

2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025

确成硅化学股份有限公司

目录

CONTENTS

01 关于本报告

03 董事长致辞

05 走进确成股份

11 ESG 管理体系

17 精进治理
笃行致远

公司治理 19
投资者关系管理 21
风险防范 23
商业道德 25

31 创新铸核
质领未来

科技创新 33
产品质量与安全 39
优质客户服务 43

45 责任链盟
价值共创

可持续供应链 47
行业协作共进 52

55 循环赋能
生生不息

环境合规管理 57
应对气候变化 63
能源利用 68
污染物及废弃物管理 73
高效资源利用 78

83 多元共融
聚力致远

员工权益 85
人才发展 89
员工关怀 93
职业健康与安全 95

105 不忘初心
感恩回馈

党建引领 107
社会公益 108
乡村振兴 109

117 指标索引

112 关键绩效表

112 未来展望

129 独立审验意见声明书

关于本报告

报告是确成硅化学股份有限公司面向利益相关方发布的第 5 份企业 ESG 报告。报告详细披露了确成硅化学股份有限公司 2025 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露确成硅化学股份有限公司及其分子公司履行环境、社会和公司治理等责任信息和典型案例。

报告称谓

确成硅化学股份有限公司（简称“确成股份”“公司”）

安徽阿喜绿色科技有限公司（简称“安徽阿喜”）

无锡东沃化能有限公司（简称“东沃化能”）

确成硅化国际发展有限公司（简称“确成国际”）

确成硅（泰国）有限公司（简称“确成泰国”）

三明阿福硅材料有限公司（简称“三明阿福”）

无锡确安科技发展有限公司（简称“无锡确安”）

上海确成国际贸易发展有限公司（简称“上海确成”）

海南海之沃科技发展有限公司（简称“海之沃”）

确成硅化（海南）销售有限公司（简称“海南销售”）

无锡成全投资发展有限公司（简称“无锡成全”）

盐城成全新材料有限公司（简称“盐城成全”）

确成绿色科技（盐城）有限公司（简称“盐城确成”）

确成硅化学股份有限公司无锡新材料技术研究院（简称“技术研究院”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于确成股份内部正式文件、统计报告与年报。

本报告所披露的数据来源于确成股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问公司官网 www.quechen.com 或上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 ir@quechen.com，或致电 0510-88793288。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工同仁及社会各界朋友：

值此确成股份 2025 年度 ESG 报告发布之际，我谨代表公司，向长期以来与确成并肩而行的伙伴们致以诚挚感谢。

2025 年，外部环境纷繁复杂，行业竞争加剧，确成坚持专业主义、长期主义、价值主义，走难而正确的路，将 ESG 管理理念融入到日常运营中，以实际行动践行低碳转型，在行业内率先完成了生产全过程的“煤改气”，为绿色低碳、可持续发展付出了更高的成本。

我们将“4R”举措贯穿于生产经营的全过程：各基地覆盖屋顶光伏、采用槽罐车运输减少包装耗材、引进窑炉全氧燃烧技术，降低燃料消耗与污染物排放……为实现公司的双碳目标打下坚实的基础。

我们始终坚持与员工、社会共同成长：2025 年，公司员工满意度达到 94.39 分，再创新高，这正是“家”文化持续深耕的成果。我们也携手无锡同心慈善基金会，积极投身乡村振兴与公益慈善事业，年度受助人数超 8000 人，以实际行动传递企业温度。

展望未来，确成股份将继续深耕绿色新材料赛道，持续投入，不断为股东与社会创造可持续价值。

确成硅化学股份有限公司董事长
阚伟东



走进确成股份

公司简介

确成硅化学股份有限公司成立于 2003 年，总部位于江苏省无锡市锡山区。2020 年 12 月，公司正式在上海证券交易所主板挂牌上市，股票代码：605183。

公司自成立至今专注于沉淀法二氧化硅产品的研发、制造和销售，经过二十年发展，公司已成为全球主要的二氧化硅产品专业制造商之一，形成了从原材料硫酸、硅酸钠到最终产品二氧化硅的制造产业链，公司产品主要市场聚焦于橡胶工业领域中的高性能子午线绿色轮胎配套专用材料以及动物营养品领域的动物饲料载体、牙膏行业以及硅橡胶行业。公司拥有无锡、滁州、三明、盐城四个国内生产基地，泰国一个海外生产基地，总产能位列世界第三位。世界排名前列的国际轮胎龙头公司以及国内主要的轮胎行业的上市公司是公司橡胶工业用二氧化硅的主要客户；世界主要的动物营养品行业龙头公司是公司饲料添加剂二氧化硅的主要客户。

确成股份坚持“产品领先、技术与效率驱动、全球化经营”的发展战略，成立以来，聚焦主业，积累了强大的技术优势，不断拓展产品应用领域。目前公司拥有专利 203 项，其中发明专利 59 项，并通过 REACH、FDA、FAMI-QS、ISO9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22000、ISO50001、IATF 16949、CNAS、KOSHER、HALAL、COSMOS、ISCC PLUS 等多项权威认证和注册。公司获得中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖、中国无机盐工业协会科技进步奖、中国轻工业联合会科技进步一等奖。

此外，确成股份是中国二氧化硅产品行业标准（HG/T3061-2020）、轮胎分级标准（T/CRIA11003-2016）、高分散二氧化硅国家标准起草单位、中国硅化物（无锡）产业基地、高新技术企业、国家博士后科研工作站、江苏省（确成）无机硅化物工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、中国石油和化学工业联合会创新示范企业、2023 年通过“江苏精品”认证。2023 年公司通过了工信部专精特新“小巨人”企业复审。2023 年 5 月 23 日公司获批设立博士后科研工作站；2024 年，公司通过中国海关认证，成为 AEO 高级认证企业。

立志成为具备世界竞争力的百年美好企业，确成股份确立了“资源综合利用，绿色可持续发展”的环保目标，采用国际先进的节能环保生产技术，聚焦超低排放和资源综合利用，努力实现全流程清洁生产，使产品更加具备国际竞争力。

公司文化

愿景

十年内成为二氧化硅行业全球第一

使命

成为全球领先的绿色新材料供应商

企业价值观

做人	做事
诚信	合作
主动	速度
责任	创新

发展战略

- 01 产品领先
- 02 技术与效率驱动
- 03 全球化经营



发展历程



市值管理
金曙光奖

证券市场周刊

★★★

2025 无锡市
上市公司 ESG 慈善实践案例

无锡市慈善总会
(无锡市慈善联合会) 等

★★★

2025 年度
福建省绿色工厂

福建省工业和信息化厅

★★★

口腔新健康行动
“优秀品牌企业”

中国口腔清洁护理用品
工业协会

★★★

华证
ESG 评级 AA 级

上海华证指数
信息服务有限公司

★★★

2025 年 A 股上市公司
ESG 卓越表现 TOP100

上海华证指数
信息服务有限公司

★★★

确成商务楼荣获
WELL 铂金认证

国际 WELL 建筑研究院
(IWBI)

★★★

标准化工作
先进单位

全国橡标委分技术委员会

★★★

2025 年 A 股上市公司公司治理
(G) 维度最佳实践 TOP50

上海华证指数
信息服务有限公司

★★★

2025 年 A 股上市公司
原材料行业 ESG 绩效 TOP20

上海华证指数
信息服务有限公司

★★★

2025 年度锡山区
十佳外资企业

中共无锡市锡山区委
无锡市锡山区人民政府

★★★

2025 年度江苏省
重点外资研发中心

江苏省商务厅

★★★

2025 年度
江苏省绿色工厂

江苏省工业和信息化厅

★★★



ESG 管理体系

确成股份作为一家深度融入全球化生产与运营体系的绿色新材料供应商，始终以建设客户认可、员工幸福、股东满意、利益相关方共赢的企业为发展愿景。公司高度重视并积极履行对股东、客户、员工、社区及环境的多维责任，围绕稳健运营、研发创新、优质产品与服务、绿色赋能、推动包容性发展以及共建和谐社区六大核心领域，系统构建并持续深化 ESG 管理体系与实践。



ESG 管理架构

公司高度重视 ESG 风险的识别、管理与应对，逐步建立起以董事会—ESG 管理委员会—ESG 工作小组为核心的三层管理架构。在日常运营中，公司通过 HSE 部、审计部、生产管理部、动力设备部、研发部、项目部、质量保证部、销售部、客户服务部、财务部、人力资源部、行政部、仓储物流部、运营计划部、采购部及科技部等多部门协同，系统推进各项 ESG 实践，持续提升公司 ESG 管理水平与运作效能。



重要性议题分析

2025 年，公司在充分考虑宏观政策环境与发展趋势的基础上，结合自身 ESG 工作进展及利益相关方关注重点，建立了系统化的议题识别与重要性分析机制，遵循上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中关于“议题重要性分析”的原则、方法与流程，同时参考全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》（GRI Standards）及 EcoVadis 评级要求。从影响重要性与财务重要性两大维度对各项 ESG 议题进行评估后，公司能够识别对自身最具核心价值的议题，并将评估结果作为未来 ESG 管理决策的重要依据，从而推动 ESG 工作更加科学、精准与高效。

重要性议题分析流程

背景识别与了解



了解并分析公司内外部客观环境及可持续发展背景，系统识别并梳理重点利益相关方，明确其主要关注议题，为后续 ESG 管理与相关决策提供基础依据。

议题识别与筛选



结合国内外标准对标、政策要求及同业实践，对与自身相关的可持续发展议题进行系统识别、筛选与界定，并围绕议题可能涉及的风险、机遇及其影响，通过问卷形式向管理层、各职能部门等相关利益相关方开展尽职调查，为议题评估提供支撑。

议题重要性评估



结合既定评估方法及前期尽职调查结果，对相关议题开展双重重要性分析，综合考量其对公司经营发展的影响及对环境和社会的影响程度，形成议题重要性排序结果，为 ESG 重点管理方向提供依据。

议题确认与披露



在前期识别与评估基础上，判断各可持续发展议题是否具备“重要性”，形成双重重要性议题矩阵，并据此开展议题信息的整理、披露与报告，提升 ESG 信息透明度与规范性。

重要性议题矩阵



重要性议题列表

公司治理	社会	环境
反贪污与反贿赂	平等对待中小企业	环境合规管理
知识产权保护	信息安全与隐私保护	能源利用 *
反不正当竞争	产品质量与安全 *	废弃物管理
ESG/ 可持续发展管理	供应链安全与可持续管理 *	水资源管理
	产业链协同	污染物排放
	科技创新 *	应对气候变化 *
	职业健康与安全 *	循环经济
	员工权益与福利	生态系统和生物多样性保护
	员工培训与发展	
	包容与多元的职场环境	
	社区发展与公益	
	乡村振兴	

注：标“*”议题为本年度财务重要性议题，将在报告正文中按四要素披露

利益相关方沟通

公司结合自身行业特点和运营实践，系统识别出主要利益相关方，包括股东与投资者、员工、客户、供应商、政府及监管机构、非政府组织、高级科研机构以及行业协会等。在此基础上，公司建立了常态化的沟通机制，通过官方网站、媒体渠道、定期会议、各类报告及专项活动等多元化方式，与利益相关方

保持持续互动。通过这些渠道，公司能够及时了解各方关切、收集反馈意见，并积极回应其诉求与期望，从而增强沟通的有效性，推动公司 ESG 管理与业务发展更好地契合各方利益。

利益相关方	沟通方式	关注议题
 股东与投资者	定期报告、临时公告、业绩说明会、股东会、投资者调研、策略会、电话、电子邮件	治理架构、股东和投资者利益、绿色产品与创新、产品研发与创新、数据化融合
 员工	面谈、邮件、内部会议、电话会议、企业微信、招聘会、员工满意度调查	科技创新、职业健康与安全、员工权益与福利、员工培训与发展、包容与多元的职场环境
 客户	固定会议、行业交流会、展会、不定期客户探访、邮件、线上会议沟通、新产品情况介绍、产品满意度调查	产品质量与安全、科技创新、信息安全与隐私保护
 供应商	展会、企业微信、邮件、电话	反贪污与反贿赂、科技创新、产品质量与安全、供应链安全与可持续发展

利益相关方	沟通方式	关注议题
 政府及监管机构	电话沟通、微信、邮件、拜访	职业健康与安全、员工权益与福利、员工培训与发展、包容与多元的职场环境、信息安全与隐私保护、知识产权保护
 非政府组织	电话、邮件、会议、面对面沟通	社会发展与公益、应对气候变化、科技创新、产品质量与安全
 高校及科研机构	电话沟通、微信、邮件、互访	科技创新、废弃物管理、污染物排放、知识产权保护
 行业协会	行业会议、参与专项活动、参与制定行业标准	科技创新、废弃物管理、污染物排放、知识产权保护

精进治理 笃行致远

确成股份持续推进高标准治理实践，致力于构建稳健、高效且透明的治理体系。通过完善董事会及管理层职责分工、强化内部控制与风险管理、优化投资者沟通机制，并坚持诚信守则与商业伦理，公司不断提升决策效率和运营管理水平。同时，公司以责任为导向，将治理成效与可持续发展紧密结合，为长期稳健运营和企业价值创造提供坚实支撑。

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风险防范
- 商业道德

01

SDGs 对标

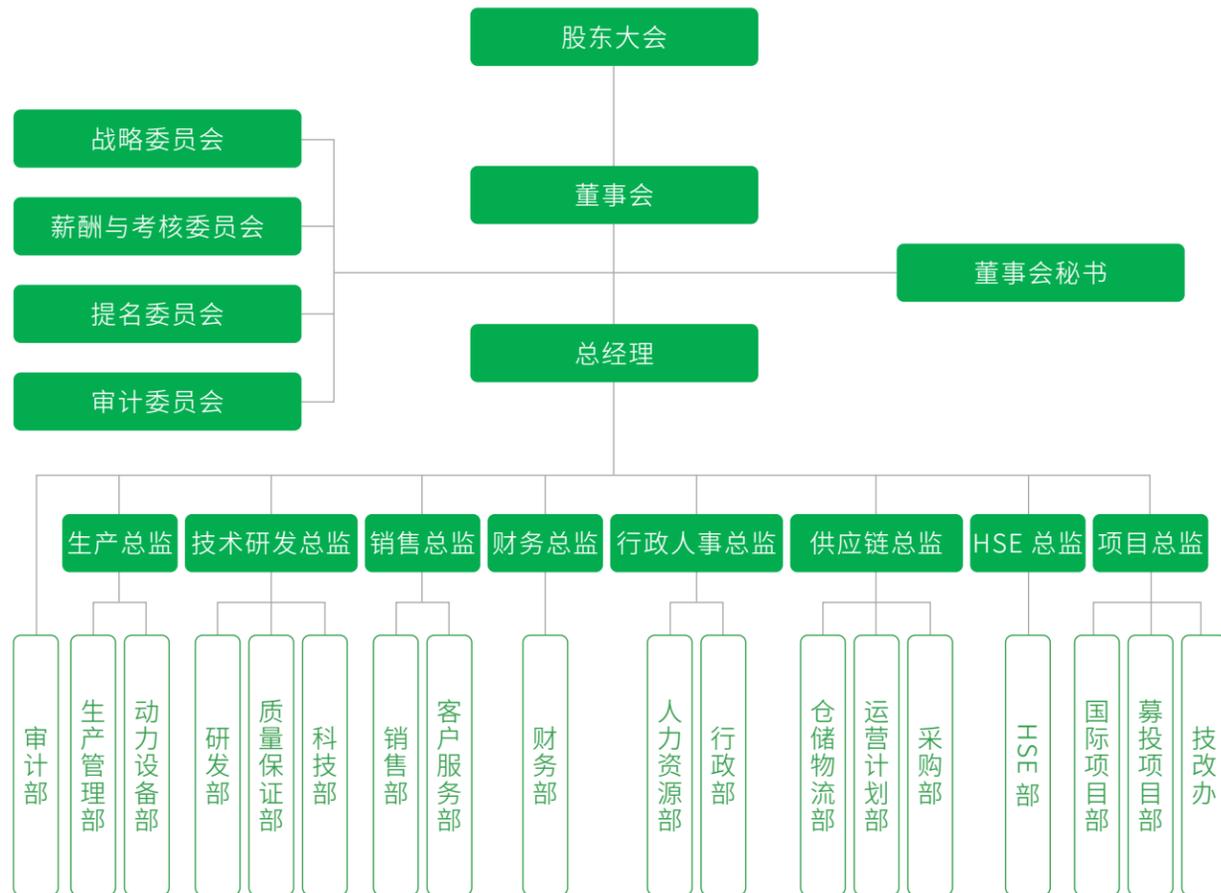
16

和平、正义与
强大机构

公司治理

确成股份严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》及证监会相关监管要求，构建了股东会为核心、董事会为决策中枢、经理层为执行主体的治理格局。2025 年，公司对治理架构进行优化调整，撤销监事会，将原监事会相关职权整合至董事会审计委员会，并相应终止《监事会议事规则》。同时，为完善董事会治理结构、拓宽职工参与渠道，公司通过职工代表大会民主选举程序增设一名职工董事。公司持续优化治理机制与运营流程，形成权责清晰、各司其职、相互制衡、协调运转的治理体系，为股东、员工及社会创造多元价值，增强企业可持续发展动能与市场竞争优势。

确成股份组织架构



2025 年公司更新了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》《内幕信息及知情人管理制度》《信息披露管理制度》等制度文件，推动建设“科学决策、高效执行、规范运作、广泛参与”的公司治理机制。

股东及股东会

为保障公司股东会能够依法行使职权，为确保股东会依法合规行使职权，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集流程与召开程序，进一步明确了股东会的权责边界，保障股东充分参与公司重大决策、依法行使表决权，提升公司日常运营的稳健性与决策效率。

关键绩效

2025 年，公司全年共召开 **1** 次股东会，共审议 **21** 项议案。

董事及董事会

公司高度重视董事会建设，依法制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，保障董事会依法独立、规范、有效地行使职权，提升决策的科学性与专业性。董事会作为公司经营决策机构，对股东会负责，平等对待所有股东，兼顾各利益相关方权益。

公司合理配置独立董事席位，所有独立董事均具备深厚的专业背景和丰富的行业经验，严格履行独立性承诺，且未在公司及主要股东处担任除独立董事外的其他职务。在董事会组成人员上，公司注重多样化，兼顾性别、年龄梯队与专业背景，打造了结构合理、优势互补的团队。

董事会下设四个专门委员会，各司其职、协同运作：战略委员会负责公司战略与重大投资决策，薪酬与考核委员会统筹薪酬体系设计及履职考核，提名委员会负责董事及高级管理人员的提名工作，审计委员会承担财务监督与审计职能。各委员会紧密协作，共同推动公司治理向规范化、精细化和高效化方向发展。

关键绩效

2025 年，公司董事会由 **7** 位董事组成，其中女性董事 **1** 人，独立董事 **3** 人；全年共召开 **6** 次会议，审议通过了 **49** 项议案。

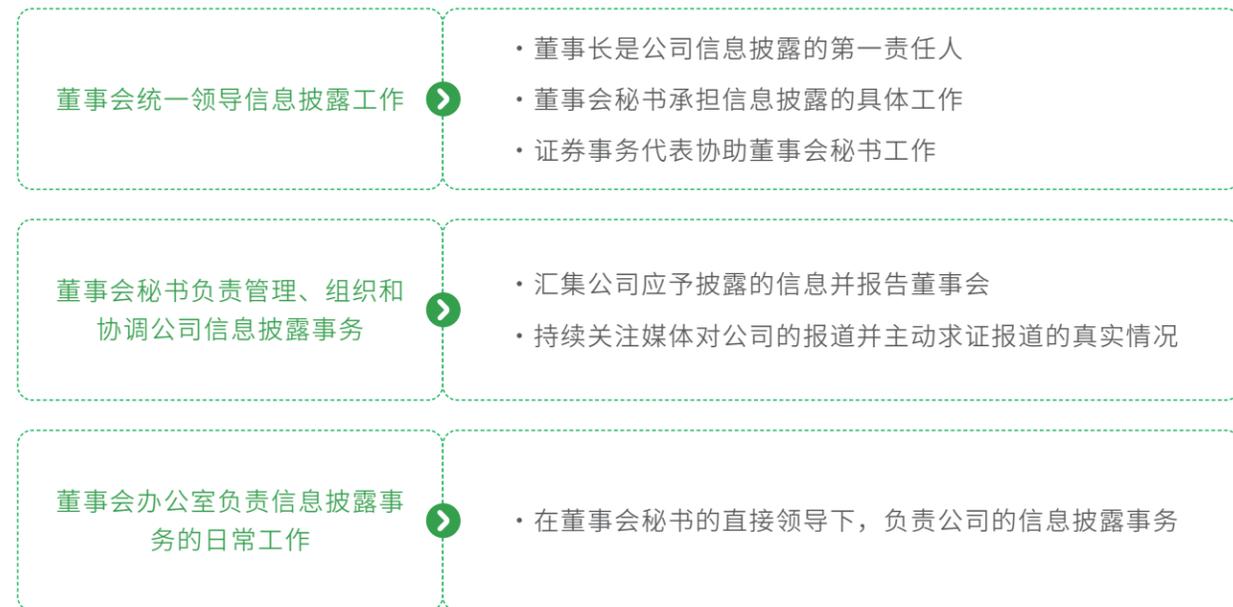
投资者关系管理

确成股份高度重视投资者关系的管理，致力于保护投资者权益，通过强化信息披露透明度、畅通沟通渠道、优化股东回报机制等方式，构建良性互动的投资者关系生态。

信息披露

公司坚持规范、透明的信息披露，致力于保障投资者公平、充分的知情权。为此，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及公司章程的相关规定，建立了系统化的信息披露管理制度。在日常运营中，公司持续强化内幕信息管控，严格防范选择性披露，确保重大信息披露的及时性、完整性与准确性，从而有效维护中小投资者的合法权益，并提升公司治理的规范化水平。

信息披露事务管理职责



关键绩效

2025年，公司在上海证券交易所指定的报刊、网站共发布公告及附件98份；未违反任何信息披露制度，未受到监管机构处罚。

投资者关系

公司将投资者关系管理作为日常工作的重点，始终秉持“全面合规为基石，价值传递为核心”的理念，致力于构建“线上+线下”高效协同的沟通体系。线上，通过定期业绩说明会、定期报告发布、重要经营数据披露等多种渠道，确保信息传递的及时、准确与透明；线下，依托常态化路演、深度调研及行业交流活动，主动对接机构投资者，精准回应市场关切，持续传递公司长期价值。

投资者关系管理内容及投资者沟通渠道

投资者关系管理内容

- 公司的发展战略
- 法定信息披露及其说明
- 公司依法可以披露的经营管理信息
- 新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配
- 公司依法可以披露的重大事项
- 公司的其他相关信息



投资者沟通渠道

- 公告，包括定期报告和临时报告
- 股东会
- 路演
- 分析师会议或业绩说明会
- 广告、媒体、报刊或者其他宣传材料
- 一对一沟通
- 邮寄资料
- 电话咨询
- 网络



关键绩效

2025年，公司通过线上业绩说明会、电话分析师会议及多场机构策略会等多种形式，积极与资本市场保持沟通，在上海证券交易所指定网站线上召开业绩说明会3次，接待96家机构调研。

公司不断强化回报股东意识，实施积极稳健的分红政策及回购股份计划。2025年公司通过优化利润分配政策、强化现金分红、调整股权激励计划及提升经营效率等措施，努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。

关键绩效

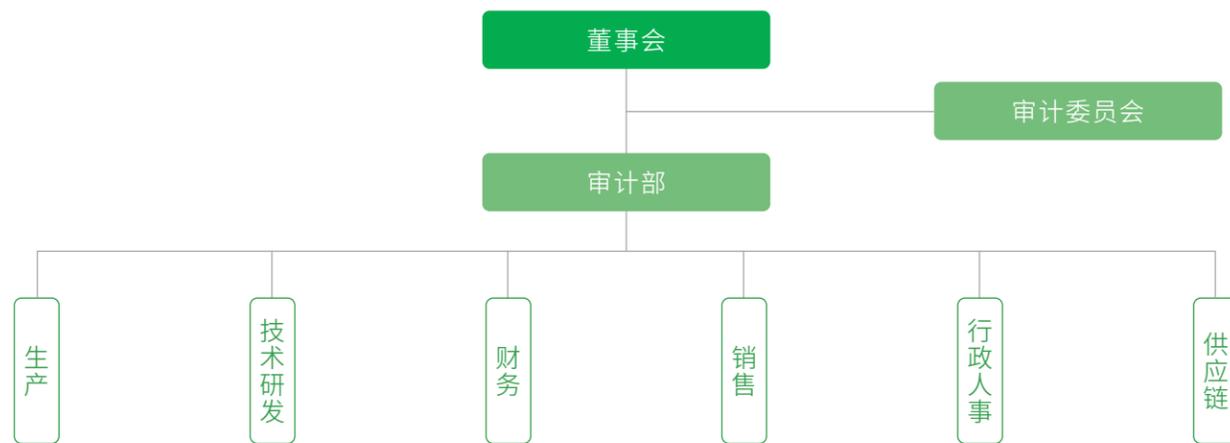
自上市以来，公司坚持每年分红，累计分红金额超7亿元。

风险防范

确成股份高度重视内部控制体系建设，建立以股东会、董事会、专门委员会和经理层为主体的治理架构，制定股东会、董事会、专门委员会议事规则，不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理体系。

在此基础上，公司积极搭建覆盖企业战略制定与经营管理各层面的公司内部控制体系，持续优化现有管理制度流程体系，使其契合内控要求。围绕内部环境、风险评估、控制措施、信息与沟通、监督检查等核心环节，明确内部控制体系建设目标与原则、公司管理活动，以及内控体系建立和运行所遵循的统一制度、标准与规范。

公司内控体系



在风险防控方面，公司通过全面识别、科学评估并有效应对各类风险，构建了系统化的风险管理机制，为经营战略的顺利实施提供坚实保障。公司将风险管理融入日常业务与决策流程，确保关键风险得到及时监测和控制，并通过持续优化的流程和监督机制，降低潜在损失，实现经营活动的安全、稳健与可持续发展。



风险评估及应对措施



风险因素识别

- 内部因素：主要包括高级管理人员职业操守、员工专业胜任能力、团队精神等人员素质因素；经营方式、资产管理、业务流程设计、财务报告编制与信息披露等管理因素；财务状况、经营成果、现金流量等基础实力因素；研究开发、技术投入、信息技术运用等技术因素；营运安全、员工健康、环境污染等安全环保因素。
- 外部因素：主要包括经济形势、产业政策、资源供给、利率调整、汇率变动、融资环境、市场竞争等经济因素；法律法规、监管要求等法律因素；文化传统、社会信用、教育基础、消费者行为等社会因素；技术进步、工艺改进、电子商务等科技因素；自然灾害、环境状况等自然环境因素。



风险因素分析及排序

- 公司针对已识别的风险因素，从风险发生的可能性和影响程度两个方面进行分析。根据实际情况，针对不同的风险类别确定科学合理的定性、定量分析标准。
- 公司根据风险分析的结果，依据风险的重要性水平，运用专业判断，按照风险发生的可能性大小及其对公司影响的严重程度进行风险排序，确定重点关注的重要风险。



确定风险应对策略

- 公司根据风险分析情况，结合风险成因、公司整体风险承受能力和具体业务层次上的可接受风险水平，确定风险应对策略。
- 风险应对策略一般包括风险回避、风险承担、风险降低和风险分担等。

商业道德

确成股份秉持高标准的商业道德原则，将稳健运营作为核心经营理念，要求全体员工以诚信、公平的方式开展业务。为此，公司制定了《商业道德规范》《反腐败、反贿赂管理办法》《反不正当竞争政策》等制度，涵盖诚信经营、反贪污腐败、反垄断与不正当竞争、贸易合规、反洗钱与反恐怖主义融资、信息安全与数据保护、利益冲突等关键领域。同时，公司要求全体员工签署《反腐败承诺书》和《商业道德规范承诺书》，全面履行商业道德责任，确保业务活动符合高标准的合规与道德要求。

廉洁从业

公司对贿赂及其他腐败行为始终坚持零容忍原则，明确禁止员工及相关人员通过任何不正当方式获取竞争优势，或向相关方提供报酬及其他形式的利益。围绕这一原则，公司持续推进内部合规管理建设，逐步开展合规风险评估工作，从业务流程中系统识别潜在风险点，重点关注内部控制、组织文化及道德风险等关键领域。

2025 年，公司对《商业道德规范》进行进一步修订和完善，持续健全反腐败、反贿赂管理体系，并同步开展内外部合规风险评估，强化对重点业务环节和管理领域的风险识别与防控。同时，公司通过定期审核供应商合规表现，将反腐败要求延伸至业务合作全链条。

反贪污腐败审计评估方向

业务流程评估

- 审查公司的业务流程，特别关注与贪污腐败风险相关的环节，如采购、销售、合同签订和执行等。
- 评估这些流程中可能存在的风险点、弱点和潜在漏洞。

内部控制评估

- 评估公司的内部控制措施，包括审计、财务管理、预防与发现异常行为的机制、审批流程等。检查这些控制措施是否有效、完善，并能够防止贪污和腐败行为的发生。

在内部管理方面，公司积极培育廉洁文化，通过设置合规文化宣传栏、开展定期合规宣讲和反贪污培训，不断强化员工廉洁从业意识，推动廉政建设常态化、制度化。在供应链管理中，公司明确要求所有开展商业合作的第三方遵守公司的反贿赂、反腐败政策及供应商行为准则，并要求新增合格供应商签署《反腐败承诺书》，共同维护公平、透明、诚信的商业环境。

案例

开展商业道德培训，提升员工反贪污、反腐败、反欺诈意识

2025 年，公司集中开展了以《商业道德规范》为核心的专项培训，内容全面覆盖反贪污、反腐败、反欺诈等重点领域。本次培训累计覆盖员工 346 人次，系统地强化了参会员工的合规意识与职业操守，为公司的廉洁运营与可持续发展奠定了坚实的制度与文化基础。



商业道德规范专项培训

为推动廉洁从业和商业道德规范有效落实，公司建立了畅通、规范的举报与投诉机制，鼓励员工、合作伙伴及其他利益相关方对违反廉洁从业和商业道德的行为进行监督和举报，相关事项涵盖贪污腐败、诚信经营、反不正当竞争、反洗钱及信息安全等领域。公司通过告知书等协议方式向相关方提供明确的举报指引，确保举报渠道便捷、可及。

公司对举报事项实行规范化受理和调查程序，依法依规开展核实与处理，并在必要时提请管理层参与决策，确保调查过程的独立性和严肃性。同时，公司高度重视举报人保护，严格落实保密和反报复机制，对举报人的个人信息和相关资料予以严格保护，严禁任何形式的歧视、打击报复或不当干预行为。对经查实的打击报复行为，公司将依据《员工守则》等相关制度严肃处理，切实保障举报人及拒绝参与违规行为员工的合法权益，持续营造诚信、廉洁、透明的经营环境。

公司廉洁举报渠道



举报电话
0510-88793288-6102



举报邮箱
liming@quechen.com

举报处理流程



风险管理预防

• 公司审计部作为预防廉洁从业风险的监督审计部门



举报调查取证

• 由工作调查小组进行调查，并保证举报人信息不被泄露



调查结果公示

• 调查结束后，调查小组将调查结果与处理办法公示



违规者处理

• 对公司重要岗位的人员违反本程序的，应当根据违法行为的情节轻重，依照有关规定给予相应的处理；
• 对与本公司存在经济活动往来的公司人员违反《供应商反贿赂 / 反腐败承诺书》的，坚决取消其供应商 / 服务商资格，构成商业贿赂（行贿）犯罪的交由司法机关追究刑事责任

关键绩效

2025 年，公司未出现欺诈、洗钱、不正当竞争、贪污腐败等违反商业道德事件，未出现相关举报事件。

公平竞争

公司将合规经营作为稳健发展的基石，制定《反不正当竞争政策》，建立内外部监督检查机制，由审计部定期检查各部门制度执行及风险防控落实情况，鼓励员工、合作伙伴参与监督举报。2025 年，公司完成反不正当竞争管理体系年度复盘并形成反不正当竞争管理体系年度报告，持续优化制度建设、风险识别、培训教育、监督问责等环节。

反不正当竞争管控流程

广告宣传管理

所有广告宣传材料在发布前，需经业务部门初审、市场部门复核、法务部门终审。重点审查宣传内容的真实性、准确性，防止虚假宣传、夸大功效等问题。

合同管理

合同签订前，法务部门对合同条款进行审查，确保合同中不存在限制竞争、垄断性条款，以及对商业秘密保护的相关约定。合同履行过程中，跟踪监督合同执行情况，防范因合同履行引发的不正当竞争纠纷。

明确商业秘密范围

包括技术秘密、经营秘密等，制定详细的商业秘密清单。

加强人员管理

与员工签订保密协议和竞业限制协议，对涉及商业秘密的岗位人员进行背景调查和定期培训。

物理与技术防护

对存放商业秘密的场所采取物理隔离措施，如设置门禁、监控等；在信息技术系统中，采用加密、访问权限控制等技术手段保护商业秘密。

案例

2025 年度反不正当竞争培训

2025 年，公司组织开展了反不正当竞争主题专项培训，系统地向员工宣导了相关法律法规与公司内部合规要求。本次培训覆盖员工共计 344 人，有效提升了员工的公平竞争意识与合规经营理念，为维护市场秩序、保障公司业务在合法合规轨道上稳健发展提供了重要支持。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《个人资料（隐私）条例》等法律法规，持续完善《信息安全管理制》，构建自上而下的信息安全治理架构，实行网络与信息安全全员责任制，制定全方位的信息安全管控措施，规范内外部信息使用。为进一步加强信息安全，公司规划信息安全建设方案，增加安全管理区的技防设备的建设，涉及工业信息安全保护星级企业的评定，从入侵防御、全流量深度威胁入侵检测、工控入侵检测、日志审计、堡垒机、文档加密、EDR 终端安全管理以及 VPN 远程访问等方面进行部署。2025 年，公司通过了 ISO 27001 信息安全管理体系认证年度监督审核，并完成信息安全风险评估，形成风险评估报告，为持续优化信息安全管理提供科学依据。



2025 监督审核合格通知书

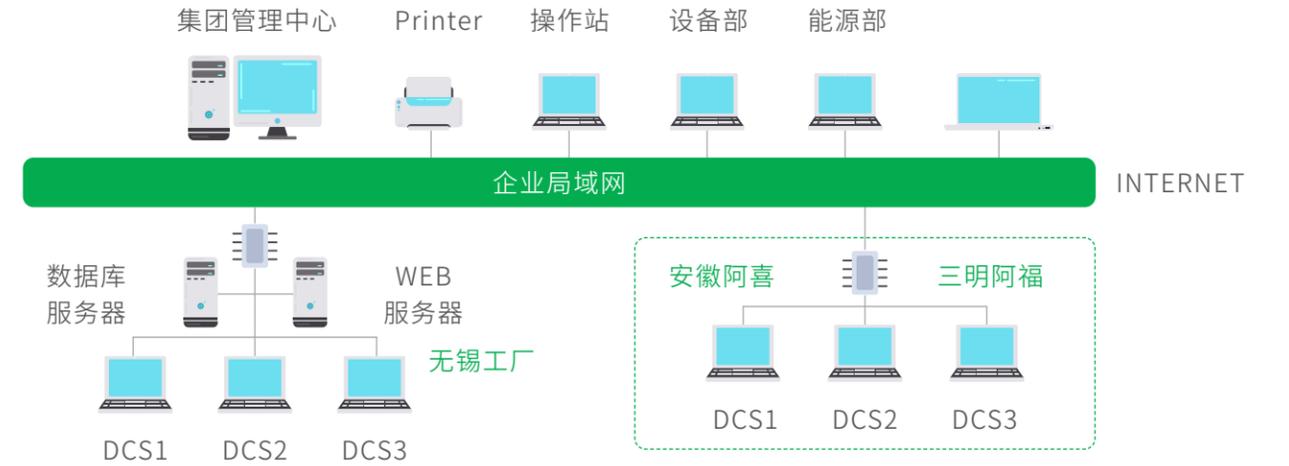
ISO 27001 体系认证证书

信息安全风险防范措施



针对智能制造系统方面的信息安全管理，公司依托基于调度数字证书及安全标签的一体化平台，加强对车间系统软件和工业设备的自主可控能力，实现安全访问控制。工控系统遵循“安全分区、网络专用、横向隔离、纵向加密”原则，DCS 系统分置生产控制大区和管理信息大区，并部署横向隔离和纵向加密认证装置，形成栅格状安全防护架构，同时通过网络设备加固和运维管理，保障系统整体安全与稳定。

智能制造系统网络安全架构图：系统包括网关机、防火墙、数据库服务器 /WEB 服务器



公司高度重视员工信息安全意识，持续为员工提供专题培训以提升其信息安全意识，所有新入职员工均会在入职培训时接受信息安全教育，要求了解并在业务中落实信息安全工作。

案例

开展信息安全培训，强化员工防范意识

2025 年 9 月，公司组织开展了信息安全培训，从信息安全基本知识、工作中的信息安全防护、生活中的信息安全防护、钓鱼邮件案例等方面对来自各业务及职能部门的 89 名员工进行宣导，有效提升员工信息安全防范意识。



信息安全培训现场照片

关键绩效

2025 年，公司未出现违反信息安全事件，亦未发生信息漏洞事件。

平等对待中小企业

公司始终秉持诚信经营理念，严格遵守相关法规，高度重视与供应商的合作关系，严格按照合同约定履行相关权利义务，公司致力于构建长期稳定的可持续供应链生态，确保与供应商的合作透明、高效，并积极推动双方共同发展。目前，公司已建立了完善的应付款管理体系，定期对应付款项的履约情况进行跟踪和评估，确保及时支付供应商款项。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额占总资产的比例为 9.92%。公司对外应付款项处于合理水平，2025 年未出现重大逾期支付情况。

创新铸核 质领未来

确成股份坚持以创新能力和质量体系为核心支撑，将科技研发、产品性能与客户需求深度融合。公司通过强化关键技术攻关、完善全流程质量管理，并持续优化产品与服务解决方案，不断提升价值创造能力和市场响应效率。在此基础上，公司进一步夯实核心竞争优势，推动业务向更高质量、更可持续的方向发展，为客户创造长期、稳定的价值。

我们的行动

- 科技创新
- 产品质量与安全
- 优质客户服务

022

SDGs 对标



科技创新

确成股份致力于成为行业技术变革的引领者，通过持续加码创新研发、完善知识产权体系、加速智能制造升级，系统性提升了核心技术能力与产品竞争力。不仅为企业自身的可持续发展注入了强劲动能，也为推动行业技术进步与绿色转型贡献了重要力量。

治理

公司高度重视研发创新，将人才驱动作为公司创新发展的核心战略，并建立了系统化的治理架构以确保创新管理的有效落实。董事会作为公司最高管理机构统筹研发战略与资源配置，下设新材料技术研究院，负责具体研发管理与技术推进。研究院下设技术开发部、情报研究所、分析测试中心、财务部等四个主要管理部门，形成纵向到岗、横向协同的多层级管理体系。

研发平台建设

2025 年，公司拥有的省级以上研发平台及人才站点如下：

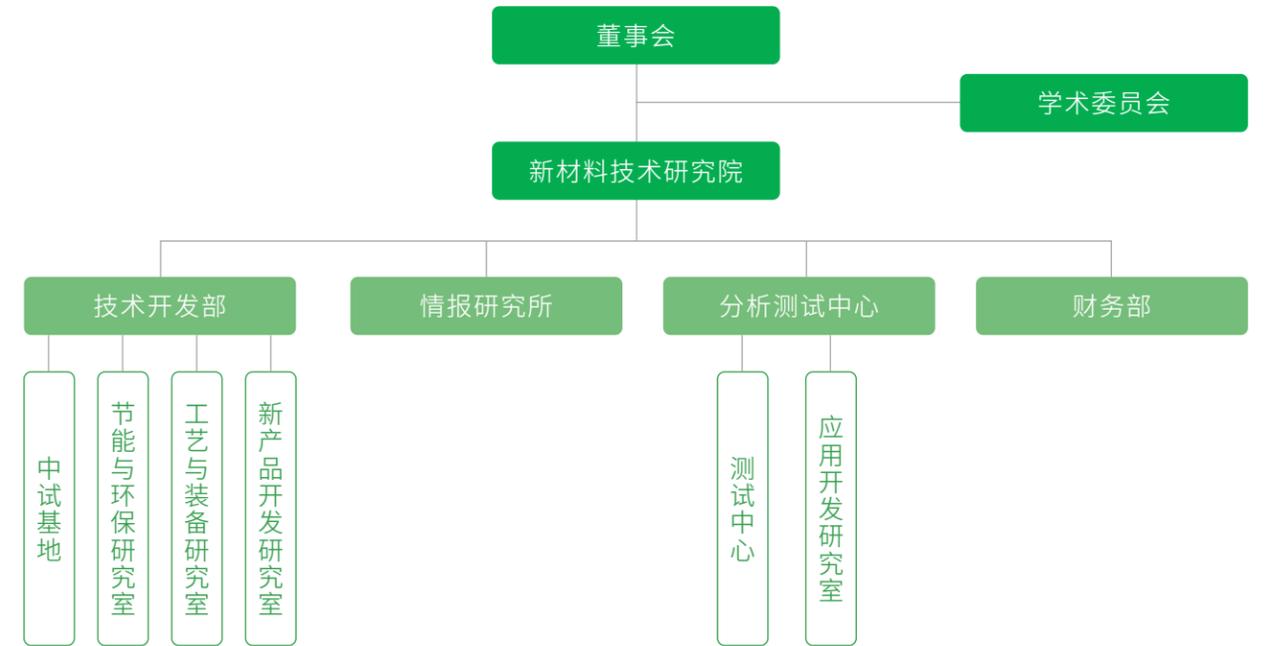
- 01 国家博士后科研工作站
- 02 江苏省（确成）无机硅化物工程技术研究中心
- 03 江苏省确成硅化学股份有限公司技术中心
- 04 江苏省无机硅化物工程中心
- 05 江苏省研究生工作站



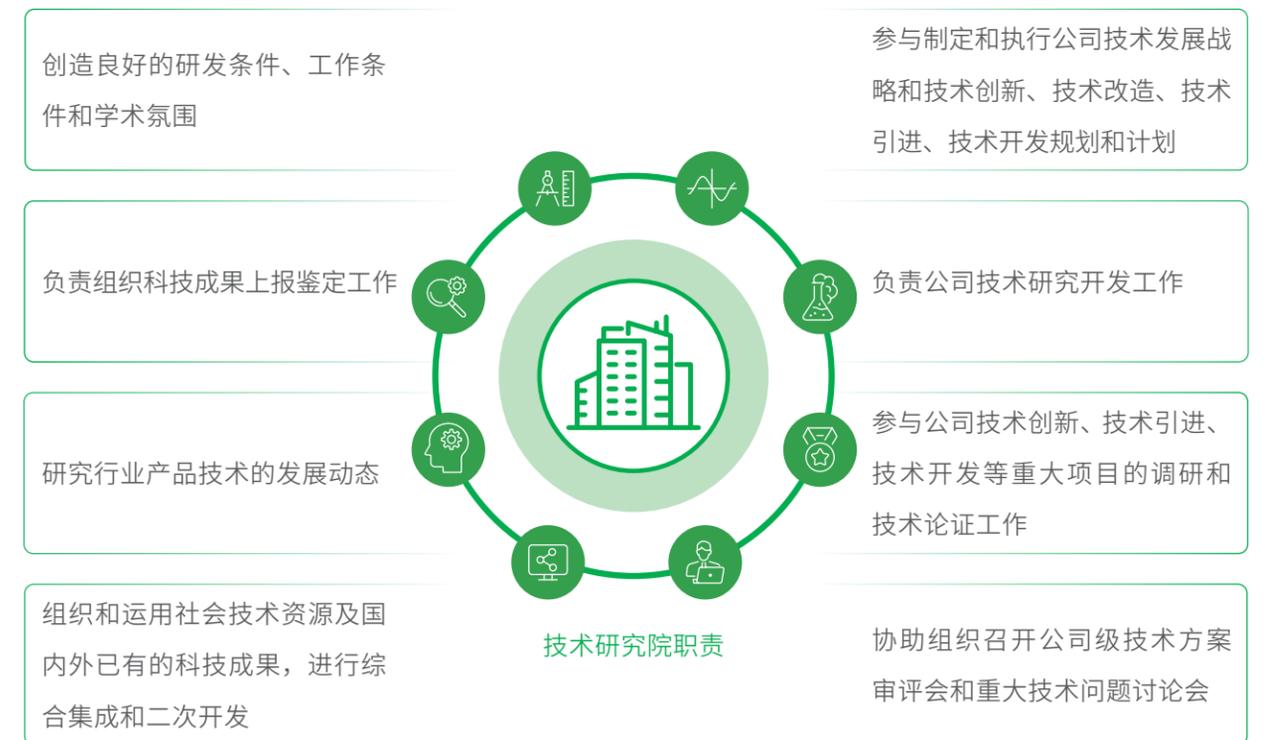
通过《优秀人才引进管理办法》《工艺技术创新奖励办法》《组织实施与激励奖励制度》《科技成果奖励办法》等制度，构建多层次激励机制，鼓励技术改造、发明创造和创新实践。同时，为提升技术水平和学科建设，公司支持专业技术人员申请参加国家级或省级继续教育学习班，并制定《专业技术人员外出进修管理规定》，引进国内外先进技术与管理经验，强化创新能力。

在绩效考核和监督方面，公司建立多维度考核体系，将目标管理、项目执行及个人行为与职能相结合，通过上级评估与同级互评并行的方式，对研发人员的绩效进行全面评估。考核重点包括项目执行效率、技术贡献、客户需求响应及创新行为，确保研发成果与公司战略紧密对接，并持续提升技术竞争力。

技术研究院组织框架



技术研究院职责



战略

公司专注于沉淀法二氧化硅相关产品的研发、生产与销售，持续推动技术创新与研发突破。在科技创新的推进过程中，公司面临技术进步、市场需求增长、政策支持等多重机遇，同时也存在技术、市场、政策及运营等方面的不确定性和潜在风险。公司将通过系统性战略布局，平衡风险与机遇，稳步推进科技创新，提升产业链竞争力，推动可持续发展。

科技创新风险识别

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术研发风险	新技术开发失败或创新产品无法达到预期性能。	中短期	中等	可能导致研发投入无法收回，影响利润率和投资回报。	严格遵守研发项目评审制度，分阶段试验和验证，建立技术储备库；事先与潜在用户沟通，精准了解用户需求。
知识产权风险	自主研发技术被他人侵权或公司侵权他人专利。	中长期	低	侵权可能导致赔偿或禁售，影响收入和市场份。	建立知识产权管理制度，成立科技成果评审委员会；加强专利检索与授权管理，定期法律风险评估；申请专利保护创新成果，降低知识产权侵权风险。
市场与技术应用风险	创新技术产品市场接受度低，新产品性价比不能满足客户需求。	中期	中等	研发费用和市场推广费用居高不下，影响现金流和利润。	市场调研与客户沟通同步技术研发，落实中试项目，提供售前技术支持。

科技创新机遇识别

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
原料替代机遇	国家或市场鼓励使用绿色可再生原料。	中短期	高	通过使用低碳的原材料增加公司产品的市场竞争力。	采用生物质（稻壳）代替天然气作为燃料；利用稻壳燃烧产生的稻壳灰作为硅基代替石英砂生产高分散二氧化硅，推广稻壳原料和能源替代技术和设备应用，建设稳定原料供应体系。
市场拓展机遇	绿色材料和低碳产品市场需求增加。	中期	高	增加销售收入和市场份额。	持续增加绿色新材料和低碳产品的研发投入。
新产品研发机遇	通过不断研发新产品，实现国产替代。	长期	中等	增加销售收入和利润。	持续增加新产品的研发投入。

影响、风险和机遇管理

在科技创新管理过程中，公司建立了系统化的风险与机遇识别与管理流程，以确保创新战略的稳健推进。流程主要包括以下几个环节：

研发创新风险识别流程

风险识别

公司结合行业发展趋势、政策导向、技术前沿及市场需求，定期识别潜在的技术、市场、政策及运营风险，同时发现可能提升竞争力和创新能力的机遇。

风险评估

通过对识别出的风险和机遇进行发生可能性、时间周期及财务影响等多维度分析，评估其对公司业务和战略目标的潜在影响，为决策提供依据。

风险应对

针对不同类型的风险，公司制定相应的应对措施，包括技术研发规划、知识产权保护、数字化升级、绿色工艺优化等，同时通过资源投入和合作创新等方式积极抓住机遇。

监督改进

公司建立风险与机遇管理的监控机制，通过定期检查、内部审核和管理评审，对识别流程、应对措施及战略执行效果进行跟踪与优化，确保科技创新活动在可控范围内稳步推进。

创新成果

公司通过一系列技术创新和生产模式优化，致力于推动社会可持续发展，产生广泛的积极影响。

案例

创新生物质二氧化硅生产技术，绿色产品推动行业绿色转型

针对传统生产工艺对石英砂原料和化石能源燃料依赖度高的问题，公司开发了生物质稻壳基二氧化硅生产技术，构建以稻壳为核心的能源与原料替代体系。

能源替代方面

公司采用生物质（稻壳）代替天然气作为燃料，稻壳燃烧产生的热能应用于二氧化硅生产干燥工艺、生产电力和蒸汽。项目新建燃稻壳锅炉、热风炉和抽凝式发电机组，并配套建设相关设施，实现蒸汽发电和热风供干燥，减少化石能源消耗。

原料替代方面

公司利用稻壳燃烧产生的稻壳灰作为硅基原料，替代石英砂生产高分散二氧化硅，并配套建设稻壳灰资源化利用生产线，实现回收利用，大幅降低二氧化碳排放。

综上，公司创新的稻壳基二氧化硅生产技术在燃料替代和原料替代两方面协同发力，显著降低生产全过程的生命周期碳足迹。

知识产权管理

为规范知识产权管理，公司制定《知识产权管理制度》《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》，以系统化的管理推动技术创新，形成企业自主知识产权，并促进生产技术升级，提升公司市场竞争力与经济效益。公司设立科技成果评审委员会，对各类科技成果及知识产权进行严格审核与鉴定。针对省部级、地厅级及以上科技进步奖、发明专利、实用新型专利，以及技术管理类论文等成果，公司按照规定对发明人或主要贡献者给予奖励，促进生产技术持续升级。

案例

知识产权宣传周活动，强化创新保护意识

2025 年，公司参与“知识产权宣传周”活动，活动通过专题讲座、案例分享和互动问答等形式，普及专利申请流程、科技成果保护及相关法律法规，提升企业知识产权意识，强化创新保护理念，并推动创新成果规范管理与技术转化。



知识产权宣传周主题活动

智能制造

公司积极响应国家数字化转型升级战略，通过全面投用安全观察与沟通等数字化看板，持续稳定运行“五位一体”数字化管理平台。该平台系统整合了安全全流程管理、风险分区管控等功能，依托物联感知监测与实时数据预警，构建“人防+技防”双重管控体系，对重大危险源、可燃有毒气体等关键环节实施动态监控。同时，企业建立了电子化隐患排查治理系统，深度融合质量管理、绿色制造与安全生产，有效提升产品质量与成本效率，实现全方位智能制造能力提升。

科技伦理

作为沉淀法二氧化硅行业的代表性企业，公司始终将科技伦理融入研发创新全过程，以负责任的技术进步推动行业可持续发展。公司严格执行国际 REACH 法规，已全面通过 ISO 9001 质量管理体系与 ISO 14001 环境管理体系认证，系统推行绿色生产工艺，采用环境友好型技术持续减少生态影响。

关键绩效

2025 年度，公司在科技伦理实践方面保持良好纪录，未发生任何相关违法违规行，内部审查亦未发现违反科技伦理的情况，切实履行了企业科技伦理主体责任。

指标和目标管理

公司构建系统化研发战略与管理体系，明确研发目标和关键指标，引导技术投入、产品优化与绿色创新的持续推进，确保研发成果与公司战略方向和可持续发展目标保持一致，持续提升核心竞争力与行业影响力。

研发战略

维度	内容
研发投入（资金保障）	持续加大研发投入，占比稳定在营业收入的 3% 以上
知识产权（技术壁垒）	推进技术创新，优化专利布局，力争授权专利数稳步增长
研发重点（绿色承诺）	聚焦绿色低碳技术研发，引领产品生态化升级
产品迭代（精益智造）	推动工艺优化与技术创新，提质降耗、管控成本
产学研融合（开放生态）	深化校企合作，加速前沿技术的成果转化与应用

2025 年研发目标	2025 年完成情况
年度新增授权专利 8 项	完成
设计和开发需求评审率 100%	完成
年度产品设计项目完成率 100%	完成
研发产品技术指标符合率 100%	完成

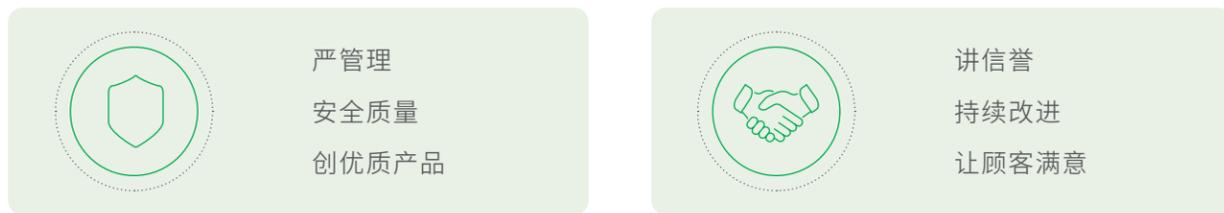
关键绩效

2025 年，公司研发投入总额达 **7,460.91** 万元，占营业收入比例 **3.36%**；研发团队人员达到 **116** 名，较 2024 年增加了 **33.3%**，研发人员占比 **12.6%**；公司累计获授权专利 **203** 项，持有发明专利 **59** 项，年度新增专利 **12** 项，在审专利数 **23** 项。

产品质量与安全

确成股份深知产品质量与安全是企业发展的生命线，秉承质量为先的管理理念和持续提升客户满意度的核心目标，公司建立了覆盖研发、生产、销售全流程的 ISO 质量管理体系，编制并实施了完善的质量安全手册、程序文件与管理办法。通过持续优化生产工艺、严格把控原材料品质、完善售后服务体系，为全球轮胎、牙膏等行业的龙头企业提供高性能的二氧化硅产品。

公司质量方针



质量体系认证证书



ISO 9001:2015
质量管理体系认证

ISO 22000:2018
食品安全管理体系认证

IATF 16949:2016
认证



FAMI-QS 6.0
认证

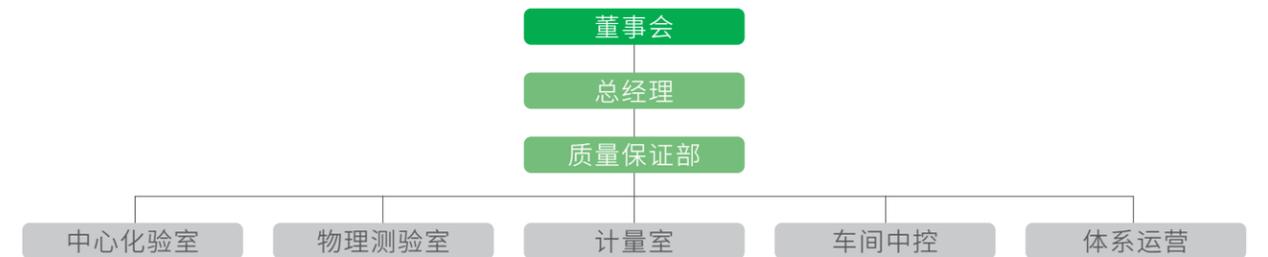
欧盟 REACH
注册

治理

公司将管理作为产品质量和安全的基础，严格遵循相关法律法规及质量安全管理原则，构建系统化的管理体系。公司按照 ISO 9001、ISO 22000、IATF 16949 及 FAMI-QS6.0《操作规范》等标准，建立扎实的质量管理制度，确保管理活动能够有效提升效益、效率，实现价值增值。

在治理架构上，公司在董事会领导下由总经理承担总体管理职责，制定质量战略与政策，并由质量保证部作为主要执行部门，负责质量决策的落实与监督。通过层层责任分解和全链条闭环管理，确保从原料采购、生产加工到产品交付的各环节均可有效监控和管理，形成贯穿全流程的质量保障体系，持续提升产品安全性和可靠性。

质量管理架构



战略

确成股份建立了完善的风险识别与评估机制，能够及时发现潜在的质量缺陷与安全隐患，并据此制定针对性应对措施。同时，企业注重从风险中把握机遇，将风险防控转化为推动自身发展的有力支撑。

产品质量与安全风险识别

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
原材料质量风险	供应商原材料不达标导致产品质量问题。	短期	中等	增加产品退货返工、降级别、报废成本，影响生产计划。	严格供应商准入及评估，建立原材料检验制度。
生产工艺风险	工艺操作或设备异常导致产品不合格。	中期	中等	增加检验成本、增加产品报废、客户退货损失。	定期设备维护，工艺流程标准化，员工培训。
法规合规风险	产品不符合国家标准或行业规范。	长期	低	行政处罚、市场准入受限。	持续跟踪法规标准，内部合规审核。
客户投诉与声誉风险	产品问题引发客户投诉或负面评价。	短期	中等	损失客户订单及品牌信誉。	建立客户反馈快速响应机制，定期质量回顾。

产品质量与安全机遇识别

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术创新提升产品质量	通过新工艺、新材料或智能检测技术,提高产品可靠性和安全性能。	中期	高	提升客户满意度和市场份额,提升产品技术含量,增加高附加值产品收入。	加大研发投入,推动技术升级,强化产学研合作。
合规优势与市场准入	产品符合国内外标准,有助于拓展高端市场。	长期	高	开拓国内外新市场,提高出口及高端客户订单比例。	持续跟踪法规标准,开展内部审核和培训,获取产品认证。

影响、风险和机遇管理

公司将“为客户提供安全、可靠的产品”作为核心责任,实施严格的产品质量先期策划控制程序,系统性降低量产过程中的质量风险,确保产品符合甚至超越客户要求与质量管理标准。

风险识别

构建多维度产品风险识别管理机制,覆盖采购、生产、仓储、销售全链条。通过整合供应商检测数据、生产监控记录、客户反馈、行业标准更新及监管抽检结果,重点识别原材料不达标、工艺波动等质量不合格产品。

风险评估

设定产品质量事故、客户满意度等指标,量化风险发生概率与影响程度,重点评估质量问题对财务、消费者健康及监管合规性的影响。

风险应对

通过完善的不合格品控制程序,对不合格品进行规范化的标识、记录、评估与处置。此外,公司积极与客户保持全流程沟通,采取预防与纠正措施,消除可能导致产品质量偏差的因素,依托完善的产品召回管理流程,致力于为客户提供可信赖的高性能二氧化硅产品,持续保障消费者的产品质量安全。

监督改进

建立常态化监督机制,内部由质量保证部开展全流程稽核,跟踪问题整改并将质量指标纳入绩效考核;外部主动接受监管抽检与第三方复核,通过客户调研、行业评估吸纳反馈。

产品质量培训

公司高度重视全员质量意识与管理能力的持续提升,通过系统化、常态化的质量培训、质量月活动等方式赋能相关岗位员工,不断强化人员端的质量执行能力与风险防控意识。这不仅有助于进一步夯实公司质量管理体系的运行效果,确保产品质量的长期稳定可靠,也为公司在国内外市场构筑了坚实的竞争优势。



案例

公司组织开展质量保证体系相关制度培训

2025年,公司组织质量保证、仓储设备、生产一部、生产二部、设备部成员,开展了IATF16949:2016体系培训、ISO22000及FAMI-QS体系、程序文件及管理要求培训,加强员工对质量管理体系及其要求的理解。



质量保证体系相关制度培训

案例

产品召回与追溯演练培训

2025年,公司组织质量保证、仓储物流、生产及设备部门员工开展了产品召回与追溯流程模拟演练培训。通过模拟实际召回情景,帮助参训人员熟悉从产品识别、信息追溯、物料控制到市场回收的全流程。此次演练有效提升了多部门协同应对潜在质量风险的实操能力,为产品质量及公司声誉提供了保障。



产品召回与追溯演练培训

指标和目标管理

公司结合硅化学产品生产工艺特点、市场客户需求及行业监管要求，制定了覆盖原料采购、生产过程、检验放行到售后服务的年度管理目标。通过落实各级质量责任、强化全流程过程管控、完善质量体系运行、加强员工质量能力建设等措施，确保 2025 年度各项目标达成，持续提升产品质量与安全水平，保障顾客权益与公司可持续发展。

2025 年产品质量与安全目标	2025 年完成情况
重、特大质量事故 0 起	完成
一般质量事故 ≤ 2 起	完成
客户产品质量问题退货 ≤ 2 次	完成
产品漏检、错检次数 0 次	完成
顾客满意度 ≥ 92 分	完成
供方产品交付不合格 0 次	完成
客户投诉未处理次数 0 次	完成
成品合格率 ≥ 99.6%	完成

关键绩效

2025 年，公司产品抽检合格率为 **100%**，质量管理体系认证覆盖的业务范围 **100%**，产品召回事件数为 **0**。

优质客户服务

确成股份始终坚持客户至上的理念，重视客户服务与体验，制定《顾客抱怨与满意度控制程序》，构建全流程客户服务管理体系。2025 年，公司持续为客户提供符合法律法规、环保标准及定制需求的高品质绿色产品，并搭建高效客户反馈响应机制，确保客户诉求闭环解决，同步提高客户满意度与服务能力，强化客户黏性与合作稳定性，以负责任客户服务践行 ESG 承诺，助力企业可持续发展。

同时，公司高度重视客户信息安全与隐私保护，严格遵守相关法律法规及信息安全管理要求，规范客户信息的收集、存储、使用与传输流程，强化权限管理和内部控制措施，防范数据泄露和信息滥用风险，切实保障客户合法权益，维护长期稳定的合作关系。

客户满意度管理作业流程



关键绩效

2025 年，公司收到关于产品与服务的投诉事件为 **0** 件；客户满意度调查得分 **97.23** 分。



客户颁发绿色先锋奖

责任链盟 价值共创

确成股份将合作共赢理念贯穿于产业发展全链条，致力于构建稳健、绿色、可持续的供应链生态。公司积极推动上下游协同创新，加强行业间交流与合作，提升产业整体效率与韧性。在此基础上，持续为客户创造价值，助力产业升级与高质量发展，实现企业与合作伙伴的共同成长。

我们的行动

- 可持续供应链
- 行业协作共进

03

SDGs 对标



可持续供应链

确成股份秉持可持续发展理念，协同产业链伙伴共同构建“稳定、可持续、共赢”的供应链体系。公司将商业道德与环保责任融入供应商管理流程，通过开展培训、完善考核与 ESG 评估等多种方式，持续深化协同，共同促进供应链可持续发展。

治理

公司建立了完善的采购管理体系，涵盖《可持续采购政策》《供方社会责任书及说明》《外部供方与采购控制程序》《相关方施加影响控制程序》等文件，将 ESG 要求全面融入供应链管理。采购部作为责任部门，负责各类物资的采购，包括根据生产需求制定采购计划、组织采购活动、甄选和审核合格供应商，并协调技术、质量、生产等部门对供应商进行评价和管理，确保采购活动符合公司的可持续发展目标。

公司通过内外协同系统推进可持续采购实践：内部方面，为采购团队开展专项培训，不断提升专业能力与实践水平；外部方面，注重供应商能力建设，通过可持续发展主题培训，引导合作伙伴贯彻《可持续采购政策》，推动供应链在绿色、安全及可持续方面的整体提升。

战略

公司通过分析供应链各环节可能面临的稳定性、原材料价格波动风险，同时关注效率提升、可持续采购能力建设等机遇，形成针对性的管理策略，以保障生产连续性、提升产品质量和客户满意度为核心，同时兼顾公司长期业务发展和利益相关方期望，确保风险可控、机遇可抓，并为公司持续创造价值提供坚实支撑。

可持续供应链风险识别

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
关键原材料供应稳定性风险	公司生产对部分基础原材料及能源具有持续性需求，若受供应商生产能力、区域性突发事件或外部环境变化影响，可能出现阶段性供应波动，对生产计划造成影响。	中短期	中等	原材料供应不稳定可能导致生产节奏调整，增加应急采购或库存管理成本，对经营成本和交付安排产生一定影响。	通过建立合格供应商管理机制，实施供应商分级管理，保持合理安全库存，并加强与核心供应商的沟通协同。

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
供应商合规与社会责任风险	个别供应商在环境管理、劳工用工或商业道德方面的管理水平存在差异，若相关风险暴露，可能对公司供应链合规性和声誉产生影响。	中长期	中等	若发生合规问题，可能带来整改成本、合作调整成本或客户合规审核压力，间接影响经营稳定性。	依据《供应商社会责任评估表》对供应商开展评估，公司结合评估结果，持续加强监督与沟通，并引导相关方进行改进。
原材料价格及采购成本波动风险	原材料价格受市场供需、能源价格及宏观环境影响存在波动，可能对采购成本带来不确定性。	短期	中等	原材料成本波动可能对产品毛利率产生阶段性影响，增加成本管控压力。	通过组织采购人员开展可持续采购及供应链管理相关培训，强化其对供应商社会责任、合规要求及风险因素的理解，并结合内部管理机制，引导采购人员在业务中合理安排采购活动，提升采购管理的规范性与风险防范能力。

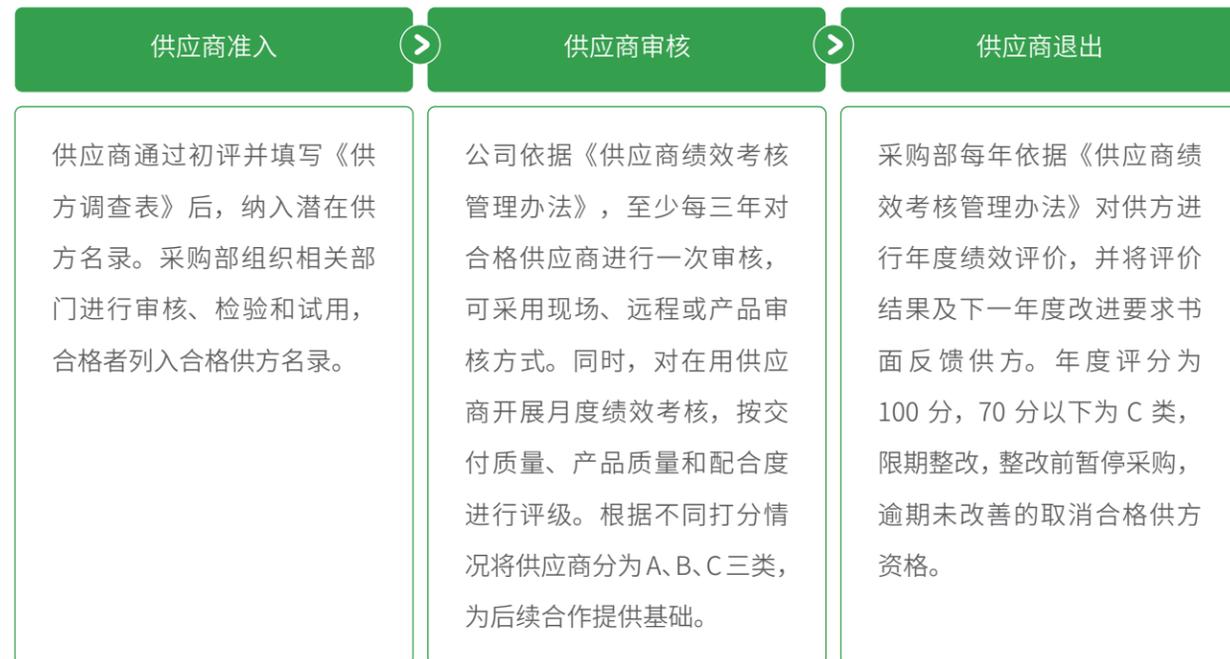
可持续供应链机遇识别

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
供应链稳定性提升机遇	通过持续完善供应商管理机制、加强与核心供应商的长期合作，有助于提升原材料和服务供应的稳定性，增强公司生产运营的连续性与可预期性。	中长期	高	供应稳定性提升有助于降低生产中断和应急采购带来的额外成本，提升经营效率，对成本控制和收入稳定形成正向支撑。	持续推进供应商准入、评估与分级管理，加强与核心供应商的沟通协同，维护长期稳定合作关系。
供应链协同效率提升机遇	随着供应商管理流程和内部协同机制的不断完善，公司在采购计划、库存管理及交付协调方面具备进一步提升效率的空间。	中期	中等	供应链协同效率提升有助于优化库存结构、降低资金占用，提高资源配置效率，对经营现金流和运营效率产生积极影响。	优化采购与供应链管理流程，加强跨部门协同，提升采购计划与生产计划的匹配度。
可持续采购能力建设机遇	在推进可持续采购和供应链管理的过程中，公司可逐步提升在供应链风险识别、合规管理及供应商能力建设方面的管理水平。	中长期	中等	管理能力提升有助于降低潜在合规风险和管理成本，增强公司在客户审核及市场竞争中的综合竞争力。	结合制度建设和培训宣贯，持续强化采购人员及供应商对可持续采购和合规要求的理解与执行。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链诚信经营与合规管理，对采购管理机制实施严格管控，规范供应商准入、审核及退出全流程，强化全过程风险管理，持续推进采购流程标准化与合规化建设，严格把控采购程序，进一步提升采购工作规范化水平。

供应商管理流程



可持续供应链管理

公司依据可持续采购原则，在供应链中全面推行公司可持续方针，鼓励供应商遵守相关行为守则。在此基础上，公司与合格供应商签订《供方社会责任书及说明》《供应商反商业贿赂协议书》《供应商守法经营承诺书》《相关方环境 / 安全管理协议》等协议，并在采购合同中增加 ESG 及廉洁诚信条款，从业务源头有效规避 ESG 相关风险，保障供应链安全。



可持续采购政策要求



考查供应商的环保

- 供应商具有 ISO14001 认证
- 供应商的产品使用的材料和产品制造过程中的废弃物对环境是否有害
- 供应商产品生产过程中是否对空气和水产生污染
- 确保所选择的供应商符合与环保相关的法律、社会规范和环保标准
- 供应商生产产品能源是否合理使用，温室气体排放如何控制
- 供应商的包装材料重复利用率



考查供应商的社会责任

- 供应商是否支持平等就业
- 供应商是否遵守与社会可持续有关的法律、社会规范和标准（如最低工资等）
- 供应商是否支持员工对健康和安全的诉求
- 供应商是否通过不道德的竞争手段获取利益，如行贿和共享竞争性的敏感信息等
- 供应商是否存在任何形式的强迫或义务劳动

为进一步落实供应商的 ESG 管理与实践，公司依据《供应商社会责任评估表》对供应商开展评估，重点考查其环境保护、社会责任及经济表现，以确保评估结果的准确性。公司针对评估和审核结果，将供应商分为 A、B、C 三个等级，并针对审核结果对供应链管理人员开展培训，强化管理能力和风险意识。

此外，公司鼓励供应商定期开展自评，并主动配合公司实施的现场审核，推动其在 ESG 管理与实践方面持续改进。通过建立多层次评估、分类激励及持续培训机制，公司确保供应链在合规、可持续及社会责任等方面稳健运行，同时推动供应商与公司共同提升整体供应链价值。

关键绩效

2025 年，公司依据供应商管理要求，对曾于 2024 年发生安全事故的相关供应商取消供方资格，并在 2025 年度合格供方名单中不再予以列入。



案例

供应商可持续采购培训

2025 年，公司对供应商开展可持续采购专题培训。培训围绕可持续采购理念、实施路径、采购政策及社会责任与商业道德要求展开，通过线下集中学习与线上会议相结合的方式，强化采购人员对负责任采购和供应链合规要求的理解，提升在供应商管理与风险识别方面的专业能力，为公司推进可持续供应链管理奠定基础。



供应商可持续采购培训现场

案例

严管供应商超载行为，强化合规履约责任

在供应管理过程中，公司发现某水玻璃供应商在运输过程中存在偶发超载情况。对此，公司及时拒收相关产品，并对供应商进行严肃指正，要求其限期整改，积极履行社会责任，规范运输。如整改不到位，将取消其合格供方资格。经督促落实，该供应商已完成整改，后续未再出现类似问题，有效保障了供应质量与合作规范。

指标与目标

公司致力于通过更好地选择和使用供应商产品及服务，减少公司对社会和环境可能带来的不利影响。公司设定关于可持续采购绩效的量化管理指标，并通过定期评估与动态分析监测目标达成进展。

报告期内，公司目标及达成情况如下表所示：

2025 年可持续供应链目标	2025 年完成情况
加强与供应商的沟通，在可行情况下，为其提供在社会和环境表现方面的反馈意见，提升供应商可持续发展意识。	公司对 3 个关键供应商开展可持续发展培训，并就个别违规问题进行沟通督促整改，持续加强与供应商的交流互动。
一类合格供应商对于《供方社会责任承诺书及声明》签署率达 100%。	一类供应商签署率 100%。
推行产品去包装化，至 2026 年底包材减用率超 10%(散装产品出货量超 10%)；回收共享塑料托盘使用比例超过 50%。	散装产品出货量为 10.66%，回收共享塑料托盘使用比例已达 50%。

报告期内，公司可持续采购相关指标详见“关键绩效表”。

行业协作共进

确成股份持续深化与产业链上下游企业的交流合作以及与高校的协同联动，积极参与国家、行业及团体标准的制定工作，助力产业链标准化体系建设与迭代升级。公司主动参与行业研讨交流，以产学研深度融合提升科研实力，增强核心竞争力，推动业务经营与行业高质量发展协同共进。

产学研合作

公司持续深化产学研协同合作，聚焦技术创新与绿色发展需求，加速科技成果转移转化，构建覆盖基础研究、技术研发至产业应用的全链条产学研创新生态，为关键技术的突破持续提供智力保障，助力公司筑牢行业技术升级与绿色发展的创新引领地位。

2025 年产学研课题研究及进展

合作高校及科研机构	研究课题及进展
清华大学	制氢分子筛合成技术开发，已完成中期考核
南京工业大学	一种透明度高的通用二氧化硅填料制备方法的研究，已顺利结题
中国科学院过程工程研究所	硅酸钠溶液碳酸化法制备二氧化硅系化合物产品新工艺实验室小试研发，已顺利结题

行业共进

公司与各行业协会长久维系深度互动关系，以协会会长、理事及会员等多元身份主动履职，积极投身国际产业联盟、行业高端论坛及峰会等交流场景，强化与行业生态的协同联动。通过整合行业资源、互通技术信息，成功打破外部技术桎梏，持续筑牢行业引领地位，全力赋能产业技术创新与低碳绿色发展。

同时，公司依托核心技术积淀与深厚行业经验，深度参与国家、行业及团体标准制定与课题研究，为行业规范化与高质量发展筑牢坚实基础。2025 年，公司指导并参与了《白炭黑行业“十五五”发展规划规划纲要》的撰写。同年，公司主持制定并完成了中国无机盐工业协会团体标准“温室气体—产品碳足迹量化方法与要求-沉淀水合二氧化硅”（标准号：T/CISIA 013—2025）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司主持及参与制定的各类标准累计达 22 项，在多个领域的标准体系建设贡献力量。

参与的协会及担任的角色

中国无机盐工业协会 副会长单位	中国无机盐工业协会无机硅化物分会 副会长单位	中国口腔清洁护理用品工业协会 常务理事单位	中国橡胶工业协会 主席团成员单位
全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会炭黑分会 委员单位	中国化工学会 会员单位	中国硫酸工业协会 会员单位	

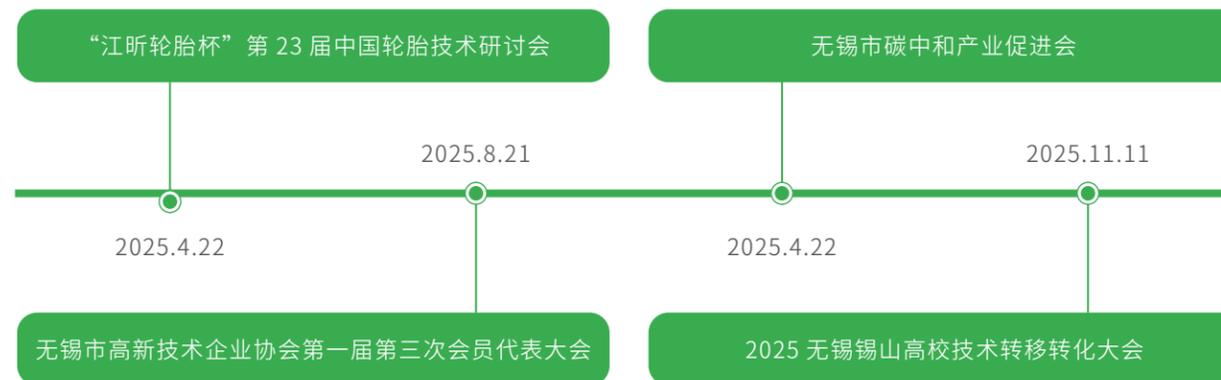
2025 年国内外参展汇总

时间	展会名称	行业
2025.3.1-15	Tire Technology Expo 2025	轮胎橡胶
2025.3.12-14	2025 泰国国际橡胶技术及轮胎展	轮胎橡胶
2025.4.8-10	In-Cosmetics Global 2025 荷兰化妆品原材料展	化妆品原材料
2025.7.2-4	韩国化妆品原材料展	化妆品原材料
2025.11.5-7	2025 第七届上海国际口腔展	口腔护理
2025.9.17-19	RubberTech-China-2025 中国国际橡胶展	轮胎橡胶
2025.11.4-6	泰国化妆品原料展	化妆品原材料

关键绩效

2025 年，公司组织参与国内外展会共 **7** 次，其中国内展会 **2** 次，国际展会 **5** 次，覆盖轮胎橡胶、化妆品原材料、口腔护理等多个产品应用领域。

公司对外交流活动（部分展示）



循环赋能 生生不息

确成股份秉持“绿色驱动、智能运营”的发展理念，全面推进污染物减排与资源高效利用，建设覆盖生产全过程的环保管理体系，积极引进和应用国际领先的清洁生产与节能技术，着力提升能源利用效率与循环经济水平。公司依托数字化监控与管理平台，实现生产过程的智能化监管，助力企业高质量发展与国家“双碳”目标的深度契合。

我们的行动

- 环境合规管理
- 能源利用
- 高效资源利用
- 应对气候变化
- 污染物及废弃物管理

04

SDGs 对标



环境合规管理

确成股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方有关环境保护的法律法规，全面落实环境合规要求。公司坚持“安全第一、预防为主；全员参与、综合治理；改善环境、保护健康；科学管理、持续发展”的环境管理方针，系统制定并实施《环境保护管理制度》等内部管理制度，逐步构建起规范、系统、可持续的环境管理体系，并通过 ISO 14001 环境管理体系认证，为环境治理工作的规范化、制度化运行提供有力保障。

关键绩效

2025 年，公司环保投入 **25,029,444.38** 元。

关键证书



确成股份、安徽阿喜、三明阿福、确成泰国 ISO14001 证书

环保管理架构

在组织架构与职责分工方面，公司由 HSE 部作为环境管理专业归口部门，统筹负责环境、安全及职业健康管理事务，牵头制定并监督实施环保管理制度与排放标准，建立覆盖公司总部、各职能部门、生产车间及班组的环境保护管理网络，形成“纵向到底、横向到边”的全覆盖管理监督体系。

同时，公司明确各厂区及子公司总经理、厂长为本单位环境保护第一责任人，全面负责本单位环境管理工作，并牵头设立环境管理领导小组。领导小组由第一责任人担任组长，各部门负责人为成员，负责统筹协调辖区内环保事务，推动跨部门协同落实。

环境管理目标

公司每年制定年度 HSE 工作方针和管理目标，并通过《年度 HSE 目标管理责任书》将环境保护责任分解到各部门和岗位，实现闭环管理。HSE 部门按月考核各部门环保职责落实情况，并将结果直接与部门及个人绩效挂钩。对环保成效显著的部门和个人，公司予以表彰奖励；对未履职或违规行为造成环境风险的，责令限期整改并通报批评；对发生环境污染事件的，追究相关管理责任人责任。

为提升整体 HSE 管理水平和风险防控能力，公司制定《2025 年度 HSE 工作计划》，将 2025 年定位为“HSE 管理能力强化年”。计划围绕设备与系统、人员行为、环境与管理、预防与应急响应四个维度，推进管理能力建设与绩效改进，并设定覆盖生产、运营各环节的年度 HSE 目标及关键控制指标，确保环境管理要求有效落实。

环境管理目标及达成情况

2025 年环境管理目标	2025 年完成情况
HSE 责任书、员工 HSE 承诺书签订率 100%	完成
HSE 环保设施完好率和使用率 100%	完成
风险识别及管控率、计划监督检查完成率、隐患整改率（含临时措施）均为 100%	完成
废气排放内部抽检合格率 100%，各类废弃物分类收集、统计率 100%，减量化 10% 以上	完成

环境风险管理

公司高度重视环境风险识别、评估及控制，制定《内外部环境绩效监测标准及频次一览表》，针对废气、废水、噪声、粉尘等主要污染物开展常态化内部监测，并委托第三方机构进行外部检测，确保污染物排放符合法律法规及标准要求。

在项目建设方面，公司严格履行环境影响评价制度，对新建、改建及扩建项目依法编制环境影响报告并取得环评批复，落实批复中提出的污染防治和风险控制措施。



工作场所化学有害因素、物理因素定期检测

下属公司也同步加强环境风险管理。东沃化能定期请第三方机构检测工作场所化学有害因素及物理因素，持续管控潜在风险；安徽阿喜通过编制《环境风险评估报告》，结合地理、气候、地表及地下水环境等因素对厂区风险进行系统评估，并对重点危险源实施分级管控，建立完善的控制措施和管理制度，确保环境风险可控。

安徽阿喜现有风险防控措施

风险管理	<ul style="list-style-type: none"> • 公司对厂区可能存在的危险源重点监管，建立具体的控制措施和管理制度 • 由责任人负责重点岗位的风险防控 • 厂区已建立定期巡检和维护责任制度。生产区每日巡检一次、设备每季度维护一次；罐区每日巡检一次；设备停运检修期间同步检查现场安全设施及相关隔离措施的可靠性
监控 预警措施	<ul style="list-style-type: none"> • 公司已对污水排放口、雨水排放口设置截流措施，并在污水站排口及厂区污水总排口设置有 pH、COD 在线监测装置，定期委托监测单位对厂区污水进行监测 • 公司在氨水贮罐区设置氨水泄漏报警装置
环境风险 防控措施	<ul style="list-style-type: none"> • 已设有事故应急池、初期雨水池，设置有事故排水收集措施生产废水系统防控措施、雨水系统防控措施，以及厂区污水、事故废水截流措施 • 已有周边工业企业负责人、公众及居民点的联系方式，可通电话联系及喇叭播放的方式提醒周边公众进行紧急疏散

环境应急管理

在环境应急管理方面，公司建立完善的环境应急管理体系，制定并备案《突发环境风险事件应急预案》，各下属单位根据自身特点制定专项应急预案，致力于实现“零事故、零伤害、零污染”的管理目标。

为有效应对突发环境事件，确保应急响应迅速、有序、高效，公司在安全生产委员会的统一领导下，建立了完善的应急管理组织体系。公司成立应急领导小组，并下设应急救援指挥领导小组，全面负责突发环境事件的应急指挥与协调工作。应急救援指挥领导小组由公司总经理担任总指挥，统一组织和指挥全厂应急救援行动；必要时，协调外部专业力量参与应急处置。

应急救援指挥领导小组下设综合协调组、应急抢险组、疏散警戒组、医疗卫生组、通讯联络组、后勤保障组、环境监测组、舆情新闻组和善后处置组等九个应急救援工作小组，分别承担应急处置中的组织协调、现场抢险、人员疏散、医疗救护、善后处理等职责，充分发挥环境应急管理的组织保障作用。

应急组织机构图



案例

硫酸储罐泄漏应急演练，提升风险防控能力

2025年8月，安徽阿喜在硫酸储罐现场组织了一场全流程硫酸泄漏应急演练。演练模拟从泄漏发现、信息上报、泄漏点处置到污染物处理的全过程，由应急指挥部、医疗救护组、应急抢险组等多部门协同参与，旨在检验应急预案可行性、规范处置流程，并提升跨部门应急响应与协作能力。



硫酸储罐泄漏应急演练

环保培训贯宣

公司高度重视全员环保意识培养与企业环境文化建设，通过系统化的环保培训和宣贯活动，持续强化员工对环境保护理念的理解与实践能力。公司在各级部门及生产单位设置环境保护宣传标语，结合日常管理流程，将环境管理理念融入员工行为，推动属地 HSE 管理在过程绩效与结果绩效上实现同步提升。

关键绩效

2025 年，公司共开展 **19** 场环保培训，覆盖节能减排、危废、固废处理、环境保护法规定的权利和义务、环境应急预案等多个议题，累计参与 **625** 人，国内生产员工参与率 **100%**。

案例

废料与节能减排培训，推进环保管理落地

2025 年 6 月，公司在硫酸车间及热车间组织员工开展一系列废料与节能减排培训。培训内容包括环境监测管理、废料管理基本要求、节能减排管理及节能减排手册讲解，通过案例分享、操作定义及可行措施进行授课。培训结束后，员工通过日常考核检验学习成果，有效提升了各车间废料管理和节能减排能力，推动环保管理标准在基层落地执行。

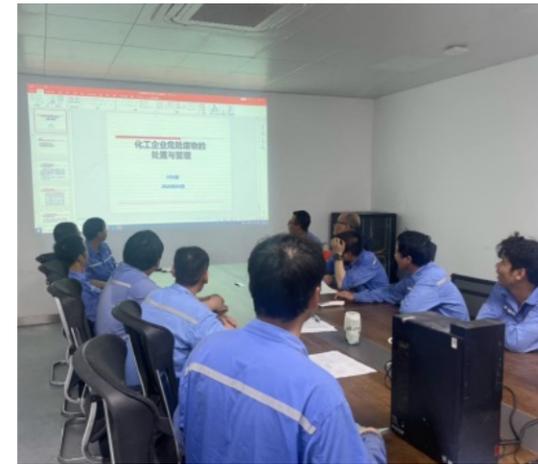


节能减排专题培训

案例

三明阿福危险废物与环境风险管理培训，夯实合规与应急基础

2025 年 4 月，三明阿福围绕危险废物管理与风险管控开展系列培训，内容涵盖突发环境隐患分级判定、危险废物规范化管理、企业风险管理及整改措施，并同步组织应急物资配备的交流探讨。通过系统培训与经验分享，进一步提升了员工对危废合规管理和环境风险防控的认识与执行能力，促进相关管理流程规范化运行。



危险废物处置管理培训



应急物资配备交流探讨

绿色工厂建立

公司积极践行绿色发展理念，通过优化生产管理、提升资源利用效率和环境绩效，形成可持续的生产运营模式。2025 年，公司在绿色工厂建设方面取得认可，确成股份及三明阿福均被纳入省级绿色工厂名单。

江苏省工业和信息化厅文件

苏工信节能〔2025〕361号

省工业和信息化厅关于公布 2025 年度江苏省绿色工厂绿色工业园区名单的通知

2025年度江苏省绿色工厂名单

2	确成硅化学股份有限公司	JS2025002
---	-------------	-----------

福建省工业和信息化厅

闽工信函节能〔2025〕323号

福建省工业和信息化厅关于公布 2025 年度福建省绿色制造名单的通知

2025 年度福建省绿色工厂名单

133	三明阿福硅材料有限公司	三明
-----	-------------	----

2025 年度绿色工厂名单

应对气候变化

确成股份秉承“成为全球领先的绿色新材料供应商”的使命，将减碳行动及碳中和目标纳入 ESG 管理理念。公司通过优化生产流程、提升能源利用效率、应用清洁能源与低碳技术，不断完善全流程气候风险管理，识别并应对气候相关风险，把握气候发展机遇。同时，公司持续强化企业社会责任和公众信任，提升品牌形象与声誉，为可持续发展和长期价值创造提供坚实支撑。

关键证书



ISCC PLUS 证书



温室气体核查证书

治理

为有效应对气候变化，公司依托现有 ESG 治理架构，形成了“董事会统筹、ESG 管理委员会管理、ESG 工作小组落地执行”的三级管理体系。董事会负责战略决策和重大气候相关事项审议，ESG 管理委员会负责统筹气候风险与机遇管理、政策落实及绩效监督，ESG 工作小组负责具体措施落地、日常运营管理及数据收集。通过该治理架构，公司实现了气候行动的系统化管理，提升了应对气候变化的主动性和可持续性，同时确保管理决策与执行环节紧密衔接。

战略

在全球气候变化背景下，气候相关因素已对企业经营环境、产业结构和市场格局产生深远影响。确成股份结合自身业务特点和发展阶段，从短期运营安全、长期可持续发展以及政策、市场和技术变化等维度，系统识别和评估气候变化可能带来的风险与机遇。

应对气候变化风险识别

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
急性风险	极端天气如台风、高温、洪涝等发生频率及严重性增加，可能造成财产损失、员工通勤受阻、供应链不稳定，导致产能下降和运营成本增加。	短期	高	可能造成生产中断、修复支出增加及运营成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> 制定突发事件应急预案，开展环境应急监测，提供员工健康安全、气候变化培训和应急演练。 定期排查生产设施隐患并及时升级改造。 关注供应商供货地点和线路，结合气象预报进行调整。
慢性风险	全球气候变暖、海平面上升等长期气候异常可能对企业稳定运营提出挑战。	长期	中等	可能影响新项目选址、生产稳定性及长期投资回报。	<ul style="list-style-type: none"> 对运营地风险进行持续监测，在新建项目选址和建设的环境影响评价中纳入气候风险考量。
政策风险	国家“双碳”战略及上海证券交易所要求降低能耗和碳排放，增加合规风险和信息披露要求。	中短期	高	可能增加碳合规成本、碳排放管理支出及信息披露投入。	<ul style="list-style-type: none"> 开展碳核查及产品碳足迹核算，设定“双碳”目标，提升数据披露质量。 密切关注碳交易、全球气候变化相关政策及法规的变化，完善气候应对行动路线。 使用生物质燃料、光伏发电及余热回收等技术改造和设备升级措施，提高温室气体管理能力。
声誉风险	公司及行业在气候风险应对方面的举措受到监管机构、投资者、ESG 评级机构、社会公众等相关方的广泛且日益增长的关注，如果公司未采取实质性举措，可能受到相关方的质疑。	中长期	中等	可能导致客户信任下降、融资成本上升及评级下降。	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻绿色低碳发展理念，落实节能降碳措施。 做好信息披露，向利益相关方传递温室气体管理进展和成果。
市场风险	客户倾向选择低碳、ESG 表现良好的供应商，若企业低碳行动不足可能失去市场份额。	中期	中等	可能影响销售收入和市场占有率。	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发绿色低碳产品和服务，参与 CDP、EcoVadis 评级，开展产品碳足迹认证，满足客户 ESG 要求。
技术风险	节能减排及可再生能源技术研发和设施建设需持续投入。	中长期	高等	研发及技术改造增加资本支出和运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色低碳设计，推动绿色循环、可再生物料使用。 建设高水平科技人才队伍，促进实现关键技术攻关，提升绿色研发能力。 关注碳市场、绿电市场动态，积极参与交易，携手供应链推动绿电及减排工作。

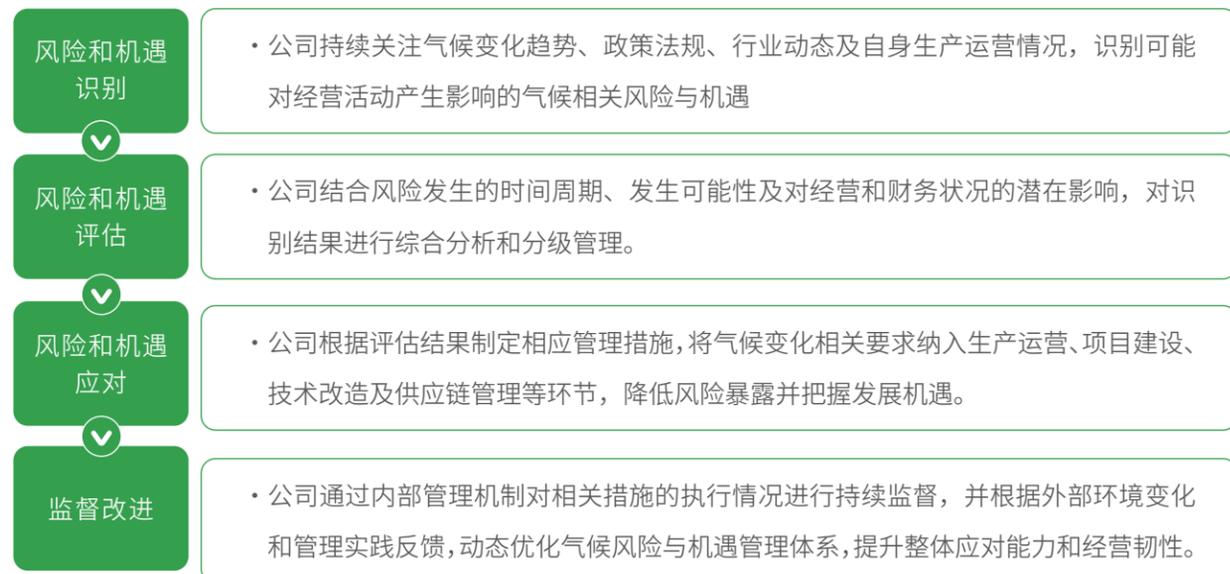
应对气候变化机遇识别

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
资源与能源机遇	生物质能源和可再生能源应用加速, 为企业替代化石能源、降低用能成本提供空间。	中期	高	有助于降低能源采购成本, 提升能源结构稳定性, 缓解能源价格波动对经营的影响。	推进稻壳燃烧热能替代天然气、分布式光伏发电等项目, 提升可再生能源使用比例, 优化能源结构。
技术与产品机遇	低碳材料和绿色新材料需求增长, 为白炭黑等产品的低碳化提供市场空间。	中期	高	有助于提升产品附加值和市场竞争能力, 扩大绿色产品收入来源。	开展低碳工艺和全生命周期减碳技术研发, 推动稻壳基原料替代石英砂, 布局绿色新材料应用。
资本与融资机遇	绿色金融和 ESG 投资规模扩大, 低碳企业更易获得资本支持。	中长期	中等	有助于优化融资结构, 降低融资成本。	加强 ESG 和气候信息披露, 系统展示减碳路径和成果, 提升资本市场认可度。

注: 由于气候变化风险与机遇具有长期性和不确定性, 且缺乏完善的财务量化分析模型, 目前无法精确量化其对公司财务的影响。公司将持续关注相关政策和市场发展, 未来根据实际情况逐步开展财务影响评估。

影响、风险和机遇管理

公司建立气候相关风险与机遇管理流程, 通过识别、评估、应对和监督改进, 系统掌握气候变化对生产运营和供应链的潜在影响, 持续优化管理措施, 提升绿色低碳转型和长期韧性。



气候变化风险应对措施

围绕气候变化带来的转型风险和合规要求, 公司结合自身业务特点, 从能源结构、生产方式和产品管理等方面推进相关应对措施。通过持续优化生产运营模式、提升清洁能源使用水平, 并加强产品层面的碳排放管理, 公司逐步将气候风险应对融入日常经营和管理决策中, 降低气候变化对经营活动的潜在影响。

案例

稻壳减碳技术应用, 降低全生命周期碳足迹

公司以稻壳资源开展绿色技术研发, 推动能源清洁化和原料循环化, 降低全生命周期碳足迹。在能源领域, 公司在白炭黑生产线投用稻壳燃料锅炉, 用可再生生物质替代天然气, 每年减少大量化石燃料使用和碳排放, 同时降低生产成本并创造经济收益。



稻壳灰工艺二氧化硅产品碳足迹核查声明

案例

分布式光伏发电投运, 降低碳排放与用电成本

2025 年, 三明阿福充分利用厂房屋顶建设分布式光伏发电系统, 项目于 4 月底投运, 截至 2025 年 12 月 31 日, 累计发电量达到 282,409 千瓦时, 月均发电量约为 3.53 万千瓦时, 年均约 42 万千瓦时至 48 万千瓦时。该项目不仅节约厂区用电成本, 也响应国家“双碳”战略, 有效降低碳排放, 提升绿色能源利用水平。

案例

推进产品碳足迹认证

公司持续推进产品碳足迹管理和认证工作，强化绿色生产与低碳发展战略。2025 年，公司新增 4 个产品碳足迹认证，累计认证总数达到 9 个。通过系统开展碳足迹核算和认证，公司全面掌握产品全生命周期碳排放情况，为减碳管理提供数据支撑。

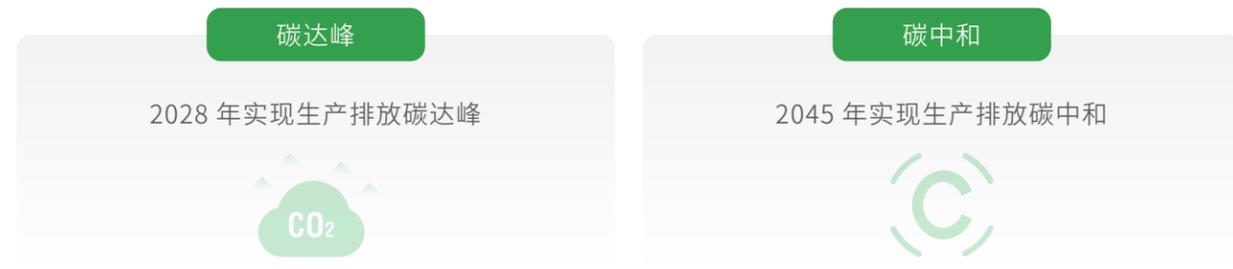


产品碳足迹认证

指标和目标

公司积极响应国家“双碳”战略，制定了明确的温室气体减排目标，并切实推进碳排放与能源管理工作。以 2023 年为滚动基准年，公司计划在 2028 年实现生产排放碳达峰，并在 2045 年实现生产排放碳中和。

确成股份“双碳”战略目标



公司温室气体排放重点环节包括生产运营活动产生的直接排放，以及外购电力、蒸汽等涉及的间接排放。为确保环境影响评估与最新业务实践和环境标准保持一致，公司采用滚动基准年方法，并持续推进产线和生产项目的减碳措施。通过连续多年开展温室气体盘查、第三方核查以及参与 CDP 等评价管理，公司不断完善温室气体管理体系，为实现“双碳”目标提供数据支撑和管理保障。

	截至 12 月 31 日止年度		
	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体排放范围一 (tCO ₂ e)	280,592.31	291,746.42	221,776.15
温室气体排放范围二 (tCO ₂ e)	69,311.48	66,287.41	59,838.81
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) (tCO ₂ e)	349,903.79	358,033.83	281,614.96
温室气体排放强度 (范围一 + 范围二) (tCO ₂ e/ 万元营收)	1.58	1.63	1.56

注：公司温室气体排放核算参照《温室气体核算体系 (GHG Protocol)》及国家相关标准开展，排放因子优先采用国家发布的电力排放因子及行业通用系数。

能源利用

确成股份以系统化的能源管理为抓手，贯穿治理、战略、风险与机遇管理及指标目标各环节，致力于通过科学管控能源消耗、优化资源利用和推动节能技术应用，应对环境与能源风险，抓住绿色发展机遇，推动企业在低碳转型与高质量经营中实现持续提升，实现经营与环境效益的协同提升。

关键证书

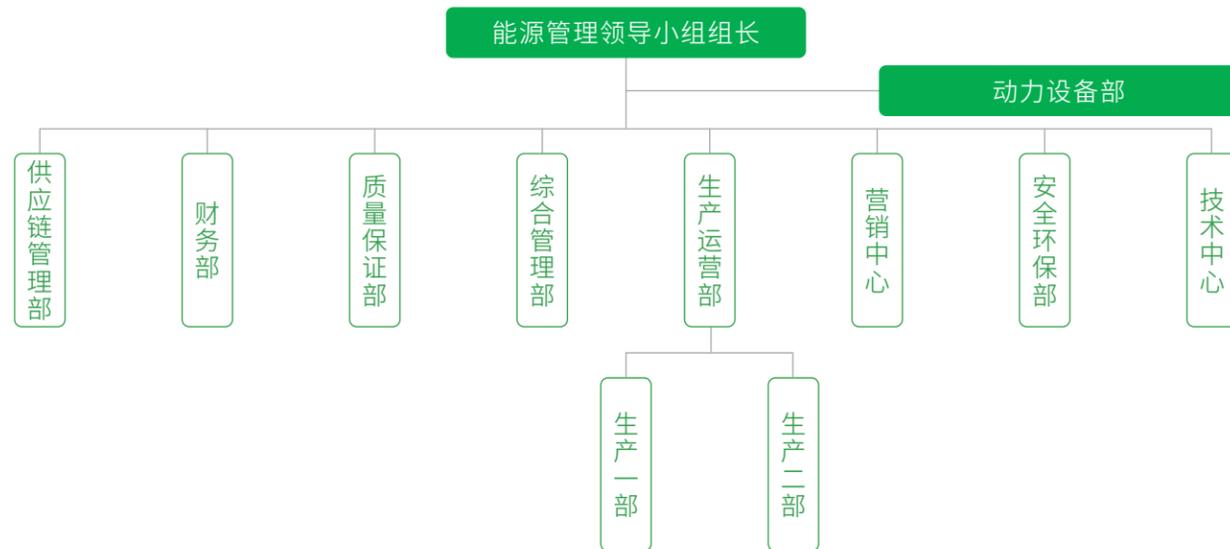


无锡工厂、三明阿福、安徽阿喜 (由左至右) 通过 ISO50001 能源管理体系认证证书

治理

公司制定并实施了《能源管理制度》《节能管理程序》，明确能源采购、使用、监测及持续改进的全流程管理要求。同时，公司建立了完善的能源管理组织架构，成立能源管理领导小组，统领公司能源管理工作，负责决策和监督能源管理策略的落实。动力设备部作为专责机构，负责企业内部能源消耗的测算、各部门用能情况的汇总，并推动能源管理措施落地。能源利用效率（如单位产值能耗）已纳入部门及管理者年度绩效考核，并与奖金和评优挂钩，以确保节能目标的有效推进，通过奖励基金对表现突出的部门和个人进行表彰，激励全员参与节能。

能源管理网络图



能源管理机构主要职责

- 协助、督促并组织贯彻落实国家有关能源管理的法律法规、方针政策及相关技术标准。
- 负责拟订并组织实施公司能源管理制度、节能规划与年度节能计划，制定并落实节能技术措施、能源消耗定额及节能奖惩管理办法。
- 负责对公司新增用能项目开展合理用能分析，参与新增或更新用能设备的选型与审查工作。
- 负责对公司能源消耗定额执行情况进行考核与监督。
- 配合市级节能监测或检测机构开展节能监测工作，对监测中发现的问题督促相关部门及时整改。
- 组织开展节能宣传与教育培训，促进节能信息交流，积极推动节能新技术、新工艺、新设备和新材料的应用。
- 按照上级节能管理部门要求，定期组织能耗统计与数据报送工作，并负责编制和报送能源利用状况报告。

在管理能力建设方面，公司每年组织能源管理培训与认证，如能源管理师培训，并鼓励管理人员参与行业交流。管理人员选拔优先考虑具备能源审计、节能技术及数据分析能力的人才。此外，公司通过建立完善的数据管理平台，实现对能源消耗的系统监控和评估，为能源管理工作的专业化、制度化和高效执行提供保障。



培训结业证书

战略

公司在生产运营中面临能源供应、能耗水平及技术更新等多方面的潜在风险，同时也具备节能降耗、技术升级和绿色生产带来的发展机遇。为此，公司从整体战略层面统筹能源管理工作，既着眼于防控能源与生产相关的风险，也积极探索通过技术创新、资源优化和绿色运营提升企业竞争力的路径，推动能源利用与经营发展协同优化。

能源利用风险识别

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
能源供应风险	关键能源原料(如电力、天然气、生物质燃料)供应不足或价格波动。	中短期	中等	能源采购成本上升，生产中导致产品报废、降级，影响利润率。	多能源结构布局，利用稻壳等生物质能源、光伏发电。
技术风险	现有生产工艺能效水平不足或设备老化，可能导致能源利用效率偏低，单位产品能耗较高；节能技术应用不充分可能影响节能降耗目标达成。	中长期	高	能源成本上升，维修或停产成本增加，增加单位生产成本。	持续推进生产工艺优化和技术改造；更换低能效设备；系统性推广干燥尾气余热回收技术，通过气-气换热、气-水换热等工艺实现尾气热量高效回收；各生产基地推进余热利用项目；定期开展设备检修与能效评估；推广叉车“油改电”等节能设备应用。

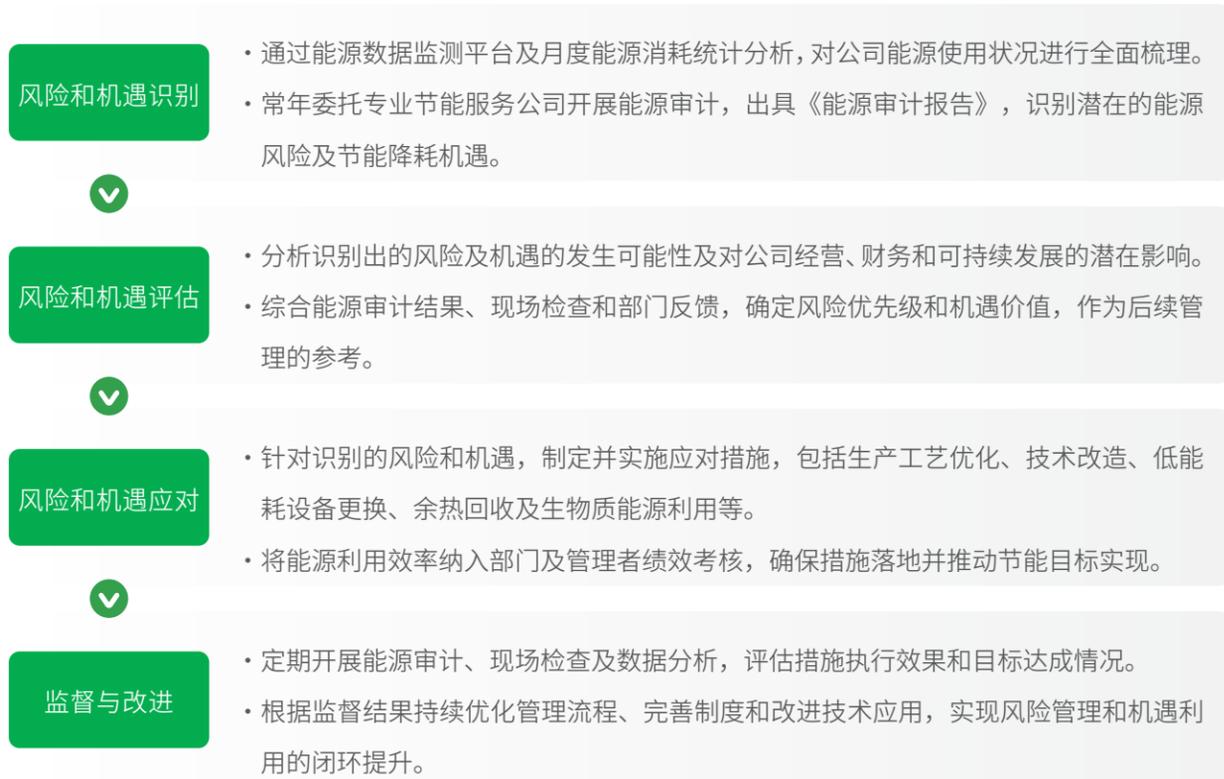
能源利用机遇识别

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术升级与效率提升	新能源与节能技术推广带来生产效率提升。	中长期	高	提升单位产值能效，减少能源浪费，增加净利润。	技术改造、更换低能效设备、叉车油改电等节能设备。
市场竞争力提升	节能降耗与绿色生产能力提升企业在行业中的竞争优势。	中长期	高	增强客户吸引力与市场份额，间接提升销售收入和盈利能力。	结合绿色生产优势开展市场推广，获取绿色认证和战略客户合作。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视能源利用相关的风险与机遇管理，通过能源审计、数据监测及制度化管理等手段，系统识别和评估能源消耗及节能改造过程中可能出现的风险与机遇，推动管理措施落实与持续优化，以保障节能目标和可持续发展战略的有效实施。

影响、风险和机遇管理流程



节能实践

在系统识别和管理能源风险与机遇的基础上，公司积极推进各类节能实践，围绕生产工艺优化、设备改造、余热回收及可再生能源利用等方面开展具体措施，不断提升能源效率和资源利用水平，为可持续发展战略提供有力支撑。

案例

高效空压设备更新，降低系统运行能耗

三明阿福完成空压机系统设备更新，购置 2 台一级能效空压机替换原有高耗能设备，在保障相同产气量条件下有效降低运行电耗。经测算，设备更新后日均节约用电 654 千瓦时，按年运行测算可节约电能约 19.62 万千瓦时，持续改善压缩空气系统能效水平。

案例

采用先进干燥技术，实现源头节能

2025 年，三明阿福引入基于国际先进干燥技术的能效优化方案，对工艺流程和能源配置进行系统优化。理论分析表明，该方案在保障产品质量的前提下可显著提升能源利用效率，单位能耗理论降幅可达 30% 以上。

指标和目标

公司坚持以能源管理和节能目标为重要抓手，将能源利用效率和节能绩效纳入公司整体管理体系，推动各项指标的建立和目标的落实，以支持公司可持续发展战略和高质量经营的实现。

公司	2025 年能源目标	2025 年完成情况
三明阿福	2025 年，持续推进节能改造项目，优化生产流程，加强能源管理系统建设，单位产品综合能耗在 2024 年基础上再降低。	完成

公司主要消费的能源有电力、天然气、蒸汽、柴油等，具体指标详见“关键绩效表”。

污染物及废弃物管理

确成股份高度重视环境保护与污染防治工作，将“三废”治理作为环境管理体系的重要组成部分。通过持续强化环保设施的日常维护与运行管理，并依托“五位一体”信息化管理平台，实现环保设施运行状态与污染物排放的实时在线监控，确保各类环保设施长期稳定、合规、高效运行。

同时，公司定期对三废进行第三方监测，通过建立及时、完整、可追溯的环境管理台账，不断提升污染治理精细化水平，持续降低排放活动对生态环境的潜在影响，积极推进资源节约型、环境友好型企业建设。

废水管理

公司严格遵守国家及地方有关水污染防治的法律法规和排放标准，系统执行《水污染防治法》《排污许可管理条例》《无机化学工业污染物排放标准》等相关要求，并结合《废水控制程序》等内部制度，建立覆盖废水产生、收集、处理与排放全过程的规范化管理机制。同时，公司依法取得排污许可证，明确废水管理责任分工，并制定自行监测计划，确保废水排放长期稳定达标。

在具体管理过程中，公司根据废水来源及污染特性，对废水实施分类管控，主要分为生活废水和生产废水。

废水分类排放处理

分类	主要污染物	处理措施
生活废水	员工日常生活用水	• 经微动力污水处理达到相关标准后，统一排入市政污水管网
生产废水	化学需氧量 (COD)、氨氮 (NH ₃ -N) 及悬浮物 (SS)	<ul style="list-style-type: none"> 由各生产岗位通过专用管网集中收集，进入厂内污水处理系统进行处理，采用多级中和与沉淀等工艺进行处理，各处理单元配备 pH 在线监测装置及自动加药系统，由生产部门定期巡检关键运行参数，确保处理设施稳定、安全运行。 经厂内处理达标后的废水，按照各生产基地所在区域的监管要求规范排放。其中，安徽、无锡及泰国工厂处理达标后的废水排入园区污水处理厂，福建工厂处理达标后依法排放至外环境。

为保障处理效果和排放合规性，公司持续加强污水处理设施的运行维护与风险防控，通过定期检查、预防性维护和隐患排查，严格防范跑、冒、滴、漏等环境风险。同时，公司在污水排放口安装 pH 和 COD 在线监测设备，并与环保主管部门实现联网运行，定期委托具备资质的第三方检测机构对监测设备进行校准并出具检测报告，确保监测数据真实、准确、可追溯。

废水污染物排放绩效表

单位名称	污染物名称	排放总量 (吨)		
		2025 年	2024 年	2023 年
确成股份	化学需氧量	13.66	12.73	27.03
	悬浮物	9.06	6.81	15.82
	氨氮	0.21	0.41	0.45
东沃化能	总磷	0	0	0
	氨氮	0	0	0
	化学需氧量	0	0	0
	悬浮物	0	0	0
安徽阿喜	化学需氧量	14.39	19.5	17.5
	氨氮	1.10	0.64	0.261
	悬浮物	61.31	39.86	38.18
	总磷	1.40	2.42	2.09
三明阿福	化学需氧量	12.04	8.65	4.84
	悬浮物	73.84	15.15	9.28

废气管理

公司废气主要来源于生产车间工艺过程中产生的工艺废气及粉尘，主要污染物包括氮氧化物 (NOx)、二氧化硫 (SO₂)、颗粒物等。公司严格执行《无机化学工业污染物排放标准》等国家及地方标准，制定并实施《废气粉尘控制程序》等内部管理制度，对废气治理实施制度化、规范化管理。

通过持续推进技术改造和工艺优化，公司构建了从源头控制到末端治理的废气全流程管控体系，重点加强排放源密闭管理和设备气密性控制，有效降低粉尘、颗粒物、SO₂、NOx 等污染物排放水平，确保废气排放长期稳定达标。

废气减排措施



源头控制

- 监测与报告：于焙烧炉、燃气锅炉处安装废气连续排放监测系统（CEMS），定期监测废气排放，确保符合法规。
- 设备控制：在满足使用要求及保证质量的前提下，选购产生废气污染物排放合格的设备或无废气排放的设备，定期检查和维修确保正常运行。



减排措施

- 采用清洁生产技术：干燥工段使用天然气燃烧供热、淘汰燃煤锅炉使用燃气锅炉低氮燃烧技术，焙烧炉采用纯氧+LNG生产工艺，减少化石燃料使用，减少废气产生。
- 干燥塔产生粉尘：配套有布袋除尘器，定期更换除尘布袋，确保除尘设备运行正常并按照《干燥岗位操作法》作业；每周对现场进行自行检测，每年定期委托第三方对现场进行检测。
- 包装岗位产生粉尘：现场配套有粉尘吸收装置，定期更换除尘布袋，确保除尘设备运行正常并按照包装岗位操作法操作；每年定期委托第三方对现场进行检测。
- 无组织排放管控：加强排放源封闭和设备气密性管理，并通过定期洒水、现场除尘等措施，降低生产区域扬尘和无组织排放风险，减少对周边环境的影响。

废气污染物排放总量（吨）

单位名称	污染物名称	2025 年	2024 年	2023 年
确成股份	硫酸雾	0.035	0.033	0.007
	颗粒物	3.75	3.93	9.91
东沃化能	二氧化硫	10.34	6.01	8.64
	硫酸雾	0.19	0.48	0.58
安徽阿喜	烟尘	1.19	1.29	0.19
	氮氧化物	36.29	50.24	43.92
	二氧化硫	9.00	15.18	11.33
三明阿福	氮氧化物	9.49	4.97	10.28
	二氧化硫	2.15	9.82	3.82
	颗粒物	15.18	15.60	10.12
	硫酸雾	0	0	0.33

噪声管理

公司噪声主要来自反应釜、搅拌设备、空压机、水泵、鼓风机及引风机等生产设备。公司制定并严格执行《噪声控制程序》，按照排污许可证要求实施规范化管理。

在噪声防控方面，公司系统性构建全流程噪声治理体系，优先选用低噪声、高效能设备，并在噪声源区域配置消音器、隔音控制室、隔音廊及减振装置，实现源头削减与员工健康风险预防。在厂区整体环境管理中，通过厂房立体密封处理，并同步建设生态吸声屏障，结合物理隔音与绿植生物降噪的协同效应，有效阻隔噪声传播路径，降低对周边社区声环境的影响，积极践行厂群共生的可持续发展理念。

公司噪声全流程管理措施

新建、改建、扩建 建设项目

- 环境影响报告书需评价噪声源影响，并提出防治措施
- 项目投产前，必须经当地环保部门验收合格

设备选购和（或） 更新与改造

- 优先选用结构简单、封闭式传动、噪声达标的设备及配件
- 尽量采用新材料、新工艺，使用斜齿轮传动替代开式齿轮以降低啮合噪声

运营过程控制

- 严格按照设备操作规程使用，防止操作不当引起噪声
- 依照设备管理制度进行日常使用、维修和保养，确保设备良好状态运行
- 内外施工单位及承包方噪声管理，遵循《相关方施加影响控制程序》

噪声检测责任

- HSE 部委托当地环保部门每年进行一次厂界噪声监测。
- 生产运营部负责检查噪声防治措施落实情况
- 发现不符合项或问题，按《不合格、纠正和预防措施控制程序》处理

废弃物管理

公司固体废弃物主要包括溶解废渣、污水沉淀渣、废包装材料及建筑垃圾等。为规范管理，公司建立了完善的废弃物管理制度体系，包括《废弃物管理办法》《固体废弃物污染控制程序》《固体废弃物管理操作要求》和《工厂废弃物管理制度》，覆盖废弃物的产生、收集、分类、暂存、转移及处置全过程，并明确各环节责任分工：HSE 部负责日常监督及事故调查与上报，生产管理部负责各车间制度执行的监督考核，安委会牵头落实污染防治责任制，并将管理执行情况纳入环保绩效考核，实现责任闭环和全过程可追溯。

废弃物分类



一般废弃物处理

针对一般废弃物，公司实施分类收集、规范标识和分区贮存，并优先推进资源化利用。可回收的一般固废，如废木材、废塑料、纸质包装材料和可重复使用包装，通过外售或委托资质单位再生利用，污泥经干化后用于制砖等用途；生活垃圾由环卫部门统一清运处理。公司同时通过工艺优化、设备升级和原料精准投放，从源头减少无害固废的产生量，实现减量化、资源化与无害化相结合的管理模式。

危险废弃物处理

对于危险废弃物，公司严格按照危险特性分类收集，使用专用密闭容器储存于符合防渗、防漏及监控要求的危废暂存设施中，并严格控制贮存期限。危险废物由具备资质的单位进行资源化或无害化处置，公司全程执行危险废物转移联单制度，确保管理闭环和可追溯。通过工艺优化、源头削减和全过程监管，公司有效降低危险废物产生量，确保危废处置合规、安全，支撑企业资源节约和环境友好型可持续发展目标。

同时，公司对危险废物实行统一标记管理，按照《危险化学品安全管理条例》和《危险废物贮存污染控制标准》要求，张贴规范标识，并在危险物质出入库时进行核验和动态更新，确保标识完整且及时更换。危险废物严格分区分类储存，设置专用危废暂存区，按照物质特性进行隔离，最大限度降低环境和人员风险。



危险废弃物贴标

危险废弃物暂存间

高效资源利用

确成股份将水资源管理、循环经济建设及生物多样性保护作为整体发展战略的重要组成部分，致力于在生产经营和业务决策中统筹资源利用与环境保护，推动经济发展与生态保护协调并进，打造兼具低碳、绿色和可持续价值的发展模式。

水资源使用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定并完善了《能源及资源管理规定》《土壤及地下水污染安全隐患排查制度》等内部管理制度，以规范水资源管理流程。生产运营部全面负责生产用水的巡检与管理，涵盖用水管线、化学品运输及储存的全流程，对发现的问题及时进行整改，从而有效降低水资源浪费及地下水、土壤污染风险。与此同时，公司通过开展节水宣传、优化设备配置以及实施技术改造等举措，积极推进“节水型企业”建设，提升水资源的节约利用与循环再生水平。在工艺与设备改进方面，公司新建干燥汽水换热器以回收余热，并将板框水玻璃过滤机改造为网片式水玻璃过滤机，以替代原有板式过滤机，从而提高水资源利用效率及工艺稳定性。

在生产经营用水方面，公司主要依赖市政供水及地表水。其中，安徽阿喜工厂及确成泰国工厂的生产用水由园区水厂提供；确成股份、东沃化能及三明阿福工厂则主要使用地表水。为降低用水风险并减少取水及排放对当地水环境的潜在影响，公司在取水前均对取水的合理性及水资源影响进行了系统评估，编制水资源论证报告，并依法取得取水许可证，从而强化水资源的节约管理与保护。



地表水取水证

公司节水举措

<p>随手关水龙头</p> 	<p>对不使用的备用设备关闭冷却水</p> 	<p>过滤水冲洗水循环使用</p> 	<p>在企业规划、设计及改造过程中，优先采用循环用水、串级利用等高效供水系统，并配套实施节水型工艺和综合节水措施，提高水资源利用效率</p> 
---	---	---	--

案例

提高白炭黑压滤工段洗涤水温度，降低用水量

2025 年，安徽阿喜通过将洗涤水温度提高，进而提高洗涤效率，减少洗涤用水。实施后，全年生产节约用水约 9,942.61 吨，有效降低工艺用水强度，提高水资源利用效率。

案例

压滤岗位实施洗涤水二次梯级利用，节约水资源

2025 年，三明阿福针对水资源紧张，在压滤岗位通过 DCS 自动控制系统改造，将低盐度废水回收利用。该措施平均每吨产品可回收水约 5m³，有效降低工艺用水消耗，提高水资源利用效率。

循环经济

公司高度重视循环经济理念的贯彻落实，致力于通过系统化管理实现资源节约与环境保护。在运营过程中，公司以循环利用、节能减排为核心目标，将循环经济融入生产、管理和供应链各环节。

包材管理

在包装物管理方面，公司以减量化、循环化为核心，建立了完善的回收与再利用机制，重点强化内部返投料及外购母料包装袋的循环使用。同时，公司与上下游合作伙伴共同推进包装优化与减量实践，倡导采用再生材料替代一次性托盘，并推出“共享托盘”解决方案，通过全国多个节点的规模化应用，实现托盘跨区域循环使用，延长包装材料使用周期，降低一次性托盘生产需求。依托智能化管理平台，公司对回用袋和托盘的使用状态进行动态跟踪与优化物流配置，推动供应链绿色转型，助力低碳和可持续发展目标的实现。

包装袋回收利用管理流程

- 公司对包装袋标注再利用次数，按照限定次数再进行报废处理 ✔
- 回用后的包装袋袋口扎好叠整齐，码放至回用袋放置点 ✔
- 下次包装相同规格产品时优先使用回用袋，再使用新袋子 ✔

关键绩效

2025 年，公司通过推广可循环包装方案，大幅降低塑料制品消耗：

- 散装槽车包装袋：节约 **288.771** 吨；
- 散装槽车托盘：节约 **560.3278** 吨；
- 共享托盘重复利用：实现 **2,392.69** 吨塑料替代；
- 推动 **220.94** 吨生物质托盘使用；
- 标准化回用袋普及：减少新塑料使用 **396.73** 吨；
- 全年累计减少塑料制品用量 **3,638.52** 吨，相当于减少约 **7.28** 亿个塑料袋的使用（普通塑料袋按 5g/个计算），有效缓解白色污染压力；
- 在资源综合利用领域，标煤节约量达 **5,197.99** 吨，有效助力国家“双碳”目标达成。

案例

推广生物质托盘，推动循环经济应用

2025 年，确成股份和三明阿福仓库分别投入使用生物质托盘 4,000 个和 8,000 个，该托盘以农作物秸秆、木屑、竹屑等生物质废弃物为原料，通过粉碎、干燥、热压成型等工艺制成免熏蒸物流托盘。应用后，替代传统木质托盘，有效降低木材消耗和物流包装废弃物产生，推动资源循环利用，提升物流环节的绿色环保水平。



生物质托盘

绿色运营

公司在绿色运营方面采取多项举措。在办公数字化方面，推广远程协作和视频会议，通过“无纸化、少出行”的方式显著降低公务出差的碳足迹。在行政管理端，公司通过 IT 系统策略全面推行黑白双面打印，实现非特殊材料的全覆盖管控。通过这些措施，公司形成了绿色运营与资源循环利用相结合的可持续发展模式，为低碳企业建设提供了有力支撑。

案例

推广绿色招聘，传播环保理念

2025 年，公司在社会招聘与校园招聘中推广“绿色招聘”理念，通过设计并派发可循环利用的定制布袋替代传统一次性包装，将环保理念融入招聘活动，向数万名求职者和社会公众传递可持续发展的价值观，推动绿色生活方式的普及。



可循环定制布袋

生物多样性

随着全球对生物多样性保护的关注日益增强，公司严格遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国土壤污染防治法》及《地下水管理条例》等国家相关法律法规和政策，持续监测运营活动及业务行为对生物多样性的潜在影响。在选址与建设阶段，公司均依法开展环境影响评估，确保生产项目避开生态保护红线、自然保护区及其他生态功能关键或环境敏感脆弱区域，从源头上降低生态风险。

在日常运营中，公司通过种植具有空气净化功能的绿化树种、美化厂区环境，最大程度保护周边生态系统，努力将生产与生态环境和谐共存。未来，公司计划进一步将生态环境约束性指标与利益相关方的可持续发展需求相结合，构建兼具低碳竞争力与生态共生价值的发展模式，实现企业发展与生态保护的双重协调。

关键绩效

2025 年，公司**未发现**存在对生物多样性产生重大影响的情况。

案例

确成公益植树，绘就东港新绿

2025 年 4 月，公司在植树节期间积极参与东港镇公益植树活动，以实际行动助力乡村绿化与生态建设。公司投入 8,300 元采购树苗，组建志愿者团队深入绿化片区，完成苗木栽种、培土浇水等全流程作业，为当地增添了生态新绿。



公司植树活动



多元共融 聚力致远

确成股份将人才发展置于公司战略核心，构建系统化的人才管理体系，覆盖选拔、培养、使用与留任全过程。公司坚持合法合规与公平雇佣，切实保障员工合法权益，并高度重视员工健康与安全，持续完善职业健康管理及安全生产制度，营造安全、健康的工作环境。同时，公司不断优化内部沟通机制，定期开展员工满意度调查，提升管理效率与员工参与度。通过提供多元化的职业发展通道、丰富的培训资源及完善的员工关怀计划，公司致力于激发员工潜能、增强员工归属感，实现员工成长与企业发展的深度融合，推动公司与人才协同共赢。

我们的行动

- 员工权益
- 人才发展
- 员工关怀
- 职业健康与安全

05

SDGs 对标



员工权益

确成股份将员工权益保护作为可持续发展的重要基石，坚持以人为核心，尊重并回应员工的真实需求。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等法律法规，构建完善的内部管理制度体系，通过《招聘管理制度》《薪酬管理制度》及《员工守则》等制度规范，全方位保障员工合法权益。公司持续优化工作环境，确保员工职业健康安全；坚持男女同工同酬，禁止针对国籍、性别、年龄、残疾、种族、宗教等歧视行为，平等对待不同背景的全体员工，切实维护员工尊严与权益。2025 年，公司 0 骚扰、0 歧视事件发生。

关键绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有 **917** 名员工，其中少数民族员工 **7** 名，外籍员工 **95** 名，现有退伍军人 **26** 名，劳动合同签订比例为 **100%**。

员工雇佣

公司始终秉持公开、公平、公正的雇佣原则，在人员招聘中坚持全面考核、择优录用、任人唯贤，充分尊重个体差异，切实保障全体员工的平等权益。对于员工离职管理，公司严格依据《员工守则》及劳动合同约定规范执行，确保流程合规有序。同时，为满足关键岗位需求，公司制定《员工退休返聘管理办法》，针对急需填补、无合适替代人选且具备专业性强、经验要求高等特质的岗位，对符合条件的退休人员实施规范考核后予以返聘，既保障岗位运营连续性，也充分发挥退休人员的专业价值与经验优势。

员工工作条件管理

工时

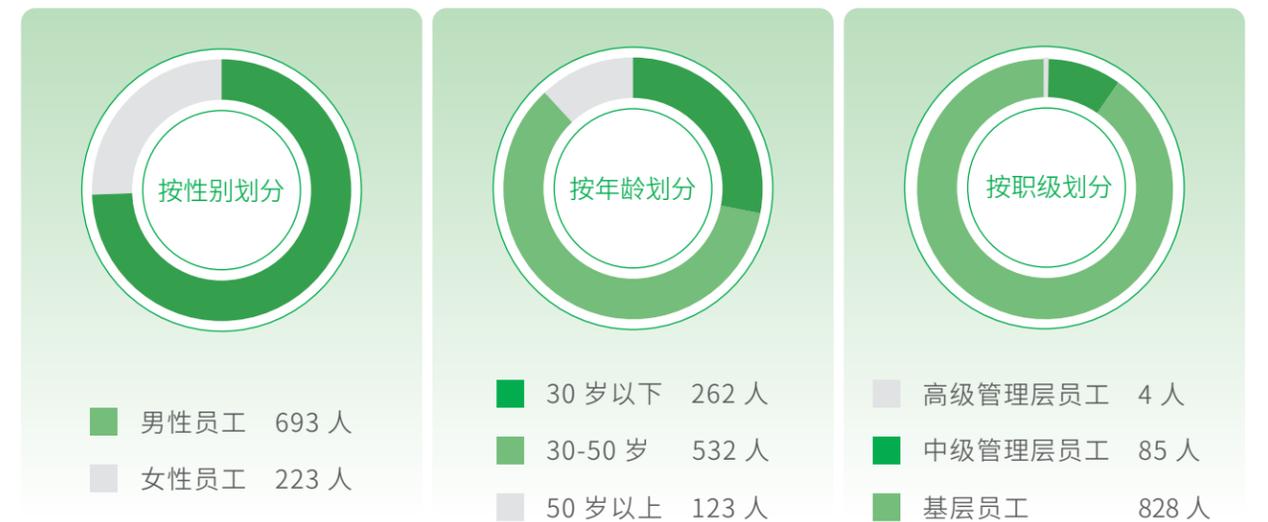
- 《员工守则》规定，公司实行每天八小时标准工时制度，特殊岗位的员工，经劳动部门批准实行不定时工作制或综合计时工作制的另行规定
- 公司根据生产需要，经与员工协商可以依法延长日工作时间，或安排员工休息日（星期六 / 日）加班；员工经批准加班的，依规定支付加班工资或安排补休

休假

- 《员工守则》规定，员工依法享受节日休假、年休假、病假、工伤停工留薪假、婚假、丧假、陪 / 产假、育儿假、独生子女护理假等带薪假期

平等包容

公司将打造平等包容的工作环境作为企业社会责任的重要实践，建立了全方位的用工合规制度矩阵，涵盖《女职工劳动保护控制程序文件》《防止强迫劳动的控制程序文件》《防治职场性骚扰指导守则》《防止歧视和骚扰事件控制程序文件》《防止雇佣童工的控制程序文件》等专项文件，从制度层面严令禁止雇佣童工、强迫劳动等违规行为，明确事件发生后的补救措施，以刚性制度保障全体员工在职业发展各环节不受任何形式的歧视，真正实现机会平等、待遇公平、发展均衡。



薪酬福利

公司始终将薪酬福利管理作为员工权益保障的关键环节，人力资源部门立足企业发展实际，搭建了规范有序、公平合理的薪酬管理体系。公司严格遵循《工资支付条例》及《工资集体协商协议》的法定要求与约定条款，出台《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等专项文件，从制度层面明确薪酬构成、调整机制及核算规则，确保员工薪资水平不低于当地最低工资标准。在基本工资的基础上，公司公开、公正地开展绩效考核，将考核结果与绩效奖金分配直接挂钩，充分发挥薪酬的激励导向作用。公司以市场竞争力为导向优化薪酬结构，并主动对标国际维生工资标准，以合规化、标准化的管理实践，切实保障员工的劳动报酬权益。

公司薪资构成



关键绩效



2025 年，公司受集体协商协议保障的员工比例 **100%**，员工体检率为 **100%**，员工社会保险覆盖率为 **100%**，员工涨薪率 **10.78%**，男女薪酬比 **114%**。

公司将完善的员工福利体系视为提升组织效能的核心抓手，公司坚持提供优质福利，充分激发员工的工作积极性和创造力，强化团队凝聚力与责任担当，进而为企业整体实力跃升与核心竞争力锻造提供坚实保障。公司通过构建全方位、多层次的福利体系，实现员工个人发展与公司战略目标的深度绑定，以福利赋能凝聚发展合力，夯实可持续发展的人才根基。

公司福利体系

 法定福利	<ul style="list-style-type: none"> • 五险一金、法定假期、加班工资、高温津贴、劳动报酬和劳动保护等
 公司专项福利	<ul style="list-style-type: none"> • 经济性福利: 为员工提供包括岗位津贴、中夜班津贴、司龄津贴、稳岗津贴、学历津贴、孝德津贴、驻外津贴、营养津贴等在内的津贴补助、设置介绍奖、导师费、优秀员工奖等激励机制、员工持股、节日礼物、商业保险、年度体检等 • 关怀类福利: 职业关怀、心理健康关怀和家庭关怀 • 设施性福利: 提供员工餐厅、健身设施、母婴关爱室等设施 • 文体类福利: 团建活动、年会庆典、体育比赛、员工交友会、家庭日等活动

案例

开展困难员工帮扶活动，传递企业关怀

公司持续关注员工生活状况，由各部门负责人牵头组织开展困难员工帮扶工作。通过走访慰问、发放慰问金或生活物资等形式，为有需要的员工送去关怀与支持，切实缓解其实际困难，增强员工的归属感与凝聚力。

案例

雅韵寻美庆节日，女神福利聚人心

2025 年 3 月，公司为致敬女性员工，举办女神节文化寻美之旅。活动涵盖商务礼仪分享、浪漫西餐品鉴、夜游南长街古运河，及惠山泥人非遗手作、寄畅园游园等环节，让女神们在江南雅韵中感受文化魅力与仪式感，丰富了女性员工精神文化生活，传递企业专属关怀，进一步提升员工幸福感与归属感。



女神节活动

关键绩效

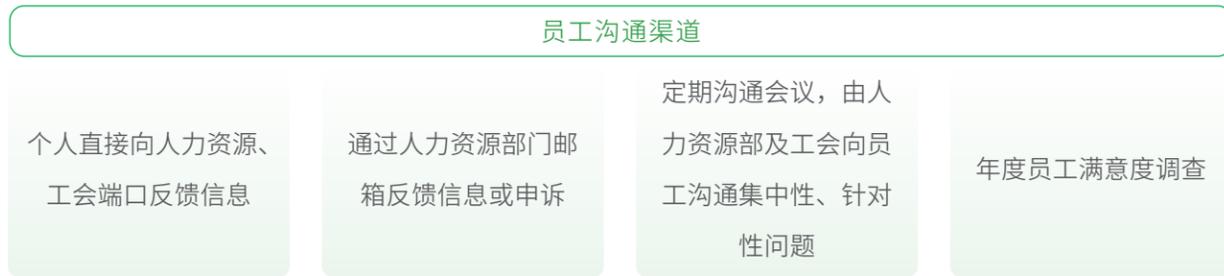


2025 年，公司女性员工相关福利投入约 **31.1** 万元，覆盖女性员工比例为 **100%**；女性员工休产假后返岗比例为 **100%**；公司困难员工帮扶人数为 **6** 人，投入金额为 **17,000** 元。

民主沟通

公司秉持以人为本的理念，高度重视民主沟通在凝聚人心、激发动能中的核心作用，致力于打造全员参与的沟通生态。通过搭建线上线下联动的多元化沟通平台，建立规范高效的诉求处理流程，公司为员工提供了工会协商、管理层对话等畅通的意见表达渠道，切实保障员工的知情权、参与权与监督权，同时依法维护员工参与合法社会组织权利。公司充分尊重员工的主体地位，有效维护员工合法权益，通过汇集集体智慧优化公司决策，推动形成劳资同心、协同发展的良好格局，为企业可持续发展注入人文动力。

员工沟通渠道



公司以打造高效透明的内部沟通生态为目标，通过多维度渠道建设与标准化流程管控，实现员工诉求的全周期响应。在意见收集层面，公司建立“收集—汇总—反馈—解决”的全流程机制，于办公楼等关键区域设置意见箱，由专人定期归集、梳理员工意见建议，确保信息精准传递至相关部门管理层并推动问题落地解决。在权益保障层面，公司制定完善内部投诉管理制度，严格落实举报人隐私保护与人身安全保障措施，确保投诉渠道畅通无阻、响应高效。同时，公司将员工满意度调查作为管理优化的重要抓手，通过精准识别管理痛点、实施靶向改进，持续提升管理效能、生产运营效率与员工忠诚度，夯实企业可持续发展的内部基础。

关键绩效

2025 年，公司收到来自员工的就劳工权益、薪酬福利、歧视 / 骚扰等方面的投诉 **0** 条，公司员工满意度调查国内覆盖率 **100%**，整体满意度为 **94.39** 分。

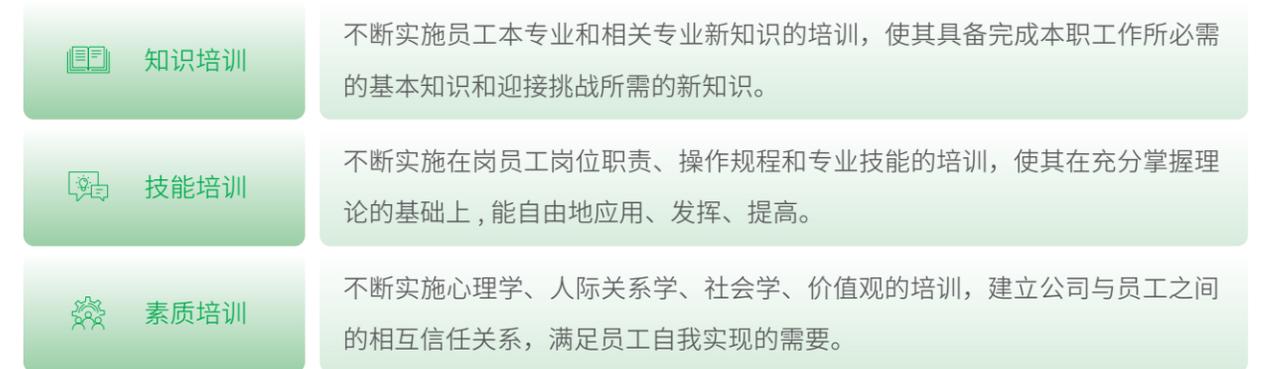
人才发展

确成股份将人才视为核心战略资产，致力于构建全方位、多层次的人才发展体系。通过完善培训体系设计，开展差异化、精准化的专项培训活动，精准匹配员工职业发展需求与企业战略目标；同时搭建公平多元、畅通有序的职业晋升通道，全面激活员工成长潜能，提升团队专业素养与综合能力。为员工实现个人价值提供广阔平台，为企业高质量发展注入了源源不断的人才动能。

员工培训

公司以助力员工成长为目标，构建了覆盖全层级、全岗位的培训管理体系。通过制定《员工培训体系管理制度》《新员工培训管理办法》《岗位技能培训管理办法》《关于员工学历提升及考证的激励办法》《储备干部培养方案》等一系列规范性文件，形成了制度化、标准化的人才培养机制。公司秉持系统性、制度化、多样化与效益性的培训原则，严格落实年度培训计划，精准匹配员工个性发展需求与企业战略需求，全方位提升员工专业素养与岗位技能，满足员工自我成长与价值实现的诉求，为公司可持续发展培育了高素质的管理人才与专业技术人才梯队。

员工培训内容



员工培训形式



公司鼓励员工学历提升及考证的激励政策



储备干部培养方案



关键绩效

2025 年，由人力资源部牵头的员工培训总投入 **93** 万元，员工接受培训的平均时长 **41.75** 小时，员工培训覆盖率 **100%**，员工接受培训的总时长 **37,953.2** 小时。

职业发展

公司通过完善的人才晋升职级体系与标准化评审流程，清晰划定员工职业成长路径，构建全流程职业发展管理体系，以实现个人发展与企业战略的精准契合。公司以《绩效管理制度》《薪酬管理制度》为核心，优化薪酬与职位管理的联动机制，建立月度定量与定性相结合的评估审查模式，严格遵循公平公正理念，将绩效考核结果应用于岗位晋升等工作。公司以该体系精准量化员工工作表现、定位成长短板，为员工提供针对性的工作优化指导，协助员工制定职业与个人发展行动计划，助力员工稳步实现短期绩效目标与长期职业理想，为公司培养储备了高素质人才，推动人才与企业共同成长、持续进步。

关键绩效

2025 年，公司完成内部员工绩效评估审查的覆盖率达 **100%**。

公司以人才梯队建设为核心，搭建了覆盖管理、技术、技能、操作四大维度的职业发展体系，根据岗位类别横向划分管理职系（M1-M18）、技术职系（T1-T12）、技能职系（S1-S10）及操作职系（O1-O6）的职级序列。严格依据《职务体系管理办法》，清晰界定各职系的晋升路径与岗位职责边界，同步完善研发技术工程师等级评定机制，秉持“保留骨干、争先创优、稳定技工队伍”的核心原则，为不同岗位、不同发展诉求的员工搭建了透明公开、公平公正的职业成长平台，实现人才发展与企业战略的深度适配。

M、T、S、O 四体系职位管理体系



公司构建了“内推+内竞”的双向人才流动机制，为企业人才梯队建设注入持续动能。通过制定《员工内部推荐奖励的管理办法》，公司建立了规范化的岗位内推机制，充分激发员工积极性；同时，以人才库建设为抓手，通过邮件等多渠道及时发布内部岗位空缺信息，鼓励员工参与内部竞岗，推动内部优秀人才的合理流动与优化配置。在此过程中，公司明确界定各岗位的关键业务能力、任职资格及晋升标准，为各类员工搭建了顺畅的职业发展通道，实现了外部引才效率与内部人才活力的双重提升。

关键绩效

2025年，公司经过内推的员工**43**人，内部竞岗聘用的员工**6**人。

员工关怀

公司坚持物质激励精度与人文关怀温度并重，构建覆盖文体赋能、家庭联结、慰问帮扶的多维员工关怀体系，开展多样化文化活动与关怀行动，丰富员工精神文化生活，并将关怀延伸至家庭，以差异化、多层次的关怀体系传递企业温暖，凝聚团队力量，从而提升员工的归属感。

案例

参与职工工间操比赛，展现员工活力风采

2025年，公司积极组织员工参加锡山区第二届职工工间操比赛，在比赛中荣获一等奖。通过参与该类文体活动，员工在紧张工作之余增强了身体素质，提升了团队协作能力与集体荣誉感，营造了健康活跃的企业文化氛围。



第二届职工工间操比赛

案例

员工健康月活动，解锁生活新姿态

2025年11月，公司发起“健康月”活动，以太湖之滨为核心场地，联动福建、安徽、泰国等地分支机构同步开展。活动包含两日体检疗养之旅与“确成杯”足球友谊赛，配套啦啦队助威、趣味互动及颁奖环节，多地员工以多元形式践行健康理念，跨越地域传递企业关爱，有效激发员工活力。



公司健康月活动

案例

科技国风绘童趣，员工家庭日尽显企业温情

2025年5月，公司以“智趣童行”为主题举办家庭日活动，联动无锡、安徽、福建三地员工及家属共同参与。活动设置机器人互动、无人机体验与技能大赛、国风游园等环节，邀请博士为孩子讲解科技知识，同步开展颁奖与合影留念。家庭日活动融合科技与文化元素，增进了员工亲子感情，彰显企业对员工家庭的重视。



家庭日活动

职业健康与安全

确成股份以“致力于打造安全零隐患工厂”为安全愿景，始终将员工生命安全和生产运行安全置于首位。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家和地方相关法律法规，并对标 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，持续完善安全管理机制，推动安全制度在生产现场的有效落实，不断提升本质安全水平。目前，确成股份、安徽阿喜、确成泰国和三明阿福均已通过 ISO 45001 认证，确成股份、东沃化能先后通过安全生产标准化二级企业审核，为公司健康与安全管理的规范化、体系化运行提供了坚实保障。

关键绩效

2025 年，公司安全生产投入 **6,805,350.76** 元。

关键证书



确成股份、安徽阿喜、确成泰国、三明阿福获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

治理

公司将健康与安全纳入公司治理体系的重要组成部分，通过制度建设、组织保障和考核激励相结合的方式，持续提升安全治理水平。公司制定《安全文化手册》，围绕“制度约束、能力建设、文化引导”三维构建长效管理机制，规范员工安全行为，引导员工树立正确的安全意识，将安全要求融入日常生产和管理活动。

在管理架构方面，公司坚持“分级管理、分线负责”的原则，各部门主要负责人对本部门安全生产工作全面负责。公司设立由总经理担任主任的安全生产委员会，对公司安全生产工作进行统一领导和监督，并下设安全生产办公室，设在 HSE 部，在安委会领导下负责安全生产的日常监督和管理。总经理作为公司安全生产第一责任人，全面负责安全生产体系建设和相关培训工作，确保安全管理要求有效落实。

在监督和激励机制方面，公司安全生产办公室依据《安全生产考核规定 >HSE 责任考核细则》对各部门安全生产工作实施月度考核，并通过签订安全承诺书明确责任。对达到相关要求和考核指标的部门及个人，公司给予奖励和表彰，通过正向激励推动全员安全责任落实，促进安全治理模式向事前预防转变并持续改进。

安全生产管理架构



安全生产委员会主要职责

- 贯彻落实国家和各级政府关于安全生产及应急管理政策法规，组织实施公司安全生产与应急管理工作，审议并批准年度及中长期安全管理目标和规划。
- 定期召开安委会，分析安全生产与应急管理形势，制定方针、目标、措施和计划，协调解决重大问题，完善安全生产管理和应急救援体系，推进安全生产标准化建设，不断提升安全管理和应急处置能力。
- 组织、监督公司安全生产与应急管理工作，督促、检查并协调各部门落实安全与应急管理职责。
- 根据国家和地方政府批复及公司规定，对重大安全事故和应急管理问题提出处理意见，协调事故责任追究，协助开展突发事故应急救援及重大事项处置。

战略

在化工生产过程中，健康与安全直接关系员工生命安全、生产连续性以及公司经营稳定性。公司将健康与安全纳入公司整体发展战略和经营决策体系，围绕生产安全、职业健康和应急管理关键环节，系统识别主要风险，并通过制度建设、技术管控和文化引导等方式加以应对，以降低潜在损失、保障长期稳健发展。

职业健康与安全风险识别

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
生产安全风险	化工生产过程中存在设备故障、违规操作或工艺异常,可能引发火灾、爆炸等安全事故。	中短期	中等	可能导致停产整顿、设备损毁、事故赔偿及监管处罚,影响收入和成本控制。	实施安全风险分级管控和隐患排查,开展作业前风险确认,推进安全信息化平台管理,定期组织应急演练。
危险化学品管理风险	危险化学品在储存、使用或运输过程中管理不当,可能造成泄漏或人员伤亡。	中短期	中等	可能引发环境治理成本、事故处置费用及法律责任。	建立危化品全流程管理制度,设置双人双锁、现场监控和警示标识,强化培训和外部安全检查。
职业健康风险	员工长期接触粉尘、化学品或噪声,可能引发职业病或健康损害。	中长期	低	可能增加医疗、赔偿及用工成本,影响员工稳定性。	定期开展职业病危害检测和健康体检,完善防护设施,配备劳动防护用品,建立职业健康台账。

职业健康与安全机遇识别

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
成本管控与效率提升机遇	事故预防和职业健康管理可减少事故处置、赔偿及隐性管理成本。	中期	高	有助于降低安全相关支出波动,优化成本结构。	加强事前预防投入,强化设备维护、职业健康监测和应急管理
生产稳定性提升机遇	系统化安全管理有助于降低事故发生率,保障装置连续稳定运行。	中长期	高	有助于减少非计划停产损失,提高产能利用率和经营稳定性。	持续推进风险分级管控和隐患排查治理,完善安全操作标准和信息化管理。
人才稳定与组织韧性机遇	良好的健康与安全环境有助于提升员工满意度和留任率。	中长期	高	有助于降低人员流失和培训成本,提升组织执行力。	加强职业健康保护和心理关怀,推进安全文化建设。

影响、风险和机遇管理

公司围绕生产安全和员工健康,持续开展风险与机遇的识别和管理,将相关要求融入日常生产运行全过程。公司高度关注作业现场的实际风险,在各类作业开始前,要求员工落实“风险防控五确认”,对自身安全准备、作业许可、风险识别、交叉作业影响及个人防护措施进行自查与承诺,通过全员参与的方式及时发现潜在隐患,减少风险对员工安全和生产运行的影响。



安全检查照片



班前会照片

在风险评估和管控方面,公司结合《江苏省化工企业安全风险分区分级指南》《化工企业安全风险分区分级规则》等要求,制定并实施《安全活动管理制度》《工作安全分析(JSA)管理制度》《设备及工艺管线管理制度》《事故类比排查管理制度》等文件,对生产现场开展风险分区分级评估。依托“五位一体”安全生产信息化管理平台,公司对风险点实行全过程监管,各责任层级按照《风险点管控清单》和《风险评价与控制管理制度》开展危险因素辨识、分级和防控,形成《安全风险分区分级评估报告》和《突发环境事件风险评估报告》,并根据风险矩阵制定相应的分级管控措施和应急疏散图,定期动态更新,确保生产、人身、设备和设施安全,实现“零事故隐患”目标。



HSE 数字化看板管理



安全风险分布及应急疏散图

针对识别出的重点风险,公司同步强化应急管理,建立并持续完善《突发环境事件应急预案》《生产安全事故应急综合预案》《应急准备及响应控制程序》等制度,在生产现场配备应急物资、器材、专用柜和医药箱,并制定年度应急演练计划。通过定期演练和评估,公司不断检验和改进应急处置能力,提升突发事件的响应效率。对于重大风险或事故,公司由 HSE 部门及时履行信息报送和公告要求,推动问题整改和管理提升。

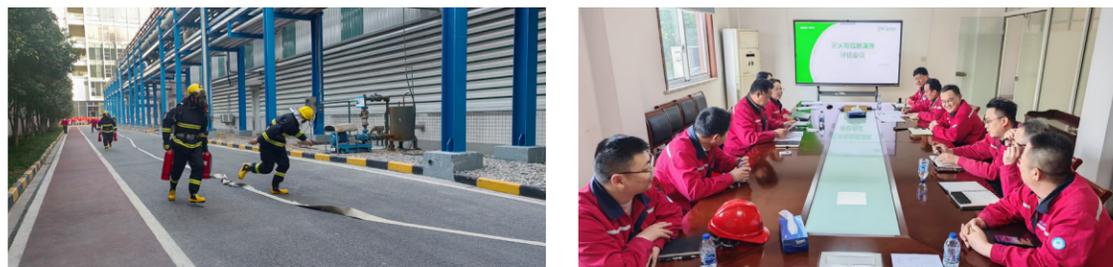
关键绩效

2025 年,公司开展安全隐患排查 2,550 项,安全演习 233 次;共有急救人员 77 名。

案例

年度消防与应急疏散演练，提升火灾防控与协同处置能力

2025 年 11 月，公司在生产区域组织开展年度灭火与应急疏散演练，生产部、质保部、设备部及工会等各部门人员共同参与。演练模拟电焊作业产生火星引燃可燃物堆垛的火灾场景，完整演示了报警、灭火和人员疏散全过程。演练结束后，公司对流程和响应效果进行评估，总结改进方向，进一步提升了员工应急处置能力和现场消防管理水平。



演练及评估会议

化学品安全管理

公司对危险化学品实施全过程安全管理，围绕储存、使用和处置等关键环节，建立了较为完善的制度体系，包括《危险化学品安全管理制度》《危险化学品运输、装卸安全管理制度》《化学品安全技术说明书和安全标签管理规定》《危险化学品输送管道定期巡线制度》《易制爆化学品安全管理制度》等。通过制度规范和现场管理相结合，公司在日常运行中加强风险防控，采取现场检查、运输车辆及人员登记、设置警示标识、罐区视频监控以及危废仓库双人双锁等措施，降低危险化学品相关风险。各工厂在《生产安全事故风险评估报告》和《生产安全事故应急预案》中明确危险化学品特性及防范要求，并通过内部培训和外部专家检查，不断强化员工规范操作意识，防止误操作和人员接触风险。

危化品管理流程

采购部门根据生产部门需求采购危化品



危化品由第三方运输到公司后经管道卸入危化品储罐



危化品由管道输送至生产部各使用点



HSE 部对危化品日常情况进行监督管理



职业健康管理

公司严格遵循国际劳工组织《化学制品在工作中的使用安全公约》以及《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并实施《职业健康安全运行控制程序》，持续推进职业健康管理工作。公司定期开展职业病危害因素监测，通过设备和防护设施检查、职业病危害检测、员工健康体检以及劳动防护用品和职业病防护用品的配备，建立较为完善的职业健康安全管理体系。同时，公司加强职业卫生宣传教育和应急演练，每年组织员工职业健康体检并建立健康台账，持续关注员工身心健康状况，为生产运行的安全性和稳定性提供支持。



安防用品配备

案例

开展 PPE 防护用品培训，提升作业安全保障水平

2025 年，公司组织开展 PPE 个人防护用品专项培训，相关岗位员工参与。培训围绕个人防护用品的正确选用与规范使用进行讲解，内容涵盖头部防护、听力防护、呼吸防护以及高空作业防护等重点场景。通过系统培训，员工对防护要求和规范使用的认知进一步提升，有效降低作业风险，强化现场安全防护能力。



PPE 个人防护用品培训

公司高度关注员工心理健康,成立 EAP 心理健康工作组,构建员工心理风险“识别—评估—干预—转介—跟踪”的闭环管理机制,持续提升心理健康管理的系统性和有效性。在实施过程中,公司严格保障员工隐私与信息安全。与此同时,公司内部配备多名持有心理咨询师、健康管理师及心理治疗师等职业资格证书的专业人员,为员工提供持续、专业的心理支持服务。

案例

开展心理健康培训,提升员工压力管理能力

2025 年 9 月,公司组织开展员工心理健康与压力管理制度及措施培训,相关部门员工参加。培训围绕心理健康认知、压力来源识别及应对方法进行讲解,并结合公司制度进行宣贯。培训结束后通过现场问答方式进行考核,巩固学习成效,提升员工心理调适能力和组织关怀水平,营造更加健康稳定的工作环境。



员工心理健康培训

安全文化建设

在安全文化建设方面,公司通过制定《安全活动管理制度》,不断优化安全文化体系的运行机制。围绕日常生产管理,公司系统推进安全教育培训、班组安全建设、行为安全观察与沟通以及安全生产委员会会议等常态化工作,并结合安全生产月等专项活动,持续强化员工安全意识。通过将制度要求与文化建设相结合,公司逐步推动安全行为由制度约束向自觉践行转变,在提升整体安全素养的同时,为实现长期、可持续的安全发展奠定基础。

关键绩效

2025 年,公司内部开展安全培训 **139** 场,累计参与 **625** 人,生产员工参与率为 **100%**,生产员工人均接受职业健康安全培训约 **43** 小时。

培训成果如下:

共 7 名员工参加无锡市职业健康培训,完成 **16** 学时的培训并获得职业健康培训合格证;安全观察与沟通培训后进能力认证, **6** 人通过 GB 认证, **31** 人通过 YB 认证
 工作安全分析 (JSA) 培训后进能力认证, **8** 人通过 GB 认证, **26** 人通过 YB 认证
 作业许可培训后进能力认证, **18** 人通过 GB 认证, **43** 人通过 YB 认证
 PSSR-YB/GB 共培训 **175** 人次, **2** 人通过 GB 认证, **6** 人通过 YB 认证
 内训师培训 **34** 人,疏散引导员培训 **18** 人安全培训 **235** 场,安全演习 **245** 场,安全培训覆盖率 **100%**,累计参与 **625** 人次,员工参与率为 **100%**,人均健康安全培训 **181** 小时。

关键绩效

2025 年,公司强化对外部供应商和承包商的安全培训,共对 **82** 家单位开展 **385** 场次培训,累计覆盖 **1,380** 人次。

案例

安全生产月系列活动,强化安全意识与责任落实

2025 年 6 月,公司组织开展“安全生产月”活动,活动通过制作安全宣传海报、主题展板和悬挂宣传横幅,营造浓厚的安全生产氛围,并组织开展“安全誓言”宣誓和安全生产事故案例警示教育、安全隐患视频评比等一系列安全活动。相关活动落实情况被纳入内部考评体系,有效强化了员工安全意识和责任意识,推动安全管理要求落到实处。



宣传海报



安全誓言宣誓

案例

开展消防宣传月活动，提升本质安全水平

2025 年 11 月，公司组织开展消防宣传月活动，全体部门员工参与，通过宣传动员、火灾事故警示教育、消防安全检查、隐患排查以及应急演练和技能比武，推动“安全第一”理念入脑入心。活动结束后统一开展考评并纳入月度考核，促进隐患整改闭环管理，持续提升员工应急处置能力和企业本质安全水平。

案例

开展应急救护培训，提升员工自救互救能力

2025 年 2 月，公司邀请红十字机构进企开展应急救护知识培训，组织员工参加初级救护员培训，43 名员工参与并获得初级救护员证书。培训内容涵盖心肺复苏、AED 使用及气道异物梗阻急救等实操技能。通过系统培训，员工应急救护意识和现场处置能力得到有效提升，为突发事件应对和员工生命安全保障奠定基础。



红十字应急救护培训进企业
确成硅化学股份有限公司初级救护员培训

锡山区红十字会
2025年2月25日

初级救护员培训

指标和目标

公司围绕环境、健康与安全管理，确立以杜绝重伤及以上各类重大事故、实现“零事故、零伤害、零污染”为总体目标，并结合生产经营实际，制定《年度 HSE 工作计划》，明确了年度 HSE 工作方针、目标及过程指标，将相关要求纳入日常管理和监督体系，进行月度 HSE 责任考核。2025 年度，公司既定的安全生产和职业健康目标均按计划达成，相关管理成效得到有效体现。

2025 年，员工健康安全绩效详见“关键绩效表”。

职业健康与安全管理目标及达成情况（部分展示）

2025 年职业健康与安全管理目标	2025 年完成情况
员工安全穿戴规范率 100%	通过强化现场监督检查，实现员工安全穿戴规范率 100%，符合安全管理要求。
新员工三级安全教育、“三项人员”、特种设备操作人员等培训、复训、“四新”（新技术、新工艺、新设备、新材料）、承包商（三级）教育及日常安全教育培训计划完成率、覆盖率、合格率 100%	各项安全培训按计划 100% 实施，新员工三级教育、特种作业人员复训、“四新”及承包商教育全覆盖，考核合格率 100%，记录完整。
职业危害因素达标率、员工体检率 100%	职业病危害因素检测全部达标，员工职业健康体检实现应检尽检，体检率 100%，档案健全。

不忘初心 感恩回馈

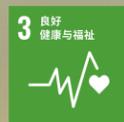
确成股份将社会责任融入企业发展进程，持续拓展公益实践的广度与深度。公司通过开展慈善捐赠、志愿服务和社区关怀等行动，积极回应社会需求，并将公益触角延伸至儿童关爱、教育支持及乡村振兴等领域。通过多元、持续的公益投入，确成股份致力于促进民生改善，与社会各方携手推动包容、可持续的发展。

我们的行动

- 党建引领
- 社会公益
- 乡村振兴

06

SDGs 对标



党建引领

确成股份全面贯彻党中央决策部署，将党的创新理论与核心精神深度内嵌于经营发展战略。通过深化“双融双促”协同机制，推动党建工作与业务发展同频共振，常态化开展组织力提升工程与红色标杆创建行动，为企业稳健增长筑牢坚实政治根基。

案例

观看党性教育片，坚定信念立作风

2025年7月，公司党支部组织党员们开展专题学习，集中观看党性教育片《信仰 - 作风之源》。活动帮助员工学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员将信仰内化于心、外化于行，强化党员理想信念，推动工作作风积极转变，为培育新时代优秀青年、促进企业高质量发展凝聚红色力量。



观看学习党性教育片

案例

开展退伍老兵慰问活动，强化员工关怀与责任担当

2025年8月，公司党支部联合工会共同组织了一场面向公司退伍老兵开展专项慰问活动。活动中，党支部书记作为代表与老兵座谈，关切询问其工作生活情况，致谢老兵为社会及公司发展作出的贡献，会后发放慰问品并合影留念，传递了企业党组织对退伍老兵的尊崇与关怀，强化了党员先锋模范作用，进一步凝聚团队向心力。



慰问公司退伍老兵合影留念

社会公益

确成股份始终立足长效发展，创新构建社区责任共同体运作模式，整合资源组建志愿服务联合体，以“身边公益”聚焦本地需求、“社会帮扶”辐射更广范围的双轨策略，鼓励员工积极开展志愿服务，精准对接弱势群体诉求，尤其重视教育的公益投入，坚守造福社会的初心使命，稳步输出企业公益价值。

公司重点公益活动通过无锡同心慈善基金会合规开展，该基金会由确成股份实控人于2019年发起，是全省3A级社会组织。成立以来，基金会以“将受助学生培养成对社会有用的人，回馈社会、爱心永续”为愿景，秉持“无私奉献、积极主动、爱心传递”的价值观，积极开展慈善公益项目，担负社会责任。

关键绩效

2025年，公司社会公益投入 **222.69** 万元，其中对无锡同心的捐款有 **120** 万；
公司员工志愿人数 **90** 人，员工志愿服务总时长 **1,624** 小时。

案例

守护东港民生，帮扶困难群众

2025年，针对辖区困难群众，公司通过物资支援、生活照料等方式缓解群众生活压力，累计帮扶困难家庭超20户。此外，公司心系老年群体，慰问全镇23位五保老人，送去慰问品与暖心关怀，切实保障特殊群体生活质量，为东港镇构建和谐民生生态添砖加瓦，彰显了公司源于社区、反哺社区的责任初心。



弱势群体帮扶行动

案例

妇联牵头公益募捐，爱心助力妇女儿童

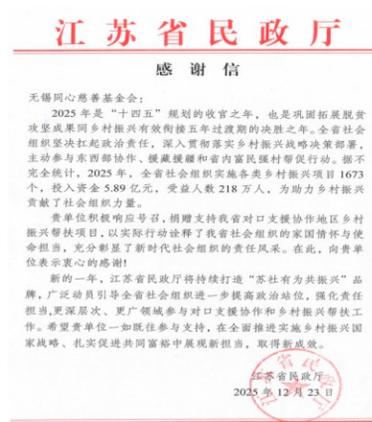
2025 年，公司妇联发起公益捐赠活动，组织公司女性员工参与腾讯公益“一起捐”项目，为江苏妇女儿童筹集爱心善款。活动得到 59 名女性员工积极响应，累计捐款 3,789.58 元，捐款规模位列东港镇首位，为困境妇女儿童送去实际帮扶，传递了企业及员工的社会责任担当，凝聚了团队向善力量。



妇联牵头公益募捐

乡村振兴

确成股份将乡村振兴作为社会责任核心实践，通过助农产品采购、教育资源优化、基础设施完善等多元举措精准赋能。公司持续对无锡同心慈善基金会捐赠，善款用于乡村振兴为主的圆梦助困（教育）项目。相关行动获得当地政府及教育局官方认证并得到江苏省民政厅的感谢，以务实行动助力乡村发展，践行共建美好未来的责任承诺。



省民政厅感谢信

关键绩效

2025 年，公司在公益捐赠中 **161.87** 万元投入于乡村振兴项目；公司增加对无锡市锡山区卓越教育发展基金定向捐赠 **50** 万元。



案例

爱心捐赠助学，情系西部孩童

2025 年 5 月，公司借由无锡同心慈善基金会捐赠 2,000 条“爱心被”送达海东化隆回族自治县并分发至 15 所幼儿园，公司连续两年参与此项活动，累计捐赠 3,000 条，实现全县幼儿园全覆盖。此外，公司还通过无锡同心慈善基金会连续 5 年为化隆回族自治县捐资助学 196.5 万元，帮扶 800 名初高中生，深化了东西部协作，为西部孩童送去温暖与关怀。



爱心被捐赠予幼儿园

案例

圆梦助困，情暖八省万余群众

2025 年，无锡同心慈善基金会持续开展“圆梦助困”项目，深入了解各地受助学生的实际困难，因地制宜制定帮扶方案，定期向受助学生发放助学金、寄送爱心物资。2025 年度共开展助困项目 14 个，共捐款捐物 170 余万元，惠及超 8,000 人次。



圆梦助困—拉萨江苏实验中学

案例

设立教育发展基金，赋能区域教育提质增效

2025 年，公司设立东港镇确成教育发展基金，定向用于无锡市锡山区东港镇辖区内公办学校的教育事业建设，重点覆盖奖教奖学、办学质量提升等核心领域。该基金的落地，为区域教育资源优化、师生成长赋能提供了坚实支撑，以实际行动践行企业助力教育公益的社会责任。



教育发展基金聚力东港

关键绩效表

经济类

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济指标	营业收入	万元人民币	181,035.79	219,734.07	222,037.11
	净利润	万元人民币	41,251.04	54,080.94	49,699.17
	基本每股收益	元人民币	0.99	1.32	1.21
	每股社会贡献值	元人民币	1.48	1.95	1.85

治理类

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理	董事会成员人数	人	7	7	7
	女性董事	人	1	1	1
	独立董事	人	3	3	3
	股东会召开次数	次	2	3	1
	董事会大会召开次数	次	8	9	6
	股东会决议事项	项	23	23	21
	董事会决议事项	项	91	44	49
反贪腐	反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0
	确认的信息安全事件数量	件	0	0	0
	确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	0.5	1	1
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	170	316	346
	关键部门接受反贪污反腐败培训的员工百分比	%	/	100	100
	董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	7	7	7
董事接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	1	1	1	
信息安全	确认的信息安全事件数量	例	0	0	0
	经确认的客户隐私泄露事故次数	例	0	0	0

环境类

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗	天然气消耗量	立方米	69,499,450.82	93,316,977.27	99,821,437.34
	煤炭消耗量	吨	33,259.01	34,209.81	24,909.24
	柴油消耗量	升	35,939.00	40,126.00	125,032.07
	外购蒸汽消耗量	吨	115,489.86	102,627.17	118,225.98
	外购电力总量	千瓦时	75,107,925.59	94,621,421.54	97,315,429.15
	可再生能源消耗总量	千瓦时	/	435,360.00	1,167,959.60
	水资源	耗水量	吨	5,388,725.00	6,421,373.00
回收和重复使用的水总量		立方米	/	/	1,028,768.00
废弃物排放	一般固体废弃物总量	吨	15,540.50	16,306.00	11,124.94
	危险废弃物总量	吨	865.63	1,238.72	984.22
	废弃物回收总量	吨	16,406.13	17,544.72	12,109.13
温室气体排放	温室气体排放范围一	tCO ₂ e	221,776.15	291,746.42	280,592.31
	温室气体排放范围二 (tCO ₂ e)	tCO ₂ e	59,838.81	66,287.41	69,311.48
	温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	tCO ₂ e	281,614.96	358,033.83	349,903.79
	温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	tCO ₂ e/ 万元营收	1.56	1.63	1.58

社会类

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工权益	收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	1,045	1,197	1,032
	员工满意度	分	91.10	93.54	94.39

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工雇佣	受集体协商协议保障的员工比例	%	100	100	100	
	劳动合同签订比例	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	体检覆盖率	%	100	100	100	
	女性员工休产假后返岗比例	%	100	100	100	
	男女薪酬比	%	115	102	114	
	员工总数	人	746	828	917	
	按性别	男性	人	570	619	693
		女性	人	176	209	223
	按雇佣类型	劳动合同制	人	741	819	911
		劳务派遣制	人	0	0	0
		其他雇佣类型	人	5	9	6
	按年龄	51 岁及以上	人	96	120	123
		31 至 50 岁	人	465	496	532
		30 岁及以下	人	185	212	262
	按职级划分	高级管理层员工	人	3	3	4
		中级管理层员工	人	67	67	85
		基层员工	人	569	758	828
	按雇员类别	中级管理层中女性员工比例	%	15	20	20
		高级管理层中女性员工比例	%	20	0	0
少数民族员工雇佣数量	人	1	6	7		
外籍员工雇佣数量	人	85	90	95		

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工雇佣	按性别	员工流失率	%	12.08	11.84	9.35
		男性员工流失率	%	15.03	13.31	10.06
		女性员工流失率	%	7.35	4.12	5.09
员工培训	员工培训总投入		万元人民币	57.30	75	93
	员工接受培训的平均时长		小时	46.95	51.00	41.75
	员工培训覆盖率		%	100	100	100
	员工接受培训的总时长		小时	35,023.00	41,769.00	37,953.20
职业健康与安全	工伤人数		人	1	1	1
	工伤事故起数		起	1	1	0
	因工死亡事故人数		人	0	0	0
	因工伤损失的工作日数		天	15	130	0
	安全演习次数		次	71	125	233
	安全培训次数		次	135	127	235
	生产员工安全培训覆盖率		%	100	100	100
社会公益	社会公益投入金额		万元人民币	23.00	142.50	222.69
	员工志愿人数		人	49	125	90
	员工志愿服务时长		小时	939.50	1,365.00	1,624.00
	员工志愿服务人次		人次	193	294	482
可持续供应链	核心供应商数量		个	100	105	107
	签署供应商行为守则百分比		%	100	100	100
	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的核心供应商的百分比		%	100	100	100
	参与公司 ESG 实践评估的核心供应商百分比		%	28	37	46

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
可持续供应链	参与公司 ESG 实践现场审核的数量	家	20	20	25
	可持续采购主题培训场次	次	1	2	2
	供应商可持续培训的数量	家	1	4	4
研发与创新	研发人员数量	人	86	87	116
	研发人员占比	%	11.53	10.50	12.60
	研发投入额	万元	6,245.51	7,461.50	7,460.91
	研发费用占营业收入比	%	3.45	3.40	3.36
	累计授权专利	件	179	193	203
	持有发明专利数量	件	50	57	59
	年度新增专利数量	件	12	12	12
	在审专利数量	件	8	8	23

指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	确成股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准，报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI1	GRI 1: 基础 2021

GRI 指标	相关解释	相关章节
GRI 2-1	组织详细情况	关于本报告
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-5	外部鉴证	独立审验意见声明书
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进确成股份、科技创新、产品质量与安全、优质客户服务、可持续供应链
GRI 2-7	员工	员工权益
GRI 2-9	管治架构和组成	公司没有员工之外的工作者
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理架构
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理体系
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
GRI 2-27	遵守法律法规	公司严格遵守各国各地法律法规，未发生违法事件
GRI 2-28	协会的成员资格	行业协作共进
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
实质性议题		
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题分析

GRI 指标	相关解释	相关章节
GRI 3-2	实质性议题清单	重要性议题分析
GRI 3-3	实质性议题的管理	重要性议题分析
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见确成年度报告
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	见确成年度报告
G201-4	政府给予的财政补贴	见确成年度报告
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
G203-2	重大间接经济影响	科技创新
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
G205-3	经确认的腐败事件和采取行动	商业道德
不正当竞争		
G206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
税		
G207-1	税务方针	见确成年度报告
G207-2	税务治理、控制和风险管理	见确成年度报告
G207-3	利益相关者参与和管理与税务相关的问题	见确成年度报告
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用、关键绩效表
G302-4	减少能源消耗量	能源利用、关键绩效表
G302-5	降低产品和服务的能源需求	能源利用、关键绩效表
水资源		
G303-5	耗水量	高效资源利用、关键绩效表
排放		

GRI 指标	相关解释	相关章节
G305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
G305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
G305-5	温室气体减排量	应对气候变化
废弃物		
G306-2	管理与废物有关的重大影响	污染物及废弃物管理
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
雇佣		
G401-1	新进员工和员工流动率	员工权益、关键绩效表
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时工或兼职员工) 的福利	员工权益、员工关怀
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
G403-3	职业健康服务	职业健康与安全
G403-5	劳动者的职业健康和安全培训	职业健康与安全
G403-6	促进工人健康	职业健康与安全
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
G403-9	工伤	职业健康与安全、关键绩效表
G403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益、人才发展
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益、人才发展, 报告期内无相关负面事件

GRI 指标	相关解释	相关章节
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益、可持续供应链, 报告期内无相关负面事件
强迫劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益、可持续供应链, 报告期内无相关负面事件
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全、优质客户服务
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全、优质客户服务, 报告期内无相关负面事件
客户隐私		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	商业道德、优质客户服务, 报告期内无相关负面事件

中国社会科学院 CASS-ESG 6.0 标准索引

议题	编号	指标名称	对应章节
报告前言 (P)			
报告规范 (P1)	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
高管致辞 (P2)	P2.1	高管致辞	董事长致辞
企业简介 (P3)	P3.1	基本信息	走进确成股份
	P3.2	战略与文化	走进确成股份
	P3.3	业务概况	走进确成股份
	P3.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	不涉及
环境 (E)			
应对气候变化 (E1.1)	E1.1.1	应对气候变化治理	应对气候变化
	E1.1.2	应对气候变化战略	应对气候变化
	E1.1.3	气候变化相关影响、风险和机遇管理	应对气候变化
	E1.1.4	应对气候变化的指标与目标	应对气候变化
	E1.1.5	气候变化适应性	应对气候变化
	E1.1.6	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
	E1.1.7	范围一温室气体排放量	应对气候变化；关键绩效表
	E1.1.8	范围二温室气体排放量	应对气候变化；关键绩效表
	E1.1.9	范围三温室气体排放量	未披露
	E1.1.10	使用的碳信用额度的来源于数量 *	未披露
	E1.1.11	碳排放权交易参与情况 *	未披露
	E1.1.12	聘请第三方机构核查或鉴证温室气体排放数据	应对气候变化
	E1.1.13	分类统计温室气体排放情况	关键绩效表
	E1.1.14	温室气体排放量核算说明	应对气候变化
	E1.1.15	参与各项减排机制	未披露
	E1.1.16	减排目标、措施及成效	应对气候变化

议题	编号	指标名称	对应章节
应对气候变化 (E1.1)	E1.1.17	范围一温室气体减排量	未披露
	E1.1.18	范围二温室气体减排量	未披露
	E1.1.19	客观审慎披露碳减排创新成果	应对气候变化；科技创新
污染物排放 (E2.1) *	E2.1.1	环境管理制度	环境合规管理
	E2.1.2	污染物排放总量	污染物及废弃物管理
	E2.1.3	污染物超标排放情况	污染物及废弃物管理
	E2.1.4	环保绩效等级	环境合规管理
	E2.1.5	分类统计污染物排放情况	污染物及废弃物管理
	E2.1.6	污染防治技术、设施及实施效果	污染物及废弃物管理
	E2.1.7	主要污染物减排目标及措施	污染物及废弃物管理；环境合规管理
	E2.1.8	污染物排放对周边群体的影响	污染物及废弃物管理
	E2.1.9	环境监测方案和风险管理措施重大举措	污染物及废弃物管理；环境合规管理
废弃物处理 (E2.2) *	E2.2.1	有害废弃物产生量	关键绩效表
	E2.2.2	有害废弃物排放密度	未披露
	E2.2.3	无害废弃物产生量	关键绩效表
	E2.2.4	无害废弃物排放密度	未披露
	E2.2.5	有害废弃物处理与处置	污染物及废弃物管理
	E2.2.6	无害废弃物处理与处置	污染物及废弃物管理
	E2.2.7	废弃物减排目标与措施	污染物及废弃物管理；环境合规管理
生态系统与生物多样性保护 *	E2.3.1	生态保护红线内停产撤设	高效资源利用
	E2.3.2	生态系统保护和恢复	高效资源利用
	E2.3.3	生物多样性保护	高效资源利用
	E2.3.4	生物遗传资源保护与利用	未披露
	E2.3.5	产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖	高效资源利用
环境合规管理	E2.4.1	环境事件风险评估及预防	环境合规管理
	E2.4.2	突发环境事件应急预案总体情况	环境合规管理

议题	编号	指标名称	对应章节
环境合规管理	E2.4.3	突发重大环境事件及应对	环境合规管理
	E2.4.4	环境违法违规及入刑事件	环境合规管理
能源利用 (E3.1)	E3.1.1	能源总消耗量	能源利用; 关键绩效表
	E3.1.2	能源使用结构	能源利用; 关键绩效表
	E3.1.3	企业总能耗强度	能源利用; 关键绩效表
	E3.1.4	清洁能源种类、总量、比例等情况	能源利用; 关键绩效表
	E3.1.5	能源节约目标及措施	能源利用
水资源利用 (E3.2)	E3.2.1	总耗水量	高效资源利用; 关键绩效表
	E3.2.2	耗水强度	未披露
	E3.2.3	水资源节约目标及举措	高效资源利用
	E3.2.4	水资源回收利用	高效资源利用; 关键绩效表
循环经济 (E2.3)	E3.3.1	循环经济的目标和计划	高效资源利用
	E3.3.2	资源节约与高效利用	高效资源利用; 能源利用
	E3.3.3	使用可再生资源	高效资源利用; 应对气候变化
	E3.3.4	回收利用废弃物	高效资源利用
	E3.3.5	废弃物循环利用量	关键绩效表
	E3.3.6	可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	关键绩效表
社会 (S)			
乡村振兴 (S1.1)	S1.1.1	将乡村振兴融入企业战略 *	乡村振兴
	S1.1.2	支持乡村振兴的相关措施	乡村振兴
	S1.1.3	乡村振兴总投入金额	乡村振兴; 关键绩效表
	S1.1.4	乡村振兴惠及群体范围与数量	乡村振兴
	S1.1.5	投身乡村振兴对企业品牌和业务开展的影响	乡村振兴
社会贡献 (S1.2)	S1.2.1	社会贡献行动及成效	社会公益
	S1.2.2	社会贡献投入资金金额	社会公益; 关键绩效表
	S1.2.3	社会贡献活动参与人次	关键绩效表

议题	编号	指标名称	对应章节
社会贡献 (S1.2)	S1.2.4	社会贡献活动累计参与时长	关键绩效表
	S1.2.5	社会贡献活动惠及群体范围与数量	社会公益; 乡村振兴
	S1.2.6	社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响	社会公益
创新驱动 (S2.1)	S2.1.1	科技创新的战略和目标	科技创新
	S2.1.2	研发创新管理制度体系建设	科技创新
	S2.1.3	参与研发创新、科技合作项目的情况	科技创新; 行业协作共进
	S2.1.4	研发投入金额	关键绩效表
	S2.1.5	研发投入占主营业务收入比例	关键绩效表
	S2.1.6	研发人员数量	关键绩效表
	S2.1.7	研发人员占员工总人数比例	关键绩效表
	S2.1.8	应用于主营业务的发明专利数量	关键绩效表
	S2.1.9	发明专利申请数	关键绩效表
	S2.1.10	发明专利授权数	关键绩效表
	S2.1.11	有效专利数	关键绩效表
	S2.1.12	获得的专业资质和重要奖项	走进确成股份; 科技创新
	S2.1.13	科技创新成果及其应用的外部影响	科技创新
供应链安全 (S3.1)	S3.1.1	加强供应链风险管理	可持续供应链
	S3.1.2	保障供应链安全稳定	可持续供应链
	S3.1.3	加强供应链管理	可持续供应链
	S3.1.4	促进供应链可持续发展	可持续供应链
平等对待中小企业 (S3.2) *	S3.2.1	逾期未支付中小企业款项的具体情况	商业道德
	S3.2.2	对逾期账款拟采取的解决方案	商业道德
产品和服务安全与质量 (S3.3)	S3.3.1	产品和服务质量管理体系	产品质量与安全
	S3.3.2	质量管理体系认证	产品质量与安全
	S3.3.3	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	产品质量与安全
	S3.3.4	售后服务	优质客户服务
	S3.3.5	产品召回	产品质量与安全

议题	编号	指标名称	对应章节
产品和服务安全与质量 (S3.3)	S3.3.6	应对客户投诉	优质客户服务
数据安全与客户隐私保护 (S3.4)	S3.4.1	数据安全治理	商业道德
	S3.4.2	数据安全事件及应对	商业道德
	S3.4.3	客户隐私保护	商业道德; 优质客户服务
	S3.4.4	泄漏客户隐私事件及应对	商业道德
员工权益保障 (S4.1)	S4.1.1	吸纳就业情况	员工权益; 关键绩效表
	S4.1.2	创造灵活就业岗位情况	员工权益
	S4.1.3	员工构成	员工权益; 关键绩效表
	S4.1.4	劳动合同签订率	关键绩效表
	S4.1.5	及时支付员工薪酬	员工权益
	S4.1.6	社会保险覆盖率	关键绩效表
	S4.1.7	人均带薪年假天数	员工权益
	S4.1.8	劳工纠纷情况	员工权益
	S4.1.9	员工变动情况	关键绩效表
	S4.1.10	对灵活就业人员的权益保障	员工权益
	S4.1.11	确保招聘录用程序合规与公平透明	员工权益
	S4.1.12	建立合理有效的员工申诉制度	员工权益
职业健康与安全生产 (S4.2)	S4.2.1	职业安全风险及来源的识别与评估	职业健康安全
	S4.2.2	职业健康安全管理体系的建立与实施	职业健康安全
	S4.2.3	职业健康安全管理体系资质认证	职业健康安全
	S4.2.4	职业健康与安全相关培训	职业健康安全; 关键绩效表
	S4.2.5	工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率	职业健康安全; 关键绩效表
	S4.2.6	安全事故情况及应对	职业健康安全; 关键绩效表
职业发展与培训 (S4.3)	S4.3.1	职位体系设置情况	人才发展
	S4.3.2	员工晋升、选拔与职业发展机制	人才发展
	S4.3.3	员工培训类型及开展情况	人才发展

议题	编号	指标名称	对应章节
职业发展与培训 (S4.3)	S4.3.4	员工培训次数	关键绩效表
	S4.3.5	员工培训支出金额	关键绩效表
	S4.3.6	员工培训覆盖率	关键绩效表
治理 (G)			
可持续治理机制 (G1.1)	G1.1.1	可持续发展治理架构	ESG 管理体系
	G1.1.2	可持续发展制度体系	公司治理; ESG 管理体系
	G1.1.3	可持续发展专业技能和能力	ESG 管理体系
	G1.1.4	可持续发展信息报告机制	ESG 管理体系; 关于本报告
	G1.1.5	可持续发展监督考核	ESG 管理体系
	G1.1.6	将可持续发展纳入决策考虑	公司治理; ESG 管理体系
	G1.1.7	可持续发展战略规划	ESG 管理体系
	G1.1.8	可持续发展影响、风险和机遇管理	风险防范; 应对气候变化; 科技创新; 产品质量与安全; 可持续供应链; 能源利用; 职业健康与安全
	G1.1.9	识别可持续发展重要性议题	ESG 管理体系
	G1.1.10	可持续发展指标体系构建与分工	ESG 管理体系
	G1.1.11	可持续发展目标及进展	ESG 管理体系
	G1.1.12	可持续发展数字化建设	科技创新; 环境合规管理; 职业健康与安全
尽职调查 (G1.2)	G1.2.1	负责尽职调查的机构或人员	风险防范; 可持续供应链; ESG 管理体系
	G1.2.2	尽职调查的范围	风险防范; 可持续供应链; 环境合规管理
	G1.2.3	识别可持续发展相关负面影响或风险的程序	风险防范; 应对气候变化; 科技创新; 产品质量与安全; 可持续供应链; 能源利用; 职业健康与安全
	G1.2.4	应对可持续发展相关负面影响和 risk 的具体情况	风险防范; 应对气候变化; 科技创新; 产品质量与安全; 可持续供应链; 能源利用; 职业健康与安全
利益相关方沟通 (G1.3)	G1.3.1	利益相关方沟通制度的建设及执行情况	ESG 管理体系
	G1.3.2	利益相关方沟通渠道	ESG 管理体系
反商业贿赂及反贪污 (G2.1)	G2.1.1	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	商业道德

议题	编号	指标名称	对应章节
反商业贿赂及反贪污 (G2.1)	G2.1.2	反商业贿赂及反贪污的措施	商业道德
	G2.1.3	举报者保护政策	商业道德
	G2.1.4	商业贿赂及贪污风险评估	商业道德
	G2.1.5	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比	关键绩效表
	G2.1.6	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数和百分比	关键绩效表
	G2.1.7	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数和百分比	关键绩效表
	G2.1.8	商业贿赂及贪污事件及应对	商业道德
	反不正当竞争 (G2.2)	G2.2.1	反不正当竞争管理制度体系
G2.2.2		反不正当竞争的措施	商业道德
G2.2.3		不正当竞争事件及应对	商业道德
报告后记 (A)			
	A1	未来计划	未来展望
	A2	关键绩效表	关键绩效表
	A3	指标索引	指标索引
	A4	鉴证报告	独立审验意见声明书
	A5	评级报告	未披露
	A6	意见反馈	关于本报告

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）对标

指标	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物及废弃物管理
废弃物处理	污染物及废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	高效资源利用
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	高效资源利用
循环经济	高效资源利用
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会公益
创新驱动	科技创新
科技伦理	科技创新
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	商业道德
产品和服务安全与质量	产品质量与安全、优质客户服务
数据安全与客户隐私保护	商业道德
员工	员工权益、人才发展、员工关怀
尽职调查	风险防范、可持续供应链管理、应对气候变化
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德、可持续供应链
反不正当竞争	商业道德

独立审验意见声明书

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司（以下称“嘉言妙道”）接受确成硅化学股份有限公司（以下称“确成股份”）的委托，对确成股份《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

1. 嘉言妙道所有审验团队成员均与确成股份不存在导致利益冲突的商业关系；嘉言妙道团队独立执行本次审验；
2. 嘉言妙道的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关专业的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

1. 确成股份的管理层对报告的编制和内容负全部责任。嘉言妙道的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
2. 基于审验范围限制事项，嘉言妙道依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，嘉言妙道并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由确成股份一并回复。

审验标准

嘉言妙道采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级，内容包括确成股份对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

1. 审验的范围限于报告涵盖的确成股份及其附属公司的信息和数据，不包括确成股份的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；
2. 采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级用以评估确成股份遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度。

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

1. 与确成股份的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解确成股份履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。
2. 验证确成股份有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
3. 通过访谈与查验相关文件，了解确成股份的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及确成股份如何回应利益相关方的期望与需求。
4. 选定本报告中环境、社会及管治相关信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。
5. 针对公司报告及其相关 AA1000AS v3 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。
6. 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
7. 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
8. 执行我们认为必要的其他程序。

审验流程与工作

1. 根据确成股份所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。
2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出确成股份已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	确成股份公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	确成股份已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	确成股份对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

3. 基于嘉言妙道执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；
由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infaith.com.cn

地址：上海市浦东新区滨江大道 257 弄陆家嘴滨江中心 T1 座 17 楼



AA1000
Licensed Report
000-698/V3-WO7VL

魏海晟

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司

上海，2026 年 3 月

Q&C 确成股份
QUECHEN