



潮州三环（集团）股份有限公司

2025 年环境、社会和公司治理（ESG）报告

2026 年 3 月





董事长致辞	2
1 报告编制说明	4
2 公司基本信息	8
公司简介	10
社会认可	10
ESG 治理	12
3 环境篇	16
应对气候变化	18
能源利用	21
环境合规管理	22
污染物排放	25
废弃物处理	26
水资源利用	27
循环经济	28
4 社会篇	30
员工	32
职业健康与安全	42
产品质量与安全	47
创新驱动	50
客户服务	55
供应链管理	57
平等对待中小企业	60
社会贡献	60
乡村振兴	63

5 治理篇	64
公司治理	66
合规、内控与风险管理	70
反商业贿赂及反贪污	74
反不正当竞争	76
数据安全与信息化管理	76
6 关键数据表	78
附表 1 ESG 数据表 - 环境维度	80
附表 2 ESG 数据表 - 社会维度	81
附表 3 ESG 数据表 - 治理维度	83
7 对标索引表	84
深交所《可持续发展报告指引》指标索引	86
GRI Standards (2021) 内容索引	87

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

2025 年，绿色转型浪潮席卷全球，可持续发展已成为企业高质量发展的核心命题。三环集团深耕先进材料领域五十余载，始终坚守“材料 + 构筑美好生活”的企业愿景，将 ESG 理念融入战略内核与经营实践，以优质治理筑牢稳健根基，以社会责任凝聚发展合力，在可持续发展的道路上稳步前行。

在环境维度，我们以绿色制造为核心，坚定不移推进低碳转型。面对全球气候变化挑战，公司将节能减排目标嵌入生产流程，持续优化生产工艺，推广清洁能源应用，加强废弃物资源化利用，从源头降低生产活动对生态环境的影响。我们深知，绿色发展不仅是社会责任，更是产业升级的内在要求，通过技术创新提升资源利用效率，为电子陶瓷行业绿色转型贡献力量，以实际行动守护生态家园。

在社会维度，我们主动践行企业公民责任。我们心系民生福祉，积极参与公益事业，关注员工成长与发展，为员工提供公平的就业机会与完善的职业发展通道。同时，我们推进市场多元化战略，在拓展业务边界的同时，带动当地产业发展与就业增加，实现企业与社会共同发展。

在治理维度，我们以规范高效为目标，持续完善公司治理体系。公司严格遵守法律法规，健全内部控制与风险管理机制，确保经营管理透明规范。我们高度重视创新驱动，公司通过完善研发激励机制，集中力量攻克技术难关，以技术创新推动产业发展，同时严格保障知识产权，营造合规诚信的经营环境，为企业稳健发展筑牢制度根基。

2025 年的成绩，离不开每一位利益相关方的信任与支持。展望未来，三环集团将继续以“诚信勤勉、科技创新、成就人才、开放融合、行稳致远、追求卓越”的核心价值观为指引，持续深化环境治理、厚植社会责任、优化公司治理，以更坚定的决心、更务实的举措，推动技术创新与可持续发展的融合，为行业进步、社会繁荣与生态保护贡献更大力量，携手共创更美好的未来！

三环集团董事长
李钢

REPORT INSTRUCTIONS

报告编制说明



报告编制说明

本报告是潮州三环（集团）股份有限公司（以下简称“三环集团”或“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告呈现了三环集团 2025 年在环境、社会和公司治理方面所做出的努力、实践与成果。

披露范围

本报告披露范围与《潮州三环（集团）股份有限公司 2025 年年度报告》保持一致。报告披露的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容追溯了必要的历史信息。

编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）以及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》（以下简称《指南》），参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI Standards（2021 版）》进行编制。

用词说明

除另有说明，本报告所使用的词汇及子公司简称与公司《2025 年年度报告》所界定者具有相同涵义。

时间范围

本报告中“短期”“中期”和“长期”的定义如下：

短期：指公司 ESG 报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期：指公司 ESG 报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期：指公司 ESG 报告期结束后超过 5 年。

数据说明

本报告中的数据主要来源于三环集团及其全资子公司和控股子公司实际运行的原始记录或年度报告，“社会贡献”章节数据主要来源于潮州市三环慈善会。除另有注明外，本报告中货币均以人民币表示。

报告获取

本报告以电子版形式发布。如需下载请查询巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>，如您对报告有任何疑问或建议，可发邮件至 dsh@cctc.cc。

ABOUT CCTC

公司基本信息



公司简介

潮州三环（集团）股份有限公司成立于 1970 年，2014 年在深交所上市（股票简称：三环集团，股票代码：300408），是一家专注于先进材料研发、生产及销售的综合型高新技术企业。公司产品覆盖通信、数据中心、智能终端、汽车电子、半导体制造及封装、新能源、智能工业控制等众多领域。三环集团于国内外均有业务布局，制造基地分布在中国的广东、四川及泰国、德国多地，并在广东、四川、江苏设有研发中心；深耕**电子元件与新材料领域数十年**，**现已发展成为国内领先、全球知名的电子元件及先进材料供应商**，其中，光通信用陶瓷插芯、片式电阻用氧化铝陶瓷基板、半导体陶瓷封装基座等产品产销量均居全球前列。公司被认定为**国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家企业技术中心、中国制造业单项冠军示范企业，连续多年入选中国电子元件百强企业。**

社会认可

TOP 50

第十九届创业板上市公司价值**五十强**

TOP 100

2025 广东创新企业 **100 强**

TOP 500

2025 广东企业 **500 强**



全国工业和信息化系统“**先进集体**”



第七届“**全国文明单位**”



广东省制造强省建设“**先进集体**”



ESG 治理

ESG 架构

为践行可持续发展理念，三环集团依据深交所《指引》等规范性文件要求，建立董事会负责决策与监督的 ESG 治理架构，设立 ESG 工作小组统筹管理 ESG 工作，系统推进 ESG 治理体系建设。



利益相关方沟通

三环集团始终秉持开放透明的沟通理念，致力于构建与各利益相关方的良性互动机制。2025 年，公司进一步完善利益相关方沟通体系，通过常态化的沟通渠道和多元化的交流平台，及时收集并回应利益相关方的意见和建议，推动公司与利益相关方实现互利共赢、共同发展。

利益相关方类别	主要关注议题	沟通方式
股东与投资者	产品和服务安全与质量、创新驱动 环境合规管理、反商业贿赂及反贪污	电话会议、邮件等 调研问卷
员工	员工培训与发展 职业健康与安全 反商业贿赂及反贪污	员工座谈会 员工投诉和申诉 调研问卷
客户	产品和服务安全与质量 创新驱动、供应链安全 数据安全与客户隐私保护	技术研讨会 邮件、调研问卷等 电话会议
供应商与合作伙伴	供应链安全 创新驱动 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量	公开招标 重要供应商年度审查 质量检讨会 基本信息调查问卷
行业协会与科研机构	科技伦理、创新驱动 平等对待中小企业 应对气候变化 产品和服务安全与质量	定期参与行业协会活动 举行座谈会 线下对标学习
政府与监管机构	环境合规管理、污染物排放 废弃物处理、应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 数据安全与客户隐私保护 社会贡献	考察走访 调研问卷 参与行业交流活动
金融机构	产品和服务安全与质量 创新驱动 应对气候变化 数据安全与客户隐私保护	业务交流 信息共享与合规披露
社区与公众	环境合规管理、污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 社会贡献、乡村振兴	投诉热线 实地走访 活动参与

● 重要性议题分析

议题重要性分析流程

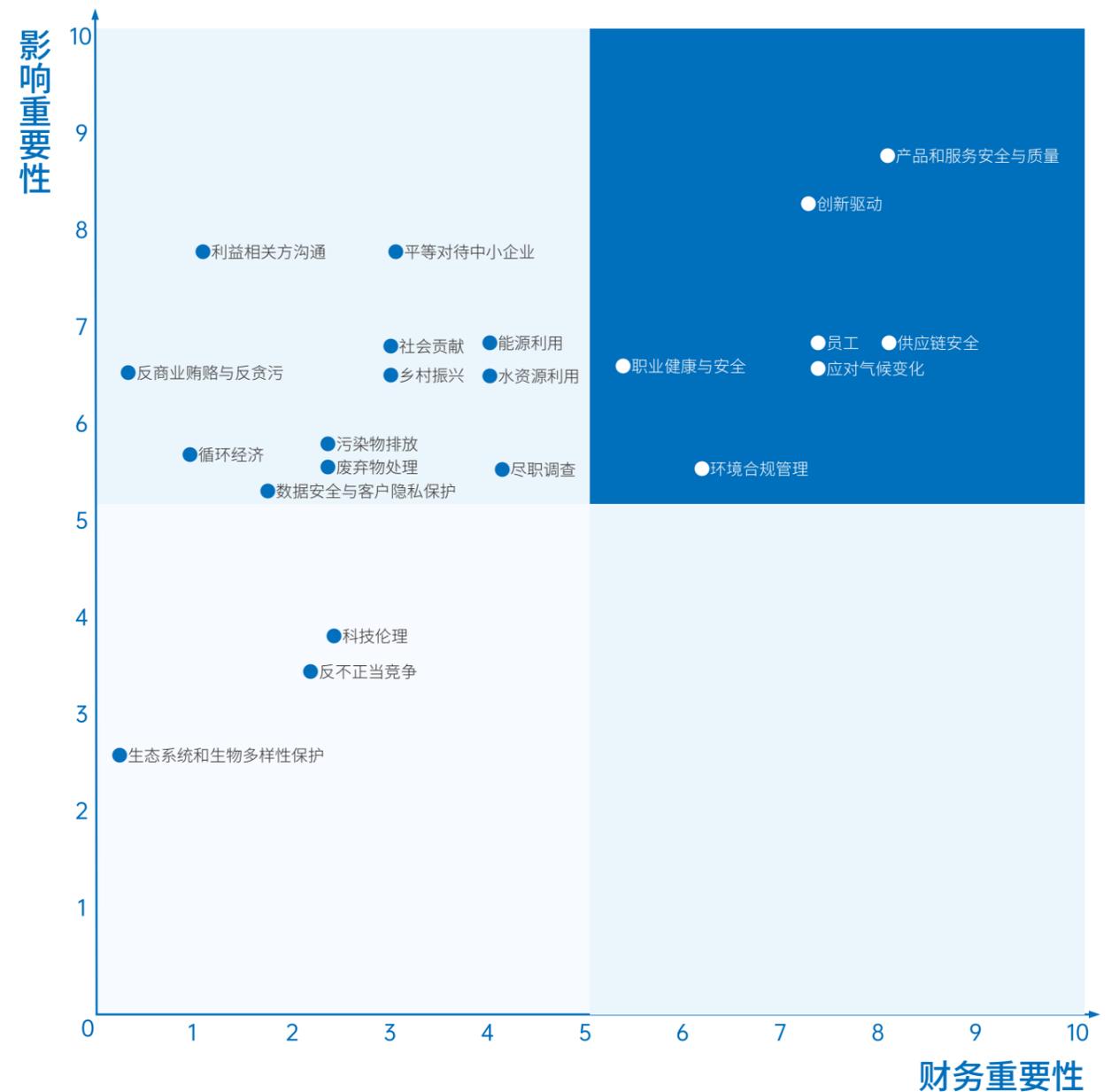
公司根据监管要求并结合自身实际情况，开展双重重要性议题分析，以识别和评估对公司及其利益相关方具有重大影响的 ESG 议题。



议题重要性分析结论

综合政策分析、标准及同业对标等，三环集团初步识别并筛选出相关议题。通过对议题的影响重要性与财务重要性进行综合评估，得出各议题重要性优先级分布矩阵图。

议题重要性分析结果矩阵图



ENVIRONMENTAL
环境篇



● 应对气候变化

三环集团积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化融入公司 ESG 战略，遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，系统识别与评估自身面临的气候相关风险与发展机遇，并制定针对性应对措施。

● 治理

公司高度重视气候治理工作，由 ESG 工作小组作为气候治理的责任主体，履行监督管理职责并推进各项工作落地实施。公司将气候风险管理融入业务运营，稳步推进节能降碳、绿色生产相关工作，确保气候行动与企业战略协同。

● 战略

公司始终将应对气候变化和实现“双碳”目标视为自身发展的重要战略方向，通过系统性识别风险和机遇、重要性分析和财务影响评估，确立气候变化的应对策略。

气候变化风险及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
物理风险 台风、暴雨、极端高温等极端天气事件	中长期	运营成本及资产损失上升	强化应急管理；分散产能布局。
转型风险 技术风险	长期	低碳转型投入增加	推进低碳核心技术布局；强化产学研协同。
市场风险	中长期	市场竞争压力加大，营收减少	加大绿色产品研发投入；强化环保材料市场推广。
政策及法规风险	长期	合规与出口成本上升	推进“双碳”战略规划；强化合规体系。

气候变化机遇及管理策略

主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
资源效率机遇	短中长期	能源与运营成本下降，市场份额提升	推进节能技术升级；强化能源效率管理；推进智能制造。
产品和服务机遇		新业务收入增长，融资成本下降	聚焦绿色产业需求，加快绿色产品研发和产业化。
政策和市场机遇		政策支持增强，企业价值提升	主动对接绿色政策；前瞻布局政策导向产业。

● 影响、风险和机遇管理

公司通过开展气候变化风险与机遇识别，并根据评估结果，将气候风险和机遇纳入风险管理框架及流程，通过跨部门协作确保执行落地。

● 管理流程

风险与机遇识别	参照 TCFD 框架评估气候变化影响，结合行业政策与市场趋势，系统识别气候相关风险与气候相关机遇。
风险与机遇评估	识别出的风险与机遇将由相关部门进行分析，评估其对公司业务、战略和财务的潜在影响程度与可能性。
管理与整合	根据评估结果，将气候风险和机遇纳入风险管理框架及流程，通过跨部门协作确保执行落地。

● 管理举措

公司针对识别出的气候相关风险与机遇，采取了一系列具体的管理举措，将应对气候变化要求融入日常生产经营和管理。

强化应急响应	针对洪涝、极端高温等急性物理风险，公司制定了《突发环境事件应急预案》，成立应急救援组织，配备应急物资与设施，并每年组织演练，提升应急处理能力。
分散产能布局	在潮州、南充、德阳等多地建立生产基地，形成异地备份能力，有效分散因局部地区极端天气事件导致的生产中断风险。
推动技术创新	加大对低碳技术的研发投入，与高校、科研院所合作建立产学研平台，跟踪全球前沿技术，应对技术淘汰风险。同时积极实施节能技改，推进高耗能设备更新，开展余热回收等节能项目，降低单位产品能耗。
推行精益生产	通过智能制造和数字化转型优化生产流程，建立节能降耗激励机制，持续挖掘节能潜力。

● 指标和目标

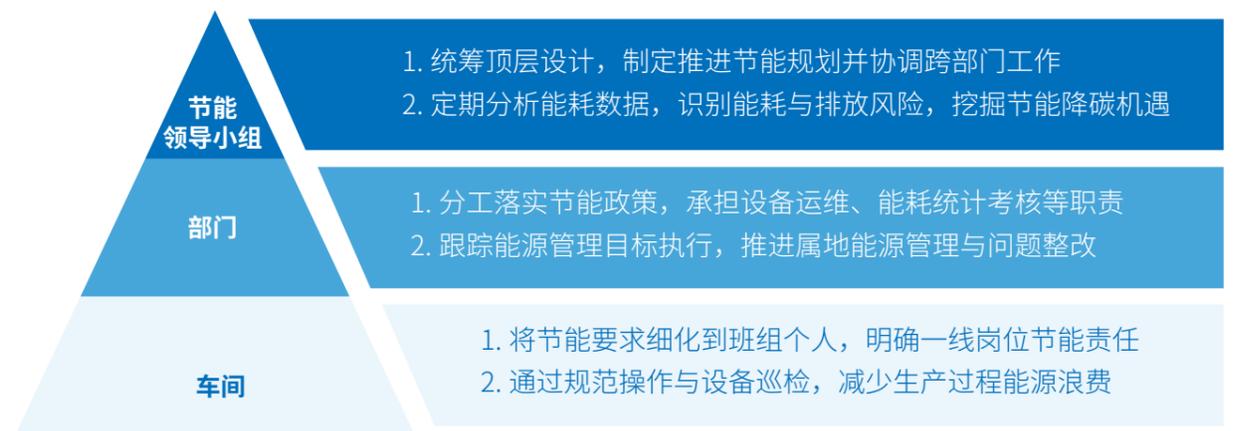
		开展气候风险识别与评估管理
		按照交易所要求，完成气候相关信息披露

● 能源利用

● 能源管理体系

三环集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，将能源管理融入日常运营。

公司建立“节能领导小组—部门—车间”三级能源管理架构，各生产部门设立能源管理机构，由部门主要领导牵头负责本部门能源管理工作，为节能工作的全面落地提供坚实保障。



● 能源管理机制

三环集团秉持“低碳运营、能效优先”的能源管理方针，以流程管控为核心，建立了一套自上而下的系统性能效提升体系。

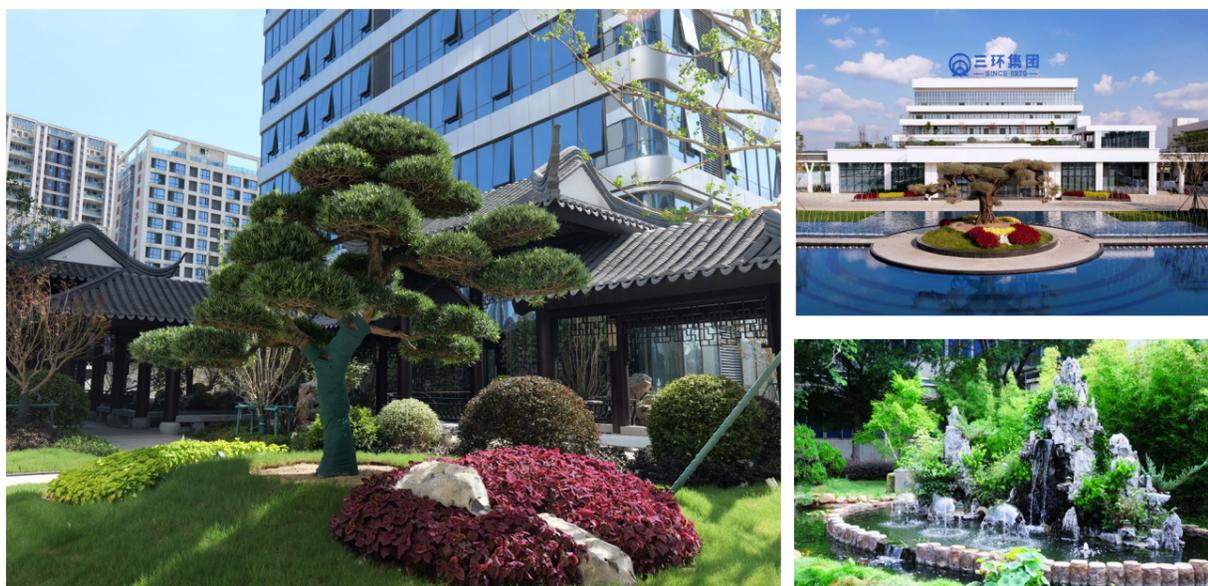
组织层面	在组织层面，设立专项管控与协同推进机制，明确可再生能源应用和节能技改方面的专属职责，依托跨部门协同机制及能源管理团队，形成高效的协同推进机制。
执行层面	在执行层面，从工艺优化、节能技改和数字化管控三个维度协同推进，并通过常态化的能耗评估与管理复盘，持续强化能源管理的精准性与可持续性。

● **能源管理举措**

公司核心能源类型包括电力、天然气等，主要应用于各生产环节。报告期内，公司通过优化能源利用效率、升级生产工艺等举措，实现单位营收的能源消耗量同比下降。

指标	管理策略
工艺改造	持续推进生产工艺优化改造，降低生产过程中的能源消耗。
节能优化	推进余热回收利用，将废热用于生产及生活用能；推广 LED 节能照明，降低照明能耗。
设备改造	对制冷系统及关键生产设备实施节能改造，提升设备能效。
数字化能源管控	深化信息化系统应用，提升数字化能源管控效能；通过智能系统实现线上监测，及时识别异常能耗。

● **环境合规管理**



● **治理**

三环集团秉持“遵守法规、防污减废、节能降耗、持续改进”的环境方针，以绿色发展为核心推进资源节约型、环境友好型企业建设。公司高度重视环境合规管理，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，将环境保护要求融入生产经营各环节，建立权责明晰的环境管理架构，由综合管理部牵头统筹环境管理工作，明确各部门及各单位的环境管理职责，全面预防环境污染与生态破坏。

● **战略**

公司持续完善环境风险评估和预防机制，确保主要污染物达标排放，实现环境风险可控。

环境合规风险及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
环境污染风险	中长期	罚款、整改费用增加	源头防控优化工艺，重点管控高污染工序，实时监控排放指标并完善应急响应机制。
政策风险		合规成本增加	持续跟踪环保政策趋势，加大环保投入，布局低碳节能减排技术改造。

● **影响、风险和机遇管理**

风险管理流程

三环集团依据内部《环境因素识别和评价控制程序》，建立了以“识别 - 评价 - 控制”为核心逻辑的系统性环境风险防控体系，并辅以动态更新机制，精准识别、评估并有效管控运营过程中的各项环境风险。针对重大环境因素，公司设定量化管理目标、建立标准化的管控程序并完善应急响应机制。

风险管理机制

为持续提升环境治理效能，切实筑牢风险防控根基，公司立足环境管理体系的长效运行需求，构建起“组织协同 + 动态更新”的环境风险管理机制。

组织权责

由中层管理者代表统筹推进整体工作，各部门履行本单位环境因素的识别、评价与清单管理职责，相关部门负责统一汇总梳理，形成闭环管理链条。

动态管理

建立环境因素更新触发机制，在业务范围、产品工艺、相关法规发生变化时，及时组织开展环境因素重新识别与评价，保障风险识别与管控工作的时效性。

环境影响评价

公司始终恪守生态环境保护相关法律法规，规范开展环境影响评价工作，严格落实“三同时”管理要求，遵循环评批复推进项目建设、竣工验收及投产运营，持续强化环保风险的预防与动态管控。

应急风险管理

公司制定《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》《环境应急资源调查报告》，组建现场指挥中心、应急抢险组、警戒疏散组、应急监测组等应急救援队伍，足额配备应急救援物资，并定期组织应急演练，确保具备有效的应急处置能力。

环保教育培训

公司积极开展环保教育培训活动，同步制定节能宣传培训计划并落地实施，切实贯彻国家节能方面的方针。按照公司年度节能技术改造规划或计划，编制节能技术改造实施计划并实施，常态化组织单位内部的节能宣传、培训和信息交流等工作。

指标和目标



不发生重大环境影响事件。



不发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

污染物排放

污染物治理体系

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，严格控制污染物排放，对废气、废水及噪声污染实施规范化防治与管理，不断健全污染防控体系，最大限度降低对环境及员工健康的潜在影响。截至报告期末，各类污染物（废水、废气、噪声）的环境监测结果均满足相关排放标准，未出现超标排放情况。

污染物管理机制

公司持续完善污染防治机制，明确各环节污染物管理权责，联动工艺优化、过程管控、定期监测等举措，形成“源头防控 - 过程治理 - 末端监测”的污染物闭环管理机制，保障污染物管理工作有序落地、管控有效。

污染物防控措施

公司生产运营过程中产生的污染物主要包括废水、废气和噪声三类。公司优化废水处理工艺，对废气实施分级净化处理，并与具有资质的第三方检测机构建立长期合作，定期对重点污染源开展监测，确保排放符合环保要求。具体治理措施如下表所示：

污染物类型	主要污染因子	处理措施
废水	生产废液	对生产废液进行分类处理，通过废液回收利用及污水处理站处理后达标排放。
废气	生产过程中产生的废气污染物	对废气进行多级净化处理后达标排放，并定期委托第三方机构开展排放检测。
噪声	边界噪声	优先选用低噪声设备，定期维护保养，并为现场作业人员配发合规防护用品。

● 废弃物处理

三环集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，并依据内部制定的《环境有害物质管理程序》与《固体废物管理程序》，对生产运营全过程中的废弃物与化学品实施系统化管理。

公司建立了一套“权责清晰、分类管控、闭环运行、持续改进”的管理体系，以统筹固体废物与环境有害物质两大领域。在组织层面，各个核心部门分工明确，协同推进；各生产单位作为执行主体，承担源头分类与过程管控的直接责任。

● 分类管控体系

公司对不同风险等级的对象实施差异化管控策略：

废弃物类别及处置方式

废弃物类别	主要构成	处置方式
A 类固体废物 (可回收类)	生产过程中产生的可回收边角料、包装物等	由具备合法资质的承包商进行回收。
B 类固体废物 (不可回收类)	生活垃圾等	送至指定堆放处，由相关部门统一联系处置。
C 类固体废物 (危险废弃物)	生产过程中产生的废化学试剂、沾染危险品的废弃物等	在厂内分类收集并暂存于专用仓库，随后委托有资质的专业机构进行合规处置。



● 闭环管理与持续改进

公司对废弃物与化学品的管理遵循“源头防控—过程管控—合规处置”的闭环原则。

源头防控

通过定期的内部审核，确保管理措施的有效执行。

过程管控

建立了动态更新机制，当法律法规、客户要求或公司工艺发生变化时，及时修订内部管控清单与程序文件。

合规处置

通过定期评估承包商资质与处置能力，持续推动管理体系的完善与进步。



● 水资源利用

三环集团严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，秉持“节水优先、循环利用”的核心原则，致力于实现水资源的可持续管理。公司的运营用水主要源于市政供水，并已建立起节水体系。

● 风险识别与管理策略

公司将水资源风险管理作为前置环节，联合专业咨询机构，借助世界资源研究所 (WRI) 的“水道”水风险地图 (Aqueduct Water Risk Atlas) 工具，对各运营地水资源压力开展专业排查与评估。评估结果显示，目前各运营地水资源压力风险等级均为低。尽管如此，公司依然构建了以“源头节水、过程管控、末端回用”为核心的闭环管理策略，前瞻性地应对潜在的水资源挑战。

● 节水管理举措

公司将节水理念融入公司运营环节，通过技术与管理相结合的方式，系统性地提升水资源利用效率。

源头节水

在源头节水方面，公司通过环保宣传、节能降耗倡议等方式，持续强化全体员工的节水意识，倡导节约每一滴水。同时，在办公及生活区域全面推广使用节水型器具，从源头上减少不必要的耗水。

过程管控

在过程管控方面，公司在车间、办公楼等关键用水节点安装了计量水表，以实现对各单元用水量的监测与量化管理。此外，定期的管网巡检与及时的维护响应机制，有效杜绝了因管道渗漏造成的“跑冒滴漏”现象。

末端处理

在末端处理方面，公司积极投资废水处理与回收技术。各生产基地均配套建设了专业的污水处理站，确保所有生产废水在处理达标后方可排放。

未来，三环集团将继续深化节水技术改造与管理创新，持续提升水资源利用效率，践行绿色发展的承诺。

● 循环经济

三环集团严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法规，将循环经济理念融入企业发展战略与日常运营。公司以“减量化、再利用、资源化”为核心原则，构建了覆盖办公、生产、能源利用等循环经济体系，致力于从源头减少资源消耗，在过程实现循环利用，于末端推动再生增值，系统性地提升资源综合利用效率。

● 资源循环利用实践

能源循环

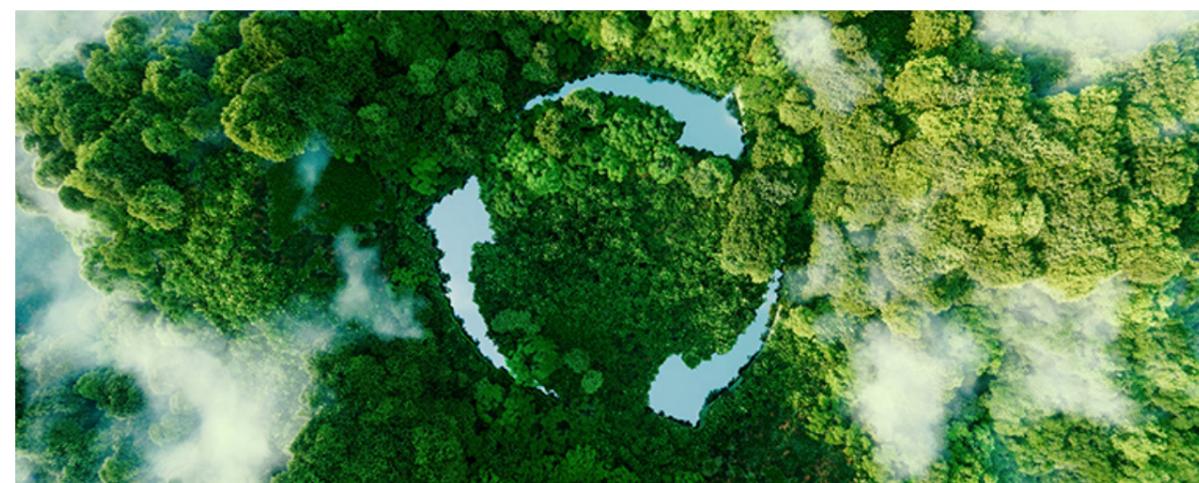
公司积极推进节能改造与余热回收。通过余热回收、优化能源利用等方式，有效降低生产过程中的能耗，将节能降耗与成本控制有效结合。

物料循环

公司对生产过程中产生的各类废料、边角料等进行分类回收与再利用，并对纸箱、木材等包装材料实施回收利用管理，推动供应链的绿色化转型。

办公资源循环

公司大力推行无纸化办公，通过全面普及电子审批系统、设置打印机双面打印等措施，减少纸张及耗材的使用。同时，在办公区域，公司倡导减少一次性用品的使用，将绿色办公理念落到实处。



SOCIAL
社会篇



员工

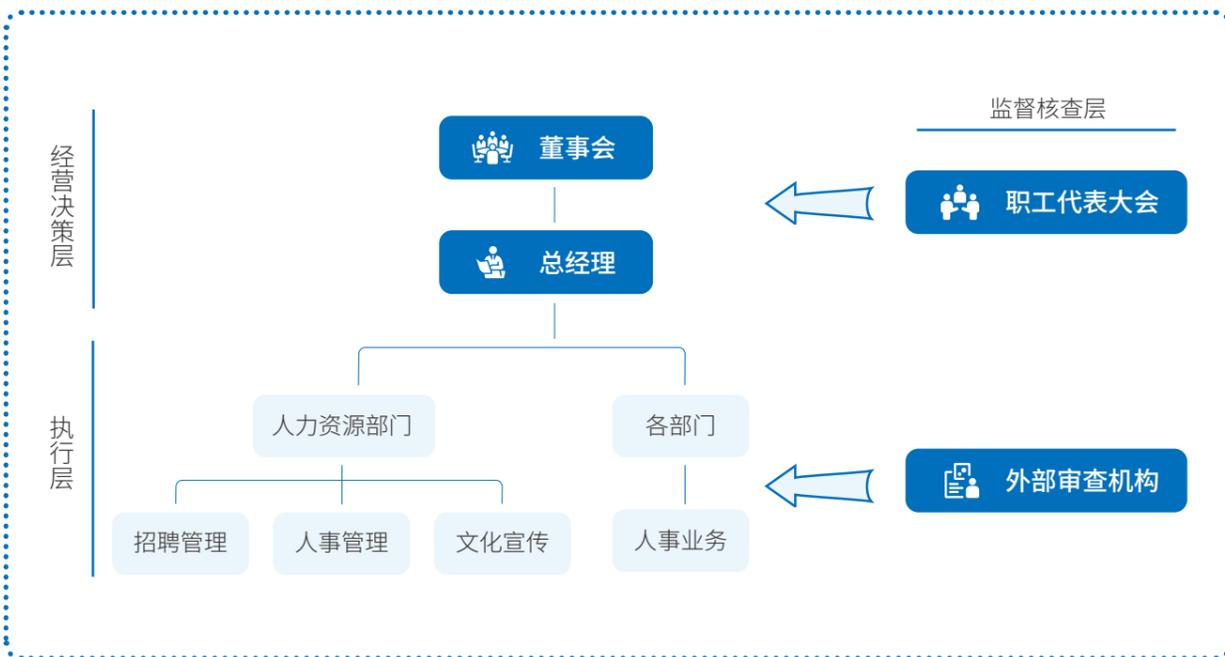
三环集团遵循《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，坚持“倾心引才、精心用才、悉心育才、真心爱才、匠心成才”的人才理念，保障员工合法权益，营造公平、包容和健康的工作环境，为全体员工搭建实现自我价值、展示抱负的平台。

治理

公司紧密围绕业务发展需求，构建高效、灵活、可持续的人才管理体系。通过建立和持续完善人力资源管理架构，以及制度保障，持续提升员工获得感与组织活力。

治理架构

公司构建董事会负责的员工治理架构，涵盖“决策层定战略、人力资源（HR）部门执行政策、各部门协同管理、职工代表大会监督反馈”多层级管理，全面覆盖人才选用育留全流程。



治理层级	人员构成	职能职责
经营决策层	董事会成员、公司高管	制定公司整体战略方向和目标，审批重大人力资源政策和计划，监督和评估人力资源管理成效。
执行层 - HR 部门	HR 总监、人事专员等	制定人力资源规划，组织招聘并评估人岗匹配度，实施部门绩效考核与员工培训，推进政策与流程落地并收集优化建议。
监督核查层 - 职工代表大会	工会与职工代表	监督政策执行，收集员工意见，参与重大人事决策，维护员工合法权益，组织员工活动并协助调解劳动纠纷。
执行层 - 各部门	各部门主管领导、人事业务专员等	提报人力资源需求，负责部门绩效管理、员工培训及内部人事业务办理。

制度体系

公司建立覆盖招聘、培训、薪酬福利、绩效激励及员工关系等的人力资源管理制度体系，出台《员工招用管理规定》《员工考勤管理规定》《员工薪酬与福利规定》《培训管理规定》《员工行为准则及考核细则》等制度文件，通过规范员工行为与用工流程，保障员工合法权益，营造公平、公正、透明的职业发展环境。



战略

结合行业发展趋势与企业自身实际，公司精准识别员工管理环节中的各类风险与机遇，制定针对性管理策略，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑与组织保障。

员工管理相关风险、机遇与管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
外部环境风险	中长期	罚款、经济损失、成本增加	持续跟踪法律法规与行业趋势，动态更新人力资源管理制度。
人才结构风险	中长期	经济损失、成本增加	优化激励与发展机制，提升人才留存率与组织凝聚力。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
数字化人才管理	短中长期	降低成本	推进人力资源管理数字化转型，以技术赋能降本提效，实现人才管理精细化。
关键岗位人才引进	短中长期	降低成本、增加收入	深化内外部人才建设，精准匹配关键岗位需求，保障业务可持续发展。

● 影响、风险和机遇管理

公司通过多渠道信息收集识别各类风险点，从影响程度、发生概率等维度评估风险等级，依托制度完善、培训、预警等措施落实风险防范，实现员工雇佣、福利、发展的有效管控。

员工招聘与雇佣

公司遵循《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，制定并民主公示内部规章制度，确保招聘与雇佣流程合法合规、公开透明。

招聘公开透明

公司通过《员工招用管理规定》规范招聘录用工作，通过招聘网站、校园招聘、内部招聘和内部推荐等公开、多元渠道开展招聘工作，确保招聘录用程序合规透明。

公司规范并确保在招聘中不因性别、年龄、地域、语言、民族、宗教、背景等区别对待，对残疾人等特殊群体给予平等的招聘机会，不因其身份而有任何歧视。

雇佣合法合规

遵循合法、公平、自愿、协商一致的原则，公司通过与员工签订《劳动合同》，明确约定工作内容、工作条件、工作地点、薪酬福利等核心事项，保障劳动关系双方权益。

为规范工时管理，公司依法制定《员工考勤管理规定》，确保员工工作时间符合法律法规要求。除法定节假日外，员工可依法享受年假、婚假、丧假、陪产假、产假等带薪假期，同时建立灵活调休机制，充分保障员工休息休假权益。

针对运营变更等可能影响员工权益的事项，公司严格遵循劳动相关法律法规，向受影响员工履行法定最短提前通知义务，同步开展充分沟通说明，全面做好员工权益保障工作。

多元化与平等机会

公司执行多元、平等和包容政策，在员工招聘、薪酬福利、培训与晋升等方面均践行平等多元的准则，不存在歧视和强迫劳动。

公司依据《中华人民共和国劳动法》《移民法》《外国人在中国就业管理规定》等强化对境内外籍员工的合规管理，落实属地化税务申报及社保缴纳（符合双边协议豁免情形除外）。海外公司则聘用当地团队，遵守当地法律法规，尊重当地员工宗教信仰和文化习俗，规范员工管理。

截至报告期末，公司女性员工占比 39.66%，外国地区员工占比 5.07%。2025 年，公司未发生雇佣童工、强迫或强制劳动事件以及歧视事件。



公司女性员工占比

39.66%



外国地区员工占比

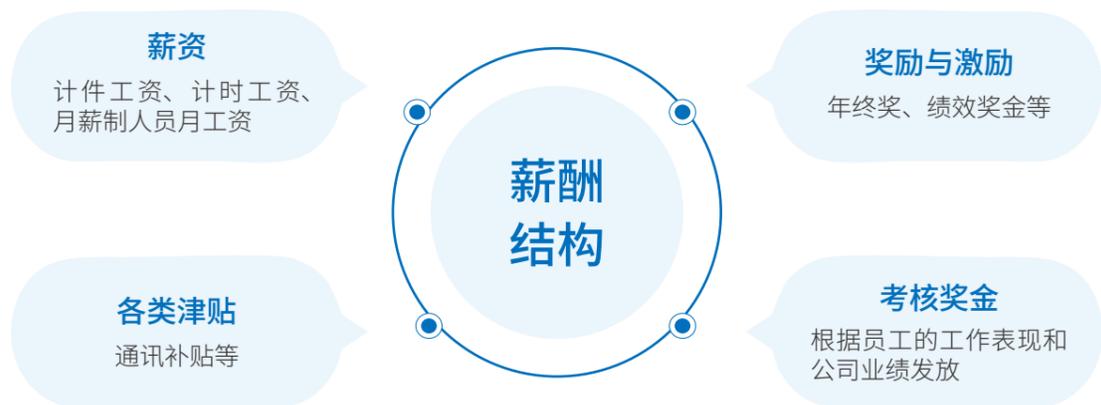
5.07%

员工薪酬与福利

公司制定实施《员工薪酬与福利规定》，以科学、公正的薪酬体系以及完善的福利待遇政策，充分调动员工的工作积极性，提高员工的工作满意度。

薪酬与绩效

公司根据行业特点、区域特征等情况，构建并持续优化涵盖岗位职责、个人能力、工作绩效的薪酬体系，按月对员工工作成果开展考核并发放绩效奖金。



员工福利

公司为员工提供全面、多元的福利保障体系，通过多形式员工关爱行动，保障员工身心健康。

- 基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。
- 妇女节补贴、困难补助、医疗救助、子女入学补助等。
- 班组和集体活动经费、食堂用餐 / 通勤 / 住宿福利、丧事补助、工作茶水福利、入职体检费及路费补贴。

2025 年，常态化开展员工帮扶、节日慰问、女职工权益维护等关爱活动，共计投入 117 万元，其中 47.40 万元用于帮扶 372 名困难员工，69.60 万元用于资助困难员工子女就读大学。

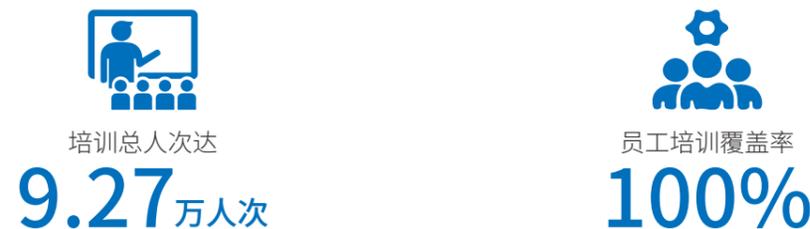


员工培训与发展

公司秉承“成就人才，追求卓越”的核心理念，建立覆盖新员工培训、通用培训、专项培训等多类别、全员覆盖的培训体系，整合线上线下优质教育资源，完善配套制度，组建专业内部培训师团队，通过持续的反馈收集与绩效评估，为公司长远发展注入人才活力。

员工教育与培训

2025 年，公司常态化开展各类各层级培训，培训总人次达 9.27 万人次，员工覆盖率 100%。





图：2025 年新员工入职培训



图：2025 年研发培训

内训师管理机制

2025 年公司颁发《培训管理规定》，进一步规范内训师的选拔、培养与激励机制，全面保障内训师队伍建设与培训质量。公司依据专业能力、教学能力、贡献度及职业道德等维度，通过自荐、他荐及评审审批流程选拔内训师，并通过定期培训、综合评估及多维度激励机制促进其成长发展。

员工晋升与发展

公司实行择优任用、动态调整的用人制度，搭建公平透明的职业规划路径与选拔晋升通道，明确晋升标准与流程，结合培训、绩效考核和激励机制，全方位支持员工职业成长。



2025 年，公司通过岗位技能大赛、统招大学生培训等职业技能培训和优秀帮带师父表彰等导师制度，实现培训、帮带、评价与关怀协同发力，全面提升员工专业素养与管理能力。



图：召开年度优秀帮带师父表彰大会

● 民主管理与沟通

公司通过职工代表大会、内部信息沟通机制和举报机制等多种方式，建立了多层次、多渠道的沟通体系，有效提升了员工的参与度和满意度。

员工沟通

公司设立建议平台，鼓励员工提出意见建议，营造建言献策、公平公正、鼓励创造的浓厚氛围。

满意度调查

2025 年公司开展员工满意度调查，内容涵盖工作环境、公司管理、员工福利、食宿、晋升机会、员工健康等，员工总体满意度为 89.4%；公司根据调查结果，针对环境优化、晋升机制等核心问题制定并落实改进措施。

员工关爱

公司始终致力于为员工打造舒适健康的工作环境，从心理支持、节日慰问、文体活动到女性特别关爱等方面，促进员工身心健康和平衡，提升员工幸福感。我们在园区设有室内恒温游泳馆、团建中心、篮球场、羽毛球场等场馆设施，为员工不定期举办体育比赛、户外徒步等文体活动，让员工获得工作与生活的平衡。

2025 年，公司及各分子公司组织开展了篮球赛、户外徒步、团建、羽毛球赛、“三八”妇女节慰问等各类文化体育活动。



图：三环集团及分子公司“三八”妇女节活动



图：篮球赛



图：羽毛球赛



图：南充三环凌云山徒步活动

● 指标与目标



用工合规

不发生违反劳动法律法规的重大违规事件



薪酬制度建设

建立并持续完善覆盖全员的薪酬与福利管理制度



员工培训覆盖率

100%



员工满意度

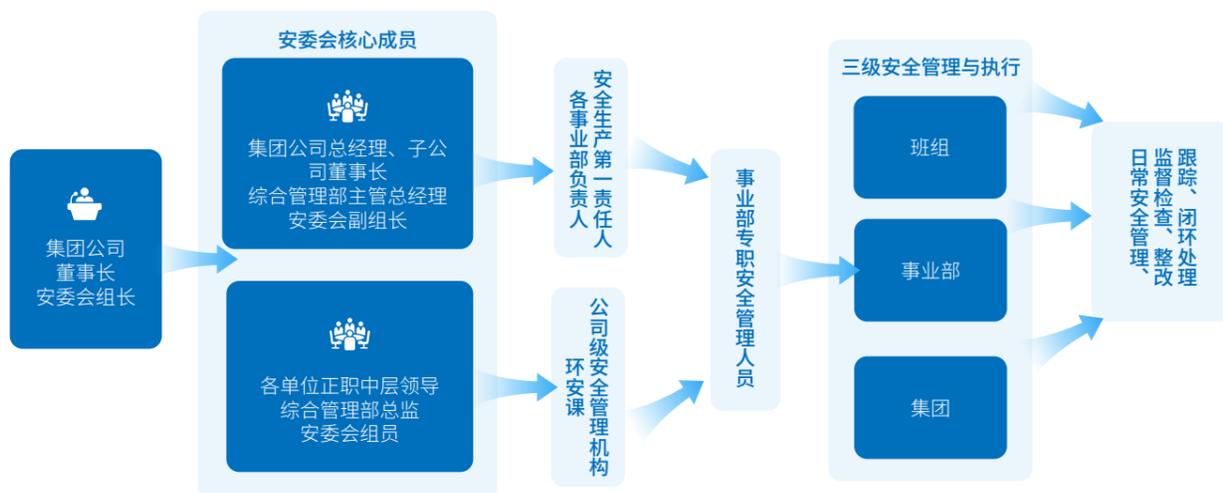
开展员工满意度调查，持续改善员工工作体验

职业健康与安全

三环集团秉持“安全第一、预防为主、综合治理、持续改进”的安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，有效预防、控制和消除生产经营过程中的职业危害，保障员工健康与安全，推动公司可持续发展。截至报告期末，公司已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

治理

公司建立覆盖全集团的安全生产管理体系，成立由董事长牵头的安全生产委员会，统筹安全重大事项。各事业部落实安全主体责任，设置专职安全管理机构与人员，构建“班组—事业部—集团”三级安全管控机制，对安全隐患实施闭环管理，全面保障生产运营安全。



结合自身生产工艺特点，公司制定安全操作规程及配套管理制度，搭建起涵盖月度安全会议、安全奖惩、隐患排查与风险辨识双重预防机制、消防器材统一管理、特殊作业审批、定期应急演练在内的安全制度体系，依托制度化、流程化的规范管理，持续夯实职业健康与安全管理根基、稳步提升管理水平。

战略

公司通过系统识别生产活动中潜在的职业健康危害与安全风险，制定针对性管理策略，筑牢安全生产与职业健康防护屏障。

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
作业环境风险	中长期	事故处理成本增加，监管罚款、医疗费用增加	定期开展危害监测与员工健康检查；对危险化学品实施全流程合规管理，持续优化作业环境。
设备操作风险		医疗费用增加、运营成本增加	建立应急预案与处置流程；定期组织安全演练与培训，提高员工应急处置能力。

影响与风险管理

为降低生产过程中可能带来的职业健康与安全风险，公司围绕风险识别、风险评估、风险应对持续改进全流程，开展安全检查、隐患排查、设备改造、应急演练及安全培训，形成闭环管理机制，最大限度防范安全事故与职业健康风险。

风险识别与评估

公司采用“年度定期识别 + 重大作业 / 变更前即时评估”相结合的模式，遵循“准备工作→危险源辨识→风险评估→风险分级管控→编制风险分级管控清单→培训告知”的流程，识别评估职业健康安全相关风险。按风险发生可能性和后果严重程度，将风险划分为重大、较大、一般、低四级并实施四色分级管控，确保风险全程可控。

职业健康管理

公司依据 ISO 45001:2018 建立职业健康安全管理体，并于 2025 年通过认证。

报告期内，公司精准识别主要职业危害因素，将相关接害岗位全面纳入职业健康管理体系。针对相关岗位及员工，公司常态化规范岗位操作规程，强化重大危险源管控与应急演练，持续筑牢员工职业健康安全意识；委托具备资质的第三方检测机构开展工作场所危害因素检测，形成年度《工作场所职业病危害因素检测与评价报告》；落实接害岗位员工入职、在职、离职全周期专项体检，体检率达 100%；在作业现场规范设置警示标识，配齐防护设施与个人防护用品，并组织职业健康防护、应急器材检查维护等专题培训。

安全生产管理

公司将“零重大安全事故、保障员工生命健康”确立为安全管理核心目标，以“风险识别、科学风险评估、动态化管控、分级化处置”为核心机制，通过“责任层层落实、风险预防管控、隐患闭环管理”的协同联动，构建“事前预防—事中控制—事后改进”的安全管理体系，保障生产经营安全稳定。公司构建“一岗双责”责任体系，明确各级负责人为安全第一责任人，层层签订安全生产责任书，并将安全绩效纳入考核体系；通过月度安全例会复盘问题、优化制度流程（如更新操作规范、升级防护设施），持续提升安全管理水平。

安全隐患排查

公司制定《隐患排查治理细则》，以“精准识别、科学评估、闭环整改、长效防控”为目标，建立覆盖“识别—来源—分类—评估—处理—复盘”的隐患排查治理机制；通过“日常巡查+专项检查+季节性/节假日重点检查+月度联合综合检查”、智能监测等多渠道开展隐患识别，隐患来源涵盖设备设施、作业行为、环境管理、制度管理及外部因素等类别。

2025 年，公司级累计开展综合安全检查、节前安全检查、季节性安全检查、防台防汛专项检查及日常安全检查等 52 场。



开展安全检查

52场

安全应急管理

公司制定并执行《生产安全事故应急预案》，涵盖综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，为事故规范处置提供全流程指引，并定期开展实战演练，联动各单位救援力量，确保“快速响应、有效处置”。公司同步设立应急救援、疏散警戒、通讯报警、工程抢险、后勤保障、医疗救护等专业应急小组。

同时，公司严格执行《消防安全管理细则》，各生产基地配齐应急救援器材及专业个人防护装备，并常态化开展季度、年度应急演练，持续提升员工应急处置能力与组织协同水平。

公司通过岗前/专项/日常培训、消防与应急演练，以及“安全竞赛”等活动，推动员工积极参与安全工作。



图：消防技能培训



图：消防疏散应急演练

危险化学品管理

公司制定《危险化学品管理规定》，严格落实危险化学品持证上岗、专人管理、规范存储要求，通过开展危化品专项培训、规范仓储与台账记录、配齐消防及泄漏应急物资等措施，实现危险化学品从报购、采购、储存、使用等流程的安全管控。同时，围绕特种设备与危险化学品使用，进一步完善了安全操作规程及点检保养制度，对储气罐等特种设备严格执行定期检验与证照管理，落实常态化点检工作，持续强化过程安全管控。

安全文化建设

公司持续推进“全员、全过程、全方位”的安全文化建设，制定年度安全培训计划并严格落地执行，通过班组定期组织安全宣导、小程序推送安全视频供自主学习的方式，全面提升全体员工的安全技能、安全意识与应急处置能力；同时，公司借助安全标语、宣传栏、学习园区等多元载体，结合“安全生产月”“消防宣传日”等节日活动打造“人人讲安全、事事为安全”的文化氛围，推行全员安全责任制，鼓励员工主动参与风险识别与改善，全方位夯实企业安全生产的文化基础与人员保障。报告期内，公司开展安全教育培训 / 活动 222 次，员工接受安全培训人次达 2.90 万人次，安全教育培训覆盖率达 100%。

开展安全教育培训 / 活动
222次

接受安全培训人次达
2.90万人

安全教育培训覆盖率达
100%



图：安全知识技能竞赛



图：安全生产月知识竞赛

指标与目标



重大安全事故发生数为 0



应急演练完成率为 100%

产品质量与安全

三环集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，通过优化管理体系、改进生产工艺，打造优质高效的绿色产品，为企业可持续发展筑牢根基。

治理

公司建立并完善产品质量管理制度，将管控要求贯穿产品设计开发、供应链采购、生产制造、成品交付及售后服务等环节，实现产品质量管控的常态化、精细化；同时设立职责明确、协同高效的质量组织架构，由董事会负责质量管理战略的决策与监督，统筹推动质量体系优化与落地实施，研究院牵头质量 / 环境管理体系的维护与改进，各事业部按产品归属分别承担质量控制职能。目前，公司主要产品已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系、IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系及 IECQ QC 080000:2017 有害物质过程管理体系认证。

战略

公司凭借严格的管控流程和精细化的管理方式，识别和评估产品质量与安全风险并制定管理策略，确保产品持续满足品质与可靠安全性的要求。

产品质量与安全风险、机遇及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
过程控制风险	中长期	成本增加、营收减少	严格执行 ISO 9001、IATF 16949 等体系标准，建立生产质量控制体系；持续满足品质要求。
合规风险	中长期	行政处罚、诉讼费用增加	持续对标国内国际法律法规及质量标准要求，明确产品质量与安全职责划分，完善制度。
声誉风险	短中长期	成本增加、营收下降	建立客户反馈闭环机制，快速响应质量投诉；加强质量管理，通过稳定的产品质量巩固客户合作信任。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
市场机遇	中长期	市场份额扩大，营收增加	拓展新应用场景与渠道，以高品质产品抢占市场份额，提升品牌市场影响力。

● 影响、风险和机遇管理

质量管理体系

公司严格遵循 ISO 9001:2015 质量管理体系、IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系以及 IECQ QC 080000:2017 有害物质管理体系，建立并执行质量管理相关的制度文件，配套针对性管理措施，为产品质量与安全管控提供坚实保障。

同时，公司部署 MES、WMS、SRM 等核心数字化系统，实现各系统数据互联互通，形成从供应商到客户端的质量闭环，支撑质量问题快速定位、精准分析与持续改进，为产品质量稳定可靠提供坚实保障。

质量控制

公司围绕生产经营开展质量风险与机遇识别，覆盖设计开发、原材料管理、生产过程、质量检验及追溯等关键环节，采用“识别潜在不合格及原因→评价防控措施需求→确定并实施措施→记录执行情况→评审措施有效性→总结经验预防复发”的闭环管理流程，系统管控质量风险。

在设计开发阶段，通过专业小组开展跨部门评审，从源头提升产品可靠性；在原材料环节，依托数字化系统实施绩效评价，严控供应链质量；同时严格执行多环节产品质量安全检验，并通过 6S 现场管理、ISO/IATF 体系等专项培训持续强化全员质量安全意识。



产品检验和不合格品管理

公司具备全面的产品检验能力，针对各环节潜在质量风险实施预防性检测，同时建立客户投诉与反馈机制，通过标准化的不合格品管控流程，对不合格产品进行识别、标识隔离及分类处置（包括让步使用、降级使用、报废拒收及返工等），确保产品质量问题得到及时、规范的处理。

质量安全奖惩机制

公司建立以关键质量指标为核心的绩效考核机制，将质量绩效直接与管理层及员工薪酬激励挂钩：对全月零质量投诉予以正向激励，对一般及重大质量投诉按规定进行绩效考核；结合客户审核、认证机构审查结果实施相应奖惩，驱动全员主动参与质量改善，持续提升产品可靠性与客户满意度。

质量安全文化建设

公司建立公司级、部门级两级质量学习机制，采用线上线下相结合的方式针对关键岗位开展质量培训，内容涵盖质量文化理念、质量管理体系要求、六大质量工具等，同步建立考核评价机制，跟踪学习成效，持续提升员工质量意识与管理能力，报告期内关键岗位质量培训覆盖率达 100%。

同时，公司定期开展“领导安全巡线”活动，管理层深入一线，以“观察—沟通—改善”模式现场排查解决质量安全隐患，每年组织质量知识竞赛、岗位技能竞赛等活动，提升员工质量工具与检测工具应用水平。

● 指标与目标

		重大质量事故为 0
		关键岗位质量培训覆盖率为 100%
		重大产品召回事件为 0

● 创新驱动

三环集团始终坚持以科技创新为动力，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，不断加大技术研发投入力度，引进高端技术人才，充分发挥科技创新的引擎作用培育新质生产力。

● 治理

公司董事会作为公司最高决策机构，负责审批公司创新战略、研发投入及重大创新项目立项，统筹推动创新资源配置与顶层设计。在此战略引领下，公司制定了《技术、管理创新奖励规定》等制度，构建了以研究院为核心，权责清晰、协同高效的研发创新治理架构。通过研究院、事业部技术团队与职能部门的分层协作，构建起材料与工艺一体化业务模式，为持续创新筑牢治理根基。

● 战略

公司系统性识别研发创新相关风险，建立相应的风险管控策略，有效化解潜在风险，保障研发创新稳健前行。

研发创新风险及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
技术风险	中长期	可能削弱市场竞争优势	与高校和科研院所建立合作关系，持续跟踪国内外技术前沿及行业发展趋势，动态调整研发方向。
政策风险	中长期	合规成本上升、出口受限	持续跟踪国内外科技政策及出口管制法规变化，及时调整研发布局与市场策略，强化知识产权合规管理。
主要机遇类型	影响时间	潜在财务影响	管理策略
市场机遇	中长期	市场份额扩大，营收增长	围绕用户应用场景提供解决方案，把握市场机遇。
人才机遇	中长期	研发效率提升，营收增长	加强人才培养和引进，提供具有竞争力的薪酬和职业发展空间。

● 影响、风险和机遇管理

公司严格遵循质量管理体系文件《风险和机遇控制程序》，对创新研发实施标准化风险管控，同步捕捉技术变革机遇，持续强化核心竞争力。

研发管理体系

公司以市场调研为导向明确研发方向，通过研究院与事业部技术团队的分层协同推进核心技术研发、工艺设计与场景落地，同步整合内外部资源深化产学研合作，并通过知识产权管理与风险防控，确保研发活动高效合规、创新成果持续转化。

研发平台建设

公司大力推进内部平台与产学研平台协同建设，在多地设立研究院，搭建多元化知识共享与信息传递平台，实现资源共享与高效反馈，持续提升技术人员技术能力与创新效率。同时，公司不断深化产学研用融合，与多家高校、科研机构及产业链核心伙伴建立战略合作，开展协同研发与联合攻关，强化与头部客户的研发合作，并积极引进高层次人才，并依托国家级研发平台联合多方力量开展技术攻关，有力促进关键材料与核心技术突破，全面提升技术创新与成果转化能力。



研发人才培养

公司通过提供高薪、科研经费、特设岗位、高精密仪器与优质科研团队支持，并配套完善福利待遇，助力高精尖人才全方位融入。公司每年从海内外高校引进近千名大学生及专业技术人才，不断充实研发团队与专业能力体系。同时，公司常态化开展研发创新相关培训，2025 年参训人数为 1,672 人，培训满意度为 99%。截至报告期末，公司拥有 1,975 名研发人员。



研发进展与成果

公司持续加大研发投入、壮大研发队伍，2025 年公司研发投入 6.53 亿元，同比增长 12.07%。

在核心技术与产品研发上，公司 MLCC 产品已覆盖主流规格并具备全系列配套能力，应用场景从传统家电拓展至汽车电子、基站、服务器等高端领域，通过多家标杆客户认证；泛半导体精密陶瓷结构件获高端场景资质认证并实现批量供货，助力半导体设备性能升级与泛半导体生态本土化；MT 插芯、陶瓷封装管壳等光通信产品已推向市场并进入主流客户供应链。

同时，公司在精密陶瓷等领域深耕技术研发，积极参与标准制定，报告期内参与国家标准制定 2 项、行业标准制定 2 项；核心产品多层片式陶瓷电容器（MLCC）在第十三届中国电子信息博览会上连续第三年荣获创新金奖，彰显了公司在高端电子元件领域的技术领先优势与市场认可度。



知识产权保护

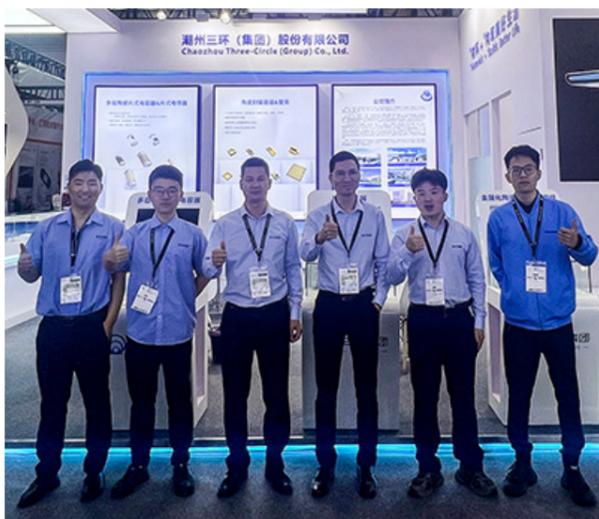
公司设置知识产权管理部门，制定并实施《知识产权管理制度》，构建起全方位、系统化的知识产权管理体系。在此基础上，公司组建由副总经理直接统筹的知识产权管理委员会，负责制定知识产权布局规划、明确专利申请路径、开展专利检索与申报、分解落实管理目标，并定期跟踪行业专利动态、协同开展技术风险评估，通过完善的保护机制实现知识产权规范化管理。截至 2025 年底，公司拥有境内专利共 468 项，其中发明专利 237 项，实用新型专利 200 项，外观设计专利 31 项。



行业交流合作

2025 年，公司坚守产业责任，积极搭建多维度、高层次行业交流合作平台，融入全球产业生态，亮相国内外专业展会与行业峰会，接待主流媒体调研、落地绿色低碳示范项目，与产业链上下游保持常态化互动。

通过产业联动、技术共享与责任实践，助力行业高质量发展与绿色低碳转型，持续提升品牌公信力与行业影响力。



图：三环集团携众多产品亮相慕尼黑上海电子展



图：第十三届中国电子信息博览会

协会（学会）名称	角色
中国电子元件行业协会	副理事长单位
广东省电子信息行业协会	副会长单位
中国产业发展促进会氢能分会	会员单位

指标和目标

- 重点研发项目** 按计划推进重点研发项目，确保关键节点有序完成
- 研发平台建设** 推进各地研究院建设，加强研究院间沟通交流与资源共享
- 产学研合作** 深化与高校、科研院所及行业合作伙伴的产学研协同

客户服务

三环集团始终坚持“以客户为中心”的服务宗旨，秉持诚信服务理念，用可靠的产品品质与负责任的服务，赢得广大客户的信任与认可。

客户服务体系

公司制定了《销售管理规定》等制度，构建由销售副总经理牵头、销售总监及副总监组织、业务团队执行的治理架构，高效支撑可持续客户关系管理。同时，公司在国内外建立起广泛的销售网络为客户提供满意的产品和便捷的服务，实现产品质量、销售服务及供应链服务的管理与持续改进，有效提升客户满意度与忠诚度。

● **客户沟通**

公司高度重视与客户建立长期稳定的沟通机制，并建立高效响应的客户投诉处理机制。公司将客户投诉管理作为优先事项，建立多样投诉渠道。客户可通过联系相关的销售、业务、主管总监直接投诉，或通过销售热线电话、邮箱、微信平台进行投诉。

接到客户投诉后，公司经信息调查确认后及时实施处置，对问题产品复检或返修，合格即闭环，不合格则按不合格品流程处理。2025 年，客户投诉处理率为 100%。

面对环境的复杂多变，市场需求日新月异，不确定性因素显著增多。为了有效应对市场的快速变化，公司对销售团队的部署进行了进一步的优化，致力于为客户提供有价值的产品和精准的服务，力求成为客户长期信赖的合作伙伴。



优化部署策略

销售前置部署，通过多元信息渠道收集并更新客户需求，挖掘优质客户以推动业务发展。



提供解决方案

协助分析、现场技术支持、定制化开发、产品应用知识培训，提供高效优质解决方案、配合客户开拓新产品市场。



实现互利共赢

公司以客户需求为导向、以品质保障为前提、以技术创新为引领、以使用价值为中心、以开放包容为原则，与客户实现多维度的合作共赢。

● **客户满意度管理**

公司构建客户满意度持续改善机制，每年开展两次书面调查，覆盖产品质量、交付、服务、包装、使用及价格六大维度，量化评估客户满意度。针对调查结果开展系统分析并闭环整改，将客户反馈问题快速推送至相关部门与责任工厂，督促落实改进举措，实现产品质量与服务水平的持续提升。

● **供应链管理**

三环集团坚持诚信廉洁、长期合作、互助共赢的管理理念，通过信息化系统不断完善供应商管理体系和采购控制体系，确保供应链管理规范、公平、透明、高效、可控，在强化供应链安全与可持续管理的同时营造公平竞争的市场环境。

● **治理**

公司供应链覆盖原材料、零部件、设备及服务等全品类采购，通过实施《供应商承诺书》优化供应商全生命周期管理，提升供应链韧性。

供应链管理由采购总监统筹，下设采购寻源、采购执行、供应商管理、定价及账务等专业岗位，各岗位分工明确、相互制约，有效提升各环节运作效率、防范业务风险，增强供应链管理的透明度与合规性。

● **战略**

公司从供应链各环节多维度系统识别相关风险，建立相应的风险管控策略，有效化解潜在风险，保障供应链安全。

供应链管理风险及管理策略

主要风险类型	影响时间	潜在财务影响	
下游市场风险	中长期	营收波动、订单减少	持续拓展多元化客户结构，深化与核心客户的战略合作。
供应链韧性提升机遇	中长期	运营稳定性提高，成本降低	采用多区域布局与多渠道供应模式，提升供应链抗风险能力与运营稳定性。

● **影响、风险和机遇管理**

公司建立供应链风险管控机制，将供应商在环境、社会、市场、质量等多维度表现纳入规范管理，保障供应链稳定与可持续。2025 年度位列前五的供应商年度采购额度占公司采购总额的 **26.86%**，不存在对单一供应商过度依赖问题。

风险管理流程

公司通过制度建立供应商准入评估、过程管理、退出机制等管理，明确供应商寻源、准入、动态评价、现场考察和考核流程，规范业务操作，推行线上询比价、招投标等，设立反馈投诉窗口，系统性化解重大潜在风险。

准入评估	对供应商基本资质进行调查、验证材料、再次组织现场审查、同步签订协议、纳入供应商名录。
过程管理	<ul style="list-style-type: none"> ①流程执行与透明化：设立明确的采购流程，确保供应商公平比价竞争，保证采购公开透明。 ②战略合作与沟通：与核心供应商签订《供应链采购协同合作协议》，搭建以常态化日常沟通、不定期高层会谈及专项沟通为核心的多维度信息互通渠道。 ③绩效审核与评估：建立量化的供应商绩效评估体系，定期对供应商进行综合评估与分级。 ④持续优化与迭代：基于审核与评估结果，要求供应商整改或者奖励。
淘汰退出	若发现供应商存在违反商业道德、环境违规或侵犯劳工权益的行为，或者绩效审核不合格的，通知供应商整改，严重的淘汰处理。

供应链 ESG 管理

公司将 ESG 绩效融入供应商管理体系，覆盖“准入 - 审核 - 评估 - 优化”的全生命周期管理框架，旨在打造绿色、合规、可持续的供应链生态。

在供应商准入环节，公司进行 ESG 审查评估。全体合格供应商，特别是保供战略合作伙伴，签署《供方不使用环境管理物质保证书》和《供应商承诺书》，将禁止童工、强迫劳动等社会责任底线作为合作前提。同时核查供应商 ISO 14001 环境管理体系以及 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证情况，并通过实地考察，核验供应商环保设施与劳工权益保障的实际运行情况。

公司施行阳光采购，对供应商秉持诚信的采购理念。以《诚信协议》促进与供应商在交易

过程中诚信廉洁，维护双方的合法权益；对内要求员工廉洁守信，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂等不正当交易，在经营过程中严格遵守商业道德和社会公德。

在合作期间，公司通过常态化的审核与评估机制推动持续改进。对供应商开展 ESG 核查，利用 IPE 网站、天眼查等工具监控其环保与社会责任风险，并将供应商的 ESG 表现与其绩效评价直接挂钩，与质量、交期等传统指标一同作为分配合作资源的依据。表现优异者将获得更多业务机会，而未能达标者则面临整改要求甚至被淘汰。

供应链安全管理

为确保原材料与零部件的安全与质量，公司严格执行入厂检验制度，对不合格品按规定处理。在产品供应保障方面，公司仓储环节实施动态管理。依据当日发货需求精准调配人员与货品，库存不足时提前联动生产补货，并对大批量出货提前规划包装流程。运输环节则结合客户交付时间要求，优化选择运输方式，在确保时效的同时有效控制运费成本。

公司全面应用 ERP、SRM 等信息化系统，覆盖采购、订单、供应商评估等流程，提升数据可视化与供应商绩效监控能力，强化供应链风险预警。在日常运营中，通过多项举措持续推动降本增效：运用 TMS 运输管理系统智能匹配最优承运方案；设置统筹专员协调内部拼车拼柜，降低运输成本；协同客户优化包装方式，减少包材消耗与操作耗时。

指标和目标

	管理范围类 100%	《供应商承诺书》签订率
	管理范围类 100%	供应商反商业贿赂与反贪污传达率
	管理范围内材料类 100%	供应商《供方不使用环境管理物质保证书》签订率

平等对待中小企业

公司严格落实《中华人民共和国中小企业促进法》的规定，在采购招标、合同履行等环节，对中小企业供应商与大型供应商执行统一标准，未设置排他性门槛。

社会贡献

三环集团积极履行社会责任，公司内部热心慈善公益事业的人士自愿捐资并倡导成立三环慈善会，开展各类公益慈善活动，严格遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》等法律法规，确保公益慈善行动合规透明。2025 年，三环慈善会的捐赠投入 1.58 亿元。



图：2025 年三环慈善会环保行动



图：2025 年三环慈善会环保行动

公益慈善

三环慈善会聚焦扶贫济困、助学兴教等重点领域，持续践行公益慈善事业。2025 年先后在社区、乡村和儿童福利院开展困难帮扶、慰问行动，并助力所在地文化建设。



图：儿童关爱活动



图：2025 年度春节慰问活动



图：德阳三环 2025 年社区慰问活动



2025 年，三环慈善会持续聚焦地方发展，捐资建设潮人公园、镇海楼续建工程，以实际行动助力所在地文化与社区建设。



图：潮人公园、镇海楼建设



● 志愿服务

公司弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励、支持志愿者参与各类志愿活动。

2025 年三环慈善会组织志愿服务活动时长 760 小时，参与人次 190 人次。



图：植树活动



图：“无偿献血 传递希望”活动

● 乡村振兴

报告期内，三环慈善会投入捐赠款 46 万元支持乡村振兴工作，惠及周边多个乡村，包括乡村脱贫攻坚、乡村学生助学、乡村文化建设、乡村医疗捐赠、留守老人慰问等多方面，为百千万工程建设贡献三环力量。



GOVERNANCE
治理篇



公司治理

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性指引，持续优化完善公司治理体系，促进公司规范运作与股东权益保障。

治理体系

公司建立以股东会为最高权力机构、董事会与经理层为核心的法人治理结构，董事会下设四个专门委员会。2025 年，公司依法依规取消监事会并将其职能职责转至董事会审计委员会，同时调整公司治理架构、废止《监事会议事规则》，修订完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及各专门委员会工作细则等一系列制度。

董事会有效性

公司董事会依据《中华人民共和国公司法》《董事会议事规则》执行股东会的决议并行使经营决策权。四个专门委员会分别就职责范围内的事项进行研究并提供专业建议，充分发挥董事会科学决策和监督效能。

截至报告期末，公司董事会由 7 名董事构成，其中 3 名独立董事，3 名非独立董事，1 名职工代表董事，人数和人员构成符合国家法律法规和监管要求。

选举程序：公司董事由股东会选举或更换。董事长由董事会全体董事过半数选举产生，非独立董事由董事会提名委员会进行资格审查并提出建议，独立董事由提名委员会遴选，其资格、独立性和比例严格遵循监管规定。董事会成员的任命经过股东会批准后，在监管机构备案。职工代表董事由职工大会或者其他形式民主选举或更换。

成员任期：公司董事会按照《公司章程》规定每届任期不超过 3 年。董事可在任期届满前由股东会解除其职务，任期届满可连选连任。报告期内，董事会成员任期均未超过规定期限。

决策机制：公司董事会按照《董事会议事规则》落实股东会决议，对重大事项议案开展事前评审，独立董事依据《独立董事工作制度》充分发挥董事会科学决策和监督效能。

利益冲突：为避免利益冲突，公司通过完善治理结构明确董事长与高管之间的权责，并健

全《关联交易管理制度》等内控制度以严格审查披露关联交易；同时强化独立董事在关键决策中的监督作用，持续加强信息披露，确保公司治理的独立性与透明度。



董事会独立性

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》以及《公司章程》等相关要求，于 2025 年修订发布《独立董事工作制度》，明确独立董事任职要求和工作规范，确保独立董事充分运用自身专业知识，独立、客观、审慎地对重大事项发表意见，维护公司整体利益及中小股东合法权益。

独立董事依法依规每年对独立性情况进行自查并提交董事会，董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见并与年度报告同时披露。2025 年公司出具的《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》符合法律法规的相关要求。

截至报告期末，公司拥有独立董事 3 名，占董事会成员的 42.86%，董事会独立性得到有效保障。审计委员会中独立董事占比超过 50%，且召集人由独立董事中会计专业人士担任；提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均过半数并担任召集人。

董事会多元化

公司致力于在性别、年龄、学历背景、行业经验、国际化背景等方面构建多元化的董事会，为公司带来更广泛的视角和更丰富的决策资源，提升公司治理和战略决策质量。

2025 年，公司董事会成员具有丰富的行业经验和专业知识，包括但不限于会计、经济、税务、电子、能源等专业领域，具备履行职务所需的知识、技能和素质。董事会成员中 50 岁以上董事 4 名，30 至 50 岁董事 3 名。公司已于 2025 年 11 月提名一名女性独立董事，任期自公司在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市之日起至该届董事会任期届满之日止，该议案尚需经股东会审议通过。

● **董事、高管薪酬管理**

2025 年，公司制定实施《董事会成员和高级管理人员年度薪酬方案》，健全董事及高管薪酬管理与激励机制，并于第十一届董事会第十一次会议和 2024 年度股东大会决议通过并公告。

● **投资者关系管理**

公司高度重视投资者关系管理，遵循《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等监管要求，践行以“投资者为本”的发展理念，制定实施《信息披露管理制度》《市值管理制度》等，在塑造和维护公司价值的同时，保障投资者权益。

投资者沟通

公司投资者沟通由董事会办公室牵头，负责设置投资者管理关系专岗，及时回复投资者提问、举办业绩说明会、参与信息披露相关培训等，接收并回应投资者意见和诉求。

公司多渠道畅通投资者沟通。公司官网设置“投资者关系专栏”并公开投资者热线电话及邮箱，通过深交所“互动易”平台、“云访谈”栏目及时回应投资者，同时通过举办股东会、业绩说明会、高质量信息披露等方式沟通公司经营情况。

股东权益保护

遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，公司致力于规范股东会的召集、召开和表决程序，并由律师全程见证，确保合规有效。2025 年，公司修订《股东会议事规则》，切实保障全体股东权益。

<p>维护中小股东权益</p>	<p>公司积极维护中小投资者参加股东会的权益，不仅可通过深交所交易系统、互联网投票系统线上投票，股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票并及时披露；同时通过信息披露机制及时、准确、透明地公开经营状况、财务数据及重大事项，保障全体股东尤其是中小股东的权利。</p>
<p>增强投资者回报</p>	<p>公司积极回馈投资者，制定实施《“质量回报双提升”行动方案》《市值管理制度》。报告期内，公司向全体股东派发现金分红约 7.26 亿元，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司上市以来，已累计现金分红约 48.03 亿元，同时实施股份回购方案，截至报告期末，已回购公司股份 513.38 万股。</p>
<p>加强关联交易管理</p>	<p>2025 年，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及监管要求修订《关联交易管理制度》，明确关联交易的决策权限和审议程序，并依法依规公开披露关联情况，接受公众监督，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。</p>

报告期内，公司召开 1 次年度股东会和 1 次临时股东会，召集召开及表决程序、决议均符合法律法规要求，未发生损害股东利益或被监管机构处罚的情况。



● 合规、内控与风险管理

公司高度重视风险管理及内部控制的有效运行,2025年公司深入贯彻落实相关法规与政策,构建与战略、文化及业务相融合的合规、内控与风险防控体系,保障公司稳健发展。

● 合规管理

公司构建了三层级合规管理架构。董事会负责统筹、决策合规战略;管理层负责制定制度、搭建体系、组织培训与风险排查、监督整改;执行层由各业务及职能部门根据业务落实日常合规要求,实时监控业务风险点。通过各层级的协同运作,确保公司运营合法合规,有效防范风险。



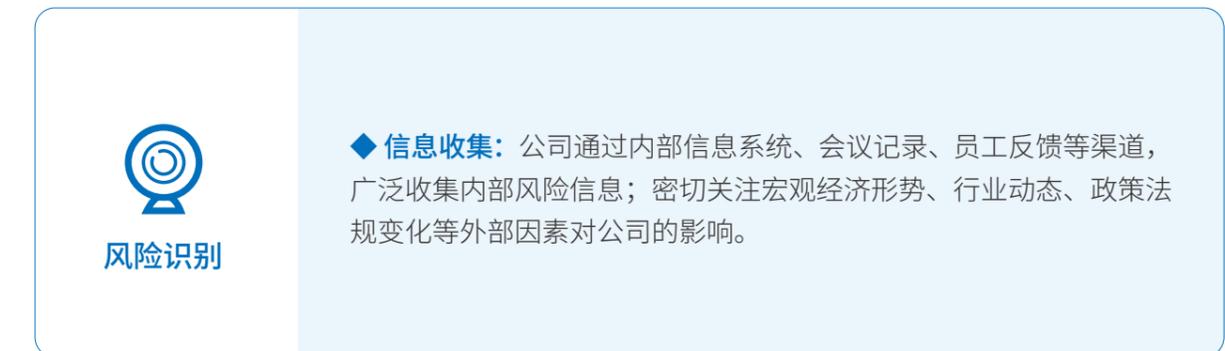
● 风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》及上市公司治理规范等监管要求,借鉴行业实践并结合自身实际,构建了风险管理架构,公司通过业务部门、风险管理部门、内部审计部门各司其职、协同运作,实现对风险的有效识别、拦截、化解与监督,保障公司稳健运营。

第一道防线	业务部门	负责日常业务开展过程中的自查自纠工作,主动识别和初步处理业务风险。
第二道防线	风险管理部门	对业务活动进行审核,拦截潜在风险,防止风险进一步扩散。
第三道防线	内部审计部门	董事会审计委员会下设内部审计部,负责对重大风险管理与内部控制工作的有效性提供独立且客观的审核。

风险识别与评估

公司针对战略风险、市场和经营风险、人才风险三大类别建立了相应的管理流程,涵盖风险信息收集、清单编制、评估以及分级等多个关键环节。





风险评估

◆ **风险评估:** 参考历史数据, 结合当前内外部环境变化情况, 评估风险再次发生的可能性; 构建不同的风险情景, 分析在每种情景下风险发生的可能性。

◆ **风险影响评估:** 从财务状况、日常运营、声誉及品牌形象等维度, 分析风险发生后的实际影响范围与程度。

◆ **风险分级:** 将风险可能性和风险影响程度分为高、中、低三个等级, 对风险进行排序, 确定重大风险、中等风险和低风险。

风险管理机制

风险应对策略

风险规避

对于风险可能性高且影响程度大的风险, 公司考虑规避策略, 即停止相关业务活动或改变业务方向, 避免风险发生。

风险降低

通过采取一系列措施降低风险的可能性或影响程度。如, 通过加强安全培训、增加安全设备投入、完善安全管理制度等, 降低生产中事故发生的概率和损失程度。

风险转移

将风险转移给其他方承担, 如通过购买保险等方式。

风险接受

对于风险可能性低且影响程度小的风险, 公司选择接受风险但密切关注风险变化情况。

应对措施

根据制定的风险应对策略, 制定具体的风险应对措施, 并明确责任部门和责任人, 确保措施得到有效实施。

● 内控与审计

公司遵照《企业内部控制基本规范》等法律、规范性文件要求, 搭建起以董事会为决策核心的内部控制与审计监督管理体系。

治理主体	角色	职能职责
董事会	决策层	审议公司年度内控评价报告、决定内部审计部门的设置、负责人任免等, 保障内控监督的独立性。
审计委员会	监督层	行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权, 同时负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。
内部审计部	执行层	董事会审计委员会下设内部审计部, 负责对重大风险管理与内部控制工作的有效性提供独立且客观的审核。

公司每年定期开展覆盖公司的内部控制有效性自我评价以及第三方独立内控审计, 基于自评结果编制年度《内部控制评价报告》并予以公示; 对于审计中发现的所有内部控制缺陷以及风险管控漏洞, 启动整改程序并进行持续跟踪形成管理闭环。

报告期内, 公司已公示《2024 年度内部控制评价报告》与《内部控制审计报告》, 财务报告、非财务报告内部控制评价无重大缺陷。



反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国国民经济促进法》，将反商业贿赂与反贪污融入公司治理体系。



治理体系

公司设立董事长牵头负责的反商业贿赂及反贪污相关工作的管理架构，各部门协同配合监督工作，通过内控制度《员工行为准则及考核细则》和诚信与廉洁的规定等，明确禁止利益相关方贿赂、利用职务谋取私利、不正当商业交往及泄露公司机密等行为，切实履行廉洁风险防控职责，共同构建全员参与的廉洁合规保障体系。

反商业贿赂及反贪污治理架构

治理主体	职能职责
董事长	审定公司反贿赂 / 反贪腐的战略、制度与目标，监督治理工作的整体推进
主管总经理	统筹各部门资源推进制度执行
中层管理干部	负责反贿赂 / 反贪腐制度的日常宣导、执行监督，协助开展员工廉洁教育
总裁办公室	制定反贿赂 / 反贪腐的具体制度、流程，开展合规审查

管理机制

员工腐败风险岗位管理	公司制定执行诚信与廉洁的规定，多维度评估定义廉洁高风险岗位，定期开展风险排查。通过签署《诚信协议》《保密协议》，规范高风险岗位人员对接权限。
反腐败审计管理机制	公司通过内部审计建立健全反腐败机制，确定反腐败的重点领域、关键环节和主要内容，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督。
举报渠道及举报人保护机制	公司建立了严格的监督举报机制，举报人可匿名通过纸质信件、举报电话、电子邮件等方式向公司举报。公司依据制度对举报人员信息严格执行保密管理。

管理举措

公司通过建章立制、监督检查和培训教育，全面管理员工、供应商、经销商及其他合作伙伴的廉洁风险。2025 年，公司常态化开展反商业贿赂与反贪污工作，与员工在入职环节签订《技术（商业）秘密保护协议》。

供应商反腐败

公司按规定与 2025 年新进供应商与合作方签署《诚信协议》和《保密协议》以确保双方在合作中遵守廉洁条款，并通过“诚信三环”将反腐败政策传达给所有业务伙伴。

员工廉洁教育

公司将反商业贿赂及反贪污纳入员工培训体系，定期组织相关培训、专题讲座、警示教育片观看等活动。新员工入职时需接受廉洁培训并签署承诺书，承诺遵守公司制度。

● 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，采取了一系列严格且全面的管理措施，以维护公平竞争的市场环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

● 制度体系

结合行业特点，公司建立健全自律诚信体系，制定并实施《员工行为准则及考核细则》《销售管理规定》等管理制度，明确公平竞争原则。

● 风险管理

	<p>公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关规定，通过强化内部审查，确保交易公平，杜绝利用优势地位实施不正当竞争。禁止擅自使用他人具有一定影响的商业标识（包括商品名称、包装、新媒体账号等），避免市场混淆。</p>
	<p>公司建立健全了内部监督机制，强化内部监督部门职责，对涉嫌不正当竞争的行为及时进行调查和处理，确保公司运营合法合规。</p>

● 数据安全与信息化管理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，通过建设数据治理平台，在推动数据共享的同时提升数据安全性与质量。

● 管理体系

公司建立了以副总经理全面负责信息安全、总裁办总监统筹管理、信息课具体执行的数据信息安全组织架构，制定《信息系统管理规定》等制度和程序性文件，统筹推进数据安全管理工作。

治理主体	职能职责
副总经理	把控集团网络及数据安全战略方向，审批网络及数据安全相关投资与决策
总裁办总监	审核制定网络及数据安全策略、制度、流程，统筹网络及数据安全管理体系建设，推进网络及数据安全相关方案决策。
信息课	安全技术方案设计与实施、设备选型。

● 管理机制

风险评估	公司通过内部与外部协同对数据安全风险定期进行评估。内部通过系统监控、员工反馈、流程审查等渠道，收集内部风险信息；外部跟踪网络安全威胁情报、行业漏洞动态、法规政策变化等外部风险源，预判潜在入侵或合规风险。
风险管控	公司持续完善信息安全治理体系，公司通过引入人工智能、大数据及物联网等先进技术，抓住数字化、把握数字化与智能化发展机遇，强化数据风险管理，推动高质量发展。

● 管理举措及成效

依据《信息系统管理规定》，公司落实信息安全与数据保护相关要求，部署数据防泄露系统进行加密防护，通过文档管理系统实施严格的权限审批与监控。

截至报告期末，公司已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证。2025 年公司未发生信息泄露、失窃或丢失客户资料的事件，也未发生因数据安全问题导致的损失。

DATA TABLE 关键数据表



附表 1 ESG 数据表 - 环境维度

定量披露项	单位	2025 年
议题：应对气候变化		
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	29,205.78
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	160,922.25
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	190,128.03
议题：能源利用		
按能源类型分类		
汽油	吨标准煤	102.04
柴油	吨标准煤	351.78
天然气	吨标准煤	15,669.83
电力	吨标准煤	84,271.37
合计	吨标准煤	100,395.02
议题：废弃物处理		
一般工业固体废物产生总量	万吨	1.58
危险废物产生总量	万吨	0.37
议题：环境合规管理		
环保税	万元	95.00
节能环保违法违规事件或环境污染事故	次数	0
议题：水资源利用		
总耗水量	万吨	524.39
市政供水使用量	万吨	524.39
地表水使用量	万吨	0
地下水使用量	万吨	0

注 1. 本报告期环境议题披露范围涵盖潮州基地、德阳基地及南充基地。
 注 2. 本报告期温室气体排放主要来源于外购市政供电及化石燃料燃烧，温室气体清单包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮。2025 年排放计算依据《IPCC 2006 国家温室气体清单指南》《IPCC 第六次评估报告》及《省级温室气体排放清单编制指南》，并采用生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》对应区域电网排放因子。
 注 3: 本报告期能源消耗统计涵盖汽油、柴油、天然气及外购电力，所有能耗均按《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》折算为吨标准煤当量 (tce)。

附表 2 ESG 数据表 - 社会维度

定量披露项	单位	2025 年
议题：社会贡献		
慈善捐赠资金总金额	亿元	1.58
员工志愿活动人均时长	小时	4
志愿活动参与人次	人次	190
志愿活动时长	小时	760
议题：创新驱动		
研发投入金额	亿元	6.53
研发投入同比增长	%	12.07
研发人员数量	人	1,975
研发人员占总员工人数比例	%	11.38
报告期内有效专利数量（境内）	件	468
应用于主营业务的发明专利数量	件	175
议题：数据安全与客户隐私保护		
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	1
重要岗位数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
数据安全 / 客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	1
议题：产品和服务安全与质量		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及金额	万元	0
按期整改完成率	%	100

定量披露项	单位	2025 年
议题：员工		
员工总数	人	17,352
按性别划分	女性员工人数	6,882
	男性员工人数	10,470
按年龄组别划分	50 岁以上	476
	31 岁至 50 岁	9,003
	30 岁及以下	7,873
按国家地区划分	外国地区员工人数	879
	中国地区员工人数	16,473
员工工伤保险投入金额	万元	472.40
全年培训总人次	万人次	9.27
员工接受定期绩效考核的百分比	%	100
帮扶慰问投入资金	万元	117
帮助职工人次	人次	372
员工整体满意度	%	89.4
议题：职业健康与安全		
安全培训人次	万人次	2.90
安全培训率	%	100
因工死亡率	%	0

附表 3 ESG 数据表 - 治理维度

定量披露项	单位	2025 年
议题：反商业贿赂及反贪污		
已进行腐败风险评估的运营点的总数	个	6
已进行腐败风险评估的运营点的百分比	%	100
通过风险评估后确认具有重大腐败风险的运营点数量	个	0
反腐败政策传达给董事会成员的百分比	%	100
反腐败政策传达给员工的百分比	%	100
反腐败政策传达给业务伙伴的百分比	%	100
廉洁培训次数	次	2
参与廉洁培训人次	人次	4,383
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖关键岗位员工百分比	%	100
经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订）的总数	件	0
议题：反不正当竞争		
报告期内公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0

CONCORDANCE LIST

对标索引表



深交所《可持续发展报告指引》指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理、ESG 数据表
生态系统和生物多样性保护	不适用，公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响
环境合规管理	环境合规管理、ESG 数据表
能源利用	能源利用、ESG 数据表
水资源利用	水资源利用、ESG 数据表
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献 ESG 数据表
创新驱动	创新驱动
科技伦理	不适用，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	产品质量与安全、ESG 数据表
数据安全与客户隐私保护	数据安全与信息化管理、客户服务、ESG 数据表
员工	员工、职业健康与安全、ESG 数据表
尽职调查	供应链管理
利益相关方沟通	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污、ESG 数据表
反不正当竞争	反不正当竞争、ESG 数据表

GRI Standards (2021) 内容索引

披露项编号	披露项	对应的本报告章节
GRI 2: 一般揭露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	报告编制说明
2-5	外部鉴证	本报告未进行外部独立鉴证
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
2-7	员工	员工、ESG 数据表
2-8	员工之外的工作者	鉴于相关数据统计体系尚在完善中，本期报告对员工之外工作者的管理情况暂未统计该数据，后续将逐步完善披露
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 治理
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	本指标相关数据体系尚在搭建中，暂未完成全口径统计核算，后续将完善薪酬数据管理并逐步实现相关信息披露
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-23	政策承诺	报告各章节
2-24	融合政策承诺	报告各章节
2-25	补救负面影响的程序	合规、内控与风险管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	合规、内控与风险管理
2-27	遵守法律法规	合规、内控与风险管理、ESG 数据表
2-28	协会的成员资格	创新驱动

利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 治理
2-30	集体谈判协议	员工
GRI 3: 实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理
3-2	实质性议题清单	ESG 治理
3-3	实质性议题的管理	ESG 治理、报告各章节
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	本报告未单独披露直接产生和分配的经济价值数据, 相关财务信息请参阅公司年度报告
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	员工
201-4	政府给予的财政补贴	本报告未单独披露政府给予的财政补贴数据, 相关信息请参阅公司年度报告
GRI 202: 市场表现 (2016)		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	目前尚未针对该维度建立标准化数据统计机制, 正推进相关数据的梳理与核算体系建设, 待数据成熟后予以披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	暂未对高管雇佣的地域来源进行专项统计, 后续将完善人力资源数据分类管理, 逐步补充该维度信息披露
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	社会贡献、乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	社会贡献、乡村振兴
GRI 204: 采购实践 (2016)		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污、ESG 数据表
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污、ESG 数据表
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污、ESG 数据表
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争、ESG 数据表
GRI 207: 税务 (2019)		
207-1	税务方针	经双重重要性评估, 税务议题对本组织及利益相关方不具重大影响, 故未披露。
207-2	税务治理、控制及风险管理	
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	
207-4	国别报告	

GRI 301: 物料 (2016)		
301-1	所用物料的重量或体积	因生产所用物料品类繁多、领用结算环节复杂, 暂未完成全品类物料重量与体积的统一统计, 正优化物料数据台账管理以推进核算披露
301-2	所用循环利用的进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	尚未对再生产品及包装材料的使用情况建立专项统计口径, 正搭建相关数据收集体系, 后续将逐步披露具体使用信息
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用、ESG 数据表
302-2	组织外部的能源消耗量	暂未对组织外部能源消耗范畴进行明确界定与系统统计, 正完善能源消耗核算边界与数据管理, 待体系成熟后披露相关数据
302-3	能源强度	能源利用
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化、ESG 数据表
302-5	降低产品和服务的能源需求	应对气候变化、ESG 数据表
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	水资源利用、ESG 数据表
303-4	排水	水资源利用
303-5	耗水	水资源利用、ESG 数据表
GRI 304: 生物多样性 (2016)		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	本公司各生产经营及管理运营点均不位于、不邻近自然保护区及生物多样性丰富区域, 该指标不适用
101-2	生物多样性影响的管理	
101-3	获取和惠益分享	
101-4	确定生物多样性影响	
101-5	具有生物多样性影响的地点	
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	
101-7	生物多样性状况的变化	
101-8	生态系统服务	

GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化、ESG 数据表
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化、ESG 数据表
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	本公司范围三碳排放核算体系尚在搭建阶段, 受供应链数据可得性及行业统一量化标准等因素限制, 暂未形成可准确披露的相关数据, 目前正推进数据盘点与体系完善工作, 后续将按计划逐步披露。
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化、ESG 数据表
305-5	温室气体减排量	应对气候变化、ESG 数据表
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	公司生产经营全流程未使用、未产生臭氧消耗物质, 无相关排放情况, 故未对该指标进行统计披露
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	相关气体排放数据尚在进行年度统计与第三方核定, 暂不具备精准披露条件, 后续将按要求完成核算并公开相关信息
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
306-3	产生的废弃物	废弃物处理、ESG 数据表
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物处理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物处理
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	员工
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工
401-3	育儿假	员工
GRI 402: 劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工

GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工
405-2	男女基本工资和报酬的比例	尚未针对男女基本工资与报酬比例建立常态化统计分析机制, 正优化人力资源薪酬数据维度, 待数据梳理完成后逐步披露
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工、供应链管理
GRI 408: 童工 (2016)		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工、供应链管理
GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工、供应链管理
GRI 410: 安保实践 (2016)		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用

GRI 411: 原住民权利 (2016)		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献、乡村振兴
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全、ESG 数据表
GRI 417: 营销与标识 (2016)		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全
417-3	涉及营销传播的违规事件	反不正当竞争
GRI 418: 客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	数据安全与信息化管理、ESG 数据表