

2025年度

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进硅宝科技	05
可持续发展管理	12

强化治理基础

夯实党建引领	19
强化治理体系	24
规范合规建设	26
优化投关管理	29

提升产业价值

创新驱动发展	53
筑牢产品安全	65
打造品质服务	71
负责任供应链	73
保护信息安全	75

未来展望	99
数据表及附注	100
对标索引表	106
意见反馈	108

推动绿色发展

应对气候变化	33
环境合规管理	37
深耕绿色能源	45

共建以人为本

守护职业健康	81
保障员工权益	88
践行社会责任	97



关于本报告

本报告是成都硅宝科技股份有限公司（以下简称“硅宝科技”和“公司”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“成都硅宝科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》（2025年）以及《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
公司、硅宝科技	成都硅宝科技股份有限公司
硅宝新材	成都硅宝新材料有限公司
安徽硅宝	安徽硅宝有机硅新材料有限公司
江苏硅宝	江苏硅宝有机硅新材料有限公司

释义项	释义内容
拓利科技	成都拓利科技股份有限公司
硅宝新能源	硅宝（眉山）新能源材料有限公司
硅宝防腐	成都硅宝防腐科技有限责任公司
硅宝好巴适	成都硅宝好巴适密封材料有限责任公司
硅特自动化	成都硅特自动化设备有限公司
眉山拓利	眉山拓利科技有限公司
江苏嘉好	江苏嘉好热熔胶有限责任公司
苏州嘉好	苏州硅宝嘉好科技有限公司
嘉好（太仓）	嘉好（太仓）新材料股份有限公司
硅宝正基	硅宝正基（深圳）科技有限公司
硅宝（上海）	硅宝（上海）新材料有限公司
硅宝投资	成都硅宝股权投资基金管理有限公司
广西华纳	广西华纳新材料股份有限公司
四川发展	四川发展（控股）有限责任公司
引领资本	四川发展引领资本管理有限公司
股东会、股东大会	成都硅宝科技股份有限公司股东会
董事会	成都硅宝科技股份有限公司董事会
公司章程	成都硅宝科技股份有限公司章程
报告期	2025年1月1日至2025年12月31日
元、万元、亿元	人民币元、万元、亿元

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、深圳证券交易所（http://www.szse.cn）或公司官网（www.guibao.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（guibao@guibao.cn）或致电028-85317909。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助公司对报告进行持续改进。

公司网址：www.guibao.cn

公司邮箱：guibao@guibao.cn

联系地址：成都高新区新园大道16号

邮政编码：610041

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及各界朋友：

在周期更迭与时代变局中，2025年硅宝科技稳步前行。面对宏观环境的深刻变革，公司在积极对外发展的同时，不忘向内求索，将可持续发展从合规要求内化为经营哲学。作为有机硅密封胶行业龙头企业，公司以“为国家支柱产业和战略性新兴产业提供高端粘接密封材料”为使命，深耕新材料行业，坚守战略定力，持续提升自身商业价值的同时，坚守社会责任。在此，向一直以来关心、支持公司的各位朋友，致以诚挚的感谢！

合规立身，行稳致远

作为有机硅新材料领域的深耕者，公司始终恪守合规底线，秉持诚信经营理念，建立健全合规管理体系，将合规审查嵌入业务全流程。同时，公司高度重视商业道德与诚信建设，通过内部监督与员工培育，切实维护各方合法权益，以合规筑牢企业发展根基。

绿色筑基，创新为径

公司敬畏每一份资源的价值，将“绿色设计”锚定研发起点，优化材料全生命周期的环境表现，坚持“技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效”的经营方针。在建筑、汽车制造、新能源、新一代信息技术、消费等领域，公司不仅交付高品质产品，更传递低碳发展理念，以技术创新回应时代的绿色期许。同时，公司持续加大环保投入，推动生产运营向清洁化、高效化、数字化升级，践行绿色发展承诺。

产业赋能，价值共生

公司坚持技术创新与品质精进，持续优化新能源等领域的材料方案，以高性能产品稳固市场优势；同时向高附加值领域突破，满足头部客户需求。公司深知，真正的竞争力源于与产业链伙伴的深度协作，携手上下游构建透明、负责任的供应链生态，与客户、供应商价值共生，共促产业升级。

以人为本，温暖同行

公司建立健全员工权益保障机制，提供公平的发展机会与培训平台，打造平等、安全、包容的职场氛围，增强员工归属感与凝聚力。同时，公司积极投身公益事业，通过教育、捐赠等方式践行责任担当，以实际行动回馈社会，传递温暖与力量。

展望未来，硅宝科技将以“打造有机硅材料国际知名品牌”为愿景，坚持“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，深化可持续发展实践，在不确定性中坚持长期主义、持续进化，为社会创造更多价值。公司坚信，唯有以责任为基、创新为翼，方能在时代浪潮中行稳致远。

再次感谢您的信任与陪伴，愿同心同行，共启绿色新程！



走进硅宝科技

公司简介

成都硅宝科技股份有限公司（以下简称“硅宝科技”）成立于1998年，公司立足于新材料行业，专注于从事高端有机硅密封胶等新材料的研发、生产及销售。公司经过多年技术创新、投资并购、产能建设等方式加大业务布局，构建了包含高端有机硅密封胶、热熔胶、硅烷偶联剂、硅碳负极等丰富的产品体系，为建筑、汽车制造、新能源、节能环保、新一代信息技术、消费等国家支柱产业及战略性新兴产业提供高端粘接密封材料。

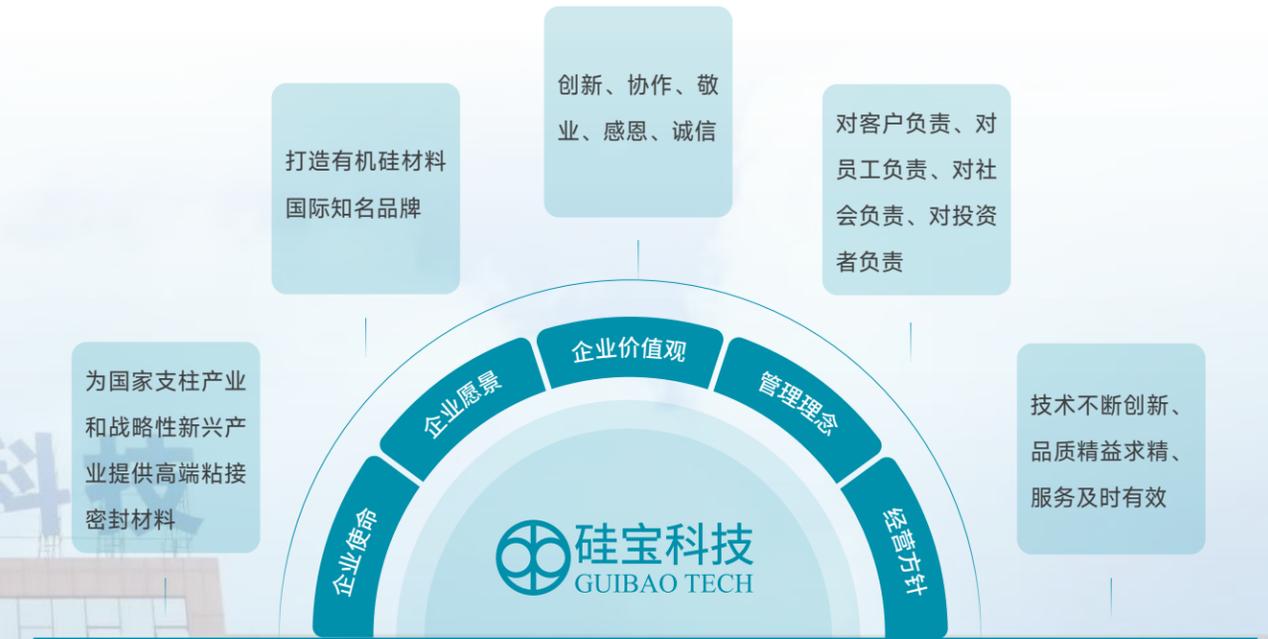
公司深耕有机硅密封胶行业27年，公司是行业内唯一一家国家制造业单项冠军示范企业，拥有2家国家级专精特新“小巨人”企业、3家省级专精特新中小企业、7家国家高新技术企业。公司技术实力雄厚，拥有行业首个国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家级博士后科研工作站、首批国家装配式建筑产业基地，建立了国际一流的研发体系和国际先进的生产工艺，成功解决多项核心技术难题，减少高端产品对国外进口品牌的依赖。公司拥有9大生产基地，建成亚洲最大的高端有机硅密封材料生产基地，生产规模在行业首屈一指。

公司担任中国胶粘剂和胶粘带工业协会副会长、中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国工业防腐蚀技术协会副会长、中国建筑装饰协会副会长、中国建筑防水协会副会长等多个国家级协会重要职务。

公司先后被评为国家制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业、国家级“绿色工厂”、国家知识产权优势企业、国家卓越级智能工厂，连续5年上榜中国石油和化工企业500强，登榜全球有机硅TOP10，上榜四川省优秀民营企业、四川制造业百强，是四川省制造业“贡嘎培优”企业、四川省总部企业，连续2年荣获深交所创业板上市公司年度信息披露工作A级评价。全资子公司拓利科技、江苏嘉好被评为国家级专精特新“小巨人”企业，安徽硅宝、硅特自动化被评为省级“专精特新”中小企业。

企业文化

硅宝科技将企业文化深度植入公司治理核心。通过构建清晰的使命、愿景及价值观体系，将责任意识贯穿于决策与经营全过程，以此夯实公司稳健发展的根基。



发展历程

硅宝科技自成立以来，始终致力于有机硅材料的研发与产业化。公司成立27年、上市16年，期间完成4次扩产、3次融资、3次并购，逐步实现产业规模与布局的持续优化。经过多年的技术积累、资本运作及市场扩张，公司已完成从单一产品向多元化、规模化产业布局的跨越，形成了稳健的可持续发展格局。

1998年
成都硅宝科技实业有限责任公司成立



2009年
成为行业首家创业板上市公司



2017年
四川发展入股，成为单一第一大股东



2011年
控股安徽硅宝



增设子公司硅宝新材，现有产能15万吨/年



2008年
建成总部生产基地，现有产能3万吨/年



2019年
增设子公司深圳研发中心



2021年
增设子公司硅宝新能源



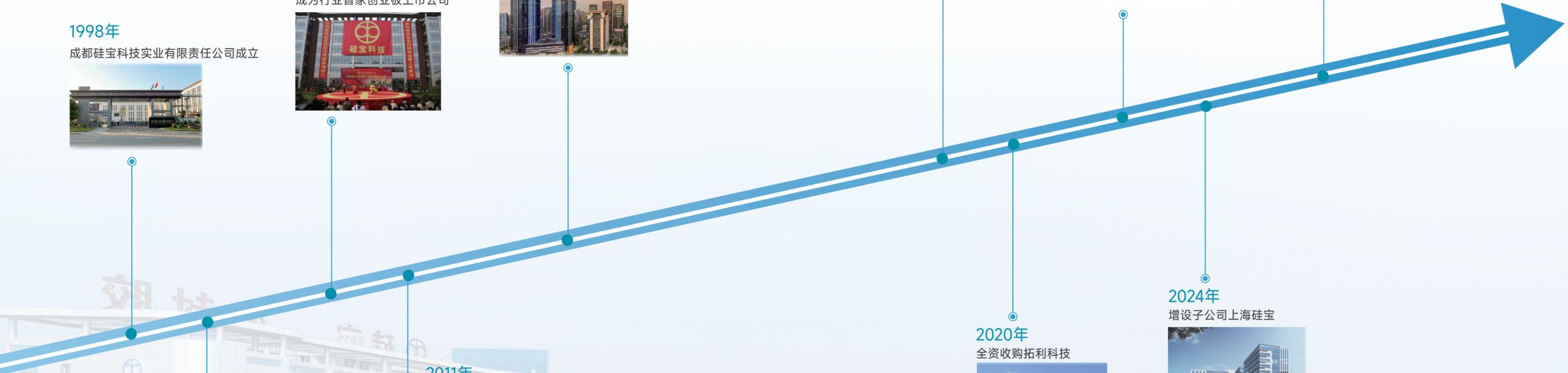
2024年
全资收购江苏嘉好



2020年
全资收购拓利科技



2024年
增设子公司上海硅宝



产品矩阵

硅宝科技深耕新材料领域，以内生增长与外延拓展双轮驱动，构建以高端有机硅密封胶为核心，热熔胶、硅烷偶联剂、硅碳负极等多元协同的产品体系，为建筑、汽车制造、新能源、节能环保、新一代信息技术等国家支柱产业及战略性新兴产业提供高端粘接密封材料。公司坚持大客户战略，产品深度融入国家重点工程与全球知名供应链，为各领域的绿色升级与高质量发展持续赋能。

建筑胶

建筑业作为国民经济支柱产业，仍是有机硅密封胶最大的应用领域。公司深耕建筑胶行业多年，产品广泛应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装饰装修、装配式建筑等领域，拥有良好的品牌知名度、广泛的市场影响力与全国覆盖的销售网络，具备极强的市场竞争力。公司建筑胶销售重量连续多年保持增长，市场占有率稳步提升，稳居行业龙头地位，产品在国家体育馆、冬奥会速滑馆、大运会主场馆东安湖体育中心、北京大兴国际机场、天府国际机场、苏州东方之门、济南汉峪金谷、国家会展中心、西安丝路国际会议中心等国家重点工程中成功应用。2025年度，公司产品成功入选住建部“好房子”建设适用建材产品名录，成为本次名录中唯一一家上榜的有机硅密封胶品牌。

工业胶

公司工业胶产品应用领域广泛，应用于电子电器、动力电池、汽车制造、光伏新能源、电力、轨道交通等在内的众多国家支柱产业及新兴领域，减少高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产品结构调整。在电子电池行业，公司拥有性能优异的导热、灌封、粘接和防护密封材料产品，广泛应用于动力电池、储能电池、汽车电子、消费电子、电机电控、低空飞行器、变压器、充电桩、工业电源、照明、家电等领域。在汽车制造领域，公司产品可应用于挡风玻璃密封、车身填缝/焊缝密封、车灯密封、内外饰粘接以及其他部位的粘接密封等部分，起到关键粘接作用。在光伏新能源领域，公司产品可用于边框密封、接线盒粘接及灌封、汇流条密封、薄膜组件支架粘接等，助力光伏产品性能的提升。在电力领域，公司在特高压输变电、电网改造、电抗器维保、电力防腐等多个领域持续发展并拓展新业务。

热熔胶

全资子公司江苏嘉好为热熔胶行业龙头企业之一，专注标签、卫生用品、胶带、医疗护创、防水卷材等领域，以技术创新与精益服务赢得3M、Drylock（巴西）、CCM（巴西）、NOBEL（印度）、恒安集团、北新建材等全球客户信赖，产品通过SGS欧盟食品级最新法规检测、FDA认证、ISO10993生物相容性测试，畅销巴西、印度、印度尼西亚、美国、俄罗斯、波兰等国际市场，展现中国制造的品质高度。

硅烷偶联剂

依托国家高新技术企业安徽硅宝，突破高端硅烷技术瓶颈，产品广泛应用于光伏EVA膜、密封胶、涂料、塑料等领域，服务海优威、苏州赛伍、阿特斯等国内龙头，并成为瓦克、三星、KCC等国际企业的优质供应商，产品远销欧洲、美洲、东南亚等地区，推动中国高端助剂走向世界。

硅碳负极材料

前瞻布局下一代电池材料，构建包含普通硅氧、预锂硅氧、新型硅碳等丰富的产品体系，广泛适配液态、半固态和固态电池体系，拥有完全自主知识产权。成功攻克硅基负极产业化关键技术瓶颈，开发出比容量1800~2200mAh/g、首效不低于92%的系列硅碳产品，达到行业先进水平。1000吨/年锂电池用硅碳负极中试线稳定运行、3000吨/年生产线建成并投产，剩余7000吨/年生产线预计2026年建成并投入使用，为高能量密度锂电池提供关键材料支撑，加速新能源材料国产化与产业化进程。

产能布局

硅宝科技秉持“以有机硅材料为核心、其他新型材料为辅”的发展战略，持续优化产能结构。目前，公司拥有9大生产基地，设计产能达37万吨，已建成亚洲最大的高端有机硅密封材料生产基地。依托全国三大生产中心的战略规划，公司已形成深耕西南、发展华东、筹备华南的全国化产销格局。

区域中心	基地分布情况	区域特点
西南生产中心 (5大生产基地)	硅宝科技-成都高新区 硅宝新材-成都新津区 拓利科技-成都龙泉驿区 眉山拓利-眉山彭山区 硅宝新能源-眉山彭山区(部分在建)	拥有核心生产基地，其中硅宝新材是亚洲最大高端有机硅密封材料生产基地。
华东生产中心 (4大生产基地)	安徽硅宝-安徽马鞍山 江苏嘉好-江苏如皋 嘉好(太仓)-江苏太仓 硅宝上海-上海闵行区(在建)	拥有长三角区位优势，聚焦高端电子、光学材料、热熔胶等高附加值产品。
华南生产中心	积极筹备中	拥有珠三角区位优势，毗邻华南客户集群与出口口岸，依托快速响应、本地化服务与应用开发，助力华南及海外市场扩张。

所获荣誉



制造业单项冠军示范企业



国家技术创新示范企业



国家级绿色工厂



国家知识产权优势企业



拓利科技专精特新
“小巨人”企业



江苏嘉好专精特新
“小巨人”企业



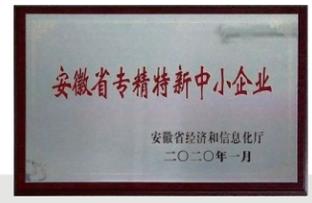
上海嘉好
专精特新中小企业



硅特自动化四川省
“专精特新”中小企业



硅宝新材
“专精特新”中小企业



安徽硅宝
专精特新中小企业

可持续发展管理

可持续发展战略

公司秉持“创新、绿色、共享”的可持续发展核心理念，将ESG要素深度融入企业长期发展战略与公司经营管理之中。公司以联合国可持续发展目标（SDGs）为指引，构建了涵盖低碳环保、社会共融与稳健治理的可持续发展战略，通过制定科学且具有前瞻性的中长期目标，不断驱动生产经营模式向绿色化转型，寻求经济效益与社会效益的协同共生，致力于成为全球可持续发展的坚定践行者与长期价值的创造者。

可持续发展治理体系

为保障可持续发展战略高效落地，公司建立了权责清晰、运作规范的ESG治理架构，形成由决策层、管理层、执行层构成的三级治理闭环：董事会战略委员会作为决策层，定期审议可持续发展相关工作，涵盖影响、机遇与风险分析等内容，对公司可持续发展重大事项进行指导与决策；公司总经理办公会作为管理层，由公司相关高级管理人员组成，负责领导各部门按照可持续发展规划开展工作；执行团队由各相关部门的核心业务骨干组成，主要负责推进可持续发展规划与议题管理的落地，通过自上而下的传导机制与跨部门协同联动，为企业可持续发展提供坚实支撑。

尽职调查

公司将ESG尽职调查纳入供应链管理的标准流程，对供应商与合作方开展合规评估。公司依据评估结果实施分级管理，明确整改要求并持续追踪改进情况。未来，公司将进一步完善尽职调查机制，强化供应链ESG风险管理，推动价值链可持续协同发展。

SDGs目标响应

公司的ESG实践深度对标联合国可持续发展目标（SDGs），结合自身业务特性与发展战略，在多个维度积极履行可持续发展承诺：

对应章节	响应的SDGs	公司的行动
强化治理基础	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 17 促进目标实现的伙伴关系	完善治理架构，强化董事会多元化与独立性；健全内控与合规体系，严格信息披露，保障投资者权益；以党建引领公司治理，推动企业规范稳健发展。

对应章节	响应的SDGs	公司的行动
推动绿色发展	   	建立温室气体排放监测体系，实施节能降碳改造；严守环境合规底线，实现三废达标排放与危废合规处置；推广绿色产品与清洁生产，助力产业低碳转型。
提升产业价值	  	加大研发投入，推动产品高端化、绿色化升级；将ESG融入供应链管理，联动价值链伙伴，构建协同高效的可持续合作网络。
共建以人为本	   	保障员工合法权益与职业健康，构建公平包容的职场环境；开展公益慈善活动，帮扶困难群体，促进社会公平。

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的透明互信，构建了常态化、多维度的信息披露与沟通响应机制。公司依托定期报告、官方网站、业绩说明会及数字化互动平台等多元渠道，确保关键环境、社会及管治信息的及时、准确传递。同时，公司建立了规范的利益相关方诉求采集与闭环反馈流程，积极通过问卷调查、实地走访及专题座谈等形式，精准识别并回应监管机构、投资者、客户的关切，有效推动了外部期待向内部管理优化的转化，从而持续提升企业的透明度与品牌公信力。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
政府或监管机构	诚信守法经营	现场访谈	政策回应
	促进经济发展	工作汇报	足额纳税
	承担社会责任	推动行业发展	创造就业机会
股东及投资者	保障股东权益	股东会	提升经营业绩
	信息披露准确	多元化投资者沟通	信息披露及时透明
	投资者关系管理	互动易/投资者热线/业绩说明会	分红派息
客户	提供优质产品和服务	售后服务	产品质量认证
	保障客户合法权益	日常运营沟通	客户满意度调查
供应商	保持良好合作	日常沟通	依法履行合同
	公开、公平采购	专题培训	积极开展项目合作
	互利共赢	可持续采购	产业链协同发展

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
员工	保障员工权益 员工关怀与福利 健全职业发展通道	内部沟通会 公司慰问走访 开展多元化员工培训	完善薪酬福利体系 组织各类员工活动 建立职业晋升路径
行业协会	沟通渠道全面完整 行业交流	日常沟通 行业协会活动	积极参加协会会议 参与行业标准制定
公益组织	社区建设 一带一路 社会捐赠	社区沟通 布局海外	积极开展公益活动 参与一带一路项目
专业机构	共同发展 评级提升	行业论坛和研讨会 日常专业咨询	参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通
媒体	信息披露准确 品牌宣传	公众媒体平台 媒体见面会	及时完整准确信息披露 加强日常沟通

实质性议题分析

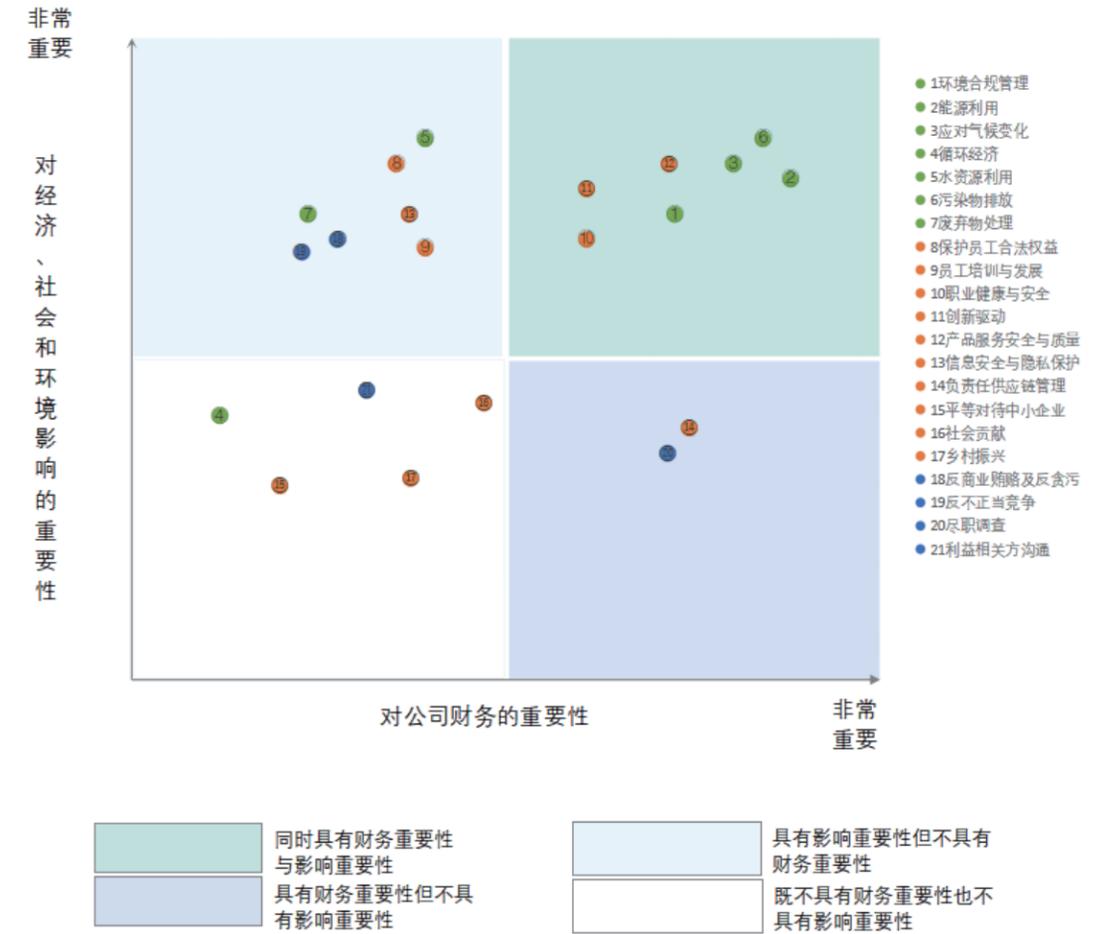
为提升可持续发展报告重要性议题识别的科学性与一致性，公司基于宏观趋势与行业特性分析，对标国际披露标准及同业实践构建初始议题库，面向员工、客户、投资者等利益相关方组织问卷调研，形成重要性议题矩阵。

具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
步骤一：了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析 基于行业分析 基于公司的商业模式分析 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇
步骤二：议题初步筛选	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。
步骤三：议题重要性评估	<p>3-1: 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，回收了254份问卷。</p> <p>3-2: 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。</p>
步骤四：议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

硅宝科技重要性议题清单如下：

维度	议题	重要性说明
E	环境合规管理	双重重要性
	能源利用	双重重要性
	应对气候变化	双重重要性
	循环经济	相关
	水资源利用	影响重要性
	污染物排放	双重重要性
	废弃物处理	影响重要性
S	保护员工合法权益	影响重要性
	员工培训与发展	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
	创新驱动	双重重要性
	信息安全与隐私保护	影响重要性
	负责任供应链管理	财务重要性
	产品服务安全与质量	双重重要性
	平等对待中小企业	相关
	社会贡献	相关
	乡村振兴	相关
G	尽职调查	财务重要性
	反不正当竞争	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	利益相关方沟通	相关



硅宝科技实质性议题矩阵

*注：在重要性议题评估过程中，结合公司生产的业务属性与运营场景，经审慎研判：生态系统和生物多样性保护与公司核心生产经营活动关联度较低，科技伦理暂不涉及公司现有业务范畴，故以上议题未纳入本次ESG重要性议题评估范围。



强化治理基础

■ 夯实党建引领	19
■ 强化治理体系	24
■ 规范合规建设	26
■ 优化投关管理	29

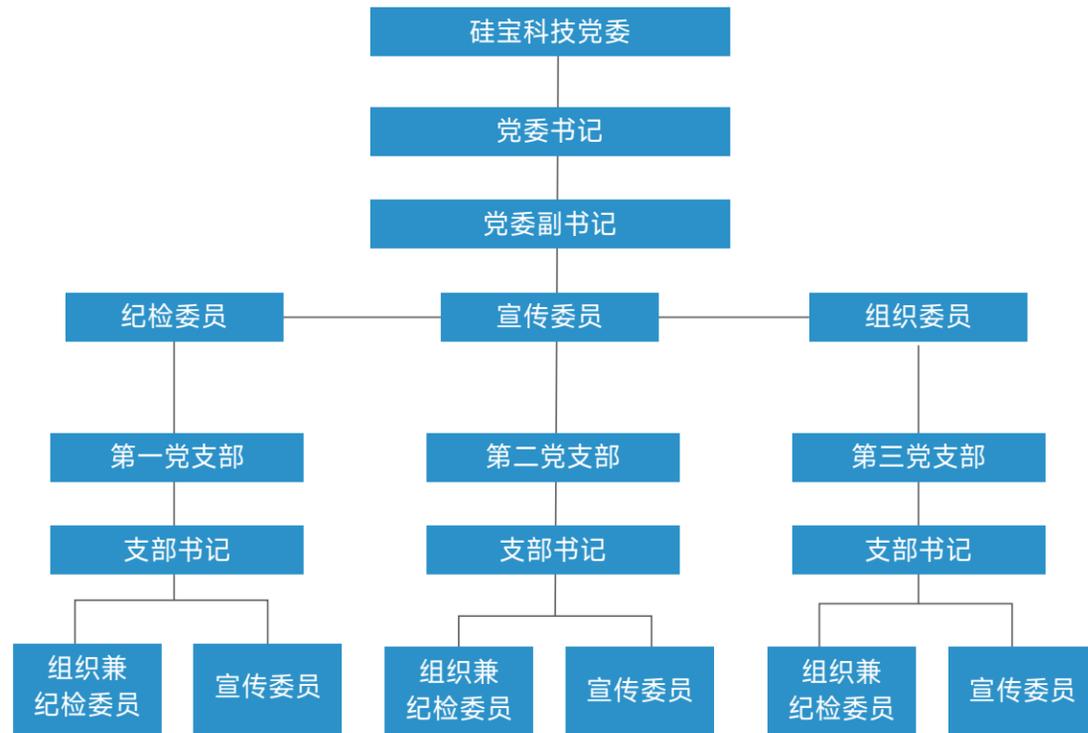
夯实党建引领

硅宝科技坚持党建引领，遵循习近平总书记重要指示要求，锚定高质量发展方向，以党建红引领产业兴，为企业健康可持续发展提供坚强政治保障。

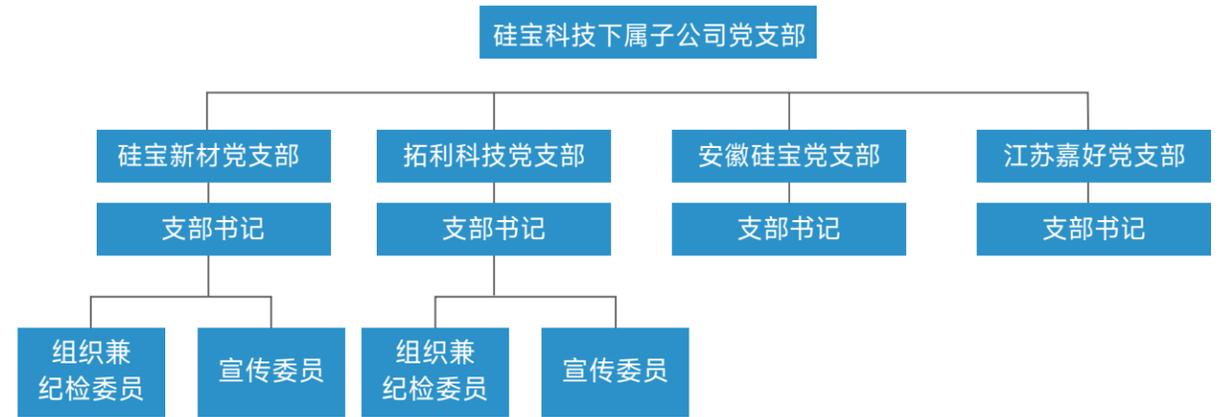
| 组织建设

公司始终坚持党建工作重心与企业发展中心协调发展，积极发挥党组织的政治引领作用，实现党建工作与企业双向互动、同步发展。在组织设置与人员配置上，实行董事长兼任党委书记，确保党的领导全面融入重大决策、生产经营与管理运行全过程。

公司积极探索产业孵化与党建内动力同步提升的“双孵化”党建模式，推动党建工作与企业深度融合，把党组织优势转化为企业发展动能；同时以“双培养”机制将党员培养成骨干、骨干培养成党员，把党组织打造成企业核心“人才库”。



硅宝科技党委组织架构



硅宝科技下属子公司党支部组织架构

关键绩效

硅宝科技已成立党委，硅宝集团下设**7**个党支部，现有党员**117**人，其中中高层管理干部及党员占比超**40%**，并召开党委会**1**次。

| 思想引领

公司党委、子公司党支部通过常态化组织党员干部开展集中学习、专题研讨与交流分享，强化对党的路线方针政策的理解把握与对标落实，将精神传承融入价值观塑造与团队凝聚，促进学习成果向岗位担当与作风建设转化。

部分党建学习展示



2017年：永铭西柏坡精神 走好新时代赶考路



2019年：参观建川博物馆 重温历史记忆



2020年：用遵义会议精神 照亮新时代长征路

部分党建学习展示



2021年：重走长征路 翻越夹金山



2022年：重走长征路 穿越沼泽地



2023年：追寻红色足迹 传承两弹精神



2024年：缅怀西路军 徒步戈壁滩



2025年：重走红军路 跋涉井冈山



党建实践

为加强党建引领与政治建设，公司以沉浸式红色研学拓展学习场景，结合现场教学、集体学习、交流研讨等形式，引导党员、干部重温革命历程、感悟红色精神，进一步坚定理想信念、强化纪律意识与责任担当。

案例 副书记讲授党课，凝聚奋进共识

2025年8月24日，公司党委副书记向党员干部与骨干员工讲授学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课。党课围绕党的创新理论与企业改革发展重点任务，结合岗位实践解读纪律要求、明晰责任边界，强调以学促干、以干践行。同步设置学习要点与交流研讨环节，引导参训人员将理论学习成果切实转化为狠抓落实、强化作风、提升执行的具体行动，持续提升组织凝聚力、队伍战斗力，为企业高质量发展注入强劲动力。



专题党课现场

案例 同看阅兵盛典，共铸爱国担当

2025年9月3日，为加强员工思想政治引领与价值认同，公司组织全体员工集中观看阅兵仪式，开展爱国主义教育与时势政策学习，进一步凝聚爱国、敬业、担当、奉献的价值共识，引导员工形成一致价值共识，促使员工以高度的主动性和责任感，在各自岗位上积极作为，为企业发展贡献力量。



全体员工观看阅兵仪式

案例 重走红军路，跋涉井冈山

2025年6月，公司组织一百余名党员干部赴井冈山开展党员干部红色教育培训。开启了“重走红军路，跋涉井冈山”的红色教育学习拓展活动。以脚步丈量革命先辈的足迹，用汗水浇灌精神传承的沃土，将井冈山精神内化为企业前行动力的深刻实践。



党员干部红色教育培训合影



井冈山徒步现场

案例 凝心聚力，携手同行

2025年7月，公司子公司安徽硅宝组织党员干部及优秀员工赴南京雨花台开展红色教育活动，以“凝心聚力，携手同行”为主线，通过参观学习、党性教育与仪式化现场活动相融合，引导参与人员缅怀革命先烈、砥砺初心使命，强化纪律意识与责任意识，形成党员示范带动与骨干共同提升的良好氛围，进一步凝聚奋进共识，为企业高质量发展注入精神动力。



红色教育活动党员合影

党建荣誉



四川省民营企业党建工作示范企业



全省创先争优先进基层党组织



党工共建创先争优示范点



示范党组织



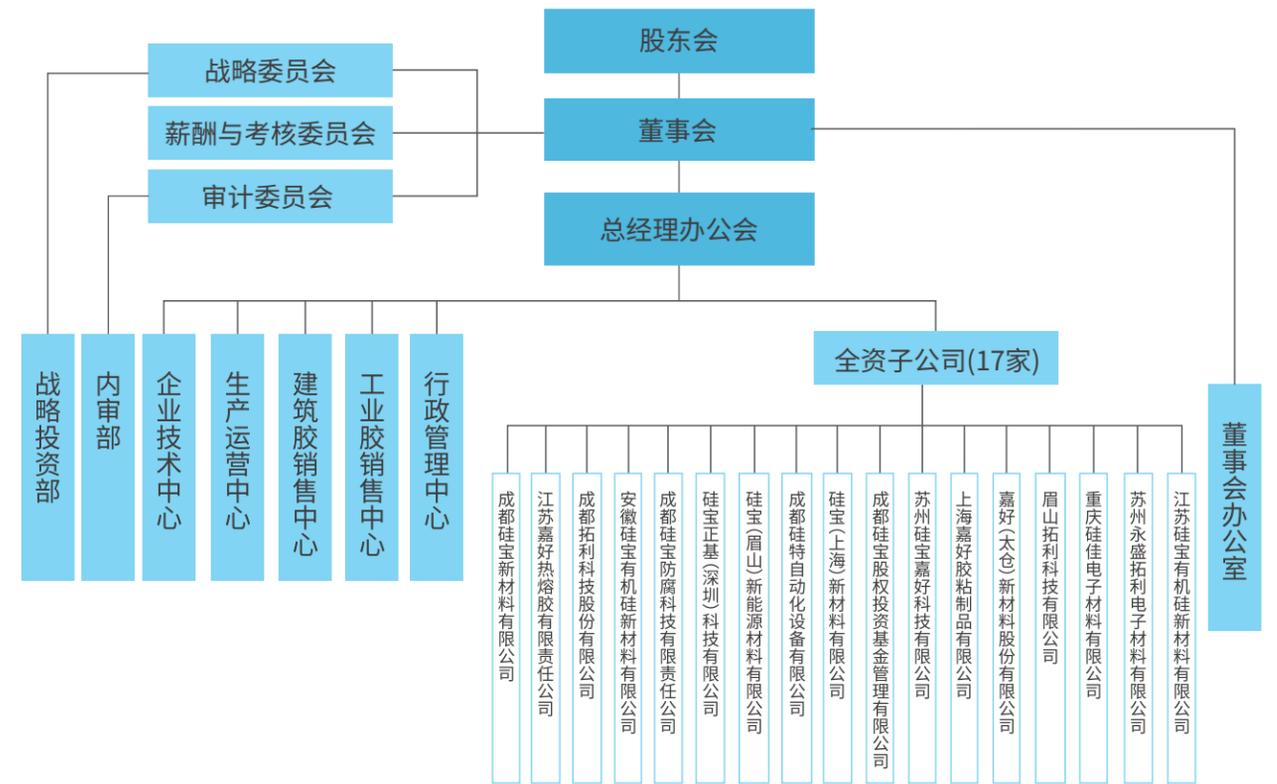
成都高新区先进基层党组织



优秀党建奖

强化治理体系

硅宝科技严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法规制度，制定并实施《公司章程》《子公司管理制度》等制度体系，构建由股东会、董事会及总经理办公会组成的三层治理架构，并以此为制度根基，将治理要求融入分子公司管理与日常经营全过程，持续提升公司规范运作水平与战略执行能力。



硅宝科技组织架构图

股东会

为保障股东依法行使参与权与表决权，公司严格遵循《股东会议事规则》，通过提供现场与网络相结合的投票渠道，提升股东参与的便捷性与覆盖面。在表决环节，严格执行关联股东回避制度，对涉及中小投资者利益的重大事项实施单独计票并公开披露结果，并由执业律师全程见证并出具法律意见。

关键绩效

公司共召开股东会

3次

审议并通过议案

25项

| 董事会

公司严格遵守国家相关法律法规及证监会监管要求，公司董事会由具备多元化专业背景的人士组成，专业背景覆盖化工、新能源、财务等专业领域，有效保障决策的独立性与科学性。

董事会现有成员9名，其中男性5名、女性4名，学历结构涵盖本科及以下2名、硕士5名、博士2名；独立董事3名、非独立董事6名。

关键绩效

公司召开董事会会议 8 次	审计议案 61 项	
-------------------------	---------------------	---

| 专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会，形成权责清晰、协同高效的治理闭环，持续提升公司治理的规范性、科学性与执行效能。

战略委员会成员情况	
按性别划分/人	
男性	3
女性	2
按类型划分/人	
独立董事	1
非独立董事	4
审计委员会成员情况	
按性别划分/人	
男性	2
女性	1
按类型划分/人	
独立董事	2
非独立董事	1

薪酬与考核委员会成员情况	
按性别划分/人	
男性	4
女性	1
按类型划分/人	
独立董事	3
非独立董事	2

关键绩效

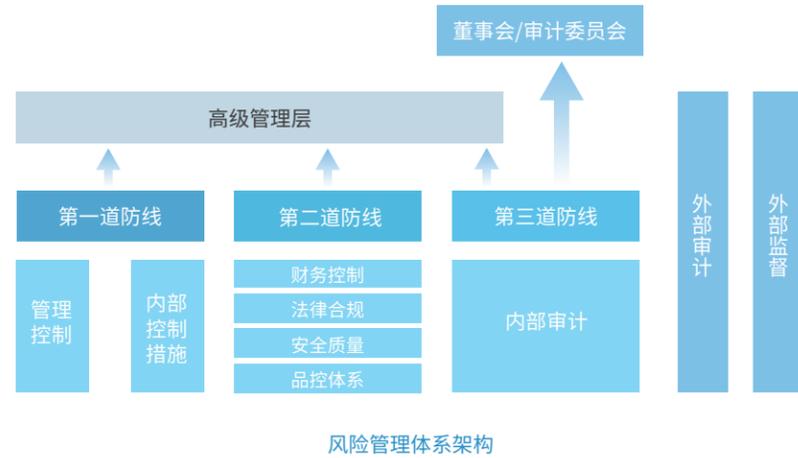
战略委员会召开会议 2 次	审计议案 2 项	审议委员会召开会议 9 次	审计议案 21 项
薪酬与考核委员会召开会议 3 次	审计议案 7 项		

规范合规建设

硅宝科技重视合规经营，通过将合规要求嵌入制度执行及关键业务场景，明确管理层及相关职能部门合规职责分工，对重点领域和关键环节实施合规管控，结合常态化培训宣导、举报与申诉渠道建设及合规文化培育，持续提升违规风险识别与处置能力，保障公司稳健运营与长期价值创造。

风险管理及内部控制

公司严格遵守《审计法》《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规，制定并执行《内部审计制度》，围绕公司治理的风险管理与内部控制，构建以董事会和审计委员会监督指导、高级管理层统筹的三道防线内控与风险治理机制，持续完善风险管理防线。



关键绩效

公司共完成 9 项专项审计	提出管理建议 22 项
-------------------------	-----------------------

合规培训

公司建立常态化合规培训机制，围绕法律法规、监管要求与内部制度体系，分层分类组织开展覆盖董高、销售、供应、新员工与经销商等类别的合规宣导。

案例 新员工合规专项培训

报告期内，公司将合规培训纳入新员工入职必修课程，系统介绍行为准则与基本制度要求，明确日常工作中的合规边界与沟通咨询渠道，帮助新员工在入岗初期形成规范意识，保障业务开展稳健有序。



新员工合规专项培训

案例 经销商销售骨干培训

报告期内，为推动合规要求向合作伙伴与内部团队同步延伸，公司组织经销商销售骨干培训，围绕买卖合同法律风险防控及典型案例进行集中宣贯。



经销商销售骨干培训合影



经销商参观现场

关键绩效

公司组织开展风控合规培训共计

17次

其中董高培训

3次

培训累计覆盖

530余人

税务管理

公司严格遵循税务相关法律法规，制定并实施《税务管理办法》，构建由总经理办公会统筹决策、财务部组织实施的税务治理架构，通过全流程风险管控，持续维护良好纳税信用与税企协同关系。

事前预防 动态跟踪税收政策，开展全员税务培训，建立风险识别与上报机制。

事中控制 将合规要求融入采购、生产、销售等业务流程，规范关联交易定价，落实税款缴纳责任。

事后应对 定期委托第三方开展税务审计，完善档案与发票全流程管理，确保信息可溯。

反腐败体系

公司重视廉洁建设，秉承查防结合、以防为主、齐抓共管、重点防控的理念，对腐败行为坚持零容忍。公司以内审部为牵头部门统筹廉洁与反腐管理体系运行，全员签署廉洁协议。其中，公司制定《硅宝销售人员行为准则》，明确销售人员廉洁红线，严禁对客户“吃拿卡要”，并将合规表现与岗位任职及经济处罚挂钩。

反腐败管理

制度约束 严格执行相关规章制度，划定廉洁红线，明确禁止行为与责任后果。

惩罚机制 将合规表现与岗位职责、经济处罚联动，强化刚性约束。

廉洁协同 与经销商/供应商签订廉洁承诺相关文件，对索要回扣及不正当宴请等行为设定禁止条款。

关键绩效

公司及下属子公司廉洁协议签署

1,887 人数

签署率

100%



举报机制

为保障经营合规与廉洁从业，公司严格执行反贿赂与举报管理相关制度要求，建立并运行来访、来信及邮箱等举报渠道，对违规线索开展受理与核查并推动处理落实。此外，公司对举报人采取保护措施，防止其人身安全与合法权益受到侵害，并对提供明确且公司此前未掌握线索或实证的举报人，结合其贡献及挽回经济损失情况给予奖励。



反不正当竞争

为保障公平竞争与合规经营，公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规及监管要求，明确禁止商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，并将合规要求嵌入业务流程与关键经营场景。

优化投关管理

硅宝科技高度重视投资者关系管理，以透明、规范、高效为原则，持续完善信息披露与沟通机制，切实维护投资者合法权益，助力公司价值传递与资本市场稳定发展。

信息披露

公司重视信息披露与规范运作，严格遵守监管要求，保障信息披露真实、准确、及时、完整，切实维护投资者合法权益，提升投资者信心。公司依据《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息报送及使用管理制度》等多项内部管理制度明确职责、规范流程，连续两年获得信息披露A级评价，并荣获年度金信披奖，充分体现监管与市场高度认可，彰显合规运营与投资者沟通的行业标杆水平。



金信披奖

信息披露
A 级评级

信披A级评级

关键绩效

公司共计披露公告 **107** 份，涵盖定期报告、重大事项、对外投资等各类信息；未发生因信息披露违规而受到处罚的情况。

投资者交流

公司遵循信息披露相关制度要求，建立多渠道、可追溯的投资者沟通机制，通过业绩说明会、投资者接待、投资者热线及“互动易”、实地考察等方式回应投资者关注议题。

案例 解码价值，共话发展

2025年4月8日，公司开展“走进上市公司——硅宝科技”主题投教活动，40余位投资者深入企业生产一线实地探访，此次活动有效增进投资者对行业发展的理解，生动展现监管与市场机构协同服务投资者、赋能资本市场高质量发展的务实行动。



投教活动现场



硅宝科技荣获“上市公司投资者关系管理最佳实践”和投资者关系金奖。

关键绩效

公司共计接待投资者

9 次

披露投资者活动记录表

9 份

“互动易”平台累计回复投资者提问

128 条



推动绿色发展

■ 应对气候变化	33
■ 环境合规管理	37
■ 深耕绿色能源	45

应对气候变化

面对全球气候变化挑战，硅宝科技以绿色制造与低碳创新为抓手，积极践行国家“双碳”目标。公司依托绿色工厂、绿电与能效管理，推动全链条减碳，用环保材料及绿色产品助力建筑与新能源领域低碳转型，以实际行动守护生态环境。

治理

公司建立双层级应对气候变化治理架构，董事会/高层管理层定战略、配资源，总经理牵头低碳管理领导小组统筹落地，企管部为核心负责部门，各业务部门分工协同。公司基于《绿色产品控制程序》，制定了《温室气体盘查管理程序》《低碳排放行动管理制度》两大核心制度，规范温室气体全维度盘查、碳排放管控与碳资产管理；实现全链条数据可追溯，同时以技术研发、绿色生产推动全流程节能降耗，为低碳发展提供制度与组织双重保障。

应对气候变化组织架构如下：

层面	部门/机构	核心职能（制度落地+核心行动）
决策与治理	董事会/高层管理层	定低碳战略与目标，审批《低碳排放行动管理制度》，承担气候风险最终责任
	管理层	分解目标、配置资源，监督两大核心制度落地执行
运营与执行	技术中心	研发低碳产品，提供下游减排技术方案
	生产运营中心	推进节能改造、清洁生产，落实减排要求，保障绿色工厂运营
	采购部	推行绿色采购，延伸低碳标准至供应链
	销售公司	推广低碳产品，输出节能降碳解决方案
支撑与保障	企管部	牵头执行《温室气体盘查管理程序》，负责碳盘查、碳足迹核算与体系维护
	数字化与创新管理部	搭建智能工厂，优化能耗管理，提供减排数据支撑
	财务部	保障资金预算，开展制度执行合规性审计监督
	综合办	推广绿色办公，培育低碳企业文化



战略

针对气候变化相关的风险与机遇，公司制定了相应的应对措施，积极调整服务流程以减少碳排放，并探索绿色项目推动可持续发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策与法律风险	国内外“双碳”政策趋严、环保法规升级，合规要求提升	增加环保合规投入，抬升运营成本	中长期	中	低	获评国家级“绿色工厂”，产品获绿色建材、绿色产品、碳盘查，以高标准满足合规要求
	技术风险	低碳技术迭代加速，现有技术工艺若更新不及时	丧失市场竞争力，营收规模受影响，技术改造成本增加	中长期	中	中	持续高投入开展技术创新与工艺改进，推进精益生产，搭建智能化数字化工厂
	市场与声誉风险	下游客户对供应链碳足迹要求严苛，投资者、消费者更青睐环保优秀企业	客户流失、融资渠道受限，品牌声誉受损，市场份额下降	中长期	中	中	持续开展碳足迹认证和碳盘查，通过绿色产品、绿色建材认证与品牌建设，增强市场信任度
	物理风险	暴雨、洪水等极端天气影响生产基地运营	生产中断，产能下降，资产受损，产生额外修复成本	短期	中	低	推进产能布局多元化（上海、眉山基地），投资建设智能工厂，提升生产柔性及供应链韧性
	物理风险	长期气温升高导致生产冷却等能源需求增加	能源消耗攀升，运营成本直接上升	中长期	中	中	推进工艺改进与智能绿色能源管理，厂区建设屋面光伏发电设施，智能工厂实现资源精准配置，降低单位产品能耗
	资源效率机遇	通过循环经济、节能技术优化，可降低原材料与能源消耗	减少物料、能源损耗，直接降低生产成本，提升资源利用效率与盈利水平	中长期	中	中	投资建设智能工厂，采用“以销定产”模式+算法调度，减少换产带来的物料、能源浪费
机遇	能源来源机遇	保持清洁能源应用，节能同时优化能源结构	减少传统能源采购成本，提升成本管控能力	中长期	中	高	在厂区布局光伏发电设施，保持规模化使用清洁能源生产

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	产品与服务机遇	市场对光伏、新能源汽车等领域低碳高性能材料需求爆发式增长	打开新营收增长点，工业胶等绿色产品营收提升，利润空间拓宽	中长期	高	高	大力发展光伏用胶、动力电池用胶、电子胶等工业用胶，布局硅碳负极材料，切入高增长赛道
	市场与供应链机遇	作为行业龙头，可通过绿色供应链管理提升行业标准，绑定头部客户	巩固行业领军地位，提升头部客户黏性，扩大市场份额，出口营收增长	中长期	高	高	将可持续发展理念向上下游推广，深度绑定隆基、通威、宁德时代、比亚迪等头部客户，同步开拓海外市场，推动绿色供应链建设

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险与机遇管理

公司建立标准化的气候相关风险与机遇管理流程，通过风险识别、风险评估、风险应对全流程管控，将气候管理融入企业经营发展各环节，有效化解气候风险、把握低碳发展机遇。



风险识别

结合内外部开展全面识别，对内分析运营及价值链环节，对外研判环境、政策与利益相关方诉求，系统梳理并构建气候风险与机遇库，明确关键风险类型与潜在发展机遇。



风险评估

设定重要性阈值，通过定性与定量结合的分析方法开展有效性评估，从多维度量化分析风险与机遇，精准锁定核心关注对象，为后续管理提供决策依据。



风险应对

针对核心风险与机遇制定专项应对策略和落地措施，融入公司整体战略与资源配置，整合入现有管理体系；建立持续监控审查、规范沟通报告机制，形成管理闭环并持续优化。

指标与目标

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24430.78
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	551.26
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	23879.52
每百万营收温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/每百万营收	6.51

节能减碳目标

公司围绕范围一、二、三碳排放制定系统性减碳目标，对内强化运营与供应链全流程碳管控，通过扩容光伏装机、改造高耗能设备、搭建智能能源管理系统优化能源结构，研发低碳工艺、推进设备电气化、优化生产流程提升能效水平，建立供应商碳档案、优化物流体系管控供应链碳排放，并完善碳核算体系、对接绿色政策，保障目标落地实施；对外以新能源用胶等低碳产品赋能下游行业减碳，延伸价值链低碳效益，助力全产业链协同绿色低碳转型。

温室气体排放管理

公司温室气体排放覆盖生产运营、物流运输、办公生活等全业务环节。其中，直接排放主要包括：食堂天然气燃烧产生的二氧化碳排放；燃油动力设备及运输工具运行过程中排放的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等温室气体；制冷设备使用过程中排放的R32、R23等氢氟碳化物；厂区及宿舍污水处理过程中产生的甲烷排放。间接排放主要为外购电网电力所对应的温室气体排放。此外，供应链物流、员工差旅及通勤等活动产生的排放亦纳入统一管理范畴。

碳盘查

公司积极推进产品层面低碳管理实践，委托第三方机构完成多款核心产品的碳足迹核查，通过量化全生命周期碳排放，为下游客户提供透明碳数据支撑，助力产业链协同实现碳中和目标。





产品碳足迹核查报告

碳足迹培训

公司聚焦低碳发展建设，定期开展碳足迹专项培训，覆盖各部门相关人员，切实提升全员碳管理专业能力，筑牢企业节能低碳运营管理根基。

案例 碳足迹管理专项培训

2025年7月18日，公司开展碳足迹管理专项培训，覆盖各部门领导及相关人员，此次培训帮助参训人员了解碳足迹范围及简单计算规则，夯实公司低碳管理基础。

环境合规管理

硅宝科技秉持保护环境，开发安全环保绿色的新材料产品，遵纪守法，建立环保节能降耗的文明企业，持续改进，依托环境管理体系不断提升环境绩效的环境管理方针，始终把环保工作放在企业发展战略中的重要位置，致力于保护自然环境和实现可持续发展，努力建设环境友好型企业。

治理

公司建立了完善的环境管理体系，制定了《IATFEO一体化手册》《环境因素识别与评价控制程序》《环境保护管理制度》《环境突发事故应急预案》《危险废物管理制度汇编》《低碳排放行动管理制度》等制度，形成“制度制定 - 执行落地 - 监督检查 - 修订完善”的闭环管理机制。同时，公司明确各岗位环保合规职责，将合规绩效纳入部门及个人绩效考核，确保责任层层落实。

公司及下属子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，在报告期内证书持续有效。



硅宝科技ISO 14001环境管理体系认证证书 | 拓利科技ISO 14001环境管理体系认证证书 | 硅宝新材ISO 14001环境管理体系认证证书 | 安徽硅宝ISO 14001环境管理体系认证证书



硅宝新能源ISO 14001环境管理体系认证证书 | 嘉好(太仓)ISO 14001环境管理体系认证证书 | 江苏嘉好ISO 14001环境管理体系认证证书 | 眉山拓利ISO 14001环境管理体系认证证书

战略

为系统识别公司生产经营过程中的环境合规风险与发展机遇，科学评估各类影响并制定针对性应对措施，结合公司环境管理实际及行业特性，形成本环境合规战略分析表，具体如下：

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	生产风险	有机硅生产VOCs排放超国家及地方标准，触发预警或处罚	产生整改设备投入、罚款，限产致营收减少	中期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 升级VOCs治理设施 建立在线监测与泄漏检测机制
		一般固废未按标准分类贮存或交由无资质单位处置，面临处罚	产生罚款，若污染土壤需承担修复费用	短期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 建设标准化贮存仓库 与合规机构合作提升回收率
		危险废物跨省转移未办审批或委托无资质方运输，面临高额罚款与责任	罚款金额高，责任人或涉拘留，泄漏需应急修复	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> 优先选择本地合规机构 规范转移审批与运输管理
机遇	政策机遇	依托“无废城市”政策，获得税收优惠与补贴	节省税收，获得专项补贴	中长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 申报示范项目争取政策红利
	市场机遇	完成超低排放改造获环保信用升级、电价优惠，提升市场订单获取能力	节省电费，保障营收稳定，增强市场竞争力	中长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 制定并推进改造计划 申请专项资金，完成后申报认证

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险与机遇管理

为系统识别并管控生产经营全流程的环境影响，持续改善环境绩效，公司严格按照《环境因素识别评价控制程序》开展环境合规相关风险识别、评估与应对工作，具体如下：



风险识别

公司围绕生产经营全流程，结合正常、异常、紧急三种状态及过去、现在、将来三个时态，识别生产经营服务中可控制、可施加影响的环境因素，涵盖气、水、土的污染物排放、能源资源消耗等，同时关注产品生命周期的环境影响，排查各环节潜在环境风险。



风险评估

由企管部牵头，采用是非判断法、可能性×严重性打分法开展环境风险评估，结合环境因素评价矩阵表，按违法、物耗能耗、污染物排放等维度，依据改善可行性划分重要、一般环境因素，对不符合法规要求、受相关方关注的环境因素直接判定为重要环境因素，建立台账及重要环境因素清单。



风险应对

公司实施分级管控，企管部统筹制定控制措施，各部门落实属地责任。对重要环境因素实施运行控制、目标管理，针对相关方环境风险传递管控要求，对紧急环境影响制定应急预案；建立环境因素动态更新机制，在经营活动、法规标准等发生变化时及时重新识别评价，企管部监督检查并留存全流程记录。

指标与目标

指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	739.40
环保培训次数	次	30
环保培训参加人次	人次	929
环保培训时长	小时	2689



清洁生产

为推进清洁生产工作，公司根据《清洁生产审核办法》《清洁生产审核评估与验收指南》等相关法律法规和标准，不断提高清洁生产水平，达到“节能、降耗、减污、增效”的目的。

截至报告期末，除在建项目及技改项目外，公司所有生产基地均已通过清洁生产审核。

绿色工厂

硅宝科技获评“国家绿色工厂”，嘉好（太仓）获评“江苏省绿色工厂”，彰显了公司在绿色生产、低碳发展方面的行业标杆地位，体现了其全链条绿色制造的综合实力，为行业绿色转型提供了示范。



绿色办公

公司围绕用电、用水、用气、办公用品四大核心维度制定全流程节能降耗管理要求，制定了《绿色办公管理办法》《办公用纸节约管理办法》，并落地系统化绿色办公举措，明确全员责任与监督奖惩机制，具体举措如下：

管控维度	核心举措
光伏发电	<ul style="list-style-type: none"> 规划建设厂区屋顶分布式光伏电站，以绿色电力支撑办公与生产运营
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> 优先利用自然光，公共区域照明随用随关，夜间仅保留必要安全照明 办公设备下班必关，长时间闲置切断电源，杜绝待机浪费，空调夏季$\geq 26^{\circ}\text{C}$、冬季$\leq 18^{\circ}\text{C}$，无人超30分钟及下班前关闭，使用时关门窗
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> 人走水断，随手关闭水龙头 各部门指定节水责任人，每周检查供水设施，跑冒滴漏立即报修
节约用气	<ul style="list-style-type: none"> 食堂、宿舍按需安排用气，避免空烧、无效加热 专人定期检查供气设备，严防漏气
办公用品	<ul style="list-style-type: none"> 办公用品按需申领，杜绝过量囤积 倡导无纸化办公，打印优先双面使用、废纸再利用 规范操作办公设备，延长使用寿命
监督激励	<ul style="list-style-type: none"> 综合办公室不定期开展节能检查，违规者视情警告、通报

环境监测与隐患排查

公司建立常态化、多层级的环境监测与隐患排查体系，严守环保合规底线，保障生产运营环境安全。环境监测严格遵循排污许可证管理要求，实施差异化监测频次，噪声按季度监测、废气每半年监测、废水每年监测，监测数据均达标，无超标情况发生。

隐患排查方面，执行每日常态化排查机制，对照隐患排查表开展全流程检查，发现问题立即责令整改；每年联合工艺部、生产部开展3次车间跑冒滴漏专项环保检查，已完成排查发现的23项问题全部整改闭环，报告期内未发生任何环境安全事故。

案例 环保专项检查及隐患整改

2025年4月9日，眉山拓利开展环保专项检查、日常隐患排查及差异化环境监测，全年无环境事故，监测数据均达标。

应急预案与演练

公司及下属子公司均建立完善的突发环境事件应急预案体系。公司于报告期内修订发布《突发环境事件应急预案》，各子公司同步落实核心要求，均按法规明确风险防控、分级响应、应急保障等内容，明确危废泄漏、火灾等核心风险，建立蓝黄橙红四级预警与三级响应机制，设立应急指挥部及6个专项小组，配套完善应急物资与内外部联动机制。同时，公司及各子公司均开展年度应急培训与演练，定期评审更新预案，实现风险早防控、应急快处置，保障污染治理设施稳定运行、污染物达标排放，无重大环境事故发生，全面保障合规运营与环境安全。

案例 液体危废泄漏应急演练

报告期内，公司在危废仓库开展2次液体危废泄漏应急演练。共培训233人次，模拟真实场景检验响应与处置能力，夯实应急技能、强化风险意识，为防范危废泄漏风险筑牢基础。



| 废水管理

公司构建了“分类收集 - 分质处理 - 合规排放 - 应急防控”的全流程废水管理体系，严格落实环保合规要求。废水来源涵盖废气吸收液、地坪冲洗废水、生活污水及初期雨水，实行清污分流、雨污分流原则，分类收集后汇入厂区污水处理站。眉山拓力、安徽硅宝和拓利科技处理工艺采用“调节+短程反硝化厌氧氨氧化+厌氧氨氧化+两级AO+二沉池+消毒”组合技术，针对性去除COD、氨氮、悬浮物等污染物，处理后出水pH、COD等指标均达到园区企业接管标准，最终排入园区管网。同时，配套建设事故废水池、三级拦截等应急设施，制定废水处理设施故障应急处置流程，确保废水不外溢污染周边环境，实现稳定达标排放。

定量指标	单位	2025年
废水排放量	吨	146,903
废水处理量	吨	94,936
化学需氧量 (COD)	吨	14.47
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	4.18
悬浮物	吨	2.64
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	2.52
总磷	吨	0.26
动植物油	吨	0.18

| 废气管理

公司建立分类收集、分质处理、专筒排放的精细化废气管理体系，设4座专用排气筒配套定制化处理工艺，确保废气达标排放。DA001/002/003三个排气筒分别处理喷雾干燥、合成精馏、投料精制等工段废气，采用旋风分离、冷凝回收、水/酸/碱喷淋+除雾+二级活性炭吸附等组合工艺，颗粒物去除效率99.9%以上、有机废气97%以上，还实现DMF、乙二胺等物料回收回用；DA004排气筒专处理危废库及污水处理站废气，经密闭收集、碱喷淋预处理+二级活性炭吸附，臭气及有机废气去除效率90%以上。所有处理后废气的非甲烷总烃、颗粒物、甲醇等指标，均满足《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)标准。

定量指标	单位	2025年
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.17
硫化物 (SO _x) 排放量	吨	0.0525
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	21.33
颗粒物 (PM) 排放量	吨	17.18

注：因新增硅宝新能源眉山厂区，2025年度数据较往年有所上浮。

| 废弃物管理

公司建立规范化废弃物分类管理体系，实现废弃物全流程合规处置。

有害废弃物	无害废弃物
由各车间单独收集后统一转运至厂区危废间暂存，后续交由具备资质的危废处置单位进行专业合规处置。	实施分类收集管理，按可回收物、不可回收物分类归集，分别交由对应资质单位开展规范回收与处置，确保各类废弃物处置均符合环保相关要求。

公司从资源回收利用和精益生产管控两大维度，制定并落实废弃物源头减量专项措施，具体如下：

- 回收再利用，减少固废产生：对107胶桶、201硅油桶等非危险品原材料包装桶，经清洗处理后重新用于产品包装，降低一般工业固废包装桶的排放量。
- 推行精益生产，优化生产环节：一是购置专业清洗设备，提升清洗作业效率，同时减少清洗剂使用量及清洗过程中污染物的产生；二是加强员工环保培训，强化全员环保管理意识，从生产源头减少一般废弃物（沾染物）的生成。

定量指标	单位	2025年
废弃物产生总量	吨	6,528.79
有害废弃物产生量	吨	1,304.73
废弃物处置总量	吨	3,398.01
有害废弃物处置量	吨	1,312.61
回收利用废弃物总量	吨	3,138.66
废弃物回收利用率	%	48.07
废弃物合规处置率	%	100

环保培训

公司重视节能环保培训与文化建设，定期组织培训宣贯，提升员工节能意识与素养，助力可持续发展。2025年，公司分层开展多场环保专项培训：2月面向全体员工讲解复工复产阶段危废规范管理、环保设施运维等核心要求；4月为11名生产车间班组长培训固废与危废分类、储存设施操作及环保应急预案要点；6月组织环保管理人员参与成都经开区生态环境局危废规范化管理培训；7月针对车间主任明确一般工业固废与危险废物的划分标准及处置要求。系列培训全面强化各层级环保合规能力，为公司绿色可持续发展筑牢基础。

深耕绿色能源

硅宝科技紧跟新材料绿色发展趋势，将绿色能源管理纳入企业可持续发展重要布局，以节能降耗、清洁能源利用为核心，推动生产运营与绿色低碳深度融合，在提升资源利用效率的同时，持续夯实企业绿色发展根基，助力行业生态化升级。

治理

公司制定《环境、职业健康、能源管理手册》《能源运行控制程序》《节能管理制度》等制度，覆盖能源管理、运行评审、节能用电、资源管控全流程，明确各环节执行标准，实现能源管理工作制度化、规范化运行。

同时，公司设立能源管理体系小组，构建由经营管理、生产运营、工艺技术、储存运输、综合管理等核心板块组成的管理架构，统筹履行能源管理体系政策制定完善、实施运行监督、培训推广组织、内外部资源协调及体系评估改进等核心职能。

硅宝科技、硅宝新材、嘉好（太仓）和江苏嘉好均通过ISO 50001能源管理体系认证，在报告期内证书持续有效。



战略

为响应国家“双碳”战略，公司将绿色能源管理纳入企业核心发展战略，持续优化能源结构，提升绿色能源应用水平。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	市场风险	煤炭、天然气、石油等生产用能价格受国际供需、政策调控影响波动，导致能源采购成本不稳定	价格波动时会直接增加年度能源支出，对生产成本控制造成压力	中长期	低	中	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商签订长期采购协议锁定基础价格 参与电力市场化交易 推进厂区光伏等清洁能源建设，降低传统能源依赖
	政策风险	国家能耗限额、碳排放管控政策趋严，现有能源设施可能需改造升级以满足新规	需投入专项资金用于设施改造，单次改造会产生一定规模的资本支出	中长期	低	中	<ul style="list-style-type: none"> 专人跟踪政策动态，预留年度预算用于合规改造 优先使用光伏发电，采购绿色电力
	市场风险	区域水资源管控加强，工业用水价格及水资源费逐年上升，推高企业用水成本	成本上涨会增加年度水资源支出，对整体运营成本产生一定影响	中长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 生产用水循环利用，减少新鲜水取用量 加强水管网巡查，减少漏水
	政策风险	地方对工业水重复利用率要求提高，现有用水系统需改造才能达到合规标准	需投入资金建设或升级中水回用等设施，产生专项改造支出	中长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 生产用水循环利用，减少新鲜水取用量 加强水管网巡查，减少漏水
机遇	政策机遇	地方对分布式光伏等清洁能源项目提供装机及度电补贴，提高企业可再生能源使用率	补贴可显著降低清洁能源项目投资成本，缩短项目投资回收周期	中长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 对接主管部门申报补贴项目，利用厂区闲置空间布局光伏发电设施 充分争取政策红利，提升项目经济性
	技术机遇	推广余热回收、变频电机等节能技术，可有效降低生产环节能源消耗	长期可减少年度能源支出，技术改造投资可在合理周期内收回	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 在高能耗车间优先试点节能技术，逐步更换变频电机，节能变压器 定期评估技术效果，逐步在全厂区推广应用

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	政策机遇	地方对中水回用、雨水收集等节水改造项目提供补贴，支持企业节水降耗	补贴可降低节水项目投资压力，缩短投资回收周期，减少长期水费支出	中长期	低	中	<ul style="list-style-type: none"> 申报节水专项补贴，准备完整项目材料 优先建设见效快、经济性好的节水项目，已完成车间冷却水循环使用
	技术机遇	推广工艺废水预处理回用、雨水收集技术，提升水资源重复利用水平	可减少新鲜水采购量及废水处理量，长期降低水费与废水处理费支出	中长期	低	中	<ul style="list-style-type: none"> 在废水量大的车间建设循环用水系统；已完成车间冷却水循环使用 在新建厂区进行雨水收集作为消防水使用

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

战略

公司按既定准则开展风险与机遇管理工作，权责清晰、流程闭环，保障管理措施落地见效，筑牢绿色发展风险防线。



风险识别

公司各部门围绕能源、水资源等领域，结合内外部环境及业务流程全面识别风险与机遇，明确能源政策合规、水资源供应等核心风险点，按要求记录至评估分析表



风险评估

依据严重度、发生频度量化评估风险，通过计算风险系数划分高中低风险等级，对涉及法律法规符合性的风险直接判定为高风险，确保评估结果科学精准



风险应对

针对不同等级风险采取规避、降低、接受等应对措施，高、中风险制定专项管控措施，低风险按需合理接受，同时跟踪措施执行效果，确保有效降低或消除风险影响

能源管理指标与目标

能源管理目标			
目标	指标	单位	统计频率
单位产品生产耗能	≤37	千克标煤/吨	每月
单位产品生产耗电	≤290	kWh/t	每月
单位产品生产耗水	≤2.0	m ³ /t	每月
设备完好率	100	%	每月
用能异常情况处理及时率	100	%	每月

定量指标	单位	2025年
天然气用量	万立方米	7.77
柴油	吨	107.86
外购用电	千瓦时	61,037,025
光伏发电	千瓦时	5,364,309.60
不可再生能源消耗量	吨标准煤	433.47
可再生能源消耗量	吨标准煤	7,502.47
清洁能源使用总量	吨标准煤	754.11
清洁能源使用占比	%	8.77
可再生能源消耗量占比	%	7.67
外购热力总量	吉焦	29,816.90
能源消耗总量	吨标准煤	8595.21
能源消耗强度	吨标准煤/每百万营收	2.29

水资源管理指标与目标

水资源管理目标	
2026年	实现单位产品的生产耗水同比下降2%

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	217,623
总用水量	吨	217,623

节能管理措施

公司围绕节能管理提效的目标，构建系统化管理体系，聚焦生产全流程落地节能降碳行动。

技术改造类措施	推进高能耗设备升级，如将传统电机更换为变频电机、在合成/干燥车间加装余热回收系统，同时规划厂区屋顶分布式光伏电站建设，提升能源利用效率。
运营管理类措施	建立能源消耗定额管理制度，设定能耗基准，定期开展能耗数据统计与分析，识别能耗异常点；同时加强员工节能意识培训，规范设备启停、空调温度设置等日常用能行为。
效果跟踪类措施	对每项节能措施建立效果评估机制，记录改造前后能耗数据、成本变化，如跟踪变频电机改造后的用电量下降幅度、光伏电站的发电量与电费节约金额，确保措施落地见效。

为推进能源替代、使用清洁高效能源，硅宝科技和硅宝新材厂区光伏发电项目已落地投用。

节能培训

公司高度重视能源管理能力提升，定期组织开展节能专项培训，覆盖各部门相关人员，切实强化全员节能管理意识与实操能力，保障能源管理体系规范落地。

案例 能源管理体系内审专项培训

2025年10月11日，公司开展能源管理体系内审专项培训，采用现场+视频形式，25人参训。培训明确生产部、企管部、工艺部等十余个部门的能源内审核心要点，涵盖能耗统计、设备管理、计量器具维护、制度建设等方面，同时讲解内审审核技巧，明确外审对体系运行记录、内审及管理评审的规范要求，提升参训人员内审实操能力，保障公司能源管理体系规范落地。

水资源管理

公司构建了计划管控+技术节水双重水资源管理体系，用水实施规范化、精细化管控，落地具体节水措施提升水资源利用效率，具体如下：

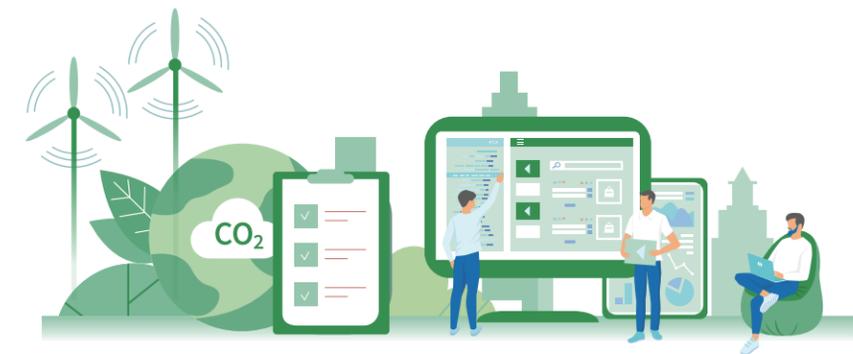
用水计划刚性管控	硅宝科技、硅宝新材均获成都市水务部门核定2025年用水计划，按季拆分指标并执行年计划、季考核的管控要求，企业同步完成自平衡量设定，确保单位产品用水量合规。
工艺端落地核心节水措施	针对生产工艺冷却用水，投用冷却循环水塔实现冷却水循环利用，直接减少生产环节单位产品用水量，从源头降低新鲜水消耗，提升水资源重复利用率。

物料管理

公司建立全链条物料质量管控机制，覆盖原料选型、采购、进货等关键环节，严格执行质量控制程序与检验标准，严格把控原材料采购质量，确保符合生产标准，并对采购原料开展定期抽查检测。公司与主要原料供应商建立稳定合作，对关键原料实行多供应商机制，有效分散供应风险、保障生产连续，构建安全、可靠、经济的供应生产链条，为产品质量与客户需求提供坚实保障。公司主要产品有机硅密封胶主要原材料为端羟基聚二甲基硅氧烷。

此外，端羟基聚二甲基硅氧烷是一种高分子有机硅化合物，通常被称为有机硅，被认为是惰性、无毒、不易燃的材料，对环境友好无污染。

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	10,390,521.11
回收使用的包装材料量	吨	3,856.15
包装材料回收比率	%	0.04





提升产业价值

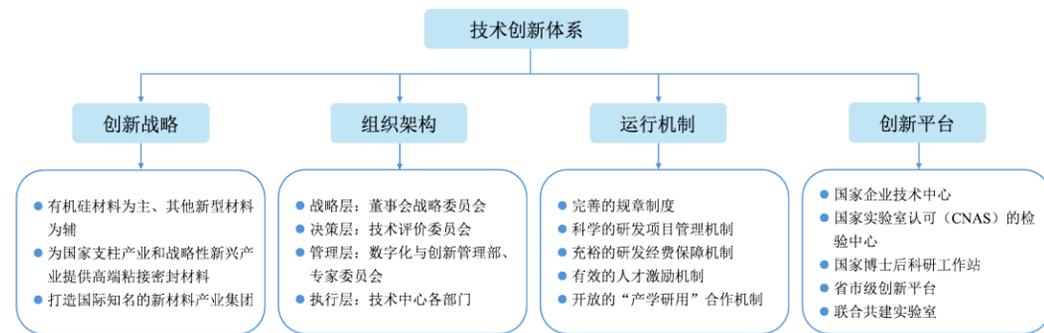
- 创新驱动发展 53
- 筑牢产品安全 65
- 打造品质服务 71
- 负责任供应链 73
- 保护信息安全 75

创新驱动发展

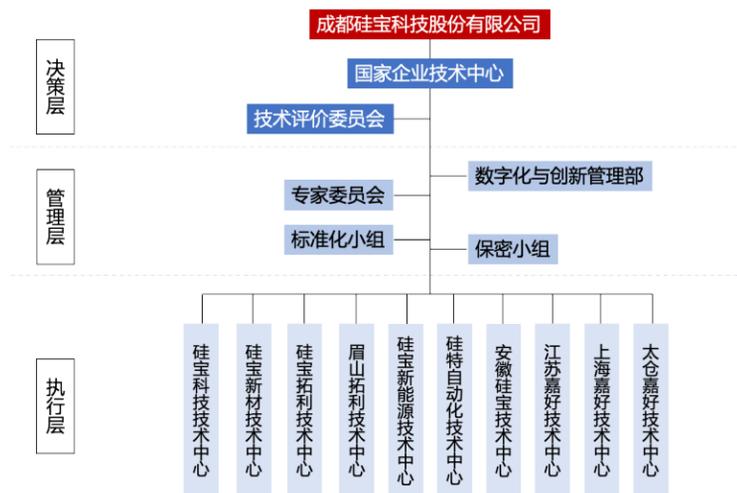
硅宝科技坚持以创新为核心驱动力，围绕国家战略需求与市场导向，构建了系统完善的技术创新体系，依托健全的治理结构、科学的项目管理机制、完善的知识产权保护和成果转化制度，持续提升自主创新能力，推动企业高质量发展。

治理

为保证创新项目顺利达成，公司制定《科研项目管理办法》《技术中心管理规定》《产品设计开发程序》，成立了由董事长牵头，首席科学家、外部专家组成的技术评价委员会，形成由技术评价委员会、技术中心、生产运营中心协同的技术评估体系，落实科技创新战略规划。



硅宝科技技术创新体系



研发组织架构

企业荣誉



战略

公司基于内外部环境分析与行业趋势研判，公司对研发创新领域的战略风险与机遇进行系统识别与评估，并制定相应的管理措施。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术迭代与研发风险	若研发方向偏离市场需求或技术突破不及预期，可能导致竞争力下降	研发投入效率下降，影响长期竞争力	长期	中	低	建立完善的研发体系，强化市场导向的研发机制，及时响应客户定制化需求
	知识产权风险	公司所在行业及产品可能面临知识产权纠纷、技术壁垒等风险	影响市场拓展与品牌声誉	短期	大	低	形成内部自主知识产权和技术壁垒，对竞争对手专利技术进行充分识别，了解纠纷应对策略，完善知识产权管理体系
机遇	新兴应用场景拓展机遇	新兴产业为有机硅材料创造广阔市场空间	开辟新增长曲线，扩大收入来源	长期	大	高	已经对集成电路、低空经济等新兴支柱产业产品布局和技术储备，未来能源、具身智能已经进行了产品布局，持续深化与行业头部客户的研发合作，布局研发中心，高校合作开发，针对新兴领域开展前瞻性研发创新
	人才与技术团队建设	公司拥有行业首个国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站等科研平台资源与人才储备	保障研发项目落地，提高营收和公司声誉	长期	中	中	公司设立深圳、上海研发中心，依托国家级创新平台和高校持续性产学研合作更便捷地引入行业高端人才，培养专业人才，持续完善激励与晋升机制

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

公司建立规范的研发创新风险管理流程，通过识别、评估、监测、管理四个关键环节，系统管控研发过程中的各类风险，把握发展机遇。



目标与指标

2026年科技创新目标

持续加大研发投入，确保年度研发投入超亿元，不断强化核心技术攻关与专利布局，提升科技成果转化效率。

管理指标	单位	2025年
新产品开发项目数	个	82
研发团队总人数	人	279
研发人员占员工总人数比例	%	14.79
按学历划分		
本科及以下	人	187
硕士	人	82
博士	人	10
按性别划分		
男性	人	206
女性	人	73
企业创新能力认证		
专精特新企业	个	6
国家高新技术企业	个	7
国家企业技术中心	个	1

| 2025年研发创新成果

在电子胶领域，自主研发的高可靠有机硅高导热凝胶材料获评“国际先进水平”，导热最高可达18W，其中12W高导热凝胶实现批量销售；在纳米压印、移印领域，同辰显合作开发的Micro LED巨量转移材料能够显著提升工艺良率，助力全球首款TFT基Micro LED显示屏量产。在锂电池硅碳负极材料领域，成功攻克硅基负极产业化关键技术瓶颈，开发出比容量1800~2200mAh/g、首效不低于92%的系列硅碳产品，达到行业先进水平。在汽车胶领域，开发出高强度、低粘度系列聚氨酯密封胶产品，存储稳定性优异，可满足高铁等高强度用胶场景。在动力电池胶领域，自主研发的低密度、低模量阻燃产品实现批量化稳定放大生产并持续放量，解决轻量化阻燃和轻量化保护难题，助力锂电池能量密度提升与无人机安全性能升级。在热熔胶领域，开发出多款新型聚烯烃热熔胶，在食品包装、过滤器、床垫等行业获得广泛市场认可。在建筑胶领域，成功研发出透光率达99.4%的高透大板玻璃胶，实现玻璃建筑极致通透的立面效果。在光伏胶领域，聚焦光伏建筑一体化（BIPV）及组件封装，自主研发的BIPV专用高性能结构胶获评“国际先进水平”，成功攻克复杂工况下粘接材料老化失效的行业难题。公司高可靠性有机硅高导热凝胶材料、光伏建筑一体化用高耐候高强度结构密封胶等2项核心产品成功通过科技成果评价，均达到行业领先水平，展现出良好的应用前景和市场竞争能力。除此之外，公司在芯片封装、半导体制程、3D打印、仿生传感器等应用领域持续稳步推进配套高端材料开发。

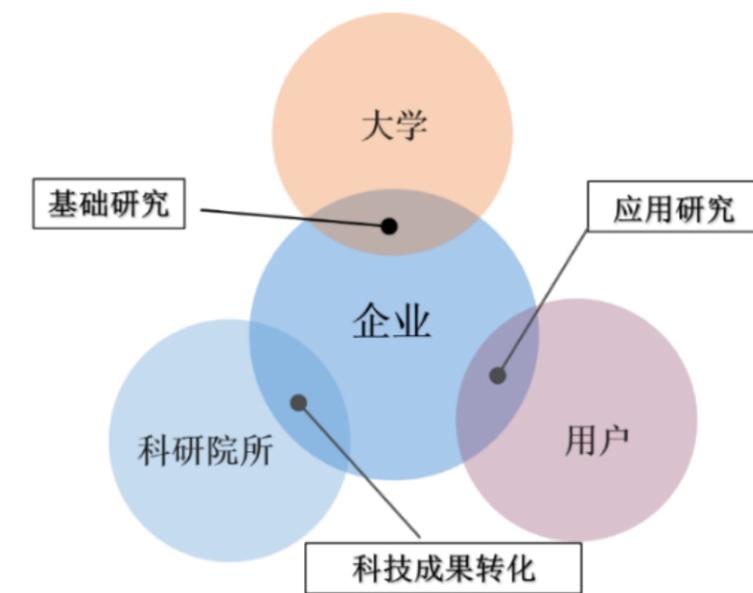
| 研发激励

为引导和激励公司科技人员，公司制定《员工激励制度》，构建完善的人才培养激励机制。主要包括：鼓励技术人员学习并报销考试费用，积极为技术人员争取各类政府荣誉奖励；完善薪酬福利，拉开档次，体现按劳与按贡献分配；设立多种奖项，如技术创新奖、技术革新奖、先进班组奖等等，对优秀技术人员和团队进行每年表彰。此外，技术中心在政府类科技奖项申报、发明专利申请等方面设立单独的激励机制。

| 产学研用合作机制

公司重视产学研用合作，与四川大学、北京化工大学、电子科技大学、兰州大学、中科院成都有机所等科研院校开展产学研合作，利用高校院所人才优势和资源优势，开展前沿技术探索和基础研究。公司协同上游攻克原料难题，赋能下游拓展应用领域，与产业链伙伴共创共赢。

此外，公司积极参与国际科技合作交流，与意大利德诺、德国科倍隆及汉高等国际伙伴合作，提升国内有机硅密封胶设备的自动化水平，为行业规模化、国际化提供工艺设备保障，驱动产业升级。



产学研用合作机制

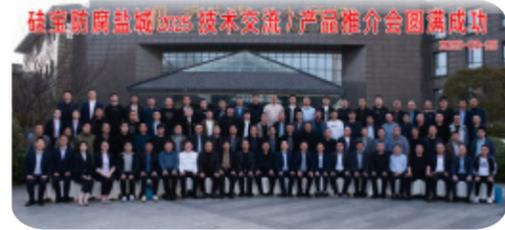
发展新质生产力

公司以技术创新为引擎，深耕有机硅、聚氨酯、热熔胶等材料，多项核心技术达国际领先水平，打破高端市场进口依赖。公司通过上下游协同，为新能源汽车、轨道交通、精密电子等战略性新兴产业夯实关键材料基础；同时，以QC 080000体系为指引，构建全生命周期绿色产品矩阵，致力于研究开发环保、绿色、高效的高端密封材料，重塑行业向高端差异化与可持续发展范式跃迁。

同时，公司重视技术交流，积极组织行业内专业人士共同探讨专业问题，协同创新，推动行业产品升级。

案例 “携手合作，共谋未来”防腐技术交流会

2025年3月25日，硅宝科技在盐城举办“携手合作，共谋未来”防腐技术交流会，携21年技术积淀，与近200位防水防腐领域从业者共探前沿防腐蚀技术。



防腐技术交流会合影

案例 “聚势沈阳，共奔百亿”技术交流会

2025年3月27日，硅宝科技在沈阳举办“聚势沈阳，共奔百亿”技术交流会，300余位行业代表齐聚，为东北建筑行业升级注入新动能。



技术交流会现场

案例 全国技术交流会—重庆站

2025年4月23日，硅宝科技在重庆举办全国技术交流会，近400名幕墙门窗行业同仁参会，共促建筑门窗幕墙领域技术交流与行业发展。



全国技术交流会现场—重庆站

案例 “智汇湾区，领创未来”新材料技术交流会

2025年5月15日，硅宝科技在深圳举办“智汇湾区，领创未来”新材料技术交流会，汇聚行业专家与知名企业代表，共商建筑门窗和幕墙高质量发展大计。



新材料技术交流会现场

案例 “智汇潇湘，共赢未来”全国大型技术交流会

2025年6月26日，硅宝科技在长沙举办“智汇潇湘，共赢未来”全国大型技术交流会，汇聚200余位行业同仁，共促技术交流与产业协同发展。



全国大型技术交流会现场

品牌建设

公司依托全球化品牌战略，致力于打造有机硅材料国际知名品牌。公司旗下核心品牌硅宝、拓利、好巴适、嘉好、正基、海特曼、硅瑞特，及GUIBAO、TALY、Gelle、JAOUR、Hitecmen等形成多维度品牌体系，深受市场、客户、行业、政府的广泛认可。公司采取“战略传播+精准触达”策略驱动品牌价值提升，通过“走出去，请进来”的方式深入推进市场推广工作，提高品牌知名度和美誉度，进一步巩固公司品牌地位，提升品牌影响力。

行业交流

案例 硅宝科技亮相2025广州铝门窗幕墙展

2025年3月11日至13日，硅宝科技以最强阵容参展，展示“用好胶 选硅宝”品牌形象及全系列绿色高性能密封胶产品，并获三项行业荣誉，备受领导与客户关注。



硅宝科技参展团队合影

案例 硅宝科技亮相CIBF 2025展会

公司于2025年5月15日至17日参展CIBF 2025（第十七届中国国际电池技术交流会/展览会），展位号16T088。公司重点展示了全面的电池电子用胶解决方案（包括导热、密封、粘接等）及“十年磨一剑”的硅碳负极材料，凸显了其技术创新实力与市场竞争力。



硅宝科技参展团队合影

案例 硅宝科技闪耀2025胶粘剂展

2025年9月17日至19日，公司携旗下六大品牌及“1+2+3”创新矩阵，高规格亮相上海国际胶粘剂展。会上，公司展示了多项行业领先的技术与产品，并获得行业协会领导的高度关注。同期，公司技术专家在行业年会上发表了关于消费电子及锂电池用胶的主题演讲，彰显了其在行业内的领军实力。



硅宝科技参展团队合影

案例 硅宝科技亮相2025上海FBC门窗幕墙展

2025年11月5日至8日，公司以“集团军”阵容参展上海FBC博览会。展会上，公司展示了系列环保创新密封胶产品，并与多家行业领军企业签署战略合作协议，共同启动“携手出海”全球市场拓展计划。



硅宝科技参展团队合影

案例 硅宝“双巨人”闪耀2025亚洲标签展

2025年12月2日至5日，公司携旗下江苏嘉好与拓利科技，以“1冠军+2小巨人”矩阵参展亚洲标签展，重点展示了应用于标签行业的热熔压敏胶、有机硅压敏胶及离型剂等创新产品，现场反响热烈。



硅宝科技参展团队合影

知识产权管理

公司建立并完善“统一领导、分级管理、责任到人”的知识产权管理体系，以《知识产权管理办法》为核心，制定涵盖《保密制度》等内部文件的管理体系。公司设立知识产权工作领导小组统筹决策，由数字化与创新管理部牵头，技术部等多部门协同履职，知识产权办公室负责日常管理，全面承担知识产权的申请、维护、运营与保护工作。

公司在研发立项、合作开发等环节引入专利文献检索以规避侵权风险，并对做出突出贡献的员工给予奖励，将成果纳入技术职务聘任考核晋升依据，以高质量的知识产权工作支撑企业可持续创新与高质量发展。

管理指标	单位	2025年
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	348
专利申请数	项	54
按照专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	232
授权实用新型专利累计数	项	108
授权外观设计专利累计数	项	8
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	3
商标累计数	项	131
发表论文累计数	篇	167

技术标准制定

公司参与多项标准制、修订，包括《特殊应用的功能性颜料和体质颜料——第1部分 密封胶用纳米碳酸钙》等3项国际标准，《建筑用硅酮结构密封胶》《建筑密封材料试验方法》《中空玻璃》等49项国家标准，《高分子防水卷材用热熔压敏胶粘剂》《卫生制品用热熔胶》《导热灌封胶》《有机硅人造革》等22项行业标准，以及《半导体芯片封装导热有机硅凝胶》《动力电池用有机硅灌封胶》等团体、协会地方标准。

关键绩效

2025年参与制修订标准

11项

国家标准

5项

行业标准

6项

知识产权培训

为提升知识产权创造与保护能力，公司采取内部专项培训与外部交流学习相结合的方式，全面提升团队专业能力。

案例 最高法终审胜诉，硅宝科技筑牢知识产权保护屏障

硅宝科技子公司安徽硅宝就侵害商业秘密纠纷提起诉讼，经最高人民法院终审胜诉，被告被判停止侵权，并连带赔偿经济损失2220.7万元及维权合理开支4.08万元，充分体现公司严格保护知识产权、维护公平市场秩序的决心。

案例 知识产权协同保护创新和海外维权培训

2025年1月，公司参加四川省知识产权保护中心组织的《知识产权协同保护创新和海外维权》专场活动，通过系统学习海外知识产权纠纷应对策略，有效提升了公司在国际化进程中的知识产权风险防范与维权能力，为拓展海外市场筑牢知识产权保护基础。

案例 创新成果播种行动专题活动

2025年5月，公司参加成都市创新成果播种行动专题活动，聚焦知识产权转化运营模式的创新与实践，为后续加速创新成果价值释放提供了有益借鉴。

案例 雷霆打假扬法治正气 履职为民筑发展根基

2025年6月，硅宝科技联合河南长葛市监管部门端掉制假窝点，查扣假冒产品600余件，涉案人员李某被移送公安追责。

关键绩效

公司进行知识产权保护相关培训

5场

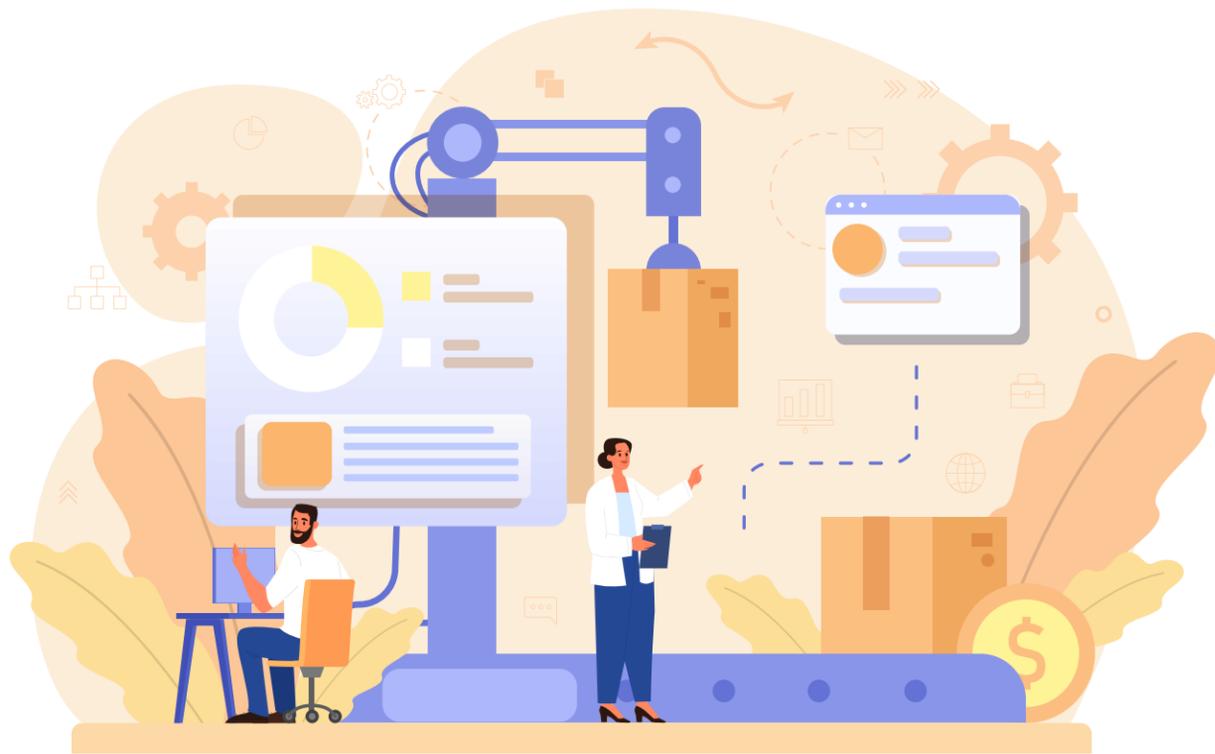


筑牢产品安全

公司坚持“技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效”的经营方针，坚持“以质取信、绿色环保；遵纪守法、珍爱环境；以人为本、关注健康；节能降本、持续改进”的QEHS方针，以高品质产品赢得市场口碑与客户信赖。

治理

公司企管部、分析测试与品控部及应用技术部负责品质管理工作，同时成立质量小组负责产品质量、工艺与生产流程的持续优化改进，统筹质量问题的分析、处理与闭环改善。公司建立覆盖原材料采购到售后服务的全生命周期管理机制，制定《产品监视和测量控制程序》《首件检验控制程序》《不合格品控制程序》《纠正措施控制程序》等文件，通过PDCA循环实现质量策划、过程控制与持续改进的闭环管理。报告期内，公司未发生产品召回事件。



公司及下属子公司已获得质量管理相关认证，报告期内证书持续有效。

硅宝科技 ISO 9001质量管理体系 认证证书	拓利科技 ISO 9001质量管理体系 认证证书	安徽硅宝 ISO 9001质量管理体系 认证证书	硅宝新材 ISO 9001质量管理体系 认证证书	硅宝新能源 ISO 9001质量管理体系 认证证书	嘉好(太仓) ISO 9001质量管理体系 认证证书
江苏嘉好 ISO 9001质量管理体系 认证证书	眉山拓利 ISO 9001质量管理体系 认证证书	硅宝科技 IEC QC 080000有害物质 过程管理体系要求认证	硅宝新材 IEC QC 080000有害物质 过程管理体系要求认证	硅宝科技 IATF 16949汽车行业 质量管理体系技术规范认证	拓利科技 IATF 16949汽车行业 质量管理体系技术规范认证
嘉好(太仓) IATF 16949汽车行业 质量管理体系技术规范认证	眉山拓利 IATF 16949汽车行业 质量管理体系技术规范认证	硅宝新材 IATF 16949汽车行业 质量管理体系技术规范认证	硅宝科技 EN 9001航空航天行业 质量管理体系认证	硅宝新材 EN 9001航空航天行业 质量管理体系认证	

公司重视产品合规与质量品牌建设，公司及子公司产品获得多项重要认证，在环保与绿色属性方面，取得绿色产品认证、绿色建材认证、REACH、RoHS等有害物质管控认证；在安全与质量方面，通过UL认证、CCC认证、IGCC认证、中窗563认证及新产品认证；同时获得邓白氏认证，并持有ECP、GOTS等国际认可，彰显公司产品在安全性、环保性、可靠性及国际化准入方面的综合实力。

战略

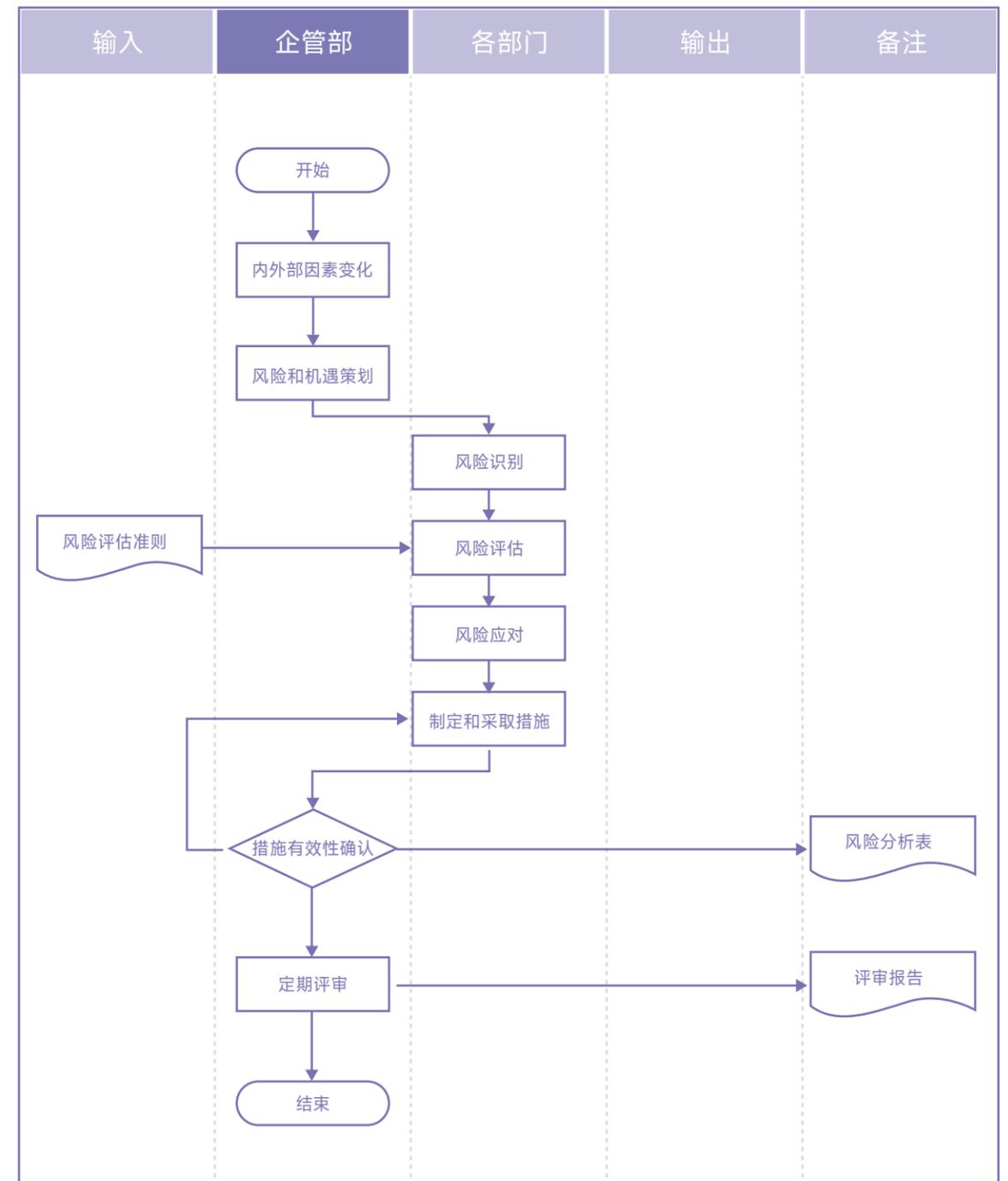
公司定期开展风险识别与评估工作，围绕客户要求评审、国际市场拓展、产品质量管控等关键环节，系统识别风险因素与管控措施，推动风险管理从被动应对向主动预防转变。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	法律法规风险	对出口国国家产品质量和有害物质控制标准要求掌握不够，产品未通过认证	未达成客户要求，影响销售额	短期	高	低	积极与客户沟通，了解产品认证需求，并加强与第三方认证机构合作，定期了解不同地区的产品准入要求及标准更新情况
	市场预测风险	对市场需要产品的发展趋势判断失误，产品开发不适应市场需求	影响销售额，带来经济损失	短期	中	低	深度参与行业论坛及大会，了解市场及行业动态 反复论证需求产品发展趋势
	客户需求风险	客户对产品的质量要求提高，对有害物质管控标准、供应周期和售后服务提出新要求	若无法满足客户会带来订单损失	中期	高	中	加强与客户的质量标准沟通，统一标准和检测方法
机遇	法律法规机遇	公司产品转型升级带来新的潜在客户	营收增加，赢得品牌声誉	长期	高	高	关注国内外法律法规动态，积极推动产品转型
	管理机遇	市场竞争的加剧，公司管理水平的提升为公司带来潜在的发展	营收增加	长期	中	高	持续完善公司质量管理体系、质量架构、人员及资源配置

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险和机遇管理程序》，建立规范化风险评估机制，系统识别潜在风险与机遇，并进行量化评分，计算风险系数后判定风险等级，针对不同等级风险采取应对措施。



风险管理流程图

指标与目标

目标	达成情况
原材料有害物质测试超标0次、产品HSF事故0次	已达成

定量指标	单位	2025年
产品合格率	%	100
聘请第三方机构抽检次数	次	25
质量培训人次	人次	1,348
质量培训总时长	小时	6,287.6
质量培训次数	次	89

关键绩效

公司开展审核 10 次	产品QKZ值达 100	产品零缺陷，关键特性 100% ，符合要求	公司于报告期内开展第三方抽检 25 次，抽检结果均合格
-----------------------	-----------------------	---------------------------------	---------------------------------------

产品全生命周期管理

公司构建覆盖全流程的质量控制体系，设置原料、过程、成品检验岗位及SQE、PQE品质管理岗位，严格遵循质量控制体系要求，确保产品质量有效可控。



产品质量控制流程图

有害物质监测

公司构建“供应商 - 生产 - 客户”三级有害物质管控流程，所有供应商均签署《有害物质禁用承诺书》并提供第三方检测报告，报告期内供应商合规率达100%。

公司配备GC-MS、ICP-OES等专业检测设备，对原材料、制程、成品、包装材料及辅材实施全面监测，并定期委托第三方机构检验。近三年自检与送检数据显示，原材料、过程品、成品有害物质含量持续符合控制标准。

质量专项培训

报告期内，公司面向生产人员持续开展质量专项培训，面向技术研发、工艺、品控、生产等核心团队开展质量精进培训项目，聚焦QFD质量功能展开、质量成本管理、现场质量问题分析与解决等关键模块，系统提升跨部门团队的专业能力与协同效能。

案例 硅宝科技举办质量人才训练营

报告期内，公司开展人才训练营培训，本次训练营以“质量精进砺精兵，精益求精创卓越”为主题，旨在通过系统化、实战化的培训，强化员工对质量管理体系的理解，掌握先进的质量管理工具与方法，营造全员参与、持续改进的“质量文化”氛围。



质量人才培训图片



质量管理效率提升培训

打造品质服务

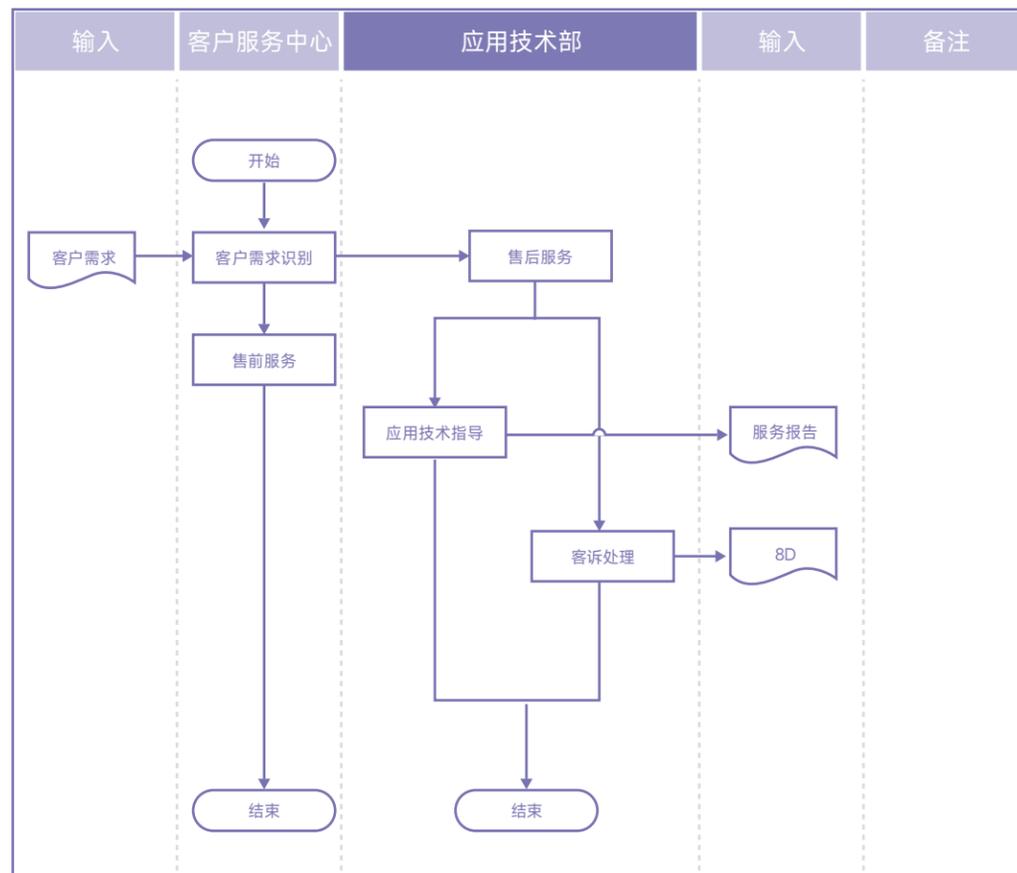
硅宝科技持续深化覆盖客户全生命周期的服务体系，通过技术培训与指导，将专业能力转化为客户价值，助力合作伙伴实现高质量发展。

客户服务体系

为规范服务过程，提高客户满意度，公司制定《服务控制程序》《客户投诉控制程序》，建立健全客户服务体系，由客户服务中心负责服务统筹协调工作，应用技术部提供专业技术支持，确保客户需求得到及时有效响应。

客户服务流程

客户服务涵盖售前产品介绍、方案比选、相关测试、蓝图审核，售中技术交流、施胶培训、现场质量跟踪抽检及售后施工工艺指导、品质质保等一站式服务。应用技术部根据客户需求提供技术指导，客户服务中心建立客户档案，收集产品改进建议。



客户服务流程图

客户投诉处理流程

公司建立规范的客户投诉控制程序，由应用技术部负责投诉信息的接收与处理。公司接到反馈后24小时内回复初步意见，应用问题由应用技术部主导处理，质量问题由质量小组从人、机、料、法、环等方面进行原因分析，制定纠正措施并明确责任部门与完成时限。

客户服务培训

公司以客户需求为导向，面向多家客户开展技术交流与现场培训，协助解决实际施工难题，以专业服务创造客户价值。

案例 硅酮密封胶技术交流会

报告期内，公司与客户开展建筑用硅酮密封胶应用技术专题交流，通过深入讲解耐候胶与结构胶的性能差异，帮助客户理解优质密封胶对保障工程质量的关键作用，进一步深化双方技术互信与合作基础。

责任营销

公司严格恪守法律法规及行业规范，将负责任营销深度融入品牌传播、市场拓展与客户服务全流程，制定《宣传文案组新闻发布流程及制度》，以制度化规范保障各类产品宣传、技术推广内容真实、准确、完整。

公司定期组织开展相关专项培训，强化全员合规宣传与诚信传播意识，以专业能力保障负责任营销理念落地执行。

案例 “公司品牌与视觉规范”专项内培

2025年12月27日，公司开展“公司品牌与视觉规范”专项内培，市场部全员参与。培训以集中授课形式开展，旨在提升团队对品牌视觉规范的理解与应用能力，确保对外宣传物料、推广内容的统一与专业。

客户满意度调查

为提升客户满意度并改善业务发展，公司制定《顾客满意度监测控制程序》，由客户服务中心负责制定调查计划，收集客户对产品质量、交付准时率、售后服务等方面的评价，并根据分析结果组织相关部门进行改进，形成客户满意度分析报告并提交评审，通过调查进一步验证改进效果。



负责任供应链

硅宝科技致力于构建负责任、可持续的供应链体系，将质量、环境、社会责任及合规要求贯穿于供应商全生命周期管理，与合作伙伴共同创造长期价值。

供应商管理体系

报告期内，公司新修订《采购控制程序》《供方管理程序》，增加能源管理体系管理要求，明确供应部牵头负责供应商管理，分析测试与品控部负责样品质量及有害物质检验，技术部、SQE与供应部、分析测试与品控部共同参与供应商现场审核工作。报告期内，公司供应链环节中未发生具有重大风险与影响的事件。

公司建立规范的供应商全生命周期管理流程，涵盖选择、评定、审核、批准等环节，确保供方产品与服务持续符合公司质量、环保及社会责任要求。



供应商培训

为提升供应链团队的专业素养与管理能力，公司围绕采购及供方管理核心制度开展系列专题培训，持续强化采购合规与供方管理能力。

案例 采购及供应商管理体系培训

2025年2月22日，公司供应部开展采购及供应商管理体系培训，系统讲解了采购成本控制、供应稳定性保障、物料分类管理等内容，为强化供应链合规性、稳定性与效率奠定了坚实基础。

案例 采购体系文件培训

2025年11月1日，公司供应部组织体系文件学习培训，围绕采购及供方管理核心程序文件进行系统讲解，包括《采购控制程序》《供方管理程序》等制度内容，提升了员工的采购合规意识和风险管控能力。

冲突矿产承诺

公司供应商需签署《冲突矿产承诺与声明》，承诺遵守联合国全球契约、受冲突影响地区和高风险地区矿产供应链的尽职调查指导方针（OECD）、负责任矿产倡议（RMI）等国际公约和行业倡议，以负责任的方式采购产品中使用的钽、锡、钨、金（3TG）等矿产原料及其衍生物，竭力确保所有产品原材料取之有道。

绿色采购

公司与供应商签订《绿色产品保证函》，保证所有产品及相关零部件均满足《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等现行的绿色产品保证相关法律法规及政府相关规定的要求，满足欧盟RoHS指令等要求，或修订的绿色产品保证相关法律法规和政府指令的要求。

负责任采购

公司采购协议涵盖《供应商社会责任承诺》，严格遵守禁止童工、禁止强迫劳动、保护未成年工、杜绝胁迫骚扰、禁止歧视、尊重结社自由、保障职业健康安全、合规支付薪酬及控制工作时间九大准则，推动供应商共同履行社会责任。

| 阳光采购

公司在采购环节与供应商签署廉洁采购承诺，同时与员工签订廉洁协议书，围绕合规履职、廉洁从业、保密义务、规范供应商关系、禁止利益输送、接受监督等方面明确行为准则，约定违规责任与争议处理机制，全面筑牢采购领域及员工岗位廉洁合规防线，确保采购过程公开透明、公平公正。

| 平等对待中小企业

公司秉持合作共赢的理念，坚持开放、包容的原则，平等对待中小企业，积极支持中小企业参与供应链建设，共同构建多元、稳健的产业链生态。



保护信息安全

硅宝科技严格遵循法律法规与行业标准，构建数据安全管理体系，通过技术防护与制度保障双轮驱动，确保客户信息的安全性与隐私性，切实履行对客户的数据安全承诺。

| 信息安全管理

为规范公司信息安全风险识别与控制，提高安全风险应急防范能力，公司制定《信息安全管理制度》《数据安全审计流程》等内部制度，由数字化与创新管理部主导负责信息安全风险的识别、评价与控制，以及信息安全的培训与事故调查处理等工作，并在各部门内任命1至2名信息安全官，参与信息安全风险识别与评估、风险管控、日常检查等工作，持续提升信息安全管理水平。报告期内，公司未发生重大信息安全事件及重大数据泄露事件。

| 信息安全培训

为进一步夯实信息安全基础，公司通过参与行业培训及政企交流，提升信息安全保障能力与前瞻性风险应对能力。

案例

第12届世界运动会工业领域网络安全工作暨培训会

2025年7月，公司数字化安全负责人参加由成都市经济和信息化局组织的第12届世界运动会工业领域网络安全保障工作会议及培训，系统学习企业网络信息安全防护要点，强化重大风险防范能力，切实提升公司网络安全保障水平。

案例

信息安全交流

2025年12月，公司数字化与创新管理部与成都市经信局网络信息安全处围绕公司信息安全现状开展深入交流，针对存在的问题研讨改进举措，并共同谋划网络、信息与数据安全领域的未来发展方向。

| 应急预案

公司数字化与创新管理部制订专项应急预案，包括电源系统应急预案、网络事故应急预案等内容，并定期组织演练，监督检查各部门在本预案中履行职责情况，全面指挥应急救援工作。

若发生信息安全事件，各部门需第一时间上报数字化与创新管理部，由其组织调查取证、分析原因并制定整改与控制措施。公司根据事件影响提出考核或改进建议，完善相关制度与应急预案。

数据安全保障措施

应急设备保障

对于重要网络系统，在建设系统时预留一定的应急设备，建立信息网络硬件、软件、应急救援设备等。在突发事件发生时，报领导同意后，由应急工作组负责统一调用。

数据保障

重要信息系统必须建立容灾备份系统和相关工作机制，保证重要数据在遭到破坏后，可紧急恢复。各容灾备份系统应具有一定的兼容性，在特殊情况下各系统间可互为备份。

信息安全培训

公司数字化与创新管理部每年开展两次以上全员信息安全培训。

信息安全审计

报告期内，公司完成信息安全审计与渗透测试，全面覆盖核心系统、网络及数据资产，结果显示公司整体安全防线稳固，关键业务系统具备有效防御能力，未发现高危漏洞，信息安全管理体系运行有效。针对审计中识别的优化空间，公司已第一时间完成整改。公司将持续推进常态化安全评估与技术加固，不断完善纵深防御体系，为业务稳健运行与数据安全提供坚实保障。

数据安全目标

持续完善符合国家网络安全与数据安全法律法规要求的信息安全管理体系，建立覆盖全员、分岗位的数据安全培训体系，确保全年重大信息安全事件**0**件；

☑系统通过网络安全等级保护（二级），高危漏洞平均修复时间（MTTR）控制在48小时以内，实现关键岗位员工数据安全培训覆盖率达**100%**。

客户隐私保护

公司建立健全数据全生命周期管理机制，制定《数据服务管理流程与策略》《数据服务管理规范》《数据交换服务规范》等制度。对内通过加密传输、网络隔离、访问控制等技术手段，严格规范数据收集、交换及服务过程，全面保障客户数据安全与隐私。

公司恪守知情同意与最小必要原则，订单管理系统（OMS）数据仅限用于委派物流等指定用途并严格保密，且保障客户账户的注销权。

案例 客户信息保护培训

2025年7月，公司客户服务中心对客户组织开展OMS系统应用及客户隐私保护培训，并发布培训视频帮助客户掌握系统操作，加强客户信息保护。

关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训场次

16场

参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数

848人次





共建以人为本

■ 守护职业健康	81
■ 保障员工权益	88
■ 践行社会责任	97

守护职业健康

硅宝科技始终将职业健康与安全生产责任置于首位，依托系统化管理与全员参与筑牢安全防线，用心守护每一位员工的生命健康与工作安全。

治理

公司编制并严格执行《EHS运行控制程序》《安全管理制度汇编》《职业卫生责任制度》等制度，明确各级职责与管控要求，系统构建覆盖风险识别、过程控制到应急响应的职业健康与安全治理框架。

公司及下属子公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，报告期内证书持续有效，系统化保障员工安全与健康。



硅宝科技
ISO 45001职业健康安全
管理体系认证证书

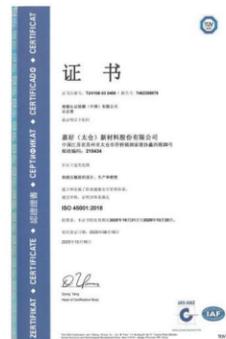
拓利科技
ISO 45001职业健康安全
管理体系认证证书

安徽硅宝
ISO 45001职业健康安全
管理体系认证证书

硅宝新材
ISO 45001职业健康安全
管理体系认证证书



硅宝新能源
ISO 45001职业健康安全
管理体系认证证书



嘉好(太仓)
ISO 45001职业健康安全
管理体系认证证书



眉山拓利
ISO 45001职业健康安全
管理体系认证证书

战略

公司将职业健康与安全生产纳入战略考量，识别相关风险与机遇，推动安全治理与业务发展协同提升。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	安全事故	生产过程中存在机械伤害、化学品泄漏或火灾爆炸等事故风险，可能造成人员伤亡与设备损毁	引发工伤赔偿、停产损失、设备修复及潜在监管罚款，直接影响运营成本	中期	中	中	完善双重预防机制，强化特殊作业审批与应急演练，落实全员安全责任
	职业病危害	员工长期接触有机溶剂、粉尘或噪声等职业病危害因素，存在慢性健康损害风险	增加职业健康体检、医疗补偿，影响人力稳定性与效率	长期	中	中	落实工程防护与个体防护措施，定期开展危害因素检测与职业健康体检
机遇	人力资本机遇	通过系统化培训与安全文化建设，提升员工风险意识与自主管理能力	降低事故率，提高生产连续性与组织韧性，提高个人职业病风险预防意识及防护能力	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 推行班组安全共建、隐患举报奖励及评选等参与式管理机制； 签订全员安全生产责任书； 制定安全生产目标；定期开展全员安全培训与安全演练； 定期开展安全隐患排查及整改； 每日进行安全巡检；监督员工劳保用品发放及使用
	产品机遇	推进持续使用绿色原材料	增强产品ESG竞争力与客户认可度	中期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> 从绿色选材、生产过程控制、产品检测，确保低风险、降低职业病风险； 选用绿色原材料 对产品生产过程进行风险评估，确保绿色生产 成品进行Rohs检测

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

公司建立并实施覆盖全生命周期的《职业健康安全风险管理体系》，系统开展风险识别、科学评估、分级管控与动态监测，确保重大风险受控、员工健康受护、运营安全可持续。



指标与目标

目标	2025年度目标达成情况
重大安全事故次数为0	已达成
火灾燃爆次数为0	已达成
职业病发病人数为0	已达成
重大环境污染事故次数为0	已达成
食物中毒人数为0	已达成
在岗员工安全教育率达100%	已达成
外来施工人员安全教育率达100%	已达成
特种设备及安全设施、强检计量器具检定率达100%	已达成
职业健康体检率达100%	已达成
岗位职业危害因素检测率达100%	已达成
安全隐患整改率达100%	已达成
安全责任书签约率达100%	已达成
安全主要负责人、安全管理人员、特种作业人员持证上岗率达100%	已达成

关键绩效

重大安全事故次数
0次



安全应急预案

公司严格依据《安全生产法》《生产安全事故应急条例》等法规要求，建立覆盖“预防-响应-处置-改进”全周期的应急管理体系。



案例 火灾疏散与灭火演练

2025年12月27日，公司组织开展火灾疏散逃生及消防灭火应急演练，检验各岗位人员在突发事件中的应急响应能力与协同配合水平，重点验证员工对灭火器的规范操作和初期火灾处置技能。



火灾疏散与灭火演练现场

关键绩效

报告期内，公司开展**49**场安全应急演练



安全隐患排查

公司持续推进隐患排查治理常态化机制，聚焦生产现场关键环节，系统开展覆盖物体打击、机械伤害、车辆伤害、触电、火灾、灼烫等风险领域的专项排查。

关键绩效

整改率达
100%



安全培训

公司重视员工安全能力建设，围绕风险防控与应急响应，系统开展覆盖全员、分层分类的安全培训，将培训作为职业健康与安全治理体系的关键支撑。

案例 安全风险专题培训

报告期内，公司组织开展“工伤预防”专题培训，围绕岗位风险识别、防护措施落实及应急处置流程，系统讲解工伤预防要点与发生后的报告、救治、认定等关键步骤，强化员工“重预防、懂流程、会应对”的安全意识和能力。



工伤预防培训

关键绩效

安全培训场次
156场

参与安全培训人次
3,464人次

参与安全培训人数
1,055人

安全培训总时长
16,448小时

人均安全培训时长
15.59小时/人

安全培训员工覆盖率
100%

职业病防护

公司严格遵循《职业病防治法》及相关国家职业卫生标准，系统开展作业场所职业病危害因素监测与健康风险管控。针对识别出的职业病危害因素，公司全面落实工程控制、管理干预与个体防护相结合的综合防控措施，在投料间加装除尘系统以减少粉尘逸散，于包装岗位为打卡机加装消声器降低噪声；为接触危害的员工建立并动态更新职业健康监护档案；所有相关岗位均按需配备防尘口罩、耳塞、护目镜、防砸鞋、防毒口罩等个体防护用品。同时，在作业场所醒目位置设置职业病危害告知牌与警示标识，并根据最新检测结果动态更新危害信息，确保员工充分知情、有效防护。

职业健康体检

公司每年组织员工开展年度职业健康体检，体检项目严格依据其岗位可能接触的职业病危害因素科学设定，覆盖从事投料生产、电焊作业、有机溶剂使用、高噪声环境、高温作业及职业机动车驾驶等重点岗位人群，确保健康监护对象精准识别、检查项目应检尽检，切实履行用人单位职业健康主体责任，保障员工身心健康。

关键绩效

公司组织**1,030**名员工开展职业健康体检

保障员工权益

硅宝科技制定并严格遵守《员工行为管理制度》，全面规范招聘录用、劳动合同、考勤休假、薪酬福利、行为准则及违规处理等环节，保障员工合法权益，维护公平、合规、健康的工作环境。

招聘管理

公司依据《员工行为管理制度》，建立了系统化、规范化的招聘管理体系。通过内部竞聘与外部多元渠道（包括主流招聘平台、高校合作、政府平台、内部推荐及猎头机构等）广纳人才，严格执行涵盖简历筛选、多轮面试/笔试、背景调查、入职体检及多级审批的标准化录用程序，确保人才选拔过程合规、高效、可追溯。

案例 高校招聘会

报告期内，公司持续推进高质量人才引进，深入四川大学、兰州大学、华东理工大学等21所重点高校开展校园招聘，通过宣讲会、双选会及线上直播等形式，精准对接高分子材料、化学工程、财务管理等专业应届毕业生。

关键绩效

公司新增员工
208人

其中硕士及以上学历占比达
73%



| 多元、公平与包容

公司高度重视多元、公平、包容 (DE&I) 建设，致力于打造尊重差异、机会均等、相互包容的工作环境，保障不同性别、年龄、民族、背景及身体状况员工的合法权益与职业发展，在招聘、晋升、培训及薪酬等人力资源管理各环节，坚持机会平等原则，反对任何形式的歧视与偏见。

此外，公司严格执行《童工及未成年工保护制度》，切实履行促进青年就业、助力弱势群体融入的社会责任。

报告期内，公司全体员工**1,887**人，劳动合同签订率达**100%**。

关键绩效

员工总人数
1,887人

少数民族员工数
34人

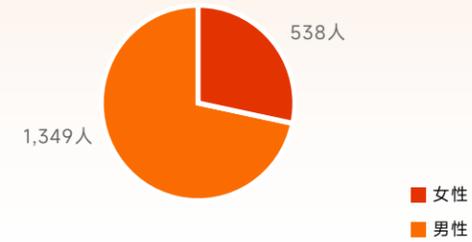
残疾人员工数
18人

退伍军人员工数
54人

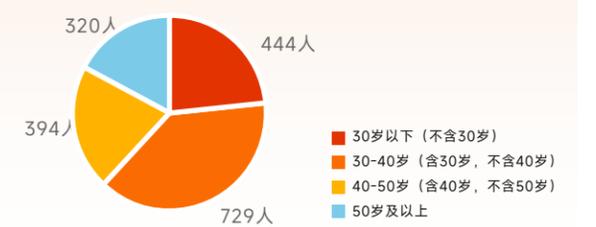
少数民族员工占比
1.80%

公司劳动合同签订率
100%

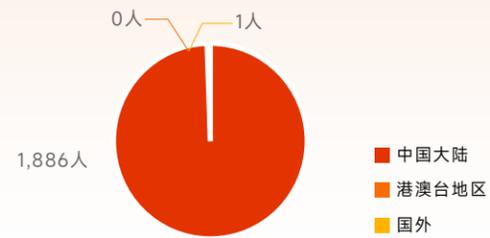
按性别划分员工数



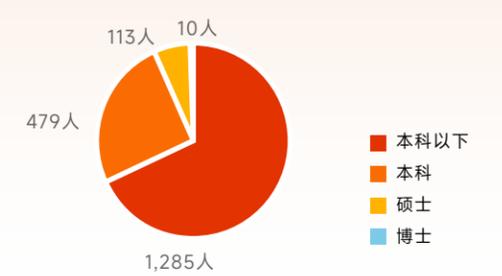
按年龄划分员工数



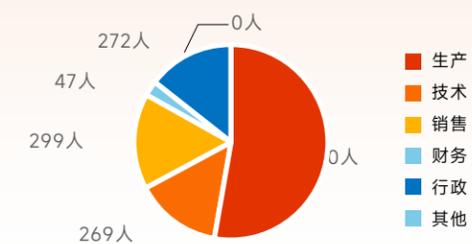
按地区划分员工数



按教育程度划分员工数



按职能划分员工数



薪酬与福利

公司建立了以岗位价值、个人能力与绩效结果为导向的薪酬体系，坚持外部竞争性与内部公平性并重，全面保障员工合法权益。在依法缴纳五险一金的基础上，构建涵盖健康体检、工会福利（节日福利、高温补贴、探亲假等）、婚育支持、食宿保障、文体活动等多维度的福利保障体系。

生活保障 餐饮补贴、防暑降温津贴、驻外补贴、免费住宿

食宿通勤 员工食堂、驻外员工探亲交通费用报销

健康关怀 入职体检、离职体检、定期健康体检、职业健康体检

带薪休假 法定节假日带薪休假、婚假、生育假、哺乳时间、护理假、育儿假、病假、丧假、探亲假、带薪年假

学习发展 专业技能培训、职业资格考证补贴

文化活动 节日礼品、节日津贴、生日慰问、工会活动、球队活动、联谊相亲

关键绩效

公司为**1,887**名员工全员缴纳社会保险，覆盖率达**100%**

激励机制

公司通过年度评优、专项奖励、长期激励、年终绩效奖金等方式，强化业绩导向，同步构建多层次激励体系，通过“董事长特别奖”“先进/优秀员工”“技术创新奖”“优秀工匠奖”“销售冠军”等荣誉表彰，认可员工多元贡献。

同时，公司实施限制性股票激励计划，覆盖管理团队及核心骨干，有效将关键人才利益与公司长期可持续发展深度绑定。

关键绩效

公司共设立
20余类奖项

表彰先进个人与团队
238人次



女性权益保障

公司在《员工行为管理制度》《职业健康与安全管理》中明确禁止性别歧视与性骚扰，保障女性员工在招聘、晋升、薪酬及职业发展中的平等权利，并依法落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等带薪假期及特殊时期劳动保护。

此外，公司通过健康管理项目、文化活动与节日关怀，以及个性化支持等一系列措施进一步强化对女性员工的关怀。同时，公司将性别平等理念延伸至校企合作与供应链管理，积极践行包容性发展的企业责任。

案例

“指尖艺术 芳华绽放”三八妇女节主题插花活动

公司举办“指尖艺术 芳华绽放”三八妇女节主题插花活动，女职工们以花为媒，在创作中感受美好，尽显巾帼风采。



硅宝科技三八妇女节员工合影

案例 硅宝“二代”走进硅宝

2025年5月24日硅宝科技开展职工子女六一研学活动，贴心关怀女职工家庭生活，以暖心举措落实女性权益保障，彰显企业人文关怀。



硅宝“二代”小朋友集体合影

案例 2025年表彰暨新春团拜会

2025年1月24日，公司举办以“产销创新高 聚力奔百亿”为主题的表彰暨新春团拜会，全体近2,000名硅宝家人通过线上线下相结合的方式，共享新春大团圆，大会全面总结年度发展成果，表彰先进集体与个人，凝聚全员奋进力量，共绘企业高质量发展新蓝图。



2025年表彰暨新春团拜会现场

员工困难帮扶

公司制定《困难员工帮扶管理制度》，由工会牵头落实，明确帮扶认定标准、帮扶举措、资金管理及应用审批流程，精准帮扶生活、病患、灾害等困难员工，切实为员工排忧解难，完善员工帮扶保障体系。

员工活动

报告期内，公司开展了一系列团队活动，提升了员工的响应速度与协作能力，进一步强化了团队凝聚力，为公司高质量发展提供了人才保障。

案例 春节趣味活动

春节期间，公司开展新春员工活动，各部门积极组队参赛。现场气氛热烈，队员团结协作、奋力比拼，既增添节日乐趣，也有效提升团队凝聚力。



春节活动现场

| 民主管理

公司始终以职工代表大会为民主管理核心形式，定期召开职代会与工会会员代表大会，依托厂务公开领导小组统筹协调，保障职工依法行使知情权、参与权和监督权。公司制定《职工代表大会会议制度》《工会会员代表大会制度》《厂务公开管理制度及实施细则》，践行“对员工、客户、社会及投资者负责”的理念，通过公开栏、网络、厂情发布会等渠道公开职工切身利益相关重大事项，提升决策科学化水平，激发职工主人翁意识，构建和谐稳定的劳动关系。

案例 规范选举聚民心 履职尽责促发展

2025年4月23日，公司严格遵循流程，有序开展职工代表董事选举，充分保障职工权益，选出贴合企业发展的合格代表。



职工代表大会

| 劳动争议处理

公司依法建立“协商—调解—仲裁—诉讼”的劳动争议处理机制，设立由人力资源部、法务小组及业务部门负责人组成的劳动争议调解小组，负责日常协调与调解工作。争议发生后，优先通过内部沟通协商解决，调解成功则签订书面协议并监督履行，调解不成则依法支持员工申请劳动仲裁或提起诉讼。同时，公司通过完善规章制度公示、常态化员工沟通渠道等措施，强化源头预防，并对典型争议案例进行复盘，持续优化管理。



| 员工满意度

公司坚持以人为本的发展理念，通过开展全方位的员工满意度调查，旨在深挖员工核心需求，构建和谐企业关系。公司通过开展员工满意度调研精准对标管理短板，进一步强化制度执行力，在提升员工幸福感的同时，为实现组织战略目标奠定了坚实基础，全面提升公司的综合管理水平。

公司建立安全保密、无报复的多元化员工申诉机制，设四级申诉渠道：直属管理线处理日常非敏感事项，人力资源部对接人事相关问题，工会/职代会聚焦集体权益，员工还可通过高层公开渠道直接向董事长及高管反馈申诉。

关键绩效

硅宝科技根据员工满意度调研

486人

“很幸福”员工占比

83.3%

员工满意度

93分

“整体幸福”及“很幸福”占比较上年同期提升

3.5%

| 晋升机制

公司建立以绩效为核心、多通道并行的晋升机制，设置管理、职能、营销及技术等多条职业发展序列。员工可根据能力与意愿在不同序列中成长。晋升通过内部竞聘、评估答辩等程序，由管理层或薪酬与考核委员会审批，确保公平、透明、择优任用。

| 员工培训

公司构建分层分类、实战导向的培训体系，支撑员工能力持续提升。依托“硅宝大讲堂”及部门常态化培训机制，覆盖新员工入职、专业技能进阶、管理能力发展等关键场景；重点岗位推行导师制，强化带教实效。培训内容紧密围绕业务需求，结合案例研讨、项目实践与外部研修，确保学以致用，并将参训表现与考核结果纳入绩效管理，推动培训成效落地。



培训现场照片

关键绩效

员工培训场次	接受培训总人次	接受培训总人数	培训总时长
311 场	6,286 人	1,887 人	1,413.4 小时

按性别划分的受训人数 (人)	
女性	506
男性	1,254

内训师机制

公司构建了以内部讲师为主体、高管与中层干部全员参与的内训师队伍，并依托线上学习平台，打造线上线下融合的培训体系。受训人员覆盖全体、中干、技术及销售等不同群体，内容涵盖企业战略分解、“十五五”规划、有机硅新产品、AI工具应用、法律风险防控及质量体系标准等，切实将能力建设融入业务发展全过程。

关键绩效

报告期内，公司围绕业务发展与人才成长需要，由内训师主导开展了**32**场分层分类的专题培训。

践行社会责任

硅宝科技持续推进社会公益实践，重点围绕教育支持、文化赞助、应急救援、乡村振兴及员工志愿服务等领域开展行动。

社会贡献

公司积极履行社会责任，组织开展义务献血21年，坚持帮扶四川道孚火灾救火英雄遗孤9年，抗震救灾捐款捐物，第一时间驰援雷神山火神山医院建设，设立硅宝种子奖学金、有治教学奖，定点帮扶贫困地区等，以实际行动回馈社会。

同时，公司建立《对外捐赠管理制度》，明确公益投入应遵循合法合规、量力而行、公开透明的原则，重点支持教育、救灾、乡村振兴及社会公益事业。

案例 “有治教学奖”

董事长长期关注并支持教育事业，向兰州大学捐资1000万元，设立了“有治教学奖”。该奖项精准定位于表彰和激励那些长期坚守教学岗位、关爱学生成长的一线青年教师，体现了对教育工作者最直接的尊重与支持。



“有治教学奖”捐赠仪式

案例 无偿献血活动

2025年2月，公司积极响应成都高新区石羊街道组织的无偿献血公益活动，组织员工参与“传递爱心，献血有你”主题献血活动，以实际行动践行社会责任，传递生命关怀，展现了公司员工热心公益、乐于奉献的良好精神风貌。



公司第21年无偿献血公益活动

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，结合自身实际参与相关帮扶工作。通过采购脱贫地区农产品、支持地方特色产业发展等方式，助力乡村经济可持续发展。同时，注重与地方政府及社会组织协同联动，推动资源对接，努力为乡村建设贡献企业力量。

案例 帮扶扶贫

2025年7月，公司积极响应四川省工商联组织的托底帮扶工作，定向采购凉山州昭觉县当地农产品。此次采购旨在通过消费帮扶方式支持脱贫地区产业发展，切实帮助当地拓宽农产品销路，巩固拓展脱贫攻坚成果，体现了企业对乡村振兴工作的务实参与。

未来展望

未来，硅宝科技将紧扣国家“双碳”战略与有机硅行业绿色高端化发展趋势，以技术创新为核心，持续深化ESG全维度建设，把绿色发展理念深度融入生产经营、研发创新各环节，推动企业与环境、社会的协同可持续发展。

在环境层面，公司将进一步扩大光伏发电等清洁能源应用规模，持续迭代节能技改与水资源循环利用技术，优化能耗、水耗及碳排放全流程管控体系，探索碳足迹全生命周期核算与管理，持续提升资源利用效率，助力产业链低碳转型。

在社会责任与公司治理方面，公司将持续完善能源、职业健康安全等管理体系，常态化开展节能、碳管理等专项培训，强化全员ESG意识与实操能力。同时深化产业链协同创新，研发绿色环保产品，以优质配套材料助力下游产业绿色升级，稳步推进生产基地绿色智能改造，力争打造有机硅行业ESG建设标杆。

数据表及附注

治理维度				
议题	指标	基准单位	2025年	
经营指标	营业收入	亿元	37.51	
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	2.79	
	每股收益	元/股	0.7085	
夯实党建引领	党支部数量	个	7	
	党员数量	个	117	
	召开党委会次数	次	1	
强化治理体系	召开股东会次数	次	3	
	股东会审议并通过议案	项	25	
	召开董事会会议次数	次	8	
	董事会审计通过事项	项	61	
	战略委员会召开会议次数	次	2	
	战略委员会审议并通过议案	项	2	
	审议委员会召开会议次数	次	9	
	审议委员会审议并通过议案	项	21	
	薪酬与考核委员会召开会议次数	次	3	
	薪酬与考核委员会审议并通过议案	项	7	
	董事会成员情况			
	按性别划分			
	男性	人	5	
	女性	人	4	
	按学历划分			
	本科及以下	人	2	
	硕士	人	5	
	博士	人	2	
	按类型划分			
	独立董事	人	3	
	非独立董事	人	6	
战略委员会成员情况				
按性别划分				
男性	人	3		
女性	人	2		
按类型划分				
独立董事	人	1		
非独立董事	人	4		

议题	指标	基准单位	2025年
	审计委员会成员情况		
	按性别划分		
	男性	人	2
	女性	人	1
	按类型划分		
	独立董事	人	2
	非独立董事	人	1
	薪酬与考核委员会成员情况		
	按性别划分		
	男性	人	4
	女性	人	1
	按类型划分		
	独立董事	人	3
	非独立董事	人	2
	开展风控合规培训次数	次	17
	廉洁协议签署人数	人	1,887
	廉洁协议签署率	%	100
	公司共计披露公告份数	份	107
	公司共计接待投资者次数	次	9
披露投资者活动记录表次数	次	9	
“互动易”平台累计回复投资者提问	条	128	
规范合规建设	开展风控合规培训次数	次	17
	廉洁协议签署人数	人	1,887
	廉洁协议签署率	%	100
优化投关管理	公司共计披露公告份数	份	107
	公司共计接待投资者次数	次	9
	披露投资者活动记录表次数	次	9
	“互动易”平台累计回复投资者提问	条	128

环境维度			
议题	指标	基准单位	2025年
温室气体排放	直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	551.26
	间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	23,879.52
	温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	24,430.78
	每百万营收温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/每百万营收	6.51

议题	指标	基准单位	2025年
环境合理合规	环保投入总金额	万元	739.40
	环保培训次数	次	30
	环保培训参加人次	人次	929
	环保培训时长	小时	2689
废水管理	废水排放量	吨	146,903
	废水处理量	吨	94,936
	化学需氧量（COD）	吨	14.47
	五日生化需氧量（BOD5）	吨	4.18
	悬浮物	吨	2.64
	氨氮（NH3-N）	吨	2.52
	总磷	吨	0.26
	动植物油	吨	0.18
废气管理	氮氧化物（NOX）排放量	吨	0.17
	硫化物（SOX）排放量	吨	0.0525
	挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	21.33
	颗粒物（PM）排放量	吨	17.18
废弃物管理	废弃物产生总量	吨	6,528.79
	有害废弃物产生量	吨	1,304.73
	废弃物处置总量	吨	3,398.01
	有害废弃物处置量	吨	1,312.61
	回收再利用废弃物总量	吨	3,138.66
	废弃物回收利用率	%	48.07
	废弃物合规处置率	%	100
	天然气用量	万立方米	7.77
能源管理	柴油	吨	107.86
	外购用电	千瓦时	61,037,025
	光伏发电	千瓦时	5,364,309.60
	不可再生能源消耗量	吨标准煤	433.47
	可再生能源消耗量	吨标准煤	659.27
	清洁能源使用总量	吨标准煤	754.11
	清洁能源使用占比	%	8.77
	可再生能源消耗量占比	%	7.67
	能源消耗总量	吨标准煤	8595.21
	能源消耗强度	吨标准煤/每百万营收	2.29
水资源管理	新鲜水取水总量	吨	217,623
	总用水量	吨	217,623
物料管理	包装材料使用总量	吨	10,390,521.11
	回收使用的包装材料量	吨	3,856.15
	包装材料回收比率	%	0.04

社会维度				
议题	指标	基准单位	2025年	
创新驱动发展	新产品开发项目数	个	82	
	研发团队总人数	人	279	
	研发人员占员工总人数比例	%	14.79	
	按学历划分			
	本科及以下	人	187	
	硕士	人	82	
	博士	人	10	
	按性别划分			
	男性	人	206	
	女性	人	73	
	企业创新能力认证			
	专精特新企业	个	6	
	国家高新技术企业	个	7	
	国家企业技术中心	个	1	
	知识产权保护			
	授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	348	
	专利申请数	项	54	
	按照专利类型划分			
	授权发明专利累计数	项	232	
	授权实用新型专利累计数	项	108	
	授权外观设计专利累计数	项	8	
	其他知识产权			
	软件著作权累计数	项	3	
	商标累计数	项	131	
	发表论文累计数	篇	167	
	授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	348	
	专利申请数	项	54	
	知识产权培训			
	知识产权相关培训	场次	5	
	筑牢产品安全	产品合格率	%	100
聘请第三方机构抽检次数		次	25	
质量培训人次		人次	1,348	
质量培训总时长		小时	6,287.6	
质量培训次数		次	89	
打造品质服务	客户投诉数量	次	9	
	客户投诉解决率	%	100	
	参与调查的客户数量	家	88	
	客户满意度	分	95.4	

议题	指标	基准单位	2025年	
负责任供应链	供应商总数	个	485	
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	238	
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	164	
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	106	
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	
	因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0	
	签署廉洁协议的供应商总数	个	298	
	供应商廉洁协议签署率	%	61.7	
	向当地供应商采购支出的比率	%	8.31	
	保护信息安全	数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	16
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数		人	848	
守护职业安全	安全培训场次	场	156	
	参与安全培训人次	人次	3,464	
	参与安全培训人数	人	1,055	
	安全培训总时长	小时	16,448	
	人均安全培训时长	小时/人	15.59	
	安全培训员工覆盖率	%	100	
保障员工权益	员工总人数	人	1,887	
	少数民族员工数	人	34	
	残疾员工数	人	18	
	退伍军人员工数	人	54	
	少数民族员工占比	%	1.80	
	公司劳动合同签订率	%	100	
	按性别划分员工数			
	男性	人	538	
	女性	人	1,349	
	按年龄划分员工数			
	30岁以下（不含30岁）	人	444	
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	729	
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	394	
	50岁及以上	人	320	
	按地区划分员工数			
	中国大陆	人	1,886	
	港澳台地区	人	0	
国外	人	1		
按教育程度划分员工数				
本科以下	人	1,285		
本科	人	479		
硕士	人	113		
博士	人	10		

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

议题	指标	基准单位	2025年
	按职能划分员工数		
	生产	人	1,000
	技术	人	269
	销售	人	299
	财务	人	47
	行政	人	272
	其他	人	0
	缴纳社会保险人数	人	1887
	缴纳社会保险覆盖率	%	100
	帮扶困难员工人数	人	52
	参与员工满意度调研人数	人	486
	员工满意度	分/分	93/100
	员工培训场次	场	311
	接受培训总人次	人	6,286
	接受培训总人数	人	1,887
	培训总时长	小时	1,413.4
	按性别划分的受训人数		
	女性	人	506
	男性	人	1,254

交易所披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境合理合规
废弃物处理	环境合理合规
环境合规管理	环境合理合规
能源利用	深耕绿色能源
水资源利用	深耕绿色能源
循环经济	深耕绿色能源
乡村振兴	践行社会责任
社会贡献	践行社会责任
创新驱动	创新驱动发展
供应链安全	负责任供应链
平等对待中小企业	负责任供应链
产品和服务安全与质量	筑牢产品安全
数据安全与客户隐私保护	保护信息安全
员工	守护职业健康、保障员工权益
尽职调查	尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	规范合规建设
反不正当竞争	规范合规建设

《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）索引表

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告	/	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	2-22
走进硅宝科技	/	2-1/2-6
可持续发展管理	可持续发展战略	3-1/3-2/3-3
	可持续发展治理体系	2-22
	利益相关方沟通	2-16/2-29
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
强化治理基础	夯实党建引领	2-27/205-1/205-2
	强化治理体系	2-12/207-1/207-2/2-16/2-27/2-29
	规范合规建设	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27
	优化投关管理	2-27/207
推动绿色发展	应对气候变化	201-2/305-5
	环境合理合规	2-12/2-27/201-2/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	深耕绿色能源	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5
提升产业价值	创新驱动发展	203-1
	筑牢产品安全	416-1/418-1
	打造品质服务	416/417
	负责任供应链	414-1/205-1/205-2/205-3/206-1
	保护信息安全	418
共建以人为本	守护职业安全	403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	保障员工权益	2-7/2-19/201-3/401-1/401-3//404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	践行社会责任	413-1
数据表及附注	/	2-7/201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1
对标索引表	/	/
反馈意见表	/	2-16

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对公司履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为公司在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为公司在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？