

# 林海股份有限公司

## 2026 年“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实党的二十大、二十届三中、四中全会和中央经济工作会议精神，认真落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行以“投资者为本”的发展理念，推动林海股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东利益，特制定 2026 年“提质增效重回报”行动方案。

### 一、聚焦主责主业：深耕双循环，打造增长新曲线

2025 年，公司坚持“解放思想，创新实干，质量第一，效益优先”的企业方针，积极应对挑战，不断做强做优主责主业，奋力推动各项工作走深走实，在全体员工的共同努力下，2025 年公司实现营业收入 11.31 亿元，同比增长 7.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,455.27 万元，同比增长 33.24%。

2026 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学深悟透习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述精神，不断深化改革，提质增效，深耕各业务板块，做大做强，开辟林海高质量发展新局面。

#### （一）推动森林消防机械与农业机械业务协同发展

2026 年，公司将加大森林消防机械板块与农业机械板块的资源投入，构建与特种车辆业务周期互补的稳健增长极。

##### 1、森林消防机械：紧跟政策导向，拓展产品矩阵

随着国内对森林草原防火及应急救援体系建设的日益重视，森林消防机械需求正从单一的消防装备向成套智能装备转变。公司将持续升级消防泵、风力灭火机等传统优势产品，同时继续以森林草原防火装备为重点，加快补齐短板弱项，

重点布局水泵高扬程技术、轻量化技术、水冷动力技术、智能化及多功能技术，探索前沿科技在森林消防领域的应用，积极参与国家和地方林业部门的招标项目，扩大市场份额。

## **2、农业机械：加速国产替代，提升市场份额**

农业机械业务受益于水稻机械种植率的增加，2026年，公司将紧抓国家对粮食安全与农业现代化的政策红利，围绕“适应高标准农田的机械装备、提高农业机械化水平、完善再生稻双季作业”需求，聚焦适应新农艺需求的系列高速插秧机装备研发，推动农机装备向高适应性、高可靠性方向升级，重点突破高速插秧机关键部件“卡脖子”技术，加速实现对日系品牌国产替代进程。同时，完善售后服务网络，开展春耕、秋收专项服务活动，以“产品+服务”双轮驱动提升用户粘性。

### **（二）巩固特种车辆及摩托车业务的基本盘**

特种车辆业务是公司的重要收入来源，也是品牌影响力的基石。2026年，公司将在此领域实施“高端化、大型化、国际化”的升级策略。

#### **1、深化海外市场布局，抢占高端市场份额**

2026年2月，公司迭代升级的全新力作——ATV1000首批54台产品已整装启程，奔赴欧洲市场一线，顺利实现了海外市场“开门红”。以此为契机，公司将加大对大排量ATV（全地形车）的市场推广力度。针对欧美成熟市场消费者对产品性能、环保标准及个性化需求的不断提升，进一步优化ATV1000等高端车型的配置，并加快后续大排量车型的研发导入，借助新品的品质优势，深化与现有海外客户的战略合作，持续稳定基本盘。

#### **2、抢抓新兴市场发展机遇**

针对亚太地区等新兴市场，公司将在巩固现有东南亚市场的基础上，优化营销策略，推出适应不同国家路况和消费能力的差异化产品。通过参加国际知名展

会等方式，提升林海品牌的国际影响力，力争在全球全地形车市场中抢占更多先机。

### **3、强化全链条质量管控，树立中国制造标杆**

质量是出海的生命线。公司将总结 ATV1000 成功发运的经验，全面推广“进出口公司主动牵头，联动质量、生产多部门高效协同”的全链条专业管控模式。从零部件检测、组装工艺把控到成品试驾验收，严格对标国际标准。特别是针对欧洲市场严格的环保和安全法规，邀请海外客户代表深入生产一线，结合当地实际使用需求，对产品性能、工艺细节进行核查见证，确保每一台出厂产品都经得起市场检验。

### **（三）精细化运营管理，提升资产回报效率**

2026 年，公司将以“降本增效”为核心，落实全面预算管理，确保营业收入转化为实际利润。

#### **1、严格执行全面预算管理**

公司董事会已审议通过公司 2026 年度全面预算，下一阶段公司将以此为纲，将预算指标层层分解至各事业部及职能部门，建立月度预算执行分析会机制，对偏离预算的情况及时预警和纠偏，特别是加强费用管控，严控非生产性支出。

#### **2、推进产品全生命周期降本**

公司将成立跨部门降本专项小组，从研发设计源头入手，通过价值工程分析，优化产品结构，在保证性能的前提下降低材料成本。同时，整合供应商资源，进一步研究探索集中采购，利用规模优势降低采购成本。深入推进精益生产，减少在制品占用，降低库存资金，提升资产周转速度。

#### **3、优化固定资产投资效能**

依据公司 2026 年度固定资产投资计划，公司将审慎评估每一笔固定资产投资的必要性和预期回报率，重点投向将集中在高端制造设备、自动化生产线改造

以及研发测试能力的提升上，避免低水平重复建设。对于重大投资项目，实施事前论证、事中监控、事后评价的全流程闭环管理，确保投资转化为实实在在的产能和竞争力。

#### **4、强化提质增效，营造企业高质量发展新质态**

坚持“预防为主，持续改进”的质量工作方针，深化信息化、数字化技术与质量管理融合，严格把控产品质量，杜绝问题产品流入市场，通过持续优化质量改进机制，加快质量提升进程，以卓越品质赢得客户信赖与市场口碑，夯实品牌核心竞争力。深化降本增效，释放成本潜力，充分发挥成本优势，积极探索数字化和智能化在成本管理上的应用，实现从生产制造、供应链管理到市场营销的全链条优化，强化精益管理，着力强链、补链、延链，全面提升运营效率，降低综合成本，增强企业盈利能力。

## **二、创新驱动发展：从“跟跑”到“领跑”，重塑核心竞争力**

2025年，公司深入实施创新驱动发展战略，坚持需求导向和产业化方向，精准发力关键核心技术攻关，全力支撑产品迭代与技术跃升。

一是知识产权与标准建设成果丰硕。公司全年累计获得授权专利12件，其中发明专利6件，核心技术壁垒持续夯实；主导或参与制、修订的3项国家标准正式发布，彰显了公司在行业技术领域的话语权与引领力。

二是创新主体地位与资质荣誉实现双突破。公司成功获评江苏省专精特新中小企业，并荣膺国家级专精特新“小巨人”企业称号，公司在专业化、精细化、特色化、新颖化发展方面获得国家级权威认证；同时，林海股份、福马高新双双通过国家高新技术企业认定，标志着公司在核心技术研发、科技成果转化能力方面得到充分肯定。

三是重点项目与产品开发多点开花。LH191MS、LH300ATV-D项目分别斩获中国福马科技创新奖一等奖、三等奖，技术创新性与产业化价值得到充分认可。产

品研发方面，公司成功攻克水冷四级泵、大排量隔膜泵技术，完成宽窄行高速插秧机、大功率高速插秧机及 4 款大马力高速插秧机的系列化开发，进一步巩固在森林消防机械、农业机械装备领域的竞争优势。同时，LH2V91MY 发动机、ATV1000 全地形车等高附加值新品的推出，标志着公司在动力平台与全地形车领域实现了新突破，为市场拓展注入强劲新动能。

创新是企业发展的第一动力。2026 年，公司将深化研发体系改革，以标准引领、产品迭代和数字化转型为抓手，构建核心技术护城河。

### **（一）参与标准制定，掌握行业话语权**

#### **1、巩固新国标先发优势**

近期，国家市场监督管理总局联合发布的《摩托车和轻便摩托车燃油箱安全性能要求和试验方法》已于 2026 年 1 月 1 日起正式实施。公司作为主要起草单位之一，深度参与了该标准的制定。这一新国标 85% 的指标与欧盟一致，并补充了适应国内气候的条款，标志着中国摩托车安全标准与国际标准全面接轨。

2026 年，公司将充分利用这一先发优势，在新品研发中全面贯彻新国标。同时，向行业上下游合作伙伴推广新国标的技术要求，通过技术输出和标准宣贯，带动整个供应链的质量水平提升，进一步巩固林海在行业内的技术领军地位。

#### **2、积极参与国际标准转化工作**

公司将持续追踪欧盟、美国等主要出口市场的技术法规动态，组织技术骨干研究国外先进标准。力争在 2026 年内，针对全地形车排放标准等领域，积极启动国际国内标准对比研究项目，争取在更多国际标准制定中融入“林海方案”。

### **（二）加大研发投入，打造爆款产品矩阵**

森林消防机械板块，加快补齐短板弱项，重点布局水泵高扬程技术、轻量化技术、水冷动力技术、智能化及多功能技术，积极探索前沿科技在森林消防领域的应用。

农业机械板块，围绕“适应高标准农田的机械装备、提高农业机械化水平、完善再生稻双季作业”需求，聚焦适应新农艺需求的系列高速插秧机、收割机等装备研发，推动农机装备向高适应性、高可靠性方向升级。

特种车辆板块，聚焦大排量全地形车、动力装备研发及新能源特种车关键技术的攻关，重点关注电动化、智能化、轻量化等发展趋势。

### **三、深化人才管理：激活组织效能，构筑人才高地**

人才是企业的第一资源。2026年，公司将通过组织机构优化、激励机制创新以及人才梯队建设，全面激活员工内生动力，提升组织能效。聚焦高端人才引进，打造智力引擎，以“高精尖缺”为导向，加大高端人才引进力度，全面提升公司研发队伍的整体素质与创新能力，为企业高质量发展注入强劲动力。深化校企合作，共建人才生态，加强与高校及科研院所的战略合作，搭建高技能人才培养与交流平台，推动产学研深度融合，为企业储备一批高素质、复合型人才。优化人才机制，激发创新活力，完善人才引进、培养、激励和评价机制，建立健全科学、公平的人才任用体系，营造尊重人才、成就人才的良好氛围，充分激发人才创新潜能与干事热情。

#### **（一）优化组织机构，提升运营效率**

##### **1、落实组织机构调整方案**

公司依据组织机构设置原则，结合企业业务和管理工作内容，满足公司的战略目标、业务需求和管理要求，对组织机构进行调整。通过整合职能重叠部门，减少管理层级，实现组织扁平化，从而提高决策效率和市场响应速度。

##### **2、构建矩阵式项目攻坚团队**

针对ATV1000新品发运过程中展现的跨部门高效协同经验，公司将在2026年全面推广矩阵式管理模式。针对关键技术攻关、重要市场开拓、重大降本专项

等任务，打破部门壁垒，组建由研发、生产、质量、销售骨干组成跨部门项目团队，确保公司战略重点的快速突破。

### **（二）完善激励机制，激发干事创业热情**

一是优化绩效评价体系，建立以“价值创造”为核心的绩效管理体系。针对营销人员，推行更强激励的薪酬模式；针对研发人员，以市场为导向，完善创新激励措施，让创新者分享创新成果。

二是探索实施中长期激励，在符合国资监管要求的前提下，积极探索中长期激励手段。通过将核心骨干利益与公司长远发展深度绑定，吸引和留住关键人才，激发组织活力，真正实现“共创、共担、共享”。

### **（三）打造卓越工程师队伍，传承工匠精神**

一是完善人才培养体系，依托企业技术骨干，建立“导师带徒”制度。通过内训、外训、技能比武、岗位轮换等多种形式，加快青年技术人员的成长步伐。

二是弘扬精益求精的工匠精神，在全公司范围内持续开展“质量月”、“技能比武”等活动。对在生产一线、技术研发中表现出极致专业、精益求精的员工给予精神和物质双重奖励。将质量文化内化于心、外化于行，确保林海产品的高品质口碑。

## **四、优化公司治理：筑牢风险防线，提升规范运作水平**

良好的公司治理是上市公司健康发展的基石。2026年，公司将以新《公司法》实施为契机，全面梳理和优化公司治理制度，强化合规管理，提升规范运作水平，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

### **（一）夯实公司治理基础**

按照新《公司法》及“监事会改革”的要求，推进公司及全级次子公司的公司章程及配套治理制度的修订工作，完善独立董事履职支撑、董事会审计委员会的设置和运行。动态优化党委前置研究讨论事项清单和董事会授权事项清单，进

一步厘清党委会、董事会、经理层各治理主体的权责边界，将权责法定透明的决策机制转化为协调运转、有效制衡的公司治理结构优势。

## **（二）完善决策机制，强化合规管理**

### **1、修订各项制度**

2026年，公司修订、完善“三重一大”等各项制度，并将严格落实修订后的制度，进一步厘清党委会、董事会、经理层等治理主体的权责边界，确保重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作等事项决策程序规范、科学、透明。

### **2、健全合规管理体系**

依据《公司2026年度重大经营风险预测评估报告》，建立常态化风险评估机制。加强对国际贸易摩擦、汇率波动、原材料价格大涨、知识产权纠纷等风险的监测与预警。公司法务、审计部门全面介入重大合同审核等关键环节，确保公司运营在法治轨道上平稳运行。

## **（三）加强独立董事履职保障，发挥“看门人”作用**

### **1、优化沟通机制**

保障独立董事的知情权和参与权。公司管理层将定期向独立董事汇报经营情况，重大事项及时沟通。在董事会召开前，确保将会议材料完整、准时送达，为独立董事预留充分的决策时间。

### **2、发挥独立董事专业优势**

充分发挥独立董事在审计、提名、薪酬与考核等方面的专业作用。认真听取并采纳独立董事对公司战略规划、内部控制以及关联交易等重大事项的独立意见。特别是在关联交易的事项上，严格执行独立董事事前认可和事后监督程序，确保关联交易的公允性，保护上市公司及中小股东利益。

## **（四）强化信息披露与投资者关系管理**

## 1、提升信息披露质量

坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则。主动披露投资者关心的经营性信息，如新市场开拓、新产品研发、新标准制定等非强制性但有助于投资者理解公司价值的信息。优化定期报告披露内容，通过图文、表格等多种形式，增强可读性，帮助投资者更好地把握公司经营状况。

## 2、构建良性互动关系

拓宽投资者沟通渠道。常态化举办业绩说明会，积极参加辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。确保投资者热线电话、电子邮箱畅通，公司“上证 e 互动”平台回复及时、准确。加强与券商、基金等机构投资者的沟通，积极传递公司价值，吸引长期价值投资者。

## 3、不断增进投资者认同

持续推进投资者沟通体系的构建与完善，致力于打造一个多元、高效、透明的沟通平台，通过业绩说明会、“我是股东”走进上市公司等形式，与广大投资者保持紧密互动，积极向投资者传递公司价值。日常对来自上证 E 互动平台及投资者热线电话、投资者邮箱的提问进行及时、专业答复，耐心地回应投资者的诉求、咨询和建议。

### （五） 践行责任担当，提升企业形象

2025 年，公司治理体系不断优化，治理效能持续提升，荣获江苏省专精特新中小企业、国家级专精特新“小巨人”称号；荣获中国上市公司协会 2025 年度董事会典型实践案例；入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展优秀案例；当选中国林业机械协会副会长单位。

2026 年，公司将继续履行社会责任，在安全生产、环境保护、员工关怀、乡村振兴等方面做出应有贡献。特别是依托公司的农业机械产品，积极参与农业

社会化服务，助力现代农业发展。通过 ESG（环境、社会和公司治理）理念的深入实践，不断提升公司的品牌美誉度和可持续发展能力。

## **五、强化“关键少数”责任，严控合规风险**

2025 年，公司深入贯彻落实“新国九条”等政策、文件精神，高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的职责履行，积极组织公司董事、高管参加各类培训，及时宣贯证监会、上交所的最新规则，帮助“关键少数”深入理解监管要求，全面提升其合规意识和履职能力。

2026 年，公司将继续发挥“关键少数”作用，提升履职尽责能力，保障履职尽责条件，落实责任追究机制，持续强化控股股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”的履职责任和风险共担意识。

### **（一）持续强化合规意识**

紧密关注法律法规及监管政策的变化情况，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，不断拓宽履职培训维度，通过专家授课、同业交流、现场调研等多种渠道，合理安排董事、高级管理人员的履职能力培训，提升履职能力和合规知识储备，有效促进规范管理意识和实务能力的双提升，为“关键少数”能够忠实、勤勉、谨慎、精准地履职打下坚实基础，进而提升公司整体的规范运作水平和科学决策水平。

### **（二）不断健全监督机制**

完善外部董事特别是独立董事工作机制，通过邀请参加公司重要会议、定期报送公司经营情况、资本市场表现、监管动态、风控情况等内容，强化独立董事履职支撑，切实保障独立董事通过专门会议、专门委员会等方式履职尽责，为独立董事开展工作提供便利条件，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

## **六、提升投资者回报，共享高质量发展成果**

2025年，为积极响应“新国九条”，公司认真制定年度利润的分配方案，继续以实实在在的业绩和成果回馈投资者。

2026年，公司将牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，探索实施中期分红，积极提升投资者回报能力和水平，增强投资者获得感。

#### **（一）积极开展市值管理**

公司将认真学习证监会和国资委关于市值管理的相关文件精神，并结合公司实际，主动探索完善市值管理制度，健全市值管理工作机制，规范公司市值管理行为。同时进一步探索丰富市值管理“工具箱”，切实推动提升公司投资价值，维护公司和投资者的合法权益。

#### **（二）高度重视现金分红**

公司将继续坚守初心与使命，综合考虑行业特点、盈利水平、资金流转等因素，制定合理可持续的利润分配政策，优先采用现金分红的利润分配方式，通过稳定分红频次，使中小股东共享公司经营发展成果。

### **七、其他说明**

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前经营情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性。

敬请投资者注意投资风险。

林海股份有限公司董事会

2026年3月28日