

2025 可持续发展报告

Sustainability Report



CONTENTS 目录



关于本报告	1
董事长致辞	3
走进科达制造	5
附录	83

01 ESG 治理体系

ESG 治理架构	13
利益相关方沟通	14
可持续发展议题分析与识别	15

02 守正合规 行稳致远

公司治理	21
股东权利保护	25
商业道德	27

03 由科而达 品质至上

创新驱动	33
产品和服务安全与质量	37
数据安全与隐私保护	40
供应链安全	41

04 绿色发展 低碳前行

应对气候变化	45
污染物排放	49
废弃物处理	51
环境合规管理	52
能源利用	53
水资源利用	56
循环经济	57

05 纳贤四海 同心共荣

员工聘用与待遇	61
员工发展与培训	67
职业健康与安全	71

06 担当致远 共筑美好

乡村振兴	77
社会贡献	79
价值提升	82

关于本报告

○ 报告范围

本报告信息披露的范围涵盖科达制造股份有限公司及子/分公司，与科达制造（600499.SH）合并财务报表范围一致。当报告内容或数据与报告范围内不一致时，将在所涉及处予以说明。

○ 报告期间

本报告为年度报告，时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。部分内容超出上述范围的，将在所涉及处予以说明。

○ 编制依据

本报告以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》为指导，同时参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》等相关指引，并积极回应联合国可持续发展目标 (SDGs)。

○ 数据说明

本报告数据来自公司实际运营的原始记录或公开披露信息。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

○ 可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

○ 联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展工作提出建议或意见。相关事宜，请联系 600499@kedachina.com.cn。

董事长致辞

过去的 2025 年，面对复杂多变的国内外经济形势，科达制造持续聚焦“四化”战略，将“创新、提质、降本、增效，全方位打造全球竞争力”的经营方针落到实处，不仅推动各项业务稳步增长，更在多个领域取得关键突破，驱动企业保持稳健前行的发展态势，创造了历史经营佳绩。这一切成绩的取得既离不开过去一年里辛勤工作、拼搏奋斗的“科达人”，亦衷心感谢始终关心、支持科达发展的客户、供应商、投资者、合作伙伴及社会各界朋友。

公司在专注主业高质量发展的同时，始终坚守经济价值与社会价值、环境价值协同共进的发展理念，深度践行可持续发展承诺，以责任担当诠释“让幸福更久远”的企业使命。

合规筑基，夯实股东回报。我们遵循现代企业治理理念，聚焦长期价值，着力提升治理结构的科学性与内控体系的有效性，在实践中不断完善决策、执行与监督机制。2025 年，公司依法调整治理机制，由董事会审计委员会承接监事会职责，并增设一名职工代表董事，提升监督效能与治理效率；全面梳理并落实内控问题整改，强化合规管理与风险防控能力，持续夯实可持续发展的制度基础。同时，我们始终重视股东合法权益与诉求，通过规范透明的信息披露、高效多元的投资者沟通以及持续稳定的股东回报等方式，积极传递公司内在价值与发展成果，以高质量发展与稳健经营业绩回馈广大股东。

由科而达，引领行业变革。我们始终将科技创新作为公司发展的核心引擎，坚定以市场为导向，将创新理念转化为产品及解决方案。同时，我们在软硬件等领域持续投入，强化产品质量与性能，并践行“零距离响应，零时差服务”，致力于成为“全球主流客户的首选”。2025 年，公司陶瓷机械业务全球市场占有率有所提升，并与海外头部客户达成合作，实现了部分高端市场的突破；海外建材板块的建筑陶瓷、玻璃业务在非洲目标区域市场亦获得快速发展，“特福”品牌已成为当地市场的主流选择。

低碳前行，驱动绿色转型。我们积极响应国家“双碳”战略号召，将低碳环保理念深度融入企业

发展过程，通过构建绿色制造体系，持续优化生产经营碳排放管理，努力实现经济效益与环境效益的协同共赢。同时，我们积极把握清洁技术机遇，通过建材机械、锂电材料及新能源装备、智慧能源等领域产品的供应及迭代，持续深耕绿色技术研发，为行业提供更加绿色低碳的产品与解决方案。2025 年，公司光伏发电 60,620.12 兆瓦时，利用生物质燃料 41,454.28 吨，有效减少温室气体排放 117,820.70 吨二氧化碳当量，为应对全球气候变化贡献科达力量。

纳贤四海，构筑人才沃土。企业的发展史就是人才的发展史。我们鼓励各经营单位、部门大胆寻找新人、启用新人，特别是能在新技术、全球化领域能够独当一面的“千里马”，并为之提供更广阔的发展舞台。同时在分配机制上，我们贯彻“财散人聚，财聚人散”的企业文化，构建“利益共享、风险共担”的合伙人机制。2025 年，我们通过上市公司员工持股计划及子公司持股平台等多元化激励载体，将核心人员权益与公司长远价值深度绑定，促进各方共同成长、发展。

担当致远，共谱社会乐章。我们积极响应国家乡村振兴战略及巩固拓展脱贫攻坚成果的工作部署，在文化振兴、济困敬老、教育与就业支持等方面持续发力、扎实作为。我们踊跃参与当地公益慈善事业，在慈善捐赠、志愿服务、社区共建等方面持续回馈社会、增进民生福祉。2025 年，公司在乡村振兴、公益慈善等方面共计投入 176.29 万元；与此同时，截至年末，公司员工规模超 2 万人，在非洲提供约 1.3 万个直接就业岗位，有效赋能当地民生改善与区域发展。

奋楫扬帆向世界，创新担当启航程！新的一年，我们将始终坚持科达文化、坚持战略方向，保持战略定力及发展韧性；同时在“百年未有之大变局”下，面对复苏乏力的全球经济、日新月异的人工智能和数字技术以及席卷而来的能源革命，公司将坚持创新、勇于变革，将“全球化、服务化、数字化、年轻化”推向更深更广的层面，在变局中掌握主动、把握未来，持续为公司及各利益相关方创造价值。

173.89 亿元

营业收入

26.92 亿元

利润总额

13.09 亿元

归母净利润

293.62 亿元

总资产

125.93 亿元

归母净资产

5.72 亿元

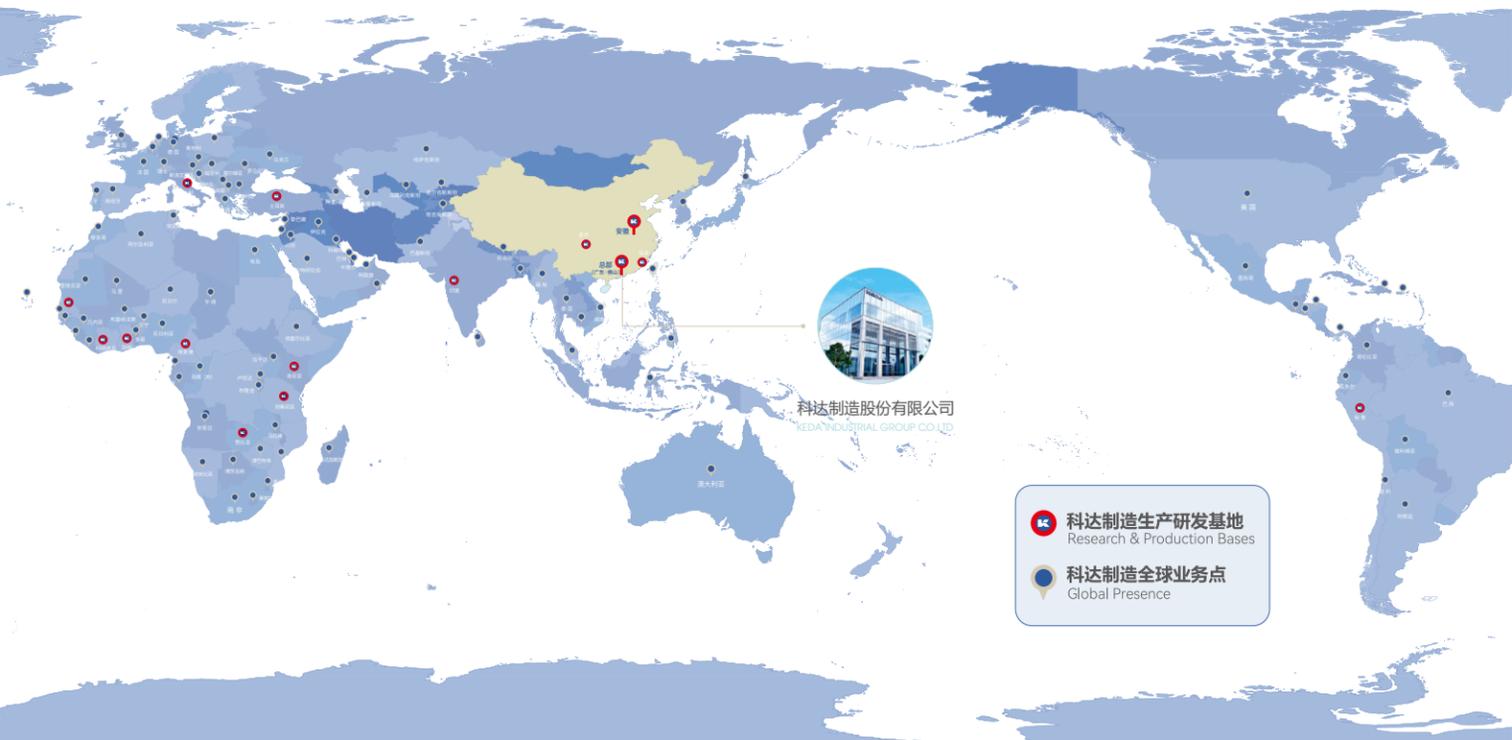
现金分红

走进科达制造

公司简介

科达制造股份有限公司创建于1992年，2002年在上海证券交易所上市（股票代码：600499），2022年在瑞士证券交易所上市（股票代码：KEDA）。公司主要业务为建材机械、海外建材、锂电材料及新能源装备等，并战略投资以蓝科锂业为载体的锂盐业务。2025年，公司实现营业收入173.89亿元，同比增长38.01%，其中海外收入116.97亿元；归母净利润13.09亿元，归母净资产125.93亿元。公司员工超2万人，其中外籍员工超1.3万人。

科达制造全球业务版图



主要业务介绍

建材机械



公司建材机械业务以建筑陶瓷机械为主，核心产品包括陶瓷压机、窑炉、抛磨设备，另有蒸压加气混凝土板材生产线、石板材生产线等。目前，科达制造是中国唯一一家能够提供建筑陶瓷整厂整线装备及服务的企业，通过“装备+配件耗材+服务”的组合实现业务的纵向延伸，依托核心设备通用化的发展进行横向延伸，是世界陶瓷机械行业的领军企业。截至2025年底，公司建材机械产品已累计销售至超80个国家及地区。

海外建材



公司海外建材业务形成了“陶瓷+玻璃+洁具”的产品架构，已在非洲肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚、喀麦隆、科特迪瓦七国运营21条建筑陶瓷生产线、2条玻璃生产线、2条洁具生产线，在非洲地区成功拓展了600余家品牌专卖店，其中，瓷砖品牌“特福”已成为非洲主流瓷砖品牌之一。2025年，公司实现建筑陶瓷产量约2.05亿平方米，浮法玻璃产量超过35万吨，洁具产量超过270万件，建材产品出口至东非乌干达、卢旺达、马拉维及西非多哥、马里、布基纳法索等超60个国家和地区。

锂电材料及新能源装备



公司已形成“负极材料+新能源装备+锂盐投资”的业务结构。负极材料业务主要以子公司福建科达新能源及其子公司为经营主体，目前已基本具备15万吨/年人造石墨的产能。新能源装备业务主要涉及锂电装备、清洁煤制气装备的技术研发及装备制造。锂盐投资以参股盐湖提锂企业蓝科锂业48.58%股权为载体，目前蓝科锂业具备4.1万吨/年碳酸锂产能，是中国盐湖提锂的重要力量。

科达制造主要品牌

建材机械板块



海外建材板块



企业文化



企业使命

让幸福更久远



企业司训

生于忧患
死于安逸



企业核心价值观

创新永无止境
为客户创造价值
诚实守信，多赢才是赢
品质至上，质量决定成败



财散人聚，财聚人散

聚集四海人才
大胆分权分利
追求商业价值
解决社会问题



公私分明

只有人的品德高，产品品质才能高
只有文化有正气，企业才能不断向好
“守正”是前提，权力不可以寻租



企业利益高于一切

大河无水小河干
没有企业利益就没有员工个人利益



创新永无止境

由科技创新带来企业的
兴旺发达



“傻子”文化

坚持目标，遵守规则
不怕吃亏，不怕吃苦
负责到底，“傻”才是“对”

企业荣誉

综合实力

荣誉	颁发单位
2025 年中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会
加纳最佳建材生产企业奖	加纳全国工商会
2025 广东省百强民营企业	广东省工商业联合会
中国建筑陶瓷、卫生洁具行业龙头企业	中国建筑卫生陶瓷协会
佛山企业 100 强	佛山市企业联合会、佛山市企业家协会
英华 A 股出海示范案例	中国基金报

研发创新

荣誉	颁发单位
2024 年度福建省科技技术奖一等奖	福建省人民政府
2025 年度建筑陶瓷与卫生洁具科学技术奖二等奖	中国建筑卫生陶瓷协会
第二十五届中国专利优秀奖	国家知识产权局
2025 年安徽省绿色低碳制造及服务供应商	安徽省经济和信息化厅
绿色制造持续发展企业、产学研融合协同创新奖	佛山市高新技术产业协会

公司治理 & 社会责任

荣誉	颁发单位
优秀董事会	董事会杂志
全国文明单位	全国文明办
金梧桐单位	顺德区高层次人才促进会



01 ESG 治理体系

科达制造坚持长期主义发展理念, 将 ESG 深度融入公司战略规划、经营决策与日常运营全流程, 通过建立健全 ESG 治理架构, 锚定科学可持续发展目标, 深化与各利益相关方的沟通联动, 完善各维度可持续发展实践行动, 逐步健全 ESG 治理体系和运行机制, 推动公司高质量和可持续发展。



回应议题:

- 利益相关方沟通
- 尽职调查



ESG 治理架构

公司构建了“决策 - 管理 - 执行”三层 ESG 治理架构。其中，董事会及战略委员会负责顶层设计、决策及监督，ESG 领导小组负责统筹管理，总部职能部门和各经营单位负责具体实施，确保 ESG 工作在业务运营中的闭环管理与持续提升。

科达制造 ESG 管理架构



ESG 信息报告机制

公司已于报告期建立线上 ESG 信息收集系统，并严格遵循监管机构要求及国内外主流 ESG 指引与标准，持续优化升级线上信息收集模板。依托于 ESG 信息收集系统，公司将定期向各经营单位开展 ESG 相关数据与信息的征集、核实及汇总工作，构建起规范化的 ESG 信息采集与管理流程。

后续，公司亦将结合信息属性、业务运营实际及相关工作模式，初期将聚焦关键定量指标，优化信息收集频率与数据核验机制，确保核心数据的准确性与可追溯性；后续将逐步扩大信息覆盖范围，结合财务影响评估维度，完善与业务发展、资源配置相关的定量信息采集流程，稳步提升 ESG 信息及数据在战略评估与风险管控中的支撑能力，为公司科学决策与透明披露提供有力保障。

利益相关方沟通

公司依据上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）、全球报告倡议组织（GRI）等国内监管指引及国际标准，结合公司战略规划及业务经营，并参考同业实践，共识别出股东和投资者、客户 / 经销商、供应商等 6 类利益相关方。同时，为搭建常态化的沟通交流机制，公司通过多维渠道不断提升与利益相关方沟通的有效性和时效性，并将其期望与诉求动态纳入公司战略规划及经营管理中。

利益相关方	主要关注议题	沟通方式与频率
 股东和投资者	公司治理 股东权利保护 创新驱动	定期报告（每季度）
		临时公告（不定期）
		股东会（每年）
		投资者日常交流（日常）
		投资者关系活动（不定期）
 客户 / 经销商	产品和服务安全与质量 公司治理 创新驱动	满意度调查（每年）
		客户交流活动（每年）
		产品展销会（每年）
		客服及投诉热线（日常）
 员工	员工发展与培训 员工聘用与待遇 职业健康与安全 公司治理	内部交流与沟通（日常）
		工会及职工代表大会（每年）

利益相关方	主要关注议题	沟通方式与频率
 供应商 / 合作伙伴	供应链安全 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污	供应商大会（每年） 交流互访（不定期） 招标谈判（不定期） 合作项目沟通（日常）
 政府与监管机构	公司治理 创新驱动 反商业贿赂及反贪污 供应链安全 社会贡献	问卷调查（不定期） 单位考察（不定期） 会议交流（不定期）
 公众、社区及非政府组织	公司治理 应对气候变化 水资源利用 社会贡献	社会公益活动（每年） 媒介传播（每周） 交流互访（不定期）

流程	具体行动
议题双重重要性 评估和排序	影响重要性评估： <ul style="list-style-type: none"> 邀请利益相关方填写可持续发展议题影响重要性调研问卷； 结合公司内外部环境确定利益相关方权重。 财务重要性评估： <ul style="list-style-type: none"> 邀请公司及子公司管理层、相关单位及部门财务负责人进行财务重要性评估； 业务部门对财务重要性进行审阅与确认。
ESG 议题披露和实践	<ul style="list-style-type: none"> 公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践提升。

可持续发展议题分析与识别

2025 年度，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等政策法规及相关指引，首次开展可持续发展议题双重重要性评估，在以往判定可持续发展议题对公司经营发展的影响上，进一步明确财务视角的影响。

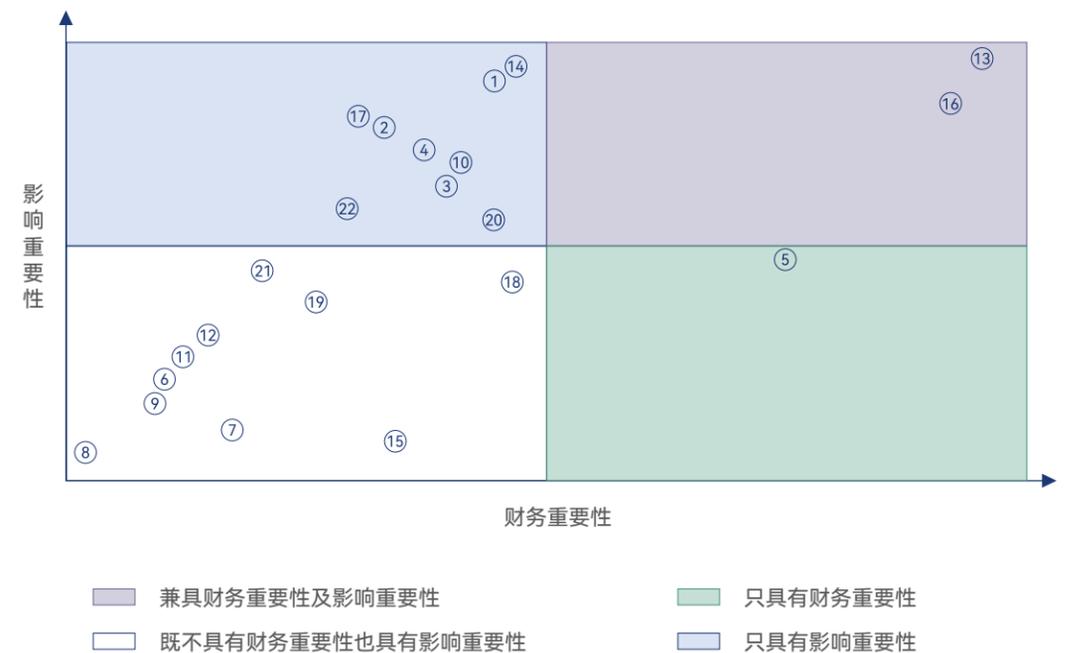
重要性议题评估流程

流程	具体行动
可持续发展议题识别	<ul style="list-style-type: none"> 梳理公司 ESG 背景，如地理区位、业务活动、价值链； 参考国内外 ESG 相关指引与标准、同业优秀实践； 回顾往年实质性议题评估结果。

双重重要性议题矩阵

结合经营管理实际、业务运营场景，公司将“员工”议题进一步细分为“员工聘用与待遇”“职业健康与安全”“员工发展与培训”三项议题，而“科技伦理”议题则不适用于本公司实质性议题范畴。同时，“尽职调查”与“利益相关方沟通”作为开展实质性议题识别的工作方法，不作为独立议题进行评估。公司最终确认 22 项与公司利益相关方密切相关的可持续发展议题。

公司合计回收影响重要性调研问卷有效回复 190 份、财务重要性调研问卷有效回复 28 份，并以“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度对上述议题进行量化评估与分析，最终以矩阵图的方式呈现各议题的优先级排序。



治理议题	环境议题	社会议题	
① 公司治理	⑤ 应对气候变化	⑬ 创新驱动	⑱ 员工聘用与待遇
② 反商业贿赂及反贪污	⑥ 污染物排放	⑭ 供应链安全	⑲ 职业健康与安全
③ 反不正当竞争	⑦ 废弃物处理	⑮ 平等对待中小企业	⑳ 员工发展与培训
④ 股东权利保护	⑧ 生态系统和生物多样性保护	⑯ 产品和服务安全与质量	㉑ 乡村振兴
	⑨ 环境合规管理	⑰ 数据安全与客户隐私保护	㉒ 社会贡献
	⑩ 能源利用		
	⑪ 水资源利用		
	⑫ 循环经济		

财务重要性议题影响、风险与机遇识别

面对挑战及机遇, 公司紧密结合自身业务布局、运营特点及行业发展趋势, 从短期 (1 年以内)、中期 (1-5 年) 和长期 (5 年以上) 对具备财务重要性议题的主要影响、风险和机遇进行识别与评估, 并制定实施针对性管控与应对措施, 全面提升风险抵御能力与市场机遇把握能力。同时, 公司结合当前经营状况、行业发展态势及内外部环境综合研判, 预计下述财务重要性议题不会对公司下一年度业务经营及财务状况构成重大影响。

议题	影响、风险和机遇	影响环节	财务影响	影响周期
创新驱动	实际正面影响: 公司通过不断推动技术创新, 推出更加绿色化、数字化的建材生产解决方案, 推动行业转型升级。		/	中期 长期
	市场机遇: 公司通过技术创新和研发提升产品竞争力, 有助于吸引更多客户与合作伙伴, 推动业务增长, 并进一步创造更多应用场景与市场机遇。	价值链上游 企业运营 价值链下游	营收增加 成本下降	中期 长期
	潜在风险: 若技术创新的进程落后于行业头部水平, 可能会降低公司的竞争优势及市场份额。此外, 若公司未妥善完成知识产权布局, 可能导致负面事件的发生, 或将引起法律诉讼事件。		营收减少 成本上升	中期 长期

议题	影响、风险和机遇	影响环节	财务影响	影响周期
产品和服务安全与质量	实际正面影响: 公司通过严格的产品质量控制体系, 确保机械设备、建材等产品的高可靠性和稳定性, 从而对下游建材生产制造的安全或建材产品的使用质量形成有效保障。		/	短期 中期 长期
	潜在负面影响: 若公司未能严格控制产品的质量标准或忽视安全测试, 可能导致不合格产品进入市场, 增加设备故障和安全事故的风险。	价值链上游 企业运营 价值链下游	营收减少 成本上升	短期 中期
	市场机遇: 全球建材机械等行业持续低迷, 客户对机械设备等产品安全性和可靠性要求不断提高, 公司高质量、高安全标准的产品有利于在竞争激烈的市场中占据有利地位。		营收增加	短期 中期 长期
	潜在风险: 质量问题频发会导致公司售后服务和维修成本的增加, 同时会直接影响客户的满意度, 造成公司在市场竞争中的劣势。		营收减少 成本上升	短期 中期 长期
应对气候变化	实际正面影响: 公司通过践行绿色制造理念, 推进公司及供应链绿色转型; 同时, 公司持续推动清洁技术研发与应用, 推动建材等行业绿色低碳转型, 降低温室气体排放对外部环境的影响。		/	中期 长期
	潜在负面影响: 若公司未能对温室气体排放加以有效管控, 可能进一步加剧气候变化相关影响。		/	短期 中期
	市场机遇: 公司通过推出节能降耗的产品及系统解决方案, 精准对接政策导向与下游客户对低碳采购的需求, 扩大市场份额。同时, 公司积极布局并开展新能源装备及材料、智慧能源业务, 持续拓展绿色增长新空间。(具体内容详见应对气候变化章节)	价值链上游 企业运营 价值链下游	营收增加	短期 中期 长期
	潜在风险: 随着全球政府对碳排放的核算、排查及信息披露要求日益严格, 公司若未能满足相关要求, 可能面临监管处罚、生产管理合规成本上升的风险。(具体内容详见应对气候变化章节)		成本上升	短期 中期 长期

02 守正合规，行稳致远

立足现代企业治理与长期价值创造导向，公司持续优化治理结构、建立健全内控及风险管理体系，抵御宏观经济周期与行业波动带来的外部挑战。同时，公司规范信息披露工作，深化投资者沟通与股东回报机制，保障股东权益。



回应议题：

- 公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查

响应的联合国可持续发展
目标 (SDGs) :

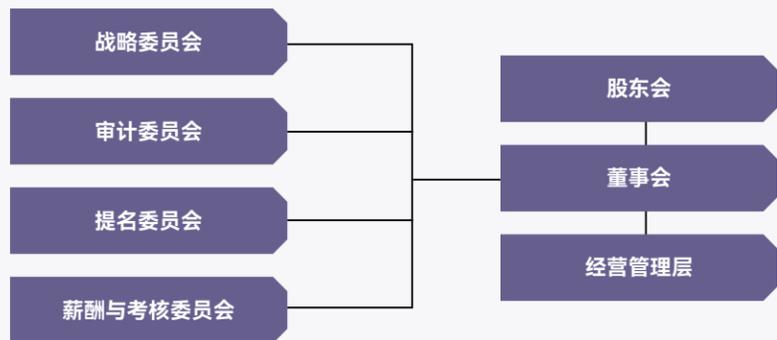


公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等国家法律法规以及境内外上市地证券监管规定，报告内持续修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事专门会议事规则》等 28 项核心治理制度，构建健全高效的现代化公司治理体系，为企业长期稳健经营与可持续高质量发展筑牢坚实治理根基。

治理结构

公司建立起由股东会、董事会和管理层组成的“两会一层”治理架构，同时董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。



股东会	公司最高权力机构，由全体股东共同组成，审议决策公司重大事项。
董事会	公司经营决策机构，由 4 名执行董事、3 名非执行董事、4 名独立董事及 1 名职工代表董事组成，依照股东会授权以及《公司章程》等，对公司重大经营管理事项进行决策。
经营管理层	公司经营执行机构，由公司总经理、副总裁、董事会秘书及财务负责人组成，依照法定职权和董事会授权开展公司日常管理事项，并组织实施董事会决议。

专门委员会	职责	成员		
		姓名	职务	经验 / 技能
战略委员会	主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策及 ESG 治理等工作进行研究并提出建设性建议。	边程	董事长	战略规划 行业专家
		李跃进	董事 海外建材业务总裁	战略投资 企业管理
		左满伦	董事	企业管理
		陈永成	董事	行业专家
		蓝海林	独立董事	战略规划 公司治理
审计委员会	主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等。	李松玉	独立董事	财务管理 风险管理
		陈旭伟	董事	财务管理
		彭衡湘	职工代表董事	财务管理 风险管理
		陈环	独立董事	行业专家
		龙建刚	独立董事	政策专家
提名委员会	主要对公司董事和高级管理人员的选择标准和程序、人选及其任职资格进行审议并向董事会提出建议等。	边程	董事长	战略规划 行业专家
		左满伦	董事	企业管理
		陈环	独立董事	行业专家
		蓝海林	独立董事	战略规划 公司治理
		李松玉	独立董事	财务管理 风险管理
薪酬与考核委员会	主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，以及制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案等。	边程	董事长	战略规划 行业专家
		杨学先	董事 总经理	企业管理 行业专家
		陈环	独立董事	行业专家
		蓝海林	独立董事	战略规划 公司治理
		李松玉	独立董事	财务管理 风险管理

2025 年度股东会、董事会召开情况

类别	次数	审议议案数量
股东会	3	23
董事会	9	62
独立董事专门会	4	4
审计委员会	7	15
提名委员会	2	2
薪酬与考核委员会	5	10
战略委员会	2	3

董事会多元化

报告期内，公司通过职工代表大会增设 1 名职工代表董事，董事会人数由 11 名增至 12 名，保障员工代表依法参与公司治理与重大决策，进一步完善董事会多元构成，筑牢民主、均衡的治理根基。

目前，公司董事会成员背景多元、专业互补，除包含公司陶瓷机械、建材业务的负责人和审计监察总监外，亦涵盖建材行业知名企业的行政总裁、财务总监、事业部负责人，以及陶瓷行业协会会长、国内知名学府工商管理学院的教授、博士生导师等，具备产业、财务、战略管理、风险管理等多领域的专业理论与实践经验，可为公司带来产业经济、海外布局及战略宏观等视角，助力公司各项战略规划及经营目标的实现。

董事会独立性

为进一步优化公司治理架构、提升监督运行效能，公司于报告期内依法调整治理架构，由董事会审计委员会依法承接行使原监事会各项监督职能，并增补职工代表董事，为公司的长期、稳健、可持续发展提供了坚实的治理保障。同时，公司持续修订完善《独立董事专门会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，不断健全独董履职保障机制，促进独立董事规范履责。截至 2025 年底，公司董事会中非执行董事 7 名，占比 58%，其中独立董事 4 名，占比 33%。

董事、高管薪酬政策

公司持续修订完善《董事、高级管理人员薪酬及绩效管理制度》，构建了权责对等、激励与约束并重的薪酬考核管理体系。薪酬调整以公司盈利状况及同行业薪资增幅水平为主要依据，实现薪酬管理与公司战略目标、经营效益的深度绑定。

董事、高管薪酬及绩效管理体系

薪酬构成	执行董事、职工代表董事	实行年薪制，由基本薪酬及绩效薪酬组成（核心业务战略合作伙伴相关方，仅在一方领取薪酬或津贴）
	非执行董事	固定董事津贴
	独立董事	

绩效考核	基本薪酬主要考虑所任职位的价值、责任、能力、市场薪资行情等因素确定，按月平均发放。绩效薪酬根据公司年度目标绩效薪酬为基础，与公司年度经营绩效相挂钩，年终根据当年考核结果核定。
薪酬追索扣回	若董事、高级管理人员出现被证券交易所公开谴责、证监会行政处罚、严重损害公司利益等情形，董事会薪酬与考核委员会可综合评估后决定扣减、暂缓发放或追索其全部或部分薪酬，相关责任不因人员离任而免除，追索金额结合公司经济损失、不良影响程度等核定。

内部控制

公司严格按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关规定要求，制定并完善《内部控制管理及考核细则》《内部审计制度》《内部审计指引》《内部审计实施细则》《内部审计处罚暂行办法》及《内控评价指引》等公司制度，实行“由董事会负责，审计委员会、审计监察部监督管理，各单位贯彻执行”的内控治理架构，持续健全公司内部控制体系。

检查监督	组织自评	合规培训
审计委员会统筹负责内部控制监督管理工作；审计监察部具体对公司内部控制制度的建立和实施等情况开展检查、监督与评估，并向审计委员会报告。	由审计监察部每年度主导公司内部控制自我评价工作，辅导各单位成立内控自查小组，负责本单位的内控自查、测试和评价工作。后续，审计监察部对各单位自查结果进行全面复核、汇总与分析，督促相关单位对自查发现的问题完成整改闭环。	公司不定期面向各单位组织合规性经营、敏感岗位规范等主题宣贯培训，持续强化全体员工的合规责任意识。

2025 年，针对广东证监局现场检查及公司内部自查发现的内控制度执行不到位问题，公司迅速组织相关部门全面梳理并落实整改。截至本报告披露日，公司已按计划完成主要整改事项。同时，公司以此次整改为契机，持续强化内控管理、提升全员合规意识，不断健全内控长效机制，保障公司规范稳健运营。

风险管理

公司推进风险管理体系建设，建立了“董事会 - 审计委员会 - 审计监察部 - 职能部门”四位一体风险管理架构，并通过制定《风险评估管理制度》等制度，以“动态识别、稳健评估、预先管控”为基本原则，全面规范风险评估的职责权限、风险目标设定、风险识别、风险分析及风险应对流程，确保经营及 ESG 领域各类风险可防可控。

步骤	内容
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> 公司各经营单位根据本单位的内外部环境、经营业务、组织架构等变化，辨识所面临的风险，并全面、持续地收集相关风险信息，及时报送审计监察部。 每年开展外部审计，识别审计风险。
风险分析	<ul style="list-style-type: none"> 对各职能部门、事业部及子公司收集的风险信息进行汇总，采用定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> 建立内部风险管控和外部风险预判双重应对机制，通过风险规避、风险降低、风险分担、风险承受等策略予以应对。 结合风险承受度和公司的实际情况，权衡风险与收益，确定风险应对策略。 建立风险常态化跟踪机制，补充、修改、完善风险数据库，对风险事项进行整改、跟踪。

股东权利保护

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等有关法律法规以及境内外上市地证券监管规定，制定并不断完善《信息披露管理制度》，秉持着真实、准确、完整的基本原则，履行上市公司信息披露义务。

报告期内，公司按期完成本年度定期报告和重大事项临时公告的披露工作，根据上海证券交易所、瑞士证券交易所的相关规则累计披露定期报告4份、临时公告65份及其他非公告文件若干，并同步完成瑞士证券交易所相关英文报告与公告的披露工作。同时，公司积极学习可持续发展报告相关监管指引及工作指南，搭建相关指标库及内部信息收集系统，持续完善报告编报机制与内容体系，提升非财务信息披露质量，增强信息披露的规范性与有效性。

投资者关系

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》的相关规定，持续修订完善《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》等制度，遵循“合规性、平等性、主动性及诚实守信”的原则，通过业绩说明会、投资者调研、互动平台、专线电话及邮件等多种方式，搭建高效、多元的投资者交流渠道，并畅通投资者诉求反馈与处理路径，切实维护投资者合法权益。同时，为提高公司舆情管理能力，公司制定《舆情管理制度》，明确舆情监测、预警、应对及报告流程，强化危机处理机制，有效防范和化解舆情风险，维护公司声誉及投资者利益。

报告期内，公司共召开3次业绩说明会，参与超60场投资者交流及调研活动，并积极参加监管单位或自律组织举办的投资者接待日等活动，获得资本市场的广泛关注。

投资者沟通渠道

渠道	措施
股东会	<ul style="list-style-type: none"> 投资者交流环节分享公司发展战略、经营规划等信息，并解答投资者关切的问题。
业绩说明会	<ul style="list-style-type: none"> 定期举办业绩说明会，及时向投资者解读最新经营进展、财务表现及战略规划，并积极回应投资者关切。
日常沟通	<ul style="list-style-type: none"> 通过投资者热线电话、上证E互动、官网投资者专栏、线上及现场调研等多种方式，加强与投资者的互动沟通。
投资者活动	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加路演、反路演及券商策略会等外部活动，传递公司战略规划与经营成果，提升市场认可度与投资信心。
媒体矩阵	<ul style="list-style-type: none"> 通过微信公众号“科达制造”、“科达制造投资者关系”等媒体矩阵，定期向投资者传递公司最新经营动态、行业近期焦点等信息，以帮助其更好地理解公司所处行业的发展前景及公司经营进展、战略规划等。 通过中英文官网及海外新媒体平台，及时为海内外投资者、客户、合作伙伴同步各项公司资讯。



● 股东回报

公司以稳健经营驱动价值成长，统筹好业务发展与股东回报的平衡，近年来通过现金分红、股份回购及注销等多元举措，积极回馈投资者，切实提高投资者的获得感。同时，公司通过制定《股东分红回报规划（2024年-2026年）》，以长效稳定的股东回报体系，实现公司内在价值与市场价值的有效传导，从而达到公司整体利益最大化和股东财富增长并举的目标。

根据公司2025年度利润分配方案（需经2025年度股东会审议），公司拟10股派3元（含税），合计现金分红5.72亿元，分红金额占公司当年归属于上市公司股东的净利润的43.68%；上市以来公司合计分红约44亿元（含2025年度利润分配方案），为投资者提供了稳定、持久的回报。2025年，公司亦审议通过了《市值管理制度》，明确市值管理的基本原则、机构职责及各项管理措施等，并建立了股价波动监测预警及应急机制，以促进公司投资价值的合理反映。

商业道德

● 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，践行“廉洁合作、诚实信用”的基本经营原则，对贪污、贿赂等行为零容忍。

反商业贿赂及反贪污管理

公司通过完善制度约束与行为规范，持续构筑廉洁透明的经营环境。在内部管理方面，公司面向中高层管理人员、特定职群及敏感岗位人员，要求其签署《廉洁自律承诺书》《利益冲突申报书》等，明确廉洁从业、诚实守信行为准则，严禁利用职务便利谋取不正当利益。同时，公司通过《礼品礼金收受管理及处置办法》《责任追究管理办法》规范员工在业务往来中的行为，明确礼品礼金的管理及处置流程，并强化对违规行为的责任追究，进一步筑牢廉洁自律防线，确保公司经营环境的公平与透明。

此外，公司将廉洁合规纳入供应链管理体系，要求供应商签署《廉洁合作承诺书》，并将廉洁合规条款嵌入供应商日常管理，考核其诚信和内控情况，预防商业贿赂，坚决清退出现虚假经营、舞弊、贪污等行为的供应商，并对其进行追偿和追责。

反舞弊管控程序

工作流程	审批流程	重点领域及关键岗位
对工作流程进行检测，评估漏洞。	测评审批过程中的参与人与审批人所对应的审批职责范围。	通过对外部同行出现的舞弊案例和公司内部历史案例进行评估，梳理主要舞弊类型、舞弊手段及重点部门、关键岗位存在的问题，并对存在问题的节点进行巩固强化。

指标	单位	2025
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	12



案例：公司海外建材板块2025年廉洁宣导工作

2025年，公司海外建材板块扎实推进廉洁宣传教育工作，聚焦供应链与内部关键岗位双向发力。对外，公司通过专项联系函送达、一对一电话宣讲等方式，完成对350余家合作供应商的廉洁合规宣贯；对内，采用现场培训与线上宣讲相结合的形式，实现415名关键岗位人员廉洁教育全覆盖，切实筑牢全员及合作伙伴廉洁自律与合规经营意识。

举报及处理程序

公司不断建立健全投诉举报管理体系，制定《投诉举报制度》，明确举报渠道、受理流程、调查处置及责任追究机制，确保投诉举报工作规范、高效、透明运行。

公司开通电话、信函、电子邮件、官方微信公众号、官方网站及现场接待等多元化举报途径，充分保障利益相关方的监督权利。审计监察部作为专职受理部门，秉持“及时、客观、公正”原则，对各类举报及信访事项开展受理与核查工作，对经查实的违规行为依规追究相关责任。

公司鼓励实名举报，对实名举报案件实行优先办理、重点核查，并及时向举报人反馈调查结果；对举报属实、为公司防范重大风险或挽回损失作出突出贡献的举报人，公司依规予以奖励；对于情节严重、涉嫌违法犯罪的行为，公司将依法移交司法机关处理，坚决维护合规经营秩序。



举报受理程序

1 接待人员应认真听取来访人的检举、控告和申诉，并做好记录。

2 审计监察部对举报投诉的案例进行整理、初审。

3 审计监察总监将收集的案件报送董事长，根据指示对于要求调查的案件正式组织调查。

4 审计监察部总监根据其情节和性质，提出处理建议，经董事长审核后下达处理决定。

5 对处理决定有异议，可在收到处理决定或处理建议次日起 15 日内提起申诉，受理机构应在一个月内做出是否复审决定并给予回复。

6 审计监察部对全部案卷材料进行整理，编排目录，装订成册，保存期限为 10 年。

● 电子邮件	sjjc@kedachina.com.cn
● 邮政信箱	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路一号科达制造股份有限公司审计监察部
● 邮编	528313
● 微信公众号	微信关注“科达制造”公众号，点击“联系我们”找到“投诉举报”填写相关信息
● 投诉链接	http://ts.kedachina.com.cn/

2025 年，公司及子公司查实员工贪污、受贿等违法乱纪行为 3 起，均按照《责任追究管理办法》对 17 名涉案人员进行辞退并追偿。其中，涉及诉讼案件 2 起，公司已通过司法途径依法追究相关人员责任，切实维护企业合法权益与廉洁合规底线。同时，公司依据上述事件暴露的廉洁风险与流程管理漏洞，加强关键业务与审批环节的梳理与整改，明确各人员的职责以及处罚，不断提升反贪污治理水平。报告期内，公司未发生因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

举报者保护

公司严格落实举报人保护原则，将保护举报人信息作为重要职责，对提供举报信息人员予以保护，对所获得信息严格保密。同时，公司要求各单位及个人不得以任何理由打击报复举报人，对故意泄露举报人信息或者打击报复举报人的情况，一经查实，将严肃处理；同时针对潜在的报复行为，公司予以提前应对。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，承诺通过公平的方式参与竞争，拥护并营造公平竞争的市场环境，同时通过法律手段等积极打击任何不正当竞争行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

反不正当竞争重点举措

类别	具体措施
市场	<ul style="list-style-type: none"> ● 避免滥用市场地位损害公平竞争的市场秩序。 ● 不通过编造、传播虚假信息或误导性信息等方式，损害竞争对手信誉。 ● 不通过盗窃、贿赂、胁迫等非法手段侵犯竞争对手商业秘密。 ● 积极通过法律手段打击外部侵权行为。
客户 / 经销商	<ul style="list-style-type: none"> ● 不通过广告或其他方式对商业信誉、产品质量、产品功能等进行虚假或可能引人误解的商业宣传。 ● 不对客户或经销商做出不合理的差别待遇。
合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 禁止对合作伙伴、供应商做出不合理限制。 ● 协助合作伙伴或供应商抵制侵权行为。
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 与技术或研发人员签订相关协议，落实员工工作期间知识产权归属及规避侵权风险。



03

由科而达，品质至上

“由科而达”是科达制造蕴含的创新基因，“品质至上”是科达人对客户的承诺。公司始终以科技创新为核心引擎，抢抓行业变革机遇，持续优化产品和服务安全与质量管理体系，保障数据安全与客户隐私。同时，公司严格管控供应链风险，秉持公平合作理念平等赋能中小企业，携手产业链伙伴共筑健康、可持续的行业生态。



回应议题：

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业

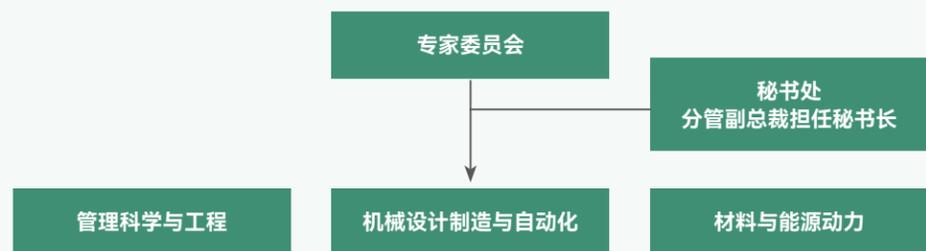
响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



创新驱动

治理

公司坚守“产品领先、技术引领”的发展战略，聚焦业务研发方向、科技发展规划及重大科技决策等重点领域或发展方向，设立专家委员会，下设管理科学与工程、机械设计制造与自动化、材料与能源动力三个专业组。委员会通过内部选拔长期从事技术工作、具有相关高级职称的相关领域专家，并聘请一定比例的相关领域外部学者，进一步加强公司经营发展过程中前瞻性和战略性问题研究，提升研究水平和支撑能力，打造公司核心竞争力。



同时，公司制定《重大科研项目管理规定》《一般项目管理规定》等制度，采用技术研发与产品创新分离的研发机制，构建“推出一代、研发一代、构思一代”的研发体系；并依托营销与研发部门定期会商机制，及时传递客户及市场反馈，确保研发方向与市场需求紧密结合。此外，公司制定《科技研发费用申报及账务管理细则》，并于 2025 年推出《创新基金管理办法》并配套设立决策委员会、专家委员会以及委员会管理办公室，不断完善研发投入机制、激励机制和考评机制，激发研发团队的创新活力，确保研发资金的高效使用和创新成果的快速转化。

战略

建筑材料行业节能降耗、绿色环保等政策的收紧以及能源成本的上升对公司的业务运营构成了一定影响，同时亦为公司带来了技术发展机遇。面对挑战及机遇，公司通过强化研发投入、完善科研平台建设以及积极参与行业标准制定等措施，持续提升技术研发能力和产品竞争力，巩固公司在行业中的竞争优势地位，为长远发展奠定坚实基础。

类别	具体措施
研发投入	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发费用：公司注重对于研发持续稳定投入。2025 年，公司研发费用投入 3.90 亿元；同期，公司陶机板块亦设立了每年 1000 万元额度的研发基金，资助科技创新项目以及对优秀项目进行奖励，报告期内已有 7 个项目通过评审立项并获批合计 400 万元的创新基金支持。 ● 人才引进：在技术部门研发人才的数量和质量上提供超配及高配的政策倾斜。 ● 职级评定：将专业技术人员的晋升和科研创新绩效挂钩。 ● 科研奖励：对优秀科研项目（包括新产品、新技术、新材料、新工艺、授权专利、标准修订等）进行奖励，激活创新动能。 ● 专项培训：为技术人才提供培训交流的机会，例如前往高等学府培训、聘请行业专家开展讲座等。
科研平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发平台：拥有“国家认定企业技术中心”、“国家工程技术中心”和“国家认定实验室”等高水平研发平台，并设有技术研发中心。 ● 产学研平台：搭建“院士工作站”、“博士后科研站”等高水平产学研平台，并积极与高校及研究院开展产学研合作。
标准制定	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极参与行业标准制定，引领行业发展。截至 2025 年末，公司已参与 18 项国家标准，58 项行业标准和 44 项团体标准制定。

指标与目标

主要目标及计划	进展
以“绿色化”、“数字化”、“服务化”为研发方向，沿着“客户”及“能力”两大发展路径持续开拓新产品及新领域，致力于打造“全球建筑陶瓷生产服务商”，并充分发挥陶瓷机械领域多年技术和经验的积淀，实现核心装备的跨行业研发应用。	2025 年，公司“佛山市绿色能源热工装备与技术工程技术研究中心”、“科达硬质材料抛磨实验中心”、“福建科达新能源大田研发中心”相继建成并投入使用。同时，公司依托完善的研发体系和持续的研发投入，在建材机械、新能源装备等领域积累了诸多创新成果。“建筑陶瓷数字工厂智能管控系统研发与产业化”“石材高速线锯关键技术及产业化”两项科技成果由广东省机械工程师学会评定为“国际领先水平”；子公司恒力泰机械“高效节能型陶瓷工业用连续球磨装备的技术研发及产业化”由广东省建筑材料行业协会、广东陶瓷协会评定达到“国际先进水平”。



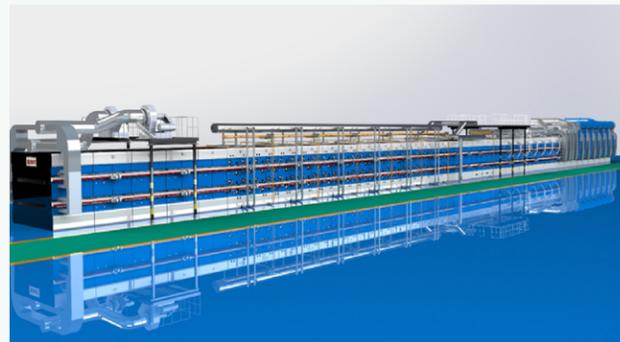
● 达到 5A 标准的双层窑
全新保温、余热全回收、智能系统，节能 15% 以上



● 甄陶 MOM2025 数字工厂智能管控系统
“管理 - 工艺 - 控制”深度融合



● KDM524 超大产量模块式连续球磨制浆系统
全球首套日产量≥1700 吨 / 天



● 行业首条双层餐具辊道窑
相同产量，占地面积节约 50%，单位气耗节约 15%



● 12 工位的吸盘叠砖机（蜘蛛手）
自主创新突破国外技术壁垒



● 零能耗高效超宽体预碳化隧道窑
实现了生产过程中的零能耗目标

指标	单位	2025
研发投入金额	亿元	3.90
研发投入金额占主营业务收入比例	%	2.24
研发人员数量	人	852
研发人员比例	%	4.24
应用于主营业务的发明专利数量	项	503
报告期内发明专利的申请数	项	93
报告期内发明专利的授权数	项	111
报告期内有效专利数	项	1,830
高新技术企业认定企业数量	家	13

● 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，构建了完善的知识产权管理体系，包括《知识产权合规管理手册》《知识产权获取控制程序》《知识产权争议处理控制程序》《知识产权奖励办法》等管理制度，实现知识产权申请、维护、风险防控及争议处理的全流程规范管控，并通过健全知识产权激励机制，提升知识产权申报的主动性，持续推动高价值知识产权的培育与创造。

公司科技管理部作为知识产权管理的统筹部门，负责指导、监督和管理各单位的知识产权维护及维权工作，并定期组织知识产权法律法规和规章的教育培训，提升公司员工知识产权保护意识。同时，公司科技管理部整合人事、法务及采购外协等部门的专业力量，共同制定并实施知识产权保护策略。新入职的技术与研发人员，将通过人力资源部门签订知识产权相关协议，明确工作期间的知识产权归属以规避侵权风险。对于涉及外部加工的产品，采购外协部门负责其知识产权和技术秘密的保护，而法务部门则提供专业的指导、监督和协助，确保在知识产权保护和维权方面能够有效规避风险。此外，公司亦充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。

产品和服务安全与质量

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国内及业务所在地国家的相关法律法规及自身产品与服务相关的各项标准，践行“品质至上，质量决定成败”的核心价值观，以“持续创新、客户满意、快速改善、全员创新”为质量方针，制定《质量手册》《外协分供方质量管理规定》《生产过程控制程序》《标识与可追溯性管理程序》《持续改进控制程序》《不合格输出控制程序》等制度及控制程序，形成包括各级流程、规范指导和模板表单在内的制度规范体系，完成客户需求调研、产品布局规划、产品研发设计、工艺指导、生产装配执行、质量管控及交付与服务等环节的质量管理体系覆盖。

同时，公司制定《顾客满意信息控制程序》《计量顾客满意度管理程序》及相关客户满意度调查表，通过拜访互动、电话、网络、座谈会等方法多维度进行客户满意度调研，快速识别客户需求变化及潜在问题，及时制定改进措施并落实，推动公司产品与服务的不断优化。

战略

公司通过构建覆盖研发、供应链、生产制造、精益管理及客户反馈的全生命周期质量管控体系，以全流程标准化、精细化管理，严守产品与服务安全与质量底线，持续提升品质与服务水平。

阶段	管理措施
产品研发	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品设计验证，确保其量产符合既定规划。 深入市场调研，加强跨部门协作，优化设计流程。
供应链协同	<ul style="list-style-type: none"> 实施原材料入库过程控制、外购和外协物料入库过程控制、采购配套设备出厂质量控制，以及对合格供方评价管控。 对外协供方、分包方等供应商进行质量帮扶。
生产制造	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行工艺标准和技术规范，对生产各环节设置检验批，及时掌握质量动态，确保每道工序产品符合设计要求。
项目交付	<ul style="list-style-type: none"> 建立了设备交付到项目现场安装、调试的质量控制体系，确保项目交付运行质量。
质量监控与改进	<ul style="list-style-type: none"> 对生产过程及管理过程进行实时监督，及时发现和处理质量问题，并根据质量数据、异常问题进行分析，提出改进或解决措施。

阶段	管理措施
精益管理	<ul style="list-style-type: none"> 围绕“高效率、优成本、短交期、高品质”的愿景，持续推进精益体系建设，全面优化生产运营全流程管控；以精益化实践助推产品质量迭代升级，同步提升生产运营效率、优化经营成本、缩短产品交付周期。
满意度调研	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调研结果传递至公司相应负责的单位，各单位对其进行分析及评价，了解客户需求及期望。 公司通过分析结果，定期开展区域客户巡检，为客户提供产品知识培训、现场维保指导、设备隐患排查等服务；同时亦通过远程服务支持中心，实现快速响应机制。

指标与目标

主要目标及计划	进展
推动公司主要运营实体实现 ISO 9001: 2015 质量管理体系全覆盖	报告期内，Keda 坦桑尼亚、佛山科达机电、安徽科达洁能、广东科达液压 4 家公司顺利完成 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证。截至期末，公司及子公司共计 16 家公司获得上述体系认证。
无产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。
满意度 90 分以上	报告期内，科达制造共收到 1,164 次反馈，整体满意度为 96 分。

ISO 9001: 2015 质量管理体系认证	
科达制造股份有限公司	佛山市恒力泰科技有限公司
佛山市恒力泰机械有限公司	佛山市德力泰科技有限公司
佛山市科达机电有限公司	安徽科达机电股份有限公司
特福（广州）家居有限公司	KEDA TANZANIA CERAMICS COMPANY LIMITED

ISO 9001: 2015 质量管理体系认证	
福建科达新能源科技有限公司	广东科达新能源装备有限公司
安徽科达洁能股份有限公司	河南科达东大国际工程有限公司
安徽科达液压技术有限公司	广东科达液压技术有限公司
广东阿盖特科技有限公司	韶关市科达机械制造有限公司

除了 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证外，子公司恒力泰机械已获得海关 AEO 高级认证；子公司广东阿盖特亦获得美国船级社 (ABS)、英国劳氏船级社 (LR)、法国船级社 (BV)、挪威船级社 (DNV) 和中国船级社 (CCS) 国际船级社认证及 GJB9001C-2017 武器装备质量管理认证。公司压机、窑炉、球磨机、自动导引车、石墨负极材料制备炉节能技术等多款产品及技术通过欧盟 CE、广东先进标准、广东省名优高新技术产品、佛山标准产品等认证，以及入选《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录 (2025 年版)》《建材工业鼓励推广应用的目录 (2025 年本)》《2025 年度国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录》等。

● 售后管理

公司秉持“以客户为中心，为客户和消费者服务”的经营理念，通过制定《售后服务控制程序》等制度，规范售后服务管理职责划分、实施过程、投诉处置、客户回访及档案管理等环节，推动售后服务工作实现统一化、流程化、专业化。同时，公司构建在线客户平台、电话、邮件等多元化售后受理渠道，建立涵盖投诉登记、初步评估、分配指派、调查核实、方案制定、沟通反馈、执行落实及跟进回访的标准化客诉处理流程，实现客户投诉快速响应与高效解决，并由改善评审委员会针对客户反馈问题开展闭环评审，明确优化方向，推动整改落地，切实保障客户诉求全流程闭环解决。

● 产品召回

公司通过制定《三包物资管理办法》等制度，建立了严谨的产品召回程序，确保在发现产品存在潜在缺陷或质量问题时，能够迅速采取行动，最大限度地保障客户权益并维护公司品牌形象。

流程	措施
缺陷识别与评估	通过客户反馈、市场监测和内部质量检查，及时发现产品缺陷。
风险评估与决策	对缺陷可能造成的安全风险进行评估，决定是否启动召回程序。
召回实施	联系客户，向受影响的客户提供维修、更换或退货服务。
后续改进	分析缺陷原因，优化设计和生产流程，防止类似问题再次发生。

数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，制定并执行《计算机信息安全管理制度》《档案文件管理规范》《保密管理控制程序》等制度及控制程序，确保数据安全与隐私保护工作规范化、系统化实施，为客户和自身数据安全与隐私保护提供坚实保障。报告期内，公司及子公司均未发生重大信息安全及泄露客户隐私事件。

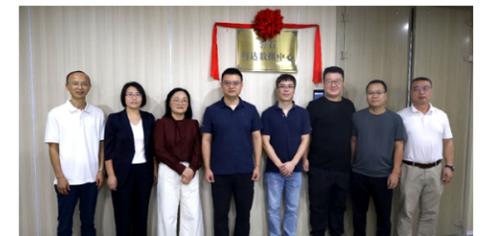
● 数据安全与隐私保护重点举措

环节	具体措施
网络安全及终端防护	公司设立专门的信息安全岗位，定期梳理现有业务系统间调用关系、数据流向和数据资产，部署加密软件、防火墙、入侵检测等数据安全工具，通过明确访问控制、定期数据备份等形式，确保网络安全及各类办公终端及服务器安全运行。
应急响应	公司制定《信息安全事件管理制度》，明确各部门和员工的具体职责，规范信息安全事件处理流程。同时，公司为进一步完善数据安全事件响应工作，推出信息安全突发事件应急响应渠道，明确反馈和响应要求以及各单位反馈接口人信息。
评估与审计	公司定期进行专项网络信息安全评估，并加强日常监控与审计，涵盖网络监控、系统监控、用户行为监控等领域。
数据安全与隐私保护培训	公司加强数据安全及隐私保护培训，提高员工对数据安全与隐私保护的重要性的认知。报告期内，为提升网络安全风险的识别与应对能力，有效防范网络安全风险，公司组织公司各经营单位 IT 人员召开信息安全专题会议，涵盖 WEB 安全漏洞及演示、日常网络安全工作等内容。



案例：科达陶机“磐石”数据中心建成揭牌

2025 年 10 月，科达陶机“磐石 — 科达数据中心”揭牌仪式在公司总部大楼隆重举行。作为支撑公司业务运转的“数字心脏”，新建的数据中心机房全面升级安全防护体系，已达到等保 2.0 二级及以上标准，为业务数据筑起“磐石般的防护墙”；同时实现能效水平质的飞跃，机房能源使用效率 (PUE 值) 从 1.8 大幅降至 1.2 左右，每年可减少约 30% 的空调能耗，践行了绿色低碳的发展理念。



供应链安全

● 可持续供应链管理

公司秉持“诚实守信，多赢才是赢”的理念，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国内及业务所在地国家的相关法律法规及制度，制定《供应商准入管理办法》《外协、材料供应商管理办法》《采购控制程序》等制度，构建了覆盖准入管理、日常维护、支持赋能三大环节的供应商全流程管理体系，切实推动可持续采购管理。

供应商准入管理

公司发起供应商寻源工作，组成联合评审小组，严格按照《供应商现场评审表》等评分标准，对供应商实施线下/线上的联合评审，评审合格的供应商可参与公司招标活动。

首次现场评审不合格，供应商可在 15 天提交整改书面报告进行复审，如在 3 个月内未完成整改的，暂停准入。

公司通过推广应用竞价采购系统，以及建立健全定商定价流程和机制，提高采购效率、降低供应商交易成本。

各项招标及竞价工作均在审计监察部门监督下开展。同时在合同签订环节，公司根据合同金额及业务性质，同步要求供应商签署《廉洁合作承诺书》《环境保护协议》《安全环境告知书》等文件。

供应商维护

公司开发供应商评分流程，每月进行综合打分，实行末位淘汰制，有效督促供应商能力水平的提升。

公司定期对供应商进行现场拜访和沟通交流，传达公司相关采购政策，并听取供应商对科达制造采购体系的意见，加强双方的合作关系。

供应商支持与赋能

公司与长期合作的核心供应商建立战略合作关系，推动双方高层及管理团队互访。

对于质量出现波动的供应商，派出质量工程师进驻供应商工厂，协助提高供应商的质量控制能力。



案例：科达制造陶机板块 2025 年供应商大会

2025 年 3 月，以“聚力进化、向光同行——携手迈向全球化的星辰大海”为主题的 2025 年科达制造陶机板块供应商大会隆重召开，近 300 家科达陶机板块的国内供应商代表参加。会上，公司重点阐述了“集中采购”与“阳光采购”两大核心理念，旨在通过集中化、标准化、透明化的流程，降低交易成本，保障供应商权益；同时宣读了十条采购人员行为准则，要求采购人员及供应商共同监督遵守。此外，公司为 70 家供应商颁发了“金牌合作伙伴”奖牌，以表彰其长期支持。



● 供应链风险管理机制

公司依据《供应链风险管理指南》建立健全供应链风险管理机制，通过定期识别、评估风险，制定多样化应对策略及预案，实现供应链高效、稳定和低成本运作，提升企业竞争力与盈利能力。

风险识别与评估

风险识别：梳理风险来源，利用数据驱动的认识方法，分析历史数据和实时监控供应链节点，提前预警潜在问题。

风险评估：通过定性和定量评估风险。

风险缓解策略

多元化：供应商数量及地理布局多元化。

库存管理：安全库存及动态库存管理。

合同管理：明确风险分担条款，灵活交付条款。

保险及外包：根据业务情况增加供应链及业务中断等保险，并引入第三方物流服务。

产业链延伸：通过产业布局、战略合作以及并购重组等方式整合上下游资源。

风险监控与响应

风险监控：通过现场勘查、定期巡查等方式，对关键环节、重点区域进行监控。

应急响应：制定应急预案，定期模拟演练。

报告期内，公司与相关合作方成立了佛山市科云达技术有限公司、佛山市恒力泰智能装备有限公司、佛山市科鹏机械有限公司等合资公司，通过资源整合、技术协同等形式，业务涵盖相关设备以及零部件、模具等研发、设计及制造，进一步完善公司核心装备产品及服务能力，强化公司在相关领域的综合竞争力。同期，公司土耳其 BOZUYUK 工厂配件耗材、墨水车间已完成建设，并计划于未来新增部分维修、翻新等服务。

● 平等对待中小企业

公司始终秉持公平、诚信的合作原则，严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等国内及业务所在地国家的法律法规，致力于构建健康、可持续的供应链生态，确保中小企业在合作中受到公正对待，切实保障其合法权益。

04

绿色发展，低碳前行

公司坚持以技术创新推进绿色转型，致力于构建资源节约、环境友好的运营体系，坚定不移地走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。



回应议题：

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



应对气候变化

治理

公司响应国家“双碳”战略及《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书要求，顺应全球应对气候变化趋势，将温室气体排放管控、绿色低碳转型等内容融入公司经营管理体系，逐步推动相关工作的常态化与制度化运作。

当前，各子公司依据公司整体部署，持续推行绿色制造体系，不断提升资源利用效率和清洁生产水平，规范并降低温室气体排放。同时，公司亦积极把握绿色技术发展机遇，深耕低碳技术研发，致力于为行业提供更加节能、低碳的产品与系统解决方案，在提升自身气候韧性的同时，助力产业链协同减排，推动经济效益与环境效益的共赢。

战略

气候相关影响、风险和机遇

公司紧密结合自身业务布局、运营特点及行业发展趋势，从短期（1年以内）、中期（1-5年）和长期（5年以上）对应对气候变化议题的影响、风险和机遇进行识别与评估，通过相关举措防范或减缓各类气候变化风险，并紧抓行业政策导向下的清洁技术发展机遇。

风险类型	风险描述	影响周期	财务影响	应对措施
转型风险	随着全球政府对碳排放的核算、排查及信息披露要求日益严格，公司若未能满足相关要求，可能面临监管处罚、生产管理合规成本上升的风险。	短期 中期	营收下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 通过增加绿色能源使用比例、加快淘汰高耗能设备等措施，持续降低单位产品碳排放强度。 健全碳排放管理体系，密切跟踪国内外政策动态，确保符合当地温室气体排放及统计核查要求。
	为顺应低碳转型趋势，公司需持续投入资金用于绿色低碳技术与产品的研发，或采购相关产品及服务，将导致相关成本上升。同时，若研发未能取得预期突破，公司则面临市场竞争力下降的风险。	短期 中期 长期	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全技术研发体系，结合市场需求和政策导向，分阶段、有重点地推进绿色低碳技术与产品的研发投入。 积极拓展外部技术合作与产业协同，积极参与行业标准认定，加快低碳技术的产业化应用，巩固并提升公司产品的市场竞争力。

风险类型	风险描述	影响周期	财务影响	应对措施
转型风险	上游供应商因碳减排政策导致成本上升，进而增加公司采购费用。同时，下游客户对绿色低碳产品和技术的偏好或要求持续增强，若公司未能满足相关审查标准或产品布局滞后于客户需求，可能导致订单流失及市场份额下降的风险。	短期 中期 长期	营收下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应链绿色管理，优先与符合低碳要求的供应商合作，协同推动碳减排，同时拓展多元化采购渠道，增强采购体系的韧性与稳定性。 加快绿色低碳技术和产品布局，紧密跟踪客户需求与市场偏好，推动产品碳足迹认证与能效升级。
	若公司在碳排放、绿色供应链管理等方面出现负面信息，可能导致企业形象受损、品牌价值下降，进而削弱公司市场竞争力并推高融资难度。	短期 中期	营收下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 加强碳排放管理与绿色供应链建设，确保合规运营，并通过透明、及时的信息披露，主动回应利益相关方关切。 建立健全舆情监测与应对机制，快速响应潜在负面信息，尽可能降低负面舆情影响。
物理风险	气候灾害（如暴雨、台风等）会影响公司生产运营并造成资产损失，若情形严重，会导致公司供应链受到影响。	短期 中期	营收下降 成本上升 资产贬值	<ul style="list-style-type: none"> 关注当地气候变化及风险预警，定期组织应急演练，提升公司持续稳健经营能力。 优化并完善供应商及物流商多元布局以及替代方案。
	全球气候变暖引起海平面上升，影响公司临海基地生产经营。同时，高温、干旱等气候会推高公司运营管理成本。	中期 长期	营收下降 成本上升 资产贬值	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全气候变化风险常态化追踪机制，持续优化制造基地及仓储物流布局，并强化生产基地防汛能力。 推广高效低碳装备与工艺，优化能源与水资源管理，提升资源利用效率。

机遇类型	机遇描述	影响周期	财务影响
经营韧性	通过加强基础设施的气候适应性建设，持续提升在复杂气候环境及日趋严格的碳排放政策背景下的稳健运营能力，有效降低业务中断风险，增强长期经营的确定性与抗风险能力。	长期	成本下降
绿色转型	积极推动运营模式与生产技术的绿色升级，依托节能技改、清洁能源替代及循环经济应用等措施，显著降低单位产出的能耗成本与资源消耗，增强产品在价格与碳足迹上的双重竞争力。	短期 中期	成本下降
绿色低碳产品及服务	聚焦绿色技术创新，持续推出节能降耗的产品及系统解决方案，精准对接政策导向与下游客户对低碳采购的需求，加快高附加值产品市场渗透，在行业绿色升级进程中扩大市场份额。	短期 中期 长期	营收上升
声誉	持续塑造绿色低碳的品牌形象，以优异的合规表现与碳管理实践，在客户供应链审查、市场准入及合作伙伴评估中赢得信任与竞争优势，进一步巩固和提升公司在全球市场的可持续发展影响力。	中期 长期	营收上升

清洁技术机遇

面对各国碳排放等气候相关政策及机制的日益趋严、极端气候事件不可预测性带来的挑战，公司将“绿色化”列为公司战略方向之一，通过优化业务资源配置、强化研发投入、推动绿色制造体系建设、深化可持续供应链管理等措施，为全球碳中和目标的实现贡献力量。

战略方向	核心内容	资源投入及重点工作方向
绿色产品和服务	围绕建材机械、新能源材料及装备、智慧能源等业务领域，将绿色低碳理念融入产品研发与解决方案设计，满足政策导向与客户需求。	通过完善科研平台建设、深化产学研合作、强化研发经费投入等措施，不断优化产品能效水平，并推出绿色低碳的产品及解决方案，提升公司产品竞争力。
绿色生产运营	将绿色理念深度融入生产运营全流程，构建清洁高效的制造体系，有效应对相关政策趋严及极端事件风险。	推动各经营单位深入开展节能技术改造，稳步推进清洁能源替代应用，系统强化资源循环利用体系建设，持续降低单位产值能耗及碳排放强度。同时，积极引导并支持具备条件的经营单位开展绿色工厂创建与认定工作，不断提升绿色制造体系化水平。

战略方向	核心内容	资源投入及重点工作方向
可持续供应链	加强供应链碳排放等风险管理，推动现有供应链绿色可持续转型，共同推动可持续发展目标的实现。	完善供应商绿色准入标准，协同上下游开展碳减排行动，通过资源共享与技术赋能，共同推动可持续发展目标的实现。

指标与目标

主要目标及计划	进展
降低公司单位营收温室气体排放强度	报告期内，Keda 肯尼亚陶瓷厂、韶关科达机械、科达智慧能源科技 BIPV 示范产业建设基地等光伏项目实现并网发电，Keda 科特迪瓦陶瓷厂等积极推进生物质燃料使用，减少了对传统化石能源使用。

指标 ¹	单位	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,981,541.98
其中：按照范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	1,344,856.47
范围 2	吨二氧化碳当量	636,685.51
减排措施直接减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	117,820.70
其中：按照范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	115,756.67
范围 2	吨二氧化碳当量	2,064.03

[1] 温室气体排放总量包括范围 1 和范围 2，范围 1 统计化石能源排放，范围 2 统计外购电力及热力排放。其中，化石能源温室气体排放核算方式依据《机械装备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二，电力温室气体排放核算方式依据《2023 年电力二氧化碳排放因子》，热力温室气体排放核算方式依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，光伏发电温室气体减排核算方式依据《中国电力行业年度发展报告 2024》。

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及制度，开展污染物排放管理工作，通过目标管理、过程控制及末端治理等措施，严格管控大气污染物、水污染物以及其他国际环境公约规定的受控污染物等产生与排放，实现更加清洁环保的绿色制造。

环境信息依法披露单位

污染物排放情况

报告期内，子公司福建科达新能源、重庆科达新能源被列入 2025 年度当地环境信息依法披露企业名单。上述环境信息依法披露单位严格按照相关法律法规披露环境信息，其 2025 年度主要及特征污染物排放情况如下：

公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	年度排放总量 (t)	核定的年度排放总量 ² (t/a)	超标排放情况	环保绩效等级
福建科达新能源	大气污染物	颗粒物	9.90	/	无	亲清平台企业环境信用评价系统： 74 分
		SO ₂	116.93	229.22	无	
		NO _x	23.80	133.74	无	
重庆科达新能源	大气污染物	颗粒物	1.07	1.30	无	/
		SO ₂	4.99	9.21	无	
		NO _x	6.34	11.39	无	

防治污染设施建设及运行情况

为持续完善污染排放管控与治理，公司各环境信息依法披露主体结合自身生产工艺与经营实际，配套建设废气、噪声等污染物治理设施。同时，各主体委托专业检测机构提供环境监测服务，制定专项监测方案，通过设置废气排放口采样点及厂界噪声监测点位、定期开展在线监测设备运维与校准，确保监测数据真实准确。2025 年，依据自测、委托监测及执法监测数据，各主体污染物排放均符合国家及地方相关排放标准，其中福建科达新能源氮氧化物、二氧化硫等污染物排放浓度较上年进一步降低。

[2] 福建科达核定排放总量以依法取得的排污权为依据确定，其中颗粒物排放浓度未超过《福建省工业炉窑大气污染综合治理方案》标准限值。

主要污染物减排

主要污染物减排目标	主要措施
夏季臭氧增高时实行错峰生产 执行超低排放标准	<p>工程措施方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期对布袋除尘器布袋进行更换，保证废气处理设备正常运行。 根据生产工艺特征及企业实际运行情况，适配应用针对性脱硫处理工艺，有效提升脱硫治理效率，同步实现颗粒物等其他污染物的协同去除。 报告期内，福建科达新能源新增冷却位烟气集气罩及新增脱硫塔，减少烟气逸散，提升 SO₂ 去除率。 <p>管理措施方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加烟气在线监测系统，对主要排放口污染因子进行监测，保证污染因子达标排放。 将在线监测数据画面接入中控室，并设置企业内部预警值，保证实时数据正常不超标。 加强环保设备管理，进行日周月巡检、点检，并记录运行情况及时剂加药量。

污染物管控

类别	主要措施
生活污水	经三级化粪池、隔油池等预处理后排入污水管网。
生产废水	公司各生产基地结合属地生态环境管理要求及生产经营实际，配套建设污水处理设施；生产废水经处理达标后，依规接入市政污水管网，或作为循环冷却水等实现资源化回用。
废气	公司各生产基地结合自身生产工艺特征，配套喷漆、烘干、抛丸等废气处理设施，并通过排气筒过滤等方式减少对外界环境影响。
噪音	公司各生产基地根据噪声和声源的不同性质与特点，分别采取隔声、消声、吸声、减振等治理措施，确保厂界达标排放。

报告期内，公司污染物排放未对员工及周边居民健康造成不良影响，亦未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情形。



案例：大都厂区配件维修改造车间废气处理设施升级改造

为提升废气治理效能，2025年11月，公司完成对大都厂区配件维修改造车间废气处理设施的升级改造。本次改造采用干式过滤+二级活性炭吸附处理工艺，设备主体选用不锈钢材质，建设标准严格符合当地环保要求。同时，新建废气设施引风机搭载变频控制系统，可依据喷漆房负压参数自动调节运行频率，在确保废气负压收集成效的基础上，最大限度降低电力消耗。



改造前



改造后

废弃物处理

科达制造严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及行业标准，制定《一般工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾管理规定》《危险废物管理规定》等管理制度，遵循“资源化、减量化、无害化”原则，构建覆盖分类收集、规范贮存、合规处置的全流程固体废物管理体系。报告期内，公司及子公司生产经营过程中产生的各类废弃物均得到规范处置与有效管控，未发生因废弃物管理不当对生态环境造成重大不良影响的事件。

废弃物处置重点举措

类别	具体措施
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 针对工业固废、建筑垃圾等一般废弃物，公司对可回收利用废弃物优先实施内部循环复用；其余废弃物均依规委托具备专业处置资质的第三方机构进行规范化处理。 生活垃圾、厨余垃圾委托当地政府核准的资质单位进行收集清运和处理。
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 公司建有规范的危险废物贮存场所，每年制定危险废物管理计划，按计划要求与有资质单位签订年度委托合同。其中，废油漆桶等进行清洗再利用，其它危险废物如废有机溶剂、废乳化液、废活性炭、废过滤棉则焚烧或物化处理。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《环境手册》《环境保护管理规定》等制度及标准，以“预防为主，防治结合”为基本方针，将“环保理念”融入施工建设、生产制造以及运营管理中，通过建立健全环境管理体系、强化全过程污染管控、推行清洁生产与资源循环利用，持续提升环境绩效，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

环境管理体系

公司建立明确的环保管理组织架构，由总经理担任企业环保第一负责人，统筹安排公司环境保护管理工作；各生产经营单位、生产部门/车间负责人为其负责区域的环保第一责任人，对该区域环保工作负有主要责任；行政部门作为公司环保监督部门，对违反相关环保条例的责任人及该部门或生产车间环保负责人进行处罚。



公司制定《新改扩建项目环境影响管理规定》制度，严格执行建设项目环境保护“三同时”制度，确保污染防治设施（环保设施）与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，减少因项目规划、建设和实施对生态环境造成的不良影响。同时，公司积极推动各经营单位环境管理体系认证，报告期内，Keda 坦桑尼亚、德力泰科技、安徽科达机电、韶关科达机械 4 家公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。截至 2025 年底，共计 9 家公司获得上述环境管理体系认证。

指标	单位	2025
环境保护投入	万元	2,416.06

环境风险监测

公司制定《环境因素识别与评价程序》，构建“三种时态、三种状态、八个方面”的系统性分析框架，涉及公司主要生产经营活动、产品与服务，精准识别、科学评价可管控及可施加影响的环境因素，形成《环境因素识别、评价表》及《重要环境因素清单》。各相关单位按照识别的环境因素、重要环境因素对其进行控制，同时由行政部及时组织对环境因素文件的评审与更新以及控制情况的检查。

公司生产制造基地依照属地生态环境管理要求及生产经营实际，亦与专业检测机构签署检测技术服务合同，编制环保检测方案，进一步加强环境风险管控，以便及时采取相应的措施来减少或消除对环境造成的负面影响。

环境应急预案

公司已成立应急组织机构，建立了突发环境事件预防和预警机制，根据生产工艺和环境风险特点对环境应急资源进行评估与调查，形成突发环境事件风险评估报告和应急资源调查报告，并针对风险评估中各项环境风险足额配备了相应的应急资源、应急处置设施。同时，为预防、预警和应急处置突发环境事件，公司对环境应急资源进行了充分评估与调查，制定了《突发环境事件应急预案》，并报送当地环保部门完成备案。此外，为提高应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，公司定期组织环境污染事故应急预案演练，提高广大员工应对突发环境事件的能力。

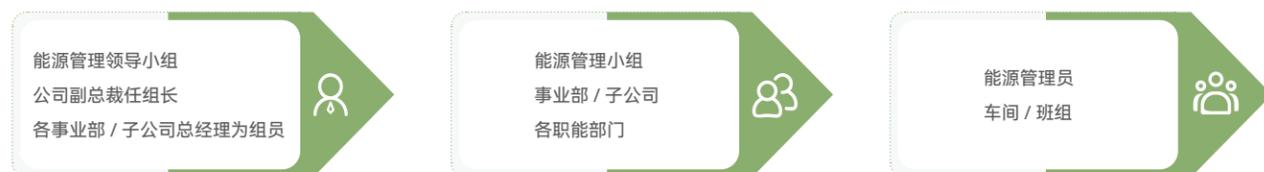
报告期内，公司及子公司均未发生重大突发环境事件，亦未因环境违法违规行受到生态环境监管部门的重大行政处罚。

能源利用

公司以“科学管理、节能降耗、持续改进、全员参与”为能源方针，制定并完善《能源管理体系手册》《能源资源使用管理规定》《能源物料监控管理程序》《能源目标、指标和管理方案控制程序》等能源管理制度及控制程序，构建覆盖能源采购、使用及监督的全流程管控体系，实现能源使用的可视化、精细化管理。同时，公司科学制定能源管理体系目标，建立配套考核激励机制，推动能源管控责任层层落地，持续提升公司能源利用效率。

能源管理架构

公司实行公司、事业部/子公司、车间/班组三级管理体系，规范各部门能源使用工作，形成覆盖全板块范围的能源管理网络。



能源管理重点举措

受地缘政治冲突等因素影响，传统能源价格的波动显著推高了企业生产制造与运营管理的成本风险。在此背景下，公司加速推进能源结构低碳化、多元化转变，通过清洁能源使用、节能设备选用以及能源使用管理等措施，同步实现运营成本压降与供应链韧性提升。

类别	具体措施
清洁能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 在海内外生产基地积极推广光伏发电项目，提升绿电使用比例。 在生产制造中推广稻壳、咖啡壳等生物质燃料使用，替代部分化石能源使用。

类别	具体措施
节能设备选用	<ul style="list-style-type: none"> 在技术改造与工艺升级过程中，严格执行节能准入标准，优先选用能效水平领先的设备与工艺流程，逐步淘汰高能耗的老旧设备。 全面推行绿色采购，优先选用 LED 照明、节能打印设备等具备绿色节能标识的产品，从源头降低能源消耗。
能源使用管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全能源计量管理体系，定期开展能源利用状况统计分析，针对能耗异常项目及时追踪调查，并联合相关部门采取纠正与预防措施。 规范办公区及生产区的设备使用行为，并通过张贴节能标识、开展主题宣传等方式，将节能理念融入日常运营，推动全员形成绿色低碳的工作习惯。

指标与目标

主要目标及计划	进展
通过能源管理，大力发展节能减排绿色制造。	报告期内，Keda 肯尼亚陶瓷厂、韶关科达机械、科达智慧能源科技 BIPV 示范产业基地等光伏项目实现并网发电，重庆科达新能源光伏项目正在建设中；同时，Keda 科特迪瓦陶瓷厂等积极推进生物质燃料使用，绿色能源使用量进一步提升。
依据国家法律法规淘汰落后工艺、设备。	报告期内，公司完成广隆厂区改造，全面更换 LED 灯、一级能效制冷设备等节能设备；同时在喷漆房烘干工序加装控温装置及时间继电器，升级部分老旧起重机为变频控制机型，并购置电动叉车替代柴油叉车，持续降低生产运营环节的能源消耗。
将能源管理有效融合到整个企业管理的各环节，全面推进能源全过程管理；鼓励创新、动员全员参与，建立、保持并不断完善能耗管理体系。	报告期，公司加强能源管理培训力度，同时定期对员工规范使用空调、电灯、电脑等用电浪费行为进行检查，对浪费用电现象的人员及部门负责人处罚。截至 2025 年末，共计 2 家公司获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

指标	单位	2025
能源使用的基本情况		
综合能源消耗量 ³	吨标准煤	883,988.95
能源能耗强度（以单位营收计算）	吨标准煤 / 亿元	5,083.61
其中：按能源类型分类		
煤炭	吨	379,474.72
汽油	吨	166.44
柴油	吨	6627.97
天然气	万立方米	28,613.65
液化天然气	吨	5.31
液化石油气	吨	249.02
重油	吨	13,699.00
电力	兆瓦时	1,199,855.81
热力	吉焦	382.03
太阳能	兆瓦时	60,620.12
生物质燃料	吨	41,454.28
直接能源消耗量	吨标准煤	736,513.64
间接能源消耗量	吨标准煤	147,475.31
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量	吨标准煤	405,804.23

指标	单位	2025
其中：按能源类型分类		
天然气比例	%	93.78
液化天然气比例	%	0.002
太阳能比例	%	1.84
生物质燃料比例	%	4.38

水资源利用

公司不断完善水资源管理体系，制定并落实《能源资源使用管理规定》，围绕生产与生活用水实施全流程统筹管控，提升水资源综合使用效益。

● 水资源重点举措

类别	具体措施
制定用水计划	<ul style="list-style-type: none"> 制订年度用水计划、周期用水计划，积极响应当地节约用水管理办法等相关规定，规范性节约用水。报告期内，公司位于陈村镇三个厂区 2025 年度计划用水量合计 26.90 万吨，实际用水 22.42 万吨。
改造用水设备	<ul style="list-style-type: none"> 根据经营规划，升级改造生产设备及场所设施，优化设备运行参数，提升设备运行效率并降低水耗。
污水处理与水循环使用	<ul style="list-style-type: none"> 建设污水处理设施，对达标废水再次回用，将其作为生产设施预处理用水、绿化用水等。 配套循环水站，实现水资源循环使用。

[3] 计算参考《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》。

类别	具体措施
定期巡检	<ul style="list-style-type: none"> 电班组定期开展厂区供水管网巡查，同时定期委托具备水治理资质或权威认证的专业机构开展厂区水平衡测试，核查地下供水管网泄露情况并按要求进行维护更换。
节约用水宣传	<ul style="list-style-type: none"> 在用水区附近张贴节水标识、海报等，宣传节约用水，培养员工的节水意识。 在办公 / 生产区域设置水表，定期公告用水数据，提升各经营团队能源节约的意识。

● 指标与目标

主要目标及计划	进展
推广节水技术和措施，提高水资源利用效率	报告期内，公司广隆宿舍翻新改造期间，卫生间蹲坑等均使用节能型抽水马桶，降低用水量。安徽科达洁能拆除原老旧打压泵组系统，安装大流量、高扬程的潜水泵作为核心供水单元，进一步提升水资源使用效率。

指标	单位	2025
总取水量	吨	5,718,301.02
取水强度（以单位营收计算）	吨 / 亿元	32,884.59

循环经济

公司始终贯彻循环经济发展理念，建立健全覆盖设计研发、生产运营、包装运输、维修翻新等全生命周期的循环经济体系，全力推动资源节约、循环利用与可再生资源高效开发，实现对资源的最大化利用和对环境的最小化影响。

● 循环经济重点举措

场景	措施
设计研发	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦工业废料循环利用技术研发与成果转化，将绿色循环理念融入装备研发全流程，重点推进发泡陶瓷资源化解决方案、蒸压加气混凝土整线装备等绿色技术与产品方案。 在建材及新能源等领域推出更加节能高效的产品及解决方案，助力下游客户降低生产能耗、加快清洁能源替代进程。

场景	措施
生产运营	<ul style="list-style-type: none"> 强化生产过程副产物的内部循环利用，对废钢、废铁、耐火砖、陶瓷碎片、废木托盘等进行分类回收与再利用；建设污水处理设施，实现达标废水的回用与资源化。 公司通过全面推行无纸化办公、鼓励废纸二次利用以及办公区普及直饮水机等举措，协同推进日常运营环节的减量化与资源化。
包装与运输	<ul style="list-style-type: none"> 增加包装材料中可再生及可循环利用材料比例，比如纸箱、木板等。
维修及翻新	<ul style="list-style-type: none"> 稳步开展二手设备回收与专业化翻新业务，对回收旧设备进行性能升级与再利用，实现设备资产高效循环。 持续拓展全球维修服务网点，为客户提供旧设备维修、技改与升级改造服务，有效延长设备使用寿命，以服务化延伸推动循环经济落地见效。

● 指标与目标

主要目标及计划	进展
增加可再生、可循环材料使用	报告期内，公司持续推动包装材料中纸箱、木托及木板等可再生资源及可循环利用包装材料的使用。
提升副产品和废弃物的回收利用	报告期，公司加强生产运营中产生的废钢、废铁、耐火砖、陶瓷碎片、玻璃碎片、废木托盘、脱硫石膏等废弃物及副产品的循环利用。

指标	单位	2025
废弃物循环利用率	吨	8,639.68
水循环利用率	吨	146,801.86
包装材料中可再生资源消耗量	吨	90,956.96
包装材料中可再生资源消耗量占其资源总消耗量的比例	%	94.88

05 纳贤四海，同心共荣

公司始终践行“财散人聚、财聚人散”的企业文化，将“招才引智”作为公司头号工程，并持续完善兼具竞争力与公平性的薪酬福利机制，搭建系统化、阶梯式的员工培训及晋升通道，以人才聚力筑牢公司高质量发展的坚实根基。

回应议题：

- 员工聘用与待遇
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



员工聘用与待遇

公司始终将人才视为核心资产与发展基石，秉持开放、公平、竞争的原则，广纳四海英才，为其提供具有市场竞争力的薪酬待遇与多元化福利保障，推动企业与个人双向成就、长远发展。

员工雇佣

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并执行《人力资源规划管理制度》《人力资源招聘管理规定》等多项规章制度，坚持“按岗定编，以编定员”“公开招聘，择优录用”的用人原则，根据员工编制管理方案及业务需求，通过线上与多家全国性及区域性招聘平台合作，并辅以线下人才市场、专场招聘会、员工内部推荐等方式开展人才招聘工作。

同时，公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》《就业歧视公约》等法律法规及国际公约，坚决禁止雇佣童工，反对基于性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况等差异的歧视行为，积极倡导员工多元化，确保实现男女平等。

员工招聘流程

招聘需求发起	业务部门依据年度定岗定编规划及实际业务需求，线上发起招聘需求流程。
简历多渠道收集	人力资源部门通过招聘平台发布公开信息 + 公司内部启动内部推荐，多渠道收集简历。
人员甄选面试	人力资源部门初筛简历并组织初试→推荐合格人选至业务部门负责人复试。 <ul style="list-style-type: none"> ● 核心标准：按既定要求从专业素养、工作技能、职业素养综合评定。 ● 特殊规定：内部推荐严格执行任职回避原则，杜绝招聘舞弊。
背景调查核实	人力资源部门针对中高层管理岗 / 核心关键岗 / 敏感岗 / 履历可疑候选人开展背调。
员工入职	人力资源部门向拟录用人员发放入职 offer，全程跟进入职对接事宜。

多元化背景

公司积极探索灵活用工模式，除劳动合同制员工外，亦通过劳务派遣、劳务外包、退休返聘等形式，灵活应对业务变化，满足短期或项目制需求。同时，公司在非洲、欧洲等地雇佣本地员工，并结合业务需要派遣中国籍员工赴外开展工作。截至 2025 年 12 月 31 日，公司员工共有 20,108 名，按照性别、年龄组别、工作类型及地区划分的雇员情况如下：

指标	单位	2025
按照性别		
男性	人	17,677
女性	人	2,431
按照年龄		
30 岁及以下	人	10,212
31-50 岁 (含 31 岁, 不含 50 岁)	人	8,759
50 岁及以上 (含 50 岁)	人	1,137
按工作类型		
生产人员	人	13,794
销售人员	人	1,207
技术人员	人	679
财务人员	人	423
行政人员	人	4,005
按地区		
中国	人	6,863
国外	人	13,245



案例：科达制造推进 2025 届应届生校招工作

为响应国家稳就业政策部署，公司及各子公司全力推进 2025 届高校毕业生就业工作，为应届毕业生提供多元化就业机会与系统化职业发展平台。报告期内，公司及各子公司通过赴各地高校举办宣讲会、依托院校就业平台发布招聘信息以及校企合作等多渠道开展校招工作。其中，针对特殊海外人才需求，公司专项推出“未来国总计划”，为优秀应届毕业生提供极具竞争力的薪酬待遇，精准吸纳海外业务发展所需优质人才。



员工变动

针对岗位变动，公司会统筹生产经营需求与员工个人实际情况，在调动前与员工充分沟通达成共识，调动后将根据新岗位职责，重新核定职级与薪资待遇，确保各项安排公平公正。针对员工离职，公司已制定并执行《员工离职管理制度》及相关流程，规范书面辞职申请提交、工作交接、薪酬结算等全流程操作要求，并安排专人对接离职事宜，为员工解答流程疑问，确保工作顺利完成交接。同时，公司亦通过问卷调查表的方式，全面收集员工离职反馈与意见建议，为优化人力资源管理体系、提升员工服务质量提供参考依据。

员工薪酬与福利

薪酬激励体系

公司制定《员工薪酬福利管理制度》等规章制度，基于“公正、公平、开放、激励、合规”的薪酬分配理念，以“以岗定薪、薪随岗变”为指导原则，结合市场薪酬水平及企业经营状况，根据员工的价值创造能力（才能）、员工在价值创造过程中的地位（责任与风险承诺）与表现（工作态度）以及价值创造的结果（贡献），并将潜力评估纳入综合评定，制定符合企业特点的薪酬体系及调整机制。同时，公司实行月度绩效薪酬考核制度，将薪酬与绩效紧密联系，确保员工个人收入与工作绩效、能力、贡献及发展潜力相匹配。

此外，公司同步搭建立体式激励体系作为薪酬补充，从短期激励到长期利益绑定，为员工提供具有竞争力的薪酬方案，充分发挥薪酬的激励导向作用。

业绩奖金

以月度、季度、半年或全年为周期，公司根据经营考核情况，向考核达标、符合发放条件的员工兑现业绩奖金。

立体式激励体系

创新奖励

公司针对研发技术人员的成果产出设立专项奖励，切实贯彻收入与贡献相匹配的激励原则。

合伙人机制

依托上市公司员工持股计划及子公司持股平台等多元化激励载体，构建“利益共享、风险共担”的合伙人机制。



科达制造 2025 年员工持股计划

2025 年，公司推出新一期员工持股计划，向不超过 550 名员工授予合计约 6000 万股科达制造股票，其中首期激励参与对象超 380 人，覆盖公司中高层管理人员与核心业务骨干；同时预留部分份额，保障后备关键人员的激励衔接，将核心人员个人利益与公司长远价值深度绑定，充分激发核心团队的使命感与创造力，为公司可持续发展筑牢人才支撑。

权益保障机制

公司始终坚持以人为本，致力于打造覆盖各类用工形式的权益保护完整闭环。针对全职员工，公司按时足额计发员工工资，并为其缴纳社会保险；针对劳务派遣人员，公司及时向劳务派遣公司支付款项，并要求劳务派遣公司为其购买商业险；针对灵活就业人员，公司及时支付薪酬，并根据国家法律法规为符合条件的灵活就业人员缴纳必要的社会保险，购买额外的雇主责任险等商业保险。

同时，公司持续建立健全员工福利保障体系，通过提供食宿保障、年度健康体检、员工帮扶及丰富的文化关怀活动等多重举措，切实提升员工福祉，致力于营造一个更具归属感与安全感的工作环境。

员工福利保障体系

类别	具体措施
住房保障	提供员工宿舍，为员工提供住房保障。

类别	具体措施
 食堂配套	设有内部食堂，为员工提供实惠、健康的伙食。
 身心健康	关注广大员工身心健康，每年为员工开展免费健康体检，并为员工提供健身房、羽毛球馆等运动场地
 节日福利	节日开工利是、春节津贴、三八妇女节福利、中秋节福利、生日礼金等。
 专项借款	为符合特定条件的在职员工提供购房购车最长可达 8 年的无息借款。
 团建经费	公司为各部门开展内部团建活动提供经费支持。
 津贴	为工龄较长或特定工作环境的员工发放津贴。
 差旅补贴	为因公出差人员按照相关标准给予一定金额的补贴。
 评奖评优	每年度进行多次表彰先进评比活动，给予获奖者一定额度的奖金激励。
 员工帮扶	采取员工自愿缴纳及企业 1:1 配比的原则募集互助基金，所筹资金专项用于为面临特殊困难的员工及其家庭提供及时的经济援助；开展员工慰问活动，为公司重点困难员工提供物质以及资金资助。
 女性保障	公司落实女职工孕产期和哺乳期休假规定，并为其提供舒适的工作环境。同时，公司通过安排三八妇女节休假半日并发放女神礼包，并举办插花、春游、观影等各类庆祝活动，表达对女性员工的尊重与关爱。
 育儿关怀	公司设有母婴室，同时通过举办暑期夏令营等形式，为员工提供妥善的育儿支持。



力泰与佛山市图书馆共建的“职工智慧书屋”



安徽基地员工活动中心篮球场



广隆厂区员工精品食堂



力泰员工生活区“影音室”



案例：“与世界同频，与时代共振”科达制造 33 周年庆典暨表彰大会

2025 年 12 月 8 日，“与世界同频，与时代共振”科达制造 33 周年庆典暨表彰大会隆重举行。本届司庆晚会引入了人工智能、AI 等新技术，为全体科达人呈现了一台科技感十足的晚会，彰显了科达人积极拥抱科技、与时俱进的精神。同时，晚会还隆重表彰了科达骄傲、全球化先锋人物、忠诚员工等荣誉，并给予相应丰厚的奖励，以激励科达人“创新不止、奋斗不息，将平凡做到极致”的精神面貌。



案例：2025 年“幸福科达·快乐成长”员工子女夏令营

2025 年 8 月，2025 年科达制造第九期趣味暑假夏令营在陈村职业技术学校圆满结营。本届夏令营以关注员工子女暑期安全和多元智能发展为核心，历时三周，通过与专业服务机构合作，联动顺德区晴天救援中心等优质服务资源，为学员设置了安全教育、红色国防教育、创客实验等九大系列的课程，全方位、多角度地提升了孩子们的综合素养。



安徽基地“有机农场”及“动物公园”



案例：Keda 加纳第七届科达杯足球赛

2025 年第七届科达杯足球赛顺利举行，来自 Keda 加纳各部门的 15 支代表队齐聚绿茵场，共同诠释“万事皆可团结”这一赛事主题的价值主张。作为企业文化与团队建设的重要平台，该赛事自 2018 年创立，凭借赛事锤炼的团队战力，先后夺得 2023 年 Inchanban 区联赛、2025 年森大联赛冠军，亦为当地培养了一批优秀足球选手，如 2024 年科达杯“最佳守门员”获得者 Abubakar Jaafar 现效力于甲级联赛俱乐部 King Faisal 等，充分印证了科达杯在培育人才、促进企业内部跨部门沟通、构建和谐社区关系等方面的深层价值。



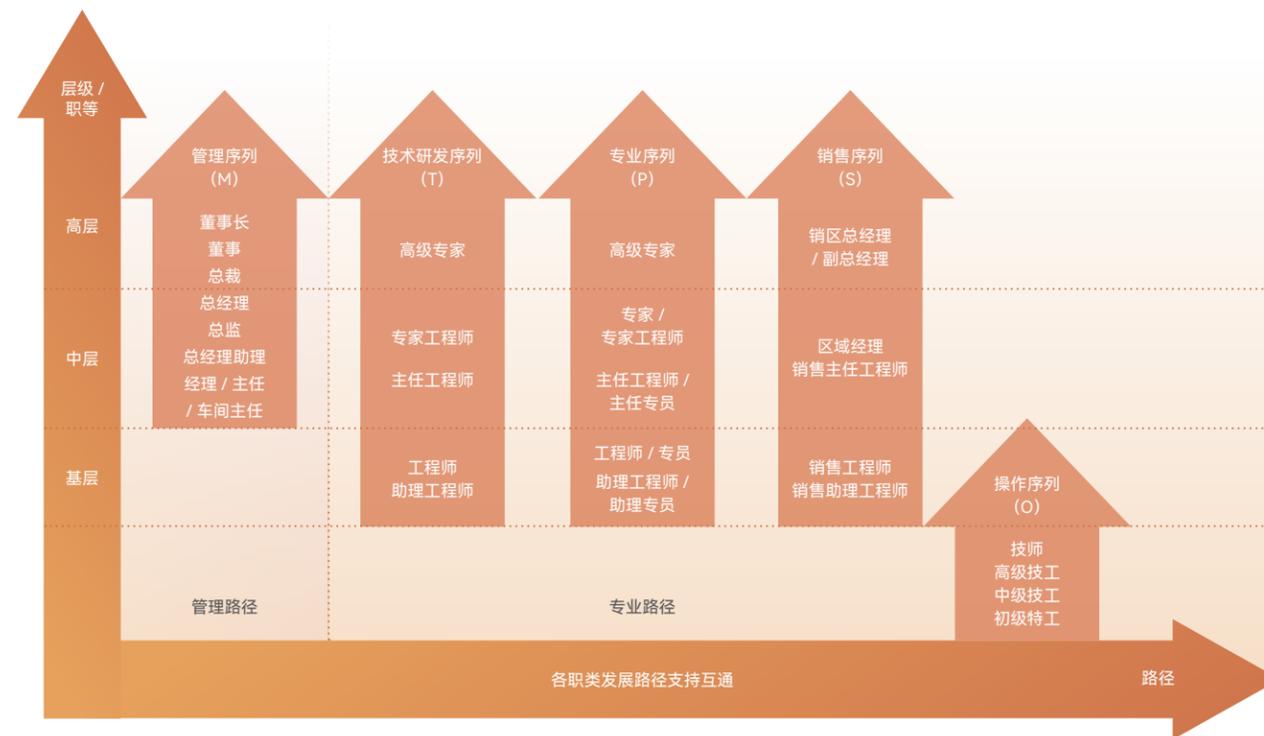
员工发展与培训

公司高度重视人才梯队建设和培育工作，紧扣公司战略与经营发展导向，将员工成长发展深度融入核心价值观与企业文化建设，通过完善的职业发展路径以及体系化的培训方案，努力打造一支与公司志同道合的人才队伍。

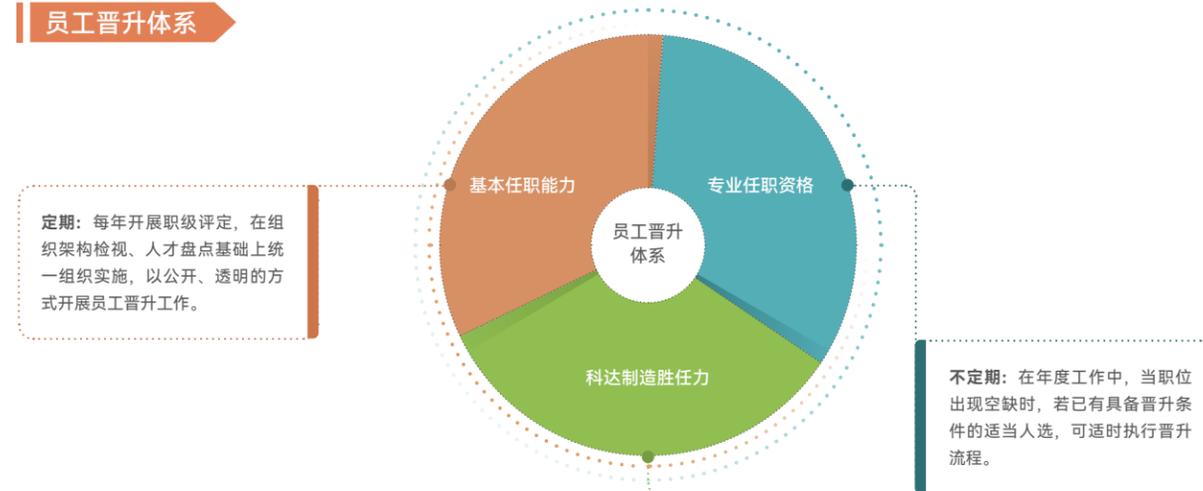
员工职业发展

公司坚持“岗·级·薪一致原则”，建立多通道、梯级、互通的职位职级体系，打破员工职业发展瓶颈，强化专业价值，帮助各类人才快速发展。同时，各业务单位立足战略规划，结合行业特性与业务属性，系统构建了分层、分类的立体化人才储备库，推动公司人才孵化工作。公司亦定期以公平公正公开的原则开展职级评定，落实员工晋升考核；根据上一年度的经营效益、人工成本和行业市场薪酬水平对员工薪酬进行调整。

职业发展通道



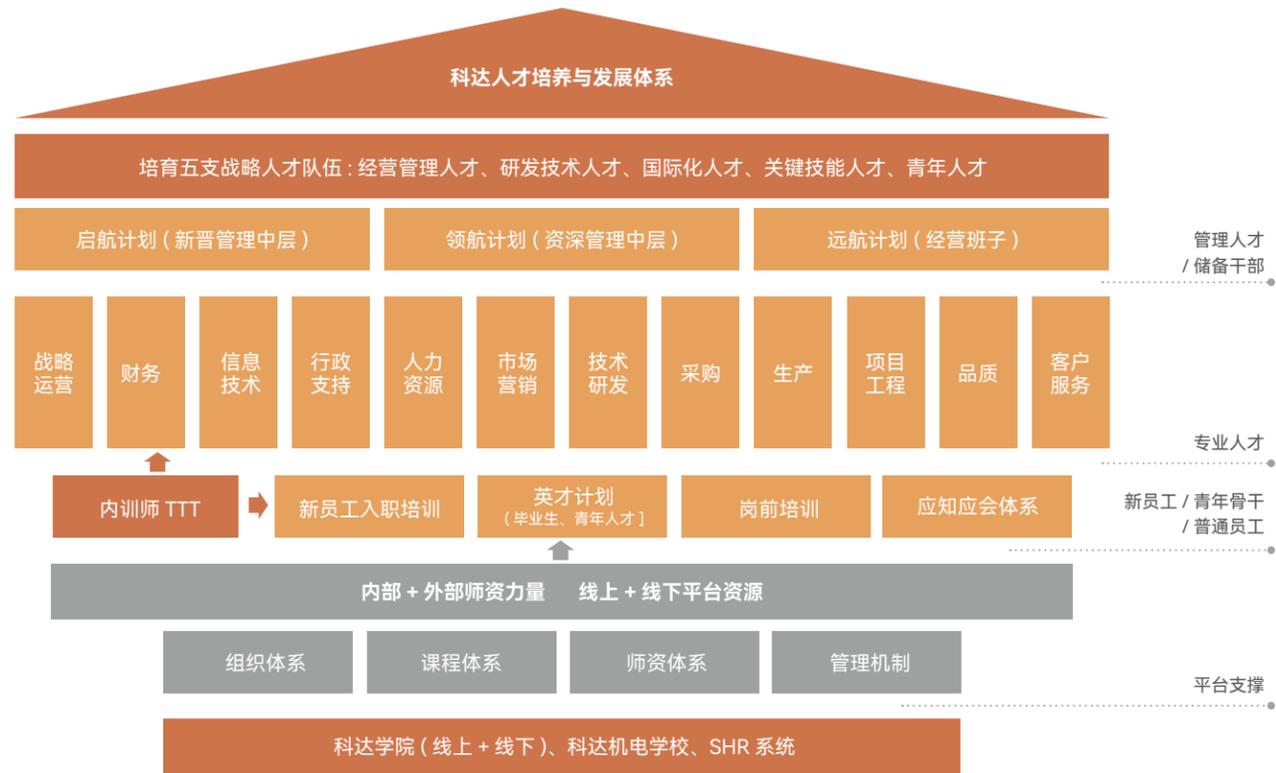
员工晋升体系



随着公司“全球化”不断深化和业务规模逐步增加，海外人才梯队的发展成为公司重中之重。对此，公司秉持“不拘一格用人才”理念，全面重用 85 后、90 后骨干力量，并启动 00 后人才的选拔与培养工作；同时积极践行本土化人才策略，通过对本土员工的培养、发展，逐步提升本土员工比例，尤其是提高中层管理岗位、关键技术岗位乃至高级管理层的比例。截至 2025 年底，公司海外人员超 1.3 万人，占比约 66%。

员工培训

公司制定并执行《员工学习平台管理办法》《培训干事管理办法》制度，围绕“全球化、服务化、数字化、年轻化”战略目标，聚焦培育“经营管理人才”“研发技术人才”“国际化人才”“关键技能人才”“青年人才”五支关键人才队伍，开展各有侧重的专项培养培训，选拔、培养一批视野开阔、实战能力强、勇于担当的优秀人才，完善梯队建设，赋能公司长远发展。



2025 年部分重点培训课程

领域	项目名称	具体成效
AI 赋能	启航领导力培训项目	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新构建“线上课程+AI 实战演练+直播辅导”三阶融合体系，打破培训领域“大规模覆盖、深层次交付、低成本落地”不可能三角。 ● AI 虚拟练兵场解决高压场景实操痛点，秒级智能反馈提升训练效率，结合数据提取“事故多发点”实现针对性辅导，游戏化机制强化参与度。 ● 成效量化显著：484 人次参与，AI 对练通关率 98.5%，超 70% 学员有续学意愿，验证“轻量化、智能化、可复制”数智培养新范式，高 ROI 缩短管理者能力爬坡期。

领域	项目名称	具体成效
青春蜕变	海内外应届生培养项目	<ul style="list-style-type: none"> ● 全球化人才引进突破：首次纳入外籍毕业生，彰显企业全球化发展成效，打造多元化青年人才队伍。 ● “闯关式”沉浸式培养：涵盖团建破冰、业务认知、数字化制造体验、职业化素养训练、前辈经验分享等多维度环节，全方位助力角色转型。 ● 高层直连赋能：企业高层面对面沟通人才战略，解答职业发展困惑，传递持续学习、客户中心、全球化视野”核心要求，强化人才归属感。
产教融合	双元制工匠班	<ul style="list-style-type: none"> ● 国际化合作本土化落地：联合院校+德企（佛山职业技术学院、德国赋优教育集团），探索德国“双元制”模式本土化，形成“人才共育、课程共建、资源共享”深度合作格局。 ● 标准化体系构建：打造专业企业导师团队，开发覆盖 5 大岗位的标准化技能课程，实现“理论学习+岗位实践”双轨培养，学员留任率高，为技能人才储备提供稳定支撑。 ● 项目持续性强：已完成两期培育，第四期顺利开班，形成可复制、可进阶的技能人才培养链路。
内训标准化	科达智课	<ul style="list-style-type: none"> ● 高效成果产出：6 月启动即开发 180+ 门课程，超额完成阶段目标，引入 AI 辅助工具+标准化流程保障课程质量，形成可传承的知识体系。 ● 创新激励机制：以“智课杯”大赛促优质课程产出，建立“开发-评审-应用-反馈-迭代”价值闭环，获奖证书纳入员工档案，形成长效驱动。 ● 聚焦价值转化：推动课程与日常工作结合，通过调研优化内容，让内训成为组织智慧沉淀与人才能力提升的核心引擎。
全球化赋能	英语强基项目	<ul style="list-style-type: none"> ● 精准破解痛点：针对客服工程师基础薄弱、工作繁忙等问题，打造“学—练—测”数智化闭环体系，定制 131 篇高频场景词库，AI 实时纠音+智能出题，实现个性化学习。 ● 试点先行可复制：以智能储运客户服务部为标杆，实现学员从“怯于开口”到“全英文汇报”的突破，形成可推广经验范式。 ● 规模化覆盖成效：组建 14 个跨业务班级，覆盖客服、营销多条线，7 个班级连续满勤打卡，累计打卡超 8974 人次、学习时长 5746 小时，营造“比学赶超”氛围。

指标	单位	2025
员工培训次数	次	10,062
员工培训覆盖率	%	99.82
员工培训支出金额	万元	298.85

● 员工沟通

公司始终践行员工民主管理理念，依托职工代表大会、工会等规范化组织载体，畅通员工诉求表达与意见反馈渠道，广泛吸纳员工合理化建议，切实保障员工各项合法权益。同时，公司设立员工调解委员会，针对员工内部纠纷，严格遵循国家法律法规及公司规章制度，秉持公平公正原则开展沟通协调与多元调解；必要时联动属地工会及相关主管部门协同处置，高效化解劳动关系矛盾。

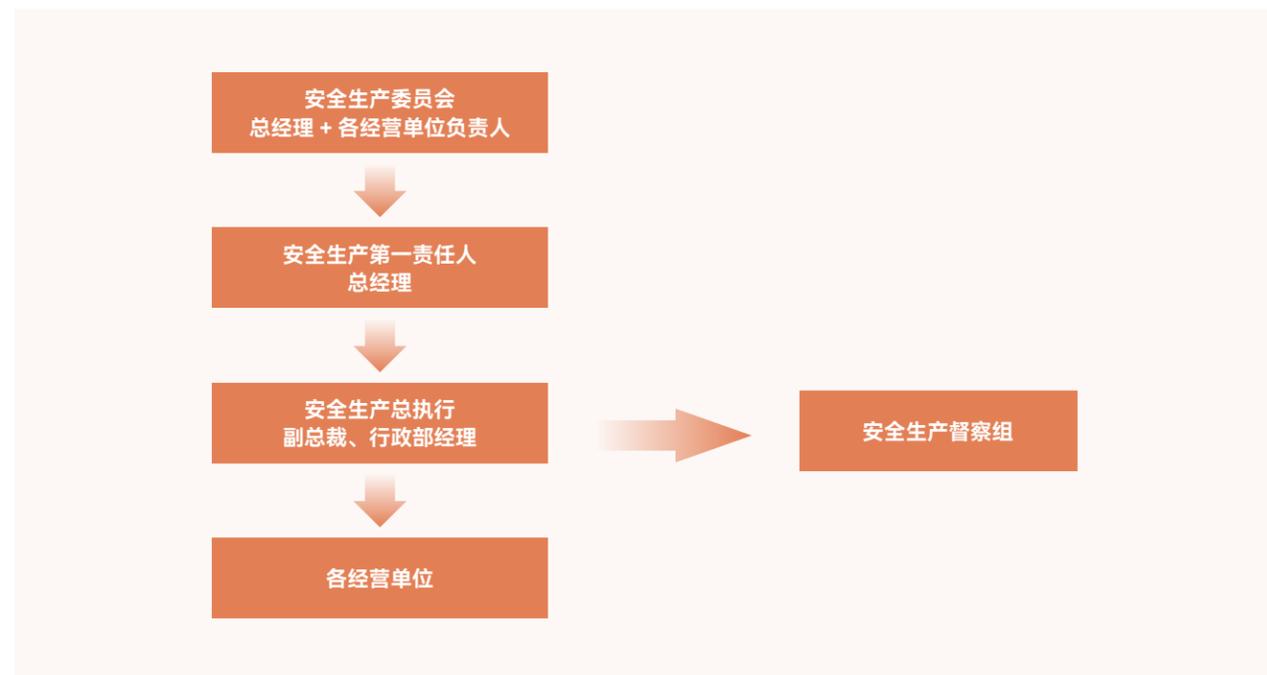
公司重视员工的反馈，建立了微信公众号、企业官网、举报电话、举报邮箱、邮政信箱等多渠道沟通平台，对员工提出的问题认真对待、及时回应，确保问题得到妥善解决。

职业健康与安全

公司秉持“以人为本，关注健康，科学管理，持续改进”的管理理念，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，持续完善职业健康安全管理体系，深化安全生产全流程管控，致力于实现“零工伤零事故”的发展目标，全面保障员工健康与安全。

● 职业健康与安全体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规的规定，制定并执行《职业健康管理办法》《职业健康安全管理手册》《安全生产管理规定》《安全生产工作考核激励办法》《6S 管理规定》等管理制度及操作流程，成立以总经理为第一责任人的安全生产委员会，并配备专职 EHS 管理人员，依据“三管三必须”及“一岗双责”原则，推进落实安全生产“三级责任制”，确保全年各项生产经营活动安全、稳定、有序开展。



同时，公司新、改、扩建项目按建设项目安全设施与职业防护设施三同时要求，实现安全设施、职业防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，从源头防控生产安全与职业健康风险，切实筑牢项目建设安全合规防线，全力保障员工职业健康与生产作业安全。此外，针对第三方施工人员管理，公司监督其签订《安全施工责任书》，并进行特种作业操作证等资质备案，杜绝无证等违规操作；在其施工过程中全程监督和检查，确保施工安全规范落实到位。

截至报告期末，共计 7 家公司获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其中子公司德力泰科技、安徽科达机电于报告期内获得职业健康安全管理体系认证。

职业健康与安全管理重点举措

类别	具体措施
安全报警装置	<ul style="list-style-type: none"> 在中高风险场所设置了安全报警装置。 在相关车间安装劳保用品穿戴提示与监拍系统。
安全生产检查	<ul style="list-style-type: none"> 安委会定期召开安全生产工作会议，总结和部署安全生产工作，并每年发布年度安全生产计划，落实安消环月度检查、安全 6S 周检查、生产设备专项检查等安全检查。 安委会组建安全员团队，协助车间负责人开展安全生产检查和监督。 公司定期检查劳保用品使用情况，确保劳保用品发放范围、发放种类和发放数量的准确度。
安全生产考核	<ul style="list-style-type: none"> 每季度对发生事故的所属经营单位安全负责人、车间安全负责人、事故班组及事故当事人进行考核追责。 每月对日常巡查中的安全违纪行为当事人进行通报，做到“人人都是自己的安全第一责任人”。
安全生产培训	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康培训：主要围绕职业病危害因素、职业卫生培训等，强化员工职业健康管理意识。 岗位培训：开展节后复工培训、岗前三级安全教育、驻外工地安全培训、特种设备安全培训、“三类”人员持证培训、劳保用品使用、法律法规等专题培训。 消防知识培训：围绕防火意识、疏散逃生方式和灭火器材使用等消防安全应知应会知识，开展消防知识培训。
职业健康体检	<ul style="list-style-type: none"> 新员工入职健康体检，避免职业禁忌症。 每年度组织在职员工进行职业健康体检。 对于涉及职业危害场所人员进行离职前职业健康检查。

指标	单位	2025
员工工伤保险投入金额	万元	301.95
员工工伤保险覆盖人数 ⁴	人	7,472
员工安全生产责任险投入金额	万元	51.37
员工安全生产责任险覆盖人数	人	1,463
职业健康及安全培训次数	次	6,220



案例：科达陶机召开 2024 年度安消环工作总结表彰大会暨 2025 年度工作部署会议

2025 年春节返工首日，科达陶机安全委员会组织召开 2024 年度安全消防环保工作总结表彰大会暨 2025 年度工作部署会议。会议全面通报 2024 年度公司安消环工作开展情况与管理成效，并对年度内在安全、消防、环保工作中表现突出的先进个人及优秀团队予以表彰；同时系统谋划、部署 2025 年度安消环核心工作任务，以此凝聚全员安全环保共识，为公司安全稳定、可持续高质量发展筑牢根基、贡献力量。公司按月定期开展安消环检查工作，并于 2026 年 2 月开展 2025 年度安消环工作总结表彰暨 2026 年度工作部署会议。2025 年度，科达陶机安环工作整体提升成效明显，多个事业部实现全年“零事故”目标。



2025 年度工作部署会议



2025 年度安消环工作总结表彰大会

[4] 公司已为国内正式员工全部购买工伤保险。对于海外部分地区员工，在符合当地法律法规要求的前提下，由子公司自主采用差异化商业保险方案，以提供更灵活的工伤风险保障。



案例：“职业健康普法镇街行”职业健康培训

2025 年 5 月，公司联合陈村镇镇卫健办、顺德区卫生监督所组织了一场职业卫生健康培训讲座。本次培训依托政府主管部门的专业资源优势，围绕《职业病防治法》案例解读、职业病工伤保险知识、个人防护用品规范使用等内容展开，有效提升了员工职业健康防护意识与实操能力，进一步夯实了公司职业健康管理基础，切实守护员工身心健康。



● 风险识别与评估

公司在“预防为主，防治结合”的职业危害防治工作方针指导下，成立安全生产督查组，依据《危险源辨识与风险评价管理控制程序》，全面识别并动态更新公司活动、产品及服务中的危险源和相关风险，结合运营实际落实隐患整改。同时，员工在厂区发现安全隐患时，可通过应急办小程序实时反馈安全隐患，确保问题及时识别与整治。此外，公司定期委托有资质单位对工作场所开展“职业病危害因素检测”及“职业病危害现状评价”，通过职业卫生调查、工程分析、资料分析、原辅料及作业环境检测检验等方式进行职业病危害识别。



案例：2025 年科达陶机安全检查工作

2025 年度，科达陶机累计开展各类安全检查 164 场，排查梳理安全隐患 1019 项。其中，常规检查隐患整改率达 99.41%，起重机械等特种设备安全专项检查隐患整改率实现 100% 闭环清零，切实保障生产经营安全稳定运行。

● 应急管理

公司制定《应急准备和响应控制程序》《环境、安全事故应急预案》等，并设置应急管理小组履行值守应急、信息汇总和综合协调等职责。突发事故发生后，事故现场人员与增援的应急人员在报告重大突发事故信息的同时，根据职责和规定的权限启动相关应急预案，及时、有效地进行先期处置，控制事态蔓延。对于先期处置未能有效控制事态的重大突发事故，由相关应急指挥机构或工作组统一指挥或指导有关部门开展应急处置工作。

报告期内，公司发生安全事故 54 起，其中造成 1 名员工死亡，公司已及时开展调查处置、落实整改并强化安全管理。

06

担当致远，共筑美好

秉持“让幸福更久远”的企业使命，公司立足产业根基，将社会责任融入发展脉络，积极响应国家战略部署，踊跃参与公益慈善事业，助力当地社区共建共享，以实际行动践行企业公民的责任与担当。



回应议题：

- 乡村振兴
- 社会贡献

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：



乡村振兴

公司始终秉承“饮水思源”的理念，积极响应国家乡村振兴战略及巩固拓展脱贫攻坚成果的工作部署，在文化振兴、济困敬老、教育与就业支持等方面持续发力、扎实作为，报告期内部分实践如下：

类别	重点举措
文化振兴	<ul style="list-style-type: none"> 公司及子公司福建科达新能源通过为佛山市仙涌村草艇拔河比赛、三明市罗丰村迎龙祈福、汤泉村迎花灯等传统民俗活动提供资金支持，助力乡村文化传承与保护。
济困敬老	<ul style="list-style-type: none"> 公司及福建科达新能源于重阳节期间资助佛山市仙涌村及永兴社区、大田县汤泉村等地开展慈善敬老活动，彰显企业尊老敬老的传统美德。 福建科达新能源于春节之际为罗丰村贫困户送上慰问金，切实帮助困难群众纾困解难。
教育及就业支持	<ul style="list-style-type: none"> 福建科达新能源支持大田县当地小学及幼儿园开展六一活动，心系地方教育发展；同时有序推进福建大田基地负极材料产能释放，通过吸纳并培育本地人才，为区域经济发展韧性与质量注入动力。

指标	单位	2025
扶贫及乡村振兴总投入	万元	39.94
其中：按照捐赠方式分类		
资金	万元	39.94
物资折款	万元	0.52



案例：科达制造资助佛山仙涌村草艇拔河比赛

端午佳节之际，科达制造出资助力仙涌村草艇拔河比赛，为乡村文化振兴注入企业力量。这场充满水乡风情的赛事，盘活了本土文化资源，丰富了村民节日活动，更以文化纽带激活乡村活力，激励大家抢抓机遇、奋发向上。



案例：科达制造助力慈善敬老活动开展

为传递对仙涌村长者的关怀与敬意，科达制造资助佛山市仙涌村以及永兴社区慈善敬老活动开展。上述活动推出了形式多样的敬老举措，包括为长者发放节日慰问金与慰问品、举办敬老晚宴及曲艺晚会、升级村居养老设施等，让社区长者真切感受到来自社会与企业的双重温暖。



社会贡献

公司积极履行“扎根本土，造福一方”的社会责任，在创造社会财富的同时，始终注重将企业发展与社会进步紧密融合。同时，公司积极倡导“全员公益”精神，鼓励员工积极参与志愿服务，以实际行动回馈社会各界的支持与信任。报告期内，公司在慈善捐赠、志愿服务、社区共建等方面持续回馈社会、增进民生福祉，部分实践如下：

类别	重点举措
慈善捐赠	<ul style="list-style-type: none"> 海外建材板块子公司在加纳、塞内加尔、坦桑尼亚及肯尼亚等地区通过设立助学金、捐赠学习用品等方式精准帮扶贫困学生，并支持当地学校基础设施改善，助力提升教学环境；同时亦在加纳、喀麦隆、秘鲁及肯尼亚等地区，通过捐赠爱心物资、支持医院设施翻新等举措，积极推动妇女权益保障以及医疗卫生条件改善。
志愿服务	<ul style="list-style-type: none"> 子公司科达华东新能源汽车在 2025 年“春节”“清明”“冬至”期间开通免费扫墓专线，为市民祭扫出行提供安全、便捷、绿色的交通服务。 安徽科达机电以“传递温暖·关爱成长”为主题，携相关生活物资至马鞍山福利院进行慰问，关注弱势群体，传递温暖与正能量。 安徽科达洁能组织员工参与无偿献血，传递爱心善举。
社区共建	<ul style="list-style-type: none"> 公司及子公司通过公益捐款支持当地防控基孔肯雅热等蚊媒传染病。 海外建材板块子公司亦在喀麦隆等地，通过参与当地道路建设或修缮、援建水井及太阳能灯等公共设施，切实改善当地社区基础设施条件。

指标	单位	2025
对外捐赠、公益项目总投入	万元	136.35
其中：按照捐赠方式分类		
资金	万元	99.66
物资折款	万元	36.69



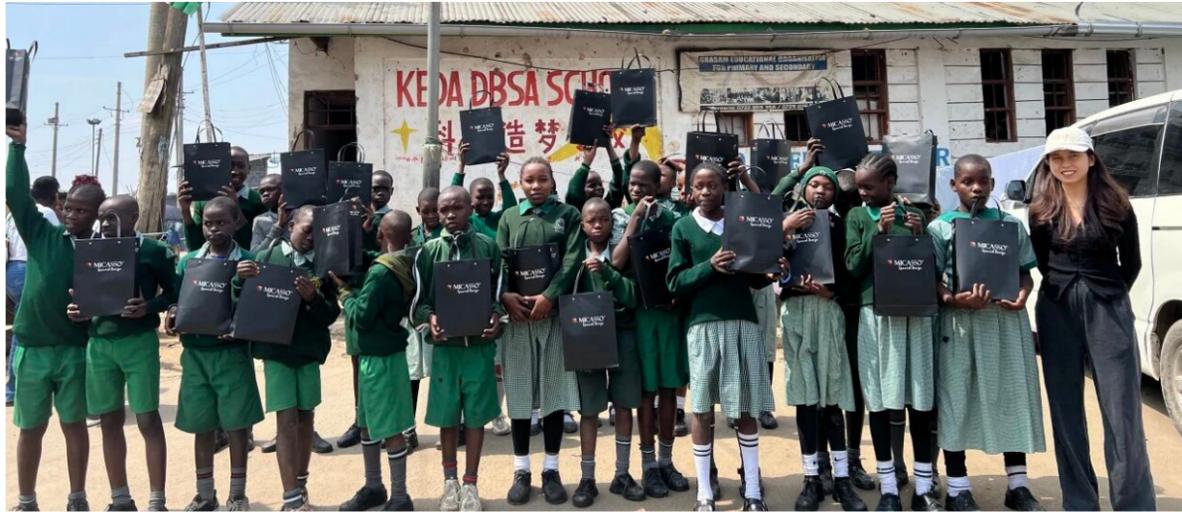
案例：科达华东新能源汽车公司开通免费扫墓专线

为积极响应政府便民惠民号召，践行公交服务社会的责任担当，科达华东新能源汽车公司于 2025 年“春节”“清明”“冬至”三大传统祭扫节日期间，专门开通了免费扫墓专线，全力保障博望区内居民祭扫出行的便捷与安全。该专线累计在线运营 9 天，共发车 108 班次，安全、有序运送居民约 3200 人次，为服务城市发展、保障民生出行贡献一份力量。



案例：特福国际旗下品牌 MICASSO 向肯尼亚科达造梦学校捐赠学习用品

2025 年 7 月，特福国际旗下品牌 MICASSO 走进肯尼亚马萨雷贫民窟，向科达造梦学校捐赠学习用品，以实际行动支持当地基础教育发展。该学校由 Keda 肯尼亚子公司联合相关方共同捐赠建成，是这个贫民窟第一所拥有地砖和吊顶的学校，可容纳 400 多名适龄儿童。



同时，公司积极助力当地经济及产业发展。公司海外生产基地主要分布于非洲、亚洲等地区的发展中国家，其中在非洲多国，公司已成为当地建材行业的重要参与者与推动者。公司通过建立完善的岗前培训、技能考核等机制，向当地输出成熟的生产工艺与管理规范，实现了生产一线员工及基层管理人员的高度本土化，并带动了当地建材上下游产业链发展，以实际行动推动所在地区的产业能力建设与经济社会可持续发展。2025年，公司拥有海外本土员工超1.3万人，为当地创造大量就业机会，有效赋能民生改善与区域发展。



案例：科特迪瓦总理出席 Keda 科特迪瓦陶瓷工厂投产剪彩仪式

2025年9月11日，科特迪瓦总理 Robert BEUGRE MAMBE、拉梅地区议会主席、国务部长、总统特别顾问 Patrick Jérôme ACHI 等政要，出席 Keda 科特迪瓦陶瓷项目投产剪彩仪式，对项目的顺利落地表示热烈祝贺，并期许该项目未来能成为两国合作的新典范，为助推科特迪瓦工业化进展及城镇化发展贡献更多力量。截至2025年底，Keda 科特迪瓦陶瓷项目为本地提供了超650个直接就业岗位，对促进当地就业、助推产业升级及城镇化发展发挥了企业力量。



价值提升

通过助力乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果以及开展公益慈善等社会责任相关举措，公司在生产经营、组织建设、业务拓展三个方面实现价值提升。

层面	价值提升
生产运营	<ul style="list-style-type: none"> 梳理了良好企业公民形象，有利于深化政企合作关系，为企业争取更有利的政策支持与发展资源，营造稳定、良好的外部经营环境。 就近整合人力资源与供应链资源，实现了生产要素的本地化配置，达成降本增效与产业协同的目标，优化企业运营效率。
组织建设	<ul style="list-style-type: none"> 以社会责任践行企业使命，让员工切实感受到企业的温度与担当，有效提升了员工归属感、认同感与团队凝聚力，降低了核心人才流失率，筑牢团队稳定性基石。
业务拓展	<ul style="list-style-type: none"> 提升了消费者对公司品牌的好感度与影响力，进一步巩固现有市场份额，同时借助正面口碑拓展新的消费群体与市场空间。

附录

公司名称与简称对照表

公司全称	对应简称
科达制造股份有限公司	科达制造、公司、我们
陶机品牌“科达陶机”	科达陶机
佛山市科达机电有限公司	佛山科达机电
佛山市恒力泰机械有限公司	恒力泰机械
佛山市德力泰科技有限公司	德力泰科技
安徽科达机电股份有限公司	安徽科达机电
韶关市科达机械制造有限公司	韶关科达机械
广东特福国际控股有限公司	特福国际
Keda (Kenya) Ceramics Company Limited	Keda 肯尼亚
Keda (Ghana) Ceramics Company	Keda 加纳
Keda Cote D'ivoire Ceramics Company Limited	Keda 科特迪瓦
Keda (Tanzania) Ceramics Company Limited	Keda 坦桑尼亚
福建科达新能源科技有限公司	福建科达新能源
重庆科达新能源材料有限公司	重庆科达新能源
安徽科达洁能股份有限公司	安徽科达洁能
安徽科达智慧能源科技有限公司	科达智慧能源
广东科达液压技术有限公司	广东科达液压

公司全称	对应简称
广东阿盖特科技有限公司	广东阿盖特
安徽科达华东新能源汽车旅行服务有限公司	科达华东新能源汽车
青海盐湖蓝科锂业股份有限公司	蓝科锂业

关键绩效表

治理绩效

2025 年度股东会、董事会召开情况

类别	次数	审议议案数量
股东会	3	23
董事会	9	62
独立董事专门会	4	4
审计委员会	7	15
提名委员会	2	2
薪酬与考核委员会	5	10
战略委员会	2	3

反商业贿赂及反贪污培训

指标	单位	2025
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	12

环境绩效

温室气体排放⁵

指标	单位	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,981,541.98
其中：按照范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	1,344,856.47
范围 2	吨二氧化碳当量	636,685.51
减排措施直接减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	117,820.70
其中：按照范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	115,756.67
范围 2	吨二氧化碳当量	2,064.03

环境信息依法披露单位污染物排放

公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	年度排放总量 (t)	核定的年度排放总量 ⁶ (t/a)	超标排放情况	环保绩效等级
福建科达新能源	大气污染物	颗粒物	9.90	/	无	亲清平台企业环境信用评价系统： 74分
		SO ₂	116.93	229.22	无	
		NO _x	23.80	133.74	无	
重庆科达新能源	大气污染物	颗粒物	1.07	1.30	无	/
		SO ₂	4.99	9.21	无	
		NO _x	6.34	11.39	无	

环境保护

指标	单位	2025
环境保护投入	万元	2,416.06

能源使用

指标	单位	2025
能源使用的基本情况		
综合能源消耗量 ⁷	吨标准煤	883,988.95
能源能耗强度（以单位营收计算）	吨标准煤 / 亿元	5,083.61
其中：按能源类型分类		
煤炭	吨	379,474.72
汽油	吨	166.44
柴油	吨	6627.97
天然气	万立方米	28,613.65
液化天然气	吨	5.31
液化石油气	吨	249.02
重油	吨	13,699.00
电力	兆瓦时	1,199,855.81
热力	吉焦	382.03
太阳能	兆瓦时	60,620.12

[5] 温室气体排放总量包括范围 1 和范围 2，范围 1 统计化石能源排放，范围 2 统计外购电力及热力排放。其中，化石能源温室气体排放核算方式依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二，电力温室气体排放核算方式依据《2023 年电力二氧化碳排放因子》，热力温室气体排放核算方式依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，光伏发电温室气体减排核算方式依据《中国电力行业年度发展报告 2024》。

[6] 福建科达核定排放总量以依法取得的排污权为依据确定，其中颗粒物排放浓度未超过《福建省工业炉窑大气污染综合治理方案》标准限值。

[7] 计算参考《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》。

指标	单位	2025
生物质燃料	吨	41,454.28
直接能源消耗量	吨标准煤	736,513.64
间接能源消耗量	吨标准煤	147,475.31
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量	吨标准煤	405,804.23
其中：按能源类型分类		
天然气比例	%	93.78
液化天然气比例	%	0.002
太阳能比例	%	1.84
生物质燃料比例	%	4.38

水资源使用

指标	单位	2025
总取水量	吨	5,718,301.02
取水强度（以单位营收计算）	吨 / 亿元	32,884.59

循环经济

指标	单位	2025
废弃物循环利用率	吨	8,639.68
水循环利用率	吨	146,801.86
包装材料中可再生资源消耗量	吨	90,956.96
包装材料中可再生资源消耗量占其资源总消耗量的比例	%	94.88

社会绩效

创新驱动

指标	单位	2025
研发投入金额	亿元	3.90
研发投入金额占主营业务收入比例	%	2.24
研发人员数量	人	852
研发人员比例	%	4.24
应用于主营业务的发明专利数量	项	503
报告期内发明专利的申请数	项	93
报告期内发明专利的授权数	项	111
报告期内有效专利数	项	1,830
高新技术企业认定企业数量	家	13

员工组成

指标	单位	2025
按照性别		
男性	人	17,677
女性	人	2,431
按照年龄		
30岁及以下	人	10,212
31-50岁（含31岁，不含50岁）	人	8,759
50岁及以上（含50岁）	人	1,137

指标	单位	2025
按工作类型		
生产人员	人	13,794
销售人员	人	1,207
技术人员	人	679
财务人员	人	423
行政人员	人	4,005
按地区		
中国	人	6,863
国外	人	13,245

员工培训

指标	单位	2025
员工培训次数	次	10,062
员工培训覆盖率	%	99.82
员工培训支出金额	万元	298.85

职业健康与安全

指标	单位	2025
员工工伤保险投入金额	万元	301.95
员工工伤保险覆盖人数 ⁸	人	7,472
员工安全生产责任险投入金额	万元	51.37
员工安全生产责任险覆盖人数	人	1,463
职业健康及安全培训次数	次	6,220

乡村振兴与公益慈善

指标	单位	2025
扶贫及乡村振兴总投入	万元	39.94
其中：按照捐赠方式分类		
资金	万元	39.42
物资折款	万元	0.52
对外捐赠、公益项目总投入	万元	136.35
其中：按照捐赠方式分类		
资金	万元	99.66
物资折款	万元	36.69

[8] 公司已为国内正式员工全部购买工伤保险。对于海外部分地区员工，在符合当地法律法规要求的前提下，由子公司自主采用差异化商业保险方案，以提供更灵活的工伤风险保障。

议题索引表

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 ——可持续发展报告（试行）	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	经重要性议题评估，该议题不具备重要性
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	经重要性议题评估，该议题不具备重要性
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
科技伦理	不适用
员工	员工聘用与待遇 员工发展与培训 职业健康与安全

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 ——可持续发展报告（试行）	对应的本报告章节
尽职调查	风险管理 可持续发展议题分析与识别
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

意见反馈表

感谢您阅读《科达制造 2025 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫，填写读者意见反馈表



Green Solution Greener Life

让幸福更久远

科达制造股份有限公司

KEDA INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.

地址：广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号

电话：0757-23832999 邮编：528313

网站：www.kedachina.com



科达制造欢迎您



Welcome to KEDA