

## 深圳市漫步者科技股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市漫步者科技股份有限公司（以下简称“公司”或“漫步者”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，以维护全体股东利益、增强投资者信心、促进公司高质量发展为目标，围绕公司核心竞争力，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2025年1月14日、2025年4月1日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-002）、《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-018）。现将质量回报双提升行动方案的落实进展情况公告如下：

#### 一、聚焦主业，持续提高核心竞争力

公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，始终坚持“专注自有品牌”的发展战略，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以音箱、耳机为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌，公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，产品涵盖家用音响、专业音响、汽车音响、耳机及麦克风等若干品类数百种型号。同时，漫步者根植音频行业，不断拓展市场空间，陆续推出了“Xemal 声迈”品牌、“HECATE”品牌、“花再”品牌、“AIRPULSE”品牌以及“STAX SPIRIT”品牌。

2025年，全球经济在贸易保护主义升级、高利率与高债务压力、地缘政治与供应链扰动等因素影响下，增速放缓；国内经济由于有效需求不足，政府推出了“以旧换新”等消费刺激政策。面临复杂的国内外经济形势，公司亦面临一定的经营压力，公司实现营业收入279,706.64万元，较上年同期下降4.97%，实现归属于上市公司股东的净利润43,099.41万元，较上年同期下降4.06%。

在消费低迷的大环境下，音响业务由于推出了如全新时尚设计的 2.0 书架音箱、监听音箱以及子品牌的“新物种”潮流音箱，逆势增长 18.48%；出口销售大幅增长 29.94%，主要是由于 2025 年公司加大在海外自营业务、海外市场策略等各方面的投入，优化海外市场及销售体系，从而推动出口销售实现大幅增长。

2025 年，公司总体毛利率 40.63%，较 2024 年增长 0.28%。其中耳机业务 39.04%，同比下降仅 0.57%，音响业务 42.02%，同比增长 0.71%。

## 二、践行企业责任，履行社会担当

公司积极响应国家与工信部倡导的工业节能与绿色标准化行动计划，利用子公司东莞市漫步者科技有限公司的自有厂房屋顶开启分布式光伏发电项目，投资建设约 3091 千瓦分布式光伏发电项目，项目选择发电效率较高的单晶硅光伏组件，占用屋顶面积约 36000 平方米，该项目并网模式采用自发自用，剩余电量返送电网模式，其产品技术和系统安装均符合国家和相关行业标准。三期光伏项目 2023 年 7 月底完成，设计使用寿命 25 年；全部完成后减少了有害物质排放量，减轻环境污染。2025 年，光伏发电总量 3,357,024 千瓦时，除了有效改善环境，还降低了企业能耗，缓解用电紧张问题，光伏发电时间与企业用电高峰时段基本一致，真正达到削峰作用，在一定程度上缓解了本地电网供电压力。该项目同时具备隔热降温的效果，光伏电站建设于厂房之上，在一定程度上起到降温的效果，大大改善了员工的工作环境。此次项目不仅让企业达到节能减排的效果，还尽到改善周边环境的社会责任，开展绿色企业文化建设，更是多维度实现了企业的社会责任。

作为国内多媒体音响领导品牌，漫步者一直积极履行社会责任。2025 年，漫步者积极响应乡村振兴战略，聚焦乡村教育帮扶。9 月，公司携手上海真爱梦想公益基金会，在河南省南阳市内乡县开展了“为爱放大·声声不息”公益助学行动。项目向该县 7 所中小学校的教师捐赠了 850 套 MF1 有线版便携式扩音器。此项行动精准解决了当地教师因教学设备缺乏导致的授课嗓音负担重、后排学生听讲效果不佳的长期痛点并直接提升了课堂教学效率与质量，为促进城乡教育均衡发展、夯实乡村振兴人才基础贡献了专业力量。付出爱心，回报社会，是企业应尽义务，也是漫步者一直在践行的企业准则。未来，公司将一如既往地推进企业社会责任

工作，做一名合格的企业公民，秉持“让世界更动听”的理念，在创造音频产品的同时，也时刻谨记社会责任，将社会责任渗透、融入到公司发展中去，促进公司与社会的协调、和谐发展。

### 三、加强科技创新，全面提高公司的科技创新能力

2025年公司研发投入18,349.72万元，占营业收入比例为6.56%。截止2025年12月31日，已拥有有效国内外授权专利581个。其中：中国发明专利15个，中国实用新型专利196个，中国外观专利258个，国际发明专利3个，国际实用新型专利1个，国际外观专利108个。2025年全年授权专利113个。

2025年，公司顺应新技术、新消费趋势，产品布局与应用场景进一步拓展。AI相关功能已在公司产品中全面搭载，如“漫翻译”功能实现多国语言实时翻译、“智能助手”已接入豆包和DeepSeek双大模型、“AI会议速记”功能实现语音实时转文字、AI提炼重点/待办/摘要。近年来，开放式耳机（OWS耳机）市场处于快速增长阶段。公司自2024年起推出了各种形态的OWS新品，2025年针对带有AI功能、不同细分消费场景尤其是耳夹式OWS耳机深化产品布局；立足消费者对情绪价值与精神满足的需求，2025年公司推出了带屏耳机、深渊字幕音箱、“海景房”桌搭音箱等个性更加鲜明的场景化产品。

公司大力拓展营销渠道，实现了在京东、天猫等中国头部线上平台上的销售额领先，抖音、小红书等平台的销售额也在稳步增长，并在亚马逊、TikTok、Shopify等国际电商平台和海外不同区域本地电商渠道取得了业务快速增长、用户口碑稳步提升的成绩。当前，EDIFIER漫步者的品牌影响力在全球年轻购买群体中得到了极大的扩展。

2025年，公司音频产品W830NB、STAX SPIRIT S5和STAX SPIRIT S10荣获德国红点设计大奖；LolliClip荣获日本设计振兴会优秀设计奖。

### 四、加强规范运作，深化投资者关系管理

公司严格按照《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，贯彻落实公司治理结构的进一步完善，建立了较为健全的法人治理结构和完善的管理制度，2025年，公司修订《公司章程》1次；修订内部治

理制度 29 项；制定内部治理制度 4 项，以规范公司的信息披露工作，保护公司、投资者的合法权益。

公司重视与投资者及潜在投资者之间的沟通，为增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，多维度加强投资者关系管理工作。2025 年公司接待调研 19 次，通过业绩说明会、机构及投资者调研、行业政策及市场热点解读等系列工作，增强与行业分析师、投资者、证券媒体等市场主体沟通，实现企业投资者关系管理的有效提升。建立良好的沟通渠道，使投资者及时获取和准确理解公司信息，定期更新官方网站，将公司概况、法定信息披露资料、投资者关系联系方式、市场新闻等投资者关系的相关信息放置于公司网站。促进投资者对公司的了解与认同，维持与投资者良好的关系，树立公司良好的市场形象。

### 五、持续高比例现金分红，回馈公司价值投资者

现金分红机制是公司治理的重要组成部分，根据自身盈利能力和未来发展的现金需求，制定合理的利润分配政策，有助于获得投资者的长期支持及规范公司财务管理，提升公司治理能力。

公司积极落实“为投资者创造良好回报”的价值理念，始终与投资者共享公司的发展成果：自 2010 年上市以来，每年均会进行现金分红，公司至今已累计实施 17 次现金分红，累计分红约 16.31 亿元。让广大投资者分享漫步者业绩增长的红利，既是漫步者持续高质量发展的体现，也是坚定资本市场和投资者信心的基石。

公司拟实施的 2025 年度利润分配预案为：公司拟以目前总股本 889,107,000 股减去员工持股计划所持股份 5,100,000 股后的 884,007,000 股为基数，向发行在外的普通股股东每 10 股派发现金 2.00 元（含税），共计派发现金股利 176,801,400.00 元（含税）。

未来公司将综合考虑所处行业情况、自身经营模式及盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，并按照《公司章程》规定的程序提出差异化的现金分红政策，连续稳定的回馈广大投资者，保护投资者权益。

综上，公司将持续践行“质量回报双提升”，严格履行上市公司责任和义务，坚定执行战略发展规划，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展。

展。

特此公告。

深圳市漫步者科技股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月二十八日