



明星电力
MING XING
ELECTRIC POWER

股票代码600101



2025年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social & Governance Report

四川明星电力股份有限公司
SICHUAN MINGXING ELECTRIC POWER CO., LTD.



- 标识以“明”与“星”的汉语拼音首字母为核心设计元素，“M”抽象化为主体元素，“X”艺术化融合为闪耀的星形图案，直观诠释“明星”之名，寓意光明、能量与引领。
- 星光象征着企业“为美好生活充电，为美丽中国赋能”的使命，亦呼应“努力超越、追求卓越”的企业精神，彰显公司立志成为行业与上市公司中的璀璨明星。
- 外圆造型凝聚而包容，既代表企业内部的团结与力量，也象征公司与客户、伙伴、社会之间和谐共生的关系。
- 标准色深绿色呼应“绿色”核心价值观，传递公司作为“绿色低碳发展践行者”，致力于提供清洁、低碳能源的责任担当。
- 标志整体结构稳重大气，中英文企业名称环饰其间，体现国际化视野与服务为本的亲和力，既是百年明星精神的视觉凝聚，也是面向明星新征程的视觉宣言。

关于本报告

报告时间范围

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容适当追溯到以往年份。

报告发布周期

本报告为年度报告，是四川明星电力股份有限公司对外发布的第五份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“报告”）。

报告组织范围

以“四川明星电力股份有限公司”为主体，包括所属全资子公司和控股子公司。

报告编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
- 《四川明星电力股份有限公司 ESG 指标管理手册》（川明电办〔2024〕28 号）

报告数据来源

报告中所披露的所有信息资料均来自四川明星电力股份有限公司内部正式文件、统计报告与财务报告等，并已通过公司审核。

报告称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告将四川明星电力股份有限公司简称为“明星电力”“公司”“我们”。

常用词语解释

综服中心	指	综合服务中心
物供中心	指	物资供应中心
客服中心	指	客户服务中心
运检中心	指	运维检修中心
发电公司	指	四川明星电力股份有限公司发电分公司
渠河公司	指	四川明星电力股份有限公司渠河运行维护分公司
船山公司	指	四川明星电力股份有限公司船山供电分公司
安居公司	指	四川明星电力股份有限公司安居供电分公司
信通公司	指	四川明星电力股份有限公司信息通信分公司（数据中心）
自来水公司	指	遂宁市明星自来水有限公司
新能源公司	指	四川明星新能源科技有限公司
电力设计公司	指	遂宁市明星电力工程设计有限公司
明星酒店	指	遂宁市明星酒店有限公司

报告版本获取

本报告为中文版本，以电子版和纸质印刷版两种方式发布。您可以登录上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn>）或四川明星电力股份有限公司官网（<https://www.mxdl.com.cn>）下载和查阅本报告。如需获取纸质印刷版报告，欢迎通过下方联系方式与我们联系。

联系方式

联系人：四川明星电力股份有限公司
邮 编：629000
电 话：0825-2955142
地 址：四川省遂宁市经济技术开发区中环大道 579 号

目录

关于本报告

董事长致辞

关于我们	02
公司概况	02
公司业务	03
组织架构	04
发展战略	05
企业文化	05

足迹·2025	06
2025 大事件	06
ESG 年度荣誉	08
ESG 亮点绩效	09

03

环境篇：向绿而行， 铺就低碳之路

优化顶层设计，完善绿色管理	30
应对气候变化，助力“双碳”目标	32
布局能源体系，加快低碳转型	36
坚持绿色运营，树立能效标杆	38
保护生态环境，守护长江安澜	41

06

附录

未来展望
ESG 关键绩效
ESG 关键政策
报告指标索引
评级报告
意见反馈



01

可持续发展管理

ESG 治理体系	12
ESG 战略目标	13
ESG 制度引领	14
ESG 风险管理	15
实质性议题管理	16
利益相关方沟通	18
ESG 信息披露	19

02

专题:守护万家灯火, 筑牢电水安全网

坚守电水保供前线	22
数智赋能电水运行	25
电水护航成效显著	26

04

社会篇:为民而往, 赋能美好生活

响应国家战略,保障能源民生	46
肩负供电责任,优化客户服务	50
心系员工发展,促进共同成长	54
夯实安全基石,构建平安防线	64
优化供应链管理,实现价值共创	70
创新驱动发展,科技赋能未来	72
强化数字治理,守护信息安全	76
贡献社会价值,践行公益慈善	79

05

治理篇:秉诚而治, 铸就稳健根基

坚持党建引领,深植红色根基	84
健全体制机制,提升治理效能	89
多元投关管理,维护股东权益	92
提升内控水平,优化合规管控	95
强化风险管理,保障稳健经营	98
推进反腐倡廉,杜绝不当竞争	99

董事长致辞



陈峰

党委书记、董事长

百年基业承初心, 笃行 ESG 启新程

2025 年, 在能源革命与“双碳”目标纵深推进的浪潮中, 作为拥有近百年发展史的能源企业, 公司坚持“3533”发展体系, 将 ESG 理念从战略共识转化为全员行动, 在绿色转型、民生服务、规范治理的实践中, 书写了国有控股能源企业可持续发展的崭新答卷。在此, 我谨代表公司董事会, 向长期以来信任、支持公司发展的各位股东、客户、合作伙伴及社会各界朋友, 致以最诚挚的感谢!

以绿为脉, 绘就生态发展新图景

2025 年, 我们坚持把绿色低碳作为核心发展路径, 全力推进龙凤、小白塔水电站绿色改造, 引入智能运维技术优化机组能耗, 实现发电量稳步增长。三星水电站获四川省推荐参评全国绿色小水电示范电站, 智能仓库获评“国家二级绿色仓库”。创新跨区域流域生态治理机制, 通过“无人机 + 智慧巡查”守护水域生物多样性, 并网光伏项目 900 余项, 建成 11 个新能源汽车充电站, 以多元举措助力区域“双碳”目标落地。

以民为本, 彰显国企担当新作为

2025 年, 我们深耕“星连心”网格化服务品牌, 优化 812 个核心网格布局, 构建“电力 + 社区”共建共治体系, 服务响应时间大幅缩短。聚焦遂宁锂电产业集群发展, 做优“电水秘书”“一企一策”专属服务, 为 86 户重点企业定制能效方案, 累计帮助企业节约用能成本超 8,000 万元。心系特殊群体, 为 125 名困难用户建档立卡, 提供上门服务 300 余次; 推进 37 个村农网升级项目, 全部获全省验收高分, 让能源服务更有温度。筑牢安全生产防线, 实现安全生产零事故, 同步升级“育才、骏才、英才”员工成长体系, 升级“健康驿站”“健康小屋”, 打造幸福“星家园”。

以治为基, 筑牢合规发展新根基

2025 年, 我们将党建引领贯穿治理全过程, 完善“三重一大”决策机制, 深化上市公司治理现代化实践, 荣获“金圆桌奖”“金信披奖”等多项资本市场年度荣誉。深化网络安全运营, 获“护网 2025”遂宁市网络安全攻防实战演习优秀防护单位。深化阳光业扩机制, 全年客户报装回访满意度 100%。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育, 常态化开展廉政风险排查, 健全风腐同查同治机制, 用好多元投关管理平台, 以透明、规范的治理成效赢得市场与社会广泛认可。

百年明星, 笃行不怠

2026 年, 我们将坚守“人民电业为人民”宗旨, 以绿色转型为引擎、以民生服务为核心、以规范治理为保障, 拓展综合能源服务新赛道, 强化社会责任践行力度, 奋力打造能源企业 ESG 明星样板, 用更优异的业绩回报股东、服务社会、赋能地方发展, 为构建“电—网—社—企”融合共生的新型能源服务体系贡献明星力量!

关于我们

公司概况

四川明星电力股份有限公司是国有控股上市公司，主营业务涵盖电力、自来水、综合能源服务等。其中电力生产与供应、自来水供应为公司的核心业务；综合能源服务主要包括电水设计安装、智能运维、市场化售电、电动汽车充电、能源托管等。截至报告期末，公司总股本 547,862,471 股。

1958 年始建龙凤电站。实现了“办电经验”向“全国典范”蝶变。上世纪 50 年代，遂州大地缺电少能。面对资金短缺、物资匮乏、技术薄弱的困难，明星人士洋结合、自力更生，肩挑背扛建成全国小型水电站典范，万盏灯火点亮城乡、工农生产动力如潮。

1926

明星电灯公司

公司源于1926年官绅合办的明星电灯公司

1958

1959

遂宁县龙凤水电站

1959年建成遂宁县龙凤水电站

1984

遂宁县电力公司

1984年更名为遂宁县电力公司

1988

股份制试点

1988年3月经遂宁市人民政府批准进行股份制试点

1988

遂宁电力股份有限公司

1988年4月29日注册成立遂宁电力股份有限公司

1993

四川明星电力股份有限公司

1993年2月更名为四川明星电力股份有限公司

公司业务

电力业务：公司供电区域为遂宁市本级和船山区、安居区。供区内拥有水力发电站4座，机组15台，装机容量11.558万千瓦。2025年，公司自发自上网电量5.53亿千瓦时，同比增长1.93%，售电量53.41亿千瓦时，同比增长7.87%。

自来水业务：全资子公司自来水公司拥有独立的城市自来水供水网络，主要通过向其他公司趸购清水，经自有城市供水管网销售给网内用户。供水区域为遂宁市本级和船山区城区。2025年售水量4,976.78万吨，同比增长2.19%。

综合能源服务：公司拥有完整的电水设计安装、智能运维、市场化售电、能源托管、光储充享及电动汽车充电“产销建运维”全产业链、用户侧储能、智能制造等综合能源业务服务体系。公司综合能源业务通过市场化方式，主要面向电、水用户提供服务。

1962

遂宁县龙凤水电厂

1962年8月成立遂宁县龙凤水电厂

2006年迎来国网入主。实现了“破局重生”向“腾飞跨越”蝶变。本世纪00年代，国网控股力挽狂澜。历经明伦阵痛、元气大伤、艰难前行的境地，明星人初心不改、众志成城，乘势而上大力推动企业发展涅槃新生，前进动能不断奔涌、实干拼搏步履铿锵。

1997

1997

2006

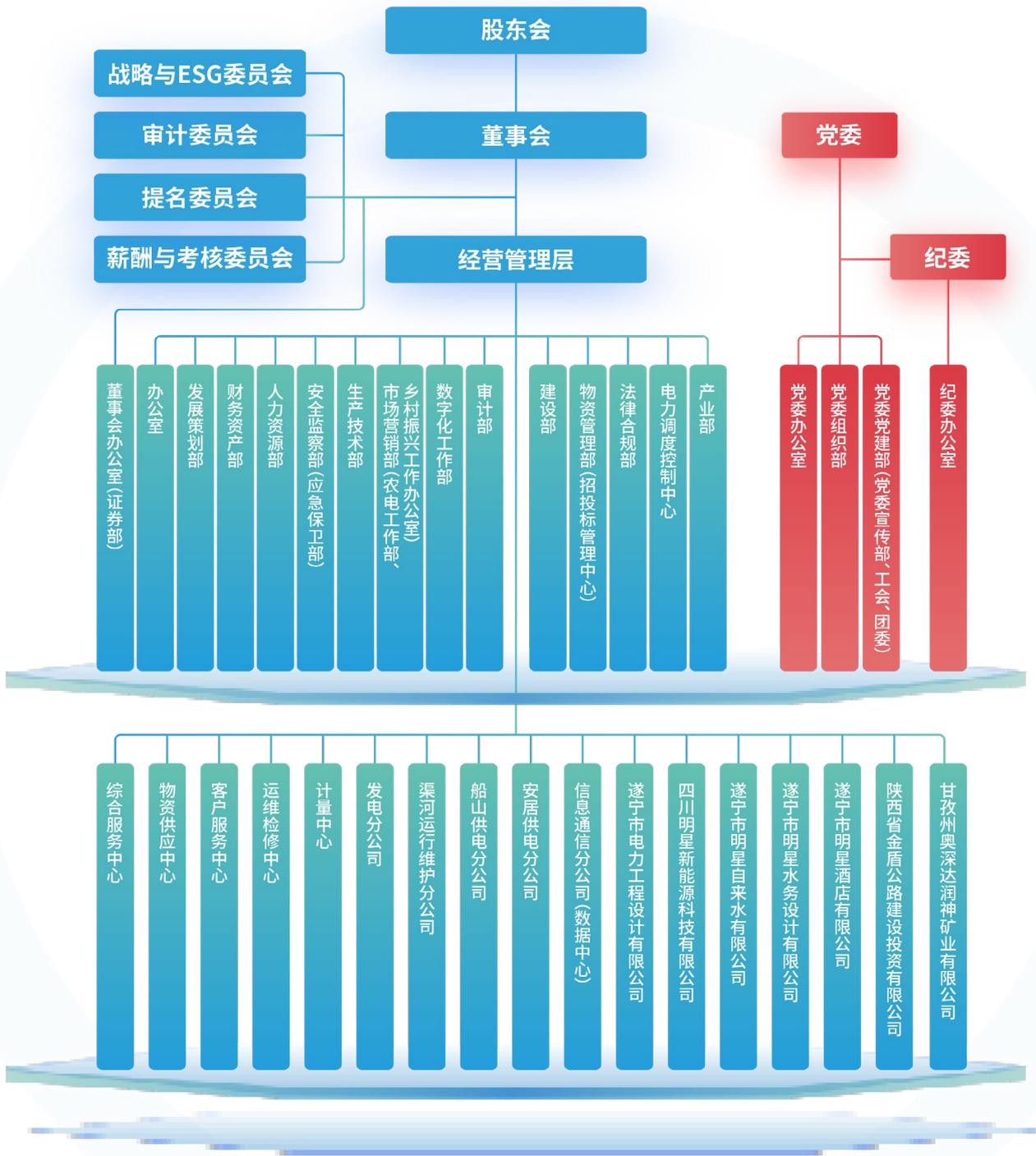
至今

1997年登陆上海证券。实现了“地方企业”向“上市公司”蝶变。上世纪90年代，国企改革浪潮澎湃。面对架构重塑、破旧立新、审批严苛的挑战，明星人锐意进取、克难奋进，躬身鏖战一举推动公司成功挂牌上市，治理效能全面提升、发展活力充分迸发。

四川明星电力股份有限公司

1997年6月27日，经中国证监会批准，在上海证券交易所上市流通（证券简称：明星电力，证券代码：600101）

组织架构



发展战略

公司秉承“人民电业为人民”的企业宗旨

弘扬“努力超越 追求卓越”的企业精神

践行“为美好生活充电 为美丽中国赋能”的企业使命

紧扣高质量发展主题，积极融入新型电力系统和全国统一电力市场建设，全力打造电网坚强、绿色低碳、安全高效、服务卓越的现代化上市公司，持续提升股东信赖、社会认同与员工福祉。

企业文化



足迹 · 2025

2025 大事件



1. 经营突破 售电量首跨五十亿大关

12月8日，公司售电量历史性突破50亿千瓦时，经营规模迈上新台阶。这一里程碑标志着公司电网保障能力迈上新台阶，为开启“新百年征程”夯实了发展根基，有力支撑了区域经济社会发展。



2. 安全共建 构筑警企融合“明星样板”

10月24日，公司人民武装部成立，创新构建警企协作、军民融合长效机制。通过资源共享、应急联动，打造共建共治共享的安全治理新范式，有效提升了企业安全保卫与应急处置能力。



3. 成效彰显 企业治理连获五项荣誉

公司坚持价值创造与价值实现并重，2025年先后荣获“年报业绩说明会最佳实践”等五项权威奖项，反应了监管与市场对公司规范治理、高质量披露及可持续发展实践的高度认可，有效提升资本市场吸引力。



4. 智慧赋能 驱动全面数字化转型

“智慧明星”运营中心按期建成，集成“生产—经营—管理”于一体的全业务监控体系。依托数据可视化与业务场景智能分析，实现了对公司电网运行与客户服务的全景化、智能化管控，标志着企业运营效率和决策科学性的全面提升。



5. 绿色标杆 投运首座数智评标基地

5月11日，公司建成国家电网公司首批、国网四川省电力公司首座绿色数智评标基地，运营半年来吸引全国评标团队近3,000人次。基地以全流程电子化、低碳化运行，树立了公开、高效、绿色的采购新标杆，助力“引客入遂”。

6. 低碳示范 投建“光储充享”示范站

公司投建了川渝地区公共机构规模最大的“光储充享”示范站，并落地遂宁首个用户侧储能项目。该示范站具备绿色低碳、智能调峰、共享共赢等六大特点，为推动新质生产力与公共服务融合提供了可复制的实践案例。

7. 文化传承 龙凤电站入选省级工业遗产

9月11日，龙凤水电站通过评审，正式列入第六批四川省工业遗产名单。公司秉承“在用即保护”的理念，系统实施保护性改造工程，将其打造为传承遂宁工业文化、弘扬红色建电精神的青少年教育基地，实现了遗产的发电运行、活态保护与文化建设的深度融合。

8. 电靓乡村 农网整村改造实现全覆盖

2025年公司实施37个行政村农网升级。至此，公司全面完成供区内首轮农村电网整村改造。同步构建812个“星连心”城乡服务网络，实现供电质量与服务效能双向提升，为乡村振兴提供了可靠的电力保障，助力农民增收与农村现代化。

9. 服务增效 “效率革命”擦亮明星招牌

公司积极践行“效率革命行动”，精准实施电水服务8项措施，完成12项重点任务，全年保障了111个市重点项目按期接电投运。通过电压升级、流程优化与服务提速，打造“成本洼地”样板，助力遂宁市“获得电力”指标连续6年全省优秀。

ESG 年度荣誉

案例

《电靓海龙村》

入选中国上市公司协会 2024 年上市公司乡村振兴“最佳实践案例”



案例

《扛牢社会责任 打造能源企业 ESG 明星样板》

获 2025 能源 ESG100 “十佳卓越榜样案例”



案例

《“星连心”：以网格化服务构建 ESG 价值共创新范式》

获 2025 能源 ESG100 “十佳先锋责任案例”



公司获能源企业可持续发展 (ESG) 评价 BBB 评价



公司入选 2025 年中国上市公司协会 “上市公司可持续发展优秀实践案例”



案例《“星连心”：以网格化服务构建 ESG 价值共创新范式》获责任 100 | CSR 中国教育榜 “SDGs 可持续优秀项目”



公司获责任 100 | CSR 中国教育榜 “最佳责任企业品牌”



2024 年 ESG 报告 获金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告 “员工责任信息披露奖”



案例《“星连心”：以网格化服务构建 ESG 价值共创新范式》 获中企研与半月谈 “2025 企业 ESG 优秀成果”



案例《绿色智能仓储赋能低碳供应链发展》 获中国企业联合会、企业家协会 “2025 企业绿色低碳发展优秀实践案例”



ESG 亮点绩效

经济绩效

资产总额

41.17 亿元

营业收入

30.21 亿元

纳税额

1.69 亿元

社会绩效

研发投入

3,174.87 万元

客户投诉解决率

100 %

完成重大活动和重要会议保电任务

199 次

公益慈善投入

68.77 万元

乡村振兴投入

5,588.32 万元

自发上网电量

5.53 亿千瓦时

售电量

53.41 亿千瓦时

市场化售电量

84.56 亿千瓦时

售水量

4,976.78 万吨

环境绩效

清洁能源发电占比

100 %

环保总投入

581.55 万元

可再生能源发电相当于减少二氧化碳

51.04 万吨

天然气消耗量同比下降↓

20.11 %

办公用水量同比下降↓

24.76 %

废水排放量同比下降↓

71.40 %

治理绩效

独立董事占比

33.33 %

女性董事占比

33.33 %

决策事项前置合规性审核率

100 %

贪污腐败诉讼事件

0 件

不正当竞争事件

0 件

01

可持续发展管理

公司坚持将 ESG 作为高质量发展的重要抓手，系统融入公司治理体系与运营环节，构建权责清晰、协同高效的多层级 ESG 管理架构，推动 ESG 责任自上而下贯通落实。建立完善的 ESG 指标管理体系，持续深化议题管理、风险识别与评估以及利益相关方沟通，不断提升 ESG 管理的系统性、前瞻性和信息披露透明度，以更高质量的 ESG 实践，扛牢经济、环境与社会责任，为构建零碳未来贡献更大的“明星”力量。

- 1. ESG 治理体系
- 2. ESG 战略目标
- 3. ESG 制度引领
- 4. ESG 风险管理
- 5. 实质性议题管理
- 6. 利益相关方沟通
- 7. ESG 信息披露



明星电力
MING XING
ELECTRIC POWER

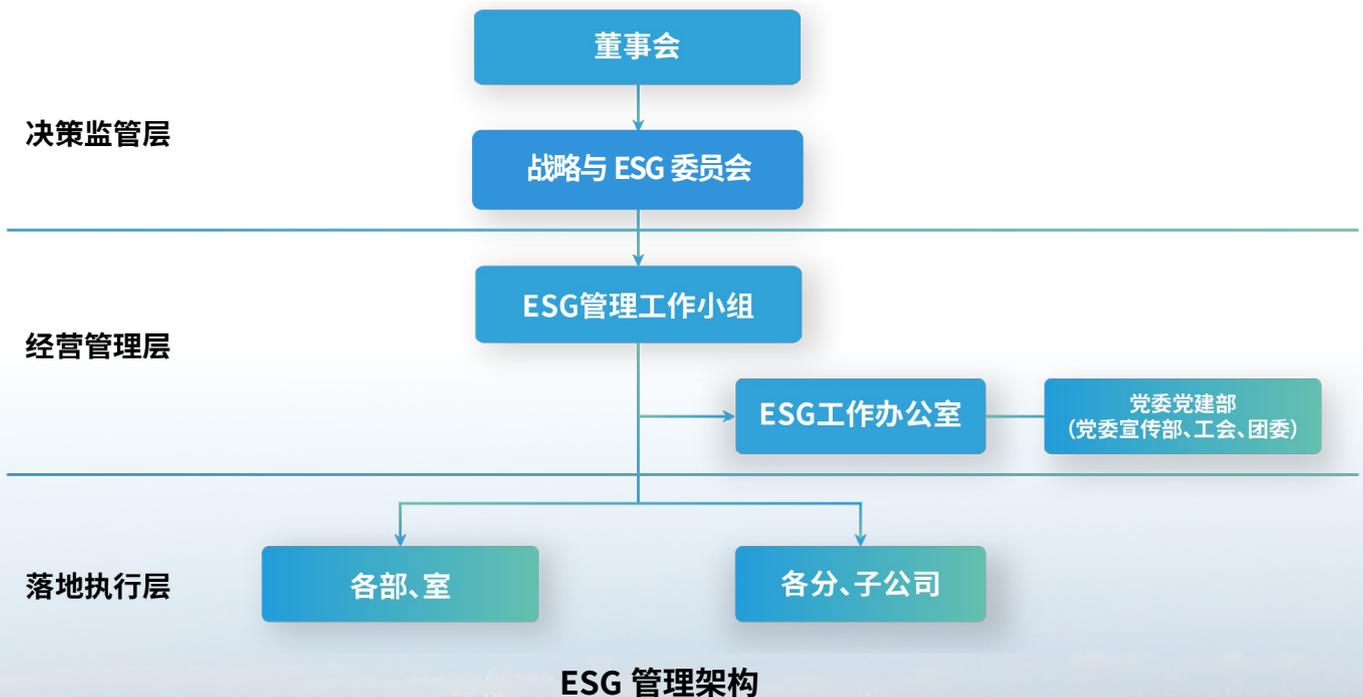
Environmental, Social & Governance Report



ESG 治理体系

公司将 ESG 融入发展战略，构建科学专业、清晰透明的 ESG 管理架构，持续指导公司各部室、各分子公司更加系统地加强公司治理和业务可持续发展。

建立以董事会、战略与 ESG 委员会为决策监管层，ESG 管理工作小组为经营管理层，公司各部室、各分子公司为落地执行层的“横向到边、纵向到底”的 ESG 管理组织体系。自上而下推动 ESG 指标的管理落地，确保 ESG 管理责任层层传导、逐级落实、高效运行。



决策监管层

董事会：作为公司 ESG 管理工作的最高决策机构，负责 ESG 目标、战略规划、治理体系、ESG 报告等重大事项的决策。

战略与 ESG 委员会：董事会下设战略与 ESG 委员会，负责研究公司 ESG 重大事项并向董事会提供建议，包括对公司 ESG 情况开展研究、分析和评估，提出可持续发展建议，拟定 ESG 发展目标，指导和管理公司 ESG 实践。

经营管理层

ESG 管理工作小组：负责统筹推进公司 ESG 目标与中长期规划和年度工作计划的制定，组织各部门开展 ESG 指标设定与进度跟踪，统筹开展 ESG 风险与机遇识别评估、利益相关方沟通等工作。

ESG 工作办公室：负责统筹协调和推进落实公司 ESG 管理相关工作，包括组织编制 ESG 规划和年度计划、ESG 管理制度、指标体系建设、ESG 报告编制、ESG 培训等。

落地执行层

公司各部室：负责执行年度 ESG 工作计划、落实议题管理措施、执行相关 ESG 风险和机遇识别与评估工作，配合 ESG 信息收集等工作。

各分子公司：负责推进本单位 ESG 体系建设，制定 ESG 管理制度、规划和目标，收集报送信息，组织 ESG 实践活动及宣贯培训等工作。

ESG 战略目标

环境维度——以绿色实践 迈向碳达峰碳中和

明星电力秉持绿色发展理念，以“清洁高效、安全节能”为定位。贯彻碳达峰、碳中和目标及能耗双控要求，完善气候变化治理，推进技术创新，开发清洁能源项目，力求在发电、供水等业务中实现资源高效利用与生态保护协同发展。

社会维度——以数智化建设 引领社会价值赋能

明星电力以数智化建设为牵引，统筹推进算法驱动的交易策略模型构建、数字化智能化人力资源体系重构及仓储管理系统数智策略创新研发等工作，主动融入和服务地方发展战略，更好适应国家政策和人民群众办电需求，为地方经济发展持续赋能，形成以数智能力支撑战略落地和社会价值创造的发展格局。

治理维度——以现代治理 成就公司高质量发展

在国家“十五五”规划开局之年、在“百年明星”发展新起点，公司将坚持“3533”发展体系，紧跟“国资监管”与“证券监管”政策导向，深刻把握“中央企业”与“公众公司”双重属性，聚焦“现代治理”主题，以提升治理效能与内在价值为核心，以完善中国特色现代企业制度为主线，以强化制度根基与合规管理为重点，推动构建“权责清晰、运作规范、协同高效、智慧赋能”的现代企业治理体系，赋能公司治理机制完善、价值创造强化、价值经营优化与价值实现提升，为公司实现高质量发展筑牢治理根基。



ESG 制度引领

指标体系, 夯实 ESG 管理根基

为推进 ESG 更好融入公司生产经营环节, 提升公司管理软实力和行业核心竞争力, 实现更可持续的发展。公司认真贯彻落实《四川明星电力股份有限公司环境、社会及治理 (ESG) 工作管理办法》, 制定出台《四川明星电力股份有限公司 ESG 指标管理手册》, 完善公司内部 ESG 指标体系建设, 积极推动其在生产经营各环节落地应用, 实现 ESG 管理的系统化与规范化, 引导和促进了公司各部室、各分子公司等在日常工作中更高效地开展 ESG 工作, 使其成为公司提升 ESG 管理水平的有力工具和得力助手。

四川明星电力股份有限公司文件

川明电办〔2024〕28号

四川明星电力股份有限公司 关于印发 ESG 指标管理手册的通知

标准建设, 共建供应链 ESG 管理体系

2025 年, 公司秉持可持续发展理念, 在推进企业高质量发展进程中迈出新步伐。公司参与《企业供应链 ESG 管理要求》起草, 并多次参加该团体标准研讨会, 积极建言献策, 充分发挥专业经验与实践积累作用, 促进供应链 ESG 管理在行业内的规范化与标准化发展, 直击供应链 ESG 落地“最后一公里”痛点, 助力构筑更加安全、韧性、可持续的供应链协同发展生态。



ESG 风险管理

公司依托系统化流程开展年度 ESG 风险识别与评估，确保管理决策科学、全面、前瞻。



在董事会授权下，由战略与 ESG 委员会围绕公司核心价值观、中长期战略以及长期和短期目标等要求，启动年度 ESG 风险判定工作。



由 ESG 管理工作小组组织 ESG 工作办公室编制风险调研计划和问卷，面向利益相关方开展调研，并同步组织公司各部室及各分子公司填写、回收并汇总 ESG 风险调研问卷，以确保广泛参与并获取全面信息。



ESG 管理工作小组指导 ESG 工作办公室对调研结果开展实质性分析，判断 ESG 风险类型及等级，并形成 ESG 风险汇总报告。



ESG 风险判定结果经战略与 ESG 委员会审核，为公司 ESG 决策提供依据。

实质性议题管理

公司积极践行国家战略要求，充分立足行业特点，高度重视公司对经济、环境、社会和治理造成影响的实质性议题。通过系统化的识别与评估，确保各类议题得到科学应对和有效监控，并引导各部室和分子公司在日常运营中落实相关措施。

实质性议题识别与分析

识别 ESG 议题库：

根据国务院国资委、财政部、上交所等关于可持续发展信息披露的政策要求，结合行业相关政策法规、资本市场评级要求、行业发展趋势以及明星电力特点，2025 年，公司分环境、社会和公司治理三个维度，梳理出 55 项实质性议题。

利益相关方沟通调研：

针对已梳理的实质性议题，开展线上问卷调查，积极沟通公司内外部利益相关方，从不同角度评估各议题的重要性，为公司科学决策和可持续发展提供依据。2025 年，调研覆盖公司股东与投资者、客户、员工（含董事及部门级（含）以上管理人员）、政府及监管机构、媒体、价值链伙伴（供应商、合作伙伴）、同业及行业协会、非营利组织、公益慈善或社区组织及研究机构共 797 人。

议题评估与报告呈现：

整理问卷调查结果，依据议题平均得分的重要性程度以及专家意见给予各议题权重，形成实质性议题矩阵。对比上一年度实质性议题结果，科学评估变化趋势，指导公司可持续发展关注重点。

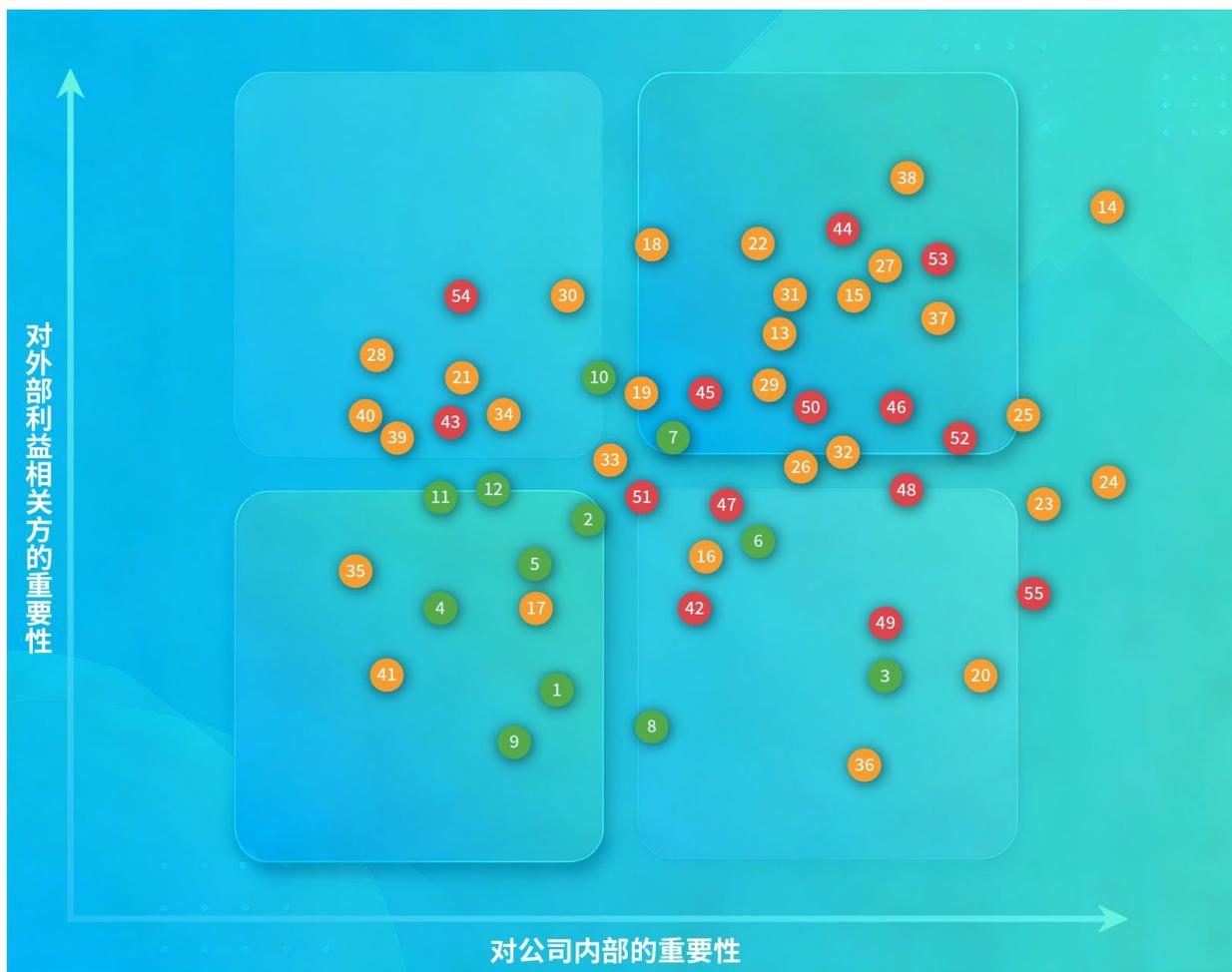
明星电力 2025 年 ESG 实质性议题矩阵

报告期内，公司依据上海证券交易所最新政策及国内外可持续发展相关法规，分析外部利益相关方对公司的关注重点，并结合国内外同行业的管理实践，对上一年度实质性议题进行年度复审。

通过征询内外部相关方代表意见，公司综合形成年度实质性议题结果 55 项。

公司新增“温室气体核算”“服务国家战略”“电水保供”“应急体系建设”“科技伦理”“依法纳税”“可持续发展管理”“党建引领”“保护股东权益”“内部控制”，共 10 个实质性议题，并将“绿色采购”议题调整为涵盖范围更广的“绿色供应链”议题。具体调整情况可见实质性议题矩阵。

实质性议题矩阵



环境维度 (ENVIRONMENT)

- 01 环境管理体系
- 02 加强污染防治
- 03 环境合规管理
- 04 应对气候变化
- 05 温室气体核算
- 06 清洁能源管理
- 07 绿色技术研发
- 08 绿色办公
- 09 绿色施工
- 10 资源利用与循环经济
- 11 生态系统和生物多样性
- 12 环保宣传及教育

社会维度 (SOCIAL)

- 13 服务国家战略
- 14 电水保供
- 15 产品质量管理
- 16 开展负责任营销
- 17 平等对待中小企业
- 18 提供优质服务
- 19 客户关系管理
- 20 员工雇佣
- 21 带动社会就业
- 22 多元化与平等机会
- 23 员工权益保障
- 24 职业健康与安全
- 25 员工培训与发展
- 26 员工关爱
- 27 安全生产
- 28 应急体系建设
- 29 供应链管理
- 30 绿色供应链
- 31 创新发展
- 32 合作共赢
- 33 贡献行业发展
- 34 保护知识产权
- 35 科技伦理
- 36 数字化转型
- 37 数据安全与客户隐私
- 38 依法纳税
- 39 助力乡村振兴
- 40 践行公益慈善
- 41 参与社区建设

治理维度 (GOVERNANCE)

- 42 可持续发展管理
- 43 利益相关方沟通
- 44 党建引领
- 45 规范公司治理
- 46 提升运营透明度
- 47 投资者关系管理
- 48 保护股东权益
- 49 内部控制
- 50 坚持守法合规
- 51 尽职调查
- 52 全面风险管理
- 53 商业道德与反腐败
- 54 反不正当竞争
- 55 稳健经营

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的沟通参与，将其作为 ESG 管理和决策的重要支撑，通过多渠道、多形式开展沟通与协作，收集各方意见和关切，确保公司战略、运营与可持续发展目标紧密契合政府及监管机构、股东、员工、客户、供应商等利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通参与方式	回应举措
政府及监管机构	促进就业 守法合规	高层会晤 座谈交流 信息报送 地企专职联络 党建结对共建	主动纳税 增加就业岗位 依法合规治企 落实“双碳”目标
股东 / 投资者	提高企业盈利能力 提高投资项目回报率 提质增效 安全生产	股东会 信息披露 经营业绩与绩效 投资者沟通交流	保障股东权益 加强审计与风险管控 提高创新能力 数字化建设 加强安全生产管理
员工	薪酬福利保障 职业发展 人文关怀 安全与权益保护 沟通与民主管理	职工代表大会 座谈会 网络沟通 合理化建议 信息公开	提供有竞争力的薪酬 开展职业教育培训 建立职业发展通道 关心关爱员工 提供防护设备设施与安全培训 强化民主沟通与管理
客户	信守承诺 优质服务 信息保密	客户经理日常联络 客户沟通 征求意见	关注客户需求 提高服务能力 优化营商环境 加强与客户沟通交流 构建便捷投诉举报渠道 重视客户信息隐私保护 积极拓展新能源业务
供应商	诚实守信 政策稳定 公开、公平、公正 互利共赢	现场考察 合同谈判 招标会议 征求意见	信守合同 平等协商 阳光采购 公开采购信息 合规采购
行业与协会组织	公平竞争 行业发展与进步	参与同行研讨、交流	参与标准制定、修订 参加展会、交流会等
社区、公众与媒体	支持社区建设和发展 成为履行社会责任的模范 信息公开、透明	社区共建 媒体沟通	社区建设 开展公益志愿活动 及时发布企业相关信息
环境	节约资源 污染防治 电能替代 应对气候变化 保护生态环境	环境管理 资源利用 落实节能减排 加强生态环境保护	强化能源和水资源管理 开展污染防治 提高废弃物利用率 践行绿色办公



ESG 信息披露

公司通过编制 ESG 报告等信息披露方式，提升 ESG 管理透明度，强化公司对内对外沟通，增强社会公众和利益相关方对公司可持续发展实践的认知与信任。

公司 ESG 信息披露流程分为编制准备、报告编制和审核发布三个阶段。

编制准备：由 ESG 管理工作小组启动年度报告编制工作，指导 ESG 工作办公室下发信息和数据收集表，督促各部室、各分子公司按照要求收集、汇总并提交相关信息和数据。同步编制利益相关方调研计划和问卷，组织董事会、各部室、各分子公司等内外部利益相关方参与调研；由 ESG 管理工作小组组织开展重要性议题识别和评估工作，并将评估结果提交战略与 ESG 委员会审核，最终由董事会审议确认。

报告编制：由 ESG 工作办公室编制并确认报告框架，组织各部室、各分子公司推进报告具体内容编制，并及时开展数据和内容的补充与确认，形成报告文字稿；由 ESG 工作办公室组织各部室、各分子公司开展信息与数据复核工作，并统筹推进报告设计和排版等相关工作。

审核发布：由 ESG 管理工作小组将报告提交战略与 ESG 委员会审核，由董事会最终审阅并定稿后进行报告发布；报告发布后，由 ESG 工作办公室在 ESG 管理工作小组指导下，收集利益相关方反馈，并开展报告复盘与改进工作，为下一年度报告编制工作做好改进提升。

公司已连续五年发布《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，持续践行信息公开与透明原则，彰显在可持续发展领域的长期承诺与实践成效。

02

专题： 守护万家灯火 筑牢电水安全网

明星电力始终坚守“人民电业为人民”初心，把人民福祉摆在首位，秉持“存住水、发好电、保住网、错峰”原则，坚决扛牢电水保供首要责任。在面对突发险情和承接重点保供任务时，以高效应急管理机制、创新数字化巡查技术、完善常态化检测体系，确保所辖电网水网平稳运行，守护一方河山安泰，做遂宁人民的“明星护灯人”。

- 1. 坚守电水保供前线
- 2. 数智赋能电水运行
- 3. 电水护航成效突出



明星电力
MING XING
ELECTRIC POWER

Environmental, Social & Governance Report





坚守电水保供前线

公司始终把电水安全保供作为服务城市发展和保障民生的首要责任，建立高位统筹、反应迅速、协同高效的应急管理机制，提升“预防在先、处置有力、恢复迅速”的电水安全保障能力，交出“民生用电零担忧、工业用电全保障”的优异答卷。

健全应急管理体系

成立应急管理组织架构：

严格执行公司《应急管理办法》，成立应急管理领导小组，组长由公司董事长和总经理担任，副组长由公司分管领导担任，成员包括各部门、单位的主要负责人。

建立应急预案体系：

持续修订完善“1+30”应急预案体系，定期组织开展应急预案体系评审和应急能力建设评估。

组建专业应急抢修队伍：

在现有输电、变电、发电设备、电站水工、渠系水工建筑、供水、通信及信息系统、配电抢修船山与安居分队等9支专业应急抢修队伍基础上，选拔30名优秀青年骨干，组建电水核心应急救援队伍，积极参与社会应急救援工作，切实履行社会责任。

开展应急演练：

公司联合市政部门、地方政府举行防地灾应急演练，大力支持和配合地方防范地质灾害工作。组织开展综合应急、电力应急保供、防洪防涝、森林防火等应急演练29次，参加人员1,610人，提升应急处置水平，增强安全保障能力。

配备应急物资和装备：

配备应急发电车、抢修塔、应急发电机、无人机、应急抽水泵、应急照明等物资与装备。报告期内投入资金200余万元购置安全工器具、应急抢险服及应急设施等物资装备。

严守城市电力保供

公司筑牢电力保供防线,依托先进技术与发电设备,最大程度减少检修过程中用户停电时间,最大限度保证居民用电平稳便利。

需求侧市场化响应：—— 公司协调市经信局、市发改委印发《明星电力公司供区 2025 年电力需求侧市场化响应实施方案》，升级开发需求侧市场化响应系统，建立 72 户响应资源库。

错峰用电引导：—— 公司积极宣传分时电价政策，成功引导部分工业用户在午、晚尖峰时段主动错峰用电，分别降低尖峰负荷约 6.33 万千瓦和 2.41 万千瓦。

电网事故处理预案：—— 公司根据电网实际情况，对《电网事故处理预案》进行修编，印发《电网事故处理预案》（2025 年版），进一步提升电网事故应急处理能力，保障电网安全稳定运行。

案例：

首次跨供区应用 10 千伏中压发电车， 保电任务圆满完成

2025 年 10 月 18 日，新能源公司首次在供区外启用 10 千伏中压发电车参与线路检修。作业过程中，地面与高空人员密切协作，设备操作精准高效，严格按照标准化流程开展电缆接入、绝缘检测与连接稳固性确认等关键环节。随着“发电车启动，负荷转供”的指令下达，发电设备平稳投入运行，在线路检修期间持续为沿线用户提供可靠电力支撑。



历经近 4 小时连续作业，保电任务圆满完成，线路所涉 868 户居民在检修期间用电未受任何影响，彻底摆脱了以往计划检修带来的停电困扰。此次中压发电车在供区外的首次成功应用，是公司践行“以用户为中心”服务理念、用先进技术提升供电可靠性的具体体现。

严保城市供水稳定

公司始终秉持“守土有责、守土尽责”的信念，以最高标准、最硬措施守护城市供水稳定与渠道安全，高效响应水网突发情况，持续推进供水管网更新，建设综合调度管理系统，实现对厂、站、网关键节点的实时监测与智能调度，有效应对高峰供水和突发事件，护水为民，兴水利民。

严格自来水隐患排查治理：

深化自来水隐患排查治理，重点突出易危及人身和设备安全、易造成大面积停水、易引发重大社会舆情的缺陷和隐患排查治理，扎实推进“安全生产月”活动，党员分组夜巡查找管网隐患，开展防洪度汛检查，完成边坡治理，全面提升自来水生产及管网设施设备本质安全能力、抵御外部影响能力和抵抗环境变化能力。

推进老旧小区供水改造：

聚焦居民用水安全和供水保障，加快推进老旧小区供水管网改造，着力解决供水“最后一公里”的稳定性和安全性问题。

案例一： 争分夺秒保供水，连夜奋战显担当



2025年10月14日，自来水公司工作人员在银河南路开展管网巡查时，发现地下供水管道漏水的异常迹象。自来水公司迅速集结人员、机械和设备奔赴现场，组织开展漏水管道维修。面对管道沉降加位移的不利情况，抢修队长冷静指挥，在各环节人员的紧密配合下，管道被顺利复位，并对位移承插口进行加固。

经过连续12个小时的不懈奋战，次日凌晨04:03，漏点得到彻底修复，供水安全隐患被圆满消除并恢复供水，较预计恢复供水时间提前8小时。

案例二：30小时高效排险，坚守渠道安全

2025年11月24日，渠河公司在例行巡查中发现渠道管理范围被非法侵占，渠堤外坡被破坏性开挖，导致沿渠堤中轴线产生裂缝并蔓延约33米，渠身结构严重受损，随时有溃决垮塌风险。公司快速启动应急体系，生技部和安监部立即到达现场了解情况并进行现场办公，迅速对接施工方、船山区水务局、经开区应急管理局及经开区政府，构建抢险统一战线。抢险人员昼夜连续作业至11月25日18时许，渠堤安全隐患被成功消除，重大险情得以排除。从险情发现到解除，短短30小时，充分体现了公司应对突发险情的紧张有序与高效协同。

数智赋能电水运行

公司深化数字化手段应用，将数智检测作为精准定位、争取时间、科学决策的制胜法宝，保障应急抢险工作更快更准更高效。

防微杜渐，数据精准全面夯实

强化计量全过程管控，严格执行《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国计量法实施细则》《中华人民共和国国家计量检定规程》等法规制度，对电能表进行全方位检定，确保电能表首检 100% 合格率；安居公司全年轮换智能表计 4.4 万只，数据采集成功率稳居 100%。依托营销系统与采集平台，构建“数据自动归集、异常智能诊断、风险提前预警”的立体化内控体系，以“铁数据”护航“稳经营”。



数智赋能，运维服务同步提速

深化数字化手段应用，利用“无人机+激光雷达”进行线路立体化巡视，提升巡检质效。部署智能感知终端，实现线路负荷与设备状态的“远程体检”与可视化监控，保障电网安全，成为前端服务响应提速、故障快速隔离恢复的“隐形引擎”，让“快速度”拥有坚实的技术支撑。

智能调度，供水运行高效协同

建成“自来水综合调度系统”，搭建大屏，对关键数据进行展示和浏览。通过独立部署数据传输装置，采集水厂、加压站运行数据，实现对厂、站及管网设备设施的遥信、遥测和遥调，为供水管网的规划设计、运行管理提供可靠的数据支撑，辅助决策快速处置供水风险，减少公司损失，降低用户投诉率，保障用户满意度。

精准勘测，助力应急处置决策

运用“三维数据融合技术”，快速高效完成应急抢险水下多波束作业，为渠河翠屏街段垮塌险情和三星水电站闸前闸后水毁功能性恢复项目，提供三维全景水下原始地貌成果，为公司决策层快速制定相关处理方案提供可靠依据。



电水护航成效显著

公司牢牢守住电力、水务安全底线，系统提升保供能力和应急处置水平，推动安全管理从“可控”向“可靠”跃升，电力与水务供应始终保持高水平稳定运行，关键设施韧性持续增强，切实筑牢民生保障和社会平稳运行的基础支撑。

安全隐患排查与应急演练成效显著

报告期内：

公司组织开展安全风险（事故）开展警务、运维

隐患排查整治等专项活动

9 项

联合巡查城区施工现场

26 次

防外力破坏约谈施工负责人

15 名

处置外力破坏

13 起

督查三级作业风险

1,058 项

开展线路、电站、库区、
渠堤、鱼塘专项巡查

41 次

排查并整改安全隐患

1,230 处

开展专项应急演练

29 次

参加人员

1,610 人

电网供电可靠率稳步提升

报告期内：

实现主变、
发电机组全年

0 跳闸

配网供电可靠率跃升至

99.897 %

较去年上升↑

0.013 个百分点

供电电压合格率

97.912 %

较去年上升↑

0.012 个百分点

推进电网综合性检修

255 次

减少

4,041.04 个停电小时

加大不停电作业面，
2025 年带电作业

321 次

减少

489.6 个停电小时

持续推进配电网巩固提升，加大隐患缺陷治理，线路保护优化，缩小故障影响范围。

应急供水保障能力显著增强

报告期内：

圆满完成凤台大道供水主管迁改、“7·5”高浊度来水应急保供、凤台水厂管线外破等重大应急供水保障，应急处置经验丰富，极端情况下的应急供水保障能力显著增强。

完成重大应急
供水保障任务

13 次

推进老旧管网更新，新建、
改造自来水管网

44.51 公里

特巡重要高危管道

128 次

探出漏点

602 处

维修管阀

1,814 处

03

环境篇： 向绿而行， 铺就低碳之路

公司坚持绿色低碳发展理念，将环境管理全面纳入战略决策，优化顶层设计，建立系统化、科学化的环境管理机制，推动环境责任在全公司范围落地生根；响应“双碳”目标，加快推动新型能源体系建设，拓展综合能源服务新赛道，推动能源绿色转型升级；坚持绿色运营和节能减排措施，在生产、供应和运营全链条持续降低气候环境影响；加强生态环境保护，守护区域生态，实现经济发展与生态保护的协同共赢，致力于成为区域经济高质量发展的绿色引擎。

- 1. 优化顶层设计，完善绿色管理
- 2. 应对气候变化，助力“双碳”目标
- 3. 布局能源体系，加快低碳转型
- 4. 坚持绿色运营，树立能效标杆
- 5. 保护生态环境，守护长江安澜



环保投入

581.55 万元

较大及以上环境污染事件

0 件

非化石能源比重

100 %

清洁能源发电占比

100 %

水电发电量

5.61 亿千瓦时

优化顶层设计，完善绿色管理

完善环境保护体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》及《重大危险源及危险化学品监控管理办法》等法律法规，系统构建并持续完善环境管理体系，致力于推动绿色低碳运营。

环保投入

581.55 万元

公司明确环境保护工作网格化监管职责，强化目标考核与责任落实，开展环境保护相关培训，持续加大环保资金投入，全面开展项目环境影响评价，积极推进环境管理体系认证，以实际行动贯彻环境保护责任，为守护“绿水青山”、促进可持续发展提供保障。

夯实能源监控管理

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等相关规定，构建完善能源管理体系，加强重点用能环节全方位监控，以能源体系建设为核心，强化能耗管理，从分析评价、计量管理、现场监督三方面，将能源监控管理贯穿全程。

推进环境与能源体系认证

公司与各子公司积极推进环境与能源管理体系认证，确保生产经营符合国际、国内标准与能源环境要求。通过持续认证和管理优化，提升子公司环境绩效和能源管理水平，为公司可持续发展提供坚实支撑。新能源公司已获环境管理体系认证、能源管理体系认证，电力设计公司已取得环境管理体系认证。



实施污染分类防控

公司秉持绿色发展理念，以科学的大气、水、固体废弃物及噪声污染分类管理制度为依托，对各类污染源进行系统管控。积极培养员工环保意识，让绿色成为企业底色，努力降低企业运营过程中的各类污染，减少企业环境足迹。报告期内，公司未发生一般及以上环境污染事件，各类污染物稳定达标排放。

大气污染防治

严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及地方性法规和相关标准要求，在施工阶段严格把控作业单位，采用先进降尘工艺和物理覆盖等方式严控施工扬尘。日常运营中，针对烟尘、二氧化硫、氮氧化物等主要大气污染物和车辆尾气，引入新型设备与环保材料，为车辆加设尾气处理装置，定期进行车辆保养监测，多管齐下降低废气排放，确保废气排放达标，全方位保障大气环境质量。

水污染防治

扎实开展管网整治，减少成品水的跑、冒、滴、漏，减少地下水进入污水管网，确保废水污染物排放达标，并设立河小青工作站，组织专业人员高频次开展水质监测，携手各方力量开展河道治理工作，全方位守护水资源，为当地居民筑牢安全、清洁的饮用水防线。

固体废弃物污染防治

遵循《中华人民共和国环境保护法》《四川省固体废物污染环境防治条例》《危险废物转移联单管理办法》及现行的其它法律法规，落实“统一管理、合理利用、集中处置”以及“先利用，后处置”的原则。针对可回收废弃物、建筑垃圾、危险废弃物等不同废弃物，有序推进废旧物资分类处理工作，委托第三方有资质的单位进行专业化处理，加强废旧物资回收，并实施厨余垃圾专项管控，提高处置效率，防范处置风险。

危险废弃物污染防治

严格遵循《国家危险废物名录》要求，对废旧电池、变压器油等危险废物产生、收集、贮存、流向、运输、处置全流程实施闭环监督检查，将危险废物委托具备相应经营许可证的第三方专业机构规范处置。

噪声污染防治

遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》，严格恪守环境噪声管理规定，积极开展噪声治理工作，严禁噪声污染。在生产、施工过程中，通过合理规划与科学组织施工工序，从源头上减少不必要的噪声产生。同时，综合运用多种隔音减噪措施，如对施工现场进行封闭隔音，设置专业声屏障，有效控制施工中的噪声及震动，最大程度降低对周边环境的噪声污染。





应对气候变化，助力“双碳”目标

作为“绿色能源”的水力发电公司，公司立足主责主业，定位“**清洁高效、安全节能**”，坚持绿色可持续发展理念。大力推进温室气体减排、清洁能源替代、气候风险管理、绿色技术创新。努力提高水力发电量，持续推动光伏电站建设和电能替代，积极服务用户侧储能项目建设，减少全社会化石能源消耗，推动国家“双碳”目标的实现。

碳核查，开启低碳转型新征程

公司科学应对气候变化、积极推动“双碳”目标纳入核心战略，建立并完善了覆盖主要清洁能源项目的碳核算与盘查体系。报告期内，重点对水力和自有光伏发电项目展开核算，全年发电总量达 5.61 亿千瓦时，相较于传统化石能源发电，实现了 51.04 万吨二氧化碳当量的温室气体减排，以清晰的量化成果彰显了清洁电力的实质环境价值，为公司参与全国碳市场、持续优化减排路径筑牢了坚实的数据基石。

累计减排二氧化碳当量：

51.04 万吨

报告期内，公司重点推进 2025 年度温室气体专项盘查工作，委托第三方专业机构开展独立核查，严格依据 ISO14064-1:2018《温室气体第 1 部分：组织层面温室气体排放和清除的量化与报告规范及指南》开展核算与核查工作，同时遵循相关性、完整性、一致性、正确性、合理性原则，确保排放数据真实、合规、可比。

温室气体排放核算范围

温室气体议定书
(GHG Protocol)

ISO14064-1

范围一：直接排放

类别一：直接温室气体排放

固定源燃烧产生的直接排放
移动源燃烧产生的直接排放
人为系统中温室气体排放的直接
无组织排放（逸散）

范围二：能源间接排放

类别二：输入能源的间接温室气体排放

输入电力的间接排放

范围三：其他间接排放

类别三：运输产生的间接温室气体排放

产品运输产生的间接温室气体排放
废弃物运输产生的间接温室气体排放
员工通勤产生的间接温室气体排放
商务旅行产生的间接温室气体排放
原材料运输产生的间接温室气体排放
原材料的上游排放

类别四：组织使用的产品产生的间接温室气体排放

能源和资源的上游排放
废弃物处置产生的排放

注：

类别五：与使用组织产品有关的间接温室气体排放，由于公司主营业务为电力生产与供应，无实物产品，因此类别五排放数据未做量化。

类别六：其它来源的间接温室气体排放，不涉及。

组织边界：温室气体排放核算工作采用运营控制权法划定组织边界，覆盖公司本部、下属各中心和分子公司等与温室气体排放相关的生产和办公场所及设施，实现无死角、全覆盖的核算范围管控。

温室气体种类：本次核查的温室气体包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）四类温室气体。

时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。

温室气体排放情况

通过本次系统化、全业态温室气体排放核算，公司全面梳理并掌握各业务板块温室气体排放总量及结构情况，明确范围一、范围二及相关范围三排放来源，识别出重点排放环节和主要排放因子，为后续开展制定针对性减排措施、优化能源消费结构、对接全国碳市场提供支撑依据。

明星电力 2025 年温室气体排放数据

指标	单位	数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,879.08
范围一 类别一：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,664.72
范围二 类别二：输入能源的间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,053.09
范围三	类别三：运输产生的间接温室气体排放	174.49
	类别四：组织使用的产品产生的温室气体排放	18,986.78

未来，公司将以本次碳核查工作为起点，持续深化碳管理能力建设，把碳数据应用于战略规划、项目决策、运营优化等全流程，推动低碳理念融入生产经营各环节，稳步推进新能源替代、能效提升、技术创新等减排举措，以实际行动践行国企在“双碳”目标下的环境责任，助力区域绿色低碳发展新格局构建。

清洁电力，锻造绿色供电基石

公司以水力发电为支柱、光伏发电为补充，共同构成践行绿色发展的核心载体与能源基石。我们依托区域内丰富的水能与光照资源，全力保障电力供应的清洁、稳定与高效，为地方经济社会发展输送源源不断的绿色动能。我们持续通过技术改造与智慧运营，提升水光协同效能，不断擦亮“绿色能源”的金字招牌，以“光水”绿电助力经济向新求质。

清洁电力发展成效显著

报告期内，公司依托水电站、自有光伏电站和用户侧光伏发电站协同运行和精细化调度管理，全力保障电力供应的清洁、稳定与高效。

采用清洁能源发电

100%

助力推动地区绿色低碳发展。

自有光伏电站 发展情况

- 报告期内，
自有光伏电站发电量：**25.43 万千瓦时**
同比增长：**180.68%**
自有光伏电站建设情况：投建环岛商务中心“光储充享”一体化示范项目，年发电量约**17.67 万千瓦时**；此前建设的遂宁市纪委光伏电站实现年发电量**4.74 万千瓦时**，白马镇青锋村光伏电站实现年发电量**3.02 万千瓦时**。

总体 发展情况

- 报告期内，
水电总发电量：**5.61 亿千瓦时**
自发上网电量：**5.53 亿千瓦时**
线损率：**2.46%**
供区内全社会充电电量：**8,112.54 万千瓦时**
绿色电力交易：供区内参与绿色电力交易用户**18 户**，用户绿色电力交易总量**317.45 万千瓦时**。

水电 发展情况

- 报告期内，
网内有水力发电站**4 座**，机组**15 台**，总装机容量**11.558 万千瓦**，近五年平均发电量**5.71 亿千瓦时**
三星水电站：装机**4.8 万千瓦**
小白塔水电站：装机**1.6 万千瓦**
龙凤水电站：装机**0.658 万千瓦**
过军渡水电站：装机**4.5 万千瓦**

气候风险管理，护航电网稳运行

公司积极落实应对气候变化治理，将气候风险纳入运营管理重点，持续强化气候适应性能力建设。所属水电站与光伏电站严格遵循行业政策导向，充分发挥清洁能源优势，通过稳定供应水电与光伏电力，有效替代化石能源使用，降低碳排放强度，助力能源结构低碳转型，提升公司运营的气候韧性。

绿色技术创新，打造绿色发电示范标杆

推进水电站绿色改造：公司全力推进龙凤、小白塔水电站绿色改造工程，引入智能运维技术优化机组能耗。通过绿色改造，提升水电站信息化、集约化水平和经济效益，初步实现发电量、蓄水、调峰能力、耗水量最大效益目标和流域防洪度汛的联动响应。进一步减少一线运行人员的人数、工作量和工作强度，为水电站“无人值班”奠定坚实基础。



“绿色”改造后的龙凤水电站发电车间



“绿色”改造后的小白塔水电站发电车间

打造“绿色发电”示范标杆：

- (1) 公司三星水电站获四川省推荐，参评全国绿色小水电示范电站。
- (2) 公司智能仓库获评“国家二级绿色仓库”，树立行业绿色运营新标杆。



布局能源体系，加快低碳转型

公司积极拓展综合能源服务新赛道，构建以“能源托管、多能互补、智慧运维”为核心的综合能源服务体系。加速推动从传统电力维保向绿色能源全生命周期管理服务的转型升级，并通过强化精细化管理与风险管控，持续优化不同类型客户的用能效率。

持续完善布局，推进新能源基础设施建设

公司积极投身城市充电桩基础设施建设，实现充电桩产业的产、销、建、运、维全产业链协同发展，为平台公司提供充电站建设服务，持续推进低碳技术应用和绿色创新实践，助力推动地区绿色低碳发展。

报告期内，并网光伏项目 900 余项，建成 11 个新能源汽车充电点，建成投运环岛商务中心“光储充享”一体化示范项目，落地遂宁首个用户侧储能项目，以多元举措助力区域新能源基础设施建设。

案例：布局高速服务区充电网络，服务新能源汽车发展



公司沿遂资眉高速、广洪高速系统性布局充电网络，高效完成了眉山、仁寿、三苏、长河服务区共 8 座直流快充站的建设，配置 480kW 充电堆及 120 kW 快充桩，成功将公司绿色能源服务延伸至高速公路主干网。

此举不仅打通了城际绿色交通的关键节点，为新能源汽车提供稳定可靠的充电保障，更以高标准、模块化的投资建设模式，为构建区域一体化智能充电网络、服务交通领域低碳转型提供了可复制的“明星”实践样板。

聚焦重点领域，深化综合能源托管服务

全年累计签约项目 15 个，服务版图涵盖大型公立医院、政府行政机构、清洁能源电站、工业企业及 122 个民生住宅小区，综合能源业务实现跨越式增长。

通过强化精细化管理与风险管控，实现客户设备隐患消缺 100%，显著优化了不同类型客户的用能效率。

报告期内

全年签约综合能源业务

15 个

隐患消缺

100 %

截至报告期末，公司多个大型能源托管项目按计划由建设期转入运营期，为后续全面开展碳管理服务及实现规模化减碳奠定了坚实基础。

案例一：助力“遂宁市中心医院能源系统优化”

在节能改造与能源系统优化方面，正在实施的遂宁市中心医院能源托管项目，目前建设进度已达 40%，通过深度的技术改造与智慧化用能管理手段，投运后将成为区域性建筑能效提升的样板。

案例二：助力“唐家渡电航工程运维项目，保障清洁能源供给”

为完善公司多能互补与清洁能源布局，公司积极配合政府开展唐家渡电航工程运维管理工作，全力推动工程并网投运。该工程作为遂宁市核心水利水电项目，将显著优化区域电网结构、增强调峰调频能力，为公司构建更稳定、绿色的新型电力系统注入核心动能。



坚持绿色运营，树立能效标杆

公司始终坚持绿色运营理念，围绕节能减排，在能源效率提升、清洁生产和多能互补等方面不断强化技术应用和管理能力，并通过绿色办公、资源优化利用以及污染物和废弃物管控等措施，持续降低运营环境影响。

公司以系统化、精细化的管理推动全员参与，形成覆盖生产、办公与社会责任的绿色运营格局，全面提升企业可持续发展水平和环境绩效，展现出在清洁能源和绿色发展领域的卓越成效。

深化绿色办公，构建常态机制

公司始终将绿色发展理念深度融入运营全链条，持续推进绿色办公建设，通过节能降耗、资源优化、低碳出行等举措不断提升办公能源与资源循环利用效率，营造环保、智慧、可持续的办公环境，全面加强绿色运营成效。

用水量降至↓

12.61 万方

同比大幅降低↓

24.76 %

天然气用量

36.24 万方

同比降低↓

20.11 %

全面升级节能设施：办公楼宇全域换装节能灯具和感应式节水水龙头，减少无意识浪费。在公司本部和部分基层单位安装即热式直饮机，杜绝重复加热造成的水电双重损耗。

推行办公用电节能：严格执行空调温度标准（夏季不低于26°C、冬季不高于20°C）和电梯错峰运行机制。倡导办公室光线充足时不开或少开照明灯，办公区域“人走灯熄”。针对电脑、打印机等常用办公设备统一预设智能节能模式，非工作时段自动休眠。

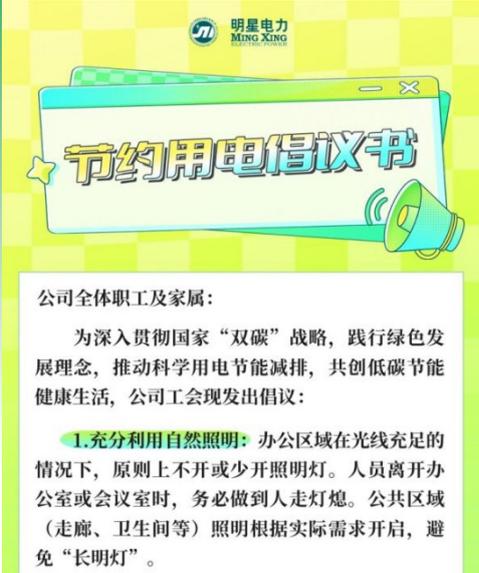
推进无纸化办公：持续深化“精文简会”专项行动，严格把控发文数量与会议规模。全面推广无纸化办公系统，推动内部文件收发、档案资料存储等全流程线上化流转。优化会议组织形式，跨区域会议优先采用视频会议模式。

倡导绿色出行：引导员工优先购买新能源汽车，在公司本部地下停车场新增新能源汽车付费充电设施，满足员工新能源汽车通勤充电需求。



打造绿色食堂：推行按需备餐，有效减少食物浪费。

培育低碳办公文化：通过绿色办公主题宣传、节能知识普及、低碳实践活动等多元形式，持续强化员工节能意识与环保责任感，让绿色低碳理念内化于心、外化于行，使节能减排成为全体员工的自觉行动，为企业高质量可持续发展凝聚广泛共识与强大合力。



案例：开展“节能先锋、低碳办公”主题宣传活动

2025年7月16日，公司本部党委联合综服中心党支部、康年物业服务部组建党员宣传队，在公司开展“节能先锋、低碳办公”宣传活动。党员宣传队逐间办公室演示自然光利用技巧，倡导“人走灯灭、按需开灯”；围绕办公设备节能，现场指导设置电脑“15分钟无操作自动休眠”模式，提醒午休及下班时段及时关闭打印机、碎纸机等设备电源；针对空调使用，宣传“温度设置夏季不低于26℃、冬季不高于20℃”“下班前30分钟关闭空调”等节能窍门，并普及“一度电的节能效益”案例。各部门、各单位员工积极响应，在日常工作中厉行节约、绿色办公，形成了“党建引领、全员行动、点滴节约”的节能格局。

优化用水管理，提升资源效能

公司高度重视水资源节约、保护与综合利用，持续强化水资源管理工作，将系统化、智慧化的节水管理深度融入日常运营，以坚实的行动与数据，践行着对水资源可持续利用的郑重承诺。

智慧水务管理：建成自来水综合调度管理系统，通过自来水采集主站GIS系统，与SCADA供水调度、DMA分区计量系统联动，达成供水管网及设施的信息化、数字化、可视化、自动化管控。

管网升级改造：实施大修技改，推进老旧小区改造和旧管网改造，优化供水主管、配水支管，持续强化“三纵四横”管网架构，有效降低管网漏损，提升低水压治理成效，减少水资源的浪费。

报告期内

新鲜水用量

6,444.52 万吨

新鲜水使用密度

6,110.30 吨 / 万元

废水排放量

130.44 万吨

自来水水质合格率

100 %

打造绿色园区，推动节能降耗

2025 年节能降耗目标

公司以“双碳”目标为引领，设定以“提升新能源车辆占比、降低车辆返修率”为核心的 2025 年节能降耗量化目标，并配套了从设备升级到智能管控的系统性举措。

装备升级： 优先配置新能源车辆，科学核定其能耗标准，进一步优化车队能源结构。

智慧管控： 完善车载智能监控，打通调度与监控数据闭环，实现能效的持续动态优化。

优化能源结构，实施精细化管控

化石能源： 主要应用于车辆运行，公司现有燃油车 183 台、新能源车 44 台。全年行驶里程 224 万公里，消耗燃油 23.58 万升，单车百公里油耗 10.52 升，均符合公司单车油耗核定标准。

非化石能源： 主要为外购电力，用于办公、运维大楼设施（如地下车库充电桩、直饮水系统、恒温系统、UPS 不间断电源等）、食堂设备、健康驿站等场景。

食堂运营使用天然气

6.24 万立方米

同比降低↓

25.32 %

能源节约成效显著

报告期内，公司通过多项举措实现能源及成本节约，具体成效显著。

- 1、上线明星智慧调度管理云平台，预计每年节省车辆管理费用 10 余万元。
- 2、优化车辆调度及路线规划，降低运行里程与时间，减少燃油消耗。
- 3、各单位核定单车百公里油耗，纠正不良驾驶习惯，实现燃油降耗。
- 4、报废各类型燃油车 20 台，新采购新能源车 20 台。

践行循环经济，资源高效利用

公司将循环经济“减量化、再利用、资源化”原则融入生产经营全过程，持续提升资源利用效率，挖掘废弃物循环利用潜力，推动资源在各环节的高效、集约使用。

- 通过利旧报废车辆完好部件，实现资源循环再利用，报告期内累计节约车辆维修成本 3 万余元，有效降低运行维护费用。
- 坚持源头减量原则，杜绝一次性用品随意使用，内部会议统一配备可重复使用陶瓷杯具，减少一次性纸杯和塑料制品消耗，引导形成节约、环保的办公习惯，切实降低资源消耗和废弃物产生量。

保护生态环境，守护长江安澜

作为扎根于长江上游生态屏障核心区的能源企业，公司始终将流域生态健康视为运营与发展的生命线，将生物多样性保护融入生产经营和项目实施全过程。在规划设计、建设实施和运行管理中充分考虑生态环境承载能力，最大限度降低对生物栖息地和生态系统的影响；运用新质生产力，提升生态保护效能；开展科普宣传和公益实践，增强公众生态保护意识，凝聚多方合力，共同守护生物多样性，积极服务生态文明建设和绿色发展大局。

环境合规管理保障生态韧性

在项目开发、项目建设和项目运营等环节明确生态环境保护要求，对项目依法开展环境影响评价，取得相关行政许可，确保环境合规要求贯穿项目全生命周期。

报告期内
环境违规事件

0 件

新质生产力赋能生物多样性保护

积极探索并推动科技创新在生态保护领域的深度应用，致力于将无人机、物联网、大数据分析等现代科技手段，系统性地融入环境监测、生态巡查与风险预警等工作中，以智能化、数字化的方式，持续守护绿水青山与生物多样性，实现在发展中保护、在保护中发展。

案例：无人机巡护助力生物多样性保护

为深入贯彻落实长江流域十年禁渔政策，保护水域生态资源，公司于 2025 年 2 月在过军渡水电站下游流域开展了“党建引领聚合力 共护河道禁渔行”专项行动。本次活动引入无人机高空巡护，实现对复杂岸线的全覆盖监测和实时动态观察，显著提升巡查效率和生态护航精准度。通过科技赋能与政企协同，将政策法规转化为群众可感知知的行动指南，为长江生物多样性和生态屏障的持续优化提供了可复制的实践经验。



专项行动守护长江生态

公司开展长江上游生态保护专项行动，通过河道巡查、垃圾清理、防护设施修复和生态宣传等举措，有效改善水域环境，提升河道管理水平，强化水域生物多样性保护，筑牢长江上游生态安全屏障，让人与自然和谐共生成为高质量发展的鲜明底色。

“河小青”环保志愿服务守护母亲河

“河小青”志愿服务是公司 ESG 管理的重要实践，充分展现了公司青年员工践行生态文明理念、履行社会责任的担当作为，切实为筑牢长江上游生态屏障、建设美丽遂宁贡献“星”力量。

在共青团遂宁市委举行的遂宁市“2025年‘河小青’环保志愿服务升级”项目启动仪式中，公司获颁“遂宁‘河小青’共护母亲河”旗。



案例一：开展“三月春‘锋’暖护河争当先”志愿服务活动

2025年3月14日，设计公司团支部联合新能源公司团支部、信通公司团支部，在渠河沿岸开展“三月春‘锋’暖护河争当先”志愿服务活动，深化“河小青”生态保护行动。活动中，全体团员身着“红马甲”，分组开展护河行动，沿河岸清理塑料瓶、烟头等垃圾4袋，排查并修复河岸围网破损情况3处，并向市民发放《保护水资源、关爱母亲河倡议书》120余份，号召群众争当护河“行动派”。此次“河小青”行动是守护碧水清流的生态实践，也是生态文明理念的生动传播。



案例二：开展“争当河小青 共护母亲河”四季特色活动之春讲护水志愿服务活动

2025年3月21日，公司本部团支部联合客户计量团支部，在渠河沿岸开展“争当河小青 共护母亲河”四季特色活动之春讲护水雷锋月志愿服务活动。活动中，“河小青”志愿者分组开展河道清洁和环保宣传行动，沿河岸清理各类河道垃圾，并围绕“世界水日”“中国水周”主题向周边居民发放节水护水手册，宣传水资源保护知识，科普日常节水小窍门。此次活动有效改善了河道环境，提升了青年志愿者及周边群众的环保责任意识，公司将持续推动“河小青”项目建设，积极开展系列志愿服务活动，助力美丽遂宁建设。



案例三：开展“共护母亲河 洁净迎新年”冬季清河行动志愿服务活动

2025年12月22日，新能源公司团支部联合设计公司团支部、运检中心团支部共同开展“共护母亲河 洁净迎新年”冬季清河行动。

本次活动通过沿河动态巡查并劝导危险行为，排查并现场修复加固3处破损防护设施，发放倡议书、宣传册150余份，提升涪江、渠河沿岸公共安全水平，增强市民节水护水与法治意识，营造安全、洁净、文明的迎新春氛围。此次志愿活动不仅是保护水生态、传播生态文明与法治精神的具体实践，更展现了公司青年团员守护碧水清流的责任感，彰显了“守水有责、护水尽责”的使命担当。





04

社会篇： 为民而往， 赋能美好生活

公司秉持“人民电业为人民”的企业宗旨，积极响应国家战略，主动服务地方能源发展，赋能乡村振兴，创新性地将网格化管理理念融入电力服务与社会责任履行；不断提升客户服务体验，严控产品质量；持续优化人才发展体系建设，多措并举打造员工“家”文化；全面加强安全生产管理和风险防控体系；优化供应链协同与管理机制，推动供应链绿色建设；加快科技创新和数字化转型应用，提升运营效率和服务水平；主动承担社会责任，深化社区共建与公益慈善，构建了紧密联系用户、精准响应需求、共担社会责任的价值创造网络，探索出能源企业履行 ESG 责任的新路径。

- 1. 响应国家战略，保障能源民生
- 2. 肩负供电责任，优化客户服务
- 3. 心系员工发展，促进共同成长
- 4. 夯实安全基石，构建平安防线
- 5. 优化供应链管理，实现价值共创
- 6. 创新驱动发展，科技赋能未来
- 7. 强化数字治理，守护信息安全
- 8. 贡献社会价值，践行公益慈善



员工体检覆盖率

100 %

一般及以上安全事故

0 件

研发投入

3,174.87 万元

公益慈善总投入

68.77 万元

员工培训覆盖率

100 %

供电可靠率

99.897 %

同比增长↑

13.21 %

农网建设投入

5,588.32 万元



响应国家战略，保障能源民生

公司积极响应国家战略，做好地方能源安全与民生保障。赋能乡村振兴，持续推进农村电网升级改造，夯实农村电力保障基础；优化农村能源结构，助力清洁能源基础设施建设，带动农村经济增收；持续提升服务能力，健全普惠服务体系，切实发挥人民电业责任担当，保障区域能源安全，服务遂宁百姓民生。

夯实保供基础，守护电水安全

公司通过强化运行监测、风险研判和应急处置准备，持续提升安全运行水平，保障区域内生产生活用电用水需求。

统筹供电调度：围绕电力安全保障任务，提前部署电网运行安排，制定相关应急预案。采用“全接线、全保护”的电网运行方式，增加设备监控和巡视检查频次，针对电网运行薄弱点开展事故研判，科学开展负荷预测，合理安排机组“低蓄高发”，确保电力供应安全稳定。

保障应急供水：推动《遂宁市主城区供水保障应急预案》落地，完成城南水厂应急备用启用，与发展水务签订代运维协议，为城市供水和自来水生产系统稳定运行提供可靠保障。制定详细的供水调度与应急保障方案，通过精准调度接入水量、优化区域供水压力等方式，最大限度降低对用户的影响。

赋能乡村振兴，筑牢电力根基

公司始终将服务乡村振兴、助力农业农村现代化作为核心社会责任。聚焦乡村电力基础设施升级、清洁能源可持续发展与农业产业赋能三大关键领域，以系统性、精准化的举措为乡村高质量发展筑牢电力支撑。

通过实施“一村一策”农网改造、重点线路优化等工程，持续补齐农村电网短板，提升农网供电可靠性与抗风险能力以分布式光伏建设为抓手，挖掘乡村清洁能源潜力，推动农村能源结构绿色转型；紧扣农业产业发展与民生需求，为各类农村产业项目提供定制化电力保障，优化营商环境，全方位彰显公司在夯实乡村发展基础、激活乡村经济动能、推动乡村绿色可持续发展中的责任担当。

助力农村电网改造

针对农村电网薄弱环节,实施“一村一策”巩固提升方案,进一步夯实农村电力保障,推动农村电力发展与乡镇经济社会发展相协调。报告期内,先后投资5,588.32万元,涉及37个行政村的农村电网改造,项目已全部完工,实现当年开建当年投产。不断延展的璀璨光带,是脱贫地区基础设施日益完善、发展活力不断迸发的生动写照。

案例: 公司完成 10kV 线路大档距改造,完善乡村地区电力保障

公司积极落实“效率革命行动”,于4月初完成10kV老新线福祥4社支线大档距专项改造,显著增强深丘地区电网在极端天气下的抗风险能力。

针对老池镇、三新乡等地因地形复杂、线路跨距长而在大风天气易发故障的问题,公司组织技术人员采用无人机航测与现场走访相结合的方式,开展精细化勘察,制定科学整治方案。在实施过程中,协同老池镇政府,通过“入户走访”“田间议事”等形式,高效协调电杆洞、拉线洞占地及青苗赔偿事宜,仅用12天即完成12基电杆定位与7处赔偿关键工作,全程实现“零阻工”。截至报告期末,公司在龙凤供区累计完成8处大档距改造,共架设导线3.8公里、新立电杆47基,显著提升了线路抗风险能力,为乡村地区提供了可靠的电力保障。

推进乡村分布式光伏建设

公司高度重视乡村清洁能源发展,充分挖掘乡村资源潜力,强化乡村分布式光伏电力保障。公司按季度公布“配电网分布式光伏可开放容量”,持续优化光伏业务办理流程,服务农村地区用户高效并网。截至报告期末,已办理农村地区分布式光伏业务900余项,为农村能源结构优化和清洁能源利用提供坚实支撑,以实际行动助力乡村能源绿色转型与可持续发展。

报告期内
农网建设投入

5,588.32 万元

涉及农村电网改造

37 个行政村

办理农村地区
分布式光伏业务

900 余项

赋能农业产业发展

公司始终将服务“三农”作为核心社会责任，以坚实电力保障与多元服务举措，为农业产业发展、乡村经济提质注入强劲动能。聚焦农业产业用能需求，通过线路迁改、新建配套电力设施等精准举措，为农村产业项目提供可靠电力要素支撑，助力项目加快建设投产，有效带动当地就业与产业升级。

凭借扎实的电力服务与积极的社会责任践行，公司助力多个村镇成功获评国家、省、市级乡村振兴先进集体，获得地方政府与人民群众的高度认可，多个村镇自发为公司所属供电所赠送锦旗，体现了公司在服务乡村振兴与农业农村发展中的重要贡献。

案例一：“支持双孢菇工厂化生产基地建设”，带动农村经济增收

公司积极践行国有企业社会责任，支持位于新桥镇双堰村的华地农业双孢菇工厂化生产基地建设，迁改 35 千伏线路，新建铁塔一座，地埋 10 千伏线路 510 米，推动该工厂第一期项目按期投产。截至报告期末，该项目招录了 16 名当地村民，预计全投产后可提供约 60 个工作岗位，为当地村民提供每人每年 6 万元以上的收入，切实带动当地经济增收。



案例二：船山公司协助蔬菜基地规划用电，满足农业生产电力需求

船山公司龙凤供电所为老池镇蔬菜基地 8 处用户完成上户，并协助对基地用电进行规划和合理建议，有效满足农业生产电力需求，为当地农民增收和农业现代化提供了有力保障，同时提升了基础设施水平，为地方招商引资创造了良好条件。



案例三：安居公司保障水产养殖户应急用电需求

安居公司在获悉聚贤镇青冈村某高密度循环水养殖鱼塘因原有线路承载力不足及自备发电故障，导致鱼苗面临缺氧风险后，立即启动应急服务机制，2 小时内完成用电申请与供电方案制定，并在确保养殖生产不间断的前提下，组织实施线路改造，架设绝缘导线 1.2 公里。全程仅用 2 天即完成从申请到送电，有效避免了养殖户经济损失，以可靠电力支撑乡村产业韧性与可持续发展。



“星连心”筑网 普惠服务惠民

“星连心”是公司在“双碳”目标与数字中国战略背景下的创新实践，以信息公示、即时响应、微信沟通、能效服务四大举措为核心，构建“线下网格全覆盖、线上服务全联通”的服务体系，推动供电服务从“被动响应”向“主动治理”转型升级。

“星连心”深化政企协同，建立项目接入专班服务机制和村委会、镇政府坐班制，更好对接用户用电需求。以 812 个服务网格为载体，全面下沉至乡村、社区、企业，服务触点从“最后一米”跃升至“零距离”，形成“电力+社区”触达体系。通过 68 位专业化台区经理、285 个微信社群，实现“电力流动服务站+电水气一站式联办+微信群即时响应”的多元渠道联动服务模式，实现“用电问题当日响应、诉求处理当日闭环”，构建新时代普惠服务体系。



特殊群体关怀

公司始终心系特殊群体，报告期内为 125 户困难用户建立专项档案并实施立卡管理，为特殊群体提供上门便民服务 300 余次，以精准化、人性化的供电服务持续筑牢民生保障防线。

困难用户建档立卡

125 户

为特殊群体
提供上门便民服务

300 余次

案例：“星连心”守护特殊群体

2025 年 8 月 24 日，公司为消除因雨水冲刷即将垮塌的围墙及高低压电缆这一安全隐患，拟对商业二街片区采取紧急停电，公司“星连心”网格化台区经理发现空巢老人张大爷家中老伴常年卧病在床，需依靠呼吸机维持生命，供电中断将直接危及老人生命安全。为保障特殊群体基本生活与生命健康，台区经理第一时间携带便携式 UPS 电源设备，不到二十分钟敲开了张大爷家的门，在停电前顺利完成呼吸机电源的应急转换，确保设备持续稳定运行、生命保障无间断。台区经理全程驻守现场直至供电恢复，以快速响应的应急服务和细致周全的现场值守，将对特殊群体的关怀落到实处，用实际行动践行民生服务承诺。





肩负供电责任，优化客户服务

公司为更好地服务地方经济发展，持续提升客户服务水平，以客户需求为导向创新服务模式，建立健全产品与服务管理体系，落实生产规范管理，坚持负责任营销，完善客户投诉与纠纷处理机制，强化客户数据隐私保护，坚持提供安全、高效、可信赖的品质服务。新能源公司 2025 年首次获评售电行业 AAA 级信用企业。

严控产品质量，夯实安全基础

公司高度重视产品与服务的合规性与安全性，通过系统化的资质管理与全链条的质量控制，确保从工程设计、设备制造到施工运维的每一个环节，均处于高标准、可追溯的受控状态，从而将可靠、可信赖的承诺，贯穿于为客户创造价值的全过程。

截至报告期末，公司旗下新能源公司与电力设计公司已分别取得覆盖关键业务的 ISO 质量管理体系、信息技术服务管理体系及多项产品安全认证。

践行责任营销，规范市场行为

营销稽查监控

公司高度重视营销合规管理与风险防控，持续健全营销领域监督与稽查机制，确保业务运行合法合规，切实保障公司与客户的合法权益。

明确营销稽查重点：公司编制并印发《2025 年营销稽查监控工作方案》，明确年度营销稽查工作思路、工作目标及稽查监控重点内容。

实施常态化动态监控：公司依托营销稽查监控等业务系统，按照事中、事后稽查规则，对营销管理、运营维护等业务开展常态化监控，对系统初筛发现的异常问题及时核实，并第一时间派发至责任单位整改落实，确保问题闭环管理，有效防范因人或系统因素引发的营销风险后移。

通过事中事后稽查管控，累计稽查经济成效 **120.47** 万元

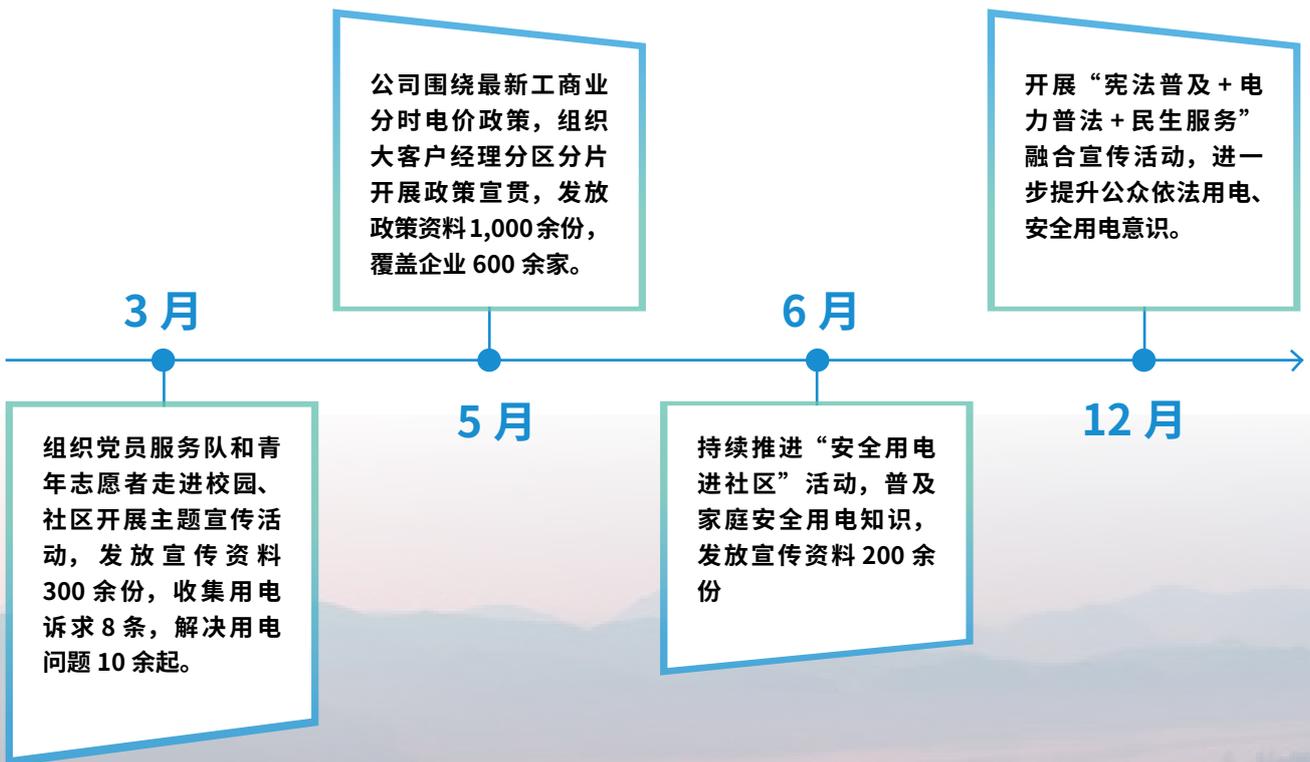
公平交易

公司严格遵循市场交易基本原则，持续强化行风建设和公平交易管理。

报告期内，公司市场化交易用户共计 4,847 户，涉及售电公司 36 家，累计完成市场化交易电量 33.55 亿千瓦时，相关交易活动均依法合规、有序开展。

负责任宣传与沟通

公司注重以负责任方式开展客户沟通与信息披露，通过多渠道、多形式加强政策宣传和用电服务指导。报告期内，公司围绕校园、社区、企业等重点场景，组织开展用电安全、政策法规及电价政策宣传活动。



优化居民用电，提升服务体验

公司持续推进能源公共服务数字化建设，升级“掌上明星”APP，提供多元化缴费及相关线上服务渠道，推动业务办理由“线下办”向“线上办、指尖办”转变，实现缴费、新装、增容、更名等业务“一次都不跑”，有效解决用电企业在传统电费缴纳和业务办理过程中存在的流程繁琐、耗时较长等问题，提升用能服务便利度。

截至报告期末，服务区域内居民供电普及率达 100%。

深化客户服务意识

公司持续加强客户满意度管理工作，每月对热线工单情况及存在问题进行汇报总结，强化责任担当，主动作为，持续提升服务意识和处置效率。提出下一月热线管理提升措施，持续深化热线服务工作，不断提升客户满意度。

报告期内，962501 热线受理客户来电共 81,619 件，受理 12345 转办客户诉求共 4,603 件，电、水客户满意率保持 99% 以上，连续四年荣获“12345 热线先进集体”。

保障企业用电，响应发展需求

公司主动对接重点企业用能需求，深化“电水秘书”“一企一策”专属服务机制，围绕电力、水务保障、电压等级提升、市场化交易及能效管理等环节，提供定制化支持。精准开展能效分析和制定优化用电方案，为 86 户重点企业量身制定差异化服务，协助企业优化用能结构、降低综合能耗成本，有效提升产业运行效率，助力遂宁企业高质量发展。

案例：调研重点食品企业，服务实体经济发展

公司围绕优化区域营商环境、提升“获得电力”服务水平，组织开展重点企业走访调研，主动对接供区食品企业用电需求，提供定制化、精细化电力服务，助力地方现代产业体系建设。

通过量身定制供电保障和应急方案、强化线路特巡特护与负荷监测，以及开展能效分析和降耗诊断等举措，帮助四川省众志创美有限公司、四川喜之郎食品有限公司等食品企业提升用能安全性和经济性，并对重点项目实施前置对接和全过程跟踪服务，保障项目顺利推进，有效解决了企业用电难题，降低了用能成本，增强了企业发展信心，彰显了公司服务实体经济、赋能高质量发展的责任担当。



报告期内

累计帮助企业
节约用能成本超

8,000 余万元



客户服务体系与制度

面向企业级用户持续优化服务体系，公司客户服务中心已发展成为职能清晰、架构专业的服务枢纽，共设8个内设机构，形成综合企业客户服务体系。持续制定并完善客户关系管理相关制度与办法，更好服务地方经济发展，持续提升客户服务水平。

完善投诉机制，高效化解纠纷

多元客户投诉渠道

公司建立了规范的客户投诉受理与处置机制。用户可通过12398能源监管热线、12345政务服务热线、962501热线、掌上明星APP以及其他来电、来信、来访等渠道，反映公司优质服务、营销管理、运营维护、电网改造等各方面的的问题。

提升投诉处置质效

公司通过明确投诉压降目标、建立投诉风险提示机制等方式，加强投诉源头治理。针对存在投诉意向的用户，开展限期跟踪整改，实施销号管理，确保问题得到闭环处理。建立《供电供水服务问题清单》12项，对12345、12398投诉工单实行提级管控，坚持“有意见、必核查”的原则，持续提升投诉处置质效。

报告期内

接到客户用水、用电投诉

36 件

对应投诉事件工单

36 件

客户投诉解决率

100 %

强化信息防护，保障客户隐私

公司高度重视客户隐私和信息安全保护工作，明确要求全体员工严格规范涉及客户隐私资料的管理和使用行为。严格按照《档案管理制度》《营销专业网络与信息安全管理工办法》等相关制度要求开展客户隐私保护工作，实行系统账号专人专用、严格信息查阅审批流程，对客户信息采集、存储、使用和查阅进行规范管理，实现营销专业网络安全可控、能控、在控。

报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

心系员工发展，促进共同成长

公司坚持以人为本发展理念，推进平等就业，优化薪酬福利体系，打造透明培训体系，拓宽职业发展通道，深化员工关怀，持续提高员工幸福感、获得感、归属感、成就感，实现员工与企业共同成长。

员工招聘与平等就业

公司高度重视人权保障与员工权益保护，在员工招聘、用工管理和职业发展过程中，遵循国际劳工组织（ILO）核心公约原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，严格落实依法用工和公平就业要求，持续推进和谐劳动关系建设。

坚决公平雇佣和避免使用童工

公司按照国家电网公司招聘政策，执行国家电网公司统一招聘流程，招聘过程坚持公开、公平、公正原则，并接受社会监督。坚决避免强制劳工和使用童工，拒绝性别、地域、民族等各类就业歧视，对歧视和骚扰行为采取零容忍态度，不以民族、种族、性别、宗教信仰等因素歧视劳动者，为员工提供包容、开放的职业发展环境。

报告期内

使用童工

0

人次

强制劳动

0

人次

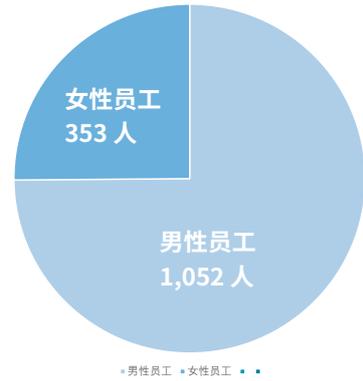
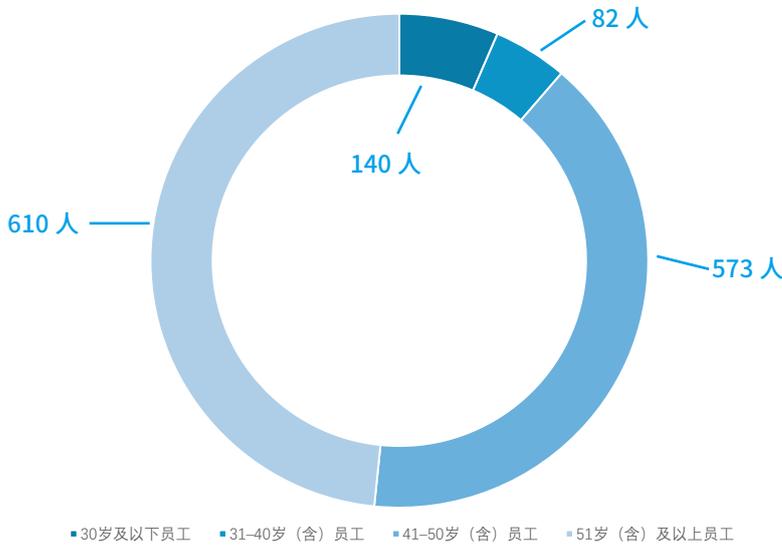
员工劳动合同签订率

100

%

员工多元化

截至报告期末，公司员工总数为 **1,405 人**，全部为全职员工。



截至报告期末

少数民族员工
3人

占员工总数的 0.21%

残障人士员工
7人

占员工总数的 0.50%

保障灵活就业员工权益

公司灵活就业主要采用劳务派遣用工形式，通过与劳务派遣公司签订劳务派遣协议实施管理。劳务派遣用工主要用于公司生产一线非核心业务的临时性、辅助性、替代性等岗位工作。劳务派遣公司依法为劳务派遣员工提供社会保险、薪酬、培训和职业发展等相关保障。

员工流动情况

报告期内，公司员工自愿辞职 **1** 人，占员工总数比例 **0.07%**，员工整体流失率 **0.07%**。

自愿离职
1人

总数占比
0.07%

员工整体流失
0.07%





薪酬福利与劳动权益

畅通员工沟通渠道

为解决公司员工最关心、最直接、最现实的利益问题，畅通员工合法有序表达利益诉求的渠道，服务员工对美好生活的向往，公司以员工沟通机制为抓手，多措并举构建和谐劳动关系。

成立“126 连心桥”员工诉求服务工作领导小组，形成党政领导、工会牵头、专业负责、分层实施的工作格局。

开放“126 连心桥”接待日，领导班子和部门负责人轮流坐镇，和员工交心谈心，倾听员工心声，为员工解难答疑，交流应对工作与生活压力的方式方法，鼓励员工坚定信心、轻装上阵。

开展员工满意度调查，通过调研问卷、微信小程序等多种方式，围绕一线班组工作任务、工作量、工作环境与氛围、后勤保障服务、个人培训与发展、薪资福利等开展多维度调查评估。

绩效评估公平公正

根据公司绩效管理实施细则，员工如对绩效考核结果存在异议，可通过绩效沟通和绩效结果反馈通道申请复议。复议过程中，充分听取员工、部门主管及相关方的理由和依据，保障绩效评估过程公平、公正。

劳动争议预防调解

公司在劳动争议预防和调解机制上拥有“大三级、小五级”的“立体”调解组织和工作网络，并设立劳动争议调解委员会，通过协商、调解、仲裁和诉讼等程序开展劳动争议管理工作。

公司于 2010 年被人力资源和社会保障部确定为**全国第一批劳动争议预防调解示范单位**，并保持至今。

全国第一批
劳动争议预防调解
示范单位

报告期内
劳动争议事件

0 次



市场化薪酬福利制度

市场化薪酬制度：公司优化《绩效管理实施办法（试行）》和《市场化单位工资总额与经济效益挂钩实施细则（试行）》，将员工绩效考核结果与薪酬分配、岗位调整、人才评价、评优评先、培训开发等事项直接挂钩。将员工月度、季度和年度绩效考核结果作为薪酬调增、岗位晋升等的重要依据，实行全员定期绩效考核及职业发展考评，通过市场化导向的差异化薪酬配置提升激励有效性。

按时足额发放员工薪酬，并依法为员工缴纳社会保险、住房公积金和企业年金等福利保障，社会保险覆盖率为 100%。

员工休假权利保障

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及上级单位相关政策规定，制定公司《劳动合同管理办法》《员工休假待遇规定》，依法落实员工各项休息休假制度。公司员工人均带薪年假天数按照国家休假标准执行，报告期内，员工平均年休假天数为 13.4 天。

构建包容职场文化

公司积极营造尊重、包容的职场环境，对歧视和骚扰行为采取零容忍态度，绝不以民族、种族、性别或宗教信仰等因素歧视劳动者，坚决维护员工合法权益。

健全民主管理机制

坚持以职工代表大会为基本形式的民主管理，畅通民主沟通渠道，持续优化完善工会会员代表大会、工会全委会、职工代表大会、职工代表正副组长及专门小组负责人联席会、劳动争议调解委员会、职工代表提案办理等民主沟通平台和民主管理机制，鼓励员工表达诉求与建议，跟踪处理进度并及时反馈，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，确保民主管理落到实处。

教育培训体系

公司构建分层分类、内外联动的培训实施体系。内部按层级推进培训工作，由各专业部门组织实施专业领域一级培训，各分子子公司开展二级、三级培训，实现专业培训纵向贯通、全员覆盖；外部强化资源对接，由培训中心联动省电力公司及各行业领域专业机构，统筹组织员工参加各类外出培训，拓宽人才培养视野与维度。同步设立龙凤实训基地，由培训中心统一管理运营，重点承接公司技能类培训任务，夯实技能人才培养硬件基础。

持续拓展师资力量：

公司现有认证内训师 260 余名，其中高级内训师 110 名、中级内训师 123 名、初级内训师 30 名。同时，引入同行业资深专家、教授和高校学者授课，持续拓展师资力量；并与知名培训机构、行业协会和咨询公司合作，引进优质课程与外部师资资源。

推出新员工培养方案：

报告期内，公司为新入职员工打造“三位一体引擎式”积分制培养方案，围绕新员工从“职场新人”到“电力铁军”的关键成长阶段，助力其融入企业文化、夯实专业技能、培育创新思维，实现个人能力提升。公司结合行业发展趋势，持续跟踪人才成长轨迹，依托积分数据监测成长曲线，科学规划培养周期和针对性培养内容，推动新员工快速融入企业、融入业务、融入岗位。

报告期内

组织开展管理

技术类和技能类培训共

1,699 项

其中

龙凤实训基地开展培训

67 项

开展培训

26,648 人次

员工培训平均时长

114 学时

员工培训覆盖率

100 %

员工培训总投入

1,082.77 万元

公司员工岗位变动人数

128 人

占员工总数的

9.11 %

员工关怀与工会活动

员工健康关爱

公司全面搭建系统化员工健康管理服务体系，从医疗保障、健康检测、专业服务、知识赋能等多维度做实做细健康管理工作，获评首批“全国高质量职场健康管理先行试点单位”。

医疗保障：

完善多层次医疗保障，为全员提供基本医疗、补充医疗、重疾保障服务。

体检服务：

推出个性化体检套餐，组织全体职工（含劳务工）开展健康体检，覆盖率 100%。

健康培训：

组织开展 8 期健康知识讲座、4 期下基层问诊及员工体检报告解读，以便员工及时准确获得专业指导。

建设健康驿站：

公司建成 1 个健康驿站、4 个健康小屋，构建覆盖全员的健康服务阵地。



健康驿站工作日常态化配备驻场医师、护士与健康管理员，为员工提供全周期健康服务；每周同步开展各小屋健康巡检，保障服务触达全员；每季度特邀医疗专家、名医开展健康知识培训与健康报告解读，联合资深理疗专家为员工提供专业理疗服务，全方位筑牢员工健康保障体系。

案例：公司获评“全国高质量职场健康管理先行试点单位”

2025 年公司荣获首批“高质量职场健康管理先行试点单位”称号，成为能源行业职工健康管理的标杆。该荣誉由全国防控重大慢病创新融合试点项目管理委员会颁发，标志着公司健康管理模式通过国家级认证，为公司 ESG 建设积累了重要成果。未来，公司将继续优化健康服务模式，推动职场健康管理与慢病防控融合发展，展现企业责任与可持续发展实力。



女性员工关爱

健康关怀计划：

设立女性健康关怀计划，为女职工购买国寿女性安康团体疾病保险，开展女性健康讲座、心理辅导服务，关注女性员工职业压力与心理健康。

工作环境优化：

为孕期、哺乳期女性员工减少工作量，优化工作环境，避免高压、高空、辐射等不适宜环境。

落实相关政策：

严格执行国家《女职工劳动保护特别规定》，公司员工依法享有产假、生育护理假、哺乳假、育儿假等。鼓励男性员工共同参与育儿，减轻女性员工家庭负担。

员工活动与人文关怀：

“三八”妇女节组织公司女性员工开展丰富多彩的庆祝活动，母亲节组织女性员工体验烘焙制作活动等。



持续改善员工生活与工作条件

青工宿舍改造：

翻新 19 间宿舍，解决 20 名新员工住宿问题；为全部 72 间宿舍新装空调及大功率供热设备，有效改善员工居住环境，切实增强员工归属感、幸福感。

老年活动室改造：

完善文体设施设备，充实党建学习资料等，提升老同志生活品质，丰富精神文化生活内涵。

消防安全提升：

整治办公用房、值班房 19 间，更新消防设施。

员工通勤便利：

扩建电瓶车停车棚及充电设施，协调优化公交线路与通讯信号；合理规划地下车库，更新标识；与中石油、中石化达成加油优惠合作，惠及全司员工。

防暑慰问：

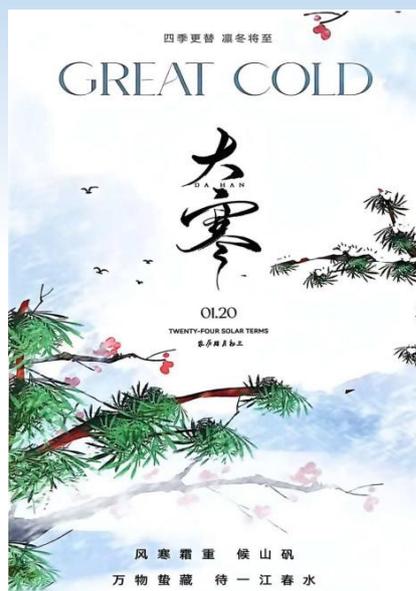
开展“送清凉”活动，覆盖 13 个抢修点位，发放防暑药品 1,278 份，最大限度保障员工舒适工作条件。



案例一：食堂推行“24 节气菜品”

公司将精细化管理和饮食文化创新相结合，在内部食堂系统推行“24 节气菜品”计划。该计划以中华传统节气饮食智慧为指引，倡导“应时而食”的健康理念，引导员工形成理性、绿色的餐饮消费习惯。

食堂依据节气规律设计当季特色菜单，使采购计划更精准、供应链更短，降低了食材在运输和存储过程中的损耗，有效降低了厨余垃圾产生量，更将环保减排、健康关怀与文化传承有机融入日常运营，塑造了公司内部的餐饮文化。



案例二：悦读健体·职工活力空间

发电公司内部设有职工活动中心，总面积 370 m²，包含职工书屋和健身中心，鼓励职工在阅读中丰富内心，在锻炼中强健体魄，培养绿色健康的生活方式。

职工书屋 藏书量达 2,000 余册，可同时容纳 40-50 人进行阅读学习，通过色彩、创意家居、墙面彩绘等营造轻松、舒适、开放的阅读环境。

健身中心 添置单车、跑步机、划船机、综合训练器等健身器材，供职工日常进行有氧运动。



案例三：运维大楼提升办公环境幸福感

2025年5月，明星电力运维大楼正式投用。公司打造集生产、办公、生活、文体于一体的现代化园区，为员工构筑暖心工作生活家园。

大楼科学规划办公功能区，配备人体工学办公设施，打造80%绿化覆盖率的生态环境，配齐职工食堂、文体中心等生活设施；使用多重技术完成甲醛治理，设健康驿站提供全方位健康服务，同步完善安保、通勤、通讯等安全保障体系。后续，公司将收集员工建议，建立反馈机制，持续优化办公环境，让员工切实感受企业关怀。



公司以实际行动守护情谊，以真诚态度温暖人心，共同构建包容可靠、温馨和谐的企业大家庭。

关照员工子女

公司致力于打造员工家庭友好的职场环境，对员工子女提供全方位支持。

成长赋能：举办学业规划与就业指导活动，助力员工子女的长远发展。

暑期托管：组织暑期托管班，切实解决员工在特定时期的子女照料难题。

助学金资助：通过发放助学金，为员工子女升学提供即时经济支持，构筑内部保障网。



退休员工关怀

公司深入关心离退休人员生活情况，用心用情做好关怀服务工作，开展多次慰问活动，充分保障员工权益。

银发关爱：开展慰问3,164人次，组织开展“银发初心映党辉”、重阳节等主题活动，改造老年活动室，添置娱乐设施，传递企业关怀。

权益保障：完成内退人员工资差额清算补发工作，稳步推进退休档案社会化移交，保障退休员工合法权益。



夯实安全基石，构建平安防线

公司紧密围绕“安全为了发展，发展必须安全”的理念，持续完善安全生产与职业健康管理体系，强化隐患排查与处理机制，提升应急处置和风险控制能力，筑牢电网与员工安全防线，以高标准安全管理保障企业稳健发展和社会责任落实，交出电力系统的明星式安全答卷。

完善安全生产管控

公司构建了一套覆盖风险防控、事故报告、应急处置和责任追究的安全管理体系，并持续完善安全生产制度建设。

安全生产监控机制

公司每月严格下达安全生产监控预警通知，做好安全生产管理工作；定期在全公司范围内开展安全生产大检查，坚持预防为主，做到抓早抓小、事前发力；压实企业主体责任，按政策要求进行安全专项治理行动，统筹发展和安全；定时开展用电安全隐患排查及治理工作，确保电网安全稳定运行和用户持续可靠用电；严格执行国家工伤保险政策，发生工伤时，公司在规定时限内办理工伤认定、劳动能力鉴定、待遇申报等业务。

安全风险预警机制

公司将安全风险防控纳入日常运行管理，形成制度化、流程化的风险预警机制，定期发布月度安全生产监控预警、电网运行风险预警、自然灾害风险预警。防外力破坏巡查约谈已实现制度化和流程化管理。

报告期内

发布月度

安全生产监控预警

12 期

开展警务、运维联合巡查

城区施工现场

26 次

自然灾害风险预警

95 期

开展施工现场作业防外力破坏

风险督查

268 处

明星电网运行风险

14 期

防外力破坏约谈

15 名施工负责人

转发遂宁公司

电网涉明星电网风险

30 期

案例：警企联动开展防电力设施外破行动 筑牢节前电网安全防线



2025年4月28日，为防范电力设施外力破坏、保障节日期间电网安全稳定运行，公司开展节前防电力设施外破专项行动。检查组深入改造项目现场，向施工负责人和作业人员宣讲电力设施保护法律法规，阐明外破事件的安全风险与社会影响，并发放宣传资料。结合施工现场特点，要求施工单位强化施工前危险点分析与安全告知，规范文明施工，杜绝抢进度、违章作业行为。此次警企联合行动有效发挥部门协同优势，对重点施工单位形成强力安全警示，进一步夯实了供区电力设施保护基础，为节日电网安全筑牢保障。

安全隐患排查治理

公司持续优化隐患管理模式，建立线上动态管理数据，实现隐患动态实时更新和全流程闭环管理。在设备设施方面，围绕“保人身、保电网、保设备”的原则，公司加强运维管理、设备维护、巡视测温、隐患排查和应急管理，避免误操作事故、重大设备损坏事故和电网大面积停电事故。

设备可靠性管理

公司制定并实施《电网可靠性管理办法》，统筹规范管理目标与举措，组织设备预试及打包式检修以减少停电频次和时长；同时加强缺陷闭环管理与技术监督，开展多项专项治理工作。报告期内，35kV及以上变电设备全年无故障跳闸，有力保障了电网稳定运行。

报告期内

排查并整改安全隐患

1,230 处

排查设备设施类隐患

987 处

整改

974 处

整改率

98.68 %

案例一

开展充电场地消防安全专项检查

为贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针，防范新能源设施火灾风险，2025年5月29日，公司安监部对环岛中心“光储充享”一体化示范站、运维大楼地下车库充电桩以及都通物流充电站等充电场地，组织开展消防安全专项检查。通过专项检查，公司进一步强化了充电设施消防安全管理，提升了新能源场站火灾风险防控能力，为“光储充”项目安全稳定运行提供了有力保障。



案例二

开展汛前渠河行船行洪安全检查

为应对汛期水情变化和防范行洪异常事件，2025年4月27日至28日，公司安监部组织开展了汛前渠河行船行洪安全管理专项检查。检查重点包括船舶安全、人员持证驾驶、消防救生器材配置、泄洪预警执行以及安全警示标识的配置情况。公司闻“汛”而动，筑牢防洪度汛“安全堤”。

落实生产合规管理

公司全面落实安全生产主体责任，在重大责任事故防控、电磁辐射管理等关键领域严格执行国家电网公司统一标准，系统构建覆盖工程建设全链条的规范管控与监督机制，加强项目管理人员的制度学习，确保项目合规、安全、有序推进。

全过程合规规范管理

公司严格遵循《工程施工分包管理办法》《工程项目建设管理办法》等相关制度文件，开展工程建设和施工管理，对项目建设全过程进行规范管理。

• 坚持“**安全第一、预防为主、综合治理**”方针，每日开展施工现场安全检查，严格落实“两票三制”和标准化作业指导书。

• 建立维修维护项目分析例会制度，对违规行为实行“**零容忍**”，严禁违法转包、分包、挂靠等行为。

• 建立三方常态化沟通协调机制，形成过程监督合力，确保项目建设全程受控、有序推进。

• 严格执行里程碑计划和收尾验收管理，加快推进备品备件库等项目建设，保障工程质量。

反违章管理

严格执行反违章实施细则，深度融合科技手段，打造“无人机飞巡、布控球和线下督察”立体化监督体系，推进安全消除清单闭环管理，进一步压实安全生产责任。

管理制度宣贯

公司组织辖区项目单位和施工单位项目管理人员召开安全及项目管理专题学习会，集中学习《安全生产典型违章 300 条》《生产现场作业“十不干”》《工程项目建设管理办法》《工程项目技经管理办法》等制度文件，引导项目单位和施工单位准确把握制度红线，并就施工方案、技经资料编制等提出明确要求。

报告期内

发生安全事故

0 次

督查三级作业风险

1,058 项

反违章查纠处罚

1,965 人次

开具“两书一函”

1,105 份

开展应急演练

29 次

参与人员

1,610 人

健全应急管理机制

公司持续完善电网事故应急管理体系。2025 年公司印发《电网事故处理预案（2025 年版）》，对《电网事故处理预案》进行修编并组织实施。预案明确了电网事故处理的一般原则和流程，为电网事故快速、规范处置提供制度依据。公司建成核心应急救援队伍，加强应急资源配置和应急处置保障。

报告期内，公司联合市政及地方政府开展联动演练，组织年度综合及专项应急演练，共开展各类应急演练 29 次，参与人员 1,610 人，有效提升了应急处置水平和安全保障能力。

构建职业健康体系

职业健康与安全管理体系

公司构建三级安全管理网络，成立安委会落实安全生产责任制，依据相关法规制定职业健康等系列制度，覆盖安全管理全环节。针对特殊作业实施专门审批管理，严格落实“两票三制”，同步做好新员工、“三种人”及外包人员安全培训与准入管理。

报告期内，公司发布各类安全风险预警 129 期，开展春季安全大检查、百日攻坚等多项隐患排查行动及有限空间作业讲座。

职业健康与安全管理体系认证

公司遵循电力行业安全生产标准化指引，按照国网四川省电力公司“职业健康与安全管理体系认证”要求开展相关工作，实施职业健康安全管理，采用风险分级管控模式推进体系运行。截至报告期末，新能源公司、电力设计公司已取得职业健康安全管理体系认证。

职业安全风险识别与评估

· 建立隐患台账，联合内部安监人员与第三方机构划定风险等级，通过会议、预警动态复盘优化防控措施，在生产条件变动时重启风险识别评估。

· 依托三级安全管理网络，结合专项活动制定排查方案，以技术手段 + 人工排查精准检测隐患，收集一线反馈并针对专项场景开展靶向识别。

报告期内，公司针对工作环境、设施设备及员工安环风险等重点薄弱点，组织开展 EHS 监督检查与专项督查共 13 次。

职业健康与安全防护举措

公司通过老旧设备技术改造，搭建多层次安全防护体系，强化员工职业健康安全保障。

· 推进高噪高耗、防护薄弱设备改造更新，运用技术手段减少不良环境作业时间、降低劳动强度。

· 按标准配备防护用品及降温装备，改善作业条件。

· 优化设施环境，采用立体降温、零点检修、带电作业等方式减负，落实职业健康准入、防护用具配备、体检及安全交底。

· 依托“线上+线下”监管严控违章，筑牢安全防线。

严格执行工伤保障

公司严格执行国家工伤保险政策。员工发生工伤后，协助员工在规定时间内办理工伤认定、劳动能力鉴定和待遇申报等相关事宜。

报告期内

工伤保险和安全生产责任险覆盖率

100 %

从业人员职业伤害保险投入金额

159.11 万元

人员覆盖率

100 %

分层分类安全培训

公司构建分层分类安全培训体系，明确专业体系与基层单位培训频次，通过培训与专项培训相结合、多领域宣贯与多层次开展相统筹，全面夯实安全生产根基，为全年安全生产目标实现提供坚实保障。

报告期内

完成安全管理 KPI 评价及安全培训考试系统建设，按比例组织安规调考，推动全员安全技能常态化提升。

开展“一把手讲安全”和安全系列培训

18 期

开展三级安全风险防控培训覆盖率

100 %

“明星夜校”开展安全生产类培训

8 期

“明星夜校”培训人次超

680 人

组织设备类、人身类、自然灾害类、消防及综治类安全事故演练

16 次

覆盖人员

1,100 余人次

案例一：开展治安防范与电水设施保护技能培训

2025年5月23日，公司组织60名基层治安及电水设施保护相关负责人、供电所所长开展技能提升培训，邀请市公安局治安支队警官授课。培训围绕相关条例，结合典型案例及公司“9·14”外力破坏事件，讲解设施保护法律依据、风险防控要求与外力破坏处置措施，明确政企沟通等具体防范做法。此次培训强化了参训人员对“人防、物防、技防”协同防控体系的理解，提升了相关风险防控能力，为公司安全生产夯实基础。



案例二：开展特种设备安全管理专项培训

2025年11月11日，公司组织特种设备安全管理专项培训，邀请市市场监管局专家授课。培训围绕特种设备定义、分类及相关法规展开，聚焦安全检查与隐患排查，结合典型事故案例分析管理难点要点，强调企业主体责任并提出针对性措施，有效强化员工安全意识与操作技能，提升公司特种设备安全管理水平，为稳定运营筑牢保障。



案例三：开展消防安全专题培训，提升员工应急处置能力

2025年11月29日，公司安监部组织开展消防安全知识专题培训，邀请经开区消防支队专业人员授课，近60名各厂所安全管理人员及一线员工参训。培训围绕“预防为主、生命至上”主题，结合电力行业特点与典型火灾案例讲解消防知识、电气火灾防范及应急处置流程，并开展消防器材实操演示。此次培训有效提升了员工消防安全意识和应急处置能力，筑牢公司安全生产防线。



传递安全管理理念

公司严格遵循《中华人民共和国电力法》等法律法规，将“客户健康安全”纳入《大客户服务管理办法》，明确“安全生产、优质服务”为核心管理目标，通过“基础管理+监督评价”双机制保障政策落地，积极向客户传递安全管理理念。

事前安全培训

聚焦营销服务岗位风险，开展“安全培训、急救演练、宣传教育”等常态化活动，针对用电安全，公司相关部门协同做好用户设备运维指导和安全管理相关建议等服务，降低客户用电安全风险。

事中高效服务

通过“业务咨询”超前对接客户需求，并做好政策宣贯；“督促代办”高效响应业务需求，“并轨运行”确保限时办结；“增值增效服务”推出7×24小时专属响应，快速解决客户健康安全相关诉求。

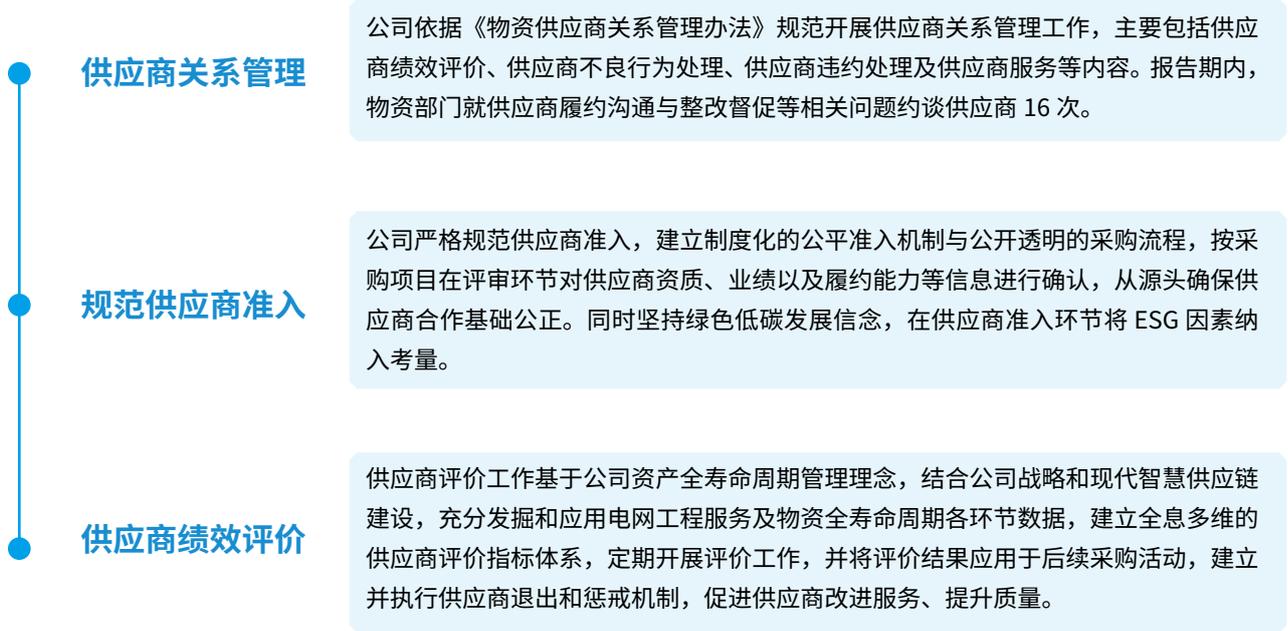
事后分级管理

建立大客户重要服务事项报告机制，对“安全事件、紧急用电需求”实行“一般-紧急-重大”三级汇报，确保风险“及时发现、快速协同、闭环解决”，近五年未发生重大客户健康安全事件。

优化供应链管理，实现价值共创

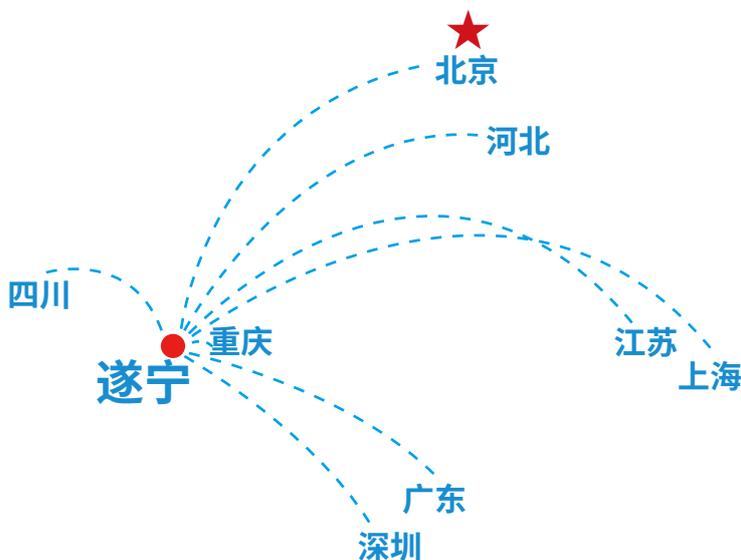
公司持续加强供应链多维协同，不断提升供应链韧性与合规水平。完善供应商准入与评估机制，将绿色低碳理念融入供应链构造策略，以供应链数智化平台链接各地产销精准对接，持续优化供应商关系管理，助力供应链整体效能提升。

优化供应商管理流程



报告期内，供应商绩效评价涉及供应商 296 家，其中，处理不良行为供应商 9 家，7 家供应商被列入公司供应商黑名单 3 年，2 家被列入公司供应商黑名单 2 年。另对 8 家供应商的违约行为进行履约处理。

供应商数量及分布



推动供应链可持续建设

共建中国供应商 ESG 评级平台

公司作为中国供应商 ESG 评级平台的发起单位之一，携手行业领先企业共同参与平台建设，推动可持续供应链的系统化发展。使中国企业更好融入全球供应链，参与全球 ESG 治理，树立本土标准，发出中国声音。以万千 ESG 微光，照亮可持续未来。



绿色供应商评审

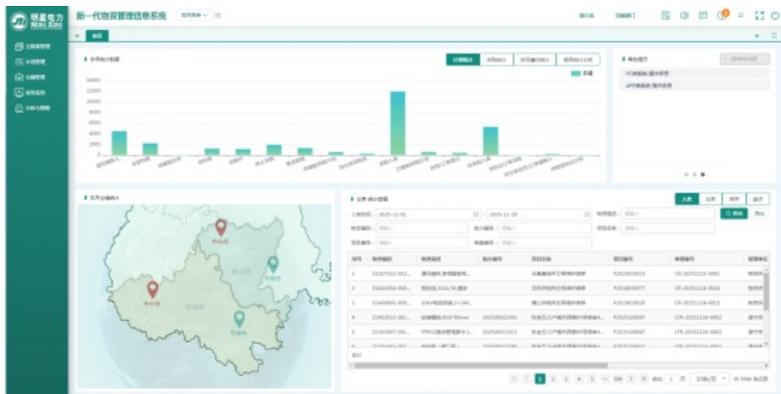
公司持续将“绿色低碳现代数智企业评价”列入评审指标，通过四个维度指标，严格对供应商进行评价，优先采购对环境负面影响低的产品和绿色低碳表现更优质的企业。

关注供应链潜在风险

公司依据《物资供应商关系管理办法》，建立供应链风险管理机制，及时识别、评估和应对供应链中的潜在风险，确保供应链的稳定性和可持续性。

拥抱供应链数智创新

公司应用 ECP 平台开展招标采购活动，严格规范全流程招标采购活动。公司充分利用国家电网有限公司的行业及技术优势，不断增强供应链韧性。同时，公司以开放胸怀拥抱数智化创新浪潮，推出新一代信息管理系统，显著增强供应链韧性。公司于 2025 年 11 月 24 日上线试运行新一代物资管理信息系统。该系统覆盖物资全生命周期管理，提升物流流转效率，实现对物资流转各环节的实时监控与管理。通过系统平台，可对需求计划、采购、合同履行、仓储、配送、质量管理以及物资直发现场等情况进行实时查看和统计分析，实现物资数据全链条闭环管理，推动业务流程形成闭环运行机制。



创新驱动发展，科技赋能未来

公司锚定“3533”发展体系，聚焦新型电力系统建设，上市公司创新治理实践等重点领域，深化信息化基础资源价值提升，将数字思维和技术应用于业务场景实践，解决生产经营管理的难点、堵点，突破技术瓶颈，促进科技创新成果向新质生产力和核心竞争力转化。

健全制度体系，促进科技创新

公司围绕科技创新工作组织管理、创新课题研发、创新项目储备等工作，健全创新管理机制体制，印发《2025年创新管理工作方案》《关于加强创新项目常态化储备工作的通知》等制度文件。坚持战略导向，充分发挥智能研发中心统筹作用，构建“公司战略规划、专业统筹目标、单位团队攻关、基层转化应用”的协同创新体系，推行“揭榜挂帅制”“项目负责制”及产学研合作机制，持续激发创新活力。

加大研发投入，创新成果丰硕

科技成果转化是实现从科学到应用的关键环节。公司持续推动科技创新成果向实际应用转化，绘就了一份从“技术突破”到“价值创造”的清晰路线图。

安全与生产类创新成果：加大安全创新管理投入，研发基于施工现场管理的“智能安管系统”，配合智能终端设备（如智能安全帽），得到各级好评，现已逐步推广应用。深度融合科技手段，打造“无人机飞巡、布控球和线下督察”立体化监督体系。

设备与技术类创新成果：与省电科院研发并试生产低压应急接入箱和低压配电柜 GCS。成功应用转化绝缘横担成果并获得市场需求。拓展公司充电桩研、产、销业务，通过 5 个型号充电桩型式试验认证，完成从充电桩投建商到销售商的身份转变。

绿色低碳与数字化成果转化：持续推进绿色低碳与数字化技术研发，自主设计研发充电桩运营平台和能效分析管理系统，通过信息化系统对充电设施运行和能源使用情况进行分析与管理，实现软件定义硬件能力，推动数据驱动创新价值转化。

报告期内

研发投入

3,174.87 万元

占主营业务收入

1.05 %

同比上升 ↑

13.21 %

研发人员数量

51 人

占员工总数

3.84 %

科技创新成果颇丰

案例：无人机机巢落地赋能，公司电网运维迈入“智慧无人”新时代

2025年12月25日，公司在输电线路关键节点部署投运智能无人机机巢，构建起“机巢+无人机+远程监控平台”全流程智能运维体系，实现输电线路运维从“人工主导”到“机器自主”的跨越。

该系统具备自动巡检、数据回传、智能分析等闭环作业能力，缺陷识别准确率超95%，单台机巢覆盖5公里半径，作业效率提升近4倍，每日有效作业时长15小时，大幅降低人工成本与安全风险，是公司数字化转型、发展新质生产力的重要实践。



报告期内

申请专利

9 件

新增专利

21 件

取得软件著作权

3 个

有效专利数

69 件

应用于主营业务的发明专利

12 件

绿色技术相关专利

8 件





携手研发合作，助推行业转型

产学研用协同赋能

公司致力于构建产学研用创新联合体。与省公司电科院、国内重点高校、高新技术企业等科研机构合作，推动科研成果转化落地，结合支撑电网本质安全的优质电气产品需求，优化公司“智能制造”产品定位和质量。

案例一：遂宁市环岛中心“光储充享”项目——打造光伏发电与公共服务融合新模式

该项目成功打造出川渝地区公共机构最大“光储充享”示范站，同时也是遂宁市首座“光储充享”示范项目，形成了新质生产力与公共服务融合的低碳转型新模式。项目铺设 1,235 块 620W 光伏板，安装面积 3,800 余平方米，通过光伏发电替代传统化石能源供电，年均发电量 48 万千瓦时，直接降低二氧化碳、硫氧化物等温室气体排放，缓解气候变化压力。系统可实现二氧化碳减排 52 吨，支持电动汽车普及，减少燃油车尾气污染，助力交通领域碳中和。





案例二：“利普芯”用户侧储能项目——解决可再生能源间歇性与波动性问题

“利普芯”储能系统通过谷、平时段充电并峰时放电，有效降低企业用电成本，同时实现电力负荷的削峰填谷，提升用电可靠性。该技术能够缓解可再生能源的间歇性与波动性问题，提高利用效率，从而促进清洁能源的规模化发展。通过利用“利普芯”储能系统优化电力资源配置、调节电力结构，企业能够显著减少电能浪费和对传统化石能源的依赖，推动能源结构向清洁低碳转型，对改善大气环境质量和保护生态环境起到积极作用。

坚守科技伦理，保护知识产权

严格知识产权保护

公司高度重视创新成果的知识产权保护工作，出台《2025年创新管理工作方案》，将知识产权保护作为创新管理工作的重要任务。系统梳理2024年创新成果；评估2025年创新课题研究内容及预期成果，落实保护措施；确立国家专利及其他知识产权保护的申报项目；探索推进数据知识产权登记；总结完善创新成果资料，撰写技术文件及科技论文。

报告期内
新获国家知识产权

24 项

严守科技伦理底线

公司坚守科技创新合规底线，严格遵守国家在科技伦理领域的相关法律法规，确保各项技术创新与业务发展始终以合法合规、安全可控、公平公正为前提，保障能源服务的稳定高效供给，坚守科技向善的价值导向。

强化数字治理，守护信息安全

公司顺应数字化浪潮，稳步推进数字化建设规划，持续完善数据管理工作机制，统一数据标准体系，落实数据共享责任，以数字治理驱动公司经营管理提质增效。通过构建并持续运行信息安全管理体系，定期开展网络安全攻防演练，不断巩固数据安全防线，为可持续运营奠定坚实基础。

加快数字化建设

积极响应国家数字化、智能化发展新要求，制订《“十五五”数字化发展咨询规划专项工作方案》，统筹推进“十五五”数字化发展规划专项工作，着力破解当前公司数字化发展中存在的“信息孤岛”“技术应用不足”等问题，提升企业核心竞争力。

建立数字化工作体系

成立数字化发展规划工作领导小组

负责统筹协调具体问题、协调解决重大事项、审查咨询成果，并指导、监督、检查工作进度与质量。

出台《数字化项目全过程管控工作方案》

推行数字化项目需求统筹，审减项目及部分功能模块，有效避免重复建设。

开展数字化项目可研评审

核减投资 223.22 万元，持续加强数字化项目可行性和设计管理质效。

案例：“十五五”数字化规划启动会，明确数字化战略转型发力点

公司于 2025 年 7 月 16 日召开“十五五”数字化发展规划启动会，正式启动以支撑新型电力系统建设和公司高质量发展为核心动力的数字化转型战略。该战略紧密衔接公司发展体系，注重创新驱动与数据安全，并通过构建业务、应用、数据、技术、治理的“五位一体”架构确保规划有效落地。会议进一步明确了实施路径与资源保障方案，强调跨部门协同以促进规划与电网建设的深度融合。公司数字化转型将以建设“智慧大脑”为契机，打破系统壁垒，推动整体战略落地，确保高质量完成规划任务。



推进数字化重点项目

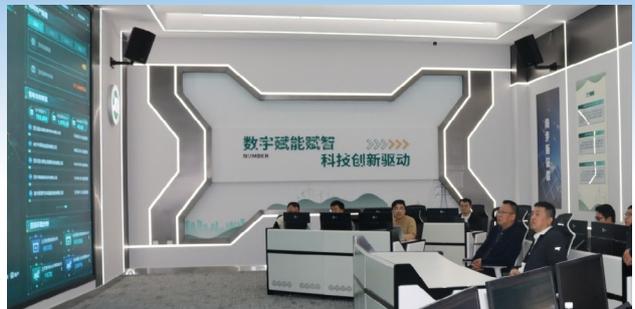
投资建设“智慧明星”运营中心数字化重点项目。同步推进包括“运营中心建设”“数据底座开发”“电力数字化基础数据共享治理”等3个项目。

“数据底座开发”项目建设基于公司数据中台，融合数据资源目录和核心指标报表体系建设成果，构建以统一图像视频引擎、地理全景孪生引擎为核心的数智化引擎聚合平台。

“电力数字化基础数据共享治理”项目对公司20座变电站和4座发电厂开展数据采集及设备级三维建模，对输电线路开展数据采集及部件级三维建模，并建设发电、输电、变电现状电网网架，实现电网资产可视化管理。

案例：“智慧明星”运营中心建设初显成效

公司“智慧明星”运营中心初步落地了三维可视化平台、多维度数据看板、业务场景分析系统和智能监测平台等数字化治理系统。运营中心定位为公司的“智慧大脑”与“指挥中枢”，将致力于进一步打通设备运维、营销服务、安全管理等主营业务模块，推动数据实时汇聚与跨部门协同，构建闭环管理机制。未来，运营中心将逐步接入财务、物资等关键业务数据，构建全业务监控体系。



规范数据治理

公司依据《数据管理办法（试行）》对数据标准管理、数据共享管理、数据需求管理、大数据应用管理、数据安全及管理评价考核等工作进行规范。

健全数据治理管理架构

建立以网络信息安全和信息化工作领导小组为统筹，数字化部为数据管理归口部门，各业务部门按照职责分工落实主体责任的三层治理架构。

强化数据模型规范设计

明确统一数据模型、企业级主数据和参考数据管理要求，通过规范数据模型设计和维护机制，保障跨系统、跨专业数据口径一致。

优化数据共享管理机制

建立数据目录、数据共享需求清单和数据共享负面清单管理机制，实现数据一次采集、多处使用，为公司内部数据资源的共享利用提供有力支撑。

实施数据分类精细管理

对业务系统数据需求和分析应用类数据需求实行分类管理。对于涉及跨专业数据计算和综合分析的需求，原则上依托数据中台实施，遵循“一源多用”原则，避免重复建设，有效提升数据资源使用效率。

严格数据管理绩效考核

将数据管理工作纳入绩效考核范围，对数据管理计划执行情况和管理成效开展评价，针对存在的问题制定整改计划并组织落实，推动数据治理水平持续提升。

保障信息安全

编制并实施《办公终端网络安全管理办法》，不断提升网络安全管理规范化水平。常态化开展网络安全运营监测，强化网络安全技防手段，组织参加国家级网络安全攻防演练，2025年川渝网络安全实战攻防实现“零失分”，在遂宁市“护网-2025网络安全攻防实战演习”中圆满完成防护，获评市网络安全攻防实战演习“优秀防守单位”称号。

公司将网络信息安全工作纳入年度考核，对违反网络与信息安全管理规定的行为进行考核处理。报告期内，公司发生受考核网络安全事件0次、受考核的信息通信网络宕机事件0次、通信主干链路非计划停运及外力破坏中断事件0次、网络信息安全事件0次，信息通信网络运行平稳有序，数据安全“零泄密”。

公司发生网络安全事件

0次

网络宕机事件

0次

非计划停运和外力中断事件

0次

网络信息安全事件

0次

案例一：明星电力荣获“护网2025”全市网络安全攻防实战演习优秀防护单位

2025年，公司在由遂宁市公安局主办的“护网2025”全市网络安全攻防实战演习中表现突出，荣获“优秀防守单位”称号，展示了公司在网络安全方面的强大防护能力。

演习期间，公司依托先进的网络防护体系，利用渗透测试、威胁情报分析等技术手段，实现了24小时网络监控和深度分析，成功抵御了所有攻击尝试，并通过“零失分”的防守赢得了加分项。此次获奖标志着公司网络安全体系的成功应用和持续提升，为公司的数字化转型和安全保障提供了坚实基础。

授予：四川明星电力股份有限公司

“护网2025”全市网络安全攻防实战演习

优秀防护单位

中共遂宁市委网信办 遂宁市公安局
二〇二五年九月

案例二：明星电力圆满完成国家级“护网行动”保障任务

在国家级“护网行动”网络安全攻防演练中，明星电力成功实现“零安全事件、零业务中断”，核心业务系统稳定运行，展现了公司“安全与业务并重”的卓越能力。

面对紧迫的备战时间，公司迅速组建跨部门工作组，制定四阶段保障方案。在国庆期间加强安全防护，同时确保业务连续性。通过全网资产梳理与漏洞修复，精准应对攻击，确保了“安全防护无声、业务运行无感”。此次演练提升了公司网络安全体系的韧性，为数字化转型提供了坚实保障。

贡献社会价值，践行公益慈善

公司依法履行纳税义务，主动开展社会慈善活动，聚焦人民群众实际需要，在乡村振兴、志愿服务、社会服务、公益慈善、社区共建等多个公益领域持续深耕，勇担社会责任，传递温暖与关爱，携手广大利益相关方共创美好生活，以“明星”力量助力乡村振兴和民生改善。

履行纳税义务

公司遵循国家相关税收法律法规，规范企业税务管理，严谨核算税费并及时申报、缴纳税款，相继制定出台《税务管理办法》《票据管理办法》《增值税核算管理办法》《纳税申报管理办法》等制度。公司依法纳税工作获得国家税务机关高度肯定及认可，连续7年获得纳税信用A级评价。报告期内，公司纳税总额共计1.69亿元。

报告期内
纳税总额

1.69 亿元



致力公益慈善，深化志愿服务

公司积极参与公益服务实践，不断丰富志愿服务形式，拓展服务领域与渠道，将志愿服务落到实处。聚焦志愿服务体系化、品牌化建设，深化“星光”“小桔灯”等志愿服务品牌建设及公益慈善实践；开展“助农扶残”“关爱留守儿童”“关怀抗美援朝志愿军老兵”“安全用电用水进校园”等志愿服务，持续以行动传递责任温度，生动展现“明星”员工牢记宗旨、服务为民的初心使命和铿锵步伐。

报告期内

公益慈善总投入

68.77 万元

开展志愿活动

33 次

公益志愿服务时长

2,469 小时

参与

公益志愿服务

163 人

惠及人数

808,451 人

案例一：青年志愿者情系防火护林——加大森林防火与电网安全宣传

2025年3月25日，运检中心团支部组织青年志愿者开展“防火护林 志愿同行”志愿服务活动中，走进西山森林公园，结合春季森林防火形势，面向公众开展防火宣传，并同步实施巡山护林行动。该活动有效提升了公众森林防火意识，降低林区火灾风险，进一步筑牢输电线路安全防线，助力区域生态保护与电网安全稳定运行，为建设美好遂宁贡献青春力量。



案例二：青年志愿者情暖特殊教育学校留守儿童——“星光”志愿服务久久延续

12月下旬，公司团委联合共产党员服务队组织10余名青年志愿者赴遂宁市船山区特殊教育学校，开展“暖冬同行 关爱护航”留守儿童关爱志愿服务活动，切实履行企业社会责任、深化关心下一代工作。公司与遂宁市船山区特殊教育学校的公益情谊已延续近二十载。不仅设立“星光”志愿服务实践基地，更坚持每年常态化开展用电安全保障、暖心关爱等志愿活动，将临时关怀转化为长效坚守。未来，公司将持续以实践基地为依托，深化关爱举措、坚守公益初心，持续为青少年健康成长保驾护航，为社会公益事业发展贡献“明星”志愿力量。



服务社区共建，增进民生福祉

公司以“社网、村网共建”机制为抓手，推动地方政府、社区组织及公共服务机构协同联动，将专业电力服务嵌入基层治理和民生服务场景。通过组织开展安全用电宣传、便民服务延伸和特殊群体关怀等系列活动，同步推动健康服务协同和社区环境共治，显著提升公共服务可及性与安全可靠性，有力构建政企社协同、长效共赢的社区发展新格局。

案例一：开展“学雷锋 办实事 促共建”志愿服务活动

2025年3月14日，安居公司团支部组织青年志愿者开展“学雷锋 办实事 促共建”主题志愿服务活动，联动地方政府与社区深化社网共建。活动围绕安全用电宣传、线上办电服务推广和特殊群体用电保障等内容，普及防触电、电气火灾防范和节约用电知识，引导居民使用线上服务平台，畅通基层用电服务渠道。对孤寡老人和困难家庭开展用电隐患排查和便民服务，有效提升社区安全用电水平和供电服务可及性。此次活动是公司落实社会责任的具体实践，进一步彰显“责任明星”“百年明星”的品牌服务担当。



案例二：开展“电力星连心 服务暖重阳”志愿服务活动

2025年10月29日，公司团委联合遂宁市第一人民医院团委，走进桂花镇金井村开展“电力星连心 服务暖重阳”志愿服务活动，协同推进社区共建与民生服务。活动依托村级网格服务点，面向老年群体开展阶梯电价、缴费方式等用电咨询和安全用电宣讲，并联合医疗机构提供健康义诊与科普服务，同时深入行动不便老人家中开展用电安全检查和隐患整改。通过电力服务、健康关怀的多元联动，活动有效提升了农村老年群体的安全感与获得感，夯实了企业与社区协同共建、共治共享的基础，为构建和谐社区贡献更多青春力量。





05

治理篇： 秉诚而治， 铸就稳健根基

公司始终高举红色旗帜，坚持党建引领，将党的领导全面融入业务经营各环节，深化全面从严治党，推动党风廉政建设走深走实；持续完善现代企业制度，提升公司治理效能；积极构建开放透明的投资者沟通机制，提高信息披露质量与市场信任度；深化内控体系建设，以精细化管理筑牢合规防线；健全风险管理机制，以全链条风险管控护航稳健经营；筑牢廉洁从业根基，维护市场公平竞争秩序。公司通过多维度、系统性综合施策，推动治理体系与治理能力持续优化，献礼百年明星新华章。

- 1. 坚持党建引领，深植红色根基
- 2. 健全体制机制，提高治理效能
- 3. 多元投关管理，维护股东权益
- 4. 提升内控水平，优化合规管控
- 5. 强化风险管理，保障稳健经营
- 6. 推进反腐倡廉，杜绝不当竞争

召开股东会

3 次

召开董事会会议

6 次

决策合规率

100 %

贪污腐败诉讼事件

0 件

不正当竞争事件

0 件

凯歌共享菜地

坚持党建引领，深植红色根基

公司坚持党建引领，将党建与经营深度融合，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深化党风廉政建设，持续巩固党纪学习教育成果，切实凝聚推动企业发展的强大合力，充分发挥党组织的领导核心作用，以高质量党建引领保障企业高质量发展，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

党建经营深度融合

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神，始终坚持党的领导，强化党的建设；坚持“三抓一创”，推动新时代高质量党建工程落地实践，做优“党建+”，推动党建与生产经营深度融合，以高质量党建引领保障高质量发展取得新成效。公司获评“2024年度电力行业党建品牌影响力企业典型”。

强化党的领导

坚持把党的领导融入公司治理，开展党建入章回头看，健全“三重一大”决策体系，确保党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用在治理各环节得到充分发挥。不断完善“4+1”党建工作机制，持续健全《党员责任区、党员示范岗管理办法（试行）》等11项党建工作制度，优化党建考核指标体系，严格基层党组织书记抓党建工作述职评议。

报告期内

前置研究 党委会审议重大事项	前置研究 重大经营管理事项	建立党员责任区	建立党员示范岗
89 项	110 项	45 个	111 个

深化党的建设

深化支部标准化建设，抓实“三会一课”，优化主题党日活动，6名预备党员皆按期转正。推进党建信息管理系统二期建设，增强13项系统实用功能，提升党建工作管理效能。规范完成党委委员增补，指导12个支部完成委员增补，11个支部按期完成换届。

报告期内

新发展党员

6 人

坚持党建引领

聚焦公司战略部署和年度目标任务，用好新时代“枫桥经验”“四下基层”等方法，深入推进“党建引领助力乡村振兴”等“党建+”工程，形成党建与业务双融互促的良好格局，公司“党建引领风帆劲 电靓乡村谱新篇”获市国资系统书记领办项目晾晒比拼二等奖。



党政监督精准严明

公司把握重点，精准聚焦发力，做到有的放矢。细化监督内容，抓住重点任务；服务改革发展，关注重大事项；严明纪律规矩，盯住关键人员。上下游联动，内外层贯通，共同确保政治监督有力有效。持续开展每季度意识形态分析研判工作，将意识形态工作纳入基层党建工作考评和党组织书记述职评议，进一步激发强党建促发展的内生动力。

开展作风警示教育

通过“第一议题”“三会一课”、主题党日、现场教学等形式开展警示教育，用身边事教育警醒身边人，推动警示教育与作风建设、日常监督相结合。加强对“一把手”和领导班子监督，重点抓好“一把手”和领导班子的政治监督和“八小时以外”监督，抓好关键岗位从业人员的监督。

报告期内

廉政谈话	召开公司层面 警示教育大会	两级纪检委员 专题会
90 余人次	2 次	1 次

案例：召开党风廉政建设和反腐败工作暨警示教育大会

2025年3月3日，发电公司党总支召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会。会议坚持“第一议题”制度，学习了《习近平在二十届中央纪委四次全会上发表重要讲话》，并观看警示教育视频《选择》，让参会人员真切感受到党纪国法的严肃性和权威性。

会议强调，党风廉政建设和反腐败工作是关系党和国家生死存亡的重大政治任务，全体党员干部要提高政治站位，严格遵守党纪国法，自觉履行“一岗双责”，强化项目与工程监督管理，一体推进“三不腐”、抓实“三个常”、做到“三个严”，持续巩固风清气正的政治生态。



落实政治监督重点任务

确定以落实“五个一”工作机制为首的政治监督4项重点任务。围绕“三重一大”事项，对公司党委会、办公会前置研究和审议的生产经营计划、固定资产处置、干部任免及人事调整、绩效考核、工资分配等416项事项进行了监督，确保决策规范。

严格作风行风整治

将作风行风整治纳入合规管理体系，作为廉洁风控工作的重要抓手。通过专项检查、“四不两直”督查、明察暗访等多元化监督手段，压实监管，强化运营透明度与责任落实水平，以作风转变促进行风优化，切实提升利益相关方满意度，构建负责任的企业治理体系。

- 针对“阳光问政”过程中发现的问题，严肃问责 9 人，推动 11 项常态化整改措施落地见效。
- 深化作风行风治理，抽查回访高、低压业扩工单 868 单，发现并督促整改业务性问题 12 个。
- 开展“私揽工程、干私活”专项治理，推广横山供电所“六个一”典型经验，推动自查自纠工作深入开展。

理论武装走深走实

严格落实“第一议题”制度：

建立落实全面从严治党主体责任清单，推进公司党委会议“第一议题”学习 29 次，督导 69 项举措贯彻落实到位。

健全“四个以学”长效机制：

开展党委中心组（扩大）学习 16 次，推进各级党员领导干部深入基层带头宣讲，组织党员全覆盖学习贯彻党的二十届三中、四中全会精神和省委十二届八次全会、遂宁市委八届十一次全会精神等。

规范党内政治生活：

高质量开展党员领导干部民主生活会和基层党组织组织生活会，建立组织生活会旁听机制，开展交叉讲党课、支部联学联建等活动，全面提高党内政治生活质量。

报告期内

党委会议
“第一议题”学习

29 次

督导“第一议题”贯彻落实举措落实到位

69 项

党委中心组（扩大）学习

16 次



学习教育见实效

高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。举办为期 3 天的领导班子专题读书班。开展党委班子集中研学 9 次、反面典型案例剖析 2 次、交流发言 29 人次。各级党组织书记讲授深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育专题党课 71 次。基层党组织开展集中学习讨论 244 次、案例学习教育 112 次。公司接受上级“四不两直”督导 2 次，对基层党组织开展督导和培训 4 次。开展党员业务能力提升等培训 14 次，覆盖党员 1,378 人次，并实现党组织书记培训全覆盖。督促所有问题整改闭环，学习教育见行见效。

报告期内

推动党委班子
动态查摆问题 **11** 个

班子成员
查摆解决问题 **41** 个

班子层面
落实整治措施 **26** 条

走访
重点企业 **10** 次

班子成员
制定整改措施 **85** 条

开展“察实情、出实招、办实事、求实效”调研活动，主动对接走访园区政府、遂宁市政府服务热线和市自规局等部门

有效解决文风会风、工作调研、营销服务等领域的突出问题



案例：开展“情暖重阳，电力传承”主题党日活动

2025年10月22日，综服中心党支部组织开展“情暖重阳，电力传承”主题党日活动，邀请退休党员代表“回家看看”。在共同参观了承载公司厚重历史文化与发展历程的电力博物馆后，老同志们触景生情，纷纷讲起自己当年参与电网建设、保障电力供应的奋斗往事。在职党员们悉心陪伴，深刻感受到了他们身上所蕴含的艰苦奋斗、爱岗敬业的优良作风。此次主题党日活动，搭建了在职党员与退休党员沟通的桥梁，激励广大在职党员传承电力人的红色基因与奋斗精神，为公司的辉煌明天接续奋斗。



强化文化品牌建设

加强品牌传播与正向价值引领，持续擦亮“百年明星”品牌，公司一线保供场景和青年友好型企业风采亮相央视一套《城市风华录》栏目。企业宣传片《向“明”而进从“星”出发》荣膺四川省“经典企业宣传片”称号，“明星电力”公众号跻身四川省“影响力企业公众号”行列，龙凤水电站入选省级工业遗产。

报告期内，
在省级及以上
媒体上稿

26 篇

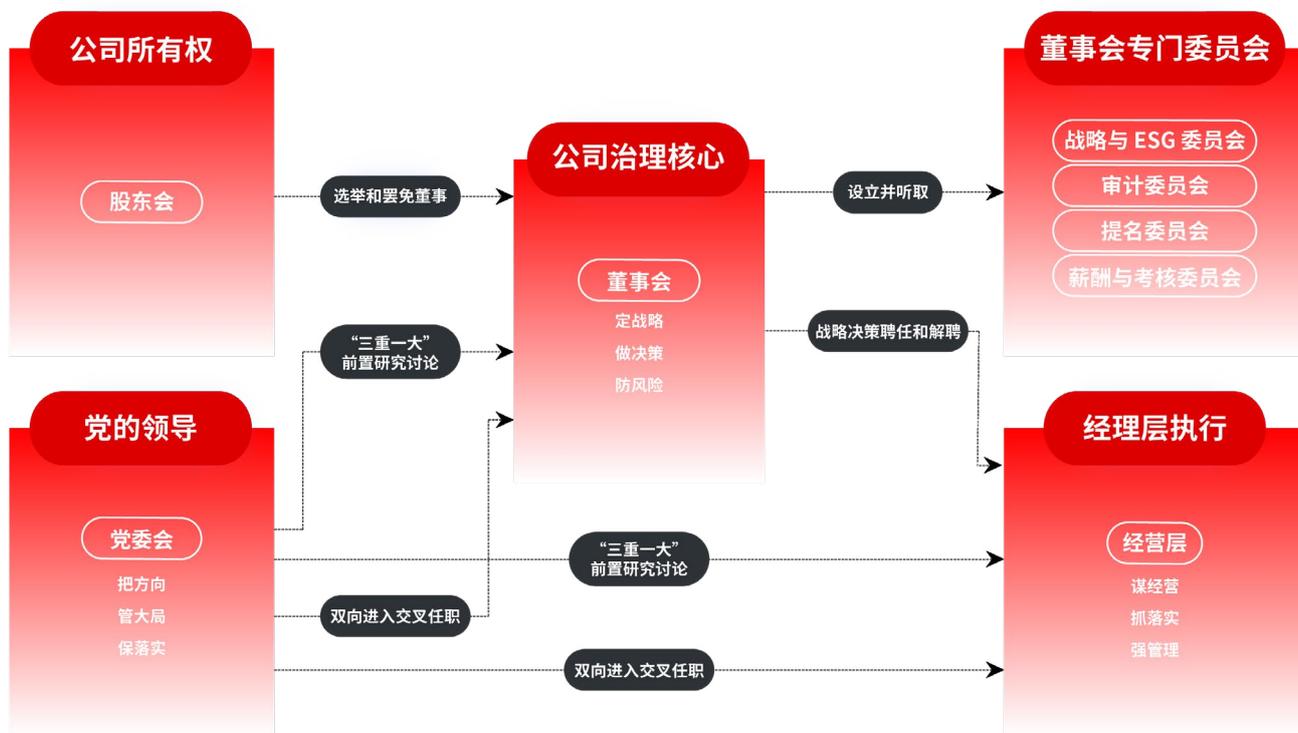


健全体制机制，提升治理效能

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规，结合自身实际情况，不断完善公司法人治理结构，修订完善公司《章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等公司治理制度文件，构建职责明确的治理架构，持续推进现代化治理体系建设，确保公司治理高效、稳健。

公司治理架构

公司构建了“各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡”的现代治理体系，重大经营管理事项实行党委前置研究讨论，强化党组织在“把方向、管大局、保落实”等方面的核心作用。贯通信息共享渠道，保障沟通顺畅，汇聚治理合力，实现公司治理体系高效运转。



报告期内

召开股东会	审核议案	召开董事会	审议议案	
3次	11个	6次	50个	
召开独董专门会议	审核议案	召开董事会各专门委员会会议	审议议案	决策合规率
2次	4个	11次	34个	100%

公司治理职责

股东会：股东会是公司最高的权力机构，按照《上市公司股东会规则》《公司章程》等规定和要求，召集、召开股东会，审议批准董事会工作报告、利润分配、董事会成员的任免等重大事项。

董事会与专门委员会：报告期内，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。作为现代企业治理体系的中枢组织，依法履行“定战略、作决策、防风险”等核心职责。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，实行“前置审议”机制。

监事会：根据中国证券监督管理委员会《上市公司章程指引》及《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规、规范性文件的有关规定，2025 年 9 月 18 日，公司通过修订公司《章程》取消监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

经理层：公司经营管理层发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用。其成员包括总经理 1 人、副总经理 3 人、副总经理兼董事会秘书 1 人、财务总监 1 人、总工程师 1 人，平均年龄约 51.6 岁，年龄跨度为 47 至 56 岁，覆盖企业管理、财务、电力、经济等不同专业背景，工作经验丰富。

董事选任程序

公司高质量推进董事会建设，稳步推进构建合理的董事会架构，精心挑选董事会成员。严格执行公司《章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》等规定，严谨遵循董事会提名委员会工作要求，强化董事选举流程的规范性和透明度，以提升公司治理水平，保障全体股东合法权益。董事会成员由董事会提名委员会资格审查，董事会提名，股东会选举产生，任期为三年一届，其中董事长由董事会全体董事过半数选举产生。

董事会独立与多元

董事独立性

报告期内，公司董事会成员共 9 名，其中独立董事 3 人，非独立董事 6 人。董事会中无执行董事，所有非独立董事均为其他非执行董事，独立董事均为外部独立人士，与公司 & 主要股东无任何利害关系，确保其客观性与独立性。审计委员会、提名委员会均由独立董事牵头，确保在财务报告、关联交易、高管聘任等关键事项中引入独立专业判断。

董事会多元化

公司在选择董事时坚持多元化政策，充分考虑性别、年龄、文化、教育背景、种族及社会经济地位等多元化因素。报告期内，公司修订《独立董事工作制度》《董事会专门委员会议事规则》等制度，明确将“专业背景多元性”“行业经验互补性”“风险管控能力”作为董事提名的核心标准。董事平均年龄约 55.6 岁，年龄跨度覆盖 45 岁至 69 岁，形成“中青年骨干 + 资深专家”组合。公司董事会成员中女性董事共 3 位，占比 33.33%。

董事会专业化

董事会成员专业背景多元，涵盖企业管理、财务、法律、经济等领域，且具备丰富实战经验，形成了覆盖财务、运营、合规、战略全链条的专业支撑体系。

主要荣誉：

荣获《董事会》杂志

“金圆桌奖 - 优秀董事会奖”



荣获中国上市公司协会

“2025 年上市公司董事会 优秀实践案例”



高管薪酬管理

公司制定《高级管理人员薪酬管理办法》，按照激励约束机制相结合的原则，将定量考核与定性评价相结合，突出业绩导向，对公司高级管理人员的薪酬构成、考核指标、考核流程、考核方式进行详细规定和全文公开披露。高级管理人员的税前薪酬情况已在年度报告中完整披露。

深化信息披露

公司履行披露义务秉持“真实、准确、完整、及时、公平”基本原则，构建系统化、合规化的信息披露体系，切实保障股东及其他相关方的知情权。公司严格遵守各类法律法规及公司《章程》的规定，结合公司实际，修订《信息披露管理办法》，明确子公司义务，优化内部审批流程，建立制度化、常态化的自愿性信息披露机制，构建了相应的检查、监督与评估机制，进一步规范公司信息披露。

报告期内

披露定期报告

4 份

发布临时报告

80 份

准确率

100%

因违反信息披露规定
而受到处罚的事件

0 件

完整性

100%

及时性

100%

荣获《中国证券报》

“金牛奖-2024 年度金信披奖”



多元投关管理，维护股东权益

公司高度重视投资者、股东权益保护，持续健全与资本市场的双向沟通和信息反馈机制，通过多种渠道与股东及投资者保持充分、透明的交流互动。公司依法依规组织召开股东会，积极邀请并鼓励中小股东参与公司重大事项决策，保障其知情权、参与权和表决权，不断提升公司治理透明度和投资者关系管理水平，切实维护全体股东的合法权益。

投资者关系管理

修订《投资者关系管理制度》，明确“合规性、平等性、主动性、诚实守信”四大原则。认真落实国资委关于做好央企控股上市公司投资者沟通工作要求，持续推进投资者沟通机制建设，定期编制公司年度投资者沟通专项工作方案。

设置投资者关系管理专岗，由公司董事会秘书统筹管理工作，设立专职投资者关系岗位，负责日常沟通、信息披露、业绩说明会组织及特定对象接待。配备具备财务、法律及证券事务背景的专业人员，确保沟通内容准确、合规。定期组织董监高及投关团队学习最新监管政策、信息披露规范与 ESG 披露要求，覆盖《上市公司投资者关系管理工作指引》等核心文件，持续提升投关工作专业能力。

构建多层次投资者互动体系

高度重视投资者关系管理工作，通过构建多层次投资者互动体系，主动传递公司内在价值，调动发挥资本市场主体对企业发展的监督与助力作用。

数字化拓展沟通渠道：

完善投资者关系个性化专栏及手机端“投资者关系”小程序，不断提高公司信息透明度与公信力。通过直播、视频等多种方式与投资者交流互动，有效提升投资者参与度，强化沟通成效。

常态化信息交流渠道：

配置专员开展投资者沟通工作，设立业绩说明会、投资者热线、IR 邮箱、上证 E 互动等多种投资者日常交流渠道，充分披露公司治理成果并接受市场监督。



投资者关系个性化专栏



投资者关系”小程序

闭环信息反馈机制：

高度重视资本市场和投资者反馈，持续深化信息反馈传导机制。对投资者围绕公司发展战略、财务表现、业务增长、资产质量等方面提出的意见建议和合理诉求，及时做好汇总梳理与上报并及时回复，切实加强公司与投资者之间的双向沟通和良性互动。

报告期内

接待

4 家机构

接待

6 位分析师

回复提问

14 次

配合机构调研

1 次

组织 / 参加
业绩说明会

3 场

参加国网
控股上市公司

首次 集体业绩说明会

三次业绩说明会
共计回复提问

27 条

回复

E 互动投资者提问

37 条

回复率

100 %

保持投资者热线 7*24 小时畅通，
全年无投资者投诉



荣获《证券周报》

“金曙光投资者关系奖”

荣获《证券时报》

“第十六届上市公司投资者关系管理杰出董秘奖”

维护股东权益

建立系统化、规范化的股东沟通机制与议事规则，全面保障股东特别是中小投资者的知情权、参与权与表达权；通过规范、透明的股东会机制，为全体股东提供高效、合法的表达意见与参与公司治理的渠道，并依托系统化、合规化、多渠道的信息披露与投资者沟通机制，全面保障股东获取投资决策所需信息的及时性、准确性和公平性。报告期内，公司成功召开 3 次股东会。特别是，公司响应监管要求，上线“一键通”的应用，有效拓宽股东参与渠道，显著提升股东参与广度和便利性。2025 年公司召开的 3 次股东会中，共有 3,483 名股东及代理人出席会议，相较往年参会人数大幅提高。

案例：公司获得“年报业绩说明会最佳实践”

公司高度重视业绩说明会，以“提升沟通效率、强化价值认同”为目标，推动全流程创新，增强投资者对公司价值的认知与认可。2025 年 5 月 23 日，国家电网公司采用“现场交流、视频直播、网络文字互动”的形式，以“价值引领发展，创新电亮未来”为主题，在上海证券交易所上证路演中心顺利召开控股上市公司 2024 年度暨 2025 年第一季度集体业绩说明会。公司创新采用“现场交流 + 视频直播 + 网络文字互动”模式参与，为投资者提供更多样化参与渠道，实现实时互动、即时反馈。凭借业绩说明会的卓越质量与投资者体验的出色实践，获得市场广泛认可，公司获评“上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践”，成为入围的 116 家上市公司之一。



提升内控水平，优化合规管控

公司坚持将合规管理置于经营发展的重要位置，持续夯实稳健合规运营基础，以“风险防控”为导向，以“合规管理”为底线，以“内控制度”为抓手，协同推进内控合规建设。通过不断优化内部控制运行机制、夯实合规管理根基，为公司经营活动安全、规范、有序开展提供坚实保障。

强化内部控制

公司建立并持续完善系统化的内部控制体系，确保业务活动有效运行、资产安全完整、财务信息真实可靠。遵循《企业内部控制基本规范》及配套指引构建框架，借助清晰的职责分工、授权审批、会计控制与内部监督等一系列政策程序，有效防范、识别并纠正潜在的错误与舞弊。

完善内控管理制度

制订《内部控制评价管理制度（试行）》《内部控制监督检查管理办法（试行）》，通过设置组织机构并明确其职责，对公司及下属单位内部控制建立与实施情况进行独立、客观的评价与监督检查，通过系统化、规范化的方法，评价内部控制的适当性、合法性和有效性，发现内部控制漏洞，防止错误和舞弊的发生，保护资产的完整和安全，确保公司各项规章制度和决议得到遵循，保证经营效率和效果。

持续推进内控制度的清废改立并将相关工作纳入计划管控，报告期内，修订发布《合同管理办法》《采购活动管理办法》等业务管控领域制度 25 项，不断完善公司内控制度体系建设。

规范内控运行机制

公司形成由治理层监督、管理层负责、各职能部门具体执行的内部控制结构与运行机制。关键业务流程均设置了控制节点与审批程序，并辅以定期的内部检查与监督，确保内部控制有效运行。

坚持内控审计监督

公司坚持每年接受内控审计，审计结论均为“在所有方面保持了有效的财务报告内部控制”，充分反映内控体系整体运行有效性。公司高度重视审计中发现的一般性缺陷，通过制定年度整改清单并严格落实，推动内部控制水平持续提升。

新增、修订制度

48 项

修订治理方面的制度

14 项

完成问题整改

16 项

问题整改完成率

80 %

完成工程项目结算审计

164 项

审减投资

743 万元

审核合同

800 余份

提出审改意见

150 余条

合同审核率

100 %

招标采购法律保障

100 %

完成党委会、办公会议题
前置合法合规性审核

300 余项

深化合规管理

公司通过完善合规管理体系建设,开展合规管理相关行动,加强合规文化建设,全方位保障企业稳健发展。

合规管理体系

公司建立了系统、完整且运行有效的合规管理体系。

合规管理组织体系:

公司构建了覆盖公司及所属各单位的合规管理组织网络,各单位均设置合规管理员,并在公司章程中明确规定应设置总法律顾问(首席合规官),完善顶层制度设计,为组织体系的进一步夯实提供制度依据。**报告期内,公司优化合规管理领导小组人员构成,选定各部门兼职合规管理员,指导各单位设置合规管理机构及合规管理员,落实“管业务必须管合规”,压实各级管理责任。**

合规管理制度体系:

公司修订了《合规管理办法(试行)》,并作为合规管理的制度核心。报告期内,出台20余个专业领域重点制度,夯实合规管理制度基础。印发《加强合规管理专项行动工作方案的通知》《关于加强合规管理工作的通知》并推进相关工作,进一步推动合规管理走深走实。

合规审查机制

公司建立并严格执行常态化、嵌入业务流程的合规审查机制。以“**应审必审、应审尽审**”为原则,将合规审查作为经营管理行为的前置程序。落实重大决策事项前置审查、重要业务活动同步会审、合同及法律文件全面审核,确保各项经营活动在启动阶段即严格遵循合规要求开展。

合规管理行动

公司组织开展合规管理专项行动,牵头组织制定行动方案。**报告期内,公司在16个重点领域深化合规管理,各部门积极协同配合,有力有序推进,取得显著成效,做法经验成果受到上级肯定。**

报告期内

深化重点领域合规管理

16 个

《合规承诺书》签订率

100 %

合规文化建设

公司系统推进合规文化建设,构建了多层次、全覆盖的守法合规培训体系。

建立宣贯培训机制:建立“法律合规部牵头、各专业部门协同”的“1+N”常态化宣贯培训机制,确保合规要求穿透至各业务领域。



发挥领导表率作用：将《公司法》《中央企业合规管理办法》等核心法规纳入党委中心组学习及“明星大讲堂”等高层级学习平台，由公司领导带头宣讲合规理念，以上率下强化全员合规意识。各部门及单位结合业务实际自主开展培训，营造“学合规、重合规、用合规”的浓厚文化氛围。**报告期内，公司通过“明星大讲堂”宣贯《能源法》，组织开展“3·15”消费者权益日、“12·4”宪法宣传日主题活动，学习《宪法》《消费者权益保护法》《能源法》《电力法》等法律法规。**

提升负责人履职能力：聚焦“合规管理员”这一关键群体，通过专项培训提升履职能力，积极选派人员参加专业培训，打造骨干队伍。**报告期内，专项培训覆盖关键岗位人员 90 余人，选派 7 名核心骨干参加上级合规管理深化培训，促进专业能力提升。**

严格内部审计

公司董事会批准设立内部审计机构，对公司及所属单位的业务活动、财务收支、内部控制、风险管理等实施独立、客观地监督、评价和建议，以促进公司完善治理、增加价值和实现目标。

开展尽职调查

公司纪委办公室负责组织开展尽职调查工作，重点围绕员工廉洁从业情况，对吃、拿、卡、要、收受红包礼金、私揽工程、违规从事私活等行为进行监督检查，持续强化纪律约束和合规管理，维护公司规范有序的经营环境。

对经查实的违规违纪问题，严格依据公司相关制度规定进行处理；针对涉嫌违法犯罪人员，依法依规移送司法机关。

强化风险管理，保障稳健经营

公司以“安全可控、稳健运营”为根本原则，以国家政策为重要依据，系统性完善风险管理制度。通过规范预警机制、强化控制追踪、优化报告流程，扎实推进风险管理的系统化、制度化与科学化建设，保障公司经营业务稳健开展。

完善风险管理制度

公司制订《风险评估管理办法》并建立完善的风险类别清单，通过识别、分析、评估重要经营活动、重要业务流程中的风险，制订和落实风险应对措施，落实风险控制责任，提高风险防范能力，确保公司健康持续发展。

落实风险闭环整改

公司建立风险控制与追踪的管理机制，通过制度修订，明确风险控制的责任与流程。对识别出的风险，均要求责任部门制定并落实控制措施。公司合规管理部门通过定期回顾与问询，对措施落实情况进行跟踪监督，推动风险闭环管理。

推进“一库两清单”编制

公司建立系统化、常态化的风险识别与预警机制。全面推进合规风险库、合规职责清单与流程清单的编制工作，组织各部门对照业务流程、岗位职责及规章制度进行系统梳理与主动识别，推动风险认知从零散化向体系化提升，为精准预警奠定基础。

报告期内，公司组织开展了覆盖全系统的行政处罚类违规风险专项排查，系统识别出涉及5大类、14小类的具体违规风险，向相关业务部门发出预警与防范提示，实现风险“早发现、早预警、早处置”。

畅通风险披露渠道

公司制定明确的风险报告制度与流程，规范各类风险的内部报告与处置路径。公司承诺依法处置各类风险影响，并通过建立畅通的内外部申诉渠道，确保申诉得到及时响应与妥善处理。报告期内，公司无重大诉讼、仲裁或行政处罚等需公开披露的重大治理风险事件，未发生内控风险事件。

推进反腐倡廉，杜绝不正当竞争

公司持续健全反腐反贪与反不正当竞争制度体系，完善监督制约和申诉举报机制，常态化开展廉洁教育培训，坚持系统治理、源头防治和长效管控相结合，推动反腐败工作走深走实、精准施策、常态运行，不断夯实清正廉洁的治理基础，为公司规范运作营造良好环境。

报告期内，未发现公司与外部利益相关方往来过程中存在任何形式的贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等与商业道德相关的违法违规事件。

厉行反腐反贪

反腐倡廉管理办法

公司制订《反舞弊管理办法》，规范本公司董事、监事、中高级管理人员及其他普通员工的职业行为，督促其严格遵守相关法律法规、行业规范和准则、职业道德及公司规章制度，树立清正廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东利益。

有效处置申诉与举报

公司建立起覆盖内、外部的投诉举报渠道，并配套持续监督与反馈机制。对外公开投诉举报电话，对内依托内网办公系统设置专门通道，保障所有举报投诉事项得到及时受理与有效处置。

报告期内

受理投诉举报案件

12 件

经核查，不实举报

4 件

无实质线索举报

1 件

不实重复举报

4 件

查实违反公司管理规定

2 件

目前正在核查

1 件

举报电话：0825-2210094

信函方式：四川省遂宁市经济技术开发区中环大道 579 号

反腐倡廉教育

公司常态化开展反贪污、反腐败及廉洁从业相关的法律法规学习和案例警示教育，结合观看警示教育片、廉政警示教育基地参观、实地现场培训等多种方式，推进反腐倡廉教育全覆盖，持续提升全体员工的廉洁从业意识和合规意识。

报告期内，公司未发生贪污腐败诉讼事件

列席并监督采购领导小组会议

20次

监督废旧物资处理

5批次

涉及金额

132.8万元

干部任前廉政谈话

15人次

现场监督采购项目

392次

涉及金额

4.85亿元

开展基层领导班子
廉政谈话

5次

对中层领导人员批评教育
约谈提醒谈话

2人次

反不正当竞争

公司持续完善以合规政策为引领、聚焦关键领域的反不正当竞争管理机制。在《关于加强合规管理工作的通知》中，明确将反垄断合规置于重要位置，提出了系统性管理要求：

1. 确立严格的行为准则，明确禁止达成垄断协议、滥用市场支配地位及实施具有排除限制竞争效果的经营集中等行为；
2. 将反垄断合规要求内嵌于业务全流程，从事前环节开始规范经营行为；
3. 建立初步的风险识别与上报通道，要求相关部门及时监控并上报可能引发垄断争议的市场信息与用户反馈。

公司已将上述监管要求纳入合规管理体系并贯彻实施。公司将持续关注《中华人民共和国反不正当竞争法》等市场竞争法律法规，在实践基础上进一步完善专项管理制度。

报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

6. 附录

未来展望

2026年是“十五五”规划开局之年，也是基本实现社会主义现代化承前启后的关键一年。值此奋进之年，明星电力也将交出自己的“百年”答卷。

百年岁月，风雨兼程

一百年来，遂宁建电人以改天换地的豪情壮志点亮了遂宁第一盏电灯，在一穷二白的年代自力更生、肩挑背扛，靠着一锤一纤一双手，开凿了长达27公里的人工渠，修建了龙凤、小白塔水电站，创造了建电奇迹，竖起了跨世纪的丰碑。2026年，明星电力将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“3533”发展体系，推动ESG理念从战略构想走向全民行动，昂首阔步迈向新百年。

优化治理，高位统筹

坚持系统观念，持续完善现代企业治理体系，以高效能治理赋能高质量发展，助力公司治理体系和治理能力现代化。优化科技创新总体布局，强化战略科技力量建设，为公司可持续发展注入源头活水。主动担当“双碳”目标时代责任，以能源担当服务区域发展大局。

逐绿而行，向新而进

将绿色发展作为公司核心发展路径，完善碳核算盘查体系，接轨国际标准。加快清洁能源替代步伐，统筹传统能源与新能源发展，全面提升可再生能源安全可靠供应能力。加大低碳技术研发投入，以创新驱动绿色转型。

以人为本，不忘来处

保障员工权益，打造平等就业环境，关怀员工生活需求。深化合作伙伴交流，加强供应链多维协同、优势互补，引领行业共同发展。坚守“人民电业为人民”的宗旨，保障能源民生，践行社会责任，做人民群众的服务者、守护者、担当者。

与伟大时代同频共振，与伟大祖国并肩前行

过去的一百年见证了我们一起走来的砥砺征程。面向新百年，我们将牢记初心使命，勇担社会责任，做区域能源安全的守护者、绿色低碳发展的践行者、遂宁民生服务的先锋者，为美好生活充电，为美丽中国赋能！

ESG 关键绩效

维度	关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
第一部分：经营范畴					
经济指标	资产总额	亿元	38.95	41.06	41.17
	营业收入	亿元	26.66	28.42	30.21
	利润总额	万元	21,559.79	22,033.26	22,461.42
	归属于上市公司股东的净利润	万元	17,933.86	20,931.64	18,415.07
	加权平均净资产收益率	%	6.55	7.21	6.03
	基本每股收益	元	0.3273	0.3821	0.3361
	经营活动产生的现金流量净额	万元	31,223.90	32,493.44	21,969.17
	纳税额	亿元	1.60	1.71	1.69
	自发电量	亿千瓦时	5.37	5.51	5.61
	自发上网电量	亿千瓦时	5.29	5.43	5.53
	售电量	亿千瓦时	44.00	49.51	53.41
	市场化售电量	亿千瓦时	62.95	80.43	84.56
	售水量	万吨	4,889.18	4,870.21	4,976.78

维度	关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
----	------	----	-------	-------	-------

第二部分：环境范畴

环境管理	环保投入	万元	310.76	292.16	581.55
	较大及以上环境污染事件	起	0	0	0
温室气体排放	温室气体减排量	万吨	53.20	54.93	51.04
能源使用	天然气消耗量	立方米	475,813	453,583	362,364
	耗电量	千瓦时	878,913	937,351	2,010,302
	非化石能源比重	%	100	100	100
水资源使用	新鲜水用量	百万吨	72.74	65.74	64.44
	新鲜水使用密度	吨 / 万元	6,891.52	6,298.53	6,110.30
废水排放	废水排放量	万吨	952.92	455.98	130.44
废弃物	一般废弃物排放量	吨	56.49	0	0
	危险废弃物排放量	吨	0.11	0.1251	0
	一般废弃物密度	吨 / 百万元	0.5352	0	0
	危险废弃物密度	吨 / 百万元	0.001	0.0012	0
绿色办公	办公用纸量	万张	355	350	350
	办公用水量	万方	27.45	16.76	12.61
	办公垃圾处理量	吨	730	810	1,105

维度	关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
----	------	----	-------	-------	-------

第三部分：社会范畴

员工权益

员工总数	人	1,531	1,453	1,405
报告期内新员工就业人数	人	20	20	17
少数民族员工比例	%	0.21	0.21	0.21
法定退休人数	人	80	91	63
集体合同覆盖率	%	100	100	100
全年劳动纠纷事件量	件	0	0	0
员工流失率	%	0.07	0	0.07
经营管理岗中女性比例	%	40.53	40.19	40.34

员工招聘
与雇佣

员工性别构成

男性员工人数	人	1,139	1,087	1,052
女性员工人数	人	392	366	353

员工年龄构成

30岁以下员工	人	127	133	140
30（含）-40岁	人	101	88	82
40（含）-50岁	人	728	652	573
50岁（含）及以上	人	575	580	610

维度	关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年	
员工学历构成						
员工招聘与雇佣	硕士及以上学历员工	人	25	31	35	
	本科学历员工	人	1,238	1,205	1,181	
	专科及以下学历员工	人	268	217	189	
	员工岗位构成					
	经营管理型员工	人	422	413	409	
	技术技能型员工	人	1,048	986	946	
	服务型员工	人	61	54	50	
员工薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	企业年金覆盖率	%	100	100	100	
	员工体检覆盖率	%	100	100	100	
员工发展与培训	培训总投入	万元	813.3	1,230	1,082.77	
	员工培训覆盖率	%	100	100	100	
	开展各类培训	项	1,305	1,535	1,699	
	参与培训人次	万人次	2.14	3.52	2.66	
	员工培训总时长	小时	128,400	211,626	159,888	
	员工平均培训时长	小时	83.70	154.25	114	

维度	关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产					
安全管理	因工亡故人数及比率	%	0	0	0
	一般及以上事故	件	0	0	0
安全培训	安全培训人数	人	2,429	2,156	2,672
应急管理	安全、消防应急演练	次	45	40	29
产品与服务管理					
客户服务与权益	投诉解决率	%	100	100	100
	客户有效投诉事件回访率	%	100	100	100
可靠供电	供电可靠率	%	99.874	99.884	99.897
	电压合格率	%	97.573	97.90	97.912
科技创新					
技术研发	研发投入合计	万元	1,730.18	2,804.51	3,174.87
	研发投入强度	%	0.65	0.99	1.05
知识产权保护	累计申请专利数	项	47	80	89
	累计获授权专利数	项	30	47	68
供应链管理					
责任采购	全年采购	亿元	7.99	5.64	4.85

维度	关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
----	------	----	-------	-------	-------

供应链管理

责任采购	供应商数量	家	341	268	296
	处理不良行为供应商	家	2	4	9

社会贡献

乡村振兴	乡村振兴投入	万元	13,697	9,218.54	5,588.32
	农网改造惠益农户	户	35,000	12,350	12,000
社会公益活动	公益慈善、志愿服务领域总投入	万元	70.67	88.39	68.77
	开展志愿公益活动次数	次	66	66	33
	公益志愿服务总时长	小时	5,019	1,848.1	2,469
	惠及社区居民	人	814,401	804,390	808,451

第四部分：治理范畴

董事会建设

董事会构成	董事会成员人数	人	9	9	9
	女性董事人数	人	3	3	3
	女性董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	独立董事人数	人	3	3	3
	独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	召开董事会次数	%	8	6	6

维度	关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
----	------	----	-------	-------	-------

董事会
构成

董事会平均出席率	%	100	100	100
----------	---	-----	-----	-----

规范管理

廉洁建设

反商业贿赂和廉洁教育培训覆盖人次	人次	465	815	1,402
------------------	----	-----	-----	-------

商业道德争议事件	件	0	0	0
----------	---	---	---	---

内控内审

完成经济责任审计	项	1	2	3
----------	---	---	---	---

完成工程项目审计	个	223	237	164
----------	---	-----	-----	-----

审减投资	万元	300	190.54	743
------	----	-----	--------	-----

投资者关系管理与股东权益

股东权益

召开股东会次数	次	2	1	3
---------	---	---	---	---

投资者关系
管理

投资者热线回复率	%	100	100	100
----------	---	-----	-----	-----

信息披露
透明度

交易所发布的定期报告数量	份	4	4	4
--------------	---	---	---	---

交易所发布的临时公告及其他文件数量	份	89	89	80
-------------------	---	----	----	----

ESG 关键政策

《环境、社会及管治报告指引》各维度对应的主要政策文件

一、顶层设计

《四川明星电力股份有限公司环境、社会及治理 (ESG) 工作管理办法》
《四川明星电力股份有限公司 ESG 指标管理手册》

二、环境维度

A1 排放物：

《重大危险源及危险化学品监控管理办法》

A2 资源使用：

《新能源充电设施建设管理实施办法（试行）》

A3 环境及天然资源：

《水电站生态流量泄放管理规定（试行）》

三、社会维度

B1 雇佣：

《员工考勤管理办法（试行）》
《员工休假待遇规定》
《绩效管理实施办法（试行）》
《工资总额分配管理方案（试行）》
《员工奖惩规定》
《高级管理人员薪酬管理制度》
《中层领导人员薪酬管理办法》
《岗位绩效工资管理实施细则（试行）》
《本部绩效管理实施细则》
《领导人员任前公示制实施细则》
《领导人员交流工作实施细则》
《领导人员选拔任用规程》
《领导人员任职回避和公务回避实施细则》
《因私出国（境）管理办法》
《各单位领导班子和领导人员综合考核评价实施细则》
《推进领导人员能上能下实施细则》
《市场化单位工资总额与经济效益挂钩实施细则（试行）》
《农电工工资总额管理办法》

B2 健康与安全：

《职业健康管理制度》
《职工疗养费管理细则》
《职工体检费管理细则》
《安全生产职责规范》

B2 健康与安全：

- 《安全生产目标管理考核办法（修订）》
- 《安全生产分析和安全工作例会制度》
- 《安全网例会制度》
- 《安全生产周例会制度》
- 《安全生产工作奖惩办法（修订）》
- 《安全生产费用计划和使用管理办法》
- 《安全技术标准化绩效评定制度》
- 《安全隐患排查治理管理办法》
- 《安全生产事故隐患排查治理制度和重大隐患治理情况“双报告”工作制度》
- 《安全生产事故“说清楚”制度》
- 《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》
- 《施工作业现场远程视频监控管理制度》
- 《特种设备及特种作业人员管理办法》
- 《劳动防护用品管理办法》
- 《安全生产委员会工作制度》
- 《安全生产反违章工作实施细则（修订）》
- 《突发事件应急处置管理办法》
- 《消防安全管理办法》
- 《安全生产预警管理办法》
- 《应急预案定期评审管理制度》
- 《有限空间作业管理制度》
- 《受电工程入网安全管理办法》
- 《电力安全工器具管理规定》
- 《重大事项报告制度（修订）》
- 《安全事故报告制度》
- 《生产安全事故调查管理规定》
- 《工作票“双签发”制度》
- 《社会治安综合治理管理办法》
- 《治安保卫工作管理办法》
- 《巡逻工作管理办法》
- 《作业安全风险分级管控工作规范（试行）》
- 《网络与信息系统安全管理办法》
- 《通信安全管理办法》
- 《网络安全等级保护建设管理办法》

B3 发展及培训：

- 《教育培训管理办法》
- 《技能岗位准入标准》
- 《内训师管理办法》
- 《教育培训项目管理办法》
- 《专家人才管理实施细则（试行）》
- 《“双导师”管理实施细则（试行）》
- 《领导人员教育培训管理实施细则（试行）》

B4 劳工准则:

《劳动合同管理办法》
《领导人员管理办法》
《协理管理办法》
《职员职级管理办法》
《劳务用工管理办法（试行）》
《业务外包管理办法（试行）》
《劳动防护用品管理办法》

B5 供应链管理:

《物资管理通则》
《采购活动管理办法》
《物资管理监察办法》
《采购计划管理办法》
《物资供应商关系管理办法》
《物资管理考核评分细则（修订）》
《招标采购业主代表管理办法》
《采购代理机构工作管理办法》
《非招标采购监督管理办法》
《非招标采购评审工作办法》
《采购物资送样检测实施办法》
《非招标采购评审人员管理办法》

B6 产品责任:

《变电站（发电厂）操作票实施细则》
《技经工作手册》
《工程项目技经管理办法》
《信息化项目竣工验收管理办法》
《信息系统研发与实施管理办法》
《信息化项目可研编制与评审管理办法》
《信息系统上下线管理办法》
《用电信息采集运行维护管理办法》
《信息化建设管理办法》
《数据管理办法》
《通信项目建设管理办法》
《生产工具及仪器仪表管理办法（试行）》
《变电站（发电厂）工作票实施细则》

B7 反贪污:

《合规管理办法（试行）》
《内部控制监督监察管理办法》
《反舞弊管理办法》
《投诉举报管理办法》
《认定和处置嫌疑腐败行为管理办法》

《协同监督管理办法》
《明察暗访工作办法》
《职工代表巡视检查制度》
《禁止设立“小金库”的规定》
《党风廉政三级监督体系实施办法》
《管理干部廉政档案管理办法》
《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》

B8 社区投资：

《对外捐赠管理办法》
《企业社会责任管理办法（修订）》

四、治理纬度

《四川明星电力股份有限公司募集资金管理制度（2025 年修订）》
《四川明星电力股份有限公司信息披露管理办法（2025 年修订）》
《四川明星电力股份有限公司关联交易管理制度（2025 年修订）》
《四川明星电力股份有限公司对外投资管理办法（2025 年修订）》
《四川明星电力股份有限公司独立董事专门会议工作制度》
《四川明星电力股份有限公司独立董事工作制度》
《四川明星电力股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度解析》
《四川明星电力股份有限公司投资者关系管理制度》
《四川明星电力股份有限公司董事会专门委员会议事规则》
《四川明星电力股份有限公司董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》
《四川明星电力股份有限公司信息披露暂缓与豁免管理办法》
《四川明星电力股份有限公司公司章程（2025 年修订）》
《四川明星电力股份有限公司董事会议事规则（2025 年修订）》
《四川明星电力股份有限公司股东会议事规则（2025 年修订）》
《四川明星电力股份有限公司市值管理制度》
《四川明星电力股份有限公司财务报告管理办法》
《四川明星电力股份有限公司固定资产管理办法》
《四川明星电力股份有限公司合同管理办法》

报告指标索引

报告章节	GRI	CASS-ESG 6.0	上交所监管指引
前言			
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2	第六条
董事长致辞	2-22	P2.1	第二条
关于我们	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	第五条
足迹·2025	2-6/201-1	P3.1/P3.3	/
可持续发展管理			
ESG 治理体系	2-9/2-11/2-12	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5	第十一条、第十二条 第五十一条
ESG 战略目标	2-22	G1.1.6/G1.1.7/G1.1.10/G1.1.11	第十一条、第十九条
ESG 制度引领	2-22	G1.1.2/G1.1.6	第十九条
ESG 风险管理	2-27	G1.1.8	第十八条
实质性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第九条
利益相关方沟通	2-26/2-29	G1.3.1/G1.3.2	第九条、第五十三条
ESG 信息披露	2-14	G1.1.4	第四条
守护万家灯火，筑牢电水安全网			
坚守电水保供前线	203-1	S1.2.1	第四十条、第四十七条
数智赋能电水运行	301-2	S2.1.3	第四十一条、第四十二条
电水护航成效显著	203-1	S1.2.1	第四十条、第四十七条
环境篇：向绿而行，铺就低碳之路			
优化顶层设计，完善绿色管理	302-4/306-1/306-3	E2.1.1/E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7 /E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E3.3.4	第二十九条、第三十条、 第三十一条
应对气候变化，助力“双碳”目标	201-2/302-1/302-4/305-1 /305-2/305-3/305-5/305-7	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.9/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.14/ E1.1.17/E1.1.18/E3.1.1/E3.1.4	第二十条、第二十四条 第二十五条、第二十六条 第二十七条、第二十八条
布局能源体系，加快低碳转型	302-4/302-5	E1.1.6	第二十七条 第二十八条
坚持绿色运营，树立能效标杆	302-1/302-4/302-5/303-3 /303-4/303-5	E2.1.2/E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.2.1 /E3.2.3/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4	第三十四条、第三十五条 第三十六条、第三十七条
保护生态环境，守护长江安澜	304-2/304-3	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条

报告章节

GRI

CASS-ESG 6.0

上交所监管指引

社会篇：为民而往，赋能美好生活

响应国家战略，保障能源民生	203-1/203-2/413-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/ S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5	第三十八条、第三十九条 第四十条
肩负供电责任，优化客户服务	416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3.1/S3.3.4	第四十七条
心系员工发展，促进共同成长	2-7/2-8/201-3/401-1/401-2/ 404-1/404-2/404-3/405-1/408-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/ S4.1.9/S4.1.11/S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十九条、第五十条
夯实安全基石，构建平安防线	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6	第四十七条 第五十条
优化供应链管理，实现价值共创	308-1/308-2/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
创新驱动发展，科技赋能未来	/	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十一条、第四十二条 第四十三条
强化数字治理，守护信息安全	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
贡献社会价值，践行公益慈善	203-1/413-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.2.5/S1.2.6	第三十九条、第四十条

治理篇：秉诚而治，铸就稳健根基

坚持党建引领，深植红色根基	/	G2.1.1/G2.1.2	第五十四条
健全体制机制，提升治理效能	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-18/2-19/2-20/405-1	G1.1.1	第五十一条
多元投关管理，维护股东权益	2-16/2-26/2-29	G1.3.1/G1.3.2	第五十三条
提升内控水平，优化合规管控	2-25/2-26/2-27	G1.2.1/G1.2.2	第五十二条
加强风险管理，保障稳健经营	2-25/2-26/2-27	G1.1.8/G1.2.4	第五十二条
推进反腐倡廉，杜绝不正当竞争	205-2/205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3	第五十四条、第五十五条 第五十六条

附录

未来展望	/	A1	/
ESG 关键绩效	302-1/302-3/303-5/305-1/305-2/ 305-3/305-4/305-5/305-7/306-3	A2	/
ESG 关键政策	/	/	/
报告指标索引	102-55	A3	第五十七条
评级报告	2-5	A5	第五十八条



一图读懂

《四川明星电力股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》评级报告

一、评级结果

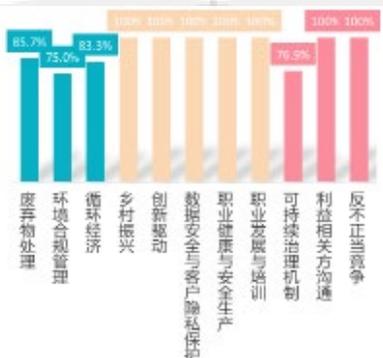


《四川明星电力股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称《报告》）为**四星半级**，是一份**领先**的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★★☆	领先
四星级	★★★★★	优秀
三星级	★★★★	良好
二星级	★★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

- 过程性 ★★★★★
- 实质性 ★★★★★
- 完整性 ★★★★★
- 平衡性 ★★★★★
- 可比性 ★★★★★☆
- 可读性 ★★★★★☆
- 创新性 ★★★★★



- 4 组 废弃物处理
- 15 组 员工权益保障
- 7 组 可持续治理机制

《报告》的过程性、实质性、平衡性均达到五星级，可比性、可读性达到四星半级，完整性、创新性达到四星级。

《报告》系统性披露了电力、热力生产和供应业核心指标的 75.60%，其中社会维度下乡村振兴、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全生产、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，完整性表现优秀。

《报告》详细披露了 87 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中环境维度下废弃物处理、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制议题连续 3 年可比数据披露最为充分。

三、改进建议

1. 增加污染物排放、可持续供应链等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性；
2. 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的可读性、创新性。

四、评级勋章

四川明星电力股份有限公司连续 3 年参与报告评级，获黄铜级勋章。

报告评级趋势





《四川明星电力股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》评级报告

受四川明星电力股份有限公司连续第 3 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《四川明星电力股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 1.《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 2.《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 3.《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之电力、热力生产和供应业》；
- 4.《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★★）

公司成立 ESG 报告编制工作组，各部门、单位提供报告素材、参与编写并审核对应内容，董事会负责报告终审；认真贯彻落实《四川明星电力股份有限公司环境、社会及治理（ESG）工作管理办法》，制定出台《四川明星电力股份有限公司 ESG 指标管理手册》，并坚持每年适时更新该管理手册；召开启动暨培训会，并通过下发发收清单、开展关键部门访谈等程序推动报告编制；计划以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、发展绿色电力、乡村振兴、设备智能化与自动化研发、保障电力供应、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等电力、热力生产和供应业关键性议题，叙述详细充分，其中发展绿色电力、乡村振兴、可持续治理机制三项议题相关内容篇幅最多，篇幅均为 4 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“环境篇：向绿而行，铺就低碳之路”“社会篇：为民而往，赋能美好生活”“治理篇：秉诚而治，铸就稳健根基”等角度披露了电力、热力生产和供应业核心指标的 75.60%，其中社会维度下乡村振兴、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全生产、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“网络信息安全事件数”“员工流失率”“全年劳动纠纷事件量”“因工亡故人数及比率”“一般及以上事故”等负面数据信息，并简述公司网络信息安全隐患整治、未发生贪污腐败诉讼事件、未发生不正当竞争事件等情况，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★☆）

《报告》披露了“纳税额”“售电量”“环保投入”“减排温室气体排放总量”“员工总数”“供电可靠率”等 87 个关键指标连续 3 年的对比数据，并说明了温室气体排放数据的统计口径；其中环境维度下废弃物处理、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制议题连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 4 组、15 组、7 组，可比性表现领先。

可读性（★★★★☆）

《报告》采用议题型框架结构，从环境篇、社会篇、治理篇全面阐述了企业年度履责实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出，全面回应利益相关方期望与诉求；以“足迹·2025”栏目形式，集中呈现年度重点履责行动；章节开篇设置“关键绩效”板块，便于读者快速把握关键数据，增强了报告的易读性，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“守护万家灯火，筑牢电水安全网”责任专题，聚焦电水保供及电水抢修，展现企业责任感及使命感；设置“ESG 年度荣誉”，集中展示年度履责亮点，具有优秀的创新性表现。

三、综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《四川明星电力股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》为四星半级，是一份领先的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

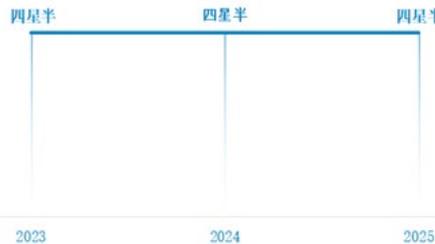
四、改进建议

1. 增加污染物排放、可持续供应链等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性；
2. 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的可读性、创新性。

五、评级勋章

四川明星电力股份有限公司连续 3 年参与报告评级，获黄铜级勋章。

报告评级趋势



扫码查看评级档案

黄祥慧

评级专家委员会副主席

张慧 魏香丽

评级小组组长

评级小组组长

出具时间：
2026 年 3 月 19 日

意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《四川明星电力股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。我们真诚期待您对明星电力 ESG 工作和此份《环境、社会和公司治理报告》进行评价。您的意见和建议，将会帮助我们持续推进 ESG 管理和实践，不断提高 ESG 信息披露水平。您可以填写以下内容，通过邮递或电子邮件的方式反馈给我们。

非常感谢！

四川明星电力股份有限公司
2026 年 3 月

您对本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）



开放性问题：

- | | | | | | |
|--------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1、报告内容 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 2、信息质量 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 3、文字陈述 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 4、设计排版 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 5、总体评价 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |

1、您希望了解的其他信息还有哪些？

2、您对本报告在内容或形式方面有何建议？

3、您对明星电力的 ESG 工作有何建议？



百年电力 青春明星

联系我们

四川明星电力股份有限公司

地 址：四川省遂宁市经济技术开发区中环大道 579 号

邮 编：629000

电 话：0825-2955142



明星电力微信公众号