

证券代码：002458

证券简称：益生股份

## 山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-08

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中金公司：韦 兵、樊嘉敏、张萧宇、王 耀 招金投资：郝洪谅 上善若水私募：李新建
时间	2026 年 3 月 27 日
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室
形式	现场调研
上市公司 接待人员姓名	总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 先生 证券事务代表：李玲 女士
交流内容及具体 问答记录	<p><b>一、公司情况介绍：</b></p> <p>益生股份成立于 1989 年，主要产品包括父母代白羽肉种鸡雏鸡、商品代肉雏鸡、种猪、农牧设备及乳品等。公司种禽场区主要分布在山东、河北、江苏、安徽、山西、黑龙江等地；种猪场区分布在黑龙江、河北和山东省。</p> <p>公司专注于白羽肉种鸡产业三十余年，技术及管理上更专、更精，单批次引种规模大，具有显著的规模优势。为了提高生产成绩，确保种鸡质量，公司大力实施种源净化战略，持续在祖代种鸡场、父母代种鸡场开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体的疫病净化工作，确保种源健康，产品质量得到市场的高度认可，公司是中国首家白羽肉鸡国家级禽白血病净化场、首批家禽疫病净化示范区建设企业、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家重点研发</p>

计划项目示范种禽场、动物疫病净化创建场……

公司在发展种鸡业务的同时，大力扩展种猪产业，公司自 2000 年开始建立原种猪场，在原种猪养殖方面，已积累了二十余年的丰富经验，公司原种猪场于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场，2018 年和 2023 年续评为国家生猪核心育种场。产能方面，公司的种猪产量从 2023 年 10 月份开始逐步放量，2024 年销售种猪近 3 万头，2025 年销售种猪近 10 万头，种猪产能持续放量。

## 二、展望 2026 年公司发展：

展望 2026 年，公司核心战略可概括为：种源强、种鸡扩、种猪增，三大驱动力共同支撑公司业绩。

**种源强：**2025 年，公司祖代肉种鸡引种量达 26.6 万套，占全国进口祖代种鸡引种量的比例超 42%，持续保持行业领先地位。

**种鸡扩：**自 2010 年上市以来，公司生产规模持续扩张，商品代鸡苗销量从上市前的 3000 多万只跃升至 2025 年的 6.44 亿只，增长逾 20 倍。面对行业景气度上行，公司正加速产能布局，公司山西大同 100 万套父母代种鸡养殖场项目建成后，预计可新增约 1 亿只商品代鸡苗产能。公司已制定清晰规划，目标在未来 4 年内将父母代存栏规模提升至 1000 万套，商品代鸡苗产能增至 10 亿只。

**种猪增：**公司预计 2026 年实现种猪销量 15 万头，能够充分满足集团化、规模化大型养殖场对高健康度、高性能种猪的一次性大规模引种需求。

## 三、回答投资者的有关问题：

### （一）预计 2027 年商品代白羽鸡苗供给形势？

答：2027 年商品代鸡苗供给主要由两部分构成：一是 2025 年祖代种鸡进口量，二是 2026 年上半年祖代种鸡进口量。目前来看，2025 年祖代种鸡进口量同比下降，且受禽流感影响，2026 年一季度尚未引种。鉴于祖代鸡引种对商品代鸡苗供给的传导周期至少为 14 个月，预计 2027 年优质商品代鸡苗供给将整体偏紧。

### （二）公司未来从法国引种安排？

答：法国主产区曼恩-卢瓦尔省与阿摩尔滨海省，目前仍被列入《禁止从动物疫病流行国家地区输入的动物及其产品一览表》，公司

	<p>暂无法从法国开展引种工作。</p> <p><b>（三）除了法国，目前行业还能从哪个国家引进祖代肉种鸡？</b></p> <p>答：目前公司未收到可从其他国家引种的消息。</p> <p><b>（四）公司父母代鸡苗订单预定到几月了？</b></p> <p>答：截至 5 月底的订单已全部订完，目前已经订到 6 月份。</p> <p><b>（五）鉴于父母代种鸡的价格高，养殖企业引种时是否会考虑商品代鸡苗价格？</b></p> <p>答：下游养殖企业引种父母代种鸡，主要关注 7 个月以后商品代鸡苗的价格。下半年商品代鸡苗供给偏紧，叠加市场普遍预期 2026 年下半年猪肉价格回升，有望带动鸡肉价格上涨，并进一步传导至毛鸡和鸡苗环节，预计下半年鸡苗价格较好，反映到当前市场，父母代鸡苗价格已呈现逐月上涨的趋势。</p> <p><b>（六）公司未来出海规划？</b></p> <p>答：公司计划先实现产品出海，目前公司的种蛋和农牧设备已出口至东南亚的国家，后续将考虑“团队出海”“技术出海”“资金出海”等，将和下游的合作伙伴共同合作拓展海外市场。</p> <p><b>（七）行业下游养殖端、屠宰端扩产能的原因？</b></p> <p>答：主要基于白羽肉鸡行业的长期发展逻辑：禽肉在整体肉类消费中的占比持续提升，白羽鸡肉在禽肉消费中的结构占比稳步提高，人均鸡肉消费量亦呈逐年上升趋势，未来白羽肉鸡行业还有较大的发展空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>