

公司代码：600099

公司简称：林海股份

林海股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.045元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本219,120,000股，以此计算合计拟派发现金红利986.04万元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李鹏鹏	夏圣炜
联系地址	江苏省泰州市迎春西路199号	江苏省泰州市迎春西路 199 号
电话	0523-86568091	0523-86568091
传真	0523-86601839	0523-86601839
电子信箱	417436248@qq.com	1062792305@qq.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业主要集中在森林消防机械行业、农业机械行业、特种车辆（全地形车）行业及摩托车行业。

森林消防机械行业：公司主要专注于消防机械中的森林消防机械细分行业。行业产品主要分为：森林防火机具、森林防护装备、应急车辆装备几大类。近年来，在气候变暖叠加极端天气频发的大背景下，全球森林火灾的频率呈现加剧的态势。党中央、国务院、国家林业和草原局对应急管理和防灾减灾工作高度重视，2025 年 11 月，《森林草原防灭火条例》正式公布，从国家层面对森林草原防灭火工作进行了总体性制度安排，条例明确要求，推广和应用先进的科学技术、装备，推动防灭火装备转型升级，建立健全森林草原防灭火物资储备保障体系，及时补充更新防灭火物资。长远看，森林消防机械行业处于较为健康的发展阶段。

农业机械行业：作为全球农业机械制造与消费大国，我国拥有着庞大的农机产品市场。公司产品所属行业为农业机械中的插秧机细分行业和履带自走式全喂入谷物联合收割机细分行业。插秧机是一种利用机械爪模仿人工，将水稻秧苗自动、高效地移植到稻田里的农业机械，行业主要产品分为手扶式插秧机和高速插秧机。2025 年，全国插秧机累计销量 56,964 台，同比下降 6.44%，其中高速插秧机销量 33,533 台，同比下降 17.41%。行业品牌中，日资品牌久保田插秧机销量占

据行业首位，行业前列的国产品牌除林海外主要有星莱和、沃得等。受多重因素影响，当前插秧机行业短期面临一定调整。履带自走式全喂入谷物联合收割机是一种集成了切割、脱粒、分离、清选等功能于一体的农业机械，国内市场行业前列的品牌主要有沃得农机、潍柴雷沃、久保田等。2025年国内履带式全喂入谷物联合收割机市场表现出色，累计销量达6.05万台，较2024年的5.22万台增长了15.87%。（数据来源：中国农业机械工业协会、农机360网）

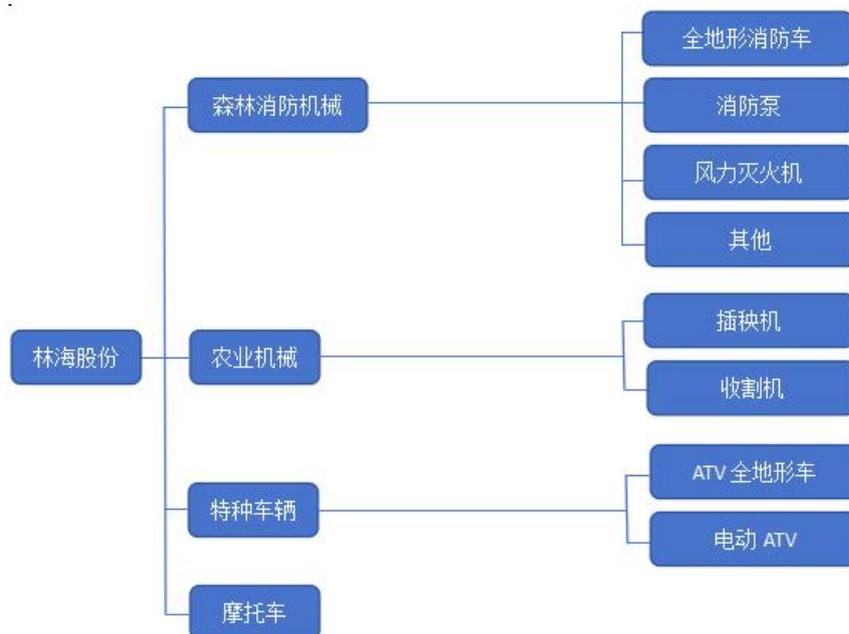
特种车辆（全地形车）行业：全地形车是一种具备高通过性的特种车型，其宽大的低压轮胎设计增加了与地面的接触面积，从而提供更大的摩擦力和更低的地面压强，使得全地形车具备在沙滩、山地等多种复杂路况下的优异适应能力，广泛应用于休闲娱乐、户外作业及军事等特定领域，展现出极高的功能性与实用性。国际上全地形车生产企业主要在北美和日本，主要车企有：北极星、本田、庞巴迪、北极猫等；我国全地形车生产厂商主要集中在浙江、江苏和重庆地区，主要厂家有：春风动力、林海股份、浙江涛涛、重庆润通等。就近五年行业规模变动趋势分析，我国全地形车出口金额在经历了2022年增速放缓以及2023年同比下滑之后；2024年以来，随着海外欧美主要市场的通胀压力得到有效缓解，户外休闲消费需求复苏之下，我国全地形车行业迎来强劲反弹，2025年出口金额达到13.94亿美元，同比增长15.4%，继续保持较高幅度的增长，同时产品结构上也在逐步从中低端向高端产品市场渗透。未来，在户外休闲相关需求提升、产品技术创新与应用场景持续拓展等多因素共同推动下，预计全地形车行业仍将保持较为良好的增长态势。（数据来源：中国摩托车商会）

摩托车行业：公司摩托车产品主要是中等排量的二轮燃油摩托车，2025年，我国二轮摩托车行业产销分别为19,310,533辆、19,164,393辆，同比分别增长10.83%、10.32%，我国摩托车出口13,365,665辆，同比增长21.33%。近年来，全球摩托车市场尤其是在亚洲、非洲和拉丁美洲等新兴市场，摩托车成为主要的交通工具，需求高涨。作为全球主要的摩托车生产与出口国，我国凭借完整的产业链配套、不断提升的产品质量以及性价比优势，在新兴市场中占据重要份额。当前，我国摩托车出口增长势头强劲，随着新兴市场消费能力进一步释放，摩托车需求端有望保持较好韧性，预计摩托车出口仍将维持较高景气度。（数据来源：中国摩托车商会）

（一）公司经营情况

公司从事的主营业务是森林消防机械、农业机械、特种车辆（全地形车）、摩托车等及以上产

品配件的制造和销售。



主要产品如下：

1、森林消防机械产品

产品名称	产品图片	产品介绍
全地形消防车		林海全地形消防车系列，专为复杂地形和恶劣环境设计，产品基于全地形车平台开发，轻便灵活、适合小范围灭火和救援，产品结合了全地形车的高通过性和消防设备的专业性，特别适合在复杂地形和恶劣环境中执行灭火和救援任务。其高通过性、多功能设计和强大的消防能力使其成为森林消防、野外救援等领域的重要工具。
消防泵		林海森林消防泵系列，包含离心泵、便携式高扬程森林泵、超高扬程隔膜泵、智能串联森林消防泵、大排量隔膜泵等系列产品。林海离心泵、超高扬程森林消防泵的技术水平、性能等在消防泵行业中处于领先地位，其流量、扬程、射程、压力等关键指标在行业中有着明显的优势。智能串联森林消防泵是公司在传统消防泵基础上创新开发的一款全新的产品，该产品集成智能化、自动化的特点，设计独特、智能化程度高，能够自动控制和遥控控制。

<p>风力 灭火器</p>		<p>林海风力灭火器系列，采用轻量化设计，重量轻，功率大，有效灭火距离长，风量大，坚实耐用、操作方便、启动迅速、背负舒适，广泛用于山地森林灭火。最新款背负式风力灭火器实现与国际先进水平对标。</p>
-------------------	---	---

2、农业机械产品

产品名称	产品图片	产品介绍
<p>插秧机</p>		<p>林海插秧机系列，以高速插秧机为核心代表，采用加长车架、宽踏板设计，能够一次性携带更多秧苗，减少补苗次数，节省补苗时间，提升作业效率；具有良好的驱动力和防陷能力，对于湿烂秧田具有优良的作业适应性和通过性；机身牢固、结实，抗拉拽变形能力强，液压系统使用可靠；匹配大功率汽、柴油机，品牌动力，功率大，驱动能力强，通过能力优越，作业速度快。林海高速插秧机已形成 6-10 行、抛秧机、智能高速插秧机、宽窄行高速插秧机、大功率、大马力高速插秧机全产品系列。</p>
<p>收割机</p>		<p>林海履带自走全喂入式谷物联合收割机系列，主要用于小麦、水稻等主要粮食作物的收获作业，能够一次完成谷类作物的收割、脱粒、清选等工序。产品动力强劲且省油，作业效率高；防陷脱困能力强，机动性佳；收割倒伏能力强，输送流畅；脱粒效率高，清选干净。公司目前已形成形成以 6kg/s—7kg/s 喂入量为主的产品布局，包含出口机型在内共 3 个系列 6 款产品，覆盖主流中等喂入量市场区间。</p>

3、特种车辆（全地形车）产品

产品名称	产品图片	产品介绍
<p>ATV 全地形车</p>		<p>林海多用途 ATV 全地形车系列，车辆风格兼具运动、时尚、越野、体育等多种要素，最高车速、最大功率、升功率、最大扭矩、油耗等性能指标都达到了国内外同类产品的先进水平。该产品按照人机工程学相关理论，达到最优的人机系统性能，动力传动平稳、效率高，涉水能力强，截至目前，公司已形成了从 150CC-1000CC 小、中、大排量全品种系列，产品的销售覆盖美国、欧盟、南非、东南亚等诸多海外市场。</p>

电动 ATV		林海电动 ATV 系列，采用锂电新能源动力，集成高性能大功率优势，车架底盘系统、悬挂系统、前后制动及驻车系统、车辆操纵及控制系统、电源系统等关键技术均达到国内外先进水平，产品外观造型兼顾“运动”与“多功能”的风格，电机功率效率高，发热小，噪声小，车辆动力强劲，低速即可输出极高扭矩，加速性能更优秀，操纵更灵活，非常适合野外涉猎和娱乐环境下使用，是兼顾“运动”与“多功能”风格的高性能动力 ATV。
--------	---	--

4、摩托车产品

产品名称	产品图片	产品介绍
摩托车		林海摩托车系列，车辆线条流畅，造型时尚动感，转弯半径小，操控灵活，能够有效地过滤路面颠簸，无论是通过减速带还是坑洼路面，都能让骑行者感受到舒适的减震效果，提供平稳的骑行感受，制动效果灵敏，为骑行安全提供保障，环保标准达到国IV，符合国家相关排放要求，对环境更加友好。出口型号摩托车排放标准达到欧五+。

（二）公司经营模式

公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产，同时根据市场需求适度备货，以便有效利用产能，保证销售旺季订单的按时完成，公司产品销售以经销模式为主。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,154,403,976.36	1,031,205,356.64	11.95	847,406,671.71
归属于上市公司股东的净资产	546,367,458.00	524,857,378.20	4.10	509,716,970.37
营业收入	1,131,246,944.93	1,050,736,998.28	7.66	694,807,559.13
利润总额	27,569,054.89	20,597,395.74	33.85	11,930,872.54
归属于上市公司股东的净利润	24,552,718.70	18,427,900.30	33.24	13,312,020.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,676,693.13	14,746,267.93	47.00	9,629,537.00
经营活动产生的现金流量净额	126,612,952.37	117,379,128.09	7.87	156,031,879.88

加权平均净资产收益率(%)	4.58	3.56	增加1.02个百分点	2.63
基本每股收益(元/股)	0.112	0.084	33.33	0.061
稀释每股收益(元/股)	0.112	0.084	33.33	0.061

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	271,076,790.71	307,317,220.76	222,971,627.12	329,881,306.34
归属于上市公司股东的净利润	3,493,634.39	8,158,860.55	2,872,045.06	10,028,178.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,195,198.93	7,497,647.90	1,917,180.60	10,066,665.70
经营活动产生的现金流量净额	9,204,184.77	55,236,646.57	55,285,914.71	6,886,206.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

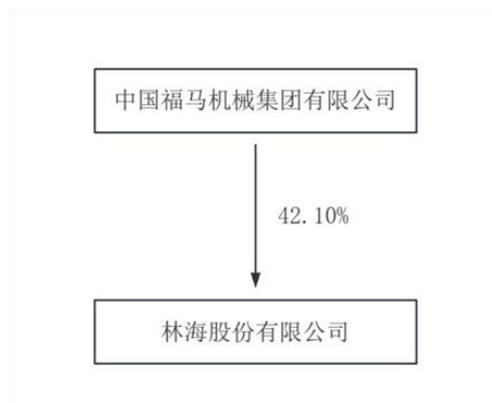
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							12,332
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							12,821
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末 持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国福马机械集团有限公司	0	92,256,920	42.10	0	质押	46,128,420	国家
周宇光	未知	7,740,518	3.53	0	无	0	境内自然人
章安	未知	4,721,500	2.15	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	未知	2,745,117	1.25	0	无	0	其他
方志尧	未知	2,188,800	1.00	0	无	0	境内自然人
卢冬芳	未知	2,116,900	0.97	0	无	0	境内自然人

许福林	未知	1,979,500	0.90	0	无	0	境内自然人
汤灏波	未知	1,958,000	0.89	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	未知	1,347,600	0.62	0	无	0	其他
付国发	未知	997,300	0.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中,第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

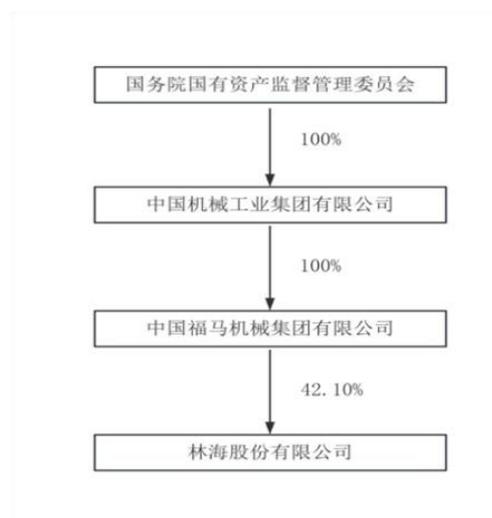
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

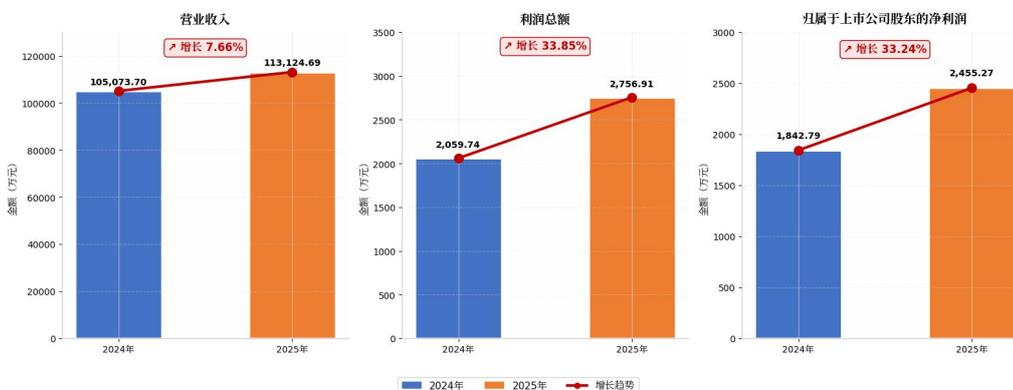
适用 不适用

第三节 重要事项

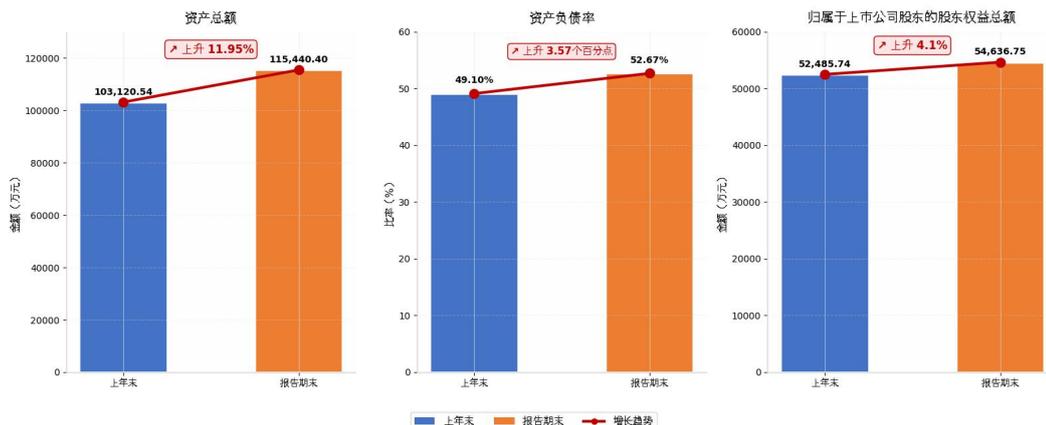
1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 113,124.69 万元，同比增长 7.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,455.27 万元，同比增长 33.24%，营业收入及利润指标均取得明显上升。

公司财务指标对比分析 (2024-2025)

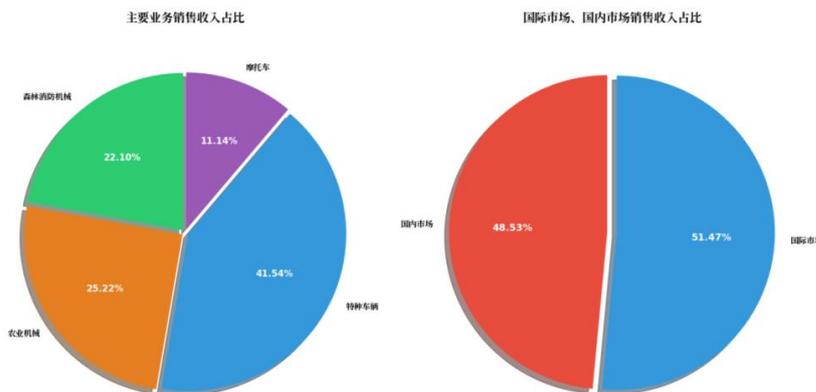


报告期末公司资产总额 115,440.40 万元，比上年末上升 11.95%；资产负债率为 52.67%，比上年末上升 3.57 个百分点，公司资产负债结构较为稳健；归属于上市公司股东的股东权益总额为 54,636.75 万元，比上年末上升 4.10%。



(一) 重点业务多点突破，核心竞争优势凸显

2025 年，公司各主营业务板块结构进一步优化，森林消防机械、农业机械、特种车辆、摩托车业务销售收入占比分别为 22.10%、25.22%、41.54%、11.14%，多元支撑的产业结构更趋稳固；国际市场与国内市场协同发展，主营业务板块中国际市场、国内市场销售收入占比分别为 51.47%、48.53%，内外双循环格局持续深化。

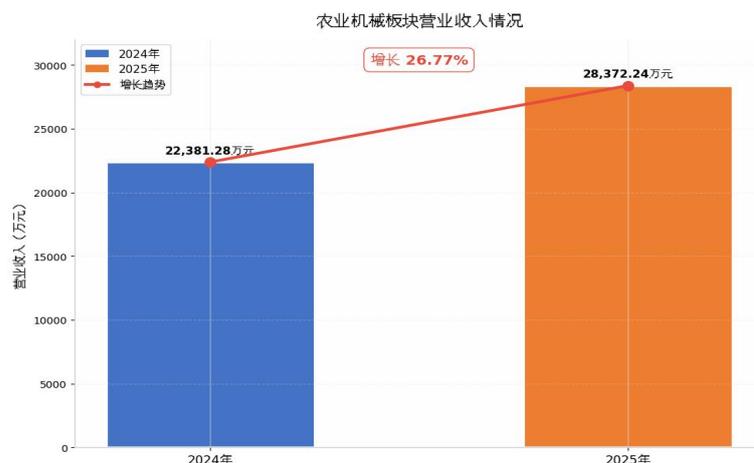


森林消防机械板块，随着“万亿国债”项目的结束，当前各地应急管理、林业部门已基本完成森林消防装备换装，合并地方政府债务压力等因素，市场需求出现阶段性收窄，全年实现销售收入 24,858.24 万元，同比下降 27.38%，公司主动应对市场变化，以市场开拓和售后服务为双抓手，持续提升客户黏性，陆续中标多个标志性项目，并成功开拓山西等地区多个新市场。



农业机械板块，三维发力，构建差异化竞争优势。公司坚持“线下推广、线上宣传、优质服务”协同推进，打造“三位一体”市场拓展体系。同时，深入推行个性化营销策略，针对不同区域特点制定“一地一策”反季节销售方案，实施差异化政策支持，有效激活市场需求。全年实现

营业收入 28,372.24 万元，同比增长 26.77%，高速插秧机、收割机等主要产品实现较大幅度增长。



特种车辆与摩托车板块，面对美国关税政策等复杂外部环境，公司精准分解目标，强化过程管控，多措并举化解经营风险。市场端，积极拓展欧洲、东南亚等多元化市场，降低单一市场依赖；产品端，深化产研销协同，推动市场一线需求快速转化为技术研发和产品优化方向，2025 年特种车辆产品实现营业收入 46,720.77 万元，同比增长 20.6%，摩托车产品实现营业收入 12,534.03 万元，同比增长 35.7%。



（二）科技创新赋能增效，发展动能加速转换

2025 年，公司深入实施创新驱动发展战略，坚持需求导向和产业化方向，精准发力关键核心技术攻关，全力支持产品迭代与技术跃升。

一是知识产权与标准建设成果丰硕。公司全年累计获得授权专利 12 件，其中发明专利 6 件，核心技术壁垒持续夯实；主导或参与制、修订的 3 项国家标准正式发布，彰显了公司在行业技术领域的话语权与引领力。

二是创新主体地位与资质荣誉实现双突破。公司成功获评江苏省专精特新中小企业，并荣膺国家级专精特新“小巨人”企业称号，公司在专业化、精细化、特色化、新颖化发展方面获得国家权威认证；同时，林海股份、福马高新双双通过国家高新技术企业认定，标志着公司在核心技术研发、科技成果转化能力方面得到充分肯定。

三是重点项目与产品开发多点开花。LH191MS、LH300ATV-D项目分别斩获中国福马科技创新奖一等奖、三等奖，技术创新性与产业化价值得到充分认可。产品研发方面，公司成功攻克水冷四级泵、大排量隔膜泵技术，完成宽窄行高速插秧机、大功率高速插秧机及4款大马力高速插秧机的系列化开发，进一步巩固在森林消防机械、农业机械装备领域的竞争优势。同时，LH2V91MY发动机、ATV1000全地形车等高附加值新品的推出，标志着公司在动力平台与全地形车领域实现了新突破，为市场拓展注入强劲新动能。

（三）管理专项扎实推进，运营基础不断夯实

精益生产走向纵深，制造效能持续释放。公司以发动机生产线为试点，精益管理取得突破性进展，现场作业环境得到根本性改善，设备故障频次同比大幅下降，生产线稳定性显著增强，单人单班产能稳步攀升，产品质量水平进一步提升，精益理念正从“点上突破”向“面上开花”加速演进。

成本管控精准发力，价值创造能力稳步提升。高速插秧机项目与加工中心项目两项成本管理实验室建设开局良好，通过全流程成本动因分析与精细化管控，超额完成年度目标，为公司下一阶段成本管控积累实践经验。

数字化转型纵深推进，两化融合迈出关键步伐。2025年公司ERP系统进一步优化提升，标志着核心业务板块实现从订单到交付全流程数字化贯通，生产制造与经营管理的数据链、业务链加速融合，为智能制造转型奠定坚实的平台基础。

安全根基持续筑牢，班组标准化建设成效显著。2025年公司安全管理标准化班组建设取得阶段性成果。林海股份机加工班组、福马高新装配组凭借扎实的基础管理与出色的现场安全，双双获评安全标准化二级班组，基层一线安全治理效能取得显著提升。

产改赋能激发活力，一线班组建设结出硕果。福马高新总装工场装配班组作为公司深化产业工人队伍建设改革的缩影，其建设案例在国机集团“深化产改激发活力，班组聚力建新功”主题征

集活动中脱颖而出，成功获评“典型案例”，凸显公司在打造知识型、技能型、创新型产业工人队伍方面取得的扎实成效。

（四）降本增效成果突出，全链条成本优化显著

公司深入践行“聚焦精益强管理，数字赋能促提升”管理理念，将降本增效贯穿研发、采购、生产全流程。2025 年，农业机械板块成本管控成效尤为显著：公司通过优化供应商体系，成功引入第二厂家 11 家，有效激活供应链竞争机制，推动关键物料采购成本进一步下降；同时，两项核心零部件实现国产化替代，不仅增强了供应链自主可控能力、维护了产业链安全，更在保障品质的前提下进一步降低制造成本，为全链条成本优化注入新动能。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

林海股份有限公司

2026 年 3 月 28 日