



国药现代

2025年度
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
上海现代制药股份有限公司

报告说明

发布周期

上海现代制药股份有限公司 (中文简称国药现代, 英文简称 Shyndec) 自 2011 年起, 每年发布社会责任报告。截至 2022 年, 已发布 11 份社会责任报告。为了完整、准确、全面贯彻新发展理念, 进一步完善环境、社会责任与公司治理 (ESG) 工作机制, 自 2022 年起, 公司将社会责任报告升级更新为环境、社会责任与公司治理 (ESG) 报告。今年, 公司将报告名称优化为环境、社会和公司治理 (ESG) 报告, 本报告是公司发布的第 4 份 ESG 报告。

时间范围

报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日, 为保证报告完整性, 部分内容或超出上述时间范围。

组织范围

本报告主体为上海现代制药股份有限公司及其合并报表范围内子公司。为方便表达, 在报告中分别以“国药现代”“公司”“我们”等字样进行表述。

数据说明

本报告中的数据主要来源于公司内部系统及各所属企业统计数据。如无特别说明, 本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编写标准

- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标 SDGs
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

质量保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性负责。

报告发布

报告以电子版形式发布, 可在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 及公司网站 (<http://www.shyndec.com>) 下载。如有疑问, 可通过以下方式联系我们:

邮寄: 上海市浦东新区建陆路 378 号 国药现代董事会办公室 (收)

邮编: 200137

电话: 021-52372865

电子邮箱: xd_zhengquanban@sinopharm.com



目录

报告说明	01
走进国药现代	05
领导致辞	07

ESG 管理	53
未来展望	57
附录	59

责任聚焦

赓续国药红色血脉，书写现代发展新篇	09
-------------------	----



之大者

共促企业稳健发展

01

优化公司治理，提升决策效能	13
坚持合规经营，筑牢发展屏障	15
聚焦科研创新，孵化健康未来	16



系万家

共筑生命安全底线

02

严保产品质量，筑牢国药信任	21
洞察客户需求，守护健康权益	25
夯实安全生产，坚守生命至上	27



代华章

共享国药健康成果

03

赋能员工成长，打造幸福职场	31
携手伙伴合作，共拓产业发展	36
心系社会民生，传递健康温度	38



代传承

共护低碳美好生活

04

强化环境管理，打造绿色产品	43
响应双碳战略，应对气候变化	45
深化节能减排，践行绿色运营	48

走进国药现代

公司概况

上海现代制药股份有限公司成立于 1996 年，是由中国工程院院士创立的专业从事新型药物制剂产品研发、生产与销售医药制造类高新技术企业，于 2004 年 6 月 16 日在上海证券交易所上市（股票代码：600420，股票简称：国药现代）。2010 年 4 月进入中国医药集团有限公司（以下简称国药集团），是国药集团旗下化学制药工业发展与资本运作的核心平台。

截至 2025 年底，国药现代及下属全级次子公司共 21 家，形成了战略统一、资源集中、配置合理、具有规模效应及产业链联动效应的专业化战略发展格局，资源统筹更加高效、主业运营更加明晰，聚焦抗感染、心血管、麻醉及精神、代谢及内分泌、抗肿瘤及免疫调节、大健康等六大重点领域，以高质量打造化学制药工业发展平台为重点任务，强化战略和价值引领，坚持顺势而为、稳中求进，持续推进深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效，充分发挥上市公司市场化优势，持续提升核心竞争力。

战略目标

国药现代牢固树立和践行新发展理念，全面服务于“健康中国”国家战略，以提高企业核心竞争力和增强核心功能为努力方向，以高质量打造化学制药工业发展平台为重点任务，强化战略和价值引领，持续推进深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效，打造成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业。

企业文化

企业宗旨

生命至上 创新为本
细节致胜 和谐共荣

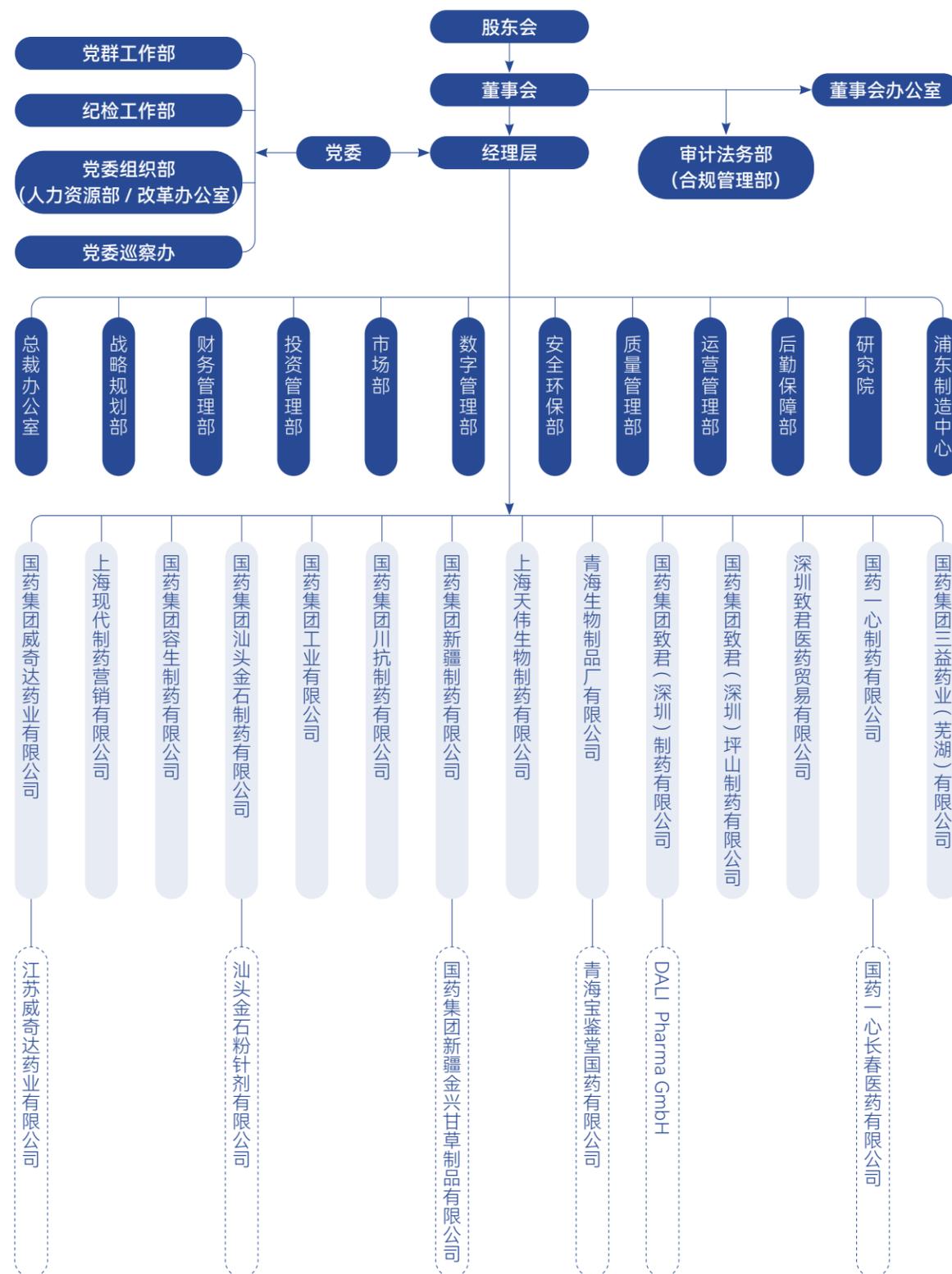
企业愿景

将公司打造成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业，
做有活力、有实力、有影响力的行业引领者

企业理念

融合创新、聚力共赢

组织架构



领导致辞

2025 年, 在国药现代党委、董事会的坚强领导下, 全体员工紧扣“十四五”规划收官目标, 系统推进各项经营管理变革, 取得显著成效。公司全面深化安全、环保、质量及合规建设, 着力推动营销改革、人效优化与风险防控, 持续实施亏损治理与穿透式管控。依托创新提速与数智化升级, 加快管理模式向精细化、智能化转型。年内, 公司整体经营质效稳中有进, 重点产品市场地位进一步巩固, 一体化协同稳步推进。在科研创新与经营效能同步提升的同时, 巡视整改“后半篇文章”做实做细, 全面从严治党向纵深推进, 社会责任进一步彰显, 企业治理体系与核心竞争力全面增强, 为实现更高质量发展奠定了坚实基础。

2026 年是“十五五”规划的开局之年, 国药现代将深入贯彻习近平总书记关于国资央企工作的重要指示批示精神, 聚焦主责主业, 锚定改革发展与转型升级目标, 统筹推进科技创新、体系优化、人才队伍建设及党的建设各项任务。要坚决守住安全底线, 切实防控重大风险, 持续提升化学药产业提质增效的核心竞争力, 凝心聚力确保“十五五”开好局、起好步。站在新的历史起点上, 全体员工将以“时不我待、只争朝夕”的干劲, 真抓实干, 奋力拼搏, 共同谱写国药现代服务国家战略、守护人民健康的崭新篇章!



责任聚焦

赓续国药红色血脉 书写现代发展新篇

深化思想建设，指引发展方向

国药现代将深化思想建设作为引领企业发展的首要抓手，通过系统化学习、专业化培训、精准化指导，确保全级次企业在思想与行动上同党中央保持高度一致。

深化理论学习

严格落实“第一议题”制度，全年及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神 98 项，并建立学习台账精准传达到子企业。围绕党的二十届四中全会精神开展全覆盖学习，确保决策部署落地生根。

创新学习形式

先后在南湖干部学院、长白山人才学院举办研学班和党务能力提升培训班，组织 120 余名党员干部研讨。统筹利用“国资 e 学”、中管网等线上平台，开展专业培训 5 期，覆盖 160 人次。

强化基层指导

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，召开工作推进会 7 次。各级公司开展“三会一课”910 余次、主题党日 210 余次，将理论学习延伸至科研、生产、销售一线。



国药现代召开党委理论学习中心组学习（扩大）会议



国药现代举办党员领导干部思想政治建设暨党建科学化提升工程培训研讨班

强化纪律建设，筑牢廉洁防线

国药现代以纪检监察、巡察监督为抓手，全面构建“大监督”治理格局，严把政治监督，严抓作风建设，从严拧紧纪律规矩的“总开关”，筑牢拒腐防变防线。

一体推进“三不腐”机制

强化“不敢腐”的震慑

牢牢抓住办案这个牛鼻子，对受理、处置的问题线索进行全面梳理，精准运用“四种形态”开展批评教育和处理，取得了显著成效

筑牢“不能腐”的防线

针对典型案例开展以案促改、以案促治，推动新建修订关联交易、物资采购等制度 187 项

厚植“不想腐”的自觉

开展“清风现代”专项行动，通过廉政专刊、参观教育基地等营造风清气正



国药威奇达赴大同市党纪教育基地开展警示教育



国药新疆举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班



国药容生赴登封红色教育基地开展主题党日活动



国药三益赴芜湖市烈士纪念馆汲取奋进力量

坚定党业融合，激活提质动能

国药现代党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，将党组织的创造力、凝聚力、战斗力转化为驱动公司经营提质增效的动能。

典范引领攻坚

以创建“党员先锋示范岗”为抓手，在科研攻关、生产保供、质量管控等急难险重任务中亮身份、当先锋。2025 年共创建 24 个先锋示范岗。

整改赋能管理

坚持巡视整改与提升管理能力相结合，针对反馈问题逐项核查销号，确保整改成效转化为企业高质量发展的治理效能。

宣传凝聚合力

发布各类 OA 及新媒体新闻 500 余篇，开展“劳动精神宣传月”专题活动，挖掘并选树科研生产先进典型，营造“比学赶超”氛围。

案例 国药现代召开党员先锋示范岗创建工作座谈会

2025 年 7 月，国药现代在上海召开党员先锋示范岗创建工作座谈会，公司领导班子与 19 名示范岗代表深入沟通研讨。座谈会以“强作风、提效能、建新功”为主题，聚焦医药研发、生产保供、质量管控等核心业务，交流岗位实践中的党业融合创建经验，彰显党员在攻坚克难中的旗帜作用。



国药现代召开党员先锋示范岗创建工作座谈会



国之大者 共促企业稳健发展

- ◆ 优化公司治理，提升决策效能
- ◆ 坚持合规经营，筑牢发展屏障
- ◆ 聚焦科研创新，孵化健康未来

国药现代始终心怀“国之大者”，将高质量发展要求贯穿于经营管理全过程。公司持续优化公司治理，通过完善体制机制提升决策效能；坚持合规经营，在严守底线中筑牢稳健发展屏障；聚焦科研创新，以核心技术攻关孵化健康未来。通过治理、合规与创新的三位一体驱动，致力于实现企业价值与社会价值的协同增长。



优化公司治理, 提升决策效能

国药现代持续优化公司治理体系, 系统推进董事会建设、信息披露管理、投资者关系专业化管理及股东合法权益保障, 构建权责清晰、运转协调、监督有效的现代企业治理格局, 为公司高质量发展筑牢治理根基。

载誉 2025



连续四年获上海证券交易所信息披露 A 级评价

入选中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会典型实践案例”

获评中国上市公司协会“2025 上市公司董事会办公室最佳实践”

获评中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践 (2024)”

完善治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规, 建立以《公司章程》为基础的制度体系, 明确股东会、董事会和经理层在决策、执行及监督方面的职责权限, 构建权责法定、协调运转、有效制衡的治理架构。

2025 年, 公司依法取消监事会, 由董事会审计与风险管理委员会承接原监事会的职责, 在董事会增设职工代表董事, 实现监督职能的平稳过渡与有效承接。及时、全面修订《公司章程》及配套 19 项公司治理制度, 从制度层面厘清各治理主体的权责边界, 为公司实现科学决策与合规经营提供坚实的制度保障。

董事会建设

董事会下设战略与投资委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专门委员会, 各委员会按照工作规程规范履职, 为董事会决策提供专业咨询和建议支撑。公司董事会拥有 9 名董事, 2025 年共计召开董事会 9 次。

董事会独立性

公司制定《独立董事制度》《独立董事年报工作规程》等制度, 保证独立董事在决策监督与专业咨询的制衡作用。2025 年, 公司独立董事 3 名, 占董事会所有成员的 1/3, 符合监管要求。

董事会多元化

公司在选取董事会成员时, 综合考量性别、年龄、专业、技能以及任期等因素, 成员涵盖医药、法律、人力资源等多领域, 确保决策视角专业多元。2025 年, 公司女性董事 2 名, 占比 22.22%。

董事会有效性

公司建立规范的董事选举与更换机制, 非职工代表董事由股东会选举或者更换, 职工代表董事由职工代表大会民主选举产生。

董事会薪酬透明

公司规范董事薪酬决策程序。董事的薪酬方案, 经董事会、股东会审议通过后实施。

规范信息披露

公司制定《信息披露管理制度》, 明确信息披露的基本原则、内容、披露程序等要求, 董事长担任第一责任人, 董事会统一领导和管理信息披露工作。公司通过定期报告、临时公告等形式, 确保对投资决策产生重大影响的信息均能及时、充分披露。2025 年, 公司共发布定期报告 4 份, 临时公告 95 份, 切实保障投资者的合法知情权。

投资者关系管理

公司持续优化投资者关系管理体系, 制定并修订《投资者关系管理制度》, 明确董事会秘书为投资者关系管理负责人, 负责组织、协调投资者关系管理工作; 董事会办公室作为专职职能部门, 具体承担投资者关系管理日常事务, 并安排专职人员负责接待投资者来电、来访和咨询。

公司打造以官网、微信公众号、自媒体平台、上证 E 互动为核心的新媒体矩阵, 通过举办机构业绩交流会与网络业绩说明会及发布可视化报告, 深度赋能投资者理解公司战略。同时, 公司建立起投资者咨询快速响应机制, 依托上证 E 互动平台, 高效解答投资者疑问。2025 年, 累计回复投资者问题 173 个, 切实维护与资本市场的良好沟通。

股东权益保护

公司严格遵守股东会议事程序, 通过现场与网络投票相结合、主动推送会议信息等举措, 确保股东对公司重大事项的知情权和决策参与权。公司制定《市值管理制度》, 实施“提质增效重回报”行动方案, 制定《未来三年 (2025—2027 年) 股东回报规划》, 建立稳定的分红机制。2025 年, 公司召开股东会 4 次, 共审议议案 24 项。



坚持合规经营，筑牢发展屏障

国药现代坚守合规经营底线，一体化推进“强内控、防风险、促合规”进程，将合规要求嵌入业务全流程，有效防范经营风险，为企业稳健运营筑牢坚实的合规屏障。

完善合规体系

公司将合规作为企业运营的生命线，通过完善制度、压实责任与培育文化，推动合规管理从“制度约束”向“文化自觉”迈进，确保企业在法治轨道上稳健运营。

健全管理架构

持续完善以《合规管理办法》为核心的顶层制度，针对反商业贿赂、反垄断等高风险领域制定专项准则，确保合规审核 100% 覆盖重大决策与重要合同。

压实廉洁责任

坚持党风廉政建设与经营管理同步推进，每年组织全级次中层以上干部签订《廉政建设工作责任书》。2025 年，开展多次专项教育，实现商业贿赂及贪污事件“零发生”。

捍卫公平竞争

严格遵循《反垄断管理办法》，细化不同业务场景下的反垄断禁止条款。2025 年，公司通过专题讲座提升全员竞争合规意识，相关法律诉讼保持为 0，维护公平市场秩序。

强化风险防范

公司构建以董事会为领导、运营管理部为归口、各职能及业务部门为执行主体的“三位一体”组织体系，确保风险管理要求层层传导、逐级压实。遵循“分层管理、分类管理、集中管理”管控模式，通过机制创新将管理关口前移，构建起动态、敏锐的风险防御矩阵，确保对各类风险的及时识别与快速响应。

风险动态评估

建立《风险库》滚动评估，对年度确定的“安全生产、质量、环保风险”“合规风险”等五项重大风险实施季度跟踪再评估，增设经营效益风险监测，确保风险研判无死角。

精准分级施策

构建“重大风险重点防控、较大风险精准施策”机制，通过预警监测、现场督导与线上调研相结合的方式，实现对子公司风险管控情况的检查与责任压实。

定期风险监测

建立医药行业政策分析与风险预警机制，通过定期汇编《风险事件预警月报》及关键风险指标实时监测，将风险管理与业务战略深度融合，有效应对环境变化。

加强内部控制

公司制定发布《内部控制基本制度》《内部控制评价管理办法》等关键制度，构建起“预防、监控、检查、整改”的完整闭环，保障国有资产保值增值。公司建立由运营管理部日常管理、内部审计机构监督评价的专业架构，实施缺陷分类处置机制。对于重大内控缺陷，审计机构拥有直报董事会及审计与风险管理委员会的权限，确保内控监督的独立性与权威性。

聚焦科研创新，孵化健康未来

国药现代坚持创新驱动发展战略，以完善的治理机制、清晰的战略布局为支撑，聚焦药物研发、产学研合作与知识产权保护，推动核心技术攻关与创新成果转化，以高质量创新培育健康产业新动能。

治理

公司构建权责清晰、专业导向的创新驱动治理架构，由研究院统筹全系统科技创新体系建设、科研项目全生命周期管理及成果转化工作，并依托科学技术委员会（科委会）进行项目立项审批与技术论证。

战略

公司始终将科技创新置于企业发展首位，科学编制“十五五”科研规划，确立“1314”总体目标与“721”产品阵型，并提出依托核心基地、纵向延伸兽用原料药、横向拓展特色原料药的“1+2”原料药产业布局思路。

潜在风险识别与评估

风险点	风险描述	时间范围	业务影响	财务影响	应对举措
审评政策趋严	CDE ¹ 审评标准提高，退审率上升，企业对政策的预判和把控能力面临挑战	短期	可能导致研发项目延期或终止	增加研发投入损耗，延缓产品上市时间	加强全周期风险预判和模拟审评；及时与监管机构沟通交流
产品布局滞后	现有品种老化，高壁垒、差异化及创新药转型较慢	中短期	仿制药竞争激烈，缺乏前瞻性竞争优势	影响企业未来市场份额及盈利水平	聚焦优势领域布局复方迭代制剂；瞄准临床痛点前瞻布局差异化品种
高端科研人才不足	缺乏高精尖人才及技术带头人，部分企业研发力量补充不足，存在技术经验断层风险	中长期	自主研发水平不足，影响项目推进进度	增加外部咨询及委托开发成本	校招与社招结合引进成熟人才；建立管理、技术双通道晋升机制

机遇识别与评估

机遇点	机遇描述	时间范围	业务影响	财务影响	应对举措
国家级平台建设	共建“医药先进制造国家工程研究中心 国药现代分中心”	中长期	汇聚创新资源，系统提升自主创新能力	提升创新药及高端制剂的获批效率及品牌溢价	深化产学研协同，持续攻克关键核心技术难题
前沿技术平台	持续探索合成生物学领域，在青霉素、克拉维酸等项目取得阶段性突破	长期	提升核心技术竞争力，搭建技术及人才储备平台	优化生产工艺，预期实现显著的降本增效	联合知名高校科研院所开展协同创新，加快合成生物学平台建设

¹ 国家药品监督管理局药品审评中心 (Center for Drug Evaluation, CDE)。

影响、风险和机遇管理

公司建立识别、评估、监测及应对科技创新风险与机遇的全周期管理机制，确保科研体系稳健运行。2025 年，公司通过修订制度、新增创新药评估细则及上线项目管理系统，在科委会运行效率、创新药引进评估及项目一体化数字管控等方面实现提升。

风险识别

定期开展重大经营风险排查，结合年度风险预测评估报告，重点识别行业政策变化、关键技术断层及知识产权侵权等风险项。

风险评估

实行科研项目“分级分类”监管，针对高壁垒、高投入的创新药及差异化品种进行深度可行性论证。2025 年重点评估审评趋势对 275 个在研项目的影响，对项目优先级进行动态调整。

风险监测与应对

修订《研发项目管理办法》、制订《成果引进类创新药项目评估实施细则》，通过规范立项及评审制度降低品种引进风险。

创新管理体系

公司构建以临床需求为导向、以技术突破为核心的创新管理体系，通过强化科研产出与平台支撑，实现科研工作的规范化、科学化与高效化。

药品研发成果

全年申报生产 55 项，补充申请 14 项，总计 49 个品种 (69 个品规)；取得生产批件及补充申请批件 45 项 (其中仿制药 19 项，一致性评价 14 项，增加规格 6 项，购买批件 1 项，原料药转“A”5 项)。

搭建科研平台

依托由 1 个国家级企业技术中心、14 个省部级中心及 10 家专精特新企业构成的平台体系，2025 年新设“医药先进制造国家工程研究中心国药现代分中心”，显著提升前沿技术的转化效率。

科研项目布局

统筹开展科研项目 275 项 (含新产品开发 192 项)，形成了“重点突出、多点支撑、协同发展”的研发布局，其中 94% 的项目进展顺利并达到年度目标。

行业标准引领

积极发挥行业引领作用，2025 年主导行业标准制定 33 项，参与制定 2 项，持续推动行业技术规范发展。

创新人才培养

公司坚持引才与育才相结合，持续增强科研团队专业能力。在人才引进方面，采取校招与社招并举模式，重点引进重点院校研究生及能独立承担项目的成熟领军人才。在培养与激励方面，公司建立管理与技术双通道晋升机制，通过项目实践、内部培训及对外交流提升研发人员胜任力。同时，实施以项目贡献为核心的评价体系，将研发里程碑奖励、成果转化激励与绩效挂钩，有效激发科研人员的创新动力。

知识产权保护

公司构建全流程知识产权管理与保护机制，专利布局已覆盖药物制备、生产设备、质量控制等核心环节。通过加大核心技术研发投入，公司围绕关键制备工艺、晶型和检验方法等核心创新点实施精准布局，确保新专利兼具创新性与实用性。同时，深化与外部知识产权、专利代理机构合作，持续提升专利申报的质量与效率。

恪守科技伦理

公司建立健全临床试验伦理审查机制，规定临床试验方案、知情同意书及受试者招募材料均须通过伦理委员会审核，保障受试者的隐私与安全。试验开展前，研究者须履行充分告知义务，确保受试者在完全知情的前提下签署书面知情同意书，切实维护受试者的知情权与合法权益。

指标与目标

2025 年

研发投入

54,858.80 万元

研发投入占营业收入比例

5.86%

研发人员数量

1,429 人



研发人员占比

14.74%

申请专利数

50 项

专利授权数

41 项

有效专利数

524 项

国药现代创新驱动目标

创新药项目、改良型新药、高端品种

5 个



目标达成情况

公司立项改良型新药 **2** 项

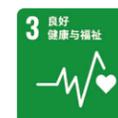
开展缓控释制剂、口溶膜、特色外用制剂等项目 **8** 项

获批缓控释品种、高分子材料品种 **4** 项

药系万家 共筑生命安全底线

- ◆ 严保产品质量，筑牢国药信任
- ◆ 洞察客户需求，守护健康权益
- ◆ 夯实安全生产，坚守生命至上

国药现代深植“生命至上、质量第一”的企业信念，严格遵循国家药品监管要求，确保产品质量的持续稳定与可靠。深耕质量管理，坚持炼就高品质的产品与服务；立足客户需求，坚持守护患者健康权益；守牢安全底线，坚持保障经营稳健。通过提供安全、有效、价廉的优质医药成果，挺起护佑万家灯火的生命重担。



严保产品质量，筑牢国药信任

国药现代牢固树立“大质量观”，以风险控制为目标开展各项质量管理工作，将合规基因植入每一道工序，将国药品牌镌刻在每一份信任之中，坚决守好药品安全的每一道关口。2025 年度，公司未发生较大以上质量事件。

治理

公司构建权责清晰、专业导向的质量治理架构，由质量管理部统筹全系统质量工作，与二级子公司签署《年度质量管理目标责任书》，实现质量目标考核 100% 覆盖，并将质量目标达成情况纳入子公司年度绩效考核内容，建立横向到边、纵向到底的质量责任监督网络。

战略

公司将产品质量视为企业发展的生命线，科学编制“十五五”质量提升专项规划，明确质量体系优化、质量提升与工艺改进、供应链质量管控、人才与文化建设、国际化认证与市场准入、研发质量管理等发展方向。

潜在风险识别与评估

风险点	风险描述	时间范围	业务影响	财务影响	应对举措
生产过程控制不完善	存在设备故障或水分超标等导致报废或返工的风险	短期	可能导致订单交付延迟及潜在抽检风险	增加生产成本及物料损失	强化过程控制监督检查，将严格执行岗位 SOP 列为 2026 年质量管理重点
风险隐患排查不全面	忽视对“小品种”潜在隐患的排查，对工艺参数趋势不敏感，风险识别不足	中短期	基层质量监控力量不足，可能导致体系运行偏离	增加潜在合规风险成本，影响长期品牌声誉	持续开展隐患排查，动态更新风险控制清单；充分运用年度质量回顾 (PQR) 等管理工具增强异常趋势识别力
质量文化基础不牢固	质量责任意识不足，记录管理存在陋习	中长期	增加系统性合规风险，可能引发监管处罚	可能导致潜在的公关成本及合规维护费用上升	严格落实质量考核奖惩制度；举办“质量月”等活动，加强教育培训，强化记录合规管理

机遇识别与评估

机遇点	机遇描述	时间范围	业务影响	财务影响	应对举措
国际高标准体系认证	全球医药监管标准趋严，企业通过获取国际主流认证，可加速构建全球质量合规体系，提升国际认可度	中长期	提升企业质量管理能力，增强产品市场竞争力，突破高端市场准入壁垒	拓宽海外高附加值市场，预期带动海外营收稳健增长	积极对接国际前沿标准，推动多品种参与国际预认证，持续提升全球合规竞争力
数字化转型与管理赋能	结合企业实际，稳步推进质量管理信息系统 (LIMS 等) 建设及数智化监控	长期	降低全系统偏差率，提升精益管理能力和生产效率	提升精益管理效能，降低长期运营及质量合规成本	启动 LIMS 系统建设；推进文档及培训管理系统建设，赋能管理

影响、风险和机遇管理

公司建立识别、评估、监测及应对产品和服务安全质量风险和机遇的全周期管理机制。2025 年，公司未发生较大以上质量事件，未发生产品抽检不合格质量公告事件。

风险识别

依托年度质量回顾、生产自检及多级审计，实现生产企业现场检查全覆盖，重点排查 38 项产品风险及 34 项体系风险。

风险评估

实施子公司 A/B/C/D 分级监管，资源向高风险领域倾斜；将“小品种潜在风险排查不足”及“工艺趋势敏感度”列为优先监控项。

风险监测与应对

全面推行追溯码“一盒一码”及 eSafety 管理系统。2025 年成功拦截国药天伟报废、国药川抗返工及国药工业预防性召回等潜在隐患。



质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，制定集团化质量管理内控制度，建立覆盖产品全生命周期质量管理体系，积极推动 GMP 与 ISO 体系有机融合。2025 年，多个原料药及制剂通过美国 FDA、欧盟、韩国及 WHO GMP 认证；所属 4 家企业通过 ISO 9001 认证，3 家企业取得 CNAS 实验室认可证书。

国际 GMP 认证证书



国药江苏威奇达 FDA

国药致君欧盟 GMP

国药致君 WHO PQ

国药天伟韩国 GMP

ISO 9001 质量管理体系认证证书



国药江苏威奇达 国药容生 国药三益 国药威奇达

CNAS 实验室认可证书



国药江苏威奇达 国药三益 国药威奇达

质量文化建设

公司通过举办“质量月”、质量知识竞赛及“质量沙龙”等多元活动，营造“人人参与质量、人人创造质量”的深厚文化氛围。同时，公司持续深化质量管理 (QC) 小组建设，通过完善奖励制度、加大专业培训、强化过程跟踪管理，有效激发一线员工参与质量管理的热情。2025 年，在首届全国化工和医药行业化学分析工职业技能竞赛决赛中，公司斩获二等奖、三等奖及优秀奖各 1 名；2 个 QC 小组成果获第 46 次医药行业质量管理 (QC) 小组成果发表赛一等奖，另有 16 个 QC 小组成果在省级赛事中脱颖而出。



国药现代：踊跃参与竞赛，锤炼质量专长



国药现代：举办教育培训，提升专业技能

药物警戒管理

公司严格落实药品上市许可持有人药物警戒主体责任，构建以 eSafety 数字化系统为核心、MedDRA 国际标准词典为基准的药物警戒管理体系。通过整合药物警戒专业资源，公司建立覆盖市场抽检、质量舆情及不良反应监测的多维度预警机制。报告期内，公司依托全链条追溯体系，确保质量隐患风险的实时管控与及时处置，以制度化、数字化的手段持续筑牢公众用药安全防线。

产品召回管理

公司制定《药品召回管理规程》，确保存在质量风险与安全隐患的药品能够依规、及时、有效实施召回，最大限度保障患者用药安全。2025 年，公司及所属企业启动召回 2 起，同比下降 33.3%，涉及 2 个批次，同比下降 80%。

指标和目标

2025 年			
报告期内未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，涉及金额	制剂产品合格率	因健康与安全原因召回的产品数量	因健康与安全原因召回的产品百分比
0 万元	99.99%	112 件	0.01%

国药现代产品和服务质量与安全目标

- 不得发生重大质量事件
- 不得发生抽检不合格被药品监管部门公告
- 不得发生未通过药品监管机构检查的情况
- 不得发生被药品监督管理部门吊销药品生产许可证
- 因质量责任事件造成直接经济损失不超过 3,000 万元

目标达成情况

- 达成 ✓



国药川抗：坚守检测一线，筑牢质量屏障



国药致君：趣味答题盲盒，普及质量知识

洞察客户需求，守护健康权益

提供优质服务

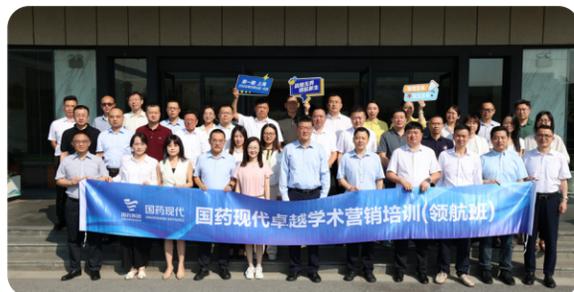
公司以满足临床需求及提升药物可及性为导向，打造涵盖医药中间体、原料药以及化学制剂一体化的产品组合，重点布局在全身用抗感染药物、抗肿瘤药及免疫调节剂、心血管药物、中枢神经系统用药、呼吸系统用药、泌尿生殖系统用药及激素制剂等多个治疗领域。

公司积极响应“健康中国”战略，针对人口老龄化趋势，构建涵盖“招标准入、市场学术、品牌建设、商业渠道、终端管理”的营销管理组织，积极参与国家和省级集中采购，与医药商业建立持久合作，构建覆盖全国的配送网络，探索线上零售的覆盖和推广，持续扩大优质药品的普惠覆盖面，致力于为公众提供全方位的健康服务保障。

保障客户权益

负责任营销

公司将保障营销活动真实、准确、合规作为工作的核心，建立常态化审核与督查机制，确保业务行为规范。同时，我们高度重视团队专业能力建设，2025 年成功举办“卓越学术营销培训班”，覆盖 89 名核心管理人员与业务骨干，将营销合规与风险管理深度嵌入实战模拟，系统提升团队的专业素养与底线思维。



国药现代举办卓越学术营销培训(领航班)



国药现代举办卓越学术营销培训(先锋班)

完善售后管理

公司制定《用户投诉处理标准管理程序》，设有官方热线(021-62510990)与产品咨询热线(4008208212)，由专职团队分类响应客户诉求。2025 年，公司及所属企业因质量原因收到投诉 31 起。针对收到的质量相关投诉，公司迅速启动原因调查与专项处置，对包装变形、药粉结块、杂质超客户标准等细节问题进行闭环管理，确保每一份反馈都有回音、每一项缺陷都有改进。

保护客户隐私

公司高度重视客户隐私保护，制定《商业秘密保护暂行规定》，通过信息系统运维，明确专人负责系统客户录入工作，并依据最小必要原则在系统内实施精细化的权限区分，确保数据访问安全可控，防止客户信息泄露和滥用。2025 年，公司对客户关系管理系统(CRM)开展专项信息安全检测，通过漏洞扫描与加固，有效防范数据外泄风险，保障客户数据资产安全。

保障药品储备

中央医药储备是应对自然灾害、突发疫情及公共安全事件的战略屏障。国药现代始终严格按照要求开展中央医药储备管理工作，坚持“每月填报、半年总结、年度报告”的制度化运作，确保储备资金与实物库存万无一失。

截至 2025 年 12 月底，国药现代所有储备品种实物库存储备数量均 **100%** 达成任务要求。

夯实安全生产，坚守生命至上

国药现代坚决践行“人人讲安全”的责任自觉，全面落实“个个会应急”的履职担当，深度构建“处处保平安”的防御体系。2025 年，公司重伤及以上安全生产事故数为零。

安全生产管理

公司秉持“安全第一”的理念，持续完善制度建设与人才保障，确保安全责任“横向到边、纵向到底”；修订《安全生产监督管理办法》，全年全级次签订责任书 9,125 份；系统性完善《生产安全事故隐患排查治理规定》《安全事故管理及责任追究规定》等关键制度，进一步明确各级管理职责；依托专业化建设，组建技术专家库，将生产型企业注册安全工程师配备比例提升至 55.36%，为稳健经营筑牢专业防线。

数说 2025

安全生产投入	安全培训次数	安全培训覆盖人次	
5,028.27 万元	590 次	127,333 人次	
工作场所员工安全事故数量	重伤及以上安全生产事故数	因工死亡人数	因工死亡比率
3 起	0 起	0 人	0%

安全风险防控

公司坚持预防为主，构建风险分级管控与隐患排查治理“双重预防机制”，通过对危险源进行精准辨识与分级管控，有效阻断风险向隐患演变。公司推行事故隐患内部报告奖励机制，确保隐患早发现、早整改、早清零。2025 年，公司投入 2,300 余万元专项资金攻坚重大事故隐患，新排查出的重大隐患整改率达 94.44%。

案例 国药现代开展“隐患显微镜”行动，筑牢安全风险防线

2025 年，国药现代以“查找身边安全隐患”为核心，在总部统筹下于各子公司开展全员安全赋能行动。公司推动安全管理由“静态检查”向“动态观察”转变。其中，子公司国药威奇达通过举办“隐患显微镜”知识竞赛、发起“亲情安全寄语”征集活动，展示家属照片 277 张，深度激发一线员工的避险主动性。依托这种“总部统筹 + 子公司联动”的模式，公司成功将风险防控延伸至作业细节，实现安全隐患的精准防控与闭环治理。



国药威奇达举办隐患显微镜知识竞赛

安全应急管理

公司致力于构建专业、高效的突发事件响应体系，确保全员“个个会应急”。2025 年，扎实开展消防疏散、防震减灾、危化品泄漏处置及有限空间救援等针对性实战演练，举办技能比武和安全宣传咨询日活动，普及心肺复苏及 AED 实操技能。通过高频次模拟实战与自救培训，显著提升全员事故防范意识与应急处置水平。



国药威奇达进行消防应急演练



国药金石进行逃生疏散应急演练



国药天伟进行消防应急演练



国药工业进行伤员转运应急演练

安全文化宣教

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，扎实推进“以案为鉴、以案促改”。依托电子屏、网络平台及安全训练营开展科普宣传，组织“安全生产月”网络答题及分享笔记活动，推动安全文化理念内化于心、外化于行。2025 年，公司开展安全培训 590 次，覆盖 12.7 万人次。



国药威奇达召开安全月启动仪式



国药金石组织安全生产微课堂



国药致君组织安全月承诺宣誓活动



国药川抗学习贯彻习近平总书记安全论述



现代华章

共享国药健康成果

- ◆ 赋能员工成长，打造幸福职场
- ◆ 携手伙伴合作，共拓产业发展
- ◆ 心系社会民生，传递健康温度

国药现代始终锚定健康中国战略目标，积极践行央企社会责任。公司坚持人才是第一资源，优化权益保障，打造幸福职场；携手伙伴协同，共建共赢生态，创造产业价值；心系民生福祉，提升医疗资源可及性，让发展成果惠及更广泛群体。致力于在保障人民健康与引领产业升级中，书写可持续发展的现代华章。



赋能员工成长, 打造幸福职场

国药现代秉持“以人为本”的原则, 保障员工合法权益, 关注员工职业发展, 诚心助力员工成长, 着力营造和谐、健康、安全的职场环境。

数据 2025

员工总数	吸纳就业人数	新入职员工总数	其中男性员工	女性员工
9,697 人	171 人	147 人	74 人	73 人

人均带薪休假天数	社保、劳动合同签订率	全体员工中女性比例约
12.22 天	100%	42.49%

高级管理层中女性比例	少数民族员工数
25%	284 人

残疾人员工数	员工离职率
37 人	9.26%



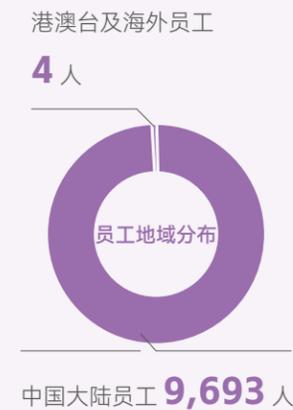
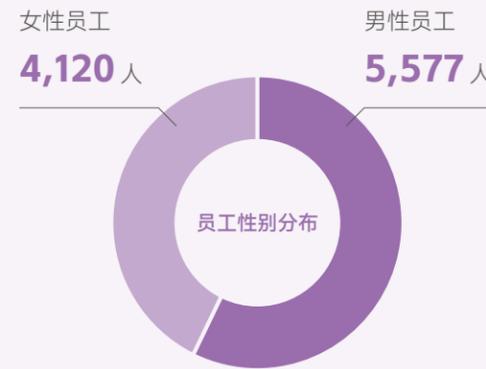
员工权益

国药现代严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 持续完善选人用人机制, 保障员工薪酬发放, 鼓励员工参与民主管理, 全力营造包容、平等的工作环境, 促进员工实现个人价值与企业发展的有机统一。

平等雇佣

公司恪守“公平、公开、公正”的招聘原则, 坚决杜绝基于年龄、民族、性别、宗教信仰等因素的任何歧视与偏见行为, 严禁任何形式的童工及强迫劳动。结合经营实际采用灵活多元的用工模式, 广泛吸引不同背景、技能专长与实践经验的优秀人才加盟; 严格依法与劳动者签订用工合同, 按时足额支付薪酬并依规缴纳社会保险, 着力构建和谐稳定的劳动关系。报告期内, 未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件。

国药现代 2025 年度员工雇佣情况



薪酬福利

公司搭建以岗位价值为基础、以能力贡献为核心、以绩效考核为导向的薪酬分配机制, 强化正向激励效能。在依法缴纳社会保险、住房公积金的基础上, 增设补充公积金、企业年金、补充医疗保险等福利内容, 全方位筑牢员工福利保障。同时, 公司严格落实工时与休假管理制度, 根据岗位特性推行标准工时与特殊工时制度分类管理, 切实保障员工法定休息权利, 促进工作与生活平衡发展, 提升员工归属感与幸福感。

民主管理

国药现代持续深化民主管理体系建设, 通过职工代表大会、工会会员代表大会等形式保障员工知情权与参与权; 积极选树先进典型, 公司所属浦东制造中心固体制剂车间荣获“上海市模范集体”。报告期内, 妥善处理劳动争议事件 2 起, 确保争议得到合法、合情、合理的闭环解决, 有效维护企业和谐氛围。

员工发展

国药现代坚持以企业战略需求为导向,积极构建与新兴产业相匹配、多层次、全方位的人才培养体系,针对不同层级与领域的人才,精准施策,推行差异化培养策略。持续激发人才创新创造活力,为推动企业突破创新、提升核心竞争力、守护民众健康提供关键力量。

职业发展

公司高度重视员工的持续成长与价值实现,构建以管理与专业“双通道发展”为核心的职业晋升与选拔机制,为员工设计“管理通道”与“专业通道”并行的发展格局,实现人才结构优化与组织活力提升的协同共赢。

管理通道

培养具备团队领导力与战略执行能力的管理人员。

专业通道

依托职能、研发、技术、技能等多序列发展路径,设立进阶式职级体系,全面覆盖公司关键专业岗位,为专业技术人才提供持续深耕的职业空间。

职业培训

公司秉持人才引领发展的核心理念,逐步构建系统化、分层分类的培训体系,通过整合线上线下资源,融合在岗实践与集中赋能,持续开展涵盖领导力提升、专业精深发展及全员素养培育在内的多维培训项目,有力推动员工专业能力进阶与组织能力沉淀,实现企业与员工的双向赋能,驱动可持续发展的良性循环。

数说 2025

员工培训覆盖率

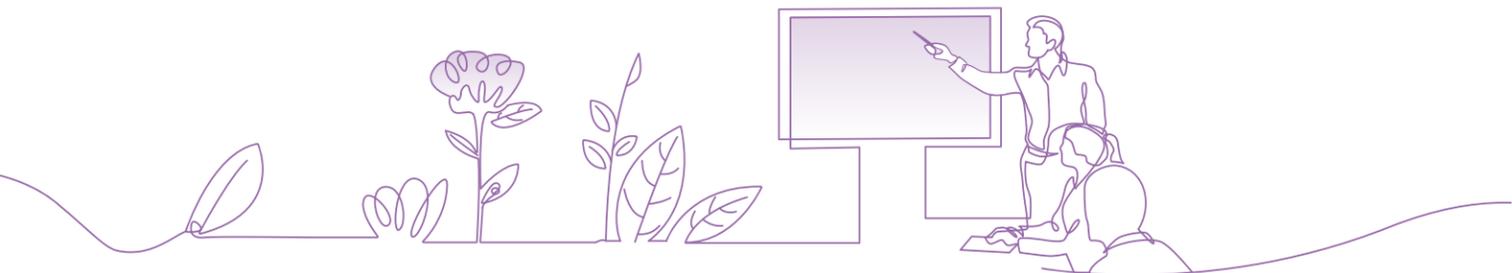
100%

员工培训次数

10,141 次

员工平均培训时长

51.17 小时



职业健康

公司严格落实《中华人民共和国职业病防治法》要求,构建起从生理健康防护到心理关爱赋能的全方位保障体系。通过专题讲座、答题竞赛及宣传海报等形式,深入一线普及防治知识,强化源头管控;高度关注员工心理健康,通过专项宣传与现场咨询,提升员工自我调节与抗压能力;以职业技能竞赛为契机,通过在线答题激发全员学习热情,在展示专业风采的同时,全面提升职业健康管理水平。

数说 2025

员工体检覆盖率

100%

职业健康档案覆盖率

100%



国药威奇达开展“关爱劳动者职业健康”活动



国药天伟分发职业健康宣传手册

案例 科学控重 健康续航——国药现代举办中医养生赋能职工健康活动

2025年8月,国药现代联合上海中医药大学附属第七人民医院,举办“科学控重 健康续航”职工营养健康与体重管理专题讲座及中医养生体验活动。活动覆盖400余人,通过专家讲座、中医问诊、体检报告一对一咨询、中药茶饮品尝及三伏贴体验等环节,为职工量身定制健康管理方案。此次活动有效增强全员健康管理意识,为打造高素质、健康活力的职工队伍提供有力保障。



国药现代举办“科学控重 健康续航”系列活动

员工关爱

国药现代深耕员工关爱工作，用心守护职工幸福感与归属感，让暖心关怀融入日常、落到实处，倾力营造“国药现代一家人”的温暖氛围。



真情关怀困难员工

- 建立健全帮扶慰问机制，关注职工群众急难愁盼问题，开展困难慰问、高温送清凉等活动
- 每逢元旦、春节等重要节日，精心甄选百余项福利方案，组织节日慰问，用心保障职工节日福利



细致关爱女性员工

- 高度重视女职工身心健康与职业发展，举办“巾帼绽芳华”三八节系列活动
- 通过非遗艺术体验、女性大健康讲座等形式，放松员工身心，普及健康知识，传递企业温情



丰富员工业余生活

- 持续创新群团活动形式，连续举办九届职工运动会及“樱映百年工运路”健步走活动，吸引千余名职工参与
- 组建羽毛球、篮球等多个职工社团小组，开展非遗游园会、猜灯谜等民俗活动，引导职工养成健康生活习惯
- 开展六一“亲子绿野奇遇”主题活动，以温馨互动缓解工作压力，增进家庭和谐



案例 巾帼绽芳华 关怀暖人心 —— 国药现代开展妇女节系列活动

2025年3月，为庆祝第115个国际劳动妇女节，国药现代各级子企业开展涵盖非遗掐丝珐琅、螺钿制作、文体团建及大健康讲座在内的系列活动。通过艺术体验、户外出游及优秀女工评选等形式，公司让女职工在忙碌之余放松身心，感受传统文化魅力。妇女节系列活动不仅展现国药现代女性员工自信向上的精神风貌，更传递公司对女性权益与职业发展的深切关怀。



国药现代开展三八节系列活动



4月，国药现代开展“樱映百年工运路 同心阔步新征程”健步走活动



6月，国药现代开展六一“童心跃动·绿野奇遇”主题亲子活动

携手伙伴合作，共拓产业发展

国药现代始终坚持互利共赢的发展理念，积极对接政府、高校、科研院所及行业协会，通过资源共享与优势互补，保障供应链安全，共同推动医药产业的高质量发展。

2025年，中小企业款项逾期支付次数为0次。

供应链安全

供应链管理

公司完善《集中采购管理办法》《供应商管理办法》等6项制度，进一步健全公司供应链管理体系。持续推进数字化采购平台(SRM)建设，以顶层战略为牵引，深化供应商合作、推动全链条协同、搭建信息共享机制，全面提升供应链运行效率与合作价值。



强化战略联动，深化共赢合作

- 参与 CPhI²、API³ 等专业展会，拓展合作渠道
- 推动供需双方高层常态化沟通，高效解决问题，深化长期协作
- 定期开展供应商现场考察，掌握真实运行状况，提升采购决策科学性



拓宽协同维度，实现价值共创

- 针对重点项目与工艺痛点，组建供需双方跨职能小组联合攻坚
- 开展研发合作，从源头优化物料与工艺，实现降本增效
- 新品立项前期开展原辅包调研与供应商筛选，助力产品落地



搭建共享平台，提升响应效率

- 建立月度协调机制，精准匹配需求与生产，保障稳定供应
- 搭建外部供需信息共享通道，同步需求与行情，优化采购策略，提升供应链韧性

² 世界制药原料展 (Convention on Pharmaceutical Ingredients, CPhI Worldwide)。

³ 活性药物成分 (Active Pharmaceutical Ingredient, API)，行业通称原料药。

供应链风险管理

公司实施供应商差异化管理，与战略供应商建立长期合作关系，重点推进瓶颈供应商替代方案开发，最大限度防范断供风险；运用专业工具强化全级次企业投标人关联关系排查，防范围标串标；对大额招标项目执行严格的事前备案审批，杜绝随意变更招标方式；将招标管理纳入子公司绩效考核，对“应招未招、未批先招”的情形执行扣分处理，确保全流程规范合规。

供应链可持续发展

公司立足自身产业布局特点，创新构建“链长+链主”产业推进体系，针对头孢类、青霉素类核心品种实施“重点突破+协同优化”策略。2025 年产业链一体化品种配套完成率达 84%，有效实现内部原料药与制剂的精准匹配和稳定供应。

行业交流合作

国药现代聚焦医药产业生态共建，深度融入长三角、大湾区、西部等重点区域经济，与政府开展多层次合作。深化企业间协同，与医疗机构及行业单位共同构筑专业信任体系。持续加强产学研融合，与澳门大学、深圳大学等高校建立联合研发机构，与中国药科大学等多家院校开展工程硕博士联合培养。2025 年，公司参与产业联盟 22 个、产业集群 4 个，开展产学研合作项目 5 项。



8 月，国药现代与医药先进制造国家工程研究中心现场签署合作协议

心系社会民生，传递健康温度

国药现代遵循“关爱生命、呵护健康”的理念，坚持以人民为中心的发展思想，积极投身乡村振兴、开展公益事业、助力医疗可及，将央企温暖传递到社会每一个角落。

数说 2025

公益捐赠及乡村振兴总额 **216** 万元

工会覆盖率 **100%**

乡村振兴投入人力 **6** 人

国家和省级集采覆盖药品超

境外新增注册证

500 个

12 项



乡村振兴

国药现代以定点帮扶与消费帮扶“双轮驱动”助力乡村振兴。公司向吉林省靖宇县捐赠 99 万元专项资金用于支持当地党建与产业发展，向上海市金山区廊下镇南陆村拨付定点帮扶资金 5 万元。全级次企业踊跃参与“央企消费帮扶迎春活动”“清凉一夏帮扶消费月”等系列专项行动，通过“以购代捐、以买代帮”等方式，全年累计采购吉林靖宇、广西忻城等 6 个地区帮扶产品 96.74 万元，有效搭建产销对接桥梁，将央企担当转化为助农成效。

社会公益

国药现代坚持以党建引领志愿服务体系建设，聚焦教育援助、医疗帮扶及社区共建，通过开展形式多样、层次丰富的公益活动，积极履行央企社会责任。

援建民生设施

公司致力于改善基层医疗与教育条件，向上海市慈善基金会浦东新区代表处和闵行区光华消防救援站捐赠共计 10.58 万元，持续支持地方慈善事业发展。国药致君向湖北省秭归县两河口镇香龙村国药致君希望卫生室、河北省阜平县天生桥镇栗元铺小学共捐赠 4.68 万元，持续改善基层医疗卫生条件和教育基础设施。

守护社区健康

公司连续多年参与上海市高东镇公益服务，面向居民开展安全用药咨询与健康产品惠民活动，累计服务群众超过 200 人次。公司全年累计组织志愿服务项目 20 余项，参与员工超过 500 人次，逐步形成“党建带团建、社企共联动、专业助公益”的特色服务机制。

案例 国药现代开展爱心寒暑托班

2025 年 8 月, 国药现代积极响应属地共建号召, 针对快递员、外卖员等新就业群体子女暑期“看护难”问题, 开展“爱心寒暑托班”系列活动。党员志愿者为孩子们开设绘画、药品安全科普等特色课程, 累计服务超过 120 人次, 做好人民群众的贴心人。



国药现代开展“爱心暑托班”活动

案例 国药现代开展敬老志愿活动

2025 年 3 月, 国药现代旗下国药威奇达组织志愿者, 聚焦老年人生活安全与健康核心需求, 定期前往敬老院开展精准帮扶。志愿者们发挥医药专业优势, 为老人举办通俗易懂的安全用药讲座, 普及安全用药常识; 同时, 志愿者对敬老院内的电器线路进行全面检修, 及时排查并消除安全隐患。其中, 在临山镇敬老院开展的系列服务获得地方政府的高度认可。



国药现代开展敬老帮扶活动

医疗可及

国药现代始终致力于消除健康屏障, 通过深化参与国家及省级集采、构建全渠道营销网络及加速海外市场布局, 让优质医药资源惠及更多群众。

深度融入集采, 降低患者用药负担

公司依托集采中标实现药品价格合理下调, 有效减轻患者用药经济压力, 让优质药品更多惠及广大临床患者。

截至 2025 年底, 公司国家和省级集采覆盖药品数量超 **500** 个。

11 月, 在第十一批全国药品集中采购中, 国药现代 6 款药品成功中选

拓展多元渠道, 扩大境内市场覆盖

公司构建涵盖“招标准入、市场学术、品牌建设、商业渠道、终端管理”的营销管理组织, 实现全场景、广区域的产品触达, 确保产品触达无死角。

- 渠道层面** 产品覆盖公立医院、零售药店、基层医疗机构及医药电商等多元终端, 保障不同场景下的药品供给。
- 区域层面** 销售网络覆盖全国绝大部分省、自治区、直辖市, 确保城乡、不同层级医疗机构的药品稳定供应。

推进国际布局, 助力“一带一路”建设

公司全面贯彻党中央、国务院关于高质量共建“一带一路”的决策部署, 通过国际质量认证与海外注册, 将药品出口至欧洲、亚洲、非洲、美洲等 60 多个国家和地区, 提升中国制造药品在全球范围内的可及性。2025 年, 公司新增境外注册证 12 项, 其中“一带一路”沿线国家 10 项。



代代传承 共护低碳美好生活

- ◆ 强化环境管理，打造绿色工厂
- ◆ 响应双碳战略，应对气候变化
- ◆ 深化节能减排，践行绿色运营

国药现代深入贯彻习近平生态文明思想，致力于构建人与自然和谐共生的可持续发展模式。公司持续强化环境管理，打造绿色工厂，筑牢可持续发展根基；响应“双碳”战略，积极应对气候变化；深化节能减排，践行全链路绿色运营，赋能经营发展提质增效。通过全方位、体系化的环境治理实践，为子孙后代守护碧水蓝天，共创低碳美好生活。



强化环境管理, 打造绿色工厂

环境管理体系

公司通过完善组织保障、健全管理制度、培育环保文化、推进环境管理认证等系统化举措, 强化环境管理体系建设、明晰环境保护责任, 为可持续发展筑牢生态环境根基。2025 年, 公司环保总投入 18,574.40 万元。

完善组织保障

- 设立安全环保部统筹管理生态环保工作
- 推动子企业设立节能环保领导小组, 由总经理或党委书记任组长, 配备专职环保管理人员

健全管理制度

- 修订《环保与碳减排监督与考核管理办法》与《环保与碳减排专家管理暂行办法》
- 推动子企业完善环境管理制度体系, 国药致君、国药容生、国药川抗新增环境管理相关制度 30 项

推进体系认证

- 全面推行 ISO 14001 环境管理体系, 通过制定环境方针、识别环境因素、设定管理目标与指标, 持续开展合规性评价和内部审核, 确保环保法规有效落地
- 共 13 家企业通过 ISO 14001 环境管理体系认证



国药致君、国药致君坪山、国药现代浦东制造中心通过环境管理体系认证

环境风险防范

公司高度重视环境风险防控与突发环境事件应急管理工作, 将环境风险评估、预防及应急处置全流程纳入企业 ESG 管理体系, 构建全链条、常态化、数字化的环境安全管控体系, 保障生产经营与生态环保协同发展。

开展环境风险排查

- 定期对生产经营各环节开展环境风险源识别、评估, 重点聚焦危废管理、废水废气排放、化学品储存等关键环节
- 建立“源头防控—过程监管—应急响应”全链条环境风险防控机制, 强化对下属企业高风险点位的动态监控
- 建设数字化监测平台, 实现对环境风险实时监测、预警, 推动环境风险管控从“事后处置”向“事前预警、事中管控”转变

完善应急管理体系

- 健全应急预案体系, 针对危险化学品泄漏、废水废气异常排放、火灾次生污染等场景完善应急预案, 所有子企业均完成突发环境事件应急预案备案
- 强化应急能力建设, 常态化开展应急管理专项培训与实战演练, 升级智能应急设施, 确保突发环境事件“早发现、快响应、控得住”
- 建立政企联动机制, 子企业加强与地方生态环境部门的信息联动、处置联动, 提升突发环境事件的处置效率

培育环保文化

公司定期组织环保法律法规、绿色生产、节能减排等专题培训, 覆盖管理层至一线员工, 将环保内容纳入新员工入职培训和岗位技能提升体系, 依托全国节能宣传周、全国低碳日、六五环境日等节点开展多样化宣教, 营造绿色文化氛围, 提升全员环保意识。



国药威奇达开展“绿动文瀾·党旗团旗引领环保行”志愿活动



国药江苏威奇达开展“厂区清洁我先行”志愿服务



国药三益开展厂区环境专项清扫



国药致君开展“环保小卫士”系列活动

打造绿色工厂

公司聚焦绿色制药技术创新, 持续优化生产工艺、升级能源结构、提升资源利用效率, 积极打造“绿色工厂”, 实现经济效益与生态效益的协同发展, 走出一条低碳可持续发展之路。截至 2025 年, 公司共有 5 家单位取得“绿色工厂”认证, 其中国家级“绿色工厂”3 个, 省市级“绿色工厂”2 个。

- 国药威奇达、国药致君、国药致君坪山获评国家级“绿色工厂”
- 国药现代浦东制造中心和国药容生分获上海市、河南省“绿色工厂”称号
- 国药威奇达获评山西省“绿色供应链管理企业”



响应双碳战略, 应对气候变化

国药现代积极响应国家“双碳”战略, 将应对气候变化融入公司运营的全生命周期, 识别分析气候变化可能给企业带来的发展机遇和挑战, 主动节能降耗, 减少温室气体排放, 为全球气候治理贡献力量。

治理

公司围绕气候变化, 建立从决策到执行的气候治理架构, 系统推进绿色低碳转型, 夯实公司可持续发展的根基。

决策层 设立双碳与环保工作领导小组, 由总裁担任组长, 全面负责碳达峰碳中和战略规划及环境保护重大事项的决策与监督, 并定期评估工作推进情况。

执行层 由安全环保部具体承担“十五五”双碳规划的编制与实施, 通过“节能环保目标责任书”将约束性指标层层分解至全级次企业。公司已建立能源消耗与碳排放的常态化监测机制, 定期跟踪二氧化碳排放总量及万元产值能耗指标。

战略

作为核心化学制药企业, 气候变化对公司原料药与制剂生产全链条产生显著影响, 既带来生产经营、合规挑战等多重风险, 也为企业绿色转型、产业升级催生发展机遇。公司立足化学制药主业特点, 全面研判气候变化对生产全链条的影响, 系统谋划风险应对策略, 深挖发展机遇, 将气候变化应对与企业经营发展深度融合, 以科学的战略布局推动企业在气候变革中实现可持续发展。

潜在风险识别与评估

风险点	风险描述	时间范围	业务影响	财务影响	应对举措
急性物理风险	高温、暴雨、台风等极端天气频率增加	短期	导致生产设施受损、电力中断, 冲击冷链物流稳定性	增加设备维修费用、物料报废损耗及违约赔偿风险	建立极端天气预警机制; 优化冷链物流并布局多区域仓储中心以分散风险
慢性物理风险	全球平均气温持续升高	中长期	药品低温仓储能耗增加, 温湿度管控难度与成本同步上升	能源费用支出增长, 固定资产(空调、制冷系统)维护投入增加	升级仓储设施, 配备精准温湿度调控及监测体系
政策与法律风险	碳排放监管政策持续收紧, 环保标准提高	短期	原料药合成等环节面临更严苛的排污许可限制	合规运营成本上升, 潜在碳配额采购支出增加	推进 VOCs 与二氧化碳协同减排; 密切关注政策并确保运营合规
低碳技术风险	行业绿色低碳技术迭代升级加速	中长期	传统化石能源依赖型生产模式面临被市场和政策淘汰的风险	技术改造需大规模资本支出, 存在固定资产减值风险	推广高效节能电机、磁悬浮离心机等先进用能设备
市场需求风险	客户及市场转向绿色环保产品	中长期	传统高耗能、非环境友好型产品市场需求萎缩, 竞争力下降	影响公司未来市场份额、销售收入及长期盈利水平	研发低碳环保型产品, 优化产品结构, 拓展绿色采购与绿色供应链合作

机遇识别与评估

机遇点	机遇描述	时间范围	业务影响	财务影响	应对举措
能源效率提升	引入清洁能源, 减少对化石能源依赖	中长期	优化公司能源消费结构, 提升运营层面的能源独立性	降低能源支出, 减轻受化石能源价格波动影响的风险	使用光伏发电、绿电等清洁能源; 积极参与碳市场交易与建设
绿色市场机遇	环保型产品获得更高市场认可度	长期	满足国内外高端客户对绿色供应链的需求, 提升品牌声誉	开拓高附加值市场, 通过产品碳足迹认证提升溢价能力	开展产品碳足迹核算, 持续优化工艺路径, 打造差异化绿色产品

影响、风险和机遇管理

公司建立识别、评估、监测及应对气候风险的全周期管理机制。

风险识别与评估

定期开展重大经营风险排查，通过风险预测评估机制，重点监控综合能耗、碳排放强度等关键指标。

风险监测与应对

建立能源三级计量体系，推动绿色工厂建设；2025 年重点通过采购绿电、实施光伏项目及淘汰落后用能设备，稳步提升可再生能源比例。

指标与目标

国药现代积极落实国家“双碳”战略，围绕气候变化制定量化指标与阶段性目标。公司以 2025 年为基准年，明确“十五五”期间可再生能源使用比例提升 100% 以上的目标；将绿电采购量、光伏装机容量、绿证获取数量等关键指标纳入子公司绩效考核体系，推动重点子公司开展碳盘查及产品碳足迹核算。同时，积极探索范围三排放管控，在供应链端优先推广低碳原材料应用与绿色物流，力争 2030 年前实现运营层面（范围一和范围二）碳达峰，充分发挥行业示范作用，助力医药行业绿色低碳发展。

2025 年		
温室气体排放总量	范围一温室气体排放量	范围二温室气体排放量
658,251 吨二氧化碳当量	102,939 吨二氧化碳当量	555,312 吨二氧化碳当量

国药现代应对气候变化目标

- 2025 年万元产值综合能耗较 2024 年下降 0.5%
- 2025 年万元产值二氧化碳较 2024 年下降 0.5%

目标达成情况

- 2025 年下降 0.512% ✓
- 2025 年下降 0.501% ✓

深化节能减排，践行绿色运营

国药现代以绿色发展理念为指引，聚焦资源高效利用强化资源管理，围绕污染防治狠抓“三废”治理，立足生产运营落地绿色实践，以系统化举措推动资源节约、排放减量、运营提效，为建设美丽中国贡献企业力量。

加强资源管理

能源管理

公司持续优化能源使用结构，构建“电力为主、天然气为辅、可再生能源协同发展”的清洁低碳用能体系，并积极推动子企业建立能源管理体系。

2025 年，公司通过实施空压机系统变频改造、冷却塔优化运行、高效电机替换、蒸汽冷凝水回收利用、建设屋顶分布式光伏项目、优化工艺流程等举措，稳步推进节能降碳，完成年度各项节能减排目标任务。



国药致君、国药容生分布式光伏发电

为进一步强化能源管控，多家子企业建立能源消耗实时监控网络，按月统计水、电、蒸汽、天然气等数据；同时，深化碳排放管理能力建设，国药致君完成碳盘查并编制报告，通过政府复核后参与全国碳市场履约；国药威奇达开展重点产品碳足迹核算，并探索 EPD 认证。



国药致君、国药致君坪山、国药现代浦东制造中心获得能源管理体系认证

水资源管理

国药现代积极推进水资源可持续利用，建立覆盖取水、用水、排水全过程的水资源管理体系。公司严格执行取水许可和计划用水制度，推行水资源分级计量与在线监测机制，重点子公司均实现一级、二级水表全覆盖，并对高耗水环节实施动态管控。通过推广循环冷却、冷凝水回收、中水回用等节水技术，持续提升水资源利用效率。2025 年，公司推动子企业开展节水型企业建设，实现万元产值水耗持续下降。

国药致君

成功创建“节水型企业”，开展水平衡测试

国药江苏威奇达

实施污水中水回用、凝水回用、蒸发回用等技术改造

国药天伟

用水量同比下降 19.18%，闭式冷却塔节水 30%

严控污染排放

公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，围绕国家“十四五”环保要求，设定明确的主要污染物减排目标，确保各项污染物合规处理和达标排放，将污染物对环境产生的负面影响降至最低。2025 年，公司主要污染物排放浓度均优于国家及地方标准，COD 和 VOCs 排放强度在“十四五”期间实现较大下降，环境绩效显著提升。

废气治理

公司严格遵守大气污染防治相关法律法规，实施系统性废气减排政策，优化废气治理技术，构建“源头削减—过程控制—末端治理”全链条废气管理体系，推动废气排放实现减量化、清洁化、合规化。



废水治理

公司建立健全废水管理制度，严格执行排污许可和相关排放标准，实施“分类收集、分质处理、梯级利用”的管控策略。积极推行清洁生产，通过优化生产工艺、推进冷凝水回收、溶剂回用等措施，从源头减少高浓度废水产生，持续降低废水总量。同时定期开展水平衡测试和废水合规性审计，强化异常排放预警与应急处置，确保废水稳定达标排放，持续推动减污降碳协同增效。



国药江苏威奇达

- 创新采用排放水循环套用配水方案，累计回用排水 17,240 吨
- 启用 RO 系统将排放水作为循环水补水，全年共减排 4,500 吨，节省排污费 5.38 万元
- 优化生化处理进水方式，释放污泥活性，提升污水处理能力



国药致君

- 进行调节池、好氧 / 缺氧池排泥设施改造，提升系统运行稳定性
- 推进清污分流第三阶段建设，分离空调冷凝水，减少污水产生量
- 将回用中水用于冷却塔补水、厂区绿化及冲厕等场景，实现中水回用 1.9 万 m³

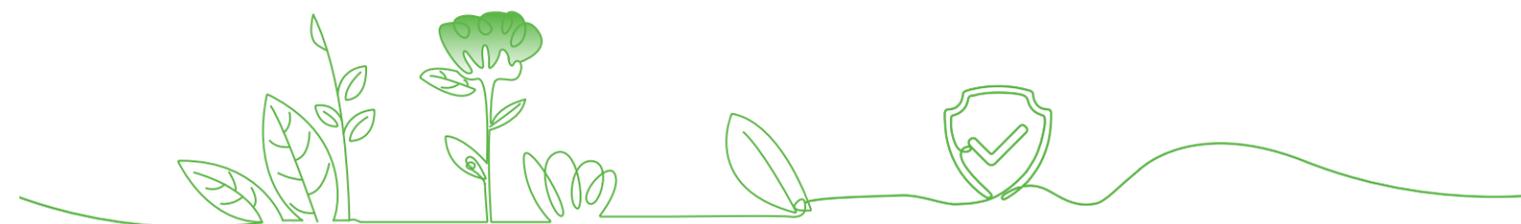


国药天伟

- 实施冷凝水回用、纯化水回收，全年用水量同比下降 19.18%
- 采用闭式冷却塔，水耗下降 30%

废弃物治理

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，构建覆盖产生、贮存、转移、处置全过程的废弃物管理体系。针对有机溶剂、活性炭、试剂等危险废物，实行分类收集、规范贮存，并委托具备资质的服务商合规处置。定期开展危废管理培训与专项检查，强化台账管理和信息化追溯，确保废弃物处理全过程可监控、可核查、可问责，有效防范环境风险。2025 年，公司共处理危废 46.17 吨，危废合规处置率达 100%。



落实绿色运营

公司积极践行绿色运营，将生态环保理念融入生产经营，通过发展循环经济、推行清洁生产、倡导绿色办公等多元举措，持续提升绿色运营质效。

循环经济



通过冷凝水回收、中水回用、溶剂再生等技术，提升水资源与物料循环利用率；加强包装物循环使用与一般固废分类回收，提升资源利用效率

清洁生产



推行清洁生产工艺，在研发端优化反应路径与配方设计，提升原料转化率，从源头减少物料消耗；在生产端强化过程控制与精细化管理，降低跑冒滴漏及工艺损耗，并对溶剂、催化剂等关键物料实施回收再生利用。公司下属重点排污企业均已通过清洁生产审核

绿色生活



倡导绿色出行，在园区内安装电车充电桩，助力减少燃油车使用及碳排放。2025 年新增 21 辆新能源车充电

绿色办公



节约用电

- 温控设备管控：严格执行温控标准，夏季空调制冷温度不低于 26°C，公共区域冬季地暖常规温度设定为 22°C；制冷空调实行时段化自动控制，非运行时段自动关停，长假关闭系统总控
- 照明系统优化：推进办公区照明节能改造，更换节能灯具；推行“人走灯灭”管理，杜绝长明灯

节约用水

- 张贴节约用水标语，强化全员节水意识，倡导随手关闭水龙头，杜绝“长流水”现象



ESG 管理

国药现代将可持续发展理念融入企业发展战略和企业文化中，在保护利益相关方权益的基础上，追求经济效益与社会、环境的和谐统一。

责任理念

严格依法诚信合规运营，打造优秀品牌，提供卓越服务，努力推进产业链上下游各方互利合作，实现和谐共赢。

企业研发和生产出更为安全、有效、价廉的高品质药品，服务于人类对各类疾病的抵御、对身心健康的渴望、对生命质量的提升、对国家安全的维护，是履行社会责任、承担社会责任的神圣使命。

诚信运营

健康安全

以人为本

绿色发展

积极保障员工合法权益，提升员工综合素质，完善职业发展通道，重视员工职业安全健康，营造和谐劳动关系。

树立“低碳办公、绿色发展”理念，开展绿色公益，持续推进节能减排，加强环境管理和节能环保技术的应用。

责任治理

组织架构

国药现代高度重视可持续发展，正在系统探索并建立健全与之相匹配的清晰治理架构，董事会作为最高决策层，统筹管理 ESG 整体工作，并负责审议年度 ESG 报告。在董事会的指导下，经理层明确绿色低碳、合规治理、员工权益及社会责任等领域的行动目标。通过年度专项审议与持续督导，公司推动了管理体系的优化，实现 ESG 工作的长效化与系统化。

责任制度

国药现代以 ESG 战略为指引，持续夯实制度根基。2025 年，公司聚焦合规治理、绿色运营等核心领域，围绕安全生产、质量管理、供应链责任等 ESG 关键维度，累计新建制度 268 项、修订 539 项、废止 41 项，构建起覆盖战略决策、执行监督、考核优化的闭环管理体系，让绿色低碳、合规经营、责任担当的理念深度融入企业运营全流程。

责任能力

2026 年 1 月，国药现代联合责任云组织国药现代 2025 年度 ESG 报告编制启动暨培训会，针对 ESG 标准、编制流程及关键要素进行专项讲解。通过对优秀案例的深入剖析，公司进一步明确高质量报告的衡量标准，提升相关部门对 ESG 信息披露与管理的专业认知。

责任议题

国药现代完善 ESG 议题识别和评估流程，全面准确地了解内外部利益相关方对国药现代 ESG 工作的关注和期待，确保管理方向与利益相关方期待高度契合。结合国家政策、监管指引及同业经验，通过调研、座谈等多元渠道，公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度深度剖析，最终筛选形成 25 个 ESG 议题清单。

公司根据评估阈值进行议题排序并绘制重要性议题矩阵。其中，3 项议题具有双重重要性，分别为产品和服务安全与质量、创新驱动、应对气候变化，1 项议题既不具有影响重要性也不具有财务重要性，为生态系统和生物多样性保护⁴。各议题的重要程度为公司持续进行 ESG 相关信息披露提供重要参考。

国药现代 2025 年度 ESG 双重重要性议题矩阵



⁴ 我们遵循《《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》相关要求，对于既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题，按照指引第七条的规定进行解释说明：

- ① 公司生产经营场所均位于合法工业园区，不涉及生态保护红线、自然保护地或生态敏感脆弱区域，无设施退出或生态修复需求。
- ② 公司从事化学制药，生产活动不涉及野生动植物资源利用、自然栖息地干扰及生物遗传资源获取，对生物物种依赖度极低。
- ③ 公司日常运营不产生重大的生态破坏影响，亦不存在因该议题导致的直接财务损益或补偿性支出。

责任沟通

国药现代致力于与各利益相关方保持常态化、双向的积极沟通，通过构建系统化的沟通机制与多元化的参与渠道，主动倾听、识别并回应各方诉求，切实保障利益相关方的知情权、参与权和监督权，从而持续增进互信、凝聚共识。



未来展望

又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是国药现代深化高质量发展的进阶之年。面向未来，国药现代将全面优化 ESG 战略布局，锚定“双碳”目标加速绿色转型，深耕“健康中国”保障药物供应，强化合规内控筑牢经营根基。我们将始终坚持生命至上，持续驱动创新发展，不断提升核心药物可及性，争当医药行业绿色发展的“排头兵”、科技创新的“领航者”、健康守护的“主力军”，向着“中国领先、国际一流的制药企业”目标坚定迈进，在奋力推进中国式现代化医药实践中贡献现代力量！



附录

关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
营业收入	万元	1,206,993.02	1,093,752.51	936,307.42
总资产	万元	1,935,228.25	1,995,559.75	1,922,684.69
纳税总额	万元	82,350.73	77,279.38	65,085.00
利润总额	万元	109,655.96	167,305.38	132,758.50
资产负债率	%	25.91	23.22	17.59
加权平均净资产收益率	%	6.02	8.45	6.97
全员劳动生产率	万元 / 人	34.81	40.92	38.02
国有资产保值增值率	%	105.88	108.65	107.15
环境绩效				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,368,406	836,443	658,251
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	254,210	174,418	102,939
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,114,196	662,025	555,312
污染物排放总量	吨	204,969	214,069	461,765
废水排放量	万吨	702.37	647.73	728.04
废气排放量	万立方米	1,367,977	1,377,389	1,382,938
废水污染物排放量	吨	1,784.13	1,353.75	1,763.46

废水污染物排放浓度	毫克 / 升	251.57	206.57	226.43
化学需氧量 (COD)	吨	1,766.94	1,338.01	1,648.48
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	17.19	15.73	24.98
颗粒物 (PM)	千克	4,510	2,966	1,708
硫氧化物 (SO _x)	吨	11.78	4.35	1.89
氮氧化物 (NO _x)	吨	38.76	23.84	10.52
挥发性有机物 (VOCs)	吨	65.58	24.39	31.56
有害废弃物产生量	吨	204,900	205,538	226,203
总耗水量	吨	10,202,760	10,200,200	9,600,077
用水强度	吨 / 万元	7.13	8.11	9.92
直接能源消耗总量	吨标准煤	82,000	55,900	32,100
间接能源消耗总量	吨标准煤	176,300	166,600	142,900
能源消费总量	吨标准煤	258,300	222,500	175,000
其中: 清洁能源使用量	吨标准煤	133	614	2,788
总能耗强度	吨标煤 / 万元	0.1799	0.1768	0.1808
环保总投入	万元	17,868.21	16,937.50	18,574.40
环保经费增长率	%	37.77	-5.20	9.66
办公用电量	千瓦时	951,926	1,058,399	906,880
办公用水量	吨	4,446	5,970	14,113

社会绩效				
吸纳就业人数	人	1,111	775	171
员工总数	人	11,608	11,472	9,697
男性全职员工数	人	6,518	6,447	5,577
女性全职员工数	人	5,090	5,025	4,120
30 岁以下员工人数	人	2,373	2,386	1,957
30 至 50 岁员工人数	人	7,961	7,995	6,797
50 岁以上员工人数	人	1,274	1,091	943
博士研究生员工人数	人	14	19	15
硕士研究生员工人数	人	350	448	452
本科及以下员工人数	人	11,244	11,005	9,230
技术人员人数	人	2,016	2,250	1,992
销售人员人数	人	1,198	1,091	885
生产人员人数	人	6,206	6,441	5,504
财务人员人数	人	208	204	177
行政人员人数	人	897	919	677
辅助、后勤及其他人员	人	1,083	567	462
全体员工中女性比例	%	43.85	43.80	42.49
新入职员工总数	人	986	619	147
少数民族员工数	人	309	325	284
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	11.83	11.92	12.22
员工培训次数	次	602	645	10,141 ⁵
员工平均培训时长	小时	45.97	46.89	51.17
员工离职率	%	9.32	9.23	9.26
因工死亡人数	人	0	1	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100

⁵ 统计口径由母公司调整为全级次。

劳工诉讼案件数	件	/	/	2
安全生产投入	万元	5,580.76	5,042.33	5,028.27
安全培训次数	次	329	459	590
安全培训覆盖人次	人次	48,856	135,135	127,333
工作场所员工安全事故数量	起	5	3	3
申请专利数量	项	39	39	50
发明专利申请数	项	27	34	29
应用于主营业务的发明专利数量	项	52	42	27
专利授权数	项	58	62	41
发明专利授权数	项	23	30	17
有效专利数	项	429	492	524
软件著作权数	项	101	107	119
研发投入	万元	69,467.12	67,451.05	54,858.80
研发投入占主营业务收入比例	%	5.76	6.17	5.86
研发人员数量	人	1,165	1,428	1,429
研发人员占员工总人数比例	%	10.04	12.45	14.74
客户质量投诉数量	个	28	29	31
制剂产品合格率	%	100	99.99	99.99
因质量安全问题被召回的产品数量	件	177	1,212	112
公益捐赠金额	万元	162.84	82.46	15.26
乡村振兴总投入金额	万元	74.95	221.11	200.74
乡村振兴投入人力	人	5	7	6
公益活动总次数	次	38	47	34
员工关爱帮扶投入	万元	29.72	36.70	28.41
员工志愿者活动参与人次	人次	192	222	304
员工志愿者活动累计参与时长	小时	517	358	522
困难员工帮扶投入 (含实物折款)	万元	10.49	11.57	14.65
帮扶困难员工人数	人	107	90	176

治理绩效				
董事会人数	人	9	9	9
女性董事人数	人	2	2	2
女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
男性董事人数	人	7	7	7
男性董事占比	%	77.78	77.78	77.78
独立董事人数	人	3	3	3
非独立董事人数	人	6	6	6
召开董事会次数	次	9	6	9
董事会审议议案	项	47	42	61
召开股东会次数	次	3	2	4
高管人数	人	5	6	4
投资者交流会次数	次	5	12	4
披露定期报告数量	个	4	4	4
披露临时公告数量	个	108	87	95
法律合规培训次数	次	1	2	4
反贪腐培训次数	次	2	2	6
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	2	2	3
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层总数	人	35	35	36
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	565	584	715
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	22.22	22.22	33.33
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	4.87	5.09	7.37
贪污事件数	件	0	0	0

对标索引

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》对标索引表

披露要求	对应的本报告章节	
应对气候变化	响应双碳战略, 应对气候变化	
污染物排放	深化节能减排, 践行绿色运营	
废弃物处理	深化节能减排, 践行绿色运营	
生态系统和生物多样性保护	不涉及, 已充分说明	
环境合规管理	强化环境管理, 打造绿色工厂	
能源利用	深化节能减排, 践行绿色运营	
水资源利用	深化节能减排, 践行绿色运营	
循环经济	深化节能减排, 践行绿色运营	
乡村振兴	心系社会民生, 传递健康温度	
社会贡献	心系社会民生, 传递健康温度	
创新驱动	聚焦科研创新, 孵化健康未来	
科技伦理	聚焦科研创新, 孵化健康未来	
供应链安全	携手伙伴合作, 共拓产业发展	
平等对待中小企业	携手伙伴合作, 共拓产业发展	
产品和服务安全与质量	严保产品质量, 筑牢国药信任	
数据安全与客户隐私保护	洞察客户需求, 守护健康权益	
员工	赋能员工成长, 打造幸福职场	
尽职调查	责任议题	
利益相关方沟通	责任沟通	
反商业贿赂及反贪污	坚持合规经营, 筑牢发展屏障 强化纪律建设, 筑牢廉洁防线	
反不正当竞争	坚持合规经营, 筑牢发展屏障	
自主披露的议题	知识产权保护	聚焦科研创新, 孵化健康未来
	医药可及性与普惠医疗	心系社会民生, 传递健康温度
	公司治理	优化公司治理, 提升决策效能
	内控与风险管理	坚持合规经营, 筑牢发展屏障

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。为优化报告编制工作，提升国药现代履责水平，诚邀您提出宝贵意见和建议！

1. 您属于以下哪类利益相关方

- 政府人员 监管机构 股东和投资者
 员工 客户 供应商及合作伙伴
 社区居民 CSR 从业人员 同类企业 其他

2. 您对本报告的总体评价是

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告所披露的可持续发展信息质量如何

- 高 较高 一般 较低 低

4. 您认为本报告的结构安排如何

- 很合理 较合理 一般 较差 差

5. 您认为本报告的版式设计如何

- 很合理 较合理 一般 较差 差

6. 您认为本报告的可读性如何

- 高 较高 一般 较低 低

7. 您对国药现代 ESG 工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：



上海现代制药股份有限公司

Shanghai Shyndec Pharmaceutical Co.,Ltd.

国药集团成员企业 A Sinopharm Company