

公司代码：600499

公司简称：科达制造

科达制造股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年利润分配预案为：以公司享有利润分配权的股份总额1,905,886,529股（总股本1,917,856,391股扣除公司回购专用证券账户中的股份数量11,969,862股）为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），共分配现金股利571,765,958.70元（含税）。该预案需经股东会审议通过方为有效。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科达制造	600499	科达洁能
GDR	瑞士证券交易所	Keda Industrial Group Co., Ltd.	KEDA	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭琦	黄姗
联系地址	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号
电话	0757-23833869	0757-23833869
传真	0757-23836498	0757-23836498

电子信箱	600499@kedachina.com.cn	600499@kedachina.com.cn
------	-------------------------	-------------------------

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司从事的业务情况

公司的主要业务为建筑陶瓷机械及海外建材产品的生产和销售，并战略投资以蓝科锂业为主体的锂盐业务，另有锂电材料及装备、液压泵、智慧能源等培育业务。报告期内，公司主要业务及经营模式未发生重要变化。

（一）建筑陶瓷机械业务

➤ **业务及产品介绍：**公司建材机械业务以建筑陶瓷机械为主，核心产品包括陶瓷压机、窑炉、抛磨设备、窑后智能整线等，主要为下游建筑陶瓷厂商的瓷砖生产提供制造装备。同时，公司亦为下游陶瓷厂商提供配件耗材销售、设备维修改造、数字化升级、整线运维的配套服务，通过“装备+配件耗材+服务”的组合纵向延伸服务链条，打造“全球建筑陶瓷生产服务商”，为全球客户创造价值。



在发展传统优势陶机主业的基础上，公司不断探索核心技术和能力的外延，持续丰富产品矩阵。目前，公司压机设备已延伸应用于炊具压制生产、日用瓷等静压/滚压成型、金属锻压、铝型材挤压等领域，窑炉设备已应用于卫生洁具、餐具、耐火材料及锂电行业产业链。

➤ 产品市场地位及竞争优势

优势类别	主要内容
市场地位及品牌优势	科达制造是全球领先的建筑陶瓷机械装备供应商，以陶瓷机械起家，在建材机械领域实现了“陶瓷机械装备国产化”、“做世界建材装备行业强者”的历史目标后，已成长为我国乃至世界陶瓷机械行业的领军企业，旗下拥有“科达（KEDA）”、“力

	泰（HLT DLT）”、“唯高（ICF&Welko）”三大知名陶机品牌，在行业内具有较高的知名度和美誉度。
供应配套优势	目前，公司是亚洲地区唯一具备建筑陶瓷机械整厂整线生产供应能力的企业。在持续推进“全球化”与“服务化”战略的背景下，公司通过以下举措提升全球服务能力：通过参股国内陶瓷墨水色釉料领先企业国瓷康立泰，强化产业链协同，支持配件耗材的海外业务布局；另一方面，持续优化全球服务网络，在重点市场设立子公司及配件仓库，构建高效响应与本地化服务体系。目前，公司业务累计覆盖超过 80 个国家和地区，可为全球客户提供全面及时的产品与服务支持。
产品结构优势	通过中国和意大利子公司的技术与工艺迭代，公司逐步完善产品结构，覆盖多产品链以满足客户多样化、个性化需求，具备更好的产品配套及服务能力。

➤ 经营模式

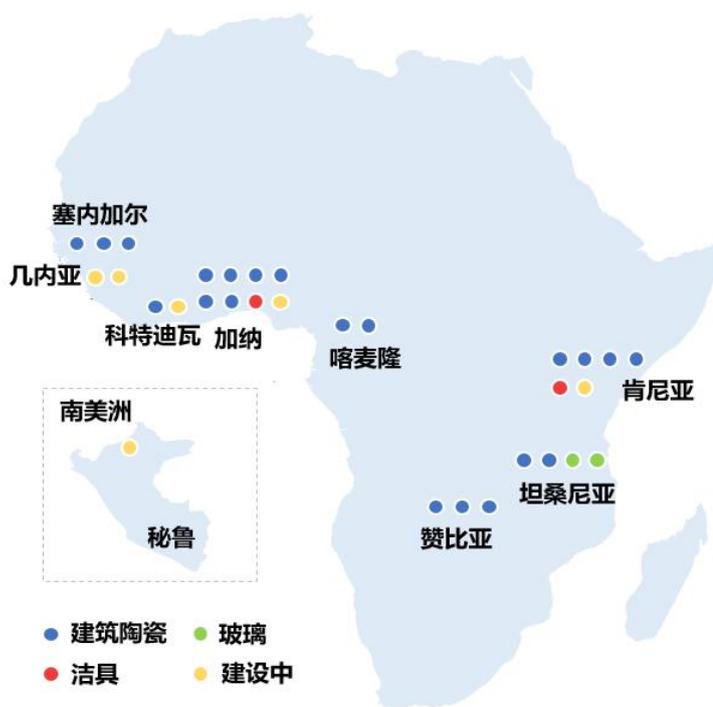
相关模式	主要内容
业务性质	公司陶瓷机械业务主要提供装备产品及其配件与耗材，并配套提供维修等技术服务，装备产品主要由科达制造及其全资子公司开展生产、经营，而配件耗材服务除部分自营产品外，公司亦通过合资方式进行业务拓展，其中，公司于 2023 年参股了国瓷康立泰（国内陶瓷墨水色釉料龙头企业），并与其共同设立了子公司广东康立泰，共同拓展海外市场。
运营管理	采用“以销定产”的生产经营模式，旗下融资租赁公司可提供配套金融服务。同时，公司通过土耳其、印度、印尼等子公司及海外办事处为当地及周边国家提供配件、耗材及维修改造等服务，及时响应海外客户的需求。
销售模式	国内直销，国外直销、代理等销售模式。
市场布局	公司建筑陶瓷机械业务在中国、意大利及印度等地区共拥有 13 个生产制造基地（含装备关键零部件生产基地），产品销往国内及海外多个地区。针对建材工业发展相对成熟的发展中国家，公司实施深度本土化策略，通过设立子公司或运营基地，将配件、耗材及维修等服务前移，建立强有力的本土化销售和服务队伍，全面升级服务体系以增强客户粘性。针对欧美等海外高端市场，公司融合意式制造完善公司产品线及产品力，并借助当地品牌渠道，通过打造样板工厂，提供具有性价比优势的整线产品以及后续配件维护服务方案，提升公司陶瓷机械在高端市场的认可，积极拓展增量市场。

➤ **主要业绩驱动因素：**近年来，在海外市场，建陶行业在结构性调整中寻求新平衡，而中国市场正逐步向质量驱动转型，传统产区的存量优化与新兴市场的增量拓展，共同构成了行业发展的新常态。公司通过深化全球化布局与本土化运营，并依托配件耗材服务业务与非陶瓷装备领域的跨界拓展，挖掘存量与增量市场潜力。同时，公司利用整线智能化及绿色低碳技术创新，构建“设备+服务”核心能力，赋能下游客户实现高质量发展。

（二）海外建材业务

➤ **业务及产品介绍：**公司在海外新兴市场秉持“大建材”战略，以非洲市场为基础，持续推进本土建材项目的产能建设、区域布局优化以及业务拓展，构建“陶瓷+玻璃+洁具”的多元业务架构，并积极开拓南美市场，打造具备国际竞争力的海外大型建材集团。截至 2025 年年底，公司海外建材业务已在非洲肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚、喀麦隆、科特迪瓦 7 国运营 21 条建筑陶瓷产线、2 条玻璃产线及 2 条洁具产线。2025 年，公司实现建筑陶瓷产量约 2.05 亿平方米，浮法玻璃产量超过 35 万吨，洁具产量超过 270 万件，建材产品出口至东非乌干达、卢旺达、马拉维及西非多哥、马里、布基纳法索等超 60 个国家和地区。

海外建材整体产能布局



➤ 产品市场地位及竞争优势

优势类别	主要内容
渠道网络及市场地位优势	经过多年深耕非洲市场，合资公司通过“内销+出口”方式实现了对全球约 60 余个国家和地区瓷砖等产品市场的广泛覆盖，在非洲地区成功拓展了 600 余家品牌专卖店的广泛产品销售网络。作为非洲陶瓷行业的领军企业，合资公司已在主要目标市场建立了稳固的市场地位，主要产品在非洲多国的市场占有率稳居前列，通过构建覆盖高中低不同档次的品牌矩阵，满足不同购买力群体的需求。通过本土化深耕，合资公司在市场、渠道及供应链等方面形成了一定壁垒。
属地化生产优势	合资公司已在非洲多个国家与地区建立生产基地并实现稳定运行，在产品设计与

势	生产成本等方面具备一定优势。在产品设计方面，合资公司依托本地化生产基地建立了快速响应市场需求的反馈机制，能够根据市场流行趋势实现“短平快”的产品更新迭代。在运输成本及材料成本方面，相比于传统贸易模式，合资公司得以从非洲直接覆盖生产国及其周边国家市场，降低了产品的单位运输成本；同时，大部分坯料等大宗原材料本土供应带来的采购成本优势，使得合资公司在终端价格上形成了对进口产品的价格护城河。在人员成本方面，合资公司实现了生产一线员工及基层管理人员的高度本土化，有效降低了生产制造环节的直接人工成本。
设备及生产工艺优势	合资公司建筑陶瓷生产线及洁具生产线部分设备由公司提供，科达制造具备30多年建筑陶瓷机械的生产制造经验及技术，能够为当地提供适配的装备、配件耗材服务及制造工艺，从而实现产品生产的稳定性并优化产品品质。此外，合资公司针对非洲各地差异化的矿土特性，建立了完善的原材料检测分析机制与灵活的配方调配体系，在有效保障产品质量稳定性的同时，构建了原材料成本优势以及一定的原材料适应性及生产稳定性技术壁垒。

➤ 经营模式

相关模式	主要内容
业务性质	海外建材业务是公司与战略合作伙伴森大集团的合资经营业务，广东特福国际为该业务板块母公司（业务总部），科达制造控股48.45%、森大集团持有其30.88%股权。
运营管理	子公司广东特福国际负责海外建材业务运营管理，包括生产技术、市场营销、供应链管理、基建工程及日常管理等；其在海外国家设立负责生产制造的建材工厂。
采购模式	以“竞价+招标组合、询比价补充”的模式进行生产物料采购。
排产模式	以“订单+预测”的模式进行排产。
销售模式	主要采用“经销”的模式进行销售。
市场布局	持续深化在撒哈拉沙漠以南非洲地区的市场布局，实现对该区域建材市场的广泛覆盖；计划将非洲市场的成功经验复制推广至其他具有潜力的市场，拓展海外建材业务版图。

➤ **主要业绩驱动因素：**非洲地区的人口增长、经济稳健发展及基础设施建设需求提升等因素，为公司海外建材业务的拓展提供了广阔的发展空间。近年来，公司通过在非洲地区新增建材产能的持续释放，推动公司业绩的稳步增长；并通过强化成本管控、提升运营效率、优化管理体系及深化本地化经营等措施，增强海外建材业务的综合竞争力。

（三）战略投资培育业务

➤ **锂电材料及新能源装备业务：**公司已形成“负极材料+新能源装备+锂盐

投资”的业务结构。负极材料业务主要以子公司福建科达新能源及其子公司为经营主体，目前已基本具备 15 万吨/年一体化人造石墨的产能。新能源装备业务主要涉及锂电装备、清洁煤制气装备的技术研发及装备制造，其中锂电装备聚焦锂电材料的烧结环节，通过隧道窑、回转窑、辊道窑等烧结装备赋能正极材料、负极材料等的生产制造，清洁煤制气装备已在氧化铝行业进行了成熟的推广；锂盐投资以参股盐湖提锂企业蓝科锂业 48.58%股权为载体，目前蓝科锂业具备 4.1 万吨/年碳酸锂产能，是中国盐湖提锂的重要力量。

➤ **液压泵马达业务：**科达液压是国家级专精特新“小巨人”企业，专注于高端柱塞泵、马达及液压系统的研制与技术创新，掌握“高压柱塞泵”核心技术并实现批量国产化。公司自主研发的大排量高压柱塞泵和斜轴柱塞马达，已应用于工业、工程机械、海工船舶等行业的龙头企业及国家重大工程项目，为客户提供系统解决方案。目前，科达液压聚焦工业液压与行走机械两大领域，随着安徽基地投产，公司正通过精益生产与供应链优化，系统推动降本增效。在此基础上，公司将巩固现有市场优势，并积极拓展新市场，通过开发适配产品与深化国产化替代，持续提升整体竞争力。

➤ **智慧能源业务：**科达智慧能源以光储一体化为主线，核心业务涵盖电力交易、光储充一体化、配网运营及碳资产交易等领域，目前已在安徽、广东、江苏等多省及非洲肯尼亚、塞内加尔、摩洛哥等地布局综合能源服务业务。报告期内，科达智慧能源成功推进了海外华人超市光储项目、肯尼亚卫品厂光伏项目、非洲陶瓷厂光伏项目等多个海外项目。未来，该业务板块将持续关注国内外电力市场，在为公司海外业务能源赋能的同时，积极关注并拓展外部市场的机会。

2.2 报告期内公司所处行业情况

（一）建筑陶瓷及机械行业

中国建筑陶瓷行业在持续发挥全球产业影响力的同时，正经历调整与转型并行的关键阶段。2024 年，受国内市场需求波动影响，行业仍处于阶段性调整期，根据 Mecs-Acimac 编撰的《全球陶瓷砖生产与消费》报告，中国全年瓷砖产量与消费量分别降至 59.10 亿平方米、53.14 亿平方米，虽较往年有所收缩，但仍以 39.5%的产量份额和 36.5%的消费份额稳居全球市场核心地位；与此同时，产业结构持续优化，企业数量由 1,022 家优化至 938 家，行业集中度进一步提升。

2025 年，行业步入从规模扩张向质量驱动转型的关键期，尽管面临房地产市场调整与低端产能过剩带来的结构性压力，但“好房子”战略、城市更新行动及旧房适老化改造等政策红利的持续释放，正为高品质、功能化产品开辟增量空间。国家多部门通过推行绿色建筑标准、实施陶瓷砖质量分级及推广智能制造系统解决方案等政策，引导企业通过技术创新实现产品升级，培育“优质优价”的良性市场环境。

颁布时间	发布部门	政策	相关内容
2025 年 3 月	国务院	《2025 年国务院政府工作报告》	提出实施更加积极有为的宏观政策，聚焦扩大内需、提振消费、优化供给结构；推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。拟安排地方政府专项债券 4.4 万亿元重点用于投资建设、收购存量商品房等，安排超长期特别国债 0.3 万亿元支持消费品以旧换新，为建筑陶瓷行业带来机遇。
2025 年 5 月	国家市场监督管理总局、国家标准化委员会	《消费品质量分级陶瓷砖》	对吸水率 $\leq 3\%$ 的陶瓷砖实行质量分级管理，规定了陶瓷砖质量分级的分类、分级原则、基本要求、分级指标要求等，引导行业不断优化制造能力、提升产品质量。
2025 年 5 月	中共中央办公厅、国务院办公厅	《关于持续推进城市更新的意见》	明确提出多项举措，包括加强既有建筑改造利用，推进城镇老旧小区整治改造，推进老旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造，加强城市基础设施建设改造等。
2025 年 9 月	工业和信息化部等六部门	《建材行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》	制定多维度举措推动行业高质量发展，明确 2026 年绿色建材营收超 3000 亿元目标。通过城市更新、以旧换新及绿色建材下乡等政策拓宽消费空间，支持对陶瓷薄砖、智能马桶等产品的补贴政策。同时，利用大规模设备更新、超长期特别国债及专项再贷款等政策，支持企业开展数字化、绿色化技术改造，实现产需协同升级。
2025 年 10 月	工业和信息化部	《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2025 年本）》	在陶瓷领域推广应用智能化、绿色化技术，其中“建筑陶瓷工厂智能制造系统解决方案”，集成制造执行、抛光智能控制及仓储物流等系统，可助力工厂智能化升级，实现人员减半、效率提升 20%及能耗降低 5%等目标；“高效数字化双层辊道窑技术”，具备高产量、高成品率及低能耗优势，可实现干燥、烧成综合燃耗显著下降，支撑行业绿色转型。

当前，中国建筑陶瓷行业竞争格局呈现出多元化和分层化的特征，头部企业依托规模效应与智能化升级巩固市场地位，中小企业则通过区域深耕与特色产品寻求差异化发展。短期内行业虽面临需求波动与竞争压力，但依然存在结构性机遇，在环保低碳约束与技术革新的双重驱动下，行业正通过绿色制造与技术革新，深挖存量市场潜能，在结构性调整中实现产业竞争力的重塑。作为建筑陶瓷生产

服务商，公司通过整线智能化集成与绿色低碳技术创新，助力下游客户实现高端化、智能化与绿色化的高质量发展。

全球视野下，世界建筑陶瓷行业在挑战中展现韧性。根据《全球陶瓷砖生产与消费》研究报告，2024年全球瓷砖产量受宏观环境影响收缩至149.50亿平方米，但欧盟市场表现稳健，产量及消费量同比分别增长1.4%和1%；从国别看，西班牙与巴西产量逆势回升，越南更是实现27%的显著增长。进入2025年，全球市场延续分化态势，部分传统产区与新兴市场显现企稳迹象，根据意大利陶瓷工业联合会、西班牙瓷砖制造商协会、印尼陶瓷工业协会等行业协会或权威机构预计，意大利瓷砖产销量将分别同比增长5%和2%，西班牙国内销量和产量亦有望实现增长；印尼瓷砖产量在2025年1-9月达到3.3亿至3.35亿平方米，同比增长约8%；印度瓷砖行业2025财年营收预计增长4%至5%，且保持持续提速态势。在上游装备领域，根据MECS-Acimac研究中心统计的初步数据，预计2025年意大利陶瓷机械设备行业的总营业额将达到17.32亿欧元，较2024年的18.25亿欧元下降5.1%，但相较2024年24%的大幅收缩已显著收窄。整体来看，全球建陶行业在结构性调整中正逐步寻求新的供需平衡，传统产区的存量优化与新兴市场的增量拓展，共同构成了行业发展的新常态。

（二）非洲建材市场

2025年，公司海外建材业务重点布局的撒哈拉以南非洲地区的经济与人口保持稳步增长，根据世界银行及国际货币基金组织数据，该地区2025年度经济增长率预计回升至4%，人口规模增至12.6亿，同比增长2.44%，为建材行业提供了持续的内生动力。伴随经济发展和人口增长，近年来该地区城市化率约为44%，存在进一步增长空间，肯尼亚、科特迪瓦等国政府分别通过“可负担住房计划”、国家发展规划等，加大对住房建设及工业基建的支持，为当地建材需求释放奠定了坚实基础。

在区域一体化进程的推动下，该地区的市场环境正持续改善。一方面，非盟《2063年议程》及非洲基础设施开发计划下的跨国交通系统建设持续推进，其中非洲开发银行已为1.8万公里跨国公路提供融资支持；非盟一体化高速铁路已完成1.2万公里轨道建设；另一方面，非洲大陆自由贸易区建设正取得实质性进展，截至2025年底已有48个国家完成协定批准，关税减让和规则协调正在加速

推进，根据联合国非洲经济委员会发布的《2025年非洲经济报告》，预计到2045年非洲内部出口将增长45%、跨境贸易额增加2,757亿美元。基础设施的完善与贸易便利化的推进，共同为建材产品的区域流通创造了更加有利的条件。

从瓷砖行业供需来看，根据Mecs-Acimac研究中心初步数据，2024年非洲瓷砖产量因北非地区埃及和阿尔及利亚等国的产量调整出现13%的短期下滑(降至10.25亿平方米)，但撒哈拉以南非洲地区的瓷砖产量保持稳定，整体需求端仍呈扩张态势。在此背景下，公司将顺应区域一体化趋势，依托现有生产基础，持续巩固在撒哈拉以南非洲区域的竞争地位。

全球制造区域				全球消费区域			
地区	2024年 (百万平方米)	占全球产量 (%)	2024年较 2023年变化 (%)	地区	2024年 (百万平方米)	占全球消费 (%)	2024年较 2023年变化 (%)
欧盟 (27国)	1,054	7.1%	1.4%	欧盟 (27国)	839	5.8%	1.0%
欧洲其他地区 (含土耳其)	561	3.8%	-8.8%	欧洲其他地区 (含土耳其)	623	4.3%	-2.0%
北美 (含墨西哥)	328	2.2%	-6.0%	北美 (含墨西哥)	542	3.7%	-1.6%
中南美洲	1,100	7.4%	-2.1%	中南美洲	1,205	8.3%	-0.9%
亚洲	10,877	72.8%	-6.5%	亚洲	10,064	69.2%	-7.7%
非洲	1,025	6.9%	-13.0%	非洲	1,227	8.4%	-14.3%
大洋洲	5	0.0%	0.0%	大洋洲	52	0.4%	2.0%
总计	14,950	100.0%	-6.2%	总计	14,552	100.0%	-6.8%

图：2024年全球瓷砖产量和消费量

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,936,242.31	2,695,019.66	8.95	2,360,417.18
归属于上市公司股东的净资产	1,259,276.28	1,147,893.62	9.70	1,139,844.17
营业收入	1,738,947.02	1,260,026.19	38.01	969,563.98
利润总额	269,188.95	139,214.05	93.36	263,385.90
归属于上市公司股东的净利润	130,886.34	100,631.18	30.07	209,199.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,874.63	92,067.02	30.20	187,875.40
经营活动产生的现金流量净额	181,910.98	55,720.46	226.47	73,083.20
加权平均净资产收益率(%)	10.90	8.80	增加2.10个百分点	18.42

基本每股收益（元 / 股）	0.696	0.534	30.34	1.095
稀释每股收益（元 / 股）	0.696	0.534	30.34	1.095

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	376,690.37	442,151.52	441,691.85	478,413.28
归属于上市公司股东的净利润	34,690.70	39,816.00	40,407.61	15,972.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,296.26	37,692.82	36,161.16	13,724.39
经营活动产生的现金流量净额	9,139.92	56,824.53	90,076.06	25,870.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							55,049
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							55,732
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
梁桐灿	-	374,456,779	19.52	0	质押	194,900,000	境内自然人
广东联塑科技实业有限 公司	-	153,600,077	8.01	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	63,349,589	142,769,229	7.44	0	无	0	境外法人
卢勤	-	125,983,334	6.57	0	无	0	境外自然人
广东宏宇集团有限公司	-	64,341,152	3.35	0	质押	64,341,152	境内非国有法人
佛山市新明珠企业集团 有限公司	-	52,994,111	2.76	0	质押	27,000,000	境内非国有法人

关琪	-	49,349,799	2.57	0	无	0	境内自然人
边程	-	49,349,799	2.57	0	无	0	境内自然人
科达制造股份有限公司 —2025 年员工持股计划	48,030,000	48,030,000	2.50	0	无	0	其他
谢悦增	-	42,286,000	2.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一 致行动的说明	上述股东中，梁桐灿系广东宏宇集团有限公司的实际控制人，双方互为一致行动人；关琪将其所持股份对应的表决权、提名权及提案权委托给边程行使，双方互为一致行动人；广东联塑科技实业有限公司、卢勤、佛山市新明珠企业集团有限公司、谢悦增不存在关联关系或属于一致行动人。科达制造股份有限公司—2025 年员工持股计划是公司员工持股计划专用证券账户，未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现了营业收入 1,738,947.02 万元，同比增长 38.01%，其中，实现海外收入 1,169,658.86 万元，同比增长 45.84%；实现净利润 216,679.07 万元，同比增长 68.17%；归属于上市公司股东的净利润 130,886.34 万元，同比增长 30.07%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 119,874.63 万元，同比增长 30.20%。具体公司经营情况详见《公司 2025 年年度报告》第三节管理层讨论与分析中“三、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：边程

董事会批准报送日期：2026年3月27日