

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input checked="" type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（投行会议）                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>境内投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年3月24-25日</p>
<p>地点</p>	<p>广州、深圳</p>
<p>形式</p>	<p>实地会议</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 2025年的整体经营成果如何？</b></p> <p>2025年是我国“十四五”规划收官之年，也是为“十五五”规划谋篇布局之年。我行坚守金融工作的政治性、人民性，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢记金融服务实体经济的根本宗旨，深耕金融“五篇大文章”，坚定不移推进数字化转型，以稳健经营笃定前行，以实干担当践行使命，经营发展保持稳中有进、质效提升的良好态势。</p> <p>2025年末，资产总额59,258亿元，较上年末增长2.7%。2025年，受市场利率变化和业务结构调整等因素影响，实现营业收入1,314亿元，同比下降10.4%。同时，持续推进降本增效，提升投产效率，强化风险管控，实现净利润426亿元，同比下降4.2%。随着战略改革的持续深化，部分经营指标已呈现向好趋势，为未来持续健康发展打下了坚实基础。</p> <p><b>2. 2025年不良贷款核销力度怎么样？后续将如何管控？</b></p> <p>我行加大问题资产清收处置力度，进一步优化不良资产管理机制。2025年，我行核销贷款482亿元；收回不良资产总额368亿元，其中收回已核销不良资产本金191亿元（含收回已核销不良贷款170亿元）；不良资产收回额中97.2%为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。</p> <p>未来，我行将密切跟踪宏观形势变化，持续优化资产结构，强化重点领域风险管控及体系化监控，加大催清收力度，保持良好的风险抵补水平，牢牢守住资产质量底线。</p> <p><b>3. 请问贵行2025年手续费收入情况如何？</b></p> <p>2025年，我行手续费及佣金净收入239亿元，同比下降0.9%。手续费及佣金收入中，结算手续费收入32亿元，同比增长4.6%；代理及委托手续费收入61亿元，同比增长12.7%，主要是代理个人保险收入增长；银行卡手续费收入124亿元，同比下降5.9%，主要是信用卡业务手续费收入下降；其他手续费及佣金收入41亿元，同比下降14.9%，主要因理财老产品管理费收入同比下降。</p>

#### 4. 请介绍一下信用卡业务的整体经营情况。

2025年末，我行信用卡流通户数4,369万户，全年信用卡总消费金额20,124亿元。

我行顺应市场环境变化，坚持稳健经营策略，持续深化客户经营。一是加强高质量客户获取，新户获取规模同比增长。产品权益方面，针对细分客群升级策略：推出“平安瑞幸联名卡”“平安悦购白金卡”，升级“平安好车主卡”“平安百夫长白金卡”；渠道建设方面，强化产品及策略赋能，提升属地获客经营效率。二是深化存客分层分类经营。场景活动方面，联合银联推出“国补加码”以旧换新活动，升级“1分乘车”“积分当钱花”及“选平安”系列营销活动，鼓励客户用卡消费；生息资产经营方面，通过客户分层经营、数据赋能模型优化，结合客群需求及国补分期政策提供多元化的解决方案，提振消费、让利客户；服务体验方面，围绕客户生命周期提供差异化陪伴服务。

#### 5. 2025年对公房地产贷款余额、结构分布及资产质量情况？

我行承担信用风险的涉房业务主要是对公房地产贷款，余额2,102亿元，较上年末减少350亿元。其中房地产开发贷653亿元，占发放贷款和垫款本金总额的比例为1.9%，全部落实有效抵押，平均抵押率42.4%，98.6%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域；经营性物业贷、并购贷款及其他合计1,449亿元，以成熟物业抵押为主，平均抵押率56.7%，90.9%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域。

2025年末，我行对公房地产贷款不良率2.22%，较上年末上升0.43个百分点，主要是受外部环境影响，房地产市场仍在止跌回稳过程中，部分房企去化周期变长、资金面持续紧张，我行不断完善房地产风险管控措施，并审慎计提拨备，总体风险可控。

#### 6. 贵行在机构客户及科技企业客户领域的业务布局如何，2025年度相关业务取得了哪些成果？

机构客户方面，我行聚焦财政社保、住建民生、司法生态三大核心业务，持续开展机构业务资格投标工作。2025年末，我行已累计获取财政社保、公积金、维修金等业务资格1,232项，全年机构客户存款日均余额4,265亿元，同比2024年增长4.7%。

科技企业客户方面，我行积极构建“客群+政策+产品+渠道+组织+资源”经营体系，加大对科技型企业的培育支持力度。2025年末，我行科技企业客户数431,917户，同口径较上年末增长21.1%；科技贷款余额3,066亿元，同口径较上年末增长9.8%。

#### 7. 资金同业业务2025年度经营表现如何？

2025年，我行同业渠道销售债券规模3,011亿元，同比增长3.8%。

产品代销方面，我行依托“行e通”平台，围绕同业客户多样化需求，不断丰富机构端专业产品服务矩阵，持续迭代平台交易系统，打造同业机构销售品牌；2025年末，“行e通”平台累计合作客户2,785户，通过“行e通”平台销售的资管产品保有规模2,671亿元。债券承销方面，依托金融同业机构生态合作优势，我行同业销售团队与投行、交易团队协同推进“承揽+承销+做市”综合化模式，为债券市场搭建全流程服务体系，有效服务企业发债融资需求。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	平安银行股份有限公司 2025 年年度报告 (详情请参看巨潮资讯网或我行官网-投资者关系栏目)