

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

公告编号：2026-009

## 欧普康视科技股份有限公司

### 2025 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 895,289,123 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.32 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

#### 二、公司基本情况

##### 1、公司简介

股票简称	欧普康视	股票代码	300595
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	施贤梅	刘双
办公地址	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号
传真	0551-65319181	0551-65319181
电话	0551-62952208	0551-62952208
电子信箱	autekcfo@126.com	autekchina@126.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主营业务

#### （1）主要业务

公司是一家专业于眼健康和近视防控技术与服务的高新技术企业，公司的主要业务分为“视光产品”和“视光服务”两大板块，发展战略为开发“全视光产品”和拓展“全年龄段视光服务”，通过整合产品与服务，为用户提供一站式、个性化视光服务方案。

#### （2）主要产品及其用途

公司的产品包括硬性接触镜类及其护理产品、硬镜以外的其它视光产品、其它眼健康产品等，其中主要产品是角膜塑形镜及其护理产品，用于视力矫正和减缓近视加深。角膜塑形镜根据用户的角膜几何形状和屈光度个性化设计制作，通过暂时性地改变角膜形态达到暂时性降低近视度数的效果，用户可以睡觉时配戴，起床后摘下，整个白天裸眼视力清晰。临床研究表明，长期配戴角膜塑形镜可以减少或消除旁中心远视离焦，减缓眼轴的增长，从而显著减缓近视度数的加深。角膜塑形镜已被列入国家卫健委 2024 年 5 月发布修订后《近视防治指南》（2024 年版）和 2019 年 10 月发布（2021 年 10 月更新）《儿童青少年近视防控适宜技术指南》，受到眼科专家和用户的认可。

公司是目前国内及全球领先的角膜塑形镜研发与生产企业。拥有“梦戴维”和“DreamVision”两大角膜塑形镜品牌。其中，“梦戴维”品牌角膜塑形镜已临床应用二十余年，在行业内具有较高知名度与市场影响力；“DreamVision”产品集智能化、个性化、简易化、自动化为一体，在技术上独具一格。公司角膜塑形镜的累计用户已超过 200 万，产品使用效果和用户满意度良好。



报告期内，公司“DreamVisionSL”巩膜镜实现上市销售；DK 值为 185 的新一代角膜塑形镜（DV185、AP185）获批并上市销售。上述产品均采用公司自产 OVCTEK200 镜片材料，材料的透氧性能在全球已上市同类产品中位居前列。DV185、AP185 为公司现有角膜塑形镜升级换代产品，有助于提升公司核心产品市场竞争力；“DreamVisionSL”巩膜镜为公司新增视光品类，市场潜力较大，有利于丰富公司产品结构、提升盈利能力。此外，公司同期推出复合控近视管理镜片（功能性框架眼镜）、梦戴维润眼落地灯、自产叶黄素、接触镜生理盐水冲洗液、密蒙花雾化液、玻尿酸型及多萃净澈型次抛洗眼液、淡化黑眼圈型与视疲劳型蒸汽水膜眼罩、硬镜清洗仪 CleanUltra、接触镜自动检测仪（诊所检测设备）等多款新产品，“全视光产品”战略稳步推进、持续落地。



报告期内，公司首次获得了食品生产许可证和药品生产许可证，为公司新品类产品的产业化奠定了基础。

### (3) 产品销售模式

公司采用经销、直销、终端（直营）相结合的模式。在经销方面，公司拥有一批已取得医疗器械经营许可证的经销商，授权他们向某个特定区域，或某些眼视光服务机构销售公司的产品。在直销方面，一些民营视光机构及公司（或子公司）所在区域的非民营医疗机构，由公司或子公司直接供货。在终端（直营）方面，公司拥有一批控股和参股的视光服务终端，这些服务终端从事全面的视光技术服务和全视光产品销售，包括公司自产的产品。

公司为经销商和视光服务机构等客户提供技术培训、规范经营培训、验配技术支持、规范性督查、产品售后服务、安全风险防范协助等全方位专业化服务。

公司主营产品角膜塑形镜等硬性接触镜产品为个性化定制产品，客户通过公司自主开发的订单信息管理系统下达订单。该系统包含产品的设计、生产、质检、物流等环节，客户下单、订单审核、生产计划、产品加工、检验、发货等全流程均可在信息系统完成，实现了生产全流程可追溯管理，保障产品质量与交付效率。

### (4) 主要业绩驱动因素

公司 2025 年度实现营业收入 1,861,147,153.21 元，较上年同期增长 2.62%，实现归属于上市公司股东的净利润 479,524,593.37 元，较上年同期下降 16.20%，实现归属于上

市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 408,978,229.08 元，较上年同期下降 16.79%。

下面从收入和利润两个方面分别说明。

#### (i) 收入

##### ①按产品分类

公司业务收入主要来自产品销售和医疗服务。产品收入又分为硬性接触镜类产品、护理产品、框架镜等其他视光产品及技术服务、非视光类产品（含医疗耗材、医疗器械批发等）等四大类。本报告期，为了进一步客观、真实反映各项业务的经营情况，参照其他同类医疗机构上市公司，将部分可采用合理估计方式分配至营业成本的装修、租赁（含使用权资产折旧）、折旧等支出，列报为营业成本核算。

硬性接触镜类产品的销售主要来自主营产品角膜塑形镜，本报告期硬镜销售收入同比下降 2.90%。原因与上年度类似，主要有：高端消费持续疲软、功能性框架镜等近视防控产品分走潜在客户，以及角膜塑形镜竞争加剧。公司在报告期内推出 DK 值为 185 的巩膜镜和超高透氧角膜塑形镜，同时延续往年采取的增加销售和技术支持人员、出台促销政策、推出特色产品和套餐优惠等多种方式，对稳定硬镜的销售收入起到了一定作用。

本报告期护理产品销售收入同比下降 5.99%。主要系公司继续加大推广促销自产护理品，通过购镜片送护理品和自产护理品促销等活动导致护理品总销售收入下降，但自产护理品的占比继续提升，毛利率也继续提高。

本报告期框架镜等其他视光产品及技术服务收入同比增长 19.49%，主要为公司功能性框架镜等非硬镜产品收入以及非医疗机构技术服务收入增加所致。

本报告期非视光类产品收入同比增长 28.71%。主要系并表子公司非视光类医疗器械和耗材的销售收入增加所致。

医疗服务方面，本报告期同比下降 0.35%。主要系并表医疗机构的收入下降所致，其中也包括总部医院 2025 年全年没有院内制剂阿托品的销售，而 2024 年上半年是有的。

##### ②按销售模式分类

按照销售模式分类，公司收入主要分为经销收入、直销收入和终端收入三类。

本报告期内，终端收入和直销收入同比分别增长 12.53%和 7.04%，增幅高于总体收入，主要是来自并表子公司的影响，其中终端业务收入占比 58.02%，直销收入占比基本持平；而经销收入同比下降 15.17%，销售占比同比下降 5.72%，主要系镜片和护理品经销收入下降所致。

### ③按地区分类

本报告期销售收入增幅较大的有华南地区、西南地区，同比增长分别为 36.20%和 29.04%，主要是区域内并表子公司的贡献。另外华东地区销售收入同比下降 4.30%，华北地区销售收入下降 30.15%，主要系区域内产品收入、医疗收入下降所致，其它地区同比变化不大。

本报告期新增香港地区和国外销售收入，但规模较小。

#### (ii) 净利润

本报告期公司归母净利润同比下降 16.20%，低于收入的增长，其主要原因有：

①本报告期毛利率同比下降 1.00%，主要是毛利率较高的硬镜收入下降，毛利率较低的其它产品收入增加，造成利润增加幅度低于收入。

②本报告期销售费用同比增长 12.86%，主要来自销售人员和技术支持人员的增加，以及开展各类促销活动等。

③本报告期管理费用同比增长 17.91%，主要是限制性股票激励分摊费用同比增加所致。

④本报告期资产减值损失同比增长 34.11%，主要是计提商誉减值准备增加所致。

⑤本报告期非经常性损益同比下降 12.58%，主要是本期处置长期股权投资产生的投资亏损增加所致。

本报告期公司归母扣非净利润同比下降 16.79%，与归母净利润的下降幅度接近。

### (二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及行业地位等

公司所处行业为眼视光，分为视光产品的研发生产销售和专业视光服务两大板块，在本节“二、报告期内公司所处行业情况”中已有说明，不再复述。

### (三) 报告期内医疗器械项目的研发、生产及销售情况

报告期内，医疗器械等项目的研发情况如下：

#### (1) 硬镜材料与新材料镜片

(i) 以第二代材料（OVCTEK200）为原料的超高透氧角膜塑形镜已取得注册证并已开始销售。

(ii) 第三代硬镜材料（OVCTEK210FX）通过注册检验，已开始临床试验正式入组；

巩膜镜（OVCTEK210FXSL）完成注册检验，将进入临床试验阶段。

## （2）硬镜护理产品

（i）医疗器械版双氧水护理液和次抛型硬性接触镜冲洗液完成注册受理，进入技术审评阶段。

（ii）硬性接触镜清洁液、次抛硬性接触镜润滑液等完成注册检验，将进入临床试验阶段。

## （3）其他近视防控类产品

（i）多焦软镜完成临床试验数据统计和临床报告，将进入注册申报阶段。

（ii）子公司欧普视方开展 0.01%和 0.02%低浓度硫酸阿托品滴眼液临床试验，完成中期观察和评估。

（iii）新型近视用光疗仪在预临床试验中。

## （4）干眼诊疗产品

（i）中药熏蒸仪完成开发及用户试用。

（ii）加热式超声雾化器取得 II 类医疗器械注册证并开始销售。

## （5）药品及眼科耗材

（i）毛果芸香碱滴眼液完成 IND 注册申报，获得药物临床试验批准通知书。

（ii）完成一项药品 API 的实验室研究和原料定型。

（iii）台盼蓝眼用前囊膜染色液完成注册检验，进入临床试验准备阶段。

## （6）普通软性接触镜

（i）控股子公司多姿医疗软性亲水接触镜（43%日抛透片）取得医疗器械注册证；

（ii）软性亲水接触镜（38%半年抛彩片）提交注册申请，处于体系考核阶段；

（iii）55%日抛彩色片完成注册检验。

## （7）其他有源器械类产品

（i）白内障光疗仪项目完成动物预实验，正在进行工程样机设计。

（ii）眼视光 OCT 完成样机开发及验证，进行工程样机设计。

报告期内，医疗器械产品生产方面的情况如下：

（1）硬镜产品：新一代角膜塑形镜（AP185 和 DV185）、巩膜镜已正式投入批量生产，产品质量稳定，产能满足市场需求。

(2) 无菌护理品、眼健康产品、药品：现有生产车间面积约 9000 平方米，分为 6 大独立洁净生产车间共有 9 条生产线，产品质量稳定，产能满足市场需求。

(3) 自产硬镜材料及中和环：目前建有 2 条自产材料生产线、1 条耗材生产线，可以批量生产 OVCTEK100 扣料、OVCTEK200 扣料、双氧水中和环，质量稳定，产能充足。

(4) 机电产品：完成了机电车间的改造和扩建，生产车间面积扩增 1,200 平方米，配备 4 条装配生产线和 3 个质检实验室，新增了多台套装配与检测设备，产能大幅提升。产品质量稳定，产能满足市场需求。

公司已在销售的医疗器械类产品主要是角膜塑形镜等硬性接触镜类镜片和护理产品，其销售情况在本节“1、公司主营业务”中“（四）主要业绩驱动因素”中已有说明，不再复述。

#### 4、报告期内公司专利获得授权情况

公司共有 108 项知识产权（含软著）。报告期内，公司获得发明专利 10 项，实用新型专利 3 项，外观设计 5 项，具体明细如下：

序号	专利名称	授权公告日	专利号	类别
1	一种眼镜片	2025. 1. 28	ZL202211583606. 3	发明专利
2	一种多焦点软性接触镜的光学区设计方法	2025. 2. 14	ZL202110616010. 8	发明专利
3	一种用于双氧水护理液的铂合金中和环及其制备方法	2025. 2. 25	ZL202411719364. 5	发明专利
4	多焦点硬性角膜接触镜及其设计方法	2025. 5. 2	ZL202010605106. X	发明专利
5	一种巩膜镜	2025. 5. 2	ZL201911378879. 2	发明专利
6	一种硬性接触镜试戴片组冲洗装置	2025. 4. 29	ZL202211035235. 5	发明专利
7	采用高压放电等离子体增强低压隔膜电解制备眼镜片消毒液的方法	2025. 6. 3	ZL202211704526. 9	发明专利
8	一种除菌设备	2025. 6. 27	ZL202411675744. 3	发明专利
9	一种受体角膜环钻	2025. 08. 22	ZL202411407907. X	发明专利
10	一种边缘改进型的设计方法	2025. 10. 17	ZL202511067383. 9	发明专利
11	一种平移视觉训练装置	2025. 5. 13	ZL202421250967. 0	实用新型专利
12	一种供体角膜环钻	2025. 9. 26	ZL202422314570. X	实用新型专利
13	一种隐形眼镜智能兆声波清洗仪	2025. 9. 23	ZL202422606976. 5	实用新型专利
14	包装盒（硬性接触镜冲洗液）	2025. 3. 14	ZL202430497854. X	外观设计
15	包装盒（硬性接触镜护理液）	2025. 3. 28	ZL202430497856. 9	外观设计

16	包装盒（硬性接触镜护理液）	2025. 4. 25	ZL202430482095. X	外观设计
17	包装盒（硬性接触镜润滑液）	2025. 5. 16	ZL202430482097. 9	外观设计
18	塑料包装瓶	2025. 8. 5	ZL202430781636. 9	外观设计

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,261,176,033.27	6,030,901,444.15	3.82%	5,518,910,590.46
归属于上市公司股东的净资产	4,911,934,616.94	4,697,006,548.89	4.58%	4,351,396,055.09
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,861,147,153.21	1,813,611,324.98	2.62%	1,737,168,463.82
归属于上市公司股东的净利润	479,524,593.37	572,230,427.37	-16.20%	666,599,816.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	408,978,229.08	491,529,464.94	-16.79%	572,324,471.87
经营活动产生的现金流量净额	730,078,196.25	684,906,247.55	6.60%	723,384,241.75
基本每股收益（元/股）	0.5370	0.6408	-16.20%	0.7462
稀释每股收益（元/股）	0.5370	0.6408	-16.20%	0.7462
加权平均净资产收益率	10.03%	12.69%	-2.66%	15.58%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	478,212,588.13	392,483,441.03	562,095,281.42	428,355,842.63
归属于上市公司股东的净利润	160,278,200.05	89,718,971.98	192,052,456.69	37,474,964.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,281,543.93	68,928,873.48	175,553,233.68	17,214,577.99
经营活动产生的现金流量净额	198,073,915.56	117,359,555.61	259,284,011.10	155,360,713.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,940	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,577	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陶悦群	境内自然人	33.38%	298,890,828.00	224,168,121.00	不适用	0.00			
南京欧陶信息科技有限公司	境内非国有法人	11.22%	100,464,421.00	0.00	质押	68,315,000.00			
合肥欧普民生投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.10%	27,717,725.00	0.00	质押	6,000,000.00			
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.81%	16,458,112.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.12%	10,038,784.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券	其他	0.55%	4,911,893.00	0.00	不适用	0.00			

投资基金						
招商银行股份有限公司—华夏中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35%	3,113,500.00	0.00	不适用	0.00
王玉琦	境内自然人	0.30%	2,705,700.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—永赢中证全指医疗器械交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.30%	2,703,136.00	0.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.27%	2,424,120.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系或者一致行动。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

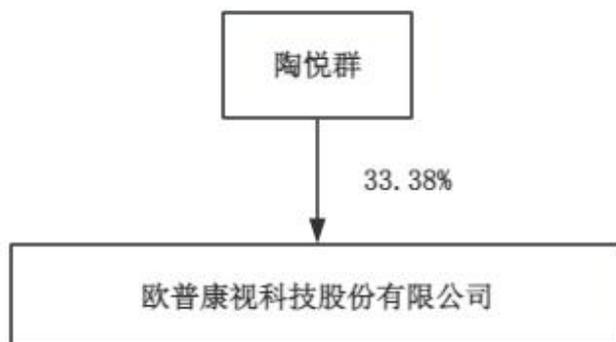
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无