

股票简称:天坛生物

股票代码:600161

上海证券交易所发行上市



北京天坛生物制品股份有限公司

BEIJING TIANTAN BIOLOGICAL PRODUCTS CO.,LTD.

2025年度 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Corporate Governance Report



北京天坛生物制品股份有限公司

BEIJING TIANTAN BIOLOGICAL PRODUCTS CO.,LTD.



联系地址:北京市朝阳区双桥路乙2号院

联系电话:010-65434018

公司邮箱:ttsw@sinopharm.com

目录 CONTENTS

董事长致辞	04
主要指标	05
关于本报告	07
关于我们	15

环境篇

守绿而行, 厚植生态底蕴

环境合规管理	25
优化资源利用	28
加强污染防治	34
应对气候变化	38

社会篇

同心而立, 共筑幸福根基

员工	45
品质服务客户	53
创新驱动	61
优化供应管理	67
社会贡献	69

治理篇

循规而治, 夯实发展根基

坚持党建引领	75
规范公司治理	76
深化内控合规	78
投资者权益保护	84

展望未来	87
------	----

附录	89
----	----



董事长致辞

同心致远者强，笃行不怠者盛。2025年是国家“十四五”战略规划收官之年，亦是天坛生物锚定“世界一流血液制品专业公司”目标、深化ESG战略实践的关键进阶之年。面对全球生物医药行业的技术变革与市场竞争的多维挑战，公司始终坚守“关爱生命、呵护健康”的企业理念，以“爱与责任”为核心导向，将环境、社会与治理要求深度融入经营发展全过程，在科技创新、绿色转型、社会责任与公司治理等维度实现协同跃升，用实际行动践行央企使命担当。

这一年，我们以科技创新筑牢发展根基，引领行业高质量前行。

坚持把科技创新作为核心驱动力，持续加大研发投入，完善科研创新体系，研发人员队伍稳步壮大，有效专利数量持续积累。2025年，公司研发成果丰硕，成都蓉生获批设立国家博士后科研工作站、通过国家发展改革委企业技术中心认定，“人血浆综合利用关键技术研发及产业化”项目获四川省科技进步奖三等奖；“皮下注射人免疫球蛋白”进入上市许可审评阶段，“重组人凝血因子VIII”实现规模化生产，“注射用重组人凝血因子VIII-Fc融合蛋白”进入III期临床试验，产品管线持续丰富，核心竞争力稳步增强。同时，数字化转型成效显著，成都蓉生“基于数智一体化血液制品生产智能工厂”获评国家工信部2025年度卓越级智能工厂，为行业智能化升级树立标杆。我们始终坚持以临床需求为导向，推进科研管理标准化建设，统筹科技创新全链条工作，让技术创新成为可持续发展的不竭动力。

这一年，我们以绿色发展绘就生态底色，践行“双碳”目标使命。

持续深化《碳达峰碳中和行动方案》落地，成立专项工作领导小组，从能源结构优化、绿色技术应用、循环经济推进等多维度系统发力。在生产端，大力推进绿色工厂建设，积极拓展绿电使用，废水、废气、噪声均实现达标排放；在资源利用端，深化废弃物循环利用，优化乙醇回收工艺，水重复利用率与资源回收效率显著提升；在运营端，推广无纸化办公、节能设备升级等绿色举措，全面提升环境绩效。作为央企，我们主动扛起生态责任，以科学管理和务实行动降低碳排放强度，为国家“双碳”目标落地贡献坚实力量。

这一年，我们以责任担当回应社会期待，共筑和谐发展生态。

始终牢记央企初心，将社会责任融入发展血脉，持续开展定点帮扶、基建改造、公益捐赠等工作。2025年，公司各浆站立足区域资源优势，“浆”爱传递，开展无偿献血、护航高考、健康义诊、知识宣讲、敬老爱老、爱心助学等公益活动，用实际行动传递温暖；下属子公司积极投身地方公益事业，通过慈善捐赠、乡村振兴帮扶等举措回馈社会，各浆站累计带动当地500余名人员就业，彰显企业社会价值。同时，深化与地方社区协同共建，通过建设健康驿站、爱心妈妈驿站等方式，密切政企社联系，以实际行动赢得社会认可。

这一年，我们以规范治理夯实发展根基，护航企业行稳致远。

以党的全面领导为指引，深化公司治理结构，“党建入章”与“三重一大”事项前置审议实现全覆盖，推进党建工作与生产经营深度融合。坚持合规经营，修订《合规管理办法》《合规手册》，制定《境外廉洁合规指引》，开展法治宣传月等主题活动，筑牢合规经营防线。优化内控体系，完成内部控制手册更新完善，财务共享系统一期成功上线，提升风险管理与运营效率。加强投资者权益保护，信息披露评价连续8年获A级，投资者问询答复率近100%，以透明规范的治理赢得市场信任。

站在新的发展起点，天坛生物将继续坚守“爱与责任”的核心价值观，以科技创新为引领、以绿色发展为支撑、以社会责任为己任、以规范治理为保障，持续推进产品创新、技术升级、生态保护与社会贡献，加快建设世界一流血液制品企业，为保障人民生命健康、构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量！

主要指标



关于本报告

报告说明

本报告是由北京天坛生物制品股份有限公司(以下简称“天坛生物”或“公司”)向社会发布的2025年度环境、社会和公司治理报告,本报告面向天坛生物所有利益相关方,秉持客观、规范、透明原则,如实披露天坛生物2025年度对于股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方的履责实践,以及公司在ESG领域所作的努力,旨在回应利益相关方的期望和关注,未来更好地履行社会责任。

称谓说明

公司简称		公司全称
公司、天坛生物	指	北京天坛生物制品股份有限公司
国药集团	指	中国医药集团有限公司
中国生物	指	中国生物技术股份有限公司
成都蓉生	指	成都蓉生药业有限责任公司
天坛兰州	指	国药集团兰州生物制药有限公司
天坛上海	指	国药集团上海血液制品有限公司
天坛武汉	指	国药集团武汉生物制药有限公司
天坛贵州	指	国药集团贵州生物制药有限公司
天坛西安	指	国药集团西安生物制药有限公司
天坛昆明	指	国药集团昆明血液制品有限公司
天坛瑞德	指	武汉中原瑞德生物制品有限责任公司
浆站	指	单采血浆站

时间范围

本报告为年度报告,除特殊说明外,报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告的可比性和完整性,部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告范围

除特别说明外,报告披露范围涵盖天坛生物及所属企业。

使用标准说明

本报告参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG信息披露指引研究》,同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制编写。

► 议题重要性评估

天坛生物结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》、国务院国资委《央企控股上市公司ESG信息披露指引研究》、公司性质等,初步识别出25个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。具体如下:

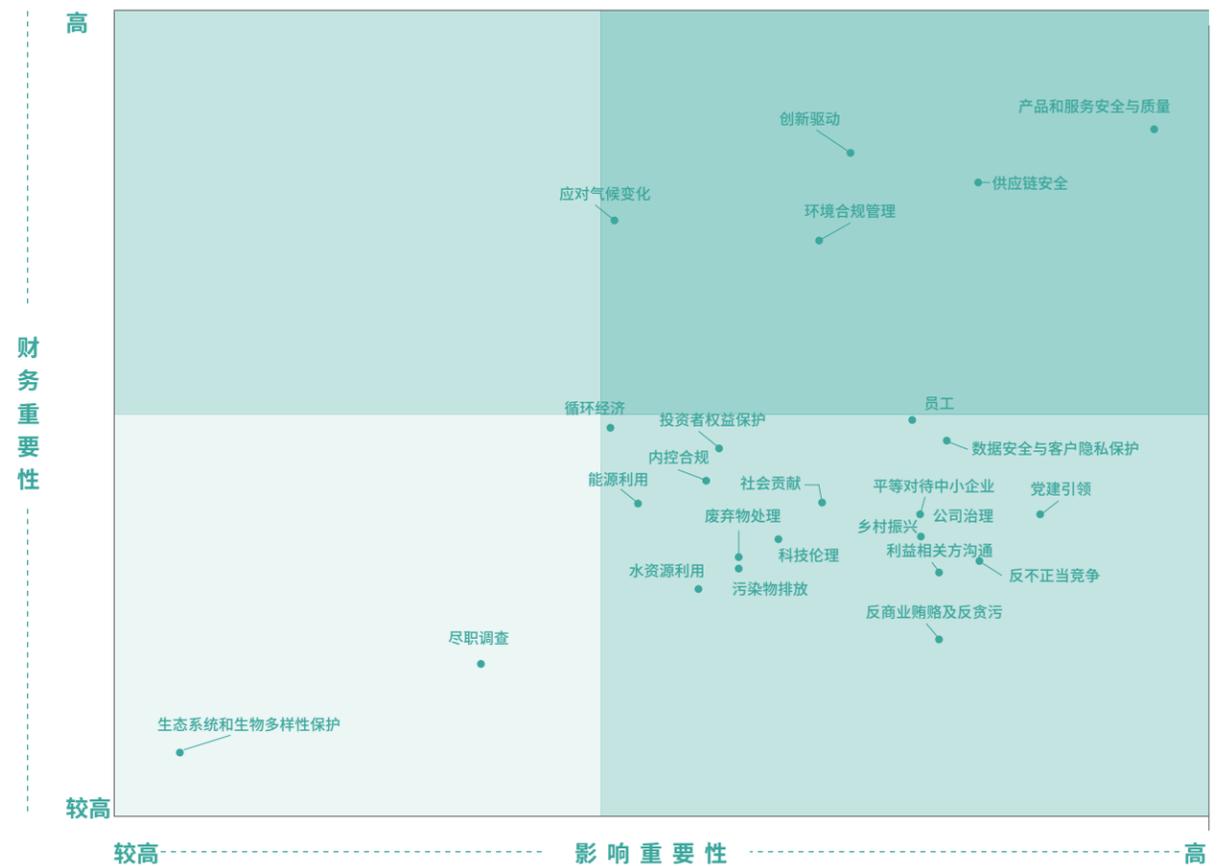


公司针对识别出的议题,通过问卷调查、专家评估等方式,了解、征集利益相关方意见,进行影响重要性及财务重要性评估,确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

结合影响重要性和财务重要性分析结果,根据公司发展情况,确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值,进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

其中,应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、环境合规管理、供应链安全五个议题具有双重重要性,尽职调查、生态系统和生物多样性保护为非重要性议题。



ESG治理

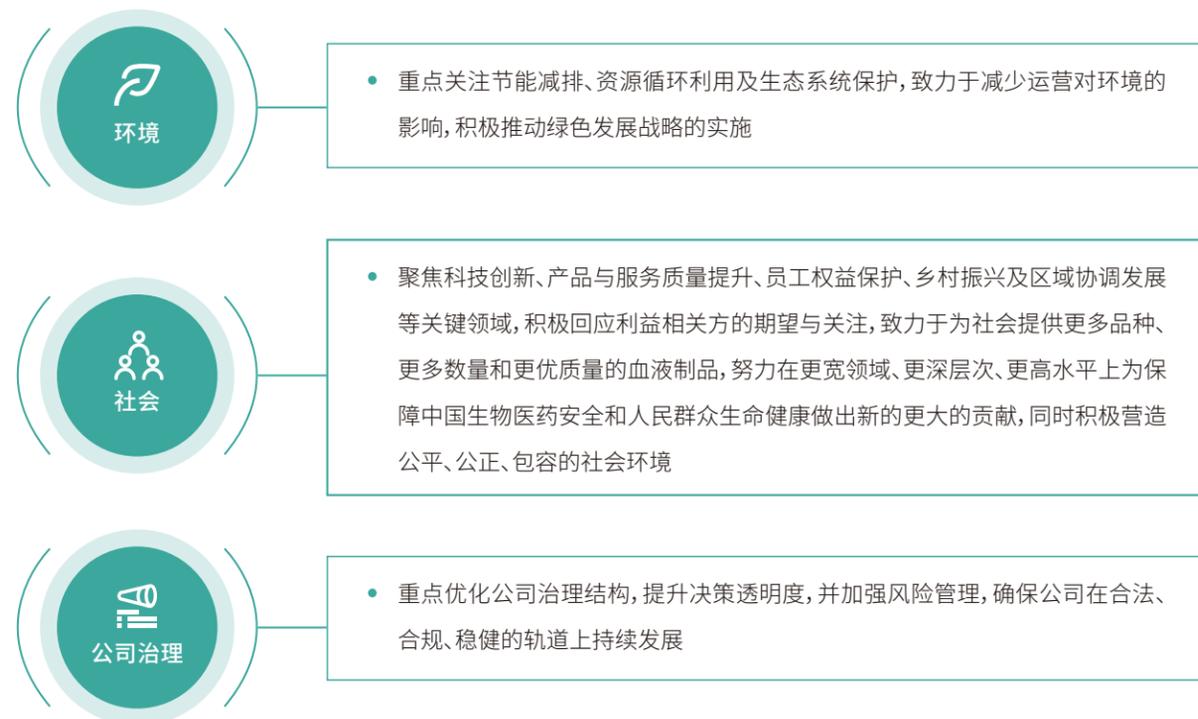
ESG治理体系

天坛生物董事会作为公司ESG治理架构的最高决策机构，负责拟订公司在ESG方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施。在董事会领导下，公司将ESG工作融入部门日常业务管理及运营中，进行ESG信息定期收集、上报与审核工作，提升ESG相关信息的统计管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效开展与落实。

公司定期邀请外部专家对ESG政策背景、最新发展趋势及要求、公司ESG管理现状等内容进行培训，提升全员ESG意识水平和专业能力。

ESG战略制定及执行情况

天坛生物将ESG战略融入公司发展战略，制定了ESG发展目标，明确了要立足新发展阶段，积极推进环境、社会和公司治理体系建设，促进ESG理念和要求融入日常生产经营管理活动中，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，不断提升公司治理、科技创新、风险管理和股东回报等方面能力，促进自身和经济社会的可持续发展。积极推进环境、社会和公司治理体系建设，促进ESG理念和要求融入日常生产经营管理活动中，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，不断提升公司治理、科技创新、风险管理和股东回报等方面能力，促进自身和经济社会的可持续发展。



ESG风险与机遇识别及应对

主要风险	风险趋势及影响因素分析研判	风险防控措施
 产品和服务质量安全	<ul style="list-style-type: none"> 血液制品是以健康人血浆为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。 由于血液制品主要原料的生物属性，基于现有的科学技术水平，理论上仍存在未能识别并去除某些病原体的可能性，因此公司未来可能存在血液制品业务经营风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展血浆酶联免疫法检测及病毒核酸检测、病毒灭活设备的定期验证、成品病毒标志物酶联免疫法检测。在静丙现有病毒灭活工艺的基础上增加或升级纳米过滤病毒灭活工艺。 通过检测能力比对和室间质评对单采血浆实验室检测能力持续监测，确保检测结果准确性。 单采血浆站按照省级卫生健康行政部门或所属血液制品生产单位要求，适当增加地方性、时限性的血液检测项目
 创新研发	<ul style="list-style-type: none"> 生物制药行业是创新型行业。由于血液制品和重组凝血因子类新产品开发具有探索性和不确定性，具有开发周期长、投入大、风险高的特点，均存在一定的研发风险，创新度越高风险越大。新产品研发成功并产业化后仍存在不适应市场需求及其变化的风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 科研课题立项前开展全面的可行性研究和详尽的风险评估，确保课题的研究目标符合市场需求且风险可控。 根据研发项目进展和实际需求，加大研发投入，确保重点课题科研经费筹措充足，保障科研经费使用规范。 开展研发质量培训和合规培训，加强新产品研发全生命周期进度管理和质量管理。
 应对气候变化		详见“应对气候变化”章节
 环境合规管理		详见“环境合规管理”章节
 供应链安全		详见“优化供应管理”章节

ESG绩效考核

天坛生物依据国家有关法律法规和相关规章制度,结合公司环保、节能减排实际,制定了《安全环保考核管理办法》,建立并完善环保、节能减排考核奖惩制度,层层落实责任,对公司各级管理人员及下属各子公司负责人履责情况实施考核和奖惩。

天坛生物将安全生产、节能环保、质量管理作为专项任务考核指标纳入管理层成员2025年业绩合同中,通过全覆盖、量化的考核指标,力争减少碳排放,确保公司完成“十四五”“双碳”管理目标。

ESG信息报告机制

天坛生物自2009年起连续12年发布社会责任报告,自2021年起每年定期发布ESG报告,ESG信息统计范围与年度报告合并报表范围保持一致。并通过年度报告、ESG专项报告、公众号、官方网站等渠道及时更新、披露公司ESG工作进展,积极向各利益相关方披露相关信息。

数据说明

本报告中所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司践行ESG的信息。除另有说明,本报告中货币均为人民币。

可靠性保障

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)以及天坛生物官网(www.tiantanbio.com/)查阅和下载本报告。如对报告有疑问和建议,您可通过以下方式与公司联系:

邮箱: ttswdb@sinopharm.com

联系电话: 010-65439720

联系地址: 北京市朝阳区双桥路乙2号院



关于我们

公司简介

天坛生物于1998年在上海证券交易所挂牌上市，隶属于中国医药集团有限公司，主营业务为血液制品的研发、生产和销售。血液制品是一种以健康人血浆为原料制成的特殊药品，在医疗急救、战争、重大灾害等事件中具有不可替代的重要作用，是关系国家医药卫生安全、国防安全和生物安全的重要战略物资。

天坛生物是国内最早开始从事血液制品工业化生产的企业之一，血液制品研发生产历史可追溯至1966年。目前，天坛生物下辖成都蓉生、天坛兰州、天坛上海（天坛昆明）、天坛武汉、天坛贵州、天坛西安和天坛瑞德等7家血液制品生产企业，拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子等三大类及重组凝血因子产品15个血液制品品种，生产的血液制品在中国血液制品市场中占有较大市场份额，拥有质量、规模和品牌等综合优势。

天坛生物在全国16个省/自治区，拥有单采血浆站107家，其中在营单采血浆站数量85家。2025年天坛生物采集血浆2801吨，保持国内行业占比约20%，单采血浆站数量及采浆规模持续保持国内领先地位。

天坛生物始终坚持以科技创新作为推动公司长期可持续发展的源动力，坚持自主创新与协同创新相结合，不断加强科研创新能力建设。紧跟国际血液制品消费和技术发展趋势，具有明确的新品种开发和新技术发展规划，在重组人凝血因子类和人免疫球蛋白类产品研发领域保持国内同行业领先地位的同时，密切保持对行业前沿创新的跟踪并进行前瞻性技术和品种的储备，目前在研包含血液制品、基因重组产品等十余个。近年来，成都蓉生研制的第四代层析工艺10%浓度“静注人免疫球蛋白”（蓉生静丙®10%）在国内首家获批上市，产品工艺和质量处于国际一流水平，引领国内市场同类品种的升级换代，同时持续深挖该产品临床应用潜力，治疗慢性炎症性脱髓鞘性多发性神经病（CIDP）适应症研究国内首家获得临床试验许可。天坛生物是国内最早布局重组人凝血因子类的血液制品生产企业，“注射用重组人凝血因子VIII”产品血液制品行业内首家获得上市许可，并于2025年10月完成生产场地变更工作，生产规模进一步扩大。

天坛生物坚定不移推进终端医院网络建设，扩大进入终端的数量和比例，根据医院的学术影响力对医院进行分类，加强重点区域核心医院的进入和推广工作，并不断加大基层医疗机构、零售终端等渠道覆盖，同时，天坛生物主动应对市场变化，积极开展信用管理工作，有效巩固并不断提升市场占有率。目前，天坛生物覆盖销售终端总数近三万家，已基本覆盖除香港特别行政区、台湾省以外的各主要省市地区。

天坛生物为实现健康可持续发展，进一步扩大生产规模，下属成都蓉生、天坛上海、天坛兰州分别建设永安基地、云南项目、兰州项目三个血液制品生产基地，设计产能均为1,200吨，产品包含白蛋白、球蛋白和因子类产品，目前永安厂区已投产运行，并实现重组人凝血因子VIII规模化生产。未来随着云南项目和兰州项目逐步投产，天坛生物将拥有三个单厂投产能力超千吨的血液制品生产基地，并发挥协同效应，不断提升血液制品业务的经营质量和效益，打造国内领先、世界一流、具有全球影响力、受到社会尊重的血液制品企业。



天坛生物
单采血浆站全国分布图

16 个省/自治区

107 家单采血浆站

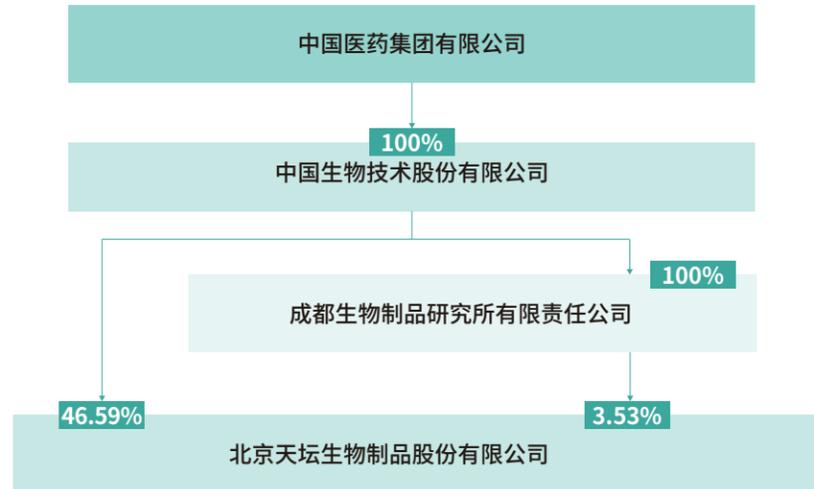
85 家在营单采血浆站

2025年，公司下属**85**家营业单采血浆站
实现血浆采集**2,801**吨

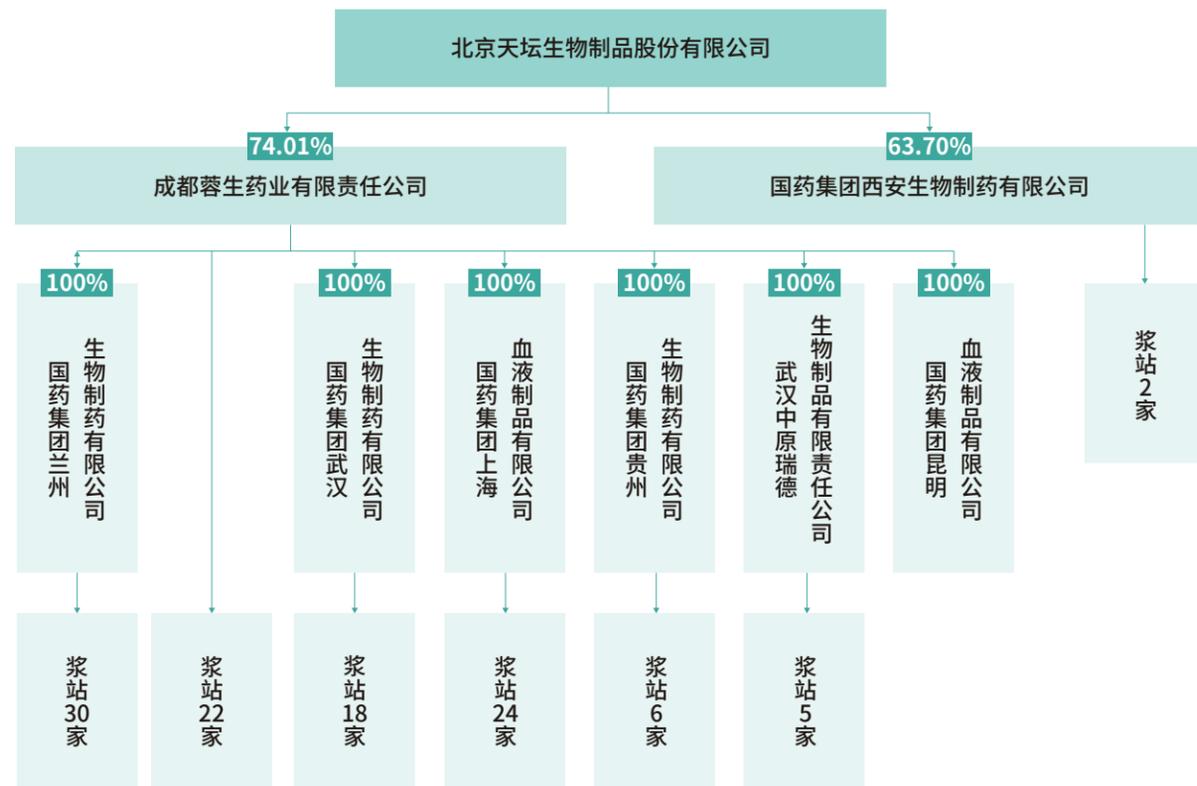
血浆采集规模和单采血浆站数量
持续保持国内领先

股权及组织架构

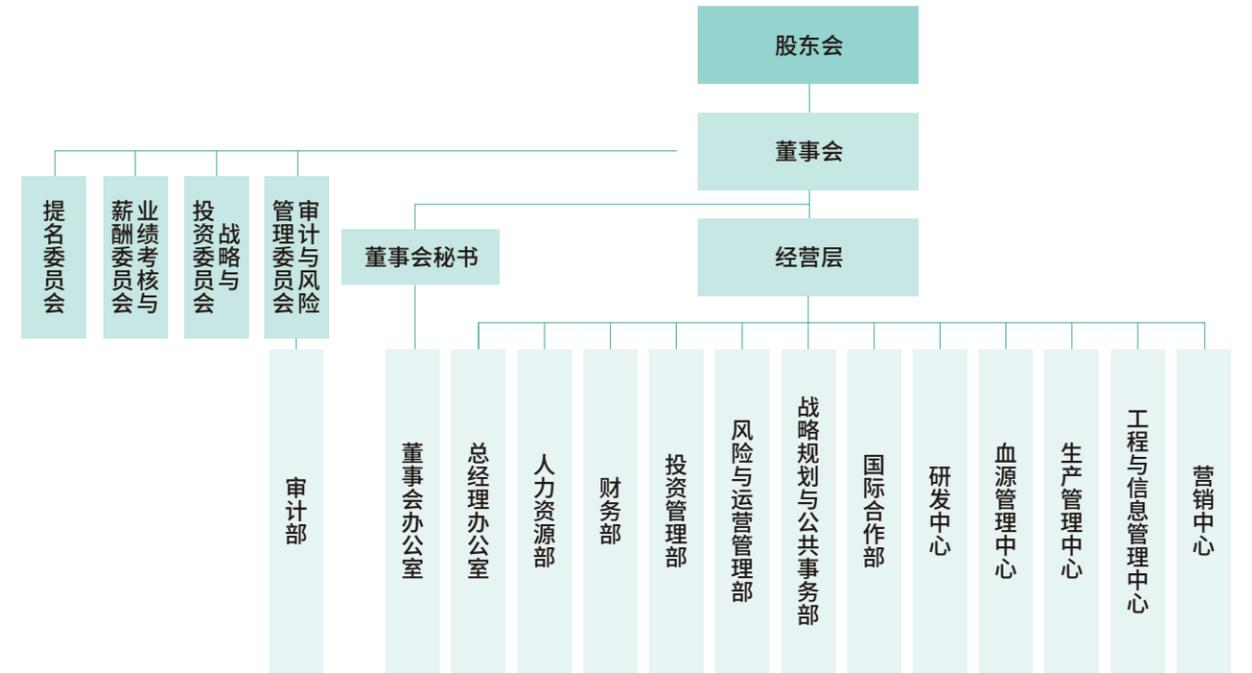
► 股权结构



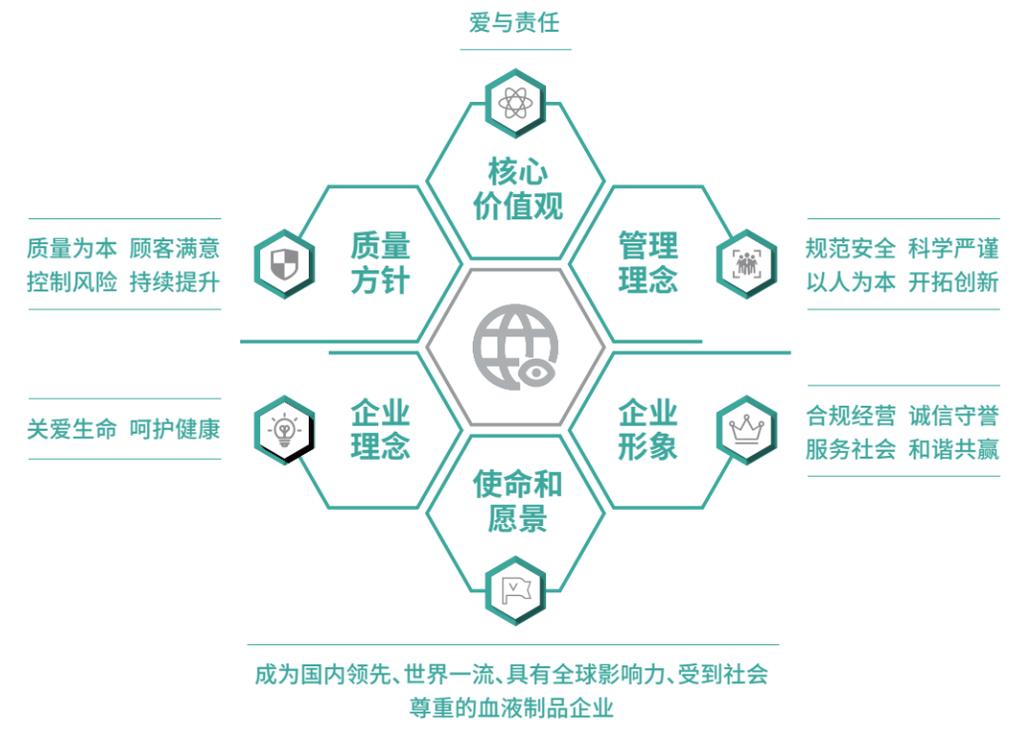
► 产权结构



► 组织架构



战略与文化



业务概览

天坛生物主要致力于血液制品的研发、生产和销售。目前共计拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子等三大类及重组凝血因子产品15个品种、102个血液制品生产文号，生产牌照数量生产规模、销售收入均居于国内领先地位。

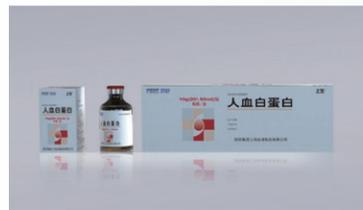
白蛋白类



成都蓉生-人血白蛋白



天坛兰州-人血白蛋白



天坛上海-人血白蛋白



天坛武汉-人血白蛋白



天坛贵州-人血白蛋白

免疫球蛋白类



成都蓉生-静注人免疫球蛋白 (pH4)



成都蓉生-静注人免疫球蛋白 (pH4)



天坛兰州-静注人免疫球蛋白 (pH4)



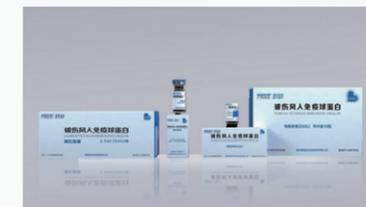
天坛上海-静注人免疫球蛋白 (pH4)



天坛武汉-静注人免疫球蛋白 (pH4)



天坛贵州-静注人免疫球蛋白 (pH4)



成都蓉生-破伤风人免疫球蛋白



天坛武汉-狂犬病人免疫球蛋白



成都蓉生-乙型肝炎人免疫球蛋白



天坛上海-组织胺人免疫球蛋白



成都蓉生-人免疫球蛋白

凝血因子类



成都蓉生-注射用重组人凝血因子VIII



成都蓉生-人纤维蛋白原



成都蓉生-人凝血因子VIII



成都蓉生-人凝血酶原复合物

企业荣誉

▶ 天坛生物



上海证券报
2025金质量“持续成长奖”

★★★★



《新财富》杂志第六届
“最佳上市公司奖”

★★★★



《证券市场周刊》第十八届上市公司水晶球奖
评选“最佳投资者关系管理上市公司奖”

★★★★



《董事会》杂志第二十届
中国上市公司董事会金圆桌
“公司治理特别贡献奖”

★★★★



路演中第八届中国卓越IR
“最佳信披奖”

★★★★



2025京津冀制造业企业
百强第132名

★★★★



2025北京制造业企业
百强第31名

★★★★

▶ 成都蓉生



成都市经济和信息化局



四川省经济和信息化厅



四川省卫生健康委员会



国家发展改革委



四川省人民政府



四川省经济和信息化厅



国务院国资委办公厅



工业和信息化部



四川省人民政府

▶ 天坛昆明



云南滇中新区管理委员会



云南省药品监督管理局
中国医学科学院医学生物学研究所



云南滇中新区总工会



云南滇中新区总工会

▶ 天坛兰州



中共兰州高新区工委
兰州高新区管委会



甘肃省工业和信息化厅
甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会



中共甘肃省委
甘肃省人民政府

▶ 天坛上海



中共上海市长宁区委员会

▶ 天坛武汉



湖北省经济和信息化厅

环境篇

守绿而行, 厚植生态底蕴

天坛生物始终坚持绿色发展理念, 深入贯彻国家“双碳”目标, 将绿色发展视为企业高质量发展的内在驱动力, 以实际行动践行企业社会责任, 积极应对气候变化带来的挑战。公司加速推进能源结构清洁化转型, 深化余热余压利用与水循环系统优化, 构建起全生命周期的低碳运营管理体系。公司严守环保合规底线, 强化环境风险防控与应急响应机制, 以实际行动守护绿水青山。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 回应:



环境合规管理

天坛生物高度重视环境合规管理,严格遵守国家环保法律法规,通过建立健全环境管理体系与配套措施,全面保障业务运营的环保合规性。公司定期开展环保法律法规的收集与合规性评价,强化环境风险防控与应急响应措施。同时,积极推进清洁生产、绿色工厂创建及绿色办公等绿色行动,持续减少运营对环境的影响,稳步提升环境绩效。



治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等国家法律法规及地方性规范标准,定期对适用的环保法律法规及标准进行收集、识别及合规性评价。

组织建设

- 公司指导各子公司设立环境保护领导小组和工作小组,对公司的各项环境保护工作进行决策和监督,定期组织环境管理讨论会议,确保环境保护工作合规运行。

制度建设

- 公司制定《碳达峰碳中和行动工作方案》《环境管理办法》《水、电、气使用管理程序》《能源管理手册》《隐患排查治理管理制度》等核心制度文件,围绕环境管理、绿色行动、能源利用、水资源利用、物料管理、包装材料管理六大板块推进管理体系建设。

应急管理

- 各子公司按照政府部门要求结合公司实际情况,制定《突发环境事件应急预案》《应急突发环境事件风险评估报告》《环境应急资源调查报告》并完成备案,按预案定期开展应急演练。同时建立《环境因素辨识、评价控制程序》《隐患排查治理管理制度》,定期开展环境影响因素识别、风险排查和隐患治理。

战略

公司始终将环境合规作为稳健运营的核心底线,主动将环境合规管理深度嵌入企业战略规划与业务全流程。2025年,公司通过外部政策趋势研究、行业法规深度解读,以及与内外部利益相关方的持续沟通,系统识别了当前面临的核心风险,并制定了相应的应对策略,以实现合规管理与业务发展的深度融合,推动企业向更高水平的绿色可持续发展迈进。相关风险识别如下:

风险类型	风险描述及影响分析	应对措施
<p>合规与运营风险</p>	环保法规更新快导致合规体系滞后、环保设备故障或运维不当引发超标排放、突发环境事件应急响应失效,可能触发行政处罚与声誉损失。	定期收集识别环保法规并开展合规性评价;环保设备有效运行并实施自行监测;编制《突发环境事件应急预案》并备案演练;建立隐患排查治理机制。
<p>品牌声誉风险</p>	环境事件或负面舆情会损害品牌形象与投资者信任,影响融资与市场合作。	加强环保宣传与培训,组织“碳达峰、碳中和”相关活动;及时披露环境绩效,打造省级绿色工厂,树立合规标杆。

影响、风险和机遇管理

公司依据国家及地方生态环境保护法律法规,动态识别并评估环境合规相关的风险与机遇,针对环境合规管理议题下不同类型的风险,制定预防、缓解、转化的系统性应对策略。将合规要求融入业务全生命周期,开展常态化合规管理与风险排查工作,切实保障风险可控、机遇落地。

指标与目标

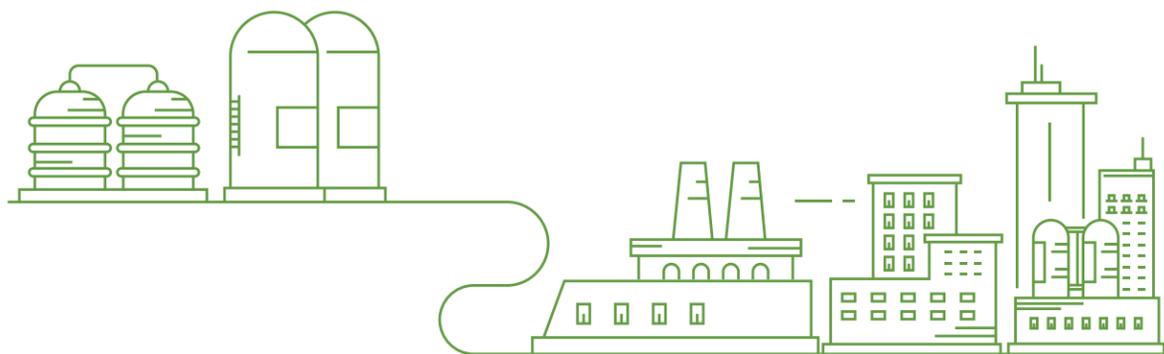
目标

- 推动子公司建成省级绿色工厂
- 包装材料减量化与可循环利用,减少自然资源消耗

指标

- 2025年污染事故与突发环境影响事件0起

指标	单位	2025
环保总投入	万元	2,121.01
环保总投入占营业收入比例	%	0.34
绿色工厂数量	个	1.00



优化资源利用

公司秉持绿色发展理念,以高效、循环、低碳为核心导向,从生产运营到办公管理多环节协同发力,构建系统化的资源优化管理体系,通过全方位举措持续提升资源利用效率,减少资源消耗与环境影响,为企业绿色可持续发展筑牢坚实基础。



绿色行动

公司始终秉持绿色发展理念,积极推动清洁生产与绿色办公,通过一系列举措,践行环保责任,引领行业绿色转型。

推进清洁生产

- 各子公司建立并有效运行环境管理体系,定期开展环境合规性评价,环保设备有效运行且制定自行监测方案开展废水、废气、噪声等污染物监测,合规处置废弃物,确保达标排放,生产工艺和装备符合国家和地方相关产业政策要求。2025年,子公司天坛武汉通过清洁生产审核,天坛上海已完成清洁生产审核评估材料的编制。

倡导绿色办公

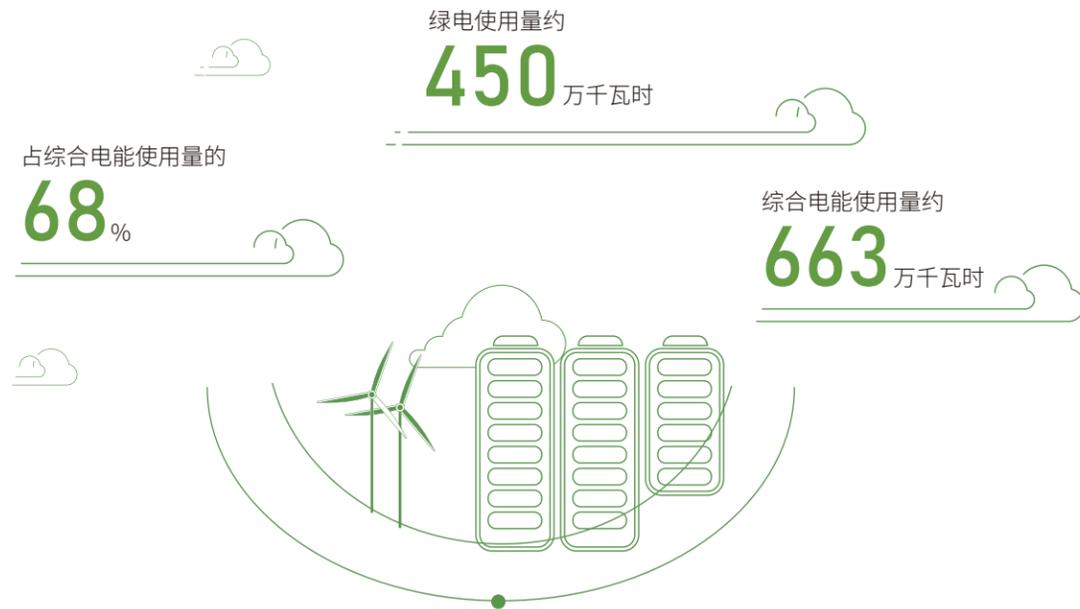
- 公司积极践行绿色办公理念,倡导员工节约用纸,节约用水用电,减少使用胶水、修正液等溶剂产品。注重开展环保意识培养,积极宣传绿色低碳发展措施,组织绿色低碳法规标准、“碳达峰、碳中和”等环保知识培训,增强全员节约意识、环保意识和生态意识,倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,把绿色理念转化为全员的自觉行动。

参与绿电交易

- 公司鼓励各子公司参与绿电交易。

天坛贵州绿色发展实践

► 2025年



为降低碳排放注入绿色动能。同时，公司升级改造污水处理系统、节能低氮燃气锅炉及危废暂存间，持续强化绿色发展设施基础。



● 能源利用

天坛生物能源类型为电力、蒸汽、压缩空气、天然气，其中压缩空气采用空压机自产外；其余外购。为进一步提升能源使用效率，公司及各下属子公司严格贯彻执行相关法律法规，制定并执行《能源管理手册》《能源数据管理制度》等内部管理制度，有效、规范了能源系统的管理工作。

健全管理体系

公司及各子公司始终贯彻执行法律法规等相关要求，成立节能减排及环保管理领导小组，定期讨论公司节能环保各项工作，秉承“遵守法规 清洁生产 资源循环 低碳高效”的节能管理理念，积极践行企业社会责任，体系化推进清洁生产和能效提升，打造节能、低碳、绿色工厂。实行节能目标管理责任制，严格控制能源消耗、降低水资源消耗、减少碳排放，确保年度节能减排目标完成。

明确管理目标

截至2025年

- ▼ 公司有 **4** 家子公司通过ISO 14001环境管理体系年度审核；
- ▼ **1** 家子公司通过ISO 50001能源管理体系认证；
- ▼ **1** 家子公司通过ISO 14064 (碳核查)、ISO 14067 (产品碳足迹) 评审，并取得证书；
- ▼ **1** 家子公司建有省级绿色工厂。

2025年 公司制定并完成 万元产值综合能耗≤0.3151吨标准煤/万元 节能环保目标

探索节能措施

- 公司持续加强节能减排工作，不断完善能源管理信息系统建设，加快实施绿色低碳新技术、新工艺、新材料、新装备，提升能源管理水平。
- 2025年，公司继续沿用经实践验证的有效管理模式，依托已建成的能源管理信息系统，深化现有节能举措的落地执行，巩固并扩大节能降碳成效。

案例：天坛生物系统推进节能降碳、实现经济效益与环境效益双赢

2025年，天坛昆明推进节能降碳实践。一方面，其采用“自发自用、余电上网”模式，在厂区屋顶建成分布式光伏项目，于6月并网发电，年发电量360万kWh，年减排二氧化碳386.28吨。同时，公司对锅炉系统进行精细化运行升级，通过优化除氧控制策略、定期清理维护、调整运行参数等措施，有效降低每吨蒸汽的天然气消耗，实现了传统能源使用效能的显著提升。



水资源利用

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，指导各子公司分别制定《水、电、气使用管理程序》《节约用水和计划用水管理制度》《措施计划控制程序》等内部管理制度，不断加强科学用水管理。

- 各子公司水资源使用类型为地表水，获取渠道主要来自市政供水。
- 在生产环节中，各子公司积极采用节水节电设备，优化生产工艺，避免不必要的排水、冲洗及溢水情形。
- 加强对厂区内自来水管网及设备的巡视检查，防止各类设备、管道的跑冒滴漏。
- 建设能源管理系统平台对自来水用量进行统计，监控自来水用量，及时发现异常用水点并对应采取控制措施。
- 加大宣传力度，增强节水意识，通过采取多种形式，广泛宣传国家资源节约的法律法规和方针政策，增强员工节水意识。

物料管理



各子公司主要物料原料血浆根据原料血浆运输计划，使用符合GMP要求且验证合格的原料血浆冷藏运输车进行转运（从各个浆站到公司），车辆上有实时温度监控的温度记录仪，有效保障原料血浆的运输符合相关要求。原料血浆自浆站运回公司后，按《中国药典》2020版三部“血液制品生产用人血浆”的相关要求放置于-20℃以下原料血浆库中储存，并通过血源信息管理系统对在库血浆进行信息化管理。



各子公司均按照法规制度要求，制定了各类物料的管理运输制度，除原料血浆、外购乙醇外公司物料的管理：物料到货后仓储部进行收货验收，验收合格进行外包装清洁后方可转入相应库房存放，若为产尘物料入库前还需进行套袋处理，避免存储期间库内扬尘。物料库房管理过程中产生的废弃物严格按照环保要求分类处置。如原辅材料、包装材料、检测试剂、低值易耗品及备品备件。



各子公司根据生产计划要求，制定年度材料购买计划，动态购买原材料和包装材料，确保不堆积、不浪费。

包装材料管理

公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，持续提高包装材料利用率，降低包装材料使用量。在包装设计、生产制造、流通运输和销售等环节，充分考虑使用可循环材料，在满足GMP要求的基础上尽可能简化包装，并通过内部循环使用、资源回收再利用等方式，推进产品全生命周期包装材料减量化，减少自然资源使用和对生态环境的影响。



加强污染防治

天坛生物以污染物稳定达标排放为核心目标，定期跟踪国家及地方环保法规动态并开展合规性评价，确保环保设施稳定高效运行。公司制定并执行自行监测方案，对废水、废气、噪声等主要污染物进行常态化监测，从制度、技术和管理层面构建起全链条的污染防治体系。



2025年



公司生产运营未对员工及当地社区居民造成影响，未出现因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，无管理措施重大缺项。

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》等法律法规要求，持续加强废水管理。

公司各子公司废水主要来自生活污水、循环冷却系统排水及生产清洗废水，主要污染物为COD、氨氮。为确保废水稳定达标排放，最大限度降低环境影响，公司针对性采取了一系列废水管控措施：

建立污水处理站

除天坛兰州、天坛武汉两家子公司依托兰州生物制品研究所有限责任公司、武汉生物制品研究所有限责任公司污水处理设施外，其余子公司均建立了污水处理站，采用厌氧、好氧工艺污水处理设施，对臭味进行系统收集，经碱洗、活性炭过滤等排入大气。运维人员对污水设施定期维修，保证污水处理设施有效运行。

进行水质日常取样检测

污水站设置专人对公司污水水质进行日常取样检测，检测结果符合排放标准要求，达标排放。厂区排水实行雨污分流、清污分流，生产中产生的生物活性废水均经高温灭活处理后与其他生产废水和生活污水混合，进入已建污水处理站，经处理达到国家标准及地方相关标准要求后外排至市政污水管网。

建立在线监测系统

实时监测废水排放情况，并委托专业第三方运维单位对污水处理站及在线监测设施进行维护，确保正常运行。公司各子公司废水总排放口安装在线监测系统，并与国家、省、市环保部门联网，共同监测废水流量、pH值、化学需氧量、氨氮等废水排放情况。

废气管理

- 各公司废气主要来自实验室检测、生产过程、乙醇回收VOCs、污水站废气、实验室检测等。
- 公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《恶臭污染物排放标准》《制药工业大气污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定了废气排放管理规范，明确对废气排放的管理要求。
- 公司及各子公司在乙醇回收VOCs、污水站、实验室等废气设置了相应的废气处理系统。
- 天坛兰州、天坛上海、天坛武汉分别依托兰州生物制品研究所有限责任公司、上海生物制品研究所有限责任公司、武汉生物制品研究所有限责任公司提供工业蒸汽，未产生废气，受托方锅炉排放均符合要求。

废弃物管理

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物目录》等相关法律法规或执行标准，制定了《危险废物管理制度》《危险废物污染控制制度》等制度，规范废弃物的分类管理工作。

各子公司产生的废弃物包括一般废弃物和危险废弃物。其中危险废弃物主要包括生物培养基废物、实验室废液、废包装物、废机油、废灯管等。

废弃物合规处置

各子公司建立了一般固废存储区以及危废暂存间，分类贮存一般固废、危废，并针对废弃物的产生、转移、贮存环节建立台账，实现废弃物管理的全过程可追溯。其中，危险废弃物贮存区域设置了明显的危险废弃物警示标识。此外，公司建立危废物联网系统，危废委托具备处置资质的第三方单位按规定处置，所有危废均按要求在网络平台上填写危废转移联单并合规处置。

废弃物循环利用

除天坛兰州现有厂区条件限制未设置乙醇回收系统外，其余子公司均设置乙醇回收系统，对分离车间生产过程中产生的废乙醇进行回收，经蒸馏提纯并检测合格后循环利用。

2025年，子公司共回收乙醇约 **3,777** 吨。



案例：天坛生物指导子公司持续开展资源回收利用工作，取得显著成效

为加强能源消耗管控、减少污染物排放，天坛生物指导旗下子公司开展资源回收利用工作。成都蓉生通过优化工艺流程、升级设备设施，实现废乙醇回收利用率达81.7%、水重复利用率达97.35%；天坛贵州每投1吨血浆可回收约2吨乙醇，回收率高于80%；天坛武汉更新乙醇回收系统，将原三步蒸馏法革新为一步蒸馏法，回收率提升至70%以上，年度节约外购乙醇采购成本500余万元，每回收1吨乙醇的标准煤消耗降幅达80%，节煤效果显著



噪声管理

公司各子公司空压机、水泵等均布置在密闭的厂房内，采取了较严密的降噪措施；对于设置在屋顶的冷却塔采取了相应的减振、消声措施；对屋顶的风机进出口加柔性软接头，排风机外壳设隔声罩，减少噪声扩散和污染公司厂界噪声监测合格。

2025年

无周边居民投诉现象，未因噪声超标发生重大行政处罚事件。

应对气候变化

天坛生物始终秉持绿色发展理念，从自身运营与价值链延伸的双重维度出发，主动减少温室气体排放。公司通过技术创新升级与管理效能优化，持续降低碳排放强度，以扎实行动为国家“双碳”目标的实现贡献力量。



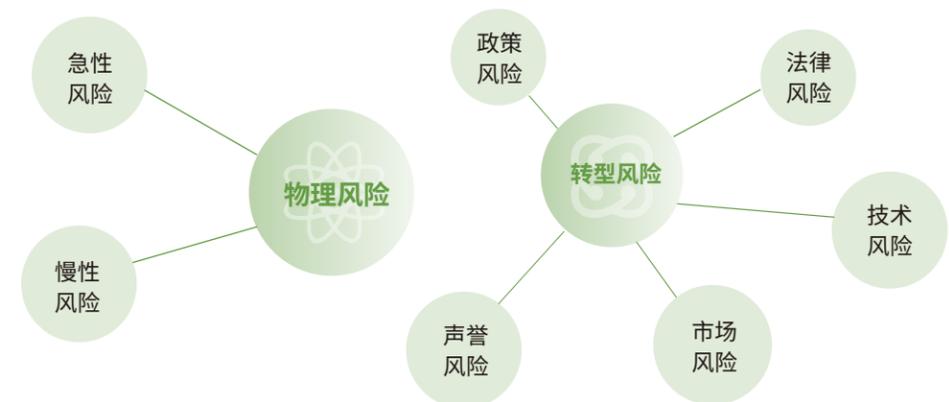
治理

公司指导子公司分别成立碳达峰碳中和工作领导小组，制定《碳达峰碳中和行动工作方案》，从产业结构和布局优化、能源消费低碳转型、绿色低碳技术应用、绿色低碳基础设施建设、数字化智能化提升、绿色低碳供应链管理、绿色低碳能力提升七方面着手，全面推动公司节能减排工作，并安排具备碳排放管理、能源及环保相关专业背景与知识的人员，负责具体事宜。

战略

公司主动开展气候风险分析与评估工作，指导下属公司建立了《组织内、外部环境因素、相关方需求和期望、风险和机遇及应对措施管理程序》管理制度，定期开展气候变化影响因素分析和相关性分析。

2025年，公司通过外部趋势研究、政策分析解读、内外利益相关方沟通等方式，识别出物理风险2种，分别为急性风险和慢性风险；转型风险5种，分别为政策风险、法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险。



相关风险识别如下：

风险类型	风险描述及影响	应对措施
物理风险	急性 短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险,导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等问题。	制定《突发自然灾害事故专项应急预案》《灾害专项应急预案》《配套公用工程应急处理流程》(包含停水、停电、停气应急处置内容),识别可能的资产损坏,购买必要的保险,以降低与急性天气事件相关的损失
	慢性 随着平均气温的上升,将导致公司电力使用需求增加,带来运营成本和设备维护成本上升。	实行节能目标管理责任制,严格控制能源消耗、降低水资源消耗、减少碳排放,开展节能技改,使用节能设备
转型风险	政策 随着全球对气候变化问题的重视,旨在减少温室气体排放的政策措施陆续出台,如提高碳排放成本、设定更为严格的能效标准等。公司可能需要投入更多资源用于环保设施建设和能效提升,从而增加生产成本。	密切关注“双碳”相关法规政策变化,及时制定相应措施,积极应对政策、法律要求
	法律 在低碳经济转型过程中,相关法律法规体系不断完善,对环保要求日益严格。若公司未能及时适应这些法律变化,可能面临罚款、停产整顿甚至吊销生产许可证等法律风险。	
	技术 低碳经济转型要求采用更为环保的生产技术和设备,如节能型生产设备、清洁能源等,将增加公司技术研发和应用成本。	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造,对设备进行定期维护
	市场 随着消费者环保意识的提高,市场对低碳产品和服务的偏好逐渐增强。公司可能需要调整产品线以满足市场需求,如开发环保型包装材料、推广绿色物流等,进而增加生产成本,影响产品的价格竞争力。	实行绿色采购理念,在原材料采购中倾向绿色产品采购,在设备采购中倾向低能效高节能设备采购
	声誉 在公众环保意识日益提高的背景下,公司的环保表现直接影响到品牌形象和社会声誉。若公司未能积极响应气候变化挑战或存在环境违规行为,可能会遭受消费者抵制、投资者撤资和媒体负面报道等声誉风险,进而损害公司市场地位和品牌价值。	积极承担社会责任,强化清洁生产,定期披露节能减排工作开展情况

同时,公司对气候变化带来的机遇进行充分识别,识别出机遇4类(资源效率、能源来源、产品和服务、气候适应能力),并积极应对。

相关机遇识别如下：

类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率 	提高资源、能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术; 提高能源资源节约管理水平,加强水、电、汽能源浪费环节考核,同时加强先进适用高效制冷、先进通风、智能控制等先进技术与工艺应用,优化能源梯级利用、余热余压利用,提高能源资源利用效率; 完善能源管理信息系统建设,强化重点用能设备监测计量,形成水、电、汽等主要能源实施监测、计量及大数据分析,加速生产方式数字化、绿色化转型;
能源来源 	清洁能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 加快推动太阳能发展和利用,将有效规划利用公司厂区空余场地,将太阳能转化为电能、热能,不断提高太阳能的消费比重; 加快能源消费结构向清洁低碳转型,公司业务用车新增新能源汽车,减少化石能源使用。
产品和服务 	开发和扩大低碳商品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 加强产品科研开发、生产工艺优化,增加公司产品种类,提高公司吨健康人血浆综合利用率; 加快绿色低碳“四新”应用,推进新技术、新工艺、新材料、新装备有效实施,持续提升绿色制造水平,积极创建绿色低碳示范企业。
气候适应能力 	低碳转型	<ul style="list-style-type: none"> 积极识别和管理气候变化所带来的机遇,制定碳减排计划、改善能源结构,布局回收计划,不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。

影响、风险和机遇管理

公司积极识别和分析重大气候相关风险与机遇，针对不同类型的风险与机遇，制定消除、减轻、转移或控制的应对策略。各业务部门围绕低碳运营、应对气候变化与自然灾害、强化资源管理、支持清洁能源发展等方面，开展各项管理工作。

指标与目标

各子公司温室气体排放主要来自燃烧、电力、制冷、蒸汽等过程。为进一步降低二氧化碳排放，公司制定了《节能减排考核办法》，将“双碳”总体控制目标进行分解，根据年度生产计划，通过合理安排生产，有效控制生产过程能源消耗。



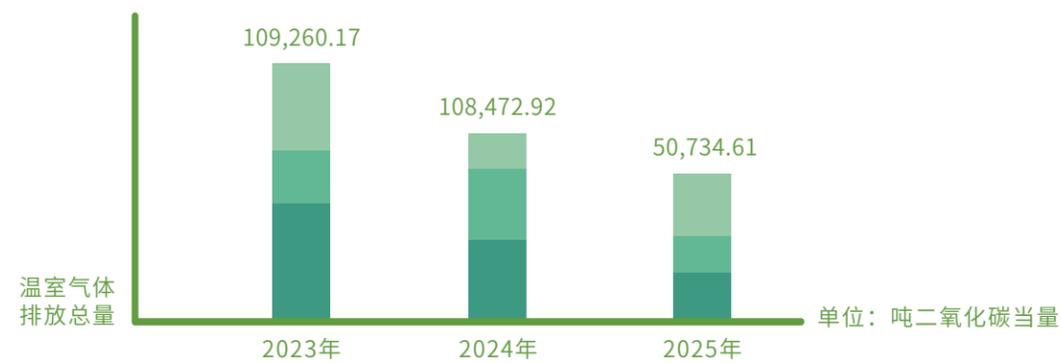
2025年7月

公司子公司成都蓉生制定《温室气体核查管理制度》，成立温室气体核查领导小组和工作小组，完成碳核查、碳足迹项目现场审查并取得证书。

2025年

公司制定并完成：
万元产值二氧化碳排放量
≤0.09482“双碳”排放目标

公司温室气体排放及趋势变化



指标	单位	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	50,734.61
·····范围一排放量	吨二氧化碳当量	8,220.62
·····范围二排放量	吨二氧化碳当量	38,323.99
·····范围三排放量	吨二氧化碳当量	4,190.00
·····其他分类方式	吨二氧化碳当量	11,803.00
化石燃料燃烧产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,047.62
净购入电力和热力产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,109.44
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	61,836.68
·····范围一减排量	吨二氧化碳当量	854.54
·····范围二减排量	吨二氧化碳当量	60,982.14
温室气体排放强度(1+2)	吨二氧化碳当量/百万元	7.55

社会篇

同心而立, 共筑幸福根基

天坛生物坚持以人为本, 构建更具包容性的公平雇佣体系, 尊重和保护员工权益, 升级员工职业发展与福利保障机制, 助力员工与企业共成长。公司持续筑牢全链条产品质量防线, 保障客户权益, 强化品牌建设与数据安全保护, 积极响应社会号召, 深化“血液健康公益行”“乡村医疗帮扶”等公益项目, 通过多元社会活动与捐赠回馈社会, 进一步展现央企的社会责任与担当。

联合国可持续发展目标(SDGs)回应:



员工

天坛生物始终坚持以人为本，着力构建完善的平等雇佣、人才引进和培养机制，为员工发挥自身最大价值提供广阔平台。公司充分尊重和保护员工基本权益，加强人文关怀，通过多维度的员工管理与发展举措，致力于实现企业与员工的共同成长。



员工招聘与就业

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，将平等雇佣作为企业运营的基础。在招聘、晋升、培训及薪酬等各方面，不因民族、性别、宗教信仰或文化背景等因素区别对待，确保每一位员工都能在公正、公平的环境中工作与发展。

公司以“零容忍”态度，坚决杜绝任何形式的违法用工行为，包括但不限于使用童工或从童工劳动中获利、雇佣不具备法定工作能力或条件的员工，以及一切形式的强迫劳动、强制加班或非自愿劳工行为。公司视保障员工基本人权与尊严为不可推卸的责任。为有效执行政策，公司实行监督机制、培训措施及合规流程。我们亦重视与员工、合作伙伴及社会各界的开放沟通与协作，呼吁并携手所有利益相关方，共同构建一个尊重劳动、保障权益、促进包容的行业生态。

公司建立公平透明的招聘政策，是塑造健康、高效工作环境的坚实基础，致力于构建一套以机会平等、公开透明、择优录用、多元包容为核心的招聘体系，以此吸引、选拔并储备行业内的顶尖人才。为保障招聘全过程的公正性与透明度，公司以《劳动用工管理制度》为根本准则，明确规范。从职位发布、简历筛选、面试评估到录用的每一环节，确保所有候选人均在统一标准下得到客观、公平的对待。在人才引进方面，公司积极拓展多元化招聘渠道：通过主流招聘平台、合作猎头、校园招聘等多种路径广泛发布职位，主动触达不同背景的高素质人才。

同时，公司高度重视内部人才的成长与流动，积极推行内部竞聘机制，鼓励现有员工积极参与内部岗位的竞争。这一机制不仅为员工提供了清晰的职业发展路径和晋升机会，也增强了团队的活力与凝聚力，实现员工与企业共同成长。

员工薪酬与福利

薪酬体系

公司坚持按劳分配、按贡献分配、效率优先兼顾公平的基本原则，不断建立健全公平、高效、具有激励性的薪酬管理体系。公司高级管理人员实行年薪制，企业负责人实行任期制和契约化管理，公司中层管理人员及以下员工实行以岗位技能工资为主的工资制度。在实行岗位技能工资制的基础上，根据具体情况可实行灵活的工资分配形式。对于市场供给需求，需引进的特殊人才可实行协议工资制。

福利保障

公司按照《福利管理办法》规定，除每月按时发放薪酬外，为员工足额缴纳社保、医保、公积金，部分子公司为员工购买补充商业保险、企业年金。此外，公司还为员工提供工作期间工作餐补贴、项目补贴、高温补贴、节日慰问、生日慰问、结婚慰问、生育慰问等关怀性福利。



工作时间与休息

公司按照相关政策规定为员工提供带薪休假，包括年假、产假、陪产假等，各子公司结合自身实际，采用不同的工作时间和休假制度，主要以标准工时为主，每周工作5天，每天8小时；部分特殊岗位实行不定时工作制，如因工作需要安排加班的，由公司及时安排补休，若无法安排补休，则按照相关规定支付加班工资。



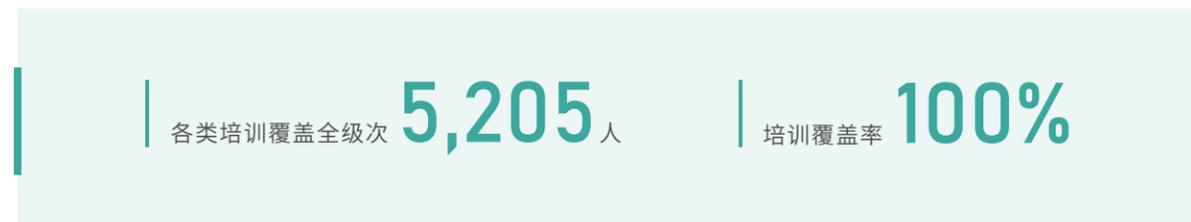
员工发展与培训

职业发展通道

公司制定印发《职务序列管理办法》，建立员工“管理和技术双通道”职业发展体系，明确晋升标准和流程，为员工提供清晰的职业发展路径。同时探索推进员工末位调整和不胜任退出，建立员工“能进能出”的人力资源市场流动机制。对年轻干部和人才做好分类培养和差异化管理，科学制定培养规划，强化日常跟踪了解，针对每个管理人员的不同情况，制定个性化的培训方案，着眼目标和方向，全面提升年轻干部的能力素质。

培训体系

构建“战略引领、系统设计、机制保障”的现代化培训体系。统筹各层级培训需求，做好顶层设计，推进专业化培训，以培训班、专题培训、外部培训等多种形式组织开展生产质量、安全环保、财务合规、血源“三航”培训班等专业条线培训。



公司将进一步

规范培训管理流程

持续细化需求调研

优化项目设计

严格组织实施

加强效果评估

提高培训质量

案例：天坛瑞德召开青年员工座谈会

12月10日，为加强内部沟通，凝聚青年力量，推动公司在央企平台实现更高质量、更可持续的发展，天坛瑞德组织召开了近五年入职青年员工座谈会。公司领导班子成员、各部室负责人与近70名青年员工面对面交流，共话成长、共谋发展，现场氛围热烈融洽。



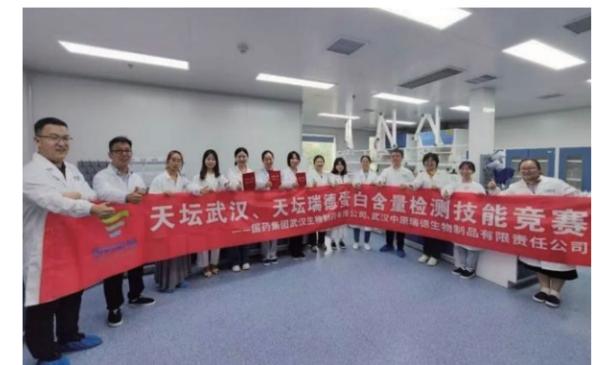
案例：2025年天坛生物浆站质量管理专项培训圆满完成

10月10日至13日，2025“天坛血源讲堂·护航计划”质量管理专项培训在天坛昆明举行。此次培训采用线上线下相结合的方式开展，血源条线质量相关工作人员共计300余人参加。培训内容涵盖单采血浆法规解析、天坛生物质量管理基准规范等多个方面。通过理论讲解、案例分析等多种形式，全面梳理浆站质量管理的重点、要点与难点，助力学员在夯实专业技能的同时，开阔宏观视野，实现专业素养与实践能力的同步提升。



案例：天坛武汉联合天坛瑞德成功举办蛋白质含量质量检验岗位技能竞赛

9月26日，为加强企业间技术交流，进一步提升质量检验岗位人员的技能，天坛武汉与天坛瑞德联合组织开展了蛋白质含量检定岗位技能竞赛。来自两家公司质量控制、质量保证及生产操作岗位的14名技术骨干人员参与角逐。竞赛期间，参赛人员围绕移液器操作对实验结果的影响、检验通量与效率提升等议题进行了深入探讨。此次活动不仅促进了跨岗位、跨公司的学习交流，有效提升了实操能力，也进一步增强了团队凝聚力。



案例：天坛昆明举办2025年员工综合能力提升专题培训班

9月15日至17日，为适应公司高质量发展需要，持续提升员工专业技术能力和综合管理水平，天坛昆明牵头举办2025年“强基固本 行稳致远”员工综合能力提升专题培训。天坛上海及昆明的部门助理及以上管理人员、（代行）主管及技术骨干等300余人，分赴昆明主会场和上海分会场参训。本次培训设置高管大讲堂、专业知识研讨、外部名师课堂等环节，引入积分制考核，从考勤、互动、考试等多维度激励学员，显著提升培训实效。



案例：天坛兰州获兰州市第二届工会集体协商竞赛二等奖

6月，兰州市第二届工会集体协商竞赛举办，天坛生物旗下天坛兰州参赛团队在15支队伍、75名选手中斩获二等奖。竞赛采用理论考核与技能实操双线机制。理论环节，队员系统梳理《中华人民共和国劳动法》等法规，结合劳动关系矛盾分析筑牢基础；实操环节，围绕薪酬调整、女职工权益保障等热点模拟协商。此次获奖不仅是对团队的肯定，更将推动其把竞赛经验转化为日常动能，持续提升协调劳动关系的能力。



员工健康与安全

公司及各下属子公司严格落实安全标准化、ISO 14001、ISO 45001相关要求，不断建立健全职业健康安全管理体系和安全生产标准化管理体系，并定期修订体系文件，建立有《安全生产责任制》《安全风险辨识》《风险评价和风险控制程序》《相关方管理制度》《消防管理制度》《工伤管理制度》等多种安全生产管理制度，以及《劳动用工和职业卫生健康检查》《劳动防护用品管理》《职业病诊断与管理》等多种职业卫生管理制度，并在各环节工作中严格落实，安全管理部负责监督安全管理制度的落实、执行情况。

员工民主管理

公司建立健全制度体系，制定印发《天坛生物工会委员会工作规则》和《天坛生物职工代表大会制度实施办法》，不断推动工会工作制度化、规范化。

公司注重员工民主管理，健全工会组织，依法依规按期完成天坛武汉、天坛兰州、天坛上海、天坛贵州四个血制公司换届选举。员工参与公司民主管理149次，员工参与民主管理活动占比28.9%；选举天坛生物出席国药集团第二届职代会代表候选人推荐建议人选2名；审议《北京天坛生物制品股份有限公司员工福利管理指导意见》等5项涉及员工切身利益的相关制度；通报高管人员2024年度履职待遇及业务支出情况和2025年度预算情况。搭建了常态化的沟通平台，设立征求意见箱和邮箱，开展2次干部职工思想动态调研、1次企业文化专题调研，积极听取职工意见建议，接受职工群众监督。

员工关爱与帮扶

公司始终以员工需求为导向，深切关心员工身心健康。对异地工作员工，在工作上关心、生活上关爱，了解异地工作员工的实际诉求，解决实际困难，持续提升异地工作员工的归属感和幸福感；对基层工作员工，畅通优秀基层干部上升通道，加强动态培养和跟踪管理，树立“付出有回报、干好有发展、扎根有保障”的鲜明用人导向；探索建立员工心理健康辅导模式。尝试通过个别咨询、专题讲座等方式，对员工进行心理辅导，排除诱发员工心理问题的来源，增强员工自身的心理调节，通过对员工的辅导，更好的处理公司与员工的关系，进而增加组织的凝聚力，提升公司竞争力。



对已退休老干部开展春节慰问，赴广西忻城县城关镇板河村慰问一线驻村干部；

做好节日、生日、结婚、生育慰问，开展“送清凉”“送温暖”等慰问活动，为员工办理年票、电影券等，传递组织的关怀与温暖，切实增强员工的归属感与幸福感。



子公司构建全方位健康职场保障体系，通过开展健康知识讲座、设立心理咨询室、母婴室、读书角等方式，多举措打造健康职场环境，营造健康温馨的工作氛围。

员工活动

公司注重打造“四季有主题、月月有活动”的职工文化，进一步增强公司全体员工凝聚力、向心力。

- 天坛生物本部工会举办“金蛇启运 筑梦前行”新春活力派对活动、妇女节“非遗传承·古韵焕新--中式插花”活动、第一届有迹可‘寻’健步走活动、“科学减脂 健康同行”职工体重管理专项活动等各类文体活动6场次；

各子公司也开展了丰富多彩的文体活动

- 成都蓉生开展“心向阳光温暖绽FUN”主题沙龙、联合医院开展“中医送安康”活动、员工美食文化节活动，通过公司篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会等文体协会，定期组织开展体育项目活动；
- 天坛兰州参与兰州市“青年联谊会”，开展摄影比赛等；天坛上海开展“六一”大手牵小手专项活动、“与秋共舞，向新而行”主题秋游活动；
- 成都蓉生、天坛西安开展女性健康讲座活动、职工心理健康专题讲座等活动，不断丰富职工业余文化生活，同时引导职工养成健康生活习惯，营造健康生活、积极向上的良好氛围。

案例：天坛生物系列联谊活动架起青年连心桥

今年以来，天坛生物团委紧扣青年成长需求，以党建带团建，开展了一系列形式多样的活动。一方面，组织在京团员青年及新入职员工参观北大红楼主题展，通过沉浸式红色教育引导青年赓续红色血脉，从党史中汲取奋进力量。另一方面，统筹各子公司基层团组织，在成都、竹山浆站等地，策划了篮球赛、城市行走交友等联谊活动，拓宽青年社交圈层，促进跨界交流。这些活动既融入思想引领，又传递人文关怀，获得青年员工普遍好评。



案例：天坛昆明队滇中新区运动会获佳绩

第五届“滇中杯”区域性职工运动会于2025年8月27日至9月2日在昆明成功举办。本届运动会以“活力新区·创领未来”为主题，共吸引51支代表队、1688名职工运动员同场竞技，参赛队员团结协作、奋勇争先，最终荣获该项目二等奖。天坛昆明代表队在比赛中展现出良好的竞技状态与团队精神，生动诠释了“敬业奉献、创新超越”的创业精神，进一步增强了集体荣誉感和团队凝聚力，彰显出天坛昆明员工朝气蓬勃、积极进取的精神风貌。



劳动纠纷解决机制

劳动争议事件管理办法：

公司制定《法律事务管理制度》，对仲裁诉讼纠纷案件进行管理。

劳动争议事件处理措施：

- 法务条线协同人力资源部门、涉案子公司妥善处置劳动争议纠纷，对于标的额较大，案情复杂的争议由外聘律师团队处理。
- 结合公司劳动争议案件发生情况，发布劳动用工合规风险提示，就调岗、解除等易发生纠纷的环节进行提示并提供具体操作指引。
- 编制《典型案例库-劳动用工篇》下发子公司，将劳动用工合规列为合规现场检查的重要检查项。

品质服务客户

天坛生物始终将献血浆者安全与原料血浆质量置于首要位置，以保障患者临床需求为核心目标，持续构建兼具市场紧缺性与技术领先性的多元化产品管线。公司高度重视品牌建设，恪守诚信经营准则，严格落实数据安全与客户隐私保护要求，致力于为患者提供安全、有效、可靠的高质量血液制品，以专业能力与责任担当推动行业高质量发展。



产品服务质量及保障

在筑牢全链条合规治理体系的基础上，公司以“以质取胜”为核心战略，聚焦浆站运营与血制品生产两大领域，主动识别并管控合规、质量与运营三类风险，把握技术赋能机遇，以权威认证夯实质量根基，提升品牌公信力与可持续竞争力。

治理

公司以国家法律法规为根本遵循，构建覆盖全链条的产品服务质量治理体系。一方面，严格贯彻《中华人民共和国药品管理法》《血液制品管理条例》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》《单采血浆站管理办法》《单采血浆站基本标准》等相关法律法规及行业标准，确保质量管理的合规性与权威性。

另一方面，持续开展质量管理体系的优化与提升，大力加强质量管理制度体系建设，通过新建和修订各类管理制度、操作规程等文件，为质量管理提供坚实的制度基础。各血制公司依据既定的质量管理规程及制度，有序开展风险管理、偏差处理、变更控制、纠正与预防措施、验证计量以及内外部质量审计等管理活动，保障质量管理工作的全面性和有效性，同时推动子公司开展质量体系及实验室资质认证，通过权威认证强化治理效能，从组织与制度层面筑牢质量合规的根基。



截至报告期末

公司子公司成都蓉生成功通过ISO 9001质量体系认证，其质量检定部实验室也顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的现场评审和考察，荣获实验室国家认可证书。此外，天坛武汉和成都蓉生的血浆检测实验室均通过生物安全CNAS认证。

战略

- 公司积极实施智慧生产战略，致力于加大硬件和信息化投入，扩大生产规模，实现生产能力跨越式提升。同时，不断完善质量管理体系，提高生产工艺的自动化控制能力和精细化生产水平，持续提升生产质量与智能制造能力，实现与国际标准接轨。
- 在血源管理方面，公司积极加强血浆资源布局，通过现有浆站提升、新浆站拓展、团队建设、创新转型、品牌培育和风险管控等战略举措，确保原料血浆质量、增加原料血浆来源，浆站数量和采浆规模保持国内行业领先地位。

影响、风险和机遇管理

安全生产管理

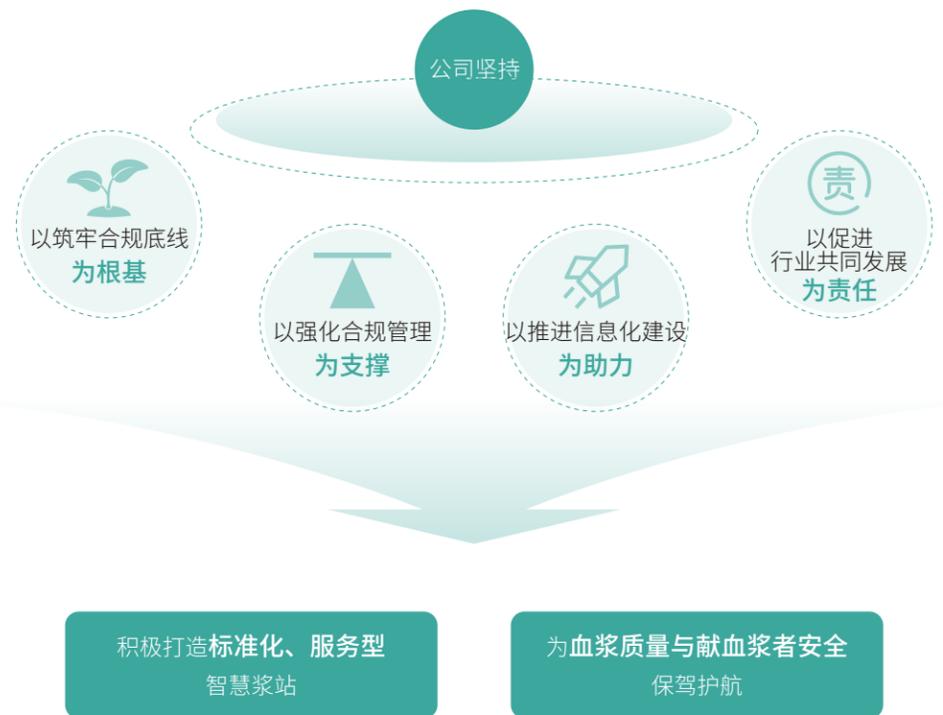
- 公司建立了统一的生产运营管理体系，提高条线业务管理水平和运行效率，不断提升产品质量和生产效率。
- 公司持续加强生产现场精益化管理水平，通过建立制造执行系统（MES）、数据采集与监视控制系统（SCADA）、仓库管理系统（WMS）、楼宇自控系统（BMS）、环境监测系统（EMS）等信息化系统，提升血液制品制造的自动化信息化水平，提高产品收率及综合收益，下属在产血液制品生产企业平均产品收率水平处于行业领先地位。同时，公司持续加强安全环保督导检查，逐级落实安全生产责任制，不断开展隐患排查和治理，保障公司生产经营活动的顺利进行。



实现关键信息传输自动化，提升公司质量管理信息化水平

浆站运营管理

- 公司整合血源管理资源,提升专业化管理水平,建立浆站一体化运营管理体系;同时结合新浆站数量增多的实际情况,建立区域化管理模式,提高浆站运营效率。
- 公司高度重视单采血浆站质量管理,建立并不断完善单采血浆站质量管理体系,通过持续优化浆站管理体系、管理模式、管理手段,助推管理效能提升,实现浆站质量的持续改进和稳定提升。制度建设上,完善质量管理、保障及持续改进体系,细化关键质量控制点标准,建立166份质量文件及记录并修订130份次。执行层面,严格审核供应商资质,强化物料全流程追溯;生产过程中落实采前健康筛查、采中规范操作、采后严格检测的全链条管控,确保血浆质量与献血浆者安全。定期开展质控核查与人员培训,开展实验室盲样检测大比拼、“天坛血源讲堂护航计划”质量管理专项培训等,卫技人员职称考试通过率达73%,并推进集中化检测试点与创新线上检查,全年质量管控目标圆满达成。



产品质量管理

- 公司严格落实质量管理主体责任,强化红线意识、坚守底线思维,加强全生命周期管理,不断提高药物警戒管理能力,强化风险控制预警及应急处置能力。持续加强生产全过程质量管控,开展一体化质量管理,推进实施《血液制品生产智慧监管三年行动计划(2024-2026年)》,组织实验室管理系统(LIMS)、血浆管理系统、药物警戒系统(PV)、质量管理体系(QMS)和文件管理系统(DMS)的实施,提升质量管理信息化水平;加强质量检定实验室能力建设和GMP内部监督检查,提高生产全过程质量控制水平;开展生产用原材料及关键采浆耗材质量控制提升工作,开展物料国产化替代研究。公司顺利通过各级监管部门质量检查,质量管理体系有效运行,产品质量保持稳定,保障人民群众用药安全。公司所下属各血液制品生产企业产品自检和批签发合格率均为100%。

指标与目标

指标	单位	2025
产品自检及批签发合格率	%	100
因安全与质量问题须撤回和召回的产品数量	件	0
撤回和召回产品占比	%	0
客户满意度	%	≥98

药品全生命周期服务

天坛生物始终秉承对产品负责、对客户负责的态度,高度重视产品质量,通过密切追踪客户满意度等方式不断提升服务,致力于为社会提供更多品种、更优质量和更多数量的血液制品。

药品召回管理

公司按照《药品召回管理办法》规定,建立了药品召回管理制度和操作规程

- 明确** 持有人是控制风险和消除隐患的责任主体
- 完善** 持有人对可能存在质量问题或者其他安全隐患药品的调查评估要求
- 细化** 持有人对药品召回实施程序

药物警戒管理

公司建立了药物警戒管理体系

- 设置** 药物警戒管理部门和专职药物警戒管理人员
- 建立** 药物警戒信息系统
- 主动** 收集上市药品的不良反应和监测工作
- 撰写** 定期安全性更新报告

药品追溯管理

公司建立了上市销售药品追溯体系

每一上市销售单元包装上均印有或粘贴有药品监管追溯码,用于追溯每一上市销售药品的流向。

定期进行药品召回的演练或开展药品模拟召回,以确认公司药品召回体系的有效性,切实履行药品全生命周期管理义务。

多年来,公司产品质量稳定,截至报告期末,未出现因质量问题或者存在其他安全隐患需要召回的情况。

案例：上海市药检院党委书记徐伟东一行赴天坛昆明及石林浆站调研

12月,上海市药品检验研究院党委书记徐伟东一行赴天坛石林浆站和天坛昆明调研,围绕血液制品全链条质量管理与技术创新开展交流。调研组实地走访浆站全流程区域,了解浆源质量保障措施;随后参观天坛昆明生产车间与实验室,聚焦智能化设备与过程质控,并就检测技术、信息化建设等深入交流。双方达成共识,将以“全产业链质量提升”为核心建立常态化协作机制,共同推动行业质量标准进步与技术创新。



推动品牌建设

公司持续开展客户对产品质量、包装质量、冷链运输服务质量、不良反应处理、投诉处理、再使用意愿等方面的满意度调查,向客户收集相关意见后进行原因分析并推出改善措施。2025年,对于已开展客户满意度调查的血液制品生产企业,客户满意度均在98%以上,对于客户提出的意见和建议,均已及时进行了改善或反馈。

数字安全和客户隐私保护

客户权益保护

- ▶ 各血制公司建立了完整销售服务体系,制定有《产品投诉处理程序》《客户满意度调查程序》等制度,积极开展客户权益保护工作,包括但不限于:销售业务发生前双方沟通、客户资质的审核与保管,物流运输及时限,破损产品的退换,客户投诉建议收集,客户满意度调查,并设立文件予以规范,同时注重客户信息保护。
- ▶ 同时各血制公司销售部每年定期向客户开展客户满意度调查并按照公司质量管理体系文件的要求,做好药品临床使用过程中不良反应的收集工作,公司还会对客户进行电话回访,结合调查结果提出相应改善对策以提高客户权益及满意度。

客户隐私与数据安全

公司将客户信息安全视为业务发展的基石。

为确保数据在流转与存储全周期内的安全,凡涉及客户敏感信息及资质文件的交互,通过公司专用软件进行传输,并统一归档至云端数据平台。

同时,严格遵循“最小权限原则”,实施精细化的权限分级管理,精准控制员工的信息接触范围,从技术手段到管理机制全方位构筑客户隐私保护的坚实防线。

安全管理与应急保障

公司派遣专业网络安全工程师对 **7** 家血制公司、**21** 家浆站公司开展网络安全现场检查,着重对各家公司数据泄露、数据安全防护措施等进行细致排查,总体情况呈现良好,符合天坛生物数据安全要求。

同时,开展两次大规模数据安全事件应急演练,参与人员积极响应,提升了全公司全员数据安全意识,充分验证了应急预案的可实施性。

案例:天坛生物财务共享系统一期正式上线

9月29日,天坛生物财务共享系统一期上线启动会在蓉生永安厂区举行。作为国药集团内首家推进该系统建设的单位,一期项目聚焦下属浆站财务共享体系,构建了覆盖九大业务模块的财务共享平台,显著提升了公司财务数智化管理能力。该系统是公司财务数智化转型的重要里程碑,不仅能提升国际竞争力、防范金融风险,也为集团推广相关模式积累了经验,后续将围绕价值核算精准化等目标,加快推进血制共享业务建设。



创新驱动

创新驱动作为公司实现可持续发展的核心战略,贯穿于公司运营的全流程。公司以临床需求为根本导向,以技术突破为核心路径,通过构建完善的研发治理体系、强化知识产权保护、恪守科技伦理准则并持续提升医药可及性,系统性打造全链条创新生态,确保技术成果高效转化为惠及患者的实际价值。



研发创新

天坛生物始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力,以临床需求和产品产业化为导向,积极打造一流的科研创新平台。公司持续加大科研经费投入,强化人才培养体系,并深度联动高校、科研院所及重点企业,构建产学研协同创新生态,高效推动科技成果转化与落地。

治理

- 公司始终坚持以科技创新作为推动公司长期可持续发展的源动力,以临床需求和产品产业化为导向,以政策法规为纲领,以质量合规为抓手,着力推进科研管理标准化,制定完整的药学研究、质量控制、临床研究、注册管理、科研课题、科研经费、科研人员、科研档案、知识产权等管理程序及相应的管理规范 and 实施细则,对科技创新工作进行全链条的统筹管理。
- 同时,公司加强知识产权保护,制定并执行《知识产权管理办法》,对专利、文章、著作和技术秘密等知识产权的取得、使用及转让有明确的管理规定,确保公司的技术秘密不外泄,防止知识产权的不当流失。

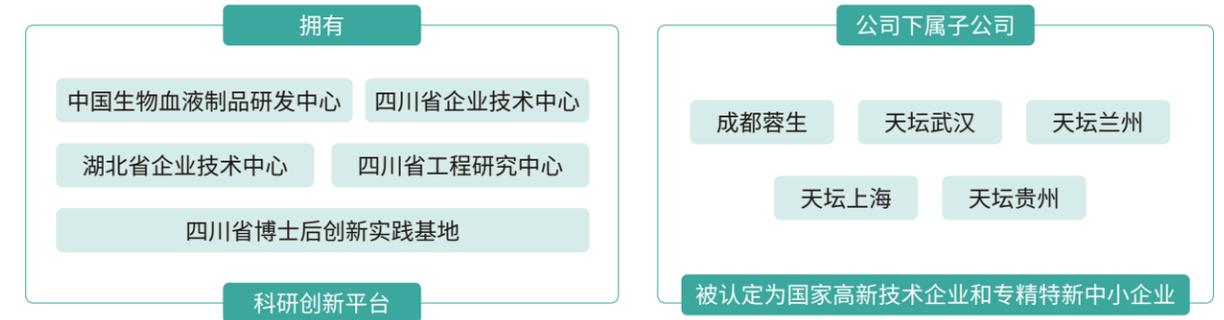
战略

- 公司积极实施科技创新战略,持续完善研发管线,以临床需求为导向,在血源和重组新产品研发领域“双管齐下”;加强研发体系建设,优化研发资源,提升研发效率和水平,实现血浆类产品综合利用显著提升;适时布局新产品、新技术,为公司带来新的盈利增长点,提升公司市场美誉度。

影响、风险和机遇管理

科研实力

公司不断加强科研创新能力建设,获国资委批准创建**世界一流和专精特新示范企业**



科研经费管理

公司根据科研规划和课题研究进度计划,按照科研经费管理办法充分保障科研经费的有效投入。通过多渠道经费来源以支撑科研发展与创新,例如企业自筹经费、国家和地方专项经费等多种形式,保证重点课题科研经费筹措充足。借助对科研经费使用情况的月度跟踪与评估,达成科研经费的集中化、精细化管理,保障科研经费合规且高效地使用。

产学研合作

公司加强与清华大学、中国海洋大学、中国药科大学等10余所高校及重点企业开展合作,合作方向包括产品质量研究、药物机理研究以及关键物料的国产替代研究等。

指标和目标

公司持续加强科技创新体系建设,加大资金、资源和人员投入。

指标	单位	2025
研发投入金额	万元	35,036.14
研发投入占比	%	5.68
研发人员数量	人	493
研发人员占比	%	9.47

公司获得3个临床试验许可

- 成都蓉生人纤维蛋白原治疗获得性纤维蛋白原减少症;
- 天坛昆明的人纤维蛋白原治疗先天性纤维蛋白原减少症和获得性纤维蛋白原减少症
- 国内首个皮下注射人免疫球蛋白顺利通过药学研制/生产现场检查 and 临床现场核查,为获得上市许可打下基础
- 层析工艺静丙获得2.5g/瓶新规格上市许可,注射用重组人凝血因子VIII获得永安重组车间场地转移和规模变更补充申请批准



- 公司下属企业成都蓉生通过国家发展改革委企业技术中心认定、获批准设立博士后科研工作站
- “人血浆综合利用关键技术研发及产业化”项目获四川省科学技术进步三等奖
- 公司下属企业成都蓉生作为牵头单位,联合中国医学科学院输血研究所和四川省药品检验研究院共同申报2025年四川省重大科技专项“皮下注射人免疫球蛋白研制及产业化”获批立项。



案例: 天坛生物参加2025中国血液制品发展和技术交流大会

10月15日至17日,由中国医药生物技术协会主办的“2025中国血液制品发展和技术交流大会”在北京中和大饭店成功举办。天坛生物应邀参会,并以强大阵容亮相。会议期间,天坛生物专家团队积极参与技术交流,围绕血液制品关键技术研发、智慧监管场景应用、智能制造应用探索及临床价值挖掘等议题作专题报告,系统介绍了天坛生物在相关领域的最新进展、实践经验与创新成果,赢得了与会者的广泛关注和高度评价。



案例: 成都蓉生获批设立国家博士后科研工作站

12月,四川省人力资源和社会保障厅及成都市人力资源和社会保障局下发《关于做好2024年度博士后工作站相关工作的通知》成都蓉生成功获批设立国家博士后科研工作站。此次获批不仅是对天坛生物深耕生物医药领域多年科研实力与创新潜力的高度认可,更标志着公司高层次人才引育、核心技术攻关、科研创新体系建设迈上新台阶。

附件

2024年度博士后科研工作站获批名单 (成都市申报)

序号	设站单位	主管部门
1		
2		
3	成都蓉生药业有限责任公司	成都高新区党群工作部

案例：案例：成都蓉生荣膺国家工信部2025年度卓越级智能工厂

10月，成都蓉生“基于数智一体化血液制品生产智能工厂”项目，凭借在智能制造领域的系统性创新实践，成功通过工业和信息化部“2025年度卓越级智能工厂”名单公示，成为中国血液制品行业首家卓越级智能工厂。标志着公司智能制造水平稳居中国血液制品行业第一梯队，为行业智能化转型树立了标杆。

附件

2025年度卓越级智能工厂项目公示名单

序号	企业名称	项目名称	所在地
244	成都蓉生药业有限责任公司	基于数智一体化血液制品生产智能工厂	四川

知识产权

公司制定并执行《知识产权管理办法》，对包括专利、文章、著作和技术秘密取得、使用、转让及管理有明确的规定，确保公司的技术秘密不外泄，防止知识产权的不当流失。

科技伦理

2025年度，天坛生物开展人凝血因子IX、注射用重组人凝血因子VIII-Fc融合蛋白、静注人免疫球蛋白等多个产品的临床研究，均严格遵守赫尔辛基宣言 (the Declaration of Helsinki) 的人体医学研究伦理准则和《药物临床试验质量管理规范》及相应的开展临床试验的法规。临床试验方案和知情同意书均通过组长单位及各参加单位的伦理委员会审核批准。受试者入组前，研究者会以书面文字形式向患者本人或其指定代表完整全面、如实地介绍本临床试验方案和知情同意书。

医药可及性

公司始终秉持高度的社会责任意识，积极响应国家相关政策，全力推进血液制品和基因重组产品的品种多元化和技术革新化，从而提升药物可及性和医疗普惠性。

公司针对不同患者的治疗需求，围绕血液系统疾病、神经系统疾病、自身免疫疾病、重症感染等领域开发适合的血液制品。同时，公司持续开展国产物料替代研究，助力实现“健康中国”战略目标，让更多患者享受到高质量的血液制品治疗。

产品进展



公司的皮下注射人免疫球蛋白产品进入上市许可审评阶段

公司的注射用重组人凝血因子Fc融合蛋白产品完成I期临床研究并进入III期临床研究

产品功效



该产品可以实现原发性免疫缺陷患者居家使用，产品上市后将极大提升该类患者用药便利性

该产品采用长效化技术手段提升重组凝血因子产品半衰期，能够降低患者注射频次，产品上市后可为甲型血友病患者提供更优的治疗方案

案例：国产重组FVIII儿童临床研究取得突破性进展

8月，成都蓉生研发的“注射用重组人凝血因子VIII”儿童临床研究取得突破性进展。其III期临床试验结果显示，该药物可显著降低患儿出血频率，改善关节健康、生活质量等相关评分，对预期外的突破性出血也能有效控制，且安全性良好。我国血友病A患者基数较大，儿童期是治疗关键阶段，后续该药物儿童适应症获批上市，将为国内血友病A患儿带来新的治疗选择，助力提升我国血友病的整体诊疗水平。

生产企业	W	H	B	N	S	L	Z	天坛生物
按需治疗患者极好与良好比例	86%	70.6%	69.7%	84~86%	92.6%	91.3%	83.9%	98%
注射1次止血成功率	/	72.1%	/	/	53.2%	50%	69.7%	79%
预防治疗平均 ABR	0.52	1.9	1.9	3.1	2.82	/	2.03	0.342

优化供应链管理

天坛生物以合规治理为根本，以战略协同为牵引，通过构建完善的制度体系、强化全流程管控、深化与供应商的战略合作，持续提升供应链的韧性与效率，为公司业务的持续增长筑牢坚实后盾。



治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立了由《采购办法》《集中采购管理办法》《供应商管理办法(试行)》等构成的完善制度体系，从治理层面规范供应链全流程。在招议标及合同签订前，公司与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，并通过《合规经营责任书》《廉洁从业承诺书》约束员工采购行为，确保采购业务合法合规。同时，公司成立专业化采购管理团队，对供应商资质、质量、财务等进行综合评估与动态管理，筑牢合规治理基础。

战略

公司将优化供应链管理作为支撑业务可持续发展的核心战略，在现有合规治理体系的基础上，以“依法经营、质量上乘、价格合理、诚实守信”为原则。

- 一方面深化集中采购规模优势，通过动态评估与现场审计提升供应商管理效能，保障供应链稳定与质量安全；
- 另一方面，积极推进绿色采购战略，优先与具备绿色环保管理体系认证的供应商合作，并对危化品供应商提出明确的环保管控要求，推动上下游协同减排，旨在通过合规与绿色双轮驱动，构建互利共赢、韧性更强的可持续供应链。

影响、风险和机遇管理

各业务部门围绕合规运营、供应链韧性、绿色采购等方面，通过动态评估供应商资质、强化集中采购管控、推动供应商环保升级、建立核心供应商备选库等措施，开展各项管理工作，以增强供应链稳定性，提升可持续竞争力，实现风险可控与价值创造的协同发展。

指标与目标



- 公司在供应商付款管理方面持续优化，期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元或占总资产比重超过50%。
- 公司与主要供应商建立长期稳定的合作关系，及时结算货款，不存在账龄超过1年或逾期的重要应付账款。

指标	单位	2025
供应商数量	家	1,957
审查的供应商数量	家	1,099
因不合规被中止合作的供应商数量	家	8
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	2
获得ISO 9000认证的供应商数量	家	195
获得ISO 14000认证的供应商数量	家	100
获得ISO 45001认证的供应商数量	家	84
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	1,567
供应链重大风险与影响事件数量	件	0

社会贡献

天坛生物牢记央企使命担当，积极践行社会责任，深度参与社会公益事业，以多元举措回馈社会、服务民生，为社会和谐发展注入企业力量。



社会公益

2025年，公司立足自身业务和资源优势，积极投身公益慈善事业，一方面，与下一代教育基金会合作，重点打造“祈年树人·助学成长计划”品牌项目，设立专项助学基金500万元；另一方面，组织开展全级次“慈善三日捐”公益活动，广泛动员员工参与，捐赠教育学习及生活物资，精准帮扶约800个献浆员家庭。在灾害救助方面，公司组织对贵州、甘肃等受灾地区实施定向捐赠，同时重点支持医疗卫生事业发展和乡村基础设施重建。此外，公司充分发挥行业特色，通过开展献血献浆活动践行“献血献浆 同样光荣”理念，并实施“小白天使呵护计划”为特殊疾病患儿提供医疗关爱。通过多层次、多领域的公益实践，切实履行社会责任，助力民生改善和社会发展。



设立专项助学基金
500万元



精准帮扶约
800个献浆员家庭

案例：天坛生物发布科普推文《世界强化免疫日 | 守护健康防线，一起了解免疫关键》

12月，天坛生物发布科普推文《世界强化免疫日|守护健康防线，一起了解免疫关键》，以生动的卡通形象和易懂的科普内容，向公众普及免疫健康知识。进一步提升了公众对免疫防护的认知，也强化了品牌在健康科普领域的公益形象，体现了公司在社会公益与公众健康教育方面的积极实践。



案例：天坛生物下属浆站重阳敬老暖人心

重阳节期间，天坛生物下属各浆站践行“爱与责任”的核心价值观，开展了形式多样的爱老助老公益活动。岳阳浆站前往敬老院开展主题党日活动，为老人送上慰问物资、测量血压并提供健康咨询；凤庆浆站深入社区与养老院，送去牛奶、水果等慰问品并陪伴老人谈心；石林浆站开展“重阳送健康”志愿服务，为辖区老人测量血压并提供专业健康建议。这些活动将健康关怀与情感陪伴相结合，不仅弘扬了尊老敬老的传统美德，也彰显了天坛生物心系公益、回报社会的企业担当，让温暖与关爱在老年群体中传递。



案例：天坛贵州公益捐赠助力贵州省医疗卫生事业发展

9月28日，天坛贵州向贵州省人口健康基金会捐赠100万元慈善资金，定向用于突发事件应对、紧急困难家庭救助及卫生健康服务等公益项目，以实际行动践行央企责任。此次捐赠不仅是天坛生物落实“国之大家”使命担当的具体实践，也展现了公司与地方协同发展、共建共享的坚定承诺，将为提升当地医疗卫生服务水平、助力乡村振兴注入新动能。



社区关系维护

2025年，公司所属浆站积极参与当地社区建设，如秦安浆站党支部书记被任命为当地社区党委委员，鄯阳浆站、老河口浆站先后在当地建设健康驿站、爱心妈妈驿站，展示了良好的企业形象，得到当地高度评价。同时，公司践行央企责任，指导所属浆站扩大经营规模，累计带动当地500余名人员就业，其中含1名退役军人。秦安浆站被当地社区赠送“公益暖民心 共建叙真情”锦旗一面。

区域协同发展

公司与国药医疗达成战略合作，在郟阳浆站落地首个血浆健康管理中心试点项目。以“健康管理年”专项行动为契机，郟阳浆站与国药东风总医院共同策划并落地“减重与科学健康管理”“青少年生长发育健康护航”“十堰健康夜市”等系列主题活动。通过健康讲座、义诊咨询、互动体验等多样化形式，系统普及血浆健康知识及日常健康管理技巧，进一步提升了公众对血浆健康事业的认知度与认可度。

案例：2025“走进天坛”活动在武汉成功举办

11月14日，2025“走进天坛”活动在天坛武汉成功举办。来自广东省阳江地区的临床专家、医疗合作伙伴及销售团队共50余人齐聚武汉，围绕血液制品的研发、生产与临床应用开展深入交流，共促区域协同与行业高质量发展。



乡村振兴

2025年，天坛生物持续巩固拓展脱贫攻坚成果，2025年，参与“央企消费帮扶迎春行动”、第四届“央企消费帮扶兴农周”等活动，天坛生物及所属各血制品公司、浆站2025年累计投入62.67万元用于帮扶工作。



案例：天坛兰州携手多方助力岷县乡村振兴工作

9月10日，天坛兰州联合甘肃省红十字基金会、甘肃省药品监督管理局审核查验中心及药物警戒部门等单位，于定西市岷县闫井镇开展爱心捐赠活动，累计捐赠现金及物资价值46,388元。闫井镇学区党员干部、幼儿园教师代表及儿童等30余人参加本次活动。本次活动不仅是天坛兰州积极履行社会责任的重要体现，也是多方协同推进乡村振兴战略的生动实践，有效加强了地企合作与组织共建，为岷县经济社会高质量发展注入了新动能。



“一带一路”

公司深度融入国家“健康中国”与“一带一路”倡议，在延续既有项目成果的基础上，持续推进产能升级与国际化布局。

公司进一步启动天坛生物贵州产能提升项目。该项目规划科学、布局合理

建成后年产能将提升至

500 吨

不仅能显著增强企业生产供应能力、提升整体经济效益与资源配置效率，还将巩固公司在行业内的竞争优势，强化核心竞争力。同时，项目落地将有力促进区域人才集聚，增加地方税收收入，有效服务于国药集团的整体战略布局与长远发展目标，实现经济效益与社会效益的双重提升。

在国际化合作层面，公司积极响应“一带一路”倡议新增海外上市许可1个，与拥有血浆资源的潜在合作方主动对接，以开放姿态推动行业资源的全球优化配置，助力中国血液制品产业的国际化发展。

纳税情况

公司始终坚持依法纳税，严格遵守税收政策规定，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税务信息披露，确保符合税务机关监管要求。公司制定了《税务内控手册》《纳税管理办法》等内部制度，优化纳税管理业务流程，有效防范、控制和降低公司纳税管理过程中的风险损失。

平等对待中小企业

公司始终坚守平等对待中小企业的原则，以开放包容之态，在原料采购、技术交流等多领域开展合作。

2025年，公司未出现拖欠中小企业账款的行为。

治理篇

循规而治，夯实发展根基

天坛生物持续完善中国特色现代企业制度，优化治理结构，强化合规管理体系建设，确保公司治理透明、规范、高效，强化信息披露质量，切实保障投资者及利益相关方的合法权益。通过构建“合规、透明、责任”的治理文化，公司正以卓越的治理能力驱动价值增长。

联合国可持续发展目标(SDGs)回应：



坚持党建引领

天坛生物始终坚持和加强党的全面领导,坚持“两个一以贯之”,深入学习贯彻党的二十届历次全会精神,把牢职责定位,不断增强企业核心功能、提升核心竞争力,更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用,以高质量党建引领企业高质量发展。



政治建设

公司将党建融入公司治理,明确党组织在公司治理结构中的法定地位,动态优化《党委工作规则》《党委落实“三重一大”决策制度实施办法》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》,把党委会研究作为企业重大事项决定的前置程序要求落实到位,构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。



2025年,公司召开党委会 **30**次

组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育干部研学、联学培训,提升党员领导干部的政治领悟力、政治执行力和政治判断力,推动基层党组织应建尽建、应换尽换。

组织建设

公司扎实推进“七抓”工程,落实“四同步”,推动党建工作与生产经营深度融合。公司成立天坛生物党建工作领导小组,组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想干部研学、联学培训,提升党员领导干部的政治领悟力、政治执行力和政治判断力;推动基层党组织应建尽建、应换尽换,顺利完成公司“两委”换届。

党风廉政建设

公司落实全面从严治党主体责任,成立天坛生物党风廉政建设和反腐败工作领导小组和党纪学习教育工作专班,扎实开展党纪学习教育走深走实,层层压紧压实管党治党政治责任。

规范公司治理

天坛生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规,按照现代企业制度的要求,制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规章制度,建立了规范的公司治理架构。



董事会下设了战略与投资、审计与风险管理、业绩考核与薪酬、提名委员会等四个专门委员会,同时形成了重大事项决策、执行、监督的基本流程,以及各主体之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

2025年,公司董事会召开10次会议,从战略目标和公司发展需求出发,对利润分配、对外投资、组织机构调整、关联交易、对外捐赠、修订章程及各项基本管理制度、各项工作报告等92项重大事项进行了研究和决策,为公司稳健发展提供有力保障。

董事会结构与职能

- 董事会负责执行股东会作出的决议,向股东会负责并报告工作,并在股东会授权及《公司章程》规定范围内履行决策职能。
- 董事会下设战略与投资、审计与风险管理、业绩考核与薪酬、提名四个专门委员会,各专门委员会按照实施细则对董事会有关议题进行前置研究,向董事会提出建议。

案例:天坛生物外部董事一行调研天坛武汉、天坛瑞德、恩施浆站

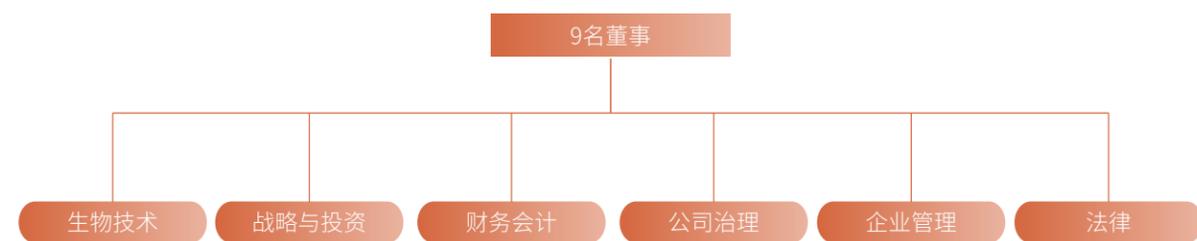
7月16日,天坛生物四位外部董事赴天坛武汉、天坛瑞德调研,听取两家公司近年运营情况汇报。外部董事对两家公司在运营管理、生产效率、产品质量及团队凝聚力等方面取得的成绩给予肯定,要求进一步加强融合、深挖潜力、提升技术水平。

次日,外部董事一行赴恩施浆站实地调研,听取采浆业务开展及提升计划汇报,并实地考察运营情况,围绕献浆流程、采浆操作等关键环节深入问询,并与现场献浆员交流,了解献浆体验及工作生活情况。



董事及高管任命程序

公司董事由股东会选举产生。截至目前，公司董事会由9名董事组成，独立董事占三分之一，9名董事分别为生物技术、战略与投资、财务会计、公司治理与企业管理、法律等方面的专家，董事的较好的专业覆盖和专业性保障了公司董事会重大决策以及投资方面的专业性、独立性。



高级管理人员经董事会提名委员会事前认可后由董事会聘任。

董事会薪酬计划

由股东代表担任的董事不在公司领取薪酬；在公司兼任行政职务的董事按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，不再另行领取董事薪酬；独立董事津贴按照股东会确定的标准执行。

董事会薪酬透明度

公司每年发布定期报告，披露董事、高级管理人员薪酬。

深化内控合规

天坛生物始终坚守合规经营底线，严格遵循全面性、重要性、制衡性、适应性与成本效益等内部控制基本原则，将内控要求深度嵌入岗位职责、固化至信息系统，使内部控制成为贯穿经营管理各环节的内生保障机制。这不仅确保各项业务活动合规、高效开展，更能筑牢风险防线，保障公司稳健经营与可持续发展，切实维护股东及全体利益相关者的合法权益。



内部控制

天坛生物依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关法律法规以及《公司章程》等要求，建立了完整的内部控制管理体系及运行机制。

治理结构

公司建立了完善的治理结构，董事会对公司内控体系的建立健全、有效实施负责。公司董事会下设审计与风险管理委员会，主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等，对董事会负责。

公司设有审计部。公司开展内部审计工作，结合实际情况，明确了内部审计工作的领导体制、职责权限、人员配备、经费保障、审计结果运用和责任追究等。内部审计机构和人员从事内部审计工作，严格遵守了有关法律法规和内部审计职业规范，忠于职守，独立、客观、公正、保密，独立、客观地履行了审计职责的工作。

董事会作为公司治理结构中的核心决策层，全面负责公司内部控制体系建立健全、有效实施、监督检查相关工作。

经营层负责执行董事会的决定，建立健全公司内部组织架构，完善内部控制制度，组织领导内部控制体系的日常运行，为内部控制提供必要的人力、财力、物力保证。

► 制度体系

公司高度重视内部控制制度体系建设，着力推动健全规章制度，同时，认真贯彻落实规章制度“废改立”长效机制，不断夯实内控管理制度基础。公司高度重视内部控制制度体系建设，着力健全规章制度，建立了“横向分类、纵向分层”的制度体系。同时，认真贯彻落实规章制度“废改立”长效机制，不断夯实内控管理制度基础。



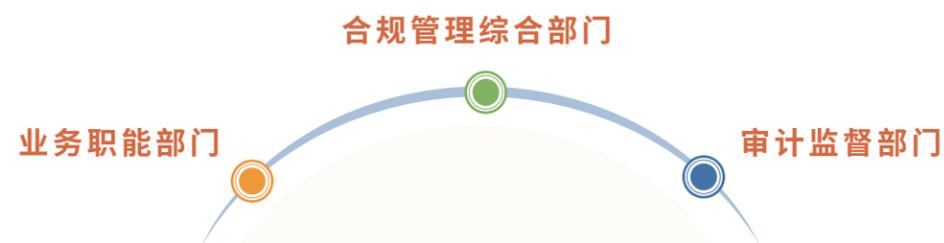
全面覆盖公司治理、党建群工、生产管理、血源管理、科研管理、采购管理、财务管理、审计监督管理、内控合规管理等业务领域，形成了较为健全的规章制度体系。

► 内部控制机制与流程

公司严格按照《内控手册》要求开展内部控制建设及内控评价相关工作，认真执行内部控制，确保内控运行机制及流程的有效性。2025年，公司完成了内部控制手册的更新完善，开展了内控制度缺陷排查评估并对发现的问题进行整改落实，进一步优化完善公司内部控制体系及运行机制。

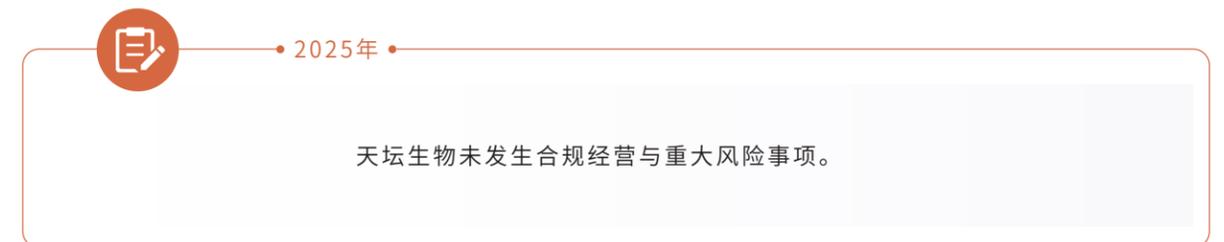
● 合规经营

天坛生物已建立权责分明的合规管理组织体系，明确了各级组织机构和全体员工的合规职责，为公司筑牢合规运营基础。公司总法律顾问兼任首席合规官，领导合规管理部门组织开展相关工作；业务职能部门、合规管理综合部门和审计监督部门作为公司合规管理的“三道防线”，且已形成各司其职、协同运作的工作机制。



► 制度体系

公司构建分级分类的合规管理制度体系，将合规管理要求纳入决策、执行、监督、反馈各个环节。目前已基本形成以公司《合规管理办法》为引领，涵盖包括市场交易、安全环保、工程建设项目、产品质量、劳动用工、财税与资产、知识产权、境外经营、信息保护等重点领域在内的合规管理制度体系。同时，公司不断夯实合规管理制度基础，2025年修订了《合规管理办法》《法律事务管理制度》《合规手册》，制定发布了《境外廉洁合规指引》。



► 管理机制

公司定期开展合规管理体系有效性评价，针对重点业务合规管理情况适时开展专项评价，强化评价结果运用，帮助企业提前发现合规管理问题，堵塞合规管理漏洞。同时，通过评价将合规考核与年度考核挂钩，实行合规经营与重大风险考核一票否决制，对年度出现严重违反国家政策和法律法规，导致被追究刑事、行政及民事责任的，或因违规经营造成一定数额财产损失或声誉损失的，扣除相关责任人年度绩效。

此外，公司坚持对经营业务重点领域开展合规检查，本年度协同审计、纪检等部门对反垄断领域、工程建设项目、浆站业务等组织自查或现场督导检查，对检查发现的问题，建立整改台账，督导跟踪及时整改。

► 合规审查流程

► 公司依据《法律事务管理制度》要求

通过信息化手段优化管理流程，对制度制定、合同（协议）办理、各部门（中心）经营请示、重大决策等经营管理事项，制定并执行法律合规审核工作流程，记录和保存相关信息。对规章制度、合同协议、重大决策开展合法合规性审查机制运行良好，确保法律合规审核作为经营决策和业务开展的必经前置性程序。

► 此外，公司严格落实三项法律审核工作

确保实现重要经济合同、重要规章制度、重大决策审核率100%，同时天坛生物及各下属子公司法律合规部门进一步围绕生产经营中心工作，提前介入、深度参与企业投资并购等重大项目，加强法律审核把关，维护企业合法权益。

案例：天坛生物法治宣传月活动绘就合规发展新图景

天坛于10-11月开展了以“十年普法传薪火，百年抗疫护民生”为主题的法治宣传月活动。公司通过“立体宣传+精准赋能”体系，打造普法海报、微视频，组织现场警示教育、专题讲座、法律知识竞赛等多元活动，2700余名员工参与。各子公司也结合实际开展特色普法活动，有效提升了全员合规意识与法律素养，以法治思维赋能公司管理升级，为高质量发展筑牢法治根基。



风险管理

天坛生物围绕总体经营目标，不断建立健全全面风险管理体系，包括风险管理的组织职能体系、风险管理识别与预警机制、风险管理策略、风险管理控制与跟踪机制、风险报告机制等，通过在业务活动的各个环节中执行风险管理的基本流程，规避和减少风险可能造成的损失，保证公司经营目标的实现。

风险识别与预警

公司按照《全面风险管理制度》和《风险评估实施细则》等相关要求严格落实风险识别和预警工作。

风险控制与追踪

重大风险防控方面

公司每季度全面监测公司风险情况，常态化维护《中央企业重大风险事件实时报送及季度跟踪监测表》，编制《季度风险管理报告》《风险分类监测指标体系表》，规范风险管理控制与跟踪机制、风险报告机制。

日常风险防控方面

公司将信息技术应用于风险管理的各项工作，建立了涵盖风险管理基本流程的管理信息系统，实现业务的常态化监控。

风险报告与管理

公司制订了《重大经营风险事件报告工作制度》明确了重大经营风险事件的报告范围及报告程序，严格按照制度要求落实重大经营风险事件报告工作，并及时组织相关部门（中心）制订风险管理策略及风险应对措施，做好风险控制与后续跟踪。

反商业贿赂及反贪污

天坛生物纪委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实二十届中央纪委四次全会和国资委、国药集团党风廉政建设和反腐败工作会部署。落实国有企业廉洁从业有关规定，增强干部职工廉洁自律意识，坚持把廉洁从业要求贯穿于党员干部教育管理监督全过程。

天坛上海严格遵守《中华人民共和国公司法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织领导干部和关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，开展反商业贿赂、党风廉政建设和反腐败工作，遵照执行天坛生物《反商业贿赂管理办法》，通过签署反商业贿赂承诺书等方式，将相关要求纳入合同条款，规范双方商业行为。

做实政治监督

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，聚焦主责主业，落实全面从严治党工作部署，扎实开展党风廉政建设建设工作。

做严专项监督

紧盯巡视巡察、审计等发现的问题，持续将履职待遇、财务资金、选人用人、招标采购、作风建设等重点领域中的突出问题作为监督检查的重点，对共性问题组织开展专项检查。

做细 日常监督

围绕党风廉政建设与全面从严治党、合同管理与招标采购、财务管理、制度建设、巡视巡察问题整改等重点，进一步推动天坛本部、血制公司、浆站日常监督常态化、规范化。

严格 执纪问责

准确运用“四种形态”，坚持有案必查、有腐必惩，全面提升纪检干部运用法治思维和法治方式开展工作的能力，不断推动反腐败斗争从“惩”的震慑向“治”的效能深化。

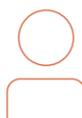
反不正当竞争

天坛生物严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，倡导自由与公平的竞争环境，抵制一切形式的反不正当竞争行径，全力维护市场的健康秩序与良好生态。



• 报告期内 •

报告期内，公司未发生因垄断行为或不正当竞争行为受到重大行政处罚或民事诉讼的情况，公司在行业内的声誉得到维护，客户与合作伙伴的信任度持续巩固。公司通过自身规范经营，为维护血制品行业形成公平、透明、有序的竞争环境做出了积极努力。



投资者权益保护

天坛生物高度重视投资者关系管理与股东权益保护，将其作为公司治理的重要组成部分，通过规范的信息披露、有效的沟通机制及完善的权益保障措施，切实维护投资者合法权益，促进公司与投资者的良性互动与共同发展。



投资者关系管理

公司严格按照中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》、上海证券交易所《股票上市规则》、公司《投资者关系管理制度》等法规制度的要求，持续规范投资者关系活动内容，提升投资者关系管理工作水平。公司考虑广大投资者诉求，积极主动地建立健全多渠道、多层次的投资者沟通机制，通过业绩说明会、电话、邮箱、“上证e互动”等多种法定渠道，积极回复投资者咨询，及时、客观、准确向投资者传递公司经营成果，与投资者保持良性互动关系，使投资者及时了解公司业务发展状况，为公司经营创造良好的资本市场环境。

公司董事会秘书为投资者关系管理事务的负责人。公司董事会办公室承担投资者关系管理工作，负责公司投资者关系管理有关事务，推动形成服务投资者、尊重投资者的企业文化以及建立稳定和优质的投资者基础。

● 股东权益

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东会议事规则》的要求，召集、召开股东会，年度股东会召开20日前以公告方式通知各股东，临时股东会召开15日前以公告方式通知各股东，并在召开股东会5日前披露股东会会议资料，充分保障投资者的知情权与参与权。

股东权利保障



公司还为广大股东参加股东会提供了现场和网络投票的方式，确保所有股东都享有平等的地位和权利。对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司在股东会中对中小投资者的表决结果进行统计并公告。同时，公司聘请律师对会议的召开程序、审议事项、出席人身份等全过程进行确认和见证并出具法律意见书，确保股东会的合法合规。

畅通沟通渠道



公司建立了股东表达意见的渠道，设有投资者关系邮箱、投资者沟通电话等渠道，对股东意见与观点进行征求及回复。同时，公司建立了业绩说明会常态化召开机制，在业绩说明会召开前，公司通过上证路演中心“提问预征集”栏目和公司投资者关系邮箱等渠道提前收集投资者关注问题并在业绩说明会召开时进行回复。

● 债权人权益

公司与其他机构之间不存在未结清信贷交易，无信贷方面不良信用记录，征信情况良好。

● 信息披露



公司严格履行信息披露义务，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》和《内幕信息知情人登记备案制度》等制度，对定期报告和临时公告的编制和披露流程作出相关规定，确保信息披露真实、准确、完整，为投资者提供及时、有效的决策参考。



公司以投资者需求为导向，进一步增强自愿性信息披露，主动披露有利于投资者作出价值判断和投资决策的重要经营类信息，及时、客观传递公司价值，在上海证券交易所信息披露工作评价工作中，公司连续八年获得最高级A级评价，保障投资者和利益相关方的知情权。

展望未来

2026年是“十五五”规划开局之年，天坛生物将继续坚持“努力成为国内领先、世界一流、具有全球影响力、受到社会尊重的血液制品企业”的战略愿景，牢牢扛起血液制品“国家队”主力军的职责使命，在稳健经营中谋求突破，在规范运作中实现提升，在改革创新中激发活力，持续做优做强做大主营业务，努力推动公司内在价值与市场价值协同增长，保护利益相关方权益。

天坛生物愿与各方携手共进，以务实举措推动可持续发展，为守护人民健康、助力行业进步与社会和谐贡献更大力量。



附录

关键指标表

环境范畴

指标	单位	2025年
总耗水量	吨	19,698,932.76
新鲜水用量	吨	1,331,059.00
市政供水	吨	1,331,059.00
重复用水总量	吨	18,367,873.76
重复用水消耗量占比	%	93.24
水资源消耗强度	吨/百万元	3193.71
能源消耗总量	吨标准煤	26,837.85
直接能源消耗量	吨标准煤	6,866.94
直接能源消耗量占比	%	25.59
化石能源消耗量	吨标准煤	6,939.08
天然气	吨标准煤	5,405.06
燃油	吨标准煤	18.30
柴油	吨标准煤	80.82
汽油	吨标准煤	4.35
清洁能源消耗量	吨标准煤	4,123.96
清洁能源消耗量占比	%	15.37
可再生能源消耗量	吨标准煤	1,376.71
可再生能源消耗量占比	%	3.13
间接能源消耗量	吨标准煤	19,919.94
外购电力	吨标准煤	12,533.32
外购蒸汽	吨标准煤	7,386.62
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	4.35
物料消耗总量	吨、立方米等	6,640.14
不可再生物料消耗量	吨、立方米等	2,216.76

指标	单位	2025年
有毒有害物料消耗量	吨、立方米等	0.01
包装材料使用量	立方米	2,051.96
可循环使用包装材料使用量	立方米	76.19
不可循环使用包装材料使用量	立方米	2,002.63
物料消耗强度	吨(立方米)/百万元	1.08
废水排放量	吨	923,795.04
工业废水排放量	吨	770,555.20
生活废水排放量	吨	10,409.41
固体废弃物处置总量	吨	2,662.75
一般工业固体废物产生量	吨	1,301.97
一般工业固体废物处置量	吨	1,294.44
一般工业固体废物综合利用量	吨	107.52
危险废物产生量	吨	1,360.79
危险废物处置量	吨	1,360.99
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	50,734.61
范围一排放量	吨二氧化碳当量	8,220.62
范围二排放量	吨二氧化碳当量	38,323.99
范围三排放量	吨二氧化碳当量	4,190.00
其他分类方式	吨二氧化碳当量	11,803.00
化石燃料燃烧产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,047.62
净购入电力和热力产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,109.44
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	61,836.68
范围一减排量	吨二氧化碳当量	854.54
范围二减排量	吨二氧化碳当量	60,982.14
其他分类方式	吨二氧化碳当量	-
温室气体排放强度(1+2)	吨二氧化碳当量/百万元	7.55
温室气体排放强度(3)	吨二氧化碳当量/百万元	0.68
环保总投入	万元	2,121.01
环保总投入占营业收入比例	%	0.34
绿色工厂数量	个	1

社会范畴

指标	单位	2025年
安全生产标准化达标企业数量	个	6
安全风险防护培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险投入	万元	340.37
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.00
安全生产责任险投入金额	万元	74.88
安全生产责任险人员覆盖率	%	75
工作场所员工发生事故的数量	件	0
工伤率	%	0.
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0
因工伤损失工日数	小时	0
新入职员工总数	人	219
按性别结构划分:男性	人	88
女性	人	131
按招聘渠道划分:应届毕业生	人	101
社会招聘	人	118
劳动合同签订率	%	100
在职员工总数	人	5,205
少数民族员工	人	440
残疾员工	人	11
劳务派遣员工	人	15
兼职员工	人	0
按地域分布划分:中国大陆	人	5,205
港澳台地区	人	0
海外	人	0
按性别结构划分:男性	人	2,223
女性	人	2,982
按年龄结构划分:35岁(含)以下	人	2,800

指标	单位	2025年
36岁-50岁(含)	人	1,985
50岁以上	人	420
按专业构成划分:生产人员	人	1,452
销售人员	人	198
技术人员	人	2,570
财务人员	人	274
行政人员	人	711
按教育背景划分:博士	人	14
研究生	人	426
本科及以下	人	4,765
劳动合同签订率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100
人均带薪休假时间	天数	8.8
培训支出	万元	453.428103
培训举办数量	场次	5,825
接受培训员工人数	人	5,205
接受培训员工覆盖率	%	100
男性员工受训人数	人	2,223
男性员工受训比例	%	100
女性员工受训人数	人	2,982
女性员工受训比例	%	100
高级管理层员工受训人数	人	165
高级管理层员工受训比例	%	100
中级管理层员工受训人数	人	548
中级管理层受训比例	%	100
基层员工受训人数	人	4,492
基层员工受训比例	%	100
员工平均培训时长	小时	14.12
员工参与民主管理活动频次	次	149
员工参与民主管理活动占比	%	28.90

指标	单位	2025年
帮扶困难员工投入资金	万元	64.7
帮扶困难员工人数	人	17
未解决的劳动纠纷案件数量	件	7
员工流失率	%	1.70
按性别结构划分:男性	人	34
女性	人	55
按年龄结构划分:35岁(含)以下	人	64
36岁-50岁(含)	人	23
50岁以上	人	2
按地域分布划分:中国大陆	人	89
港澳台地区	人	0
海外	人	0
因安全与质量问题须撤回和召回的产品数量	件	0
撤回和召回产品占比	%	0
客户满意度	%	≥98
研发投入金额	万元	35,036.14
研发投入占比	%	5.68
研发人员数量	人	493
研发人员占比	%	9.47
申请专利数量	个	42
有效专利数量	个	175
发明专利数量	个	63
实用新型专利数量	个	107
外观专利数量	个	5
百万营收有效专利数量(有效专利数量/百万元营收)	个/百万元	0.028
商标权数量	个	224
供应商数量	家	1,957
审查的供应商数量	家	1,099
因不合规被中止合作的供应商数量	家	8
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	2

指标	单位	2025年
获得ISO 9000认证的供应商数量	家	195
获得ISO 14000认证的供应商数量	家	100
获得ISO 45001认证的供应商数量	家	84
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	1,567
供应链重大风险与影响事件数量	件	0
数据安全事件数量	件	0
缴纳税费金额	万元	76,712.54
增值税	万元	27,909.68
企业所得税	万元	41,404.79
实施对外捐赠	万元	750.84
志愿者数量	人	175
志愿者(或员工)参与公益活动的总时长	小时	644
志愿者(或员工)参与公益活动的人次	人次	209
开展消费帮扶投入	万元	62.67

治理范畴

指标	单位	2025年	
党委会会议次数	次	30	
党支部数量	个	4	
党员数量	人	115	
会议召开情况	股东会	次	2
	董事会	次	10
	监事会	次	2
	战略与投资委员会	次	8
	审计与风险管理委员会	次	6
	提名委员会	次	4
	业绩考核与薪酬	次	2
议案审核情况	股东会	项	19

指标	单位	2025年	
董事会	董事会	项	93
	监事会	项	10
	战略与投资委员会	项	12
	审计与风险管理委员会	项	22
	提名委员会	项	6
	业绩考核与薪酬委员会	项	2
	董事会构成	董事人数	人
按性别结构划分:男性		人	5
女性		人	3
按年龄结构划分:35岁(含)以下		人	0
36岁-50岁(含)		人	3
50岁以上		人	5
外部董事占比		%	87.50
独立董事占比		%	37.50
董事会成员平均任期		年	4.4
董事会成员出席率		%	100
董事会成员离职率		%	11
高级管理层构成	高管人数	人	5
	按性别结构划分:男性	人	4
	女性	人	1
	按年龄结构划分:35岁(含)以下	人	0
	36岁-50岁(含)	人	3
	50岁以上	人	2
高管成员平均任期	年	2	
全年组织签订党风廉政建设责任书	份	69	
廉洁从业承诺书	份	60	
全年开展全面整治排查次数	次	1	
反垄断与公平竞争培训次数	场次	2	
回复“上证e互动”及上证路演中心投资者提问	个	250+	

指标	单位	2025年
中小股东问询答复率	%	近100
开展业绩说明会次数	次	3
接待调研机构次数	次	50+
累计接待投资者数量	人次	200+
上市以来公司实施利润分配次数	次	25
近五年累计分红总金额	亿元	10.99
编制与披露定期报告	个	4
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告	个	94

指标索引表

章节题目	GRI Standards	上交所《指引》议题
关于本报告	GRI 101:基础披露:报告原则与实践	—
关于我们	GRI 102-1:组织概况 GRI 201:经济绩效 GRI 102-14:治理结构 GRI 415:产品责任 GRI 202:市场表现 GRI 102-16:价值观、愿景和使命 GRI 102-47:奖项与认可 GRI 102-18:治理结构的角色; GRI 501-1:治理机构 GRI102-19:战略制定 GRI102-21:可持续发展目标 GRI 102-26:影响、风险和机遇的识别; GRI 308:气候变化	利益相关方沟通

章节题目	GRI Standards	上交所《指引》议题
	GRI 102-27:重要性议题的界定 GRI 102-31:利益相关方参与; GRI 104:利益相关方参与	
治理篇:循规而治, 夯实发展根基	坚持党建引领 GRI 501-2:治理机构的能力 GRI 501-1:治理机构的组成 GRI 505:道德行为与反腐败 GRI 416:反腐败 GRI 505-1:反腐败政策	—
	规范公司治理 GRI 501:治理结构 GRI 502:董事问责 GRI 503:薪酬	—
	深化内控合规 GRI 102-28:内部控制体系 GRI 501-3:内部控制 GRI 102-29:合规体系 GRI 307:环境合规 GRI 102-26:影响、风险和机遇的识别	—

章节题目	GRI Standards	上交所《指引》议题
	GRI416:反腐败 GRI505:道德行为与反腐败 GRI417:反垄断与反不正当竞争	
投资者权益保护	GRI504:股东权利 GRI102-46:投资者沟通 GRI504-1:股东权利的行使 GRI504-2:中小股东保护 GRI102-45:信息披露实践 GRI506:信息披露	—

章节题目	GRI Standards	上交所《指引》议题
环境篇:守绿而行, 厚植生态底蕴	环境合规管理 GRI 307:环境合规 GRI 304:生物多样性 GRI 301:材料使用 GRI 309:环境支出	环境合规管理
	优化资源利用 GRI 302:能源 GRI 303:水资源 GRI 301-2:材料回收与再利用	能源利用、水资源利用、循环经济
	加强污染防治 GRI 305:排放 GRI 306:废弃物	污染物排放、废弃物处理
	应对气候变化 GRI 308:气候变化	应对气候变化
社会篇:同心而立, 共筑幸福根基	员工 GRI 401:雇佣 GRI 405:多元化与平等机会 GRI 402:劳资关系; GRI 503:薪酬 GRI 407:结社自由与集体谈判 GRI 403-2:职业健康服务 GRI 404:培训与教育 GRI 404-1:培训投入与参与度 GRI 403:职业健康与安全 GRI 403-1:职业健康险评估	员工
	品质服务客户 GRI 415:产品责任 GRI 307-1:环境合规认证 GRI 414:消费者权益 GRI 415-3:产品投诉处理 GRI 415-1:产品信息与标识 GRI 417:反垄断	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护

章节题目	GRI Standards	上交所《指引》议题
	GRI 102-39:技术投入 GRI 201:经济绩效 GRI 414-3:客户隐私保护 GRI 102-40:数据安全	
创新驱动	GRI 102-33:研发投入 GRI 201-2:研发投入 GRI 102-34:知识产权 GRI 415-2:产品设计与研发 GRI 411:人权评估 GRI 415:产品责任	创新驱动
优化供应链管理	GRI 413:供应链环境合规 GRI 102-43:供应链管理	供应链安全
社会贡献	GRI 410:当地社区 GRI 203:间接经济影响	社会贡献
附录	关键绩效表	—

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《北京天坛生物制品股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

▶ 选择性问题（请在相应位置打“√”）

1.对于天坛生物,您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织
 其他(请注明)

2.您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3.您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4.您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6.您对天坛生物2025年ESG报告建议

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。