



中国航天

## 2025年度环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

航天时代电子技术股份有限公司



中国航天

### 航天时代电子技术股份有限公司

联系地址：北京市海淀区丰滢东路1号

邮 编：100094

联系电话：010-88106362

股票简称：航天电子

股票代码：600879



# 关于本报告

## 时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当延伸。

## 报告说明

本报告是由航天时代电子技术股份有限公司向社会发布的2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告面向航天电子的所有利益相关方，秉持客观、规范、透明的原则，如实披露了航天电子于2025年对于股东、客户、合作伙伴、员工等重要权益人的履责实践，以及公司在ESG领域所作的努力，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

## 报告范围

除特别说明外，报告涵盖航天电子及其全资、控股子公司在ESG领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

## 称谓说明

简称		全称
航天电子、公司、本公司	指	航天时代电子技术股份有限公司
航天长征	指	航天长征火箭技术有限公司
桂林航天	指	桂林航天电子有限公司
上海航天	指	上海航天电子有限公司
杭州航天	指	杭州航天电子技术有限公司
重庆航天	指	重庆航天火箭电子技术有限公司
郑州航天	指	郑州航天电子技术有限公司
时代激光	指	北京航天时代激光导航技术有限责任公司
航天光华	指	北京航天光华电子技术有限公司
时代民芯	指	北京时代民芯科技有限公司
飞鸿能源动力	指	飞鸿(昆山)能源动力科技有限公司
时代光电	指	北京航天时代光电科技有限公司

航天兴华	指	北京航天兴华科技有限公司
陕西时代导航	指	陕西航天时代导航设备有限公司
航天精密	指	西安航天时代精密机电有限公司
航天飞鸿	指	航天时代飞鸿技术有限公司
飞腾装备	指	北京航天飞腾装备技术有限责任公司
飞鸿测试	指	航天时代飞鸿测试技术有限公司

## 编制依据

本报告按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》要求编制，并参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》相关要求。

## 数据来源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

## 可靠性保证

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

## 报告获取途径

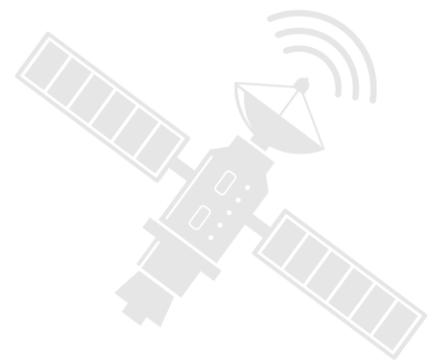
本报告将以纸质版及PDF电子版形式向利益相关方及社会公众发布，PDF电子文档可在上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）下载阅读。

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	05
关于我们	07
ESG管理	12

关键绩效表	69
指标索引表	74
意见反馈表	75



### 环境篇

绿色航天  
守护生态家园

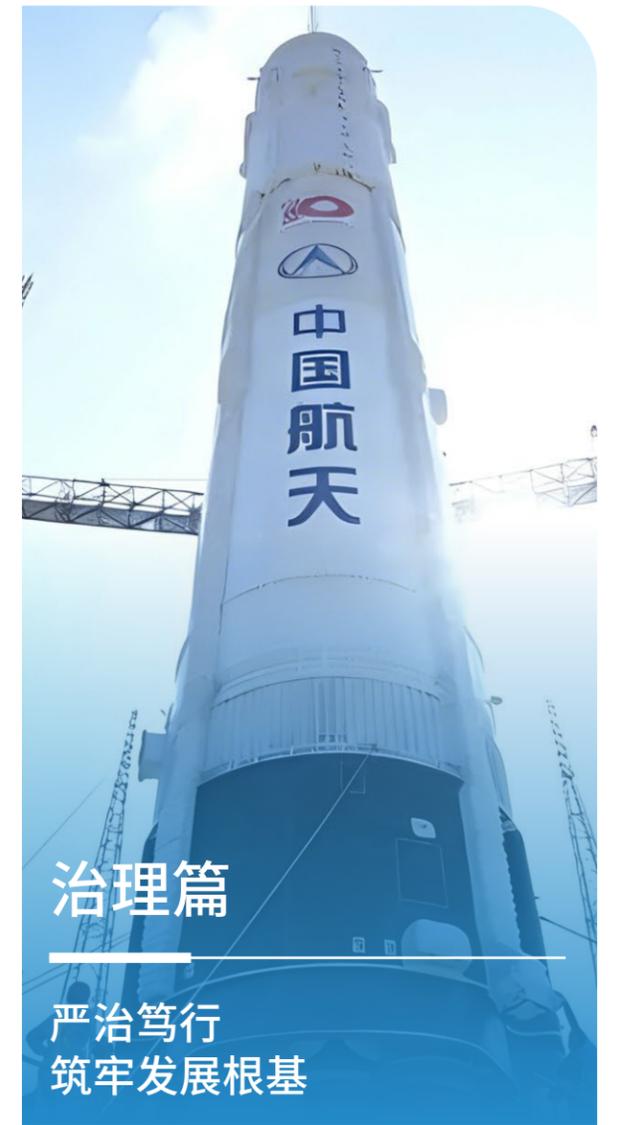
健全环境管理	17
深化资源节约	18
共绘绿水青山	20
应对气候变化	22



### 社会篇

航天报国  
赋能共赢发展

聚焦人才发展	27
强化技术创新	40
铸就精益品质	47
优化供应协同	50
筑牢安全底线	52
践行社会责任	55



### 治理篇

严治笃行  
筑牢发展根基

深化党建引领	63
优化治理结构	64
防控合规风险	65
坚守商业道德	67
强化透明沟通	68

# 董事长致辞

2025年，新一轮科技革命和产业变革深入推进，新质生产力加快形成，航天事业迎来新的发展机遇。作为我国航天电子信息和无人系统装备领域的重要力量，航天电子始终胸怀“国之大者”，坚定履行主业主责，主动融入国家发展战略全局，在科技创新中夯实产业根基，在重大航天工程任务中锻造体系能力，在服务经济社会发展中拓展应用空间，持续以可靠的航天电子信息和无人系统产品支撑航天强国建设，以稳健的发展步伐书写新时代航天电子的责任与担当。

## 以党建引领持续提升现代治理能力。

我们始终坚持党的领导与公司治理深度融合，将党的政治优势和组织优势转化为企业治理效能与发展动力。我们持续完善现代企业治理体系，规范董事会运作机制，强化合规管理与风险防控能力，推动形成权责清晰、运行规范、监督有效的治理格局。通过不断提升信息披露质量和投资者沟通水平，公司治理透明度和规范化水平持续提升，为稳健经营和可持续发展奠定坚实基础。

## 以创新协同不断强化产业发展动能。

我们紧紧围绕航天电子信息与无人系统装备两大产业方向，持续推进关键核心技术攻关与创新体系建设，推动系统、整机、模块与核心器件协同发展，夯实航天电子信息技术底座。一批核心产品在国家重大航天工程任务中得到成功应用，为重大航天工程任务提供稳定可靠的航天电子信息装备保障。同时，我们不断深化产学研协同创新，加强产业链上下游协作，持续推进数字化转型与智能制造，提升产业链供应链韧性与整体竞争力。

## 以使命担当提升重大航天工程保障能力。

我们坚持“质量第一、严谨细实”的工作原则，持续完善覆盖研发、制造和交付全过程的质量管理体系，通过强化风险识别与全过程管控，不断提升产品可靠性和系统稳定性。同时，我们持续加强安全生产和信息安全体系建设，强化科研生产全过程安全管理，为重大航天工程任务顺利实施提供坚实保障。

## 以绿色发展持续塑造低碳转型优势。

我们积极践行绿色发展理念，持续完善环境管理体系，将节能降耗、资源高效利用与污染防控融入生产经营全过程。我们不断推进绿色制造和能源管理优化，提升资源利用效率与环境管理水平。同时，我们积极探索以先进电子信息技术服务生态环境保护与绿色产业发展，为推动经济社会绿色转型、建设美丽中国贡献力量。

大道至简，实干为要；奋楫扬帆，正当其时。我们将始终牢记航天报国使命，坚定实施创新驱动发展战略，加快建设技术领先、治理卓越、责任彰显的一流航天电子产业发展平台，不断提升服务国家战略和支撑重大航天工程任务的能力水平，在建设航天强国、制造强国和数字中国的伟大征程中贡献更加坚实、更加强劲、更加可持续的力量。

# 关于我们

## 公司简介

航天时代电子技术股份有限公司（简称航天电子）是中国航天科技集团有限公司旗下从事航天电子信息、无人系统装备产品的研发、生产与销售的高科技上市公司（股票代码 600879）。

公司立足航天产业，服务国民经济，公司航天电子信息产品主要包括综合信息系统、惯性导航、集成电路、机电组件等领域，公司在相关行业领域内始终保持国内领先水平，并保持着较高的配套比例。公司无人系统产品业务为无人系统装备的研发、设计、制造、销售，主要应用于国防装备和国民经济领域。

公司现有13家子公司，拥有15个省、自治区、直辖市认定的企业技术中心、工程技术研究中心和企业研发中心。其中，航天飞鸿为航天科技集团无人系统产业链链长单位，拥有国家、省和集团专精特新企业8家，杭州航天、桂林航天和重庆航天入选“小巨人”企业。

公司成立以来，大力弘扬航天“三大精神”，坚持创新驱动发展战略，坚持走市场化、专业化、产业化发展道路，为相关用户领域提供了大量优质产品和服务。

## 企业文化

### 企业文化

守正创新、自信自强、  
开放融合、追求卓越

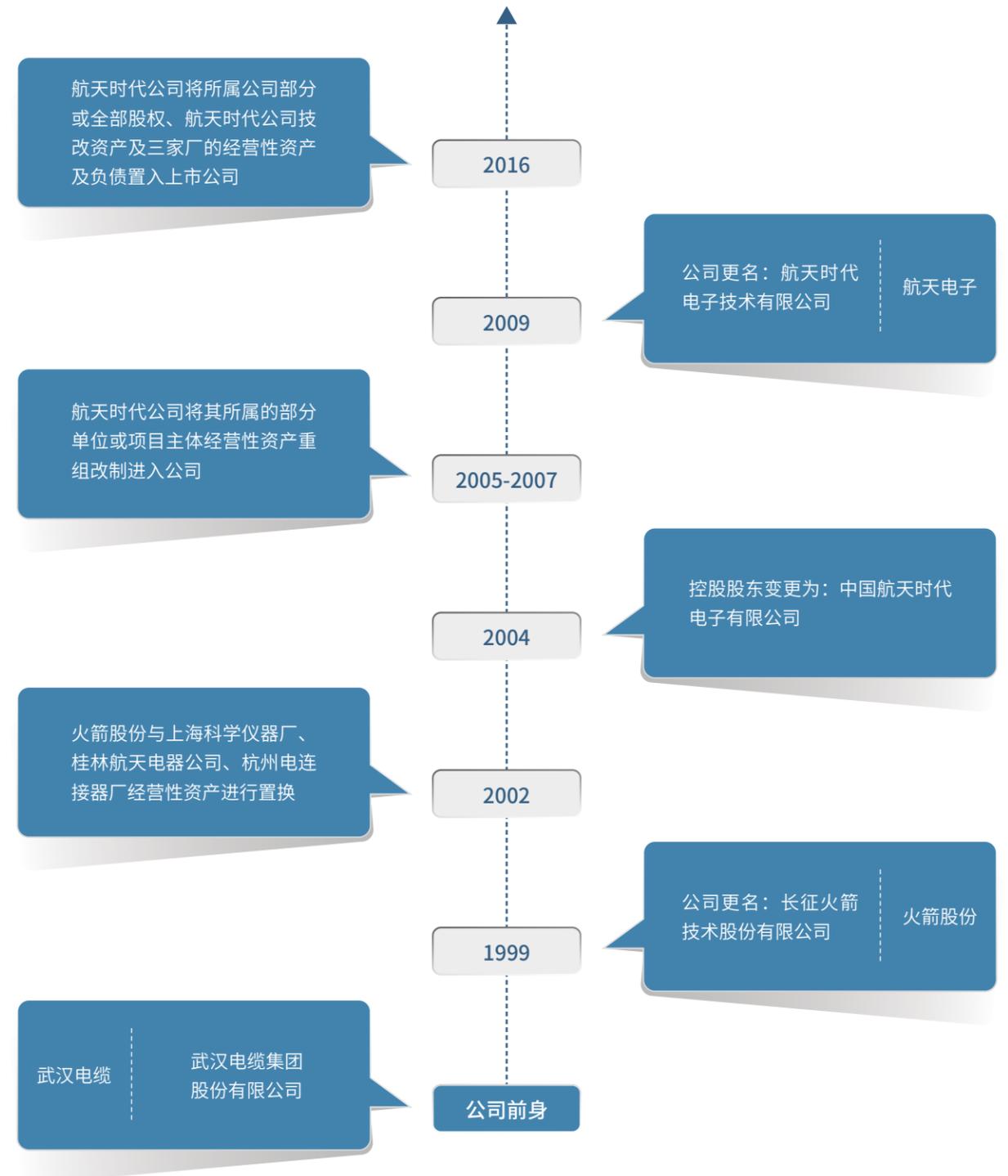
### 公司目标

建设成为航天电子信息 and  
无人系统行业领军企业

### 战略定位

成为航天电子信息 and 无人系统  
技术及产品创新发展的引领者

## 发展历程



## 荣誉奖项

杭州航天  
2025年4月



中国航天科技集团有限公司科学技术进步奖  
三等奖  
中国航天科技集团有限公司



航天光华  
2025年6月



“2025年中国质量创新与质量改进成果发表  
交流系列活动”示范级  
《中国质量》杂志社



重庆航天  
2025年7月



重庆市先进级智能工厂  
重庆市经济和信息化委员会



航天光华  
2025年8月



优秀质量管理小组  
中国航天工业质量协会



重庆航天  
2025年10月



全国质量信得过班组“5A”级评价  
中国质量协会



航天光华  
2025年8月



优秀质量管理小组  
中国航天工业质量协会



郑州航天  
2025年5月



北京市科学技术发明奖二等奖  
北京市人民政府



航天光华  
2025年8月



优秀质量管理小组  
中国航天工业质量协会



航天光华  
2025年4月



2025年中国质量创新与质量改进成果发表  
交流系列活动——QC小组（第一期）专业级  
《中国质量》杂志社



航天光华  
2025年11月



国际ICQCC金奖  
财团法人先锋品质管制学术研究基金会



航天光华  
2025年12月

全国一等成果  
中国质量协会



---

航天光华  
2025年12月

全国质量信得过班组  
中国质量协会



---

时代民芯  
2025年10月

中国汽车芯片优秀供应商  
工业和信息化部、交通运输部、  
北京市人民政府



---

时代民芯  
2025年11月

2025年第二十届“中国芯”优秀技术创新产品  
中国电子信息产业发展研究院



---

航天飞鸿  
2025年8月

卫星导航定位科技进步一等奖  
中国卫星导航定位协会

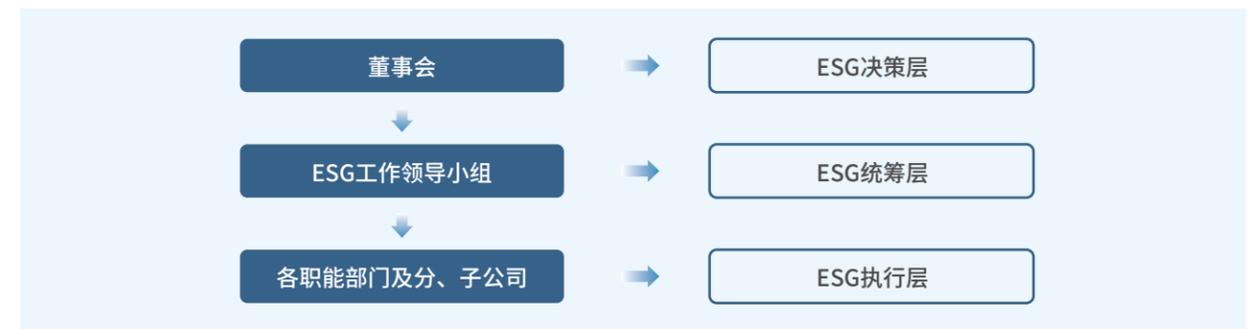


## ESG管理

### 加强ESG管理

#### ◎ 治理

公司积极响应“双碳”目标，积极构建可持续企业文化，塑造符合社会期待的履责形象。公司构建了以董事会为ESG决策层、ESG工作领导小组为ESG统筹层、各职能部门及分、子公司为ESG执行层的ESG治理架构。公司在经营层建立ESG工作领导小组，颁布了ESG工作机制，统筹公司ESG全面建设。



#### ◎ 战略

公司将ESG治理要求嵌入企业战略制定、经营决策与日常运营全过程，构建自上而下的管理机制，围绕ESG战略目标设定、风险识别、信息披露以及绩效管理考核等方面持续开展工作，不断提升环境、社会与公司治理能力建设，进一步优化ESG治理结构，推动ESG工作高效实施。同时，公司建立风险模型，对可持续发展相关风险与机遇进行评估识别，并制定相应的应对举措。

#### ◎ 影响、风险和机遇管理

公司高度重视ESG相关管理，不断推动各领域管理体系的完善，持续强化管理措施、提升管理水平，并结合ESG报告编制要求组织开展ESG专题培训，增强相关人员专业能力与实践支撑。

#### ◎ 指标与目标

公司积极推进ESG体系建设与可持续发展。2025年，公司荣获第三届国新杯·ESG金牛奖卓越央企金牛奖。



### 第三届国新杯·ESG金牛奖卓越央企金牛奖



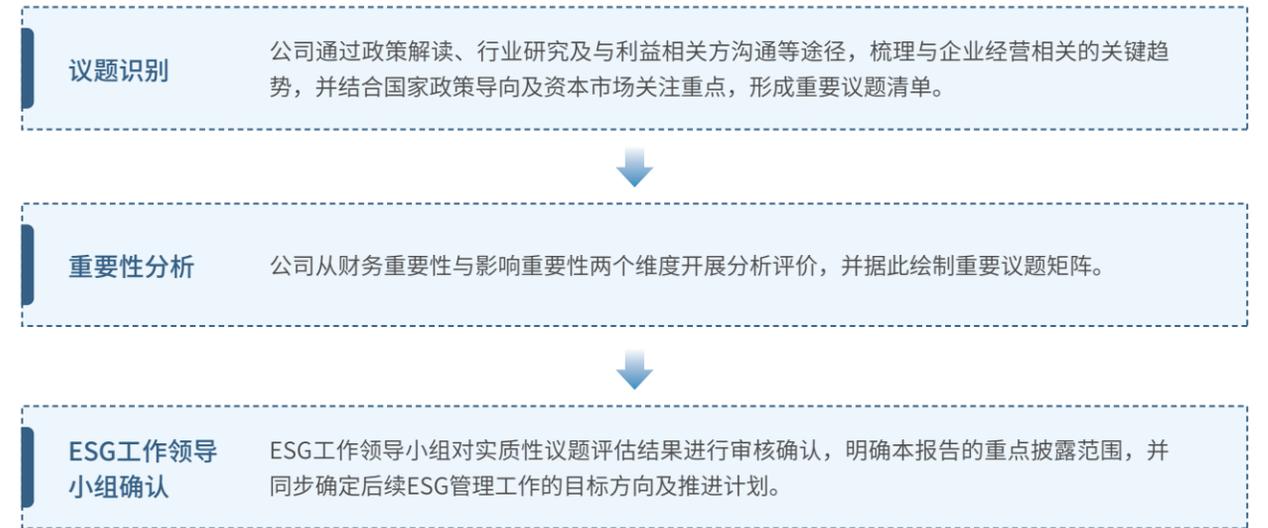
## 利益相关方沟通

公司积极履行社会责任，重视并关注各类利益相关方的关注重点与合理诉求。公司通过多元沟通渠道开展交流互动，广泛听取政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区以及员工等利益相关方的意见与建议，在此基础上有针对性地改进ESG工作成效，并不断优化可持续发展战略与相关举措。

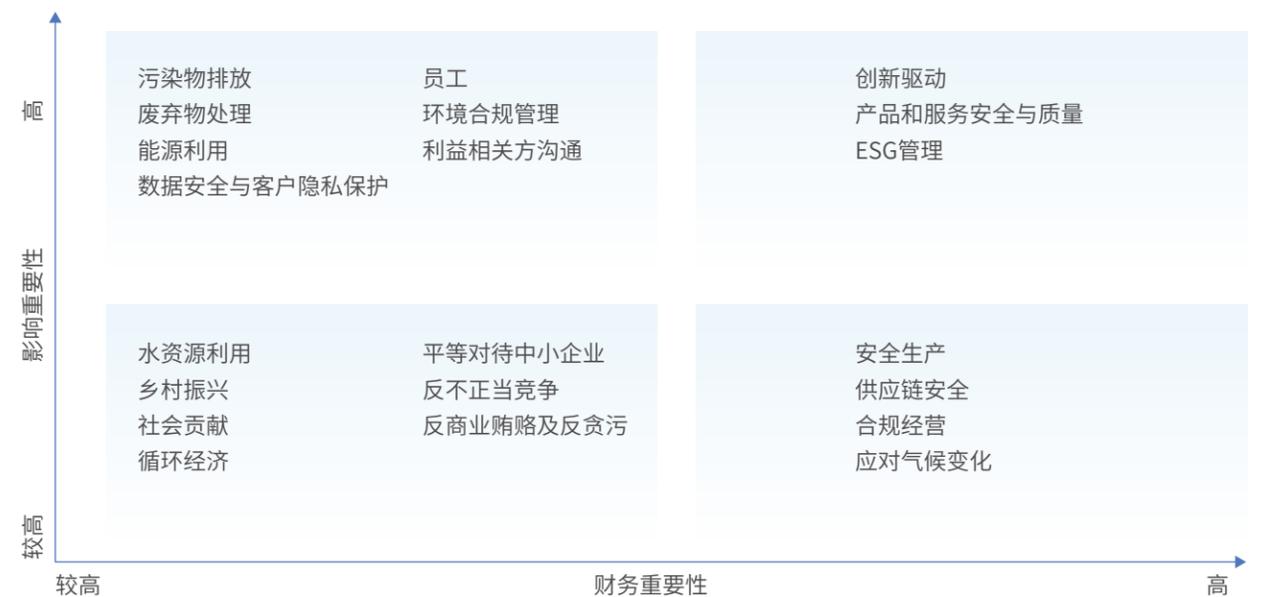
利益相关方	利益相关方的期望	沟通方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>执行政策法规</li> <li>创造经济效益、税收及就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>合规管理</li> <li>积极执行国家政策</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理</li> <li>股东权益保护</li> <li>投资者关系管理</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升经营管理水平</li> <li>投资者调研与沟通</li> <li>发布定期报告、临时公告、业绩说明会</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>诚信合规经营</li> <li>售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化产业链布局</li> <li>专项沟通与答疑</li> <li>日常沟通</li> <li>客户服务热线</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>诚信互惠</li> <li>透明采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>签订合作协议</li> <li>阳光采购</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本权益保障</li> <li>个人发展</li> <li>员工福利</li> <li>员工关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公平的晋升通道</li> <li>专业培训与职业发展</li> <li>员工满意度调查</li> <li>落实安全生产</li> <li>日常沟通</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色低碳发展</li> <li>保护生态环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色转型发展</li> <li>绿色技术创新</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进社区发展</li> <li>服务乡村振兴</li> <li>优化营商环境</li> <li>参与社区公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>合规管理</li> <li>积极执行国家政策</li> </ul>

## 重要性议题分析

为更有效回应利益相关方的关注重点与合理诉求，公司定期采用外部对标、内部访谈等多种方式，对ESG相关议题开展系统化的识别、评估、排序与最终确认工作，进一步衡量利益相关方对各项议题的关注程度，理解其对公司可持续发展的期待与要求。公司实质性议题的判定流程如下：



2025年，公司自身业务模式或所面临的政策环境、自然环境未发生重大变化，重要性议题识别结果如下。





# 环境篇

## 绿色航天 守护生态家园

健全环境管理  
深化资源节约  
共绘绿水青山  
应对气候变化

17  
18  
20  
22

## 健全环境管理

公司坚持以习近平生态文明思想为引领，将可持续发展要求融入环境管理工作全过程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及地方环保法律法规，持续落实节能减排责任，不断提升环境治理能力，推动生态环境保护相关工作稳步开展。

### 治理

为夯实环境合规管理基础，公司建立并完善节能环保管理制度体系，形成覆盖管理要求、监督检查与责任考核的制度安排，已制定《节约能源与生态环境保护管理办法》《节约能源与生态环境保护责任制考核办法》《节约能源与生态环境保护监督检查管理办法》《建设项目环境影响评价管理办法》《节约能源与生态环境保护统计监测管理办法》《突发环境事件应急预案》等规章制度。

公司设立节能减排工作领导小组，明确各部门职责分工，完善责任落实与考核机制，围绕主要污染物达标排放和防范环境污染事件等目标开展管理工作。公司及各子公司均配备环保管理机构及相关管理人员，构建协同联动、共同推进的节能环保管理体系。2025年，公司通过环境管理体系认证，所属各子公司环境管理体系认证资质持续有效。

### 战略

公司将环境保护与节能减排要求纳入经营管理和责任体系，通过年度节能环保责任书将环境管理目标逐级分解落实，形成公司统筹管理、各单位协同推进的节能环保管理机制。

公司持续强化环境风险防控管理，组织各子公司对环境污染风险源及辐射污染风险源进行动态识别与更新，并开展系统评估和分级管控。公司建立环境风险源台账，明确责任主体，针对重点风险源制定管控措施和隐患治理方案，推动环境风险管理规范化。

## 影响、风险和机遇管理

围绕主要污染物达标排放和防范环境污染事件等目标，公司持续完善环境管理制度和管理机制，推动生态环境保护工作在各单位落地实施。公司重点关注主要污染物排放、危险废物管理以及节能环保治理设备设施等关键环节，持续开展风险辨识与问题排查，并对发现的风险隐患落实整改闭环管理。

为提升突发环境事件应对能力，公司编制《突发环境事件应急处置与救援预案》，建立分类分级管理机制。预案将环境事件划分为大气污染、水污染、土壤污染及辐射污染事件，并根据严重程度和影响范围设定四级响应机制。公司定期组织开展化学品泄漏、危险废物泄漏等场景的应急演练，不断提升环境风险应对能力。公司及所属各企业定期与政府监管部门沟通，了解对环境管理工作的要求与期望；同时关注周边社区反馈，定期开展噪声及主要污染物排放检测。对外部投诉事项，及时受理、调查并推动整改闭环。

## 指标与目标

公司明确环境管理目标为：主要污染物达标排放、不发生环境污染事件。2025年，公司及各子公司未发生环境领域的违法违规情况，环境管理目标顺利达成。

## 深化资源节约

### 水资源节约

公司将节约用水作为日常环境管理的重要内容，严格落实《中华人民共和国水法》等法规要求，并以《节约能源与生态环境保护管理办法》等制度为依据，搭建用水管理的职责体系和工作流程，推动用水行为规范化、管理机制体系化，持续加强水资源的合理配置与保护。

在具体执行层面，公司对各子公司的用水管理情况开展监督与指导，结合生产经营实际推进节水改造工作，促进提升用水效率，减少浪费现象发生。公司同时持续推进节水技术改造和循环用水管理，通过设备升级、系统改造及日常巡检等措施提升水资源利用效率。

#### 设备更新 与日常巡查

- 航天长征、桂林航天、航天光华、航天兴华定期对用水设施、供水管路、水循环系统等巡查巡检，定期观测记录用水情况，并对漏水隐患及时处理。
- 及时更换新型节水器具，完善设备循环水系统。

#### 节水改造

- 陕西时代导航实施厂房空调及采暖水系统改造工作，剥离采暖与空调热水，避免供水和补水系统出现溢流现象，减少了水资源的浪费。

#### 优化用水方式

- 时代民芯通过优化生产计划，集中清洗作业等方式，降低新鲜水用量。

#### 循环用水

- 郑州航天建立蓄水池，收集纯水制备后的废水，用于园区绿化灌溉，节省新鲜用水量。

#### 节水宣传

- 航天光华在用水区域设置节约用水标识，加强节水宣传。

## 能源节约

公司将能源节约与低碳运营纳入日常管理重点，在制度层面持续完善能源管理的规范化和可执行性。公司通过统计监测、考核评价等方式强化过程管控，并推动各子公司循序推进能源管理体系建设。2025年，公司所属杭州航天、重庆航天、陕西时代导航、航天精密4家子公司已通过能源管理体系认证。

从能源使用情况来看，公司能源消耗主要来源于集中生产经营环节，使用能源以外购电力、天然气及汽油为主。围绕“万元增加值能耗”和“万元产值二氧化碳排放”逐年下降的管理目标，公司持续组织各子公司推进节能降碳行动，为公司绿色低碳发展目标的实现提供保障。

### 替换低效高碳设备

- 重庆航天淘汰检测仪器、运输设备、试验设备、机加设备、电加热设备、电装设备等老旧设备设施及仪器。
- 陕西时代导航完成空调循环泵节能改造，提高水系统运行稳定性，大幅降低水系统能耗。
- 时代民芯淘汰测试系统、减薄机、老化箱等老旧设备设施。

### 提升能耗统计能力

- 航天精密新园区能源在线监控系统投入使用，提升精细化能耗统计、分析能力。

### 建设储能系统

- 上海航天与外部机构合作，建设磷酸铁锂储能系统，通过储能云平台实时控制充放电过程，提高电能质量，保障关键设备供电安全，并参与电力市场需求侧响应，降低企业用电成本。

### 更新节能设备

- 航天长征完成车间、厂房节能升级改造，降低电力消耗。
- 航天光华推进办公区域LED照明设备替换工作。

### 可再生能源使用

- 开展光伏应用，持续提高“绿电”应用比例，推进能源结构低碳化。
- 航天光华建设光伏发电项目并投入使用。

## 物料管理与循环经济

公司严格落实《中华人民共和国循环经济促进法》等相关要求，将“减量化、资源化、无害化”作为资源管理与环境管理的重要原则，通过制度化方式推进资源节约与环境保护工作。公司及各子公司进一步明确资源管理职责，设置相应资源管理部门，强化资源消耗过程管理，逐步建立资源消耗管理体系，提升资源使用效率，推动循环经济理念在经营管理中的持续落地。

在物料管理方面，公司生产经营所涉及的主要物料包括电子元器件、机械部件、线缆与接插件、电源设备、软件与固件以及各类辅助材料等。为保障物料供应稳定与科研生产有序推进，公司对物料的存储与运输环节实施全过程管控，并借助信息化系统开展全流程跟踪管理，确保物料从入库到使用的可追溯性，提升物料管理的规范性与运行效率。

采用分类存放，温湿度控制及实时监控，确保物料性能稳定。

#### 物料存储

#### 物料运输

制定专项方案，使用防震防潮包装，优选可靠物流。

## 共绘绿水青山

公司严格落实污染防治相关法律法规要求，建立污染物排放管理制度体系。公司对废水、废气、危险废物、土壤及噪声等污染物的排放与处置实施规范化管理，全面执行国家及地方标准，并严格按照排污许可证要求开展排放与处置活动。

为强化污染物排放过程监督，公司定期委托第三方机构开展废水、废气及噪声监测，各项主要污染物排放指标均符合要求。

2025年  
污染物排放达标率为  
**100%**

## 废水管理

公司废水排放涉及的主要污染因子包括化学需氧量（COD）、氨氮等。公司根据各子公司生产经营特点及环保监管要求，按需配备废水在线监测设施，对废水进行检测，合格后排入市政污水管网，由市政系统统一进行集中处理。

### 案例 公司所属航天长征开展排放监测与环境管理工作

2025年，公司所属航天长征持续加强污染物排放管理，对排入生活区管网的废水委托具备资质的第三方机构开展每年两次定期检测，监测结果均符合国家相关排放标准。针对生产设备产生的噪声，公司通过加装降噪设施、优化设备运行方式等措施降低噪声影响。

在建设项目实施过程中，公司严格落实环保设施与主体工程“三同时”管理要求，在项目设计、施工及运行阶段同步落实环境保护措施，确保施工活动符合国家环保标准，减少对周边生态环境和居民生活的影响。

## 废气管理

公司废气排放涉及的主要污染物包括氮氧化物、挥发性有机物等。公司推动各子公司强化工业废气排放管理，对厂房废气排放浓度开展定期检测，配备相应废气处理设施，确保处理设施的完好和正常运行。同时，公司持续推进清洁工艺改造，在部分单位开展废气处理设施改造和可燃性清洗剂替代工作，通过源头控制减少污染物产生。

### 升级废气处理设施

杭州航天更换厂区废气处理塔，并改造部分废气管道，安装废气处理设施，有效处理废气并减少有害气体排放。

### 优化车间通风与废气治理

重庆航天对机加中心数控机床加装油雾收集器，并对部分总装打包线通风管道进行整改，优化车间空气流通系统，降低有害气体排放。

### 推广环保清洗工艺

桂林航天、陕西时代导航采用新型环保清洗剂替代酒精、丙酮、汽油等清洗剂，减少传统溶剂使用量，降低挥发性有机物（VOCs）排放。

## 固体废物处置

公司严格落实危险废物规范化管理要求，组织各单位推进危险废物收集与贮存设施标准化建设，对危险废物暂存场所地面及墙面实施防渗、防腐处理，并配备通风、防爆、消防等设施，设置符合规范的危险废物标识及防渗漏、防倾倒等安全措施。公司产生的危险废物主要包括含油废屑、涂料废物、电镀废水、废矿物油、切削液、黏合剂以及废酒精、丙酮及其空瓶等。

公司实行危险废物分类管理，对危险废物容器及包装物统一设置识别标志，并按危险废物类别分区存放，设置分区标识及存放限量管理。各单位制定危险废物管理计划和相关管理制度，建立危险废物台账和年度处置计划，并在固体废物管理系统中开展危险废物申报登记，严格执行危险废物转移审批及转移联单制度。

公司与具备危险废物处置资质的环保机构签订处置合同，对危险废物进行定期转运和合规处置，确保危险废物收集、贮存及处置过程符合相关法规要求。同时，公司持续推进危险废物减量化管理，通过源头控制减少危险废物产生，降低环境影响。

此外，公司对可回收固体废物、一般工业固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等实施分类收集与规范管理，并委托具备资质的机构进行统一清运和处理。

### 案例 公司所属杭州航天废弃物管理实践

#### 危险废物管理

杭州航天引进切削液净化处理设备，净化处理数控设备使用的切削原液后开展循环利用，延长了切削液使用寿命，减少了新切削液用量，同时降低了废液处置成本 and 环境污染风险。

#### 一般废弃物管理

杭州航天制定了金属刨花压榨方案，计划将含油金属刨花压榨后转为一般固废处置，在减少环境污染的同时实现回收再利用，实现降本增效。

## 噪声管理

公司及各子公司严格执行《中华人民共和国噪声污染防治法》相关要求，定期开展噪声监测，确保噪声排放符合标准。同时，公司保持与政府监管部门的沟通，关注周边社区居民的意见反馈，对相关投诉及时受理并推动整改，不断提升噪声污染防控及环境管理的有效性。

## 应对气候变化

公司全面落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的战略部署，将绿色低碳要求纳入公司发展规划和经营管理各环节，持续提升气候变化应对能力，推动企业向绿色低碳方向稳步转型。

## 治理

公司建立节能减排与应对气候变化工作的组织保障机制，设立节能减排工作领导小组，由董事长担任组长，统筹推进节能减排与气候变化相关工作。

### 节能减排工作领导小组

- 负责研究审议公司节能减排与气候变化规划、年度计划及考核结果。
- 协调解决重大事项。

### 节能减排工作领导小组办公室

- 负责组织落实年度工作部署。
- 健全全统计监测与责任考核体系。
- 实施监督检查与奖惩管理。
- 组织开展环境污染事故应急演练。

### 各单位

- 建立环境风险管理体系。
- 落实公司气候变化相关决策要求。
- 强化节能环保责任落实。

公司结合组织机构调整与形势变化，持续完善制度体系，形成制度支撑、监测评估与责任考核相衔接的闭环管理体系。

在绿色制造方面，公司持续推进绿色制造体系建设。报告期内，时代民芯获评“国家级绿色工厂”，上海航天、郑州航天、陕西时代导航等单位分别获评省级绿色工厂，航天光华、桂林航天相关生产单元获评集团级绿色车间和绿色生产线。

## 战略

公司将气候变化因素纳入发展战略与经营规划，组织编制《节能环保“十五五”规划》《2024—2026年滚动规划》《2025年内外环境因素分析报告》，系统研判气候变化对公司发展的影响与机遇。

在风险类型方面，公司关注的物理风险包括气候变化引发的气温升高以及洪涝、干旱等极端天气事件；转型风险主要体现在政策与法律、技术变革、市场变化及声誉等方面。基于上述识别结果，公司制定《碳达峰碳中和行动路线》，明确总体目标、实施路径和重点任务，稳步推进绿色低碳转型。

气候相关风险		应对措施
物理风险	<p>急性风险： 极端天气</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至可能引起员工安全事故；</li> <li>设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期更新、完善公司环境因素识别，识别出可能会对气候产生影响的环境因素，进一步加强控制；</li> <li>重点做好极端天气预警，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，注重防灾物资的日常储备；</li> <li>定期对生产设备进行隐患排查，按计划进行升级改造，提升灾害防护等级。</li> </ul>
	<p>慢性风险： 持续高温、干旱等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大节能环保先进产品应用，选用更高能效的制冷技术和设备。</li> </ul>
转型风险	<p>政策和法律风险</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注气候、“双碳”相关法规、政策变化，及时更新完善法律法规清单，加强管理，积极应对。</li> </ul>
	<p>技术风险</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合当前技术水平持续进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，定期维护设备，推进清洁技术使用。</li> </ul>
	<p>市场风险</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科学研判市场形势，持续监测产品和原材料市场价格走势和供需变化情况，做好预研。</li> </ul>
	<p>声誉风险</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，维护绿色生态，提升公司绿色形象。定期发布公司ESG报告或社会责任报告，披露公司节能减排目标完成情况等信息。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕碳达峰行动路径，制定年度重点工作计划，统筹推进高耗能电机与变压器淘汰更新、分布式光伏发电应用、绿色低碳新工艺革新等措施。

公司编制《碳排放分析报告》，从化石燃料燃烧排放、生产过程排放、制冷剂逸散排放、外购电力排放及外购热力排放等方面系统分析温室气体排放结构。公司持续加强温室气体排放监测与总量管理，签发年度节能环保责任书，组织开展专项督查和排查整治，确保年度目标落实。

在风险管理方面，公司建立风险评估与风险监测框架，通过季度风险跟踪与中期风险评估动态调整风险事项及管控措施。公司将节能环保和低碳发展指标纳入所属企业年度经营业绩考核，作为约束性指标进行管理，强化战略执行约束力。

## 指标与目标

公司持续强化碳排放与节能指标管理，严格控制碳排放总量，推动各单位落实节能降碳措施。2025年，公司温室气体排放总量为82,579吨二氧化碳当量，所属重庆航天、陕西时代导航持续扩大绿色电力应用范围，全年购买绿电372万度。





# 社会篇

## 航天报国 赋能共赢发展

聚焦人才发展	27
强化技术创新	40
铸就精益品质	47
优化供应协同	50
筑牢安全底线	52
践行社会责任	55

## 聚焦人才发展

### 人才引进

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》等相关规定，坚持依法合规用工，明确禁止录用未满足法定劳动年龄人员，坚决杜绝强迫劳动等违法行为。在招聘、录用及晋升等环节，公司始终遵循公开透明、公平公正的基本原则，反对并禁止任何基于性别、年龄、种族、宗教信仰等因素的歧视性做法，保障应聘者与员工的平等机会。

为提升人才引进的规范性与有效性，公司制定并落实《人才引进工作管理办法》，按照既定制度流程推进引才工作，并通过中国航天人才网公开发布岗位信息，实施公开招聘，重点引进高学历、高素质且与岗位需求匹配的优秀人才。

在劳动关系管理方面，公司配套制定《劳动争议调解实施办法》《劳动用工管理办法》，规范劳动争议事件的管理与处理措施，坚持依法依规、客观公正处置劳动纠纷，保障各方合法权益。

### 员工发展

公司持续健全职业发展体系建设，制定并实施《员工业务职务体系建设实施方案》及配套《实施细则》，构建标准统一、层级清晰、任职条件明确的业务职务体系，确保不同类别员工在职业通道中享有公平的发展机会。公司同步完善人才成长机制，搭建多维度发展平台，激发员工创新动力，推动员工成长与企业发展形成良性互动。

在能力建设方面，公司依据《培训教育管理办法》系统推进专项能力提升工程，面向工艺骨干、产品化团队、技能人才及基层管理者等重点群体开展差异化、定制化培训，强化业务知识、岗位技能与管理能力培养，促进员工综合素质提升与企业管理效能增强。

同时，公司建立并运行《内训师管理办法》，打造内部讲师培养与发展机制，完善内训师选拔、培育及激励体系。公司围绕质量管控、安全生产、能力提升等重点方向组织开展培训，逐步形成“制度引导、内训支撑、全员参与”的常态化学习氛围。

#### 案例 公司所属单位开展班组长管理能力提升培训

2025年，公司所属桂林航天、航天飞鸿等单位组织开展班组长管理能力提升培训，围绕基层班组建设和现场管理能力提升，通过专题培训、经验交流和班组结对共建等形式，提升班组长的组织协调与管理能力，进一步加强基层管理队伍建设，完善人才梯队培养机制，提升班组管理对科研生产任务的支撑作用。



#### 案例 公司所属桂林航天开展航天科普讲座

2025年1月，公司所属桂林航天邀请航天领域专家为青年员工开展《中国火箭与航天》主题科普讲座。讲座围绕我国运载火箭发展历程、航天重大工程及未来发展方向等内容进行讲解，吸引技术人员和青年员工积极参与。通过开展科普讲座，青年员工进一步加深了对我国航天事业发展的认识，激发了科技报国的使命担当。



#### 案例 公司所属重庆航天开展领导干部能力提升专题培训

2025年11月，公司所属重庆航天举办领导干部能力提升专题培训班，邀请资深专家围绕企业管理、组织绩效及数字化转型实践等内容授课，进一步拓宽参训人员管理视野，深化了对先进管理模式和数字化转型路径的认识，为提升经营管理能力和推动高质量发展提供支撑。



#### 案例 公司所属航天飞鸿开展中层管理人员培训

2025年6月，公司所属航天飞鸿组织开展为期5天的中层管理人员培训班，围绕干部队伍能力提升与履职赋能等重点内容，推动中层管理人员更新管理理念、强化履职能力，进一步助力高质量发展。



### 案例 公司所属单位积极开展新员工入职培养活动

2025年8月，公司及所属单位围绕新员工融入与成长，组织开展系列培养活动。杭州航天以主题团日形式帮助新员工了解文化、增强归属感；航天飞鸿通过系统培训助力新员工适应岗位、夯实专业基础。系列活动有效促进了新员工的角色转换与能力提升，为企业人才队伍建设与业务发展注入新的活力。



### 案例 公司所属航天飞鸿职工亮相科普比赛

2025年9月，公司所属航天飞鸿职工获上级单位科普讲解选拔赛优胜奖，生动践行公司“科研与科普同频共振”理念，体现“科研+科普”复合型人才培养模式的成效，彰显企业推动航天知识普及的社会责任。



## 员工权益

### ◎ 薪酬与福利

公司构建覆盖不同层级的薪酬与考核制度体系，相关制度包括《本部薪酬考核与调整办法》《子公司薪酬与经营业绩考核挂钩管理办法》等，通过岗位绩效工资为主体、经营层及子公司负责人年薪制为补充的分配模式，形成差异化激励机制。公司持续推进薪酬制度优化，实施工资总额动态管理与负责人薪酬分级核定，强化业绩导向，并在部分子公司试点中长期激励计划，逐步完善市场化价值分配体系。

在福利保障方面，公司依据《职工福利管理办法》建立多层次福利体系，在依法缴纳“五险一金”的基础上，增设补充医疗保险、住房补贴等福利项目，部分子公司试点推行员工企业年金制度，实现薪酬激励与福利保障的协同提升。

### ◎ 民主管理

公司以维护职工合法权益为核心，持续完善职代会制度体系与民主管理机制，推动形成职工参与公司治理的长效机制。公司落实职代会相关制度要求，指导各子公司工会召开职工代表大会，审议涉及职工切身利益的重要事项，维护职工切身利益和合法权益。

公司始终坚持以职工为中心，贯彻落实以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，通过听取年度工作报告、开展领导人员民主评议等方式，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

同时，公司推动工会与职代会联动，建立多渠道民主沟通机制，支持职工更深度参与企业管理。对于职代会建设相对薄弱的子公司，公司开展专项考评，以评促建提升基层民主管理水平，并同步组织职工开展民主评议。

公司充分发挥职工代表作用，深入了解职工诉求，开展“为职工群众办实事”提案征集活动。2025年，公司累计征集各类建议91条，其中向工会相关建议19条，全部予以落实，切实回应职工关切。

## 员工健康

公司持续加强职业健康管理，制定并实施《职业卫生管理办法》，围绕职业病防治建立配套规章制度、操作规程及应急救援措施，推动职业卫生管理规范化运行。公司定期委托具备资质的检测评价机构对职业病危害作业场所开展职业病危害因素检测，并在作业现场设置醒目的警示标识、说明及职业卫生公告栏，对检测结果进行公示。

公司持续加大职业危害治理投入，定期组织接触职业危害因素的员工开展职业健康体检，建立职业健康监护档案，并向员工发放劳动保护用品，完善配备及报废标准，并指导员工正确使用职业防护设备和个人防护用品。

公司持续开展职业病防治法律法规及相关知识宣传教育活动。在《中华人民共和国职业病防治法》宣传周期间，公司通过培训宣讲、知识宣传等多种形式普及职业病防治知识，进一步提升员工职业健康防护意识和自我保护能力。

2025年，公司通过职业健康安全管理体系认证。

## 员工关怀

公司坚持以人为本的发展理念，围绕员工发展需求持续完善关爱机制，构建覆盖慰问帮扶、身心关怀与家庭支持等内容的员工关爱体系，关注员工身心健康与全面成长，不断提升组织关怀力度与凝聚力。

在员工健康关怀方面，公司设立健康管理室，为员工提供一对一心理咨询服务，并聘请专业心理咨询师开展心理疏导，帮助员工缓解职场压力、家庭关系及情绪管理等问题。2025年，公司心理咨询服务累计超过100小时。

公司持续完善员工健康服务设施。2025年，公司建成并投入使用职工健身房，成立瑜伽协会并开设瑜伽、普拉提课程。同时，公司组织开展中医诊脉、理疗、体检报告解读及肩颈治疗等健康服务活动，开展减压疗愈活动，帮助员工缓解工作与生活压力。

公司持续加大人文关怀力度。在做好重要节日慰问、困难帮扶慰问和因病慰问的基础上，重点加强对外场试验队伍的关怀保障，初步建立常态化外场试验队慰问机制。公司领导多次带队赴一线开展慰问，协调解决实际困难。2025年，公司慰问生病住院、结婚生子、退休离岗等职工近1700人次，慰问外场试验队员近1000人次。

公司关注员工家庭需求，按需开办职工子女托管班，累计托管职工子女300余人，有效缓解寒暑假期间子女照料压力。同时，公司组织开展京区单位“五羽伦比”杯羽毛球赛、“六一”京区职工航天亲子嘉年华等文体活动，丰富职工业余文化生活，增强员工归属感与凝聚力。

此外，公司持续完善保障性住房管理，提升员工居住条件和生活保障水平。

### 案例 公司领导赴外场一线开展慰问调研

2025年，公司领导赴外场试验现场开展慰问调研，与一线试验队员座谈交流，了解试验进展及员工工作生活情况，协调解决实际困难。相关举措为外场试验任务安全有序推进提供了保障支持。



公司领导赴试验基地与队员座谈



公司领导赴试验基地开展慰问调研



### 案例 公司主要领导慰问困难职工

2025年，公司董事长、副董事长分别带队开展困难职工慰问活动，走访慰问有关职工，了解其生活状况和实际困难，传递组织关怀，切实保障困难职工基本生活需求。



### 案例 公司举办职工子女暑期托管班

2025年，公司举办职工子女暑期托管班，围绕职工家庭实际需求提供假期托管服务，缓解暑期子女照料压力，支持职工更好平衡工作与家庭责任。



### 案例 公司举办亲子活动

2025年，公司组织开展亲子活动，为职工及其家庭搭建互动交流平台，丰富家庭文化生活，促进亲子沟通交流，增强职工家庭支持度，营造关爱员工家庭的良好氛围。





### 案例 公司组织开展职工文体活动

2025年，公司组织职工参加京区单位羽毛球赛，并举办员工运动会等文体活动，丰富职工业余生活，加强与兄弟单位交流互动，促进团队协作与沟通，营造积极健康的企业文化氛围。



### 案例 公司所属桂林航天开展“三八”妇女节主题关爱活动

2025年“三八”国际妇女节期间，公司所属桂林航天组织开展系列主题活动，通过女性健康体检、文化体验和文体活动等形式关爱女职工身心健康，持续营造尊重女性、关爱员工的良好企业氛围。



### 案例 公司所属杭州航天开展员工文化体育活动

2025年，公司所属杭州航天组织开展登山比赛、秋游及知识竞答、手工制作、摄影采风、羽毛球比赛等多项文化体育活动，吸引众多员工参与。通过开展形式多样的文体活动，公司丰富了员工文化生活，促进员工交流互动，进一步增强了团队凝聚力和员工归属感。



### 案例 公司所属单位开展中秋主题文化活动

2025年中秋节前夕，公司所属上海航天、杭州航天等单位组织开展中秋主题文化活动。上海航天开展“月满航天情暖中秋”主题活动，组织青年员工参与手工制作等互动体验；杭州航天举办“花好月圆夜·缘聚航天情”中秋联欢活动，通过文艺表演、互动游戏等形式营造节日氛围。通过开展形式多样的节日活动，公司进一步丰富员工文化生活，增强员工归属感和团队凝聚力，营造积极向上的企业文化氛围。



### 案例 公司所属重庆航天关怀离退休人员

2025年春节前夕，公司所属重庆航天通过举办离退休人员新春座谈会、开展走访慰问等方式关心关爱离退休人员。

活动期间，重庆航天组织离退休人员参观产业园展厅和项目建设情况，让老同志们深入了解企业发展成果，营造尊老敬老、传承航天精神的良好氛围。



### 案例 公司所属时代民芯开展心理健康宣传培训活动

2025年10月，公司所属时代民芯围绕员工心理健康需求，开展心理健康系列宣传培训活动，通过心理健康知识宣传及《压力调节与情绪管理》专题培训等形式，为职工提供心理健康指导与支持服务，进一步增强员工心理健康意识，营造关注身心健康的良好氛围。



### 案例 公司所属航天飞鸿举办“以手造物，以爱敬她”妇女节活动

2025年3月，公司所属航天飞鸿组织女职工开展“以手造物，以爱敬她”妇女节主题手工活动，结合文化体验与身心放松安排，为女职工搭建交流互动平台，丰富节日文化生活，营造关爱女性员工的良好氛围。



### 案例 公司所属航天飞鸿开展中医健康服务活动

2025年6月，公司所属航天飞鸿邀请中医专家团队开展中医健康服务活动，为职工提供颈肩腰等常见问题咨询与理疗服务，并开展养生健康知识宣讲，增强职工健康管理意识，完善员工健康支持措施。



### 案例 公司所属航天飞鸿开展“梦想加油包”职工子女助考活动

2025年6月，公司所属航天飞鸿开展“梦想加油包”职工子女助考活动，为即将参加中高考的职工子女发放助考物资，关注职工家庭阶段性需求，增强员工家庭支持力度，营造关爱职工家庭的良好氛围。



### 案例 公司所属航天飞鸿开展外场试验队员关爱活动

2025年，公司所属航天飞鸿围绕外场试验保障需求，组织开展外场试验队员慰问活动，了解员工工作生活情况，强化服务保障措施。同年9月，公司所属航天飞鸿举办“亲情相伴 外场之约”家属探班活动，增进家属对外场工作的理解与支持。相关举措进一步完善了外场员工及家庭关爱机制，为外场试验任务有序推进提供保障。



公司所属航天飞鸿组织开展外场试验队员慰问活动



公司所属航天飞鸿组织开展外场试验队员慰问活动



## 企业文化建设

公司持续加强企业文化建设，围绕价值引领、先进典型示范和文化遗产等方面开展系列活动，推动企业文化融入生产经营与员工发展全过程。2025年，公司所属航天长征荣获“全国文明单位”称号，彰显公司长期推进精神文明建设和企业文化建设的实践成果。

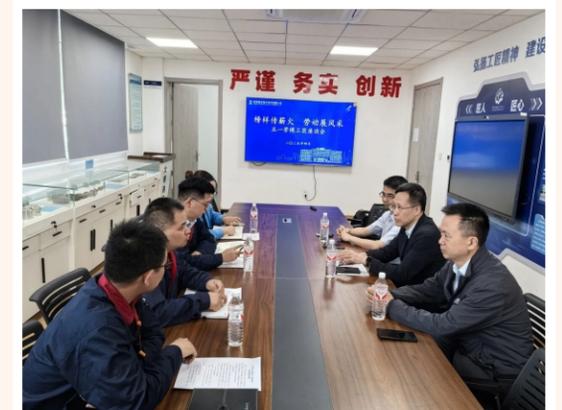


### 案例 公司开展劳模学习交流

2025年，公司及所属单位围绕弘扬劳模精神、劳动精神、航天精神与工匠精神，组织开展系列主题活动。公司通过实地观摩、座谈交流等形式宣传劳模先进事迹，发挥榜样带动作用。



公司所属杭州航天在“五一”期间举办劳模工匠座谈，启动“助企行”行动推动先进经验在一线传播。



活动营造了学习先进、尊重劳动的氛围，激励员工立足岗位履职尽责担当，为企业发展凝聚精神力量。

### 案例 公司所属航天长征加强企业文化与价值体系建设

公司所属航天长征以培育和践行社会主义核心价值观为核心，梳理形成“企业愿景”“大所精神”“人才理念”“技术理念”“好员工标准”等核心价值理念，并通过典型选树和示范引领推动价值理念落地。近年来，涌现出全国“五一劳动奖章”、全国三八红旗手、中央企业劳动模范、北京最美科技工作者、“亦城工匠”“亦麒麟”人才奖等一批“大国工匠”和先进模范人物。

同时，航天长征以建设精神家园为目标，打造“遥测书屋”“青年智汇空间”等文化阵地，配套咖啡间、健身房、母婴室、职工活动站和心理咨询室等设施，完善员工服务环境，营造积极向上的企业文化氛围。



### 案例 公司所属时代民芯举办读书日活动

2025年，公司所属时代民芯举办“芯海书香”读书会，邀请嘉宾分享名人家风故事与阅读方法，组织职工开展阅读交流活动，倡导良好家风与学习习惯，丰富职工文化生活，营造崇尚阅读的企业文化氛围。



### 案例 公司所属航天飞鸿开展“五一”劳动节劳模慰问活动

2025年4月，公司所属航天飞鸿开展“五一”劳动节劳模慰问活动，向劳动模范致以节日问候并送上慰问品，肯定其在岗位履职和示范带动方面的贡献。活动营造了尊重劳动、崇尚先进的良好氛围，发挥先进典型示范作用。



## 强化技术创新

### 科技创新

#### ◎ 治理

公司围绕科技创新的制度化、规范化运行，形成覆盖研发工作管理、项目管理、研发外协外包等方面的制度体系，已制定或修订《技术研发工作管理办法》《技术研发课题制管理办法》《研发项目管理办法》《研发飞行试验项目管理办法》《研发项目外协外包管理办法》等制度文件，为研发活动提供明确的管理依据与流程支撑。通过持续健全科技创新管理机制，公司不断完善创新体系建设，推动技术研发能力提升与成果突破，持续营造鼓励探索、支持创新的科研氛围。

同时，公司持续完善国家级、省部级及集团级创新平台布局，聚焦跨专业协同与系统级应用研究，逐步构建以体系中心为牵引、专业建设为基础、创新平台为驱动的研发创新体系。

#### ◎ 战略

公司从整体规划出发强化顶层设计，推进技术创新资源统筹布局，形成覆盖系统、整机、集成电路以及基础软件等领域的协同创新链条，进一步搭建专业覆盖全面的创新平台体系。

在具体业务推进中，公司所属时代民芯面向高端芯片等新兴市场加快拓展，持续推进研发体系完善与专业技术能力建设。公司围绕惯性与导航、测控通信与网络信息、微电子、机电组件与传感系统、无人系统与指挥控制、有效载荷等重点领域开展核心技术攻关，推动关键技术持续突破，努力打造原创技术策源能力。

#### ◎ 影响、风险和机遇管理

公司加强创新平台建设，拥有1个国家级创新平台，9个省部级创新平台。公司及所属企业积极参与行业协会活动，加强行业前沿创新的沟通与交流，推动创新信息共享与合作协同，拓展技术创新机遇。

国家级创新平台

1个

省部级创新平台

9个

### 国家级科技创新平台



卫星导航应用国家工程研究中心



上海航天企业技术中心

### 省部级科技创新平台



北京市光纤传感系统工程技术研究中心



桂林航天企业技术中心



陕西时代导航企业技术中心



杭州航天分离机构和连接器专业省级高新技术企业研究开发中心



卫星导航应用国家工程研究中心



公司	行业协会	会员身份
桂林航天	中国和平利用军工技术协会	会员单位
桂林航天	中国电子元件行业协会控制继电器分会	副理事长单位
桂林航天	广西军民两用技术创新产业联合会	副理事长长单位
桂林航天	中国航天工业质量协会	会员单位
杭州航天	中国电子元件行业协会	常务理事单位
杭州航天	浙江省国防科技工业协会	理事单位
杭州航天	中国航天科研管理研究会	理事单位
杭州航天	《中国航天》理事会	理事单位
杭州航天	杭州市高新技术企业协会	副理事长长单位
上海航天	上海市国防科技工业协会	会员单位
上海航天	上海市空间信息产业协会	会员单位
上海航天	中国航天工业质量协会	成员单位
上海航天	中国安全生产协会航天分会	会员单位
上海航天	CNAS认可	会员单位
上海航天	上海防静电工业协会	成员单位
上海航天	中国检验检测	理事单位
上海航天	上海质量协会	会员单位
上海航天	上海市计量协会	会员单位
上海航天	上海宇航学会	理事单位
上海航天	中国宇航学会	理事单位

#### 案例 公司所属陕西时代导航承办第十届精密智造论坛暨第四十五届航天精密加工技术交流会

2025年9月，公司所属陕西时代导航承办第十届精密智造论坛暨第四十五届航天精密加工技术交流会。会议以“智驱极限精度，赋能国防科技新跃升”为主题，围绕超精密加工前沿技术开展深入交流。作为超精密加工技术创新中心理事单位，陕西时代导航搭建高层次行业交流平台，有效促进了技术共享与产学研合作，展现推动精密制造技术进步与产业协同的积极作用。



案例 公司所属航天飞鸿开展2025年度科研项目负责人培训

2025年5月，公司所属航天飞鸿组织开展科研项目负责人培训，围绕作风建设、系统思维培养及实践应用等内容，提升科研项目负责人的履职能力与项目管理水平，促进专业化队伍建设。



◎ 指标与目标

2025年，公司围绕航天电子信息、无人系统及航天技术应用产业等方向持续推进关键技术攻关，核心竞争优势不断增强，并就激光通信终端、微波通信终端、导航接收机等方向与合作伙伴达成合作。

案例 公司所属航天飞鸿获评2025年度中国独角兽企业

2025年3月，公司所属航天飞鸿获评“2025年度中国独角兽企业”，体现了航天飞鸿在无人系统领域的技术创新能力和业务成长性，反映其在相关细分领域的市场竞争力。



技术突破

案例 公司积极助力载人航天任务

2025年，公司所属单位发挥专业优势，为神舟二十号及后续载人飞船发射任务圆满成功提供了关键产品保障。公司所属重庆航天研制的新一代遥测地面检测站，通过增强信号解调与数据获取能力，为发射关键阶段提供了精准的地面监测与数据支持；公司所属陕西时代导航研制的捷联调陀螺仪及调节器直接配套于长征二号F运载火箭，用于精确测量火箭飞行姿态与调节发动机动力，提升了任务可靠性。公司具备从箭上产品到地面测控的整体技术与装备保障能力，为空间站运营与应用发展阶段的常态化任务提供了稳定支撑。



案例 公司所属时代民芯获评“中国汽车芯片优秀供应商”

2025年10月，公司所属时代民芯在世界智能网联汽车大会上展示多款车规级芯片产品，其中5款产品入选《2025中国汽车芯片供给手册》，并获评“2025中国汽车芯片优秀供应商”。

近年来，时代民芯持续推进车规芯片技术研发，在电源保护器、转换器、接口及射频芯片等领域形成多款产品布局。相关成果进一步提升了公司在智能网联汽车芯片领域的技术实力和产业影响力。



### 案例 公司所属航天飞鸿反无人系统亮相中国国际警博会

2025年5月，公司所属航天飞鸿受邀参加第十二届中国国际警用装备博览会，携“鸿栅警用要地反无人系统”及多款新质装备集中展示，通过多种形式呈现体系化反无人防御解决方案，并同步展示数字化、智能化赋能工具。该参展活动进一步体现航天飞鸿在反无人技术与解决方案方面的能力积累，为公共安全领域应用提供支撑。



### 领域拓展

### 案例 公司所属航天飞鸿获评民用无人机驾驶员培训资质

2025年7月，公司所属航天飞鸿通过中国民航局（CAAC）审核，获得“民用无人机驾驶员训练机构合格证”，具备开展民用无人机驾驶员培训的资质，体现了航天飞鸿在无人机人才培养与培训能力建设方面的专业水平，也为后续拓展相关业务与行业合作奠定基础。



### 案例 公司所属飞鸿能源动力正式投入运营

2025年2月，公司所属飞鸿（昆山）能源动力科技有限公司在昆山花桥经济开发区正式运营。飞鸿能源动力聚焦无人系统能源动力与复合材料等方向，推进技术研发与数字化转型，拓展相关产业布局，为国防建设和产业发展提供支撑。



## 知识产权

公司建立并持续完善知识产权管理制度体系，已制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《技术秘密管理办法》等相关文件，通过规范化、标准化的管理手段，加强科研技术成果保护，维护知识产权所有人（持有人）的合法权益，同时进一步强化技术秘密的管理要求与执行规范。

## 数字化转型

公司围绕由传统电子企业向现代电子信息系统公司转型的发展方向，制定并发布数字化转型方案，明确将智能产品、智能生产和智能服务作为重点推进领域。公司坚持“促融合、促统筹、促合作、促创新”的理念，围绕既定转型目标，构建“三条主线、五大任务”的实施路径，统筹推进业务融合、资源协同和创新应用，推动数字化、网络化、智能化能力建设。

公司积极构建新产品、新能力、新模式、新业态，建立“315N”数字化转型总体框架，聚焦企业数字化、产品数字化、数字产业化三大领域，构建一套变革治理体系，建设五大基础共性能力，形成N个转型场景范式，推动数字化能力融入产品研发、生产运营及产业发展全过程，支撑公司业务结构优化和能力升级。

### 案例 公司所属重庆航天开展数字化转型专题培训

为推进数字化转型工作，公司所属重庆航天组织开展数字化转型专题培训，邀请外部专家围绕企业数字化转型路径、管理模式及实践案例进行系统讲解，进一步强化了员工数字化思维，提升了相关团队对数字化转型方法与实践路径的认识，为后续推进数字化转型工作奠定基础。



### 案例 公司所属重庆航天获评重庆市先进级智能工厂

2025年，公司所属重庆航天在重庆市智能工厂梯度培育评定中成功转评为“重庆市先进级智能工厂”。重庆航天持续推进生产智能化升级和管理数字化转型，在产品与工艺数字化设计、在线智能检测、质量追溯及设备运行监控等方面取得积极进展，将持续深化智能制造应用，优化生产制造体系，推动装备制造产业转型升级。

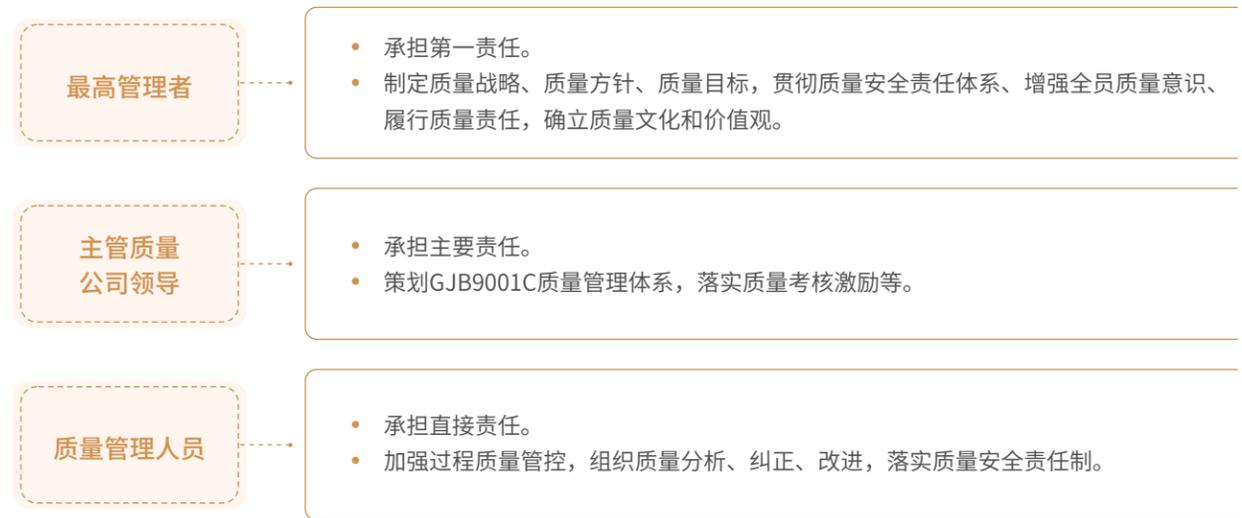
# 铸就精益品质

## 产品质量

### ◎ 治理

公司严格落实《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，按照GJB9001C标准建立并规范质量管理体系，持续完善制度化、流程化、标准化的质量管控机制。公司制定并执行《质量与可靠性信息管理办法》《质量奖惩管理办法》《质量检验工作管理办法》等制度文件，为质量管理提供明确的制度依据和操作规范。

公司建立由最高管理者、主管质量的公司领导及质量管理人员共同构成的质量安全责任体系，形成责任明确、层级清晰的质量管理架构。2025年，公司顺利通过GJB9001C装备质量管理体系年度监督审查，相关资质持续有效。



### ◎ 战略

公司坚持“质量是政治、质量是生命、质量是效益”的质量方针，聚焦全过程质量控制，将质量管理贯穿产品全生命周期。公司以“三铁”质量行动为引领，推动全过程质量控制和持续改进，不断强化质量管理对经营发展的支撑作用。

公司策划开展年度“质量月”主题活动，通过案例分享、技能竞赛等形式强化全员质量意识；持续完善QC小组激励机制，组织开展QC小组和质量信得过班组建设活动，并召开质量先进成果宣讲会，推广可复制、可推广的质量改进经验，提升员工运用质量工具和参与质量改进的能力。

### ◎ 影响、风险和机遇管理

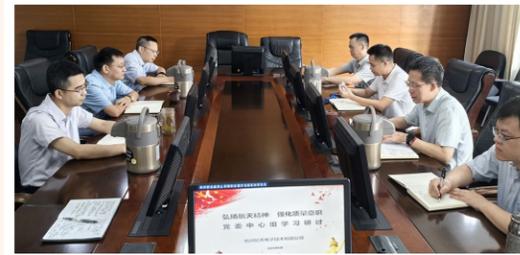
公司建立覆盖航天工程全场景的风险管理体系，重点围绕战备值班、发射成功、在轨稳定运行、交付履约及产业发展五个关键环节开展风险管控。按照航天工程风险管理体系建设要求，公司制定《航天工程风险管理体系实施要求（试行）》，从技术、产品、操作和管理等维度构建公司—子公司—事业部—班组四级风险管控机制，实施动态风险清单管理和滚动优化。

针对重大型号任务，公司强化风险全过程管控，形成型号任务风险台账，持续迭代更新风险事项并落实防控措施，有效保障重点任务顺利推进。针对电装工艺等易错环节，公司编制《电装易错环节风险控制指导手册》，推动关键工艺经验标准化和规范化，降低人为操作风险。

在经营管理风险方面，公司研究建立风险评估与风险监测框架，形成8大类54项经营管理指标，通过季度风险跟踪监测和中期风险评估动态识别风险事项。2025年，公司全面风险管理信息系统上线运行，提升风险信息传递效率和风险监测的及时性。

#### 案例 公司所属杭州航天开展质量专题教育活动

2025年8月，公司所属杭州航天组织开展质量专题教育活动，通过专题学习研讨、质量案例警示和经验分享等形式，强化干部员工质量意识，进一步推动质量理念融入科研生产全过程，持续提升质量管理水平。



#### 案例 公司所属重庆航天举办“三铁”质量理念主题演讲比赛

2025年11月，公司所属重庆航天举办“弘扬航天精神 筑牢‘三铁’理念”主题演讲比赛，围绕“铁心抓质量、铁腕抓执行、铁面抓考核”主题，组织员工结合岗位实践和质量工作体会开展交流分享，推动“三铁”质量理念进一步融入日常工作，增强员工质量意识。



### 案例 公司所属重庆航天机械加工中心获评五星级航天生产现场

2025年12月，公司所属重庆航天机械加工中心通过集团公司五星级航天生产现场评价。评价组通过现场查验和资料审核等方式开展综合评估，认为现场管理规范、建设成效明显，达到五星级航天生产现场标准要求。



### ◎ 指标与目标

公司持续强化过程质量管控，组织开展质量分析、纠正及改进工作。2025年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。公司所属重庆航天荣获全国质量信得过班组“5A”级评价，航天光华QC小组荣获国际ICQCC金奖、中国质量协会全国质量信得过班组等荣誉。

## 客户服务

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规要求，制定《内外部沟通与顾客满意监视和测量程序》文件，持续提升客户服务水平与客户体验。公司定期围绕业务策划合理性、管理提升指导性及技术提升指导性维度开展顾客满意度调查，并对调查结果进行统计分析，形成内外部满意度监视测量报告，提交年度管理评审会审议评价并推动闭环改进。

2025年，公司未发生客户投诉。

客户满意度达  
**99.37%**

## 数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与信息保护工作，制定《网络安全事件应急预案》，明确网络安全事件预警等级判定标准及相应处置措施。同时，公司成立网络安全与信息化工作领导小组，结合业务实际加强监测与防护能力建设，防范可能引发大范围数据泄露或损失的风险。

## 优化供应协同

### 治理

公司及各子公司围绕供应链管理建立制度化保障机制，制定并实施《供应商管理办法》《采购管理办法》等管理文件，并持续完善供应商管理委员会的组织架构，明确不同层级职责边界，推动供应商管理工作实现岗位到人、责任到人，提升管理精细化水平。

公司设立供应链管理领导小组和供应商管理委员会，持续优化组织架构，明确决策与执行层级职责，强化分级管理与协同机制，推动供应商管理责任落实到岗、到人。



在供应商准入方面，公司严格把控寻源与准入门槛，结合产品类别实施分类准入管理，形成《合格供方名录》，作为供应资源管理基础。同时，公司建立供应商评价机制，采用“一单一评”与“一年一评”相结合的方式开展考核评价，持续加强供应商履约能力和综合表现的动态管理。

### 战略

公司以提升供应链整体效率为目标，推进统一的供应管理体系建设，逐步完善运行机制、管理制度与业务流程，并同步搭建供应资源平台、招标平台及电子化交易平台，提升采购与供应管理的标准化与数字化水平。

公司与供应商保持长期协同关系，围绕“四新”（新技术、新材料、新工艺、新模式）持续深化联合创新项目，推动创新成果转化落地，为产品升级与行业发展提供支撑。公司同时持续对产品或服务的功能与模型开展分析优化，推动产业链协同，提升供应链运作效率与可持续发展能力。

### 影响、风险和机遇管理

公司持续推进供应商信息化管理与评价机制建设，完善供应链风险管控体系，结合数字化转型，提升供应链运行的可视化与可控性，提升供应链安全可靠水平，为业务连续性和运营稳定性提供保障。

公司构建统一的供应管理体制和运行机制，整合供应资源平台、招标平台及电子化交易平台，实现采购与供应管理的流程化、标准化和系统化管理。

### 供应商寻源与准入

- 根据业务需求开展供应商寻源与准入管理，结合产品类别实施分类管理，重点审核供应商经营资质、生产能力、质量管理和环境管理等情况。
- 实行分级管理和“首用负责制”，由推荐单位开展现场审核并提出评审意见。定期组织新供应商准入认定会议，经审查通过后纳入合格供应商管理体系。必要时对重点供应商开展现场考察。

### 供应商评估与分级管理

- 建立供应商风险识别与分级管理机制，根据供应商承担产品或服务的重要程度实施分类管理。
- 通过“一单一评”与年度综合评价相结合的方式，对供应商履约能力、质量表现及社会责任情况进行综合评估。
- 对识别为高风险的供应商，制定针对性整改措施，并通过现场审核等方式跟踪整改情况，确保风险闭环管理。

### 供应链ESG风险识别与管控

- 将环境、社会和治理（ESG）因素纳入供应商准入、评估及退出全过程管理，重点关注道德廉洁、运营合规、供应链安全稳定以及健康安全（HSE）等风险领域。
- 每年开展供应商风险识别与评估，从风险发生可能性和影响程度两个维度进行分级管理，并制定相应应对措施。所有承包商均需签署《廉洁从业责任书》或《廉洁从业协议书》，并引入第三方信用评级机构开展合规信用评价，建立守信激励与失信约束机制。
- 定期开展CSR尽职调查，重点审查供应商环境管理、劳工权益保护、健康安全及商业道德等方面情况，在准入与过程管理阶段实施社会责任风险筛查，并借助第三方工具监测合规及环境违法风险。

### 供应链安全与韧性建设

- 实行“一个采购平台、两级集中采购、两级采购管控、两级职能管理”的管理体制，强化采购集中度和分级管控能力，提升供应链整体协同效率。
- 建立供应链风险监测与应急响应机制，定期开展风险评估并动态更新风险清单。在供应中断等突发情况下，统筹协调原材料采购、储运及生产衔接，保障供应链运行稳定。
- 优化供应商结构，推动供应渠道多元化与本地化布局，提升供应链响应能力，增强供应链韧性。
- 推进供应链协同平台建设，实现供应链关键环节的信息化管理，推动供应链场景协同与信息共享，对采购、生产及供应全过程进行数据记录与合规监控，提高供应链运行的透明度和可追溯性。
- 与供应商深化技术协同合作，围绕新技术、新材料、新工艺、新模式等方向开展协同创新项目，推进国产化替代工作，提升产业链安全水平与自主可控能力。

## 指标与目标

公司坚持打造绿色、负责任的供应链体系，推动可持续采购，不断提升供应链透明度与质量管理水平。2025年，公司供应商数量533家，未发生供应链风险事件。公司严格履行与中小企业签订的合同约定，对符合合同约定的应付款项做到按时支付，未出现逾期支付情况。

## 筑牢安全底线

### 治理

公司高度重视安全生产管理，持续完善安全生产治理体系，建立由安全生产委员会统筹的安全管理机制。公司安全生产委员会由董事长担任主任，负责贯彻国家安全生产法律法规及上级安全生产管理要求，统筹推进安全生产管理体系建设。安全生产委员会办公室设在行政与安全管理部，负责具体组织落实安全生产委员会各项工作。

公司建立较为完善的安全生产制度体系，制定并实施《安全生产管理办法》《安全生产责任制考核实施细则》《安全生产风险防控与隐患排查治理管理办法》《危险点控制管理办法》《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》等制度文件，为安全生产管理提供制度保障。

2025年，公司完成年度安全生产标准化自评，所属上海航天、航天光华等单位通过安全生产和消防安全标准化达标考评，安全生产体系化、精细化水平持续提升。

### 战略

公司持续推进“大安全”体系建设，发布《“大安全”体系建设工作方案（1.0版）》，以系统化思维统筹安全管理资源，推动安全管理覆盖生产经营各环节。通过推进安全生产标准化建设和双重预防机制运行，公司不断强化安全管理对科研生产和经营运行的支撑保障能力。

### 影响、风险和机遇管理

公司持续加强安全风险管控和隐患治理，组织开展安全生产检查和专项整治行动，完善事故隐患分级分类管理机制，并依托安全生产问题隐患管理信息系统，实现隐患排查、整改与闭环管理。公司持续优化安全风险管控措施，开展危险点动态评估，更新安全生产风险台账，并清单化推进安全生产“治本攻坚”三年行动，组织开展“雷霆行动”和大排查大整治活动，强化安全生产和火灾重大事故隐患排查治理。各所属企业通过安全督导检查 and 隐患整改闭环管理，持续提升安全管理效能。

在责任落实方面，公司组织逐级签订安全生产责任书，通过责任层层传导推动安全责任落实到岗到人。同时，公司加快推进存在安全隐患的老旧设备设施更新淘汰，完善安全防护措施，并投入安全生产专项资金，支持所属陕西时代导航、航天精密、航天飞鸿等单位开展安全生产先进技术与改进。公司还组织对所属航天长征、杭州航天、重庆航天、航天飞鸿等单位新建项目开展安全和职业卫生“三同时”审查，强化安全风险源头管控。

公司持续推进安全管理数字化与本质安全建设，完善安全生产问题隐患数据库，通过信息系统对隐患整改情况进行跟踪督导。公司推动“吹哨人”机制落地，鼓励员工通过内部渠道报告安全生产问题隐患，对制止违章行为或消除安全隐患的员工给予奖励，进一步调动全员参与安全管理的积极性。

公司坚持安全教育常态化、制度化，始终将提升员工安全意识作为重点工作，通过专题讲座、知识竞赛等形式开展安全生产培训，做到培训全覆盖。公司组织开展“安全生产月”“消防安全月”等主题活动，并持续完善“大安全”应急管理体系，定期开展各类安全生产突发事件应急演练，不断提升员工安全意识和突发事件应急处置能力。

此外，公司推动生产工艺安全优化，组织桂林航天推进酒精清洗作业专项提升，实现酒精、汽油用量下降，丙酮清洗已逐步替代淘汰的阶段目标。

### 案例 公司所属杭州航天开展消防宣传月活动

2025年11月，公司所属杭州航天围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题开展系列消防安全宣传活动，通过消防知识宣传、消防站参观学习、灭火演练及宿舍消防隐患排查等形式，强化员工消防安全意识，提升员工消防安全素质和应急处置能力，为保障企业安全生产营造了良好氛围。



### 案例 公司所属重庆航天开展节前安全综合检查

2025年9月，公司所属重庆航天组织开展国庆、中秋节前安全综合检查，围绕施工安全、消防安全、设备设施运行及安全保密等重点环节开展隐患排查，进一步强化安全风险防控，确保节日期间科研生产安全稳定运行。



### 案例 公司所属航天飞鸿召开2025年“大安全”工作委员会会议

2025年9月，公司所属航天飞鸿召开“大安全”工作委员会和领导小组会议，强化安全风险防控，严防安全事故、环保违规及酒驾醉驾等问题，保障各项工作有序落实。



### 案例 公司所属飞鸿测试成功开展综合应急演练

2025年8月，公司所属飞鸿测试组织开展综合应急演练，围绕应急预案启动、现场处置及多部门协同等环节进行实操演练，检验预案适用性和响应流程有效性，提升应急处置和协同能力，完善安全管理工作机制。



## 指标与目标

2025年

公司举办安全生产培训

274次

员工参训

76,643人次

实现员工覆盖

100%

# 践行社会责任

## 社会公益

公司持续履行企业社会责任，围绕志愿服务、科普教育和社区服务等领域开展公益活动。为规范志愿服务管理，公司制定并实施《青年志愿服务活动管理办法（试行）》，推动公益活动制度化、规范化开展。

公司组织开展“航天科技进课堂”等科普讲座活动，并鼓励各子公司结合属地实际参与社区公益服务，围绕捐赠帮扶、无偿献血、科普教育等内容开展志愿行动，积极回应社区在安全、教育等方面的需求。

在先进典型示范方面，公司组织开展劳模工匠进企业、进校园等活动，发挥先进人物示范作用，开展航天科普与工匠精神宣讲，提升公众对航天科技与产业发展的认知。

### 案例 公司领导赴对口地区走访慰问困难群众

2025年，公司领导赴对口联系地区走访慰问困难群众，深入群众家中了解生活状况和实际需求，并发放慰问金及生活物资，充分体现公司积极履行社会责任、关注民生需求的责任担当与实践行动。



### 案例 公司开展“中国航天日”系列活动 弘扬航天精神传播航天文化

2025年4月，在第十个“中国航天日”到来之际，公司所属各子公司组织开展升旗仪式、航天科普、文化活动等形式多样的主题活动，弘扬航天精神，传播航天文化。

上海航天、杭州航天、重庆航天、陕西时代导航等单位举行中国航天日升旗仪式，凝聚干部职工投身航天强国建设的奋进力量。



桂林航天、上海航天、杭州航天、重庆航天、陕西时代导航、航天飞鸿等单位走进校园开展航天科普活动，激发青少年探索宇宙的兴趣，在青少年心中播撒“航天梦”的种子。





期间，各单位组织开展航天知识竞赛、航天模型制作、团扇DIY以及“我与航天”主题绘画征集等文化活动，引导员工及职工子女参与航天文化传播，进一步增强员工的使命感和企业文化认同感。

### 案例 公司所属航天长征开展社会责任实践活动

公司积极弘扬向上向善的价值观，通过参与地方宣讲、开展航天精神宣讲、榜样学习、道德讲堂等活动厚植文化底蕴；同时健全志愿服务机制，广泛开展公益行动与科普助学，长期定点帮助力乡村振兴，以实际行动践行企业社会责任。

### 案例 公司所属航天长征参与社区应急救护能力建设

公司所属航天长征联合北京红十字会开展心肺复苏、AED使用及创伤救护等应急救护知识培训。2025年，公司所属航天长征共有54人通过培训并取得相关证书，持续提升员工应急救护能力，支持员工参与社会救援和社区服务活动。

### 案例 公司所属郑州航天参与高校思政宣讲活动

2025年，公司所属郑州航天员工、“河南军工大工匠”“中原大工匠”培育对象何建斌参加郑州工业大学思政课暨劳模宣讲活动，结合自身工作经历分享航天实践经验和工匠精神内涵，促进高校师生了解航天行业发展与专业实践。



### 案例 公司所属时代光电开展公益志愿活动

公司所属时代光电积极履行社会责任，持续组织开展公益志愿服务。时代光电组织员工参与无偿献血活动，同时开展“衣旧情深 温暖传递”学雷锋志愿活动，近180名青年职工参与旧衣物和书籍捐赠，累计捐赠物资千余件，以实际行动传递社会关爱。

在促进属地就业方面，时代光电积极吸纳当地就业，所属洛阳保障中心项目和天津分公司员工本地化比例均达到100%，为区域经济发展贡献力量。

### 案例 公司所属航天飞鸿开展“学雷锋 文明实践在行动”系列志愿服务主题活动

2025年3月，公司所属航天飞鸿以“学雷锋日”为契机，组织开展“学雷锋 文明实践在行动”系列志愿服务活动，鼓励员工参与文明实践行动，履行企业社会责任。



### 案例 公司所属航天飞鸿面向中学生开展无人机科技实践教育活动

2025年8月，天津市第一中学河北学校80余名师生到访公司所属航天飞鸿，开展以“探秘无人奥秘、点燃科学梦想”为主题的科技实践活动。师生参观无人装备展厅，了解无人机技术的发展与应用情况；公司技术专家围绕无人机原理及应用场景进行专题讲解，并与学生开展互动交流，为中学生提供了解无人机技术与相关实践应用的机会，支持科普教育活动开展。



### 案例 公司所属陕西导航开展直播助农志愿活动

公司所属陕西导航组织青年志愿者赴白云村开展“传承雷锋精神 青春直播助农”主题活动，通过线上直播方式推介当地农产品，帮助拓展销售渠道，支持特色农产品推广。活动结合志愿服务与数字传播形式，助力基层产业发展。



### 案例 公司所属陕西时代导航赴定点帮扶村调研乡村振兴工作

2025年7月，公司所属陕西时代导航赴对口帮扶村调研乡村振兴工作，通过实地走访、座谈交流等方式深入了解该村产业发展与民生需求，并就乡村旅游、特色农产品经营等提出发展建议。陕西时代导航将持续履行社会责任，共同推进乡村全面振兴。



## 乡村振兴

公司围绕对口联系地区发展需求，持续开展定点支持工作，完善组织协调机制，推动帮扶举措落实落细。在航天科技集团统一安排下，公司统筹资源，加大对定点联系地区的支持力度，全年投入帮扶资金110万元。

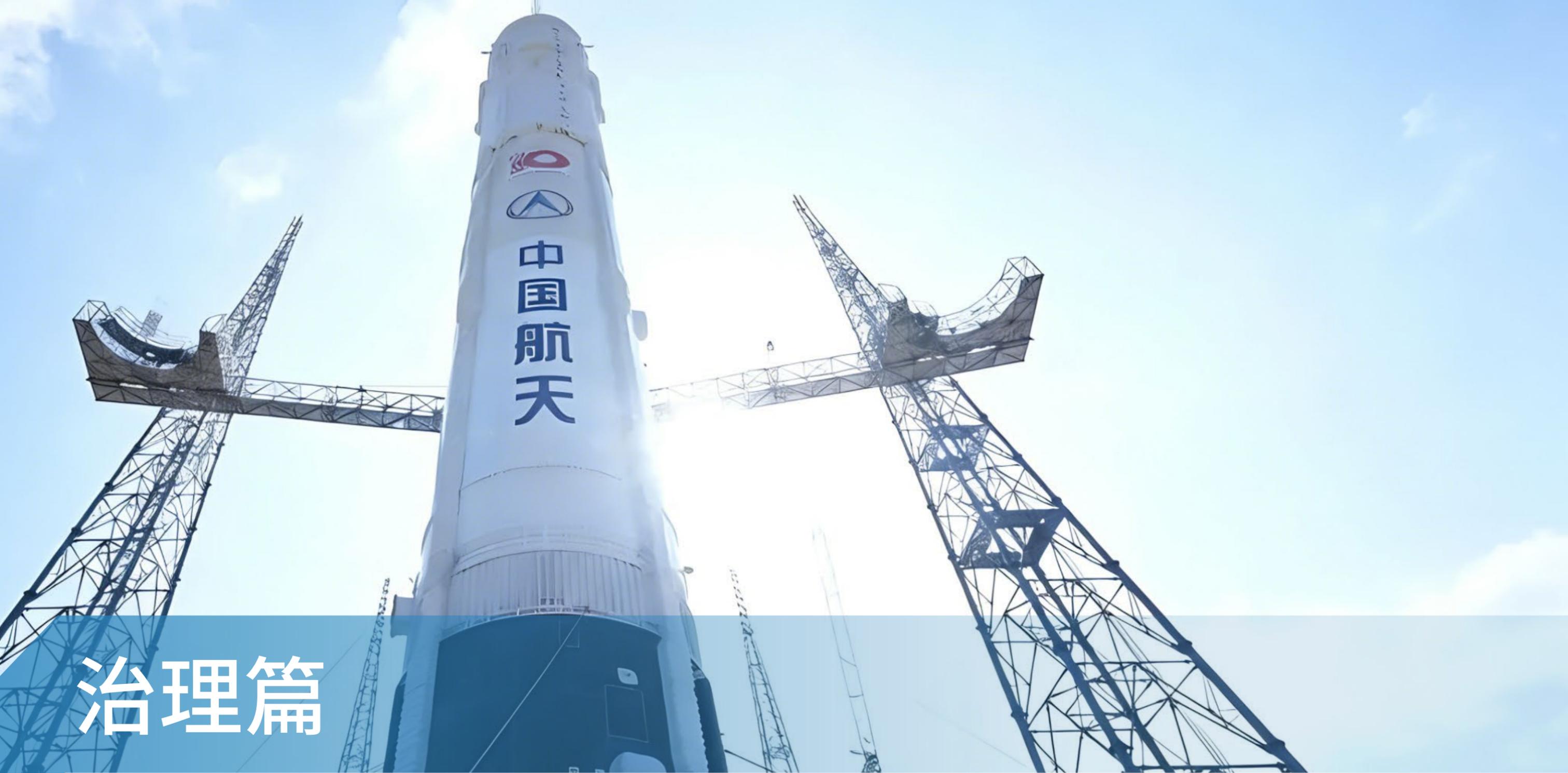
同时，公司组织各子公司开展消费支持行动，通过采购当地农副产品等方式支持特色产业发展，全年实现消费支持金额352万元，促进当地产业稳定发展。

## 一带一路

公司积极参与国际交流合作。2025年，公司承办“驻华使节步入中国航天科技集团”活动，接待来自41个国家的55位驻华使节参观交流。活动期间，驻华外交官了解了中国航天事业发展情况，并围绕载人航天、深空探测及应用卫星等领域开展交流。

公司结合自身业务方向，展示了航天电子和无人系统相关技术应用成果，促进国际了解与沟通。活动进一步拓展了公司对外交流渠道，体现了企业服务国家对外开放大局、推动航天技术交流与合作的实践行动。





# 治理篇

## 严治笃行 筑牢发展根基

深化党建引领	63
优化治理结构	64
防控合规风险	65
坚守商业道德	67
强化透明沟通	68

## 深化党建引领

### 坚持和加强党的全面领导

公司坚持“两个一以贯之”，将党的领导融入公司治理各环节和全过程。全面完成党建要求进章程，明确党委在法人治理结构中的法定地位，完善党委前置研究讨论事项清单，厘清权责边界，形成“党委领导、董事会决策、经理层经营”的治理结构。严格落实“双向进入、交叉任职”机制，推动党的领导与公司治理有机衔接。

公司党委始终把牢发展政治方向，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚决贯彻落实党中央关于绿色发展、社会责任、合规经营等重大决策部署，将ESG理念纳入公司发展战略规划，把生态环境保护、社会价值创造、公司治理提升等重点任务纳入党委重要议事日程，统筹推进减碳降污、风险防控、乡村振兴和帮扶兴农惠农等工作落地。同时，以全面从严治党建引领合规治理与廉洁建设，压实各级党建责任，强化党员干部履职监督，筑牢合规经营与廉洁从业防线，以党建引领公司持续履行环境、社会、治理责任，助力经济社会高质量发展。

### 强化党的建设

公司将党的建设作为企业可持续发展的重要政治保障，全面夯实党组织活动基础条件。基础保障方面，规范党组织经费、党费管理使用，为党组织理论学习、主题党日、红色教育等活动开展提供坚实保障；打造党员活动阵地，配套党建书籍、电教设备等软硬件设施；健全党建工作机制，动态完善相关制度法规，选优配强党务工作队伍，定期开展专业培训，确保党组织活动“有阵地、有经费、有人员、有制度”。

公司构建“党委—党总支—党支部—党员”贯通的组织体系，形成“横向到边、纵向到底”的基层组织网络。公司持续推动党建与中心工作融合，在重大工程任务、重点项目攻关和关键技术突破中，广泛设立党员示范岗、组建党员突击队，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。公司强化基层党建品牌建设，深入开展党组织结对共建，推进党建联动、业务协同和人才共育，荣获中国航天科技集团十大党建品牌。

#### 案例 公司所属航天长征推进党建与文明创建融合发展

公司所属航天长征围绕“党建带创建、创建促党建”工作思路，完善文明创建工作机制，构建宣传思想文化工作体系。围绕中心任务组织开展岗位建功、青年突击队及文体活动等文明创建实践，推动党建工作与文明创建活动协同开展，提升基层组织建设和文化建设水平。

### 加强作风建设

公司巩固拓展党纪学习教育成果，高质量推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等各项工作，切实把党纪学习教育成果转化为推动企业可持续发展的生动实践。

公司高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织全体党员干部深入学习习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于加强党的作风建设的重要论述，强化纪律意识和规矩意识，层层传导责任压力。

公司坚持问题导向，常态化开展“四风”问题自查自纠，建立发现问题、整改落实和跟踪问效机制，对查摆问题实行立行立改、限期整改，形成整改闭环。公司持续完善作风建设制度体系，动态优化制度规定，强化制度执行监督和刚性约束，推动制度成果转化为治理效能。

公司深入推进风腐同查同治，坚持“由风查腐”“由腐纠风”双向发力，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐机制建设，持续提升廉洁风险防控能力和作风建设水平。

## 优化治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关规范性文件要求，持续优化公司治理结构，规范公司运营。

### ◎ 股东会

股东会为公司最高权力机构，依法行使重大事项决策权。公司坚持平等对待所有股东，持续完善中小股东权益保护机制。

公司股东会全面实行网络投票方式，便利中小投资者参与表决；在审议涉及中小投资者利益的事项时实行单独计票并披露结果；在关联交易事项审议中严格执行关联股东回避表决制度，保障中小股东知情权和表决权。

公司通过规范的信息披露和投资者关系管理机制，加强与股东的沟通交流。公司设立证券事务部门，负责信息披露、股东沟通和投资者服务工作，保障股东依法行使权利。公司制定《股东会议事规则》，明确会议召集、提案及表决程序。报告期内，公司召开股东会3次，审议通过24项议案，所有会议均由律师现场见证并出具法律意见书。

### ◎ 董事会

公司董事会对股东会负责，依法履行战略决策、监督管理等职责。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会等专门委员会，提升决策的专业性和独立性。

董事由股东会选举产生，任期3年，可连选连任；独立董事连任时间不超过6年。独立董事候选人由董事会或持股1%以上股东提名，经提名委员会审核后提交股东会审议。

### ◎ 管理层

公司管理层由总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书组成，负责公司日常经营管理工作。

高级管理人员的选聘根据公司战略和业务发展需要进行，由提名人提名，经公司党委研究提出意见后，由董事会决定聘任或解聘。公司明确控股股东或实际控制人单位中担任除董事以外行政职务的人员，不得担任公司高级管理人员，确保公司治理的独立性。

# 防控合规风险

## 合规管理

### ◎ 治理

公司建立分层分类的合规管理体系，各业务部门作为合规管理的直接责任主体，将合规要求嵌入业务流程，实现业务开展与合规管理同步推进。合规管理部门负责完善制度体系、规范合规审查流程，对规章制度、重大经营决策及经济合同开展合规审查，强化前端风险防控。

公司加强对重大项目、外协外包、招投标等重点领域的监督检查，推动问题整改闭环管理。对造成损失或存在违规情形的事项，依法依规开展责任追究。

2025年，公司修订《合规管理办法》，结合公司实际进一步明确各治理主体、业务部门与合规管理归口部门的职责分工，强化“管业务必须管合规”的责任机制，构建良好合规氛围。

### ◎ 战略

公司以服务战略管控与高质量发展为导向，持续健全合规管理体系建设，不断强化合规风险预防与控制，推动合规理念融入经营管理各环节，提升全员合规意识与执行能力。

### ◎ 影响、风险和机遇管理

公司加强合规风险识别与管控，将合规风险管理 with 全面风险管理协同推进，纳入年度风险评估和季度风险监测体系，实现同部署、同落实。

公司修订重大经营决策合规审查规范，细化纳入重大决策审查的范围，优化审查流程机制，将合规审查嵌入规章制度制定、重大经营决策和重大合同签订的必经程序，强化制度刚性约束，提升审查效能。

同时，公司将合规文化建设作为提升治理能力的重要支撑。公司领导带头宣讲合规理念，通过办公平台、宣传载体等持续开展法律法规解读和典型案例警示教育，增强员工风险防范意识。完善合规报告机制，鼓励员工主动报告合规问题；定期组织合规培训，加强能力建设，推动形成依法合规、规范经营的良好氛围。

在税务合规方面，公司严格遵守业务所在地税收法律法规，依法履行纳税义务，确保涉税资料真实、完整，按规定准确、及时缴纳各项税费，并依法开展税务信息披露，满足相关监管要求。

### ◎ 指标与目标

2025年，公司未发生重大合规事件。

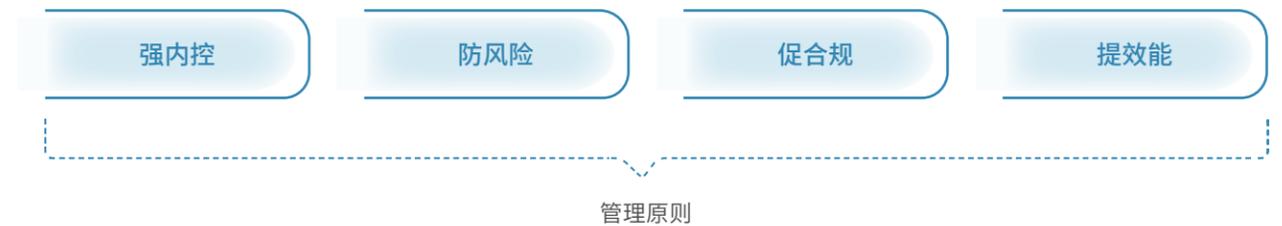
# 内部控制

公司制定《内部控制与全面风险管理办法》《内部控制评价实施细则》等制度文件，构建较为完善的内部控制体系，并建立监督检查机制。公司按照制定评价方案、开展自我评价与检查评价、推动缺陷整改等流程实施年度内控评价，促进内部控制体系持续改进并保持有效运行。

公司围绕改革发展任务落实与经济运行质量提升，明确内部审计工作目标为“构建集中统一、全面覆盖、高质高效的审计监督新体系”，通过持续开展审计工作提升监督效能，为企业高质量发展提供支撑保障。

# 风险管理

公司依托《内部控制与全面风险管理办法》，坚持“强内控、防风险、促合规、提效能”的管理原则，明确内部控制与全面风险管理的组织架构及各层级人员职责分工，并建立“三道防线”体系，推动风险管理融入经营活动各环节，持续提升风险防控能力。



公司实行定期与不定期相结合的风险评估及跟踪监测机制：每年年底至年初对已发生风险事件进行系统梳理，全面识别各领域、各业务风险，开展覆盖全公司的风险“全面体检”；并通过季度及半年度的风险跟踪监测和中期评估，对风险损失程度及发生概率进行研判，针对公司级风险事项逐项制定应对措施，明确管控责任，并在业务推进过程中实施重点防控。

2025年，公司未发生重大风险事件。



## 坚守商业道德

公司在各类商业交易与合作关系中始终坚持公平、公正、诚信、合法、合规的行为准则，持续推进廉洁体系建设，强化对管理人员的教育引导，夯实反贪污、反腐败的思想基础，形成长期有效的廉洁自律防线。

为加强廉洁管理，公司制定并落实《党风廉政建设责任制实施办法》《领导人员党风廉政约谈管理办法》等制度要求，明确责任边界与管理措施，对腐败、贪污等违规行为持零容忍态度。公司安排专人负责受理相关申诉与举报信息，完善举报渠道，并依据制度规定及法律法规要求，对各类举报线索进行受理、核查与处理。

在廉洁文化建设方面，公司组织开展《廉洁文化手册》学习宣贯，并依托微信公众号、内部办公网络等宣传教育平台，持续开展廉洁教育与提醒，引导员工提升廉洁意识与纪律观念。

公司严格遵守法律法规，在日常运行中自觉维护公平竞争的市场秩序，坚决抵制任何形式的垄断协议，滥用市场支配地位，以及虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。公司主动接受各级监管部门的指导与监督，持续关注法律法规的最新动态，致力于以实际行动为营造健康有序的市场环境贡献力量。2025年，公司未发生因反垄断或反不正当竞争相关事项受到行政处罚的情形。

## 强化透明沟通

### 投资者关系

公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，证券部为投资者关系管理职能部门，负责投资者沟通、信息披露协调及资本市场关系维护等工作。公司持续完善投资者关系管理机制，提升沟通透明度和规范性。

公司坚持平等对待所有投资者，高度重视中小投资者权益保护，在依法保障股东会规范运作的基础上，全面实行网络投票机制，并提供“一键通”股东会提醒等服务便利；在董事选举中采用累积投票制，保障中小股东依法行使选举权。

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，严格按照法律法规及《信息披露管理规定》等制度履行信息披露义务。2025年，公司通过业绩说明会、投资者网上集体接待日、投资者热线、上证e互动平台及现场调研等多种形式开展投资者沟通，全年组织现场交流调研40余次，累计接待投资者180余人次。全年披露定期报告4期，发布临时公告82项。

全年

组织现场交流调研

40余次

累计接待投资者

180余人次

披露定期报告

4期

发布临时公告

82项

### 债权人权益

2025年，公司被国内权威信用评级机构大公国际资信评估有限公司确认为AAA主体信用评级，评级展望为“稳定”。公司在信贷方面无不良信用记录，未发生债务违约。



# 关键绩效表

## 环境绩效

披露项	单位	2025年	2024年
新鲜水用量	吨	684,105	760,738
能源消耗总量	吨标准煤	20,981	24,954
汽油消耗量	吨标准煤	840	856
柴油消耗量	吨标准煤	227	313
天然气消耗量	吨标准煤	3,496	3,511
外购电力	吨标准煤	14,142	18,029
外购热力	吨标准煤	2,276	2,245
化石能源消耗量	吨标准煤	4,563	4,680
外购能源消耗量	吨标准煤	16,418	20,274
能源消耗强度（按营收计）	吨标准煤/百万元	1.51	1.77
清洁能源消耗量	吨标准煤	3,496	3,511
清洁能源消耗量占比	%	16.66	14.07
废水排放量	吨	557,544	623,826
COD	kg	39	50
废水治理设施数	套	11	10
废水治理设施处理能力	万立方米/年	27	19
废气污染物排放量	吨	65	83
NO <sub>x</sub>	吨	25	43
SO <sub>2</sub>	吨	1	1
挥发性有机物（VOCs）	吨	39	39
废气治理设施数	套	96	100
废气治理设施处理能力	万立方米/年	224,285	214,273
固体废弃物产生总量	吨	363	307
一般工业固体废物（无害废弃物）产生量	吨	36	33
危险废物（有害废弃物）产生量	吨	327	274
固体废弃物处置总量	吨	363	321
一般工业固体废物（无害废弃物）处置量	吨	36	32

披露项	单位	2025年	2024年
危险废物（有害废弃物）处置量	吨	327	289
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	82,579	100,633
范围一排放量	吨二氧化碳当量	15,723	15,400
范围二排放量	吨二氧化碳当量	66,856	85,233
温室气体范围一排放强度（按营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	1.13	1.08
温室气体范围二排放强度（按营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	4.81	5.97
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保总投入	万元	839	879
通过ISO 14001:2015环境管理体系认证的子公司	个	15	19
累计国家级绿色工厂数量	个	1	1

## 社会绩效

披露项	单位	2025年	2024年
在职员工数量	人	12,617	12,936
按性别划分			
男性员工人数	人	8,396	8,290
女性员工人数	人	4,221	4,646
按年龄划分			
30岁（含）以下员工人数	人	3,109	3,382
30岁-50岁（含）员工人数	人	8,208	8,224
50岁以上员工人数	人	1,300	1,330
按学历划分			
博士研究生员工人数	人	325	325
硕士研究生员工人数	人	4,022	4,041
本科员工人数	人	4,969	4,970
专科员工人数	人	2,177	2,328
专科以下员工人数	人	1,124	1,272
残疾员工人数	人	47	48

	披露项	单位	2025年	2024年
员工	少数民族员工人数	人	573	524
	<b>按岗位类型划分</b>			
	生产人员人数	人	3,979	4,002
	销售人员人数	人	366	313
	技术人员人数	人	6,794	6,866
	财务人员人数	人	199	232
	行政人员人数	人	1,279	1,523
	新入职员工人数	人	474	645
	<b>按招聘渠道划分</b>			
	新入职应届生员工数	人	271	441
	新入职社招员工数	人	203	204
	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100	100
	安全与健康	安全培训总次数	次	274
安全培训总时长		小时	1,059	1,176
安全培训参与人次		人次	76,643	102,909
安全培训覆盖率		%	100	100
员工关爱	员工帮扶投入	万元	86.24	16
	员工培训场次	次	5,113	4,956
员工发展	员工培训支出	万元	2,327.42	1,862.12
	员工培训总时长	小时	1,323,546.47	1,152,370.30
	员工平均培训时长	小时	104.9	88
	员工培训参与总人次	人次	306,057	210,023
	员工培训覆盖率	%	100	100
产品与服务	发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0
	客户满意度调查数量	家	137	137
	客户满意度调查覆盖率	%	100	100
	客户满意度得分	%	99.37	99.48
	客户投诉数量	件	0	0
	数据安全事件涉及的金额	万元	0	0

	披露项	单位	2025年	2024年
创新发展	泄露客户隐私事件数量	件	0	0
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
	研发投入金额	亿元	8.51	8.81
	研发投入占营业收入比例	%	6.12	6.17
	申请专利数量	件	343	275
	发明专利申请数量	件	282	254
	实用新型专利申请数量	件	54	18
	外观设计专利申请数量	件	7	3
	授权专利数量	件	232	219
	发明专利授权数量	件	171	164
	实用新型专利授权数量	件	54	52
	外观设计专利授权数量	件	7	3
	有效专利数量	件	2,577	2,345
每百万营收有效专利数量	件	0.19	0.16	
商标权数量	件	60	60	
软件著作权数量	件	266	242	
供应链	供应商数量	家	533	535
	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0
社会公益与乡村振兴	公益活动投入金额	万元	3.52	3.68
	公益活动总次数	次	63	67
	公益活动志愿者参与人数	人	610	595
	公益活动志愿者参与时长	小时	1,200	1,624.50
	乡村振兴投入金额	万元	110	105

注：研发投入金额及占比统计口径调整为与年报一致，2024年数据同步调整。

## 治理绩效

披露项	单位	2025年	2024年
党委会会议次数	次	27	29
党支部数量	个	344	335
党员数量	个	6,916	6,991
董事会人数	人	9	8
<b>按学历划分</b>			
董事会博士人数	人	3	5
董事会硕士人数	人	4	2
董事会本科及以下人数	人	2	1
独立董事人数	人	3	3
<b>按年龄划分</b>			
30岁-50岁（含）董事人数	人	2	2
50岁以上董事人数	人	7	6
召开董事会次数	次	15	15
审计委员会会议次数	次	5	3
薪酬委员会会议次数	次	1	1
提名委员会会议次数	次	4	1
高管人数	人	3	3
<b>投资者关系管理</b>			
投资者交流会次数	次	36	41
接待投资者人次	人次	188	186
投资者电话接听次数	次	480	500
<b>股东权益</b>			
召开股东会次数	次	3	3
股东会董事出席率	%	78	60
<b>信息披露</b>			
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	92	88
<b>风险经营</b>			
重大诉讼数量	件	2	4
仲裁事项数量	件	2	5
违规处罚次数	次	0	0
违规处罚总金额	元	0	0

## 指标索引表

章节题目	上交所《指引》议题对标	
ESG管理	利益相关方沟通	
环境篇： 绿色航天， 守护生态家园	健全环境管理	环境合规管理
	深化资源节约	能源利用、水资源利用、循环经济
	共绘绿水青山	污染物排放、废弃物处理
	应对气候变化	应对气候变化
社会篇： 航天报国， 赋能共赢发展	聚焦人才发展	员工
	强化技术创新	创新驱动
	铸就精益品质	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护
	优化供应协同	供应链安全、平等对待中小企业
治理篇： 严治笃行， 筑牢发展根基	筑牢安全底线	/
	践行社会责任	乡村振兴、社会贡献
	深化党建引领	/
	优化治理结构	/
治理篇： 严治笃行， 筑牢发展根基	防控合规风险	/
	坚守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	强化透明沟通	利益相关方沟通

# 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

办公地址：北京市海淀区丰滢东路1号

邮政编码：100094

电话：010-88106362

## 反馈意见调查表

1.对于航天电子，您的身份

- |                                       |                              |                                |                             |                                  |
|---------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府           | <input type="checkbox"/> 投资者 | <input type="checkbox"/> 员工    | <input type="checkbox"/> 客户 | <input type="checkbox"/> 供应商/承包商 |
| <input type="checkbox"/> 合作伙伴         | <input type="checkbox"/> 同行  | <input type="checkbox"/> 社区与公众 | <input type="checkbox"/> 媒体 | <input type="checkbox"/> 非政府组织   |
| <input type="checkbox"/> 其他（请注明）_____ |                              |                                |                             |                                  |

2.您对本报告的总体评价

- |                              |                            |                             |                             |                            |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 差 |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

3.您认为报告结构是否合理

- |                               |                             |                               |                               |                              |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常合理 | <input type="checkbox"/> 合理 | <input type="checkbox"/> 一般合理 | <input type="checkbox"/> 较不合理 | <input type="checkbox"/> 不合理 |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|

4.您所关注的信息在报告中披露程度如何

- |                               |                             |                               |                               |                              |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常全面 | <input type="checkbox"/> 全面 | <input type="checkbox"/> 有所涉及 | <input type="checkbox"/> 较少涉及 | <input type="checkbox"/> 未涉及 |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|

5.您对公司可持续发展报告的建议：

---

---

6.您对公司开展可持续发展管理和实践的建议：

---

---

