

**EDIFIER** 漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司

**2025 年年度报告**

**2026 年 03 月**

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张文东、主管会计工作负责人王红蓉及会计机构负责人（会计主管人员）欧阳美容声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告第三节“管理层讨论与分析”详述了公司未来可能面对的风险因素，敬请投资者关注相关内容并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 **889,107,000** 股减去员工持股计划所持股份 **5,100,000** 股后的 **884,007,000** 股为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **2** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	1
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节 管理层讨论与分析 .....	8
第四节 公司治理、环境和社会 .....	33
第五节 重要事项 .....	48
第六节 股份变动及股东情况 .....	53
第七节 债券相关情况 .....	58
第八节 财务报告 .....	58

## 备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表；
- 二、载有公司法定代表人签名的 2025 年度报告及其摘要原件；
- 三、载有容诚会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 五、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释 义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、漫步者	指	深圳市漫步者科技股份有限公司
东莞漫步者	指	东莞市漫步者科技有限公司，公司全资子公司
北京爱德发	指	北京爱德发科技有限公司，公司全资子公司
北京漫步者	指	北京漫步者科技有限公司，公司全资子公司
爱德发国际	指	爱德发国际有限公司，公司香港全资子公司
STAX	指	STAX Ltd.，公司日本全资子公司
Edifier Japan	指	Edifier Japan，公司全资孙公司
东莞市爱德发网络科技有限公司	指	东莞市爱德发网络科技有限公司，公司全资子公司
上海漫步者	指	上海漫步者科技有限公司，公司全资子公司
EDIFIER PTE. LTD.	指	EDIFIER PTE. LTD.，公司全资孙公司
普兰迪	指	东莞普兰迪音响系统有限公司，公司控股子公司
东莞利发爱尔	指	东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司，公司控股子公司
漫步者电竞	指	东莞市漫步者电竞科技有限公司，公司控股子公司
漫步者汽车电器	指	东莞市漫步者汽车电器科技有限公司，公司控股子公司
漫步者专业音响	指	深圳市漫步者专业音响有限公司，公司控股子公司
漫步者心造	指	深圳市漫步者心造科技有限公司，公司控股子公司
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.	指	EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.，公司控股孙公司
利发爱尔（香港）有限公司	指	利发爱尔（香港）有限公司，公司控股孙公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	漫步者	股票代码	002351
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市漫步者科技股份有限公司		
公司的中文简称	漫步者		
公司的外文名称（如有）	EDIFIER TECHNOLOGY CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	EDIFIER		
公司的法定代表人	张文东		
注册地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室		
注册地址的邮政编码	518057		
公司注册地址历史变更情况	<p>（1）公司于 2010 年 11 月 1 日召开 2010 年第二次临时股东会，审议通过了《关于修订〈深圳市漫步者科技股份有限公司章程〉的议案》，公司住所由“深圳市宝安区公明街道长圳社区长兴工业城第 15、16、22、23 栋”变更为“深圳市光明新区公明街道别墅路公明商会大厦 301”；</p> <p>（2）公司于 2016 年 7 月 28 日召开 2016 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司注册地址变更并修订〈公司章程〉》的提案，公司住所由“深圳市光明新区公明街道别墅路公明商会大厦 301”变更为“深圳市南山区科技园深南大道 9998 号万利达科技大厦 22 层 9 单元”；</p> <p>（3）公司于 2020 年 11 月 17 日召开 2020 年度第二次临时股东会，审议通过了《关于公司注册资本及注册地址变更暨〈公司章程〉修订案》，公司住所由“深圳市南山区科技园深南大道 9998 号万利达科技大厦 22 层 9 单元”变更为“深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室”。</p>		
办公地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	www.edifier.com		
电子信箱	main@edifier.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李晓东	贺春雨
联系地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室
电话	0755-86029885	0755-86029885
传真	0755-26970904	0755-26970904
电子信箱	main@edifier.com	yuki_he@edifier.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

公司年度报告备置地点	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室
------------	---

#### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440300726185358T
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

#### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
签字会计师姓名	张二勇、王薇

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

#### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	2,797,066,403.57	2,943,318,533.06	-4.97%	2,693,635,815.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	430,994,066.32	449,234,887.92	-4.06%	419,602,350.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	402,068,729.16	429,454,157.96	-6.38%	377,841,766.08
经营活动产生的现金流量净额（元）	390,182,866.54	437,125,801.86	-10.74%	510,093,919.07
基本每股收益（元/股）	0.48	0.51	-5.88%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.51	-5.88%	0.47
加权平均净资产收益率	14.94%	16.80%	-1.86%	17.43%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	3,664,423,969.92	3,533,402,162.84	3.71%	3,290,281,659.92
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,981,605,834.39	2,787,155,777.92	6.98%	2,541,800,986.46

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	658,439,949.79	694,234,306.46	703,758,850.93	740,633,296.39
归属于上市公司股东的净利润	102,175,532.00	97,870,004.78	99,839,278.63	131,109,250.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,789,857.24	91,400,623.86	93,869,959.44	120,008,288.62
经营活动产生的现金流量净额	40,744,051.90	46,987,858.04	151,567,710.78	150,883,245.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,785,988.32	-236,239.14	34,745,362.75	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,340,491.16	3,145,043.17	4,588,825.04	
委托他人投资或管理资产的损益	32,448,715.39	23,925,254.58	5,378,444.63	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,151,291.22	-1,904,682.10	-5,102.57	
减：所得税影响额	6,694,687.58	4,502,751.34	2,575,664.78	
少数股东权益影响额（税后）	803,878.91	645,895.21	371,280.84	
合计	28,925,337.16	19,780,729.96	41,760,584.23	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

EDIFIER 漫步者创立于 1996 年，是一家集产品创意、工业设计、技术研发、规模化生产、自主营销于一体的专业化音频设备企业，公司主要从事家用音响、专业音响、汽车音响、耳机及麦克风的研发、生产、销售。

本公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以音箱、耳机为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌，公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，产品涵盖家用音响、专业音响、汽车音响、耳机及麦克风等若干品类数百种型号。依托于企业强大的新产品、新技术研发设计能力，全面而优秀的制造能力和精准的产品定位，公司旗下的“EDIFIER 漫步者”品牌的多款产品屡次荣获“红点设计奖”（Red Dot Design Awards）、“iF 产品设计奖”（iF Design Award）、“CES 产品设计与创新奖”（CES Design and Engineering Award），“EDIFIER 漫步者”品牌已成为优质音响及耳机的代名词，在业内有着极高的知名度和良好口碑。漫步者根植音频行业近 30 年，陆续推出了“Xemal 声迈”品牌、“HECATE”品牌、“花再”品牌、“AIRPULSE”品牌以及“STAX SPIRIT”品牌。

本公司积极拓展海外市场，以中国自主品牌形象走向世界。2012 年漫步者全资收购日本 STAX Ltd.，将享誉全球的静电耳机品牌 STAX 揽入麾下。如今，“漫步者”及“EDIFIER”商标已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标。公司组建了来自不同国家的产品研发、销售团队，搭建了一个将产品成功销售到全球的营销网络，产品销售已跻身全球同行业前列。

### 二、报告期内公司所处行业情况

#### 1、行业宏观环境与政策导向

从全球环境来看，2025 年全球消费电子行业呈现“整体复苏、结构分化、创新引领”的核心特征，逐步摆脱此前供应链扰动、需求疲软的影响，行业规模稳步扩大，据 NIQ 发布的《2025 年科技与消费性电子产业趋势报告》显示，2025 年全球科技与消费电子产业销售额预计达到 1.29 万亿美元，同比增长约 4.8%，主要增长动力来自新兴市场需求释放、存量设备汰换周期到来及高端产品创新赋能，其中亚太地区引领全球增长，市场份额占比超过 48%，中国、印度、东南亚等市场成为核心增长极，而欧美成熟市场则呈现“高端稳健、中低端疲软”的态势。具体来看，2025 年全球消费电子行业的新情况集中体现在四个方面：

（1）区域市场分化加剧，新兴市场表现亮眼，中东、非洲市场全年出货量同比分别增长 13%、8%，东南亚市场保持 4% 以上的增速，主要得益于 5G 渗透率提升与消费能力升级，而西欧、北美市场因换机周期延长、通胀压力未完全缓解，整体需求疲软，西欧消费电子出货量同比下降约 3%，北美低端市场出现明显萎缩，但高端 AI 终端、折叠屏产品需求保持韧性；

（2）产品结构加速重构，存量市场向高端化升级，增量市场向 AI 化、场景化延伸，2025 年全球 AI 终端设备出货量超过 8.5 亿台，渗透率从 2024 年的 15% 迅速攀升至 28%，AI PC 出货量达 7780 万台，占全球 PC 市场份额的 31%，AI 手机渗透率突破 83%，折叠屏手机出货量突破 6500 万部，同比增长 30%，而传统功能型消费电子需求持续下滑；

（3）供应链格局深度调整，呈现“多元化、区域化”布局趋势，中国仍占据全球消费电子制造份额的 55% 左右，同时东南亚、南亚地区产能份额持续提升，从 2024 年的 18% 增长至 2025 年的 22%，核心零部件领域波动明显，2025 年全球 DDR5 内存价格累计涨幅超过 230%，NAND 闪存涨幅突破 300%，成本压力从上游供应链持续向下传导，重塑行业定价与竞争格局；

(4) 合规监管日趋严格，全球层面，各国对 AI 终端的监管政策逐步完善，数据隐私保护、算法透明度等要求不断提高，同时环保合规标准持续升级，欧盟 RoHS 2.0 保持最严管控，美国加州 65 号提案对有害物质的管控力度远超常规标准，韩国、阿联酋等国也逐步推进邻苯二甲酸酯管控，进一步增加企业合规成本与运营风险。此外，全球最低税规则落地实施，进一步推动行业企业优化全球运营架构，平衡合规与成本控制，而国际贸易环境的局部波动，也为行业全球化发展带来不确定性。

从国内环境来看，国家持续出台政策支持消费电子产业高质量发展，形成“技术创新+消费激活”的双轮政策支撑。工业和信息化部联合发改委发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，明确支持蓝牙耳机、智能音箱等无线音频产品向高保真、低延迟、智能化方向发展，鼓励企业加大研发投入，提升核心芯片与声学算法的自主可控能力；《关于推动端侧人工智能硬件产业高质量发展的指导意见》设立“端侧 AI 芯片与算法”国家重大专项，为 AI 技术在消费电子领域的落地提供政策保障。报告期内，商务部持续推进数字消费焕新行动和消费品以旧换新政策，将智能耳机、无线音箱、AI 终端等列入重点推广品类，2025 年全年 12 类家电以旧换新超 1.29 亿台，手机等数码产品购新超 9100 万部，中高端产品补贴占比达 72.5%，有效拉动内需市场需求释放，推动消费结构优化升级。同时，《数据安全技术电子产品信息清除技术要求》《个人信息保护法》等法律法规落地实施，既补齐了电子产品全生命周期合规短板，也对行业数据安全、用户隐私保护提出更高要求。

## 2、行业核心驱动引擎

移动互联网时代，消费电子行业的核心驱动引擎是智能手机出货量的持续增长与技术引领，行业发展呈现“终端迭代带动周边产品升级”的线性逻辑，蓝牙耳机、智能音箱等音频产品主要作为智能手机的配件，核心价值集中于基础音频播放与无线连接功能。进入 AI 时代，行业核心驱动引擎已发生变迁，主要体现在以下四个方面：

(1) 人机交互方式变革：人机交互目前主要包括机械按键、屏幕触控、语音控制、手势控制等，其中机械按键和屏幕触控需要人手与设备直接接触；而在非接触形式的人机交互方式中，语音控制是目前最便捷、使用范围最广的形式。AI 时代大语言模型、自然语言理解等技术的发展，使得人无需掌握计算机语言、通过自然语言即可与计算机交互。再加上多模态感知和 AI 智能体等技术的应用，“电脑”越来越懂“人脑”；

(2) 端侧 AI 技术突破：千亿参数级大模型实现轻量化落地，端侧 NPU 算力大幅提升、推理功耗优化，使消费电子终端正在从“被动响应工具”升级为“主动理解用户意图的智能体”，显著提升硬件价值；

(3) 竞争逻辑重构：从移动互联网时代强调“硬件堆料”和性价比，转向用 AI 技术重构产品、场景与用户价值的能力。消费电子企业一方面要建立大模型的端-边-云协同调度机制，从而高效提供 AI 服务；另一方面要从全新的 AI 场景与体验出发，完成产品定义；

(4) 产品形态边界拓宽：应用各类 AI 功能后，消费电子产品从专用功能设备变成可适配场景的智能载体，显著突破了功能上限。如音频产品不再局限于“听”的核心功能，融合健康监测、语音交互、实时翻译、场景适配等 AI 功能，成为 AI 端侧流量入口的重要载体。

## 3、行业市场规模

报告期内，全球可穿戴设备及音频市场规模持续扩大。根据行业研究数据显示，可穿戴设备包含智能耳机、智能手表手环、智能眼镜（无显示）、智能戒指等，2025 年全球出货量达到 6 亿，同比增长近 10%，其中中国市场出货量 1.9 亿，同比增长超过 18%；全球 TWS 耳机全球出货量 3 亿，同比增长 3.4%；开放式耳机（OWS）成为新增长引擎，全年出货量突破 4000 万，同比增长 69%，占全球个人音频市场 10% 以上。此外，智能音箱全球出货量约 7200 万台，同比略有下滑，其中中国市场出货量占比约 20%。

从应用场景来看，无线音频产品的应用边界持续拓展，远程办公、在线教育、移动健身、车载出行等场景的常态化，推动产品使用频率显著提升，2025 年中国无线耳机人均年消费量达到 1.9 副，较 2024 年进一步增长。高端音频设备已具备心率和血氧监测、体温感知、AI 语音助手、个性化音效定制等功能，开辟医疗健康、智慧出行等跨界应用场景，进一步丰富行业增长空间。

## 三、核心竞争力分析

### 1、深厚的品牌积累

公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，始终坚持“专注自有品牌”的发展战略，非常注重自有品牌在消费者中的口碑、产品品质和客户服务。目前“漫步者 (Edifier)”品牌已逐渐成为音频行业的知名品牌，在众多媒体的市场调查，“漫步者 (Edifier)”品牌在消费者关注度、用户首选品牌、用户关注产品等方面的数据均处于领先地位，在消费者中形成了较强的品牌认可。2010 年 6 月，漫步者被国家工商总局评选为“国家商标战略实施示范企业”。2014 年被中国电子音响行业协会授予“中国电子音响行业质量标杆”。公司旗下的“EDIFIER 漫步者”品牌的多款产品屡次荣获“红点设计奖” (Red Dot Design Awards)、“iF 产品设计奖” (iF Design Award)、“CES 产品设计与创新奖” (CES Design and Engineering Award)，“EDIFIER 漫步者”品牌已成为优质音频类产品的代名词。

## 2、持续创新的技术研发、行业领先的工业设计能力

公司多年来专注于音频产品开发，以用户为中心，不断地为用户提供创新型、高品质和高性价比的音频产品，已形成一个包含产品 ID 概念设计、电路设计、扬声器设计、结构设计等较为全面稳定的核心研发团队，形成了较强的技术优势。公司通过多年的积累，已经形成了一套能够把 ID 概念设计的艺术化造型与声学系统有机结合、功放电路与扬声器合理调校匹配、性价比较高的产品最优化技术方案。

截止 2025 年 12 月 31 日，已拥有有效国内外授权专利 581 个。其中：中国发明专利 15 个，中国实用新型专利 196 个，中国外观专利 258 个，国际发明专利 3 个，国际实用新型专利 1 个，国际外观专利 108 个。

2025 年全年授权专利 113 个，明细如下：

序号	名称	申请类型	专利号	授权日期
1	音箱	外观设计	ZL202530225217.1	2025/12/30
2	耳机	外观设计	ZL202530115381.7	2025/12/16
3	耳机	外观设计	ZL202530172078.0	2025/12/16
4	耳机	外观设计	ZL202530258243.4	2025/12/16
5	耳机	外观设计	ZL202530258099.4	2025/12/16
6	耳机	外观设计	ZL202530172004.7	2025/12/16
7	耳挂式耳机	实用新型	ZL202423249921.X	2025/12/12
8	耳机	外观设计	ZL202530258119.8	2025/12/12
9	耳机	外观设计	ZL202530258115.X	2025/12/12
10	基于多级滤波器的仿真测试方法、系统及电子设备	授权发明	ZL202510644334.0	2025/11/7
11	一种耳挂式耳机	实用新型	ZL202422319732.9	2025/11/7
12	一种木质音箱	实用新型	ZL202423055550.1	2025/11/7
13	耳机	外观设计	ZL202530106298.3	2025/11/7
14	一种低噪按键结构以及音箱	实用新型	ZL202422997866.6	2025/11/7
15	无线麦 (RX)	外观设计	ZL202530004128.4	2025/11/7
16	一种电池盖开合结构及电子设备	实用新型	ZL202422635651.X	2025/11/7
17	耳机	外观设计	ZL202430485042.3	2025/11/7
18	耳机	外观设计	ZL202530101891.9	2025/11/7
19	外置麦	外观设计	ZL202530004072.2	2025/9/23
20	耳机	外观设计	ZL202430540952.7	2025/9/19
21	耳帽	外观设计	ZL202430485235.9	2025/9/19
22	头戴耳机	外观设计	ZL202430540220.8	2025/9/19
23	无线麦 (TX)	外观设计	ZL202530004133.5	2025/9/19
24	耳机的主体	外观设计	ZL202530055886.9	2025/9/19
25	一种无线耳机堆叠结构及无线耳机	实用新型	ZL202422275823.7	2025/8/15
26	一种无线耳机抗电磁干扰结构及无线耳机	实用新型	ZL202422275826.0	2025/8/15
27	信号处理方法、装置、电子设备以及存储介质	授权发明	ZL202510356370.7	2025/7/15
28	一种耳机出音结构以及助听器	实用新型	ZL202422343348.2	2025/7/15
29	一种无线耳机入耳及触控功能测试设备	实用新型	ZL202422042316.9	2025/7/15
30	一种电源测试设备	实用新型	ZL202421230888.3	2025/7/15
31	耳机	外观设计	CA229913D	2025/7/15

序号	名称	申请类型	专利号	授权日期
32	降噪耳机、降噪方法及装置、存储介质以及处理器	实用新型	JP2025600003U	2025/6/25
33	隔膜组件及扬声器	授权发明	JP2023567014	2025/6/13
34	耳机	外观设计	ZL202430158865.5	2025/6/20
35	音箱	外观设计	ZL202430672653.9	2025/6/20
36	遥控器	外观设计	ZL202430672843.0	2025/6/20
37	耳机	外观设计	KR3020240031831	2025/5/21
38	耳机	外观设计	ZL202430569618.4	2025/5/16
39	耳机	外观设计	ZL202430557559.9	2025/4/4
40	耳机充电仓	外观设计	ZL202430557591.7	2025/4/4
41	耳机	外观设计	ZL202430079165.7	2025/4/4
42	一种防漏光充电盒及耳机组件	实用新型	ZL202323402924.8	2025/2/14
43	一种用于模拟人体行走验证耳机计步功能的测试设备	实用新型	ZL202421183175.6	2025/2/11
44	音箱	外观设计	ZL202430164626.0	2025/2/11
45	头戴耳机（W830NB）	外观设计	ZL202430102641.2	2025/2/11
46	耳机盒	外观设计	US29/902061	2025/1/7
47	一种易开式快递箱	实用新型	ZL202423231547.0	2025/11/25
48	一种智能穿戴产品心率监测功能测试装置	实用新型	ZL202520267645.5	2025/11/25
49	一种光声电分离式音箱壳体及音箱设备	实用新型	ZL202421731698.X	2025/9/2
50	一种头戴耳机滑动臂抽拉结构及头戴耳机	实用新型	ZL202421717409.0	2025/9/2
51	一种复合镜组、深渊光效组件及电子设备	实用新型	ZL202421964774.1	2025/9/2
52	一种耳夹式耳机	实用新型	ZL202421670410.2	2025/7/25
53	一种耳夹式耳机	实用新型	ZL202421731465.X	2025/6/24
54	一种防串光结构及电子设备	实用新型	ZL202421510149.X	2025/6/20
55	音箱	外观设计	ZL202430672240.0	2025/5/30
56	夹耳式耳机	实用新型	ZL202420778707.4	2025/5/27
57	扬声器	外观设计	EU0151025180002	2025/5/16
58	扬声器	外观设计	EU0151025180001	2025/5/16
59	耳机	外观设计	ZL202430128890.9	2025/4/25
60	耳机	外观设计	ZL202430557431.2	2025/4/25
61	耳机	实用新型	ZL202420297844.6	2025/4/25
62	一种除尘耳机及耳机组件	实用新型	ZL202420719894.9	2025/4/8
63	耳机	外观设计	JP2024023449D	2025/3/24
64	耳机充电器	外观设计	JP2024023366D	2025/3/24
65	一种降低风噪的耳机拾音结构及耳机	实用新型	ZL202421183247.7	2025/2/14
66	夹耳式耳机	实用新型	ZL202420500619.8	2025/2/14
67	一种开放式降噪耳机	实用新型	ZL202323409242.X	2025/1/10
68	头戴耳机（K720W）	外观设计	ZL202430149443.1	2025/1/10
69	一种多场景音响设备	实用新型	ZL202423246170.6	2025/12/16
70	一种发声体可换式 K 歌宝	实用新型	ZL202422938924.8	2025/12/12
71	一种车载声浪发生器	实用新型	ZL202422938815.6	2025/10/17
72	一种防啸叫麦克风	实用新型	ZL202422938820.7	2025/10/17
73	一种紧凑型音箱	实用新型	ZL202423114749.7	2025/12/9
74	耳机	外观设计	ZL202530204294.9	2025/12/9
75	一种可充电耳机及耳机组件	实用新型	ZL202422766830.7	2025/11/18
76	耳机仓	外观设计	ZL202530081581.5	2025/11/18
77	一种具有良好低音效果的紧凑型音箱	实用新型	ZL202423114746.3	2025/11/18
78	耳机	外观设计	ZL202530081558.6	2025/11/14
79	头戴耳机	外观设计	ZL202530081487.X	2025/11/14

序号	名称	申请类型	专利号	授权日期
80	移动电源	外观设计	ZL202530000806.X	2025/10/21
81	移动电源	外观设计	ZL202530000630.8	2025/10/21
82	音箱	外观设计	ZL202530035624.6	2025/10/21
83	移动电源	外观设计	ZL202430803865.6	2025/9/19
84	音箱	外观设计	ZL202430745135.5	2025/8/12
85	耳机	外观设计	ZL202430542962.4	2025/4/15
86	耳机充电仓	外观设计	ZL202430546123.X	2025/4/15
87	充电仓	外观设计	ZL202430099372.9	2025/3/25
88	充电仓	外观设计	ZL202430099402.6	2025/3/25
89	音箱	外观设计	ZL202430452760.0	2025/3/11
90	音箱	外观设计	ZL202430335841.2	2025/2/25
91	头戴耳机	外观设计	ZL202430452462.1	2025/2/25
92	音箱	外观设计	ZL202430453068.X	2025/2/25
93	音箱	外观设计	ZL202430161185.9	2025/1/24
94	耳机	外观设计	ZL202430099370.X	2025/1/24
95	音箱	外观设计	ZL202530199394.7	2025/12/26
96	扩音器	外观设计	ZL202430787524.4	2025/9/26
97	音箱	外观设计	ZL202430775397.6	2025/8/29
98	扩音器	外观设计	ZL202430775213.6	2025/7/29
99	一种转轴结构及电子设备	实用新型	ZL202421510106.1	2025/4/22
100	麦克风	外观设计	ZL202430128404.3	2025/1/14
101	音箱	外观设计	ZL202430128383.5	2025/1/14
102	一种中心旋盖式耳机盒及耳机组件	授权发明	ZL202310476704.5	2025/12/2
103	反射复合结构及具有发光功能的音箱	实用新型	ZL202423119606.5	2025/11/25
104	头戴耳机（G1PRO）	外观设计	ZL202530147635.3	2025/10/28
105	按压切换双模式鼠标	实用新型	ZL202422817401.8	2025/9/26
106	静音鼠标	实用新型	ZL202422817644.1	2025/9/26
107	耳机（GM360 II）	外观设计	ZL202430797766.1	2025/9/2
108	音箱（G1200）	外观设计	ZL202430797887.6	2025/8/29
109	可切换式鼠标	实用新型	ZL202422219368.9	2025/7/11
110	头戴式耳机（G5MAX）	外观设计	ZL202430486727.X	2025/5/13
111	可旋转头戴式耳机	实用新型	ZL202421590600.3	2025/5/13
112	款式一:耳机充电盒底座。款式二:耳机充电盒底座。	外观设计	BR312024234854D	2025/4/24
113	可调节耳夹耳机	实用新型	ZL202420896141.5	2025/3/18

公司近年来不断加大研发投入，升级产品结构，推出的产品在国际顶级工业设计中屡获大奖，体现出公司扎实的研发实力和业界领先的工业设计水平。

2015 年，漫步者 M7 便携蓝牙音响荣获 PChome 年度声学设计奖；漫步者 S1000 HiFi 有源 2.0 音箱荣获 PChome 年度推荐产品奖、大公网年度最佳产品奖；R2000DB 荣获电脑报编辑选择奖；漫步者 S1000 HiFi 有源 2.0 音箱荣获电脑报中国好产品称号、中关村在线年度优秀产品奖。同时漫步者数码音箱荣获电脑报市场占有率第一品牌、消费者首选品牌的荣誉称号；漫步者也荣获电脑报年轻人最关注品牌的荣誉称号。

2016 年音频系列产品获奖情况：漫步者荣获工业和信息化部赛迪研究院中国电子报社 2016 中国企业网购受欢迎品牌；漫步者 S2000MKII 音箱荣获中国家用电器研究院金选奖、智享之选 2016 年度最佳音箱、PChome 卓越产品奖、PConline 年度臻选人气 2.0HiFi 音箱；漫步者 S1000 HiFi 有源 2.0 音箱荣获工业和信息化部赛迪研究院中国电子报社 2016 中国企业网购受欢迎产品、中关村在线年度优秀产品奖；漫步者 M7 便携蓝牙音箱荣获 PConline 年度最佳热门蓝牙音箱；漫步者 W855BT 蓝牙耳机荣获 PChome 优秀音质奖。

2016 年空气净化器系列产品获奖情况：LIFAair 荣获工信部赛迪研究院中国电子报社 2016 年度中国空气净化器行业品牌标杆；LA500 荣获工信部赛迪研究院中国电子报社 2016 年度中国空气净化器行业高端典范产品。

2017 年音频系列产品获奖情况：漫步者荣获工业和信息化部赛迪研究院中国电子报社 2017 中国企业网购受欢迎品牌；漫步者 S301 荣获中关村在线 2017 年度优秀产品奖；漫步者 S880 有源音箱和 W360NB 蓝牙耳机荣获“IT168”2017 年度产品奖；“EDIFIER 漫步者”和“IMMORTAL 音麦图”荣获 CAMAA 中国汽车改装用品协会金奖推荐品牌。

2017 年空气净化器系列产品获奖情况：LA 系列产品荣获德国汉诺威工业设计论坛 iF 设计大奖 (iF Product Design Award)；LIFAair 空气净化器，获得德国红点奖“2017 产品设计奖”；LA500V 荣获工信部赛迪研究院中国电子报社 2016-2017 年度中国家电网购受欢迎产品；LA500 荣获广东省室内环境卫生行业协会空净产品星级认证九星认证；LA500V 荣获广东省室内环境卫生行业协会空净产品星级认证八星认证；LIFAair LA500V 空气净化器，在 2017 年度 PConline 评测室专业评测中，获得年度卓越高端空气净化器奖；LIFAair 在中国空气净化产业峰会中，获得了“2016-2017 年中国空气净化器产业高端引领奖”；LIFAair LA500V，在中国空气净化产业峰会中，获得了“2016-2017 年中国空气净化器产业品质标杆产品奖”；LIFAair LM99 防雾霾口罩，在 2017 年度品质消费中国行大奖评选中，荣获品质金奖。

2018 年，漫步者耳机 W800BT 斩获 2018 德国 iF 设计大奖，漫步者耳机 W860NB 和音箱 S3000 荣获中关村在线“年度优秀产品奖”。

2019 年，漫步者 AIRPULSE A100 斩获 2019 德国 iF 设计大奖；漫步者音箱 S1000MKII 和耳机 W380NB 荣获中关村在线“用户选择奖”；电竞耳机 HECATE G7 荣获中关村在线“专业选择奖”；2019 年 10 月 12 日，EDIFIER 漫步者 S3000 无线立体声有源音箱、TWS5 真无线蓝牙耳机及 EDIFIER 漫步者旗下电竞品牌 HECATE G7 电竞耳机、G7000 电竞蓝牙音箱这四款产品历经重重筛选，荣获由中国电子音响协会发起的权威奖项——“金耳朵选择”奖；漫步者汽车音响荣获艾斯卡国际汽车音响竞赛联盟“2019 年度十大品牌”和“2019 年度十大加盟品牌”、荣获中国汽车影音网“2019 年度十强汽车音响品牌”和“2019 年度十大网红汽车音响品牌”；漫步者旗下“音麦图”荣获艾斯卡国际汽车音响竞赛联盟“2019 年度金奖竞赛品牌”。

2020 年，TWS6 真无线耳机斩获 2020 年红点设计大奖；耳机 TWS NB2 荣获 2020 年度京东电脑数码最佳 C2M 产品奖、荣获 2020 年度中关村在线优秀产品奖；EDIFIER 漫步者入驻 2020 年度京东名品堂、荣获 2020 年度京东电脑数码最佳用户体验品牌奖、荣获 2020 年度京东电脑数码十大年度品牌奖。

2021 年，耳机 TWS NB2 PRO 斩获 2021 德国 iF 红点设计大奖；耳机 NeoBuds Pro、声卡 MC500、麦克风 MP100Plus 和音箱 M230 荣获美国 CES 创新设计奖；耳机 Fitpods、TWS NB2PRO，专业音响 AIRPULSE A100 荣获中国电子音响行业协会“金耳朵”奖；东莞市漫步者科技有限公司被音视频国检中心授予“音箱、耳机领域首批企业标准领跑者”称号。

2022 年，麦克风 MC500、音箱 MP100plus 荣获德国 iF 产品设计奖和美国 CES 创新奖，音箱 M230 荣获美国 CES 创新奖，麦克风 MP500+荣获德国 iF 产品设计奖，音箱 A100、A80 和 P100 荣获日本音元出版社 2022 VGP 奖项，音箱 S3 荣获日本音元出版社 2022VGP 金奖和特别奖，耳机 NeoBuds Pro 荣获美国 CES 创新奖、日本音元出版社 2022VGP 金奖并获得中国电子音响行业协会和中国电子音像行业协会颁发的无线耳机降噪能力测试证书-A 级，音箱 NEW-X 和耳机 TO-U3 荣获美国 MUSE 设计奖；“漫步者”荣获电子音响行业协会 2022 年度中国十大耳机品牌，2022 年深圳市 500 强企业。

2023 年，“漫步者”荣获中国电子音响行业协会耳机分会“2023 中国十大耳机品牌”、中国电子音响行业协会“2022 年中国电子音响行业领军企业”、什么值得买“2023 值选奖和年度口碑品牌”。

耳机 W860NB Pro/WH950NB 荣获德国 iF 和红点设计大奖、日本工业设计促进会“Good 设计大奖”、日本视听大赏“日本 VGP2023 夏季大奖”；耳机 WH500 荣获德国红点设计大奖；音箱 M0/MP85 荣获日本工业设计促进会“Good 设计大奖”；耳机 STAX SPIRIT S3 荣获英国权威科技媒体 TechRadar“2023 choice award”；“漫步者”旗下“花再”品牌音响 NEW-X 荣获德国 iF 产品设计奖、荣获我爱音频网“2023 金音奖/年度蓝牙音响”；“漫步者”旗下“HECATE”品牌耳机 GX05 荣获中关村在线“年度推荐产品”，“HECATE 游戏耳机组”荣获中国国际耳机展组委会“EHA 大奖”。

2024 年，STAX SPIRIT S5 荣获 Wired 媒体评选的“Wired 推荐奖” (Wired\_RECOMMENDS) 及 TechRadar 媒体评选的“TechRadar 推荐奖” (TechRadar\_RECOMMENDS)；D32 荣获 PC Mag 的“编辑推荐奖” (PC Mag\_EDITOR'S CHOICE)；NeoBuds Pro 2 荣获 Reviewed (USA Today) 的“编辑推荐奖” (Reviewed\_EDITORS' CHOICE)；W820NB Plus 荣获 Rolling Stone“2024 音频奖：最佳性价比耳机”；W830NB 荣获 Trusted Reviews 的“推荐奖” (Trusted Reviews RECOMMENDED) 及“2024 年度奖项” (Trusted Reviews Awards 2024)；WH950NB 荣获 Trusted Reviews 的“推荐奖”。音响 D32 (M330)、QS30 (Halo Soundbar) 和耳机 STAX SPIRIT S5、STAX SPIRIT S10 获日本视听大赏“金赏”；Halo Space 荣获德国 iF 产品设计奖；GX05、G2500Bar 和 G2000 荣获中国电子音响行业协会“金耳朵认证”；STAX SPIRIT S10 荣获中国电子音响行业协会中高端蓝牙耳机“优秀 HiFi 音频银奖”；W830NB 荣获中国电子音响行业协会蓝牙耳机“优秀 HiFi

音频银奖”；LolliClip 荣获中国电子音响行业协会运动耳机“优秀 HiFi 音频金奖”；“EDIFIER 漫步者”荣获中国电子音响行业协会“2024 中国十大耳机品牌”。

2025 年，W830NB、STAX SPIRIT S5 和 STAX SPIRIT S10 荣获德国红点设计大奖；LolliClip 荣获日本设计振兴会优秀设计奖。

### 3、稳固并不断扩展的营销渠道

根植国内市场，公司采用“区域独家总经销商制”的营销模式，在中国境内已拥有上百家区域独家总经销商，销售网络遍及中国大陆所有区域；在持续拓展实体营销渠道的同时，顺应移动互联网时代大趋势，公司大力建设线上销售通路、不断提升社交媒体运营能力。历经多年的努力与积累，公司实现了在京东、天猫等中国头部线上平台上的销售额领先，抖音、小红书等平台的销售额也在稳步增长。

中国以外，公司积极拓展海外市场，已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标，组建了来自不同国家的产品研发和销售团队，搭建了将产品成功销售到全球的营销网络。公司始终坚持与各地经销商共同成长，多年来形成了极为稳定、紧密的合作关系。在境外电商销售方面，公司在亚马逊、TikTok、Shopify 等国际电商平台和海外不同区域本地电商渠道取得了业务快速增长、用户口碑稳步提升的成绩。当前，EDIFIER 漫步者的品牌影响力在全球年轻购买群体中得到了极大的扩展。

### 4、优秀的管理团队及人才优势

公司核心管理团队中的多名成员在本公司的任职时间超过十年，在管理团队稳定的基础上，公司积极选拔和吸纳优秀管理人才和专业人才加入到管理团队中；面对移动互联、AI 时代智能硬件技术更新快、产品迭代周期短、用户需求日益多样化的趋势，打造了一支专业化、国际化、兼具经验与活力的高效率、高素质团队，持续推动公司业务的健康快速发展。

公司拥有五百多名技术、研发人员。这些技术研发人员均具有声学、电子或机械方面的高等教育背景及较强的国际客户沟通能力，长期在一线从事产品电路设计、造型设计、结构设计、材料工艺研究、零部件开发等工作，具有较为丰富的实践经验。全面稳定的核心技术研发团队，有力构建了公司的核心竞争力。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

本报告期，公司营业收入和利润较同期略有下滑。

收入方面：本报告期，实现营业收入 279,706.64 万元，较上年同期下降 14,625.21 万元，降幅 4.97%。其中耳机系列产品实现营业收入 150,326.95 万元，同比下降 33,771.42 万元，降幅 18.34%；音响系列产品实现营业收入 118,082.00 万元，同比增长 18,421.49 万元，增幅 18.48%。

成本费用方面：本报告期，管理费用 8,492.67 万元，较上年同期减少 113.02 万元，降幅 1.31%，主要因本期冲回前期确认的股权激励费用；研发费用 18,349.72 万元，较上年同期减少 12.05 万元，降幅 0.07%；销售费用 36,411.67 万元，较上年同期减少 1,630.45 万元，降幅 4.29%，主要因广告费用的减少。

盈利方面：2025 年，本公司实现归属于上市公司股东的净利润 43,099.41 万元，较上年同期 44,923.49 万元下降 1,824.08 万元，降幅 4.06%，主要因营业收入的下降。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,797,066,403.57	100%	2,943,318,533.06	100%	-4.97%

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
分行业					
电子行业	2,797,066,403.57	100.00%	2,943,318,533.06	100.00%	-4.97%
分产品					
耳机	1,503,269,476.23	53.74%	1,840,983,716.26	62.55%	-18.34%
音响	1,180,819,972.15	42.22%	996,605,083.72	33.86%	18.48%
汽车音响	10,507,727.24	0.38%	10,995,291.64	0.37%	-4.43%
其他	102,469,227.95	3.66%	94,734,441.44	3.22%	8.16%
分地区					
内销	1,976,510,380.00	70.66%	2,311,834,672.68	78.55%	-14.50%
出口销售	820,556,023.57	29.34%	631,483,860.38	21.45%	29.94%
分销售模式					
经销	1,745,363,337.33	62.40%	1,830,056,718.90	62.18%	-4.63%
直营	981,763,994.96	35.10%	1,050,942,327.18	35.71%	-6.58%
其他	69,939,071.28	2.50%	62,319,486.98	2.11%	12.23%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电子行业	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17	40.63%	-4.97%	-5.41%	0.28%
分产品						
耳机	1,503,269,476.23	916,435,170.57	39.04%	-18.34%	-17.57%	-0.57%
音响	1,180,819,972.15	684,604,332.20	42.02%	18.48%	17.05%	0.71%
分地区						
内销	1,976,510,380.00	1,199,978,270.78	39.29%	-14.50%	-13.87%	-0.44%
出口销售	820,556,023.57	460,609,228.39	43.87%	29.94%	27.12%	1.25%
分销售模式						
经销	1,745,363,337.33	1,094,987,771.73	37.26%	-4.63%	-6.12%	0.99%
直营	981,763,994.96	533,756,815.69	45.63%	-6.58%	-4.98%	-0.92%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
电子	销售量	套	18,023,368.00	19,981,335.00	-9.80%
	生产量	套	16,923,092.00	20,235,818.00	-16.37%
	库存量	套	2,511,246.00	3,611,522.00	-30.47%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

期末库存量较上期末减少，主要因本期制定了更科学的采购计划，优化库存结构，库存量合理回落。

**(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况**

适用 不适用

**(5) 营业成本构成**

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电子行业	音响	684,604,332.20	41.23%	584,862,538.01	33.31%	17.05%
电子行业	耳机	916,435,170.57	55.19%	1,111,832,805.36	63.33%	-17.57%
电子行业	汽车音响	6,729,571.96	0.40%	6,700,179.10	0.38%	0.44%
电子行业	其他	52,818,424.44	3.18%	52,203,792.29	2.98%	1.18%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
耳机	原材料（含制造费用的物耗）	820,117,834.14	89.49%	1,003,651,473.40	90.27%	-18.29%
耳机	工人（含制造费人工）	79,638,216.32	8.69%	88,501,891.31	7.96%	-10.02%
耳机	折旧	10,264,073.91	1.12%	11,896,611.02	1.07%	-13.72%
耳机	能源	3,390,810.13	0.37%	4,113,781.38	0.37%	-17.57%
耳机	其他	3,024,236.07	0.33%	3,669,048.25	0.33%	-17.57%

说明

本报告期耳机成本 91,643.52 万元，占营业成本的 55.19%。

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,296,529,126.64
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	46.34%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	668,799,907.94	23.91%
2	第二名	274,762,944.82	9.82%
3	第三名	131,874,523.06	4.71%
4	第四名	127,275,916.40	4.55%
5	第五名	93,815,834.42	3.35%
合计	--	1,296,529,126.64	46.34%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	351,496,653.68
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.67%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	125,930,044.34	8.48%
2	第二名	74,713,344.60	5.03%
3	第三名	62,583,571.55	4.21%
4	第四名	53,847,745.51	3.63%
5	第五名	34,421,947.68	2.32%
合计	--	351,496,653.68	23.67%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%。

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	364,116,734.67	380,421,226.54	-4.29%	
管理费用	84,926,725.14	86,056,877.01	-1.31%	
财务费用	-15,504,632.33	-27,026,905.29	42.63%	主要因本期利息收入减少所致
研发费用	183,497,238.56	183,617,719.13	-0.07%	

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
屏幕交互技术在多种形态耳机上的应用	将带多点触摸交互技术的屏幕应用于多种形态的耳机产品上，通过可视化交互增强耳机产品作为信息处理节点的能力，提升用户	已完成	将带多点触摸交互技术的屏幕应用于多种形态的耳机产品上，通过可视化交互增强耳机产品作为信息处理节点的能	构建差异化壁垒；探索产品新形态；为未来产品形态拓展奠定基础。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	对设备的掌控感；同时凭借个性化和科技感的界面设计，提升产品的差异化竞争力与带给用户的情绪价值。		力，提升用户对设备的掌控感；同时凭借个性化和科技感的界面设计，提升产品的差异化竞争力与带给用户的情绪价值。	
自适应降噪技术在耳机中的应用	采用最新一代的自适应技术，可更准确的适配人耳及环境噪声，自动调整降噪滤波器参数，以达到不同环境下、针对不同耳型的用户，耳机产品仍能提供一致的降噪效果。显著提升公司产品的市场竞争力。	已完成	采用最新一代的自适应技术，可更准确的适配人耳及环境噪声，自动调整降噪滤波器参数，以达到不同环境下、针对不同耳型的用户，耳机产品仍能提供一致的降噪效果。显著提升公司产品的市场竞争力。	增强产品竞争力与品牌溢价，为公司扩大市场份额、提升用户口碑与盈利能力。
杜比音效技术在耳机的应用	将杜比全景声、空间音频等技术应用于耳机产品，优化音频重放过程中的声场定位和沉浸感，大幅提升用户的听音体验，提升产品核心技术竞争力。	进行中	将杜比全景声、空间音频等技术应用于耳机产品，优化音频重放过程中的声场定位和沉浸感，大幅提升用户的听音体验，提升产品核心技术竞争力。	强化公司在音频技术领域的优势，提升产品溢价与品牌形象，助力高端化布局。
多发声单元及电子分频技术在头戴耳机上的应用	为丰富头戴耳机的声音表现，尝试将动圈、动铁、平板等不同类型的扬声器搭配使用提升听感；并通过有源电子分频对音频信号进行精确的频率分割，使每个发声单元工作在其最佳工作频段内，达到最佳的音频重放效果，提升产品的市场竞争力。	进行中	为丰富头戴耳机的声音表现，尝试将动圈、动铁、平板等不同类型的扬声器搭配使用提升听感；并通过有源电子分频对音频信号进行精确的频率分割，使每个发声单元工作在其最佳工作频段内，达到最佳的音频重放效果，提升产品的市场竞争力。	打造适用于高保真音频重放、影音娱乐、游戏等场景的高端头戴耳机产品，保持公司头戴耳机产品线的竞争优势。
语音 AI 运动教练功能在耳机上的应用	结合耳机内置的多种惯性传感器，通过信号融合算法，配合产品定制的 AI 运动教程，为用户提供个性化专属的运动指导以及实时的体征检测。优化公司耳机产品在运动场景下的体验，提高产品的市场竞争力。	已完成	结合耳机内置的多种惯性传感器，通过信号融合算法，配合产品定制的 AI 运动教程，为用户提供个性化专属的运动指导以及实时的体征检测。优化公司耳机产品在运动场景下的体验，提高产品的市场竞争力。	通过对于运动场景需求的发掘，结合当下用户对健康的重视。强化公司在细分场景下的产品竞争力。
多场景录音在耳机中的应用	耳机作为音频 AI 应用最常见的入口设备被用于不同的拾音场景。近场拾音与远场拾音场景，耳机端不同的信号处理会对后期 AI 音频处理带来显著的帮助。此应用使得公司产品能更好的适配应用日趋广泛的音频 AI 技术，显著提升公司产品的市场适应性和竞争力。	已完成	耳机作为音频 AI 应用最常见的入口设备被用于不同的拾音场景。近场拾音与远场拾音场景，耳机端不同的信号处理会对后期 AI 音频处理带来显著的帮助。此应用使得公司产品能更好的适配应用日趋广泛的音频 AI 技术，显著提升公司产品的市场适应性和竞争力。	适应当下技术潮流，保持公司产品的竞争力，增强公司的盈利能力。
会议耳机的研发	针对远程办公常态化下用户在移动场景中难以记录关键信息的痛点，本项目旨在将多场景录音、AI 转写及会议摘要等功能集成至耳机，以差异化功能提升产品附加值并增强用户粘性。	已完成	针对远程办公常态化下用户在移动场景中难以记录关键信息的痛点，本项目旨在将多场景录音、AI 转写及会议摘要等功能集成至耳机，以差异化功能提升产品附加值并增强用户粘性。	适应当下技术潮流，保持公司产品的竞争力，增强公司的盈利能力。
BLE Mesh 技术在耳机类产品上的应用	将 BLEMesh 组网技术应用于耳机，实现真无线耳机的充电仓、耳机与手机等多设备对等互联；优化设备间数据传输效率，提升用户连接便捷性，丰富耳机智能	已完成	将 BLEMesh 组网技术应用于耳机，实现真无线耳机的充电仓、耳机与手机等多设备对等互联；优化设备间数据传输效率，提升用户连接便捷性，丰	适应当下技术潮流，保持公司产品的竞争力，增强公司的盈利能力。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
	交互的场景。		富耳机智能交互的场景。	
多轮语音交互的 AI Agent 与音频硬件结合的研发与应用	通过多场景拾音技术的应用, 结合 AI 大语言模型和云端 AI Agent, 以不同形态的音频硬件为用户提供连续多轮的问答交互, 实现语音 AI 到用户的触达。显著提升公司产品的市场适应性和竞争力。	已完成	通过多场景拾音技术的应用, 结合 AI 大语言模型和云端 AI Agent, 以不同形态的音频硬件为用户提供连续多轮的问答交互, 实现语音 AI 到用户的触达。显著提升公司产品的市场适应性和竞争力。	适应当下技术潮流, 保持公司产品的竞争力, 增强公司的盈利能力。
低延时无线麦克风的研发	实现高保真、低延迟、抗干扰、高信噪比、持久续航、稳定收音、时间码、便捷操控等核心功能, 打造面向互联网直播、短视频创作、户外采访、专业录音等场景的专业级音频生产工具。并配套专属 PC 软件和移动端应用等编辑工具, 提高了录音后期加工的便捷性。	已完成	实现高保真、低延迟、抗干扰、高信噪比、持久续航、稳定收音、时间码、便捷操控等核心功能, 打造面向互联网直播、短视频创作、户外采访、专业录音等场景的专业级音频生产工具。并配套专属 PC 软件和移动端应用等编辑工具, 提高了录音后期加工的便捷性。	丰富公司产品线, 尝试拓展新领域, 保证公司业务增长。
左右耳声道自适应技术在耳机上的应用	部分耳机产品, 尤其是 OWS 产品存在左右声道耳机物理形态完全相同的情况。为方便用户的使用、避免左右声道佩戴反, 通过内置各型传感器使得用户可以不区分左右佩戴任意一只耳机, 音乐重放过程中耳机自动识别所处位置为左耳还是右耳并选择对应的输出声道, 大大提升了用户使用的便捷性以及产品的差异化竞争力。	已完成	部分耳机产品, 尤其是 OWS 产品存在左右声道耳机物理形态完全相同的情况。为方便用户的使用、避免左右声道佩戴反, 通过内置各型传感器使得用户可以不区分左右佩戴任意一只耳机, 音乐重放过程中耳机自动识别所处位置为左耳还是右耳并选择对应的输出声道, 大大提升了用户使用的便捷性以及产品的差异化竞争力。	强化公司在 OWS 耳机领域的差异化优势, 提升公司产品的竞争力, 保证公司的盈利能力。
深渊镜灯效在耳机中的应用	通过将半透镜、反射镜和多色 LED 光源组成的深渊镜光学模块应用在头戴式耳机和 TWS 耳机的产品设计中, 深渊镜点亮后的立体纵深感给产品带来强烈的视觉辨识度。配合产品预置的多种深渊灯效, 使得用户在音乐重放时达到视听层面的双重满足; 提升产品的差异化和竞争力。	已完成	通过将半透镜、反射镜和多色 LED 光源组成的深渊镜光学模块应用在头戴式耳机和 TWS 耳机的产品设计中, 深渊镜点亮后的立体纵深感给产品带来强烈的视觉辨识度。配合产品预置的多种深渊灯效, 使得用户在音乐重放时达到视听层面的双重满足; 提升产品的差异化和竞争力。	提升公司产品的差异化和竞争力, 保证公司的盈利能力。

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量 (人)	549	575	-4.52%
研发人员数量占比	20.60%	20.65%	-0.05%
研发人员学历结构			
本科	223	188	18.62%
硕士	8	8	0.00%
其他	318	379	-16.09%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	152	164	-7.32%

	2025 年	2024 年	变动比例
30~40 岁	270	299	-9.70%
40 岁以上	127	112	13.39%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	183,497,238.56	183,617,719.13	-0.07%
研发投入占营业收入比例	6.56%	6.24%	0.32%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,347,317,939.41	3,525,322,350.79	-5.05%
经营活动现金流出小计	2,957,135,072.87	3,088,196,548.93	-4.24%
经营活动产生的现金流量净额	390,182,866.54	437,125,801.86	-10.74%
投资活动现金流入小计	2,100,974,932.51	1,674,062,501.68	25.50%
投资活动现金流出小计	2,191,337,976.54	2,852,420,619.64	-23.18%
投资活动产生的现金流量净额	-90,363,044.03	-1,178,358,117.96	92.33%
筹资活动现金流入小计	1,491,000.00	27,324,900.00	-94.54%
筹资活动现金流出小计	233,420,289.78	299,662,540.33	-22.11%
筹资活动产生的现金流量净额	-231,929,289.78	-272,337,640.33	14.84%
现金及现金等价物净增加额	69,785,034.90	-1,010,105,727.74	106.91%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、投资活动产生的现金流量净额的变动原因：主要因本期大额存单赎回的金额比支出的金额大，而同期银行理财和大额存单支出的金额比赎回的金额大；

2、筹资活动产生的现金流入小计较同期减少：主要因上期有收到持股计划投资款；

3、现金及现金等价物净增加额的变动原因：主要因本期大额存单赎回的金额比支出的金额大，而同期银行理财和大额存单支出的金额比赎回的金额大。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本公司 2025 年经营活动产生现金流量净额与净利润存在差异的原因说明请见本报告“第八节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 79、现金流量表补充资料”。

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	12,516,375.78	2.34%	主要为银行理财、大额存单和国债逆回购等产品产生的收益	否
公允价值变动损益	21,871,937.86	4.09%	主要为银行理财产品产生的收益	否
资产减值	-7,709,287.36	-1.44%	主要为计提的存货减值准备	否
营业外收入	46,116.17	0.01%		否
营业外支出	3,338,787.43	0.62%	主要为支付的员工抚恤金	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,384,240.08	0.45%	主要为计提的应收账款坏账准备	否
其他收益	11,495,892.38	2.15%	主要为政府补助和进项税的加计抵减	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	772,421,951.88	21.08%	604,581,595.50	17.11%	3.97%	
应收账款	192,755,584.88	5.26%	245,777,347.80	6.96%	-1.70%	
存货	440,728,740.19	12.03%	491,534,008.67	13.91%	-1.88%	
固定资产	362,844,668.46	9.90%	391,661,718.27	11.08%	-1.18%	
在建工程	1,171,931.89	0.03%	1,179,774.97	0.03%	0.00%	
使用权资产	6,223,806.83	0.17%	6,548,955.07	0.19%	-0.02%	
合同负债	41,073,916.57	1.12%	29,338,640.11	0.83%	0.29%	主要因预收货款的增加
长期借款	3,178,425.60	0.09%	3,632,567.40	0.10%	-0.01%	
租赁负债	3,295,385.53	0.09%	2,772,757.52	0.08%	0.01%	

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,244,228,476.24	21,871,937.86			1,778,000,000.00	1,429,730,592.47		1,598,747,047.02
5.其他非流动金融资产	16,768,263.81							16,768,263.81
金融资产小计	1,260,996,740.05	21,871,937.86	0.00	0.00	1,778,000,000.00	1,429,730,592.47	0.00	1,615,515,310.83
上述合计	1,260,996,740.05	21,871,937.86	0.00	0.00	1,778,000,000.00	1,429,730,592.47	0.00	1,615,515,310.83
金融负债	0.00	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	2025 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,405,760.00	1,405,760.00	保证	保函保证金
固定资产	6,424,027.73	2,780,547.73	抵押	日本子公司用于抵押借款
无形资产	4,090,073.61	4,090,073.61	抵押	日本子公司用于抵押借款
合计	11,919,861.34	8,276,381.34	—	—

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,183,000,000.00	2,844,804,333.34	-23.26%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定 资产投资	投资项目 涉及行业	本报告期投入 金额	截至报告期末 累计实际投入 金额	资金来 源	项目 进度	预计收益	截止报告期 末累计实现 的收益	未达到 计划进 度和预 计收益 的原因	披露 日期 (如 有)	披露 索引 (如 有)
银行 理财、 国债 逆回 购和 大额 存单 等	其他	否	金融	2,183,000,000.00	1,785,525,911.76	自有 资金		31,998,516.59	23,319,715.81	不适 用		
合计	--	--	--	2,183,000,000.00	1,785,525,911.76	--	--	31,998,516.59	23,319,715.81	--	--	--

## 4、金融资产投资

## (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

## 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
东莞市漫步者科技有限公司	子公司	音响设备研发、制造和销售	550,000,000.00	1,193,143,033.35	765,950,448.04	1,455,725,724.72	137,706,816.59	125,455,132.53
北京爱德发科技有限公司	子公司	音响设备研发、制造和销售	150,000,000.00	966,093,649.02	739,193,682.15	1,295,757,434.61	165,201,224.64	145,622,484.68
爱德发国际有限公司	子公司	进出口贸易	149,585,999.00	559,046,154.07	486,481,200.39	671,649,398.52	98,527,407.61	85,276,080.99
东莞市漫步者电竞科技有限公司	子公司	电竞耳机产品的研发、制造和销售	5,000,000.00	209,731,187.61	155,281,875.37	347,731,585.36	48,462,862.12	42,734,108.74
深圳市漫步者心造科技有限公司	子公司	家用视听设备研发、制造和销售	10,000,000.00	110,583,125.29	78,867,349.47	351,683,638.31	39,030,124.55	35,590,600.34

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、公司所处行业发展趋势

消费电子行业兼具“消费”与“科技”双重属性，行业发展始终依托用户需求迭代与技术创新演进双轮驱动。近年来，行业在全球存量竞争与技术变革中深度调整，在 AI 应用规模化落地、产品形态革新、消费者结构与需求变化多重驱动下，呈现出以下发展趋势：

#### (1) 新技术拓宽消费电子产品边界

消费电子产品尤其是可穿戴设备作为“人体感官的延伸”，需要同时满足体积、重量、续航、性能等方面要求，集成更多的传感器和其他电子元器件成为发展趋势。如无线耳机中除了内置蓝牙芯片，开始集成多个 MEMS 麦克风、心率传感器、血氧传感器、陀螺仪，2025 年还出现一些新型的 TWS 耳机配合其充电仓，开始将触摸屏、蜂窝网络通信芯片、红外摄像头等环境感知元件集成进来，以匹配更加丰富的场景需求；

细分领域新技术持续推动产品革新。如在声学单元方面，振膜基材新材料出现突破、动圈+动铁混合单元提升音质表现、新型磁路设计在平板耳机中搭载；在开放式 OWS 耳机中应用防漏音结构、低频增强技术；以及空间音效、动态低频补偿、自适应主动降噪、骨传导通话降噪等算法，均大幅提升了消费者的听音体验。

AI 技术拓展产品边界。当前实时多语言翻译、语音转写及会议纪要、健康风险预警、内容创作辅助等 AI 相关功能已经开始在耳机等可穿戴智能设备中大范围落地应用。大语言模型、自然语意理解等技术的发展使得人机交互方式呈现从“以指令为中心”到“以意图为中心”的趋势，随着 AI 算力及大模型等端侧 AI 技术的快速发展，消费电子音频产品作为重要的人机交互入口，将日益承担更多的个人智能中枢功能。

#### (2) 消费人群分层加剧，消费电子产品的“场景化”特征日益突出

当前消费电子行业消费人群分层持续加剧，不同人群的需求差异日益凸显，打破了以往“同质化产品覆盖全人群”的行业格局。随着居民收入水平提升、消费观念迭代、人群结构分化及场景化消费常态化，消费人群已从传统的“价格分层”向“年龄、价值主张、场景”等多维度分层演进，每一层级人群均呈现出鲜明的需求特征。

按年龄维度分层，形成 Z 世代、中青年、中老年三大核心群体。Z 世代（18-25 岁）作为消费主力，占消费电子市场消费群体的 38%，核心标签是“个性化、社交化、颜值优先”，注重产品的设计感、潮流属性与社交价值，对 TWS 和 OWS 耳机的穿搭属性、便携音箱的颜值与互动功能需求突出，愿意为个性化设计、IP 联名、科技感支付溢价，同时追求性价比与年轻化体验，是差异化设计的耳机、潮流便携音箱的核心消费群体。中青年群体（26-45 岁）作为消费能力最强的圈层，占比达 42%，核心需求是“实用化、场景化、品质感”，兼顾通勤、居家、办公、户外等多场景使用，对产品的音质、降噪、续航、智能交互等核心功能要求较高，高端 TWS 耳机、高品质 HiFi 音箱、多模态智能音箱是其核心选择，注重产品的体验稳定性与生态适配性，愿意为核心技术与优质体验付费；中老年群体（46 岁以上）占比 20%，需求聚焦“简约化、实用化、适老化”，对操作复杂度低、音量大、续航久的产品需求突出，更偏好操作简单的有线耳机、大音量便携音箱，注重产品的耐用性与性价比，对智能功能需求较低，核心诉求是满足基础听音与通话需求。

按消费能力与价值主张分层，形成高端、中端、低端三大消费层级，各层级需求差异显著。高端消费人群（家庭月收入 2 万元以上）追求“品质感、品牌溢价、稀缺性”，核心关注产品的核心技术、材质工艺与品牌调性，偏好国际高端品牌或国内高端旗舰产品，如搭载空间音频、高端声学单元的旗舰耳机、定制化智能音箱，注重产品的音质表现、设计质感与身份象征，对价格敏感度低，更看重产品的技术壁垒与专属体验；中端消费人群（家庭月收入 8000-20000 元）是市场主力，占比达 55%，追求“性价比、均衡体验”，核心需求是产品功能全面、品质可靠，同时兼顾颜值与实用性，偏好中端旗舰或高性价比机型，如支持基础降噪的 TWS 耳机、防水便携音箱，既不盲目追求高端溢价，也不妥协核心体验，是场景化产品的核心消费群体；低端消费人群（家庭月收入 8000 元以下）核心关注“性价比、基础功能”，对价格剪感度高，需求聚焦于满足基础听音需求，偏好低价入门级产品，如基础 TWS 耳机、简易便携音箱，对功能复杂度、设计感要求较低，核心诉求是“能用、便宜”，是入门级音频产品的核心受众。

按使用场景分层，随着消费者数字生活场景日益丰富，产品功能细分与场景匹配的特征日益明显，需求逻辑亦从“功能满足”向“体验升级”转型。已有相当数量的用户拥有不止一台音频设备，习惯于根据不同使用场景切换音频设备；

在移动场景，当前最常用的个人消费电子设备是智能手机、TWS 耳机和智能手表。智能手机近年来的发展趋势之一是大屏化，在一定程度上影响了消费者随身携带的便利性，而 TWS 耳机、智能手表以及近年出现的智能眼镜分别可以承担相

当一部分语音交互和视觉交互的任务，消费者无需从包中拿出手机进行操作。此外，搭载各种传感器的 TWS 耳机逐渐承载更多的功能，依托端侧 AI、多模态感知、轻量化设计等技术，打破传统“听音乐、接电话”的单一功能定位，针对不同用户群体、使用场景的核心痛点，实现功能定制化、体验差异化，形成清晰的场景分层布局。

通勤出行场景，针对“降噪+便捷”核心需求，主动降噪（ANC）技术及 AI 智能自适应降噪算法持续升级、佩戴舒适度与续航能力不断优化、语音唤醒和智能助手功能“解放双手”；运动健身场景，产品采用防水防汗（IPX6 及以上）、防脱落设计，搭配轻量化机身，同时融入血氧监测、心率监测等功能；办公会议场景，核心优化高清通话、实时翻译转写、AI 生成会议纪要等功能；特殊人群场景，如面向儿童的耳机应用音量限制、守护听力健康，面向听障人群的声音增强、环境降噪的辅听耳机和医疗级助听器，极大地拓宽了耳机品类的场景覆盖。

此外，开放式耳机（OWS 耳机）市场处于快速增长阶段。OWS 耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与 TWS 耳机和头戴式耳机形成了良好的互补；小巧及轻量化设计让用户“无感佩戴”，多样形态、配色和工艺的机身设计，在时尚、潮流年轻人群中具备极强的“配饰属性”和“穿搭属性”。

在居家场景，智能音箱成为智能家居的核心控制入口。在 AIoT 技术的推动下，智能家居设备可以实现预约运行、自动运行、全屋设备联动，具有丰富可定制的功能，并更加注重人机交互的体验，无需动手即可操作，而且具备实时的状态反馈。其中智能音箱不仅自身内嵌语音交互系统，可连接 WiFi 接入内容服务以及互联网服务，为消费者提供海量内容与多样化功能；还集成了人工智能处理能力，能够通过语音识别、语音合成、语义理解等技术与消费者进行语音交互；同时可关联更多其他智能家居设备，通过 AI 语音助手进行控制，成为消费者对各智能家居设备进行语音控制的交互入口，为消费者提供更丰富的体验。

在户外露营场景，高品质的便携蓝牙音箱能够同时满足长续航、高音质的要求，加上部分产品搭载 RGB 炫彩灯效，成为氛围营造不可或缺的装备；配备麦克风的“K 歌音箱”，契合年轻群体的社交娱乐需求。

此外，近年来“桌搭”场景在年轻用户群体中迅速兴起。如桌面音箱从作为音频设备的“性能工具”，通过加入新色彩、新材料以及光影设计，填补“生活美学单品”的市场空白，成为桌搭文化的核心视觉锚点与功能中枢。通过“声光电联动”技术矩阵，实现从听觉愉悦到全感官情绪调节的跃迁，满足 Z 世代对个性化表达、沉浸式体验与社交认同的深层需求。

### (3) 全球消费电子产业链分工重构，中国品牌全球突围

全球消费电子产业链分工重构，中国企业升级转型。以往全球消费电子产业链的分工呈现“微笑曲线”特征，欧美及日韩主导设计、品牌及核心零部件，中国企业多集中在低附加值的制造组装环节，利润空间被严重挤压。如今，随着技术迭代与产业升级，中国企业逐步向高附加值的研发设计、核心零部件制造、品牌运营等环节延伸，推动全球产业链分工重构。中国品牌逐步摆脱“代工贴牌”标签，实现从“中国制造”向“中国智造”的转型。

伴随全球消费电子产业链的变迁，中国消费电子品牌凭借“产业链完整、技术迭代快速、产品性价比突出、本地化适配精准”的核心优势，逐步打破国际巨头在中高端市场的长期垄断，产品在全球市场的接受度持续提升，实现从“出海”到“扎根”、从“性价比”到“高端化”、从“跟随”到“引领”的跨越式发展。中国消费电子企业高端化、品牌化成为核心发展方向，同时通过技术创新与本地化运营，进一步扩大全球市场份额，尤其在音频、智能穿戴等细分领域，有望在全球市场实现更大突破，推动全球消费电子行业向更智能、更绿色、更多元的方向发展。

## 2、公司面临的市场竞争格局

当前消费电子音频行业竞争日趋激烈，呈现“国际巨头主导高端、国内品牌抢占中端、新兴品牌突围细分”的三足鼎立格局，竞争维度涵盖技术、品牌、生态、供应链的全方位竞争，公司面临机遇与挑战并存的市场环境。

国际品牌凭借技术与品牌优势，持续主导高端市场。苹果、索尼、Bose、JBL、Marshall 等国际巨头，在高端消费级音频、车载音响及专业音响领域占据主导地位，凭借核心声学技术、品牌积淀与完善的全球渠道，构建起较高的竞争壁垒；但国际品牌在中低端市场面临国内品牌的激烈冲击，利润率持续下滑，市场份额逐步被挤压。

国内头部品牌凭借高性价比与本土化优势，快速抢占中低端市场并向高端突破。华为、漫步者、小米等国内品牌，依托完善的供应链体系、本土化渠道布局与高性价比策略，在中低端消费级音频市场占据主导地位。此类品牌通过 AI 技术赋能、产品快速迭代与场景化创新，实现差异化竞争，逐步提升品牌影响力与市场份额。同时，国内品牌加速高端化布局，通过加大研发投入、优化产品设计，逐步打破国际品牌的高端垄断，但在品牌溢价能力方面仍存在差距。

新兴品牌聚焦细分领域，进一步加剧了行业竞争态势。此外，行业内中小企业数量较多，产品同质化严重，主要依靠低价竞争抢占市场份额，导致中低端市场竞争白热化，进一步压缩行业整体利润率。

### 3、公司发展战略

公司在音频行业通过多年精耕细作，积累了丰富的行业经验和品牌美誉度，已经成长为中国领先、全球知名的自有品牌音频企业。在移动互联网技术日益成熟、人工智能技术加速应用、消费需求持续变迁的今天，公司将把握音频产业数字化、智能化转型的契机，通过技术更新换代与市场无缝衔接，勇于创新、锐意进取，以用户为中心，不断推出符合现代消费习惯和品味的场景化、智能化新型产品，持续拓宽消费者的应用场景，向成长为世界一流的精品消费电子企业的目标发起冲击。

为实现这一目标，公司将始终坚持以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，以科技研发为发展动力，实施高效的市场营销策略，实现公司在新时代、新机遇中的大革新、大发展。

在技术创新方面，公司将持续加大研发投入，在继续深耕声学核心技术的同时，推动 AI 技术赋能产品升级，不断拓展在 AI 时代中更多的使用场景；在产品开发方面，持续强化消费者需求研判与产品精准定义的综合能力，并优化多品牌策略以更加精准覆盖更多元的用户群体；在品牌推广和用户触达方面，通过直播电商、内容营销等新兴渠道传递品牌主张，提升品牌曝光度与转化效率；在海外市场拓展方面，在各大重点区域全面优化运营架构，提升本地化服务和用户洞察能力，并确保当地数据隐私保护、AI 监管等合规要求。

同时，公司还将依托雄厚的资金实力和背靠资本市场的优势，积极寻找投资机会，必要时通过并购重组的方式，及时获取对公司发展有利的资源，实现具有协同效应的外延式扩张。

### 4、2026 年经营计划

(1) 加强科技创新，加快 AI 相关技术在新产品中的应用，推进产品升维和升级，全面提高公司的科技创新能力和核心竞争力。

公司将充分利用多年音频产品的研发和生产经验，结合相关 AI 技术的应用，有计划有步骤地开发中、高端和专业型高附加值产品；充分实施多品牌策略，积极寻求新场景、扩大消费群体，不断扩充和完善公司的产品体系，寻求新的收入和利润增长点；在加强对音频基础技术和各类前沿技术研究和产业化的同时，公司将持续对现有生产工艺、生产环境、生产设施予以改进，加强产品品质管控，进一步提升产品品质并优化产品成本，从而提高客户的满意度和产品的市场美誉度。

(2) 优化渠道建设，高度重视移动互联网和新消费环境下的营销创新，大力扩展海外业务。

对国内市场，公司在大力发展传统线上渠道，巩固在京东和天猫商城的优势地位；加大在抖音和小红书等内容型社交平台的投入，进一步提升销售额。

对境外市场，公司同样顺应网销全球化的浪潮，在保留以前区域独家总经销商制的基础上，继续开拓线上直营渠道，提升在亚马逊、TikTok、Shopify 等国际电商平台和海外不同区域本地电商平台的影响力，结合海外 Instagram、Youtube、Facebook 等社交媒体运营，实现收入的快速增长。

(3) 加强自主品牌建设，提升品牌活跃度，增加品牌美誉度，进而提升品牌号召力和竞争力。

公司立足“自主品牌”的基本战略，持续加强品牌建设，适度扩大品牌的市场投入力度。如今，漫步者的主要竞争对手已从以前的国内品牌为主演化为国际知名品牌。为了在提升产品力的同时持续提升品牌力、以及品牌在新一代年轻人心中的辨识度和知名度，我们正在努力让漫步者品牌做出全新的改变，具体体现在：①顺应互联网时代的发展趋势，将漫步者逐步打造成带有互联网属性的品牌，赋予其独特个性并建立与消费者的情感沟通；②进行专业的社会化营销，通过抖音、双微等主流社交平台传递品牌和产品的声音、提升品牌活性，通过漫步者自有“Edifier Connect”APP 的线上社区运营加强与消费者的互动、倾听用户声音。③加强品牌推广活动。2026 年，公司将继续努力提升漫步者品牌活跃度，我们相信，通过几年不懈地努力，漫步者将会从以前单纯靠知名度和性价比的品牌，蜕变成为一个充满活力、个性鲜明、用户偏爱、有较强溢价能力的音频品牌。

(4) 加强企业文化和人力资源管理，加快创新人才培养机制，为公司的长远发展奠定坚实基础。

发挥漫步者人“敬畏、谦卑、公正、良善”的人生态度，按照上市公司监管要求不断提高运营效率，为社会提供精湛的产品和服务，以打造精、强、久的企业，提高员工的生活品质，从而树立良好的企业形象，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

公司将继续加强人力资源管理，不断完善绩效考核体系，建立健全利润创造与分享机制，稳定中坚管理和技术人员，并适时引进、储备和提拔优秀管理人员，实现员工与企业共成长。

(5) 充分利用 SAP 管理系统，加强数据分析，助力科学决策。

为充分挖掘大数据时代数据分析对于公司经营决策的价值，满足公司不断增长的信息需求，2015 年公司引进了新的 SAP 管理系统，实现了供产销的全面覆盖，真正做到事先计划、事中控制、事后分析，全面提升了公司的生产经营管理效率。公司将进一步借助 SAP 系统优化公司的管理流程和内控体系，加强全面预算管理，在保证产品质量的前提下，进一步挖掘各项成本费用节约的潜力。同时，做到关键信息适时共享，群策群力，全面提升公司在瞬息万变环境中的应对和适应能力。

(6) 推动实施 APS-MES 精益生产管理系统，打造订单生产计划交付体系，提升生产效率。

为了提升生产效率，公司 2019 年引进了 APS-MES 精益生产管理系统，通过 APS 系统对生产需求及车间产能负荷优化排程，提高各车间与总装生产及供应链协同效率。通过 MES 系统对生产实绩进行及时反馈，实现订单生产状态实时跟踪，对生产过程现场监控，及时掌握生产进度状况。并最终实现生产订单的齐套性管理，降低半成品库存，减少工时浪费，提升生产效率。

(7) 积极寻找合适的投资机会，及时获取对公司发展有利的核心资源，实现具有协同效应的外延式扩张。

公司将紧跟移动互联网、AI 时代背景下音乐内容、可穿戴设备和音频设备产业链以及 AI 技术在相关领域应用的发展趋势，积极寻求与大型智能终端厂商、音频服务和算法服务提供商等的合作，为用户在流媒体音频内容、智能硬件和智能语音交互等方面提供更好的产品体验。大力促进内源性增长的同时，公司将多渠道、多方位地寻求投资项目，在适当的时机、以适当的价格获取公司发展所需的核心资源，实现具有协同效应的外延式扩张，进一步增强上市公司资产质量和盈利能力。

#### 5、2026 年度资金需求与使用计划，以及资金来源情况

公司将基于发展战略目标，制定切实可行的发展规划和实施计划，合理安排、使用资金。目前公司经营活动现金流稳定，财务结构稳健，可以满足未来发展战略的资金需求。2026 年，公司将结合国内外宏观经济环境及产业发展趋势，积极寻找合适的投资机会，努力拓展收入和利润的增长途径，有效提高净资产收益率，逐步实现战略升级。

#### 6、可能面对的风险

##### (1) 技术和市场风险

目前全球经济环境的不确定性因素和潜在风险依然存在，公司产品订单量、销售价格及毛利率均存在一定的市场风险。此外，消费类电子产品竞争激烈，行业内新技术、新产品不断涌现，用户消费偏好变化迅速，导致产品的生命周期普遍缩短。尽管公司在研发、设计、生产、管理能力等方面不断进步，但是技术及产品的快速更新换代可能使公司应用现有技术生产的产品受到冲击，若公司不能紧跟最新科技的发展，及时利用新技术，开发出引导市场潮流的新产品，现有的产品和技术将有竞争力下降的风险。

##### (2) 原材料价格和人工成本上涨风险

公司生产所需主要原材料包括集成块、变压器、扬声器硬件、线材、塑胶原料、中密度板、纸箱、防震材料等。原材料价格以及人工成本的上涨，将会导致公司产品生产成本上升。公司一方面强化了采购管理办法和业务操作流程，通过审慎选择供应商，在保证原材料和零部件供应的及时、经济、高质和高效的同时，扩大批次采购规模获得较优的采购价格；另一方面，公司通过对生产实行精细化管理提高劳动生产率、提高原材料和能源利用效率、产品适时适度提价，以减轻成本上升对公司的影响。2026 年若原材料价格和人工成本持续上涨，产品生产成本上升将对公司利润造成不利影响。

##### (3) 管理风险

公司经过多年持续、健康发展，培养了一批视野开阔、具有先进理念和丰富管理经验的管理型人才，同时建立了较为完善的组织管理体系。目前公司资产规模、人员规模、管理机构在不断扩大，组织架构和管理体系亦将趋于复杂。如果公司管理层素质及管理水平不能适应公司规模扩张及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着公司发展战略而及时调整、完善，将影响公司的应变能力和发展活力，公司因而面临一定的管理风险。

##### (4) 汇率波动风险

公司出口产品全部以美元进行计价。若人民币升值，在美元销售价格不变的情况下，以人民币折算的销售收入减少，最终将造成产品毛利率降低。若人民币对美元升值幅度持续扩大，将对公司净利润及出口业务造成一定的影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年01月08日~01月10日	证券公司策略会	实地调研	机构	睿郡资产、太保资产、华富基金、上海沃珑港投资、工银安盛资管、长江养老、上银基金、中原农险、兴银理财、江西臻谦信息咨询、东方财富证券、上海见龙资产、上海证券、上海丹羿投资、光大保德信基金、华富资管、上海合远、淳厚基金、信澳基金、上海易善、东北证券、中欧基金、中信保诚基金、上海和途投资、才华资本管理、中银资管、野村东方、上海喜世润、国金证券、上海信托、敦和资管、明河投资共 37 人	公司渠道建设情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025011001
2025年02月11日~02月13日	证券公司策略会、北京公司办公室	实地调研	机构	易方达基金、富国基金、国泰基金、海通证券、中邮基金、红杉中国、天风证券、国金基金、新华资产、华能贵诚信托、华龙证券、中信资管、阳光资管、京管泰富基金、华宝信托、宏利基金、兴合基金、润晖投资、中再资管、金鹰基金、北京金百裕、长江养老、福泽源基金、煜德投资、九泰基金、非马投资、华创证券、英大信托、中信建投自营、南方天辰投资、睿目投资、中金基金、万纳基金、苏泊尔集团、人保养老、源峰基金、新华基金、上海务聚投资、慎知资产共 47 人	公司技术研发情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025021301
2025年02月24日~02月26日	北京公司办公室、深圳公司办公室	实地调研	机构	中信证券、招商基金、国投证券、华夏久盈、三花资产、东方财富、金信基金共 11 人	公司品牌建设及新产品情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025022601
2025年02月26日~02月28日	券商策略会会议室	实地调研	机构	招商证券、易方达基金、信达澳亚基金、华夏基金、长城基金、国源信达、创富兆业、峰辰资产、工银资产、景顺长城、宝盈基金、沐德资产、亚太财产、慎知资产、前海联合基金、鼎和保险、中庸资本、泰康基金、东方红资管、建信基金、上海煜德投资、中信资管、西部利得基金、融通基金、长江资管、拾贝投资、华安基金、太平资产、瀛赐基金、国联民生证券共 31 人	公司渠道建设情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025022801
2025年04月02日	公司办公室	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者	针对 2024 年年报及公司行业及经营等问题的回复	《投资者关系活动记录表》 PR2025040201
2025年04月03日	北京公司办公室	实地调研	机构	华夏基金、建信养老金、景顺长城、银华基金、华宝基金、泰信基金、益民基金、民生证券共 8 人	公司近况及未来发展情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025040301
2025年04月10日	深圳公司办公室	实地调研	机构	东北证券、东吴证券、华西证券、华创证券、前海开源共 5 人	公司业绩概述及发展展望	《投资者关系活动记录表》 PR2025041101

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年5月7日、2025年5月8日	证券公司策略会	实地调研	机构	招商证券、银华基金、中信建投资管、开源证券、东方引擎投资、Alpines Capital、北京金百镭投资管理、北京禹田资本、明澄投资、北京暖逸欣私募基金管理、首创证券自营、杭州泓钰资产管理、诚旻投资共 14 人	公司一季度业绩简述及近况	《投资者关系活动记录表》 PR2025050901
2025年5月21日、2025年5月22日	证券公司策略会、公司会议室	实地调研	机构	兴业证券、中信证券、民生证券、天风证券、广发基金、永赢基金、泰康基金、圆信永丰基金、北大方正人寿资管、常春藤资产、上海臻宜投资、太和致远私募基金、东证融汇、健顺投资、财通资管、勤辰资产、聆泽私募、鹤禧投资共 18 人	公司新品情况及研发情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025052301
2025年5月27日~2025年5月29日	深圳公司会议室	实地调研	机构	平安证券、华福证券、华金证券、南方基金共 4 人	公司品牌建设及新产品系列	《投资者关系活动记录表》 PR2025052901
2025年07月03日	证券公司策略会	实地调研	机构	富荣基金、世纪证券、信达澳亚基金、深圳凯丰投资、金信基金、先锋基金、平安基金共 8 人	公司新产品系列及技术研况	《投资者关系活动记录表》 PR2025070401
2025年7月15日、7月17日	公司会议室、证券公司策略会会议室	实地调研	机构	华西证券、西部证券、南方基金、招商基金、上海证券资管、君牛基金、六禾致谦、东兴证券、华西投资、国弘资本、嘉合基金、财通证券共 15 人	公司近期经营业务概况	《投资者关系活动记录表》 PR2025071801
2025年7月23日~7月25日	公司会议室、证券公司策略会会议室	实地调研	机构	中金资管、东北证券、民生证券、国盛证券、华金证券、银杏资本、九泰基金、国投瑞银基金、东方红资管、国华兴益保险资管共 12 人	公司新品情况及研发情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025072501
2025年9月2日、9月3日、9月4日	证券公司策略会会议室	实地调研	机构	东北证券、亘曦资产、义柏资本、龙航资产、兴银基金、华富基金、华泰保兴、中金资管、同犇投资、元富投资、如仪投资、国投证券、信达澳亚、华泰柏瑞、广州闻天投资、鹏安基金、天风证券共 17 人	公司 2025 年上半年业绩简述及运营近况	《投资者关系活动记录表》 PR2025090501
2025年09月18日	证券公司策略会会议室、公司会议室	实地调研	机构	中信证券、华西证券、天风证券、富安达、柏乔投资共 5 人	公司品牌建设及新产品情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025091901
2025年10月15日~2025年10月17日	证券公司策略会会议室、公司会议室	实地调研	机构	中信建投、诚朴资产、富安达基金、民生证券、兴全基金、朱雀基金、易方达基金共 9 人	公司新品情况及研发情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025101701
2025年11月13日~2025年	证券公司策略会会议	实地调研	机构	中信建投证券、国投期货、中科沃土基金、银华基金、和谐汇一资产、深圳华强集团、申万宏源证	公司 2025 年前三季度业绩简述及运营近况	《投资者关系活动记录表》 PR2025111401

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
11月14日	室、公司会议室			券、羊角基金、中信资管、朱雀基金、华安基金、中信证券、平安基金、财通证券、山西证券共 18 人		
2025 年 11 月 26 日、 2025 年 11 月 27 日	公司会议室、 证券公司策略会会议室	实地调研	机构	西南证券、紫时基金、中成博泰、九一基金、中投万方、崔贺开、国中长城、中财融商、金泰资本、广发证券、华夏基金、国泰安保基金、上海云汉、宏利基金、天风证券、中加基金、北京鹏石、益民基金、南京中荟知、银河证券共 22 人	公司近期经营业务概况	《投资者关系活动记录表》 PR2025112801
2025 年 12 月 17 日、 2025 年 12 月 19 日	公司会议室	实地调研	机构	国智投、英大证券、丰坤资本、中金资本、亚威投资、深圳企赋通、博闻投资、瀚鑫基金共 9 人	公司近期经营业务概况	《投资者关系活动记录表》 PR2025121901
2025 年 12 月 24 日、 2025 年 12 月 26 日	券商策略会、 公司会议室	实地调研	机构	华夏基金、财通证券、银杏资本、金塔股权投资、中港融鑫、银河证券共 8 人	公司技术研发及新产品系列情况	《投资者关系活动记录表》 PR2025122601

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为规范公司市值管理工作，切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，根据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规和中国证监会、深圳证券交易所有关文件以及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，公司于 2025 年 8 月 27 日召开第六届董事会第十九次会议审议通过《关于修订及制定公司相关治理制度的议案》，其中新增制定了《市值管理制度》。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，以维护全体股东利益、增强投资者信心、促进公司高质量发展为目标，围绕公司核心竞争力，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日、2025 年 4 月 1 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-002）、《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-018）。

#### 一、聚焦主业，持续提高核心竞争力

2025 年，全球经济在贸易保护主义升级、高利率与高债务压力、地缘政治与供应链扰动等因素影响下，增速放缓；国内经济由于有效需求不足，政府推出了“以旧换新”等消费刺激政策。面临复杂的国内外经济形势，公司亦面临一定的经营压力。在消费低迷的大环境下，音响业务由于推出了如全新时尚设计的 2.0 书架音箱、监听音箱以及子品牌的“新物

种”潮流音箱，逆势增长 18.48%；出口销售大幅增长 29.94%，主要是由于 2025 年公司加大在海外自营业务、海外市场策略等各方面的投入，优化海外市场及销售体系，从而推动出口销售实现大幅增长。

## 二、践行企业责任，履行社会担当

公司积极响应国家与工信部倡导的工业节能与绿色标准化行动计划，利用子公司东莞市漫步者科技有限公司的自有厂房屋顶开启分布式光伏发电项目，投资建设约 3091 千瓦分布式光伏发电项目，项目选择发电效率较高的单晶硅光伏组件，占用屋顶面积约 36000 平方米，该项目并网模式采用自发自用，剩余电量返送电网模式，其产品技术和系统安装均符合国家和相关行业标准。三期光伏项目 2023 年 7 月底完成，设计使用寿命 25 年；全部完成后减少了有害物质排放量，减轻环境污染。2025 年，光伏发电总量 3,357,024 千瓦时，除了有效改善环境，还降低了企业能耗，缓解用电紧张问题，光伏发电时间与企业用电高峰时段基本一致，真正达到削峰作用，在一定程度上缓解了本地电网供电压力。该项目同时具备隔热降温的效果，光伏电站建设于厂房之上，在一定程度上起到降温的效果，大大改善了员工的工作环境。此次项目不仅让企业达到节能减排的效果，还尽到改善周边环境的社会责任，开展绿色企业文化建设，更是多维度实现了企业的社会责任。

作为国内多媒体音响领导品牌，漫步者一直积极履行社会责任。2025 年，漫步者积极响应乡村振兴战略，聚焦乡村教育帮扶。9 月，公司携手上海真爱梦想公益基金会，在河南省南阳市内乡县开展了“为爱放大·声声不息”公益助学行动。项目向该县 7 所中小学的教师捐赠了 850 套 MF1 有线版便携式扩音器。此项行动精准解决了当地教师因教学设备缺乏导致的授课噪音负担重、后排学生听讲效果不佳的长期痛点并直接提升了课堂教学效率与质量，为促进城乡教育均衡发展、夯实乡村振兴人才基础贡献了专业力量。付出爱心，回报社会，是企业应尽义务，也是漫步者一直在践行的企业准则。未来，公司将一如既往地推进企业社会责任工作，做一名合格的企业公民，秉持“让世界更动听”的理念，在创造音频产品的同时，也时刻谨记社会责任，将社会责任渗透、融入到公司发展中去，促进公司与社会的协调、和谐发展。

## 三、加强科技创新，全面提高公司的科技创新能力

2025 年，公司顺应新技术、新消费趋势，产品布局与应用场景进一步拓展。AI 相关功能已在公司产品中全面搭载，如“漫翻译”功能实现多国语言实时翻译、“智能助手”已接入豆包和 DeepSeek 双大模型、“AI 会议速记”功能实现语音实时转文字、AI 提炼重点/待办/摘要。近年来，开放式耳机（OWS 耳机）市场处于快速增长阶段。公司自 2024 年起推出了各种形态的 OWS 新品，2025 年针对带有 AI 功能、不同细分消费场景尤其是耳夹式 OWS 耳机深化产品布局；立足消费者对情绪价值与精神满足的需求，2025 年公司推出了带屏耳机、深渊字幕音箱、“海景房”桌搭音箱等个性更加鲜明的场景化产品。

## 四、加强规范运作，深化投资者关系管理

2025 年，公司修订《公司章程》1 次；修订内部治理制度 29 项；制定内部治理制度 4 项，以规范公司的信息披露工作，保护公司、投资者的合法权益。公司重视与投资者及潜在投资者之间的沟通，为增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，多维度加强投资者关系管理工作。2025 年公司接待调研 19 次，通过业绩说明会、机构及投资者调研、行业政策及市场热点解读等系列工作，增强与行业分析师、投资者、证券媒体等市场主体沟通，实现企业投资者关系管理的有效提升。

## 五、持续高比例现金分红，回馈公司价值投资者

公司积极落实“为投资者创造良好回报”的价值理念，始终与投资者共享公司的发展成果。自 2010 年上市以来，每年均会进行现金分红，公司至今已累计实施 17 次现金分红，累计分红约 16.31 亿元。公司拟实施的 2025 年度利润分配预案为：公司拟以目前总股本 889,107,000 股减去员工持股计划所持股份 5,100,000 股后的 884,007,000 股为基数，向发行在外的普通股股东每 10 股派发现金 2.00 元（含税），共计派发现金股利 176,801,400.00 元（含税）。

未来，公司将持续践行“质量回报双提升”，严格履行上市公司责任和义务，坚定执行战略发展规划，持续提升核心竞争力，推动公司实现高质量可持续发展。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作。公司整体运作比较规范、治理制度健全、独立性强、信息披露规范，公司治理结构符合中国证监会关于上市公司治理的相关规范性文件的要求。

#### 1、关于股东与股东会

2025 年，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利。根据《公司章程》及《股东会议事规则》，公司股东会同时提供网络投票平台，对中小股东投票单独计票并予以公告。

#### 2、关于控股股东与上市公司的关系

公司控股股东严格根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》规范股东行为，通过股东会行使股东权利，未发生超越股东会及董事会而直接或间接干预公司经营与决策的行为，不存在与公司进行同业竞争的行为。

#### 3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》及《上市公司股东会规则》等相关法律法规选举产生董事人选，董事会人数及人员构成符合法律法规的要求。公司董事会严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》及《董事会议事规则》等相关规定召集、召开董事会，各董事认真出席董事会，认真审议各项议案，履行职责，勤勉尽责。独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。

#### 4、关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立相对公正、透明的董事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

#### 5、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

#### 6、关于信息披露与透明度

公司严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》《信息披露管理办法》和《投资者关系管理制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东公平地获得公司相关信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规的要求规范运作，逐步建立健全法人治理结构，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，拥有独立完整的供应、生产和销售业务系统，具有面向市场自主经营的能力，具体情况如下：

## 1、业务独立

公司的主营业务为音响、耳机、汽车音响相关产品的研发、设计、生产和销售。报告期内，公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，具体情况如下：

### （1）公司产品与技术的研发、设计具有独立性

报告期内，公司依靠自身的技术力量，独立进行产品与技术的研发、设计，不存在依赖实际控制人、控股股东及其控制的其他企业进行产品与技术研发、设计的情况。

### （2）公司物资采购具有独立性

报告期内，公司拥有完整的、独立的物资采购系统，不存在依赖实际控制人、控股股东及其控制的其他企业进行物资采购的情况。

### （3）公司产品生产具有独立性

报告期内，公司拥有完整的、独立的生产系统、辅助生产系统和配套设施，不存在依赖实际控制人、控股股东及其控制的其他企业进行产品生产的情况。

### （4）公司产品销售具有独立性

报告期内，公司拥有完整的、独立的产品销售网络，不存在依赖实际控制人、控股股东及其控制的其他企业进行产品销售的情况。

## 2、人员独立

本公司董事、总裁、副总裁及其他高级管理人员均依合法程序选举或聘任，不存在大股东超越公司董事会和股东会做出人事任免决定的情况。本公司总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员和核心技术人员均专职在本公司工作并领取报酬，均不存在担任股东单位及其下属企业行政职务的情况，也不存在担任与本公司业务相同或相近的其他企业的行政职务的情况。本公司已建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及独立的工资管理制度，并与全体员工签订了劳动合同，本公司在有关员工的社会保障、工资薪酬等方面均与股东控制单位分账独立。

## 3、资产完整

公司拥有完整的与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施；对与生产经营相关的厂房、土地、设备、商标、专利及非专利技术资产均合法拥有所有权或使用权。本公司与股东之间的资产产权界定清晰，生产经营场所独立，不存在依靠股东的生产经营场所进行生产经营的情况。目前本公司不存在以资产为股东的债务提供担保的情况，公司对所有资产拥有完全的控制支配权。

## 4、机构独立

公司设有股东会、董事会以及公司各级管理部门等机构，独立行使经营管理职权。公司建立了较为完善的组织结构，拥有完整的采购、生产和销售系统及配套部门，各部门已构成了一个有机整体。本公司与控股股东及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形，自本公司设立以来，未发生股东干预本公司正常生产经营活动的现象。

## 5、财务独立

本公司设立后，已按照相关法律、法规的要求建立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立了相应的内部控制制度，并独立作出财务决策。本公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司在银行单独开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

## 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股 份 增 减 变 动 的 原 因
张文东	男	58	董事 长、总 裁	现任	2007年10 月26日	2029年01 月29日	237,138,069				237,138,069	
肖敏	男	54	董事、 副总裁	现任	2007年10 月26日	2029年01 月29日	189,792,100				189,792,100	
王晓红	女	59	董事	现任	2007年10 月26日	2029年01 月29日	34,032,390		8,500,500		25,531,890	减 持
张文昇	男	55	董事、 副总裁	现任	2013年03 月28日	2029年01 月29日	29,140,000				29,140,000	
周卫斌	男	62	董事	现任	2010年12 月13日	2029年01 月29日	0				0	
王瑛	女	48	董事	离任	2021年05 月26日	2026年01 月30日	0				0	
范钢娟	女	58	董事	现任	2026年01 月30日	2029年01 月29日	0				0	
林庆舜	男	46	职工代 表董事	现任	2026年01 月30日	2029年01 月29日	0				0	
张昱波	男	44	独立董 事	离任	2020年01 月06日	2026年01 月30日	0				0	
李全兴	男	47	独立董 事	现任	2023年01 月06日	2029年01 月29日	0				0	
秦永慧	男	50	独立董 事	现任	2023年01 月06日	2029年01 月29日	0				0	
徐佳	男	53	独立董 事	现任	2026年01 月30日	2029年01 月29日	0				0	
姜帆	男	51	独立董 事	现任	2026年01 月30日	2029年01 月29日	0				0	
李晓东	男	58	董事会 秘书、 副总裁	现任	2007年10 月26日	2029年01 月29日	210,000				210,000	
温煜	男	42	副总裁	现任	2017年01 月06日	2029年01 月29日	197,875				197,875	
沈定坤	男	43	副总裁	现任	2021年08 月17日	2029年01 月29日	9,000				9,000	
秦昌峰	男	46	副总裁	现任	2021年08 月17日	2029年01 月29日	0				0	
张霖	男	41	副总裁	现任	2024年04 月24日	2029年01 月29日	5,500				5,500	
刘红波	男	57	副总裁	现任	2024年04 月24日	2029年01 月29日	0				0	
王红蓉	女	53	财务总 监	现任	2012年07 月17日	2029年01 月29日	158,000				158,000	
合计	--	--	--	--	--	--	490,682,934	0	8,500,500	0	482,182,434	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王瑛	董事	任期满离任	2026年01月30日	换届
张昱波	独立董事	任期满离任	2026年01月30日	换届

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 现任董事主要工作经历

**张文东** 男，1967年9月出生，中国国籍。北京理工大学硕士学位，曾任北京理工大学讲师，后任北京爱德发高科技中心副总经理、总经理。2001年发起创立深圳市漫步者有限公司并担任该公司董事长兼总经理，现任本公司董事长、总裁。

**肖敏** 男，1971年7月出生，中国国籍。北京理工大学学士学位，曾任北京爱德发副总经理、总经理。2001年1月起担任公司董事兼副总经理，现任本公司董事、副总裁。

**王晓红** 女，1966年10月出生，加拿大国籍，中国永久居留权。北京理工大学学士学位，曾任北京爱德发高科技中心总经理、副总经理，公司人力行政部助理高级经理、董事，现任本公司董事、审计部经理。

**张文昇** 男，1970年12月出生，中国国籍。学士学位，曾任北京爱德发科技有限公司副总经理、上海汉釜轩其意诚餐饮有限公司董事总经理，2013年3月起担任公司副总经理，2013年12月起担任公司董事，现任本公司董事、副总裁。

**周卫斌** 男，1963年9月出生，中国国籍。北京理工大学硕士学位，高级工程师，曾任中国航天国际控股有限公司所属东莞康源电子有限公司副总经理，现任东莞康源电子有限公司董事。2010年12月起担任本公司董事。

**范钢娟** 女，1967年10月出生，中国国籍。北京理工大学工程学士、亚洲理工学院农业与食品工程硕士、美国堪萨斯州立大学工程硕士学位。2001年至2008年1月任美国乐事薯片公司/百事集团生产经理。2026年1月起担任本公司董事。

**林庆彝** 男，1979年7月出生，中国国籍。曾在北京爱德发科技有限公司任职。2014年起就任于公司售后服务部。2026年1月起担任本公司职工代表董事。

**李全兴** 男，1978年12月出生，中国国籍，中国注册会计师。2004年毕业于北京理工大学，硕士学位。曾任首创置业财务经理，深圳市漫步者科技股份有限公司财务总监，新经典文化股份有限公司董事、财务总监、董事会秘书，冠新软件股份有限公司财务总监、董事会秘书，长沙天使文化股份有限公司独立董事，现任北京伊诺凯科技有限公司财务总监、董事会秘书。2023年1月起担任本公司独立董事。

**秦永慧** 男，1975年11月出生，中国国籍，硕士学位，曾任北京市丰台区人民法院法官、副庭长，北京市高级人民法院法官，北京融信泽投资咨询公司副总经理，亿城集团股份有限公司法务总监，现任北京大成律师事务所顾问、高级合伙人，北京市法学会不动产法研究会副秘书长，河南神火煤电股份有限公司独立董事，中国国检测试控股集团股份有限公司独立董事。2023年1月起担任本公司独立董事。

**徐佳** 男，1972年9月出生，中国国籍，中国注册会计师。1995年毕业于郑州航空工业管理学院，学士学位。曾任深圳顺络电子股份有限公司董事会秘书，贵阳顺络迅达电子有限公司董事，现任深圳顺络电子股份有限公司财务总监，深圳市芭田生态工程股份有限公司独立董事，深圳诺普信作物科学股份有限公司独立董事。2026年1月起担任本公司独立董事。

**姜帆** 男，1974年6月出生，中国国籍。2007年毕业于中南财经政法大学，硕士学位。曾任河北湖大科技教育发展股份有限公司（现\*ST大晟）董事、董事会秘书、副总经理，深圳实益达科技股份有限公司董事会秘书，广东易事特电源股份有限公司董事会秘书、副总经理，北京汽车集团产业投资有限公司投资总监，深圳中电港技术股份有限公司董事会秘书。现任天津泰然新能源科技有限公司执行董事，天津泰然储能科技有限公司执行董事，中文天地出版传媒集团股份有限公司独立董事，深圳诺普信作物科学股份有限公司独立董事。2026年1月起担任本公司独立董事。

**(2) 现任高级管理人员主要工作经历**

**张文东** 公司总裁。简历详见董事会成员所述。

**肖敏** 公司副总裁。简历详见董事会成员所述。

**张文昇** 公司副总裁。简历详见董事会成员所述。

**李晓东** 男，1967 年 11 月出生，中国国籍。1989 年毕业于北京航空航天大学，英国威尔士大学 MBA，2003 年加入本公司，曾任总经理助理、副总经理、董事等职，现任本公司副总裁、董事会秘书。

**温煜** 男，1983 年 5 月出生，中国国籍。学士学位，2005 年 5 月加入本公司，曾任产品部经理、研发部经理。2017 年 1 月起担任本公司副总裁。

**王红蓉** 女，1972 年 10 月出生，中国国籍。硕士学位，中国注册会计师、中国注册税务师。1997 年加入本公司，曾任公司财务部助理高级经理，2012 年 7 月起担任公司财务总监。

**沈定坤** 男，1982 年 10 月出生，中国国籍。毕业于湖南工业大学机电一体化专业，2002 年 6 月加入本公司，曾任移动音频研发部总监。2021 年 8 月起担任本公司副总裁。

**秦昌峰** 男，1979 年 1 月出生，中国国籍，学士学位。2016 年至 2017 年在内蒙古伊利股份有限公司任数字营销总监；2017 年至 2019 年在腾讯科技（深圳）有限公司任市场总监；2019 年至 2021 年在百度在线网络技术（北京）有限公司任产品市场/运营负责人。2021 年加入本公司曾任集团市场部总监，2021 年 8 月起担任本公司副总裁。

**张霖** 男，1984 年 5 月出生，中国国籍。学士学位，2011 年加入本公司，曾任北京爱德发科技有限公司国内销售部总经理，现任上海漫步者科技有限公司总经理，法定代表人。2024 年 4 月起担任本公司副总裁。

**刘红波** 男，1968 年 3 月出生，中国国籍。学士学位，2010 年加入本公司，曾任公司音响事业部总经理，现任运营本部总经理。2024 年 4 月起担任本公司副总裁。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人张文东先生，2001 年发起创立深圳市漫步者有限公司并担任该公司董事长兼总经理，现任本公司董事长、总裁。此项安排能确保公司长期战略迅速、准确地传导至经营管理层并得到高效执行，有利于公司在激烈的市场竞争中快速响应，把握发展机遇，具备合理性，且不会对上市公司的独立性产生影响。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张文东	北京爱迪发科技有限公司	执行董事	1999 年 06 月 22 日		否
周卫斌	东莞康源电子有限公司	总经理	2007 年 02 月 01 日		是
李全兴	北京伊诺凯科技有限公司	财务总监、董事会秘书	2022 年 08 月 01 日		是
秦永慧	北京大成律师事务所	高级合伙人	2017 年 01 月 01 日		是
秦永慧	河南神火煤电股份有限公司	独立董事	2022 年 11 月 03 日		是
秦永慧	中国国检测试控股集团股份有限公司	独立董事	2024 年 02 月 03 日		是
徐佳	深圳顺络电子股份有限公司	财务总监	2005 年 09 月 02 日		是
徐佳	深圳市芭田生态工程股份有限公司	独立董事	2022 年 10 月 10 日		是
徐佳	深圳诺普信作物科学股份有限公司	独立董事	2024 年 07 月 09 日		是
姜帆	天津泰然新能源科技有限公司	执行董事	2023 年 05 月 10 日		否
姜帆	天津泰然储能科技有限公司	执行董事	2023 年 08 月 24 日		是
姜帆	中文天地出版传媒集团股份有限公司	独立董事	2024 年 06 月 05 日		是
姜帆	深圳诺普信作物科学股份有限公司	独立董事	2024 年 07 月 09 日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司于 2024 年年度股东会审议通过了《关于公司董事、监事及高级管理人员薪酬的议案》，董事和高级管理人员的薪酬发放依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，下表所列示的董事、监事和高级管理人员从公司获得的税前报酬总额，为归属于本年度的税前报酬且包含了单位负担的各项保险费和住房公积金。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张文东	男	58	董事长、总裁	现任	118.80	否
肖敏	男	54	董事、副总裁	现任	106.39	否
王晓红	女	59	董事	现任	69.77	否
张文昇	男	55	董事、副总裁	现任	106.44	否
周卫斌	男	62	董事	现任	0	否
王瑛	女	48	董事	离任	0	否
范钢娟	女	58	董事	现任	0	否
林庆森	男	46	职工代表董事	现任	12.23	否
张昱波	男	44	独立董事	离任	10	否
李全兴	男	47	独立董事	现任	10	否
秦永慧	男	50	独立董事	现任	10	否
徐佳	男	53	独立董事	现任	0	否
姜帆	男	51	独立董事	现任	0	否
李晓东	男	58	董事会秘书、副总裁	现任	121.24	否
温煜	男	42	副总裁	现任	256.87	否
秦昌峰	男	46	副总裁	现任	166.36	否
沈定坤	男	43	副总裁	现任	171.04	否
刘红波	男	57	副总裁	现任	141.71	否
张霖	男	41	副总裁	现任	178.55	否
王红蓉	女	53	财务总监	现任	159.32	否
合计	--	--	--	--	1,638.72	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	报告期内履职情况
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张文东	8	2	6	0	0	否	3
肖敏	8	2	5	0	1	否	3
王晓红	8	1	6	1	0	否	3
张文昇	8	1	7	0	0	否	3
周卫斌	8	0	8	0	0	否	3
王瑛	8	1	7	0	0	否	3
张昱波	8	1	7	0	0	否	3
李全兴	8	2	6	0	0	否	3
秦永慧	8	2	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定勤勉地履行职责，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，以认真负责的态度参加历次董事会，审议各项议案；监督并核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事的职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，维护公司和全体股东的合法权益。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第六届董事会战略委员会	张文东（主任委员）、肖敏、王晓红	2	2025年01月09日	2024年度公司战略执行总结及2025年度展望	按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，结合自身专业和经验，对公司发展规划、经营目标提出了相关意见。	无	无
			2025年07月04日	2025年上半年总结及下半年度计划		无	无
第六届董事会提	张昱波（主任委	2	2025年03月14日	审议通过《2025年度公司董事及高级管理	根据公司相关制度同意《2025年度公司董事及高级	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
薪酬与考核委员会	员)、秦永慧、王瑛			人员薪酬的预案》	管理人员薪酬的预案》。		
			2025年12月12日	审议通过公司换届选举的第七届董事会成员	依据《公司法》《公司章程》等相关规定，第六届董事会提名委员会提名张文东先生、肖敏先生、王晓红女士、张文昇先生、周卫斌先生、范钢娟女士为第七届董事会的董事候选人，提名李全兴先生、秦永慧先生、徐佳先生、姜帆先生为第七届董事会独立董事候选人，其中李全兴先生、徐佳先生为会计专业人员，并报公司董事会和股东会审议。	无	无
第六届董事会审计委员会	李全兴 (主任委员)、秦永慧、王晓红	6	2024年12月27日	审计与会计师事务所、独立董事的沟通会议	沟通年报审计工作进展及重点审计事项。	无	无
			2025年03月14日	审议《2024年度内部审计工作报告》 《2025年度内部审计工作计划》《2024年度财务决算报告》 《2025年度财务预算报告》《2024年度公司内部控制自我评价报告》《关于会计师事务所2024年度履职情况评估暨董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况的报告》《深圳市漫步者科技股份有限公司2024年年度报告》《关于续聘会计师事务所的议案》	同意	无	无
			2025年04月18日	审议《深圳市漫步者科技股份有限公司2025年第一季度报告》《2025年一季度内部审计工作报告》	同意	无	无
			2025年07月28日	半年报相关工作沟通会议	沟通半年报工作进展及后续工作计划。	无	无
			2025年08月11日	审议《深圳市漫步者科技股份有限公司2025年半年度财务报告》《深圳市漫步者科技股份有限公司2025年上半年内部审计报告》	同意	无	无
			2025年10月24日	审议《深圳市漫步者科技股份有限公司	同意	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
				2025 年第三季度报告》《2025 年三季度内部审计工作报告》			

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	47
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,618
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,665
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,665
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,411
销售人员	460
技术人员	549
财务人员	24
行政人员	221
合计	2,665
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	484
专科	456
高中及中专学历	730
其他	995
合计	2,665

### 2、薪酬政策

公司根据国家劳动法规及政策，结合公司实际情况和岗位设置的不同，实行差异化薪酬制度，在以岗定薪、岗变薪变的基础上，采取以效取酬的动态分配机制。

（1）公司中高层

高管实施年薪制，包括基本年薪和绩效年薪；公司中层（含管理、技术等岗位）实施月薪制，并依据当月达成的工作业绩实行月度绩效考核，月度绩效工资占比约在 0%—40%，另外年末依据年度目标的达成情况发放年度绩效。

(2) 基层及一线作业员工

实行标准工时、定额考核机制，实行多劳多得和按效取酬相结合的方式。

### 3、培训计划

根据公司的经营和发展需要，进一步提高管理水平和工作技能，公司人力资源部根据每年的培训需求制定年度培训计划，对公司原有员工和新进员工分别进行相关培训。培训内容涉及到经营管理、职业技能、安全生产和执行力等方面，采取组织与自学相结合的方式，通过专题讲座、集中授课、参加外部专业机构培训等形式，开展对员工的培训。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	789,272.00
劳务外包支付的报酬总额（元）	18,958,160.89

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

经本公司 2024 年年度股东会决议批准，以总股本 889,107,000 股减去员工持股计划所持股份 5,100,000 股后的 884,007,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.50 元（含税），共计派发现金股利 221,001,750.00 元（含税），上述现金红利已于 2025 年度派发完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2
分配预案的股本基数（股）	884,007,000.00
现金分红金额（元）（含税）	176,801,400.00

以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	176,801,400.00
可分配利润（元）	212,500,457.27
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具的标准无保留意见审计报告，公司 2025 年度母公司实现净利润 203,107,115.01 元，减按母公司实现净利润的 10% 提取法定盈余公积金 20,310,711.50 元，加年初未分配利润 250,705,803.76 元，减 2025 年已分配利润 221,001,750.00 元，报告期末母公司未分配利润为 212,500,457.27 元。</p> <p>公司拟以目前总股本 889,107,000 股减去员工持股计划所持股份 5,100,000 股后的 884,007,000 股为基数，向发行在外的普通股股东每 10 股派发现金 2.00 元（含税），共计派发现金股利 176,801,400.00 元（含税）。</p> <p>如果董事会决议日至权益分派实施股权登记日期间，因股份回购等原因导致公司发行在外的普通股股数发生变化的，公司将按照发行在外的普通股每股分配金额不变的原则，相应调整分配总额。</p> <p>本议案尚需提交股东会审议通过后方可实施。</p>	

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

不适用

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用

### 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
高级管理人员、中层管理人员及核心技术/业务骨干	134	5,100,000	无	0.57%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
温煜	副总裁	190,000	190,000	0.02%
沈定坤	副总裁	120,000	120,000	0.01%
刘红波	副总裁	120,000	120,000	0.01%
李晓东	副总裁、董事会秘书	120,000	120,000	0.01%
张霖	副总裁	120,000	120,000	0.01%
秦昌峰	副总裁	120,000	120,000	0.01%
王红蓉	财务总监	120,000	120,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

由于股权激励业绩未达标，冲回前期确认的员工持股计划的股权激励费用减少其他资本公积 4,979,220.81 元。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内，为保证经营业务活动的正常开展和公司整体战略目标的实现，公司高度重视内部控制体系的建设，根据所处行业、经营方式、资产结构特点并结合公司业务具体情况逐步建立了涵盖公司各个营运环节的基本合规、健全、有效的内部控制体系。

#### （1）内部监督

公司制定了《内部审计制度》等内控制度，设立了独立的内部审计部门，负责公司内部审计工作，对公司的财务收支、合同的签订执行、财务制度执行情况以及公司规章制度的执行实施审计和监督，对公司内部控制制度改进提出建议。公司审计部门在审计委员会的直接领导下独立地开展内部审计、督查工作，监督公司及子公司的经营管理、财务状况、内控执行等情况，并出具独立的审计意见，定期将工作总结及工作计划向董事会审计委员会报告。

#### （2）风险评估

公司结合行业特点和实际经营情况，及时进行环境风险、经营风险、财务风险等内外部风险评估，并根据风险分析的结果，结合风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略，切实做到风险可控。

#### （3）控制活动

公司在各类业务流程中不断贯彻落实内部控制的工作方式，将各项内部控制执行落到实处，避免内部政策规定流于形式，提升内部控制的有效性和健全性。

#### （4）信息披露

公司为提升管理水平、完善了公司治理结构和治理制度。2025 年，公司信息披露符合监管部门的有关法律、法规及公司内部制度的规定。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

## 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	2025 年度公司内部控制自我评价报告	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>一、重大缺陷：①公司董事、监事和高级管理人员舞弊、不履行职责并给企业造成重大损失和不利影响；②外部审计机构发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；③已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正；④公司审计委员会和公司审计部对内部控制的监督无效。二、重要缺陷：①未按公认会计准则选择和应用会计政策；②未建立防止舞弊和重要的制衡制度和控制措施；③财务报告过程中出现单独或多项缺陷，虽然未达到重大缺陷认定标准，但影响到财务报告的真实、准确目标。三、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>	<p>一、重大缺陷：①严重违反法律法规；②政策性原因外，企业连年亏损，持续经营受到挑战；③重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；④并购重组失败，下属单位经营难以为继；⑤子公司缺乏内部控制建设，管理混乱；⑥中高层管理人员纷纷离职，或关键岗位人员流失严重；⑦媒体负面新闻频频曝光；⑧内部控制评价的结果中对“重大缺陷”问题未得到及时有效的整改；⑨其他对公司有重大负面影响的情形。二、重要缺陷：①重要业务制度或制度系统性存在缺陷；②内部控制评价的结果中对“重要缺陷”问题未得到及时有效的整改；③其他对公司有较大负面影响的情形。三、一般缺陷：①一般业务制度或制度系统性存在缺陷；②内部控制评价的结果中对“一般缺陷”问题未得到及时有效的整改。</p>
定量标准	<p>定量标准以最近一个会计年度经审计的合并报表的营业收入、资产总额、利润总额作为衡量指标。一、一般缺陷：错报金额≤资产总额 0.25%；或错报金额≤营业收入总额 0.5%；或错报金额≤利润总额 5%；二、重要缺陷：资产总额 0.25% &lt; 错报金额 ≤ 资产总额 0.5%；或营业收入总额 0.5% &lt; 错报金额 ≤ 营业收入总额 1%；或利润总额 5% &lt; 错报金额 ≤ 利润总额 10%；三、</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准以最近一个会计年度经审计的合并报表的资产总额作为衡量指标。标准如下：一、一般缺陷：直接损失金额≤合并报表资产总额的 0.25%；二、重要缺陷：合并报表资产总额的 0.25% &lt; 直接损失金额 ≤ 合并报表资产总额 0.5%；三、重大缺陷：直接损失金额 &gt; 合并报表资产总额 0.5%</p>

	重大缺陷：错报金额>资产总额 0.5%；或错报金额>营业收入总额 1%；或错报金额>利润总额 10%。	
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，漫步者公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	内部控制审计报告
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	东莞市漫步者科技有限公司	<a href="https://www-app.gdee.cn/stfw/v/#/enterprise/disclosure">https://www-app.gdee.cn/stfw/v/#/enterprise/disclosure</a>

## 十六、社会责任情况

报告期内，公司根据自身实际，以贯彻落实科学发展观为指导，以促进社会和谐为己任，一方面致力于履行社会责任，认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，同时努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调和谐发展。作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的广泛认可和好评。

公司积极响应国家与工信部倡导的工业节能与绿色标准化行动计划，利用子公司东莞市漫步者科技有限公司的自有厂房屋顶开启分布式光伏发电项目，投资建设约 3091 千瓦分布式光伏发电项目，项目选择发电效率较高的单晶硅光伏组件，占用屋顶面积约 36000 平方米，该项目并网模式采用自发自用，剩余电量返送电网模式，其产品技术和系统安装均符合国家和相关行业标准。三期光伏项目 2023 年 7 月底完成，设计使用寿命 25 年；全部完成后减少了有害物质排放量，减轻环境污染。2025 年，光伏发电总量 3,357,024 千瓦时，除了有效改善环境，还降低了企业能耗，缓解用电紧张问题，光伏发电时间与企业用电高峰时段基本一致，真正达到削峰作用，在一定程度上缓解了本地电网供电压力。该项目同时具备隔热降温的效果，光伏电站建设于厂房之上，在一定程度上起到降温的效果，大大改善了员工的工作环境。此次项目不仅让企业达到节能减排的效果，还尽到改善周边环境的社会责任，开展绿色企业文化建设，更是多维度实现了企业的社会责任。

作为国内多媒体音响领导品牌，漫步者一直积极履行社会责任。2007 年建立“天使回声漫步者基金”，用于贫困失聪儿童救助，累计捐款逾 900 万元，帮助数十位贫困失聪儿童完成人工耳蜗植入手术，数百名儿童完成术后语言康复训练，重获新“声”。2004 年在北京理工大学设立“漫步者奖学金”，鼓励在校大学生努力学习，刻苦钻研，累计获奖人数超 200 人。除此之外，漫步者相关公益项目还包括成立漫步者音乐家基金等等。付出爱心，回报社会，是企业应尽义务，也是漫步者一直在践行的企业准则。

未来，公司将一如既往地推进企业社会责任工作，做一名合格的企业公民，秉持“让世界更动听”的理念，在创造音频产品的同时，也时刻谨记社会责任，将社会责任渗透、融入到公司发展中去，促进公司与社会的协调、和谐发展。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

2025 年，漫步者积极响应乡村振兴战略，聚焦乡村教育帮扶。9 月，公司携手上海真爱梦想公益基金会，在河南省南阳市内乡县开展了“为爱放大·声声不息”公益助学行动。项目向该县 7 所中小学的教师捐赠了 850 套 MF1 有线版便携式扩音器。此项行动精准解决了当地教师因教学设备缺乏导致的授课噪音负担重、后排学生听讲效果不佳的长期痛点并直接提升了课堂教学效率与质量，为促进城乡教育均衡发展、夯实乡村振兴人才基础贡献了专业力量。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	张文东、肖敏	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	截至本承诺函出具之日（2008年2月20日），本人未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务；在本人持有贵公司10%以上股份（含10%股份）期间、或作为贵公司第一大股东期间、或本人在公司任职及离职后三年内，不从事与贵公司相竞争的业务。本人愿意承担由于违反上述承诺给贵公司造成的经济损失、索赔责任及额外的费用支出。	2008年02月20日	长期有效	正在履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	张文东	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	公司实际控制人张文东控制的北京爱迪发科技有限公司出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺：截至本承诺函出具之日（2008年2月20日），本公司并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、收购竞争企业。	2008年02月20日	长期有效	正在履行
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

#### 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

#### 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	155
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	张二勇、王薇
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	0
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	0

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本报告期本公司聘用容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计事务所，内控审计报酬 40 万元、年度审计报酬 115 万元，合计 155 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

# 十五、重大合同及其履行情况

## 1、托管、承包、租赁事项情况

### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

## 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

## 3、委托他人进行现金资产管理情况

### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	PR1 低风险和 PR2 中低风险	159,874.7	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	368,062,825	41.40%				-12,600	-12,600	368,050,225	41.40%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	342,538,533	38.53%				-12,600	-12,600	342,525,933	38.53%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	342,538,533	38.53%				-12,600	-12,600	342,525,933	38.53%
4、外资持股	25,524,292	2.87%						25,524,292	2.87%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	25,524,292	2.87%						25,524,292	2.87%
二、无限售条件股份	521,044,175	58.60%				12,600	12,600	521,056,775	58.60%
1、人民币普通股	521,044,175	58.60%				12,600	12,600	521,056,775	58.60%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	889,107,000	100.00%				0	0	889,107,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

由于股东韩向阳先生于 2024 年 3 月 7 日辞去公司副总裁的职务，2024 年末其所持所有公司股份的 25% 上市流通后发生股份变动，2025 年初 75% 高管股份锁定数发生变化。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	74,056	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	71,708	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
张文东	境内自然人	26.67%	237,138,069	0	177,853,552	59,284,517	不适用	0
肖敏	境内自然人	21.35%	189,792,100	0	142,344,075	47,448,025	不适用	0
张文昇	境内自然人	3.28%	29,140,000	0	21,855,000	7,285,000	不适用	0
王晓红	境外自然人	2.87%	25,531,890	-8,500,500	25,524,292	7,598	不适用	0
景治军	境内自然人	0.62%	5,486,950	1,591,500	0	5,486,950	不适用	0

深圳市漫步者科技股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	0.57%	5,100,000	0	0	5,100,000	不适用	0
中国光大银行股份有限公司—招商安本增利债券型证券投资基金	其他	0.46%	4,113,450	4,113,450	0	4,113,450	不适用	0
中国银行股份有限公司—招商信用增强债券型证券投资基金	其他	0.46%	4,112,400	4,112,400	0	4,112,400	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	4,058,981	400,500	0	4,058,981	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.39%	3,439,152	-15,555,347	0	3,439,152	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	张文昇先生与张文东先生为兄弟关系，为一致行动人。未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
张文东	59,284,517	人民币普通股	59,284,517					
肖敏	47,448,025	人民币普通股	47,448,025					
张文昇	7,285,000	人民币普通股	7,285,000					
景治军	5,486,950	人民币普通股	5,486,950					
深圳市漫步者科技股份	5,100,000	人民	5,100,000					

有限公司—2024 年员工持股计划		币普通股	
中国光大银行股份有限公司—招商安本增利债券型证券投资基金	4,113,450	人民币普通股	4,113,450
中国银行股份有限公司—招商信用增强债券型证券投资基金	4,112,400	人民币普通股	4,112,400
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	4,058,981	人民币普通股	4,058,981
香港中央结算有限公司	3,439,152	人民币普通股	3,439,152
全国社保基金一一八组合	3,080,400	人民币普通股	3,080,400
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	张文昇先生与张文东先生为兄弟关系，为一致行动人。未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	股东景治军通过大同证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,800,600 股股份		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张文东	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总裁	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张文东	本人	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总裁		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

## 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 26 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2026]100Z1158 号
注册会计师姓名	张二勇、王薇

审计报告正文



## 审计报告

容诚审字[2026]100Z1158 号

深圳市漫步者科技股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了深圳市漫步者科技股份有限公司（以下简称漫步者公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了漫步者公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于漫步者公司，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### • (一) 收入确认

##### 1、事项描述

参见合并财务报表附注五、36 所述 2025 年度漫步者公司营业收入为 279,706.64 万元，较 2024 年度营业收入下降 4.97%，如财务报表附注三、28 所述，漫步者公司收入确认的会计政策为：产品销售收入是在产品完成交付控制权转移时确认。由于收入是漫步者公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

##### 2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

- (1) 了解、评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；
- (2) 检查主要客户的销售合同条款，评估管理层关于销售商品控制权转移时点的判断，评价漫步者的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- (3) 对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同及出库单、发运凭证、客户验收单、出口报关单、货运提单及其他支持性文件，评价相关收入确认是否符合漫步者收入确认的会计政策；
- (4) 根据客户交易的特点和性质，挑选样本执行函证程序以确认应收账款余额和销售收入金额。
- (5) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单、运单、客户验收单、货运提单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；
- (6) 检查财务报表日后发生的销售退回情况，评价漫步者公司收入确认的相关政策是否合理，以及期后销售退回的会计处理是否正确。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持漫步者公司管理层关于收入确认的判断及估计。

### 四、其他信息

漫步者公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括漫步者公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

漫步者公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估漫步者公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算漫步者公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督漫步者公司的财务报告过程。

### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，

未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对漫步者公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致漫步者公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就漫步者公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

容诚会计师事务所  
(特殊普通合伙)

中国·北京

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

张二勇 (项目合伙人)

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

王薇

2026 年 3 月 26 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：深圳市漫步者科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	772,421,951.88	604,581,595.50
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,598,747,047.02	1,244,228,476.24
衍生金融资产		
应收票据	1,465,687.66	1,417,567.67
应收账款	192,755,584.88	245,777,347.80
应收款项融资		
预付款项	5,067,239.35	17,201,270.73

项目	期末余额	期初余额
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,198,524.79	4,305,080.69
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	440,728,740.19	491,534,008.67
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	63,560,666.68	
其他流动资产	10,193,695.64	323,656,744.98
流动资产合计	3,089,139,138.09	2,932,702,092.28
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	16,768,263.81	16,768,263.81
投资性房地产		
固定资产	362,844,668.46	391,661,718.27
在建工程	1,171,931.89	1,179,774.97
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,223,806.83	6,548,955.07
无形资产	41,084,664.86	43,709,979.99
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	2,722,859.05	2,722,859.05
长期待摊费用	4,819,583.22	5,680,562.40
递延所得税资产	15,992,888.55	19,692,778.46
其他非流动资产	123,656,165.16	112,735,178.54
非流动资产合计	575,284,831.83	600,700,070.56
资产总计	3,664,423,969.92	3,533,402,162.84
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		

项目	期末余额	期初余额
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	366,040,257.88	470,178,029.55
预收款项		
合同负债	41,073,916.57	29,338,640.11
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	72,454,696.90	77,744,935.80
应交税费	28,163,294.12	29,511,014.70
其他应付款	7,906,804.91	6,202,284.21
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,746,054.60	5,448,121.14
其他流动负债	24,150,829.04	14,903,817.67
流动负债合计	544,535,854.02	633,326,843.18
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	3,178,425.60	3,632,567.40
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	3,295,385.53	2,772,757.52
长期应付款	780,759.92	
长期应付职工薪酬		
预计负债		3,988,490.32
递延收益	7,103,144.18	9,768,525.98
递延所得税负债	19,113,385.33	16,166,793.01
其他非流动负债		
非流动负债合计	33,471,100.56	36,329,134.23
负债合计	578,006,954.58	669,655,977.41
所有者权益：		
股本	889,107,000.00	889,107,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		

项目	期末余额	期初余额
资本公积	428,970,098.84	433,949,319.65
减：库存股		
其他综合收益	7,396,599.97	17,959,639.01
专项储备		
盈余公积	204,746,565.26	184,435,853.76
一般风险准备		
未分配利润	1,451,385,570.32	1,261,703,965.50
归属于母公司所有者权益合计	2,981,605,834.39	2,787,155,777.92
少数股东权益	104,811,180.95	76,590,407.51
所有者权益合计	3,086,417,015.34	2,863,746,185.43
负债和所有者权益总计	3,664,423,969.92	3,533,402,162.84

法定代表人：张文东

主管会计工作负责人：王红蓉

会计机构负责人：欧阳美容

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	19,871,419.36	90,579,217.73
交易性金融资产	479,693,846.50	359,338,057.93
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	13,694.25	4,475.45
应收款项融资		
预付款项	280.00	
其他应收款	190,340,312.35	85,350,467.93
其中：应收利息		
应收股利	190,000,000.00	85,000,000.00
存货	31,167.64	8,072.80
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	194,346.20	201,213,542.47
流动资产合计	690,145,066.30	736,493,834.31
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	951,694,606.44	955,404,614.10
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	16,768,263.81	16,768,263.81
投资性房地产		
固定资产	969,982.16	1,376,037.05

项目	期末余额	期初余额
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产		
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	12,944.98	70,976.33
递延所得税资产		2,138,907.75
其他非流动资产	92,714,739.73	50,747,945.20
非流动资产合计	1,062,160,537.12	1,026,506,744.24
资产总计	1,752,305,603.42	1,763,000,578.55
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	8,983,249.56	98,866.53
预收款项		
合同负债	1,774,972.57	196,606.19
应付职工薪酬	8,727,803.65	9,254,226.78
应交税费	299,228.78	362,565.54
其他应付款		
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	230,746.43	25,558.81
流动负债合计	20,016,000.99	9,937,823.85
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		

项目	期末余额	期初余额
递延所得税负债	2,100,703.53	
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,100,703.53	
负债合计	22,116,704.52	9,937,823.85
所有者权益：		
股本	889,107,000.00	889,107,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	423,834,876.37	428,814,097.18
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	204,746,565.26	184,435,853.76
未分配利润	212,500,457.27	250,705,803.76
所有者权益合计	1,730,188,898.90	1,753,062,754.70
负债和所有者权益总计	1,752,305,603.42	1,763,000,578.55

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,797,066,403.57	2,943,318,533.06
其中：营业收入	2,797,066,403.57	2,943,318,533.06
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,300,040,831.97	2,401,870,656.88
其中：营业成本	1,660,587,499.17	1,755,599,314.76
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	22,417,266.76	23,202,424.73
销售费用	364,116,734.67	380,421,226.54
管理费用	84,926,725.14	86,056,877.01
研发费用	183,497,238.56	183,617,719.13
财务费用	-15,504,632.33	-27,026,905.29
其中：利息费用	300,903.60	417,062.53
利息收入	15,439,086.24	27,427,723.13

项目	2025 年度	2024 年度
加：其他收益	11,495,892.38	13,988,883.79
投资收益（损失以“-”号填列）	12,516,375.78	8,130,001.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	21,871,937.86	16,307,126.39
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,384,240.08	-2,793,736.27
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,709,287.36	-10,217,320.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-12,229.89	-620,816.06
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	537,572,500.45	566,242,015.25
加：营业外收入	46,116.17	176,778.58
减：营业外支出	3,338,787.43	2,208,757.06
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	534,279,829.19	564,210,036.77
减：所得税费用	68,921,093.82	67,549,813.58
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	465,358,735.37	496,660,223.19
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	465,358,735.37	496,660,223.19
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	430,994,066.32	449,234,887.92
2.少数股东损益	34,364,669.05	47,425,335.27
六、其他综合收益的税后净额	-10,479,526.65	2,372,883.53
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-10,563,039.04	2,995,084.73
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-10,563,039.04	2,995,084.73

项目	2025 年度	2024 年度
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-10,563,039.04	2,995,084.73
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	83,512.39	-622,201.20
七、综合收益总额	454,879,208.72	499,033,106.72
归属于母公司所有者的综合收益总额	420,431,027.28	452,229,972.65
归属于少数股东的综合收益总额	34,448,181.44	46,803,134.07
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.48	0.51
(二) 稀释每股收益	0.48	0.51

法定代表人：张文东

主管会计工作负责人：王红蓉

会计机构负责人：欧阳美容

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	119,634,115.88	42,992,385.57
减：营业成本	96,538,083.98	35,546,795.41
税金及附加	419,061.12	136,450.90
销售费用	7,952,826.12	6,782,095.94
管理费用	9,358,256.20	11,856,244.66
研发费用	4,818,802.52	4,791,004.26
财务费用	-619,350.53	-6,309,265.91
其中：利息费用		18,566.31
利息收入	656,698.77	6,316,816.58
加：其他收益	530,948.43	198,175.40
投资收益（损失以“-”号填列）	201,744,228.76	248,930,092.08
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	7,491,565.95	4,336,844.84
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-507.53	19.97
资产减值损失（损失以“-”号填列）		

项目	2025 年度	2024 年度
列)		
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	16,443.52	
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	210,949,115.60	243,654,192.60
加: 营业外收入	0.41	1.66
减: 营业外支出	904,268.03	897.33
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	210,044,847.98	243,653,296.93
减: 所得税费用	6,937,732.97	-541,509.03
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	203,107,115.01	244,194,805.96
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	203,107,115.01	244,194,805.96
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	203,107,115.01	244,194,805.96
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位: 元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,044,752,019.57	3,206,117,962.68
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		

项目	2025 年度	2024 年度
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	21,666,783.71	14,727,294.54
收到其他与经营活动有关的现金	280,899,136.13	304,477,093.57
经营活动现金流入小计	3,347,317,939.41	3,525,322,350.79
购买商品、接受劳务支付的现金	1,667,015,404.88	1,851,438,100.03
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	449,919,089.29	437,665,511.42
支付的各项税费	180,439,343.05	181,121,136.51
支付其他与经营活动有关的现金	659,761,235.65	617,971,800.97
经营活动现金流出小计	2,957,135,072.87	3,088,196,548.93
经营活动产生的现金流量净额	390,182,866.54	437,125,801.86
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		362,943.02
取得投资收益收到的现金	25,709,314.06	10,886,424.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	535,025.98	70,046.90
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		114,087.16
收到其他与投资活动有关的现金	2,074,730,592.47	1,662,629,000.00
投资活动现金流入小计	2,100,974,932.51	1,674,062,501.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,337,976.54	7,616,286.30
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,183,000,000.00	2,844,804,333.34
投资活动现金流出小计	2,191,337,976.54	2,852,420,619.64
投资活动产生的现金流量净额	-90,363,044.03	-1,178,358,117.96
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		25,908,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,491,000.00	1,416,900.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,491,000.00	27,324,900.00
偿还债务支付的现金	1,517,964.88	1,573,420.22
分配股利、利润或偿付利息支付的	227,289,633.57	232,312,731.42

项目	2025 年度	2024 年度
现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	6,227,408.00	54,737,617.63
支付其他与筹资活动有关的现金	4,612,691.33	65,776,388.69
筹资活动现金流出小计	233,420,289.78	299,662,540.33
筹资活动产生的现金流量净额	-231,929,289.78	-272,337,640.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,894,502.17	3,464,228.69
五、现金及现金等价物净增加额	69,785,034.90	-1,010,105,727.74
加：期初现金及现金等价物余额	340,303,566.90	1,350,409,294.64
六、期末现金及现金等价物余额	410,088,601.80	340,303,566.90

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	137,000,005.09	48,359,083.32
收到的税费返还		94,833.81
收到其他与经营活动有关的现金	1,744,426.78	6,104,149.29
经营活动现金流入小计	138,744,431.87	54,558,066.42
购买商品、接受劳务支付的现金	100,189,885.42	38,947,382.93
支付给职工以及为职工支付的现金	18,066,357.64	18,327,710.80
支付的各项税费	6,211,141.26	777,226.08
支付其他与经营活动有关的现金	6,556,321.18	5,124,270.72
经营活动现金流出小计	131,023,705.50	63,176,590.53
经营活动产生的现金流量净额	7,720,726.37	-8,618,524.11
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	101,126,754.08	307,113,254.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	27,433.63	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	835,000,000.00	550,000,000.00
投资活动现金流入小计	936,154,187.71	857,113,254.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	30,198.62	616,466.97
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	793,000,000.00	956,000,000.00
投资活动现金流出小计	793,030,198.62	956,616,466.97
投资活动产生的现金流量净额	143,123,989.09	-99,503,212.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		25,908,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		25,908,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	221,001,750.00	177,526,000.00

项目	2025 年度	2024 年度
支付其他与筹资活动有关的现金		61,188,138.68
筹资活动现金流出小计	221,001,750.00	238,714,138.68
筹资活动产生的现金流量净额	-221,001,750.00	-212,806,138.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-70,157,034.54	-320,927,875.43
加：期初现金及现金等价物余额	88,622,693.90	409,550,569.33
六、期末现金及现金等价物余额	18,465,659.36	88,622,693.90

**7、合并所有者权益变动表**

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	889,107,000.00				433,949,319.65		17,959,639.01		184,435,853.76		1,261,703,965.50		2,787,155,777.92	76,590,407.51	2,863,746,185.43
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	889,107,000.00				433,949,319.65		17,959,639.01		184,435,853.76		1,261,703,965.50		2,787,155,777.92	76,590,407.51	2,863,746,185.43
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-4,979,220.81		-10,563,039.04		20,310,711.50		189,681,604.82		194,450,056.47	28,220,773.44	222,670,829.91
（一）综合收益总额							-10,563,039.04				430,994,066.32		420,431,027.28	34,448,181.44	454,879,208.72
（二）所有者投入					-4,979,220.81								-4,979,220.81		-4,979,220.81

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-4,979,220.81								-4,979,220.81			-4,979,220.81
4. 其他															
(三) 利润分配								20,310,711.50		-241,312,461.50		-221,001,750.00	-6,227,408.00		-227,229,158.00
1. 提取盈余公积								20,310,711.50		-20,310,711.50					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-221,001,750.00		-221,001,750.00	-6,227,408.00		-227,229,158.00

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益											小计					
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他				
优先股		永续债	其他														
(五) 专项储备																	
1. 本期提取																	
2. 本期使用																	
(六) 其他																	
四、本期末余额	889,107,000.00				428,970,098.84		7,396,599.97		204,746,565.26		1,451,385,570.32		2,981,605,834.39	104,811,180.95	3,086,417,015.34		

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益											小计				
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他			
优先股		永续债	其他													
一、上年期末余额	889,107,000.00				463,298,500.84		14,964,554.28		160,016,373.16		1,014,414,558.18		2,541,800,986.46	86,408,270.77	2,628,209,257.23	
加：会计政策变更																
前期差错																

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
更正															
其他															
二、本年期初余额	889,107,000.00				463,298,500.84		14,964,554.28		160,016,373.16		1,014,414,558.18		2,541,800,986.46	86,408,270.77	2,628,209,257.23
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-29,349,181.19		2,995,084.73		24,419,480.60		247,289,407.32		245,354,791.46	-9,817,863.26	235,536,928.20
（一）综合收益总额							2,995,084.73				449,234,887.92		452,229,972.65	46,803,134.07	499,033,106.72
（二）所有者投入和减少资本					-29,349,181.19								-29,349,181.19	-1,072,538.93	-30,421,720.12
1. 所有者投入的普通股					-34,328,402.00								-34,328,402.00	-338,031.40	-34,666,433.40
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益					4,979,220.81								4,979,220.81		4,979,220.81

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益																
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														
益的金额																	
4. 其他																	-734,507.53
(三) 利润分配																	
1. 提取盈余公积																	
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者（或股东）的分配																	
4. 其他																	
(四) 所有者权益内部结转																	
1. 资本公积转增资本（或股本）																	
2. 盈余公积转增资本（或股本）																	

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益																
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														
3. 盈余公积弥补亏损																	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																	
5. 其他综合收益结转留存收益																	
6. 其他																	
(五) 专项储备																	
1. 本期提取																	
2. 本期使用																	
(六) 其他																	
四、本期期末余额	889,107,000.00				433,949,319.65		17,959,639.01		184,435,853.76		1,261,703,965.50		2,787,155,777.92		76,590,407.51		2,863,746,185.43

**8、母公司所有者权益变动表**

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	889,107,000.00				428,814,097.18				184,435,853.76	250,705,803.76		1,753,062,754.70
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	889,107,000.00				428,814,097.18				184,435,853.76	250,705,803.76		1,753,062,754.70
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-4,979,220.81				20,310,711.50	-38,205,346.49		-22,873,855.80
（一）综合收益总额										203,107,115.01		203,107,115.01
（二）所有者投入和减少资本					-4,979,220.81							-4,979,220.81
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-4,979,220.81							-4,979,220.81
4. 其他												
（三）利润分配									20,310,711.50	-241,312,461.50		-221,001,750.00
1. 提取盈余公积									20,310,711.50	-20,310,711.50		
2. 对所有者（或股东）的分配										-221,001,750.00		-221,001,750.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	889,107,000.00				423,834,876.37				204,746,565.26	212,500,457.27		1,730,188,898.90

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	889,107,000.00				458,163,278.37				160,016,373.16	208,456,478.40		1,715,743,129.93
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	889,107,000.00				458,163,278.37				160,016,373.16	208,456,478.40		1,715,743,129.93
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-29,349,181.19				24,419,480.60	42,249,325.36		37,319,624.77
(一) 综合收益总额										244,194,805.96		244,194,805.96
(二) 所有者投入和减少资本					-29,349,181.19							-29,349,181.19

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
1. 所有者投入的普通股					-34,328,402.00							-34,328,402.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,979,220.81							4,979,220.81
4. 其他												
(三) 利润分配									24,419,480.60	-201,945,480.60		-177,526,000.00
1. 提取盈余公积									24,419,480.60	-24,419,480.60		
2. 对所有者（或股东）的分配										-177,526,000.00		-177,526,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	889,107,000.00				428,814,097.18				184,435,853.76	250,705,803.76		1,753,062,754.70

### 三、公司基本情况

深圳市漫步者科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于 2007 年 11 月由深圳市漫步者科技有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 1 月 11 日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]40 号《关于核准深圳市漫步者科技股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司公开发行人民币普通股股票（A 股）3,700 万股，发行后公司总股本变更为 14,700 万股，每股面值 1 元，公司注册资本变更为人民币 14,700 万元。2010 年 2 月 5 日在深圳证券交易所挂牌交易（股票简称：漫步者，股票代码：002351）。

经历年资本公积转增股本、股权激励增发新股等，截止 2025 年 12 月 31 日，本公司股本总额为人民币 889,107,000.00 元、注册资本为人民币 889,107,000.00 元。统一社会信用代码：91440300726185358T，法定代表人：张文东，住所：深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室。

本公司实际控制人为：张文东先生。

公司主要的经营活动为音响、耳机、汽车音响等电子产品的研发、生产和销售。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 3 月 26 日决议批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

#### 2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### 3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

#### 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

#### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额≥1000 万元人民币
本期重要的应收款项核销	金额≥1000 万元人民币
重要的在建工程项目	金额≥2000 万元人民币
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	金额≥1000 万元人民币

#### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

##### (1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（6）。

##### (2) 非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（6）。

##### (3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

#### 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

##### (1) 控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

## （2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

## （3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。
- ③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。
- ④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

## （4）报告期内增减子公司的处理

### ①增加子公司或业务

#### A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

#### B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

### ②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

### （5）合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

### （6）特殊交易的会计处理

#### ①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

#### ②通过多次交易分步取得子公司控制权的

##### A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

##### B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损

益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

### （1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

## （2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

### （2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

### （3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

- ①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。
- ②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。
- ③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。
- ④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### （1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

### （2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

- ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

- ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

- ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### （3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### ②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

#### ③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

### （4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

### （5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

#### ①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

#### A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收外部客户

应收账款组合 2 应收合并范围内关联方客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 应收代垫款和往来款

其他应收款组合 4 应收员工借款、备用金、押金、保证金款项

其他应收款组合 5 应收合并范围内关联方款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据

应收款项融资组合 2 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收账款

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### ②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### ③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

#### ④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### ⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## （6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

### ① 终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值；

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在这种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

### ② 继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

### ③ 继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

## （7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## （8）金融工具公允价值的确定方法

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

#### ① 估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括：市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市場参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

#### ② 公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## 12、应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见附注五、11(5)。

## 13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见附注五、11(5)。

## 14、应收款项融资

应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见附注五、11(5)。

## 15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见附注五、11(5)。

## 16、合同资产

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

## 17、存货

### （1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、产成品（库存商品）、发出商品、周转材料等。

### （2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

### （3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

### （4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### （5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

## 18、持有待售资产

### （1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

## （2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②可收回金额。

## （3）终止经营的认定标准

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

## （4）列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

## 19、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见附注五、11（5）。

## 20、其他债权投资

其他债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见附注五、11（5）。

## 21、长期应收款

长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见附注五、11（5）。

## 22、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### （1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

### （2）初始投资成本确定

#### ① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

#### ② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

### （3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

#### ① 成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

#### ②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

### （4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、18。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

### （5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、30。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

### （1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

### （2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注五、30。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	40	5	2.375

## 24、固定资产

### （1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ① 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ② 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

### （2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5	2.375-4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
其他设备	年限平均法	5	5	19.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

## 25、在建工程

### （1）在建工程以立项项目分类核算。

### （2）在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## 26、借款费用

### （1）借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ① 资产支出已经发生；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

## (2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 27、生物资产

不适用

## 28、油气资产

不适用

## 29、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按取得时的实际成本入账。

① 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	出让年限
软件	5 年	预计使用寿命
商标权	10 年	预计使用寿命
专利权	10 年	预计使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

② 无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③ 无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有

第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

## （2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

### （1）研发支出的归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、办公费用、折旧与摊销费用、差旅费用、邮电及水电费用、模具及物料消耗费用、认证检测费用、其他费用等。

### （2）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

### （3）开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 30、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

### 31、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

项 目	摊销年限
装修费	5
厂区绿化景观	5
模具	2
其他	2 - 5

### 32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

### 33、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

##### ①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

##### ②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

##### ③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

##### ④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

##### ⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

### ① 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

### ② 设定受益计划

#### A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

#### B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

#### C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

#### D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- (a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- (b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- (c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

## (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ① 企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ② 企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

## (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

### ① 符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 34、预计负债

### （1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

### （2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 35、股份支付

### （1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

### （4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

#### （5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

#### （6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

### 36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

### 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

#### （1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

#### 销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

#### 质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

#### 主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

#### 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

#### 客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

#### 合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

## （2）具体方法

公司主要从事多媒体音箱、耳机、汽车音响、空气净化器等电子类消费品研发、生产和销售。收入合同中一般仅包含商品转让一项履约义务，为某一时点履行履约义务。公司在客户取得相关产品控制权时点确认收入，公司收入确认的具体方法如下：

（1）内销业务：工厂交货的商品销售，本公司根据合同约定将客户订购产品交付给指定的物流公司，完成产品交付履约义务时，确认收入；发送至客户指定交货地址的商品销售，本公司根据合同约定将客户订购产品组织发运，送达客户指定接收地点，经客户检验确认后完成产品交付履约义务时，确认收入。

（2）外销业务：本公司与外销客户约定的贸易术语均为 FOB 条款，已根据合同约定将产品报关，于商品完成装船取得提单时完成产品交付履约义务时，确认外销收入。

## 38、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

## 39、政府补助

### （1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

### （2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

### （3）政府补助的会计处理

#### ①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### ②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### ③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

#### ④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 40、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

### （1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A. 该项交易不是企业合并；

B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A.暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B.未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

## （2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

- ①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## （3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

- ①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

- ②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

- ③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

- ④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

#### ⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

#### ⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

### (4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- ①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- ②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

## 41、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### ①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

承租人发生的初始直接费用；

承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、26。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	直线法	按合同租期		

## ②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

## （2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### ①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### ②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 42、其他重要的会计政策和会计估计

### 一、回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

(2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

(3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

### 二、限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

**43、重要会计政策和会计估计变更****(1) 重要会计政策变更**□适用 不适用**(2) 重要会计估计变更**□适用 不适用**(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况**□适用 不适用**六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税*1	应纳税销售额	13%、9%、6%、5%、0%
销售税*2	应纳税销售额	5%、7%
消费税*3	应纳税销售额	10%
商品及服务税*4	应纳税销售额	9%
城市维护建设税	应纳流转税税额	5%、7%
教育费附加	应纳流转税税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
爱德发国际有限公司*5	8.25%、16.5%
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.*6	27%
北京爱德发科技有限公司	15%
北京漫步者科技有限公司	25%
东莞普兰迪音响系统有限公司	25%
东莞市漫步者电竞科技有限公司	15%
东莞市漫步者科技有限公司	15%
东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司	25%
STAX LTD.*7	
Edifier Japan*7	
利发爱尔（香港）有限公司*5	16.5%
EDIFIER PTE.LTD.*8	17%
深圳市漫步者心造科技有限公司	15%
深圳市漫步者专业音响有限公司	25%
东莞市漫步者汽车电器科技有限公司*9	20%
东莞市爱德发网络科技有限公司*9	20%
上海漫步者科技有限公司*9	20%

## 2、税收优惠

1) 子公司北京爱德发科技有限公司已于 2023 年 10 月 26 日取得经北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号 GR202311001673)，本年度所得税按优惠税率 15%申报缴纳。

2) 子公司东莞市漫步者电竞科技有限公司于 2023 年 12 月 28 日取得经广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号 GR202344006792)，本年度所得税按优惠税率 15%申报缴纳。

3) 子公司东莞市漫步者科技有限公司于 2024 年 12 月 11 日取得经广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号为 GR202444010828)，本年度所得税按优惠税率 15%申报缴纳。

4) 子公司深圳市漫步者心造科技有限公司于 2023 年 11 月 15 日取得经深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号为 GR202344206601)，本年度所得税按优惠税率 15%申报缴纳。

## 3、其他

\*1 本公司为增值税一般纳税人，本公司境内销售按 13%的增值税率计算销项税，抵减可抵扣进项税后申报纳税，出口商品销售免增值税，实行“免、抵、退”办法核算，本公司主要产品出口退税率为 13%；保本理财收益本公司按 6%的增值税税率计算应交税额；本公司出租 2016 年 4 月 30 日前取得的不动产，选择适用简易计税方法,按照 5%的征收率计算应纳税额,本公司出租 2016 年 4 月 30 日后取得的不动产,按 9%的税率计算销项税。

\*2 孙公司 EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.注册于加拿大 British Columbia 省，该省自 2020 年实行 Goods and Services Tax 和 Provincial Sales Tax，适用的税率分别为 5%和 7%，加拿大公司主要销售地为安大略省（Ontario），销售业务主要适用 HST 税率为 13%。允许抵扣采购环节缴纳的 GST/HST 税费。

\*3 子公司 STAX LTD 和 Edifier Japan 均为日本境内公司，按照销售额、劳务收入、利息收入的 10%缴纳日本消费税，并允许抵扣采购环节缴纳的消费税。

\*4 子公司 EDIFIER PTE.LTD.注册在新加坡，根据新加坡税法规定，公司在新加坡销售商品提供劳务时按照 9%的税率计算缴纳商品及服务税（GST）。允许抵扣采购环节缴纳的商品及服务税（GST）。

\*5 子公司爱德发国际有限公司、利发爱尔（香港）有限公司为注册在香港的公司，本公司在香港注册多家关联实体，根据香港税法法规 2019 年度及以后课税年度可以选择一家适用两级制利得税制。本年度爱德发国际有限公司应纳税所得额不超过 200 万港币的部分适用税率为 8.25%，超过 200 万港币部分适用的税率为 16.5%；利发爱尔（香港）有限公司仍然选择适用 16.5%单一利得税税率。

\*6 孙公司 EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.为注册在加拿大 BC 省的公司，本年度适用的加拿大联邦所得税税率为 15%，适用的 BC 省所得税税率为 12%。

\*7 子公司 STAX LTD.和 Edifier Japan 注册于日本国埼玉县富士见市，所得税种如下：

(1) 法人税：法人税为应纳税所得额×法人税 23.2%，法人地方税：应纳法人税额×10.3%；(2) 法人居民税：其中埼玉县县民税计算方法为应纳法人税额×1%+2 万日元；富士见市的市民税计算方法为应纳法人税额×6%+5 万日元；

(3) 事业税：事业税采用超额累进税率，应纳税所得额 400 万日元以下部分税率为 3.5%、应纳税所得额在 400 万日元至 800 万日元部分税率为 5.3%、应纳税所得额在 800 万日元以上部分税率为 7%；(4) 地方特别法人事业税：应缴纳事业税税额×37%。

\*8 孙公司 EDIFIER PTE.LTD.为注册在新加坡的公司，根据新加坡税收政策规定，本年度适用 17.00%的企业所得税税率。

\*9 子公司东莞市漫步者汽车电器科技有限公司、东莞市爱德发网络科技有限公司、上海漫步者科技有限公司，本年度符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件满足小型微利企业的标准。

根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 6 号）、《国家税务总局关于落实小型微利企业所得税优惠政策征管问题的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 6 号）及《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	74,226.28	62,705.07
银行存款	763,698,646.79	594,769,887.04
其他货币资金	8,649,078.81	9,749,003.39
合计	772,421,951.88	604,581,595.50
其中：存放在境外的款项总额	427,068,810.83	322,001,910.40

其他说明：

本公司其他货币资金主要系存放在电商平台的资金、保函保证金及应收利息。截止 2025 年 12 月 31 日，本公司受限制的货币资金明细如下：

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
保函保证金	1,405,760.00	1,437,680.00
合计	1,405,760.00	1,437,680.00

截止 2025 年 12 月 31 日，货币资金中包含三个月及以上定期存款 356,482,281.17 元，保函保证金 1,405,760.00 元，未到期定期存款应收利息 4,445,308.91 元，该类货币资金在编制现金流量表时不作为现金等价物。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,598,747,047.02	1,244,228,476.24
其中：		
银行理财产品	1,598,747,047.02	1,244,228,476.24
合计	1,598,747,047.02	1,244,228,476.24

### 3、衍生金融资产

不适用

## 4、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,465,687.66	1,417,567.67
合计	1,465,687.66	1,417,567.67

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,465,687.66	100.00%			1,465,687.66	1,417,567.67	100.00%			1,417,567.67
其中：										
银行承兑汇票	1,465,687.66	100.00%			1,465,687.66	1,417,567.67	100.00%			1,417,567.67
合计	1,465,687.66	100.00%	0.00	0.00%	1,465,687.66	1,417,567.67	100.00%	0.00	0.00%	1,417,567.67

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

□适用  不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用  不适用

## 5、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	199,771,073.75	256,653,241.71
1至2年	2,168,300.78	1,753,747.26
2至3年	1,459,420.13	540,565.30
3年以上		636,759.00
5年以上		636,759.00
合计	203,398,794.66	259,584,313.27

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						636,759.00	0.25%	636,759.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	203,398,794.66	100.00%	10,643,209.78	5.23%	192,755,584.88	258,947,554.27	99.75%	13,170,206.47	5.09%	245,777,347.80
其中：										
1.账龄组合	203,398,794.66	100.00%	10,643,209.78	5.23%	192,755,584.88	258,947,554.27	99.75%	13,170,206.47	5.09%	245,777,347.80
合计	203,398,794.66	100.00%	10,643,209.78	5.23%	192,755,584.88	259,584,313.27	100.00%	13,806,965.47	5.32%	245,777,347.80

按组合计提坏账准备：10,643,209.78

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	199,771,073.75	9,988,553.68	5.00%
1-2 年	2,168,300.78	216,830.08	10.00%
2-3 年	1,459,420.13	437,826.02	30.00%
合计	203,398,794.66	10,643,209.78	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	13,806,965.47			13,806,965.47
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-2,340,415.93			-2,340,415.93
本期转销	777,685.88			777,685.88
其他变动	-45,653.88			-45,653.88
2025 年 12 月 31 日余额	10,643,209.78			10,643,209.78

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	636,759.00			636,759.00		
按组合计提坏账准备	13,170,206.47	-2,340,415.93		140,926.88	-45,653.88	10,643,209.78
合计	13,806,965.47	-2,340,415.93		777,685.88	-45,653.88	10,643,209.78

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	777,685.88

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	86,866,951.75	0.00	86,866,951.75	42.71%	4,343,347.59
第二名	13,785,260.50	0.00	13,785,260.50	6.78%	689,263.02
第三名	10,444,062.01	0.00	10,444,062.01	5.13%	522,203.10
第四名	8,941,547.70	0.00	8,941,547.70	4.40%	447,077.38
第五名	6,927,458.36	0.00	6,927,458.36	3.40%	346,372.92
合计	126,965,280.32	0.00	126,965,280.32	62.42%	6,348,264.01

**6、合同资产**

不适用

**7、应收款项融资**

不适用

**8、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,198,524.79	4,305,080.69
合计	4,198,524.79	4,305,080.69

**(1) 应收利息**

不适用

**(2) 应收股利**

不适用

**(3) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	3,585,570.87	3,157,039.63
备用金	373,387.36	75,815.17
代垫款	252,175.32	282,034.23
代垫运保费		106,430.59
应收出口退税		740,193.98
合计	4,211,133.55	4,361,513.60

**2) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,539,282.56	1,771,723.82
1 至 2 年	590,653.76	1,055,418.03
2 至 3 年	783,404.90	409,883.68
3 年以上	1,297,792.33	1,124,488.07
3 至 4 年	381,209.07	222,369.74
4 至 5 年	204,097.81	378,945.45
5 年以上	712,485.45	523,172.88
合计	4,211,133.55	4,361,513.60

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	4,211,133.55	100.00%	12,608.76	0.30%	4,198,524.79	4,361,513.60	100.00%	56,432.91	1.29%	4,305,080.69
其中：										
1.账龄组合	252,175.32	5.99%	12,608.76	5.00%	239,566.56	1,128,658.80	25.88%	56,432.91	5.00%	1,072,225.89
2.备用金、押金、保证金组合	3,958,958.23	94.01%	0.00	0.00%	3,958,958.23	3,232,854.80	74.12%			3,232,854.80
合计	4,211,133.55	100.00%	12,608.76	0.30%	4,198,524.79	4,361,513.60	100.00%	56,432.91	1.29%	4,305,080.69

按组合计提坏账准备：12,608.76

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	252,175.32	12,608.76	5.00%
合计	252,175.32	12,608.76	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	56,432.91			56,432.91
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-43,824.15			-43,824.15
2025 年 12 月 31 日余额	12,608.76			12,608.76

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

## 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	押金、保证金	1,033,000.00	0-5 年以上	24.53%	
浙江天猫技术有限公司	押金、保证金	300,000.00	1 年以内	7.12%	
深圳市卓越共赢物业管理有限公司	押金、保证金	271,425.00	2-3 年	6.45%	
代垫员工社保公积金	代垫款	252,175.32	1 年以内	5.99%	12,608.76

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
支付宝（中国）网络技术有限公司	押金、保证金	250,500.00	0-5 年以上	5.95%	
合计		2,107,100.32		50.04%	12,608.76

## 9、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	4,298,012.87	84.82%	17,109,254.31	99.47%
1 至 2 年	752,131.57	14.84%	91,377.41	0.53%
2 至 3 年	16,459.91	0.33%		
3 年以上	635.00	0.01%	639.01	
合计	5,067,239.35		17,201,270.73	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末预付款项较期初减少 70.54%，主要系上期预付广告宣传费，本期按照合同约定期限予以摊销所致。

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	2025 年 12 月 31 日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
期末余额前五名汇总	2,116,996.83	41.78%

## 10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	85,608,016.32	4,794,557.82	80,813,458.50	109,594,962.34	6,406,917.21	103,188,045.13
在产品	14,851,871.71		14,851,871.71	16,806,833.87		16,806,833.87
库存商品	267,802,351.45	11,220,647.28	256,581,704.17	296,768,085.58	13,102,636.23	283,665,449.35
发出商品	6,044,922.01		6,044,922.01	7,351,061.33		7,351,061.33
自制半成品	56,975,131.36	1,564,078.71	55,411,052.65	58,162,004.82	2,526,704.65	55,635,300.17
委托加工	27,025,731.15		27,025,731.15	24,887,318.82		24,887,318.82

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
物资						
合计	458,308,024.00	17,579,283.81	440,728,740.19	513,570,266.76	22,036,258.09	491,534,008.67

**(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	6,406,917.21	2,011,357.51		3,623,716.90		4,794,557.82
库存商品	13,102,636.23	4,449,899.25	-1,123.80	6,329,689.05	1,075.35	11,220,647.28
自制半成品	2,526,704.65	1,118,335.24		2,080,961.18		1,564,078.71
合计	22,036,258.09	7,579,592.00	-1,123.80	12,034,367.13	1,075.35	17,579,283.81

**11、持有待售资产**

不适用

**12、一年内到期的非流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
大额存单及应收利息	63,560,666.68	
合计	63,560,666.68	

**(1) 一年内到期的债权投资**适用 不适用**(2) 一年内到期的其他债权投资**适用 不适用**13、其他流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	6,777,483.88	5,155,451.73
增值税、消费税留抵税额	1,973,440.19	5,289,140.09
以抵销后净额列示的所得税预缴税额	1,438,291.87	1,327,413.21
国债逆回购及大额存单		311,879,843.84
其他	4,479.70	4,896.11
合计	10,193,695.64	323,656,744.98

其他说明：其他流动资产期末较期初减少 96.85%，主要系期初国债逆回购及大额存单本期到期所致。

**14、债权投资**

不适用

**15、其他债权投资**

不适用

**16、其他权益工具投资**

不适用

**17、长期应收款**

不适用

**18、长期股权投资**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用**19、其他非流动金融资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	16,768,263.81	16,768,263.81
合计	16,768,263.81	16,768,263.81

**20、投资性房地产****(1) 采用成本计量模式的投资性房地产**适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产**适用 不适用**21、固定资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	362,844,668.46	391,661,718.27
固定资产清理		
合计	362,844,668.46	391,661,718.27

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	393,537,693.52	274,052,245.32	13,387,960.71	51,590,088.70	732,567,988.25
2.本期增加金额	-218,322.33	750,013.61	2,038,215.70	1,631,626.46	4,201,533.44
(1) 购置		813,990.66	2,041,388.92	1,629,804.58	4,485,184.16
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 汇率变动影响	-218,322.33	-63,977.05	-3,173.22	1,821.88	-283,650.72
3.本期减少金额		2,587,645.03	1,703,829.05	957,558.57	5,249,032.65
(1) 处置或报废		2,587,645.03	1,703,829.05	957,558.57	5,249,032.65
4.期末余额	393,319,371.19	272,214,613.90	13,722,347.36	52,264,156.59	731,520,489.04
二、累计折旧					
1.期初余额	109,544,249.05	179,254,807.68	10,183,423.66	41,923,789.59	340,906,269.98
2.本期增加金额	10,298,826.49	17,598,551.67	1,282,083.40	3,080,730.11	32,260,191.67
(1) 计提	10,428,364.03	17,666,833.92	1,285,279.20	3,078,524.17	32,459,001.32
(2) 汇率变动影响	-129,537.54	-68,282.25	-3,195.80	2,205.94	-198,809.65
3.本期减少金额		2,280,534.05	1,385,229.40	824,877.62	4,490,641.07
(1) 处置或报废		2,280,534.05	1,385,229.40	824,877.62	4,490,641.07
4.期末余额	119,843,075.54	194,572,825.30	10,080,277.66	44,179,642.08	368,675,820.58
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	273,476,295.65	77,641,788.60	3,642,069.70	8,084,514.51	362,844,668.46
2.期初账面价值	283,993,444.47	94,797,437.64	3,204,537.05	9,666,299.11	391,661,718.27

## (2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	48,050,969.14

## (3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	84,468,494.07	未办完联合验收手续

## (4) 固定资产的减值测试情况

□适用 不适用

## 22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,171,931.89	1,179,774.97
合计	1,171,931.89	1,179,774.97

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
未完工程	1,171,931.89		1,171,931.89	1,179,774.97		1,179,774.97
合计	1,171,931.89		1,171,931.89	1,179,774.97		1,179,774.97

## (2) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

## 23、生产性生物资产

□适用 不适用

## 24、油气资产

□适用 不适用

## 25、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	14,002,074.60	14,002,074.60
2.本期增加金额	4,798,603.93	4,798,603.93
租赁	4,810,794.11	4,810,794.11
汇率变动	-12,190.18	-12,190.18
3.本期减少金额	7,633,645.38	7,633,645.38
租赁到期及提前退租	7,633,645.38	7,633,645.38
4.期末余额	11,167,033.15	11,167,033.15
二、累计折旧		
1.期初余额	7,453,119.53	7,453,119.53
2.本期增加金额	4,327,896.48	4,327,896.48
(1) 计提	4,332,482.98	4,332,482.98
汇率变动	-4,586.50	-4,586.50
3.本期减少金额	6,837,789.69	6,837,789.69
(1) 处置		
租赁到期及提前退租	6,837,789.69	6,837,789.69
4.期末余额	4,943,226.32	4,943,226.32
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	6,223,806.83	6,223,806.83
2.期初账面价值	6,548,955.07	6,548,955.07

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	合计
一、账面原值						
1.期初余额	52,876,997.88	7,439,622.28		27,435,608.39	9,181,863.40	96,934,091.95
2.本期增加金额	-128,097.27	334,638.30		554,097.19	1,080,913.33	1,841,551.55
(1) 购置		334,638.30		727,646.23	1,093,505.25	2,155,789.78
(2) 内部						

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	合计
研发						
(3) 企业合并增加						
汇率变动影响	-128,097.27			-173,549.04	-12,591.92	-314,238.23
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	52,748,900.61	7,774,260.58		27,989,705.58	10,262,776.73	98,775,643.50
二、累计摊销						
1. 期初余额	16,138,511.25	5,565,280.16		23,210,419.38	8,309,901.17	53,224,111.96
2. 本期增加金额	973,176.53	675,873.21		2,248,421.45	569,395.49	4,466,866.68
(1) 计提	973,176.53	675,873.21		2,402,679.11	584,069.30	4,635,798.15
(2) 汇率变动影响				-154,257.66	-14,673.81	-168,931.47
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	17,111,687.78	6,241,153.37		25,458,840.83	8,879,296.66	57,690,978.64
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	35,637,212.83	1,533,107.21		2,530,864.75	1,383,480.07	41,084,664.86
2. 期初账面价值	36,738,486.63	1,874,342.12		4,225,189.01	871,962.23	43,709,979.99

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 27、商誉

## (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC. *1	1,862,009.68					1,862,009.68
STAX LTD. *2	2,722,859.05					2,722,859.05
合计	4,584,868.73					4,584,868.73

## (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC. *3	1,862,009.68					1,862,009.68
STAX LTD. *4						
合计	1,862,009.68					1,862,009.68

## (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
STAX LTD 资产组	管理层将 STAX LTD 的账面资产组认定为一个资产组主要系该资产组自成体系并严格独立	不适用	是

其他说明

\*1：2008年2月，本公司子公司爱德发国际有限公司收购 EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.70%股权，支付的收购对价大于购买日拥有的 EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.可辨认净资产公允价值的一部分，形成非同一控制下企业合并商誉。

\*2：2012年3月，本公司收购日本 STAX LTD.100%股权，支付的收购对价大于合并日 STAX LTD.可辨认净资产公允价值的一部分，形成非同一控制下企业合并商誉。

\*3：由于2014年之前年度 EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.公司连续亏损，本公司已于2013年度对合并 EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.形成的商誉全额计提减值准备。

\*4：2025年末本公司对合并 STAX LTD.形成的商誉进行了减值测试，该项商誉未发生减值，无需计提商誉减值准备。

## (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 □不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
STAX LTD	13,735,084.36	18,508,830.40		5	预测期间营业收入增长率 7%，净利润率 8.7%-9.6%，折现率 9%	稳定期间营业收入增长率为 0%，净利润率 9.6%、折现率 9%	反映日本当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率
合计	13,735,084.36	18,508,830.40					

### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

### 28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	2,295,680.80		1,161,245.93		1,134,434.87
日本公司借款担保费	4,065.60		1,478.30	123.46	2,463.84
东莞车间工程改造	1,048,701.42		490,298.82		558,402.60
东莞办公楼工程改造	169,809.84		76,055.41		93,754.43
微商城系统项目开发费	210,943.40		58,867.93		152,075.47
模具		780,495.82	206,787.60		573,708.22
其他	1,951,361.34	1,042,856.17	689,473.72		2,304,743.79
合计	5,680,562.40	1,823,351.99	2,684,207.71	123.46	4,819,583.22

### 29、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	24,792,694.16	3,777,275.31	31,017,582.62	4,714,552.22
内部交易未实现利润	53,179,176.24	9,399,357.36	62,376,278.31	10,689,174.03
可抵扣亏损	5,112,853.56	1,081,306.87	16,407,742.88	4,082,959.50
递延收益	7,103,144.18	1,065,471.63	9,768,525.98	1,465,278.90
股权激励	26,700,100.00	4,005,015.00	31,679,320.81	4,857,828.61
无形资产摊销差异	1,801,934.69	270,290.20	1,927,869.50	289,206.92
产品质量保证及预计退货暂时性差异	11,357,239.48	1,771,957.56	9,488,561.55	1,447,493.68
租赁影响	6,444,664.69	973,436.10	6,895,862.66	1,039,591.16
合计	136,491,807.00	22,344,110.03	169,561,744.31	28,586,085.02

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
折旧摊销账税差异	31,207,474.76	4,681,121.22	38,716,145.64	5,807,421.85
公允价值变动及未到期利息	25,703,431.99	5,101,288.62	17,342,570.21	3,523,331.75
搬迁收益应纳税差异	58,967,462.48	14,741,865.62	58,967,462.48	14,741,865.62
租赁影响	6,223,806.83	940,331.35	6,548,955.07	987,480.35
合计	122,102,176.06	25,464,606.81	121,575,133.40	25,060,099.57

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,351,221.48	15,992,888.55	8,893,306.56	19,692,778.46
递延所得税负债	6,351,221.48	19,113,385.33	8,893,306.56	16,166,793.01

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	53,762,717.13	54,534,621.16
资产减值准备	4,607,779.63	5,917,749.93
预计负债/其他流动负债	131,900.40	131,900.40
合计	58,502,397.16	60,584,271.49

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		4,438,406.09	
2026 年	12,489,632.38	12,489,632.38	
2027 年	9,417,045.04	9,417,045.04	
2028 年	8,859,922.14	8,859,922.14	
2029 年	7,027,599.64	7,027,599.64	
2030 年	3,613,756.46		
合计	41,407,955.66	42,232,605.29	

## 30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	424,528.00		424,528.00	116,040.00		116,040.00
大额存单	123,218,198.06		123,218,198.06	112,605,278.54		112,605,278.54

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他	13,439.10		13,439.10	13,860.00		13,860.00
合计	123,656,165.16		123,656,165.16	112,735,178.54		112,735,178.54

### 31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,405,760.00	1,405,760.00	保证	保函保证金	1,437,680.00	1,437,680.00	保证	保函保证金
固定资产	6,424,027.73	2,780,547.73	抵押	日本子公司用于抵押借款	6,625,222.25	3,125,726.23	抵押	日本子公司用于抵押借款
无形资产	4,090,073.61	4,090,073.61	抵押	日本子公司用于抵押借款	4,218,170.88	4,218,170.88	抵押	日本子公司用于抵押借款
合计	11,919,861.34	8,276,381.34			12,281,073.13	8,781,577.11		

### 32、短期借款

不适用

### 33、交易性金融负债

不适用

### 34、衍生金融负债

不适用

### 35、应付票据

不适用

### 36、应付账款

#### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	357,714,994.96	463,246,333.47
应付工程设备款	1,459,897.98	585,114.23
应付其他	6,865,364.94	6,346,581.85
合计	366,040,257.88	470,178,029.55

## (2) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

## 37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	7,906,804.91	6,202,284.21
合计	7,906,804.91	6,202,284.21

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	4,887,441.26	5,039,941.86
代收款	2,709.60	2,778.03
其他	3,016,654.05	1,159,564.32
合计	7,906,804.91	6,202,284.21

## 38、预收款项

不适用

## 39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	41,073,916.57	29,338,640.11
合计	41,073,916.57	29,338,640.11

## 40、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	77,350,758.22	403,462,983.78	408,676,115.84	72,137,626.16
二、离职后福利-设定提存计划	394,177.58	39,651,514.41	39,728,621.25	317,070.74
三、辞退福利		4,559,831.48	4,559,831.48	
合计	77,744,935.80	447,674,329.67	452,964,568.57	72,454,696.90

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	68,388,401.11	376,259,940.86	381,398,397.66	63,249,944.31
2、职工福利费	85,133.67	3,701,539.27	3,738,097.96	48,574.98
3、社会保险费	281,674.43	11,303,265.45	11,299,596.30	285,343.58
其中：医疗保险费	278,104.69	9,976,062.99	9,972,896.73	281,270.95
工伤保险费	1,208.81	1,166,210.31	1,165,829.80	1,589.32
生育保险费	2,360.93	160,992.15	160,869.77	2,483.31
4、住房公积金	420,386.00	11,040,320.82	10,988,014.82	472,692.00
5、工会经费和职工教育经费	8,175,163.01	1,157,917.38	1,252,009.10	8,081,071.29
合计	77,350,758.22	403,462,983.78	408,676,115.84	72,137,626.16

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	391,816.65	37,943,414.66	38,020,643.88	314,587.43
2、失业保险费	2,360.93	1,708,099.75	1,707,977.37	2,483.31
合计	394,177.58	39,651,514.41	39,728,621.25	317,070.74

## 41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,305,963.70	7,070,416.45
消费税	787,279.36	
企业所得税	15,031,786.42	18,429,482.61
个人所得税	1,121,996.57	1,096,976.76
加拿大 GST/HST	2,306,709.59	1,353,381.70
城市维护建设税	589,836.73	489,647.18
教育费附加	421,236.72	349,794.54
房产税	160,116.06	160,116.06
其他	438,368.97	561,199.40
合计	28,163,294.12	29,511,014.70

## 42、持有待售负债

不适用

## 43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	1,553,664.00	1,325,016.00
一年内到期的长期应付款	43,111.44	
一年内到期的租赁负债	3,149,279.16	4,123,105.14
合计	4,746,054.60	5,448,121.14

#### 44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	14,886,922.96	11,823,099.44
预收货款待缴纳增值税	4,850,734.24	3,080,718.23
保证类质量保证	4,413,171.84	
合计	24,150,829.04	14,903,817.67

#### 45、长期借款

##### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	1,552,364.80	2,093,737.80
保证借款	58,956.80	153,384.00
信用借款	1,567,104.00	1,385,445.60
合计	3,178,425.60	3,632,567.40

长期借款分类的说明：

抵押借款系本公司之子公司 STAX LTD.公司于 2015 年 3 月用位于富士见市的厂房及附属土地向埼玉りそな银行抵押借款 16,000 万日元。STAX LTD.公司分期偿还本金利息，截止 2025 年 12 月 31 日，该借款剩余 4,531.90 万日元尚未归还。上述资产抵押情况参见本附注 31 所有权或使用权受到限制的资产。

#### 46、应付债券

不适用

#### 47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	3,295,385.53	2,772,757.52
合计	3,295,385.53	2,772,757.52

#### 48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	780,759.92	
合计	780,759.92	

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付抚恤款	780,759.92	

## 49、长期应付职工薪酬

不适用

## 50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证		3,988,490.32	产品售后服务费
合计		3,988,490.32	

## 51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	9,768,525.98		2,665,381.80	7,103,144.18	详见附注、政府补助
合计	9,768,525.98		2,665,381.80	7,103,144.18	--

## 52、其他非流动负债

不适用

## 53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	889,107,000.00						889,107,000.00

## 54、其他权益工具

不适用

**55、资本公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	428,970,098.84			428,970,098.84
其他资本公积	4,979,220.81		4,979,220.81	
合计	433,949,319.65		4,979,220.81	428,970,098.84

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

由于股权激励业绩未达标，冲回前期确认的员工持股计划的股权激励费用减少其他资本公积 4,979,220.81 元。

**56、库存股**

不适用

**57、其他综合收益**

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	17,959,639.01	-10,563,039.04				-10,563,039.04	83,512.39	7,396,599.97
外币财务报表折算差额	17,959,639.01	-10,563,039.04				-10,563,039.04	83,512.39	7,396,599.97
其他综合收益合计	17,959,639.01	-10,563,039.04				-10,563,039.04	83,512.39	7,396,599.97

**58、专项储备**

不适用

**59、盈余公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	184,435,853.76	20,310,711.50		204,746,565.26
合计	184,435,853.76	20,310,711.50		204,746,565.26

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10% 提取法定盈余公积金。

## 60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,261,703,965.50	1,014,414,558.18
调整后期初未分配利润	1,261,703,965.50	1,014,414,558.18
加：本期归属于母公司所有者的净利润	430,994,066.32	449,234,887.92
减：提取法定盈余公积	20,310,711.50	24,419,480.60
应付普通股股利	221,001,750.00	177,526,000.00
期末未分配利润	1,451,385,570.32	1,261,703,965.50

## 61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,727,127,332.29	1,628,744,587.42	2,880,999,046.08	1,728,056,187.49
其他业务	69,939,071.28	31,842,911.75	62,319,486.98	27,543,127.27
合计	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17	2,943,318,533.06	1,755,599,314.76

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17
其中：				
音响	1,180,819,972.15	684,604,332.20	1,180,819,972.15	684,604,332.20
汽车音响	10,507,727.24	6,729,571.96	10,507,727.24	6,729,571.96
耳机	1,503,269,476.23	916,435,170.57	1,503,269,476.23	916,435,170.57
其他	102,469,227.95	52,818,424.44	102,469,227.95	52,818,424.44
按经营地区分类	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17
其中：				
国内销售	1,976,510,380.00	1,199,978,270.78	1,976,510,380.00	1,199,978,270.78
出口销售	820,556,023.57	460,609,228.39	820,556,023.57	460,609,228.39
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17
其中：				
在某一时刻确认收	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
入				
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
合计	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17	2,797,066,403.57	1,660,587,499.17

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 41,073,916.57 元, 其中, 41,073,916.57 元预计将于 2026 年度确认收入。

## 62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,795,849.98	8,765,269.29
教育费附加	6,283,997.79	6,261,854.50
房产税	4,972,673.76	5,019,458.66
土地使用税	430,772.56	430,772.56
车船使用税	16,949.88	17,499.88
印花税	1,900,414.64	2,682,923.92
其他	16,608.15	24,645.92
合计	22,417,266.76	23,202,424.73

## 63、管理费用

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	61,928,457.90	60,928,667.72
股权激励费用	-1,669,503.51	1,669,503.51
办公费	17,746,722.37	16,007,194.75
折旧及摊销费用	4,991,574.34	5,481,819.67
其他	1,929,474.04	1,969,691.36
合计	84,926,725.14	86,056,877.01

## 64、销售费用

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	92,125,595.22	91,843,136.05
股权激励费用	-1,357,081.71	1,357,081.71
广告及市场开发费	229,647,831.52	238,952,611.54
货代运保	2,718,110.25	3,654,522.54
办公费	21,759,160.91	24,478,539.87
专利费	14,266,602.83	15,044,779.64

项目	本期发生额	上期发生额
其他	4,956,515.65	5,090,555.19
合计	364,116,734.67	380,421,226.54

## 65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	117,111,169.20	113,196,363.12
股权激励费用	-1,952,635.59	1,952,635.59
办公费	1,984,528.44	1,804,189.31
折旧摊销费	7,232,772.03	8,000,791.25
差旅费用	1,431,980.05	1,316,956.98
邮电、水电费	527,634.75	482,372.70
物料消耗	42,995,978.88	41,397,006.40
认证检测费	9,230,661.24	9,437,173.48
其他	4,935,149.56	6,030,230.30
合计	183,497,238.56	183,617,719.13

## 66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	300,903.60	417,062.53
利息收入	-15,439,086.24	-27,427,723.13
汇兑损益	-2,499,105.97	-1,982,775.90
银行手续费	2,132,656.28	1,966,531.21
合计	-15,504,632.33	-27,026,905.29

## 67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	5,339,887.56	5,859,656.92
代扣代缴手续费返还	512,624.86	448,353.95
进项税加计扣除	5,642,776.36	7,680,872.92
其他	603.60	
合计	11,495,892.38	13,988,883.79

## 68、净敞口套期收益

不适用

## 69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	21,871,937.86	16,307,126.39
合计	21,871,937.86	16,307,126.39

其他说明：

备注：本期公允价值变动损益发生额较上期增加 34.13%，主要系本期银行理财产品确认公允价值变动收益增加所致。

## 70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	1,939,598.25	511,873.30
银行理财产品及其他收益	10,126,678.13	7,318,037.19
其他权益工具投资持有期间的股利收入	450,000.00	300,000.00
其他	99.40	91.00
合计	12,516,375.78	8,130,001.49

其他说明：

本期处置长期股权投资产生的投资收益为 2023 年度出售 Audeze 股权产生的最终清算投资收益差额。本公司已经于 2023 年 10 月向股权购买方 Sony Interactive Entertainment 实际交付了相关股权，并收到了股权转让初步分配的款项。由于 Audeze 股权转让相关协议约定对于股权转让款存在可变条件，且因 Audeze 公司为 LLC 组织形式，股权转让收益涉及的所得税清算较为复杂，2023 年度投资收益暂按未考虑可变条件且预扣税款的收益计算，本期收到最终清算的股权转让差额。

## 71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	2,340,415.93	-2,769,511.07
其他应收款坏账损失	43,824.15	-24,225.20
合计	2,384,240.08	-2,793,736.27

## 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-7,579,592.00	-10,482,035.16
十二、其他	-129,695.36	264,714.89
合计	-7,709,287.36	-10,217,320.27

## 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、使用权资产处置利得或损失	-12,229.89	-620,816.06
合计	-12,229.89	-620,816.06

## 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	46,116.17	176,778.58	46,116.17
合计	46,116.17	176,778.58	46,116.17

**75、营业外支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	197,537.44	39.04	197,537.44
非流动资产毁损报废损失	141,380.04	127,296.38	141,380.04
抚恤金	2,008,254.65		2,008,254.65
其他	991,615.30	2,081,421.64	991,615.30
合计	3,338,787.43	2,208,757.06	3,338,787.43

**76、所得税费用****(1) 所得税费用表**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	62,305,261.20	69,544,285.24
递延所得税费用	6,615,832.62	-1,994,471.66
合计	68,921,093.82	67,549,813.58

**(2) 会计利润与所得税费用调整过程**

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	534,279,829.19
按法定/适用税率计算的所得税费用	133,569,957.30
子公司适用不同税率的影响	-46,824,892.92
调整以前期间所得税的影响	3,402,676.50
非应税收入的影响	-2,911,419.20
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	828,030.44
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	614,622.24
研发加计扣除	-19,757,880.54
所得税费用	68,921,093.82

**77、其他综合收益**

详见附注 57。

## 78、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	13,873,799.35	31,276,392.61
定期存款收回	256,989,911.94	261,092,505.23
政府补助及其他	3,149,226.84	3,553,710.23
其他(押金保证金备用金等)	6,886,198.00	8,554,485.50
合计	280,899,136.13	304,477,093.57

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出等	298,715,144.35	307,192,665.83
定期存款存出	361,046,091.30	310,779,135.14
合计	659,761,235.65	617,971,800.97

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品赎回	1,429,730,592.47	942,500,000.00
国债逆回购赎回	385,000,000.00	540,129,000.00
大额存单赎回	260,000,000.00	180,000,000.00
合计	2,074,730,592.47	1,662,629,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品支出	1,778,000,000.00	1,943,000,000.00
国债逆回购支出	335,000,000.00	350,129,000.00
大额存单支出	70,000,000.00	551,675,333.34
合计	2,183,000,000.00	2,844,804,333.34

## (3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购库存股		60,236,402.00
租赁费支出	4,612,691.33	5,539,986.69
合计	4,612,691.33	65,776,388.69

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
长期借款（含一年内到期的长期借款）	4,957,583.40	1,491,000.00		1,517,964.88	198,528.92	4,732,089.60
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	6,895,862.66		4,161,493.36	4,612,691.33		6,444,664.69
合计	11,853,446.06	1,491,000.00	4,161,493.36	6,130,656.21	198,528.92	11,176,754.29

## 79、现金流量表补充资料

### （1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	465,358,735.37	496,660,223.19
加：资产减值准备	7,709,287.36	10,217,320.27
信用减值准备	-2,384,240.08	2,793,736.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	32,459,001.32	36,607,447.07
使用权资产折旧	4,332,482.98	5,234,072.09
无形资产摊销	4,635,798.15	5,075,103.33
长期待摊费用摊销	2,684,207.71	2,551,136.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	12,229.89	620,816.06
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	141,380.04	127,296.38
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-21,871,937.86	-16,307,126.39
财务费用（收益以“-”号填列）	-1,593,598.57	-3,047,166.16
投资损失（收益以“-”号填列）	-12,516,375.78	-8,130,001.49
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	3,699,889.91	-1,759,297.32
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	2,946,592.32	186,492.62
存货的减少（增加以“-”号填列）	43,227,875.63	-1,029,883.43
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	69,097,634.31	-58,700,500.42
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-95,168,928.19	9,145,550.07
其他	-112,587,167.97	-43,119,417.15
经营活动产生的现金流量净额	390,182,866.54	437,125,801.86
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	410,088,601.80	340,303,566.90
减：现金的期初余额	340,303,566.90	1,350,409,294.64

补充资料	本期金额	上期金额
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	69,785,034.90	-1,010,105,727.74

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	410,088,601.80	340,303,566.90
其中：库存现金	74,226.28	62,705.07
可随时用于支付的银行存款	407,216,365.62	335,782,643.37
可随时用于支付的其他货币资金	2,798,009.90	4,458,218.46
三、期末现金及现金等价物余额	410,088,601.80	340,303,566.90

## (3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金	1,405,760.00	1,437,680.00	
三个月及以上定期存款	356,482,281.17	258,987,243.67	
未到期定期存款应收利息	4,445,308.91	3,853,104.93	
合计	362,333,350.08	264,278,028.60	

## 80、所有者权益变动表项目注释

不适用

## 81、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			457,656,561.13
其中：美元	59,748,907.37	7.0288	419,963,120.12
欧元	1,413,725.27	8.2355	11,642,734.46
港币	290,182.69	0.9032	262,093.01
日元	293,506,961.00	0.0448	13,149,111.85
英镑	475,988.73	9.4346	4,490,763.27
澳元	144,010.53	4.6892	675,294.18
加元	1,282,201.11	5.1142	6,557,432.92
新加坡元	167,810.67	5.4586	916,011.32
应收账款			100,221,778.20

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：美元	11,579,652.56	7.0288	81,391,061.91
欧元	239,518.04	8.2355	1,972,550.82
港币			
日元	76,592,299.00	0.0448	3,431,335.00
英镑	143,147.25	9.4346	1,350,537.04
加元	2,311,164.76	5.1142	11,819,758.82
新加坡元	0.35	5.4586	1.91
泰铢	21,593.33	0.2225	4,804.52
菲律宾比索	67,363.85	0.1190	8,016.30
瑞典克朗	115,632.30	0.7617	88,077.12
波兰兹罗提	79,824.98	1.9497	155,634.76
其他应收款			1,080,446.90
其中：美元	19,243.67	7.0288	135,259.91
日元	4,217,831.00	0.0448	188,958.83
加元	147,868.32	5.1142	756,228.16
应付账款			7,377,738.61
其中：美元	671,922.35	7.0288	4,722,807.81
欧元	1,224.44	8.2355	10,083.88
日元	14,600,342.00	0.0448	654,095.32
港币	10,529.97	0.9032	9,510.67
英镑	2,000.00	9.4346	18,869.20
加元	383,710.40	5.1142	1,962,371.73
其他应付款			3,018,698.85
其中：美元	421,394.16	7.0288	2,961,895.27
日元	1,267,937.00	0.0448	56,803.58
长期借款			4,732,089.60
其中：美元			
欧元			
港币			
日元	105,627,000.00	0.0448	4,732,089.60

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

被投资单位名称	币种	主要财务报表项目	折算汇率	备注
爱德发国际有限公司	美元	资产负债类	7.0288	期末汇率
		实收资本	6.5841	历史汇率
		未分配利润	6.9918	历史汇率
		主营业务收入	7.1337	近似汇率
		主营业务成本	7.1342	近似汇率
		净利润	7.1309	近似汇率
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.	加元	资产负债类	5.1142	期末汇率
		实收资本	5.5600	历史汇率
		资本公积	6.3863	历史汇率

被投资单位名称	币种	主要财务报表项目	折算汇率	备注
		未分配利润	4.8412	历史汇率
		主营业务收入	5.1166	近似汇率
		主营业务成本	5.1225	近似汇率
		净利润	5.1094	近似汇率
STAX LTD.	日元	资产负债类	0.0448	期末汇率
		实收资本	0.0767	历史汇率
		盈余公积	0.0767	历史汇率
		未分配利润	0.0600	历史汇率
		主营业务收入	0.0478	近似汇率
		主营业务成本	0.0479	近似汇率
		净利润	0.0441	近似汇率
利发爱尔（香港）有限公司	美元	资产负债类	7.0288	期末汇率
		实收资本	6.6379	历史汇率
		未分配利润	6.7673	历史汇率
		主营业务收入	7.1715	近似汇率
		主营业务成本	7.1812	近似汇率
		净利润	7.1331	近似汇率
Edifier Japan	日元	资产负债类	0.0448	期末汇率
		实收资本	0.0521	历史汇率
		未分配利润	0.0498	历史汇率
		主营业务收入	0.0478	近似汇率
		主营业务成本	0.0477	近似汇率
		净利润	0.0486	近似汇率
EDIFIER PTE.LTD.	新加坡元	资产负债类	5.4586	期末汇率
		实收资本	5.4518	历史汇率
		未分配利润	4.9675	历史汇率
		净利润	5.6198	近似汇率

## 82、租赁

### （1）本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	2025 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	5,710,949.25

## (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	16,903,057.34	
合计	16,903,057.34	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 83、数据资源

不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	117,111,169.20	113,196,363.12
股权激励费用	-1,952,635.59	1,952,635.59
办公费	1,984,528.44	1,804,189.31
折旧摊销费	7,232,772.03	8,000,791.25
差旅费用	1,431,980.05	1,316,956.98
邮电、水电费	527,634.75	482,372.70
物料消耗	42,995,978.88	41,397,006.40
认证检测费	9,230,661.24	9,437,173.48
其他	4,935,149.56	6,030,230.30
合计	183,497,238.56	183,617,719.13
其中：费用化研发支出	183,497,238.56	183,617,719.13

## 九、合并范围的变更

### 1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是 否

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
爱德发国际有限公司	149,585,999.00	香港	香港	进出口贸易	100.00%		投资设立
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.	5.56	加拿大	加拿大	进出口贸易		70.00%	非同一控制下的企业合并
北京爱德发科技有限公司	150,000,000.00	北京	北京	音响设备研发、制造和销售	100.00%		同一控制下的企业合并
北京漫步者科技有限公司	500,000.00	北京	北京	音响设备制造、销售	100.00%		同一控制下的企业合并
东莞市漫步者科技有限公司	550,000,000.00	东莞	东莞	音响设备研发、制造和销售	100.00%		同一控制下的企业合并
东莞普兰迪音响系统有限公司	1,000,000.00	东莞	东莞	音响设备研发、销售	51.00%		非同一控制下的企业合并
STAX LTD.	230,070.00	日本	日本	耳机设备研发制造、销售	100.00%		非同一控制下的企业合并
Edifier Japan	52,100.00	日本	日本	进出口贸易		100.00%	非同一控制下的企业合并
东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司	70,000,000.00	东莞	东莞	空气净化器制造、销售和研发	70.00%		投资设立
利发爱尔（香港）有限公司	19,913,640.00	香港	香港	空气净化器销售和研发		70.00%	投资设立
东莞市漫步者电竞科技有限公司	5,000,000.00	东莞	东莞	电竞耳机研发、制造、销售	65.00%		投资设立
东莞市漫步者汽车电器科技有限公司	5,000,000.00	东莞	东莞	汽车音响研发和销售	70.00%		投资设立
深圳市漫步者专业音响有限公司	8,000,000.00	深圳	深圳	音响设备研发和销售	70.00%		投资设立
深圳市漫步者心造科技有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	家用视听设备研发、制造、销售	60.00%		投资设立
东莞市爱德发网络科技有限公司	10,000,000.00	东莞	东莞	网络销售	100.00%		投资设立
上海漫步者科技有限公司	100,000.00	上海	上海	电子产品销售	100.00%		投资设立
EDIFIER PTE. LTD.	7,749,605.00	新加坡	新加坡	进出口贸易		100.00%	投资设立

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.	30.00%	1,807,517.71	1,227,408.00	7,828,806.71
东莞普兰迪音响系统有限公司	49.00%	2,270,947.18		8,312,339.18
东莞市漫步者电竞科技有限公司	35.00%	14,956,938.06		54,348,656.39
深圳市漫步者心造科技有限公司	40.00%	14,236,240.14	5,000,000.00	31,546,939.79

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.	92,508,354.45	5,907.21	92,514,261.66	66,418,239.31		66,418,239.31	70,715,264.40	8,097.11	70,723,361.51	46,870,944.39		46,870,944.39
东莞普兰迪音响系统有限公司	18,198,884.75	47,837.72	18,246,722.47	1,282,764.95		1,282,764.95	13,733,884.47	41,256.71	13,775,141.18	1,445,769.75		1,445,769.75
东莞市漫步者电竞科技有限公司	202,406,723.73	7,324,463.88	209,731,187.61	53,848,349.52	600,962.72	54,449,312.24	209,529,497.84	8,520,909.95	218,050,407.79	104,521,848.80	980,792.41	105,502,641.20
深圳市漫步者心造科技有限公司	108,578,284.48	2,004,840.81	110,583,125.29	31,650,439.15	65,336.67	31,715,775.82	95,348,101.34	4,125,183.44	99,473,284.78	42,171,555.09	1,524,980.56	43,696,535.65

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.	138,247,678.90	6,025,059.04	6,334,965.23	9,255,659.02	89,111,889.26	1,626,814.87	128,907.60	5,696,820.90
东莞普兰迪音响系统有限公司	23,734,286.44	4,634,586.09	4,634,586.09	3,465,528.02	24,400,004.86	4,708,834.80	4,708,834.80	6,243,623.75
东莞市漫步者电竞科技有限公司	347,731,585.36	42,734,108.74	42,734,108.74	30,399,015.31	433,071,212.65	75,036,474.93	75,036,474.93	87,250,496.07
深圳市漫步者心造科技有限公司	351,683,638.31	35,590,600.34	35,590,600.34	30,443,794.38	508,047,271.28	47,356,162.90	47,356,162.90	67,007,480.69

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	9,768,525.98			2,665,381.80		7,103,144.18	与资产相关
合计	9,768,525.98			2,665,381.80		7,103,144.18	

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	5,339,887.56	5,859,656.92
合计	5,339,887.56	5,859,656.92

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

#### （一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

#### （1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历

史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

### (2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### (3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 62.42%（比较期：75.16%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 50.04%（比较期：56.71%）。

## (二) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日				
	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	合计
应付账款	366,040,257.88				366,040,257.88
其他应付款	7,906,804.91				7,906,804.91
长期借款（含一年内到期）	1,553,664.00	1,297,587.20	1,880,838.40		4,732,089.60
租赁负债（含一年内到期）	3,149,279.16	2,227,251.96	1,068,133.57		6,444,664.69
长期应付款（含一年内到期）	43,111.44	44,689.32	142,927.55	593,143.05	823,871.36
合计	378,693,117.39	3,569,528.48	3,091,899.52	593,143.05	385,947,688.44

## (三) 市场风险

### (1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。本公司承受汇率风险主要与以美元、日元等外币计价的金融资产和金融负债有关，除本公司设立在中华人民共和国香港特别行政区和其他境外的下属子公司使用外币计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。

①截至 2025 年 12 月 31 日，本公司期末外币金融资产和外币金融负债列示详见本附注外币货币性项目。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

### ②敏感性分析

于 2025 年 12 月 31 日，在其他风险变量不变的情况下，如果当日人民币对于美元等外币升值或贬值 10%，那么本公司当年的净利润将增加或减少 5,438.30 万元。

## (2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

截至 2025 年 12 月 31 日为止期间，本公司长期带息债务主要为日元计价的浮动利率合同，金额折合人民币 4,732,089.60 元，利率变动对本公司影响较小。

## 2、套期

不适用

## 3、金融资产

不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		1,598,747,047.02		1,598,747,047.02
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		1,598,747,047.02		1,598,747,047.02
（1）债务工具投资		1,598,747,047.02		1,598,747,047.02
（二）其他非流动金融资产			16,768,263.81	16,768,263.81
持续以公允价值计量的资产总额		1,598,747,047.02	16,768,263.81	1,615,515,310.83
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

银行理财产品主要采用参考预期收益率、产品净值等方法确认其公允价值。

### 3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

因被投资南京乐韵瑞信息技术有限公司和深恒和投资管理（深圳）有限公司的经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

### 4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期应付款、长期借款等。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

### 2、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京爱迪发科技有限公司	同受本公司控股股东控制
Freda Qian Ming Jones	子公司东莞普兰迪音响系统有限公司股东
Lifa Air Limited	子公司东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司股东之一
OY LIFA AIR LTD	子公司东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司股东之一
深圳冇心良品科技有限公司	子公司深圳市漫步者心造科技有限公司之其他股东
深圳华强电子网集团股份有限公司	本公司董事任职之公司
深圳华强联合计算机工程有限公司	本公司董事任职之公司的子公司
凡特创造有限公司	过去 12 个月内曾为本公司间接控制的孙公司，于 2024 年 3 月末处置原所持其全部股权，故 2025 年 1-3 月为关联方
VENTCHOICE PTY LTD	凡特创造有限公司之子公司
Ventmere Ltd	凡特创造有限公司其他股东之实际控制人控制的公司

### 3、关联交易情况

#### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
Lifa Air Limited	顾问费、设计费、广宣费				5,903.28

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
Lifa Air Limited	销售空气净化器	126,083.06	802,712.91
Ventmere Ltd.	销售耳机音箱	20,797,714.99	74,598,489.25
凡特创造有限公司	销售耳机音箱	2,163,795.46	8,025,313.29
VENTCHOICE PTY LTD	销售耳机音箱	5,452.01	519,559.51
深圳冇心良品科技有限公司	销售耳机音箱		487.86
深圳华强联合计算机工程有限公司	销售耳机音箱	78,991.15	74,630.10
合计		23,172,036.67	84,021,192.92

#### (2) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京爱迪发科技有限公司	办公室					1,851,450.00	1,986,924.00	49,374.99	107,018.42	4,121,558.03	

### （3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	16,387,168.92	17,313,086.02

### （4）其他关联交易

少数股东 Lifa Air Limited，将其持有的东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司 25% 的股权质押给本公司，用于保证其购买 Lifa 空气净化器产品产生的应付货款的履约义务。

## 4、关联方应收应付款项

### （1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Lifa Air Limited	1,206,508.63	216,692.07	1,278,979.18	96,419.09
应收账款	Ventmere Ltd.			18,475,359.23	923,767.97
应收账款	凡特创造有限公司			3,084,116.17	154,205.84
应收账款	VENTCHOICE PTY LTD			2,554,182.29	182,926.38

### （2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	Lifa Air Limited		28,045.00
合同负债	凡特创造有限公司		113,922.74

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
关键管理人员			授予价格 5.08 元/股	剩余 2 年（至 2027 年）
中层管理人员及核心技术/业务骨干			授予价格 5.08 元/股	剩余 2 年（至 2027 年）

其他说明：

根据公司 2024 年 9 月 18 日召开的第六届董事会第十三次会议决议、2024 年 10 月 17 日召开的 2024 年第三次临时股东大会决议审议通过的《关于〈深圳市漫步者科技股份有限公司 2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》及《关于〈深圳市漫步者科技股份有限公司 2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》之相关规定，公司本次向员工持股计划转让漫步者股份 5,100,000.00 股，转让价格为 5.08 元/股，转让股份全部来源于漫步者回购专用账户已回购的股份。

员工持股计划通过非交易过户等法律法规许可的方式所获标的股票，自公司公告最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日起 12 个月后将开始分三批解锁，锁定期最长 36 个月，解锁比例分别为 40%、30%、30%。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价减授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	各考核期业绩条件估计，并根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计数，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
关键管理人员	-888,449.20	
中层管理人员及核心技术/业务骨干	-4,090,771.61	
合计	-4,979,220.81	

其他说明：

由于股权激励事项对应的解锁条件业绩指标 2024 年度及 2025 年度单独及累计均未达到，同时预测 2026 年度也无法达到解锁条件，故冲销前期确认的员工持股计划的股权激励费用 4,979,220.81 元。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

不适用

### 2、或有事项

#### (1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

不适用

### 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	2
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	<p>经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具的标准无保留意见审计报告，公司 2025 年度母公司实现净利润 203,107,115.01 元，减按母公司实现净利润的 10% 提取法定盈余公积金 20,310,711.50 元，加年初未分配利润 250,705,803.76 元，减 2025 年已分配利润 221,001,750.00 元，报告期末母公司未分配利润为 212,500,457.27 元。</p> <p>公司拟以目前总股本 889,107,000 股减去员工持股计划所持股份 5,100,000 股后的 884,007,000 股为基数，向发行在外的普通股股东每 10 股派发现金 2.00 元（含税），共计派发现金股利 176,801,400.00 元（含税）。</p> <p>如果董事会决议日至权益分派实施股权登记日期间，因股份回购等原因导致公司发行在外的普通股股数发生变化的，公司将按照发行在外的普通股每股分配金额不变的原则，相应调整分配总额。</p> <p>本议案尚需提交股东会审议通过后方可实施。</p>

### 3、销售退回

不适用

### 4、其他资产负债表日后事项说明

#### (1) 出售南京乐韵瑞信息技术有限公司股权

本公司于 2026 年 2 月 9 日召开第七届董事会第二次会议，表决通过《关于转让南京乐韵瑞信息技术有限公司股权的议案》，同意以 966.3823 万元向南京五源兴致创业投资合伙企业（有限合伙）转让所持有的乐韵瑞 1.5661% 的股权，以 966.3724 万元向宁波甬元稳仲创业投资合伙企业（有限合伙）转让所持有的乐韵瑞 1.5661% 的股权。

截止财务报告批准报出日，该股权转让事项尚未结束。

截至财务报告批准报出日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

## 十八、其他重要事项

不适用

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	14,415.00	4,711.00
合计	14,415.00	4,711.00

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	14,415.00	100.00%	720.75	5.00%	13,694.25	4,711.00	100.00%	235.55	5.00%	4,475.45
其中：										
1.账龄组合	14,415.00	100.00%	720.75	5.00%	13,694.25	4,711.00	100.00%	235.55	5.00%	4,475.45
合计	14,415.00	100.00%	720.75	5.00%	13,694.25	4,711.00	100.00%	235.55	5.00%	4,475.45

按组合计提坏账准备：720.75

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	14,415.00	720.75	5.00%
合计	14,415.00	720.75	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	235.55			235.55
2025 年 1 月 1 日余额在 本期				
本期计提	485.20			485.20
2025 年 12 月 31 日余额	720.75			720.75

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	235.55	485.20				720.75
合计	235.55	485.20				720.75

**(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合 同资产期末余额 合计数的比例	应收账款坏账准 备和合同资产减 值准备期末余额
期末余额前 五名汇总	14,415.00		14,415.00	100.00%	720.75
合计	14,415.00		14,415.00	100.00%	720.75

**2、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	190,000,000.00	85,000,000.00
其他应收款	340,312.35	350,467.93
合计	190,340,312.35	85,350,467.93

**(1) 应收利息**

不适用

**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
北京爱德发科技有限公司	85,000,000.00	35,000,000.00
东莞漫步者科技有限公司	105,000,000.00	50,000,000.00
合计	190,000,000.00	85,000,000.00

**(3) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	244,336.65	254,916.65
代垫款	101,027.05	100,580.30
合计	345,363.70	355,496.95

**2) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	101,027.05	100,580.30
1 至 2 年		2,000.00
2 至 3 年	2,000.00	
3 年以上	242,336.65	252,916.65
4 至 5 年		226,916.65
5 年以上	242,336.65	26,000.00
合计	345,363.70	355,496.95

**3) 按坏账计提方法分类披露**

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	345,363.70	100.00%	5,051.35	1.46%	340,312.35	355,496.95	100.00%	5,029.02	1.41%	350,467.93
其中：										
1. 账龄组合	101,027.05	29.25%	5,051.35	5.00%	95,975.70	100,580.30	28.29%	5,029.02	5.00%	95,551.28
2. 备用金、押金、保证金组合	244,336.65	70.75%			244,336.65	254,916.65	71.71%			254,916.65
合计	345,363.70	100.00%	5,051.35	1.46%	340,312.35	355,496.95	100.00%	5,029.02	1.41%	350,467.93

按组合计提坏账准备：5,051.35

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	101,027.05	5,051.35	5.00%
合计	101,027.05	5,051.35	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	5,029.02			5,029.02
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	22.33			22.33
2025 年 12 月 31 日余额	5,051.35			5,051.35

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
账龄组合	5,029.02	22.33				5,051.35
合计	5,029.02	22.33				5,051.35

**5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市紫光信息港有限公司	租房押金	193,106.00	5 年以上	55.91%	
代垫员工社保公积金	代垫款	101,027.05	1 年以内	29.25%	5,051.35
广东联合电子服务有限公司	保证金	28,000.00	2 年以上	8.11%	
深圳市紫光物业服务服务有限公司	物业押金	23,230.65	5 年以上	6.73%	
合计		345,363.70		100.00%	5,051.35

**3、长期股权投资**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	951,694,606.44		951,694,606.44	955,404,614.10		955,404,614.10
合计	951,694,606.44		951,694,606.44	955,404,614.10		955,404,614.10

**(1) 对子公司投资**

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京爱德发科技有限公司	158,698,179.66					-1,108,120.71	157,590,058.95	
东莞市漫步者科技有限公司	560,817,826.88					-2,294,346.85	558,523,480.03	
北京漫步者科技有限公司	4,294,580.04					-48,815.89	4,245,764.15	
爱德发国际有限公司	149,585,999.00						149,585,999.00	
东莞普兰迪音响系统有限公司	2,863,404.31						2,863,404.31	
STAX LTD.	9,260,760.00						9,260,760.00	
东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司	49,175,140.00						49,175,140.00	
东莞市漫步者电竞科技有限公司	3,250,000.00						3,250,000.00	
东莞市漫步者汽车电器科技有限公司	3,500,000.00						3,500,000.00	
深圳市漫步者专业音响有限公司	5,600,000.00						5,600,000.00	
深圳市漫步者心造科技有限公司	6,000,000.00						6,000,000.00	
东莞市爱德发网络科技有限公司	2,029,289.53					-29,289.53	2,000,000.00	
上海漫步者科技有限公司	329,434.68					-229,434.68	100,000.00	
合计	955,404,614.10					-3,710,007.66	951,694,606.44	

**(2) 对联营、合营企业投资**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 不适用

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	119,634,115.88	96,538,083.98	41,767,522.25	34,505,661.59
其他业务			1,224,863.32	1,041,133.82
合计	119,634,115.88	96,538,083.98	42,992,385.57	35,546,795.41

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	119,634,115.88	96,538,083.98	119,634,115.88	96,538,083.98
其中：				
音响	31,821,400.97	25,466,603.67	31,821,400.97	25,466,603.67
耳机	87,812,714.91	71,071,480.31	87,812,714.91	71,071,480.31
按经营地区分类	119,634,115.88	96,538,083.98	119,634,115.88	96,538,083.98
其中：				
国内销售	119,634,115.88	96,538,083.98	119,634,115.88	96,538,083.98
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	119,634,115.88	96,538,083.98	119,634,115.88	96,538,083.98
其中：				
在某一时点确认收入	119,634,115.88	96,538,083.98	119,634,115.88	96,538,083.98
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	119,634,115.88	96,538,083.98	119,634,115.88	96,538,083.98

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,774,972.57 元，其中，1,774,972.57 元预计将于 2026 年度确认收入。

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	197,500,000.00	245,540,000.00
银行理财产品及其他收益	3,794,228.76	3,090,092.08
其他权益工具投资持有期间的股利收入	450,000.00	300,000.00

项目	本期发生额	上期发生额
合计	201,744,228.76	248,930,092.08

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,785,988.32	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,340,491.16	
委托他人投资或管理资产的损益	32,448,715.39	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,151,291.22	
减：所得税影响额	6,694,687.58	
少数股东权益影响额（税后）	803,878.91	
合计	28,925,337.16	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	14.94%	0.48	0.48
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.94%	0.45	0.45

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

#### (1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

#### (2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

深圳市漫步者科技股份有限公司

董事长：张文东

二〇二六年三月二十六日