安徽建工集团

ANHUI CONSTRUCTION ENGINEERING GROUP

2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



前言 Preface

报告说明

报告范围

本报告公示了安徽建工集团股份有限公司及所属企业履行环境、社会和公司治理等方面责任的信息。典型案例均来自公司及所属企业。报告时间跨度为2025年1月1日至12月31日，适当关注了2025年以前公司履行社会责任的情况。

称谓说明

为便于您的阅读，安徽建工集团股份有限公司在本报告中以“安徽建工”“公司”“我们”等方式进行表述。

报告周期

本报告以年度为周期，按年度发布。

数据说明

报告披露的财务数据来自公司财务报告，如与公司年度报告有出入，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。

参考标准

本报告根据国家标准GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》，并参照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS ESG 6.0）》和上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》等进行编写。

发布形式

本报告以电子报告形式发布。

报告承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

CONTENT

目 录

前言 Preface

报告说明

01 关于我们

01 公司概况

02 业务范围

02 核心价值观

03 组织架构

04 ESG管理

04 利益相关方沟通

05 实质性议题识别

06 ESG管理成果

07 品牌价值传播

展望 Outlook

附录 Appendix

82 关键绩效指标

84 指标索引

85 意见反馈表



治理篇

Governance

坚持党建引领 09

规范公司治理 11

加强合规管理 12

反商业贿赂及反贪污 16

反不正当竞争 16





环境篇

Environment

绿色建造	18
应对气候变化	26
加强污染防治	32
保护生物多样性	33
环境合规管理	35
能源与水资源利用	37
循环经济	43
数字化转型	44

社会篇

Society

服务国家战略	49
乡村振兴	55
社会公益	57
创新驱动	61
科技伦理	64
供应商与客户	65
安全与质量	68
员工权益与发展	76

关于我们

Company overview
公司概况

安徽建工2003年在上海证券交易所主板上市（股票代码600502），是安徽省国资委实际控制的国有控股上市公司，公司和控股股东安徽建工集团控股有限公司均为AAA主体信用等级。公司位列2025年《财富》中国500强第208位、“安徽建工”入选“2025年中国最具价值品牌500强”榜单。

公司现有员工近2万人，其中博士、硕士及全日制本科以上管理骨干近万人。累计拥有国家级博士后科研工作站1个，国家级技术中心1个，省级重点实验室2个，省级博士后科研工作站4个，省级技术中心14个，省级工程研究中心3个，高新技术企业27家。

截至目前，公司拥有总承包特级资质11项、设计甲级资质15项、监理甲级资质3项、检测甲级资质5项、各类一级资质150余项，投资建设高速公路30条。

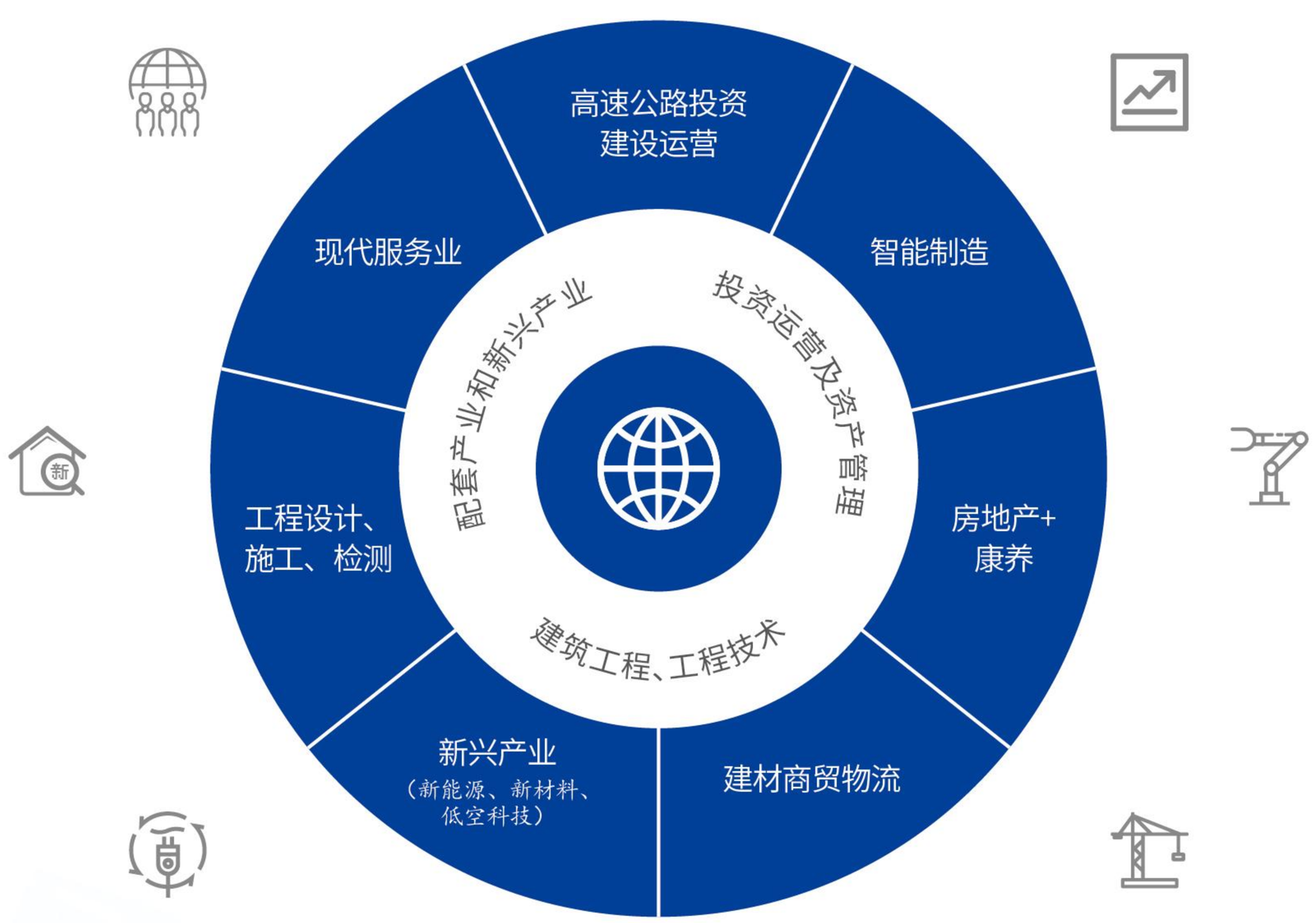
展望未来，公司将以科技创新为引领，进一步做强做优做大，增强核心功能、提升核心竞争力，加快培育新质生产力、加快转型发展步伐，争当中国建设投资领域的排头兵。



国家级博士后科研工作站 1个	国家级技术中心 1个	省级重点实验室 2个
省级博士后科研工作站 4个	省级技术中心 14个	省级工程研究中心 3个
高新技术企业 27家	总承包特级资质 11项	设计甲级资质 15项
监理甲级资质 3项	检测甲级资质 5项	各类一级资质 150项

业务范围

近年来，公司全面深化改革，全力推进转型发展、高质量发展，大力实施全省、全国、全产业链、全球“四大战略布局”，主营业务为投资运营及资产管理，建筑工程、工程技术及配套产业和新兴产业，业务范围涵盖高速公路投资建设运营，智能制造，房地产+康养，建材商贸物流，新兴产业（新能源、新材料、低空科技），工程设计、施工、检测，现代服务业等。



核心价值观

诚信共赢

卓越创新

忠诚担当

敬业清正

组织架构


安徽建工集团股份有限公司
所属各单位
安徽建工水利开发投资集团有限公司
安徽建工三建集团有限公司
安徽建工公路桥梁建设集团有限公司
安徽建工建设投资集团有限公司
安徽建工集团投资发展有限公司
安徽建工集团股份有限公司总承包分公司
安徽建工集团国际工程(海南)有限公司
安徽建工路港建设集团有限公司
安徽建工交通航务集团有限公司
安徽建工现代商贸物流集团有限公司
安徽长城置业集团有限公司
安徽建工智能制造集团有限公司
安徽建工建筑工业化智能建造集团有限公司
安徽建工集团建材科技有限公司
安徽省建筑科学研究设计院
安徽建工检测科技集团有限公司
安徽建工建设安装集团有限公司
安徽建工集团四川分公司
安徽建工集团新疆分公司
安徽建工(黄山)建设投资有限公司
安徽建工(宣城)建设投资有限公司
安徽建工(池州)建设投资有限公司
安徽建工长江建设投资有限公司
安徽建工(马鞍山)建设投资有限公司
安徽建工(六安)建设投资有限公司
安徽建工淮河建设投资有限公司
安徽建工(亳州)建设投资有限公司
安徽建工(淮北)建设投资有限公司
安徽省低空科技发展有限公司
安徽建工集团高新技术研究院(创新发展研究院)
安徽建工集团新时代物业管理有限公司
安徽建工集团新时代酒店管理有限公司
安徽建工集团设备租赁服务有限公司
安徽建工集团陕西分公司
安徽建工集团西藏分公司
安徽建工集团海南分公司
安徽建工集团广西分公司
安徽建工集团广东分公司
安徽建工集团湖南分公司
安徽建工集团河南分公司
安徽建工集团山东分公司
安徽建工集团江西分公司
安徽建工集团福建分公司
安徽建工集团浙江分公司
安徽建工集团湖北分公司
安徽建工集团辽宁分公司
安徽建工集团山西分公司
安徽建工集团华北分公司
安徽建工集团重庆分公司

ESG管理

安徽建工高度认同ESG理念对企业可持续发展的核心价值，将ESG管理融入公司治理与发展战略。公司董事会切实履行ESG工作总体管理责任，全面统筹监管公司ESG相关事宜，深度参与ESG重大事项的审议与决策。公司ESG管理组织架构健全，通过上下联动工作机制，因企施策开展多种形式的ESG管理及实践活动。

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通交流，针对不同利益相关方的差异化需求与核心关切，持续健全沟通机制、丰富沟通形式与载体，以准确、及时、全面的信息披露回应各方关注，着力构建紧密互信的利益相关方关系，凝聚可持续发展共识，携手各方共谋发展、共创价值。

利益相关方识别与沟通

利益相关方	利益相关方诉求	沟通机制	公司回应
政府	响应国家战略 守法合规运营 依法足额纳税 促进稳岗就业 应对气候变化	政策指引 专题会议汇报 定期信息报送 工作目标考核 战略合作	遵守法律法规、服务国家战略 依法诚信经营、践行廉洁从业 发展绿色建造、打造精品工程 吸纳人才就业、承担社会责任
股东	规范公司治理 信息沟通畅通 投资回报稳健增值 成长性、安全性	定期或临时报告 公司官网 股东会 业绩说明会 投资者沟通	治理体系完善、企业管理规范高效 及时披露信息、保护股东权益 保持稳定盈利、重视分红
客户	保障工程质量 按期交付工程 优化客户服务 工程新技术应用	合同执行履约 会议交流拜访 公司官网宣传 满意度调查	落实质量管理、提升工程质量 扎实履约践诺、加强客户回访 注重数据安全、保护客户隐私 强化科技创新、引领共同成长
伙伴	遵守商业道德 公平公正竞争 互惠互利共赢	调研、走访交流 行业论坛、展会 业务沟通合作	坚持诚实守信、互利平等协商 保持良好合作，落实责任采购 搭建交流平台、分享成果经验

利益相关方	利益相关方诉求	沟通机制	公司回应
职工	提高福利待遇 支持职业发展 保障人身安全 工作生活平衡 实现个人价值	职工代表大会 合理化建议 日常沟通 各类业务培训 职工文娱活动	稳定薪酬激励、保障职工权益 开展民主管理、加强职工培养 丰富职工生活、守护职工健康
媒体	信息公开透明 友好交流互动	采访、报道 网站、媒体、公众号	官网发布、媒体聚焦、公众号宣传， 全方位披露公司各类信息
社区	本地化雇佣 支援社区建设 支持社区公益	拜访慰问 开放日交流 公益慈善 环境保护	吸纳本地就业 产业帮扶、消费帮扶 驰援抢险救灾、慈善、环保公益 参与社区活动、开展志愿者服务

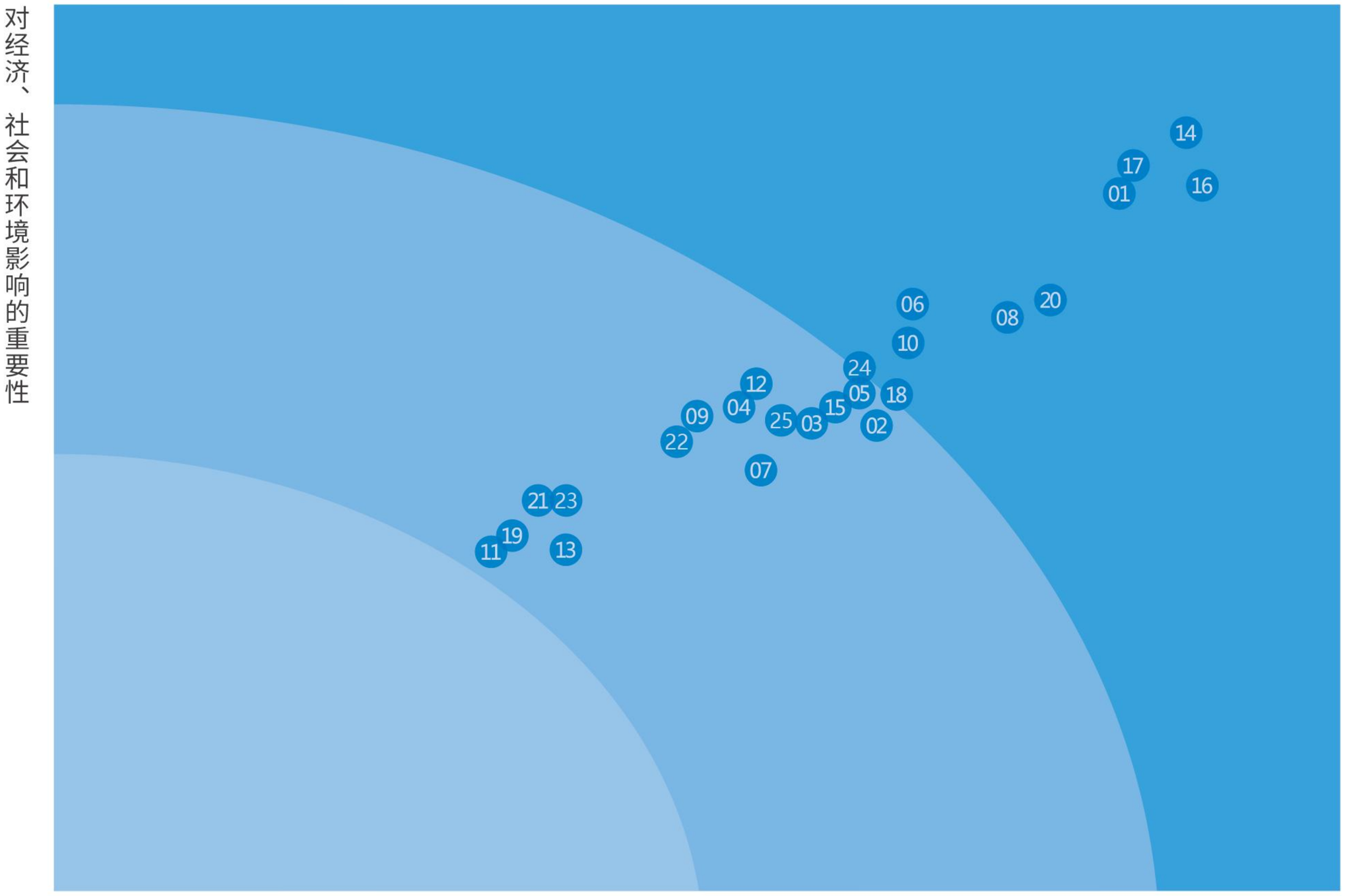
实质性议题识别

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》之《第一号 总体要求与披露框架》的评估方法，高效开展议题重要性评估、实质性议题识别、利益相关方调研和议题分析，最终形成重要性议题矩阵，以回应利益相关方诉求。

公司识别的25项议题分为环境、社会和可持续发展相关治理三大类，议题清单如下：

序号	环境议题	序号	社会议题	序号	可持续发展相关治理议题
01	应对气候变化	09	乡村振兴与社会贡献	19	利益相关方沟通
02	污染物排放	10	创新驱动	20	企业合规管理
03	废弃物处理	11	科技伦理	21	投资者关系管理
04	生态系统和生物多样性保护	12	供应链安全	22	反商业贿赂及反贪污
05	环境合规管理	13	平等对待中小企业	23	反不正当竞争
06	能源和水资源利用	14	安全与质量	24	信息披露
07	循环经济	15	数据安全与客户隐私保护	25	ESG 管理
08	绿色建造	16	员工权益与发展		
		17	职业健康与安全		
		18	数字化转型		

为识别和提炼公司核心议题，公司深入分析研究国家宏观政策导向、行业市场发展形势、监管机构要求，对标ESG主流标准和行业先进企业，通过线上问卷的形式邀请内外部利益相关方从自身视角评估不同ESG发展议题的重要性，依据议题风险程度分配各议题权重，最终按照“影响重要性”和“财务重要性”两大维度综合形成重要性矩阵用以指导公司准确、全面地披露环境、社会与管治相关信息。



双重重要性议题矩阵图

ESG管理成果

公司高度重视与股东分享发展成果，连续多年为股东创造良好回报。近三年来，安徽建工累计现金分红金额达到13.73亿元，现金分红比例、股息率均处于行业前列，展现了安徽建工对股东回报的高度承诺，彰显了良好的企业治理和社会责任担当，也反映安徽建工对未来发展充满信心。

累计现金分红金额

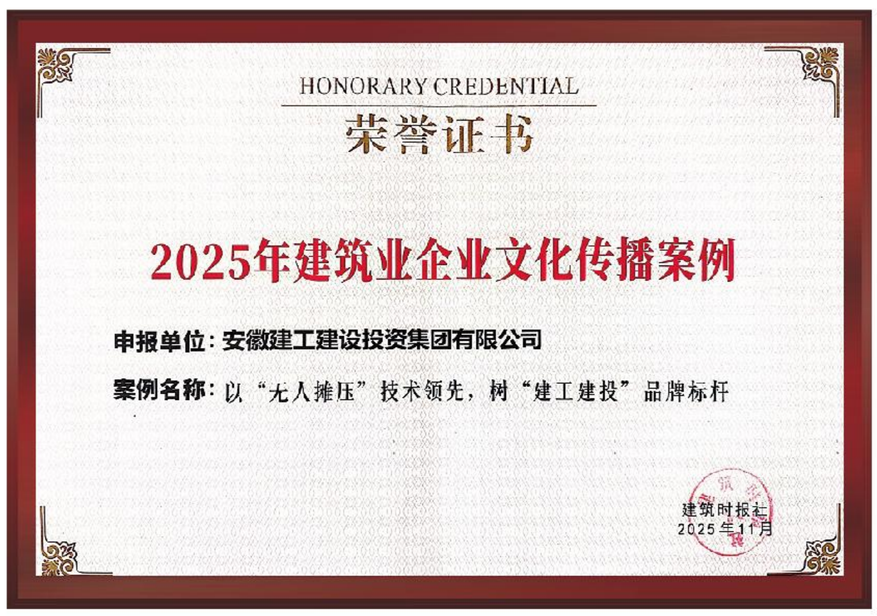
13.73 亿元



公司荣获第二十七届上市公司
金牛奖“上市公司分红回报奖”

品牌价值传播

2025年，公司以文化凝心铸魂、以传播赋能发展，围绕核心价值观培育、文化阵地建设、品牌矩阵升级、传播效能提升四大核心方向精准发力，推动企业文化与生产经营深度融合，实现品牌影响力与行业认可度双提升，为公司高质量发展筑牢精神支撑与品牌根基。





公司多项案例入选“2025年建筑业企业文化传播优秀案例”和“2025年建筑业项目党建品牌案例”

2025年，公司微信公众号获评“全国2025年建筑业最具影响力微信公众号”“传播竞赛二等成果”，视频号获评“优秀微信视频号”，公司官方网站获评“传播竞赛一等成果”，《安徽建工》报获评“报纸竞赛一等成果”；1项理论成果获评企业文化建设实践案例一等奖，另有5项理论成果获评二等奖；荣获2024-2025年度思想政治工作创新案例二类成果6项、三类成果4项。安徽建工集团成功入选“中国最具价值品牌500强”。

微信公众号获评
“全国2025年建筑业最具影响力微信公众号”“传播竞赛二等成果”

视频号获评
“优秀微信视频号”

公司官方网站获评
“传播竞赛一等成果”

《安徽建工》报获评
“报纸竞赛一等成果”

1项理论成果获评企业文化建设实践案例 **一等奖**

荣获2024-2025年度思想政治工作 **创新案例** 二类成果6项、三类成果4项

安徽建工集团成功入选
“中国最具价值品牌500强”

安徽建工始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以高质量党建引领保障高质量发展，切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势。

治理篇
Governance

01

坚持党建引领

安徽建工始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以高质量党建引领保障高质量发展，切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势。

组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

公司认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，牢牢把握学习教育目标要求，一体推进“学查改”，深化学习研讨，坚持开门教育，深入查摆问题，抓好集中整治，健全制度机制，推动学习教育走深走实、见行见效。



公司党委召开庆祝建党104周年表彰会暨纪律党课报告会

深入开展党的二十届四中全会精神学习宣贯

公司制定印发《党委学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲工作方案》，由公司领导班子、劳动模范带头，组成16个宣讲组，在所属单位及公司机关进行多层次、全覆盖学习宣贯，公司上下共组织开展宣贯172场次，参与受众9800余人次。



公司党委举办党的二十届四中全会精神宣讲报告会

公司共组织宣贯
172 场次

参与受众
9800 余人次

持续推动党建工作与生产经营深度融合

公司深化党员先锋号、党员责任区、党员示范岗等创建，开展“红旗项目部”创建评选，在改革发展第一线、项目生产主战场、科技创新最前沿充分发挥“两个作用”，赋能企业高质量发展。报告期内，发展党员228名，表彰优秀共产党员48名、优秀党务工作者18名、先进基层党组织21个。获得省属企业先进基层党组织2个、优秀共产党员2名、优秀党务工作者3名，6个党建品牌入选新时代企业党建创新优秀案例。



公司开展基层党组织书记、党务工作者暨宣传思想文化工作培训班

发展党员
228 名

表彰优秀共产党员
48 名

优秀党务工作者
18 名

先进基层党组织
21 个

省属企业先进基层党组织
2 个

优秀共产党员
2 名

优秀党务工作者
3 名

党建品牌入选新时代企业党建创新优秀案例
6 个

驰而不息落实全面从严治党

公司坚定不移推进全面从严治党，持续深化正风肃纪反腐。通过召开警示教育大会、举办纪律教育主题展览、制作专题警示教育片等多样化宣教形式，常态化制度化开展警示教育，切实强化全员纪律意识与合规理念。紧盯关键少数、重点人群、聚焦重点领域、关键环节，推动监督工作走深走实，强化监督执纪问责。



公司开展党风廉政教育主题党日活动

规范公司治理

公司严格遵守国家法律法规与行业监管规范，持续优化公司治理架构，提升综合治理能力，纵深推进合规管理体系建设，保障各治理主体高效协同、规范有序运作，以高水平治理水平保障公司高质量发展。

•优化治理结构，规范决策机制

公司贯彻落实新修订的《公司法》及相关监管政策的要求，优化调整公司治理结构，及时修订公司章程及配套议事规则，取消监事会，由董事会审计委员会承接监事会职能。同时，进一步厘清各治理主体权责边界，规范公司组织运行和治理行为，促进治理效能持续提升。报告期内，召开股东会4次、董事会11次、董事会专门委员会会议10次，独立董事专门会议3次。

•健全制度机制，提升履职能力

深入实施规章制度“立改废”，制定并实施《市值管理办法》，完成投资者关系管理办法、独立董事工作细则、重大信息内部报告工作细则等制度修订，将公司治理决策与生产运营贯通，保障治理功能到位。

公司坚持和完善董事会学习机制，组织公司领导、独立董事、业务部门参加上海证券交易所、安徽证监局、上市公司协会和其他专业机构组织的业务培训、专题讲座、论坛沙龙等活动，强化合规意识，落实管理责任。报告期内，已开展重要监管政策、指导文件等8个专题解读，组织参加各类培训26次，参培参训超过140人次。

公司董事会
8 个

组织参加各类培训
26 次

参培参训超过
140 人次

•严控内幕信息，保障信披合规

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规，着力健全信息披露制度体系和工作机制，不断优化信息披露内容和形式，持续提高信息披露质量。报告期内共发布各类公告及文件123份，其中定期报告4份、临时公告93份、其他文件26份，在沪市上市公司2024-2025年度信息披露评价中，获得A级评价。

严控内幕信息知悉范围，在定期报告窗口期、控股股东增持等节点及时传达保密要求，确保公司内幕信息管理执行到位。报告期内，共开展窗口期提醒100余人次、内幕信息知情人登记210余人次、投资者交流保密承诺签订50余人次。

•积极回应关切，保障投资者权益

公司始终坚持以投资者需求为导向，坚持采用“请进来”和“走出去”相结合的模式广泛对接投资者，全面展示公司发展前景，及时回应市场关切，听取投资者意见建议。常态化、高质量举办业绩说明会，并通过机构调研、上证e互动、投资者热线等方式与投资者保持良好互动，积极展示公司发展前景、传递投资价值。

报告期内，组织和参加券商、基金、资管、保险等机构现场调研、电话会议、策略会等活动30余场，整理发布投关活动记录表9份，研究机构发布超过15份推荐和专题研报。举办业绩说明会3次，在上交所e互动平台回复投资者问题81个，通过电话专线、电子邮箱等方式与投资者保持常态化互动交流。

加强合规管理

治理

公司以合规管理提升行动收官为契机，通过完善治理架构、强化战略执行、深化风险防控、推进指标量化，形成合规管理合力，实现合规管理与经营发展的深度融合，推动合规风险的预防、化解和处置工作再上新台阶，为公司高质量发展筑牢了坚实的合规屏障。公司治理架构如下：

治理层级	责任主体/机构	主要职责
公司层面	合规管理委员会	统筹合规管理工作，审定合规战略与制度，研究重大合规事项
职能层面	法律事务部（合规管理牵头部门）	制定合规管理制度，组织合规风险识别评估，开展合规审查与培训
业务层面	各部门及子公司	履行合规主体责任，建立本单位合规管理机制，落实合规要求

战略

公司坚持以习近平法治思想为引领，遵循“坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务求高效”的原则，将合规管理融入经营管理全流程，实现“合规创造价值”目标。

深化合规审查机制

公司严格落实经济合同、重大决策、规章制度三项法律审核制度，实时更新合规审查意见追踪台账，实现闭环管理。将合规审查全面嵌入业务全流程，作为业务开展、制度执行的前置必审程序。优化合同标准文本适用，动态更新14个重点领域合规风险库等三项清单，提升风险预警防控的精准度。



公司开展合规相关专题培训

搭建合规信息化平台

公司在内部数智管控平台上搭建标准化法务合规管理模块，实现合规制度、人员、违规转办、风险库、承诺书等全流程线上管理，通过定制化审批流程、动态台账更新、风险智能预警、数据统计分析及系统互联互通，提升法务合规信息化管理水平。

厚植合规文化

公司积极举办法务技能比赛，搭建以赛促练、以赛促学的平台。组织开展法务人员履职能力提升培训班，选派骨干力量参加法务合规培训，多方位提升法务人员履职能力、专业水平和合规管理能力。创新开展民法典宣传月、宪法宣传周等系列主题普法宣传活动，高质量完成“八五”普法规划总结验收，将合规理念与风险防范意识深植全体职工心中。



公司与安徽省审计厅开展普法宣传联建活动

报告期内，开展涵盖法律法规、合同管理、招投标管理等合规管理专题培训370余人次，开展全民国家安全教育日、非法集资宣传教育、宪法宣传周等专项普法活动37次，进一步推动公司建立健全合规管理体系。

影响、风险和机遇管理

○ 合规影响

主题	具体内容
经营效益	规范财务、法务合同、招投标管理，降低经营风险，提高决策科学性，提升治理效能。报告期内，债权清收质效提升。
资产安全	防止国有资产流失，实现国有资产保值增值，维护了国有资产安全。
项目质量与安全	将合规管控贯穿工程建设全过程，有效提升工程质量、减少安全事故，保障了项目质量安全。
市场秩序	规范招投标行为，杜绝围标串标等违法行为，维护建筑市场秩序，有效促进公平竞争。
公司治理	将合规要求融入公司章程，规范股东、董事和高级管理人员行为，完善了公司治理结构。
风险防控能力	构建全面风险防控体系，提升应对复杂环境的能力，强化了风险防控能力。
廉政建设	将合规管理与党风廉政建设相结合，营造风清气正的企业生态。

风险和机遇管理

加强风险防控体系建设

公司持续加强风险防控体系建设，构建风险早识别、早预警、早处置的闭环管理机制，牢牢守住不发生系统性风险底线，保障企业平稳健康可持续运营。

实施自评价和公司监督评价全覆盖

公司持续对所属各单位实施自评价和公司监督评价全覆盖，确定年度5项重大风险，对累计8项重大风险实施持续跟踪、动态监测，加强督导并了解处置进展。

系统推进审计机制、方法和模式创新

公司深入践行“数智化+穿透式”监督理念，将技术驱动作为新形势下审计工作的“新质生产力”，系统推进审计机制、方法和模式创新，精准识别重大问题和风险，公司审计相关理论研讨论文与实践案例在中国内审协会及省内协评选中屡获嘉奖。

报告期内，公司未发现财务报告和非财务报告相关的重大、重要或一般缺陷，经济合同履约率100%。



公司《数智化手段锻造企业风险免疫系统》荣获中国内审协会“数智化手段在内部审计中的应用”典型案例

指标和目标

公司建立了可量化、可考核、可追溯的合规管理指标体系，报告期内各项指标和目标如下：

指标类别	核心指标	完成目标值
合规制度	制度合规性审查率	100%
合规培训	全员合规培训覆盖率	100%
合规审查	重大决策合规审查率	100%
风险管控	重大合规风险发生率	0%

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循上级监管机构及主管单位关于廉洁建设与反腐败工作的各项部署要求，将反商业贿赂、反贪腐纳入企业治理核心议程，构建多维度防控与执行体系。坚持靶向发力、系统推进，以高标准的廉洁合规管理护航企业稳健运营与可持续发展。

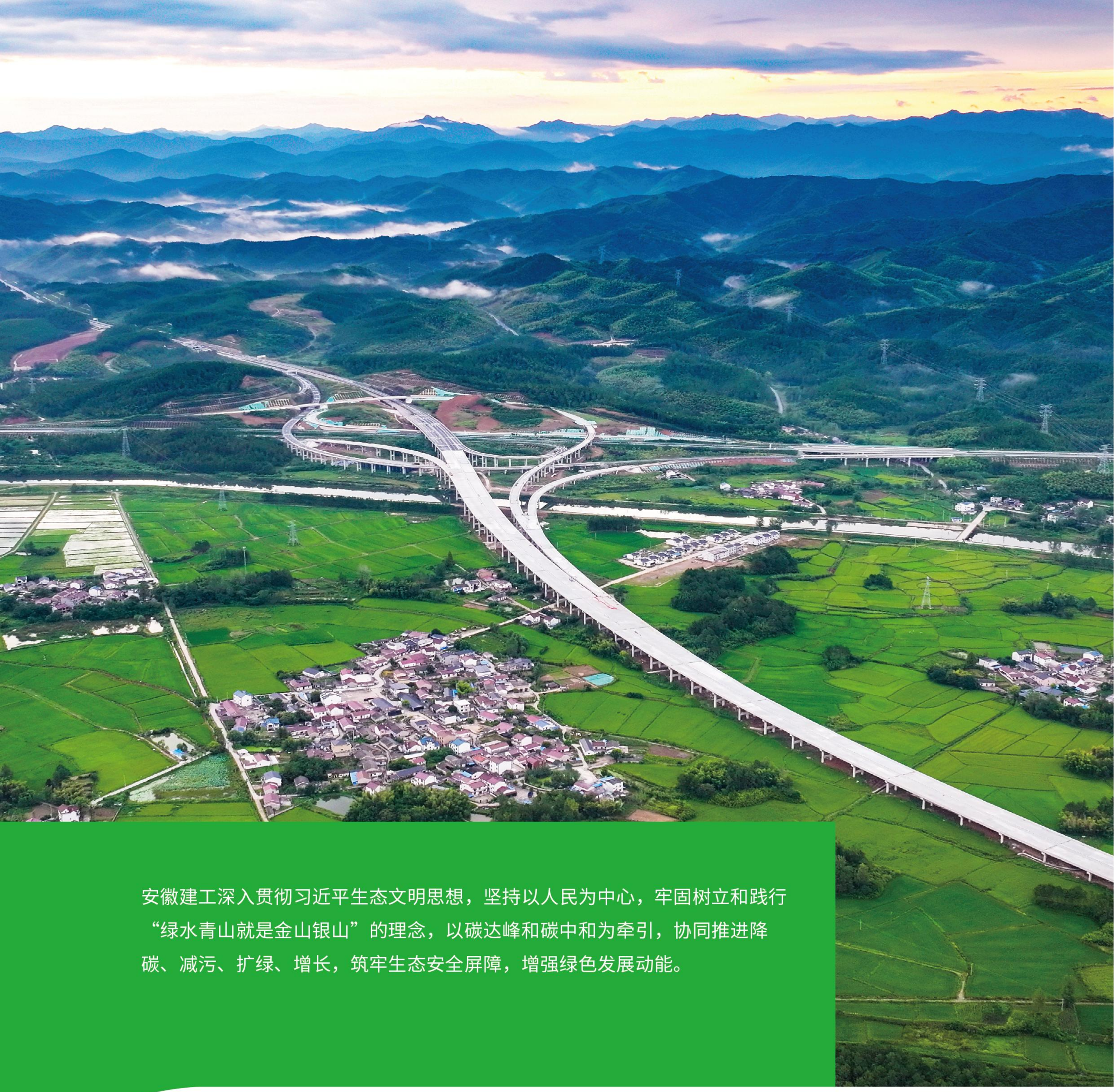
公司紧盯重大亏损项目追责问责，从严从快查处各类违纪违法案件，持续减存量、遏增量，着力铲除腐败滋生的土壤和条件。聚焦重点领域强化靶向监督，制发《加强项目管理建设廉洁工程实施方案（试行）》等多项制度，在重点项目设置监督员，全过程参与立项、招标、施工、验收等环节。创新“码上监督”载体，构建“接诉-转办-整改-反馈”闭环机制，以数字赋能提升监督质效。

公司深入开展警示教育，深化以案促改促治，推动建章立制，从源头上防治腐败。一体推进“三不腐”，把惩治震慑、制度约束、提高觉悟结合起来，实现不敢腐、不能腐、不想腐同向发力、综合发力。

公司设立举报专用线上渠道（http://www.aceg.com.cn/list/jb）、电子邮箱（hgjb@aceg.com.cn）。报告期内，公司未收到反商业贿赂与反舞弊举报事件。

反不正当竞争

公司坚持依法经营、诚信履约，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等国家法律法规与监管要求。通过不断完善合规管理制度、强化全流程监督管理、组织专项排查整治、常态化开展法治宣传与合规培训，构建全方位合规运营保障机制，确保各类经营活动全程合规、规范有序，以实际行动维护公平透明、健康良性的市场竞争秩序。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。



安徽建工深入贯彻习近平生态文明思想，坚持以人民为中心，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以碳达峰和碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。

环境篇
Environment

02

安徽建工深入贯彻习近平生态文明思想，坚持以人民为中心，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以碳达峰和碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。

绿色建造

治理

公司将“碳达峰碳中和”目标深度融入企业中长期规划，从战略高度确立绿色低碳发展方向，将绿色建造理念深度融入企业战略与日常运营。

战略

公司聚焦建设项目全生命周期绿色建造，覆盖咨询设计、建材生产、施工建造、运营维护全过程，以绿色低碳技术推动公司制造和建造向高端化、智能化、绿色化转型。

智能制造领域

公司先后投资建设3个智能制造产业园、5个建筑工业化产业园，推动建造模式从“现场浇筑”向“工厂预制”、“人海战术”向“智能装配”深度转型。公司所属建工智能制造集团，布局六安、芜湖、长丰三大智造基地，形成涵盖装配式钢结构建筑、交通安全设施、桥梁钢结构等多元产品矩阵，构建起高端化、绿色化、智慧化的智能制造新格局。

案例一 公司自主研发的“体验空间·科技住宅”参加“皖好房”科技展

“体验空间·科技住宅”项目主体采用装配式钢结构体系，抗震设防烈度可达8度以上。项目结构安装便捷，15天完成二层主体、30天全面交付。依托全流程自动化生产线，主体钢材可100%回收利用，同时应用光伏发电系统，兼顾节能减排与健康宜居。项目外立面采用保温装饰一体板，全屋搭载智慧场景控制系统，回家、离家、观影、睡眠等模式一键切换。项目空间灵活可变，可实现大跨度空间设计，适配保障性住房、人才公寓等模块化建筑，以及学校、医院、应急医疗设施等公共建筑的多元形态需求。



案例二 智能绿色制造（长丰）产业园

安徽建工集团智能绿色制造（长丰）产业园，位于合肥市长丰县，占地面积327亩，其中，一期建成150亩。园区引进数百台先进设备，搭建数智化管控平台，配备全自动吊吹一体热镀锌生产线及静电喷塑表面防腐处理等现代化生产线，主要生产产品为装配式钢结构房屋、全屋定制、智慧交通安全设施、装配式临建房屋等，预计一期投产后满负荷年产能将达到15亿元。2025年6月，智能绿色制造（长丰）产业园正式投产，依托与同济大学协同研发的装配式钢结构体系实现建造效率的跨越式提升，8名工人7天即可完成200平方米两层建筑主体结构搭建，工期较传统模式缩短60%以上。



满负荷年产能将达到
15 亿元

工期较传统模式缩短
60 %以上

案例三 建工智能制造六安公司绿色装配式钢结构智能工厂

建工智能制造六安公司绿色装配式钢结构智能工厂深度融合物联网、大数据、人工智能等前沿技术，构建起覆盖设计、生产、物流、质检的全流程数字化体系，让生产更智能、管理更高效。工厂引入高精度激光切割机、焊接机器人、RGV智能小车等百余台套先进设备，联动MES系统与可视化智控中心，实现生产计划自动排程、设备状态实时监测、质量数据全程追溯，真正做到“生产全可控、数据全可追”。以H型钢智能生产线为典型，生产效率较传统产线提升3倍，材料损耗率从5%降至3%以下；核心构件加工精度误差严控在±2mm以内，生产效率整体提升30%以上。



2025年成功入选六安市智能工厂

公司在各智造基地全面引入焊接机器人和数字化智控中心，实现生产流程全要素、全环节的智能化管控，生产环节自动化水平大幅提升，产品质量稳定性显著增强。



公司智造基地焊接机器人正在进行钢结构焊接

房地产开发领域

公司将“好房子”理念贯穿建筑设计建造全过程，通过多元生活场景的系统构建与优化升级，持续提升居住幸福感与获得感。

案例四 合肥和光峯境项目

和光峯境项目位于合肥市瑶海区雨山路东侧、南漪湖路南侧，该项目定位高品质住宅和改善型户型，将层高提升至3.15米；创新设计下沉式庭院，连着会所和地下功能区，有瑜伽室、健身房、会客厅等；设计了多个景观组团，绿化率43%；社区道路坡度不超过3%，单元门配置无障碍坡道和感应自动门，电梯配置儿童扶手、盲文按键和紫外线消毒灯，户内预留老人扶手安装孔，厨房台面高度可调等，为居住者提供更丰富多彩的居住体验，真正做到“每一平方米物有所值”。





案例五 蚌埠云上森林项目

蚌埠云上森林项目以“垂直森林”理念为核心，打造“一户一庭院、家家有花园”的绿色人居场景，精准契合“安全舒适、绿色智慧”的“好房子”核心标准，项目得房率近110%，获评安徽省“好房子”样板项目。





○ 新材料领域

超薄沥青混合料

公司加大新型建材研发与应用，超薄沥青混合料凭借优良的经济性与耐久性，在路面养护和功能提升工程中发挥重要作用，显著提升路面抗滑性能与行车安全水平；

透水沥青混合料

透水沥青混合料通过连通孔隙结构实现快速排水，助力海绵城市建设；

多种新型材料

彩色清水混凝土、滑模混凝土、不发火混凝土等多种新型材料的在房建及公共建筑领域推广应用，获业界广泛认可。

公司研发的彩色混凝土成功应用于安徽医科大学新医科中心工程项目



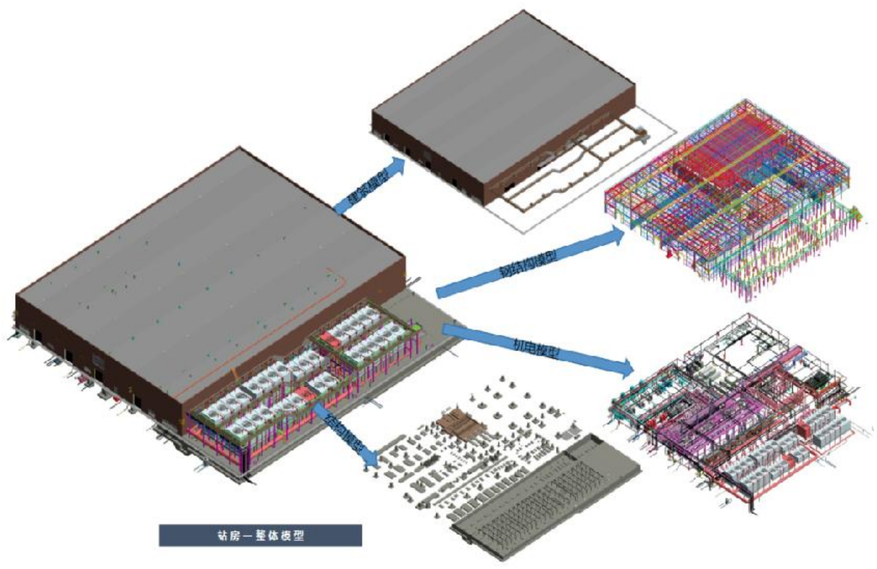
工程建设领域

公司在工程建设领域以BIM技术为抓手，将信息化、智能化技术深度嵌入项目规划、设计、施工、运维全生命周期，通过推动BIM技术与智能装备、数字孪生、智慧工地等技术的融合应用，有效提升复杂工程的组织协调效率、建设精度与质量安全管控水平。

案例六 合肥经开区临湖智能制造产业园及基础设施配套项目

合肥经开区大众安徽临湖智能制造产业园及基础设施配套项目创新打造CCBIM管理平台，通过模型轻量化处理和在线协同技术，实现从设计深化、图纸会审到施工模拟的全过程数字化管控，将传统处理周期缩短40%以上，提升设计变更响应效率。项目成功构建"BIM+"技术集成体系，依托智慧工地管理平台，创新开发了BIM+GIS协同管理、BIM+物联网实时跟踪、BIM+VR安全模拟及可视化施工交底等多项技术应用，实现施工过程的可视化、可追溯和智能化管理。依托该项目申报的《智能制造·点亮汽车产业发展新篇章一合肥经开区大众安徽临湖智能制造产业园及基础设施配套项目西区BIM精细化管理探索与应用》荣获第九届建设工程BIM大赛“一等奖”。

荣获第九届建设工程BIM大赛“一等奖”





多个项目入选安徽省2025年度智能建造与建筑工业化协同发展试点项目名单。

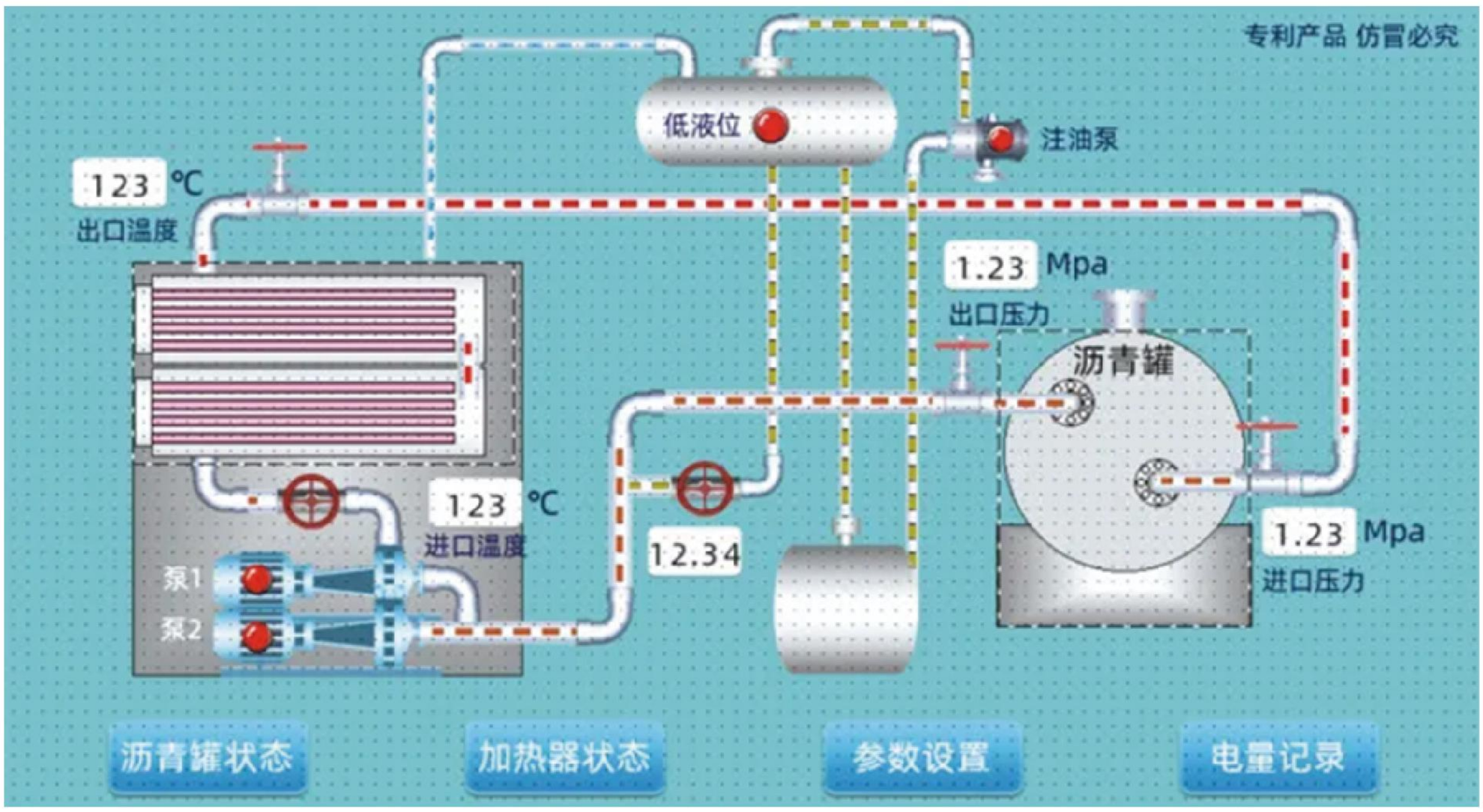
公司持续加大绿色建造新技术新产品研发和新装备应用，在项目建设现场广泛部署智能无人塔机、建筑机器人、无人摊铺设备、智能垂直运输设备等十余种智能装备，构建起“人机协同”的精密作业模式，推动传统建造向现代工业智造升级。

公司研发的“GIS+无人机自动巡检系统”“环保型电磁沥青智能加热设备”和“沥青路面无人机群智能摊压技术”等多项智能化成果入选安徽省2025年度智能建造与建筑工业化协同发展新技术新产品名单，“宣城至泾县高速公路一期XJ-01标项目”“合肥新桥机场S1线土建施工总承包3标智能建造应用项目”等多个项目入选安徽省2025年度智能建造与建筑工业化协同发展试点项目名单。

案例七 环保型电磁沥青智能加热设备

环保型电磁沥青智能加热设备革新传统燃油加热模式，沥青电磁智能加热系统通过电磁加热元件对导热油管路加热，加热后的导热油再对储存罐内的沥青进行加热，并通过智能化控制加热温度、加热时间，实现了沥青加热的智能化作业和数字化管理。该技术平均预热时间比电阻圈加热方式缩短60%以上，热效率高达90%以上，同时采用新能源，可减少化石燃料的使用，具有高效安全、节能环保等优点。

热效率高达
90 %以上



案例八 沥青路面无人机群智能摊压技术

沥青路面无人机群智能摊压技术通过无人驾驶、协同调度、群控安全、智能压实技术和图像识别等关键技术的集成应用，实现了路面施工的智能作业和数字化管理。目前，该技术已在安徽省内多个项目进行规模化应用，实现节能减排，推动绿色建造，显著提升了公路建设的社会效益。



案例九 智能无人塔吊技术

智能无人塔吊技术利用先进的传感器、激光雷达、北斗导航、5G通信等一体化智能控制系统，能够实时感知塔吊的运行状态，根据现场吊运的高度、重量、距离等实际情况自行优化运行速度、调整运吊参数，提高钢构件的安装精度和调运效率。并能够24小时不间断进行吊运，改善了人工夜间操作存在的视觉影响，提高夜间吊运精度和效率。无人塔吊技术除了能自动驾驶之外，还拥有自动建模、智能规划、智能避障、实时预警、群塔协同作业等功能，为复杂多变的施工现场生产提供强大的动力支持，真正实现替代原有塔上的驾驶模式。



智能无人塔吊正在中国科大科技商学院项目上开展吊运作业



智能无人塔吊技术框图

案例十 中国科学院临床研究医院建设项目



中国科学院临床研究医院建设项目全面实施绿色建造，深度融合BIM、MIDAS、TEKLA、CAE等数字化技术，实现对复杂结构施工的精准模拟与优化，攻克了钢结构桁架选施、不等跨滑移、型钢混凝土组合结构及深基坑支护等多项技术难题。

项目创新应用智能随动式布料机、混凝土地面整平机器人、抹光机器人等智能装备，有效替代传统“危、繁、脏、重”人工作业，提高了施工精度与安全性。通过数字化扫描与智能监测技术，实现实体与模型的数据融合与虚拟预拼装，建立了钢结构智能监测平台，对结构应力、应变与挠度进行实时监测，显著提升施工质量控制能力和项目精细化管理水平。该项目入选2023年安徽省及合肥市智能建造试点工程、2024年安徽省首批“智慧工地”试点项目。

入选2023年安徽省及合肥市智能建造试点工程

入选2024年安徽省首批“智慧工地”试点项目

影响、风险和机遇管理

公司通过大力推进绿色建造实现降碳减排、污染减量和资源高效利用，带动智能制造、绿色建材、建筑工业化等业务高速增长，通过技术赋能与规模化生产实现降本增效、工期优化及全产业链增值，在提升建筑品质、培育新型技术人才的同时，以核心技术与标杆项目形成行业示范效应，推动建筑行业向绿色化、工业化、数字化转型，也持续强化企业可持续发展能力与品牌影响力。

另一方面，公司通过建立多层次技术研发与储备体系、推行项目全生命周期成本优化管理、构建复合型人才“引育用留”体系和搭建数字化赋能风险防控平台等举措，化解绿色转型发展过程可能面临与绿色建造相关的技术升级、成本管控、市场竞争、供应链和人才短缺等风险；同时公司通过拓展绿色建筑市场、深化产学研协同、打造绿色智能制造产业园和推动全产业链高端化、绿色化转型等战略举措，抢抓绿色转型发展带来的政策、市场、技术创新、产业链协同、品牌价值提升和资源循环利用等方面新机遇，为企业绿色低碳高质量发展注入可持续发展动力。

指标和目标



报告期内，

·公司清洁能源使用量达到490.55万kWh；

·新开工重点项目100%达到绿色施工标准；

·获批市级绿色工厂2家；

·5项技术成果入选省级智能建造与建筑工业化协同发展新技术新产品名单，

·10个项目入选省级智能建造与建筑工业化协同发展试点

应对气候变化

安徽建工将绿色发展理念融入产业实践，积极探索新能源产业与基建领域深度融合路径，识别和评估气候变化对公司带来的现实挑战和潜在影响，并将其纳入公司战略规划与经营实践，以实际行动应对全球气候变化挑战。

治理

公司构建了党委统一领导、董事会战略决策、管理层组织实施、各部门协同推进、所属子公司具体落实的气候变化治理体系，推动公司应对气候变化、实现绿色低碳可持续发展。

治理层级	责任主体	主要职责
决策层	董事会	负责审议公司气候变化相关政策和战略规划，听取管理层对气候变化事宜的汇报并提出建议。
管理层	公司管理层	统筹制定低碳发展政策方针和战略规划，推动公司建立健全绿色低碳发展体系，明确重点业务领域绿色低碳发展举措，稳步推进“双碳”工作开展。
执行层	所属子公司	聚焦公司低碳发展目标，执行公司应对气候变化有关决策，细化分解任务目标，明确责任部门与责任人，确保工作规划落地并取得良好成果。

战略

公司全面贯彻党中央、国务院关于碳达峰、碳中和工作的决策部署，将“双碳”工作融入改革发展全局，坚持“投资+施工”双轮驱动，传统产业和新兴产业两端发力，大力发展高速公路投资、智能制造、装配式钢结构建筑和新能源新材料，推动产业向高端化、智能化、绿色化发展。

影响、风险与机遇

公司全面开展风险评估，识别重大不确定性因素，采取相应措施以提升气候适应性，降低气候变化带来的风险，把握低碳经济中的发展机遇，推动企业绿色低碳发展。

风险类型与应对策略

实体风险

表1：实体风险类型及影响

风险类型	对项目建设的影响	对高速公路运营的影响
暴雨与洪涝	建设用地积水、施工设备浸泡、工期延误，增加工期索赔风险。	引发边坡滑坡、路基水毁、隧道渗漏及路面积水，严重影响行车安全，增加养护抢险成本和交通阻断损失。
高温热害	施工人员中暑风险增加、工作效率下降；建筑材料性能下降，影响工程质量。	加速路面沥青老化，引发车辙、拥包等病害，增加路面维护频率；高温诱发车辆爆胎及自燃事故，对路段应急救援体系提出更高要求。
高温热害	混凝土凝固时间延长、钢材脆性增加，施工难度加大；暴雪可能压垮临时设施，影响施工安全。	路面结冰、能见度降低，需投入大量融雪剂、除雪机械及应急人员，大幅增加运营保畅成本；严重时需交通管制或封闭道路，直接影响通行费收入。

表2：应对策略

策略类别	具体措施
通用策略	·风险评估与预警：针对项目所在地气候特征，开展气候影响评估，识别高风险环节，建立气候风险评估体系；与气象部门合作，建立极端天气预警系统，完善预警机制，提前调整施工计划。 ·应急部署：依据预警信息加强高速公路巡查，提前部署应急队伍与物资，确保恶劣天气下道路安全畅通。 ·人员培训：对施工人员开展极端天气应对培训，提高自我保护意识与应急处理能力；对高速公路运营管理人员进行专项培训，提升暴雨、冰雪等天气下的交通疏导与应急处置能力。 ·服务保障：在运营路段服务区及收费站，完善应急药品、热水供应及临时避寒避暑设施，为过往司乘人员提供必要保障。 ·科技创新：探索适应极端气候的施工工艺，提升工程质量和进度保障能力；研发耐候性更强的路面材料，减少高温车辙、低温开裂等气候病害。
专项策略	·高温应对：优化工作环境，在高温天提供充足饮水、休息时间，配备防暑药品，确保施工人员安全。 ·寒潮应对：在寒潮天提供保暖设施，确保施工人员安全；提前储备高速公路融雪剂、除雪机械等物资，加强道路除雪保畅工作。

转型风险

随着“双碳”目标的推进，工程建设行业面临严格的碳排放约束，安徽建工需应对政策合规、技术升级与市场需求变化的转型压力。

表3：转型风险类型及影响

风险类别	具体影响
政策合规风险	《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》等政策法规，将绿色低碳理念贯穿基础设施全生命周期，构建了严格的“绿色红线”，对公司项目合规性提出更高要求。
技术升级成本	为适应低碳转型，公司需投入大量资金用于绿色技术研发与设备更新。相关投资虽具有长期收益，但初期投入较大，可能对短期现金流造成压力。
市场需求变化	随着市场对“绿色、低碳、智慧”建筑的需求日益增长，若公司未能及时调整产品结构和业务方向，顺应绿色消费趋势，可能面临市场份额流失的风险。

应对策略

加大对低碳建材、可再生材料研发投入，降低对高能耗、高碳排传统建材的依赖；推广装配式与工业化建造、绿色建材、自动化施工机械、建筑机器人、数智化管控等绿色建造技术应用，降低施工和运营阶段碳排放；优化能源结构，增加水电、光伏等可再生能源应用比例，减少传统能源消耗，减少化石燃料依赖。



供应链风险

表4：供应链风险识别

风险维度	风险类别	风险描述
生产	建材供应中断	极端天气（如暴雨、洪水、寒潮）可能导致上游原材料生产受限或中断。
物流	运输网络中断	极端天气事件可能破坏公路、桥梁等基础设施，导致运输通道受阻，物资无法按时送达项目现场，造成工期延误。
运营	项目建设现场仓储风险	极端天气事件可能破坏公路、桥梁等基础设施，导致运输通道受阻，物资无法按时送达项目现场，造成工期延误。
成本	供应链成本上升	极端天气频发导致物流运输难度增加、运输周期延长，推高单位运输成本；同时，为应对供应不确定性，可能需增加安全库存，导致仓储成本上升。
合规	ESG治理	供应商存在环保违规、碳排放超标或冲突矿产等问题，可能使公司面临合规审查、品牌声誉受损风险。

应对策略

自研自投自建建材研发和生产基地，减少对外购绿色建材的依赖；通过“皖建云商”平台整合供应商，实现建材集中采购与分散供应，避免单一供应商因气候原因导致供应中断；利用“皖建物联”平台，通过大数据算法，优化物流路线规划，提高运输效率，减少极端天气对物流的影响；开展供应商动态评价，优先选择在绿色生产、气候韧性方面表现优异的合作伙伴。

声誉风险

随着社会对气候变化的关注度提高，公司的环境责任表现成为公众评价的重要指标。若公司未能有效应对气候变化，可能引发社会舆论批评，损害品牌形象。

应对策略

加强环境管理，严格执行“六个百分百”要求，采用“天幕系统”“气膜封闭系统”实现基坑全封闭施工，减少施工对环境的影响。参与生态修复项目，通过投资矿山地质环境治理、湿地保护等，提升生态系统的碳汇能力，展现企业的环境责任。

气候变化相关机遇

气候变化背景下，公司依托政策支持、技术创新与产业转型，在绿色建筑、新能源、生态治理、智能建造等领域具有多重发展机遇。

表5：气候变化相关机遇识别

机遇领域	具体内容
绿色建筑、装配式钢结构建筑	随着“双碳”目标深入推进，国家对绿色建筑的强制要求持续加码，为公司规模化推广绿色建筑和装配式钢结构建筑提供了广阔的市场空间。
新能源与储能	气候变化推动能源结构加速调整，公司通过探索新能源产业与基建领域的深度融合路径，积极拓展新能源建设与储能系统集成市场。
生态治理与修复	气候变化加剧生态系统退化风险，公司参与山水林田湖草沙一体化生态修复项目，在改善生态环境的同时实现“生态效益+经济效益”双赢。
智能建造与数字化	应对气候变化对建筑行业效率提升和成本降低的迫切要求，公司加快智能建造与数字化转型，以技术创新推动产业转型升级。
城市更新、“好房子”建设	气候变化背景下，市场对安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”需求持续增长，公司通过城市更新行动和老旧小区改造，精准满足民生改善需求。
国际化拓展	气候变化是全球性挑战，公司依托“一带一路”倡议，将绿色建造领域的经验积累拓展至海外市场，积极参与国际工程建设项目。

应对策略

·深耕绿色建筑、装配式钢结构建筑与新能源基建融合赛道，借力绿色金融与碳资产开发拓宽融资渠道，提升盈利空间；

·通过标杆项目示范、标准制定参与及ESG治理升级，塑造国企绿色发展标杆形象，强化市场信任与行业影响力；

·加大低碳建材、绿色建造、智能制造及新能源融合技术研发投入，深化产学研协同，推动技术成果产业化与标准输出；

·布局储能、超高性能混凝土（UHPC）等新兴领域，以全产业链低碳转型与技术突破，持续巩固核心竞争力，以绿色发展实践彰显国企使命担当。

风险管理

制定制度

·公司制定《2025年度安全环境管理工作意见》《突发环境事件调查处理和责任追究办法》《环境保护和节能减排管理办法（暂行）》等制度

·提出绿色低碳发展的管理目标、管理职责、管理要求和管控措施，形成突发环境安全隐患的整改闭环

完善能力

·完善节能降碳、碳排放计算标准建设，细化风险管理能力，提升绿色低碳技术研发能力

·及时监测、分析气候风险对公司业务产生的负面影响，将风险降至最低

指标和目标

公司积极践行“双碳”理念，进一步优化能源结构，积极推广节能技术，努力减少碳排放，报告期内温室气体排放指标如下：

报告期内温室气体排放指标[注1]

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	40521.61
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	39971.24
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	80492.85
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0228
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3214.55

注1：

（1）范围一中的柴油、汽油、天然气的热值和单位热值含碳量来源于《中国能源统计年鉴 2021》《省级温室气体清单编制指南（试行）》，范围二中的电力排放因子来源于“生态环境部2025年发布的安徽地区2023年平均排放因子”,GWP值均参考“IPCC第六次评估报告（2021）”；

（2）统计范围：建工智能制造、建工路桥、建工建材、建工建投、建工新时代酒店。

加强污染防治

公司紧扣国家“双碳”战略与安徽省污染防治工作要求，全面落实国家环境保护和污染防治相关法律法规，系统推进大气、水、噪声、固体废物等多领域污染防治工作，推动绿色建造与污染治理深度融合，持续提升生态环境质量。

扬尘、噪声污染闭环治理	公司创新应用智能气膜封闭系统，对施工现场实行封闭管理，有效减少扬尘、噪声污染。扬尘作业采用雾炮、喷淋等湿法作业设施同步降尘；施工便道采取硬化处理，便道及周边道路定期进行洒水降尘，开挖土石方等集中堆放并使用防尘网覆盖；场站、大门等处设置冲洗设施，车辆离开施工现场进行冲洗降尘；市政道路施工现场设置扬尘监测点，实时监测扬尘数据。

案例一 肥东县店埠排头安置房A区项目应用“智能气膜封闭系统”

肥东县店埠排头安置房A区项目创新应用智能气膜封闭系统，为深达12米的基坑罩上了一层6750平方米的白色“防尘外衣”，实现基坑全封闭覆盖，防尘效率达95%以上。气膜系统的不透声结构可有效阻隔施工噪声，从根本上解决了施工扰民问题，为城市施工过程中的污染防治提供了新方案。



夜间照明适时调整

·合理布置夜间施工现场照明，选用节能型灯具，照明灯具安装定型灯罩，适时调整灯光方向和范围。

·电焊作业集中处理，施工现场焊接采取必要遮挡措施，最大程度规避施工过程光污染。

废弃物分类处理

·施工现场的固体废物按有关管理规定进行分类收集并集中堆放，储存点宜封闭；施工现场设密闭垃圾站，生活垃圾与施工垃圾分类存放，并按规定及时清运消纳。

·提倡可再生利用理念，在施工过程中合理回收利用施工余料及建筑垃圾。

源头减量提质

·推广装配式钢结构建筑施工模式，将建筑构件工厂预制、现场装配，大幅减少现场湿作业量，从源头降低施工污染排放。

报告期内污染物排放指标[注2]

指标	单位	2025年
颗粒物(PM)	吨	2.523
硫氧化物(S0x)	吨	0
氮氧化物(NOX)	吨	0.0142
挥发性有机物(VOCs)	吨	4.352

注2:

数据范围为纳入环境信息依法披露的3家企业:安徽建工交通智造有限责任公司、安徽建筑机械有限责任公司和安徽新途建材有限责任公司。

保护生物多样性

公司积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，致力于水环境治理、水生态修复等工作，助力绿色发展。先后承接了怀洪新河水环境治理、沱湖湖滨带（西坝口段）生态修复、固镇县水环境综合整治、北淝河国考断面水生态修复EPC等多项工程，通过系统开展生态湿地建设、生态护坡整治、内源污染治理和生态地质改良等工作，实现水质提升与富营养化治理，为生物多样性保护、建设美丽中国贡献力量。

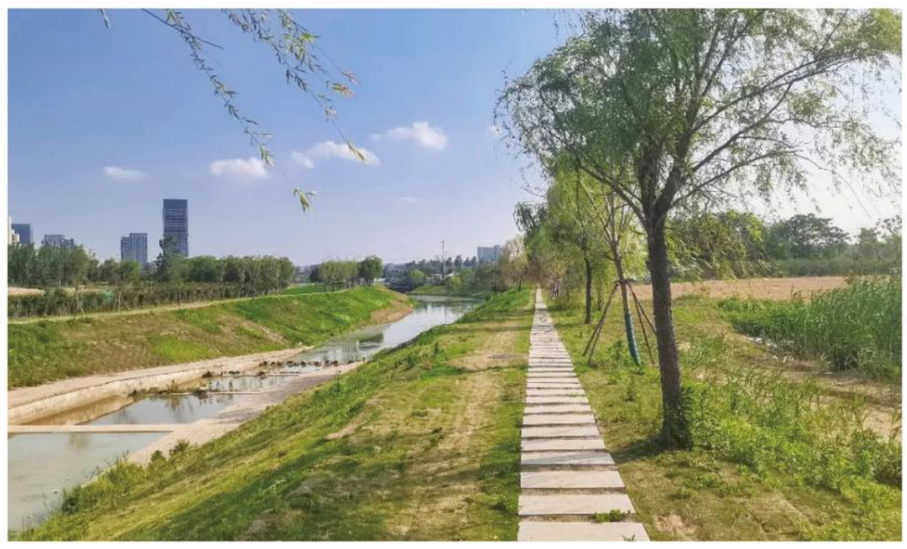
案例一 五河县沱湖湖滨带（西坝口段）生态修复工程

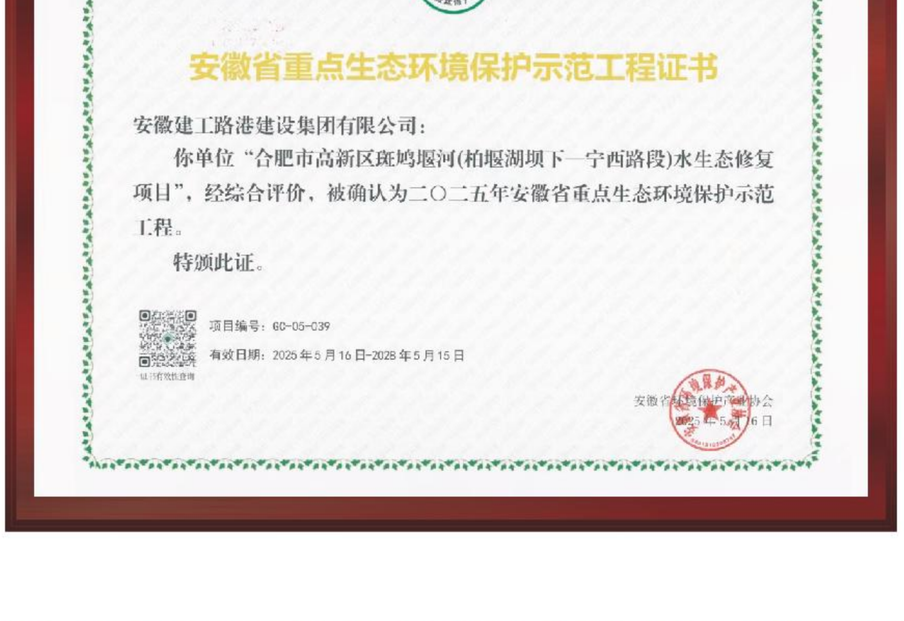
五河县沱湖湖滨带（西坝口段）生态修复工程西起大岗东涵、东至徐明高速沿线。项目以“拦截净化—生态稳固—系统修复”为核心，构建三级生态治理体系。在50万平方米水域铺设苦草、金鱼藻等6类沉水植物，搭配1.5万平方米浮叶植物，形成“水下草原”天然净化系统，有效提升水体自净能力，使区域水质稳定改善，重现“鱼翔浅底、水草依依”的生态景象，该项目完工投运近两年，生态运维成效显著，受到安徽日报等主流媒体关注报道。



案例二 合肥市高新区斑鸠堰河（柏堰湖坝下-宁西路段）水生态修复项目

斑鸠堰河水生态修复工程建设内容主要包括河道生态修复、面源污染治理等。自开工建设以来，公司以安全环保为重点，精心组织施工，不断优化施工方案，积极引入先进的生态修复技术与设备，通过一系列创新举措，曾经的河道焕发新生，如今的斑鸠堰河已蜕变为一条生态健康、水质清澈、景观优美的城市生态河道，获评“2025年安徽省重点生态环境保护示范工程”，成为城市生态文明建设的一张靓丽名片。



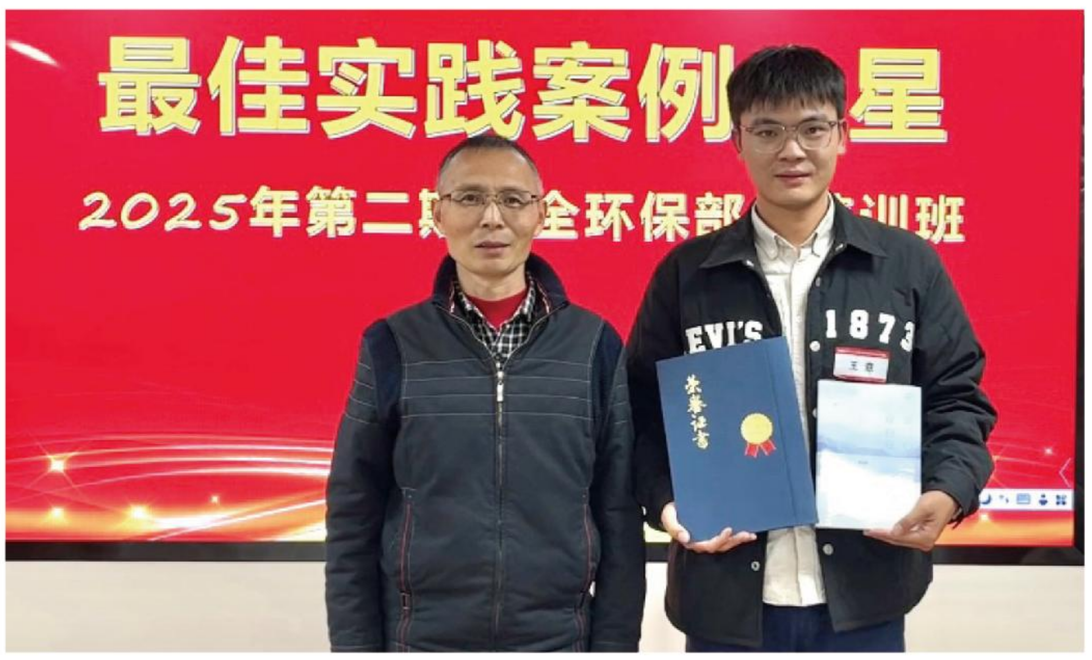


获评“2025年安徽省重点生态环境保护示范工程”

环境合规管理

公司严格遵循《大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，以“合规管控、源头防控、闭环管理”为核心，统筹推进环境合规制度完善、现场管控、风险处置、技术赋能及全员培训，扎实开展环境合规管理工作，有效防范环境合规风险。





所属子公司开展安全环保部长培训

公司将绿色理念贯穿工程设计、过程施工、竣工交付全生命周期，以技术创新为引擎、精细管理为抓手、示范引领为突破，统筹推进节能降耗、污染防控、资源循环利用，扎实开展绿色施工各项工作，实现工程建设与生态环境保护的协同发展。报告期内，公司创建安徽省“AAA级环保施工示范工地”26个。



公司承建的G328霍邱段一级公路改建工程（一期）、
人工智能产业园工程施工总承包等6个项目荣获安徽省“AAA级环保施工示范工地”称号

案例一　科大硅谷高新孵化园二期项目和高科·模数科技港项目

科大硅谷高新孵化园二期项目和高科·模数科技港项目采用“立体防控+智慧监测”模式，施工现场布设智能喷淋系统、雾炮车机组，搭配全封闭作业棚与除尘门禁，实现“施工不见尘”的管控目标，扬尘浓度较传统施工大幅下降 80% 以上。针对噪声污染，项目优选低噪声旋挖钻机等设备，同时优化作业时间，将高噪声工序集中安排在非敏感时段，通过智慧工地系统实时监控噪声数据，确保等效声级始终符合标准限值。另一方面，高科·模数项目依托装配式混凝土结构技术优势，将建筑构件工厂预制、现场装配，大幅减少现场湿作业量，从源头降低污染排放。高新区科大硅谷高新孵化园二期项目则通过模块化管理、绿色材料优选等举措，同步推进节能降耗与生态保护，实现工程建设与周边环境的和谐共生。



科大硅谷高新孵化园二期项目和高科·模数科技港项目获评安徽省“AAA级环保施工示范工地”

公司以世界环境日、节能宣传周、全国低碳日、全国生态日等活动为契机，广泛开展多形式、全面覆盖的学习宣传活动，宣传绿色低碳理念、普及绿色低碳知识、提升全员绿色低碳意识；坚持培训提基，组织开展节能环保管理人员专题培训，宣贯节能环保管理制度，解析年度重点工作，提升项目负责人生态环保意识和管控能力；开展系列环保公益活动，为生态环境改善贡献力量。



公司团委组织植树活动

能源与水资源利用

优化能源与水资源利用，对企业而言，既是提升经营质效的关键之举，更是缓解资源短缺的担当之为。公司严格落实能源与水资源节约利用相关法律法规及政策要求，以“节能降耗、节水增效、循环利用”为核心，统筹推进能源结构优化、水资源管控、技术创新赋能，扎实开展能源与水资源利用各项工作，有效降低能源消耗与水资源损耗，实现绿色发展与生产经营协同推进。

报告期内能源和水资源利用关键指标如下：

报告期内能源和水资源利用关键指[标注3]

指标名称	指标单位	2025年
全年能源消耗总量	万吨标煤	7.52
年度耗电量	万千瓦时	3987.58
其中：清洁能源使用量	万千瓦时	490.55
年度耗气量	万立方米	450.95
年度燃油量	万立方米	5.29
年度耗水量	万吨	240.44
万元营业收入综合能耗（现价）	吨标煤/万元	0.0213

注3：

（1）本报告中组织内部的能源消耗总量包括直接能源消耗和间接能源消耗，主要根据燃料消耗量、国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）、《中国能源统计年鉴2021》提供的有关转换因子及公式进行计算，包括天然气、柴油、汽油、液化石油气和外购电力。

（2）统计范围：建工智能制造、建工路桥、建工建材、建工建投、建工新时代酒店。

能源利用

○ 优化能源结构，推广清洁能源应用

公司规模化推广分布式光伏，重点推进所属智能制造基地、建材产业园屋顶以及装配式钢结构住宅屋面应用分布式光伏；自行投资、建设并运营的六安交通智造基地（一期）4.96MWp等光伏电站均在稳定并网发电中，交通智造基地（二期）屋面分布式光伏项目和合肥新桥国际机场T2航站楼等分布式光伏项目正在有序建设，新建建材产业园均采用“光伏+工厂”设计，逐渐形成了规模化的屋顶光伏发电集群，推动集团能源结构优化，降低传统能源依赖，实现“自发自用、余电互补”的新能源利用模式，为公司节能降耗提供有力支撑。

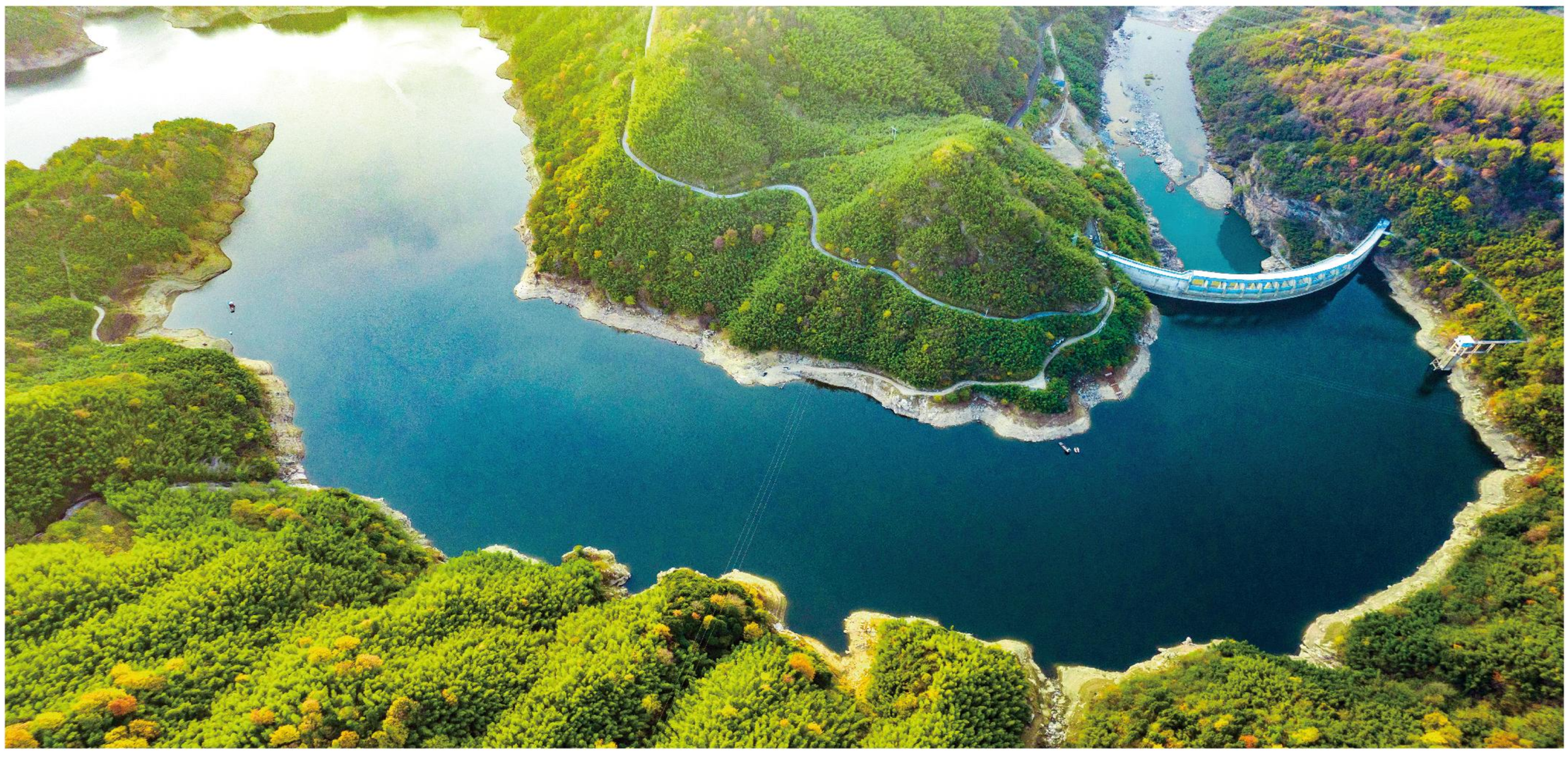


案例一 合肥新桥机场T2航站楼光伏建筑一体化应用项目

合肥新桥机场T2航站楼光伏工程为公司投资、建设、运营一体化项目，总装机容量达2104.95kWp，采用“单晶硅+碲化镉”双组件组合模式，实现不同建筑部位的功能适配。其中单晶硅组件主要排布于登机桥屋顶，总面积约6224㎡，安装总容量1274.2kWp；碲化镉发电玻璃应用于垂帘天幕、可转换登机桥及遮阳板部位，总面积10500㎡，装机容量830.75kWp。项目预计年均发电量约160万千瓦时，年均节能减排总量约1860吨。



水电站运营稳健，公司在运营有白莲崖电站、流波电站、云南贡山县丹珠河一级水电站、丹珠河二级水电站、丹珠河三级水电站、东月各河一级水电站和东月各河二级水电站等7座水电站，总装机容量246MW，2025年上网电量6.6亿kwh。



金寨流波水电站

融合新能源技术，拓展应用场景

公司优化施工用能结构，推广新能源施工装备应用，优先选用电动施工机械，替代传统燃油设备，减少燃油消耗与废气排放，进一步完善新能源应用场景，实现施工环节新能源替代，推动工程施工领域绿色低碳转型。

推广节能新技术，提升节能效能

公司所属安徽省建筑科学研究设计院深入践行国家“双碳”战略，依托安徽省建筑抗震减灾与绿色运维重点实验室等创新平台，以超低能耗技术、智慧运维体系、可再生能源集成三大核心技术为支撑，在节能新技术研发、示范项目应用、标准体系建设、科技成果转化等方面取得突破性进展，引领工程建设领域绿色低碳转型。

案例二 合肥高第花园住宅项目

合肥高第花园住宅项目按绿色建筑三星级进行建设，设计时充分考虑自然采光和自然通风的要求，同时应用高能效空调和热水系统、新风除霾系统、可调节遮阳措施、雨水回收系统、1级节水器具和节水灌溉和BIM等先进技术，将建筑运行碳排放强度降低至10.53kgCO2/（㎡.a）,建筑暖通空调负荷降低25.66%。





NO. 12-3-R-2024-1

三星级绿色建筑标识证书

CERTIFICATE OF GREEN BUILDING LABEL

建筑名称：合肥高第花园G1~G3、G5~G9、Y10~Y13、Y15号楼

建筑类型：住宅建筑

建筑面积：13.19万 ㎡

申请单位：合肥翔万房地产开发有限公司、安徽省建筑科学研究设计院、上海浦东建设发展有限公司、南京万科物业管理有限公司合肥分公司

关键技术指标	指标值
建筑所在地标准气候区	10点缺水CO2/(m²·a)
围护结构热工性能（绿建评价相关内容）	建筑节能设计负荷降低25.66%
严寒和寒冷地区住宅建筑应满足现行国家标准	
节水器具用水效率等级	100%达到1级
建筑碳排放	达到国家现行标准要求限值
室内主要空气污染物浓度	比国家标准GB/T 18883限值降低20%
外窗气密、水密、抗风压性能	外窗气密、水密、抗风压性能符合国家标准规定，外窗试件检测报告本体符合产业
节能率	全装修防排烟符合国家现行标准
绿地率	40%
可再生能源利用率	70%
雨水回收利用率	空气调节系统100%生活用水
绿化灌溉及水景利用率	绿化灌溉采用非传统水源
绿色建筑应用比例	100%

以上指标为认定时标准工况数值，认定标准为《绿色建筑评价标准》(GB/T50378-2019)

中华人民共和国住房和城乡建设部

2022年12月17日

合肥高第花园住宅项目获得国家三星级绿色建筑标识

案例三 新芜经济开发区航空新城运动中心项目

新芜经济开发区航空新城运动中心项目为安徽省第一个超低能耗体育建筑，该项目多功能赛事馆遵循“被动优先、主动节能”的原则，融入了光伏发电、绿色建材、超低能耗建筑、光储充一体化充电桩、装配式钢结构建筑、海绵城市等先进技术，光伏装机容量730kW，运用绿色建材4.66万㎡，超低能耗建筑1.76万㎡，使得建筑综合节能率达到66.18%，建筑本体节能率20.23%，可再生能源利用率68.14%。





证书编号：JLNH20250300

超低能耗建筑
ULTRA-LOW ENERGY BUILDING

项目类型：	公共建筑
建筑名称：	新芜经济开发区航空新城运动中心建设项目--多功能赛事馆
建筑面积：	17678.40 m²
申报单位：	安徽新芜经济开发区管委会 安徽省建筑科学研究设计院
测评阶段：	设计阶段
测评结果：	超低能耗建筑
建筑能效值：	建筑综合节能率 66.18 % 建筑本体节能率 20.23 % 可再生能源利用率 68.14 %
测评单位：	安徽省建筑节能与科技协会 安徽建工检测科技集团有限公司
测评依据：	1.《近零能耗建筑技术标准》GB/T51350-2019 2.《近零能耗建筑测评标准》T/CABEE003-2019
颁证机构：	中国建筑节能协会
有效期限：	2025 年 06 月 02 日- 2027 年 06 月 01 日

华夏好建筑

新芜经济开发区航空新城运动中心获超低能耗建筑认证

水资源利用

公司将水资源高效利用融入生产经营全流程，通过技术创新、项目落地、管控升级，扎实推进水资源节约、循环利用与生态保护，实现经济效益、生态效益与社会效益的协同发展，切实履行国有企业在水资源管理领域的社会责任。

强化节水管控，健全管理体系

公司完善节水管理制度，推动节水工作常态化、规范化，施工工地严格执行环保管控要求，采用先进的节水施工工艺，并严格控制用水量，施工用水利用非传统水源，建立雨水、中水或其他可利用水资源的收集利用系统；使用节水型器具，并在水源处设置明显的节约用水标识；生产区、办公区、生活区用水分项计量，建立用水台账。

聚焦新技术应用，提升节水效能

公司推广非传统水源利用、废水排放综合处理和封闭降水及水收集综合利用等技术应用，推动柔性套管和“混凝土自防水+柔性防水”等新工艺以及“市政雨水收集装置”发明专利成果转化，提升雨水资源化利用率，减少水资源渗漏损耗；应用BIM技术优化施工流程，减少施工过程中水资源无效消耗，推动节水技术与智慧建造深度融合。

案例四 合肥市肥东再生水厂项目

合肥市肥东再生水厂项目为肥东全域水资源循环利用的核心枢纽工程，项目在施工过程中首次应用柔性套管工艺，增强池体与管道连接的稳定性；针对涉水部位创新采用“混凝土自防水+柔性防水”双重防护工艺，提升防水防渗效果。项目建成后每日可生产再生水14万吨，实现区域水资源循环利用全覆盖，将大幅削减区域污水排放，缓解巢湖流域生态压力，有效纾解工业与民生用水矛盾。



水资源节约与循环利用

公司高度重视水资源的节约与循环利用，对施工废水进行集中处理，处理达标后用于施工降尘、绿化灌溉、设备冲洗等，实现施工废水循环利用；推进多项再生水利用工程建设，构建再生水输配管网，推动再生水替代自来水用于工业生产、市政绿化等场景；在项目建设中配套建设雨水回用系统，将收集的雨水用于绿化浇灌、道路清扫和车辆冲洗等，提高非传统水资源利用比例；公司推动搅拌站循环水改造，配备砂石分离机与废水回收系统，实现生产废水循环利用。报告期内，公司各项目施工废水循环利用率达85%以上，雨水、再生水等非传统水资源利用量较上年显著提升，水资源循环利用模式日趋成熟。



公司所属建工瑞特新材料科技有限公司获“2024-2025年预拌混凝土绿色产业先进企业”

深耕水利建设，优化水资源配置

公司充分发挥水利特级资质优势，主动承担重大水利工程建设任务，助力区域水资源优化配置与供需平衡。承接引江济淮二期工程、凤凰山水库、华阳河蓄滞洪区、怀洪新河灌区等重大水利项目建设，通过高质量建设提水泵站、引水渠、灌区管网等设施，实现跨流域、跨区域水资源调配，缓解区域用水矛盾。加强现有水利设施运营管理，科学调度水源，提升水资源供应保障能力，助力筑牢区域水资源安全屏障。



凤凰山水库工程施工现场



华阳河蓄滞洪区建设工程现场

案例五 重庆市鹅公水库建设工程

鹅公水库位于重庆市江津区白沙镇松林岗社区，是重庆市江津区重点水利工程，该水库是一座集农业灌溉、场镇供水、农村安全饮水等功能于一体的中型（Ⅲ等）水利工程，该项目的建成对保障区域水资源安全和经济社会发展具有重要意义。



重庆市鹅公水库大坝主体工程正式完成封顶

循环经济

公司构建具有行业特色的循环经济体系，实现资源高效循环利用、碳排放显著降低、经济效益与生态效益双赢。

固废资源化闭环利用

全面推广建筑垃圾资源化处置、再生骨料制备技术，在工程建设中应用旧路材料冷再生、混凝土废料回收再利用工艺，配套砂石分离、废料筛分处理设备，形成“施工废料—再生原料—建材产品”的闭环利用模式，推动固废从末端处置转向源头高值化利用，2025年，公司建筑垃圾等废弃物循环利用量达8.6万吨。

装配式建造与建材循环复用

依托装配式钢结构等工业化建造体系，采用可拆装、可回收连接技术，实现结构构件100%回收复用；优先选用可再生、可循环绿色建材，优先采用定型化、工具化可周转和节能环保设施设备，推动临建设施可拆转用、多次循环，打造低碳可循环建造模式。

全流程低碳循环管控

建设全封闭智能绿色工厂，通过数字化技术优化物料配比、生产施工流程，从源头降低资源损耗，形成“设计—生产—施工—回收—再利用”的产品全生命周期循环发展路径。

案例一 智能绿色制造（长丰）产业园的波形梁护栏生产车间

公司智能绿色制造（长丰）产业园配备了全自动公路波形护栏板冷弯成型生产线、热镀锌生产线及喷粉复合生产线，其中，全自动喷粉复合生产线采用积放链输送工艺，集成国内外先进设计理念，实现环氧锌基与热镀锌喷塑双防腐工艺兼容，工件从下件到覆膜包装全程自动化，配套高效资源回收系统，锌渣回收率达99%。



数字化转型

公司以数字化转型为主线，构建“公司统筹、部门协同、子公司落实”的三级治理体系，通过完善制度保障、加大专项资金投入，深化数智管控、智能建造、智能制造、数字平台四大领域建设，推动公司高质量发展。

打造智慧运营平台，构建数字化协同体系。打造覆盖核心业务的数智管理平台，构建“公司-二级单位-三级单位-项目部”四级协同体系，推动业财融合、项企一体与数据驱动，实现项目全周期数字化管控，全面赋能集团运营效率与风险防控能力提升。2025年上线“皖建云租”“皖建物联”“皖建云商”“皖建砼行”等数字化平台，发力“平台经济”，开启数字化服务新篇章。



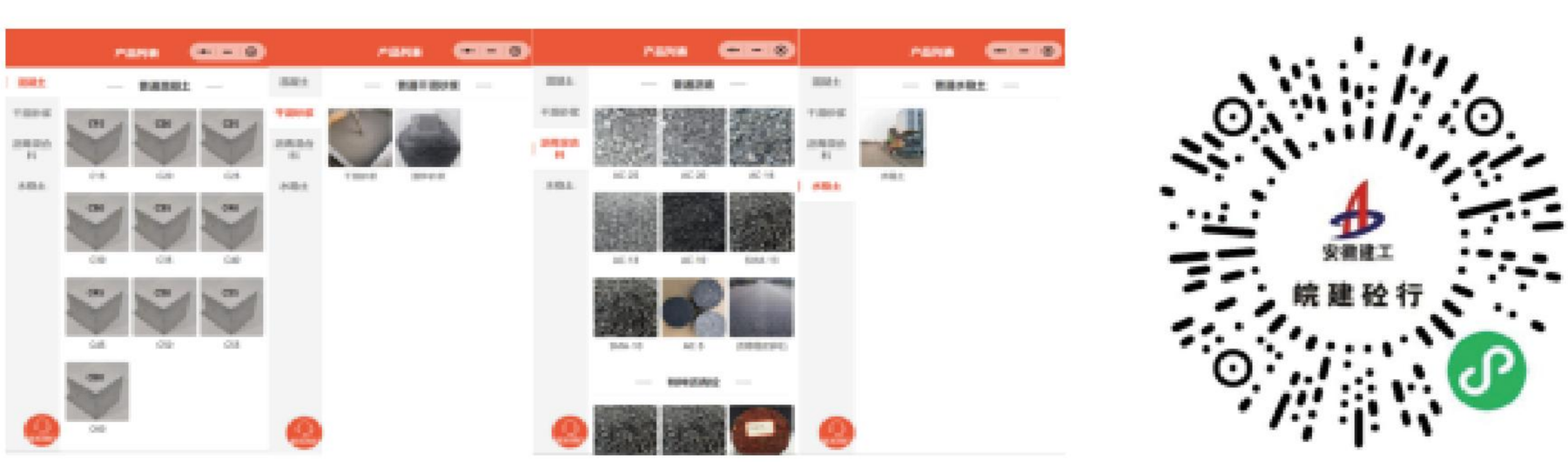
“皖建云商”建筑材料“一站式采购”平台



“皖建云租”一站式租赁服务平台

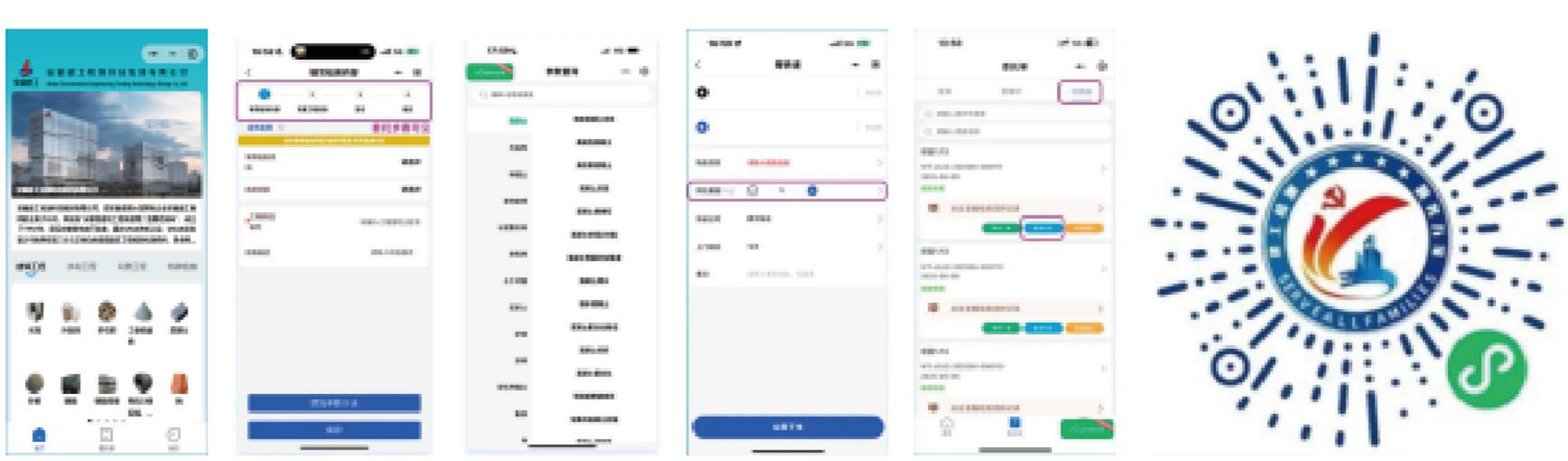


“皖建物联”智慧物流供应链服务平台



“皖建砼行”建材资源信息服务平台

推动检测装备智能化升级，重塑检测效率。公司所属建工检测大力推进检测装备智能化升级，建成覆盖建筑材料、主体结构、钢结构、室内环境、绿色建筑等8大领域的智能检测实验室集群。上线“皖建e检”智慧服务平台，打通检测线上服务全链条，线上服务率达100%，客户平均等待时间从2天缩短至5小时。



“皖建e检”一站式检测服务平台



混凝土抗压强度检测机器人

接入智慧控管系统，加速制造产业驶入数字“快车道”。建工工业化自主研发的Smart-PC信息化管理系统和RFID芯片，推动质量管理由“事后把关”向“全过程控制”转变。建工建材依托ERP信息平台、AI智能集料识别及远程控制等技术手段，构建覆盖全业务流程的数字化智能工厂，实现从材料识别到智能生产服务等多环节的自动化、智能化与可视化管理。



建材生产一机双控及超远程控制系统

系统化推进高速公路信息化建设。公司“千亿投资产业”战略部署为导向，积极开展高速公路信息化建设内容，投资建设运营的徐淮阜高速淮北段、宿州段已于7月10日顺利通车，其中云收费系统、机电运维管理系统、路网运行监测系统等核心系统均已正式上线运行。通过智慧管控平台实现各系统关键数据的统一汇聚与可视化展示，有效提升了高速公路信息化管理效能，为公司后续高速公路项目信息化建设提供了坚实的实践参考。





徐淮阜高速淮北西收费站

深层次参与中国建造（安徽）工业互联网平台建设。公司牵头组建专项团队，协助完成《中国建造（安徽）互联网平台2025年工作要点》《建造业互联网平台通用技术标准（意见征求稿）》等重要文件编制；协同皖建云商并择优选取优质试点项目参与中国建造（安徽）工业互联网平台推广；与安徽省城乡规划设计研究院、中铁四局、中建国际、中煤矿山建设集团、数字安徽和广联达合资设立中国建造（安徽）工业互联网平台运营公司——中好建造（安徽）科技有限公司。



中国建造（安徽）工业互联网平台总体架构



安徽建工作为省属国有企业，始终牢记服务国家与区域发展大局的使命，立足时代需求，深度融入长三角一体化、长江经济带、中部地区崛起等国家重大发展战略，以重大基础设施投资建设为抓手，发挥“投建运”一体化优势，为区域经济社会发展提供坚实保障。

社会篇
Society

03

服务国家战略

安徽建工作为国有控股上市公司，始终牢记服务国家与区域发展大局的使命，立足时代需求，深度融入长三角一体化、长江经济带、中部地区崛起等国家重大发展战略，以重大基础设施投资建设为抓手，发挥“投建运”一体化优势，为区域经济社会发展提供坚实保障。

高速公路投资建设

在高速公路领域，公司响应国家交通强国战略，坚持“投资+施工”双轮驱动，有效发挥“投建运”一体化优势，深度研判国家及区域交通发展规划，聚焦国家高速公路网待贯通路段、城市群城际通道、重点区域连接线等关键领域，全面布局高速公路投资。截至目前，公司控股或参股高速公路BOT项目达30条。这些高速公路项目的建成通车，将不仅大幅缩短了区域间的时空距离，提升了运输效率，还促进了沿线产业布局优化和资源开发，为地方经济增长注入强劲动力。

案例一 徐淮阜高速淮北段、宿州段

公司投资建设的首个高速公路项目——徐淮阜高速淮北段、宿州段于2025年7月正式通车。作为安徽省委、省政府“十四五”期间推进建设的重点项目，项目建成进一步完善了淮北市交通运输网络体系，对促进皖北城镇群和中原城市群、淮海经济区互融互通，带动沿线经济发展具有重要意义。



案例二 泾青高速

公司投资建设的泾青高速将于今年通车运营。泾青高速串联起泾县红色记忆与桃花潭千年古韵，鲜明体现“徽风皖韵、秀水青山”特色，是一条集多重旅游模式于一体的“旅游黄金通道”。项目通车后，将与芜黄高速共同构成“十字形”高速网络，对推动皖南地区交通与旅游深度融合、提升区域交通服务能力、促进经济社会发展具有重要作用。



案例三 S20长固高速霍邱至皖豫界段项目

公司投资建设的S20长丰至固始高速公路霍邱至皖豫段项目，是一条提升苏、皖、豫三省互联互通水平的东西向加密线。项目的建设是完善区域高速公路路网布局，强化省际联系，提升沿线城镇内联外通水平的重要举措，对促进皖西地区大力打造淮河生态经济带、构建沿淮综合交通走廊、提升长三角地区与中部地区互联互通水平、推动大别山革命老区振兴发展、加快落实“四化同步”、推动皖北振兴等具有重要意义。



案例四 和襄高速公路天堂寨支线项目

公司投资建设的和襄高速公路天堂寨支线项目将自北向南串联起G4222和襄高速、G4221沪武高速、G50沪渝高速等多条高速公路，成为纵贯大别山腹地、连通长三角和中部地区的又一快速通道。天堂寨支线建成通车后不仅将进一步拉近六安与合肥、武汉、九江等城市的时空距离，更将有效改善沿线103万老区群众的出行条件，实现1个5A级景区、8个4A级景区、6个3A级景区的15分钟快速通达，为打造大别山红绿交融文化旅游圈提供助力。



案例五 重庆永川至自贡高速公路（永川至荣昌段）项目

公司投资建设的重庆永川至自贡高速公路（永川至荣昌段）项目位于重庆市永川区和荣昌区境内，路线全长约24.3公里，投资估算37.28亿元。该项目作为成渝地区双城经济圈互联互通的关键工程，将进一步优化川南渝西路网结构，加速区域要素流动与产业协同，为成渝主轴融合发展注入新动能。



案例六 S27呼和浩特至鄂尔多斯高速公路（呼和浩特段）项目

公司投资建设的S27呼和浩特至鄂尔多斯高速公路（呼和浩特段），项目起点位于和林格尔县盛乐镇G59呼北高速盛乐互通，终点止于双河镇鄂尔多斯黄河特大桥北端，路线全长约75.84公里，总投资约71.1亿元。该项目是内蒙古自治区“十四五”综合交通运输发展规划中的重点工程，也是集团在省外市场首个自主投资的高速公路特许经营项目，其建设对落实国家交通强国战略、完善自治区干线公路网、促进黄河流域生态保护和高质量发展、推动“呼包鄂榆城市群”建设及区域经济协同与旅游发展具有重要作用。





案例七 芜湖泰山路长江大桥

公司投资建设的S24杭合高速芜湖泰山路长江大桥及接线工程项目路线全长约31公里，设计时速120千米/小时，其中跨江大桥段长度8.4km，全线共设置5处互通。2025年7月18日，项目初步设计获安徽省交通运输厅正式批复，为项目全线开工建设奠定坚实基础。该项目建设对贯彻落实长江经济带发展、长三角一体化发展战略，密切合肥都市圈、杭州都市圈间联系，优化完善我省过江通道布局，分流既有高速交通压力，服务带动沿线经济社会发展等具有重要意义。



水运航道建设

在水运航道方面，公司积极投身于内河航道的升级改造与港口建设，参与马鞍山、蚌埠等重点港口及航运枢纽建设，提升了内河航运的通航能力和服务水平，推动了“黄金水道”的充分利用，助力长三角地区打造世界级港口群，为国内国际双循环相互促进搭建重要水运节点平台。

案例八 含山县濡须港开发建设一期工程

含山县濡须港开发建设一期工程项目位于含山林头镇鼓山村王沈圩区，新建2个2000吨级（水工结构兼顾3000吨级）泊位，设计年吞吐量为180万吨。项目建成后，将显著提升马鞍山港东关作业区作业能力，为含山县精密铸造、汽车零部件、水泥矿建等产业提供更高效的物流支持，助力企业降低运输成本、增强市场竞争力。



案例九 当涂闸枢纽工程

马鞍山市姑溪河当涂闸枢纽工程是《水阳江、青弋江、漳河流域防洪规划报告（2001年修订）》中提出的重大控制工程之一，工程建设的任务为灌溉供水、航运、改善水生态环境、防洪。工程闸址位于当涂县姑溪河口金柱关附近，距河口约1.5千米。该项目建成后能提升姑溪河全线航道等级，提高姑溪河航道通航保证率，促进姑溪河与长江、芜申运河水上路网贯通。



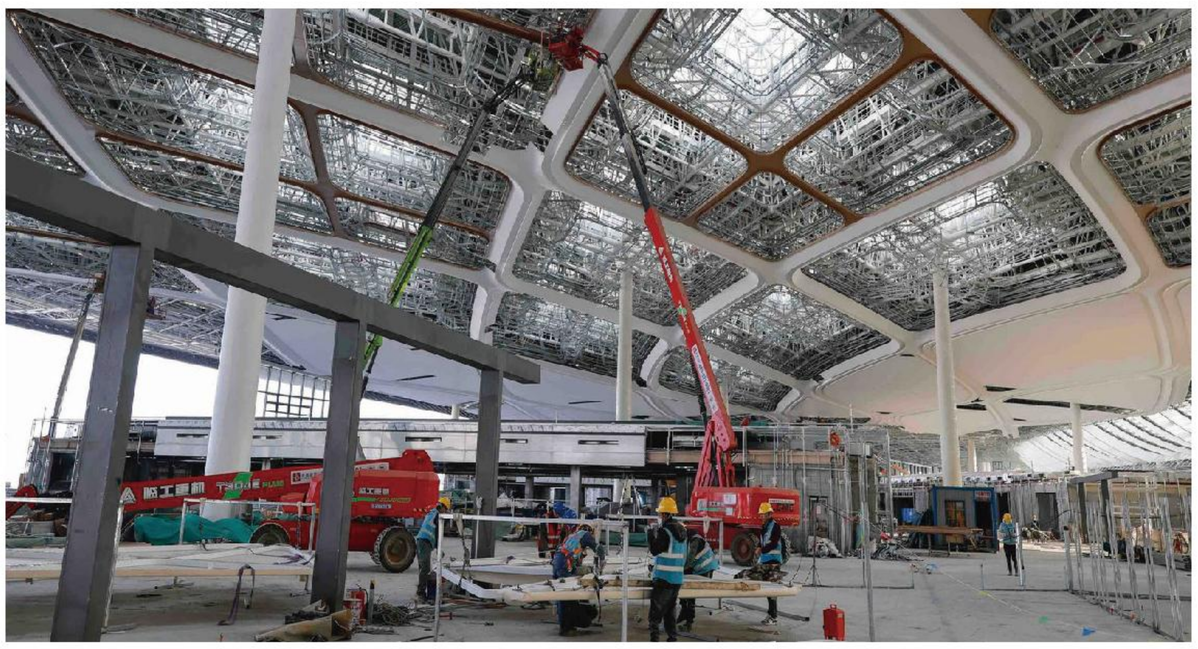
案例十 蚌埠港中心港区长淮卫作业区临港产业园船舶配套码头

蚌埠港中心港区长淮卫作业区临港产业园船舶配套码头工程位于长淮卫镇临港产业园内，司马庄路北段，淮河南侧滩地，上距京沪高铁桥255m，下距司马庄路大桥300m。该项目作为淮河干流最大的专业舾装码头，项目建成后将显著提升港口综合服务能力和运营效率，有效缓解区域航运压力，进一步促进蚌埠市区域对外贸易和临港产业发展，对推动区域水运事业高质量发展、构建现代化综合交通运输体系具有重要而深远的意义。



机场枢纽建设

公司积极参与机场枢纽建设，凭借在大型基础设施建设方面的丰富经验和技术实力，为提升区域航空运输能力贡献力量。通过采用先进的建造技术和管理模式，确保机场项目的高质量、高效率推进，助力打造功能完善、运行高效、绿色智能的现代化航空枢纽，为区域经济社会发展提供强有力的航空支撑。



正在进行内装修的合肥新桥国际机场T2航站楼

案例十一　长丰通用机场建设项目

长丰通用机场建设项目建设用地489.53亩。项目将建设一座A1级通用机场，飞行区等级为2B，建成后开展应急救援类、航空消费类、通航运输类、传统作业类等业务。项目建成后将填补长丰县航空基础设施的空白，与现有公路、铁路网络形成立体交通系统。通过承接长三角产业转移，可促进航空产业聚集，助力县域产业结构升级，对推动旅游强县建设和经济转型升级具有重大意义。

建设用地
489.53 亩

应急救援类

航空消费类

通航运输类

传统作业类



乡村振兴

公司贯彻落实党中央关于全面推进乡村振兴的战略部署，将服务“三农”发展作为履行国企社会责任的核心阵地。全年以“和美乡村建设主力军、绿色农房科技引领者、产业振兴深度参与者”为定位，统筹推进定点帮扶、乡村建设、产业导入、科技赋能等行动，在江淮大地上绘就了“村美、民富、业兴、人和”的建工画卷。

持续定点帮扶

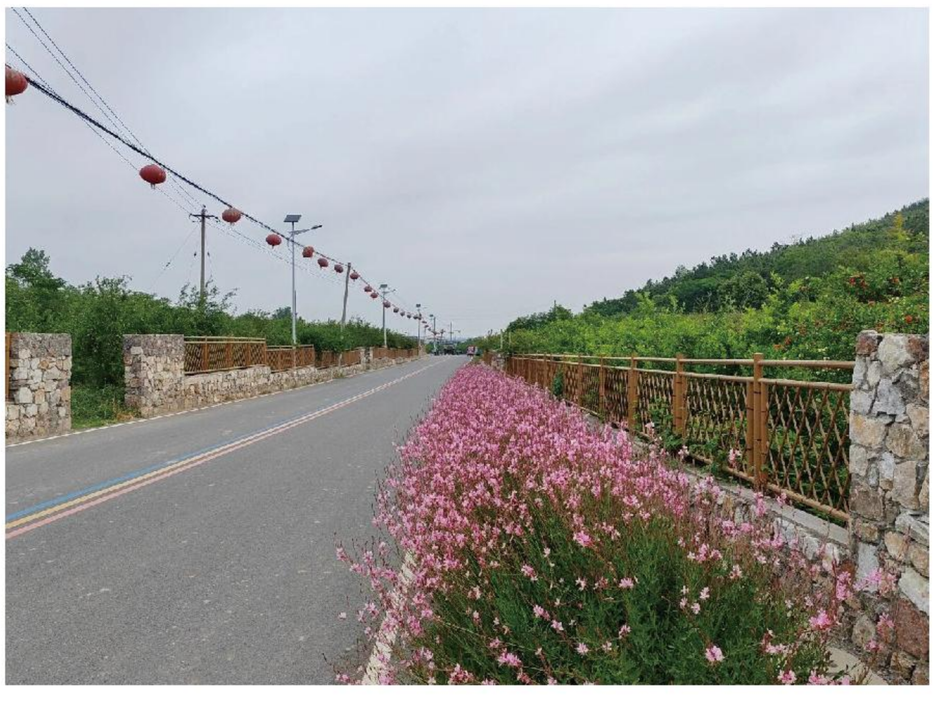
公司高度重视定点帮扶工作，坚持“输血”与“造血”并重。驻村干部紧盯帮扶目标，协助趾凤村依托和美乡村建设基础，整合特色资源、优化发展布局，推进乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。通过援建红色主题民宿、凤翔生态度假村等重点项目，推动帮扶地从“基础改善”向“产业兴旺”升级。落实省国资委援疆援藏工作部署，全年累计完成消费帮扶近500万元，有力促进受援地区产业发展和群众增收。

匠造和美乡村

公司深度参与全省和美乡村精品示范村建设，以EPC总承包模式打造了一批“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的标杆项目。

案例一 坎山村和美乡村精品示范村项目

坎山村和美乡村精品示范村项目由公司全程统筹设计、施工与运营，项目始终坚守“立足乡土特色、兼顾生态与实用”原则，将乡村肌理、农耕文化与现代生活需求深度融合。项目启动之初，公司团队便深入调研村庄现状，聚焦村民最关切的环境改善、文化传承与休闲需求，锚定农耕馆、乡创学院、污水治理、大庙口袋公园四大核心节点，稳步推进建设落地。如今走进坎山村，四大完工节点已成为乡村“新地标”，既填补了基础设施与公共服务的空白，更让乡村景观焕发独特活力。





科技赋能农房

公司充分发挥智能制造与绿色建造技术优势，将装配式钢结构建筑从城市引入乡村，以工业化思维重塑农房建设模式。

案例二 公司自研的科技农房

公司自研的科技农房具有建设周期短、性价比高、灵活性强、安全性优和绿色环保的特点。一套200平方米左右的装配式钢结构农房，15天左右完成二层主体结构安装，大幅缩短建设周期。该产品建造单价（含装修）在每平方米2000~3000元，可根据用户个性化需求定制户型，也可为农户提供全程一站式服务及终身技术支持，切实破解农户建房过程中的各类难点堵点问题。该产品采用装配式钢框架与柔性支撑结构，抗震设防烈度可达8度以上；主体钢材可实现100%回收利用，搭配光伏发电储能系统，兼具绿色低碳、节能降耗特性，精准契合新农村建设发展需求，为乡村振兴注入强劲动能。





产业振兴乡村

公司深度嵌入乡村产业链、生态链，在黄山、安庆布局建设特色农产品生产基地，带动当地农户发展山笋、油茶等特色种植产业，形成“种植—加工—销售”一体化产业链，为现代农业产业注入新活力，实现企业发展与乡村繁荣同频共振。

案例三 黄山市黄山区喜乐康宁食品深加工一期项目

黄山市黄山区喜乐康宁食品深加工项目位于黄山区太平经开区，整体规划，分期实施。一期拟规划笋类及休闲零食加工主生产线，拟建设1栋办公研发楼，1栋现代农产品加工厂房及仓储，附属配套用房（配电房、污水处理站等）。项目依托黄山区农产品资源优势，围绕“智慧、绿色、现代”定位，打造集农产品生产、深加工及研发为一体的现代农业产业园。该项目的建成对完善黄山区特色农产品加工产业链，推动区域经济高质量发展具有重要意义。



社会公益

公司始终牢记“国之大者”，将社会责任深度融入企业发展血脉，以“小善大爱”的坚守、“物微不至”的温情、“精准滴灌”的实效，在江淮大地及省外帮扶一线持续播撒向善种子。全年累计开展各类公益活动60余次，覆盖教育助学、社区关怀、公益惠民、志愿服务等领域，形成“传统项目持续深耕、创新载体不断涌现、全员参与蔚然成风”的公益新格局。

教育帮扶乡村学子

公司将教育公益作为阻断贫困代际传递、助力乡村全面振兴的战略性投入，全年多点发力、贯穿四季。推动教育帮扶从“硬件改善”向“内涵提升”延伸，持续完善乡村学校基础设施的同时，探索科普下乡、名师送教等智力帮扶新路径。



案例四 趾凤村中心小学校园篮球场灯光照明系统建设

公司向定点帮扶村宿松县趾凤乡趾凤村中心小学捐赠2万元专项资金，专项用于校园篮球场灯光照明系统建设。新增4组8米高照明灯具彻底打破“日落即停”的活动局限，让孩子们在傍晚也能安全开展篮球训练与班级对抗赛。同步捐赠的篮球、足球等体育用品，为乡村学校体育教学注入新活力。改造后的灯光球场在课余时间向附近村民开放，成为乡村文体活动的新阵地，实现了“点亮一盏灯、激活一个村”的溢出效应。



案例五 “书香润童心·关爱助成长”主题公益活动

2025年4月23日“世界读书日”，公司团委联合蚌埠团市委、市交通运输系统团工委开展“书香润童心·关爱助成长”主题公益活动，志愿者队伍走进怀远县陈集镇陈集庙小学，通过书籍捐赠、公益课堂、阅读互动等形式，为农村小学生送去精神食粮。孩子们在志愿者的陪伴下分享阅读感悟，在书香浸润中开阔视野、点燃梦想。



守护关爱特殊群体

公司连续七年开展“口罩天使中途宿舍”公益项目，将目光投向最柔软也最需要呵护的群体，聚焦身患重病、异地就医的儿童及其陪护家庭，用坚守与温暖为他们撑起一片避风港。公司用七年深耕传递大爱温度，不仅为困境儿童家庭送去实际帮扶，更凝聚起社会公益合力，让公益之花在坚守中绽放，让每一个“口罩天使”都能被温柔守护、向阳生长。

案例六 “口罩天使中途宿舍”公益活动

2025年9月9日“99公益日”之际，公司团委牵头、安徽省建科院工会团委组织，所属各单位共同开展“小善大爱， ‘益’起助力”公益募捐活动。9月9日下午，近20名志愿者走进“口罩天使中途宿舍”——这里住着异地就医的患癌儿童及陪护家庭。志愿者们送去急需的生活用品、图书绘本等爱心物资，与孩子们一道涂鸦创作、共绘希望。



物业暖心帮扶孤老

公司所属新时代物业管理有限公司将“新”系万家、 “物”微不至的服务理念延展至社区公益最前沿。立足社区治理与民生需求，以公益暖民心、服务践初心，聚焦老年群体、留守儿童、困难家庭等重点对象，常态化开展爱心帮扶、

便民服务等活动，把贴心服务送到群众家门口。既用细致入微的服务传递国企温度，又以公益实践凝聚社区合力，助力构建邻里和睦、共建共享的幸福社区，践行省属国企下属单位服务民生、回馈社会的责任与担当。

案例七 南陵阳光城市三期业主向物业公司赠送锦旗

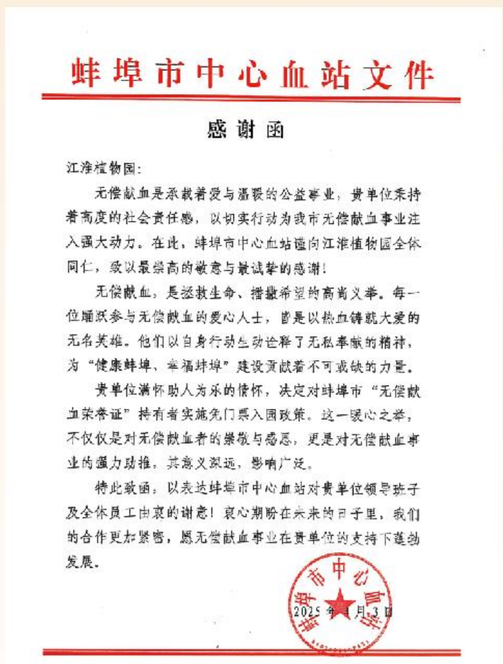
2025年2月，公司在得知南陵阳光城市三期一户老人因家庭困难面临生活压力后，立即启动帮扶预案，联合属地社区共同上门慰问。工作人员送去米面油等生活必需品，详细询问老人身体状况与生活需求，并安排专人定期回访、确保关怀不断。这一暖心举措得到了老人的高度赞誉，感激之情溢于言表。



公益文旅融合惠民

公司所属江淮植物园创新探索“公益+文旅”融合模式，让生态资源惠及更广泛群体。2025年，园区面向蚌埠市“无偿献血荣誉证持有者”推出免门票入园政策，以实际行动致敬爱心献血者，获蚌埠市中心血站致信感谢。

与此同时，江淮植物园深度参与燕山乡“玩转大自然，亲子共成长”研学活动，凭借丰富的植物资源和专业科普团队，为亲子家庭打造沉浸式自然课堂。植物科普、生态体验等环节让孩子们在趣味中感知自然之美，燕山乡政府专程致谢，称赞园区“以生态资源助力公益、乡村振兴”的示范价值。


蚌埠市中心血站文件

感谢函

江淮植物园：

无偿献血是承载着爱与温暖的公益事业，贵单位秉持着高度的社会责任感，以切实行动为我市无偿献血事业注入强大动力。在此，蚌埠市中心血站谨向江淮植物园全体同仁，致以最崇高的敬意与最诚挚的感谢！

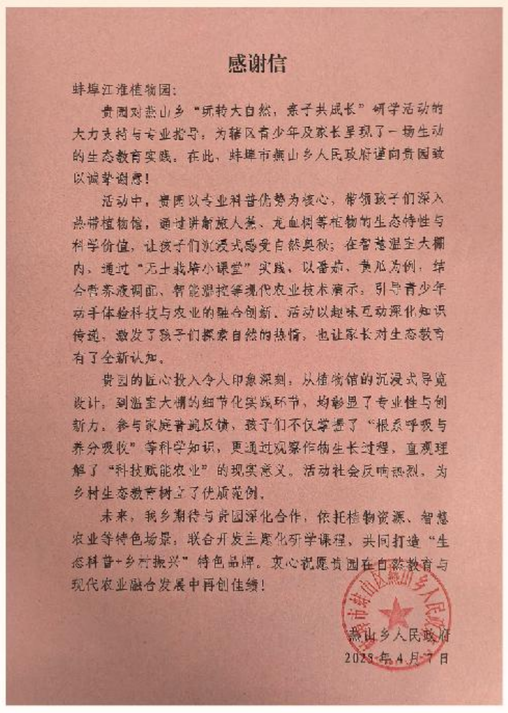
无偿献血，是拯救生命、播撒希望的高尚义举。每一位耀跃参与无偿献血的爱心人士，皆是以热血铸就大爱的无名英雄。他们以自身行动生动诠释了无私奉献的精神，为“健康蚌埠、幸福蚌埠”建设贡献着不可或缺的力量。

贵单位满怀助人为乐的情怀，决定对蚌埠市“无偿献血荣誉证”持有者实施免门票入园政策。这一暖心之举，不仅仅是对无偿献血者的崇敬与感恩，更是对无偿献血事业的强力助推，其意义深远，影响广泛。

特此致函，以表达蚌埠市中心血站对贵单位领导班子及全体员工由衷的谢意！衷心期盼在未来的日子里，我们的合作更加紧密，愿无偿献血事业在贵单位的支持下蓬勃发展。

蚌埠市中心血站

2025年3月3日


感谢信

蚌埠江淮植物园：

贵园刘嘉山乡“玩转大自然，亲子共成长”研学活动的大力支持与专业指导，为辖区青少年及家长呈现了一场生动的生态教育实践。在此，蚌埠市燕山乡人民政府谨向贵园致以诚挚谢意！

活动中，贵园以专业科普优势为核心，带领孩子们深入热带植物馆，通过讲解旅人蕉、龙血树等植物的生态特性与科学价值，让孩子们以沉浸式感受自然奥秘；在智慧温室大棚内，通过“无土栽培小课堂”实践、以番茄、黄瓜为例，结合营养液调配、智能灌控等现代农业技术演示，引导青少年动手体验科技与农业的融合创新。活动以趣味互动深化知识传递，激发了孩子们探索自然的热情，也让家长对生态教育有了全新认知。

贵园的匠心投入令人印象深刻，从植物馆的沉浸式导览设计，到温室大棚的细节化实践环节，均彰显了专业性与创新力。参与家庭普遍反馈，孩子们不仅掌握了“根系呼吸与养分吸收”等科学知识，更通过观察作物生长过程，直观理解了“科技赋能农业”的现实意义。活动社会反响热烈，为乡村生态教育树立了优质范例。

未来，我乡期待与贵园深化合作，依托植物资源、智慧农业等特色场景，联合开发主题化研学课程，共同打造“生态科普+乡村振兴”特色品牌。衷心祝愿贵园在自然教育与现代农业融合发展中再创佳绩！

燕山乡人民政府

2025年4月7日

建工水利所属江淮植物园因积极履行社会责任
获蚌埠市中心血站与燕山乡政府致信感谢

创新驱动

安徽建工将创新驱动确立为企业转型发展的核心战略，以科技创新引领新质生产力发展，在研发投入、平台建设、数字化赋能、智能制造等领域取得系统性突破。全年研发投入19.53亿元，创新正从支撑发展的“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。以下从治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标五个维度系统陈述。

治理

公司发挥高新技术研究院统筹、协调、调度、督查、考核等作用，围绕生产经营实际和前沿技术需求，制定年度科技攻关计划，明确重点攻关方向和阶段性目标，确保科技创新与公司战略发展同频共振。构建两级研发体系，夯实博士后工作站、技术中心等创新平台载体作用，推动跨平台协同攻关与成果共享。

公司修订《科技成果转化办法》《创新激励办法》，将研发投入强度、专利产出、科技成果转化率纳入子分公司年度绩效考核，建立以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据的薪酬分配机制，实施“有为者有位”的人才选拔导向，持续强化董监高创新履职责任，组织关键少数参加监管创新政策培训，筑牢规范创新、合规研发的管理底线。

战略

• 发展战略定位

公司紧扣“争当中国建设投资领域排头兵”的战略定位，以推动高质量发展为主题，以培育发展新质生产力为重点，以改革创新为根本动力，以科技创新为引领，全力推动公司转型发展、创新发展，高质量发展。

• 创新资源保障

围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，聚焦新材料、新能源、智能制造、绿色低碳等重点领域，系统推进“产学研用”一体化创新。

公司与多家高校、科研院所及产业链上下游头部企业紧密合作，围绕产业发展中的关键瓶颈问题、国家重大工程实施和工程项目施工技术迫切需求，以科研项目为载体开展联合攻关，成功研发复杂环境钢结构桥梁智能建造、城中采煤沉陷区生态一体化重构等多项关键核心技术。



中外院士、专家一行到访安徽建工
共商科技创新引领转型发展大计

• 创新平台建设

公司积极融入国家创新网络，加入中国智慧基础设施产学研协同创新平台和中国建造（安徽）工业互联网平台，共建“建筑新材料场景实验室”，申报安徽省标准化创新中心等十余项高能级平台，不断突破核心技术瓶颈，在多个领域展现出技术创新蓬勃的发展活力。2025年，新增1家省级企业技术中心、1家高新技术企业、4家专精特新中小企业。

• 激励创新成才

公司注重创新人才的吸引与创新能力的培养，以重大科技任务牵引为支撑，以激发人的创新创造活力为核心，打造了一支规模超2000人的研发团队，形成了结构合理、充满活力的人才梯队，为创新平台的升级与成果转化运用奠定了坚实的物质与人才基础。报告期内，公司创新人才和创新成果如下：

成果类别	具体内容	单位	数量
人才荣誉	长三角土木建筑杰出青年工程师	人	1
	安徽卓越工程师	人	1
	茅以升路桥工程师创新团队	个	1
科技奖项	国家级行业科技进步奖	项	12
	省级政府科技进步奖	项	8
	省级行业科技进步奖	项	9
知识产权	授权发明专利	项	138
	授权实用新型专利	项	227
	软件著作权	项	61
	外观专利	项	1
科研项目	获批省行业主管部门科技计划项目	项	43
标准编制	主编或参编国家标准	项	3
	主编或参编行业标准	项	2
	主编或参编省地方标准	项	15



公司2项成果入选
中国交通运输协会桥梁智能建造案例



公司2项成果获2025年度湖北省
科学技术进步奖三等奖和安徽省交通科技进步奖特等奖

案例一

“引江济淮大型梯级船闸理论研究与实践”项目围绕国家重大战略工程——引江济淮工程建设难题展开攻关，成功突破了破碎带地质安全布设、高水头船闸高效节能输水、多级船闸群智能协同等系列关键技术。相关技术成果已成功应用于引江济淮工程派河口船闸、东淝河船闸等重要枢纽，助力长江水抬升48.5米翻越江淮分水岭，为构建贯通江淮的第二条南北水运大通道贡献了建工力量。

• 加强成果转化

公司以研发源于一线、转化落在项目、效益反哺创新的核心理念，系统打通从实验室到生产线、从技术专利到规模应用的价值链条。公司首批列入原创技术策源地的“沥青混合料低碳节能加热技术”等6项重大成果已实现规模化产业应用，直接创造经济效益约3亿元；“混凝土外加剂关键技术研究及产业化”成果投产运行销售，累计经济效益超1800万元；12项科技成果入选省级交通运输行业重点科技项目及推广目录；产学研协同成果获评全国交通融合发展典型案例。



沪通铁路V标高桥特大桥152米曲弦钢桁梁

案例二

高桥特大桥是上海至南通铁路太仓至四团段的关键工程，位于上海市浦东新区高桥镇，全长3.7公里，设计为时速200公里的有砟轨道桥。该桥主跨采用152米双主桁结构的曲弦下承式三线简支钢桁梁，总用钢量4996吨，全桥由209根杆件组成11个梁段，创下国内三线曲弦下承式简支钢桁梁最大跨度纪录。公司所属建工智能制造公司全程负责钢桁梁的图纸深化、工厂预制、精度拼装及质量管控，采用无竖杆整体节点曲弦三角桁架设计，实现结构受力、刚度与稳定性的高效统一。顺利完成5600吨钢混组合梁一夜飞跨作业，刷新国内桥梁整体移运最大重量纪录。

影响、风险和机遇管理

公司创新活动带来经济效益稳健增长、产能跃升、生产效率和产品质量提高，社会与品牌影响力提升，跨区域输出能力显著增强，企业能级不断增长。

风险和应对策略

类别	风险/挑战	核心内容	应对策略与成效
技术迭代风险	技术路线选择偏差	建筑行业向数字化、工业化加速转型，传统施工技术与管理方式面临淘汰压力；BIM技术、AI应用、智能装备迭代速度加快，研发方向选择偏差可能导致投入沉没。	坚持“产学研用”协同创新，与高校及科研机构深度合作，确保技术路线的前沿性与科学性。

类别	风险/挑战	核心内容	应对策略与成效
人才结构风险	专业人才供需失衡	智能制造、数字化、新能源等新业务领域专业人才储备不足，传统土木工程人才出现结构性过剩核心研发人才流失可能削弱企业持续创新能力。	实施“人才强企”战略，坚持“有为者有位”用人导向。将潜力人才选派至智能制造基地、省外市场一线进行实战锻炼；加大成熟人才引进力度，完善研发人员职级晋升双通道，构建“引育用留”全链条人才发展体系。
成果转化风险	研发成果与市场脱节	研发成果转化率偏低，专利“重申请、轻转化”可能造成创新资源浪费；核心技术存在泄露风险	以“研发源于一线、转化落在项目、效益反哺创新”为核心理念，系统打通从实验室到生产线、从技术专利到规模应用的价值链条。
数字化投入风险	平台建设与融合壁垒	数字化平台投入大、周期长，业财融合、项企融合存在组织壁垒；数据资产确权与安全风险日益凸显。	全面上线数智化管控平台，推进物联网大数据与项目管理系统深度融合，打通业务与财务、项目与企业之间的数据壁垒。推广应用先进智能装备技术，推动“机器换人”和施工方式变革，以技术穿透力破解管理协同难题，同步完善数据安全治理体系。

市场竞争机遇

机遇类型	机遇背景（政策/市场）	应对策略
新赛道机遇	紧扣国家“两重”“两新”战略部署，政策持续加力，新能源新材料、水利水电、内河航运、通用机场、低空经济等新基建领域市场需求持续释放。	改造提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业，依托“投建运”一体化核心能力，大力拓展省外高速公路投资等业务。
存量改造机遇	城市更新、老旧小区改造、地下管网升级等民生工程持续推进，催生万亿级存量改造市场，市场需求旺盛。	聚焦存量改造核心需求，自主研发装配式装修无醛基材、管线分离设计等核心技术，精准对接市场需求。
海工制造机遇	海工制造产业高质量发展趋势明显，船舶制造配套领域市场空间广阔，高端制造成为企业转型升级重要方向。	布局海工制造领域，推进船舶制造配套产品研发与生产，实现远洋油轮储油舱槽型结构件批量供货。

指标和目标

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
年度研发投入总额	亿元	18.39	21.45	19.53
科技研发人员数量	人	2517	2469	2476
省、行业科技奖数量	项	5	16	22
年度专利授权数量	项	314	505	365
主参编国家、行业和地方标准数量	项	29	11	20

科技伦理

公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，未发生违反科技伦理的行为。

供应商与客户

携手合作共赢

政企合作

公司致力于构建良好的政企合作关系，与新疆维吾尔自治区、伊犁哈萨克自治州、乌鲁木齐市和金寨县等地各级政府持续开展交流，立足业务发展，通过战略合作、政企合资、投建联动等多种模式，充分发挥公司“投建运”一体化优势，全方位融入属地经济社会发展。

企企合作

公司坚持“投资+施工”双轮驱动，积极与中冶华天、皖北煤电、湖南高速、华为等合作伙伴开展全方位、多层次、宽领域的战略合作，探索更加高效、务实、创新的合作模式，共同为区域经济社会高质量发展贡献力量，促进市场协同和共赢发展。

校企合作

公司积极与高校、科研院所深度推进产学研用融合，进一步加大在智能制造、低空科技、新能源、新材料等领域的科学研究和人才培养力度，以应用实践反哺高校教学创新，以科研成果赋能企业技术升级，实现教育链与产业链的深度融合，以技术攻关和成果转化驱动产业创新动能，构建校企合作共赢发展的良性循环。



公司与金寨县人民政府
签订战略合作协议



公司与华为签订战略合作协议



建工智能制造与合肥工业大学
土木与水利工程学院共建产学研合作实践基地

共促行业发展

公司高度关注行业高质量发展，充分利用自身在价值链和产业链中的影响力和号召力，搭建创新交流平台，不断加强与行业机构合作交流，共促行业健康可持续发展。



党委书记、董事长杨善斌出席2025隧道与地下工程大会
暨中国土木工程学会隧道及地下工程分会第二十五届年会并致辞





公司主办第30届华东六省一市土木建筑工程建造技术交流会，并邀请与会代表实地观摩公司承建的合肥新桥国际机场T2航站楼工程项目

打造责任链条

公司恪守互惠共赢原则，坚守法律法规，持续完善供应链管理体系，坚持与高标准供应商建立稳固合作，共同促进行业和社会的可持续发展。

优化招投标环境

公司实施全流程电子化招标，降低供应商投标成本，提升投标效率；采取“线上+线下”相结合的模式，对1400余名评标专家开展专题业务培训，增强专家合规评标意识与专业评审能力；高度重视招标投诉信访处置，深入核查、化解矛盾，全年累计受理并办结投诉信访事项20件。报告期内，新增注册供应商超1.4万家，平台注册供应商总数达5.3万余家，市场竞争活力得到进一步增强。

强化供应商管理

聚焦供应商投标、履约等关键环节，建立严格的供应商准入、评价、退出机制和单位（个人）限制交易名单；持续开展供应商履约评价，对不合格供应商限制其1年内参与集团项目投标。以强监管、真评价的硬举措，净化供应商队伍，筑牢诚信履约防线。报告期内，将237家单位、427名相关个人纳入限制交易名单，限制其与集团合作，期限不低于3年；其中纳入终身期限的单位25家、个人41名。对9838家合作供应商进行考评，评定不合格供应商273家，限制其1年内参与项目投标，责任采购比率100%。

平等对待中小企业

公司高度重视中小企业在产业链中的重要作用，通过数字化平台赋能、供应链金融创新、公平采购机制构建、款项支付保障与协同培育发展等举措，有效解决了中小企业“准入难、融资难、收款难”等痛点问题，实现大中小企业融通发展，实现共赢格局。



公司电子化招采平台首页

公司通过公司电子化招采平台公开发布采购需求，严禁设置不合理条件排斥中小企业，评标过程全程留痕、公开监督，报告期内，招标采购项目12006个。

公司通过“皖建云商”平台为中小企业提供一站式采购服务，打破信息壁垒，降低准入门槛；通过“皖建云租”平台为中小企业提供道路机械、大型设备、周转材等九类产品租赁服务，降低设备投入成本；通过“筑链易融”产品，为供应商提供单户最高2000万元融资额度，大幅缓解中小企业资金压力。

招标采购项目
12006个

数据安全与客户隐私保护

公司遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《反电信网络诈骗法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，注重数据安全与客户隐私保护。定期召开网络安全专题培训，增强员工网络安全意识，强化网络安全管理和防护能力。报告期内未发生数据安全事件和泄露客户隐私事件。



公司组织召开网络安全专题培训会

安全与质量

保障安全生产

公司深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神，牢固树立“人民至上、生命至上”理念，紧扣安全生产核心痛点，以“本质安全提升”为目标，以制度完善、风险防控、科技赋能、培训强化为抓手，全面压实安全生产责任，全面开展安全生产治本攻坚三年行动，扎实推进各项安全管理工作，防范化解重大安全风险，坚决防范和遏制生产安全事故发生，报告期内未发生重大及以上安全事故和灾害事件。

• 治理

公司将安全生产治理深度融入现代企业治理体系，持续完善安全管理制度流程，制定并发布《2025年度安全环境管理工作意见》《生产安全事故调查处理和责任追究办法》《安全检查处罚处分管理办法》及高处作业、人员密集场所动火作业、暑期高温和防汛防台风、隧道施工管理等专项通知20余项，形成覆盖全员、全过程、全业态的制度体系。

• 战略

> 强化责任落实

严格落实安全生产责任制规定和安全生产“第一责任人”职责，坚持“党政同责、一岗双责，齐抓共管、失职追责”，充分发挥安全生产考核、“赛马”指挥棒作用，促进各单位党政主要负责人认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，自觉承担促一方发展保一方平安的政治责任，牢固树立不能以牺牲人民的生命为代价的观念，切实加强安全生产工作。



公司组织召开网络安全专题培训会

> 加强安全培训

围绕《安全生产法》《环境保护法》《职业病防治法》《消防法》等有关安全生产的法律法规，推行“案例教育法”，按季度编制并发布典型事故案例培训材料，系统开展2025年度全员安全教育培训，累计参训超10万人次,安全培训覆盖率100%。



建工六安建投公司举办2025年度安全管理专项培训

聚焦公司投资类高速公路项目施工环节多发、易发安全风险点，邀请行业专家进行系统授课，深入解读桥梁、隧道施工、特种设备管理等关键环节安全管控要点，提升风险防范能力。



公司举办高速公路工程安全管理专项培训

> 加大安全宣传

以“查找身边安全隐患”为主题，统筹策划并督导全系统开展系列活动。2025年组织安全宣誓等活动900余场，参与人员逾2万人次，制作悬挂宣传横幅、海报、标语7000余条，设置宣传专栏800余个，通过“线上+线下”多元载体组织观看警示教育片500余场、覆盖约2.7万人次，开展专题培训300余场、培训5000余人，并发布《隧道施工安全管控指南》，制作安全微视频4部。组织“安康杯”安全知识竞赛、隐患识别技能大赛等系列活动，覆盖全公司200多个项目。



公司举办2025年度“安康杯”安全生产知识和隐患排查技能竞赛

组织安全宣誓等活动 **900** 余场

参与人员逾 **2** 万人次

组织观看警示教育片 **500** 余场

开展专题培训 **300** 余场



公司员工在全国“安康杯”安全总监大比武中荣获“三等奖”

> 推进“科技兴安”

公司在重点项目推广应用智慧工地系统，运用AI视频监控、智能安全帽、无人机巡检等信息化手段，实现了安全风险的智能预警和精准管控，提高了工地管理的透明度与工人生命安全保障水平。



公司所属建工水利技术人员在向考察人员讲解无人机飞巡网络系统



公司所属建工水利研发的企业级无人机 AI 飞巡网络

• 影响、风险和机遇管理

> 项目隐患风险

公司在项目建设中可能有高处作业、机械伤害、基坑坍塌、移动机械管理等建筑施工固有风险，复工复产阶段存在“人员收心不到位、设备维保不到位、管理力量不到位”三个叠加风险，劳务队伍人员流动性大、安全意识参差不齐风险等。公司按照排查与整治、自查与督查、“当下改”与“长久立”相结合的原则，开展安全生产隐患大排查大整治防范化解重大安全风险专项行动，进一步压实各级单位及项目部安全生产责任，提升管理人员和作业人员安全意识，消除各类安全生产风险隐患。

持续开展高处作业、人员密集场所动火作业、夏季高温及防汛防台风等重点领域专项整治工作，2025年累计检查项目145次，下发整改报告81份，整改通知单29份，提示函3份，专项处罚通报12次，对20个项目的相关责任单位及责任人实施处罚。系统开展高速公路工程专项整治，排查并整改隐患400余项，实现闭环管理。





公司实地开展安全生产专项检查

> 应急处理能力风险

公司在项目建设和运营中可能面临自然灾害、安全事故、公共卫生事件等突发风险。为提升应急管理能力，公司成立应急领导小组，系统梳理应急管理流程，细化关键处置节点，整合各单位应急处置资源。强化“集团-二级单位-三级单位-项目部”多层级应急处置交底，分批开展应急处置交底培训，提升项目一线应急处置能力。2025年，组织开展防汛、消防、急救等应急演练180余场，参与超6000人次，并持续完善预案、配强应急资源。

组织开展应急演练
180 余场

参与超
6000 人次



徐淮阜高速开展通车前夕实战化应急演练

指标和目标

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
安全生产投入总额	亿元	13.02	10.53	10.86
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
重特大安全生产事故数	件	0	0	0

加强质量管理

• 治理

公司围绕质量安全等关键领域构建了“横向到边、纵向到底”的制度体系。公司工程管理部统筹负责工程项目履约监管、投资项目建设监管等工作，出台《关于进一步加强项目经理管理切实履职尽责的意见》等制度文件，制定《公司质量管理手册》，覆盖公司各业务板块及环节，实现质量管理的系统化；积极推进质量标准化，编制并发布《施工质量标准化图册（房建分册）》，推动现场质量管理的规范化。

• 战略

> 健全制度机制

构建“全员参与、全过程管控、全方位覆盖”的质量管理体系，明确各层级质量责任，强化制度刚性执行，通过健全检测保障能力、推行项目量化考核、开展“红黄旗”项目评比等举措，推动项目履约能力和创效水平提升。全年开展3轮“红黄旗”项目评比，评选出14个红旗项目和17个黄旗项目。





合肥未来大科学城片区项目（一期） EPC 项目获评公司“红旗项目”称号

> 强化全过程质量管控

公司制定一系列质量监督管理制度体系，实施全过程质量管理，确保每个环节都符合标准；建立质量追溯制度，对工程质量问题实行终身责任制。





公司对驻点工地的原材料进场和桥梁、路基施工过程质量检测记录进行检查

> 开展质量专项整治

公司坚持“整治与提升并重、治标与治本结合”，围绕项目建设领域常见缺陷，聚焦危大工程及重点项目和质量检测、规范执行等关键环节开展专项整治；加强高速公路建设质量管理，制定发布《交通基础设施建设质量管理突出问题专项整治工作方案》，按月形成台账，按季度形成进展报告，对人员履约、勘察设计、施工管理等方面问题并督促整改闭环，强化过程监管刚性，形成质量管控长效机制。





公司老船厂1900项目举办2025年度住建系统“质量月”现场观摩会

> 推进质量活动激发创新活力

公司深入开展质量月活动，聚焦工程建设关键环节，通过质量管控专题培训、标杆项目现场观摩交流、核心工序技能竞赛等多样化形式，组织全员参与，有效强化全员质量管理意识，提升实操能力与专业水平；大力支持工程项目申报各类国家级、省部级优质工程奖项，开展各级QC小组活动，推动质量提升成效显著。





公司组织开展泾青高速沥青无人摊铺观摩交流会



公司QC小组成果获2025年工程建设质量管理小组活动竞赛“一等成果”

全年获国家级协会QC小组一等成果6项，二、三等成果20项；

获省级协会QC小组一等成果29项，二、三等成果111项。

组织参加第六届安徽省质量创新技能大赛，在QC小组、质量信得过班组赛道
获得一等奖1项、二等奖8项、三等奖3项。

全年获市政工程最高质量水平评价4项、黄山杯36项；组织集团优质项目申报
鲁班奖3项、詹天佑奖1项、
国家优质工程奖4项、李春奖3项。

2025年度公司获得安徽省“黄山杯”的优质工程展播



合庐产业新城龙桥路等8条市政道路工程、锦绣大道
（山东路-巢湖南路）



宿松路（南二环-深圳路）快速化改造工程



S215宜徽公路皖苏省界至广德凤桥段公路
改建工程项目



S246（原S211）太湖至望江一级公路
（合安九铁路太湖东站至望江快速通道）PPP项目



德州至上饶国家高速公路合肥至枞阳段



明光至巢湖高速公路合肥段



引江济淮工程（安徽段）江淮沟通段
河渠工程



池州市老港区长江岸线生态修复工程
刘婆矶桥建设工程



G346巢庐路（盛桥至庐城段）
改建工程



无为市西河凤凰颈新站工程



宿州雪枫中学项目



安徽理工大学大学生创新创业
中心项目

• 影响、风险和机遇管理

公司围绕项目全生命周期管理，着力推进精细化、规范化、制度化管理，项目全过程管控能力显著增强，项目盈利能力有效提升；通过强化建章立制、系统重塑工程项目管理流程、建立重点工作月调度机制、实施“四不两直”督查检查，质量通病发生率明显下降，返工整改成本显著降低，对企业品牌、生产经营、客户价值、产业链伙伴及社会公众均产生有利影响。

风险和应对策略

公司承建高速公路规模跃升，行业主管部门对建设单位首要责任的监管持续收紧；《工程质量事故调查处理和责任追究办法》全面实施，质量事故问责力度加大。公司建立健全工程质量终身责任制，每项工程明确质量责任人；系统开展质量管理制度宣贯培训，确保制度要求直达一线；强化设计全过程及后期服务质量管理，从源头防范质量风险。

在工程建设上面临材料质量不合格、技术交底不到位、三检制度执行不严格，施工人员质量意识参差不齐，部分项目存在质量通病反复发生等风险。公司开展工程物资材料质量管理专项行动，严控材料质量；强化技术交底，确保质量要求传递至作业班组；落实三检制度，实现全过程质量管控；聚焦施工各关键环节，扎实开展质量专项检查。

技术迭代机遇

数字化、智能化技术为质量管理模式转型升级提供新路径；BIM技术、物联网、AI图像识别等可大幅提升质量监管效率。公司坚持以科技创新为引领，推动科技创新与产业创新深度融合，构建全链条科技成果转化体系；以数字化转型为主线，推动新一代信息技术与集团生产经营深度融合；研究推广AI安全监管系统，加大推进无人智能设备规模化应用。

指标和目标

指标名称	指标单位	2025年
工程质量一次验收合格率	%	98%
客户满意度	%	96%
省级以上QC成果数量	项	289

员工权益与发展

公司始终坚持以人为本的发展理念，将员工视为企业最宝贵的财富和高质量发展的核心引擎。面对转型发展的关键时期，集团持续优化人才管理体系，以春风化雨的温情关怀筑牢权益保障底线，在员工队伍建设、权益维护、职业发展、福利保障等领域取得系统性突破，实现企业发展与员工成长的同频共振。

治理

公司坚持“人才强企”战略，深耕人才“引、育、用、留”全链条，不断健全人才体系，牢固树立既出好成绩、又出好干部的鲜明选人用人导向，在选拔任用、劳动用工、薪酬分配等方面采取了扎实有效的穿透式管控措施。建立完善的薪酬管理制度，努力保障每位员工的合法权益，优先提升员工的健康、安全和福祉，倡导多元、包容与平等的价值理念，打造全方位的人才培养体系，携手员工推动企业的持续创新和长远发展。

战略

• 保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，从劳动用工、薪酬社保、员工福利、民主管理等多个方面保障员工权益，提升员工获得感和幸福感。

依法平等雇佣。公司坚持合法合规雇佣，建立并完善市场化招聘用人机制，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的职工，严密保护员工隐私，坚决禁止和反对任何形式的歧视；关注不同文化背景和不同需求的员工是否获得符合其能力的工作机会。



公司举办新员工入职培训活动

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

工会的职工比例
100%

完善薪酬制度体系。出台《关于规范所属单位工资总额管理的通知》《员工司龄工资指导意见》《所属单位薪酬指导意见》等薪酬管理制度，确保员工报酬按时足额发放，健全员工福利管理体系，依法合规为员工提供定期体检、员工食堂等福利保障。

保障民主管理权益。全面建立并持续完善职代会制度，充分发挥工会作用，扎实开展职工代表巡视检查，完善协商协调制度机制，提高劳动关系治理法治化水平；深入推进厂务公开民主管理，保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。2025年，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，参加工会的职工比例100%。

• 支持员工发展与成长

公司持续完善职工薪酬福利、职业生涯等制度体系，加大高层次人才引进力度；强化顶层设计，采用组织选拔、竞争上岗、对外招聘等多种形式，不断加大优秀年轻干部、优秀项目经理选拔使用力度；持续完善干部考核评价机制，推动干部能上能下常态化；加大干部轮岗交流和干部培养培训力度，激活干部队伍活力。

持续加强产业工人队伍建设，积极推荐员工参加行业和全国技能竞赛，协办第三届长三角区域“安徽建工杯”装配式钢结构建筑职业技能竞赛，在公司范围内组织开展覆盖全产业链的综合性劳动竞赛，并结合施工项目管理专项竞赛，为员工提供全方位的展示平台，加速集聚人才支撑高质量发展的势能。



公司协办第三届长三角区域“安徽建工杯”装配式钢结构建筑职业技能竞赛



公司职工毛小磊同志荣获全国乡村建设工匠
技能竞赛水电安装工赛项“一等奖”



公司职工沈念俊同志
获2025年度安徽省五一劳动奖

2025年公司荣获

安徽省五一劳动奖状1个　　安徽省工人先锋号2个
安徽省五一劳动奖章7名　　安徽省金牌职工6名

• 落实员工关怀

> 保障职工身心健康

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，始终关注和保障职工心理与生理健康，通过建立职工健康管理体系、定期组织职工进行健康体检、开展健康知识讲座、积极进行职业病防治工作等举措，为全体员工提供安全、健康、舒适的工作环境。2025年，公司员工职业健康档案覆盖率达100%，职业病发生次数0次。



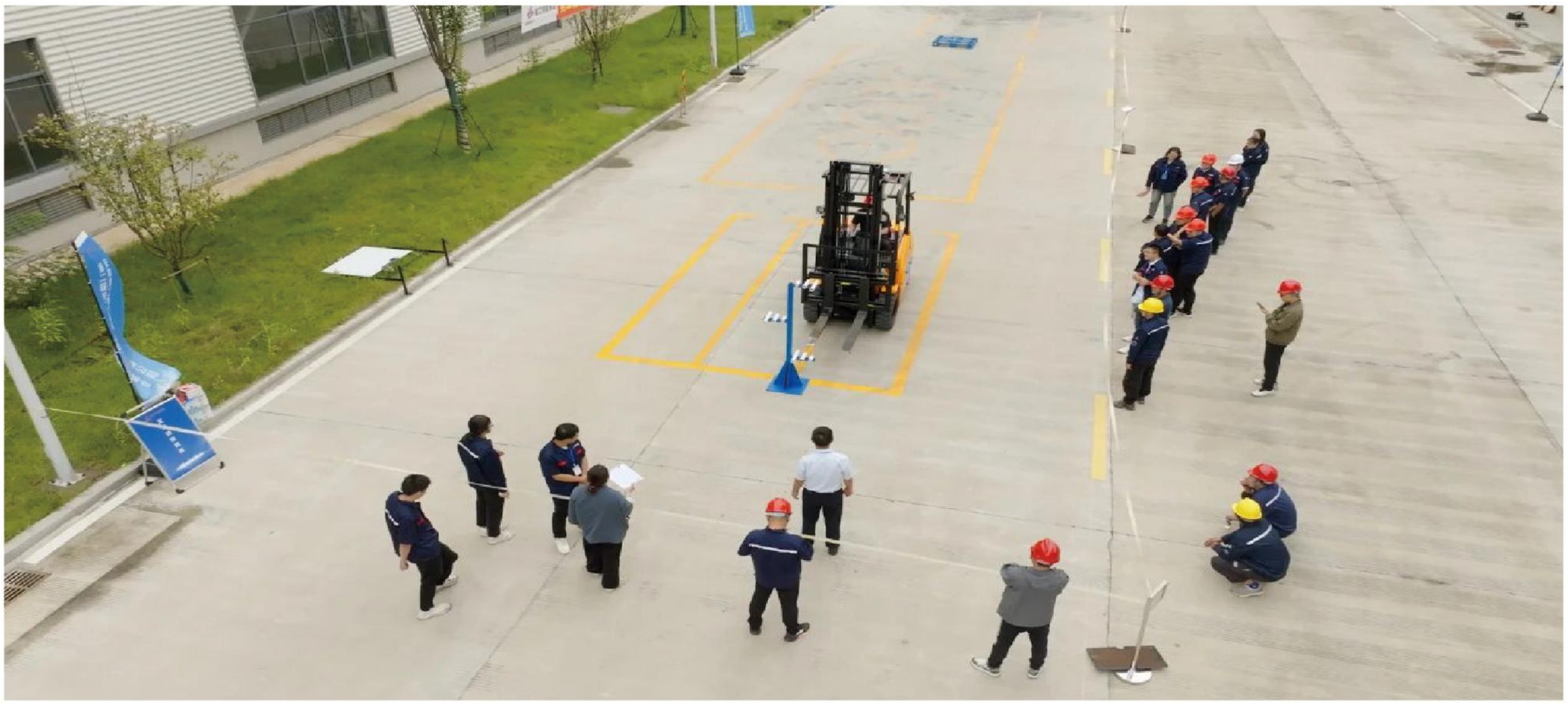
公司开展健康知识培训讲座

> 丰富职工业余生活

积极推进职工精神文化阵地建设，选派职工参加安徽省第二届职工故事会比赛，组织参加省总工会开展的文创大赛及策论比赛，鼓励各子分公司积极开展职工体育活动，推广“运动促进健康”理念，全年成功申报“安徽省职工书屋”1个、“安徽省职工书吧”10个，为职工学习提供优质平台，积极组织职工篮球赛、羽毛球赛、健步走、趣味运动会等活动，有效丰富职工文体生活，增强团队凝聚力与归属感。



公司举行“践行核心价值观，凝聚发展正能量”主题演讲比赛



公司举办职工岗位技术操作运动会



公司举办职工篮球赛



公司举办职工健步走活动

> 深化女职工关爱

公司围绕第115个国际劳动妇女节，组织开展“巾帼展风采·奋进新征程”主题系列活动，涵盖事迹分享、暖心慰问及普法宣传等内容。组织观看女职工普法宣传月线上普法课堂，发放《妇女权益保障法》《反家庭暴力法》等宣传资料，切实维护女职工合法权益。



公司组织开展“巾帼展风采·奋进新征程”主题系列活动

> 心系职工幸福生活

关注青年职工婚恋，公司每年举办青年联谊活动，助力解决青年职工婚恋实际问题。开展“两节”送温暖活动，筹集专项资金26.55万元，慰问困难职工267名。推动互助保障，邀请省办事处专家开展新系统实操培训，全年为办理参续保业务约3万人次，累计申领赔付金近50万元，争取慰问救助金7万元，为职工构筑坚实保障网。



公司青年参加省工会组织的“皖工鹊桥·会聚良缘”联谊活动

筹集专项资金 **26.55** 万元

慰问困难职工 **267** 名

累计申领赔付金近 **50** 万元

慰问救助金 **7** 万元

影响、风险和机遇管理

公司主动识别员工权益保障和发展实践对企业核心竞争力、员工个体成长和团队凝聚力等方面多维影响，识别劳资关系与农民工权益保障的合规风险以及转型带来的职工技能结构性和人才结构性过剩与短缺并存的风险和机遇等。

面对上述影响、风险和机遇，公司建立动态风险评估机制，定期盘点新兴业务领域人才缺口，建立紧缺人才目录，针对性制定招聘与培训计划；搭建多层次学习赋能平台、实施个性化职业发展指导，帮助职工明确发展方向，增强应对职业发展受限风险的能力；通过职代会制度持续完善职工福利保障体系，畅通民主管理与诉求表达；将农民工工资支付管理纳入项目考核刚性指标，强化农民工权益保障闭环，在筑牢权益保障底线中实现员工成长与企业发展的同频共振。

指标和目标

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
员工人数	人	18202	17797	17032
女性员工人数	人	3510	3322	3137
少数民族雇佣人数	人	207	211	207
残疾人雇佣人数	人	44	54	50

展望
Outlook

风劲帆满图新志，奋楫争先启新程。2026年是中国共产党成立105周年，是“十五五”开局之年。我们会更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持稳中求进工作总基调，树立和践行正确政绩观，扬一马当先的锐气，鼓快马加鞭的干劲，聚万马奔腾的合力，全力推进公司转型发展、创新发展、高质量发展，奋力实现“十五五”良好开局，为加快打造“三地一区”，谱写中国式现代化安徽篇章贡献安徽建工更大力量!

附录

关键绩效指标

分类	指标名称	单位	2025年	数据范围
经营绩效	资产总额	亿元	2283.67	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	营业总收入	亿元	831.98	
	利润总额	亿元	30.76	
	净利润	亿元	22.2	
	归属母公司净利润	亿元	15.26	
	每股收益	元	0.80	
公司治理	董事会中兼任其他公司CEO 的成员数量	人	0	安徽建工集团股份有限公司
	审计委员会中财务专家人数	人	1	
	社会责任相关工作向董事会汇报频率	次/年	1	
	外部审计费用	万元	345	
	发表信息披露文件	件	123	
	期末控股股东持股比例	%	34.14	
反贪污	反贪污培训覆盖的员工比例	%	100	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	接受反贪污培训的员工数	人次	60000	
科技创新	科技研发投入	亿元	19.53	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	科技研发人员数量	人	2476	
	年度专利授权数量	项	365	
	获得软件著作权数量	项	61	
	获得省级工法数量	项	68	
	获得国家行业工程奖数量	项	4	
	获得省、行业科学技术奖数量	项	29	
	主参编国家、行业和地方标准数量	项	20	
	国家级研发机构数量	个	2	
	省级研发机构数量	个	31	
	专精特新企业、高校技术企业	个	40	
合规管理	经济合同履约率	%	100%	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	守法合规培训次数	次	8	
	守法合规培训人数	人	5000	
供应链管理	供应商数量	个	53000	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	供应商受处罚个数(限制交易名单)	个	704	
	供应商培训参与人次	人次	53000	
	供应商培训学时	小时	8	
	供应商现场核查次数	次	29514	
	供应商现场核查覆盖率	%	100%	
	因社会责任不合规被终止合作的供应商数量	个	273	
	责任采购比率	%	100%	

分类	指标名称	单位	2025年	数据范围
员工权益	员工人数	人	17032	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	女性员工人数	人	3137	
	少数民族雇佣人数	人	207	
	劳动合同签订率	%	100%	
	员工社保覆盖率	%	100%	
	残疾人雇佣人数	人	50	
	境外员工本地化比例	%	60.71	
	每年人均带薪休假天数	天	9.0	
	培训覆盖率	%	100%	
	员工流失率	%	3.82%	
	工程质量验收合格率	%	100%	
项目管理	安全生产总投入	亿元	10.86	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
安全管理	安全生产培训覆盖率	%	100%	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	国家安全生产标准化工地	项	5	
	省级安全生产标准化工地	项	16	
	市级安全生产标准化工地	项	49	
	较大以上安全生产事故数	件	0	
	员工职业病新诊断病例数量	例	0	
环境绩效	水电站等清洁能源发电量	亿kWh	6.6	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	AAA级环保施工示范工地	个	26	
	全年能源消耗总量	万吨标煤	7.52	建工智能制造、建工路桥 建工建材、建工建投 建工新时代酒店
	年度耗电量	万千瓦时	3987.58	
	年度耗气量	万立方米	450.95	
	年度燃油量	万立方米	5.29	
	万元营业收入能耗	吨标准煤/万元	0.0213	
	二氧化碳排放总量	万吨	80492.85	
	单位营业收入二氧化碳排放量（现价值）	吨/万元	0.0228	
	新建项目环评通过率	%	100%	
社区投资	捐赠总额	万元	675.68	安徽建工集团股份有限公司及其控股子公司
	员工志愿者人数	人	4355	

指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）披露要求		对应的本报告章节
环境	应对气候变化	E.二
	污染物排放	E.三
	废弃物处理	E.三
	生态系统和生物多样性保护	E.四
	环境合规管理	E.五
	能源利用	E.六
	水资源利用	E.六
	循环经济	E.七
社会	乡村振兴	S.二
	社会贡献	S.一、S.三
	创新驱动	S.四
	科技伦理	S.五
	供应链安全	S.六
	平等对待中小企业	S.六.（四）
	产品和服务安全与质量	S.七
	数据安全与客户隐私保护	S.六.（五）
	员工权益与发展	S.八
	职业健康与安全	S.八
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	P.三.（一）
	企业合规管理	G.三
	投资者关系管理	G.二
	信息披露	G.二
	反商业贿赂及反贪污	G.四
	反不正当竞争	G.五
自主披露议题	ESG管理	P.三
	绿色建造	E.一
	数字化转型	E.八

意见反馈表

为了持续改进安徽建工集团ESG工作和ESG报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并传真到 0551-62865010

选择性问题（请在相应的位置选择打“√”）

1、本报告全面，准确地反映了安徽建工集团的ESG工作状况?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、本报告对利益相关方所关心的问题进行回应和公示?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、本报告公示的数据清晰、准确、完整?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计?

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题

1、您认为本报告最让您满意的方面是什么?

2、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

3、您对我们今后的ESG报告及ESG报告发布有何建议?

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名： 职业：

机构：

电话： 传真：

邮编： E-mail:

策划设计：BTC上乾远观 0551-64257844

安徽建工集团股份有限公司

ANHUI CONSTRUCTION ENGINEERING GROUP CO.,LTD.

地址：中国安徽省合肥市黄山路459号安建国际大厦

Add: Anjian International Building, 459 Huangshan Road , Hefei , Anhui , China

邮编（P.C）：230031

电话（Tel）：086-551-62865000

传真（Fax）：086-551-62865010

网址（Web）：http://www.aceg.com.cn