

本报告采用可降解环保再生纸制作

中航富士达科技股份有限公司

地址：陕西省西安市高新区上林苑四路与定昆池二路十字向西200米

邮编：710117

电话：029-68326787



2025 中航富士达社会责任报告



证券简称：富士达 证券代码：920640



中航富士达科技股份有限公司
AVIC FORSTAR S&T Co., Ltd.

2025年度

中航富士达科技股份有限公司

社会责任报告

证券代码：920640



目录 contents

报告编制说明 04

企业基本情况·公司概况 06

公司使命 价值观 10

公司组织架构 11

报告期内公司责任绩效情况 12

议题重要性评估 14

公司ESG治理安排 18

专题篇 20



环境篇 26

应对气候变化 28

绿色生产 30

绿色生态 35

绿色低碳 38

社会篇 42

社会责任 44

创新驱动 46

共赢发展 50

幸福成长 57

治理篇 66

公司治理 68

合规运营 76

商业道德 79

展望未来 81

● 附录：指标索引 82

报告编制说明



报告组织范围

本报告以中航富士达科技股份有限公司为主体，
涵盖合并报表范围内的分子公司。



报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。



报告发布周期

本报告为年度报告。



报告称谓说明

为便于表达和阅读，“中航富士达科技股份有限公司”在本报告中
使用“富士达”或“公司”表述。



报告编制依据

北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——
可持续发展报告（试行）
北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南



获取及回应本报告

您可以在我司网站及北京证券交易所网站下载本
报告电子版。

网址：<http://www.bse.cn/>

<http://www.forstar.com.cn>

我们非常重视利益相关方的建议和意见，欢迎您通
过以下联系方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我
们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。



联系方式

地址：陕西省西安市高新区上林苑四路与定昆池二路
十字向西200米

邮政编码：710117

电话：029-68326787

联系人：朱克元

企业基本情况

公司概况

中航富士达科技股份有限公司隶属于中国航空工业集团有限公司下属四级子公司，控股股东为中航光电科技股份有限公司。公司创立于1998年，位于西安高新技术开发区，是一家专注于射频连接器及组件、高性能线缆、射频链路及先进陶瓷等产品的研发、生产和销售的高科技企业。公司产品应用于防务、通信、航空航天、高端工业装备、精密测量仪器、量子计算等多个领域，在国内及国际市场中占据领先地位。

核心业务与市场定位

主营产品矩阵

为航空航天及防务和高端制造等领域提供射频连接器、射频电缆组件、射频电缆、微波无源器件、先进陶瓷以及射频链路整体解决方案。

高端应用场景

防务领域： 航空航天、电子通讯等

新基建领域： 5G通讯、数据中心等高端通讯基础设施

荣誉资质体系

- 国家级认证**
 - 国家技术创新示范企业
 - 国家级“专精特新小巨人”
 - 中国驰名商标
- 质量荣誉**
 - 获第四届中国质量奖提名奖
 - 获第五届中国质量奖提名奖
 - 标准化良好行为AAAAA级企业
- 社会荣誉**
 - “全国厂务公开民主管理先进单位”
 - 荣获“陕西省制造业单项冠军企业”称号。
 - 获评“西安市第二批提升职工生活品质市总试点单位”
 - 西安高新区2024年度工会目标责任考评一等奖
 - 3名职工获得2025-2026年度西安市职业技能带头人称号
 - 3项产品项目获得西安市职工经济技术创新优秀成果
 - 公司职工书屋获评陕西省省级职工书屋

技术标准与创新能力的

标准、专利技术储备

公司累计发布IEC国际标准17项、国家标准10项、国家军用标准19项及行业标准3项，覆盖防务与民用领域。

有效专利190项，其中发明专利32项、实用新型专利157项，外观专利1项。

技术高地构建：围绕射频连接技术形成多维度知识产权矩阵。

资本市场里程碑

- 2016年2月3日 全国股份转让系统挂牌
- 2020年7月27日 通过公开发行股票并在精选层挂牌
- 2021年11月15日 平移至北京证券交易所上市

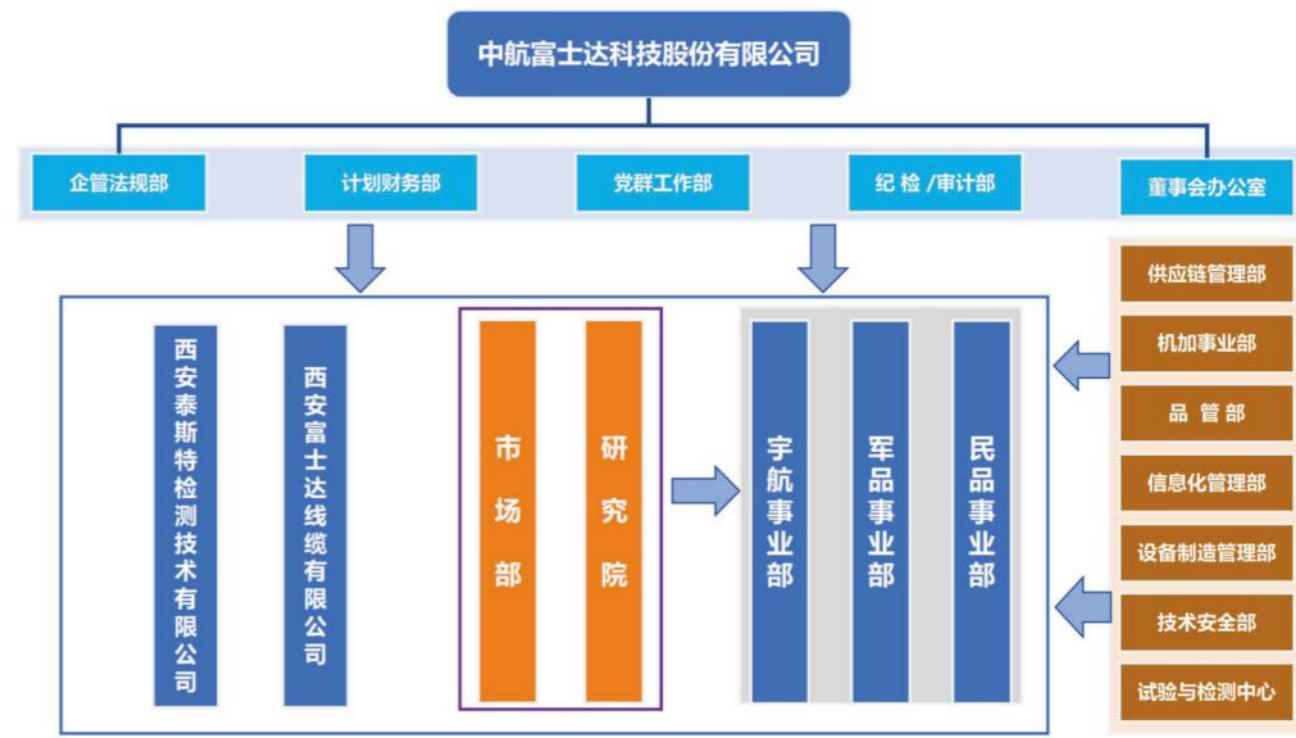
成为全国首批北交所上市企业，也是央企体系首家登陆北交所的上市公司，标志公司从技术领先向资本赋能跨越，加速国际化品牌建设进程。



公司使命 价值观



公司组织架构



报告期内公司责任绩效情况



01 经济绩效

指标	单位	2025年
营业收入	万元	88113.64
利润总额	万元	9034.00
经济增加值	万元	10100.00
资产总额	万元	159367.93
研发投入金额	万元	8102.59
研发投入比例	%	9.20%

02 环境绩效

指标	单位	2025年
投入环保金额	万元	35.68
节能技改投入金额	万元	1.00
万元产值消耗水量	立方米/万元	0.0009
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.027
安全生产保障投入金额	万元	146.54
职业健康安全体系认证覆盖率	%	100.00
总取水量	立方米	79235.61
排水量	立方米	63388.49
有害废弃物产生量	吨	4.03
无害废弃物产生量	吨	60.00
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,556.50

03 社会绩效

指标	单位	2025年
纳税总额	万元	5386.43
员工总数	人	1350
员工培训总投入	万元	66.25
女性员工数	人	473
员工社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签署率	%	100
累积主持或参与制订国际标准	项	17
有效专利	项	190
供应商总数	个	200
公益捐助金额	万元	12

议题重要性评估

01 双重重要性分析

中航富士达基于“财务重要性”与“影响重要性”双重维度，系统识别并评估各可持续发展议题对公司长期价值及外部利益相关方的影响程度，确保议题筛选具备科学性、全面性与前瞻性。

●财务重要性维度

我们从外部环境变化对企业财务绩效的影响出发，评估气候变化、政策法规、技术变革、供应链波动等外部因素对公司盈利能力、资产安全及市场估值等方面的潜在影响。

- 01 气候变化带来的极端天气、能源结构转型，可能对生产连续性受威胁，能源成本上升，供应链中断风险增加，可能导致运营成本上升、资产减值；
- 02 数字化与智能化转型既是机遇也是风险，涉及技术投入需求增加，数据安全风险上升，人才结构需升级，影响研发投入与资本支出；
- 03 地缘政治与贸易政策，出口市场受限，影响海外业务拓展与成本控制；
- 04 法规合规压力（如可持续发展报告信息披露、碳排放管控）对公司的治理成本、合规能力提出更高要求。

●影响重要性维度

我们从企业对环境与社会的实际影响出发，评估各议题在运营过程中对生态、员工、社区、产业链等外部主体的正面或负面作用。

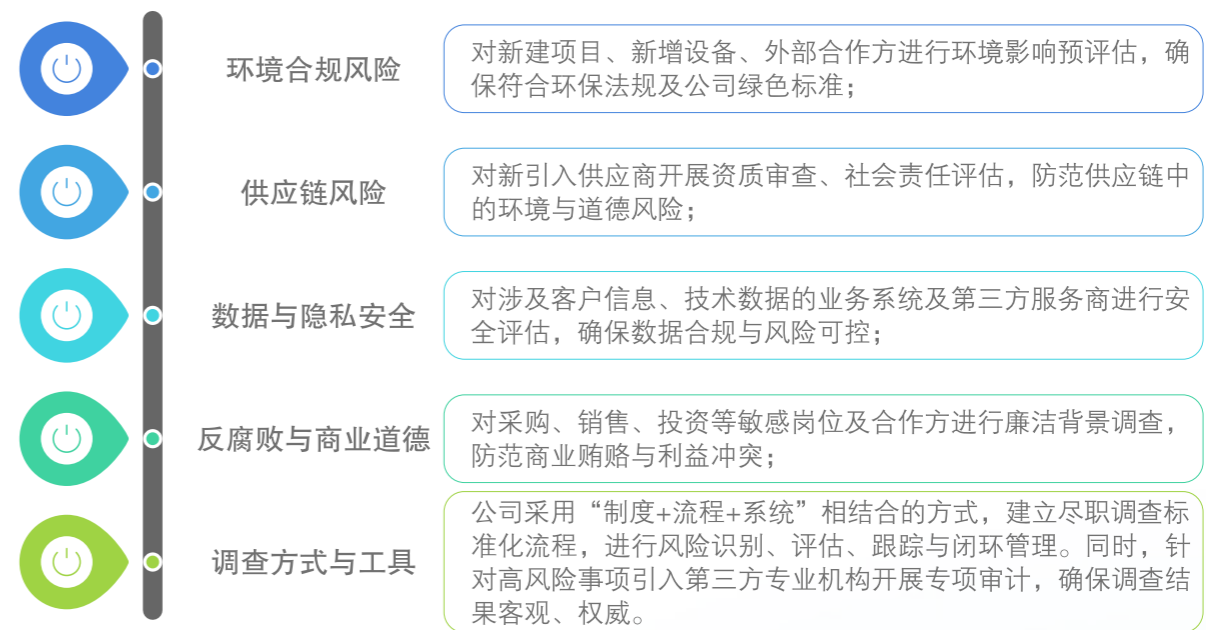
- 01 员工权益与职业健康直接关系到员工福祉与社会公平；
- 02 科技创新与产品质量，推动行业技术进步，提升产业链安全，助力国家战略领域发展；
- 03 社区参与与公益活动，参与乡村振兴、志愿服务、教育资助等提升社区福祉，增强企业社会认同；
- 04 供应链管理，供应商社会责任表现影响产业链整体可持续性。

通过双重重要性分析，公司将议题划分为“高优先级”“中优先级”和“基础保障”三类，形成议题管理矩阵，为后续战略制定、资源分配与绩效披露提供科学依据。

02 尽职调查、利益相关方沟通

●尽职调查

中航富士达将尽职调查作为识别、评估和管理可持续发展相关风险的基础手段，贯穿于采购、合作、产品开发等关键业务流程。公司初步建立分层级的尽职调查机制，确保在业务开展前、过程中及合作持续期内，能够及时发现并应对潜在的环境、社会及治理风险。调查范围覆盖以下关键领域：



●利益相关方沟通

中航富士达立足国家价值、产业价值、环境价值、民生价值四个维度，在充分覆盖股东、职工、客户、供应商、社区及自然环境等核心利益相关方的基础上，进一步识别对企业运营具有切实影响的次要利益相关方，建立起清晰的社会责任利益相关方识别路径。基于此界定，公司针对性构建指标体系，将各方期望转化为可量化、可管理的绩效目标，持续驱动履责能力提升。



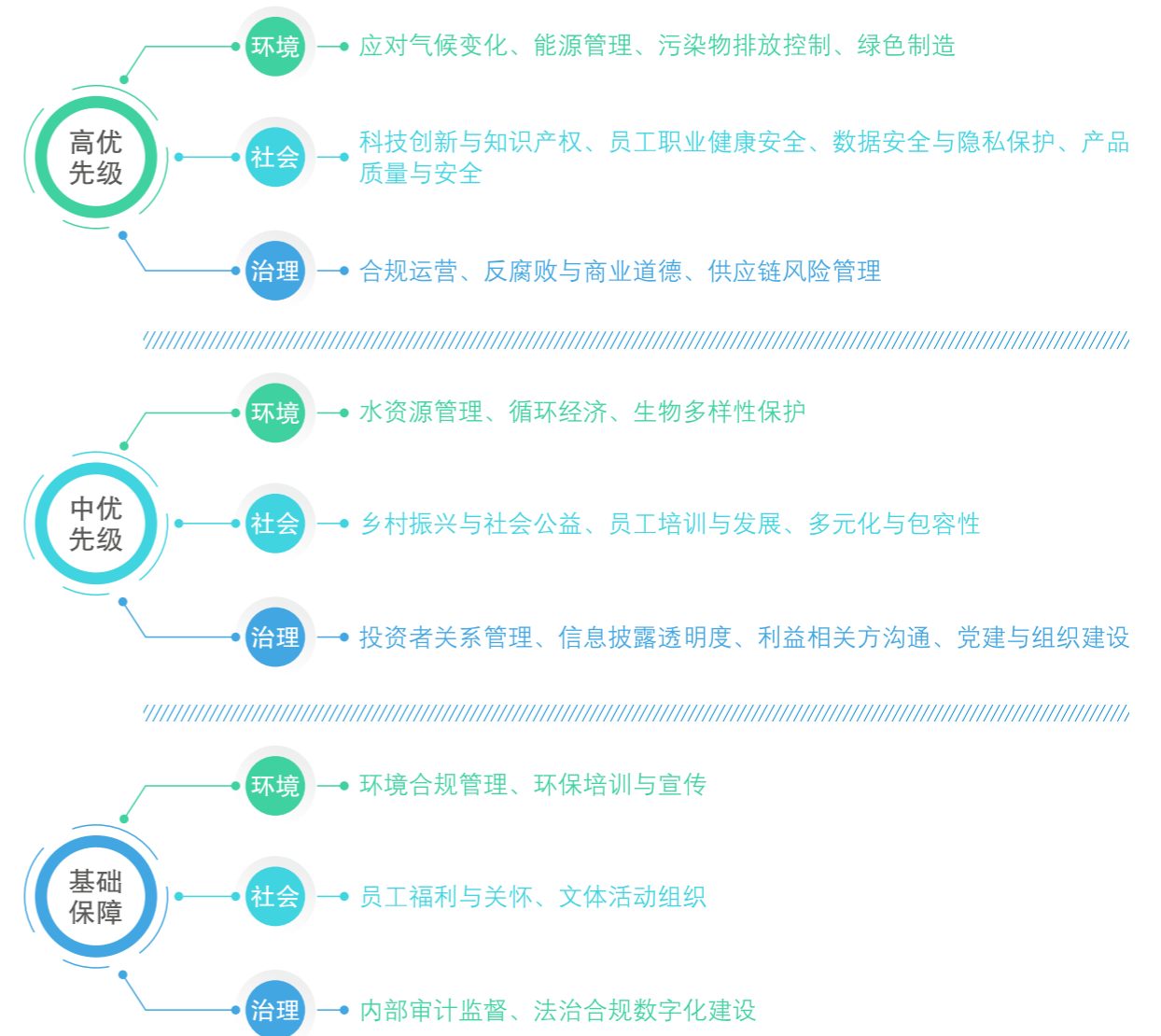
为增进理解与互信，公司着力构建多维立体的利益相关方沟通体系。

依托业绩说明会、投资者交流会及职工沟通平台，及时传递经营动态与履责进展；通过升级官网、优化微信公众号等数字化窗口，并积极参与行业论坛、加强与监管部门及评级机构的互动，主动披露公司责任绩效。同时，深化与公益组织的交流合作，精准回应各方关切，以透明开放的姿态持续提升企业责任品牌影响力。

利益相关方	对我们的期望与诉求	沟通方式	行动绩效指标
政府	贯彻落实国家政策及法律法规； 促进社会就业； 促进产业发展。	工作会议及汇报； 统计报表； 信息报送。	缴纳税款； 就业岗位。
股东	依法合规； 稳健经营； 管控风险。	股东会议； 公司报告； 定期报告。	销售收入； 利润总额； 投资收益。
证监会证券交易所	遵循证券法律法规； 配合证券交易监管； 合法合规运营。	信息报送； 信息披露。	信息披露及时率； 信息披露准确性。
社会公众	提供优质合格的产品服务； 保证企业合规、高效运营发展； 合规对外披露信息； 提供更多就业岗位； 承担社会责任。	信息公开； 可持续发展报告； 新闻宣传。	信息公开及时率； 可持续发展报告评级； 新闻舆情事件； 新闻传播力。
员工	维护员工合法权益； 制定合理的薪酬激励机制； 拓展员工职业发展通道； 构建健康安全的工作环境。	职工代表大会； 厂务公开； 投诉、意见反馈渠道； 新闻宣传。	薪酬水平； 员工满意度； 员工培训投入。
客户	诚信经营； 提供优质产品服务。	合同、协议； 相关技术服务。	客户满意度
供应商	公平透明采购； 建立稳定的合作关系； 共同遵守商业道德和国家法律法规； 实现互利共赢。	合同、协议； 供应商大会。	合同履约率； 准时交付率。
社区与环境	促进社区及乡村繁荣； 节能减排； 环保公益。	公益活动； 可持续发展报告。	社会公益投入； 环境保护投入。
媒体	信息公开透明	媒体采访与报道	主流媒体报道次数

03 议题重要性分析结论

结合公司战略方向（**聚焦射频连接器核心技术、服务国家战略、推动数智化转型**）、利益相关方关注点（**股东回报、员工福祉、客户满意、社区共建**）及行业发展趋势（**绿色低碳、智能制造、数据安全、产业链协同**），我们对可持续发展议题进行了系统性评估与优化。在双重重要性分析及尽职调查基础上，将议题划分为高优先级、中优先级和基础保障三个层级，形成更精准、更具战略导向的议题管理体系。



公司将持续跟踪上述议题的动态变化，结合政策导向、技术演进及利益相关方反馈，定期优化议题识别机制，确保可持续发展管理工作始终聚焦核心、回应关切、创造价值。

公司ESG治理安排

中航富士达构筑了以“理念-战略-行动”为链条、以“战略引领、治理支撑、业务聚焦、指标完备”为支柱的全要素责任治理模式。该模式将监管要求、生态诉求及资本市场变化等外部驱动力，与企业高质量发展的内生需求深度融合，通过持续提升经济与社会双重价值，锻造核心竞争力，为企业注入源源不断的生命力。

01 可持续发展治理架构

中航富士达构建了“决策-管理-执行”三级联动的可持续发展责任治理体系，通过清晰的权责划分与层级协同，实现社会责任工作高层有力支持、部门统筹牵头、基层扎实落地。

董事会是可持续发展事宜的最高决策与监督机构，负责审批公司可持续发展战略、重大气候转型目标及年度关键绩效指标，对本公司的可持续发展战略及报告披露承担最终责任。董事会通过战略与投资委员会，在审议公司“十五五”发展规划时，同步评估气候变化、国际贸易政策对主营业务的潜在影响，确保可持续发展考量融入公司长期战略。委员会下设办公室作为日常办事机构，负责统筹推进年度报告编制、跨部门协调及信息披露等具体工作。各业务归口部门作为执行单元，依据职能分工落实相关社会责任任务，确保责任管理触达经营末梢。

02 建立规范化、透明的信息披露与报告机制

信息披露是连接企业内部治理与外部利益相关方的桥梁，需要建立常态化、高质量的编制与发布流程。

公司遵循北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）和北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南，明确披露主体与时间。按规定，公司最晚应在2026年4月30日前首次披露2025年度的可持续发展报告。报告需涵盖环境、社会及公司治理相关的13个议题，如气候变化、乡村振兴、创新驱动等。

遵循规范与
时间要求

建立标准化
编制流程

构建多元化
沟通渠道

建立内部信息收集机制。由企管法规部牵头，依据披露标准（如“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架）向各部门收集量化数据与定性描述。对于污染物排放、能源利用等议题，可参照交易所提供的通用计算流程与方法进行核算。报告编制完成后，须经董事会审议通过后方可对外发布。

除了发布年度可持续发展报告，公司还应通过官网、投资者交流会、公众开放日及参与论坛等多种形式，主动向利益相关方传递信息。

03 可持续发展监督考核

为确保责任管理真正落地生根，中航富士达建立“考核约束+激励引导”并重的双向推进机制。

深化多维
考核评价

构建多层次、多维度的责任绩效考评体系，探索实施负面清单管理，通过量化指标与过程监控，推动各部门及个人转化思想观念、优化工作流程，持续提升履责效能。

强化正向
激励引领

常态化开展公司优秀成果及先进工作表彰，组织优秀案例、影像图片及责任故事等宣传活动。通过树立典型、分享经验，激发全员参与责任实践的主动性与创造力，持续沉淀高质量实践成果，为责任管理注入源源不断的基层智慧。

04 可持续发展影响、风险和机遇

公司已将可持续发展风险管理融入常态化风险管理之中，将气候变化、排放及废弃物、可再生能源、人力资本、隐私与数据安全等可持续发展风险纳入公司风险源，并从对环境和人员的影响、企业声誉、财务影响等方面评估每个风险发生的可能性与后果，定期回顾已识别风险的应对方案实施情况，以确保公司各级风险得到足够的监控与应对。

专题篇

数智织网，制造未来

——中航富士达信息化与智能制造建设实践纪实

数智化转型的深度推进，既是公司提升运营效能、赋能高质量发展的核心战略，也是我们积极践行环境、社会及管治责任的重要实践。我们坚持以技术创新赋能可持续发展，通过信息化、数字化、自动化、智能化的全方位升级，在提质增效、业务赋能、成本优化、风险管控等方面取得扎实成效。我们通过信息化、自动化转型，在显著降低人员劳动强度、保护员工职业安全与健康的同时，不断优化公司治理水平，真正实现了技术创新与可持续发展理念的深度融合，为公司可持续、高质量发展提供了坚实支撑。

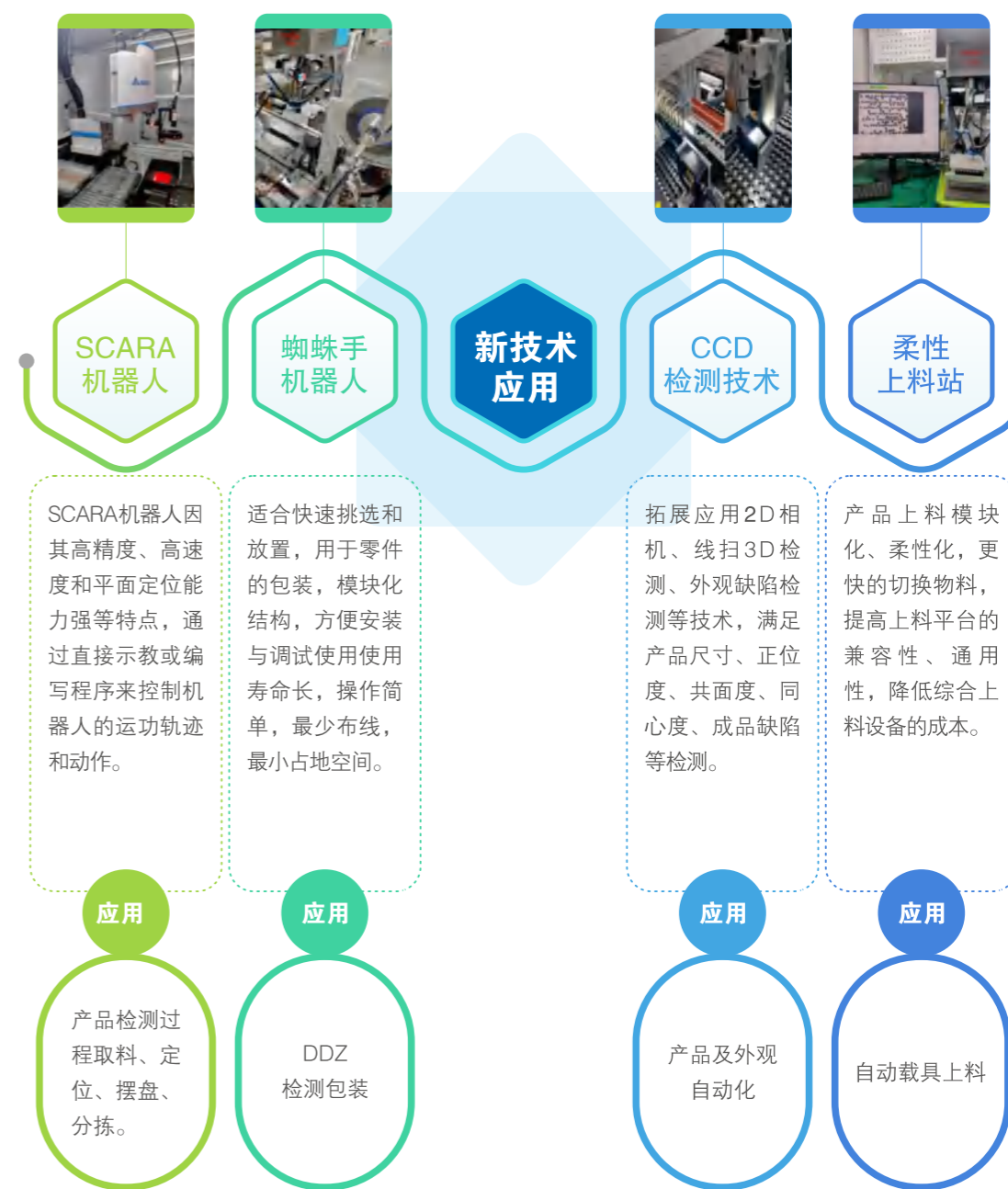
01 从“人机协作”到“智能单元”

在小批量、多品种、短周期、快交付的市场需求下，2025年大力发展工序自动化，研究攻关连接器精密装配、稳相电缆组件自动化焊接等关键技术，通过工装夹具的快速更换和参数调取，快速适应生产不同产品的能力，最终形成工序智能单元。通过人机协作，确保了生产线柔性的协同发展。



02 从“人眼”到“AI慧眼”的革命

在连接器外观检测、尺寸测量环节引入机器视觉技术，替代传统人工检测，检测效率提升30%以上，并实现检测数据的自动采集与上传，保证了产品质量的可追溯性。视觉搭配SCARA机器人实现检测后的自动分选与包装，达到了减员增效的目的。



03 设备全生命周期管理： 构建从采购到报废的闭环价值体系

建立统一的资产数字化管理平台，汇集从设备调研、采购管理、设备验收、维修保养到降级报废的全量数据，形成流程化的标准体系，打破部门墙，建立贯穿设备一生、跨部门（设备部门、使用部门、计划财务部门）的协同管理团队，通过数据、信息化流程的融合，最终实现资产效益的最大化和效益的持续提升。

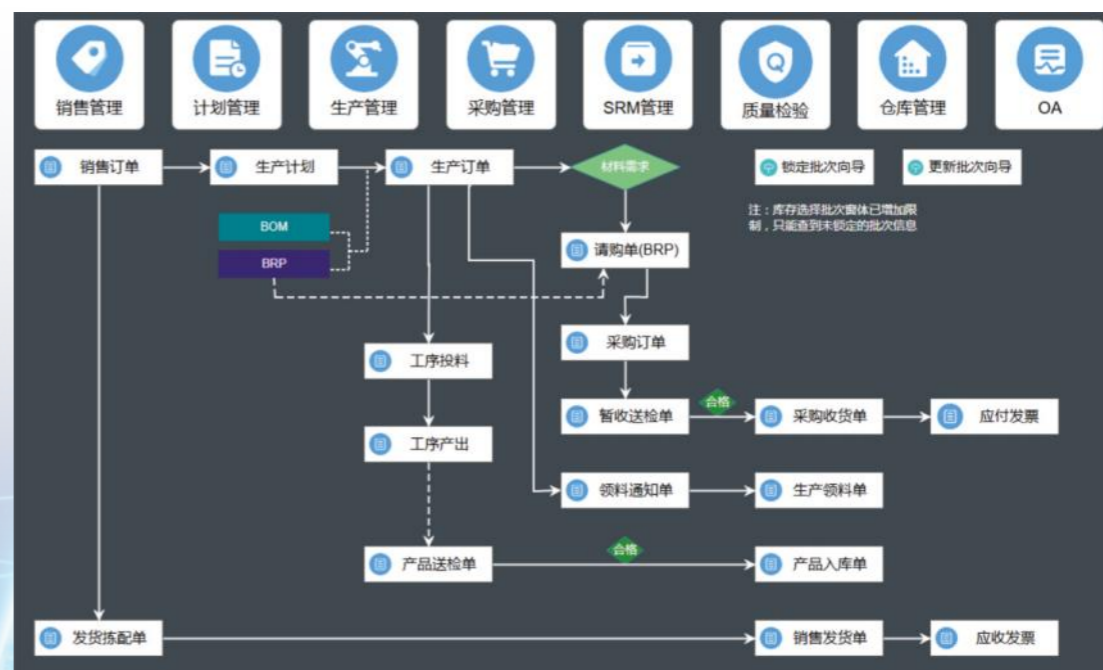


04 以信息化为核心引擎，驱动企业数字化转型升级

公司坚持以信息化为核心引擎，深入推进数字化转型，以数据驱动管理变革、提升运营效能，打通业务全链路，赋能生产经营全过程，持续提升业务透明度，构建起内外协同、数据互通的信息化体系，为高质量发展奠定了坚实的数字化基础。

在内部管理层面，公司围绕研发、生产、交付、质量与效率等重点领域，稳步推进信息化落地，涵盖产线任务分配与工时上报、车间薪资核算、研发任务管控、质量成本分析、产成品成本测算、安全库存管控、失效模式库建设、实验流程上线等关键环节，实现了车间管理透明化与内部管理精细化。在外部协同层面，公司已完成与集团数据平台的集成交互、客户系统平台对接，并积极推进CRM系统建设与内部业务融合，贯通供应商端全业务流程，实现信息高效流转与业务协同联动。

通过信息化与业务深度融合，从效率、成本、质量和产能四个维度切实为业务提供支撑，不断夯实高端制造领域的长期竞争优势，加速推动从传统“制造”向数字化“智造”的转型升级。



01 环境篇



环评篇内容

- 28 应对气候变化
- 30 绿色生产
- 35 绿色生态
- 38 绿色低碳

贡献可持续发展目标

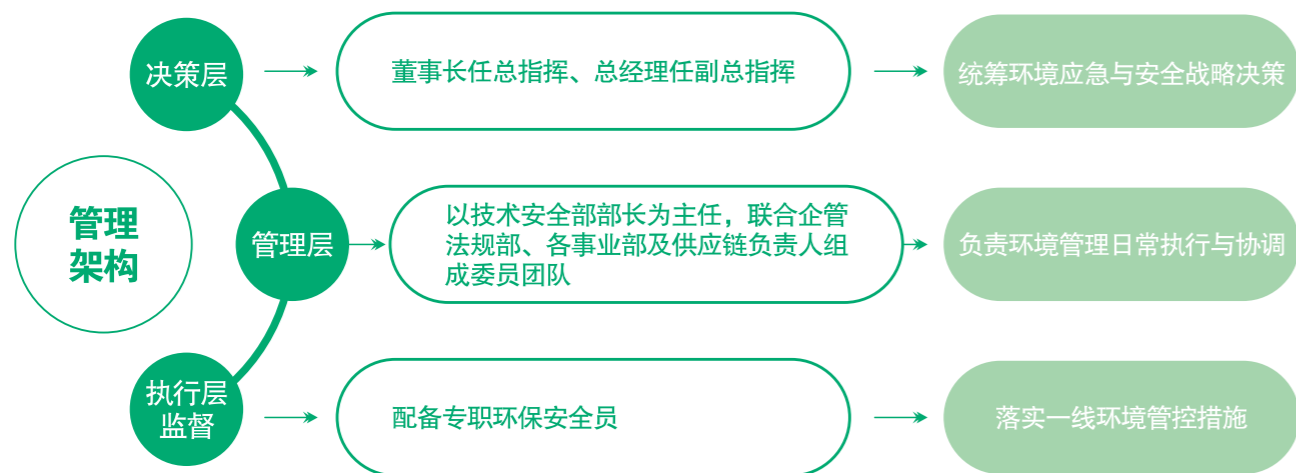


应对气候变化

中航富士达以“合规管控、风险预防、节能降耗、持续改进”为核心战略，将环境管理融入生产经营全流程，聚焦应对气候变化、污染物减排、资源循环利用等关键议题，通过体系化建设与精准管控，实现环境绩效与经营发展协同推进，筑牢生态安全屏障。

01 管理架构

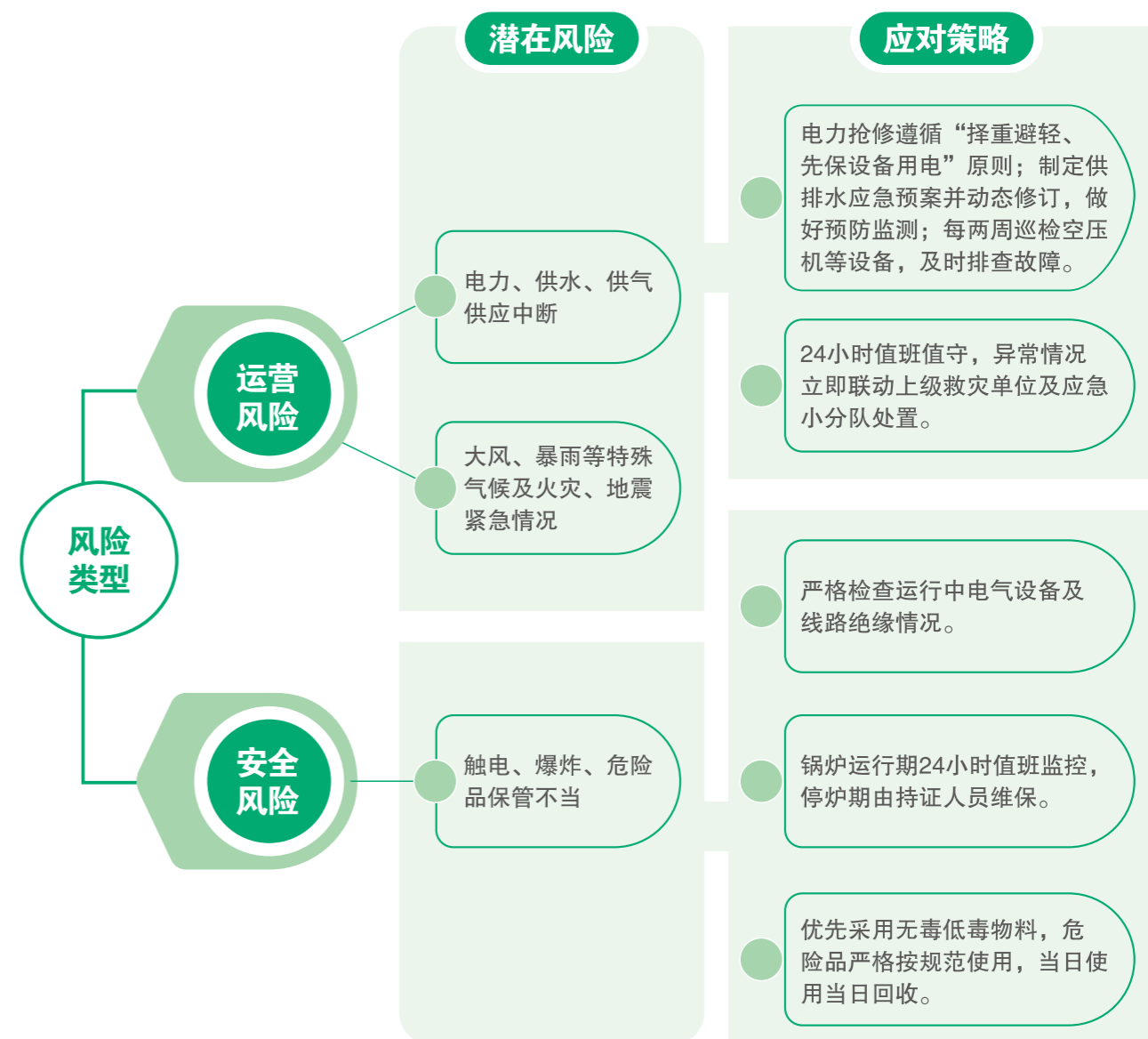
中航富士达构建“决策-执行-监督”闭环管理体系，确保气候变化议题融入公司治理与运营全流程。



02 战略与情景分析

气候风险与机遇识别

基于管理构架中航富士达结合全球气候趋势，识别以下风险和机遇。



绿色生产

01 污染物排放

我们建立全维度、高标准的环境管理规范，动态更新环境能源方针，常态化开展环保培训宣贯，以体系化管控夯实绿色发展基础。从项目设计、生产运营到产品全生命周期，我们将环保要求嵌入各业务环节，以“全流程覆盖”的标准，实现环境责任与经营活动的同步落实。

环境、职业健康安全方针

2025年环境、职业健康安全方针聚焦“依法管理、预防为主、节能降耗、持续改进”，以合规为底线、预防控风险、降耗促绿色、改进提效能，统筹生态保护与员工健康安全。

文化理念承诺

我们以「诚信 厚德」为基，坚守环保法规，践行环境责任。

聚焦全链条绿色化，推进绿色采购、设计与制造，打造一流绿色赋能企业。

联动各方传递绿色愿景，共筑价值生态。

靠数智创新升级绿色效能，链接可持续发展未来。

环境管理制度

公司环境管理制度以合规化、组织化、体系化为核心原则：一方面严格遵循节能环保相关法律法规及政策标准，动态跟进新规文件的学习与落地；另一方面构建了层级清晰的组织管理网络——以董事长为组长、总经理为副组长的环保/节能领导小组统筹全局，由技术安全部联动各部门、事业部的正职领导及专（兼）职环保管理员组成工作小组落实具体任务，形成“四级管理网络”，保障环保工作全流程覆盖。



公司制定了废弃物、噪声、辐射的环境类管理制度。一方面建立建设项目、外部机构环保管理要求，及环保设施运维、监督检查等运行制度；另一方面配套人员培训、职责权限、合规识别、应急响应等管理机制，全流程支撑体系运转，保障污染物稳定达标排放。

2007年建立ISO14001环境管理体系后，持续保持认证资格，体系运行稳定高效。2024年，公司顺利通过多家重要客户审核，并对公司环境管理体系给予认可，体系运行良好。以扎实管理助力可持续发展。



100%

达标率
2025年公司
及所属单位
污染物全面
达标排放

未发生
污染物排放
超标情况



ISO14001:2004环境管理体系证书

环保绩效等级

公司于高新区环保区完成评定登记备案，严格遵循区域环保管理规范，定期开展废气、废水监测工作，确保污染物排放全面符合国家及地方排放标准，合规落实环保管控要求。

环保保护培训宣贯

2025年，公司以世界地球日、世界环境日、全国生态日为契机，策划开展“爱护地球·保护环境”系列主题宣传活动—通过科普环保价值、讲解固废分类技巧、推广节水节能妙招，让绿色理念融入员工日常，带动全员主动参与环保实践。在培训上围绕环保方针、政策法规、制度标准、清洁生产等核心内容精准施教，全年累计开展2场专项培训，覆盖300余人次，切实强化了环保管理人员的责任认知、管理效能与专业素养。



02 废弃物处理

公司以资源循环为核心开展环境管理，规范处理“三废”：投专项资金引环保设备，靠高效工艺确保达标排放；回收“三废”中有价值资源再利用，减环境影响、促资源可持续，实现环保与效益双赢。



0.4万元
废水监测费用



100%
公司危险废物合规处置



2.5万元
废弃治理费用



10万元
危险废物处置费用

废弃物管理

公司以《废弃物排放管理监测规定》《废弃物排放管理规定》为制度核心，构建“分类收集-标识存储-合规处置”全流程管控机制：明确危险废物产生品类，制定转移计划并接入物联网系统强化合规管控；2025年修订《废弃物控制程序》，全年危险废物产生量及处置量与上年度保持持平，管控成效稳定。

规范化管理

对一般废弃物与危险废物分类存放，危险废物存入专用危废仓库，由技术安全部统一管理；闭环处置：协同具备资质的单位转移处理危险废物，及时存档转移联单，确保可追溯。



100%
废弃物处理率

0次
危险废弃物存储场所泄漏



废气管理

公司以Q/FD 0110《废弃物排放管理规定》为核心制度支撑，严格对标《排污单位污染物排放口监测点位设置技术规范》《大气污染物综合排放标准》等法规要求，构建闭环式废气管控体系。源头管控层面，严格落实设备引入污染控制标准，搭建环保设备管理信息模块，对新工艺、新设备开展废气影响前置评审，强制配套高效处理设备从源头规避污染风险；2024年通过停用2条废气产线、封存3台废气处理设备推进源头减排，最终实现各类废气排放全面达标，筑牢合规管控防线。

废水管理

公司严格执行废水处理工艺标准及排放管控要求，强化废水治理设施全生命周期运维。定期开展设备巡检、保养及故障抢修，确保设施稳定高效运行。生活污水经预处理后全额接入市政管网，输送至西安生活污水处理厂深度处置，严格依照《污水监测技术规范》实施常态化监测，保障排放达标率100%；针对机加车间产生的废油、乳化液等危险废水，采用专用密闭装置分类收集，集中存放于防渗漏标准化危废库，委托具备资质机构按危险废物管理规范合规处置，从存储到转运全流程杜绝泄漏污染风险。



100%

保障排放达标率



噪声管理

噪声管控以厂界排放达标为核心目标，严格遵循国家标准要求，将噪声监测纳入年度环境检测计划，每季度进行噪声监测，通过监测确保数据合规。同时配套设备维护、车间隔音优化等举措，全方位降低噪声影响，筑牢噪声污染防控防线。

三 绿色生态



01 生态系统与生物多样性保护

项目自规划立项阶段便深度植入生态保护理念，在建设运营全流程持续开展全面环境影响评估，依据评估结果动态落实高效生态修复措施，确保项目各阶段与生态环境协同共生。

生物多样性保护 ...

高度重视生物多样性保护工作，在生产运营全流程锚定生态守护目标，着力保护所在地生态环境与动植物栖息地，严格恪守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线及生态环境准入清单要求，以合规践行生态责任，推动企业发展与生物多样性保护协同共进。

公司产业基地建设严守“三线一单”，保护所在地生态环境与动植物栖息地。开发阶段委托第三方开展生物多样性等评估，征求社区及环保、国土、林业等多部门意见；公司竭力优化项目规划，尽可能避让可能因新建项目对社区及珍稀动植物的负面影响。

产品对生态系统及生物多样性的影响 ...

前期将环保节能、ESG因素纳入项目与产品决策，以绿色规划获评国家级“绿色工厂”；生产阶段依托双认证环境管理体系，通过技术改造实现节能减排与污染物100%达标排放，减少对周边生态的干扰；全周期严守环保规范，通过环评验收且无重大环境事故，确保环保举措落地见效。



100%

节能减排与污染物率

建设项目“三同时”...

严格落实《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，公司制定以Q/FD 0027《建设项目“三同时”管理要求》为核心管控标准，构建“前期统筹-施工管控-验收闭环”的全流程生态防护体系。前期规划阶段同步开展生态影响评估，明确施工期生态保护重点与防控措施；施工过程中强化环保管控，规范施工扬尘、废水、固废处置流程，配套设置生态防护设施，实时监督施工行为与环保措施落实情况；项目验收环节严格核查生态保护设施与主体工程同步投用成效，确保施工全周期环境管理合规有序，从源头规避生态污染风险，实现项目建设与生态保护协同推进。

绿色建筑...

中航富士达产业基地在绿色建筑领域聚焦能源利用、污染治理、厂区绿化及体系保障推进举措：建成820.6kWp与1.2兆瓦屋顶光伏电站，通过清洁能源发电节约标煤、减少污染物排放；生产车间配备百余套焊烟及油烟净化设备，规范废水固废处理并对噪声源减振隔声；投入数十万元开展绿化建设，厂房与办公场所采光通风等设计符合标准，营造舒适环境。通过建筑工程竣工节能验收，同时按标准构建环境管理体系并获认证，以专项制度与应急预案保障绿色举措落地。

用地集约化...

公司积极响应国家关于土地集约利用的政策，通过优化工厂布局、提高建筑容积率等措施，实现了土地的高效利用。老区采用框架结构多层厂房，容积率为2.0，建筑密度为31%；新区采用框架结构多层厂房，容积率为2.3，建筑密度为41.4%；提高了单位土地的产出效益。



02 环境合规管理

公司深刻认知气候变化对企业发展的潜在影响，通过专业数据分析与风险评估，精准研判其对业务的影响趋势，前置制定针对性风险防范措施，切实提升气候变化挑战应对效能，保障企业稳健发展。

环境风险评估...

公司搭建环境因素识别评价系统，嵌入环保风险评估模块，自下而上开展风险识别评价，通过制定应急预案、明确应急组织职责、建立物资台账并定期演练降低环保事故风险；同时构建全级次环保能源监督评价机制，以制度健全、指令传达、监督覆盖、隐患整改、目标达成为导向，按层级与业务分级分类监管提升各级风险防控能力，定期开展环境风险评估工作。

环境应急管理...

公司重视生态环境风险，2025年修订废弃物排放管理规定、环境及职业健康安全监视测量控制程序，制定突发环境事故应急预案并组织演练；全年开展化学品库、辐射、油品泄漏、危废库火灾等全类型环保应急演练3次，参与25余人，有效提升突发环境事件处置能力。

2025年

未发生

环境污染事故和违法违规被处罚的情况



环境应急事故演练

能源审计...

公司常态化开展能源审计与节能管理，2025年从能源管理、动力及生产系统、余热余能、可再生能源利用等方面开展节能诊断，挖掘节能潜力，制定节能降碳措施。持续深化无纸化办公，强化生产全流程能耗管控，依托园区屋面光伏项目减少污染物排放，稳步提升绿色生产水平。

四 绿色低碳

01 能源利用与水资源管理

全面推进节能降耗举措，完成能源管理系统智能化升级，通过科学调配能源资源，大幅提升能源利用效率。

能源利用

中航富士达产业基地1.2兆瓦屋顶分布式光伏项目2025年运营成效显著。项目依托约8004.6平方米厂房屋顶建设，采用高效组件与支架系统，以“自发自用、余电上网”模式盘活空间资源，2025年实际发电量约108.63万千瓦时，可节约标煤约328.49吨，助力绿色低碳生产。同时，公司通过参与保密电力相关工作，享受电费优惠140010.70元并获得占全年总用电量20%的绿证，有效降低用能成本。未来，公司将持续落实电力交易要求，推进用电智能化管理，为碳排放管理奠定基础，践行“高效用能、绿色发展”理念，契合绿色工厂定位。

108.63 万千瓦时
使用清洁能源



能源改造措施

公司从能源改造、升级设备等方面入手，引入高效节能的生产装备，降低能耗，优化能源管理体系，通过智能监测与数据分析，精准调控能源使用，多措并举，实现能源高效利用与成本降低。

案例

- 1.实现空调的自动调节，电费节约30%。一期完成公司一、二、三、四号楼的空调控制（一期已完成）。
- 2.改造园区公共区域照明，采用人体感应（无人时自动关灯）和时间控制，提升能源利用效率。

水资源管理

公司强化水资源精细化管理，通过分类处理生产生活废水、优化用水流程、提升用水效率，保障水资源合规高效利用。



02 循环经济

为推进清洁生产，公司聚焦技术革新与流程优化，引入绿色生产技术、选用环保材料、推行先进工艺，实现污染物排放精准削减与资源利用效率大幅提升的双重成效。

绿色办公

公司深耕绿色办公实践，践行可持续发展理念：采购优先选绿色认证再生耗材、可降解收纳品及金属重复文具，源头减废；结合厂房办公楼布局，用透光顶篷与错层通风优化采光通风，夏季空调≥26℃降能耗；推行无纸化办公，以线上会议、电子文档替代纸质文件与现场会议，高效节资。

绿色氛围营造

公司加强推进节能环保工作，强化氛围营造，在照明开关、空调开关、用水点张贴节能标识，宣传栏及宣传挂画补充节能环保元素；压实全业务区域及会议室、更衣室、过道等公用辅助区域责任，明确各级责任人；严格落实公司要求，定期巡视检查以保障监督考核机制高效运转；常态化开展专项培训，提升全员节能意识并引导养成节能习惯。



绿色回收处置

固体废弃物主要分为可回收物品、生活垃圾和危险废物，均实现规范处置与100%回收利用。生活垃圾由西安应帮垃圾分类有限公司定期回收处理；危险废物含废油棉纱、废机械油、废乳化液等，交由陕西新天地固体废物处置中心集中处置；可回收物品含废金属屑、报废零件等，经陕西顺宁贸易有限公司定期回收再利用。

清洁生产

公司制定可行清洁生产工作计划，将审核工作列入重要日程并专人负责，保障有序推进；同时开展员工培训与宣传，强化参与意识、营造良好氛围，从原材料、工艺等多维度提出优化方案。通过系列举措，实现固废分类规范处置（可回收利用、危废合规委托、生活垃圾零排放），降低能耗，通过ISO14001认证，定期披露ESG报告、明确环保责任，获评国家级及陕西省绿色工厂。



02 社会篇



社会篇内容



44 社会责任

46 创新驱动

50 共赢发展

57 幸福成长

贡献可持续发展目标



一 社会责任

01 积极参与乡村振兴

2025年，公司累计投入资金约12万元，为西安高新区各社区、村镇的乡村振兴建设添砖加瓦，用实际行动诠释企业担当，助力乡村迈向更加美好的未来。

公司采购西安高新区定点乡村振兴帮扶村圭峰村农副产品蜂蜜，帮扶农产品销售。同时，公司始终心系乡村弱势群体，在农历新年前夕，组织开展对圭峰村留守老人和困难党员、群众的慰问活动，为他们送去米面油等生活必需品，传递温暖与关怀；重阳节当天，组织员工代表前往西安浐峪口灤镇养老公寓开展慰问活动，为老人们送去米面油卫生用品等生活必需品。



02 回馈社会

志愿服务

公司团委组织专业技术团队和青年志愿者走进鱼翔社区，设立便民维修点，开展家电维修公益行动，耐心倾听老人需求，并普及安全用电知识；公司与高新区鱼化寨街道鱼翔社区联合举办“家风建设筑基文明清风书房弘扬正气”世界读书日主题活动，活动中向社区退休党员、残疾人士、社区工作者赠送防暑降温物资，并捐赠图书、精神文明卡片等，助力书香社区建设。



积极支持教育事业，帮助困难学生

2025年，公司持续聚焦教育领域，支持教育事业，尤其关注困难学生群体，成功资助2名困难学生，为他们送去希望与温暖，帮助他们在求学路上坚定前行，减少经济压力带来的阻碍。

抗震救灾

2025年，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌。地震无情，人间有爱，公司及党员干部、员工向灾区捐款5万元，用于帮助受灾群众开展灾后重建。



创新驱动

01 科技创新

我们的科技创新紧密围绕核心互连传输技术，向纵深发展。依托已构建的完备创新平台，聚焦于量子、5G-A、6G、医疗、高端测试测量工业、芯片测试、高速等前沿领域进行原创性技术攻关。通过系统化的技术布局，我们旨在形成“探索一代、研发一代、应用一代”的良性循环，确保技术储备的前瞻性和领先性，为产品迭代和产业升级提供源源不断的核心驱动力。

研发投入力度

我们持续加大研发投入力度，不断健全人才培养与激励机制，改革研发管理体系绩效考评机制，体现多劳多得、市场导向的薪酬分配机制，调动技术人员干事积极性；

2025年，研发投入达到8102.59万元，研发投入占主营业务收入比例为9.2%，拥有研发人才307人，占全体员工数的22.74%。

知识产权

公司持续优化知识产权管理体系，加大知识产权奖惩力度，修订《知识产权奖惩制度》Q/FD0344C-2024，建立知识产权申请控制程序，组织知识产权风险识别和排查工作，确保公司生产经营活动依法合规，持续开展管理体系建设工作。

2025年，新申请发明专利数22个，新增授权专利数9个。

科技创新平台

富士达成功获批省级企业技术中心、市级企业技术中心、市级工程研究中心，我们以多个创新平台为引擎，通过拉通各事业部和异地研发中心的资源，构建起一个“统一规划、协同联动”的网状化平台体系，全面提升研发效率与资源利用率，并依托平台的先进能力，强化产品在可靠性、成本方面的正向设计，从源头保障竞争力。推进研发标准化和工艺标准化的体系建设，促成降本增效。初步搭建市场、技术、情报三方协同机制，拉通联合实验室的高校力量及外部专家库的多领域专家共同做好市场需求分析，为技术发展规划做好支撑性工作。

制度体系建设

我们持续优化研发流程，细化技术基线。在绩效激励上，深化体现“多劳多得、市场导向”的薪酬分配改革，将成果、专利与薪酬、晋升紧密挂钩。同时，推行差异化的考核机制：对基础研究注重长周期学术评价，对应用研究关注技术突破与专利，对成果转化则以产业效益为核心，从而精准激发各类研发人员的积极性。

产学研联合创新

公司联合高校、科研机构和国内知名企业进行产、学、研合作，这种合作模式加速了技术研发和创新的过程，提高了创新效率。与西安电子科技大学共建“西电-中航富士达科技股份有限公司天线技术联合实验室”，围绕天线技术展开联合攻关与合作，共同研发相关产品；与西北工业大学管理学院共建专业学位实践基地，深化产教融合，提升专业学位学生的实践能力和创新水平，推动高层次应用型人才培养与企业实际需求有效对接。



02 数智化转型

基于公司战略目标，我们系统性地推进了数智化转型，构建了统一的管理运营平台。通过全面引入普实ERP系统，实现了业财一体化和销售、生产、供应链等核心业务的全面在线协同；同时完成了园区网络、机房等基础设施升级，并将系统成功扩展至分子公司，奠定了数字化转型的坚实基础。

在此基础上，我们深化数据应用与生态协同。通过条码化、质量追溯平台实现了精细化管理，并利用多维度数据分析为决策提供支撑；此外，SRM、CRM、人力资源等系统的建成与集成，以及官网、云学堂的上线，有效贯通了内外部价值链，促进了知识沉淀与协同效率的整体提升，为公司的持续创新与发展注入了强劲的数字动力。

03 智能制造

2025年公司积极推动生产能力自动化改善，在宇航、军品事业部分别建立SMP、SMA生产示范线，提高装配效率30%以上；针对稳相电缆组件生产，深入进行内外导体焊接、配相等工序半自动化设备的研发，已完成样机上线，持续量试优化，未全面推广使用打好基础。

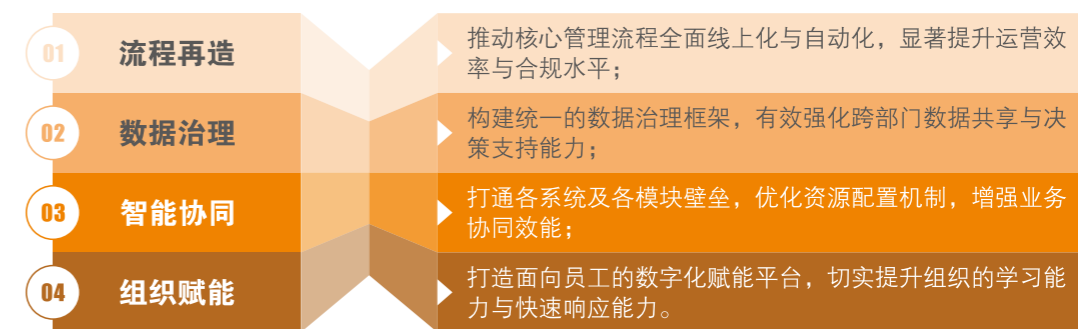
在数字化、信息化方面：基于普实系统，推动生产过程数字化，应用智能仪表和数据采集、自动化检测设备替代人工记录，实现关键工序工艺数据的自动采集及同步上传；

数字化仓储方面，立项布局应用WMS系统和AGV、智能货架，实现仓库的自动化管理、库位优化和快速拣选，项目有序推进。

04 管理创新

截至2025年，已统筹推进27项公司级管理创新项目，并有2项荣获控股股东中航光电科技股份有限公司三等奖、两项优秀奖。在数字化转型与管理变革深度融合方面取得了一系列实质性突破。

通过系统性实施管理创新，公司成功构建了支撑高质量发展的数字化基座：



上述举措不仅夯实了企业数字化底座，更为后续智能化升级奠定了坚实基础。

聚焦战略落地，已完成项目紧密围绕公司战略落地的关键环节，在人才发展体系优化、合规治理能力提升、数字化转型深化等重点领域成效突出，形成了一批可复制、可推广的管理标杆，有力支撑了组织效能提升与管理规范化建设。针对部分实施周期较长或受外部环境影响的项目，公司已按调整后的计划稳步推进，确保各项创新举措落地见效。为公司实现高质量发展提供了坚实支撑和持续动能。

围绕公司战略和年度重点工作计划，2025实施公司级管理创新项目13项，部门级8项，其中两项管理创新成果获控股股东中航光电科技股份有限公司三等奖，有力推动战略与经营目标落地。为促进公司运营能力提升及高质量发展贡献力量。2025年度共提交各类管理创新项目62项，有效激发组织活力。

27 项

统筹推进公司级管理创新项目

13 项

实施公司级管理创新项目

8 项

实施部门级管理创新项目

62 项

共提交各类管理创新项目

三 共赢发展

01 为客户创造价值

公司通过“产品升级、产业布局、精准服务、领域拓展”四轮驱动，将“全方位聚焦客户需求”的理念贯穿于营销过程，积极深化与客户建立战略合作伙伴关系。我们以赢得客户信赖为基石，以提升客户满意为目标，通过多维市场战略协同，以一级市场客户为抓手，在市场竞争中构筑起坚实的护城河，实现市场占有率的稳步提升与品牌价值的飞跃。



► 防务领域

防务以技术创新为引擎，驱动产品升级，夯实质量工程，通过多方位的成本管控实现提质增效，将尖端科技融入产品迭代，聚焦客户痛点，针对其产品差异化需求和平台统一化需求同步推进，在防务类综合互联配套等方面实现历史性增量，在新兴领域方面取得了零的突破。

► 宇航领域

宇航以商业卫星为发展机遇，深挖配套优势，通过客户画像到前期咨询、方案定制到后期运维的全生命周期服务，深刻洞察市场之变化，拓展业务领域空间。在十四五的收官之年，以稳定的质量表现和及时的交付服务为核心院所提供了配套的全覆盖，再一次佐证了公司在宇航领域的长足优势。

► 民品领域

数字经济与实体经济加速融合的时代背景下，AI算力继续保持高速增长，低空经济、高端工业装备等领域在逐步从样机阶段转到小批量阶段，为民品领域的十五五发展奠定了基础。针对通信领域大客户延伸四新业务，精准洞察其未被满足的需求与潜在挑战，并提供一站式解决方案。这种深度绑定的服务模式，极大地提升了客户粘性与满意度。

► 出口市场

当前全球产业链深度重构，国外市场仍在进一步的拓展中，以北美、欧洲、东南亚国家为契机。目前积极向新能源汽车、工业互联网、量子计算等新兴高潜力市场进行战略拓展，希望通过将成熟的技术与解决方案进行跨界融合与创新应用，为客户开辟新的业务增长点，共同探索并定义未来市场，共享发展红利。

举 例

公司9月份荷兰的欧洲国际工程微波展的参展，通过相关产品的展示提高了我司的知名度及品牌影响力，我们通过积极的参与并搜集业务信息以实现多元化市场拓展，为客户提供综合互联解决方案。



02 产品服务安全与质量

我们秉承“品牌质量文化技术一体化的品牌管理模式”，建立了一套严格且完善的质量管理体系。坚持“零缺陷”的质量工作向导，贯彻全方位质量管理。从原材料采购、生产过程控制到产品检测、售后服务，每一个环节都严格按照标准管控质量，对产品质量进行全员、全过程及全要素的严格控制，确保产品和服务的高质量交付。

质量管理体系

- 公司建立有ISO9001:2015质量管理体系、国家军用标准GJB9001C-2017质量管理体系并保持认证通过。
- 2025年，公司通过IATF16949质量管理体系认证，取得认证证书，标志着公司产品拓宽了应用领域。

产品质量与安全

立足2025年度全面质量提升工程工作计划，坚守“客户至上、质量为本、持续改进、精益求精”的质量管理方针。开展质量文化、质量体系建设、服务保障效能提升、基础能力提升等专项活动，坚持问题导向，推动设计开发、推进供应链质量提升保证零件质量及质量前移提升制成过程能力等方面突破瓶颈。

01 形成定期质量“飞行检查”月度评估的常态化管理机制。

02 夯实质量文化基础：开展质量意识与基础培训、质量常识分享、质量案例上学习平台和展示面板、知识竞赛等质量活动，落实质量举措进班组、到基层。

03 质量信息化+项目上线运行卓有成效。

2025年已完成来料阶段质量数据上线、不合格管理及客诉管理转普实系统、失效模式数据试运行以及质量结果电子看板管理。通过系列持续举措，优化提升公司质量系统管理、全面管理效力。

质量问题响应与客户投诉处理



- 1) 2025年，无外部召回及重大质量负面投诉事件。
- 2) 在质量问题及客户投诉处理方面，公司高度重视客户反馈，建立有“2485”响应管理机制，成立有专项处理团队，积极进行各类问题跟踪处理。专项推动质量问题闭环、举一反三及固化问题案例，确保问题有效落地、减少问题重复发生。

03 数据安全与客户隐私保护

公司高度重视信息安全及数据保护领域，构建了完善的信息安全管理体系。通过强化信息系统的安全防护举措，运用数据加密、访问控制、备份与恢复等技术手段，保障了公司及客户信息的安全。

信息安全管理与应对

公司严格遵循相关法律法规的要求，制定了严谨的数据访问权限管理制度，落实个人信息全生命周期管理，明确数据使用边界，杜绝未经授权的采集、存储及传输行为。定期开展安全审计与风险评估工作，及时发现并修复潜在漏洞，确保数据处理活动始终处于可控状态。针对客户隐私信息，实施最小化采集与分类分级管理，加强员工安全意识培训，将责任落实到具体人员。

客户隐私保护

2025年全年，公司未发生一起数据泄露事件。7月，公司完成了新一轮数据安全应急演练，进一步提高了对突发安全事件的响应与处置能力，有效验证了应急预案的可行性以及团队协作效率。后续将持续优化安全防护机制，增强对新型网络威胁的预警能力，确保客户数据在复杂环境下的安全性与完整性，切实履行企业社会责任。

公司制定了《保密管理制度》等相关制度，明确了保密范围、责任主体以及违规处罚措施。所有涉密信息均实行分级管控，通过技术手段与管理流程的双重保障，确保信息在传递、存储、销毁等环节安全可控。定期组织保密教育与警示培训，强化全体员工的保密意识，切实将数据安全理念融入日常工作，持续提升公司整体信息安全水平。



04

筑牢供应链安全

公司持续健全采购供应链管理体系，深化供需协同机制，提升供应响应效率，强化关键物料保障能力，推动绿色供应链建设。借助数据共享与风险预警的联动，增强产业链的抗风险能力，达成从被动应对到主动规划的转变，持续巩固高质量发展的根基。

供应链考评及信息化管理

细化供应商评价体系，采购人员针对采购业务进行逐条评估，综合考量交付周期、质量保障能力、服务响应速度以及可持续发展能力等指标。将动态考核与品类管理策略有机结合，实施分级分类管理模式，加强与战略供应商的协同创新合作。依托数字化平台实现全链条可视化跟踪，提升决策精准度和风险应对能力，推动采购成本优化与价值创造同步进行，助力企业供应链向智能化、绿色化方向不断升级。

供应链管理部牵头完成临时采购审批、资源开发审批、供方引入审批、单一来源采购审批、供方开发审批以及样品认证流程的上线工作；达成供应商月度交付绩效线上审批、月度品质绩效线上审批、季度综合绩效的线上审批；达成付款计划与综合绩效强关联；达成事业部周包材需求的线上提报。

2025年



6项

最佳合作伙伴

6项

优秀供应商

4项

质量突出供应商

4项

新技术新产品
配合供应商

供应链风险管理

供应链风险管理涵盖风险识别、评估、控制、监控及应急响应五大核心模块，需结合组织架构调整、数字化工具应用与跨部门协同机制，构建系统性风险管控体系。供应商风险识别要包含资质审核、质量评估、质量体系认证、股权关联关系及财务状况分析。

供应商赋能

公司持续协助供应商健全质量管理体系，通过质量技术交流、检验对标、现场学习等措施，改善采购端实物质量。推动供应商参与新产品研发早期，提升协同创新能力，强化供应链韧性。2025年累计开展约谈10余次、电话会议30余次、现场稽核28家、邮件及线上警示10余次。

防止腐败和商业贿赂

供应链管理部极为重视防范腐败和商业贿赂工作，将其视作维护企业声誉、保障市场公平竞争、推动企业健康发展的关键基础。

在供应商管理层面，施行严格的供应商评估与审计制度，对供应商的资质、信誉、产品质量以及商业行为开展全面审查，确保与优质、诚信的供应商构建长期合作关系。构建了举报与监督机制，鼓励内部员工及外部人员对发现的腐败和商业贿赂行为进行举报，并对举报信息予以严格保密和及时处理，形成了对腐败行为的全方位管控。

2025年组织采购系统员工签订廉洁承诺书23份，开展了1次廉洁警示教育专题会，在节假日前向供应商发送廉洁提醒。

督促供应商选用环保产品及服务

供应链管理部开展三次线上培训宣贯，邮件发出环保警示3次，在与供方签订的《物料采购合同》中要求产品符合欧盟RoHS2.0指令及欧盟最新REACH法规，并于供应商签订《供应商物料环保问题赔偿协议》，如若违反环保要求，富士达严格按协议条款要求供应商进行赔偿。

明确供应商社会责任

公司与供应商签署的《社会责任采购协议》，为公司辅导供应商开展社会责任管理提供实施指南，为稽核供应商社会责任管理体系及实施效果提供认证标准。督促富士达及其供应链管理符合社会责任管理体系标准要求，履行企业社会责任。

冲突矿产承诺

公司对供应商冲突矿产管理进行培训，要求供应商对涉及冲突矿产情况进行梳理备案。

05 平等对待中小企业

公司秉持公平、公正、阳光采购的原则，与中小企业构建长期稳定的合作关系。公司不定期举办供需对接、技术交流、能力评估等活动，促进上下游企业的深度融合。借助数字化平台达成信息透明化，缩短响应周期，降低合作成本。

针对中小企业在研发创新、工艺改进、成本控制等方面存在的不足，提供定制化辅导与技术支持，提升中小企业的产品竞争力及可持续发展。

「四」 幸福成长

01 维护平等性权益

平等的雇佣政策

中航富士达始终秉持“道术结合、以心为本”理念与“让员工幸福”的方针，将平等雇佣融入人才发展全链条。依托“得一学堂”等平台，公司坚决摒弃民族、种族、性别、户籍等非职业胜任因素歧视，以岗位胜任力与技术贡献为核心导向，为全体求职者与员工提供公平的招聘选拔、薪酬福利、培训晋升机会，既保障劳动者合法权益，又通过包容多元的人才生态激发创新活力，为企业突破核心技术、引领行业标准制定筑牢人才根基。依据国家相关法律法规，结合公司防务配套与技术创新核心定位，构建全流程平等雇佣保障体系。

薪酬福利和保险

以价值创造为核心导向，我们制定了覆盖各类人员的薪酬分配指导意见，推动薪酬体系持续优化升级。在合规管理方面，严格依照法律法规要求，为员工足额申报并缴纳各项社会保险及住房公积金，按时足额兑现劳动报酬，依法核算支付加班费，确保薪酬管理全流程合法合规。2025年，将聚焦岗位价值重构，迭代升级职级薪酬分配模式，构建市场化薪酬对标图鉴，为薪酬分配策略革新提供科学指引，持续释放人才内生动力。

公司为员工构建了全面的假期保障体系，福利类假期涵盖年休假、婚假、探亲假、陪护假、丧假等，同时明确了病假、事假等非福利假期的相关规定。所有假期标准均详细载明于《请休假管理制度》，并在员工入职培训阶段完成专项讲解与宣导。

多元化福利待遇		
福利分类	福利种类	员工范围
基本福利	养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等	全体员工
特别福利	节假日福利、住院慰问费、吊慰费、体检、团建、女员工福利、生日贺礼、带薪假期、工作餐补	全体员工
关怀福利	探亲假路费、困难职工补助	符合条件员工

在保障员工权益方面，公司为全体员工足额缴纳养老、失业、医疗等法定社会保险，结合实际情况配置商业险等补充保障。此外，还为员工提供节假日福利、年度健康体检等多元化福利，报告期工伤事故率为0，全方位助力员工工作与生活平衡。

民主管理

2025年，公司召开职工代表大会2次，每次职代会的议题按流程提前报请党委会审议。在职代会上做总经理年度工作报告、工会经费审查报告、工会上年度工作总结及下年度工作计划，表彰年度标兵、模范，开展工会委员会换届选举、职工董事选举等工作，使职工代表在参与企业管理的深度和广度上有了新的拓展。

畅通诉求渠道

充分运用宣传栏、快讯、《幸福家园》内刊等宣传载体，多种形式公开企业经营方针、重要会议活动、岗位竞聘等信息。生产一线坚持每天召开早会、班组会，定期召开职工大会，将厂务公开的规定和要求融入企业管理流程。2025年，通过多种形式累计收到30余条合理化建议，建议涉及的各部门均已回复办理结果并由工会进行汇总公示，使厂务公开形成了“出有平台、议有渠道、疑有反馈、终有答复”的良性格局。

02 职业健康安全

安全生产管理体系

中航富士达科技股份有限公司建立了安全环保管理组织机构，各层级有相应的环保、安全人员，建立完整的管理体系，主要管理人员每年进行培训获取安全管理证书，技术安全部主要负责安全环境管理，主要管理体系如下：

环保安全指挥机构成员

序号	姓名	应急职务	职务	备注
应急指挥部				
1	武向文	总指挥	董事长	
2	付景超	副总指挥	总经理	
应急办公室				
1	熊月	主任	技术安全部长	
2	徐明	副主任	企管法规部部长	
3	张建斌	委员	机加事业部部长	
4	吝锐妮	委员	民品事业部总经理	
5	康亚玲	委员	宇航事业部总经理	
6	李相建	成员	环保安全员	
7	杨松	成员	环保安全员	

2025年，组织对Q/FD 0078《环境、安全检查和隐患排查整改制度》、Q/FD 0101《安全生产管理规定》、Q/FD 0107《设备设施安全管理规定》等制度进行了修订，识别新/修改安全法规及标准要求11项，通过定期开展合规性评价，保证安全生产制度合法合规。建立职业健康安全管理体系，定期开展自评、管理评审，并接受三方机构的监督审核。2025年3月19日至21日经广州赛宝认证中心审核，顺利通过并取得证书。

► 双重预防机制体系

为全面落实安全生产责任，防范化解各类安全风险，我公司于2024年6月正式启动并建立安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，通过“源头管控、精准施策、闭环管理”的思路，构建起全流程、全要素的安全风险防控体系。

► 安全应急管理

为全面提升突发意外事件的应急处置能力，筑牢安全生产与环境防护底线，公司高度重视应急管理体系建设，制定《应急准备和响应控制程序》涵盖各风险场景的安全环境，形成“制度引领、预案支撑、全员参与、快速响应”的应急管理工作。制度明确了应急组织架构、职责分工、应急响应流程、物资保障、培训演练等核心内容，为应急管理工作提供标准、规范化的制度遵循；安全环境《生产安全事故应急预案》则结合公司生产工艺、作业特点及潜在风险（如火灾爆炸、机械伤害、化学品泄漏、突发环境事件等），针对性制定了专项应急处置方案，细化了预警启动、现场指挥、人员疏散、抢险救援、医疗救护、环境处置等关键环节的操作流程，确保预案具备科学性、实用性和可操作性。

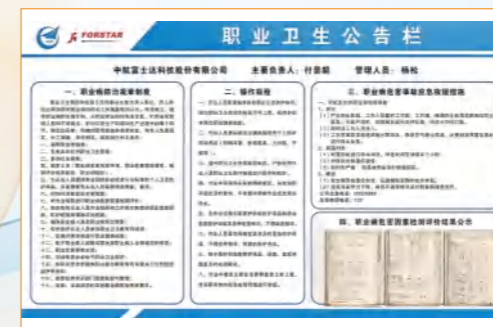
► 本质安全改进

设备采购部门从采购、定制、制作中考虑安全因素，设备运行前检查安全附件、连锁机构，发现问题及时改进，降低本质安全风险。

► 职业健康管理

2025年，组织对Q/FD 0087《员工体检及职业健康档案管理规定》、Q/FD 0096《员工职业防护及劳动保护用品管理要求》2项制度进行了修订，保障公司职业健康管理合法合规。开展劳动安全监督检查12次；6月，组织开展职业病健康体检，体检合计254人，其中3人结果显示异常（未达到调岗要求），7月份组织3人复查，结果无异常。

为进一步强化职业健康管理，筑牢安全生产防线，公司已构建完善的职业病危害警示告知体系与监测管控机制：目前在厂区关键区域设置职业危害公告栏1处，集中公示危害防控要点、检测结果等核心信息；在各作业岗位规范张贴职业病危害告知牌24个，并悬挂安全警示横幅3条、专题宣传展板1处，全方位、多角度向员工告知作业风险及防护要求，强化全员职业健康意识。同时，公司严格依据《工作场所空气有害物质监测的采样规范》（GBZ159-2004）标准，结合生产工艺特点与作业场景风险，设职业病危害作业检测点18处，实现高风险岗位及作业区域监测全覆盖。为确保数据精准可靠，公司定期委托具备法定资质的第三方检测机构，对各监测点的粉尘、有害气体、噪声等危害因素浓度（强度）进行专业检测，所有检测结果均严格符合国家职业卫生标准限值要求，并及时在公告栏公示，接受员工监督，为员工职业健康提供坚实保障。



2025年



2项

进行制度修订

12次

劳动安全监督检查

18处

设职业病危害作业检测

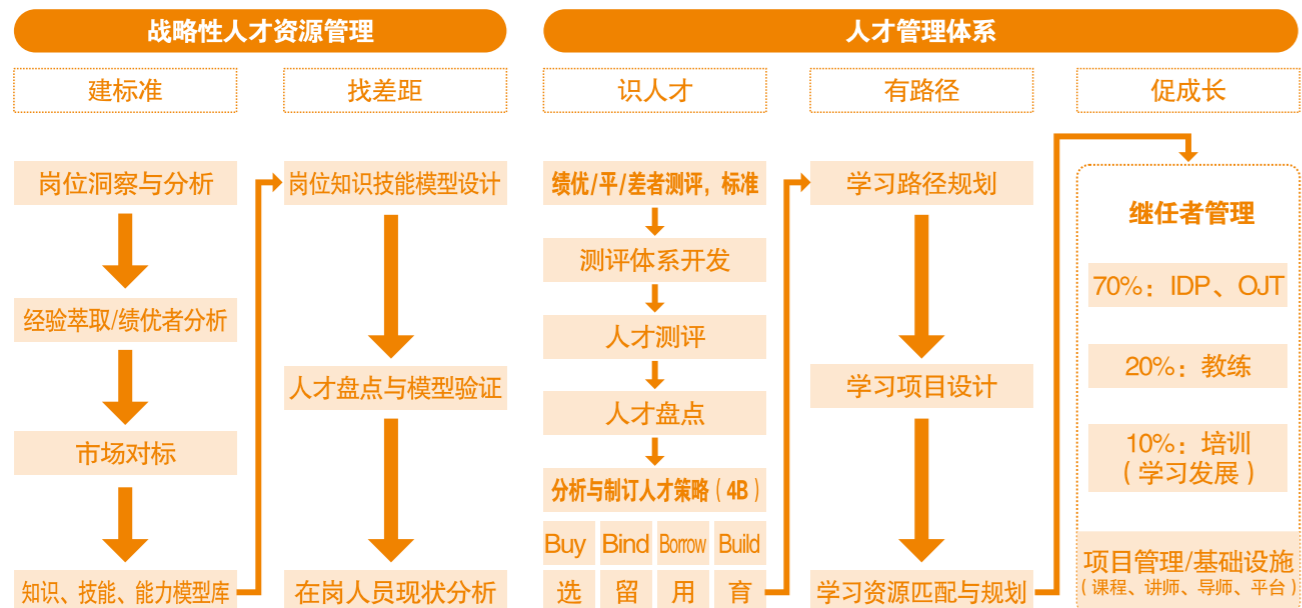
03 员工培训与发展

我们致力于为员工提供持续的成长机会，建立了完善的员工培训和发展体系。结合集团公司“航空报国、航空强国”的企业精神，根据员工的职业规划和岗位需求，量身定制个性化的培训课程，提供丰富多元的学习资源。同时，畅通员工晋升通道，为员工搭建展示才华的舞台，助力员工实现个人价值。

结合公司人才培养战略及培训开展实际情况，2025年员工培训投入金额确定为66.25万元。该投入重点用于射频连接器前沿技术研发培训、质量管控体系培训、数字化管理技能提升、精益生产实践培训等核心领域，以及技能基础人员专项提升课程，为员工全流程专业能力培养提供坚实资金保障。

职业发展规划

健全人才培养顶层规划，推行人才阶梯培养，助力人员能力提升。2025年，公司聚焦射频连接器、微波器件等核心专业领域，分类明晰人才成长路径，发布《中航富士达科技股份有限公司中长期人才培养规划》，系统推动人才有序培养，为公司在高端射频连接器领域的技术突破和市场拓展筑牢人才根基。



人才培养

持续推进管理、技术、技能不同层次人才培养。2025年，围绕射频连接器前沿技术、质量管控、数字化管理、精益生产等重点管理方向，开展专项培训1900余人次，开办技能基础人员技能提升等系列培训，累计开展900余人次。有效提升人才在射频连接器研发、生产、检测、市场等全流程的专业能力。

培训类别	培训方向	培训人次	培训目标
专项管理培训	射频连接器前沿技术	420	提升研发团队技术创新与前沿技术应用能力
专项管理培训	质量管控	220	完善全生产流程质量监督与管控体系
专项管理培训	市场营销	280	强化市场调研、品牌推广、客户关系维护等核心能力，助力市场拓展与客户满意度提升
专项管理培训	供应链管理	240	提升供应链规划、供应商协同、库存管控、物流优化等能力，保障供应链稳定高效运转
专项管理培训	数字化管理	350	推进公司管理数字化转型，提升管理效率
专项管理培训	精益生产	310	优化生产流程，降低成本，提升生产效能
技能提升培训	技能基础人员技能提升	1350	夯实基础技能，满足生产岗位核心能力需求
技能提升培训	核心岗位技能深化	560	强化关键生产环节技能水平，保障产品品质

培训覆盖范围：2025 年员工培训覆盖率100%，涵盖公司正式员工各职级、各岗位，包括高级管理层、中级管理层、科室员工和生产技能员工。

04 全方位关爱员工

女性员工

2025年，为在职女职工办理《女职工特殊疾病互助保障计划》保险共469份；“三八”妇女节组织女员工开展健康知识讲座，普及员工急救知识，增强应急突发事件处理能力，提高全员健康意识。

青年员工

青年员工是企业发展的生力军和后备力量。公司始终将青年成长摆在重要位置，通过团委牵头、工会协同，构建起全方位、多层次的青年关爱与培养体系，让青年在富士达这片沃土上扎根成长、逐梦前行。

铸就先锋力量，勇担时代使命。

公司隆重举行青年员工座谈会暨“罗阳青年突击队”授旗仪式，以“罗阳精神”激励青年员工在急难险重任务中冲锋在前、担当作为。授旗仪式上，青年突击队队员庄严宣誓，表示将继承和发扬航空报国精神，锤炼本领、建功立业。这一活动不仅强化了青年的使命感与责任感，更将个人成长与企业战略紧密相连，凝聚起推动高质量发展的青春动能。

搭建成长平台，助力技能提升。

公司高度重视青年员工的职业发展，依托“得一学堂”线上学习平台、师徒结对“传帮带”等机制，为青年员工提供系统化培训与技能晋升通道。

丰富业余生活，营造活力氛围。

公司团委和工会组建足球、篮球、爬山、跑步、舞蹈等兴趣社团，为青年员工搭建展示自我、交流互动的平台。丰富多彩的社团文化不仅缓解了工作压力，更增强了青年员工的归属感与团队凝聚力，营造了健康向上、朝气蓬勃的企业氛围。

公司构建了“生活有关怀、成长有平台、发展有通道、奋斗有舞台”的青年员工关爱生态，让青年在富士达的广阔舞台上绽放光彩，为企业高质量发展注入源源不断的青春动能。

困难员工

深入开展员工关怀与帮扶行动，通过“**应急募捐+困难补助**”相结合的方式，累计帮扶罹患重病及生活困难职工16人，发放救助款及慰问金共计78,611.6元。其中，为突发重病员工发起爱心募捐，募集款项4.86万元；为15名困难及大病职工发放一次性慰问金3万元。系列举措切实为员工纾困解难，有效提升了员工的归属感与幸福感。

积极开展文体活动

积极组织开展各类精彩纷呈、形式多样的职工活动。文体活动方面，邀请西京书画院走进富士达迎新春、组织开展“赴春天之约 绽巾帼芳华”三八妇女节系列活动；“粽香传情 巧手迎端午”端午主题系列活动；组织16名职工参加西安高新区第十八届职工羽毛球、乒乓球联赛，获得优秀组织奖；开展富士达第十一届棋牌比赛。节日庆典与慰问活动方面，开展秧歌锣鼓庆新春活动；组织元宵节花灯猜谜游园会；庆公司成立二十七周年系列活动；6月专项开展“国防学府寻梦记 筑梦国防智启未来”亲子活动和高考助考活动。



03 治理篇



治理篇内容



68 公司治理

76 合规运营

79 商业道德

贡献可持续发展目标



公司治理

01 完善公司治理

公司坚持党的领导与公司治理相统一，将党的领导融入公司治理各环节、党组织内嵌到公司治理结构之中。通过制度厘清党委与董事会和经理层等治理主体的权责边界，做到总揽全局、协调各方，推动公司各治理主体协调运转、有效制衡，不断提升公司治理体系现代化水平。

党建引领

公司坚持党建引领，不断创新党建工作管理理念、内容和形式，持续深化“五化三融合”党建工作模式及“两心”服务型党建品牌建设，引领企业迈向高质量发展之路。

2025年完善各项议事规则、权责清单等制度；补选党委委员1名，纪委委员1名；全年召开党委会20次，研究讨论、部署安排重点工作117项，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

公司治理概况

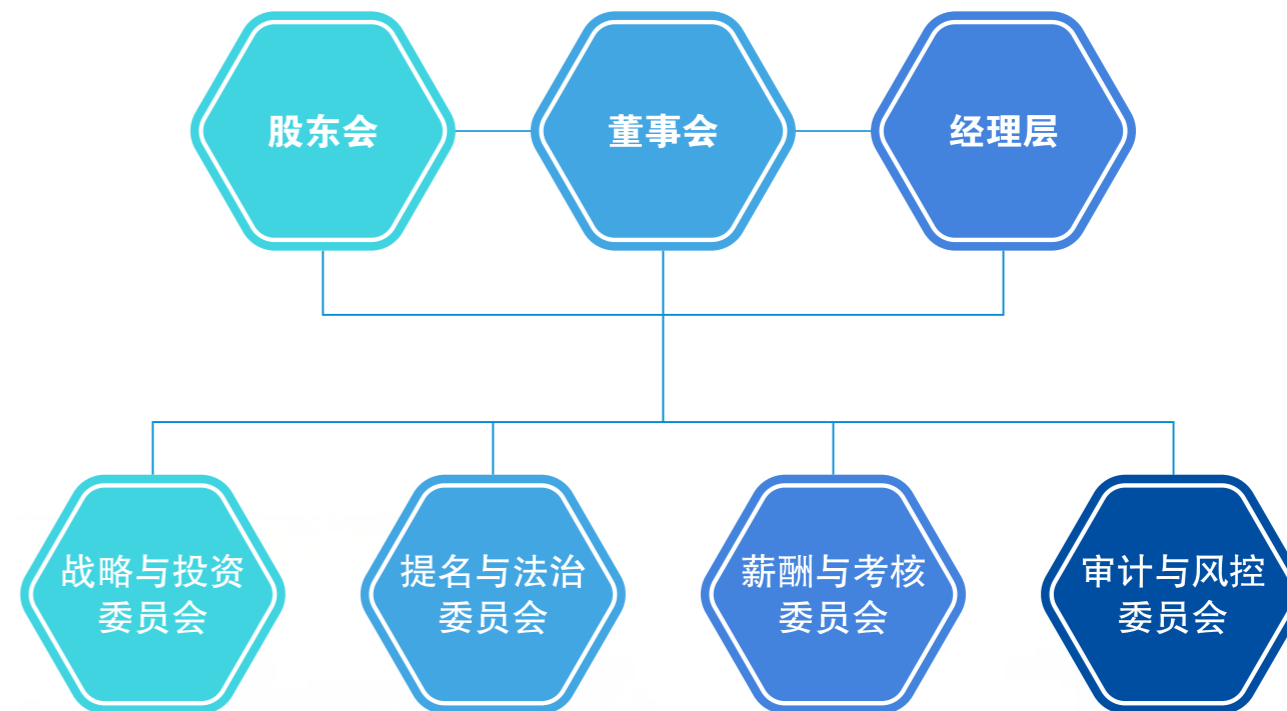
报告期内，为贯彻落实新《公司法》及《上市公司章程指引》相关规定，结合北京证券交易所修订发布的《北京证券交易所股票上市规则》及相关指引、指南，公司取消监事会，同时结合公司业务开展情况，修订《公司章程》。同时，为加强公司治理，依据相关法律法规及监管规则的规定，新增制定公司治理管理制度7项、修订相关公司治理制度34项。



7项
治理管理制度

34项
公司治理制度

法人治理结构



02

三会运作情况

股东会

报告期内，公司共计召开1次年度股东会、3次临时股东会，审议议案18项。股东会的召集、召开与表决程序符合《公司法》《证券法》及《公司章程》《股东会议事规则》等法律、法规及规范性文件的规定，均采用现场投票、网络投票和其他投票相结合方式召开，同时聘请律师事务所专业律师进行见证并出具专项法律意见。在审议影响中小投资者利益的重大事项，对中小投资者单独计票，确保平等对待所有股东。董事会认真落实各项股东会决议，推动公司股东会通过的各项议案顺利实施。

董事会

报告期内，公司董事会构成及下设专门委员会人员任职情况：

姓名	任职	专门委员会任职
武向文	董事长	战略与投资委员会主任
卢明胜	董事	薪酬与考核委员会委员
付景超	董事	战略与投资委员会委员
张磊	董事	战略与投资委员会委员
侯慧钊	董事	审计与风控委员会委员
齐锐妮	职工代表董事	提名与法治委员会委员
张功富	独立董事	审计与风控委员会主任、提名与法治委员会委员
张福顺	独立董事	提名与法治委员会主任、战略与投资委员会委员、薪酬与考核委员会委员
刘自成	独立董事	薪酬与考核委员会主任、审计与风控委员会委员、战略与投资委员会委员

报告期内，公司共计组织召开9次董事会，审议议案44项。董事会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《证券法》《公司章程》及《董事会议事规则》等法律法规和规范性文件的规定。公司全体董事积极出席各次会议，认真审议董事会各项议案，忠实、勤勉地履行董事职责，全年未有缺席应参加有关会议的情况，董事会充分发挥了董事会“定战略、做决策、防风险”的作用。

公司董事会下设战略与投资委员会、提名与法治委员会、薪酬与考核委员会及审计与风控委员会,各专门委员会及时召开会议发表专家意见，充分发挥重大决策提前把关作用。截至报告期末：

战略与投资委员会共计召开1次会议，严格按照《战略与投资委员会工作细则》履行职能。

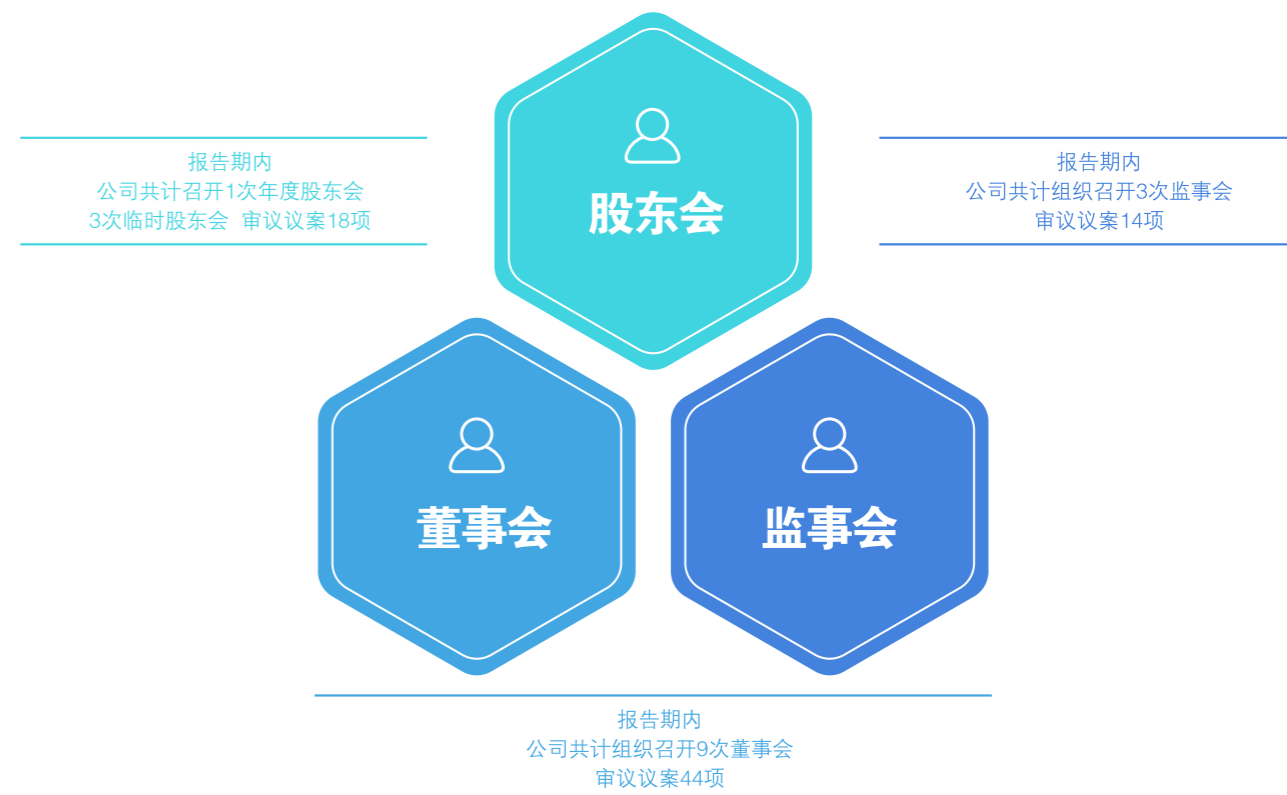
提名与法治委员会共计召开3次会议，严格按照《提名与法治委员会工作细则》履行职能。

薪酬与考核委员会共计召开1次会议，严格按照《薪酬与考核委员会工作细则》履行职能。

审计与风控委员会共计召开5次会议，严格按照《审计与风控委员会工作细则》履行职能。

监事会

报告期内，公司共计组织召开3次监事会，审议议案14项。监事会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《证券法》《公司章程》及《监事会议事规则》等法律、法规和规范性文件的规定，全体监事积极出席了各次会议，认真履行监事会职责，全年未有缺席应参加有关会议的情况，对公司决策程序、经营管理、财务状况及董事、高级管理人员履行职责等方面进行了全面监督，切实维护了公司和全体股东的合法权益。2025年9月17日，公司2025年第二次临时股东会审议通过，公司取消监事会，由董事会审计与风控委员会行使监事会职权。



03 投资者关系

公司始终践行“以投资者为本”理念，通过专业化、体系化的投资者关系管理，实现价值传递与市场认同的双向提升。为加强公司与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，公司董事会办公室严格依据《投资者关系管理制度》开展投资者关系管理工作。2025年共召开业绩说明会3次，通过热线电话回复次数约为40余次，投资者调研活动12次，200余家机构调研。

案例

- 1.2025年4月17日，公司组织召开2024年年度报告业绩说明会，采用网络直播的方式举行，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务负责人、保荐代表人参会。
 - 2.2025年5月20日，公司积极参与2025年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2024年度业绩说明会，公司总经理、董事会秘书、财务负责人参会。
 - 3.2025年11月19日，公司组织召开2025年第三季度报告业绩说明会，采用网络方式举行，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务负责人参会。
- 通过三次业绩说明，累计回复投资者网络提问117次，回复率100%。

2025年

3次

召开业绩说明会

40次

热线电话回复次数

12次

投资者调研活动

200余家

机构调研

04 利益相关者权益

中小投资者：公司积极与投资者互动沟通，在公司官网开设投资者关系专栏（<https://www.forstar.com.cn/Investor.html>），同时完善修订《投资者关系管理制度》，持续完善投关活动中与投资者沟通的主要内容、投关活动信息披露要求。同时，设立一名投资者关系管理专员，专门负责公司对接投资者的工作。

股东回报：公司以股权登记日总股本187,728,000股为基数，向全体股东每10股分派现金红利1元（含税），2025年度公司向股东分配18,772,800.00元（含税）。最近三年已分配及拟分配的现金红利总额共计131,409,600.00元，占最近三年年均归属于上市公司股东的净利润比例115.91%。

获奖情况

2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践奖
2024上海证券报金质量奖-小巨人奖



05 风险可控

风险内控

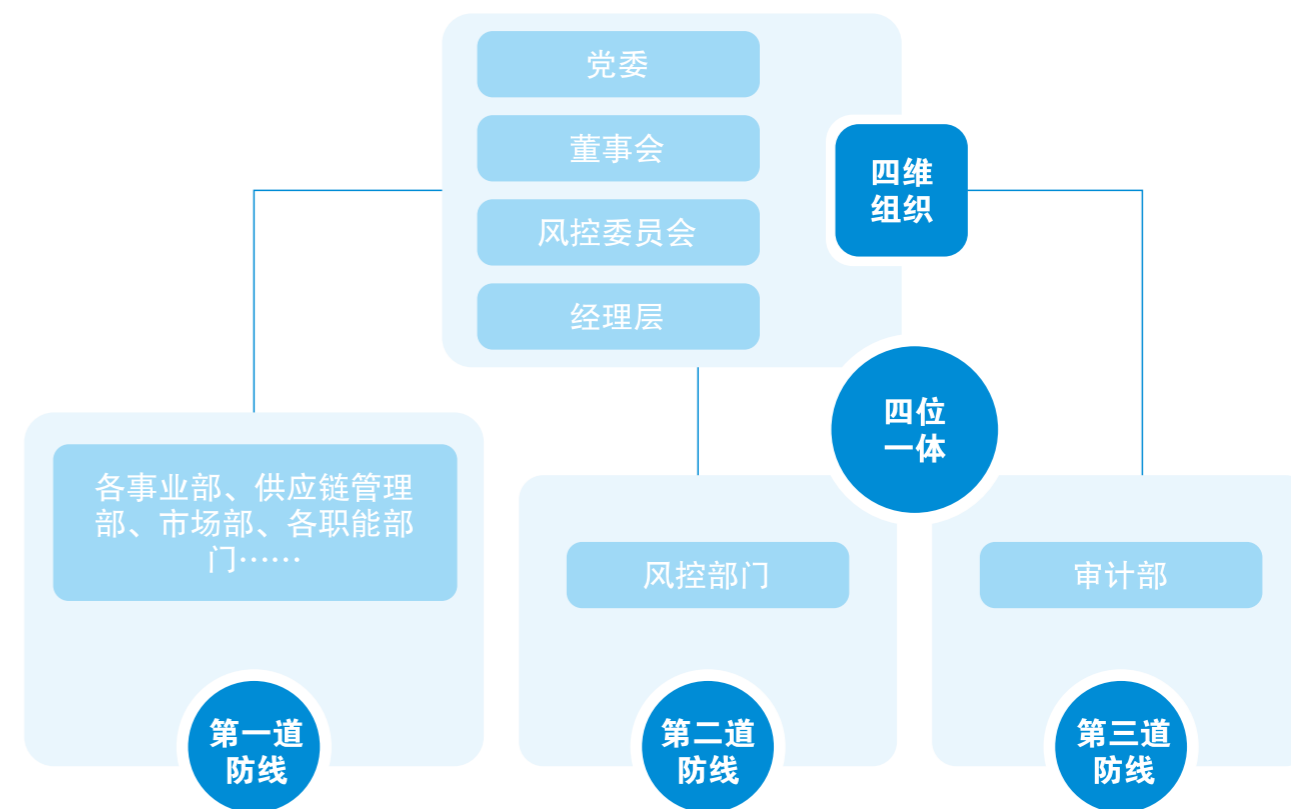
公司高度重视风险管理，建立“全员参与、全程覆盖、全域管控”的全面风险管理与内部控制体系，风险组织架构明晰且权责边界清晰。各业务单位作为第一道防线，深度嵌入业务流程开展风险识别与前端防控；风险内控办公室组成第二道防线，统筹体系搭建与专项风险治理；审计部作为第三道防线，通过独立审计与监督实现风险闭环管理。同时，公司以信息化手段搭建风险预警平台，实现风险指标实时监测与异常告警，并通过公司绚星云线上平台培育全员风控意识，建立专业人才梯队，提升团队主动风险管理能力。

风控体系

公司以“强内控、防风险、促合规”为目标，构建以风险管理为导向、内部控制为手段、合规管理监督为重点的全员全方位全过程风险防控体系。在风险管理委员会与党委风控工作领导小组统筹下，搭建数字化预警监测系统，完成风险看板设计与数据标准化建设，实现风险信息高效流转。通过成本联动管控、应收账款专项清收、质量缺陷前置预防等举措，公司市场竞标成功率同比提升显著，应收账款占营收比重较上年稳步下降，产品质量合格率长期保持在较高水平。

重大风险管理

面对世界经济增长放缓、大数据与人工智能技术迅猛发展的外部环境变化，以及公司业务快速扩张的内部需求，公司以全面质量提升工程为抓手，深化“一次做好，零缺陷”的全价值链质量管理模式，从研发到售后全流程开展质量风险评估与改进，客户满意度持续提升。同时，公司对标行业一流，梳理各分支机构业务管理条线，明确经营主体责任，赋能所属单位管理水平与集团化运营效率双提升。此外，公司建立涵盖市场、财务、运营等类别的重大风险预警监测指标库，通过信息化系统实现指标自动监测与分级预警，聚焦风险事件与隐患推进业务流程内控优化，牢牢守住不发生系统性风险的底线。



全部
课程
报名
培训
知识
微课

- 如何规避回款风险**

兼收销售难，回款更难，只有让呆账...

96 人学习
- 机械加工安全风险识别**

167 人学习
- 如何降低采购流程风险**

142 人学习
- 如何防范库存控制风险**

库存控制风险关乎企业的生死存亡，...

50 人学习
- 如何降低采购流程风险**

186 人学习
- 公司章程风险管理**

2005年公司法经过修正之后，通过...

17 人学习
- 如何防范银行票据使用风险**

银行票据在签发、使用、转让时，可...

15 人学习



合规运营

01 依法合规

依法合规是企业发展的基石，富士达始终严格恪守国家法律法规与行业规范。逐步构建完善健全的合规管理体系，通过强化合规培训与宣传引导，持续提升全体员工的合规素养与践行自觉。



合规管理方面

公司建立合规管理委员会，以董事长为组长，党委书记、总经理、总法律顾问为副组长，其他公司领导为成员。合规管理委员会与党委、董事会、经理层、业务及职能部门、主管合规管理部门、监督部门共同组成公司合规管理体系。合规管理委员会与党委、董事会提名与法治委员会、总经理办公会，定期听取全面依法治企及法治合规专题工作汇报，审议重大法治合规事项，持续推动业务运营与法治合规深度融合、协同共进。

公司设立合规举报邮箱hegui@forstar.com.cn，报告期内，未发生重大违法违规事件。

营造良好合规文化氛围

通过内部刊物、宣传栏、内部邮件等宣传渠道，宣传合规理念和合规典型案例，营造良好的合规文化氛围。加强合规业务素质培训，促进业务与合规工作的有效融合，定期进行合规培训，提升兼职合规管理者的职业素养和履职能力。公司组织开展“民法典宣传月”“宪法宣传周”“保密宣传月”“安全生产月”等专题普法活动，通过展板、发放宣传册、举办知识竞赛等多种形式，将企业合规文化融入企业管理理念、发展战略和企业的价值观中，使合规从被动遵守转变为员工自觉的行为习惯。

加强法治合规数字化建设

强化合规重点环节管理。针对重点流程与环节，系统梳理合规要素，将合规要素与组织业务流程相匹配，推动信息化建设工作，持续强化合规重点环节管控。逐步实现将合规审查、合同审批、授权管理等法治合规基础流程信息化，通过设置明确的流程节点和审批权限，实现法治合规的基础管理在数字化系统中清晰呈现并高效流转。

反不正当竞争和反垄断

为应对复杂国际经贸环境，公司组织开展了反不正当竞争、贸易合规及出口管制系列宣传培训4次活动。活动通过专家解读、案例复盘及线上线下联动，对《反垄断法》及出口管制清单等法规进行了深度剖析，并针对关键岗位组织了考试与承诺签署。活动使全员深刻认识到合规经营是企业国际竞争力的核心基石，切实提升了业务实操中的风险识别与防范能力，为公司在全球化运营中筑牢了合规防线。



反不正当竞争、贸易合规及出口管制等内容方面，公司进行了4次宣传培训活动，并对《反垄断法》及出口管制清单等法规进行了深度剖析。

02 审计监督

以强化内部审计监督为核心，构建多维度、立体化的审计工作体系，对公司财务运行、经营决策及内部控制体系开展全流程、穿透式监督与系统性评价。通过精准识别经营管理中的潜在风险与短板，输出具有战略性与实操性的优化建议，持续迭代完善内控机制，推动公司运营效能与综合治理水平实现质的跃升。

审计工作

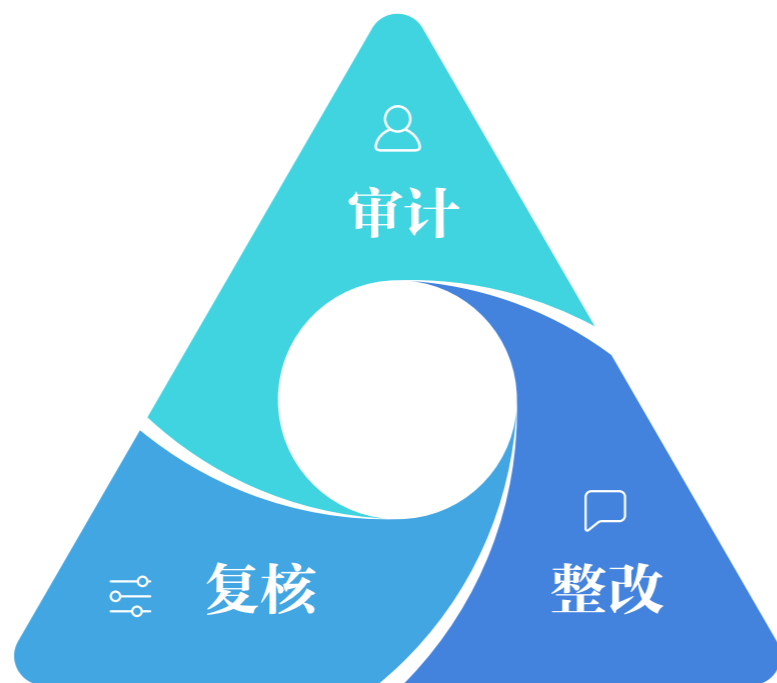
按照上市公司治理规范构建审计组织模式，设置独立的审计部门，在公司党委和董事会的领导下开展审计工作，具体负责审计监督、内控体系评价、违规责任追究等工作。

2025年锚定公司发展目标，让审计“融入业务、服务战略”，审计工作从“事后检查”转向“事前预防、事中监督”的全流程管控。2025年开展各类审计监督30余次，从“表面查”到“深层挖”，建立审计结果反馈与整改机制，形成“审计—整改—复核”的闭环，实现到期问题整改完成率100%，同时做好年度风控体系监督评价工作，使评价工作覆盖全业务链条，通过以评促建，进一步提高经营管理和合规管理水平。



100%

实现到期问题整改完成率



三 商业道德

01 反商业贿赂反贪污

公司深入推进廉洁教育与反腐败斗争，健全廉洁风险防控机制，聚焦重点领域和关键环节强化监督管理，严肃查处违规违纪行为，着力营造风清气正的企业生态，报告期内腐败诉讼案件数0件，为公司高质量发展筑牢廉洁保障。

廉洁建设：制度筑基，防控提质

严格落实《规范“微权力”、预防“微腐败”管理办法》《公司反“围猎”工作实施细则(试行)》等一系列制度文件。将廉洁要求全面融入规章制度、嵌入业务全流程，从源头规范权力运行，强化对权力的监督制约，切实增强业务人员纪律规矩意识，保障经营管理合规有序开展。

常态化开展党员干部“八小时以外”行为自查、利益冲突调查、制度廉洁性评估等工作，持续深化廉洁风险防控管理。动态更新《廉洁风险岗位负面清单》，严格落实廉洁风险岗位轮岗制度。组织召开采购系统廉洁警示教育专题会，覆盖全体采购员及供应链管理部SQE、检验班长、库房班长等20余人，精准筑牢重点岗位廉洁防线。

廉洁文化：浸润人心，清风护航

深入推动廉洁文化建设工作体系落地，公司纪委牵头开展“廉洁文化月”活动。以“清风护航 廉通未来”为主题，精心组织“警示强廉、家风固廉、箴言倡廉、学践树廉、六维展廉”等系列主题教育活动，组织人员赴陕西西安监狱开展沉浸式警示教育，拍摄廉洁主题视频《桥》，广泛征集并评选优秀廉洁文化作品。通过多元举措，持续厚植廉洁文化土壤，营造风清气正、干事创业的良好氛围。



02 诚信营销

我们以客户为中心，坚持诚信经营，秉承守承诺，保交付，重品质，优服务的理念，分析客户行为，解决客户难点，满足客户需求，达成价值共鸣。通过技术赋能以及现场服务，量身定制个性化的解决方案，构建完善的售前售中售后服务体系，持续提升客户体验度和满意度，建立稳固的合作关系，以提高品牌影响力。

责任营销 >

公司通过市场的区域细分，精准CRM客户画像与客户地图的构建，差异化对接实施精准覆盖，开展不同领域新产品的技术交流，拓宽全方位营销渠道，通过现场走访及交流进行个性化荐型与服务，与客户建立互惠共赢的价值伙伴关系，有效推动了市场口碑的宣传的产品的应用，为客户提供了系统化营销服务支撑体系。

优化服务 >

强化全员市场意识

在企业内部针对以客户为中心的强化宣传，倡导“客户同理心”，对客户要心存感恩与敬畏，使客户服务意识潜化为员工的自觉行动，使全员市场落到实处，奖励卓越服务的员工，树立服务标杆。

重视售后服务效率

在第一时间响应客户需求，针对客户投诉及质量问题及时到达现场进行处理，夯实质量处理的任何环节，畅通服务保障流程，使售后服务做到更快，更好，更稳，实现客户从满意到惊喜的跨越。

搭建客户档案信息

针对客户的个性化需求及历史问题建立客户档案，完善客户信息，搭建好项目树，组建项目管理团队，实现市场项目全生命周期的管理，通过数据分析监测用户行为，在问题发生前主动发出预警或提供解决方案为大客户的维护以及信息安全提供保障。

保质保量按期交付 >

从源头识别重要客户重要项目的紧急程度，通过标记下达，从而确保客户的交付节点一次性达成或者高于预期；样品的交付以及认证给予及时有效的跟进，推动样品转化率的持续上升。



中航富士达2026年将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及历届全会精神，立足打造全球领先的射频链路解决方案供应商的战略目标，秉持“学习提升、开拓创新、全员市场、技术引领”的经营方针，将可持续发展理念深度融入未来业务布局。

在环境方面，公司将持续完善环境管理体系，深化绿色技术研发与智能升级，在产品全生命周期引入生态设计理念，从源头降低环境影响，提升资源利用效率；

在社会方面，坚持人文关怀与职业发展并重，深化工匠精神培育，广泛开展技能比武，切实保障员工健康与安全。推广“道术结合”的质量管理模式，强化供应链管理，落实阳光采购。积极参与高端工业装备、商业航天、低空经济等新质生产力领域的科普与公益事业，携手共建和谐社会；

在公司治理方面，进一步优化治理结构，筑牢全面风险管理体系。严格遵循监管指引，提升可持续发展报告信息披露的透明度与专业性，并深化与投资者的高效沟通。通过夯实内功与品牌塑造，加快建设具有国际竞争力的行业知名品牌，为新时代航空强国建设和中国式现代化贡献富士达力量。

附录：指标索引

一级标题	二级标题	三级标题	上市公司可持续发展报告指引	报告位置
报告编制说明	/	/		P04-05
企业基本情况	公司概况	核心业务与市场定位		P08
		技术标准与创新能力		P08
		荣誉资质体系		P09
		资本市场里程碑		P09
	公司使命、价值观	/		P10
	公司组织架构	/		P11
	报告期内公司责任绩效情况	经济绩效		P12
		环境绩效		P13
		社会绩效		P13
	议题重要性评估	双重重要性分析		P14
		尽职调查、利益相关方沟通	第五十二条至第五十三条	P15-16
		议题重要性分析结论		P17
	公司ESG治理安排	可持续发展治理架构		P18
		建立规范化、透明的信息披露与报告机制		P18
		可持续发展监督考核		P19
		可持续发展影响、风险和机遇		P19
专题篇	数智织网，制造未来	从“人机协作”到“智能单元”		P20-22
		从“人眼”到“AI慧眼”的革命		P23
		设备全生命周期管理:构建从采购到报废的闭环价值体系		P24
		以信息化为核心引擎，驱动企业数字化转型升级		P25

一级标题	二级标题	三级标题	上市公司可持续发展报告指引	报告位置
环境篇	应对气候变化	管理架构	第二十一条至第二十八条	P28
		战略与情景分析		P29
	绿色生产	污染物排放	第三十条	P30-32
		废弃物处理	第三十一条	P33-34
	绿色生态	生态系统与生物多样性保护	第三十二条	P35-36
		环境合规管理	第三十三条	P37
	绿色低碳	能源利用与水资源管理	第三十五条至第三十七条	P38-39
		循环经济		P40-41
	社会责任	积极参与乡村振兴	第三十九条	P44
		回馈社会	第四十条	P45
创新驱动	科技创新	第四十二条至第四十三条	P46-47	
	数智化转型		P48	
	智能制造		P48	
	管理创新		P49	
共赢发展	为客户创造价值		P50	
	产品服务安全与质量	第四十七条	P52	
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P53	
	筑牢供应链安全	第四十五条	P54-55	
	平等对待中小企业	第四十六条	P56	
	幸福成长	维护平等性权益	第五十条	P57-58
职业健康安全		P59-61		
员工培训与发展		P62-63		
全方位关爱员工		P64-65		

一级标题	二级标题	三级标题	上市公司可持续发展报告指引	报告位置
治理篇	公司治理	完善公司治理		P68-69
		三会运作情况		P70-71
		投资者关系		P72
		利益相关者权益		P73
		风险可控		P74-75
	合规运营	依法合规	包涵第五十六条	P76-77
		审计监督		P78
	商业道德	反商业贿赂反贪污	第五十五条	P79
		诚信营销		P80
未来展望				P81
指标索引				P82-84