



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

公告编号：2026-008

2026 年 3 月

国民下饭菜 香飘全世界

全球热销200亿包*

*“全球热销200亿包”数据来源于涪陵榨菜集团股份有限公司2007年1月至2025年12月销售包装数量统计。





证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

公告编号：2026-008

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,153,919,028.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	涪陵榨菜	股票代码	002507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦永生	谢正锦	
办公地址	重庆市两江新区庆云路 6 号国金中心 T5 栋 1502	重庆市两江新区庆云路 6 号国金中心 T5 栋 1502	
传真	023-88516507	023-88516507	
电话	023-88516507	023-88516507	
电子信箱	weiys@flzc.com	xiezj@flzc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务

公司主要从事榨菜、下饭菜、泡菜、调味菜、榨菜酱和其他佐餐开味菜等方便食品的研制、生产和销售。在行业中，公司产销量处于领先地位，产品有较高市场占有率，旗下“乌江”品牌具有较高的知名度和美誉度。报告期内，通过精准定位与场景聚焦构筑产品矩阵，利用技术支撑与产品创新充分满足多元化、个性化需求，全年完成新产品研发 46 支、老产品优化 44 支、储备产品 31 支；年内精耕传统渠道实现存量优化、筑牢压舱石，洞察新兴渠道布局纵深突破、打造增长极，重构国际市场克服关税壁垒、开拓新空间，2025 年度主营业务和盈利能力保持稳定。

（二）行业发展现状



2025 年，公司主营的佐餐开味菜所属调味品行业，整体规模保持稳步扩容但增速有所放缓，行业正式迈入存量竞争、结构升级的深度调整阶段。佐餐开味菜作为调味品行业的核心细分赛道，产业布局具有显著的区域性特征，相关企业主要集中在重庆涪陵、四川、浙江等核心产区。目前行业准入门槛较低，完全竞争态势长期存在，多数中小企业利润空间承压。而在消费升级趋势深化与食品安全监管持续趋严的双重作用下，行业正加速向规模化、品牌化、品质化方向洗牌，市场持续向头部企业集聚，传统作坊式产能加速出清，健康化、数字化、品牌化已成为行业发展的核心主线。

榨菜、泡菜、调味菜等是佐餐开味菜的核心子品类，作为居民饮食消费中的民生刚需品类，始终是消费者开味下饭的重要选择，具备坚实的市场需求基础。当前行业竞争格局呈现头部集中、区域分散、跨界渗透的显著特征，其中乌江榨菜市场占有率稳居行业前列，龙头地位持续稳固；吉香居、川南、味聚特、鱼泉等品牌依托各自区域优势与品类侧重，在区域市场形成差异化竞争。品牌竞争之外，渠道端的争夺已成为行业竞争的核心阵地，在传统商超、流通渠道趋于饱和的背景下，餐饮渠道、线上渠道、仓储会员店、零食集合店等新兴渠道成为行业竞争新战场，而金龙鱼、良品铺子等其他食品行业企业的跨界入局，进一步加剧了行业的市场竞争。渠道与品牌竞争的双重升级，推动行业竞争焦点从低水平竞争策略转向价值竞争，头部品牌企业纷纷布局高端化、健康化产品研发，通过产品升级、打造品牌溢价实现价值竞争，逐步摆脱行业低价竞争困境。

消费者对食品安全、原料溯源、生产工艺的关注度持续提升，消费需求呈现健康化、场景化、便捷化的核心趋势，减盐、无添加已逐步成为市场主流产品标配，健康化产品成为驱动行业增长的核心动力。这一需求趋势也直接推动行业产品端的迭代升级，叠加消费场景的多元化延伸，传统家庭佐餐场景占比有所降低，餐饮配餐、即食零食、预制菜配料、户外便携等新兴食用场景快速崛起，带动小包装、多口味、功能化产品成为研发与布局重点，小规格、独立包装产品的市场销量占比持续提升。

依托产品创新与场景延伸，公司主要产品所属行业赛道市场规模具备长期增长基础，新的食用场景、功能属性、口味体系持续创新升级，将为行业发展注入持续活力，行业发展前景广阔。随着食品安全、环保等政策监管体系持续完善，行业合规门槛稳步提升，合规成本的上升推动中小作坊式产能加速出清，行业资源进一步向优质头部企业集聚，为行业高质量发展奠定坚实基础。未来，行业将沿着品牌高端化、产品健康化、生产智能化、渠道多元化、品类细分化、市场国际化的核心方向稳步前行，具备全产业链掌控力、技术创新能力、渠道运营能力的头部企业，将凭借核心竞争优势占据行业发展先机，持续释放增长潜力。

报告期内，公司所处行业相关法律、行政法规、部门规章及行业政策未发生重大调整，行业发展的政策环境保持稳定，为行业内企业的稳健经营与创新提供了良好的政策保障。

(三) 报告期主要产品

主要产品	产品介绍
榨菜	<p>作为公司的根基品类，也是公司发展的核心产品，凭借多年行业深耕积累了深厚的品牌影响力和市场基础，公司生产的乌江牌系列榨菜销量连续多年在行业内名列前茅。该品类产品种类丰富多样，涵盖多种口味、价位及规格，可满足不同地域、各个消费层次在佐餐开味下饭、家庭食材烹饪等多种场景、多种用途的消费需求，其中既有深受消费者青睐、稳居榨菜行业销量首位的单品，也有具备高附加值、引领消费升级的充氮保鲜产品（如鲜脆榨菜丝、脆口榨菜芯、“只有乌江”系列榨菜）。</p> <p>目前，乌江榨菜主要产品已升级为“乌江轻盐榨菜”，该产品减盐却不减风味，树立了健康榨菜的全新标杆。该品类核心发展方向聚焦健康化升级、口感迭代提升及消费场景创新，重点推进脆口系列产品规模化、标准化发展，持续优化产品工艺与口味，巩固行业领先地位，同时挖掘家庭、餐饮、户外等多元消费场景需求，进一步放大品类根基支撑作用，为公司整体发展筑牢基础。</p>
萝卜	<p>本品类是公司战略增长品类，也是佐餐开味品类的重要增长极，为公司品类拓展与业绩增长提供有力支撑。该品类精选出口日韩的优质长美萝卜品种，依托东北黑土种植基地，借助当地充足日照与较大</p>



	<p>昼夜温差的自然优势，培育出个大肉厚、肉质紧实、汁多脆嫩的优质原料；依托成熟加工工艺，经风干、盐渍等工序精细加工，搭配优质辅料匠心调味，造就产品酥脆的口感与独特的风味，现有嘎吱脆风干萝卜干、麻辣风干萝卜干、辣脆爽风干萝卜干、脆口萝卜丁、伍仁酱丁等多款单品，可满足佐餐、烹饪、即食等多元消费场景，产品品质兼具鲜脆口感与独特风味。</p> <p>当前公司持续发力打造核心竞争力，重点推进工艺优化与包装升级，丰富产品规格与口味，加大区域风味产品开发力度，着力打造具有市场竞争力的萝卜大单品；同时积极布局餐饮定制业务，精准适配餐饮连锁、团餐等场景需求，同步拓展出口市场布局，持续提升市场渗透率，培育公司新的业绩增长极，助力品类规模稳步扩张。</p>
<p>酱类 (中式调味酱、豆瓣酱、复调、火锅底料)</p>	<p>作为公司未来发展的核心支柱品类，聚焦中式调味领域，是推动公司从佐餐开胃向综合调味战略转型、完善全品类矩阵的关键布局，契合行业发展趋势与消费升级需求。公司酱类产品依托成熟研发生产体系，融合传统酿造与现代智能技术，精选优质原料、严控生产环节，保障品质稳定与风味纯正。</p> <p>2025 年，公司精准洞察 C 端需求，推出肉末豇豆、老重庆杂酱、黄精榨菜酱、油辣椒、虎皮青椒、青椒酱及多元化火锅底料等新品，强化便捷烹饪场景渗透；同时深耕 B 端，为连锁餐饮及工业企业提供豆瓣酱定制服务，匹配标准化需求。</p> <p>未来，公司将以“新品培育+全场景布局”双轮驱动，持续提升市场渗透率，丰富产品结构，增强核心竞争力与抗风险能力，为公司业绩增长及品类多元化发展提供重要支撑，构建长远发展核心增长引擎。</p>
<p>泡菜 (餐饮泡菜、C 端泡菜-含豇豆、酸菜、爆炒菜)</p>	<p>本品类是公司核心潜力品类，精准契合消费者对新鲜便捷、高品质佐餐小菜的需求，将成为公司产品矩阵重要补充与核心增长引擎。本品类以豇豆、酸菜、泡椒等为原料，经低盐乳酸菌发酵，炒制或不炒制处理制成。</p> <p>2025 年公司优化产品配方工艺，推出爆炒豇豆等新品，同时深化 C 端即食化布局、B 端餐饮定制服务，为连锁餐饮提供标准化泡菜解决方案。未来将以 C 端即食化与 B 端定制化双轮驱动，持续扩大市场份额，巩固公司在佐餐领域的龙头地位。</p>

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	9,684,089,402.26	9,393,687,019.23	3.09%	8,769,393,453.21
归属于上市公司股东的净资产	8,750,182,398.60	8,697,578,156.98	0.60%	8,244,407,213.25
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,431,922,780.17	2,387,126,126.55	1.88%	2,449,845,145.50
归属于上市公司股东的净利润	768,034,038.98	799,346,652.13	-3.92%	826,577,951.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	697,935,713.13	732,116,635.19	-4.67%	755,749,061.39
经营活动产生的现金流量净额	655,776,884.33	816,944,577.91	-19.73%	435,487,097.89
基本每股收益(元/股)	0.67	0.69	-2.90%	0.72
稀释每股收益(元/股)	0.67	0.69	-2.90%	0.72
加权平均净资产收益率	8.73%	9.44%	-0.71%	10.41%



(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	713,006,256.61	599,637,120.77	685,933,991.36	433,345,411.43
归属于上市公司股东的净利润	272,273,546.61	168,433,219.41	232,263,217.08	95,064,055.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	257,210,095.34	157,674,904.88	200,232,387.69	82,818,325.22
经营活动产生的现金流量净额	19,735,508.17	104,267,796.02	322,955,487.34	210,260,321.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	92,473	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	91,761	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆市涪陵国有资产投资经营集团有限公司	国有法人	35.26%	406,897,920	0	不适用	0	
北京建工集团有限责任公司	国有法人	2.66%	30,710,633	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.58%	18,237,357	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	7,395,260	0	不适用	0	
瑞众人寿保险有限责任公司－自有资金	其他	0.52%	6,039,696	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司－景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.50%	5,720,000	0	不适用	0	
阿布达比投资局－自有资金	境外法人	0.49%	5,599,788	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.48%	5,500,125	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－兴证全球欣越混合型证券投资基金	其他	0.41%	4,722,844	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司－华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	4,681,850	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

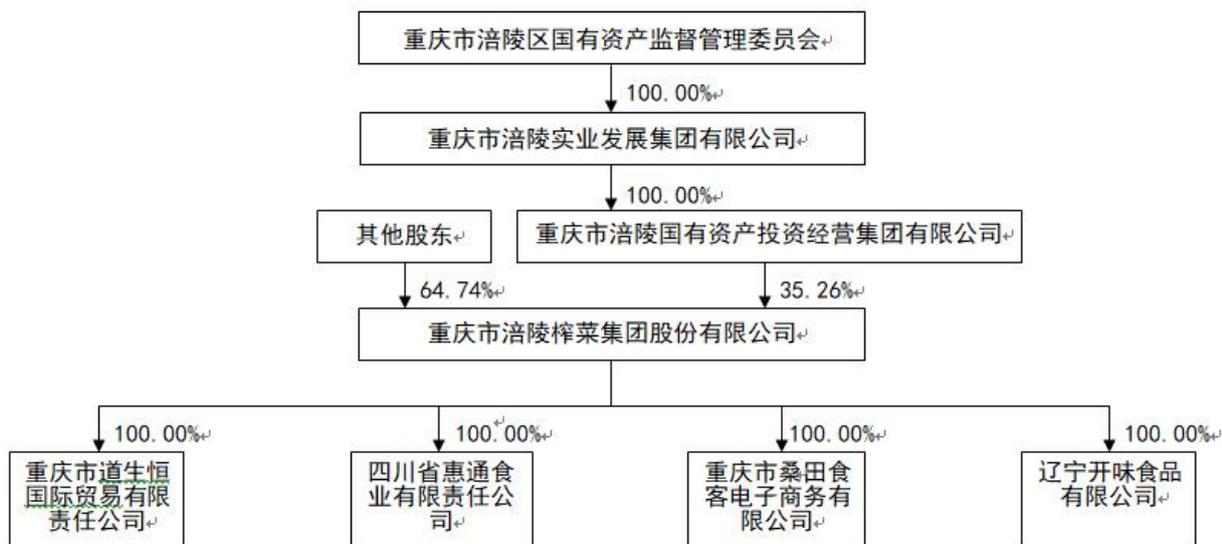
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

终止发行股份及支付现金购买资产事项：

公司于 2025 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十八次会议和第五届监事会第二十一次会议，审议通过了《重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司关于本次发行股份及支付现金购买资产方案的议案》等相关议案，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 26 日披露在巨潮资讯网上的相关公告。

公司分别于 2025 年 5 月 26 日、6 月 25 日、7 月 25 日、8 月 25 日和 9 月 25 日披露了《重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司关于筹划发行股份及支付现金购买资产的进展公告》。

公司自筹划并首次公告本次交易以来，均严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，积极组织交易相关方推进本次交易相关工作。由于外部环境较本次交易筹划初期发生了一定变化，公司与本次交易的交易对方就部分核心商业条款未达成一致意见。结合当前市场情况及上述原因，公司董事会经审慎研究与充分论证，决定终止本次交易。

公司于 2025 年 10 月 24 日召开第五届董事会第三十二会议、第五届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于终止发行股份及支付现金购买资产事项的议案》，同意公司终止本次发行股份及支付现金购买资产事项。该事项已经公司第五届董事会独立董事 2025 年第五次专门会议审议通过。



公司终止本次交易事项是综合考虑公司与标的公司所处行业环境，结合目前本次交易事项的实际情况等因素，并经公司审慎研究和充分论证后作出的决定，不存在公司及相关方需承担相关违约责任的情形。目前，公司各项业务经营情况正常，本次交易的终止对公司现有生产经营活动和战略发展不会造成重大不利影响，不存在损害公司及中小股东利益的情形。

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

董事会

二〇二六年三月二十八日