



2025年 环境、社会和公司治理(ESG)报告

广州珠江啤酒股份有限公司



酿造至纯 让生活更真

报告出具单位：广州珠江啤酒股份有限公司
报告披露日期：2026年3月28日



酿造至纯 让生活更真

目 录

一、企业及报告基本信息.....	1
(一) 关于本报告	1
(二) 关于珠江啤酒	2
二、董事长致辞.....	4
三、ESG 管理.....	5
四、环境：绿色发展 节能减排	6
(一) 环境管理及绿色制造体系	6
(二) 应对气候变化	6
(三) 能源与水资源利用	6
(四) 污染物治理	7
五、社会：责任传承 关爱社会	9
(一) 产品与服务	9
(二) 研发创新	10
(三) 供应管理	11
(四) 员工管理	11
(五) 乡村振兴与社会公益	13
六、公司治理：规范运作 合规管理.....	14
(一) 治理结构	14
(二) 风险防控与合规管理	15
(三) 党建引领	15
七、未来展望.....	16
八、主要内容索引.....	16

一、企业及报告基本信息

(一) 关于本报告

本报告是广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”或“公司”或“我们”）对外发布的环境、社会和公司治理（Environmental, Social and Governance, 以下简称“ESG”）报告，旨在介绍公司在 ESG 方面的理念、实践及成效。（注：报告中所涉及的战略、计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。）

1、基本信息

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广州珠江啤酒股份有限公司		
公司的中文简称	珠江啤酒		
公司的外文名称	Guangzhou Zhujiang Brewery Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写	ZHUJIANG BREWERY		
注册地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号		

2、报告时间范围：2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日

（为增加报告的可比性，部分根据需要超出上述范围）。

3、报告发布周期：年度报告。

4、报告组织范围：广州珠江啤酒股份有限公司及下属全资和控股子公司。

5、报告数据说明：除特别说明外，本报告所引用的财务数据来源于公司财务报告，其他数据为公司统计数据，报告货币金额以人民币为计量币种。

6、报告参考标准：深圳证券交易所《上市公司自律监管指引》等。

7、报告获取：可通过巨潮资讯网查询获取

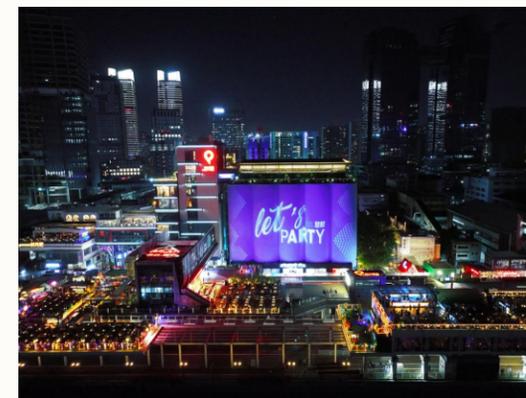
(<http://www.cninfo.com.cn/>)。

8、联系方式：如您对 ESG 报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们：

联系地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号
电话	020-84207045
办公地址的邮政编码	510308
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com

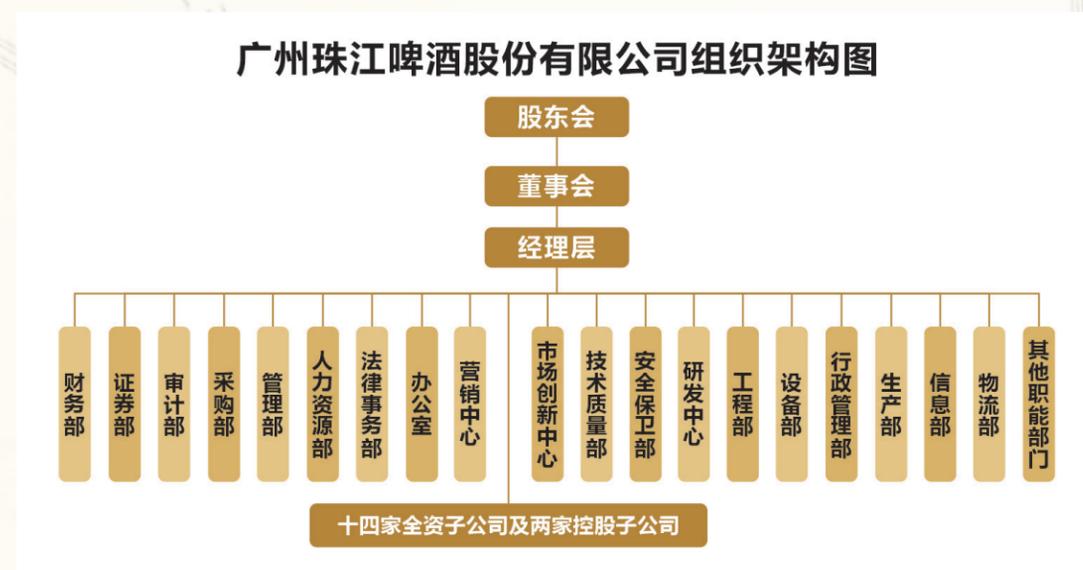
(二) 关于珠江啤酒

公司主营业务为啤酒生产销售及相关业务，于 2010 年在深交所上市（股票代码：002461）。



（珠江啤酒·琶醍文化产业区）

1、组织架构



2、企业文化



3、发展战略

“十四五”期间，珠江啤酒以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，实现双主业协同发展。

4、2025 主要指标

啤酒销量146.24万吨，同比增长1.58%。

营业收入58.78亿元，同比增长2.56%。

归属于上市公司股东的净利润9.04亿元，同比增长11.54%。

上缴税费10.44亿元。

二、董事长致辞

2025 年，公司坚持党建引领，持续推动企业高质量发展走深走实。

践行绿色低碳发展

珠江啤酒持续推进绿色低碳转型增效，实施节能降碳和环境治理，构建全链条环保管理网络，优化绿色能源与资源循环，不断培育绿色工厂，打造绿色制造新引擎，擦亮高质量发展绿色底色。

践行社会责任担当

作为国有控股上市公司，珠江啤酒坚持经济效益与社会效益相统一，真诚回报社会，在支持公益、回馈股东、关爱员工等方面积极作为，切实履行社会责任，实现企业与社会共建共享。

持续完善公司治理

珠江啤酒坚持依法经营，不断完善上市公司法人治理机制，确保企业经营的合法性和规范性，切实维护公司和股东的权益，促进公司治理健康、持续发展。



广州珠江啤酒股份有限公司党委书记、董事长 黄文胜

三、ESG 管理

公司高度重视环境、社会及公司治理的有效管理，董事会对公司可持续发展、ESG 相关事宜等进行指导、监督与审核，形成了以董事会、董事会战略委员会、经营管理层、各部门及子企业为主的 ESG 管理架构，逐步提高 ESG 管理水平与表现，推进企业高质量发展之路行稳致远。

公司重视利益相关方沟通交流，积极与各利益相关方建立常态化沟通渠道，通过及时透明的信息披露及持续完善的交流渠道，与利益相关方保持良好沟通，携手共同发展。

利益相关方沟通

利益相关方	期望和要求	沟通与回应
政府及监管机构	遵纪守法 经营发展	依法经营 持续发展
股东与投资者	权益保障 良好治理 了解情况	维护权益 完善治理 合规信披
合作伙伴	诚信互利 合作共赢	平等协商 共同发展
客户	质量保障 客户服务	严控质量 完善服务
员工	共同成长 安全健康	培训发展 沟通关怀
社区与环保代表	支持公益 绿色发展	公益行动 环保工作

根据对环境、社会、公司治理的影响程度和利益相关方的关注程度，结合行业情况分析，公司对重要议题进行识别，筛选出 10 个对企业发展和各利益相关方均具有重要影响的实质性议题，包括环境管理体系及绿色制造体系、应对气候变化、能源与水资源利用、污染治理、产品与服务、研发创新、供应管理、员工管理、乡村振兴与社会公益、公司治理。

四、环境：绿色发展 节能减排

（一）环境管理及绿色制造体系

珠江啤酒严格遵守国家与地方环境方针、政策、法律、法规、标准，以绿色环保的理念打造全方位节能工厂，覆盖节能降耗、清洁生产、低碳经济、环境保护等方面。建立环保管理网络、健全环保管理制度，制订与完善了环境风险应急体系预案文件，定期进行应急演练，预防和控制环境污染事件的发生；对废水、废气等污染物设置了污染治理设施，设置内控标准，建立污染物自行监测制度，确保各污染物达标排放。建立《环境保护管理规定》《下属企业环境保护管理规定》《污染治理设施管理规定》《污染源在线监控系统管理规定》《固体废物管理规定》《建设项目三同时管理规定》等 27 项企业环保管理标准和 10 项企业能源管理标准。公司建立以董事长、总经理为第一责任人，分管环保高管为直接责任人，各层级部门负责人为成员的多级环保管理网络，设立专门的环保管理机构，配备专业的环保管理人员，生产部是公司环保工作的日常管理机构，负责贯彻落实公司决策，组织制定和完善环保管理机制，监督各部门、各下属企业环保工作。

公司动态识别环保管理改进机会、评估风险并制定措施，通过政策追踪和对标管理识别环保管理的挑战和机遇，通过降低能源消耗和提高可再生能源利用率、能源精细化管理和提高资源利用效率、源头减少污染物产生和加强污染治理、开展产品碳足迹评价，实现能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化，构建零废低碳的生产体系。

2025 年，公司在环保方面的投入为 3345 万元，环保设施运转正常，无环境问题行政处罚。5 家下属企业参与企业环境信用评价，4 家下属企业荣获最高等级的环保诚信企业称号（绿牌），1 家下属企业获环保良好企业称号（蓝牌）。截至 2025 年底，公司下属工业企业实现了清洁生产全覆盖。

（二）应对气候变化

随着国家“双碳”目标逐步推进落实，公司充分认识到实现“双碳”目标的紧迫性和艰巨性，坚持绿色低碳发展，以绿色低碳运行促进可持续供给，研究工艺优化途径，推动上下游企业碳减排，逐步提高可再生能源利用率，推进如光伏发电装置、储能设备、沼气热能、生物质热能的应用、以水为载体的热能和在水资源梯级利用等清洁能源的使用，积极做好碳足迹评价、碳标签认证工作。

2025 年，公司根据《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》和《广东省企业（单位）二氧化碳排放信息报告指南》标准核算的工业企业二氧化碳排放总量（范围 1 和范围 2）为 8.28 万吨，获得绿色电力证书 8.89 万张。

（三）能源与水资源利用

公司严格遵守能源利用相关法律法规及规章制度，积极推进节能工作，以理念、机制、技术和管理创新为手段，注重结构调整，加强科学管理，强化能源精细化管理，提高能源利用率，不断提高热能梯级利用水平，重视绿色技术和能源的使用和推广。

2025 年，公司总能耗为 36570.87 吨标煤，主要使用的能源类型为电力和热力（生产用热和电分别占比 65.72% 和 32.83%），啤酒单位产品综合能耗为 25.36 公斤标煤 / 吨，同比下降 9.56%。

五、社会：责任传承 关爱社会

(一) 产品与服务

1、产品质量

公司严格遵守《食品安全法》，全面落实企业食品安全主体责任，持续执行《食品生产经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》、《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》等法律、法规和国家有关政策规定，制定并发布了《食品安全文化程序》，《食品安全风险管控清单》细化到岗，高度重视食品安全风险防控工作，建立健全基于食品安全风险防控的动态管理机制。牢固树立“食品生产经营者是食品安全的第一责任人”的意识，以产品“质量第一”导向，有效落实主体责任，全面提升质量管理水平。全面加强公司质量及食品安全管理体系的建设与维护，注重各质量管理体系的落地实施，完成股份公司 HACCP 体系再认证审核，通过股份公司 ISO9001 质量管理体系、南沙公司 FSSC22000 食品安全体系和南沙公司诚信管理体系年度监督审核。

公司密切关注国家地方及行业主管部门的相关法规、标准变化，结合本公司实际，组织梳理、完善企业标准化技术标准子体系，稳定地提供满足顾客要求和法律法规要求的产品和服务。

2025 年，公司产品出厂合格率 100%，顺利通过相关政府、监管部门的审核和检查。公司持续推行全员质量管理（QC）小组活动，7 项成果分获广东省轻工业优秀质量管理小组成果金奖、银奖，2 个质量管理小组获国家级“2025 年轻工行业优秀质量管理小组称号”。



(南沙公司生产车间)



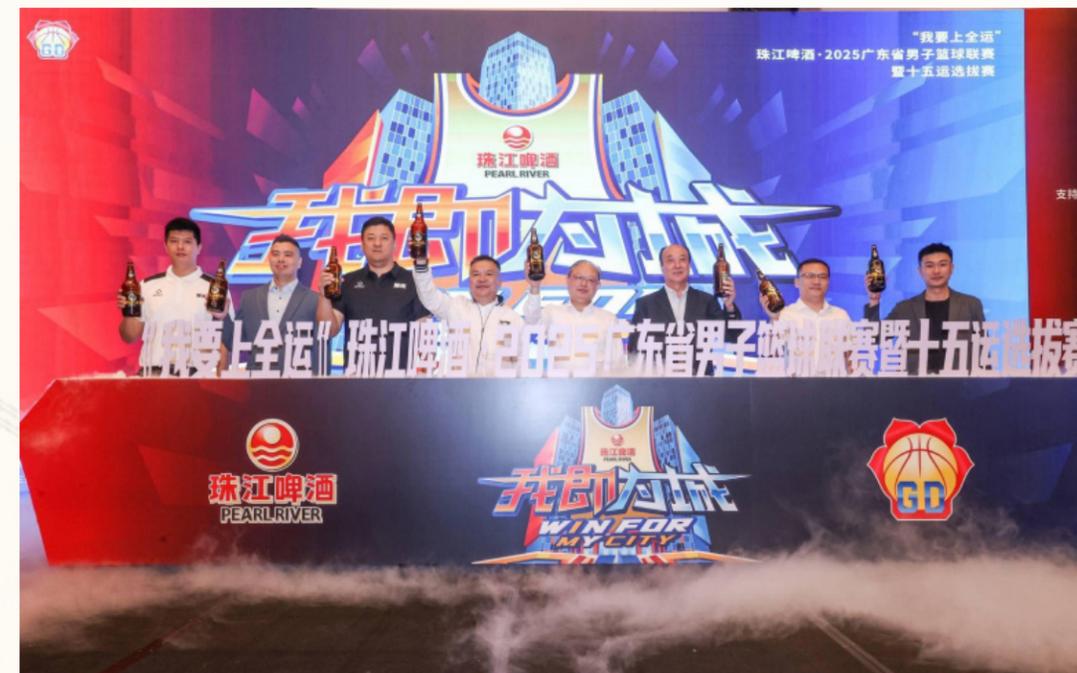
(质量管理体系认证证书)

2、客户服务

公司严格执行国家有关法律法规和公司产品售后服务相关管理标准，重视市场监管，不断提高售后服务水平，依法维护消费者权益。加强市场监管的专业培训与督导工作，积极参与“3·15 国际消费者权益日”和“全国质量月”宣传咨询活动，向消费者讲授产品鉴别知识，提高消费者自我保护和维权意识。公司积极通过数字营销提升经销商服务质量，O2O 二期项目覆盖面持续扩大，搭建“珠江啤酒智慧 100”“云店”等 14 项应用，覆盖业务、管理、监督三大体系，形成多元化、全渠道的数字化服务矩阵。2025 年，公司售后服务处理率和满意度均为 100%。



(社区推广服务)



(“我要上全运”珠江啤酒 2025 广东省男子篮球联赛暨十五运选拔赛开幕式)

(二) 研发创新

公司以科技创新活化供给能力，坚持开展啤酒行业技术趋势分析和技术研究，落实科技创新平台建设，推进重点科研项目，有效促进产品结构持续升级，满足新消费需求。公司建立了以技术中心为核心，三个层次（决策层、研发层、推广应用层）、四个阶段系统（市场信息分析研究系统、预研开发系统、创新应用研究系统和完善改进系统）的技术创新体系，拥有博士后科研工作站、国家 CNAS 实验室认可资质，通过发挥技术中心辐射作用，培育下属企业创新平台。

2025 年，公司新增科研项目立项 94 项，新授权发明专利 10 件、实用新型专利 26 件，新申请发明专利 19 件，开发全风味指纹图谱等多种新检测方法，研发上市凤凰单丛茶啤酒等多个啤酒新产品，珠江 P9 获评中国酒业协会青酌奖酒类新品。《啤酒拉环盖生产制造和品质控制关键技术的开发及应用》通过中国轻工联合会科技成果鉴定。截至 2025 年末，公司拥有高新技术企业 8 家，省级专精特新企业 8 家，省级创新型中小企业 9 家，科研平台认定总数达 21 家。

(注：公司研发投入、研发人员等情况请详见公司 2025 年年度报告披露的相关内容。)



(“青酌奖”证书)



(珠江 P9)



(珠江凤凰单丛茶啤酒)



(12 度珠江啤酒 980 ml 罐)

(三) 供应管理

公司具备完整的供应商选择与评估管理体系，按照采购管理规定积极推进“阳光采购”。公司通过电子招标采购平台实现采购全流程的电子化、公开化，为供应商提供公平、公开、公正的竞争环境和渠道；通过与供应商分别签订《安全环保协议》和《产品质量保证协议》，依法保障购销双方的合法权益，确保供应原材料的符合食品安全、质量标准，鼓励供应商优先采用节能、环保的生产工艺和设备；通过加强风险管理、优化供应布局、多元化采购策略等措施，确保货源的稳定性和可靠性。

(四) 员工管理

1、员工权益与发展

作为广州市 AAA 级劳动关系和谐企业，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，

100% 与员工签订劳动合同，并组织签订集体合同，切实保障员工合法权益。公司通过规范《招聘管理办法》和《员工职业生涯管理办法》确保每位应聘人员享有平等的就业和发展。公司建立了完善员工福利保障体系，为员工足额缴交社会保险及住房公积金，建立企业年金及补充医疗保障计划。公司通过不断完善薪酬激励体系保障员工薪酬水平的市场竞争力，落实下属企业经理层成员契约化与任期制管理改革，开展员工进入专业通道评审，激励各层级干部职工担当作为，建立多层次培训体系，实现员工与公司的共同发展。2025 年，公司吸纳就业、创造灵活就业岗位人员共计 164 人，包含社会失业人员、应届高校毕业生、大专院校以及职业院校毕业生等。截至 2025 年末，公司男性和女性员工占比分别为 71.08% 和 28.92%，35 周岁以下员工、35 至 45 周岁员工、45 周岁以上员工占比分别为 28.20%，43.58% 和 28.22%。

公司坚持落实以职工代表大会为基本形式的企业民主管理，组织动员职工提素建功，建设高素质职工队伍，不断提升职工生活品质，为职工参保重疾、住院等互助保障计划，持续开展普惠和精准服务，推进送温暖慰问，关心关爱女职工，丰富职工文体活动，增强职工获得感和幸福感。

公司紧扣培养造就高素质人才队伍的总体要求，结合自身生产经营实际与战略发展需求，依托珠江啤酒党校、珠江啤酒学院两大平台，持续深化“三位一体”（构建管理人员分层分类、专业技术人员分层分类、生产一线 OJT 三大培养体系）人才培养体系建设。深入推行“四化”培训管理模式（培训管理标准化、培训体系项目化、培训课程模块化、教学评估一体化），同步推进啤酒酿造工、酿酒师、品酒师等职业技能人才评价体系建设，以“评培一体”模式锻造高技能人才队伍，持续推动教育培训工作提质增效与关键人才队伍素质升级。2025 年度，公司累计组织实施各类培训课程 3661 节，参培 121816 人次，培训总学时达 301604 学时，年度人均培训学时 65.9 学时。

(注：公司员工数量、专业构成及教育程度等相关具体信息请详见公司 2025 年年度报告披露的相关内容。)



(新员工活动)



(珠江啤酒企业文化节)

2、职业健康

公司严格贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》，扎实推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，全面落实“一线三排”工作机制及安全生产“五落实、五到位”要求。公司规范运行职业健康安全管理体系，通过系统性辨识危险源、制定专项管理方案、创新管理模式、健

全规章制度，构建起覆盖全面的职业健康安全管理网络，逐级压实安全管理责任。公司强化现场安全管控力度，积极营造全员参与、齐抓共管的安全管理氛围，为企业安全稳定运营筑牢根基。

2025 年，公司安全生产工作平稳，保障了企业高质量安全发展，全年累计投入 2372 万元专项用于特种设备与消防设施维保、职业病危害因素检测、劳动防护用品配备、作业环境优化、安全技能培训、职业健康体检、EHS 管理体系评审及应急救援器材配置维护等关键领域。全年组织开展安全培训教育 27384 人次，统筹推进应急演练 202 场，参训人员达 4994 人次，安全管理水平与全员应急处置能力得到显著提升。



(安全工作会议)



(安全工作检查)

(五) 乡村振兴与社会公益

公司坚持经济效益与社会效益相统一，真诚回报社会、切实履行社会责任。2025 年，公司投入超 330 万元助力“百千万工程”，推进“环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设”、驻镇帮镇扶村、纵向帮扶及东西部协作等工作。



(助力乡村振兴活动)



(2025 年广州慈善服务表扬状)

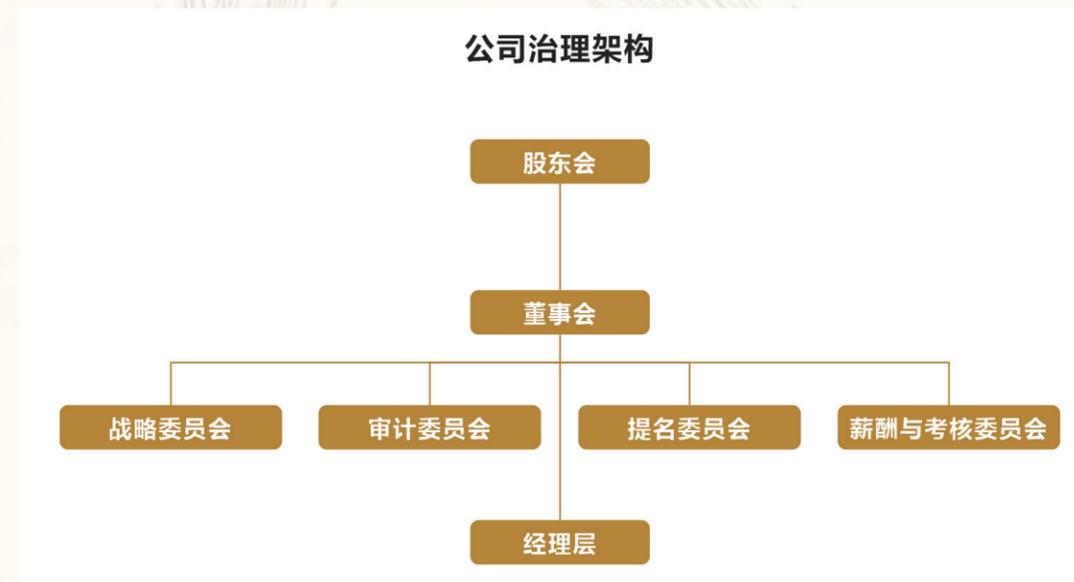
六、公司治理：规范运作 合规管理

(一) 治理结构

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规要求，不断完善法人治理机制，形成权责清晰、相互制衡的治理架构，促进股东会、董事会和经理层各尽其责，推动公司治理健康、持续发展，确保企业经营的合法性和规范性。公司董事会下设了战略、提名、薪酬与考核和审计委员会，提升了科学决策水平。公司董事会成员共设 9 名董事，其中外部董事 5 名（含独立董事及外资股东推荐的董事，占比 55.56%），内部董事 4 名（含职工董事 1 名），由公司高级管理人员兼任的董事 2 名。公司设董事会秘书 1 人，公司证券部协助董事会秘书开展工作。2025 年末，公司董事会在任董事 8 人。

2025 年，公司召开股东会 3 次、董事会 7 次、董事会专门委员会会议 10 次（其中审计委员会召开 5 次会议，战略委员会召开 2 次会议，提名委员会召开 2 次会议，薪酬与考核委员会召开 1 次会议）、独立董事专门会议 3 次。

公司坚持依法依规进行信息披露，重视投资者关系管理，积极回应投资者关切，切实维护公司和股东的权益。公司积极通过调研活动、业绩说明会、深圳证券交易所互动易、接听电话等多种方式与投资者进行互动交流。2025 年，公司披露 67 份公告及相关文件，连续三年披露公司 ESG 报告，举办多场投资者交流活动，在深圳证券交易所深市主板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价中获 A 级评价，荣获中国证券报“金牛奖-2024 年度金信披奖”。





(公司董事、高级管理人员等合照)

(二) 风险防控与合规管理

公司制定了相关治理制度，并根据宏观环境和公司自身情况的变化持续优化内部控制体系，保障公司运营的健康和可持续发展。公司董事会审计委员会负责审核公司财务信息、监督及评估内外部审计工作和内部控制等工作。公司制定了内部审计相关制度，设专门的内审机构（审计部）实施有效监督和审计。

2025 年，公司健全合规管理体系，深化重点领域合规管理，实现合规三级组织体系全覆盖、合同模板库业务全覆盖，持续强化合法性审查，依法治企情况良好，未发生担保业务，无重大诉讼、仲裁的情况。

(三) 党建引领

党的领导融入公司治理，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用。公司董事会严格遵守公司章程中关于党委前置研究相关重大事项的规定。公司深化作风建设和党风廉政建设，以廉洁国企护航企业高质量发展。

七、未来展望

珠江啤酒将持续加强公司治理，注重企业与经济、环境、社会实现共同可持续发展，奋力开创企业高质量发展新局面。

八、主要内容指标及索引

披露内容	页码
环境	
环境管理及绿色制造体系	P6
应对气候变化	P6
能源与水资源利用	P6
污染物治理	P7
社会	
产品与服务	P9
研发创新	P10
供应管理	P11
员工管理	P11
乡村振兴与社会公益	P13
治理	
公司治理	P14