

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 吴嘉敏、前海开源基金 张安华、富国基金 樊博文、国泰海通资管 宇杨、睿郡资产 刘逸秋、汇添富基金 周晗
时间	2026年3月27日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞 证券事务代表 吴鑫 投资者关系经理 周蔚恒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年外销情况如何？未来如何展望？</p> <p>答：2025 年公司境外营业收入同比增长 6.7%达 144 亿元，占营业收入比重 77.7%，相对 2024 年提升 4.2 个百分点。未来，公司将继续坚定实施全球化战略：合肥家电将持续深耕泰国、菲律宾、法国、西班牙等东南亚和欧洲标杆国家，在渠道和服务上，扩大海外线下销售渠道覆盖范围的同时，强化线上电商渠道优势地位；奥马冰箱则在保持欧洲市场领先优势的同时，加大亚太、北美、拉美及“一带一路”沿线市场的开拓力度，巩固全球市场领先地位。</p> <p>2. 公司内销与外销的盈利水平如何？</p> <p>答：2025 年公司境内毛利率为 17.8%，同比提升 2.5 个百分点，境外毛利率达 27.4%，同比提升 1.5 个百分点。公司通过增加研发投入，不断提升产品竞争力，中高端产品销售占比不断提升，推动内销与外销的盈利能力持续增强。未来，公司也将通过全球化战略，进一步提升扩大海外销售收入，提升公司整体盈利水平。</p> <p>3. 公司 2025 年分红情况如何？未来有什么变化？</p> <p>答：2021 年至 2025 年，公司营业收入从 101.22 亿元增长至 2025 年的 185.31 亿元；归属于上市公司股东净利润从亏损 0.80 亿元增长至盈利 11.23 亿元。截至 2025 年末，公司已实现连续 4 年归属于上市公司股东的净利润两位数增长，公司母公司报表及合并报表未分配利润均已转正，</p>

	<p>为公司推动实施利润分配、增强股东回报奠定了坚实基础。</p> <p>公司 2025 年度母公司期初未分配利润为-3.44 亿元，弥补亏损后按 10.00%提取法定公积金 0.49 亿元，2025 年末母公司可供分配利润为 4.42 亿元。公司 2025 年度利润分配预案的分红总额为 2.21 亿元，如该预案获得股东会审议通过并实施，则本次利润分配总额已占 2025 年母公司报表年度末未分配利润的 50%。</p> <p>公司高度重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，严格遵循监管要求与《公司章程》，坚持持续、稳定、透明的分红原则，未来将结合盈利水平、现金流、发展资金需求等因素，由董事会拟定方案并提交股东会审议，在保障长期发展的同时积极回报全体股东，未来分红计划将以法定信息披露为准，敬请关注后续公告。</p> <p>4. 目前公司泰国生产基地的资本开支情况如何？</p> <p>答：公司泰国生产基地项目拟以自有资金投资不超过 6.8 亿元，用于新增冷柜 30 万台/年产能以及冰箱 140 万台/年产能。2025 年投资金额为 8720 万元，占工程累计投入 15.1%，其中泰国生产基地 30 万台冷柜产能已于年初建成投产，下一步公司将积极推进泰国生产基地二期项目建设，并逐步提升完善供应链，进一步满足全球市场需求。</p> <p>5. 中东局势是否会造成公司原材料上涨进而对公司经营产生影响？</p> <p>答：中东局势紧张可能对塑料等原材料价格形成一定影响，目前未对公司经营造成重大影响。公司原材料存货及生产经营情况正常，并与主要的原材料供应商保持良好的合作关系，在原材料采购有一定的规模优势。公司将密切关注市场动态，通过技术改进、生产流程优化、精益管理等措施来提高公司规模效应优势，以降低原材料价格上涨带来的相关影响。</p>
是否涉及应当披露重大信息	本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026 年 3 月 27 日