

EDIFIER 漫步者

—— 匠心诚意好声音 ——



- ☎ 公司电话：0755-86029885
- 🌐 公司官网链接：www.edifier.com
- ✉ 电子邮箱：main@edifier.com
- 📍 地址：深圳市南山区朗山路13号清华紫光科技园A302

2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

深圳市漫步者科技股份有限公司

目录 CONTENTS

报告前言 01

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进漫步者	05

可持续发展管理 13

ESG理念与目标	13
ESG制度与架构	14
利益相关方沟通	16
实质性议题分析	18

01 规范治企 筑牢发展根基

规范公司治理	23
加强投关管理	27
筑牢风险防线	29
恪守商业道德	31

02 生态共护 履行环保责任

应对气候变化	35
推进环境合规	40
优化物料利用	43

03 匠心筑品 产业价值赋能

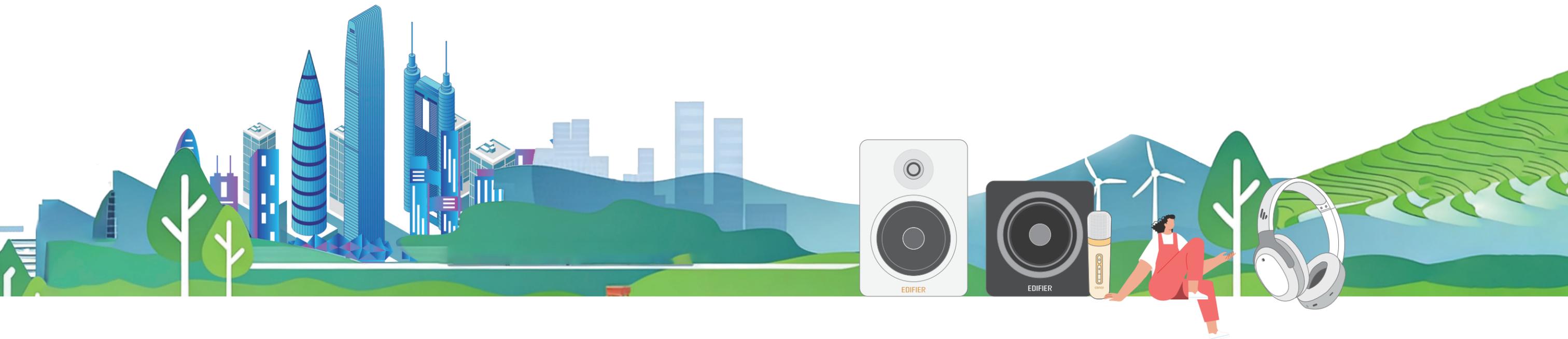
创新驱动发展	49
追求卓越品质	55
负责任供应链	64
强化信息防线	68

04 人文暖心 传递社会关怀

营造活力职场	75
筑牢安全防线	82
践行社会公益	86

报告后言 87

指标索引	87
读者反馈表	89



关于本报告

报告简介

本报告是深圳市漫步者科技股份有限公司发布的第一份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在ESG方面的工作和成效，并回应利益相关方对公司可持续发展以及信息披露的期望与关切，增强利益相关方对公司的了解和信心。

报告范围

本报告以“漫步者”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

影响的时间范围

本报告中影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- ◎ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◎ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◎ 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- ◎ 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
公司、漫步者	深圳市漫步者科技股份有限公司
东莞漫步者	东莞市漫步者科技有限公司
北京爱德发	北京爱德发科技有限公司
普兰迪	东莞普兰迪音响系统有限公司
LIFAir公司	东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司
STAX	STAX Ltd.
漫步者电竞	东莞市漫步者电竞科技有限公司
漫步者汽车电器	东莞市漫步者汽车电器科技有限公司
漫步者专业音响	深圳市漫步者专业音响有限公司
心造科技	深圳市漫步者心造科技有限公司
爱德发网络科技有限公司	东莞市爱德发网络科技有限公司
加拿大公司	EDIFIER ENTERPRISES CANADA INC.

报告获取

本报告可以在公司官网（<https://www.edifier.com/>）或深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/>）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及所有关心漫步者成长的朋友们：
大家好！

在全球可持续发展理念不断深化、科技产业加速变革的背景下，企业价值的衡量标准正发生深刻变化。我们不再仅以经营规模与财务表现定义企业成功，而更加关注企业对环境的影响、对社会的贡献以及治理体系的长期稳健性。2025年，漫步者持续将环境、社会与公司治理（ESG）理念融入企业战略与经营实践，以声音为媒介，探索高质量发展与可持续价值创造的融合路径。

一、ESG：从“责任”到“核心竞争力”

ESG曾长期被视为一项附加题。然而在漫步者，我们坚信，ESG已成为驱动企业长期竞争力的重要基石。驱动创新、构建信任，是我们实现可持续发展的核心战略，已深深融入企业基因与商业逻辑，指引我们不仅追求成为一家“成功”的企业，更致力于成为一家能为社会创造价值、为时代留下印记的“责任企业”。

二、我们的承诺与行动

作为深耕音频领域近三十年的企业，漫步者始终认为：卓越的音质是我们的基石，但创造可持续的环境与社会价值，才是企业长青的根本。凭借“创意、设计、研发、生产、营销”的全链条力量，我们在环境、社会、治理三大维度扎实推进实践：

环境维度：践行绿色运营，守护地球家园

漫步者持续推进清洁生产实践，全面构建覆盖研发、生产与运营的低碳体系。通过实施能源系统优化、工艺设备升级、绿色基础设施建设等举措，持续提升能效与环保表现。在此基础上，公司积极提高绿色能源应用比例，在生产基地规模化部署太阳能光伏等可再生能源设施，进一步优化用能结构，推动绿色制造落地。同时，公司携手价值链伙伴共同履行环保责任，通过《环境协议》推动供应商全面落实可持续发展举措，共筑绿色生态。

社会维度：共创和谐生态，赋能美好生活

漫步者致力于为员工营造多元、包容且安全的工作环境，并通过完善员工发展体系激发个人潜能，实现员工与公司的共同成长。公司始终将产品安全与听觉健康置于核心地位，严格遵循全球环保与健康法规，确保每一件产品都守护用户福祉。此外，公司积极投身社会公益，长期支持教育促进、健康关怀与环境保护等事业，以实际行动回馈社会，传递温暖力量。

治理维度：夯实诚信基石，推动价值共生

漫步者持续完善ESG治理架构，将可持续发展目标深度融入管理层绩效体系，以保障相关战略有效落地。公司始终坚守商业道德，不断强化合规与反腐败机制，并积极推动供应链合作伙伴签署并履行《廉洁承诺书》。

三、携手同行，共赴可持续未来

我们深知，应对气候变化与社会平等这些时代课题，没有孤勇者，唯有同行者。正所谓“独行快，众行远”。展望前路，漫步者将以更进取的目标，驱动环境表现的持续改善，力争成为

行业绿色标杆；以更开放的姿态携手供应商、用户及社区，共同构建互利共赢的生态体系；并以更长期的投入，打造兼具绿色科技与卓越声音的产品典范，让可持续成为音频产业的标配。

站在新的起点，漫步者将始终坚持“秉工匠精神，以声音赋能”的使命，将可持续发展理念融入企业发展各环节。我们深信，唯有当企业的发展节奏与社会福祉、环境保护同频共振，才能创造持久而深远的回响。我们愿与各方携手，共筑一个更绿色、更包容的音频未来，让每一件产品都成为通往可持续未来的动人序章。

深圳市漫步者科技股份有限公司 董事长
张文东

走进漫步者

公司概况

漫步者创立于1996年，于2010年2月在深圳证券交易所挂牌上市（证券代码：002351.SZ），是一家集产品创意、工业设计、技术研发、规模化生产、自主营销于一体的专业化音频设备企业。公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为使命，长期专注于音频技术的研发与应用，主要产品涵盖家用音响、专业音响、汽车音响、耳机及麦克风等若干品类数百种型号。凭借精湛的电声技术、精细化管理与卓越制造工艺，公司已成为行业领先的高新技术企业，旗下多款产品荣获红点设计奖、iF产品设计奖等奖项。

公司坚持自主品牌国际化发展，已在德国、英国、法国等八十多个国家和地区注册国际商标，并建立覆盖多国的研发与营销网络，推动产品销售规模跻身全球同行业前列。



企业文化

愿景 | 成为全球著名的音响品牌

使命 | 秉工匠精神，以声音赋能

价值观 | 诚信、专注、创新、激情

slogan | 匠心诚意好声音

管理理念 | 敬畏、谦卑、公正、良善

发展历程

1996年
◎创立于北京中关村。

1998年
◎建立北京生产基地。

1999年
◎设立加拿大公司，全球化战略启航。

2001年
◎建立深圳生产基地。

2004年
◎设立北京理工大学“漫步者奖学金”，累计获奖学子逾200名。
◎合资成立普兰迪公司，拓展产业布局。

2006年
◎率先推行RoHS环保标准，引领行业绿色变革。

2007年
◎携手中国红十字基金会设立“天使回声·漫步者基金”，累计捐款900万元救助聋哑儿童。

2008年
◎紧急驰援汶川地震，捐赠百万物资并组织救援队深入灾区。

2009年
◎获评“中国驰名商标”，品牌价值获国家权威认可。

2010年
◎在深圳证券交易所上市(证券代码: 002351.SZ)。
◎东莞生产基地正式投产。
◎获评“国家商标战略实施示范企业”。

2011年
◎设立“漫步者音乐家基金”，助力中国音乐文化传承与发展。

2012年
◎全资收购日本STAX，进军顶级静电耳机市场。

2015年
◎获评“中国最受投资者尊重的上市公司”。
◎合资成立LIFAair公司，进军空净领域。
◎携手阿里推出智能云音响。

2016年
◎战略入股美国AUDEZE LLC，强化高端耳机技术。

2018年
◎获评“中国中小板上市公司投资者关系最佳董事会”。
◎成立漫步者电竞科技公司，切入专业电竞音频市场。

2020年
◎获“中国上市公司社会责任奖”及“深圳上市公司董事会治理十佳奖”。
◎成立漫步者汽车电器公司，拓展车载音频市场。
◎捐赠价值约500万元的新冠防疫物资驰援抗疫一线。

2021年
◎发布全球首款Hi-Res Wireless金标认证真无线耳机。
◎相继设立漫步者专业音响与心造科技子公司，完善产业生态。

2022年
◎获评“2022年中国电子音响行业领军企业”。
◎产品设计屡获iF、CES、MUSE等国际大奖。
◎成为《流浪地球2》独家耳机合作品牌，科技赋能影视工业。
◎成立爱德发网络科技有限公司，积极探索“互联网+音频”新模式。

2024年
◎入选“上市公司董事会最佳实践案例”。
◎通过“广东省工程技术研究中心”权威认定。

2025年
◎荣登东莞市民营企业百强榜，稳居民营工业第一梯队。
◎荣获“广东省工业设计中心”认定。

2025年所获荣誉



漫步者W830NB
威斯特法伦北威设计中心

红点设计奖



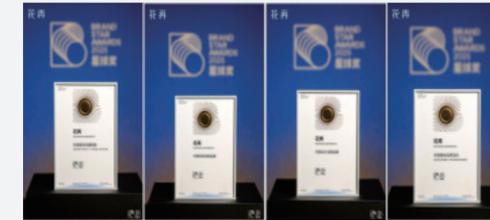
漫步者STAX SPIRIT S5
威斯特法伦北威设计中心

红点设计奖



漫步者STAX SPIRIT S10
威斯特法伦北威设计中心

红点设计奖



漫步者花再
品牌星球

2025星球奖—年度设计创新品牌

漫步者花再
品牌星球

2025星球奖—年度最佳传播势能

漫步者花再
品牌星球

2025星球奖—年度体验创新品牌

漫步者花再
品牌星球

2025星球奖—年度最佳品牌活动



漫步者LolliClip
公益财团法人日本设计振兴会

Good Design Award



漫步者花再
京东

2024年度最佳突破品牌奖



东莞市漫步者科技有限公司
东莞市民营企业和企业家遴选
工作组委员会

2025年东莞市民营工业企业100强



漫步者花再
36氪

2025年度创新品牌



北京爱德发科技有限公司
北京电子商会

北京电子商会理事单位



北京爱德发科技有限公司
北京海淀区人民政府

2025海淀企业



漫步者花再
TopDigital

第13届TopDigital创新营销奖 (新品上市营销金奖)

漫步者花再
TopDigital

第13届TopDigital创新营销奖 (年度品效整合案例 年度专项奖)

漫步者花再
TopDigital

第13届TopDigital创新营销奖 (3C数码行业 铜奖)

数说2025

经济绩效

营业收入 279,706.64 万元	归属于上市公司股东的净利润 43,099.41 万元	总资产 366,442.40 万元	基本每股收益 0.48 元/股
---------------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

社会绩效

研发投入 18,349.72 万元	研发团队总人数 549 人	新产品开发数达 141 个	授权专利累计数 581 项	商标累计数 475 项
质量培训场次 42 场次	质量培训总人次 270 人次	投诉解决率 100%	客户满意度 97.01%	供应商总数 548 家
拥有质量管理体系认证的供应商数量 300 家	供应商廉洁协议签署率 100%	劳动合同签署率 100%	员工总数为 2,665 人	
女性员工占比为 49.53%	管理人员中女性占比 34.68%	享受产假员工返岗率 100%	员工培训总时长 3,896 小时	
安全生产投入 339.69 万元	重大安全生产事故发生次数 0 次	安全生产培训场次 164 场次		

治理绩效

股东会召开次数 3 次	董事会召开次数 8 次	因信息披露违规受到监管机构处罚次数 0 次
接待投资者现场调研次数 19 次	接待投资者人次 298 人次	在互动易投资者问题回复率 100%

环境绩效

外购电力总量 9,241,440 千瓦时	光伏发电 3,357,024 千瓦时	清洁能源使用总量 412.58 吨标准煤
能源消耗总量 1,573.24 吨标准煤	温室气体排放总量（范围一+范围二） 3,785.67 吨二氧化碳当量	环保投入 305.45 万元
新鲜用水量 109,250 吨	废水回收利用率 2,400 吨	废弃物处置量 2,091.33 吨
		包装材料使用总量 5,405.15 吨

可持续发展管理

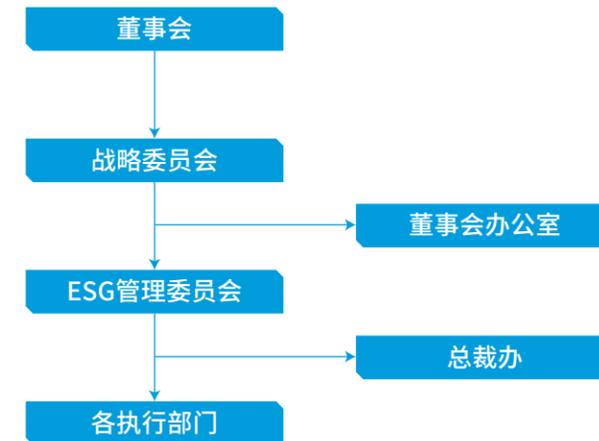
ESG理念与目标

公司将可持续发展置于战略核心，积极践行绿色低碳发展理念，持续完善在环境、社会和公司治理（ESG）领域的实践与管理。

管理维度	管理理念	SDGs
规范治企 筑牢发展根基	完善公司治理结构，强化董事会职能与独立性，健全风险管理与内部控制体系，保障投资者权益，推动企业合规、稳健运营。	 
生态共护 履行环保责任	积极响应国家“双碳”目标，将环境保护融入运营全流程，推行节能降耗、绿色生产与循环利用，持续降低环境足迹，助力行业绿色转型。	  
匠心筑品 产业价值赋能	坚持以创新驱动产品发展，加强研发投入与知识产权保护，推行全生命周期质量管理，建设安全、可靠、绿色的供应链体系，为客户提供优质音频产品与服务。	  
人文暖心 传递社会关怀	坚持以人为本，保障员工权益与发展，构建多元、平等、包容的工作环境；积极投身社会公益，支持教育、健康、社区发展等领域，履行企业社会责任。	     

ESG制度与架构

公司已建立系统化的社会责任管理制度与组织架构，为ESG管理提供坚实保障。公司制定了纲领性的《社会责任管理手册》，并以此为核心形成了涵盖管理手册、程序文件、作业指导书及记录表格的四层文件化体系，确保社会责任要求得以全面落实与持续改进。同时，公司制定《ESG管理制度》，建立董事会与战略委员会作为决策层、ESG管理委员会作为管理层、各执行部门作为执行层的三层级的ESG管理架构。



漫步者ESG管理架构



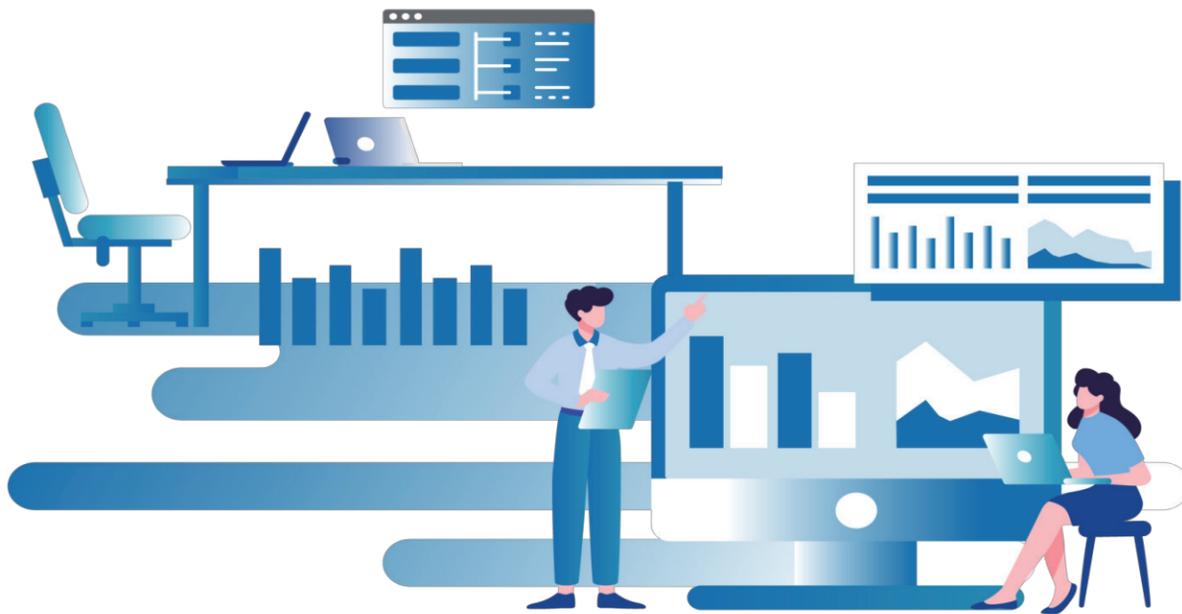


利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通与交流，积极倾听各方意见与诉求，通过多种渠道建立并保持了常态化、透明化的沟通机制。

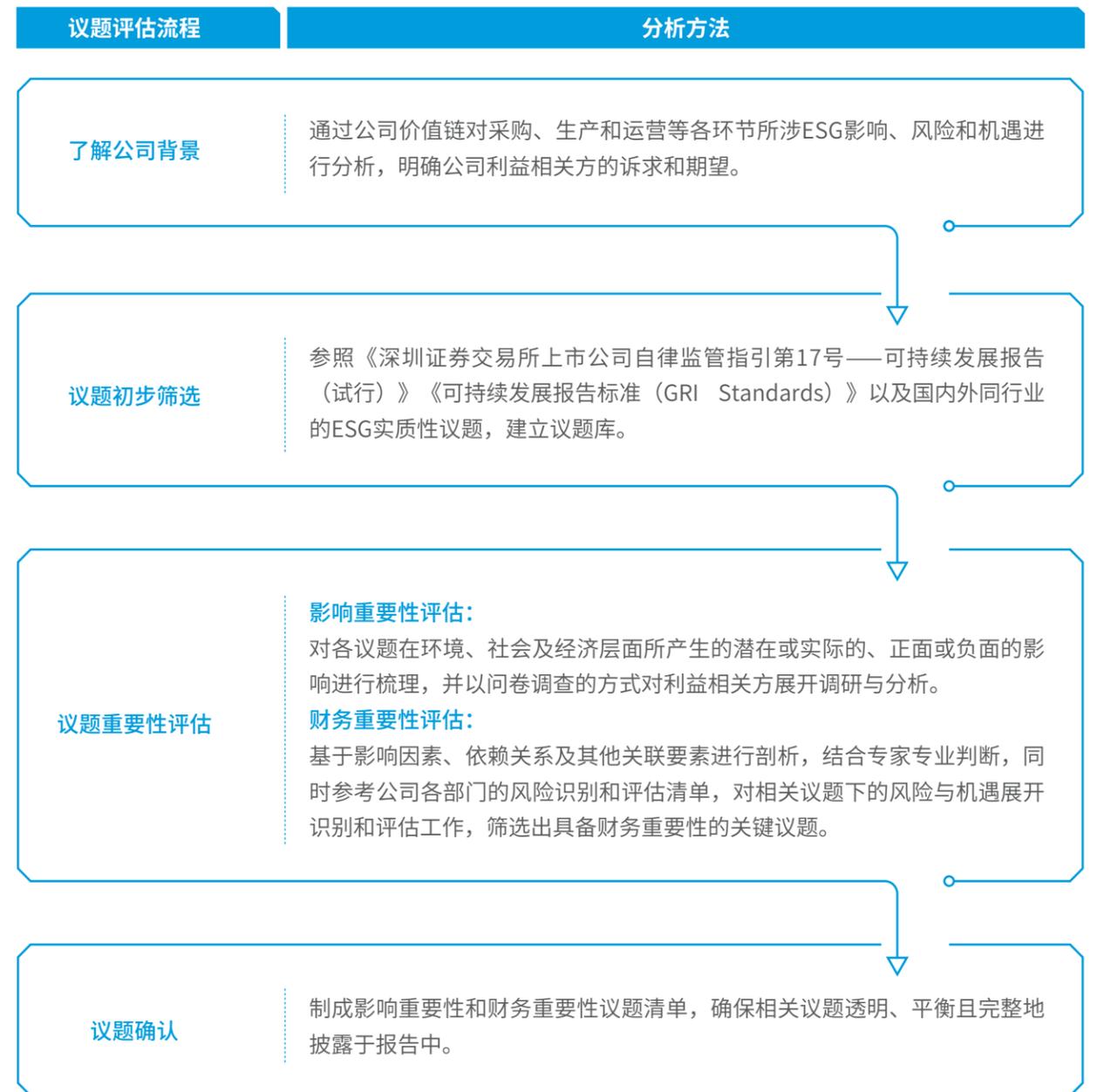
利益相关方	关注内容	沟通渠道
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东权益保护 公司治理 风险管理 反商业贿赂及贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 电话交流 互动易平台 业绩说明会 股东会 定期报告
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 调解委员会 员工意见箱 绩效考核机制 工会
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商日常沟通 合作协议
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 客户投诉与处理 客户满意度调查

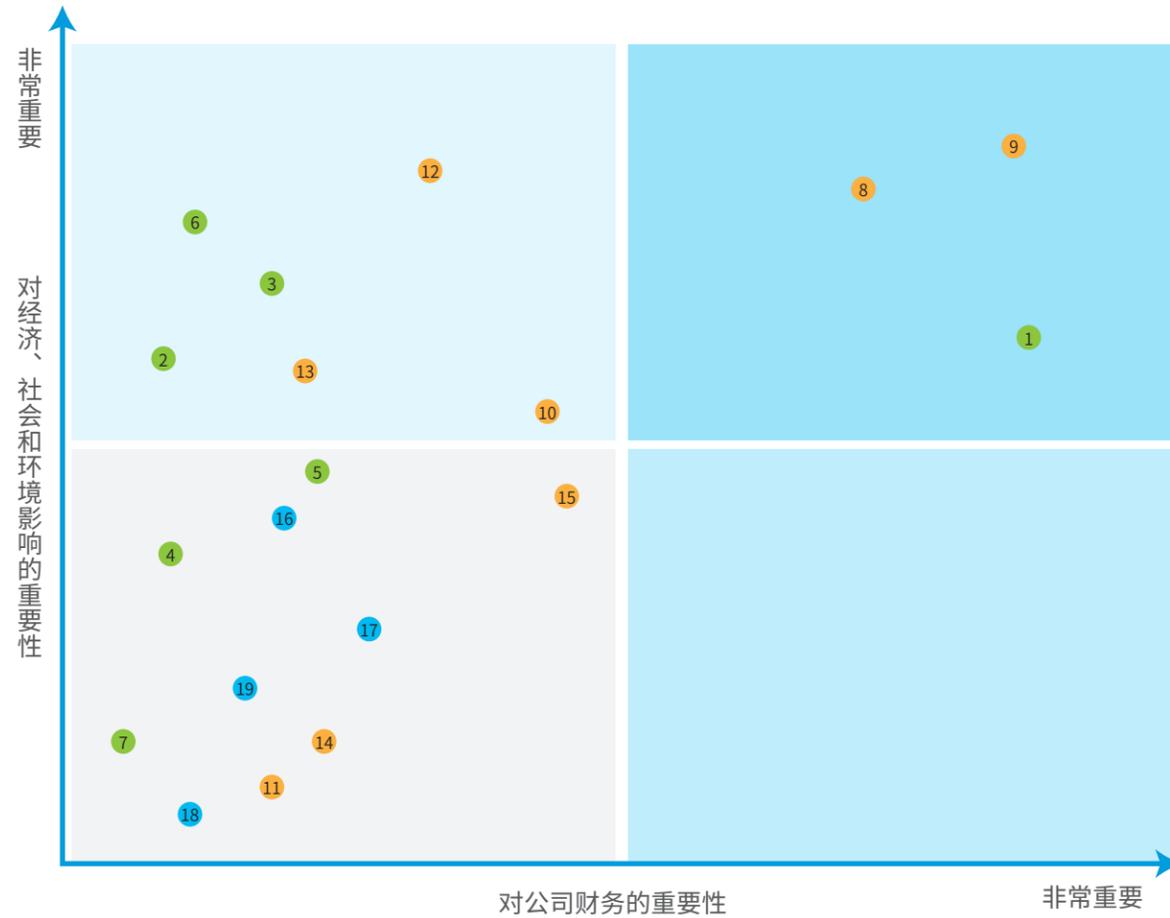
利益相关方	关注内容	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 应对气候变化 ● 环境合规管理 ● 污染物排放 ● 废弃物处理 ● 能源利用 ● 水资源利用 ● 物料利用 ● 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政企沟通与汇报 ● 合规信息披露
 社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境合规管理 ● 污染物排放 ● 社会公益 ● 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司官网 ● 公益项目



实质性议题分析

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外ESG披露标准的评估方法，结合双重重要性原则，识别和评估公司的实质性议题。公司共识别3项议题具有财务重要性，并在报告中重点回应。





对公司财务的重要性

非常重要

实质性议题矩阵

- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

- 1 应对气候变化
- 8 创新驱动
- 16 反商业贿赂及反贪污
- 2 能源利用
- 9 产品和服务安全与质量
- 17 反不正当竞争
- 3 污染物排放
- 10 供应链安全
- 18 利益相关方沟通
- 4 水资源利用
- 11 平等对待中小企业
- 19 尽职调查
- 5 废弃物处理
- 12 员工权益保障
- 6 环境合规管理
- 13 职业健康与安全生产
- 7 循环经济
- 14 社会公益与乡村振兴
- 15 数据安全与隐私保护



01

规范治企，筑牢发展根基

本章主要内容：

规范公司治理	23
加强投关管理	27
筑牢风险防线	29
恪守商业道德	31

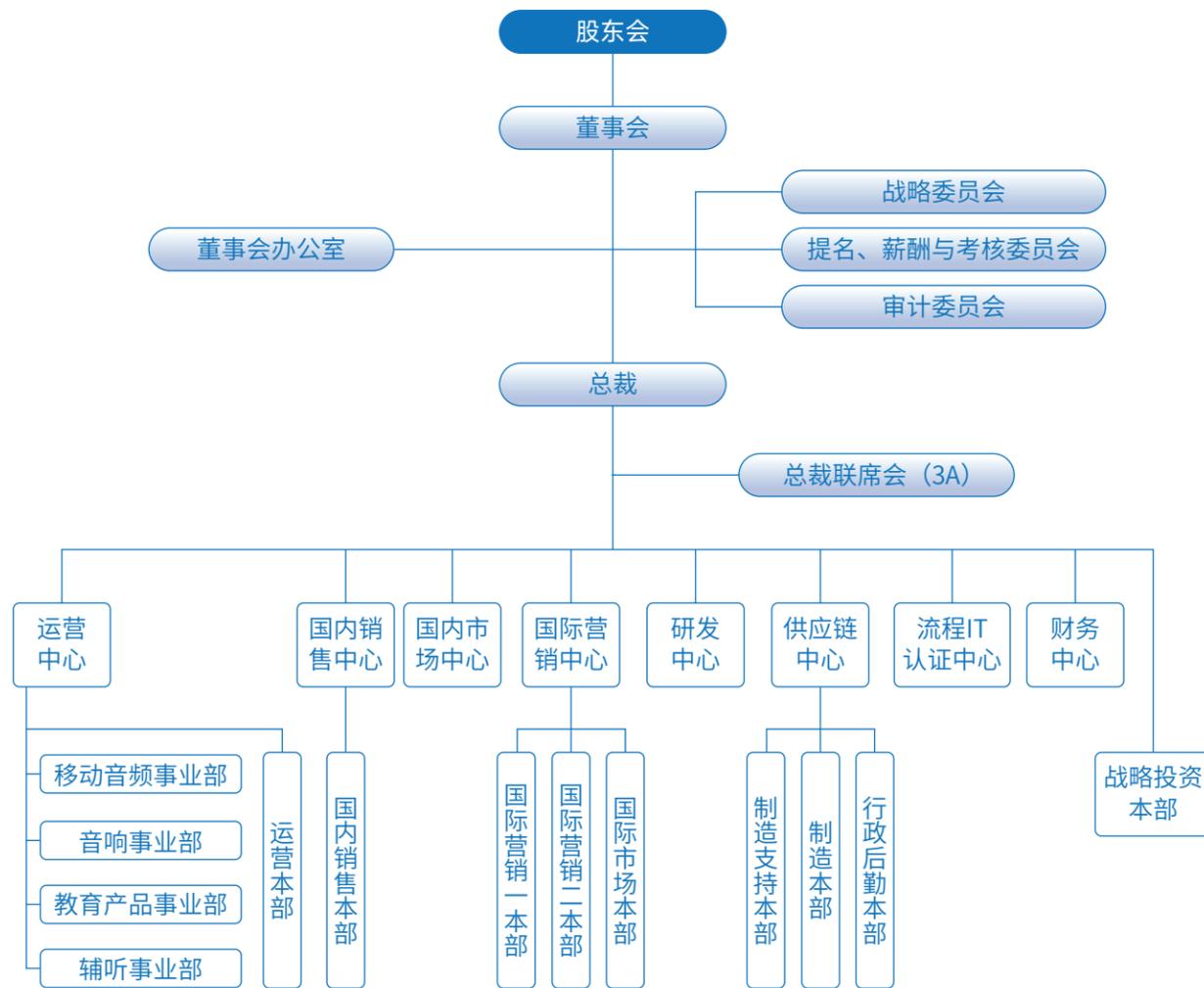
本章所响应的SDGs：



规范公司治理

治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制定《深圳市漫步者科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），构建了以股东会、董事会和管理层为核心的治理架构，持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，不断提升公司治理与运作的规范性。



公司组织架构图

股东会

公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东。会议采用现场与网络投票相结合的方式，确保股东特别是中小股东便利行使表决权。对影响中小投资者利益的重大事项，公司实行中小投资者表决单独计票并公开披露。同时，会议过程聘请律师进行见证，并出具法律意见书，以强化程序合规性与公信力。

关键绩效

- 报告期内，公司共召开股东会 **3** 次
- 其中年度股东会 **1** 次
- 临时股东会 **2** 次
- 审议并通过议案 **11** 项

董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》及《上市公司股东大会规则》等相关法律法规选举董事，目前董事会人数及人员构成均符合法律法规的要求。公司严格遵循《董事会议事规则》等相关规定召集、召开董事会，全体董事勤勉履职，认真出席并审议各项议案，切实履行董事责任。

关键绩效

- 报告期内，公司共召开董事会 **8** 次
- 审议并通过议案 **25** 项

董事会专门委员会

为增强董事会的专业性，董事会下设战略委员会、审计委员会和提名、薪酬与考核委员会三个专门委员会。各专门委员会对董事会负责，并依据相应议事规则履行职责，为董事会决策提供支持。各专门委员会成员全部由董事组成，除战略委员会外，其他委员会均由半数以上的独立董事担任成员，并由独立董事担任召集人，其中审计委员会的召集人为会计专业人士。

委员会名称	主任委员	成员人数	独立董事人数	独立董事占比	主要职责
战略委员会	非独立董事	3	0	0	主要负责研究审议公司经营目标和长期发展战略、业务及机构发展规划、重大投资融资方案和其他影响公司发展的重大事项，在董事会授权下监督、检查年度经营计划、投资方案的执行情况，并向董事会提出建议
提名、薪酬与考核委员会	独立董事	3	2	2/3	协助董事会拟定董事的选任程序和标准，拟定董事和高级管理层的薪酬方案、绩效考核制度以及激励方案，向董事会提出建议
审计委员会	独立董事	2	2	2/3	主要负责对公司内部控制、财务信息和内部审计等进行监督

董事会多元化

公司高度重视多元视角对科学决策的价值，持续推进董事会多元化建设。在董事选拔中，积极吸纳具备不同行业背景与专业能力的人才，以提升董事会决策的前瞻性与全面性，支持公司长远发展。



董事会多元化构成

按性别划分	
男性	7人
女性	2人
按类型划分	
独立董事	3人
非独立董事	6人
按学历划分	
硕士	6人
学士	3人
按年龄划分	
40-49岁	3人
50-59岁	5人
60-69岁	1人

注：上述董事会多元化构成数据基于2025年12月31日的在任董事统计

董事会独立性

公司高度重视董事会层面的独立性，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，制定并持续完善《独立董事工作制度》，明确独立董事的职责与行为规范，以保障其独立、有效地履行职能，提升公司治理质量。此外，独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。报告期内，公司独立董事勤勉履职，积极参加董事会、股东会及相应专门委员会会议，就相关审议事项独立、审慎地发表意见，切实发挥其公司治理中的监督与咨询作用。

关键绩效

- 报告期内，公司共召开独立董事专门会议 **2** 次
- 审议并通过议案 **3** 项

关键绩效

- 报告期内，公司共召开战略委员会 **2** 次
- 审议并通过议案 **2** 项
- 提名、薪酬与考核委员会 **2** 次
- 审议并通过议案 **2** 项
- 审计委员会 **6** 次
- 审议并通过议案 **16** 项

董高薪酬管理

为充分调动董事、高级管理人员的积极性与责任感，公司依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，并参考经营效益、市场薪酬水平及公司发展战略，制定并实施董事及高级管理人员薪酬方案。



决策程序

董事：经提名、薪酬与考核委员会审议，提交董事会审议通过后，经股东会批准后实施；
高级管理人员：经提名、薪酬与考核委员会审议，提交董事会审议通过后，向股东会说明，并予以充分披露。



确定依据

非独立董事：按其除董事外所任其他职务的薪酬标准领取报酬，并根据其实际履职情况依照公司有关制度进行考核；
独立董事：实行固定津贴制度，津贴标准由股东会审议；
高级管理人员：根据在公司担任的具体职务领取报酬，薪酬标准综合岗位基本报酬与经营价值激励薪酬。



实际支付情况

报告期内，董事、高级管理人员（含离任）报酬1,638.72万元。

加强投关管理

信息披露管理

为加强信息披露事务管理，保护公司和投资者合法权益，公司根据《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定了《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列制度，规范信息披露行为，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。报告期内，公司不存在因信息披露违规受处罚的情形。

关键绩效



● 报告期内，公司对外披露定期报告 **4** 份

● 临时公告 **39** 份

投资者关系管理

公司持续加强投资者关系管理工作，严格遵守《公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关法律法规以及《投资者关系管理制度》等内部文件的规定，通过有效且便利的沟通机制，在日常经营及重大事项推进中持续加强与投资者的全方位交流。

公司积极拓展多元化沟通渠道，通过公司官网、新媒体平台、电话、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访等方式，与投资者进行沟通交流，及时解答投资者疑问，倾听并吸收市场意见与建议，保障投资者及时、充分了解公司经营发展情况。

投资者沟通情况

召开业绩说明会次数	1次
接待投资者现场调研次数	19次
接待投资者人次	298人次
在互动易收到投资者提问总数	50次
在互动易回答投资者问题总数	50次
在互动易投资者问题回复率	100%

股东回报

公司秉持“为投资者创造良好回报”的价值理念，综合考虑所处行业情况、自身经营模式及盈利水平等因素，依据《公司章程》规定的程序，制定并实施差异化的现金分红政策，以持续、稳定的分红回报投资者，切实维护投资者权益。此外，为增强投资者回报，公司制定《市值管理制度》，构建了市值管理机制，旨在持续提升公司投资价值，切实保障投资者长期利益。

利润分配情况

	2025年	2024年	2023年
每股现金分红（元）	0.20	0.25	0.20
现金分红总额（万元）（含税）	17,680.14	22,100.18	17,752.60
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	41.02	49.20	42.31

注：2025年度利润分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准。

筑牢风险防线

风险管理

公司高度重视风险管理，制定并实施《全面风险管理制度》，通过系统化开展风险识别、评估、监控与应对工作，为公司稳健运营和战略目标实现筑牢防线。公司建立了权责清晰的风险管理体系，明确董事会、总裁办、财务部、审计部等部门的核心职责：董事会就风险管理工作的有效性对股东会负责，总裁办向董事会负责，财务部重点把控市场风险，审计部负责检查监督相关的风险管理工作。同时，明确总经理及各部门负责人为相应的风险控制第一责任人，履行风险控制职能，执行风险管理制度等职责。

在明确组织架构与职责的基础上，公司建立了覆盖“识别、评估、分析、控制”四个环节的完整风险管理流程，系统管理战略、运营、财务、人力资源及合规等关键领域风险。同时，公司推行风险报告与预警机制，通过定期报告与专项报告相结合的方式，及时传递风险信息，动态完善内控措施与应对策略，持续提升公司整体风险防控与响应能力。

此外，公司重视风险管理的落地与宣贯，通过开展专项培训，将制度要求转化为实操能力，持续强化全员风险意识与应对技能。

出口信用保险交流培训

案例

2025年2月，公司开展了出口信用保险交流培训。本次培训围绕短期出口信用保险展开，详细讲解了从限额申请、出运申报到理赔追讨的全流程操作，旨在提升团队利用政策性保险工具管理出口信用风险、保障应收账款安全的能力。



出口信用保险交流培训

“耳机新品潜在风险问题发掘”专题培训

案例

2025年7月，研发样机车间组织开展了“耳机新品潜在风险问题发掘”专题培训，旨在提升技术人员在新产品导入量产前识别与改良潜在问题的能力。培训通过经验共享与案例解析相结合的方式进行，有效帮助员工掌握了风险分析方法与技能。

项目风险管理与应对专题培训

案例

2025年9月，公司研发部开展了项目风险管理与应对专题培训。培训采用实际案例与理论相结合的方式，讲解了风险识别方法、风险评估量化技巧及应对策略，强化了团队对项目风险的系统化认知与管控能力。

“物控中的风险管理与应急预案”专题培训

案例

2025年10月，公司组织开展了“物控中的风险管理与应急预案”专题培训。培训采用“理论+案例+总结”模式，聚焦物料分类应急方法分享，引导参训人员交流物控异常案例及应对举措，有效强化团队经验共享，助力参训人员提升物控风险应对能力。

内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》等法规，制定了《内部控制管理手册》及《内部审计制度》等配套管理制度，明确了内部控制的目标、原则、组织职责与业务流程要求。审计部作为内部审计主责部门，根据风险评估和管理需求编制年度审计计划，报董事会审计委员会审批后执行。审计工作遵循准备、实施、终结与整改跟踪的程序，发现问题后形成审计报告并向管理层及董事会汇报，持续监督整改落实情况，保障内部控制体系有效运行。2025年，公司开展多次内部审计，覆盖财务、人力、生产采购等多个模块，运用多种审计方法，未发现重大异常。

此外，公司建立了常态化的内部控制监督与评价机制。公司每年开展内部控制自我评价，编制并披露《内部控制自我评价报告》，同时聘请会计师事务所对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价并出具审计报告。报告期内，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

税务合规

公司制定并严格执行《财务管理制度》，明确财务部门负责税务计划、申报及缴纳的全流程管理，确保依法合规经营。针对海外直营店的税收风险，公司建立了专项风险管控机制，包括开店前多维度合规评审、合作属地化专业税务代理机构，并对复杂区域引入权威国际税务咨询，以系统性管控跨境税务风险。

同时，公司重视财务人员的持续专业能力建设，通过定期开展内部财税法规解读等专项培训和安排参加外部会计后续教育，不断提升团队税务风险识别与应对能力，为业务拓展提供稳健的财务支持。

《增值税法》专项培训

案例

2025年，公司组织《增值税法》专项内部培训，系统解读立法进程、应税交易界定、应纳税额与税收优惠等内容。通过剖析新法要点与实操影响，旨在提升团队对新政的理解与应用能力，确保公司税务处理在法规过渡期间的合规性与前瞻性。

日常财税知识培训

案例

2025年，财务部围绕提升团队财税专业能力与合规意识，组织开展了一系列内部日常财税知识培训。其中，1月重点解读了个人取得上市公司股权激励所得的个人所得税计算方法，明确应纳税额计算规则，帮助团队及时掌握税收政策；9月则聚焦可加计扣除的研发费用范围，围绕人员人工费用、直接投入费用、折旧费用等核心内容进行系统讲解。系列培训有效提升了财务人员的日常税务处理能力，进一步强化了公司财务管理的合规水平。

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司始终坚持诚信经营、合规发展的理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，坚决反对任何形式的商业贿赂与贪污行为，持续强化廉洁从业意识，营造风清气正的企业环境。

廉洁管理

公司始终将廉洁诚信视为企业可持续发展的基石，致力于构建公开、透明、合规的商业环境。为加强企业内控机制，推进商业活动的反腐败、反贿赂及防止敲诈勒索工作，东莞漫步者制定了《反贿赂、反腐败程序》，明

确人力资源部作为预防商业贿赂承诺制的监督管理部门。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

东莞漫步者在重点环节、重点部位人员实行预防商业贿赂或利用其他手段获取不正当利益的承诺制，要求重要岗位人员个人签订《反贪污/反敲诈勒索承诺书》和《反贿赂或利用其他手段获取不正当利益的承诺书》，并将其承诺履行情况作为考察、考核的重要内容和任免的重要依据。同时，所有与东莞漫步者有业务来往的客户、供应商必须签订《廉洁承诺书》《供应商反贿赂/反腐败承诺书》及《反贿赂或利用其他手段获取不正当利益的承诺书》，并对违反承诺书的，东莞漫步者坚决取消其供应商、服务商资格，如涉嫌商业贿赂或敲诈勒索犯罪，将移交司法机关依法追究相应责任。

举报渠道与举报人保护机制

公司倡导员工及业务合作方通过预防商业贿赂工作举报箱、举报电话、线上扫码平台与总裁信箱等多种渠道，积极检举揭发腐败行为。公司承诺将对举报信息和举报人身份严格保密，并坚决禁止任何形式的打击报复行为，以保障举报人的合法权益。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制一切扰乱市场秩序的不正当竞争行为，持续完善内部合规体系，致力于构建并维护公平、健康、有序的市场竞争环境。

反垄断管理

公司高度重视市场公平竞争秩序，始终坚持合规经营的理念。东莞漫步者依据《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定并实施《反垄断管理程序》，明确了在国内外经济活动中应遵守的反垄断要求，禁止达成各类垄断协议，并规范了对涉嫌垄断行为的内部调查机制，以预防和制止垄断行为，维护市场公平竞争。

负责任营销

公司坚持诚信、合规的营销理念，严禁通过不正当手段获取或利用商业秘密谋取竞争优势。公司通过开展常态化的内部普法宣传，并结合真实商业案例进行深度解读与反思，持续强化全体员工的法律意识与职业道德，确保所有营销活动遵循市场规则与商业道德，切实维护公平竞争的市场环境与公司的长期声誉。

02

生态共护，履行环保责任

本章主要内容：

应对气候变化	35
推进环境合规	40
优化物料利用	43

本章所响应的SDGs：



应对气候变化

提升气候韧性

治理

漫步者作为一家在消费电子领域具有广泛影响力的企业，将应对气候变化纳入可持续发展核心议题。公司依据TCFD框架识别、评估气候相关风险与机遇。在能源管理方面，公司积极响应国家与工信部倡导的工业节能与绿色标准化行动计划，大力发展清洁能源，以屋顶光伏为核心抓手，开发更高效的节能解决方案。公司主要的能源使用类型为电力，为此制定了《能源资源消耗管理程序》，明确内部生产、生活所用资源与能源的使用控制，通过精细化管理与技术改造，持续降低碳排放强度。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
物理风险	公司位于东南沿海的主要生产基地，面临台风、洪涝等极端天气事件频率与强度增加的风险。这类事件可能直接导致生产设施受损、运营中断，并引发区域性电力供应不稳定、物流网络瘫痪等问题，进而对原材料供应、产品制造及交付环节造成冲击。	短期	下游	营业收入减少	公司将实施供应链韧性提升计划，包括通过审慎选择供应商、实行精细化管理等。同时，建设光伏发电项目，通过定期组织跨部门应急演练，以最大限度减少物理中断时间与损失。
转型风险	全球主要市场的环保法规将持续趋严，包括产品能效标准提升、循环材料使用要求、碳关税及生产者责任延伸制度等。若公司未能及时进行技术升级与产品迭代以满足新规，将面临市场准入受限、合规成本骤增及碳相关税费支出。同时，消费者环保意识增强，偏好转向低碳产品，可能影响公司市场竞争力与品牌声誉。	长期	下游	营业收入减少	公司将“绿色设计”理念全面融入产品生命周期，持续推进生产环节的清洁能源应用与节能改造，积极关注主要市场政策动态，参与行业标准讨论，塑造品牌差异化优势，引领市场绿色消费趋势。



机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
能源转型机遇	通过提升运营能效与优化能源结构，直接降低长期运营成本，并规避未来的能源价格波动与碳规制风险。	长期	运营	运营成本减少	公司已引进APS-MES精益生产系统，打造订单生产计划交付系统，提升生产效率。同时，在厂区屋顶部署分布式光伏发电项目，逐步提升绿色电力使用比例。
绿色产品机遇	通过绿色产品创新与供应链协同，抢占低碳消费电子市场先机，塑造高端、负责任的技术品牌形象。	长期	中、下游	营业收入增加	在产品层面，公司致力于开发更节能、更环保的音频产品，以推动行业的绿色可持续发展。在供应链层面，公司则通过强化供应商环境管理，与合作伙伴协同推进全产业链的节能减排。

影响、风险和机遇管理

为系统化管理气候相关风险，公司依据TCFD建议框架，对运营中的能源消耗与碳排放进行了识别与评估。公司对重点排放点与风险源实施分级管控，并制定了差异化的风险管理策略。通过持续优化能源结构、提升能效及探索清洁能源应用等举措，有效管控相关风险，推动运营的低碳转型。



指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标，系统推进温室气体减排工作，坚定践行绿色发展理念，加速低碳转型步伐，迈向碳中和的美好未来。公司力争相较于2025年，2026年用电量减少5%至950万kW。

指标	单位	2025年
汽油	吨	13.06
柴油	吨	3.90
外购电力总量	千瓦时	9,241,440
光伏发电	千瓦时	3,357,024
直接能源消耗总量	吨标准煤	24.89
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,135.77
清洁能源使用总量	吨标准煤	412.58
清洁能源使用占比	%	26.22
能源消耗总量	吨标准煤	1,573.24
能源消耗强度	吨/百万元	0.56

指标	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	50.28
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,735.39
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	3,785.67
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1.35

注：数据统计口径为公司东莞生产基地。



开展气候行动

使用清洁能源

推动能源结构转型是漫步者达成碳达峰碳中和的重要策略。公司通过布局屋顶光伏持续扩大清洁能源使用比例，降低温室气体排放。该项目实施于子公司东莞漫步者所有的自有厂房屋顶，已于2023年竣工，预计年平均总发电量309万度，相当于每年节省了约935吨标煤，相应可减少CO₂排放量约2,571吨，减少SO₂排放量约0.49吨，减少NO_x排放量约0.55吨。此外，光伏项目还降低了公司能耗，缓解用电紧张问题，光伏发电时间与企业用电高峰时段基本一致，真正达到削峰作用，在一定程度上缓解了本地电网供电压力。



节能技术改造

漫步者通过优化能源使用效率，确保节能减排目标的实现。公司实施空压机余热回收项目，进一步完善余热回收设备，充分利用余热为宿舍提供热水，降低对燃料的依赖，有效减少资源消耗。

产品低碳设计

在产品环境责任方面，公司积极推进碳足迹管理。通过对TWS及头戴耳机进行生命周期碳排放核算，并采购国际认证碳信用予以抵消（分别抵消28,269kg与320,093kg二氧化碳当量），相关产品已获得“气候伙伴证书”。此举是公司环境考量系统化融入产品管理的重要实践。未来，公司将继续降低产品全生命周期对环境的影响，务实推进碳中和目标。



气候伙伴证书——TWS耳机



气候伙伴证书——头戴耳机

推进环境合规

环境管理

漫步者将环境管理置于重要位置，始终秉持“遵守法规、预防污染、节约资源、持续改善”的环境管理方针，系统构建并落实环境管理体系。公司已制定并实施《废气控制程序》《环境监测管理程序》等专项制度，确保生产经营活动符合国家及地方环保法规要求。在组织保障方面，明确总经理为环境管理最高责任人，并设立管理者代表负责环境管理体系的建立、运行与监督考核，推动环保目标有效达成。

截至报告期末，东莞漫步者已获得ISO14001环境管理体系认证，且2022年顺利通过东莞市清洁生产企业审核，在东莞市涉挥发性有机物（VOCs）企业分级评价定级获得B等级。

关键领域	制度清单
排放物管理	《废气控制程序》 《废水控制程序》 《废弃物控制程序》
噪声管理	《噪声控制程序》
环境风险管理	《风险控制程序》
环境安全	《环境监测管理程序》

公司高度重视员工环保意识培养，结合行业特色和公司实际运营情况，通过系统化授课、线下考核并行的多元化方式，构建了常态化、全覆盖的环保培训体系。报告期内，公司共开展培训158次，培训人次3,099人次，培训时长6,198小时。

环保及废弃物培训

案例

2025年4月，公司组织开展环保及废弃物培训。本次培训涵盖环境保护基础、生产废物分类、危险废弃物日常管理及储存等重点内容，切实增强员工环保意识和合规操作能力。为确保培训实效，所有参训员工均须通过相应考核，且全员合格通过，有效巩固了学习成果，进一步夯实了公司环境管理的执行基础。

公司持续完善环境风险管理体系，围绕风险预防、过程控制与持续改进，建立了涵盖应急管理、隐患排查及环境监测的常态化管理机制。报告期内，公司通过开展专项应急演练、落实隐患排查整改及实施规范化环境监测，有效提升了环境风险识别与应对能力，确保生产经营活动符合相关法律法规及环境管理要求。

应急演练

为提升环境风险防控能力，公司依据《环保应急预案》《危险废弃物应急预案》等制度，定期组织演练，确保有效应对突发状况，保障运营安全与环境合规。

化学品防泄漏应急演练

案例

公司于2025年6月开展化学品防泄漏应急演练，模拟了化学品泄漏等突发情形，重点检验各部门的应急响应速度、现场处置能力、人员协调配合以及员工的安全意识。通过本次实践，员工应急处理能力得到显著提升，公司整体突发事件应对水平进一步提升。

隐患排查

报告期内，公司严格遵循环境管理体系要求，通过常态化隐患排查机制，共识别出6项隐患排查，所有隐患排查已被纳入整改流程，实现整改率100%，切实提升了运营过程的安全保障水平。

环境监测

公司建立了环境监测体系，定期委托具有资质的第三方进行废水、废气、噪声等污染因素监测，并出具检测报告。

绿色生产

公司秉承可持续发展理念，严格执行国家相关法律法规及环保标准，持续完善三废处理措施，提升废弃物处理效率和环保水平。报告期内，公司环保投入305.45万元，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚。

废水管理

公司用水来自市政供水，2025年公司东莞生产基地新鲜用水量109,250吨。公司严格遵守《水污染防治法》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规，规范废水排放管理。报告期内，公司废水回收利用2,400吨，重点监测了pH值、悬浮物、化学需氧量、氨氮、动植物油类等废水污染物，并均实现达标排放。

废气管理

公司落实《大气污染防治法》及相关法律法规，全面加强厂区内废气排放的监控管理。同时，公司积极履行企业社会责任，委托专业的第三方机构定期开展总VOCs、非甲烷总烃、锡及其化合物等大气污染物监测，确保各项排放指标符合国家标准。报告期内，公司挥发性有机化合物（VOC）排放量2.494吨。

废弃物管理

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，生活垃圾废物由具有相关资质的城市环卫单位转运处理；废塑料及废包装物等固体废弃物进行分类收集堆放并由有资质的单位进行处理。

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	2,088.04
其中：有害废弃物	吨	25.11
无害废弃物	吨	2,062.93
废弃物处置量	吨	2,091.33
其中：有害废弃物	吨	28.40
无害废弃物	吨	2,062.93

注：数据统计口径为公司东莞生产基地。

绿色运营

排污权交易

公司支持环境资源市场化配置，2025年通过合规交易平台，完成21.5406吨挥发性有机物排放配额的出让，符合国家总量控制与交易政策，有助于区域污染物总量控制目标的实现，体现了公司以市场化手段履行环境责任、推动可持续发展的管理实践。

绿色办公

公司践行绿色办公理念，制定了《节约用水用电规定》并常态化实施。具体举措包括：严格执行空调夏冬两季温度标准并加强使用管理；办公照明充分利用自然光并推广感应控制；倡导员工下班关闭所有电器，并由安保人员每日巡查电源及水源关闭情况，杜绝浪费；同时规范直饮水仅作饮用，强化全员节水意识。这些措施有效降低了公司运营的能耗与资源消耗，展现了公司在环境责任方面的切实努力。

优化物料利用

物料管理体系

公司制定《物料/成品贮存环境和期限管理规定》《环境管理物质管理办法》等制度，严格物料准入与过程管控，确保物料环保合规，精细化的仓储与环境管理，保障物料品质与价值，形成从准入、在库到出库的完整逻辑闭环，共同实现合规、安全与高效的管理目标。

包装知识专项培训

案例

2025年6月，公司面向品质部员工组织包装知识专项培训。课程系统讲解了常见包材的特性、优势及应用场景，深入剖析了包材对产品品质与安全的关键影响。通过理论学习结合行业案例分析、小组讨论等方式，重点强化了包材质量检验标准、验收流程及包装环节的污染防控要点。此次培训有效提升了相关岗位人员的专业认知与实操能力，为从源头保障包装质量与产品安全奠定了坚实基础。

进料检验及标准培训

案例

2025年10月，公司组织品质部开展批次管理系统专题培训。本次培训旨在指导员工熟练掌握新系统的操作流程，深入理解其设计逻辑与数据追溯机制。培训重点针对历史遗留及重复发生的异常情况，强化了检验校准规范与一致性判定标准。通过此次系统化学习，有效提升了团队对质量数据的管控效率与问题分析能力，为产品质量的精准追溯与稳定受控提供了坚实保障。



进料检验及标准培训

公司产品核心木质部件严格遵循国际环保标准。包材中使用的木质板材均源自通过美国环境保护署与加州空气资源委员会双重认证的供应商，确保其甲醛释放量低于法定限值。第三方权威检测报告证实，产品甲醛释放量为0.04ppm，符合MDF的0.11ppm标准。

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	5,405.15
其中：纸类包材	吨	4,737.78
塑料类包材	吨	546.87
发泡类包材	吨	98.19
无纺布类包材	吨	22.31
包装材料消耗强度	吨/百万元	1.93
原材料使用总量	吨	22,907.41
原材料消耗强度	吨/百万元	8.19

注：数据统计口径为公司东莞生产基地。

物料风险管理

公司制定《环境管理物质管理办法》，对采购符合环保要求的零部件、副资材及产品生产全过程进行控制，贯彻“三不”原则（不接受、不制造、不流出），确保生产产品的环境管理物质含量符合国内外法规及客户的管制标准，避免污染环境和危害人体健康。供应链中心负责人主导制定有害物质管理体系的要求，并组织在公司有效实施，贯彻落实国内外有害物质的法规、指定分管控用物质风险管控的负责人。

标准建立与供应商准入



公司设立环保组跟踪法规与客户标准，更新内部管控文件。新供应商准入时需签订环保协议并提供有效测试报告，同时建立日常沟通机制。此外，公司制定年度稽核计划，对供应商现场审核，监督问题改善，从源头保障物料符合环保要求。

产品开发与设计导入



新产品导入前，环保组评估销售地区要求，确保设计输入阶段识别风险。设计输出文件需明确标注环保要求。供应商开发部门在打样阶段提出环保要求，并跟进物料环保资料提交与问题改善。所有新材料首次打样及试产物料均需送交环保组验证，不合格物料立即隔离并启动调查。

进料检验与过程管控



所有进厂物料均需检验。IQC按风险等级抽样，样品送实验室拆分检测。首批新物料必须合格方可入库。合格物料系统维护入库；不合格品立即开立异常报告，严格隔离标识，并追溯同供应商、料号或类似物料的库存与在途品，控制风险扩散。

异常处置与持续管理



发现进料环保异常即停止供应商交货，并成立跨部门项目小组。库存品退回，加强在制品与成品验证，追溯相关物料。不合格品原则上报废；若可返工，由研发制定方案并在隔离区操作，拆下部件仍报废，且须由资质机构处理。仓库分区存放并标识，任何变更需重新评审环保资料。

物料管理措施

公司围绕物料全生命周期管理，构建全流程、闭环式、精细化管控体系，从环境管控、规范作业、过程监督等维度强化管理，确保物料存储合规、流转高效、账实一致、安全可控，为生产运营与质量保障提供坚实支撑。



严格环境与期限管控

- 依据标准对仓库及车间温湿度实施监控与记录，保障物料存储环境合规；
- 明确各类物料保质期与再检周期，严格执行先进先出原则，有效防范物料过期及呆废料产生。



规范作业与流转管理

- 建立清晰的物料收发、存储、盘点作业规程，确保账实一致与全程可追溯；
- 针对易损、危险物品，实施专项搬运与存储安全操作，降低物料损耗与安全风险。



强化过程监督与优化

- 定期对库存环境、物料状态及制度执行情况开展检查与复盘，持续优化管理流程，实现物料全过程受控、高效安全流转。





03

匠心筑品，产业价值赋能

本章主要内容：

创新驱动发展	49
追求卓越品质	55
负责任供应链	64
强化信息防线	68

本章所响应的SDGs：

 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	 <p>12 负责任消费和生产</p>	 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>
---	--	---

创新驱动发展

研发管理

公司始终秉持“秉工匠精神，以声音赋能”的企业使命，将研发创新作为核心发展动能，夯实创新发展根基。依托稳定的研发资源投入、完善的专项激励制度与多层次科技创新平台，聚焦音频核心技术与产品形态创新，稳步推进专利布局、人才梯队建设与行业标准共建，为技术迭代、产品升级及全球化业务拓展提供坚实支撑。

治理

公司高度重视科技创新的重要性，为系统推进研发活动，已制定并实施《研发项目奖励制度》《专利奖励制度》等制度，以激励机制保障技术创新的持续开展。在研发平台建设方面，子公司东莞漫步者已构建多层次、高水平的科研载体，包括广东省电声音频设备（漫步者）工程技术研究中心、省级工业设计中心，以及市级工程技术研究中心和市级工业设计中心。通过持续的研发投入与技术创新积累，公司在科技创新平台建设方面取得了扎实成效。截至报告期末，共有4家子公司（东莞市漫步者科技有限公司、北京爱德发科技有限公司、东莞市漫步者电竞科技有限公司以及深圳市漫步者心造科技有限公司）获得国家高新技术企业认证，进一步体现了公司在科技创新领域的综合实力与规范管理水平。

公司高度重视研发人才培养与创新潜力激发，通过构建覆盖项目研发与专利创新的专项奖励制度，建立科学完善的激励机制，为研发能力持续提升提供有力保障。在研发项目激励方面，公司根据《研发项目奖励制度（试行）》对移动音频事业部新产品研发项目（技术预研项目除外）设立专项奖励。公司依据项目难度划分A、B、C三级并设定对应奖金，通过进度、质量与成本三项系数进行综合考核，实现奖励与项目成果紧密挂钩，从而激发研发人员积极性，系统化支持研发能力建设。在专利创新激励方面，公司制定了《专利奖励制度》，规范了从技术交底、多环节审核到确认的完整申报流程，建立了覆盖实用新型与发明专利、兼顾受理与授权阶段的阶梯式奖励机制，形成了完整的全流程创新激励体系，有效激发研发人员的创造积极性。

关键绩效

截至报告期末，公司研发团队总人数 **549** 人，研发人员占员工总人数比例 **20.60%**

研发人员构成情况	
按学历划分	
本科	223人
硕士	8人
其他	318人
按性别划分	
男性	376人
女性	173人



国家高新技术企业
东莞市漫步者科技有限公司



国家高新技术企业
北京爱德发科技有限公司



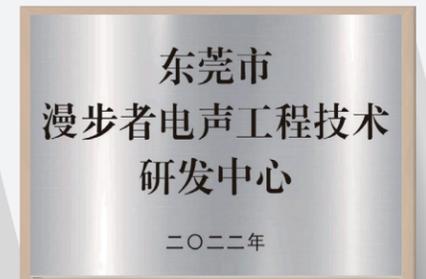
国家高新技术企业
东莞市漫步者电竞科技有限公司



国家高新技术企业
深圳市漫步者心造科技有限公司



广东省电声音频设备（漫步者）
工程技术研究中心



东莞市漫步者电声工程技术
研发中心

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
技术风险	消费类电子产品竞争激烈，行业内新技术、新产品不断涌现，用户消费偏好变化迅速，导致产品的生命周期普遍缩短。技术及产品的快速更新换代可能使公司应用现有技术生产的产品受到冲击，若公司不能紧跟最新科技的发展，及时利用新技术，开发出引导市场潮流的新产品，现有的产品和技术将有竞争力下降的风险。	长期	下游	营业收入减少	公司持续加大研发投入，密切跟踪行业技术发展趋势与用户需求变化，通过市场调研与产品规划机制，加强前瞻性技术布局与产品储备，推动产品结构持续优化与升级； 公司建立跨部门协同的产品开发与管理机制，加快新产品研发与上市节奏，提升产品响应市场变化的效率。
市场竞争风险	音频行业竞争激烈，同行数量众多，产品同质化趋势明显，可能面临价格战、恶意模仿等恶性竞争行为，导致公司被迫降价压缩利润，或因产品差异化不足造成客户流失。	长期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	持续加大核心技术研发，强化产品差异化优势； 深化多品牌策略，精准定位细分市场； 提升品牌力与用户粘性，通过优质售后服务与口碑传播抵御低价竞争。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
市场增长机遇	音频及智能硬件市场潜力巨大，行业发展空间广阔；消费者对高品质音质及创新产品的需求持续增强。	中期	下游	营业收入增加	持续加强研发投入，推出符合市场趋势的创新产品； 深化品牌建设与营销，提升在高潜力细分市场的份额。

影响、风险和机遇管理

公司持续识别技术迭代、产品升级及市场需求变化带来的影响与风险，并通过加大研发投入、完善技术储备与产品规划机制强化应对能力。同时，公司积极把握技术创新带来的发展机遇，推动新技术应用与产品升级，提升核心竞争力与可持续发展水平。

指标与目标

公司以研发投入强度与创新成果转化为核心管理指标，不断提升技术研发能力与产品创新水平。报告期内，公司新产品开发数达141个，研发投入18,349.72万元，占营业收入比例6.56%。

创新科研成果

公司深耕音频核心领域，坚持技术创新与知识产权保护并行，科研成果持续落地。专利布局涵盖发明专利、实用新型专利及外观设计专利，聚焦核心技术与产品形态创新，多项成果已应用于公司主力产品矩阵。同时，通过全球化知识产权布局构建协同保护网络，为技术迭代、产品升级及市场拓展筑牢基础，彰显持续稳定的研发创新实力。

研发项目成果

公司在音频技术领域持续取得丰富的专利成果。公司围绕耳机、音响等核心产品线，在结构设计、降噪等多个技术方向进行了深入研发与布局。相关创新成果已通过国内外专利申请体系进行保护，形成了涵盖发明专利、实用新型及外观设计的多元化专利组合，并拓展至美国、日本、欧盟等多个市场，为产品竞争力与品牌价值提供了坚实支撑。



指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	581
其中：授权发明专利累计数	项	18
授权实用新型专利累计数	项	197
授权外观设计专利累计数	项	366
每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.21
年度有效专利授权数量	项	113
其中：授权发明专利数	项	4
授权实用新型专利数	项	41
授权外观设计专利数	项	68
年度专利申请数	项	158
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	188
商标累计数	项	475

参与行业共建

公司高度重视行业标准化建设，积极参与行业及团体标准制定，通过输出实践经验与技术见解，为音频设备行业明确技术边界、统一质量基准提供重要支撑，以实际行动推动行业规范化发展与可持续技术迭代。

标准名称	标准类别
SJ/T 11540-2015 《有源扬声器通用规范》	行业标准
T/SZTY 0001-2021 T/CA 112-2021 T/CAIACN 006-2021 《无线降噪耳机技术要求和测量方法》	团体标准
T/SZAACN 00001-2022 《无线耳机动圈式微型驱动器通用技术要求》	团体标准
T/CAIACN 014—2024 《无损无线音频技术与设备规范及测试方法》	团体标准
T/CAIACN 013—2024 《低延迟低复杂度高清音频编解码（L2HC）蓝牙传输适配规范》	团体标准
《基于平台与无线耳机的空间音频交互技术要求及评估方法》	团体标准
《基于高品质音源的设备播放能力要求及测试方法：耳机》	团体标准
《低延迟低复杂度高清音频编解码蓝牙传输测试规范》	团体标准
《耳夹式无线耳机》	团体标准

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，建立健全知识产权管理体系，明确创新激励与奖励机制，强化知识产权保护措施，保障创新成果，鼓励员工创造和保护知识产权，从而提升公司核心竞争力。同时，公司非常重视知识产权文化建设，通过组织座谈会与专题培训、鼓励参与行业峰会、发行内部月刊等方式，将知识产权意识深度融入员工日常，提升员工的知识产权保护意识及专业素养。截至报告期末，子公司北京爱德发已获得知识产权管理体系认证。



北京爱德发知识产权管理体系认证证书

海外知识产权保护专题座谈会

2025年4月15日，东莞漫步者召开“海外知识产权保护专题座谈会”。会上专家围绕海外知识产权布局策略、风险防控要点等内容展开研讨分析。此次座谈会促成政企协同交流，帮助公司明确海外知识产权规则、强化风险应对能力，为品牌全球化发展筑牢了知识产权保护防线。



海外知识产权保护专题座谈会

案例

中国知识产权及创新峰会

案例

2025年11月20—21日，东莞漫步者参与在北京举办的第22届中国知识产权及创新峰会（CIPIS）。峰会围绕知识产权出海布局、涉外知识产权纠纷应对等核心议题展开深度研讨，汇聚行业专家分享实务经验。通过本次参会，东莞漫步者及时洞悉行业最新动态，吸收优质实践成果，进一步强化知识产权管理与全球化风险防控能力，为技术创新与海外业务拓展筑牢保障。



中国知识产权及创新峰会

追求卓越品质

产品质量管理

公司始终将产品质量视为企业生存与发展的根本，秉持着“博采众长，精研创新，做最具市场竞争力的企业”的质量方针，致力于构建并持续完善覆盖产品全生命周期的质量管理体系，通过严格的过程控制与持续改进，确保产品安全、可靠、高品质，从而赢得市场信任，实现可持续发展。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，持续完善质量管理体系，制定了《质量环境手册》《不合格品控制程序》等制度，明确全流程质量管控要求。品质部为核心负责部门，承担质量控制实施、检验标准制定、不合格品处理及体系优化等职责，保障产品质量稳定达标。为保证不同性质、等级的生产质量问题得到高效处理，公司依据《质量问题等级处理规定》建立了质量问题分级处理机制，通过明确各风险等级的处置权限与流程，以确保质量异常得到及时、恰当且权责清晰的处置。截至报告期末，子公司北京爱德发、东莞漫步者均已通过质量管理体系认证。

此外，公司积极推进质量文化建设，通过不定期开展质量培训等活动，持续提升员工质量管理意识与专业能力，为产品质量的持续优化与市场口碑的稳步提升提供坚实支撑。报告期内，公司开展质量培训42次，培训时长42小时，培训总人次270人次。



北京爱德发ISO 9001:2015质量管理体系认证证书



东莞漫步者ISO 9001:2015质量管理体系认证证书

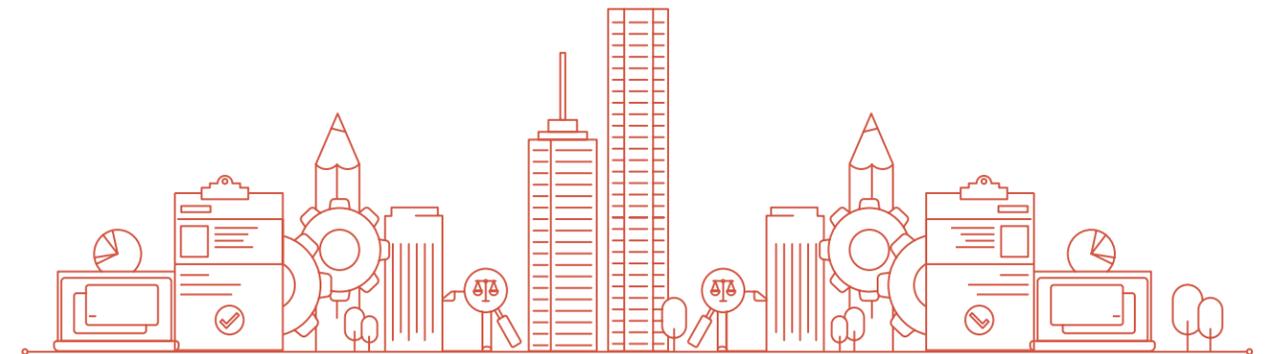
质量检验与管控专项培训

案例

2025年1月15日，公司品质部组织了“质量检验的基本知识及质量管控重点和注意事项”的专项培训。培训采用“理论讲解+案例剖析”模式，结合培训资料与优秀企业管理实践，讲解了从原材料、生产过程到成品出厂的全流程质量控制要点、不合格品管理及质量统计分析方法。通过学习，员工进一步掌握了外协质量管控与现场管理要点，有效增强了质量意识与过程管控能力，为持续提升产品质量奠定了实务基础。



质量检验与管控专项培训



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
采购品质量风险	采购品质量不达标导致终端产品不合格，或供方交货进度异常引发交期延误，直接影响产品质量稳定性与交付履约。	短期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	建立供应商分级管理与准入机制，加强采购品入厂检验；与核心供方签订质量保障协议，明确交货进度与质量责任。
不合格品流出风险	缺陷产品流入市场，损害消费者权益，破坏品牌质量口碑，引发投诉或合规风险。	短期	下游	运营成本增加、营业收入减少	严格执行进料、制程、成品全流程检验标准；落实《不合格品控制程序》，规范不合格品判定、隔离与处置；建立售后快速响应机制，对流出不合格品及时采取维修、换货、召回等措施，同步追溯改进。
质量监控失效风险	监视测量设备校准不及时或失效，导致质量检验出现偏差、不合格品漏检或合格品误判，削弱质量管控有效性。	中期	运营	运营成本增加	配备合适的监视测量设备，建立监视测量设备台账；设置设备异常预警机制，及时更换或维修失效设备。
法律法规风险	未及时跟进产品质量相关法律法规更新，或产品不符合国家/行业质量合规标准，引发合规风险与质量隐患。	长期	运营、下游	运营成本增加	建立法律法规动态跟踪机制，定期收集质量监管部门政策更新；开展合规性评价，确保产品符合国家/行业质量标准。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
产品质量溢价机遇	产品质量、交付效率超越客户预期，依托优质质量实现产品溢价，吸引更多订单与高价值客户。	长期	下游	营业收入增加	持续聚焦核心技术研发（如降噪、音质优化），提升产品质量稳定性；优化生产流程，保障交付效率。
质量品牌机遇	依托稳定的产品质量、优质售后服务及顾客回访体系，积累良好市场口碑，强化品牌质量信任。	长期	下游	营业收入增加	持续保障产品全生命周期质量稳定性；完善售后服务流程，及时响应客户质量反馈；常态化开展顾客回访，收集质量改进建议，强化口碑传播。
供应链质量协同机遇	深化与优质供应商的质量协同合作，共建供应链质量保障体系，实现互利共赢，夯实上游质量基础。	中期	下游	运营成本降低	建立供应商质量激励机制，培养优质核心供方；定期开展供应商质量审核，推动供应链质量协同提升。

影响、风险和机遇管理

公司建立了质量风险管理体系，制定并实施《风险控制程序》《质量安全管理制

度》等制度，实现了风险管控的制度化和常态化。公司通过《风险控制程序》系统识别、分析和评价质量相关风险，并采用量化评分方法确定风险等级以指导分级应对。依据《质量安全管理制

度》，公司严格推行“日管控、周排查、月调度”机制，由专职人员每日检查、每周排查隐患、每月调度部署，实现对质量安全风险的动态监控与闭环管理。同时，公司定期开展内外部体系审核，验证风险管控措施的有效性并识别改进机会，确保质量管理体系持续符合ISO 9001等标准要求，形成了预防为主、全员参与、持续改进的风险管理长效机制。



指标与目标

为持续提升核心产品质量，公司制定明确可落地的质量管理总目标，并层层分解至各相关部门。通过目标量化管理与全流程质量管控，强化各环节质量责任落实，持续夯实质量管理体系效能，为产品质量稳定达标与市场信任筑牢坚实基础。

2025年目标		达成情况
产品返修率	音箱 ≤ 2%	已达成
	耳机 ≤ 2.8%	
	空气净化器 ≤ 4%	
产品合格率 (QA验货批合格率) ≥ 97%		

提升产品质量

公司建立了产品全生命周期管理体系，覆盖从物料、半成品到成品的全阶段状态管控。通过设定“未确认”“爬坡期”“稳定期”“退出期”等状态代码，明确各阶段责任主体与转换节点，并在SAP系统中实施对应控制策略。生产过程依据详细的过程控制计划执行，包括来料检验、装配管控、功能测试与抽样检测，确保各环节质量受控，实现从研发到退出的全过程质量保障。

产品召回

为确保公司产品因安全隐患问题能及时将产品从顾客中召回，避免顾客的财产与安全受到损伤及维护公司的声誉，公司依据《产品召回管理规定》，建立了产品召回机制。当产品出现安全隐患时，销售部门必须在一个工作日内通知销售商停止出售并启动召回。销售部门立即组织相关部门会议决策处理方案，计划部负责统计与隔离相关产品，品质、研发、工程等部门则进行原因分析并制定改进措施。对召回及库存产品，将根据会议决定进行检验、维修、返工或销毁；经处理合格的产品，在出货前须经品质检验与销售部门批准。报告期内，公司未发生因健康或安全原因须召回事件。

有害物质管理

公司高度重视产品中的有害物质管控与检测，将环境保护与消费者健康置于企业运营的优先位置，并致力于系统性地管理与降低相关风险。公司依据国际国内相关法规及客户要求，制定并持续更新《环境管理物质管理标准》《环境管理物质管理办法》《RoHS来料检验XRF测试》等制度，明确从供应链到生产制造全过程的管控职责与作业流程。公司贯彻“三不”原则，设立了专门的环保管控组织架构，由供应链中心负责人主导，品质部环保组统筹协调，采购、营销等多部门协同履职，共同确保有害物质管理体系的有效运行。为满足市场法规要求，特别是中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等规定，公司制定了《国内销售的电器电子产品环保标识要求》，规范在中国市场销售产品的环保标识使用，明确了不同产品场景下环保标识的具体使用方式，并规范了产品说明书中必须包含的有害物质含量声明表格内容及格式。

在供应链源头管控方面，公司将有害物质管控延伸至供应链最前端。供应商开发部及EMS部在新供应商引入或新材料开发时，必须进行环保能力评估，并要求供应商签署《环境管理物质管理标准》《技术文件接收函》及《相关方环境协议》等文件。所有物料必须在量产前提交完整的《限用物质调查表》及有效的测试报告，经环保组评审合规后方可承认。采购部门负责定期对合格供应商进行现场环保稽核，并督促其维护测试报告的有效性。公司每年定期开展专业培训，以提升相关员工对有害物质管理的专业知识和管理能力。2025年，公司针对不同岗位员工开展了有害物质管理专项培训，内容涵盖环保评审流程、MCD材料限用物质管控、最新法规动态及全球环保要求等实务内容，并通过考核评估确保培训效果。

环保评审流程培训

案例

2025年10月24日，公司围绕环保管控现状、难点风险及系统架构管控开展了环保评审流程培训，通过内部实际监控案例分析与原因追溯，代入环保管理各阶段流程进行讲解。培训采用案例教学与互动研讨相结合的方式，有效提升了学员对环保评审流程的理解与实务操作能力。

客户服务管理

公司始终以客户需求为中心，秉持“用户至上，诚信负责”的态度和原则，将服务意识深度融入日常运营。围绕优化咨询响应及时率、问题解决率、客户满意度等核心指标，降低投诉率，提升客户忠诚度与品牌美誉度的目标，搭建了规范、高效的客户服务管理体系，以专业保障与持续精进，为客户提供优质服务体验。

客户服务管理体系

公司制定《客户服务管理制度》，明确客户服务部、市场部、物流部等各相关部门在服务流程中的职责与分工。其中，国内客服部下设热线、质检等专职岗位，承接客户服务。公司构建了涵盖400热线、多电商平台等多元服务渠道，严格按规范保障服务时段与响应质量，并注重客户隐私保护。同时，公司通过建立三级投诉处理机制、实施客户满意度测量与全域质量监督，系统化回应并解决客户问题，并持续收集客户反馈，推动产品迭代与流程优化，从而致力于提升服务品质与客户体验，不断增强品牌美誉度。



国内客服部组织架构

公司高度重视客户服务团队专业能力的提升，定期面向客服、市场、销售及售后等部门组织产品知识、新品特性及客诉处理技巧等培训，每年开展服务专项培训4次以上，并针对工商与自媒体投诉处理进行专项训练。通过持续培训，公司主要平台服务指标表现良好，京东自营咨询满意度达97%以上，400热线满意度超过98%，有效支撑了服务品质与客户体验的提升。



客户服务培训

客户投诉处理

公司依据《客诉处理规范》建立系统化、分级管理的客户投诉处理机制，明确客户服务部为投诉处理的责任部门，全面负责终端客户投诉的接收、分类、处理与跟进。公司根据影响程度将投诉明确划分为一般、重要、重大三类，并建立了相应的闭环处理流程。同时，针对需返厂分析的客诉产品，由研发或售后部门检测并明确原因，并按规定时效完成更换或维修，确保每类投诉均得到系统、有效地响应与解决。报告期内，公司收到客户投诉287次，投诉解决率100%。

一般投诉

- 由客户服务部依据《客服工作质检规范》对服务质检打分，汇总分析不满意原因并推动改进；
- 通过400服务热线的一般投诉，由客服专员进行记录、整理，处理完结后进行电话回访；
- 针对在售产品的中差评，24小时内按话术回复，并定期汇总共性问题报送相关部门。

重要投诉

- 客户服务部专岗进行电话回访、道歉与解释；
- 责任未明时通常由公司承担，为客户提供退换货服务；
- 确认属于质量或服务问题的，予以道歉与经济赔偿，并对责任人落实奖惩。

重大投诉

- 由客户服务部通过系统处理12315投诉；
- 涉及12315举报的，第一时间由专人沟通协调，同步报产品部、品质部、研发部，并上报分管领导，由风控部门介入处理。

客户满意度调查

为提升用户体验，公司制定了《终端客户满意度调查管理制度》，并明确由客户服务部作为归口部门，全面负责调查的策划、实施、数据收集与分析报告编制。公司每月定期开展满意度统计，调查维度涵盖产品质量、性能、可靠性、外观、标准的符合性，以及服务质量（如售前支持、售后响应、投诉处理）等多方面。通过整合京东、天猫、400热线等各平台数据，公司进行持续的趋势分析与改进跟踪，以推动服务与产品优化。

关键绩效



报告期内，公司客户满意度 **97.01%**

负责任供应链

供应链管理体系

为规范供应商管理、保障供应链稳定高效，公司制定了《供应商审核管理规定》《供应商管理实施细则》《供应商等级评价管理规定》《采购配额管理办法》《供应商退出、限度使用操作规定》等一系列制度，构建起覆盖供应商准入、考核至退出的全生命周期管理体系，实现“源头把控、过程可控、动态优化”的闭环管控，为供应链的合规性、稳定性与可持续性提供坚实保障。



供应商准入

- 依据《供应商审核管理规定》，对新供应商及新增供应类别执行严格的导入审核，包括资质预审、现场评审，全面评估其质量管理体系、有害物质管控、工程技术与供应保障能力；
- 要求所有供应商准入时签署《买卖框架协议》《质量保证协议》《廉洁承诺书》《不使用环境有害物质承诺书》及《保密协议》等一系列文件。



供应商考核

- 依据《供应商等级评价管理规定》及《供应商管理实施细则》，对所有合格供应商实施月度与半年度QCDS绩效考评，并依据得分实施红（不合格）、黄（需改善）、绿（优良）灯分级管理；
- 考评结果与采购份额直接挂钩，对亮黄灯、红灯的供应商将触发整改、警告乃至淘汰流程。



供应商考核



供应商退出

- 依据《供应商退出、限度使用操作规范》，建立明确的淘汰机制，当供应商出现连续批次质量不合格、多次逾期交货、违反协议（如擅自外发加工）、有毒有害物质检测不合格等情形时，由供应商开发部提交退出申请，经部品委员会评审决策后，将严格按照规范流程执行系统冻结、未结订单清理与财务结算，最终完成供应商退出。

关键绩效



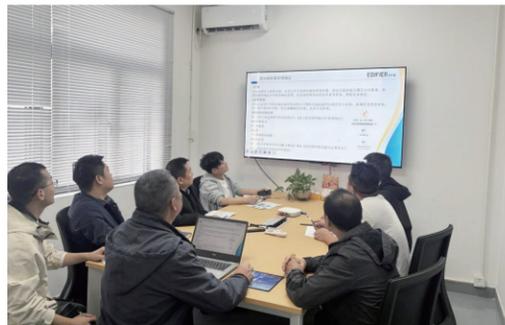
- 截至报告期末，公司供应商总数 **548** 家。其中，拥有质量管理体系认证的供应商 **300** 家。
- 拥有环境管理体系认证的供应商 **173** 家。拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 **72** 家。

公司高度重视供应链管理及采购团队的专业能力建设，将其视为保障供应链稳定与韧性的关键环节。2025年，公司面向供应商开发、采购执行、EMS及品质等多部门员工，组织开展了供应商管理基础知识、涵盖供应商调色管控、采购品类策略及审核规范等一系列专题培训，通过系统性的知识传递与案例实践，持续强化采购人员的专业素养与综合管理能力。

供应商审核专题培训

案例

2025年3月12日，公司品质部组织开展了供应商审核专题培训。培训通过理论讲解与实际案例相结合的方式，围绕审核管理规范、审核员能力要求、审核检查表及问题报告等核心内容进行展开，使参训人员掌握了供应商审核的关键知识与方法，实现了学以致用目的。



供应商审核专题培训

供应商与交付管理能力提升培训

案例

2025年6月27日，公司为采购执行部员工组织了供应商管理及物料交付管理专项培训。培训围绕供应商筛选评估、分类分级、合同与绩效管理等内容，采用基础知识讲解与工作案例演练相结合的方式进行。通过此次培训，参训人员对供应商管理体系有了更清晰的理解，有效提升了日常工作中的供应商与交付管理能力。



供应商与交付管理能力提升培训

供应商管理培训

案例

2025年7月21日，公司组织供应商开发部员工开展供应商管理培训。培训采用PPT授课、案例剖析与小组讨论相结合的方式，围绕供应商管理基础知识、选择与评估标准及指标体系等内容展开。综合知识测试、实操评估及问卷调查结果显示，培训基本达到预期目标，加深了参与人员对供应商管理关键概念与方法技巧的理解，其知识掌握与实操运用能力得到提升。



供应商管理培训

采购品类策略制定培训

案例

2025年9月28日，公司面向供应商开发部员工举办了“如何制定采购品类策略”专题培训。培训系统讲解了采购品类策略的基础理论与针对战略、杠杆、瓶颈、常规四类物料的差异化制定方法，旨在帮助学员掌握以数据驱动的品种管理思维，提升其制定精准、可落地采购策略的专业能力。



采购品类策略制定培训

供应链风险管理

公司建立了贯穿采购全流程的供应链风险管理体系。公司依据《采购控制程序》与《采购配额管理办法》，根据物料对产品实现的影响程度及供应风险，将物料划分为关键、重要、一般类别以及战略、瓶颈、杠杆、常规四类，并据此制定差异化的采购策略与管理重点，优先保障关键物料的稳定供应。

在风险识别与评估方面，公司建立了常态化的供应商监控机制。公司通过《供应商审核管理规定》开展新供应商准入审核、年度例行审核及专项审核，持续验证其质量体系与供应能力。同时，依据《供应商等级评价管理规定》及《供应商管理实施细则》，公司每月、每半年度对供应商进行涵盖质量（Q）、成本（C）、交付（D）、服务（S）的QCDS绩效考核与积分管理，动态评估其综合表现与风险等级。针对识别出的问题，公司通过《供应商整改通知函》《供应商QCDS考评警告书》等方式，推动供应商落实改进。

在风险应对方面，公司建立了动态调整与退出机制。对于绩效不达标或出现重大问题的供应商，公司将依据制度采取降低采购份额、暂停供货等措施。若风险无法消除，公司将根据《供应商退出、限度使用操作规范》，启动由部品委员会评审的限度使用或冻结退出程序，并同步开发替代供应资源，从而系统性地预防和缓解供应链中断风险。

供应商ESG管理

公司将ESG理念深度融入供应商管理体系，视其为保障供应链长期稳定、负责任运营的重要基石。公司通过制度流程，将廉洁治理与环境保护等关键ESG要素贯穿于供应商准入、考核、日常管理与退出的全生命周期，旨在构建透明、合规、绿色的供应链生态，与合作伙伴共同推进可持续发展实践。

廉洁供应链

公司高度重视供应链廉洁合规建设，将诚信经营与反腐败要求深度融入供应链管理体系，致力于构建阳光、透明的商业合作环境。在供应商准入环节，公司通过要求合作伙伴签署《廉洁承诺书》，明确禁止任何形式的贿赂、不正当利益输送等行为，并约定严格的违约责任。同时，公司定期组织面向采购及供应链相关岗位的专项廉洁培训，持续强化员工合规意识与职业操守，推动廉洁理念贯穿业务全流程，确保供应链合作的健康与可持续。

廉洁意识培训

案例

2025年8月，公司面向采购执行部员工组织开展了廉洁专题培训。培训采用案例教学方式，重点强化了参训人员的廉洁风险意识，明确了采购过程中的行为边界，并树立了“合规即保护”的职业理念。通过培训，有效筑牢了采购团队的廉洁防线，深化了其合规操作要求的理解与执行力。

关键绩效



2025年，公司供应商廉洁协议签署率 **100%**

绿色供应链

公司高度重视供应链的绿色与可持续发展，将环境合规作为供应商管理的核心要素之一。在合作中，公司通过要求供应商签署《环保符合性声明》，明确其对RoHS、REACH、持久性有机污染物（POPs）、包装材料、冲突矿产等多维度环保法规的遵守承诺。同时，在供应商年度审核中，公司设立了专项环境评估，系统检查供应商的环境管理体系、有害物质管控流程（如测试报告、MSDS管理）、生产现场环保措施及废弃物处理等环节，以确保其环境绩效持续符合公司要求，共同构建负责任、可持续的绿色供应链。

强化信息防线

信息安全管理

公司高度重视信息安全管理，构建了覆盖体系搭建、风险管控与具体措施落实的多层防御体系，旨在对信息资产实施全生命周期保护，并持续提升整体安全防护与合规水平。

信息安全管理体系

公司将信息安全视为运营管理的基石，确立信息安全管理目标，制定《信息资产与安全管理制度》，明确信息资产定义、文件密级分类（绝密、机密、秘密）及全流程管理要求，涵盖涉密文件调阅、销毁、保密措施等规范，并对计算机终端设备、软件正版化、上网行为等关键领域作出细化规定。

为保障制度有效执行，公司建立了清晰的职责分工与协同机制：流程与IT部主要负责信息资产安全的整体规划、安装维护及巡查整改；总裁办承担信息安全制度执行监察职责；行政部负责安全问题执行与处罚。同时，公司设立了违规行为四级分级标准，并配套相应的奖励与处罚办法，通过明确的奖惩机制推动制度落地。截至报告期末，子公司北京爱德发已获得信息安全管理体系认证。

此外，公司定期组织开展信息安全相关法律法规专项培训，覆盖个人信息保护、网络安全等内容，提升全员信息安全意识与合规能力，夯实信息安全管理基础。

2025年目标	达成情况
数据泄露遗失类安全事件为零	0起
非授权用户非法入侵公司信息系统类安全事件为零	0起
各类信息设施设备的完好率达到90%以上	100%
信息安全事件导致的事故未能在规定时间内恢复的次数不高于2起/年	0起
重要信息备份及时率100%	100%
计算机口令强度符合率100%	100%



北京爱德发ISO/IEC 27001:2022信息安全管理证书

信息安全风险管理

公司高度重视信息安全风险管理，制定并实施《APP安全运维管理制度》，设立由安全运维经理、安全工程师、运维工程师、开发工程师、测试工程师及用户支持专员组成的APP安全运维管理团队，明确各角色在安全策略制定、漏洞管理、数据保护、应急响应等环节的具体职责，实现全流程闭环管理。

公司通过建立常态化安全培训与应急演练机制，持续强化团队的安全意识与实战响应能力。在技术保障层面，公司实施全天候安全监控，结合定期安全审计与日志分析，系统评估安全措施的有效性，确保风险可控。同时，公司按要求对具有特定属性的互联网信息服务开展内部安全自评估，系统排查风险并落实整改，并积极配合监管部门开展安全评估与核查工作，全面遵循国家信息安全相关法规，保障业务运营的合法性与安全性，有效管理信息安全风险。报告期内，公司未发生数据安全事件，亦未发生泄露客户隐私事件。

案例

数据研发系统灾难演练

2025年4月21日，公司为检验数据研发系统的灾难恢复能力，组织开展了专项应急演练。演练模拟了数据库文件损坏导致系统无法登录的严重故障，按照预设流程，各专业小组协同完成了故障发现、分析定位、数据库全量恢复及系统重启等关键操作。通过本次演练，有效验证了应急预案的可行性与恢复流程的有效性，提升了团队的应急响应与协同处置能力，并为后续完善灾难恢复计划提供了实践依据。



数据研发系统灾难演练

信息安全保障措施

为保障信息安全，公司已建立并持续运行一套覆盖管理、技术、人员及运行维度的综合保障体系，通过标准化管控流程、技术防护手段与人员管理机制，全方位防范信息泄露、网络攻击等安全风险，确保信息资产的保密性、完整性与可用性。

制度管控

- 制定《信息资产与安全管理度》，将信息资产划分为绝密、机密、秘密三级，建立涉密文件调阅、销毁的分级审批机制，明确“四不”（不该说的不说、不该问的不问、不该看的不看、不该记录的不记录）保密要求；
- 规范计算机终端、软件正版化、上网行为管理，对人员入职、转岗、离职的IT资源交接实施标准化流程；
- 设立四级违规分级标准，并配套阶梯式处罚与举报奖励机制。

技术防护

- 部署防火墙并配置严格的域间访问控制策略；
- 实施安全监控，开展安全漏洞扫描、评估与修复，建立漏洞管理流程；
- 对用户信息进行加密存储，确保数据传输安全；
- 定期数据备份并制定数据恢复计划，开展应急演练。

物理与
人员安全

- 对涉密文件指定专门存放场所，并要求在设施完善的保险装置中保存；
- 从事涉密岗位的员工入职时必须签订《保密及竞业禁止协议》；
- 定期开展信息安全培训及应急演练，提升安全意识与响应能力；
- 严格管控第三方合作与参观交流，接待需经审批并签订保密协议，严防信息泄露。

运行与
持续改进

- 流程与IT部每月定期且不时进行信息安全巡检，对违规行为责令整改并处置；
- 定期进行安全审计，评估安全措施有效性；
- 定期向管理层报告安全状况并提出改进建议，形成管理闭环，推动体系持续优化。

🔒 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私与个人信息安全，制定并实施《APP个人信息保护制度》，明确个人信息收集、存储、使用、共享各环节管理要求，遵循合法、正当、必要原则，仅收集服务所需信息，不采集非必要个人数据。在业务运营中，公司通过发布并持续更新《漫步者隐私政策》，以清晰易懂的方式向用户全面告知个人信息处理规则，特别是在登录、商城购物、APP链接等场景中，对相关权限调用进行专项说明，并确保在获取用户同意后方可进行相关操作。针对集成接入的第三方SDK（如百度统计、腾讯Bugly、友盟umengSDK推送等），公司建立严格管理机制，公开披露其收集信息的目的与范围等，并通过协议明确合作伙伴的数据安全责任，防范第三方处理风险。

在数据安全保障方面，公司通过数据加密、访问控制等技术措施强化个人信息安全防护，严格遵循境内存储规范，仅在实现服务目的所需期限内留存数据，期满后及时删除或匿名化处理。同时，公司充分保障用户对个人信息的合法权益，提供查询、更正、删除、撤回同意及账户注销的便捷渠道，并设立专职部门及时响应用户诉求与投诉，不断完善隐私保护机制。



教师节快乐！



04

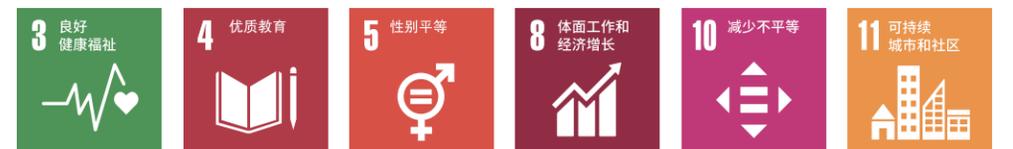
人文暖心，传递社会关怀

本章主要内容：

营造活力职场	75
筑牢安全防线	82
践行社会公益	86

本章所响

应的SDGs：



营造活力职场

漫步者致力于维护所有员工的人权和合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，并依据联合国人权宣言，国际劳工组织（ILO）和其他国际人权惯例，构建了完善的招聘、培训、薪酬福利保障体系。公司始终坚持合规用工原则，坚决反对任何形式的雇佣童工及强制劳动，尊重和保障每位员工的合法权益。报告期内，公司劳动合同签署率100%，未发生雇佣童工、强制劳动等行为。

招聘与留任

合规雇佣

漫步者恪守国际人权准则，将尊重与保障员工合法权益置于重要地位。公司建立了覆盖招聘任用、在职管理与离职关怀的全流程权益保障机制，严格执行工时与休假制度，坚决杜绝任何形式的歧视与骚扰。同时，公司推行多元化招聘与人才发展政策，为不同背景的员工构筑公平、畅通的成长通道。为此，公司建立以总经理为最高管理者的社会责任管理架构，以确保上述承诺得到有效贯彻。

公司秉持“打造精英团队，体现员工价值”用人方针，打造优质人才队伍，制定并遵守《员工手册》《招聘管理制度》等制度。在招聘方式上，公司采取多元化策略，通过社会招聘、校园招聘等多方式拓宽人才引进渠道。报告期内，公司在全国范围内开展校园宣讲活动，以吸引更多优秀人才的关注和加入。



校园招聘—广西站

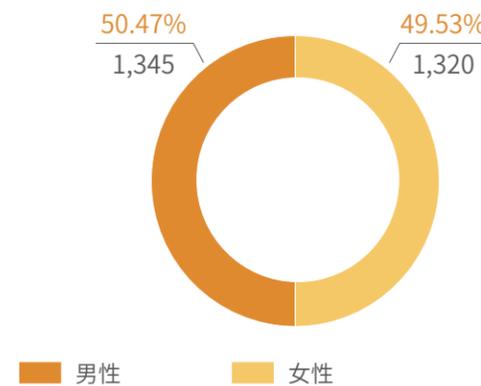
公司建立完善的招聘流程，并在录用前经候选人同意进行详尽的背景调查，确保招聘质量，降低用人风险。公司在招聘新人时，设置禁止询问清单并严格执行年龄审核机制，通过比对身份证信息与在线数据库，确保每位应聘者年龄符合岗位要求，并拒绝未达法定工作年龄的申请。员工离职程序按相关法律法规与《员工离职管理制度》进行。

关键绩效

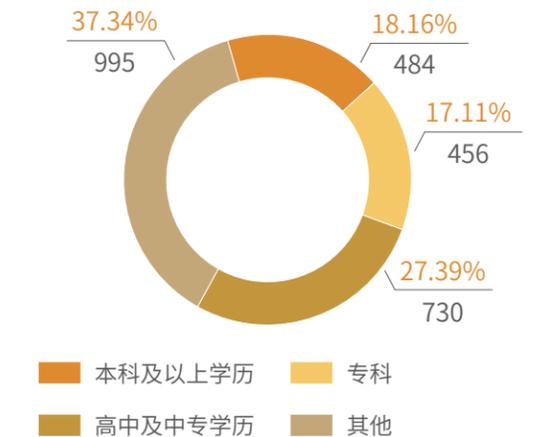
截至报告期末，公司员工总数为 **2,665** 人

员工构成情况

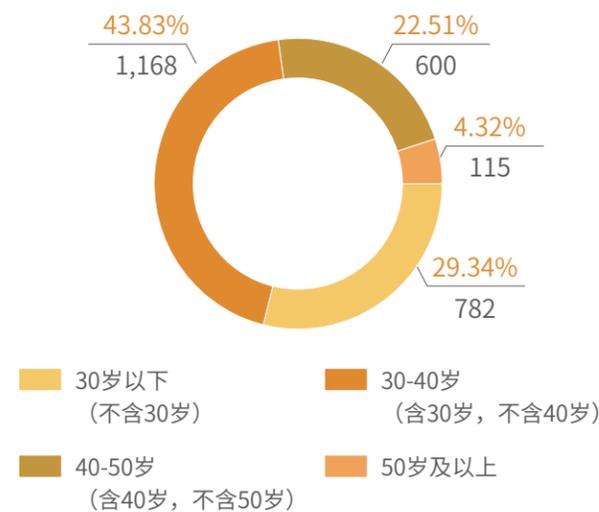
按性别划分员工数量 (人)



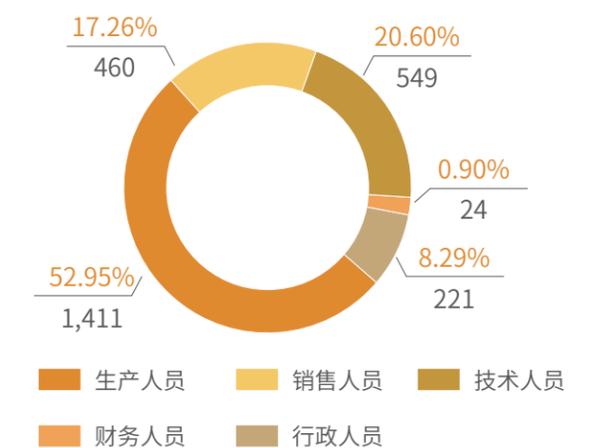
按学历划分员工数量 (人)



按年龄划分员工数量 (人)



按专业划分员工数量 (人)



多元化、平等与包容性

公司根据《世界人权宣言》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》以及《责任商业联盟行为准则》，明确对禁止强迫劳动、禁止使用童工及保护未成年工、女职工生育保护及健康保护、多元化，机会平等和反歧视/骚扰、人道待遇、工资和福利、工作时间、结社自由与言论自由等人权风险议题的管理要求，制定并落实了相应的内部政策与流程，以确保这些要求融入日常运营。

公司致力于维护女性员工权益，给予女性员工人文关怀以及福利保障。子公司北京爱德发制定《员工保险福利管理制度》，按照国家和北京市相关规定，为女性员工提供产假、哺乳假、育儿假等假期福利，致力于营造平等、和谐、女性友好的职场氛围。

关键绩效



截至报告期末，公司女性员工占比为 **49.53%** 管理人员中女性占比 **34.68%**

报告期内，休产假的员工 **31** 人 享受产假员工返岗率 **100%**

休育儿假的员工 **7** 人 享受育儿假员工返岗率 **100%**

培训与发展

员工培训

漫步者致力于营造良好的“学习型组织”氛围，提高公司职工队伍的整体素质。公司制定《培训管理制度》等管理制度，规范培训组织方式及培训内容，明确培训责任，全面强化培训管理，保障员工培训计划的有效实施。公司人力资源部根据每年的培训需求制定年度培训计划，对公司原有员工和新进员工分别进行相关培训。培训内容涉及经营管理、职业技能、安全生产和执行力等方面，采取组织与自学相结合的方式，通过专题讲座、集中授课、参加外部专业机构培训等形式，开展对员工的培训。

新员工入职培训

案例

报告期内，公司围绕人事与行政管理核心制度组织专项培训。本次评估通过知识抽查与情景问答相结合的方式，重点检验员工对考勤、入职离职流程及办公秩序、资产使用规范等条款的记忆度与实际应用能力。评估结果有效反映了员工制度认知清晰度与合规意识的提升，具备基础制度应用能力，能满足日常工作合规要求，为后续工作有序开展奠定了基础。



新员工入职培训

关键绩效



报告期内，公司员工培训投入 **5.8** 万元 开展员工培训 **714** 场次

培训参与人次 **10,782** 人次 培训总时长 **3,896** 小时

职业发展

为进一步完善人才发展体系，公司制定并实施了《专业技术人员职称评定管理办法》，规范和健全专业技术职称的评定和管理，为专业技术人员建立清晰的职业发展通道。同时，公司设立了职称评定委员会，并在其下分设研发设计类与工程支持类两类评定小组，共同构建起覆盖高、中、初三个职等、包含六个具体职级的完整评价体系。在整个评定过程中，人力资源部全程参与并履行监督职责，确保流程规范、结果公正。

薪酬与福利

薪酬管理

漫步者致力于健全多元化的激励体系，根据国家相关法律法规及市场客观情况，建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制，制定并不断优化《员工按工计时工资制度》《员工薪酬管理制度》以建立对内公平科学，对外富有竞争力的薪资体系。

公司根据国家劳动法规及政策，结合公司实际情况和岗位设置的不同，实行差异化薪酬制度，在以岗定薪、岗变薪变的基础上，采取以效取酬的动态分配机制。中高层管理人员实行年薪制，包含基本年薪与绩效年薪；中层管理与技术等岗位采用月薪制，按月考核并浮动发放绩效工资，年末根据年度目标完成情况发放年度绩效；基层及一线作业人员则实行标准工时与定额考核，结合多劳多得与按效取酬的方式，激发工作积极性。

绩效管理

为更好地激励员工，公司制定并实施《KPI考核管理制度》，客观评价其业绩和表现，规范绩效考评与管理工作，健全绩效考核激励与约束机制。在组织保障上，公司设立绩效考核管理委员会，由总裁任主任，副总裁任委员，并由分管人力资源的副总裁主持集团的绩效考核工作。在考核机制上，公司实行定期绩效考核机制，形成全面的考核指标与明确的考核程序，旨在深入了解并考察员工工作表现及工作业绩。面谈结束后，上下级双方共同确定下一绩效周期的改进要点，上级应对改进计划落实情况进行跟踪。此外，为保障考核结果公平，被考核者如认为受到不公平对待或对考核结果感到不满意，可以在考核结果确定3个工作日内直接向人力资源部门申诉。

福利待遇

公司为员工提供了多种福利，制定了《部门活动经费管理办法》《探亲交通费用报销制度》《员工保险、福利管理制度》，并构建了完备的员工福利体系，明确各项员工福利机制。

工作时长	5天8小时工作制，超出上述时间的上班时间计加班时间
法定福利	按规定为员工缴纳五险一金
员工体检	每年组织员工进行一次体检
福利假期	带薪年假
其他福利	提供免费宿舍，发放过节礼品，工作满一年的主管级及以上人员每年可报销一次往返探亲路费

此外，公司高度重视并建立健全的人才激励机制，2024年公司审议通过了《关于〈公司2024年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司2024年员工持股计划管理办法〉的议案》等相关议案，向公司核心骨干员工分享发展成果，鼓励员工不断提升能力并创造价值贡献。

民主与关怀

民主管理

公司为健全员工权益保障机制，构建和谐劳动关系，组建了由工会主席、人力资源部经理及生产总监共同构成的劳动争议调解委员会。该委员会作为员工表达诉求与建议的正式渠道，确保员工在遇到不公正待遇或对公司管理有意见时，能够通过制度化途径进行反映。委员会依据公司内部管理制度，对相关事项进行及时受理与协调处理，保障沟通渠道畅通及反馈机制的有效运行。报告期内，公司未发生劳动争议事件。



劳动争议调解处理流程图

员工活动

报告期内，公司组织开展了迎春游园会、妇女节花艺沙龙、云南滇南风情游、秋季趣味运动会等活动。这些员工活动旨在增强团队凝聚力、提升员工归属感，同时也在竞技交流与文化体验中展示公司活力、深化集体认同。



筑牢安全防线

漫步者致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。公司不断强化安全生产监管、精准防控职业风险，切实保障员工的健康与安全。同时，公司常态化开展应急演练与安全培训，全面提升员工的安全意识与实操技能，全力构建零事故的平安职场。

安全管理体系

漫步者严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，牢固树立“安全第一，预防为主”方针，制定《安全生产管理制度》《危险化学品管理制度》等制度，公司成立由总经理任主任，副总经理任副主任，各部门负责人为组员的安全委员会，公司行政部作为安全委员会办公室负责委员会日常工作。同时，为确保职业健康与安全管理的专业性，公司注重提升相关人员的专业技能和能力，定期组织安全管理人员参加专业培训，提高其专业素养和管理水平。

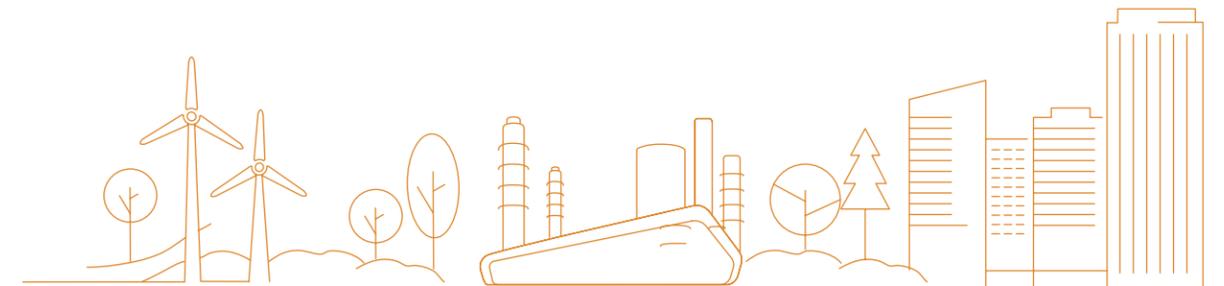
此外，公司已经建立安全生产责任制，由安全生产负责人和各级管理人员签署责任书，落实日常监督检查，为安全生产与员工职业健康保驾护航。报告期内，子公司北京爱德发通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证审核。



北京爱德发职业健康安全管理体系证书

关键绩效

- 报告期内，公司安全生产投入 **339.69** 万元，未发生任何重大安全生产事故
- 因工作关系死亡人数 **0** 人
- 工伤人数 **0** 人
- 因工伤损失工作时数 **0**



安全风险管理

安全风险识别

公司制定《风险和机遇控制程序》，明确风险识别、评价、措施制订与实施、再评价的闭环管理流程。同时，公司成立风险和机遇评估小组，负责风险和机遇的识别与评估，制定并落实应对措施，并对实施效果进行跟踪验证。

各责任部门依据《中华人民共和国职业病防治法》《特种设备安全监察条例》等相关法律法规及标准，对可能存在风险的区域、过程和人员逐一进行识别。识别范围涵盖公司运营、财务状况等内部因素，以及法规要求、相关方要求、技术、市场、社会等外部因素，评估结果记录于《风险和机遇评估分析表》，为后续风险决策与应对提供依据。

应急管理

漫步者构建了完善的突发环境应急管理机制，编制《生产安全事故应急预案》，制定火灾、爆炸事故专项应急预案、有限空间专项应急预案、粉尘爆炸事故专项应急预案，按要求配备环境应急设施和应急物资。同时，公司设立应急指挥部，组织开展各类安全生产应急演练工作，提升公司的突发安全生产事件应急处置能力，有力维护生产安全。报告期内，公司开展应急演练10次。



粉尘爆炸事故应急演练

案例

2025年6月，公司成功组织了一次粉尘爆炸事故应急演练。本次演习模拟四区一楼木工除尘器发生火灾爆炸事故波及车间的情景，公司义务消防队员及木工机加工车间全体员工参与了全过程。

演习围绕人员疏散、灭火救援及爆炸处置等关键环节展开，有效检验并提升了公司在面对此类突发事件时的组织协调、应急处置能力。通过演练，切实增强了员工的应急应变与自我防护意识，确保了在紧急情况下能够正确、有效地行动，从而将潜在风险损失降至最低，有力保障了员工生命与公司财产安全。

隐患排查

漫步者持续推进安全风险管控与隐患排查治理工作，对隐患风险进行分类、登记、上报和建档，形成常态化、规范化的隐患风险管理机制。报告期内，公司开展安全生产隐患排查，发现问题72项，整改率100%。

安全生产措施

培训与文化建设

公司严格依据《安全培训教育管理规定》，培训内容涵盖安全思想与意识、遵纪守法观念以及安全技术与专业知识，系统地推行三级安全教育、外来人员安全教育、日常教育、特殊岗位安全教育，持续强化员工的生产安全意识与风险防范能力，从根本上筑牢安全防线，切实降低生产安全事故的发生概率。

消防安全培训

案例

2025年11月，公司面向全体员工组织开展了年度消防安全专题培训。本次培训旨在系统提升员工的火灾防范与应急自救能力。培训内容涵盖火灾风险辨识、消防基础知识讲解、灭火器与消防设施实操演练及火场逃生技巧，并组织观看了消防科普片与事故警示案例。通过理论与实操相结合的方式，有效增强了员工的安全意识，使其熟练掌握消防器材使用与初起火灾扑救方法，切实提升了全员的消防安全素养和应急处置能力。

关键绩效



报告期内，公司开展安全生产培训 **164** 场次 培训人次 **3,189** 人次

培训总时长 **4,783.5** 小时

职业病危害因素监测

漫步者严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规及标准，委托具备资质的第三方专业机构深入开展工作场所职业病危害因素检测。报告评价结果显示，公司为员工提供的防护措施基本可以保证员工在工作场所工作的安全，职业病危害因素检测结果均符合相关法规要求。

职业健康保障

职业危害防护措施

公司树立控制风险、关爱健康、安全守法、安全经营的职业健康安全方针，制定并执行《劳保用品管理规定》，全面加强员工作业时的劳动保护，持续改善劳动条件，旨在减少工伤事故伤害，避免人身伤害发生。在职业病防护方面，公司系统采取了包括局部通风排毒设施、湿式作业、设置密闭罩与除尘柜等控制措施；同时，为员工规范配备耳塞、防尘口罩、防毒面具、活性炭口罩等有效防护用品，构建起多层次、可落实的职业危害防护体系。



职业危害告知卡



现场警示标志

职业健康体检

公司高度重视员工健康安全，严格遵循《职业健康监护技术规范》(GBZ 188-2014)等相关标准，选定具备职业健康体检资质和医疗从业资质的机构为员工进行专业职业健康体检。针对接触甲苯、二甲苯、其他粉尘等职业病危害因素的员工，公司严格落实职业健康监护规定，通过定期组织覆盖在岗阶段的体检精准排查隐患，并为其建立专项健康档案。同时，公司制定并执行《工伤管理规定》，明确从工伤保险投保、工伤认定、治疗救治到鉴定理赔的全流程管理，确保工伤员工得到及时妥善地处理，系统保障员工职业健康与安全权益。

践行社会公益

漫步者积极承担社会责任，致力于通过实际行动构建美好社会。公司持续支持教育等公益领域，关注弱势群体和社区发展，以实际行动回馈社会、贡献积极力量。

漫步者自2004年起便积极投身公益事业，首善之举即为支持国家高等教育、弘扬互助精神，在北京理工大学设立“漫步者奖学金”，该项目设立至今，累计获奖学生已逾200人。2007年创立“天使回声·漫步者基金”，持续关注听障儿童群体，至今已累计捐款超900万元，成功帮助数十名贫困失聪儿童重获听力。2011年设立“漫步者音乐家基金”，这是国内首个以无偿资助形式支持年轻音乐人的公益项目，旨在助力中国音乐文化传承，至今，该基金已评选并资助了十余位“漫步者成长之星”。未来，漫步者将继续以“声音”为纽带，以“科技”为桥梁，探索长效公益模式，将“好声音”的承诺从产品延伸至社会关怀。

“为爱放大·声声不息”漫步者扩音器公益助学行动

案例

2025年，漫步者积极响应乡村振兴战略，聚焦乡村教育帮扶。9月，公司携手上海真爱梦想公益基金会，在河南省南阳市内乡县开展了“为爱放大·声声不息”公益助学行动。项目向该县7所中小学的教师捐赠了850套MF1有线版便携式扩音器。

此项行动精准解决了当地教师因教学设备缺乏导致的授课噪音负担重、后排学生听讲效果不佳的长期痛点并直接提升了课堂教学效率与质量，为促进城乡教育均衡发展、夯实乡村振兴人才基础贡献了专业力量。



“为爱放大·声声不息”漫步者扩音器公益助学行动

报告后言

指标索引

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）
报告前言	关于本报告	第四条/第六条	P1.1/P1.2
	董事长致辞	/	P2.1
	走进漫步者	/	P3.1/P3.2/P3.3
可持续发展管理	ESG理念与目标	/	/
	ESG制度与架构	第十一条/第十二条/第十八条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8
	利益相关方沟通	第九条/第五十三条	G1.3.2
	实质性议题分析	第五条	G1.1.9
规范治企，筑牢发展根基	规范公司治理	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/405-1
	加强投关管理	/	2-16
	筑牢风险防线	/	207-1/207-2/207-3
	恪守商业道德	第五十五条/第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1/2.2.2
生态共护，履行环保责任	应对气候变化	第二十一条/第二十三条/第二十四条/第三十五条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.7/E1.1.8/E3.1.1/E3.1.5
	推进环境合规	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条/第三十七条	E2.1.1/E2.1.1/E2.1.4/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4/E3.3.2
	优化物料利用	/	/

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）
匠心筑品，产业价值赋能	创新驱动发展	第四十二条	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	追求卓越品质	第四十七条	S3.3
	负责任供应链	第四十五条	S3.1
	强化信息防线	第四十八条	S3.4
人文暖心，传递社会关怀	营造活力职场	第四十九条/第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5
	筑牢安全防线	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6
	践行社会公益	第四十条	S1.2.1
报告后言	指标索引	第五十七条	A3
	意见反馈表	第九条	A6

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

EDIFIER 漫步者
—— 匠心诚意好声音 ——



您可以通过以下方式联系我们：

公司官网链接：www.edifier.com

公司电话：0755-86029885

电子邮箱：main@edifier.com

地址：深圳市南山区朗山路13号清华紫光科技园A302