

2025年度 环境、社会及治理 (ESG)报告



目录

关于本报告	04
管理层致辞	06
关于本企业	08

未来展望	140
------	-----

附录

关键绩效表	142
标准索引表	144
意见征集表	147

01 ESG管理

ESG治理架构	18
利益相关方沟通	19
实质性议题分析	20

04 治理

公司治理	56
商业道德管理	60
风险管理	65
信息安全管理	69
反腐败治理	73

02 党建

抓政治建设强党性	24
抓组织建设强堡垒	25
抓党业融合强赋能	26
抓作风建设强保障	27

05 环境

应对气候变化	78
环境管理体系	81
循环经济	83
能源与水资源管理	87
废弃物与污染物管理	90

03 经营

研发与创新	30
质量管理	39
营销管理	42
供应商与采购管理	49
知识产权保护	52

06 社会

人权保护	100
包容、平等与多元化	103
员工培训与发展	106
工会建设	111
人才吸引与留任	118
职业健康与安全	125
安全管理	128
乡村振兴	132

关于本报告

报告说明

广州海格通信集团股份有限公司作为一家国有控股上市企业，控股股东为广州数字科技集团有限公司，实际控制人为广州市人民政府。本报告是海格通信2025年度环境、社会及治理报告（以下简称“ESG”报告），重点披露公司在环境、社会及治理方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，旨在积极回应利益相关方及社会公众的期望。

报告范围及边界

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的完整性和阅读性，部分内容超出上述范围。除另有说明，报告中的政策、声明、资料等覆盖海格通信及其附属公司的实际业务范围，报告范围纳入的实体名单与海格通信2025年度报告的合并报表范围一致。报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
广州海格通信集团股份有限公司	海格通信、海格、公司
广州数字科技集团有限公司（曾用名：广州无线电集团有限公司）	广州数科集团、广州数字科技集团
四川海格恒通专网科技有限公司	海格恒通
广州海格星航信息科技有限公司	海格星航
广州晶维天腾微电子科技有限公司	晶维天腾
北京海格资产管理有限公司	海格资产
陕西海通天线有限责任公司	海通天线
广东海格怡创科技有限公司	海格怡创
北京摩诘创新科技股份有限公司	摩诘创新
西安驰达飞机零部件制造股份有限公司	驰达飞机
广州海格天腾产业发展有限公司	天腾产业

编制依据

秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，回应利益相关方对海格通信的殷切关注，本报告编制依据：

- ◆ 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》
- ◆ ISO 26000《社会责任指南》
- ◆ 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◆ 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）

报告来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司及附属公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

公司董事会审议通过本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

联系方式

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与公司取得联系。

邮箱：hgzqb@haige.com

电话：020-82085571

传真：020-82085000

公司总部地址：广州市高新技术产业开发区科学城海云路88号

管理层致辞

主动变革 赢得竞争 奋力开创“十五五”高质量发展新局面

2025年，面对复杂多变的外部环境，海格通信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“科技+文化”双轮驱动战略，以高质量党建引领企业高质量发展，将可持续发展注入企业战略与日常运营，扎实推进环境、社会及治理 (ESG) 体系建设，在挑战中主动作为，在变革中积蓄动能，努力为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础。

公司始终将党的领导融入公司治理全过程，深化“党建+”攻关项目，推动党建与业务深度融合。通过产业链党建结对共建，强化上下游协同；党委前置研究“三重一大”事项全覆盖，以党风廉政建设为抓手，筑牢廉洁风险防控体系；针对重大合同执行、项目实施等关键环节，专项跟进风控体系优化，为企业稳健发展保驾护航。

依托无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态四大核心领域优势，公司持续深化与兄弟单位、战略投资者的协同发展。公司坚持创新驱动与绿色发展协同并进。全年加大研发投入，聚焦芯片、卫星互联网、低空经济等前沿领域，取得多项关键技术突破。中选中国移动通导融合芯片研发项目，与中国移动联合研发的大众消费领域“北斗短报文+北斗高精度定位”通导融合芯片，荣获中国移动年度产投协同“十大标杆案例”，标志着公司在北斗民用化与消费电子领域的技术领先地位。与此同时，公司积极响应国家“双碳”战略，构建覆盖全园区的环境管理体系，推进绿色生产、节能降耗与资源循环利用，单位产值能耗持续下降，温室气体排放管控成效显著。

公司始终将人才与社会价值创造放在重要位置。公司持续优化人才结构，研发人员占比达32.44%，博士、硕士等高层次人才持续集聚。公司完善员工培训与发展体系，全年开展各类培训超600场，培训时长超16万小时，推动组织能力持续提升。在乡村振兴、东西部协作、重大赛事服务保障等领域，公司积极履行社会责任，以数字化技术赋能基层治理与民生保障，彰显国企担当。

公司不断强化治理现代化与合规经营。紧跟新《公司法》与监管要求，持续优化治理架构，董事会独立性与多元化水平进一步提升。信息披露连续14年获深交所A级评价，并荣获“金牛奖”“天马奖”“全景投资者关系金奖”等多项荣誉。公司严守商业道德底线，全面推进风控、内控、合规、法务、审计、纪检“六位一体”大风控体系，筑牢廉洁从业防线。

展望2026年，“十五五”规划即将启航。海格通信将继续秉持“科技+文化”双轮驱动战略，以“将海格建设成为通导信息融合创新产业的最优秀现代企业”为愿景，深化科技创新，推动绿色转型，强化责任治理，与股东、员工、客户、供应商及社会各界携手，共同迈向可持续发展的美好未来。

路天很远是途征的我们

关于本企业

企业概况

公司简介

广州海格通信集团股份有限公司（股票简称：海格通信，股票代码：002465）创立于2000年8月1日，源自国家第四机械工业部（原国家电子工业部）国营第七五〇厂，是全国电子信息百强企业、广州市首家国有资本投资公司——广州数字科技集团（前身为广州无线电集团）的主要成员企业。2010年8月31日，海格通信实现A股上市，是中国军工整体IPO第一股。

通过“产业+资本”双轮驱动，海格通信实现了新的跨越式发展，形成了“广州、北京、西安、南京、成都、长沙、武汉、杭州”等地域布局，公司业务主要覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域及创新业务，是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局的北斗导航装备研制领军企业。

作为国家火炬计划重点高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业，海格通信自2003年起连续入选中国软件业务收入前百家企业，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省院士专家企业工作站。全资子公司海格怡创是业界具有领先优势的通信信息技术服务商。控股子公司摩诃创新（NQ.836008）是模拟器领域领军企业。2017年，海格通信收购高新技术飞机制造企业驰达飞机，进一步拓展航空航天板块业务。

海格通信高度重视自主创新，坚持每年高比例投入技术研发，集结了一支高素质、稳定的骨干人才队伍，其中博士、硕士、学士占员工总数的70%，包括政府特殊津贴专家、全国劳动模范、全国“五一”劳动奖章获得者、大国工匠全国十大年度人物奖、南粤创新人才奖、广东省劳动模范、广东省“五一”劳动奖章获得者、广州市劳动模范、职业经理人及各类专业技术人员。

未来，海格通信将围绕“将海格建设成为通导信息融合创新产业的最优秀现代企业”的战略目标，加大培育新动能，加快布局国际市场，坚定做强做优做大民用市场，重点培育空天产业，为数字经济、低空经济发展注入新活力，奋力开创空天信息和卫星互联网产业发展新格局；助力产业高质量发展，朝着“公司的征途是银河天路”的伟大梦想迈进！



公司简介

◆ 海格通信（广州科学城）产业园

占地面积：89,000平方米，建筑面积：262,400平方米。
2008年1月25日启用。见证了海格通信的A股上市与发展壮大，为海格通信集团的发展拓展广阔空间构筑持续竞争优势。
2025年12月，海格天枢中心高质量完成验收，海格事业发展壮大又新添标志性平台。天枢中心于2021年8月1日奠基，2022年8月正式开工，占地面积约为7,000平方米，总建筑面积超过15万平方米，建筑高度近100米，能满足约4,000到5,000人的工作需求，为海格下一个10年乃至下一个20年规模发展提供坚强支撑，也是海格实现数字化转型、智能化升级的重要事业平台。



◆ 北斗产业园

占地面积：25,004平方米，总建筑面积：67,103平方米。
2015年12月30日启用。国家规划布局内最大的北斗产业园区，助力北斗全产业链业务实现行业领先。



◆ 北京产业园

占地面积：25,685平方米，总建筑面积：100,000平方米。
2019年8月1日启用。助力公司发展的重要“桥头堡”，布局京津冀低空经济、芯片研发的根据地。也是广州市国资委系统内首个在北京建成的大型产业园。



◆ 西安驰达产业园

占地面积：23,700平方米，总建筑面积：23,500平方米。
2022年8月31日启用。航空制造基地，逐步释放产能，助力驰达抓住“航空强国”发展机遇。



◆ 海格天腾信息产业基地

规划用地面积：19.8万平方米，规划总建筑面积：43万平方米。
计划2026年完成项目竣工验收并投入使用。打造国内首个多领域的无人信息产业基地、智能化制造示范基地。



企业文化

组织使命

- ◆ 海格通信将在继承国营第七五〇厂悠久的军工产业历史的基础上，通过我们的创新战略，使我们的事业发扬光大。
- ◆ 我们将在无线通信、导航领域追求与时俱进，与世界同步；
- ◆ 我们将永无止境地探索、开拓与创新，致力于信号处理、信息传递与沟通；
- ◆ 我们承诺不断追求完美、永远真诚服务，致力于使我们的产品具有科学的精确、可靠与艺术美的和谐结合；
- ◆ 我们的企业珍重环保、热爱和平；
- ◆ 我们将营造优秀的企业文化以使员工与组织共同成长，并以此支撑企业的永续发展。

组织战略

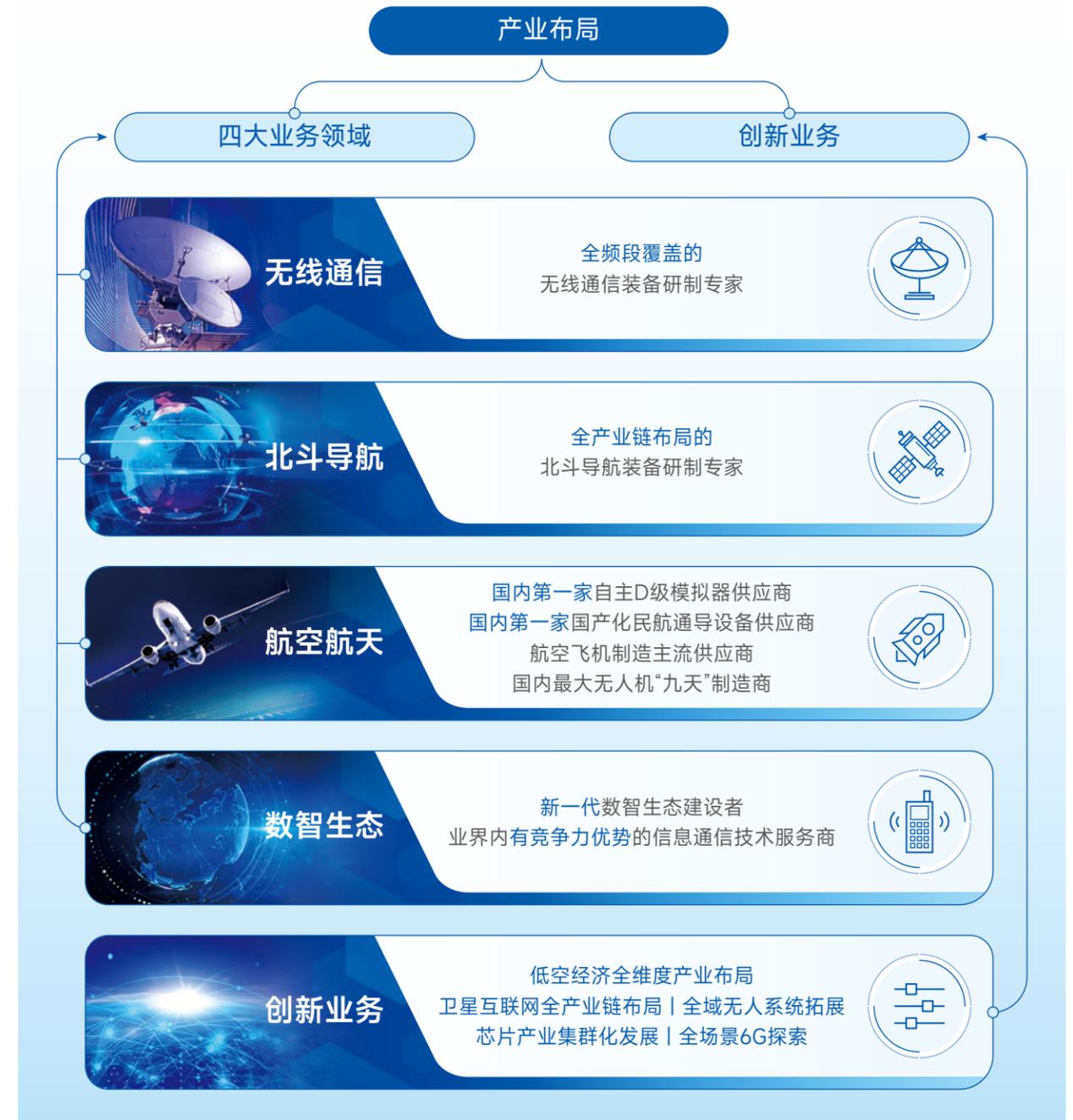
- ◆ **战略目标：** 将海格建设成为通导信息融合创新产业的最优秀现代企业。

核心价值理念

- ◆ **企业愿景：** 营造充满活力的如家的学习型组织
- ◆ **企业宗旨：** 用户满意 员工满意 社会满意 合作方满意 投资者满意
- ◆ **企业精神：** 承担 自信 激情 投入 行动
- ◆ **企业作风：** 观念更新 管理提升 倾力创新 点滴入手
- ◆ **企业原则：** 安全不可妥协 品质不可妥协 正当经营不可妥协
- ◆ **企业承诺：** 不断追求完美 永远真诚服务
- ◆ **工作信念：** 将就业视为创业来努力 将职业当作事业来追求
- ◆ **工作风格：** 细腻 细腻 再细腻
- ◆ **核心价值观：** 价值认同 全情投入 追求完美 注重效果
- ◆ **成员企业运作战略：** 资源投入 风险管控 管理赋能 品牌共享 高效协同
- ◆ **企业“六字方针”：** 前端用户细分，后端技术渗透，明确责任主体，划小核算单位，提升反应速度，争取客户资源。

主营业务

海格通信是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局的北斗导航装备研制专家、新一代数智生态建设者，是行业内用户覆盖最广、频段覆盖最宽、产品系列最全、最具竞争力的重点电子信息企业之一，主要业务覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域及创新业务。



荣誉资质

企业荣誉

2025年，海格通信先后获得超过**160**项荣誉资质。

01

**2025年度
软件和信息技术服务
竞争力“百强企业”**

授予单位
中国电子信息行业联合会

授予时间
2025年10月



02

**2025年
软件和信息技术服务
“名牌企业”**

授予单位
中国电子信息行业联合会

授予时间
2025年10月



03

**2025
广东软件风云榜
“卓越企业”**

授予单位
羊城晚报、广东软件行业协会

授予时间
2025年6月



04

**2025年
高端制造卓越竞争力
上市公司**

授予单位
每日经济新闻

授予时间
2025年12月



05

**上市公司金牛奖：
金信披奖**

授予单位
中国证券报

授予时间
2025年12月



06

**上市公司新质
生产力50强**

授予单位
证券时报

授予时间
2025年11月



07

行业影响力奖

授予单位
证券之星

授予时间
2025年11月



08

**2025年度
未来信息产业之星
上市公司**

授予单位
中国上市公司产业发展论坛

授予时间
2025年9月



09

**杰出中小投资者
关切奖**

授予单位
全景网

授予时间
2025年8月



10

**上市公司投资者
关系管理股东回报奖**

授予单位
证券时报

授予时间
2025年6月



11

**金牛上市公司科创奖：
航空航天**

授予单位
中国证券报

授予时间
2025年6月



企业资质



海格通子公司海格星航和晶维天腾获得ISO 26262:2018功能安全ASIL D流程认证证书。该证书由国际公认的测试、检验和认证机构SGS (以下简称为“SGS”) 颁发, 通过认证标志着海格星航和晶维天腾已按照标准要求, 建立了符合功能安全最高等级“ASIL D”级别的产品开发和管理流程体系。



社会角色

序号	社会组织	担任职务
1	广东省北斗规模应用协会	会长
2	广东省电子信息行业协会	会长
3	广东软件行业协会	副会长
4	广东海洋协会	副会长
5	粤港澳大湾区科技协同创新联盟	理事
6	广东上市公司协会	监事长
7	广东省新一代通信与网络创新研究院	理事长、理事
8	广东省信创联盟	理事
9	广东省先进技术转化应用联盟	副理事长
10	广东省国防科技工业协会	副理事长
11	广东通信学会	副理事长
12	广州市低空经济与航空航天产业协会	副会长
13	广州市电子行业协会	理事
14	广州市科学技术协会	委员
15	广州市集成电路协会	理事
16	黄埔区低空经济产业联合会	理事



01 ESG管理

作为重点高新技术企业，海格通信始终坚持走可持续发展道路，公司不断完善ESG治理体系，将ESG因素融入到公司日常管理决策当中，在全方位履行自身的经济社会责任的同时，亦肩负起环境责任，积极响应联合国可持续发展目标，持续提升可持续发展管理水平，为客户、员工、股东以及投资者等利益相关方持续创造价值。

响应联合国可持续发展目标：



ESG治理架构

海格通信致力于长期的可持续发展，以全球报告倡议组织（GRI）、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG）、深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》、明晟MSCI等国内外知名标准组织发布的ESG相关文件为指导，积极探索可持续发展道路，以应对外部可持续发展相关的风险机遇与变化。

公司积极践行ESG管治策略，将ESG管治与公司治理高度融合，构建“领导-统筹-执行”为主线的三级ESG管理架构，实现统筹兼顾和高效执行。

工作组级	构成人员	核心职责
核心领导工作组	董事会	1.全面决策ESG相关事宜 2.审议ESG方针、策略、规划 3.审议年度ESG报告
统筹规划工作组	证券部	1.定期向核心领导层汇报ESG工作 2.制定ESG制度、策略、规划 3.牵头编制ESG报告 4.监督ESG执行工作组战略执行情况 5.识别ESG风险与机遇，完善ESG风险管理流程
执行工作组	ESG相关部门	1.定期向证券部汇报ESG工作执行情况 2.定期收集ESG相关核心数据 3.协助编制年度ESG报告

利益相关方沟通

为持续把握利益相关方对海格通信可持续发展的关切与期望，公司严格遵循《上市公司可持续发展报告指引》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》等相关制度要求，充分尊重股东、员工、客户、供应商、社区及其他利益相关方的合法权益，将其期望与诉求置于公司运营的重要考量位置，充分尊重内外部利益相关方对公司可持续运营的宝贵意见，以赢得利益相关方的信任与支持。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	回应措施
政府及监管机构	诚信守法经营、依法纳税、反腐倡廉、提供就业岗位	现场访谈、日常汇报沟通、论坛交流会	政策响应、开展法规培训、建立举报渠道、社会/校园招聘
供应商	遵守商业道德、责任采购、互利共赢	回访与评估、供应商交流会、定期走访沟通	开展商业道德培训、合理的采购管理体系、建立供应商沟通机制
投资者及股东	合规治理、业绩增长、股东权益保护、投资者关系管理、风险管控、公开透明的信息披露	股东会、业绩路演/业绩说明会、投资者调研与交流、投资者服务热线、深证互动易	建立规范的治理架构、产品创新与技术升级、股东保护制度、投资者调研与交流、进行风险评估并制定应对措施、严格遵守信息披露管理办法
员工	有竞争力的薪酬、系统化的晋升机制、培训机会与职业发展、职业健康与安全、员工关怀与福利	工会、职工代表大会、座谈会、部门例会、意见反馈、公司慰问走访、工作网评	建立健全薪酬体系、流程公开透明的晋升机制、系统化的培训计划、隐患排查与定期体检、节日福利与人文关怀
客户	优质的产品与服务、信息安全与隐私保护、诚信交易、客户权益保护	官网网页及邮箱、官方微信平台、日常运营交流、专业服务团队	进行产品质量认证、健全网络安全保障体系、开展责任营销、建立反馈与服务机制
公益组织及社区组织	社会贡献、带动当地经济	社区沟通、展会交流	开展社会公益活动、乡村振兴捐赠、助农产品认购、本地化采购
媒体	产品质量与安全、行业交流与合作	邀请媒体访问参观、媒体交流会	加强产品质量把控、举办专题论坛

实质性议题分析

通过深度解析利益相关方的诉求与期望，评估利益相关方所关注的问题的重要性及对公司的影响，公司结合国家政策和行业动态，公司梳理出22个重要性议题，从“对海格通信的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，形成如下核心议题矩阵。

高度重要议题

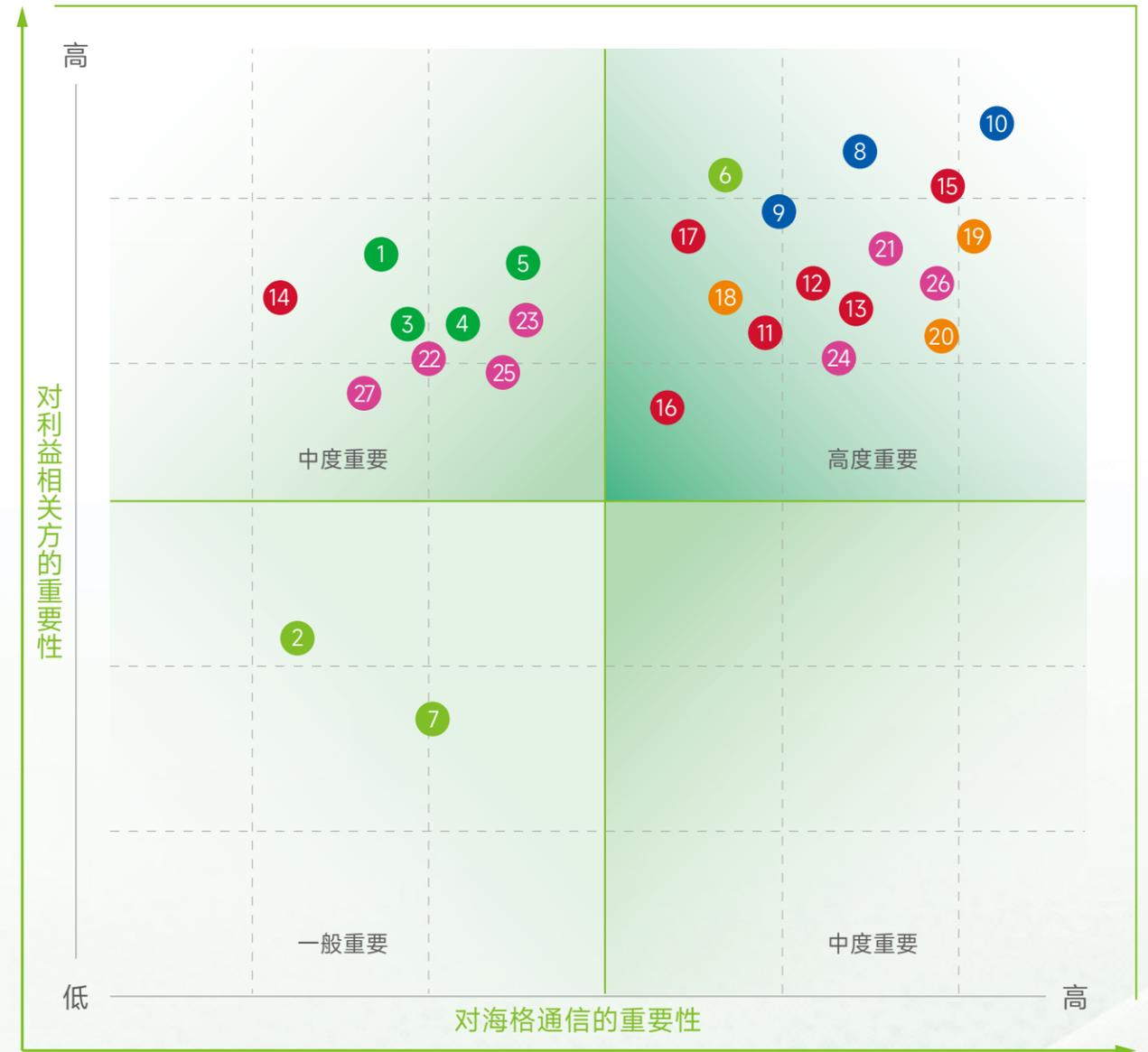
- | | | | |
|-----------|----------|-----------|------------|
| 6 ESG管理 | 8 信息安全 | 9 科技创新 | 10 产权保护 |
| 11 信披管理 | 12 党建体系 | 13 企业治理架构 | 14 股东权益保护 |
| 15 商业道德 | 16 反腐倡廉 | 17 风控合规 | 18 客户服务 |
| 19 产品质量管理 | 20 供应商管理 | 21 合规雇用 | 24 员工培训与发展 |
| 26 安全生产 | | | |

中度重要议题

- | | | | |
|---------|----------|-----------|---------|
| 1 环境管理 | 3 应对气候变化 | 4 节能减排 | 5 排放物管理 |
| 22 职业健康 | 23 薪酬福利 | 25 员工权益保护 | 27 社会公益 |

一般重要议题

- | | |
|--------|--------|
| 2 循环经济 | 7 守护生态 |
|--------|--------|



02 党建

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。一年来，海格通信党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神，强化党建引领、优化组织功能、深化党业融合，团结带领广大党员干部职工凝心聚力、锐意进取，为公司高质量发展提供了坚强有力的政治保证和组织保证。



抓政治建设强党性

公司党委始终把政治建设摆在首位，以理论清醒保障政治坚定，确保公司事业沿着党指引的正确方向前进。全年组织“第一议题”学习**21**次、中心组学习**12**次，重点围绕高质量发展、作风建设、总体国家安全观等主题开展研讨，持续三年开展“党委书记晨会微党课”，推动理论学习向破解发展难题转化，全年形成调研报告**6**篇、学习心得**31**篇，并在革命传统教育与“党建书苑”阵地建设中厚植思想认同，筑牢高质量发展政治根基。

公司将党的领导全面嵌入公司治理各环节，党委前置研究“三重一大”事项实现**100%**覆盖，确保决策有方向、把关有力度。以巡察整改为契机，紧盯工程建设、选人用人等重点领域，举一反三完善制度、堵塞漏洞，推动党建工作与战略规划、生产经营同频共振。同时，严肃规范党内政治生活，高质量完成党委换届，严格执行民主生活会、组织生活会等制度，各级党支部依托“三会一课”、主题党日开展组织生活**800**余次，在批评与自我批评中增进团结，营造了风清气正、实干担当的政治生态。

全年组织各类党建活动及会议**777**场次，有效实现党员干部全覆盖、政治要件全落实，凝聚发展共识，夯实发展基石。



党委理论学习中心组学习（扩大）会议暨传达学习省、市高质量发展大会精神专题会

海格通信持续落实国家高质量发展战略。为响应省、市高质量发展大会精神，2025年2月13日，公司召开党委理论学习中心组学习（扩大）会议，深入学习贯彻习近平总书记关于高质量发展和现代化产业体系的重要论述，传达学习省、市大会精神，专题研究贯彻落实工作。



党员领导干部民主生活会

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，2025年2月21日，公司党委召开2024年度党员领导干部民主生活会，围绕“巩固深化党纪学习教育成果、综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用”主题，检视差距不足、坦诚交流思想、明确努力方向。广州数科集团党委副书记、总经理夏坚到会指导点评。



抓组织建设强堡垒

公司党委以组织体系建设为突破口，着力破解异地党组织管理难题，年内完成海格资产、海通天线党组织关系由属地化建制制转入垂直管理，实现党建统一领导、步调一致。公司党委同步抓好支部换届选举工作，指导**3**个党支部完成换届并配强班子力量，以“创先争优”为抓手夯实基层基础，形成层层争创、整体提升的良好态势。在此基础上，公司党委高标准高质量完成了第五次党员代表大会组织工作，严格按照程序选举产生了第五届党委和新一届纪委，为公司未来五年发展擘画了宏伟蓝图，提供了坚强的组织保障。

党员队伍坚持政治标准与结构优化并重，深入实施“双培养——输送”，年内发展党员**2**名、预备党员转正**7**名，持续为一线、青年和高知群体注入新鲜血液。扎实开展“两优一先”评选，通过宣传展示推动榜样引领，激励党员在关键技术攻关与经营管理一线当先锋、做表率。

截至报告期末

公司党员总数**626**人；
本年度获评控股股东广州数科集团“先进党组织”**4**个，获评广州数科集团“优秀共产党员”**25**人。



第五次党员代表大会

2025年12月4日，公司第五次党员代表大会隆重召开。大会听取并审议通过第四届党委、纪委工作报告，确立了“建设成为通导信息融合创新产业的最优秀现代企业”总目标，明确了“12225”发展路径。广州数科集团党委委员、纪委书记徐子光到会指导，对公司党建和改革发展提出四点要求。选举产生了公司第五届党委班子及新一届纪委班子，为公司未来五年发展擘画蓝图、筑牢组织根基。



抓党业融合强赋能

公司党委以“红船领航·智通天地”党建品牌为牵引，着力深化“一个核心、两个方向、三个作用、四个工程”的“1234”党建工作模式，推动品牌价值深度融入战略、科技、管理三大领域。聚焦“十五五”规划召开战略研讨会，将服务国家重大战略与布局未来产业新赛道同频部署；以党员骨干为主力攻关核心技术，将品牌理念融入科研项目全周期；通过优化科研流程、盘活存量资产、严控能耗成本，全年实现提质降本增效。

公司以“党建+”攻关项目为载体，推行“揭榜挂帅”机制，覆盖技术研发、市场拓展、降本增效等关键业务领域，推动党业融合从单点突破向体系化、常态化延伸。同步构建联建共建“红色生态圈”，全年开展活动15次、专题座谈10次，与8家单位签订共建协议，将党建活动升维为战略协同。以“红色纽带”串联政府、高校、产业链伙伴，并牵头组织广州市属在京企业党建联建活动，有效凝聚异地发展合力，拓展了公司高质量发展外部空间。

本年度确立“党建+”攻关项目24个，引领22个项目取得竞标第一。

“1234”党建工作模式图



“1” 坚持高质量党建引领高质量发展“一个核心”

“3” 发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用“三个作用”

“2” 集中将党建工作与生产经营深度融合、将党建文化与企业文化深度融合“两个方向”

“4” 推进初心工程、核心工程、凝心工程、凝心工程“四个工程”



党建联建共建活动

2025年4月，公司各党支部广泛开展党建联建共建活动，积极拓展“红色生态圈”。管理第四党支部联动鹰金钱供应链中心党支部，探索资源共享新模式；质量客服采购党支部携手广州电信数智客服中心基层党支部，推动服务数智化升级；管理第三党支部联合华南师范大学光电科学与工程学院，以产学研深度融合驱动创新协同。通过组织互联、业务互动，公司将党建优势转化为资源链接能力与发展协同效能，以“红色纽带”串起产业链、创新链与人才链。



抓作风建设强保障

公司党委把作风建设作为从严治党的硬招实招，以中央八项规定精神学习教育为主线，一体推进“学查改”。第一时间成立专班、制定方案，建立三级联动机制，党委班子带头学、支部书记跟进讲，依托“军工之声”推出有声书18期，推动纪律规矩入脑入心。坚持问题导向，区分班子和干部两个层级查摆清单、建立台账，全部完成整改；同步修订干部监督管理等制度9项，以“长久立”巩固“当下改”成效。

公司把党风廉政建设与中心工作同部署、同考核，全年召开3次专题会议、开展4轮党建考核；纪委聚焦“三重一大”、选人用人等关键环节实行嵌入式监督，各级领导干部严格落实“一岗双责”、带头下沉调研，形成主体明晰、监督有力、层层传导的责任闭环，为企业健康发展筑牢廉洁堤坝。

全年开展各类谈话近400次。



中央八项规定精神集中学习

2025年6月13日，公司党委召开贯彻落实中央八项规定精神集中学习暨理论学习中心组第六次学习（扩大）会议，通过专题学习与警示教育相结合的方式，推动作风建设走深走实。广州数科集团党委副书记、工会主席梁玉琴到会督导。会议进一步强化了党员干部的纪律意识和规矩意识，增强加强和改进作风建设的自觉性、主动性，切实以过硬作风推动公司高质量发展。



03 经营

“企业是科技创新的主体，是科技与经济结合的重要力量，是资源活化、项目孵化、成果转化的主要承担者。”（海格技术理念之七），“工匠精神是追求精益求精，是在原来的基础上不断改良，把一切创新的成果最终变精！”（海格质量理念之十八）。

海格通信坚持“高端高科技制造业、高端现代服务业”的战略定位，始终坚守“追求完美，制造精品，真诚服务，塑造海格品牌”的质量方针，将精益求精的工匠精神融入生产经营全流程，完善质量管理体系，强化设备与环境管控、质量考核及内外协同培训，从全流程筑牢质量根基。公司深耕客户服务与品牌建设，健全售后与投诉管理体系，精准开展品牌宣传与战略合作；同时规范合规采购，搭建供应商全生命周期管理与赋能体系，深化链路共赢。为加快培育新质生产力，进一步加强在新领域方面的知识产权布局，促进科研创新的持续高质量发展，充分彰显行业领军者的责任与担当。

响应联合国可持续发展目标：



研发与创新

研发管理

研发与创新是公司不断前进的动力，完善的管理制度是研发创新的坚实保障。公司制定有《设计控制程序》《产品设计控制规程》《项目管理办法》《核心技术、共性技术、前沿新技术管理办法》等11份项目管理相关的规章制度，通过全面的项目管理机制严格把控项目进程与质量。公司基于“风险共担，利益共享”的原则，制定《科研项目激励制度》等文件，最大化激发组织活力，打造员工和组织的“利益共同体”，高效驱动公司科研管理工作。

报告期内

公司研发人员共**2,555**人，占公司总人数**32.44%**，研发支出占总收入比为**21.25%**。

研发投入	2023年	2024年	2025年
研发人数 (人)	2,591	2,764	2,555
研发人员占公司总人数 (%)	31.46	33.36	32.44
研发支出占总收入比例 (%)	14.48	19.25	21.15

创新成效

海格通信始终坚持技术与市场融合的科技创新战略，高度重视自主创新，通过各类管理与激励办法，持续提高员工创新动力，稳固核心竞争能力。

海格通信坚守通信导航主业根基，聚焦战略新兴领域，持续推进技术融合与产业升级；以创新为引擎，以转型为路径，全面布局卫星互联网、北斗导航、低空经济、电力专网、北斗导航等关键赛道，构建“空天地”一体化技术体系，推动产品与服务向数字化、智能化、平台化、生态化转型。

深耕卫星互联网领域、构建全产业链核心能力

作为国内空天信息领域龙头企业，海格通信紧跟“加快卫星互联网建设发展”的国家战略，主动布局卫星互联网领域，全面突破，蓄势待发，已实现全产业链的布局，包括芯片、终端、信关站和系统运营，紧跟“一带一路”空间信息走廊建设，布局国际市场。



“星途”系列通信芯片可支持低轨卫星通信、天通卫星通信、自组网、民航ADS-B、民航VHF等多模波形，为卫星互联网相关产品提供核心技术支撑。



卫星互联网+天通卫星通信模组以“星途”系列芯片为核心研发打造，可适配飞行器等各类应用平台。该模组不仅能提供低轨卫星通信与天通卫星通信双重功能，更实现了从天线到基带芯片的全链路完整解决方案，为多场景应用奠定基础。



低轨卫星手持终端则集成多元核心功能，涵盖支持语音、短信、数据业务的卫星通信模块、5G网络接入、GNSS定位及自动寻星与接入系统，能高效适配应急通信、远洋作业、航空互联、偏远地区公共服务及军事边防等地面网络缺失或移动场景需求，为用户提供便捷可靠的通信保障。



低轨相控阵宽带终端具备无地面网络覆盖区域的独立工作能力，可稳定为用户提供移动互联网接入、视频会商、多媒体数据传输等核心业务，广泛适配车载、船载等多元化场景。



获得中国空天信息和卫星互联网创新联盟“优秀产业合作伙伴奖”



与国电高科签署战略合作协议，围绕我国首个低轨物联网星座“天启星座”，共同打造覆盖“空天地海”的全域卫星物联网解决方案

▶ 北斗导航领域：推动通导融合芯片国产化

在北斗导航领域，海格通信强化核心技术布局，已构建覆盖芯片、模组、终端的北斗高精度定位全产业链产品与解决方案。

在北斗应用迈向市场化、产业化、全球化的重要阶段，海格通信作为通导融合领域的领先企业，助力构建高效、可靠、覆盖全球的空天地一体化时空信息服务网络。公司不仅深度参与北斗三号规模化应用，提供从IP核研发、芯片定制到核心模组设计的全链路技术解决方案，还积极投身低轨卫星系统的技术验证与终端研制，是行业内少数具备通导融合核心技术的领先企业。

依托自主可控的核心技术，海格通信掌握了小型化抗干扰、高精度定位、高动态定位等国际先进技术，可全面满足无人化、高过载、高机动等复杂场景的应用需求。在推动技术产品化的同时，公司还积极参与通导融合关键技术研究，正在深入参与交通、能源领域国家标准、行业标准的制定，致力于推动产业生态共建，助力我国空天信息产业实现更高水平自主可控。

海格通信与战略合作伙伴中国移动共同推出大众消费领域首款支持“北斗短报文+北斗定位”的通导融合芯片，集成北斗短报文双向通信与双频高精度定位功能，“能通信、能定位”，为车载、穿戴等民用市场提供全新的北斗应用体验，正在成为构建空天地一体通信生态的核心引擎。目前海格通信正与合作伙伴共同快速推动科技创新成果规模化应用，共育“北斗+消费电子”市场。



▶ 低空经济领域：推动低空产业商业化破局

目前，海格通信已构建起基于系列化通导终端设备的低空物联网、强大的平台服务以及成熟的无人机及应用场景解决方案的生态系统，通过“3个平台（天腾低空飞行管理服务平台、天枢无人机智能运营平台、天瞰智能感知监管平台）、3张网络（智能网联、监管防护、精准定位）、4类飞行器和培训服务”的低空经济产业布局，覆盖“制造-运营-保障-服务”的低空生态全链条，为低空飞行提供全方位、多层次的支持和保障，推动低空全场景应用创新。

西安驰达纵向延伸开拓飞机整机生产业务，承制的“九天”无人机成功首飞，标志着构筑了全链条整机制造能力，进一步增强海格通信在航空航天、无人业务领域的核心技术能力。



天枢无人机智能运营平台



与广东创新投资签署战略合作协议，围绕低空经济产业开展广泛合作



与中国航空学会、江西航空职业技术学院签署战略合作协议，共同培养适应低空经济和航空通信产业发展需求的高素质人才



与福州市低空经济产业协会签订战略合作协议，参与福州低空飞行管理公共服务平台建设，推动低空应用场景在福州落地

▶ 电力专网领域：助力新型电力系统建设

海格通信在电力专网通信领域取得重要突破。电力230兆无线专网通信技术首次在南方电网实现应用，并获得其配网市场宽窄带融合通信产品研制资格，获科研经费超千万元。公司研制的5G+自组网+低轨多模通信设备，成功在南网肇庆输电线路实装运行，有效解决了电力线路无公网地区大带宽业务传输难的痛点问题，提高了数字电网的通信可靠性，保障电网稳定运行。

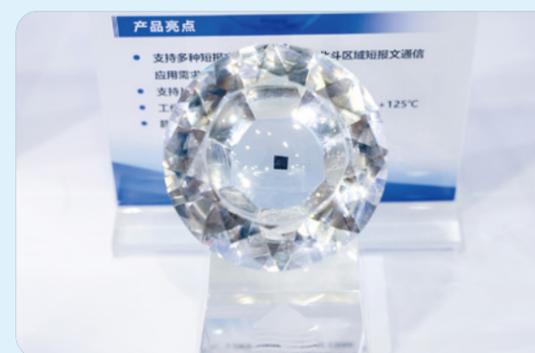
此外，海格通信旗下成员企业海格恒通EPDT2.0通信系统为中低压配电网定制，涵盖终端、基站、核心网与管理平台全链路，采用大区制覆盖，精准匹配采集、负控等多业务需求，赋能能源数字化转型。



▶ 芯片业务从“产品芯片化”向“芯片产业化”迈进，集群化发展加速

芯片产业已深度融入手机、汽车、行业等产业，向消费端有效拓展，均实现量产，实现战略跃迁。

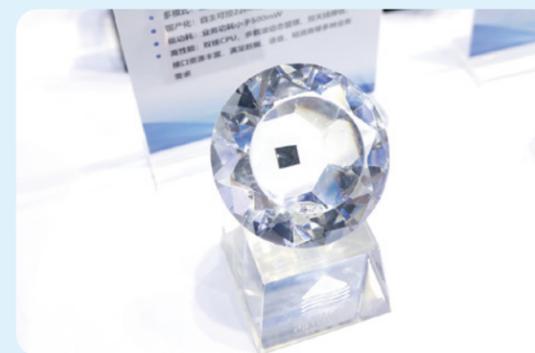
- ④ 通导融合芯片实现从“射频芯片”到“基带射频SoC芯片”的跨越。
- ④ 车规级高精度定位芯片和民用单北斗双模SoC芯片均完成量产。
- ④ 低轨窄带通信芯片完成流片并拿到“市场准入凭证”。
- ④ 低轨宽带芯片联合中标首个该领域国家科技重大专项，掌握低轨卫星互联网关键技术资源与先发优势。
- ④ 车规级卫星通信模组实现在汽车前装量产的车型定点。



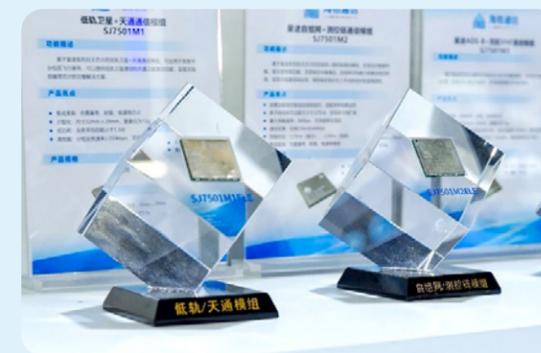
北斗融合芯片



车规级高精度定位芯片



星途芯片



低轨通信模组

▶ AI+无人系统落地，推进场景化应用

在无人系统领域，海格通信以“AI赋能场景，智能驱动效率”为研发核心，依托多年在通信、导航的技术积淀，构建了覆盖地面与低空的多维度无人系统产品矩阵，形成从核心算法到整机系统的全链条研发能力，相关成果已广泛应用于行业内多个关键领域。



低空智能巡检无人机采用智能机场与无人机+多负载一体化设计，配备环境控制系统，可实现全天时全天候无人值守监控，拥有行业领先的无人机5G组网技术，轻松实现多台无人机与操控设备的智能互联，具备远程操控、自主作业、自动充电及智能化数据处理能力，可轻松应对林业、交通巡检、空中物流、通信中继等场景。



通用履带机器人拥有优秀的可部署性与灵活性，能在复杂地形、狭窄空间或应急现场快速、轻松地投送，灵活适应多样化任务需求（如侦察巡检、管网作业等）。

2025年6月13日，AI Edge联盟正式成立。AI Edge联盟由鹏城实验室联合海内外多家单位共同发起创建的学术组织，吸引了全球高校、科研机构、企业、开源社区等70多家单位加入（含20多家为海外单位），共同推动AI与边缘网络的深度融合，协力打造新一代面向智能应用的移动信息服务基础设施。会上，海格通信作为联盟成员代表，共同见证了AI Edge联盟正式启动。



产学研合作

海格通信始终坚信人是能赢组织的第一要素，高度重视高素质人才队伍建设，通过“走出去、引进来”模式，深化与高校、科研院所的合作，共同开展技术研发与人才培养。同时，公司大力推进雇主品牌建设，与中山大学、清华大学、电子科技大学、华中科技大学、浙江大学等重点985高校校企合作，推进实习实践基地签约挂牌。

公司于2024年拥有博士后科研工作站，依托博士后科研工作站，公司不断集结高端科技人才，2025年共集结**8**名博士。目前，公司共有博士及博士后**50**名，其中在站博士后研究人员**23**名，并有多位博士获得国家、省、市军队科技进步奖，入选广州市科协“青年科技人才托举工程”。

公司持续丰富博士沙龙活动的组织形式和内容，特别邀请清华大学、浙江大学、武汉大学、华南理工大学等知名高校的业内优秀教授进行行业前瞻技术分享与交流，让博士们紧跟行业发展动态，并结合企业实际积极推动技术成果转化，在组织目标实现的过程中实现个人的事业目标。



博士沙龙活动



与中山大学联合成立广东省无人系统群体智能应用工程技术研究中心，助力大湾区人工智能、智能无人系统产业发展

科技软实力与行业影响力

2025年，公司产品参与九三大阅兵，与受阅部队共同接受党和人民的检阅。同时还有多台套集群、卫通等产品全程参与后方保障。2025年，公司在多个领域获得省部级与行业科技奖项，公司技术攻关的系统性与多领域协同能力得到充分认可，科技软实力与行业影响力进一步提高。

- 广东省科技进步奖一等奖（北斗系统用户段PNT关键技术、核心芯片及重大应用）。
- 广东省科技进步奖二等奖2项（面向直连卫星的终端射频芯片关键技术研发及产业化、复杂场景多模态图像高效融合与智能理解关键技术与应用）。
- 其他奖项覆盖卫星通信、图像智能、海洋通信、舰船通信等多个方向，体现了公司技术攻关的系统性与多领域协同能力。



★ 广东省科技进步奖一等奖



★ 广东省科技进步奖二等奖



★ 广东省科技进步奖二等奖



质量管理

质量管理体系

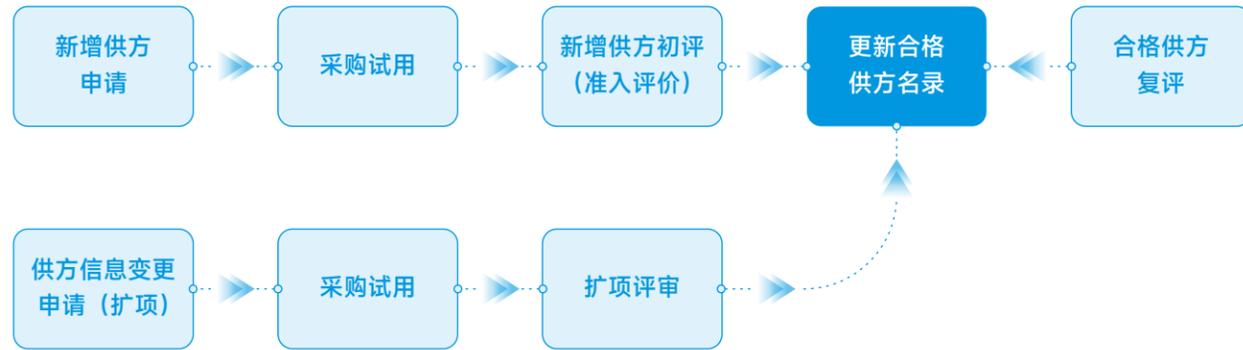
海格通信通过ISO 9001质量管理体系认证以及服务特殊行业需要的多项产品及体系认证，建立并持续完善质量管理体系。公司制定了《供应商质量管理办法》等体系化制度，覆盖设计、采购、生产、检验、防护及售后全流程，强化产品类外购供应商质量管控，构建质量管理支持体系，从源头保障供应链质量稳定。通过全过程质量监督、追溯、不合格品管控、持续改进机制，不断提升产品可靠性与交付一致性，确保满足客户与市场需求，以高质量管理支撑企业可持续发展与核心竞争力提升。



★ ISO 9001质量管理体系认证证书

对于即将新入库的供应商，公司会先对其提供的产品做研发试用，并同时组织该供应商参与质量初评等考察工作，产品合格并通过验收后才会正式入库。对于已经在库的供应商，当其申请提供其他产品时，公司也将按照前述程序进行产品验证，保障供应商产品质量安全。

▶ 产品类外购供应商质量管理流程



为加强生产、研发、用户服务设备管理工作，规范设备全寿命周期管理，公司在生产、检验及办公环境中，对各类设备做出明确要求，必须确保环境达标，以便适配设备的工作要求。

对于设备采购，需由设备管理部门、工艺部门、财务部及各责任单位共同参与评审工作，通过评审后则由设备管理部门及采购部门负责验收和做培训工作，确保设备能够正常使用。

质量考核

海格通信将质量目标与绩效管理深度绑定，把质量责任落实到各职能部门与关键岗位。公司围绕产品可靠性、过程合格率、设备稳定运行、返工与报废管控等核心指标，制定年度质量目标并纳入部门绩效考核，通过定期跟踪、数据监测与闭环复盘，确保质量目标有效落地。

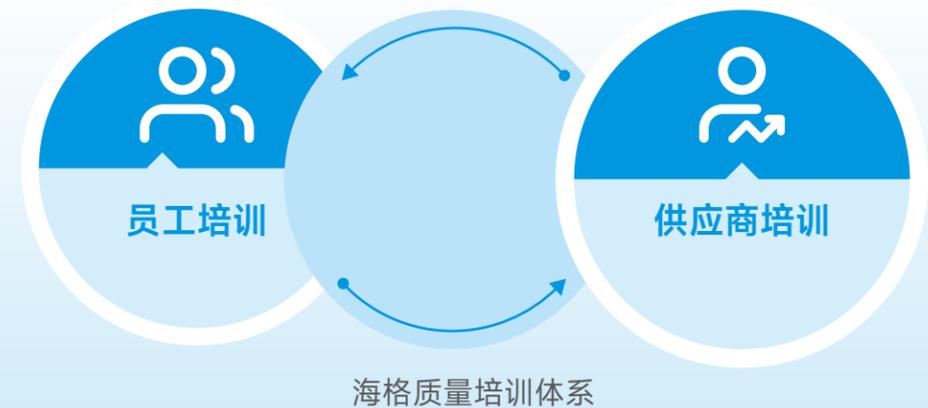
当出现供方异常质量信息反馈时，公司立即组织供方进行整改工作，整改完成后按相关标准进行责任追溯。此外，针对因管理失职、操作不规范等引发质量问题并造成不良影响的相关人员，按责任认定与影响等级进行绩效扣减与责任追溯。

公司与客户、供应商等合作伙伴保持积极沟通，以确保产品符合相关法律法规和客户的需求。下属各业务单元均与客户定期沟通，并应客户要求参与品质稽核、专项考核等审核活动，以确保产品和服务符合客户要求。

公司本年产品合格率超**97%**，近三年产品合格率均超过**96%**，公司无因健康与安全原因需撤回和召回的产品。

质量培训

公司立足全链条质量提升需求，搭建系统化、场景化的质量培训体系，形成内部员工与外部供应商协同共进的培训生态。针对内部不同岗位特点，开展分层分类专项培训，强化全员质量意识，规范作业流程与管控标准。面向供应商聚焦来料质量、过程管控、工艺执行等关键内容开展定向赋能，推动供应商质量能力与公司标准统一对齐，以内外联动的质量提升机制，保障产品品质稳定，夯实供应链高质量发展基础。



☑ 报告期内

公司共开展了**25**场质量相关培训，总参训**1,269**人，员工质量培训总时长**2,519**小时；
供应商质量培训总时长**41**小时，覆盖供应商**14**家，培训次数**23**次。

📖 案例 供应商质量安全培训

2025年7月9日，公司组织开展供应商（相关方）安全保密管理培训，培训中对供方开展了最新法律法规、公司2024年度相关方安全隐患（问题）统计分析及历年相关方主要安全典型案例的宣贯，并对访客入园流程及最新相关方安全保密管理规定进行解读，共计48家供方现场参会。



营销管理

海格通信长期深耕无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态等核心领域，依托完善的技术体系和全链条服务能力，可为客户提供高品质个性化解决方案与服务。同时，公司持续深耕技术革新，在新品研发环节与客户紧密协同，不断深化合作黏性，有效增强企业核心发展韧性。

售后服务管理体系

秉承“不断追求完美，永远真诚服务”的宗旨，公司成立了客户服务中心，专职负责客户售后服务工作。公司制定了《售后服务过程控制程序》《售后技术服务管理办法》《用户信息管理办法》《客户服务人员服务规范》及相关支撑文件，建立健全售后服务体系，明确服务流程，通过常态化需求洞察、高效化问题解决、规范化服务执行，不断提升服务质量与客户信任度，切实维护客户合法权益，持续升级服务响应机制与保障能力。

程序文件	程序文件支撑文件	主要内容
《售后服务过程控制程序》	《售后技术服务管理办法》	涵盖具体服务过程流程以及服务实施过程中的安全保密管理规定。
	《用户信息管理办法》	涵盖客服中心所有用户信息及用户反馈；服务过程及产品使用过程中对用户满意度的测量与评价的实施与控制，以及对产品、服务投诉的控制。
	《客户服务人员服务规范》	涵盖售后服务人员行为规范，如服务理念、人员仪表规范、服务语言规范、服务行为规范、安全保密等。

当接获服务需求后，公司即刻分析原因，确定服务方式，组织开展制定技术服务计划。在获得客户许可后，公司会同相关单位为客户提供远程服务或现场服务，并确定培训教员，提供培训教材，为客户做充足的技术培训，确保客户能够充分理解并解决问题。

报告期内

客户服务满意度达**99.70%**，公司客户服务满意度已连续多年超过**99%**；客户赠予表扬/感谢的牌匾**3**块、锦旗**9**面、感谢信**22**封；面向客户提供技术培训**211**次、参与培训人数**2,308**人、培训累计时长达**2,678**小时；未发生重大客户投诉事件。

此外，公司的售后维修点分布于全国各大中型城市，客户申请售后服务时，附近区域的维修点会迅速做出响应，协助解决售后问题。

序号	所在城市	序号	所在城市	序号	所在城市
1	广东广州市	12	河南郑州市	23	内蒙古呼和浩特市
2	北京市	13	天津市	24	辽宁朝阳市
3	上海市	14	辽宁沈阳市	25	吉林延吉市
4	湖北武汉市	15	山东青岛市	26	山东济南市
5	四川成都市	16	江西南昌市	27	广西南宁市
6	重庆市	17	黑龙江哈尔滨市	28	贵州贵阳市
7	湖南长沙市	18	海南海口市	29	山西太原市
8	陕西西安市	19	宁夏银川市	30	吉林长春市
9	江苏南京市	20	甘肃兰州市	31	新疆乌鲁木齐市
10	河北石家庄市	21	青海西宁市		
11	广东湛江市	22	云南昆明市		



◆ 九三阅兵两栖突击方队授予公司“强国基石 军工典范”牌匾

- ☑ 2025年9月3日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。
- ☑ 海格通信无线通信、北斗导航领域6个产品系列列装6大战群，与受阅部队一道通过天安门广场，接受党和人民的检阅。公司专项工作团队以精湛的专业技术、高度的家国责任感，参与了本次保障工作。阅兵期间，公司还有多台套集群、卫通等产品全程参与后方保障。



投诉体系

为持续提升客户满意度与服务质量，公司设立了客户投诉热线，通过多元沟通渠道持续收集客户意见，一旦接收客户反馈的产品异常及相关诉求，质量部等相关部门将同步跟进处理，依据标准程序对投诉事件进行处置，同时全程严格跟踪投诉处理进度与处置情况，实时向客户反馈处理及整改结果，确保客户问题得到及时、高效响应与闭环解决。

此外，公司高度重视客户信息的收集、处理与保护工作。公司郑重承诺，仅在客户明确授权的前提下，通过合法合规途径收集客户信息，且该类信息仅用于为客户提供服务及优化服务质量。为筑牢客户信息安全与隐私保护防线，公司持续监控数据使用合规性，严防信息滥用，切实保障客户信息安全。

☑ 报告期内

公司**未收到**任何客户投诉。

责任营销

本着正当经营不可妥协的原则，秉持用户满意的企业宗旨，公司以《广告法》《产品质量法》《反不正当竞争法》《专利法》等法律法规要求为指引，制定相关内部制度，依法依规开展诚信经营工作，通过严格的材料审查与监督程序，确保所有营销材料必须经过程序审批后方可进行公开发布。

☑ 报告期内

公司**未发生**与营销相关的重大违规事件及客户权益因虚假宣传而严重受损事件。

品牌塑造

品牌文化的有效管控是维护企业形象、传递文化价值的核心。2025年，围绕“守正创新、转型升级，以坚定信心面向美好未来”的年度经营管理主题和“将海格建设成为通导信息融合创新产业的最优秀现代企业”的战略目标，海格通信系统性开展品牌文化建设工作，立足“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域及创新业务，在企业文化建设、品牌价值提升和重大活动组织等方面取得了显著的工作成效和亮点，对外讲好海格故事。

▶ 参与重大行业展会宣传造势，精准发力民品市场拓展

海格通信通过参与2025年多项重大行业展会，结合多渠道传播，推广相关核心产品，展现自身技术与品牌实力，精准发力民品市场，推动技术成果向民用场景落地。



第四届北斗规模应用
国际峰会



2025国际低空经济贸易博览会
(广州) 暨第八届
全球无人系统大会



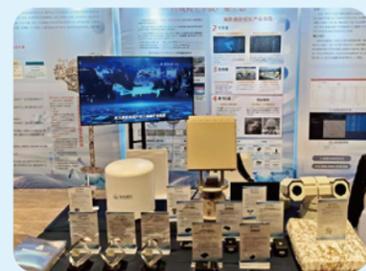
中国空天信息和卫星互联网创
新联盟2025创新发展大会



第二十六届卫星应用大会



第二届“公安机关新技术装备应用与无人机防控”交流研讨会



广东省政务领域无人机应用成果发布活动

洞察趋势，主动寻求战略合作，找准新兴产业定位

海格通信在卫星互联网、低空经济、智能无人等行业快速发展的黄金窗口期，依托自身全产业链技术优势、深厚研发积累及丰富行业经验，进一步找准自身在新兴产业中的核心定位，夯实产业发展根基。

世界移动通信大会

6月18日，由全球移动通信系统协会（GSMA）主办的2025世界移动通信大会上海站在上海新国际博览中心盛大举行。海格通信作为广州展馆核心企业，以低空经济、低轨卫星通信及6G“AI+无线通信”解决方案提供商的身份，围绕“智联广州、信通未来”主题，携低空经济、低轨卫星通信及6G“AI+无线通信”前沿产品及解决方案亮相N4馆（展位E10）。



第13届中国移动全球合作伙伴大会

2025年10月10日，第13届中国移动全球合作伙伴大会以“碳硅共生 共创AI+时代”为主题，海格通信作为战略合作伙伴亮相，携多领域领先技术产品，结合大会AI+核心导向，全方位展现“天地一体、通导融合”实力，助力AI+规模化商用落地。



人形机器人

2025粤港澳大湾区低空经济高质量发展大会

2025年12月25日，在粤港澳大湾区低空经济大会上，海格通信承研的广州低空飞行综合管理服务平台正式发布，依托自身低空生态全链条布局，协同多方推动广州低空经济迈入规范化、智能化新阶段，助力产业高质量发展。



“天腾”低空飞行管理服务平台

行业合作会议

2025年12月11日，海格通信以核心合作伙伴身份受邀出席中国移动供应链生态合作大会，参与“R&D PRO科创合作计划”发布，将发挥技术优势深化协同，助力信息通信产业高质量发展。



海格通信荣获中国移动广东公司2025年度“金牌合作伙伴”奖

▶ 组织深挖基层英模报道塑造高科技企业形象

2025年，公司紧扣核心领域的品牌塑造需求，按季度有序组织发布奋进者专题报道，全方位展现海格通信在技术创新、产业突破上取得的阶段性成就，生动传递科研团队与基层员工深耕岗位、奋勇争先的榜样力量。



《奋进者 | 海格党员先锋林康茵：以巾帼之细腻织就科研项目之经纬》



《奋进者 | 海格党员先锋王敦锋：以初心映星河，以担当铸辉煌》

● 供应商与采购管理

海格通信搭建涵盖采购合规、全周期供应商管理及多维赋能的供应链体系。以核心制度筑牢采购合规根基，通过多流程管控供应商准入、考核、奖惩等全环节，同步开展培训交流与行业协同，深化生态协同助力信息通信产业高质量发展。

采购管理

海格通信持续深化采购领域诚信经营建设，着力打造公正、公平且开放的商业合作平台。公司制定《采购控制程序》《采购合同管理办法》《招标采购管理细则》《海格通信采购实施管理办法》等核心制度，以制度刚性筑牢采购合规根基。制度中明确采购全流程合规要求，涵盖采购申请、供应商选择、合同签订、到货验证、不合格品处置等关键环节，同时在诚信经营、禁止行贿受贿等相关条款中融入合规管控要点，构建规范有序的采购管理体系。通过标准化流程设计与制度化约束，确保采购活动全程合规、透明可控，保障供应链合作的合规性与稳定性，为企业高质量发展提供坚实支撑。

可持续供应链管理

为推动供应商坚守商业道德、践行责任经营，海格通信以《供应商评价管理办法》《供应商质量管理办法》等系列制度为支撑，由质量部统筹管理，融合产品类外购供应商质量管理、供应商评价流程与评价体系的全生命周期管理体系，贯穿供应商的准入、考核、评价、奖惩、退出等全流程环节，分类搭建供应商库及多类名录，以持续完善供应商评价与准入机制，实现供应商资源规范化管理与动态优化，保障供应链合作的合规性与可持续性。

	序号	评价细分	评价内容	评价依据	评价标准	评价部门
供应商评价体系	1	正当经营资格	营业执照、税务登记证、法人代码证、供应商代理资格证书、生产许可证或安全认证（国家有规定的产品）等	能提供相关证书有效复印件	符合：5分 不符合：0分	采购部
	2	供方能力评价	生产规模、设备配置、资产总额、年产值（销售额）等	供方调查表或现场考察报告	优秀：10分 良好：8分 一般：6分 基本符合要求：4分 不符合要求：0分	采购部 质量部 工艺部
	3	技术支持能力	人员资质及人才结构；能按设计要求的参数供货	供方情况介绍	优秀：5分 良好：4分 一般：3分 基本符合要求：2分 不符合要求：0分	质量部 工艺部

报告期内

公司供应商总数量为 **584**家；**本期无**因不合规被终止合作的供应商与被否决的潜在供应商。

供应商数量 (家)	2025年	供应商数量 (家)	2025年
华东地区	116	西南地区	56
华南地区	232	西北地区	35
华北地区	96	东北地区	7
华中地区	42	全国合计	584

供应商赋能

为推动供应商ESG绩效持续优化，海格通信将供应商赋能纳入可持续供应链核心战略。公司制定了完善的《供方能力评价表》，以产品投产为契机切入，专业团队就“人、机、料、法、环、测”生产六要素对供应商关键工序开展现场指导，有效协助供应商提升短板能力。2025年，海格通信定期开展供应商与公司的各类培训交流活动和在线会议，覆盖劳工权益、环保合规等关键议题，与供应商协同提升ESG管理水平与绩效表现。同时，公司积极参与行业供应链峰会与论坛，共探可持续发展新路径。

案例 供应商培训

2025年3月、9月，分别开展了供应商结构件加工控制要求、零件外观质量检验规范培训交流，明确供货产品质量要求，促进供应商质量意识和加工能力提升，加强生产过程控制，保证结构件的加工质量。



案例 供应商沟通会

2025年6月、8月，分别开展了2场供方订单执行情况沟通会，会议对供方合作情况进行说明，对合作过程存在的问题进行沟通、交流，现场了解堵点问题并要求供方进行内部管理闭环，及时解决问题，确保供货产品质量、交期和成本保障。



知识产权保护

质量管理体系

“创新永无止境。”公司认识到，依法保障创新成果有助于提高公司创新动力。为全面实施创新驱动发展战略，海格通信已建立由公司总经理为最高管理者的知识产权管理架构，依照《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023) 标准制定了《知识产权合规管理手册》《知识产权合规管理体系程序汇编》等一系列内部文件，强化知识产权管理机制，鼓励创新与知识产权保护，形成与公司经营发展相适应的知识产权工作体系和运行机制，助力公司建好专利护城河，驱动业务增长。

公司的知识产权管理体系已获得由中国专利保护协会设立、全国首批经国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 批准的知识产权认证机构认证，同时也获得了国家知识产权示范企业的荣誉。此外，公司积极应对知识产权带来的侵权纠纷、资产流失等风险，保障自身知识产权权益的同时力争把海格通信建设成为无线通信、导航领域军民融合发展的最优秀现代企业。

决策层	总经理	<ul style="list-style-type: none"> 确保知识产权管理体系实施运行并持续改进； 制定知识产权方针、目标； 建立和健全各级知识产权工作职责； 确保知识产权管理所需各项资源的配备； 主持管理评审。
规划层	管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> 确保知识产权合规义务的履行，并得到全体员工的理解、支持与配合； 确保知识产权合规管理体系的建立、实施和保持； 确保就已识别的知识产权合规义务的职责在企业内得到适当分配； 向最高管理者报告知识产权合规管理体系的绩效和改进需求； 确保全体员工对知识产权方针和目标的理解； 落实知识产权合规管理体系运行和改进需要的各项资源； 确保沟通的有效性。
执行层	各部门	<ul style="list-style-type: none"> 制定知识产权相关管理细则； 落实知识产权各项工作安排。



★ 知识产权管理体系认证证书



★ 海格星航“高精度路径规划方法和系统”发明专利荣获第二十五届中国专利奖优秀奖



★ 国家知识产权示范企业牌匾

2025年，公司通过多种途径强化全体员工的知识产权保护意识。知识产权培训的主要内容为针对新入职研发人员进行的基础性知识产权培训，以及针对特定技术领域的专利解读与专利分析。

截至报告期末

公司共拥有专利及著作权**2,578**项，其中发明专利**510**项，实用新型专利**380**项，外观专利**309**项；软件著作权**1,379**项。

04 治理

海格通信始终将公司治理作为高质量发展的核心命题，持续推动党的领导与现代企业制度深度嵌合，以规范运作为基石，健全权责清晰、运转协调的治理架构，确保股东会、董事会及经营管理层各归其位、各尽其责。与此同时，公司着力构建全面覆盖、动态优化的风险管控与合规管理体系，将依法合规经营贯穿决策运营全过程，严守法律法规与商业道德双重底线，系统培育诚信廉洁、公平透明的商业道德文化。

响应联合国可持续发展目标：

8

体面工作和
经济增长



16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系

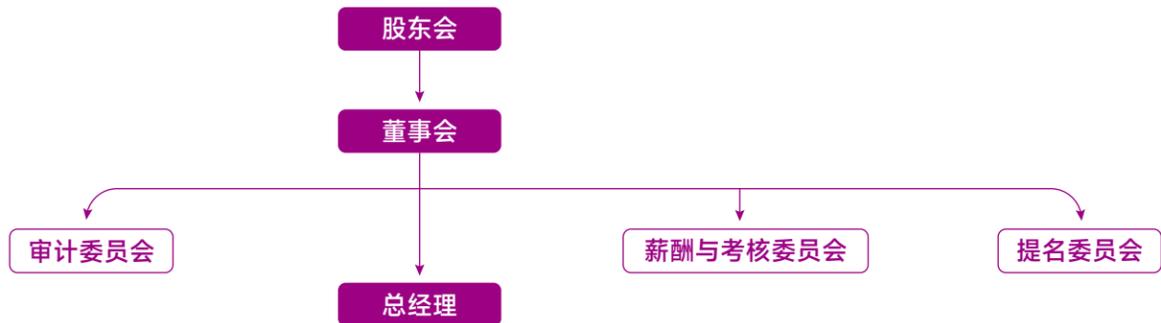


公司治理

海格通信构建了权责清晰、运转协调的现代企业治理架构。公司严格规范股东会、董事会及经营管理层的职能边界与议事规则，确保各治理主体各司其职、有效制衡、科学决策，为公司战略落地与规范运作提供坚实保障。

治理架构

海格通信严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，构建了由股东会、董事会及经营管理层组成的规范治理架构。为深入落实新《公司法》及监管要求，本年度公司对《公司章程》相应条款进行修订，明确不再设置监事会，同步废止《监事会议事规则》，确保公司治理架构始终符合最新法规要求。



股东会

本年度，公司根据最新监管要求对《股东会议事规则》进行了修订完善。股东会严格遵循修订后的议事规则依法履职，规范开展会议组织、议案审议、投票表决及决议落实各环节工作，确保议事程序公开透明、合法合规，充分保障股东的知情权、参与权、质询权与表决权。

报告期内

公司股东会召开会议 **4** 次，审议议案 **19** 项。

董事会

董事会作为公司经营管理的最高决策机构，严格依照相关法律法规及《公司章程》向股东会负责。报告期内，公司完成《董事会议事规则》修订工作，进一步优化了会议召集、议案审议及表决程序，确保决策流程更加规范高效。董事会依法行使重大经营事项决策权，聘任高级管理人员，监督战略执行与经营业绩，持续完善公司治理机制，保障董事会运作的合法性与有效性。

报告期内

公司董事会召开会议 **10** 次，审议议案 **36** 项。

董事会下属委员会

公司董事会下设提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会三大专项委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的职责权限与议事规则。三大专项委员会的召集人均由独立董事担任，有效增强了监督的专业性与独立性。各委员会各司其责，分别负责高管提名任免、财务审计监督及薪酬体系考核等专项事务，通过专业分工与协同运作，协助董事会履行战略决策与监督职能，为公司规范运作与科学决策提供有力支撑。

董事会下设委员会	核心职责
提名委员会	拟定董事及高管选任标准与程序；审查人选资格；提出任免建议
薪酬与考核委员会	制定考核标准与薪酬政策；审查薪酬分配；评估股权激励等事项
审计委员会	监督内外部审计；审核财务信息真实性；评估内部控制；行使原监事会相关职权；检查重大交易与资金往来

报告期内

各专门委员会共计召开会议 **9** 次，审议议案 **20** 项。其中，审计委员会召开会议 **7** 次，审议议案 **17** 项；薪酬与考核委员会召开会议 **1** 次，审议议案 **1** 项；提名委员会召开会议 **1** 次，审议议案 **2** 项。委员会充分发挥专业专长，科学决策，审慎监督，切实履行工作职责，全力护航公司规范运作。

▶ 董事会独立性

海格通信严格遵循监管要求，于2025年10月修订《独立董事工作制度》，进一步夯实独立董事履职基础。报告期内，公司持续强化独立性，要求独立董事每年进行独立性自查并提交报告，董事会同步出具专项意见与年度报告一并披露。独立董事在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡与专业咨询作用，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

董事会成员数(人)	9
独立董事人数(人)	3
非职工代表董事人数(人)	5
职工代表董事人数(人)	1

▶ 董事会多元化

海格通信积极推行董事会多元化政策，在董事选任中综合考虑性别、年龄、专业背景与行业经验等多重维度，致力于构建知识结构均衡、经验互补的决策团队。当前，公司董事会共**9**名成员，其中女性董事**1**名；年龄分布上，40至59岁董事共**7**名，形成以中青年骨干为主体的梯次结构；文化背景方面，本科**4**名，硕士**2**名，博士**3**名，实现高学历人才的均衡配置。多元化的董事会构成有效提升了战略决策的科学性与治理效能。

姓名	职务	年龄	性别
余青松	董事长	51	男
李君	董事	47	男
赵倩	董事	51	女
钟勇	董事	53	男
黄刚	董事	53	男
苏秋霖	职工代表董事	53	男
刘运国	独立董事	60	男
韦岗	独立董事	63	男
朱义坤	独立董事	59	男

高管团队

海格通信致力于打造一支专业过硬、作风稳健的高管团队，严格按照《董事、高级管理人员行为准则》规范履职行为。公司高级管理人员自觉强化法律意识与政策敏感度，持续提升专业素养，在经营管理中坚持诚实守信，切实维护投资者权益。高管团队严格遵守忠实与勤勉义务，在信息披露、内幕信息管理、会议决策及外部交流等方面恪守合规底线，以审慎负责的态度参与公司治理。

高管团队	
姓名	职务
喻斌	总经理
毛赵建	副总经理
李铁钢	副总经理
曲焦	副总经理
邓珂	副总经理
袁万福	财务负责人
舒剑刚	董事会秘书



商业道德管理

公司以诚信经营为基石，将商业道德理念深度融入治理血脉，通过健全的制度体系与价值引领，构筑起内外兼修的诚信生态。在信息披露与投资者关系管理上，公司坚持以规范促透明、以沟通增互信，确保所有利益相关方在平等、开放的环境中共享企业发展动态，以持续稳健的股东回报践行价值共享承诺。

商业道德

海格通信始终将商业道德作为企业可持续发展的基石，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，修订《董事、高级管理人员行为准则》，确立诚信经营、公平竞争的价值观。公司承诺在一切商业活动中反对任何形式的贪污、贿赂、舞弊及不正当竞争行为，致力于营造透明、公正、诚信的商业环境，以道德力量护航企业长远发展。

公司坚信商业道德源于每一位员工的内心认同与自觉践行。通过持续的价值引领与理念宣贯，将诚信、廉洁、公正的道德要求内化为全员共同遵循的行为信条。公司倡导从高层到基层，人人争做商业道德的守护者，在对外合作、市场竞争及日常经营中始终以道德为准绳，以责任为担当，让清正廉洁成为企业最鲜明的精神底色。

报告期内

海格通信**未发生**商业道德相关的重大法律诉讼案件。

信息披露

海格通信高度重视信息披露的合规性与透明度，于报告期内修订《信息披露管理制度》，持续夯实信息披露工作基础。公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，确保披露信息简明清晰、通俗易懂，所有投资者能够平等获取关键信息。披露内容涵盖年度报告、半年度报告、季度报告等定期报告，以及涉及重大事项的临时报告，通过深圳证券交易所网站及符合证监会规定条件的媒体统一发布信息。公司董事及高级管理人员忠实勤勉履行职责，对信息披露质量严格把关，切实维护投资者的知情权与合法权益。

报告期内

公司共对外披露定期报告**4**份，公开发布公告**33**次，公开披露文件**171**份。

◆ 海格通信连续14年荣获深交所信息披露A级考评

报告期内，深圳证券交易所公布深市上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果，海格通信获评最高A级评价，连续14年保持该荣誉，彰显公司在信息披露、规范运作及投资者权益保护方面的扎实成效。

公司代码	公司名称	考评结果	考评年度
002465	海格通信	A	2024
002465	海格通信	A	2023
002465	海格通信	A	2022
002465	海格通信	A	2021
002465	海格通信	A	2020
002465	海格通信	A	2019
002465	海格通信	A	2018
002465	海格通信	A	2017
002465	海格通信	A	2016
002465	海格通信	A	2015
002465	海格通信	A	2014
002465	海格通信	A	2013
002465	海格通信	A	2012
002465	海格通信	A	2011

◆ 海格通信荣获第二十七届上市公司金牛奖“金信披奖”

报告期内，公司荣获中国证券报第二十七届上市公司金牛奖“金信披奖”，该奖项重点考察企业信息透明度与投资者关系管理实效，充分体现了资本市场对公司治理水平与信息披露质量的高度认可。



投资者关系

海格通信严格遵守《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法规要求，于报告期内修订《投资者关系管理制度》。公司秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”四大基本原则，通过便利股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

合规性

在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律法规、规范性文件、行业规范及公司内部规章制度。

平等性

平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性

主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信

注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

公司通过官网、投资者热线、电子邮箱、深交所互动易平台等多种渠道，以及股东会、业绩说明会、现场调研等多元方式，与投资者保持常态化沟通交流。董事会秘书作为负责人统筹管理，证券部配备专职人员具体落实，确保及时回应投资者诉求，认真听取意见建议并定期向管理层反馈，形成双向畅通的沟通闭环，持续提升公司治理透明度和市场信任度。

报告期内

召开业绩说明会 **2** 次，接听投资者电话 **200+** 次，回复深证互动易解答
投资者问题 **353** 次，投资者问题回复率 **100%**。

◆ 海格通信通过互联网平台开展投资者集体接待日活动

2025年4月11日，海格通信通过全景路演平台开展年度业绩说明会线上活动，与投资者在线互动交流。

海格通信(002465)
海格通信2024年年度报告网上说明会
2025-04-11 15:00 ~ 17:00

◆ 海格通信参加控股股东广州数字科技集团举办2025年投资者集体交流会

2025年12月3日，海格通信参加控股股东广州数字科技集团举办2025年投资者集体交流会，通过“线上直播+线下路演”形式与现场数百位投资者面对面交流。



◆ 海格通信荣获第六届全景投资者关系金奖多项荣誉

2025年8月，第六届全景投资者关系金奖榜单正式揭晓，公司凭借在投资者关系管理领域的扎实工作，荣获“杰出中小投资者关切奖”及“杰出IR团队”两项荣誉。本届评选首次从数字化投关、中小投资者关切、股东回报等六大创新维度进行综合甄选，公司能够在“中小投资者关切”这一重点维度获得专项认可，充分体现了资本市场对公司长期坚持规范治理、价值回报及透明沟通的肯定。



投资者回报

海格通信始终高度重视股东回报，坚持实施稳定、可持续的现金分红政策，以实际行动与投资者共享发展成果。公司连续多年保持较高比例分红，让投资者切实共享企业发展红利，有效增强长期投资信心。未来，公司将继续兼顾业务发展与股东回报，在保障可持续发展的前提下，致力于为股东创造稳健、可预期的价值回报。

▶ 现金分红

2024年 向全体股东每**10股**派发现金分红**0.6元(含税)**，合计派发金额近**1.49亿元**，并于2025年5月30日实施完毕。

2023年 向全体股东每**10股**派发现金分红**1.5元(含税)**，合计派发金额近**3.73亿元**，并于2024年5月31日实施完毕。

2022年 向全体股东每**10股**派发现金分红**1.5元(含税)**，合计派发金额近**3.46亿元**，并于2023年5月11日实施完毕。

▶ 股份回购

基于对公司未来持续稳定发展的坚定信心，以及对公司股票长期投资价值的高度认可，为维护广大投资者利益、增强市场信心，同时建立健全长效激励机制吸引和留住核心人才，公司于2025年9月份实施完成股份回购计划：以集中竞价交易方式累计回购公司股份19,503,864股，约占总股本0.79%，成交总金额约为2.5亿元，回购股份拟用于实施员工持股计划或股权激励，助力公司长期发展，切实维护全体股东的利益。

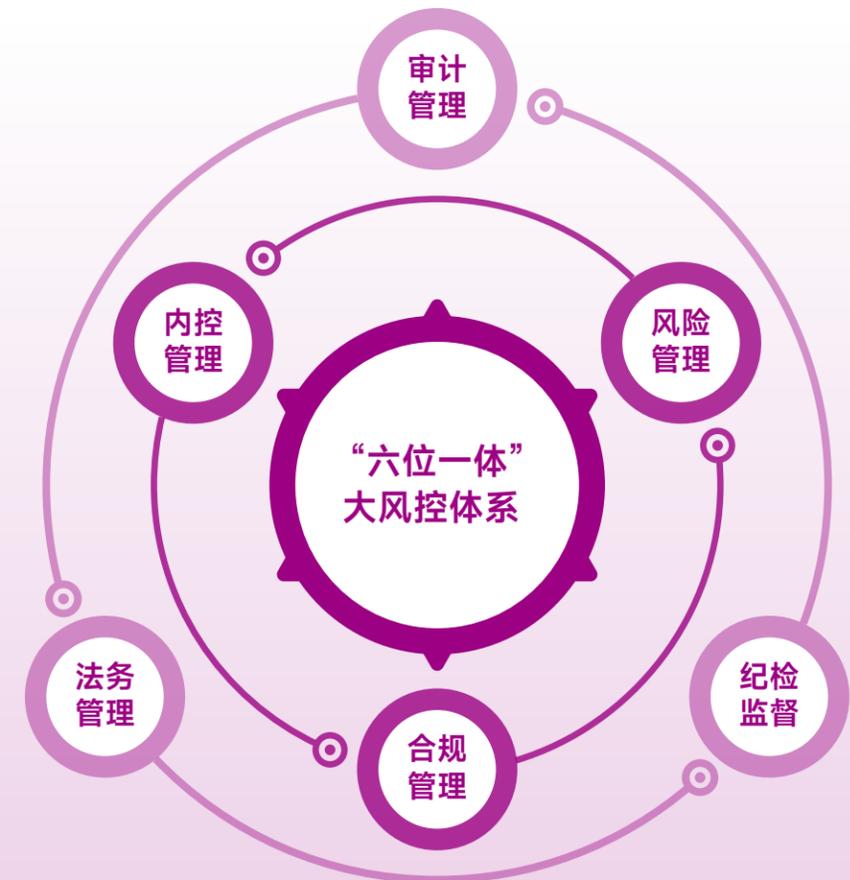
◆ 海格通信荣获第十六届天马奖“投资者关系管理股东回报奖”

2025年6月，公司凭借在投资者回报领域的卓越实践，荣获证券时报社第十六届天马奖首次设立的“投资者关系管理股东回报奖”。公司始终坚持稳定、积极的利润分配政策，自上市以来累计现金分红超35亿元，平均分红率高达55%，以持续高比例的现金回报彰显与投资者共享发展成果的坚定信念。此次获奖，是对公司长期深耕投资者关系管理、切实维护股东权益的高度认可。



风险管理

海格通信深入贯彻广州数科集团“六位一体”大风控体系建设要求，统筹风险管理、法务管理、合规管理、内控管理、审计管理及纪检监察六项核心职能协同运作。风险管理统筹全局，指引应对方向；法务管理提供法律支撑，严守合规底线；内控管理强化流程设计，堵塞运营漏洞；审计管理实施独立监督，推动问题整改；纪检监察严明纪律规矩，筑牢廉洁防线。六项职能环环相扣、一体推进，形成覆盖经营管理全过程的闭环管控格局。通过将风控触角延伸至业务前端，压实各级责任，确保风险防控无死角、无盲区，以体系化力量筑牢企业安全运营屏障。



风险管理

海格通信参照《中央企业全面风险管理指引》《公司章程》等相关制度法规，制定《全面风险管理制度》，围绕总体经营目标，在公司各环节推行风险管理基本流程，构建覆盖组织体系、工作流程、风险识别与应对、文化培育及信息化建设的全面风险管理体系。制度确立“全面、重要、合理、制衡、独立”五项原则，确保风险管控贯穿决策、执行、监督全过程，兼顾效率与相互制约。公司建立“三道防线”组织架构，各业务部门承担一线风险管理职责，法务部统筹协调，审计部与纪委办公室独立履行监督职能。



各级部门	工作职责
公司党委	发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用，在职责范围内积极推进全面风险管理工作，研究审议“三重一大”决策范围内的风险管理事项。
董事会	就全面风险管理工作的有效性对股东会负责，进行顶层风险管理制度和重大风险事项的决策。
董事会审计委员会	负责全面风险管理的组织领导和统筹协调工作，定期或按需召开会议，研究决定全面风险管理制度重大事项或提出意见建议。
法务部	负责统筹公司全面合规管理工作，负责落实公司合规管理工作目标和责任，检查、督促、指导各部门及下属企业开展合规管理工作。
审计部	负责公司内部审计，负责统筹公司全面风险管理工作，负责落实公司风险管理工作目标和责任，检查、督促、指导各部门及下属企业开展风险管理工作。
纪委办公室	负责职权范围内的检举控告受理、案件审查调查、人员处分等。

法务管理

海格通信法务工作坚持“事前防范为主、过程控制为辅、避免事后补救”的总体目标，将合规要求贯穿于法律咨询、合同审核、议案把关、用印管理及商标维护等日常职能。围绕业务实际需求，同步跟进物业租赁、账款催收、采购招标等环节的法律支持，确保风险控制在源头、问题化解在前端。

报告期内

公司审阅修订法律文件近 **7,000** 余份，审议各类议案 **200** 余份。

合规管理

海格通信制定《合规管理制度（试行）》《投资管理合规指引》《治理合规指引》，以全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立为管理原则，围绕制度制定、经营决策、生产运营等重点环节，系统构建覆盖各业务领域及全体员工的合规管理体系。公司明确董事会、审计委员会及法务部等各层级合规职责，建立以业务部门为一线责任主体、法务部牵头统筹、审计与纪检协同监督的合规组织架构。通过将合规审查嵌入重大事项决策与关键业务流程，强化风险识别预警与违规问责，推动合规要求深度融入日常经营，保障公司持续稳健发展。

内控管理

海格通信严格遵循《企业内部控制基本规范》及相关指引，构建起涵盖内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通与内部监督的全面内控体系。通过自我管理 with 制度约束的有机融合，持续提升治理水平与风险防范能力，保障公司运营平稳有序。

依据内部控制缺陷认定标准，公司在评价基准日不存在财务及非财务报告的重大或重要缺陷。



审计管理

海格通信以《内部审计管理制度》为依据，围绕公司战略与经营管理实际，建立由审计部独立实施的内部审计体系。审计部在审计委员会指导下开展工作，对公司财务信息真实性、内部控制有效性及经营活动的合规性进行独立检查与监督，涵盖财务收支审计、内部控制审计、专项审计及经济责任审计等重点领域。审计部负责人由董事会任免，配备专职审计人员不少于三人，确保审计工作的专业性与独立性，持续为公司完善治理、防范风险提供客观依据。

报告期内

审计部完成对 **10** 家子公司的审计工作，审查完善规章制度及流程超 **150** 项，完成审计项目 **11** 项，提出审计整改建议 **73** 项，审计项目完成率与合规整改完成率均达 **100%**，全年无严重违规事项。

纪检监督

海格通信对违纪违法行为坚持“零容忍”立场，公司纪委依据党内法规及国家法律，畅通检举控告渠道，保障党员、群众合法行使监督权利。纪委办公室负责受理对党组织、党员违反党纪行为及管理人员职务违法行为的检举控告，遵循实事求是、依规依纪依法、保障合法权利等原则，对实名检举控告优先办理、及时答复。通过分级负责、分工协作的工作机制，结合信息化手段规范问题线索处置，既严肃查处违规违纪行为，又保护干部干事创业积极性，持续营造风清气正的内部环境。

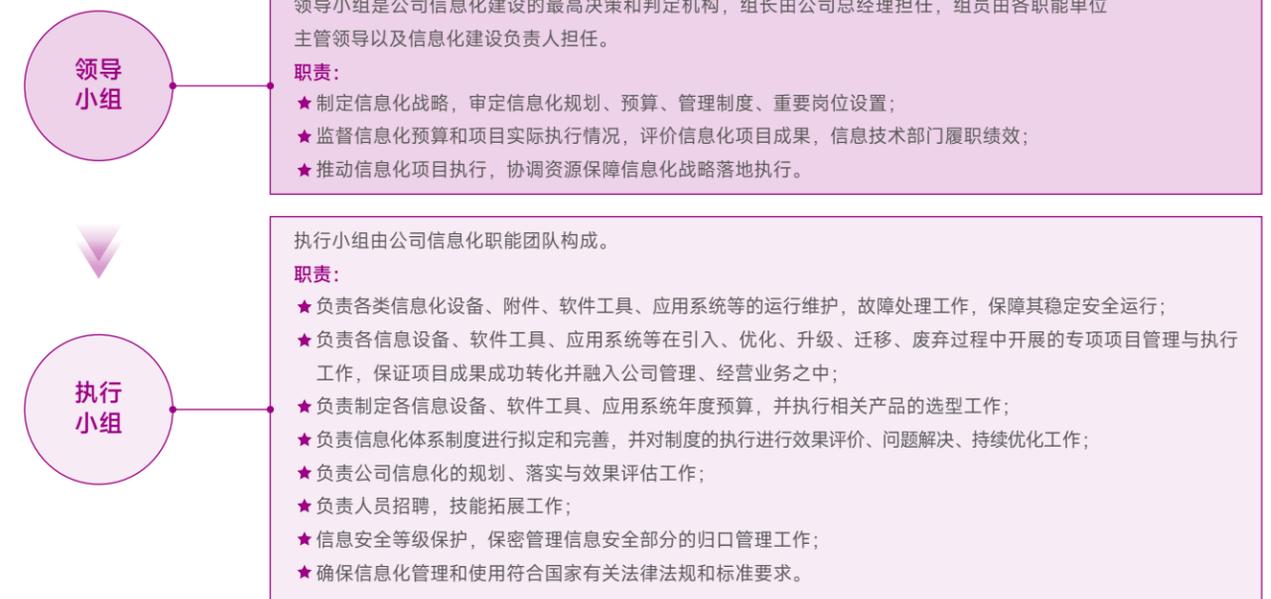


信息安全管理

海格通信始终将信息安全和网络安全工作放在首要位置，尽全力保障信息安全。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，根据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《关于信息安全等级保护建设的指导意见》等我国关于计算机、网络和信息安全的相关法律法规，参照GB/T 22239-2008《信息系统安全等级保护基本要求》，全面建立了信息安全管理体系，制定了《软件管理规定》《互联网使用管理规定》《计算机网络机房管理规定》等一系列信息安全管理制度。

信息安全管理架构

为推动公司进一步建设完善信息安全工作，提高信息系统安全保障能力，公司设置了独立于各部门职责，且包含领导小组及执行小组的信息安全工作组，专门负责公司范围内的信息安全管理、维护和执行工作。



公司始终坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体工作方针，采取“分区、分级、分域”的总体工作策略，贯彻践行信息安全等级保护制度。为确保及时有效处理信息安全事件，公司秉持“谁主管、谁负责，谁运营、谁负责”的原则，由各部门信息安全工作的主管领导做好安全通报工作。同时，公司也会定期与不定期发布信息安全通报，及时将外部信息安全工作要求与国内外信息安全事件汇总学习。

信息安全风险管理

公司依照密级规定对信息安全硬件及软件开展定期风险评估与信息安全保密审计工作，并同时出具相应评估与审计报告供管理层审阅。2025年，公司开展了基线核查、漏洞扫描、渗透测试等风险评估，评估结果良好。未来公司将持续不断地巩固与优化提升信息安全管理工作的。

公司深知，防范与有效应对信息安全风险是信息安全工作的重中之重，对于信息安全事件，除了定期与不定期的通报以外，还从访问控制、数据加密与备份、安全防护、能力培训等全链条进行严格管控。此外，公司还针对网络安全、计算机病毒爆发、网络机房等14个维度制定了对应的应急预案。

访问控制	海格通信利用访问控制技术，为相关人员提供符合其工作职责的访问权限，形成并定期审核用户访问权限的清单。通过对用户和系统之间的交互进行授权和限制，保证只有合法用户能访问系统资源和数据，有效防止未经授权的用户对服务器、目录、关键文件等资源进行访问和更改等相关操作。
数据加密	公司始终高度重视数据安全，通过实施严格的加密政策和措施，确保重要数据在传输和存储过程中得到充分保护。公司强调对核心数据进行加密传输和存储的重要性，以防止数据被截获、解密或破解。同时，公司严禁通过第三方网络和系统传输或存储未经加密的涉敏涉密数据，以进一步确保数据的安全性和保密性。
数据备份	为进一步保障公司数据安全，防止突发事件使公司业务系统数据丢失或物理环境遇到不可抗因素导致无法运行事件发生，公司根据实际情况和物理环境，制定《信息系统备份与恢复管理规定》，按照数据的密级，定时做好备份工作。同时，定期开展数据容灾演练，评估自身容灾策略的有效性，加强突发事件应对能力。
网络防护	公司针对不同网络环境，在企业网络中的常见边界均设置了相对应的安全防护措施，包括内网与外网、企业部门间、重要部门与其他部门间、分公司与总公司之间的常见边界，有效提升大规模复杂信息系统的安全等级保护程度，将大规模复杂系统化解为小区域安全防护，提升公司信息安全防护水平。
能力培训	公司面向全员开展计算机安全管理的培训教育，确保员工熟悉公司的信息安全策略以及管理制度，提高安全意识和基本安全防护能力。针对不同岗位人员，开展各类信息安全相关培训，将理论学习与实际工作紧密结合。

此外，公司将信息安全事件分为4个等级，针对每个等级都制定了详细的应对措施。

一般事件 (IV级)	如系统短暂中断、业务处理能力受到影响等。
较大事件 (III级)	如系统中断、系统完整性遭到破坏等。
重大事件 (II级)	如威胁国家安全、系统长时间中断或瘫痪、业务处理能力受到极大影响等。
特别重大事件 (I级)	如极大威胁国家安全系统大面积瘫痪，丧失业务处理能力等。

公司在2024年已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。报告期内，公司未发生信息安全（含网络安全、数据安全）相关事故；未接收到任何涉及侵犯客户隐私的投诉。



★ ISO 27001证书

信息安全能力建设

为持续提升员工的信息安全管理意识和能力，公司通过会议、培训课程等形式，定期组织开展多元化、系统性的全员信息安全教育，提升全员信息安全和数据隐私保护安全意识。2025年6月，公司开启了2025年度（第22届）安全保密月活动，持续增强全员安全保密意识，进一步提升公司安全保密管理水平，保证公司安全形势持续稳定，为公司高质量发展创造良好安全环境。



安全保密月活动启动会

此外，公司还开展了信息安全意识、数据安全、密码与账号安全、国家安全教育宣贯、钓鱼邮件防范主题培训，

参训超 **1,700** 人次，培训时长超过 **25,500** 小时。



★ 信息安全意识培训



★ 密码与账号安全培训



★ 国家安全教育宣贯培训



★ 钓鱼邮件防范培训

反腐败治理

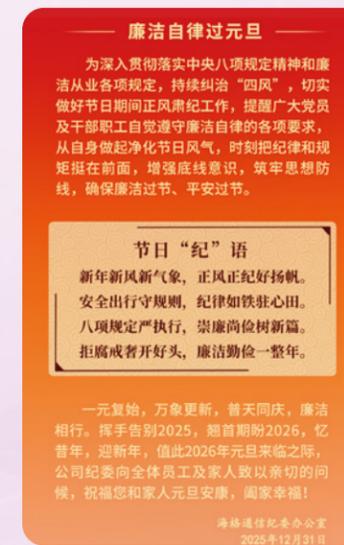
公司始终坚持严的主基调不动摇，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制建设。以常态长效纠治“四风”筑牢作风堤坝，以严实监督执纪强化纪律刚性约束，以厚植廉洁文化涵养清风正气，推动反腐倡廉工作从“治标”向“治本”深化、由“他律”向“自律”转化。通过正风肃纪反腐与制度建设、教育引导同向发力，持续营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

常态长效纠治

公司党委坚持把作风建设作为长期政治任务，紧盯元旦、春节、五一、国庆等关键节点，通过下发通知、制作廉洁海报等方式早提醒、早预防，推动警示教育常态化。聚焦“四风”隐形变异新动向，开展专项治理，通过明察暗访、专项检查、畅通监督渠道等手段靶向施治，严防反弹回潮。同步梳理业务招待、公务用车、差旅培训等易发多发领域管理漏洞，推动修订完善相关制度流程，将作风建设成果固化为刚性约束，确保中央八项规定精神落地生根。

元旦节前廉洁提醒

2025年12月31日，公司纪委通过微信公众号、OA办公网等平台发布元旦廉洁提醒海报，重申廉洁自律各项规定，引导大家时刻牢记“红线”、严守“底线”，紧绷廉洁之弦，营造风清气正、崇廉尚俭的节日氛围。



严实监督执纪

海格通信纪委前移监督关口，围绕采购招标、工程建设、大额资金使用等廉洁风险高发领域，建立风险预警与协同监督机制，推动监督由“事后查”向“事前防、事中控”延伸。深化运用监督执纪“四种形态”，做实做细日常监督，通过列席会议、调研走访等方式动态掌握权力运行状况。对核查属实的违纪违规问题坚决依规依纪严肃处理，选取典型案例内部通报曝光，发挥“查处一案、警示一片”的震慑作用，始终保持惩治腐败高压态势。

◆ 2025年党建和党风廉政建设暨警示教育大会

2025年4月2日，公司召开2025年党建和党风廉政建设暨警示教育大会。纪委书记彭琰就2025年党风廉政建设和反腐败工作作出系统安排，明确将政治监督摆在首位，持续深化“三不腐”一体推进。会议深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求，组织开展专题培训及“身边案警醒身边人”警示教育，以案明纪、以案示警。针对日常监督中发现的费用审批管理问题，会议同步进行专项要求宣贯，堵塞管理漏洞。本次会议进一步压紧压实了纪委监督责任，推动廉洁建设融入业务、管住关键。



厚植廉洁文化

公司坚持将廉洁文化作为一体推进“三不腐”的基础工程，建立“一季一警示”常态化教育机制，每季度确定主题、开展警示、推动整改，让纪律规矩警钟长鸣。同步打造“线上+线下”宣传矩阵，“廉润海格”廉洁文化广播栏目全年累计播放23期，在OA系统开设“中央八项规定精神”专栏登载文章35篇；线下利用海格物视文化设立廉洁文化长廊，营造抬头可见、驻足可学的浓厚氛围。把廉洁教育融入干部选用、新员工培训全周期，上好“管理干部廉洁第一课”、帮助新员工扣好“廉洁从业第一粒扣子”，并组织党员干部赴廉洁教育基地开展沉浸式学习，不断丰富教育形式，促使党员干部增强纪法观念，推动“以清为美、以廉为荣”的价值理念转化为全员思想自觉和行动自觉。

全年开展反腐倡廉主题培训10场，累计参与386人次。



★ 廉洁文化长廊



★ OA系统“中央八项规定精神”专栏



★ “廉润海格”广播栏目

◆ 广东省反腐倡廉教育基地参观

2025年11月13日，公司纪委组织关键岗位党员干部前往广东省反腐倡廉教育基地，开展沉浸式、场景化的中央八项规定精神专题学习教育。通过实地参观与案例警示，引导党员干部受警醒、明底线、知敬畏，进一步增强廉洁自律意识和拒腐防变能力。



◆ 2025年第三季度警示教育暨新员工廉洁意识培训

2025年7月31日，公司纪委组织开展2025年第三季度警示教育暨新员工廉洁意识培训活动。活动聚焦中央八项规定精神开展专题培训，并创新教育形式，将查办案件改编成警示教育动画，以身边案警醒身边人，推动“以案促学”走深走实。同步为新员工开设“廉洁第一课”，引导年轻员工扣好廉洁从业“第一粒扣子”，让“廉洁从业、遵纪守法”成为思想自觉和行为习惯。系列活动进一步强化了党员职工的纪法意识，持续筑牢拒腐防变思想防线，在公司上下营造了风清气正的良好环境。



05 环境

- ◆ 应对气候变化
- ◆ 环境管理体系
- ◆ 循环经济
- ◆ 能源与水资源管理
- ◆ 废弃物与污染物管理

响应联合国可持续发展目标：



环境篇内容数据统计范围为：海格通信产业园

应对气候变化

海格通信深刻认识到气候变化给环境及社会带来的深远影响，公司积极响应国内双碳战略及联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 要求，持续提升公司可持续发展实践。在气候风险与机遇管理方面，公司以TCFD框架、深交所指引第17号《可持续发展报告（试行）》等文件为指引，持续完善温室气体排放的盘查与核算体系，并在ESG报告中透明披露相关绩效成果。同时，公司参考CDP气候变化问卷，深入分析温室气体排放和能源消耗等关键指标，科学评估和提升气候风险管理能力，积极识别气候变化带来的业务风险与发展机遇。

实体风险

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
急性风险	极端天气事件 (台风、暴雨、高温等)	生产中断、物流受阻； 设施受损；数据与服务中断	建立应急预案并演练；加固 关键设施；建立预警监测系统
	地质及次生灾害 (泥石流、滑坡、内涝等)	物流受阻、 供应链中断；生产延误	科学选址与防护建设； 多区域供应及库存储备
慢性风险	平均气温上升	运营成本增加； 员工健康与效率受损	推行节能改造；选用高可靠 元器件并维护；保障员工防暑降温
	水资源压力	用水成本增加； 生产效率降低	推广循环节水技术； 多水源风险评估与备用水源储备
	海平面上升	物流交通受阻； 设施保险与维护成本增加	设施选址评估及防洪加固； 优化供应链区域布局

转型风险

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
政策与 法规风险	碳排放政策趋严 (碳税、减排目标等)	合规成本增加； 技术投资上升	强化碳盘查与减排规划； 提前布局节能减排技术； 动态跟踪政策变化
	绿色监管与信息披露要求	审计与披露成本增加； 投资者关注度提升	完善环境数据采集流程； 提升审计与合规能力； 主动沟通投资者
技术风险	低碳技术升级迟缓	市场竞争力降低；高能耗 设备淘汰造成资产减值	加大研发投入； 推进节能、低碳技术创新； 加强产学研合作
	技术改造成本增加	设备升级投资成本上升； 技术引进周期长、 短期利润受损	制定长期投资规划； 分阶段实施技术改造
市场风险	市场偏好向绿色产品转变	传统产品需求下降；未 提供绿色方案致客户流失	监测市场趋势； 丰富绿色、智能化解决方案； 推出差异化低碳产品
	原材料与能源价格波动	原料及能源成本上涨， 运营成本上升	多元化采购； 加强供应链与价格风险管理
声誉风险	利益相关方对绿色形象 要求提升	公众形象受损；融资 成本升高或融资渠道受限	深化社会责任传播； 加强利益相关方沟通； 及时、透明披露ESG绩效
	行业普遍推进ESG战略， 实施滞后的企业面临压力	市场份额下降； 高端人才吸引力降低	制定可持续发展战略； 推动低碳智能化转型

机遇

运营效率

机遇：企业可通过提高能源效率和优化数据中心管理来降低运营成本，减少碳排放，从而提升长期盈利能力。

措施：采用节能设备、低功耗芯片和智能能耗管理，既能提高设备性能，又能符合全球节能法规要求。

产品供应

机遇：开发低碳环保产品、优化供应链碳排放管理，有助于满足全球环保法规和消费者对可持续产品的需求，同时提升品牌竞争力。

措施：使用可回收材料、推广产品回收计划、采用绿色物流，既能降低碳足迹，又能满足消费者对可持续产品的偏好。

市场机会

机遇：通过可再生能源投资和绿色融资，提高企业在ESG领域的竞争力，同时降低因碳排放政策带来的合规成本，吸引绿色投资者。

措施：采购绿电、投资可再生能源基础设施，以及申请绿色债券，有助于改善能源结构，拓宽融资渠道。



环境管理体系

环境管理体系

海格通信始终坚守“珍重环保、热爱和平”的组织使命，构建了以环保、能源及资源相关法律法规为基础、以行业领先标准为要求的环境管理体系，确保所有经营活动均在严格遵循法律法规的前提下开展。公司不断完善环境管理体系，包括设定量化的环境目标，开展多项能源节约工作以及环保培训，全面提升环境绩效，稳步推进绿色发展实践。

公司严格遵守《环境保护法》以及国家和省、市地方政府相关环保法律法规，制定包括《环境保护管理办法》《作业过程及环境变更管理制度》《安全环保与职业健康三同时管理办法》在内的环境相关管理制度，要求各单位严格遵守法规和公司要求，最大限度减少自身经营对环境造成的影响。同时，公司积极推进环境相关的体系认证工作，已取得环境管理体系认证证书。



★ ISO 14001证书

公司严格贯彻“遵纪守法、珍重环保、实施持续改进，以人为本、安全健康、营造和谐环境”的体系方针，通过与各单位、各班组及员工签订《海格通信安全生产、综合治理合约》，扎实做好年度环境与职业健康安全管理体系工作目标分解和实施工作，引导和发挥员工在环境保护中的重要作用。2025年，公司环境管理体系目标均已达标，未发生任何环保责任事件。

2025年环境管理指标



▶ 产品轻量化

公司积极推进各型产品全链路的生产降本增效，提升产品竞争力。

将纯铜散热器替换为铝嵌铜散热器，在散热效果保持不变甚至更优的情况下，单片成本降低 **66.3%**，重量降低 **51.2%**。

将短波电台的发射机与接收控制单元分别减重 **62.9%** 和 **87.5%**，同时提高处理效率，处理时间加快 **25%**。

在生产建造物料循环利用方面，公司积极探索生产辅料的精细化管理和再生路径，针对生产过程中产生的废锡块、锡渣等含锡废弃物，建立了完善的内部回收兑换机制。通过与厂商签订锡渣兑换协议，将生产环节产生的废锡集中回收并兑换为全新锡条，不仅有效降低了生产物料的损耗率，还大幅减少了因废弃物处置带来的环境负担。该举措促进了锡资源的闭环流动，既保障了生产供应的稳定，也通过资源循环模式，将绿色生产理念延伸至工艺细节，以实际成效推动生产过程向更低碳、更高效、更可持续的方向演进。

废锡块、锡渣兑换

2025年9月，海格通信实施废锡块、锡渣的兑换，利用废锡块、锡渣兑换全新锡条 **520KG**。

废锡块 **470.8KG** 兑换全新锡条 **353.1KG**；
废锡渣 **256.8KG** 兑换全新锡条 **166.9KG**。

在包装材料使用上，公司尤为注重循环利用。在各环节如配料环节、生产环节，车间都将对应包材如塑料袋、纸箱等依照大小区分存放，以备重复利用。在最终打包发货环节，优先选择使用回收纸箱，提高包材回收利用率的同时促进生产绿色环保。

绿色运营

公司积极践行绿色发展理念，将节能降碳作为企业运营的重要理念。公司持续加强碳减排相关知识的学习应用，紧密结合生产经营实际，积极探索低碳办公的有效路径，挖掘日常管理中的节能降碳潜力。通过推动绿色办公理念落地、营造全员参与的低碳生态，公司不断夯实绿色运营基础，以务实行动助推绿色发展战略目标的实现。

公司将节能降耗作为推动可持续发展的重要抓手，通过建立常态化管理机制，围绕空调使用、照明用电、节约用水等重点领域，实施精细化管理措施，引导全员参与节能实践。同时，强化现场监督与责任落实，确保各项节能要求有效落地，持续降低园区运营能耗，夯实绿色发展基础。

管理方面	具体举措
空调使用提醒	明确空调开启条件：环境温度高于28°C方可开启，夏季空调温度设置不低于26°C
	根据人员密度控制空调运行数量：研发大楼、事业部大楼等区域下班及周末加班期间减少或关闭空调
	车间内人员较少时仅开启单侧空调，门应处于半掩状态，严禁开窗使用空调
	人员离开30分钟以上须关闭空调
照明及用电设备管理	自然光线充足时关闭走廊灯光
	车间和办公室根据实际人员情况局部关闭或减少灯光使用
	人员离开10分钟以上须关闭灯光、电脑显示器、碎纸机及个人用电设备，减少待机能耗
低碳办公实践	提倡无纸化办公，内部用纸采取双面打印
	重复利用单面废纸，减少办公用品消耗
节约用水管理	引导员工控制水龙头出水量，洗手或打肥皂间隙及时关闭水龙头，避免空流水
	鼓励全员参与报修，公共区域发现水电设施漏损及时报修，杜绝“长流水”“长明灯”现象
监督管理机制	公司安委办联合各单位安全员及楼长加强现场走动管理
	持续开展节能降耗监督检查，对落实不到位的单位进行通报

绿色倡议

公司将环保价值理念深植于企业文化之中，持续培育绿色发展的内生动力。公司紧扣最新环保法规与管理要求，每年制定系统的环境管理培训计划，切实贯彻落实企业生态环境保护主体责任。

◆ 海格通信2025年度危险废物专题培训及化学品泄漏应急演练

为贯彻落实公司安委办2025年度安全培训计划，强化危险废物全流程管控，海格通信于8月21日组织开展了“危险废物认知及管理”专题培训。培训内容涵盖危废认知、鉴别、法规解读及管理实务等核心模块，智造公司、行政安保部、物料部等相关部门及感兴趣员工共40余人通过“现场+视频连线”方式参训。此次培训有效提升了员工的环保合规意识与风险防控能力，进一步夯实了公司危险废物规范化管理的基础。



7月17日上午，为积极响应公司安全保密月“人人讲安全、个个会应急”主题系列活动，强化应急演练，提升员工应急处置能力，物料部特组织了化学品中转站及事业部一楼电池存放区专项应急处置演练。现场模拟化学品泄露、电池存放区潜在火情等突发情况，救援小组迅速响应，完成人员救援、“破玻”报警、泄露封堵、扑灭火源等流程处置。整个演练过程衔接紧密、救援人员配合默契，充分展现队伍的过硬素质和协同效能。



能源与水资源管理

能耗管理

海格通信充分响应国家双碳战略，着眼于日常运营中的能耗管理工作，借助合理的能源规划与管理，以及全员参与的节能行动，持续提升公司能源效率。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，要求各子公司对能源消耗进行精细化管理，持续提高能源使用效率。公司每年一季度制定年度企业能源消耗目标，通过淘汰落后设备、使用高效节能设备、节约用电管理等方式开展多项能源节约和回收利用工作，年底开展用能工作考核，有效实现节能降耗。未来，公司将继续完善能源管理工作，提高企业能源管理水平。

2025年6月，公司积极响应全国节能宣传周主题——“节能增效，焕‘新’引领”，结合公司董事长与总经理关于节能降耗的管理要求，对纸张、空调、灯具以及水资源的使用均做出明确要求。



公司的能耗使用主要来源于办公生产的耗电、园区天然气使用、车辆等动力的日常消耗等。

2025年，因新大楼验收并入驻办公，外购电力有小幅增长，总量 **12,000,000** 千瓦时；汽油使用量 **40** 吨，较上年减少了 **15.38** 吨，降幅达 **27.77%**。

指标	2023年	2024年	2025年
外购电力总量 (千瓦时)	11,401,760	11,212,876	12,000,000
汽油使用量 (吨)	62.28	55.38	40.00
天然气使用量 (立方米)	69,253	70,642	73,183

物料管理

海格通信坚持物料使用的规范化管理。基于公司运营及生产实际，制定《仓储管理办法》《外购物料收货作业规范》《货物发运管理办法》等制度文件，建立原材料、半成品、产成品从接收、入库、出库、标识、保管等各环节全流程的物料管理规范，保障公司存货物品的账实相符性、安全性，确保仓储物资满足生产、研发、合同交付质量要求。此外，公司积极使用可循环的木箱及环保纸箱包装，推进包装绿色化、减量化、可循环，提高资源利用率，降低环境污染。

水资源管理

海格通信深入贯彻习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”新时代治水思路，全面落实国务院《节约用水条例》（国令第776号）要求，在水资源管理中将节水优先放在首位。公司加强水资源管理，呼吁员工减少水资源消耗，提高水资源的重复利用率。公司在2024年已获得广州市节水型企业表彰。

广州市水务局
广州市工业和信息化局 文件

穗水资源〔2024〕47号

广州市水务局 广州市工业和信息化局关于
认定2024年度广州市节水型企业
(第二批)的通知

公司水资源消耗主要为办公生活用水。2025年，公司持续对设备、设施的节水性能进行改造升级，实现循环利用，有效减少水资源的使用量。具体节水措施如下：

- 01 最大化使用感应式节水水龙头；
- 02 注重绿化节约用水，绿地用水尽量使用雨水或再生水；
- 03 设置节约用水标识；
- 04 使用循环用水进行生产设备降温。

2025年，公司部分新购高低温试验箱，利用液氮辅助降温。将4个老旧小水塔由开式塔换为改为闭式塔，减少水管堵塞风险及维修排水量，预期每年能够节约2,400元。



2025年，公司水资源消耗量为160,828吨。

温室气体管理

近年来，世界经济论坛在其全球风险报告中均将极端天气事件风险放置前列，应对气候变化不仅是企业的环保责任，更是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。

海格通信积极响应“双碳”目标，在生产运营过程中注重节能环保与资源循环利用。目前，公司已在智造大楼开展光伏系统施工，旨在提高清洁能源使用比例，落实环保责任。为全面管控温室气体排放，公司持续监测年度温室气体排放情况。

海格通信2025年温室气体排放情况

范围一	280.17吨二氧化碳当量
范围二	6,439.20吨二氧化碳当量

备注：本计算中的“电力二氧化碳排放因子”，参考国家生态环境部2024年底颁布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的“2022年全国电力平均二氧化碳排放因子”。

废弃物与污染物管理

海格通信严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境相关法规要求，依法依规申请排污许可证，落实废弃物排放管理工作，保障企业运营合法合规。

废水管理

强化废水治理是减少水体污染、守护水资源安全的关键举措。海格通信始终致力于提升废水处理效能，最大限度降低运营活动对水环境的潜在影响。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，规范各类生产及办公活动中的废水排放行为。公司已依法申领《城镇污水排入排水管网许可证》，并早在2020年获得“广州市排水单元达标单位”称号。



公司生产环节不涉及工业废水，主要排放源为办公卫生间及员工食堂等生活污水，公司已建立统一排放机制，将所有生活污水接入市政管网进行集中处理。2025年，公司委托第三方专业机构对总部园区废水进行了全面监测，结果显示各项指标均符合国家标准。



废气管理

有效的废气管理是实现环境保护、资源节约及应对气候变化目标的重要环节。海格通信积极践行绿色运营理念，致力于从源头削减生产及运营环节的废气产生，推动生产经营活动的可持续发展。

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，持续推进废气减排工作。公司已依法取得“广东省污染物排放许可证”，并每年制定具体的废气排放管理指标，确保排放行为规范有序。为客观评估废气治理成效，公司定期委托具备资质的第三方检测机构开展专项监测。2025年检测报告显示，公司废气排放完全符合且远低于国家相关排放标准。



在生产运营过程中，公司产生的废气主要包含锡、甲苯、二甲苯等成分。为最大限度减少废气排放，公司采用了“活性炭吸附”与“紫外线处理”相结合的联合治理工艺，确保废气经处理达标后方可排放。2025年，公司废气排放量为 **0.18** 立方米，较上一年度减少 **10%**，废气排放达标率持续保持 **100%**。

废弃物管理

海格通信始终将废弃物的规范化管控与合规处置作为环境保护工作的重中之重，通过全流程精细化管理，切实防范对土壤及周边环境的潜在污染风险。

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，建立了涵盖《固体废物污染控制程序》《固体废物暂存库应急处置预案》《危险化学品控制程序》《危险化学品中转站应急处置预案》《危险废弃物暂存库应急处置预案》在内的完善制度体系，对危险废弃物的分类、处置及排放流程作出明确规定，确立了危险固体废物100%回收的管理目标，同时规定所有危险废弃物储存管理人员，每年需至少1次安全培训及事故现场处置（消防、防泄漏）演练。



报告期内

公司已**获得**固定污染源排污登记回执，确保排污合法合规。

为确保责任落实，公司构建了由组长统筹、副组长分管经费与日常工作的专项管理组织架构，明确各小组成员在台账管理、车间及工序危险废物管控中的具体职责。

废物污染防治责任组织		
序号	组织职位	职责
1	组长	统筹管理
2	副组长	负责经费管理
3	副组长	专职/兼职管理员，协助领导小组开展工作
4	小组成员	负责台账资料收集、整理
5	小组成员	负责车间危险废物管理
6	小组成员	负责工序危险废物管理

公司产生的固体废物主要分为危险废弃物与非危险废弃物，非危险废弃物以生活垃圾为主。2025年，公司所有废弃物均实现了有效管控与合理排放，排放总量保持稳定。其中，危险废弃物主要包括废包装桶、废电池、废灯管及废气治理设施产生的废活性炭等 **8** 类，全年处置量为 **1.21** 吨。

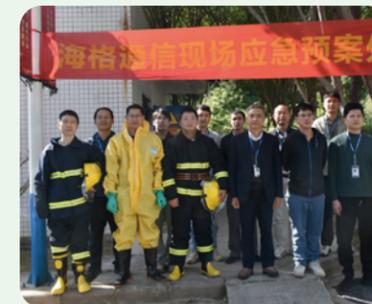
废弃物分类	处理方式
非危险废弃物	严格执行“分类投放、分类收集、分类运输、分类处理”的管理程序，最终移交专业环保部门进行无害化处理
危险废弃物	设立危废品贮存仓库，每年两次委托具备资质的第三方单位进行专业处置



为持续提升员工环保意识与应急处置能力，公司每年定期组织危险废物专项培训及应急预案演练。

◆海格通信2025年度危险废物应急处置演练

公司安委办高度重视危废品管理，11月28日下午，为提升员工对危险废弃物的泄露、起火事件的快速响应及应急处置能力，组织了“2025年度公司危险废物应急处置演练”，提高危废品相关人员在面对危废品发生意外事件应急处置时的相互协作、应对、处置能力。



2025年，公司废弃物实现了全流程合规管控与规范化处置，全年废弃物处置总量保持在稳定可控的水平。

指标	2023年	2024年	2025年
非危废排放总量（主要为生活垃圾）（吨）	902	903	900
危险废弃物排放量（吨）	1.04	1.04	1.49
非危废回收总量（吨）	902	903	900
危险废弃物处置量（含电子电器）（吨）	1.04	1.05	1.21

生物多样性

我们的社会、经济与金融体系根植于自然，企业运营高度依赖自然资源与生态系统服务，同时也对自然产生直接与间接影响。世界经济论坛已连续多年将生物多样性丧失列入全球前五大风险，海格通信深刻认识到，生物多样性保护与应对气候变化同等重要，已成为企业高质量发展必须重视的战略议题。

海格通信承诺在所有运营区域实施生物多样性管理，长期致力实现运营活动对自然净正向影响。公司将生物多样性保护嵌入项目全流程，严守生态保护红线，坚持科学施工与生态修复，推动生物多样性、循环经济、气候变化协同治理，持续降低经营对生态环境的影响。

报告期内

公司重点推进**海格天腾信息产业基地、海格天枢研发中心**两大基建项目建设，项目全程遵守生态环保法律法规，在建设前就已完成环评工作，并取得施工临时排水许可证，全面**严格落实环保投入与污染物排放管控要求**。

公司对项目动工前、施工中等全阶段开展生物多样性风险识别与预判，针对性制定并落实生态保护与修复措施，以期降低经营活动对属地生态环境的影响。

动工前

- ✓ 严格遵守《环境影响评价法》，对大气环境、水环境、声环境、土壤环境等进行综合环境评估
- ✓ 禁止在自然保护区、生态功能区、森林公园和密集林区等区域施工
- ✓ 申请取得排污许可证



施工中

- ✓ 践行绿色施工理念，在保证安全及质量的前提下，使用环保设备，最大限度地减少对环境的负面影响；
- ✓ 噪声防治措施：选用低噪声施工设备、合理安排施工作业时间等；
- ✓ 固废防治措施：规划废弃物划定专用存放区，做好防渗措施，并对废弃物进行统一无害化处理；
- ✓ 施工废水防治：达标处理后排入市政污水管网集中至中新镇污水处理厂；经过隔油、沉砂处理后回用于工地施工；
- ✓ 废气防治：施工现场100%围蔽，施工工地路面100%硬化，工地砂土、物料100%覆盖，施工作业100%洒水，出工地车辆100%冲净车轮车身，长期裸土100%覆盖或绿化等。



海格通信以实际行动提升全员自然保护意识，园区绿化优先选用本土适生植物，推进精细化绿化养护，维护园区生态平衡与本土物种健康，传递人与自然和谐共生理念，以科技型企业担当助力生态文明建设。

2025年，公司挂牌管理有编号的树木 **27** 类，数目总量 **630** 棵。



◆ 共建“通信林”，共享“绿美家”

2025年3月9日，海格怡创员工代表参与梅州市通信行业协会举办的第四届“5G+绿色”职工植树活动。



06 社会

海格通信坚信人才是企业可持续发展的核心动力，始终将人才视作宝贵的企业资产。公司严格遵循国家《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规，坚定“一流人才、一流考核、一流绩效、一流汇报”的人才理念，致力于营造包容、平等、尊重的工作环境，健全员工培养机制，构建公平透明的激励体系，从而建立起维护员工权益、促进员工成长的可持续发展人力管理架构。

公司始终重视员工福祉与全面发展，推动人、企业与社会和谐共荣。未来，公司仍将不断努力，积极承担企业社会责任，争取在人力资源管理与员工关怀领域获得更多认可，并为公司的持续发展注入源源不断的人才活力。

响应联合国可持续发展目标：



人权保护

海格通信在企业发展过程中，始终将人权保护置于重要位置，并积极履行对人权的责任与承诺。公司秉持国际公认的人权原则，严格遵守包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》在内的国家劳动保障法律法规，并积极响应联合国《全球契约》十项原则中关于人权与劳工权益的相关要求。

人权风险管理

在人权风险管理中，公司积极遵循国际公认的人权准则，同时严格贯彻国家《劳动法》《妇女权益保障法》等相关法律法规的要求，关注并致力于管理包括强迫劳动、杜绝童工、保护女职工权益、促进机会平等与多元化、反对歧视与骚扰、保障合理薪酬福利等一系列人权风险议题，相关管理及保护范围覆盖公司全体员工。

针对不同人权风险等级，公司在员工招聘、入职审批、入职申报等环节均进行年龄审核，严禁任何形式的雇佣童工及强迫劳动。高度重视人权保护，充分尊重员工人权和自由。

报告期内

公司**未发生**任何雇佣童工或强迫劳动的违法违规事件。

申诉与沟通

员工投诉与申诉

海格通信设立多元人权申诉渠道，包括举报热线、董事长信箱、总经理信箱等匿名申诉渠道，在**3**个工作日内对有关投诉或举报进行回复及处理，并设置专人进行保密管理，确保举报人身份信息及相关资讯安全。对每起申诉案件给予及时回应并妥善处理，促进员工知情权、监督权及表达权。

2025年公司共接收的内部投诉及申诉案件均在时限要求内完成结案。上述案件均未涉及歧视、骚扰虐待、雇佣童工等人权问题，亦未涉及重大劳资争议事件。

公司严格遵守《个人信息保护法》等相关法规，并于与员工签订的《广州市劳动合同》中明确规范公司对员工个人信息的搜集、存储与使用方式。所有员工人事档案均交由专人管理，未经授权严禁查阅或泄露。同时公司推行保密协议签署，员工接触机密资料须经培训并签署保密协议。

员工沟通

为促进与员工的有效沟通维护员工权益，公司严格遵守《中华人民共和国工会法》以及《中国工会章程》等法律法规，制定了《广州海格通信集团股份有限公司工会章程》《工会委员会会议制度》《广州海格通信集团股份有限公司职工代表大会工作制度》等制度，采取开放、透明的原则，促进员工民主发展，重视员工权益保障工作。公司坚持完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，保障职工知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利，支持职工参与公司民主管理，维护员工合法权益。

2025年职工代表大会

9月23日，海格通信工会召开海格通信第七届第十六次职工代表大会暨第十七次工会会员代表大会，听取《海格工会2025年上半年工作总结报告》《海格通信2025年上半年安全生产工作报告》，审议表决通过《海格通信2025-2028年集体合同》草案、《海格通信2025年工资集体协议》草案。



报告期内

公司召开**5**次职工大会，参与人次为**471**人次，审议表决**7**项议案。

为充分与员工沟通，公司也定期开展员工走访及沟通活动，由海格通信工会联合人力资源部、行政安保部面向公司全体全员，开展一线走访活动倾听员工心声，了解员工的生活及工作需求，收集员工的意见或建议，维护员工权益。

◆ 员工建议意见倾听

6月11-13日，海格通信工会联合人力资源部、行政安保部面向公司全员组织“一线走访”，了解员工的工作及生活需求，收集员工对公司的建议或意见，做到“面对面”倾听员工心声、“心贴心”服务员工诉求、“实打实”维护员工权益。



📅 报告期内

共开展**两类**员工慰问倾听活动。

向攻坚克难的项目团队开展专项慰问行动，
共计**3**批次**150**人次；

表达对长期出差员工的关心、关爱，
在每月中旬组织出差慰问工作，
全年共计慰问**662**人次。

包容、平等与多元化

海格通信致力于构建并维护一个无障碍、无歧视的平等工作环境。公司严格遵循国家《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等相关法律法规，积极推动职场中的包容性、平等与多元化实践，并将该议题纳入公司治理的重要范畴。

职场氛围包容

海格通信秉持开放包容的用人理念，诚邀社会各界优秀人才加入，共同营造一个注重性别平等、鼓励年龄多元、尊重专业背景差异的工作环境。

公司重视构建多元化团队，积极推动性别平等，关注不同年龄段员工的融合与成长，并为各类专业背景的人才提供发挥所长的空间。在文化建设中，公司注重营造相互尊重、沟通顺畅的职场氛围，通过持续开展多元化意识培训、建立包容性沟通机制，促进团队协作与理解。

平等与多元化推动

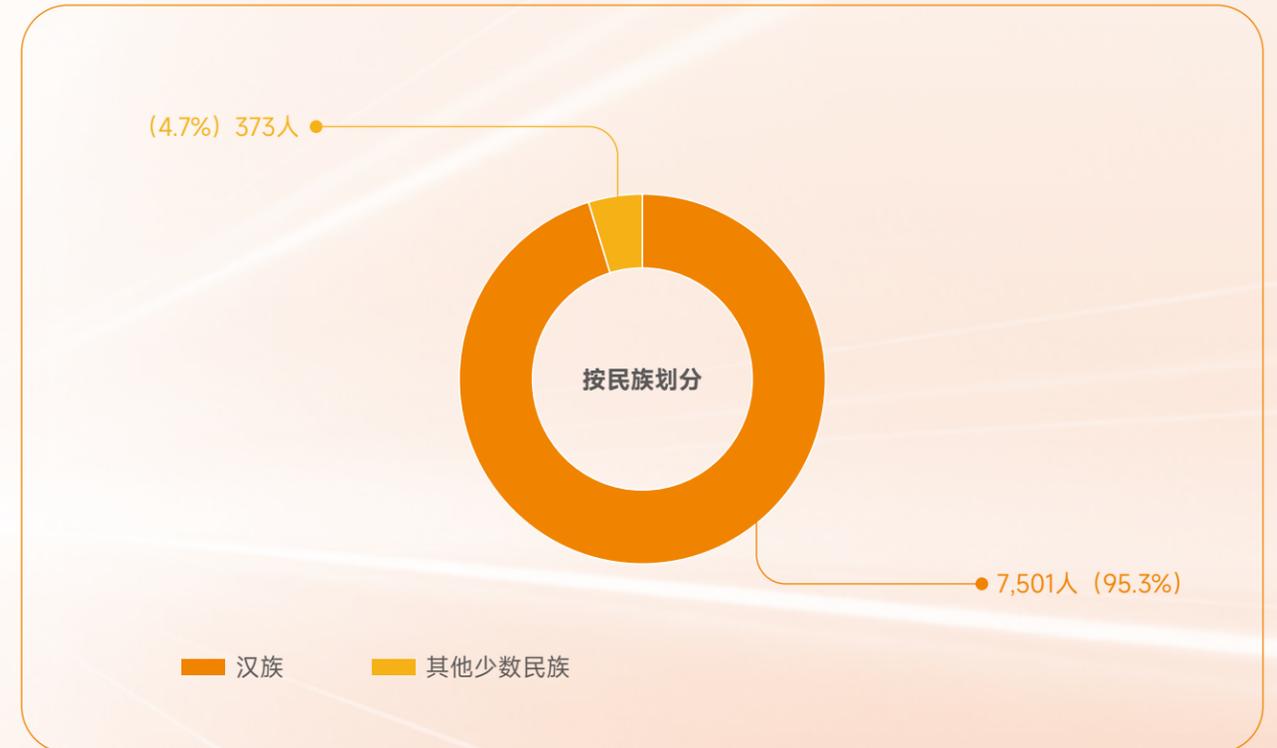
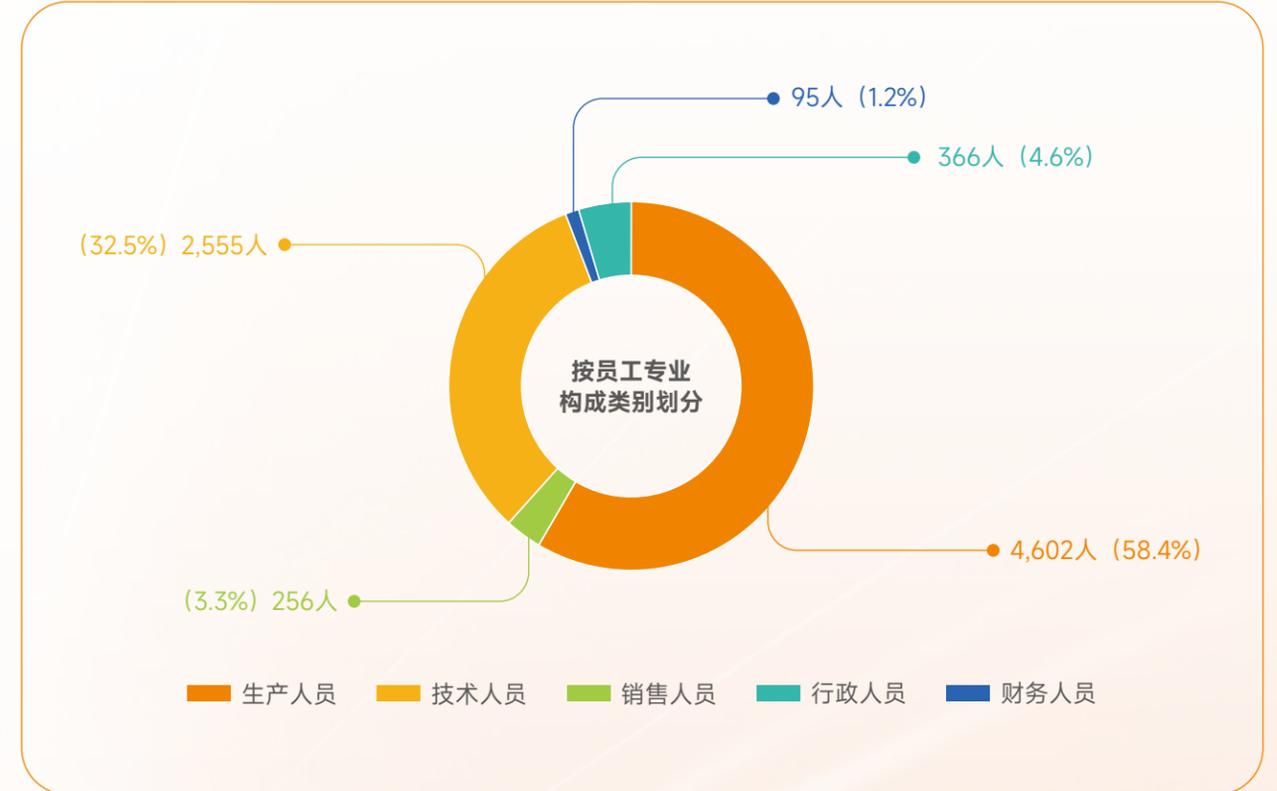
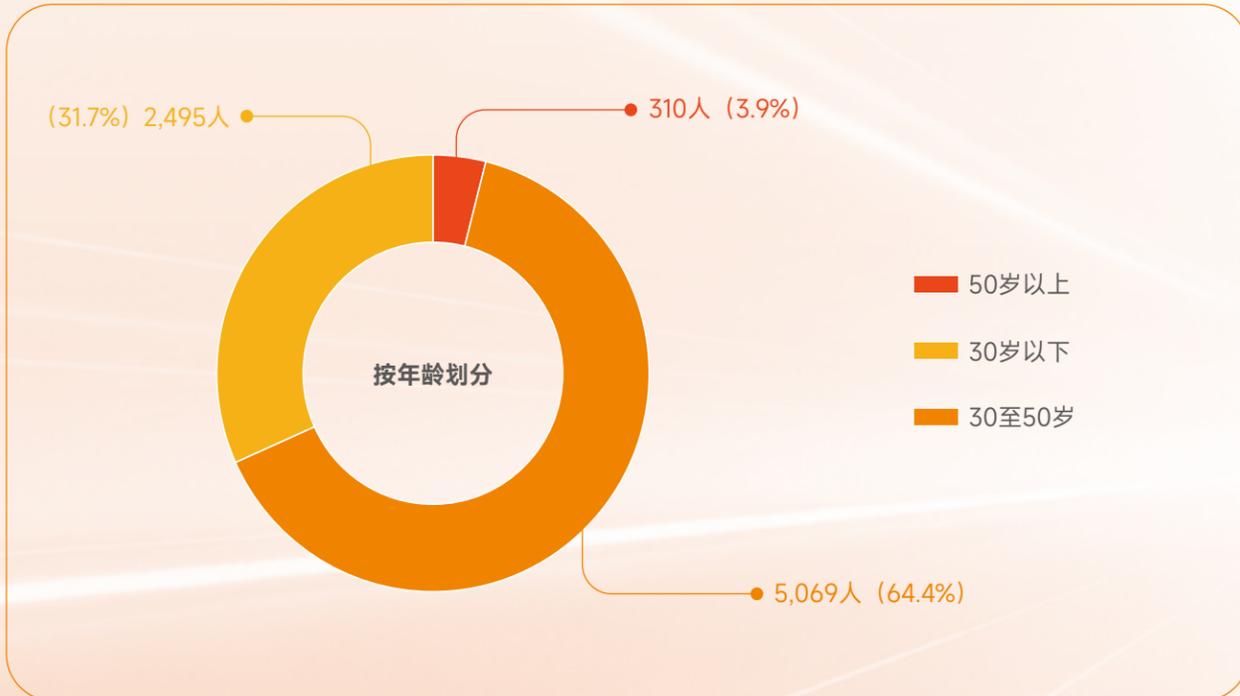
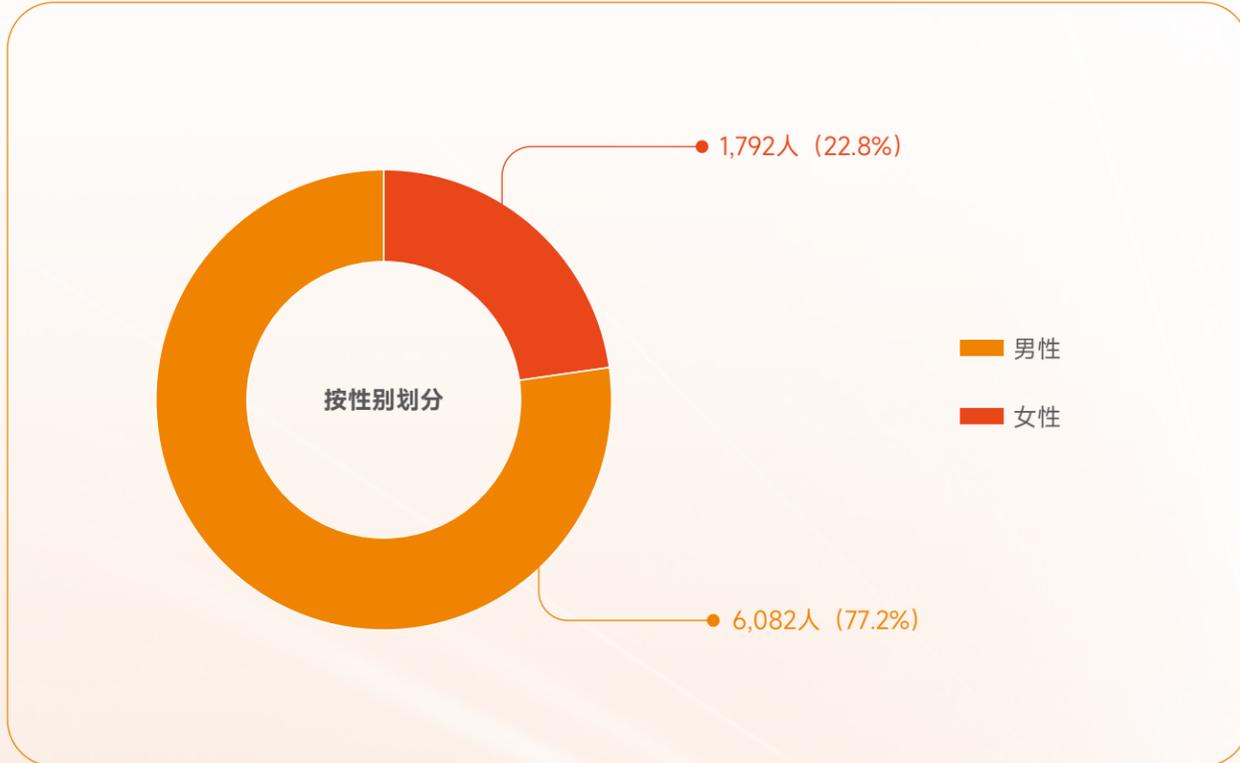
海格通信积极推动不同性别、不同国籍、不同年龄群体的权益平等，确保员工在被聘用及发展时不受影响，并构建了合规、和谐、平等的雇佣体系。公司充分尊重和理解文化及地域带来的各种差异，对员工一视同仁平等对待，打造互相尊重的工作环境，构建和发展和谐的劳动关系。平等对待每一名员工，为每一位员工提供平等的机会和发展平台。

同时，海格通信致力于为残疾人士群体提供平等的就业和发展机会，严禁职场歧视与霸凌行为，努力打造无歧视的公平就业环境。

📅 截至报告期末

海格通信员工总数**7,874**人，其中女性员工**1,792**人，占比**22.7%**，
少数民族员工**373**人，占比**4.7%**，残疾人**33**人。

报告期内用工情况



员工培训与发展

海格通信坚持“兵贵在精而不在多，关键在于训练”的人才理念，系统推进员工培训与发展工作，持续提升人才队伍的专业能力与综合素养，为公司可持续发展提供坚实人才支撑。

公司保障员工平等接受培训与发展的权力，并以此为基础建立覆盖全员、全职业周期的培训体系。公司通过制定并实施《员工培训管理办法》《新员工培训考核管理办法（2021年修订）》《员工内部讲师管理办法（2021年修订）》等系列管理办法，为员工设计具有针对性的发展路径与培训方案，助力员工职业技能提升与职业成长。

员工培训体系

海格通信积极落实人才发展战略，为全员提供职业生涯全方位的指导和培训，以服务通信产业高质量发展、提升员工职业价值为导向，打造“全员、全程、针对性”的培训体系以及“双师”培训机制。致力于将先进通信技术、管理方法及行业最佳实践转化为企业核心竞争力与员工成长动力，实现企业可持续发展与员工全面发展和谐统一。

公司根据人才需求与员工职业发展及成长需求，为员工制定专业的体系化培训方案及多层次的培训课程体系。针对不同层次、不同阶段员工需求，开设各类专业培训和提供多层次的培训资源，并根据公司及员工发展需求不断完善课程体系建设，持续引入优质课程，以提升培训效果。

◆ 校招新员工训练营

2025年，海格通信为校招新员工开展了为期6个月的培养周培训，包括岗前培训、军工实训、项目见习三个阶段。根据认识(知)世界“五层次模型”，培训从“认知”开始，通过认知广州、认知海格、认知职场等岗前培训协助新员工认识海格、了解海格、融入海格；通过军工实训让新员工树立军工情怀、国防情结；通过项目见习，帮助新员工快速完成角色转换。整个过程中，配备“双师”及“年级辅导员”辅助校招新员工加速成长。同时，结合校招新员工“心态+能力”模型，通过行为记录法，完善新员工胜任力模型。

今年，着重完善了校招新员工专业基础培训体系（涵盖专业基础知识授课与实践指导），进一步提升校招新员工专业水平，帮助校招新员工掌握公司研发流程、规范、要求，让新员工有更扎实的研发功底、更规范的设计习惯。

◆ 校招新员工训练营



◆ 海格通信数字化转型训练营

2025年，海格通信开设了数字化转型训练营，该训练营特邀3位华为资深专家授课，课程包括：《华为数字化转型方法与实践》《华为数据之道》《打通端到端价值流，使能业务成功》。通过此次培训，系统提升了公司中高层管理干部对数字化转型的认知，了解行业标杆企业关于数字化转型的底层逻辑和优秀实践，为公司后续优化管理流程、打破数据孤岛、提升运营效率提供了宝贵借鉴，将有力推动公司数字化转型落地见效，助力核心竞争力持续提升。



报告期内

公司培训课程覆盖职业素养、岗位技能、岗前培训等**23**个领域多个层次，在员工发展及成长中不断助力。

类别	课程数
职业素养类	1
技术类	41
通用能力类	54
研发技术类	199
通用管理类	131
岗位技能类	8
安全保密类	66
企业文化	1
生产制造类类别	62
党建廉洁类	4
财务审计类	2
研发管理类	11
管理类	9
其他类	4
人力资源类	4
党建纪委类	2
财务管理类	1
生产质量类	1
通用技术类	1
专业技术类	4
岗前培训类	11
技术管理类	5
安全类	3
生产技术类	2
职业素养类	1

海格通信以公司年度经营管理主题为牵引，积极创新培训机制，持续优化重点培训项目。公司高度重视内部讲师队伍建设，并陆续推出“领军人志趣班”“高层管理干部轮岗见习”“基层管理干部培养”等新型培养模式。通过“双师制”（生活老师+专业老师）与“年级辅导员”相结合的培训机制，公司不断夯实“全员、全程、针对性”的培训体系，确保人才培养工作落到实处、取得实效。

◆ 团队培训-展会骨干训练营

海格通信为员工开展“展会骨干训练营”，该培训是培养企业领军人的摇篮，是骨干精英的训练营，是精英文化的输出高地，是提升海格正能量、打造海格特色精细管理模式的重要阵地。主要功能包括：统一组织语言、传承海格优质的管理经验与企业文化，及时向骨干员工传递信息与正能量，增强企业凝聚力和向心力；同时，训练骨干员工“能干、能带、能说、能写”的综合能力，提升领导力和管理能力，识别和培养支撑海格“二次创业”的核心骨干层。



报告期内

已组织员工培训场次**628**场，培训总时长**160,340**小时，参与人次**8,017**人次。

员工培训分类		人数
按性别划分 (单位: 人)	接受培训的男性员工人数	6,205
	接受培训的女性员工人数	1,812
按员工类型划分 (单位: 人)	接受培训的基层员工人数	347
	接受培训的中级管理层员工人数	177
	接受培训的高级管理层员工人数	39
培训方面投入的资金总额 (单位: 万元)		129
接受培训的员工总人数 (单位: 人)		8,017

员工培训分类		时长
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	124,100
	女性员工接受培训的总小时数	36,240
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	6,940
	中级管理层员工接受培训的总小时数	3,540
	高级管理层员工接受培训的总小时数	780
员工接受培训的总时长 (单位: 小时)		160,340
员工培训平均时长 (单位: 小时)		20

员工考核与晋升

公司建立了完善的绩效考核晋升管理体系，实行分级、分类管理，明确绩效考核流程，确保绩效考核公平性。公司制定了《新员工培训考核管理办法（2021年修订）》以“分人群、分节点”为核心理念，针对不同招聘渠道、岗位类别及职级层级，系统设计了差异化的考核项目、权重与流程，将岗前培训、企业文化、制造技能、月度岗位、转正答辩等多维评估与量化标准紧密结合，并将考核结果直接应用于转正决策与薪酬调整。通过规范化、实操化的评价机制，客观检验新员工培训效果，精准识别员工特质，为人群分类管理和人才甄别提供可靠依据。



工会建设

海格通信深入贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，严格遵守《中华人民共和国工会法》，持续完善工会治理制度体系，充分发挥工会在职工合法权益保障、和谐劳动关系构建及企业文化建设中的桥梁纽带作用。公司工会紧密团结广大职工，坚持以党的建设为引领，全心全意为员工服务，切实强化员工帮扶，不断巩固公司与员工共同发展的良好局面，2025年4月获得广州市总工会颁发的广州市五星级工会组织荣誉。



报告期内

公司工会人数为 **1,935** 人，总部共举办 **18** 场工会活动，参与人次 **7,400** 人次，工会活动员工覆盖率 **99%**。

评先树模

海格工会大力弘扬劳模精神、工匠精神与科学家精神，坚持把评先树模作为展示公司风采、发挥榜样先锋力量、激发干事创业活力的重要途径，并在评先树模工作中取得突破性成果。

◆ 劳模人物-杨春宝博士

重要事迹

海格通信副总工程师、北斗导航首席科学家杨春宝博士凭借在北斗芯片与终端研制领域二十年的坚守与创新，获评“全国劳动模范称号”。

以杨春宝为领衔人的创新工作室自2013年创建以来，已从市级、省级创新工作室成长为本次推荐的全国劳模工匠创新工作室支持建设对象。该团队以“北斗导航领域的国家队”为使命，累计攻克多项关键技术。



关爱基金

公司依托《海格关爱基金使用细则》及《海格关爱基金会章程》，构建起规范化、常态化的员工互助保障机制。关爱基金以“公司高管捐赠、员工自愿捐赠”为主要来源，将每年5月20日设为集中捐赠日，营造“人人互助、传递温暖”的组织氛围。基金使用严格遵守“合法、合规、安全、有效”原则，资质范围覆盖员工本人及直系亲属的重大疾病、意外灾害等特殊困难。这一关爱体系不仅为身处困境的员工提供了及时、有力的经济支持，更通过制度化关怀传递组织温度，切实强化了工会“参与、维护、建设、教育”的职能落地，成为海格通信“如家的学习型组织”建设的重要支撑，有效提升了员工的归属感、安全感和组织凝聚力。

◆ 员工关怀

5月，海格工会组织“沐光而行，让爱生花”关爱月系列活动——520关爱基金募捐活动、“解码健康奥秘·夏季养生智慧”健康讲座，精心准备“端午安康”节日礼包，让每位员工感受到“爱与被爱”的美好，营造充满活力的如家的学习型组织氛围。



📅 报告期内

公司累计慰问**317**人次，开展内部募捐活动**1**次，累计募捐金额**219,304.06**元，其中女工互助参与人次为**442**人，互助总金额达**58,400**元。

员工文体活动

为进一步满足员工日益增长的日常文化活动需求，公司在2025年内开展了丰富多样的文体活动。公司立足公司成立25周年的重要节点，策划“情深似海，格外温暖”海格通信25周年系列活动，创新设置“员工关爱+”“员工幸福+”“员工活力+”“员工提升+”四大品牌活动。

序号	类型	活动名称
1	员工关爱+	520关爱基金募捐活动
2		“解码健康奥秘·夏季养生智慧”健康讲座
3		甲流预防关爱行动
4		基孔肯雅热预防关爱行动
5		夏日送清凉活动
6	员工幸福+	“惠聚员工，乐享福利”海格员工内购活动
7		广汽汽车试驾品鉴活动
8		“如家海格·共创未来”员工家属开放日活动
9		“律动童心，乐润海格”海格通信亲子音乐研学活动
10	员工活力+	阅兵直播观看活动
11		“挥春送福”活动
12		2025年文体团建活动
13		海格通信2025年羽毛球团体赛
14	员工提升+	广州数科集团2025年五人制足球比赛
15		“执笔芳华，爱绘家园”三八女神节油画活动
16		急救应知应会安全培训
17		青少年成长教育亲子讲座
18		“影像之美——看见与再现”美育系列讲座

◆ 员工文体活动

通过常态化开展多元文体项目，不仅有效提升了员工对企业文化的认同感，更在轻松活跃的氛围中凝聚了团队向心力，为员工营造出健康向上、张弛有度的生产生活环境，进一步激发了组织整体活力。



◆ 员工羽毛球比赛

根据广州数科集团年度文体活动安排，积极组织员工参与集团文体赛事，今年以来已组织248人次参加运动会、羽毛球、乒乓球、气排球、足球等8场比赛，累计获得团体赛冠军3次、亚军3次、季军4次以及个人赛冠军5次、亚军3次、季军2次，创历史新高。



◆ 员工兴趣协会

通过“海格兴趣协会”让员工感受到“工作之外多一点……”，让工位之外的热爱成为职场充电的能量站。目前公司共有9个兴趣协会，现有1,288名员工加入协会。



报告期内

已组织日常活动逾 **1,200** 场，累计 **6,485** 人次参与。
同时兴趣协会在8月组织年度招新工作，新加入 **61** 名员工，持续焕发活力。

技能竞赛

本年度，公司深入贯彻集团“传承创新基因强主业，聚焦新质生产力拓增量”的年度经营主题，紧扣公司成立25周年重要节点，将技能竞赛作为产业工人队伍建设改革的重要抓手，系统构建了“以赛聚才、以赛促创、以赛赋能”的人才培育体系。

◆ “让理想在岗位闪光”技能竞赛

作为广州数字科技集团第二十五届“让理想在岗位闪光”技能竞赛的核心赛区，海格赛区精心承办了涵盖人工智能、北斗导航、智能制造等前沿领域的 **29** 项个性化竞赛，累计吸引千余名职工同台竞技，涌现出一大批技术精湛、敢于创新的工匠人才。



◆ 2025年“羊城工匠杯”智能制造工程技术人员职业技能大赛

10月30日，2025年“羊城工匠杯”智能制造工程技术人员职业技能大赛在海格通信产业园模拟器演示中心成功举办。本次大赛吸引了众多来自电子设备制造等领域的知名企业代表及技术精英同台竞技，充分体现了行业对智能制造技术的高度重视与共同关注，进入决赛的 **30** 位精英选手齐聚一堂，围绕智能制造关键技术展开激烈角逐，展现了新时代智能制造工程技术人员的高水平技能与创新精神。



员工满意度

海格通信工会围绕员工工作满意度、工作目的感、员工幸福感及工作压力感四个核心维度展开员工满意度调查，调查涉及与实施均遵循国家劳动法律法规及相关员工权益保障制度，致力于全面了解员工体验与需求。

◆ 员工中秋福利满意度调查

2025年，海格通信就中秋福利发放向员工开展满意度调研，收集员工有效反馈。其中80%左右员工表示“非常满意”或“满意”，普遍肯定福利品类较往年更加丰富、选品用心等。通过调研数据，为后续工会福利选品提供了方向。

报告期内

公司开展了员工满意度调查，调查问卷覆盖多个范围，其中开展的工会满意度调查参与人次**275**人次，员工满意度均分为**96.35**。

人才吸引与留任

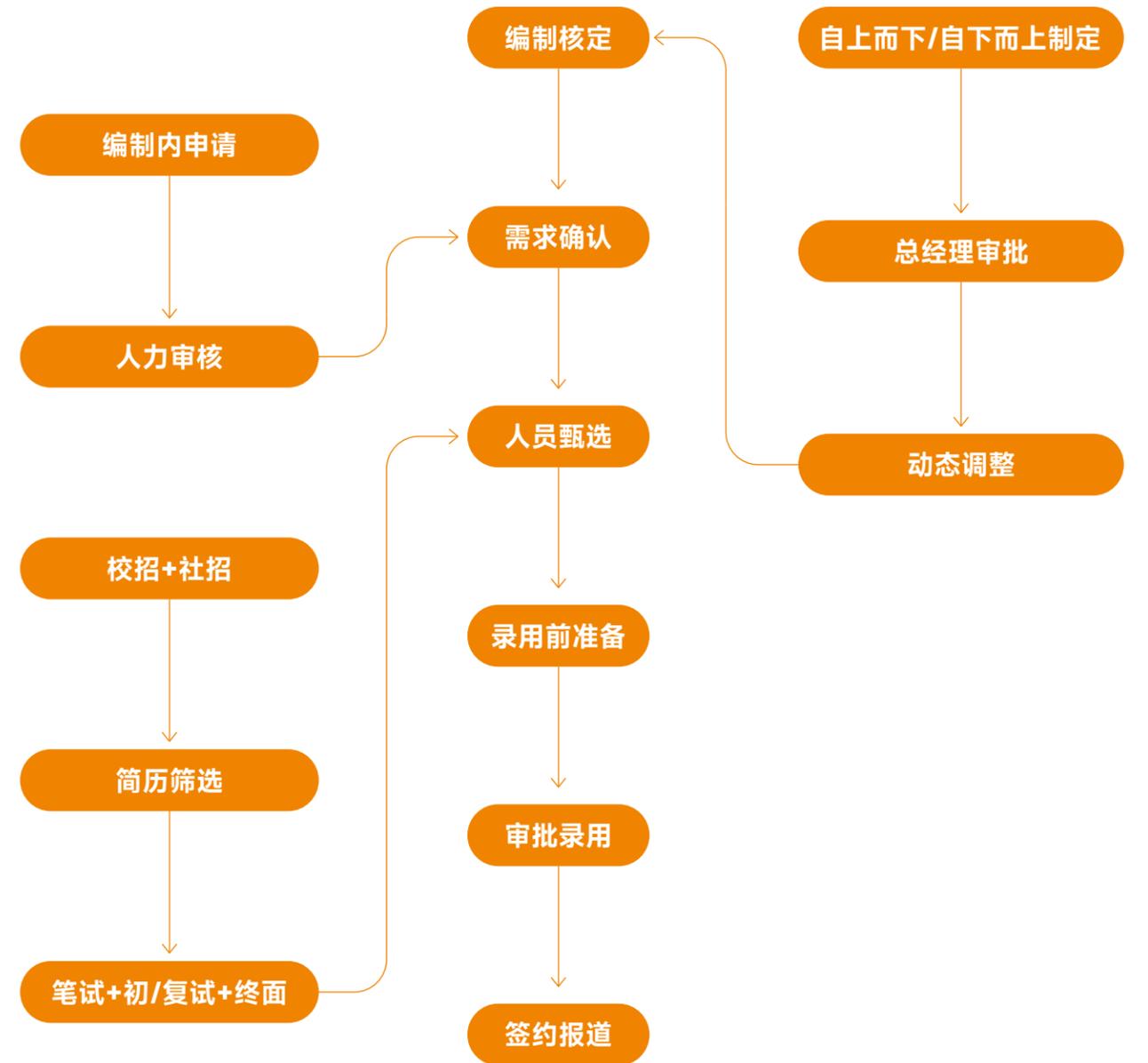
海格通信致力于营造公平、公正的就业环境，并将员工的身心健康、工作与生活平衡以及整体工作体验置于优先位置，尤其重视积极心态与工作激情的培育，视其为员工成长与发展的关键驱动。

公司建立并持续完善全员、多层次的人员关怀与发展体系，通过健全的福利保障、多元的培训赋能机制以及丰富的文化体育活动，切实关注员工在工作中的感受与成长需求。在此基础上，公司注重激发员工的内在动力与职业激情，不断提升员工的归属感与认同感，努力构建积极协同、持续进取的组织氛围，为企业可持续高质量发展奠定坚实的人才基础。

合规雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，在需求岗位发布、候选人参加应征、面试与选拔、录取与任用等人才选拔环节中，严格坚守公正、公开的原则，以应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准。通过制定《招聘管理办法》，建立了合规雇佣体系。

公司以院校招聘为主，践行“择优录用、宁缺毋滥”的招聘原则，通过优化选拔流程，强化专业标准，精准选拔契合公司重点业务领域，专业适配度高的优秀人才。



报告期内

共开展**18**次招聘会，其中包括百万人才汇南粤等重大招聘**3**场，持续集结优秀人才，构建结构合理的高层次员工队伍。

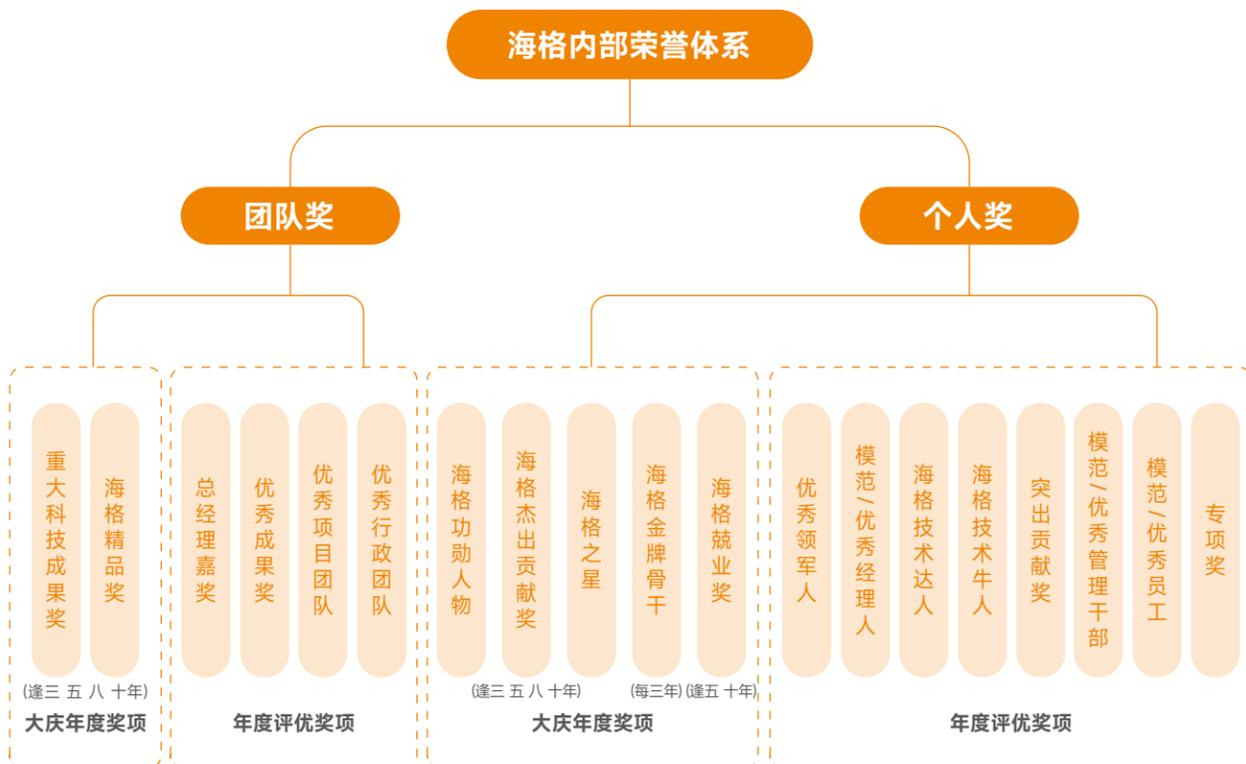
薪酬激励机制

公司坚信公平、透明且具有激励性的薪酬激励体系是激发员工潜能、推动公司可持续发展的关键要素。公司秉持“竞争性、合理性、激励性、保密性、透明性”五大原则，持续优化薪酬管理体系，修订并实施《员工薪酬管理办法》，致力于建立一套与市场接轨、对内公平、对员工清晰可预期的薪酬制度。

在薪酬分配中，公司坚持平等原则，积极落实国家关于同工同酬的法律与政策精神，致力于消除性别薪酬差距。公司通过构建以岗位价值、个人能力与业绩贡献为核心的薪酬确定机制，确保薪酬确定因素与性别无关。

为构建全面激励体系，公司在遵循国家相关法律法规与监管指引的基础上，建立了员工持股计划及股权激励等长期激励机制。这些计划旨在使核心员工与公司长期发展及股东利益紧密关联，共享发展成果，共担市场风险，从而进一步强化人才的吸引、保留与激励。在长期激励的授予、行使及管理各个环节，均秉持“公平性、透明性”原则，确保程序公正、信息清晰。

同时，公司建立了荣誉激励体系，形成了覆盖不同层级、岗位与贡献维度的多层次激励生态，为员工提供清晰的荣誉标杆，在精神激励层面驱动全员对标先进、持续精进。



员工激励

海格通信此次回购股份将用于员工持股计划或股权激励，旨在建立长效激励机制，充分调动公司管理人员、核心骨干的积极性，提升核心团队凝聚力，推动骨干员工与公司形成命运共同体（长期）、利益共同体（中期）和责任共同体（日常）。若**36**个月内未实施上述用途，未使用股份将依法注销，进一步优化股本结构。此次回购期限为公司董事会审议通过后**12**个月内，展现了公司坚定推进资本运作的决心。

员工福利与关怀

海格通信致力于营造“让每个人都感到如家般自由、温馨、幸福”的人文关怀氛围，积极践行“激情工作，快乐生活”的企业文化理念。公司坚信，员工是企业最宝贵的财富，也是可持续发展的核心动力。为此，公司坚持以国家相关劳动法律法规为基本遵循，依法为全体员工缴纳各项法定社会保险，并提供完整的法定假期保障，构筑起坚实合规的福利保障基础。

在此基础上，公司着眼于员工的全面关怀与长期发展，系统构建了“工会慰问+关爱基金+住院关爱+保障计划”四级联动的全员关爱慰问体系。公司不仅关注员工的工作状态，更重视其身心健康、家庭平衡与个人成长，通过多样化的福利安排与人性化的关怀举措，让员工真切感受到“工作之外多一点”的温暖与支持。

保障型福利

保障型福利

公司严格按照国家规定，为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险及住房公积金，为员工的生活与未来提供坚实保障。

特殊工种专项津贴

针对特殊工种员工，设立专项津贴，以补偿其在工作中的特殊风险与劳动强度，体现公司对不同岗位员工的关怀与重视。

假期型福利

法定及常规假期

员工依法享有公休日与法定节假日休息权利，确保员工能够得到充分的休息与放松。

特定假期

除法定假期外，员工还享有年休假、婚假、探亲假等假期，满足员工在不同人生阶段的需求。

女性关怀假期

对于孕期和哺乳期女性员工，公司提供提前下班或灵活工作时间，体现公司对女性员工的特殊关怀，帮助其平衡工作与家庭。

关怀型福利

节日与入职礼品

在春节、中秋等重要节假日期间，以及新员工入职时，公司精心准备礼品，传递公司对员工的关怀与问候，增强员工归属感。

1月9日，海格工会通过专属定制的新春礼包为公司全员送上节日祝福，礼包内容由员工投票产生，涵盖食品、家电、厨具、家纺等六个方案，致力于打造“海格春节仪式感”。



2月22日，海格工会为公司全体员工送上端午礼包，为员工送上最诚挚的祝福，以营造浓厚的节日氛围。



关怀型福利

女性关怀

公司注重维护女性员工权益，为哺乳期女性员工设立爱心妈妈小屋，体现对女性员工的呵护与关爱，同时，还为女性员工申请办理《广州市女工安康互助保障计划》，由工会出资为女职工办理参保续保，以实际行动关爱女性员工。



2025年是海格通信成立第25周年，海格工会特策划了“情深似海，格外温暖”海格通信 25周年系列活动，本次“执笔芳华，爱绘家园”——三八女神节油画活动，作为系列活动中的第一场线下活动吸引了许多女职工的热情参与。本次女神节油画活动以海格产业园四副经典的场景为主题，让海格女神们亲手用油画笔为海格绘像，体现公司良好的精神面貌以及深厚文化底蕴的同时，让大家体验油画的魅力，通过手中的画笔来抒发对公司的热爱与祝福。



夏日关怀

工会策划“炎炎盛夏日·工会送清凉”系列关爱活动，为新员工发放防蚊用品，在园区放置驱蚊香囊，为在高温环境工作的员工发放清凉饮品，保障员工健康，传递组织关怀。



在原有三位一体福利体系基础上，海格通信进一步将员工帮扶慰问机制系统融入关怀型福利范畴，形成更具温度与深度的全方位员工关爱网络。通过制度化的慰问安排与专项帮扶基金，为员工提供积极援助、物资支持或心理关怀。

通过将帮扶慰问体系与保障型福利、假期福利有机结合，共同构成了对员工全职业生涯周期与全生活场景的立体关怀。体现海格通信“如家般温馨”的人文内核，进一步增强了员工的归属感、安全感与企业凝聚力，让关爱文化真正落到实处。

◆ 员工福利

4月，海格工会组织“惠聚员工，乐享福利”海格员工内购活动，现场设置地产项目、车企项目、全屋定制、金融服务、电子产品、文旅活动、农副产品等**12**个推介摊位，为员工带来价格优惠、品质放心的专属内购渠道。



职业健康与安全

海格通信坚持“遵纪守法，珍重环保，实施持续改进；以人为本，安全健康，营造和谐环境”的环境与职业健康安全方针指引，始终将员工的生命健康与安全置于首位，严格遵守国家《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规与制度要求，持续完善职业健康安全管理体系。公司坚持以人为本的理念，致力于为每一位员工提供安全、健康、和谐的工作环境，全面落实健康安全保障措施，推动全员参与风险防控，不断提升职业健康安全管理水平。

海格通信将持续践行企业社会责任，全力守护员工健康安全，积极构建企业与员工共同发展的和谐局面，矢志成为行业内在职业健康安全管理方面具有示范意义的优秀企业。

职业健康安全管理体系

海格通信一直以来都将员工健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，建立并完善覆盖全公司的职业健康安全管理体系，筑牢员工职业健康安全防线。

公司系统识别与管控各类职业健康安全风险，积极为员工营造安全、健康的工作环境。公司已制定包括《职业健康安全管理办法》《劳保用品发放使用管理办法》《预防与控制突发流行性疾病和传染病时间应急处置预案》《安全环保与职业健康三同时管理办法》在内的**21**份体系支持类文件，全面落实职业健康安全管理责任，确保管理体系有效运行。

目前，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



★ ISO 45001认证

职业健康管理

为持续提升职业健康安全管理水平，公司建立了系统的管理组织与运行机制，将体系要求与日常运营深度结合。公司通过以下四项具体措施，将职业健康保护落到实处：

举措	具体实施
开展职工身体健康检查	公司对接触职业病危害因素的作业职工，开展年度职业健康检查。对于其他普通职工，循例开展健康普查工作。
建立职工个人健康档案	公司落实《职业病防治法》和《作业场所职业健康监督管理暂行规定》，按规定为员工建立个人健康档案，及时、准确地了解单位职业危害现状以及职业危害防治落实情况，为科学的职业危害防治提供可靠依据。
加强职工工作环境检测	公司安委办不仅每月组织进行职业健康安全过程现场检查，还委托第三方机构，组织开展作业场所职业危害因素年度专项检测工作，了解职业病有害因素的现状、扩散和变化的规律，及时防范职业危害风险，保障职工健康。
设立职业危害警示牌	公司在主要生产车间的醒目位置设立职业健康危害警示牌，让职业健康理念成为全员的思想行为和自觉。

📅 报告期内

公司在职业健康管理共计投入 **110** 万元。

职业健康教育

海格通信依据《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》及ISO 45001管理体系要求，建立了系统化、常态化的职业健康培训体系。公司面向全体员工分层分类开展安全教育培训、岗位防护专项培训、应急救援演练等。同时，公司通过定期举办安全知识讲座、在工作场所设置安全警示与告知牌等，持续普及职业健康知识，营造“预防为主、安全第一”的文化氛围。

职业健康培训

为进一步增强员工应对突发事件和意外伤害的应急处置与自救互救能力，海格工会联合公司安委办，特邀视源健康王建副主任医师，对常见急症的处理、心肺复苏术（CPR）、自动体外除颤仪（AED）使用、海姆立克急救法进行现场培训。

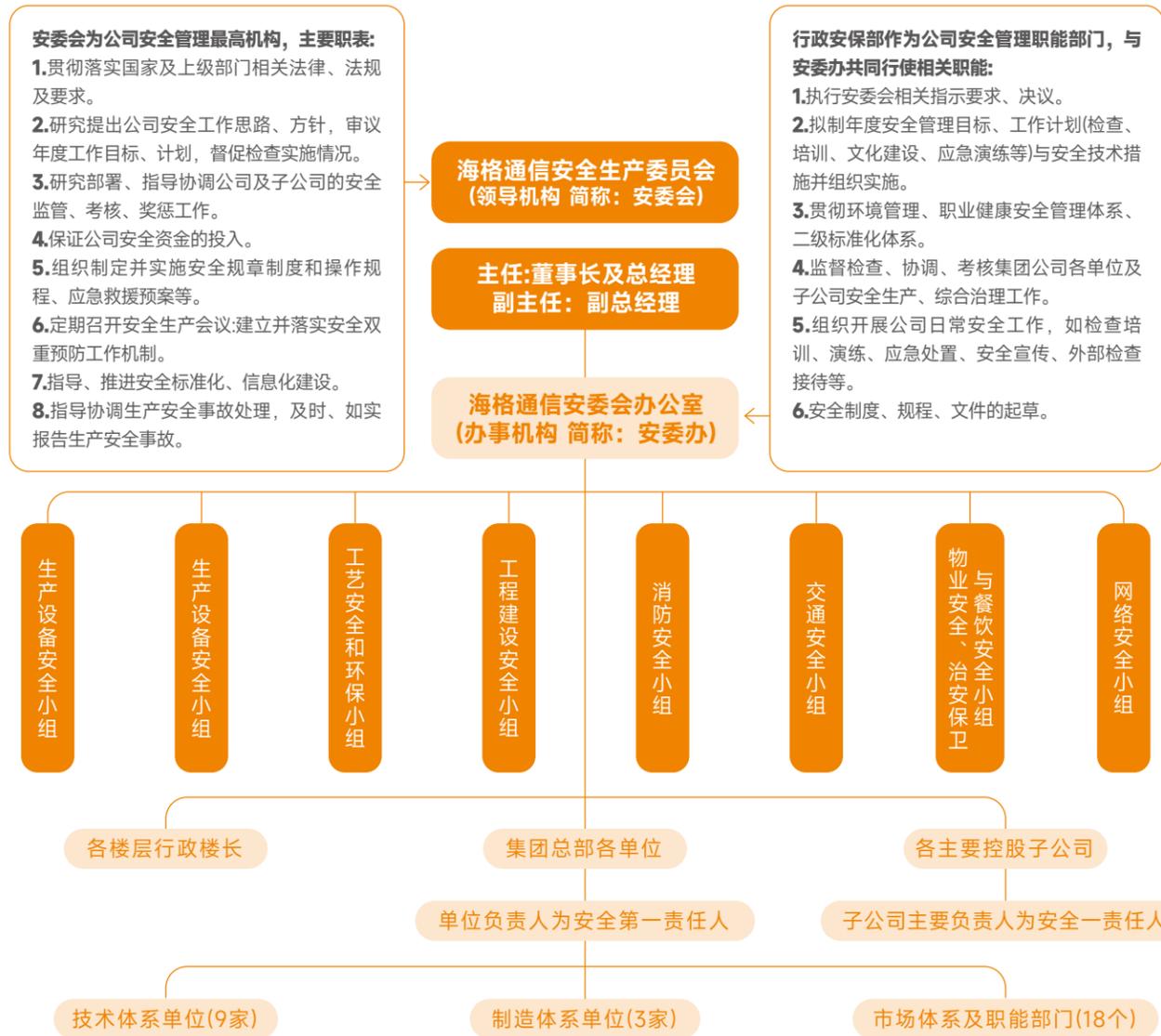


📅 报告期内

公司共计开展了职业健康培训 **2** 次，参与人数 **70** 人次，培训总时长 **70** 小时。

安全管理

海格通信建立了层级清晰、责任明确的安全生产管理体系。公司设立安全生产委员会作为最高安全管理决策机构，由董事长和总经理共同担任主任，副总经理任副主任，负责审定安全管理目标、政策和核心制度。安委会下设办公室，专职负责安全管理工作的具体组织实施与日常监督检查。为保障安全责任全面覆盖、有效落实，公司在职能部门及子公司均设立了第一安全责任人，将安全管理职责细化分解至各个业务单元与岗位，确保安全生产工作层层传导、扎实推进，形成全员参与、全场管控的管理闭环。



公司坚持统筹发展与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《广东省安全生产条例》等法律法规要求，持续完善安全管理体系。公司已制定并实施《安全生产责任制度》《安全责任界定及考核管理办法》等专项管理制度，系统规范安全管理职责与流程，始终将安全生产置于首要位置。

报告期内

公司修订完善2025年各层级安全责任合约，及公司《安全奖惩管理办法》《专兼职安全管理员绩效考核管理规定》《安全值班管理规定》《行政楼长管理及考核规定》**4**个制度，完成总部**31**个独立考核单位及**11**家纳入集团化管控子公司安全合同签订，层层落实各级安全责任分解至全员。

安全生产目标

海格通信高度重视安全生产目标的落实与执行。公司系统推进安全管理目标与责任制的分解与实施，严格履行企业安全主体责任，明确负责人“一岗双责、党政同责、失职追责”要求，并全面推行“一线三排”（坚守发展决不能以牺牲安全为代价这条不可逾越的红线，全面排查、科学排序、有效排除风险隐患）工作机制，落实安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026）。通过层层压实责任、强化过程管控，公司持续提升安全管理水平。

报告期内

未发生生产安全事故，年度各项安全目标与指标均圆满完成。

安全风险防范

公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规要求，参照ISO 45001职业健康安全管理体系等国际通行框架，建立健全全员安全生产责任制，并通过员工及其代表保持沟通协商，不断优化相关管理制度与流程。公司致力于推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的深入建设，强化包括电器、明火等在内的各类重点风险的专项预防管控。公司持续完善双重预防机制，完成海格产业园“1-3-5分钟最小应急圈”建设，并针对新建项目编制专项应急预案。

在日常管理中，公司系统开展危险源辨识与安全风险动态评估，依据风险评估结果对风险进行科学分级并实施差异化管控。通过落实工程技术、管理控制、教育培训、个体防护及应急响应等多层防护措施，公司力求从源头降低风险，提升本质安全水平。同时，公司注重对各类安全风险点的系统梳理与责任落实，强化重点风险跟踪管理，推动安全生产管理要求融入业务运营各环节，以保障员工职业健康与安全，实现企业安全发展。

广州海格通信集团股份有限公司危险源辨识及评价表 (2025年版)

序号	危险源名称	危险源描述	危险源等级	风险等级	管控措施	责任单位
1	高温房	每小时落实值班打卡登记，落实至少1人值守，建立消防应急预案，落实定期演练。	中	中	落实定期演练。	安全管理部门
2	天线	落实防雷措施、使用做好责任人标识，雷雨天气禁止使用。	低	低	落实防雷措施。	安全管理部门
3	化学品	放置防爆柜内，控好当班使用量，做好使用进出登记，落实“四牌一图”。	中	中	做好使用进出登记。	安全管理部门
4	临时24小时用电	落实责任人24小时值班，周围无易燃物品，增加智能温度监控反馈系统。	中	中	增加智能温度监控反馈系统。	安全管理部门
5	高压测试仪	定期维保，接地可靠，佩戴绝缘手套。	低	低	定期维保。	安全管理部门
6	起重设备	吊物下严禁站人，吊钩转动灵敏、止动螺母可靠，禁止超载，用完断电。	中	中	禁止超载。	安全管理部门
7	电动叉车	定期保养，使用前点检、持证上岗、穿戴安全鞋、严禁载人超载。	中	中	定期保养。	安全管理部门
8	浸锡炉	严格穿戴劳保用品，放置平稳耐高温工作台，隔离易燃物，使用完断电冷却、盖好炉盖。	中	中	严格穿戴劳保用品。	安全管理部门
9	电池临时存放	放置防爆柜内，内置烟雾报警系统、配备水基灭火器及火钳水桶。	中	中	内置烟雾报警系统。	安全管理部门
10	吸烟点管控	规范吸烟点，吸烟后丢弃烟筒内，不定期检查，对违规人员重点通报及处罚。	低	低	规范吸烟点。	安全管理部门

危险源识别及评价表

广州海格通信集团股份有限公司
不可接受风险和管控措施一览表-2025年

序号	区域	活动/设备/设施	危险源	可能的事件/后果	现有管控措施	风险等级	相关单位
1	网络中心机房	消防气体灭火系统	气体(液)或系统误报导致系统动作	中毒和窒息	1.委托第三方维保单位每月维保，发现故障及时维修；日常巡检开启“手动”状态；气体主机信号接入园区消防主机纳入统一监控； 2.每月维保维保检查主机、管道、阀门、气瓶等安全状况； 3.按照要求定期更换气瓶等硬性标准度附件。	较大风险	安全管理部门
2		设备点检、维护、操作、检修	设备故障	火灾	1.定期维护，做好清洁保养； 2.落实每日点检、记录(电子流程)； 3.安装燃气报警器和定期检测； 4.燃气公司定期对园区燃气管道、阀门检修； 5.每月食材检查，落实食品留样，膳食委员会每周督查； 6.落实食物中毒应急处置预案并开展演练。	一般风险	信息技术部门
3	食堂	燃气罐存放、管理	燃气泄漏、食物变质	火灾、其他伤害	1.委托燃气单位定期对压力管道进行检测，合格方可继续使用； 2.委托资质单位定期对压力管道进行检测，确保系统正常； 3.设置电保护开关，由电工每天巡检2次； 4.对设备老旧部分每月落实红外检测、记录； 5.落实管理责任人，定期巡检和标识； 6.运行过程中，每日做好设备巡查、记录； 7.按要求定期进行红外外测温、记录。	较大风险	行政管理部门
4	空压机系统	空压机电气系统	压力阀、电机、电路漏电、短路	设备故障、火灾		较大风险	行政管理部门
5	连续用电场所	24小时连续用电场所	供电设备老化、失效	火灾		一般风险	各单位

不可接受风险和管控措施一览表

同时，公司识别智造安全领域的十大风险点，并建立对应台账及管控措施，全面落实风险管控工作。

- 高温房**：每小时落实值班打卡登记，落实至少1人值守，建立消防应急预案，落实定期演练。
- 天线**：落实防雷措施、使用做好责任人标识，雷雨天气禁止使用。
- 化学品**：放置防爆柜内，控好当班使用量，做好使用进出登记，落实“四牌一图”。
- 临时24小时用电**：落实责任人24小时值班，周围无易燃物品，增加智能温度监控反馈系统。
- 高压测试仪**：定期维保，接地可靠，佩戴绝缘手套。
- 起重设备**：吊物下严禁站人，吊钩转动灵敏、止动螺母可靠，禁止超载，用完断电。
- 电动叉车**：定期保养，使用前点检、持证上岗、穿戴安全鞋、严禁载人超载。
- 浸锡炉**：严格穿戴劳保用品，放置平稳耐高温工作台，隔离易燃物，使用完断电冷却、盖好炉盖。
- 电池临时存放**：放置防爆柜内，内置烟雾报警系统、配备水基灭火器及火钳水桶。
- 吸烟点管控**：规范吸烟点，吸烟后丢弃烟筒内，不定期检查，对违规人员重点通报及处罚。

报告期内

共组织 **25** 次应急演练，完成各类危险源识别 **1,041** 项，组织开展安全检查 **200** 场，查处并闭环隐患 **530** 余项，开具整改单 **37** 张，开展消防疏散、电动自行车应急处置等实操培训 **4** 场，参与人数 **800** 余人次。

安全文化建设

海格通信持续深化企业安全文化建设，精心策划并开展多项特色安全生产文化活动。2025年公司创新组织以“讲安全，查隐患，筑防线，促发展”为主题的第22届安全保密月，以及“军工之声”安全课堂专栏系列活动 **26** 期。此外，公司组织系列消防知识宣传、消防专题培训、消防应急演练、志愿消防队建设，不断强化消防四个能力建设，推动安全与业务深度融合，积极营造全员参与、持续改进的安全生产文化氛围。

为确保宣教效果，公司多渠道进行安全保密知识宣传，通过公司电子新闻、办公OA、《海格人报》、安全保密月专刊、安全管理微信群、园区宣传展板等多渠道同步传播，确保宣教效果，营造良好的保密文化氛围。全年共发布工作电子新闻 **70** 篇、晨会信息 **11** 篇、安全/消防知识宣传 **277** 期。

报告期内

公司开展全员安全再教育 **6** 次，春节、劳动节、国庆节后复工复产安全培训 **3** 次，全年累计组织各类安全培训达 **101** 次，人数约 **17,290** 人次。

乡村振兴

海格通信在持续创造价值的同时，始终牢记国企使命担当，坚守初心、勇担责任，积极融入国家乡村振兴战略大局。2025年是“十四五”规划收官之年，也是巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的决胜之年，公司坚决贯彻集团党委部署，发挥自身优势，主动融入发展大局，以一系列扎实有效的举措，在行动中展现国企的责任与担当，为全面推进乡村振兴贡献力量。

全运会赛事服务保障

公司深度参与全运赛事服务保障工作，高质量完成湾区赛事通信网络、后勤服务智能巡检等，荣获十五运会和残特奥会科技创新融合优秀案例，以数字化技术护航全运盛会。全国劳动模范、海格通信副总工程、北斗导航首席科学家师杨春宝圆满完成十五运会火炬传递任务，充分展现企业践行高水平科技自立自强要求的责任与担当。

通信网络保障

针对数万现场观众与数亿云端用户的高并发通信需求，海格怡创组建专项保障小组，高站位统筹部署，公司管理层靠前指挥**24**小时值守。落实“四定”机制，通过小时粒度监控、创新部署应急通信仓、故障快速闭环等举措，保障范围覆盖广州、深圳等**5**市13个重点场馆，织密湾区赛事通信网络，实现“重大故障、安全事件、责任投诉”三个清零目标，以稳定高效的服务助力全运盛会精彩绽放。



“机器人+”新场景应用

公司与广州地铁携手赋能“机器人+”新场景应用，在广州黄村地铁站部署智能机器人系统，通过人形机器人与履带式巡检机器人协同作业，为大型交通枢纽智能化运营、智慧城市建设提供新范式。



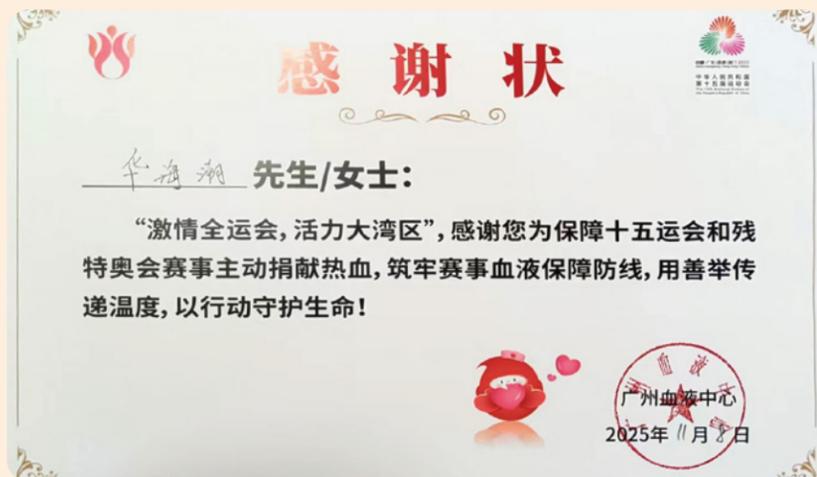
全运会火炬传递

全国劳动模范、海格通信副总工程、北斗导航首席科学家师杨春宝作为火炬手，圆满完成十五运会广州站第47棒火炬传递，充分展现科技工作者的体育精神和“自主创新，追求卓越”的新时代北斗精神。



◆ 善举传递温度

员工积极响应赛事保障倡议，参与志愿献血为全运会医疗保障贡献力量。



乡村振兴与“百千万”工程

公司通过实施对外捐赠、消费帮扶、爱心物资捐赠等多种形式，持续巩固脱贫成果。同时，面对突发自然灾害，公司快速响应、全力投入通信抢险保障，筑牢民生安全防线。此外，公司积极以数字化技术赋能乡村能源转型，推动自主研发成果在基层落地应用，为乡村基础设施升级贡献科技力量。

◆ 对外捐赠

海格怡创向新疆、青海、黑龙江、陕西、湖南等地捐赠**42.2**万元，主要用于基层党校规范化建设、基础教育设施改善、应届贫困大学生入学、乡村文旅项目建设、数字化设施更新等，进一步巩固脱贫成果，不断增强群众获得感、幸福感。天腾产业向广州市增城区捐赠**50**万元，助力增城区朱村街丹邱村打造现代化岭南乡村典型样板，实现全面振兴。



◆ 消费帮扶

海格工会积极响应广东省、广州市关于荔枝生产销售的工作要求，采购助农帮扶产品广州从化良口镇“桂味荔枝”**600**斤、梅州平远县超南村黄金百香果**860**斤，作为午餐员工自取品尝水果，开展消费帮扶共计**11,610**元，积极向员工推荐助农产品购买链接，搭建“助农与惠工”桥梁，为乡村振兴注入新动力。



◆ 爱心物资捐赠

海格工会组织爱心捐书活动，共收集整理**784**本书籍，分类整理后捐赠至梅州市平远县大柘镇文化站分站（党群活动中心），为乡村振兴贡献文化力量。



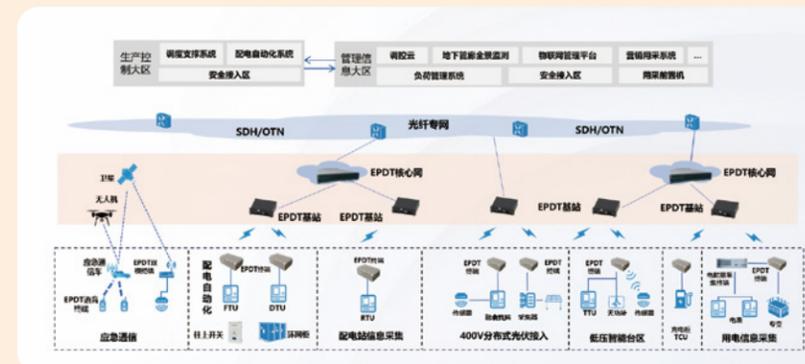
◆ 自然灾害抢险

6月中旬，台风“蝴蝶”带来的持续强降雨与上游洪水叠加，肇庆怀集县遭遇百年一遇洪灾。海格怡创迅速组建突击队，冲锋舟与中型无人机协同运送油机、油料，水路两栖车运送卫星包，**4**名队员在泥泞中徒步跋涉**1.5**公里，传输人员星夜跳纤，累计**100**余人、**34**台油机、**50**台抢修车增援奋战，筑起通信保障钢铁长城，守护千家万户讯息畅通。



◆ 赋能能源数字化转型

拥有自主知识产权的5G+自组网+低轨多模通信设备在南网肇庆输电线路实装运行，有效解决了电力线路无公网地区大带宽业务传输难的痛点问题，提高了数字电网的通信可靠性，保障电网稳定运行。海格恒通研制的EPDT2.0通信系统为中低压配电网定制，涵盖终端、基站、核心网与管理平台全链路，采用大区制覆盖，精准匹配采集、负控等多业务需求。



东西部协作

公司立足北斗高精度核心技术，深度参与西部地区交通强国及能源领域重大项目建设，推动北斗三号技术规模化应用。同时，公司注重人才共建与技能提升，通过定向学习、联合培养等方式促进西部人才资源开发，实现技术共享与产业共赢。



◆ 北斗三号规模化应用

抢抓国家重大战略机遇，立足北斗高精度核心技术，接连中标新疆交通强国项目、国家能源集团“北斗规模化应用人车物精细化管理类终端采购项目”，推动北斗三号行业规模化应用，赋能西部地区高质量发展。



◆ 西部人才开发

落实国家区域协调发展战略，公司长期定向录用贵州电子信息职业技术学院实习生，与院校共同设计实习课题，提供毕业后优先录用机会，促进西部人才资源开发与技能提升，推动技术共享和产业共赢。



环“两山”与低空经济布局

公司稳步推进低空经济产业布局，高标准建设海格天腾信息产业基地。该项目集研发、智造、测试、训练于一体，覆盖多领域无人信息与低空经济应用，目前已按计划完成主体结构封顶及装饰装修，正由建设阶段向运营阶段稳步过度，为区域绿色发展与新兴产业集聚注入新动能。

◆ 推进低空经济产业布局

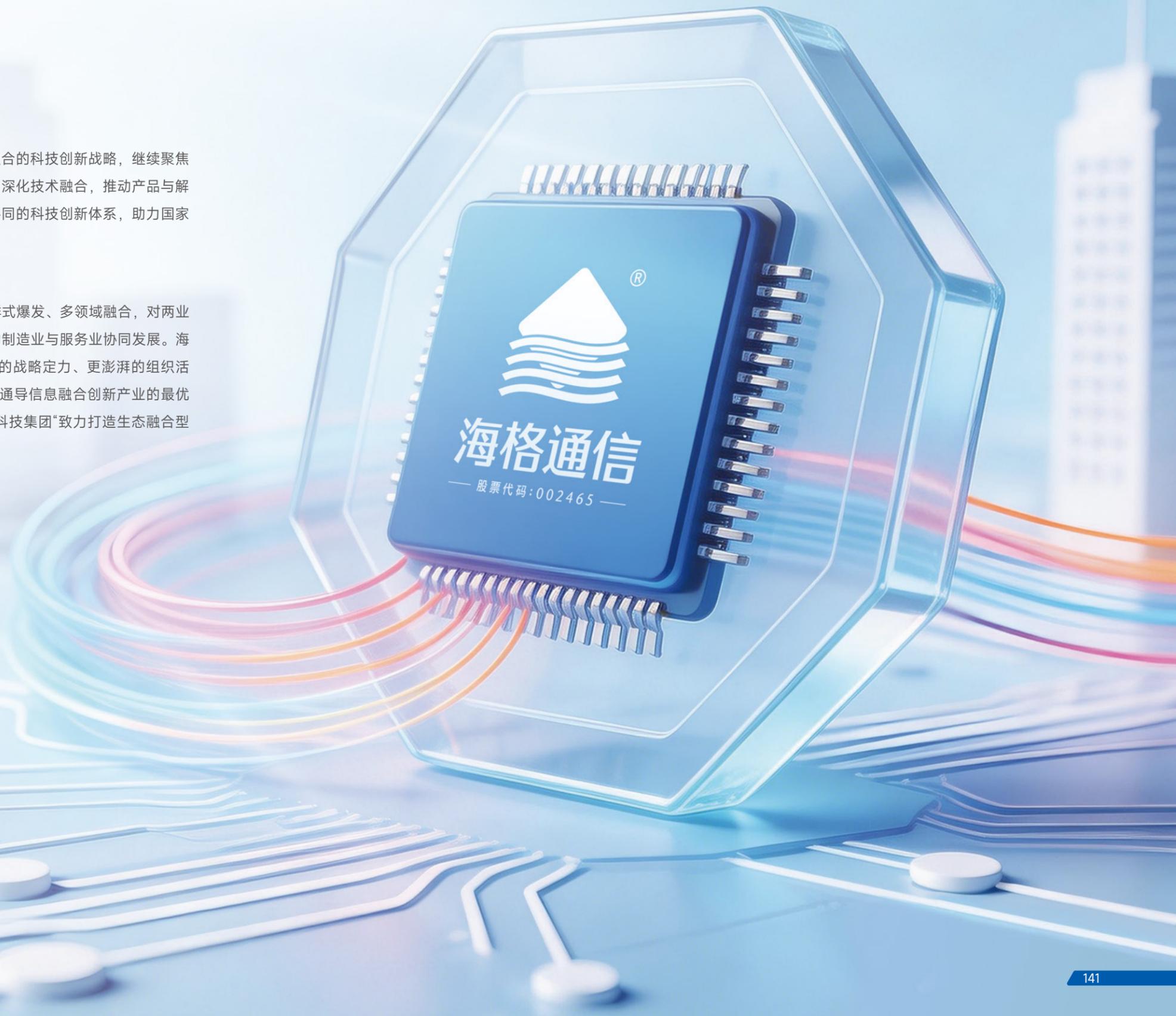
增城珠村打造国家绿色智能与低空经济战略的标杆项目——海格天腾信息产业基地，是国内首个集“研发、智造、测试、仿真训练”一体，覆盖陆域、空域、水域等多领域的无人信息与低空经济产业基地，该项目占地 **18.7** 万平方米，总投资 **20.8** 亿元。2025年7月28日项目主体结构全面封顶，截至2025年12月31日，生活区与厂房区全面完成装饰装修与机电施工。按照规划，海格天腾将率先入驻基地，作为海格通信无人系统业务板块的统一平台，致力于打造国内领先、世界一流的无人系统行业先锋企业。同时，公司还计划在此建立面向大湾区乃至全国，并覆盖东南亚及部分非洲国家的高端飞行模拟培训服务基地和低空数字孪生实验室。



未来展望

2026年是“十五五”规划的开局之年。面向“十五五”，海格通信将坚持技术与市场融合的科技创新战略，继续聚焦卫星互联网通信、低空经济、北斗应用、电力能源、高铁等战略方向，加大研发投入，深化技术融合，推动产品与解决方案在更多行业落地。公司将以“智能装备+数字平台+场景服务”为抓手，构建开放协同的科技创新体系，助力国家通信导航产业发展与安全能力提升，为数字中国建设贡献海格智慧与力量。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，人工智能、量子通信等前沿科技集群式爆发、多领域融合，对两业协同发展提出紧迫要求，也提供了坚实支撑。广东省高质量发展大会亦明确指出要推动制造业与服务业协同发展。海格通信将认真贯彻落实省高质量发展大会的精神，带着宝贵的信念和积累，以更坚定的战略定力、更澎湃的组织活力、更敏捷的变革步伐，坚持集体学习、携手并肩、大步向前，围绕“将海格建设成为通导信息融合创新产业的最优秀现代企业”的战略目标，朝着“我们的征途是银河天路”的伟大梦想迈进！为广州数字科技集团“致力打造生态融合型数字科技领军企业”的战略目标，为国家高质量发展添砖加瓦！



附录

关键绩效表

▶ 环境绩效 (环境绩效的相关数据统计口径范围为海格通信产业园)

指标	单位	2025年
直接碳排放总量 (范围一)	吨二氧化碳当量	280.17
间接碳排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量	6,439.20
碳排放总量	吨二氧化碳当量	6,719.37
用水总量	吨	160,828
外购电力总量	千瓦时	12,000,000
汽油使用量	吨	40
柴油使用量	吨	8.6
天然气使用量	立方米	73,183
废气排放量	立方米	0.18
一般废物排放总量	吨	900
危险废弃物排放量	吨	1.494
一般废弃物回收总量	吨	900
危险废弃物处置 (含电子电器)	吨	1.215

▶ 治理绩效

指标	单位	2025年	
召开股东会次数	次	4	
召开董事会次数	次	10	
董事会人员总数	人	9	
按性别披露	男性董事	人	8
	女性董事	人	1
按类型披露	独立董事	人	3
	非独立董事	人	6

▶ 社会绩效

指标	单位	2025年	
员工总数	人	7,874	
按性别	男性	人	6,082
	女性	人	1,792
按年龄	51岁及以上	人	310
	30至50岁	人	5,069
	30岁及以下	人	2,495
按专业	生产人员	人	4,602
	销售人员	人	256
	技术人员	人	2,555
	财务人员	人	95
	行政人员	人	366
按民族	汉族	人	7,501
	其他少数民族	人	373
员工权益			
劳动合同签订比例	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
员工培训			
接受培训的员工总人数	人	8,017	
员工接受培训的总时长	小时	160,340	
创新研发			
研发人员数量	人	2,555	
研发支出占总收入比例	%	21.15	
安全生产			
安全生产培训场数	次	101	
安全生产培训人次	人次	17,290	
产品质量与客户服务			
客户投诉数量	次	0	
供应商管理			
供应商数量	家	584	
因不合规被终止合作的供应商数量	家	0	
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	
人文关怀			
工会活动场数	次	18	
工会活动参与人次	人次	7,400	
员工覆盖率	%	99	
社会公益			
对外捐赠金额	万元	92.2	

标准索引表

GRI标准表

GRI标准	披露项	对应报告章节	GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 2	2-1	三、关于本企业	GRI 303	303-1	八 (四) 能源与水资源管理
	2-2	一、关于本报告		303-2	八 (四) 能源与水资源管理
	2-3	一、关于本报告		303-3	八 (四) 能源与水资源管理
	2-4	一、关于本报告		303-4	八 (四) 能源与水资源管理
	2-5	一、关于本报告		303-5	八 (四) 能源与水资源管理
	2-6	三、关于本企业	GRI 304	304-1	八 (六) 生物多样性
	2-7	九 (五) 人才吸引与留任		304-2	八 (六) 生物多样性
	2-8	九 (五) 人才吸引与留任		304-3	八 (六) 生物多样性
	2-9	七 (一) 公司治理		304-4	八 (六) 生物多样性
	2-10	/	GRI 305	305-1	八 (四) 能源与水资源管理
	2-11	七 (一) 公司治理		305-2	八 (四) 能源与水资源管理
	2-12	七 (一) 公司治理		305-3	/
	2-13	七 (一) 公司治理		305-4	附录: (一) 关键绩效表
	2-14	四 (一) ESG治理架构		305-5	/
	2-15	四 (一) ESG治理架构	GRI 306	305-6	八 (五) 废弃物与污染物管理
	2-16	四 (二) 利益相关方沟通		305-7	八 (五) 废弃物与污染物管理
	2-17	二、管理层致辞		306-1	八 (五) 废弃物与污染物管理
	2-18	四 (一) ESG治理架构		306-2	八 (五) 废弃物与污染物管理
	2-19	九 (五) 人才吸引与留任		306-3	八 (五) 废弃物与污染物管理
	2-20	九 (五) 人才吸引与留任	GRI 308	306-4	八 (五) 废弃物与污染物管理
	2-21	/		306-5	八 (五) 废弃物与污染物管理
	2-22	二、管理层致辞	GRI 401	308-1	六 (四) 供应商与采购管理
	2-23	二、管理层致辞		308-2	/
	2-24	二、管理层致辞	GRI 402	401-1	九 (五) 人才吸引与留任
	2-25	六 (三) 营销管理		401-2	九 (五) 人才吸引与留任
	2-26	四 (二) 利益相关方沟通	GRI 403	401-3	九 (五) 人才吸引与留任
	2-27	七 (三) 风险管理		402-1	九 (五) 人才吸引与留任
	2-28	三、关于本企业		403-1	九 (六) 职业健康与安全
	2-29	四 (二) 利益相关方沟通		403-2	九 (六) 职业健康与安全
	2-30	/		403-3	九 (六) 职业健康与安全
GRI 3	3-1	四 (二) 利益相关方沟通		403-4	九 (六) 职业健康与安全
	3-2	四 (二) 利益相关方沟通		403-5	九 (六) 职业健康与安全
	3-3	四 (二) 利益相关方沟通		403-6	九 (六) 职业健康与安全
GRI 201	201-1	附录: (一) 关键绩效表		403-7	九 (六) 职业健康与安全
	201-2	/		403-8	九 (六) 职业健康与安全
	201-3	九 (五) 人才吸引与留任	403-9	九 (六) 职业健康与安全	
	201-4	/	403-10	九 (六) 职业健康与安全	
	GRI 202	202-1	九 (五) 人才吸引与留任	GRI 404	404-1
202-2		/	404-2		九 (三) 员工培训与发展
GRI 203	203-1	九 (八) 乡村振兴	404-3		/
	203-2	/	GRI 405	405-1	九 (二) 包容、平等与多元化
GRI 204	204-1	/		405-2	/
	GRI 205	205-1	七 (五) 反腐败治理	GRI 406	406-1
205-2		七 (五) 反腐败治理	GRI 407	407-1	/
205-3		七 (五) 反腐败治理	GRI 408	408-1	九 (五) 人才吸引与留任
GRI 206	206-1	七 (二) 商业道德管理	GRI 409	409-1	九 (五) 人才吸引与留任
	207-1	/	GRI 410	410-1	/
GRI 207	207-2	/	GRI 411	411-1	八 (六) 生物多样性
	207-3	/	GRI 413	413-1	八 (六) 生物多样性
	207-4	一、关于本报告		413-2	八 (六) 生物多样性
	GRI 301	301-1	八 (四) 能源与水资源管理	GRI 414	414-1
301-2		八 (四) 能源与水资源管理	414-2		六 (四) 供应商与采购管理
301-3		八 (四) 能源与水资源管理	GRI 415	415-1	/
GRI 302	302-1	八 (四) 能源与水资源管理		GRI 416	416-1
	302-2	八 (四) 能源与水资源管理	416-2		六 (三) 营销管理
	302-3	八 (四) 能源与水资源管理	GRI 416	417-1	九 (七) 安全管理
	302-4	八 (四) 能源与水资源管理		417-2	六 (三) 营销管理
	302-5	/		417-3	六 (三) 营销管理
GRI 418	418-1	六 (三) 营销管理			

CASS标准表

编号	对应报告章节	编号	对应报告章节	编号	对应报告章节
P1.1	一、关于本报告	E2.9	八 (四) 能源与水资源管理	S4.1	六 (三) 营销管理
P1.2	一、关于本报告	E2.10	八 (四) 能源与水资源管理	S4.2	附录: (一) 关键绩效表
P1.3	一、关于本报告	E2.11	八 (四) 能源与水资源管理	S4.3	六 (三) 营销管理
P2.1	二、管理层致辞	E2.12	八 (四) 能源与水资源管理	S4.4	/
P2.2	二、管理层致辞	E2.13	/	S4.5	六 (三) 营销管理
P3.1	四 (一) ESG治理架构	E2.14	八 (三) 循环经济	S4.6	七 (四) 信息安全管理
P4.1	三、关于本企业	E2.15	八 (三) 循环经济	S4.7	六 (三) 营销管理
P4.2	三、关于本企业	E3.1	八 (五) 废弃物与污染物管理	S4.8	六 (三) 营销管理
P4.3	三、关于本企业	E3.2	八 (五) 废弃物与污染物管理	S4.9	六 (三) 营销管理
P4.4	七 (一) 公司治理	E3.3	八 (五) 废弃物与污染物管理	S5.1	六 (四) 供应商与采购管理
G1.1	七 (一) 公司治理	E3.4	八 (五) 废弃物与污染物管理	S5.2	六 (四) 供应商与采购管理
G1.2	七 (一) 公司治理	E3.5	八 (五) 废弃物与污染物管理	S5.3	六 (四) 供应商与采购管理
G1.3	七 (三) 风险管理	E3.6	八 (五) 废弃物与污染物管理	S5.4	六 (四) 供应商与采购管理
G1.4	附录: (一) 关键绩效表	E3.7	八 (五) 废弃物与污染物管理	S5.5	六 (四) 供应商与采购管理
G1.5	七 (二) 商业道德管理	E3.8	八 (五) 废弃物与污染物管理	S5.6	六 (四) 供应商与采购管理
G1.6	七 (三) 风险管理	E3.9	八 (五) 废弃物与污染物管理	S5.7	六 (四) 供应商与采购管理
G1.7	七 (五) 反腐败治理	E3.10	八 (五) 废弃物与污染物管理	V1.1	六 (一) 研发与创新
G1.8	七 (五) 反腐败治理	E4.1	八 (六) 生物多样性	V1.2	六 (一) 研发与创新
G1.9	七 (五) 反腐败治理	E4.2	八 (六) 生物多样性	V1.3	六 (一) 研发与创新
G1.10	七 (二) 商业道德管理	E4.3	/	V1.4	六 (一) 研发与创新
G1.11	七 (二) 商业道德管理	E5.1	九 (七) 安全管理	V2.1	六 (一) 研发与创新
G2.1	四 (一) ESG治理架构	E5.2	九 (七) 安全管理	V2.2	六 (一) 研发与创新
G2.2	四 (一) ESG治理架构	E5.3	九 (七) 安全管理	V2.3	六 (一) 研发与创新
G2.3	四 (一) ESG治理架构	E5.4	/	V2.4	六 (一) 研发与创新
G2.4	/	E5.5	八 (四) 能源与水资源管理	V2.5	六 (四) 供应商与采购管理
G2.5	/	E5.6	八 (四) 能源与水资源管理	V2.6	/
G3.1	四 (一) ESG治理架构	E5.7	附录: (一) 关键绩效表	V2.7	/
G3.2	四 (一) ESG治理架构	S1.1	九 (五) 人才吸引与留任	V2.8	六 (一) 研发与创新
G3.3	四 (一) ESG治理架构	S1.2	九 (五) 人才吸引与留任	V3.1	九 (八) 乡村振兴
G3.4	/	S1.3	九 (五) 人才吸引与留任	V3.2	九 (八) 乡村振兴
G3.5	四 (二) 利益相关方沟通	S1.4	九 (五) 人才吸引与留任	V3.3	九 (八) 乡村振兴
G3.6	四 (二) 利益相关方沟通	S1.5	九 (五) 人才吸引与留任	V3.4	九 (八) 乡村振兴
G3.7	四 (一) ESG治理架构	S1.6	九 (五) 人才吸引与留任	V3.5	九 (八) 乡村振兴
G3.8	/	S1.7	九 (五) 人才吸引与留任	V3.6	九 (八) 乡村振兴
G3.9	附录: (一) 关键绩效表	S1.8	九 (五) 人才吸引与留任	V3.7	九 (八) 乡村振兴
G3.10	附录: (一) 关键绩效表	S1.9	附录: (一) 关键绩效表	V4.1	/
G3.11	四 (一) ESG治理架构	S1.10	九 (五) 人才吸引与留任	V4.2	八 (三) 循环经济
E1.1	八 (一) 应对气候变化	S1.11	九 (五) 人才吸引与留任	V4.3	八 (三) 循环经济
E1.2	八 (一) 应对气候变化	S2.1	九 (三) 员工培训与发展	V4.4	八 (六) 生物多样性
E1.3	八 (一) 应对气候变化	S2.2	九 (三) 员工培训与发展	V4.5	八 (六) 生物多样性
E1.4	八 (一) 应对气候变化	S2.3	九 (三) 员工培训与发展	A1	十、未来展望
E1.5	八 (六) 生物多样性	S2.4	九 (三) 员工培训与发展	A2	附录: (一) 关键绩效表
E1.6	八 (一) 应对气候变化	S3.1	九 (六) 职业健康与安全	A3	/
E1.7	八 (三) 循环经济	S3.2	九 (六) 职业健康与安全	A4	附录: (二) 标准索引表
E1.8	八 (三) 循环经济	S3.3	九 (六) 职业健康与安全	A5	附录: (三) 意见征集表
E1.9	八 (一) 应对气候变化	S3.4	九 (七) 安全管理		
E2.1	八 (四) 能源与水资源管理	S3.5	九 (七) 安全管理		
E2.2	八 (四) 能源与水资源管理	S3.6	九 (七) 安全管理		
E2.3	八 (四) 能源与水资源管理	S3.7	九 (七) 安全管理		
E2.4	八 (三) 循环经济	S3.8	九 (七) 安全管理		
E2.5	/	S3.9	九 (七) 安全管理		
E2.6	八 (四) 能源与水资源管理	S3.10	九 (七) 安全管理		
E2.7	八 (四) 能源与水资源管理	S3.11	九 (七) 安全管理		
E2.8	/	S3.12	/		

SDGs标准表

<p>1 无贫穷</p> <p>海格通信以公益事业为己任，用于乡村振兴建设，彰显国企担当。</p>	<p>3 良好健康与福祉</p> <p>海格通信定期开展员工身体健康检查、个人健康信息建档、作业环境检测等系列活动，切实守护每一位员工的健康。2025年，公司员工职业病发生率0%。</p>
<p>4 优质教育</p> <p>海格通信打造“全员、全程、针对性”的培训体系以及“双师”培训机制。</p>	<p>5 性别平等</p> <p>公司注重维护女性员工权益，通过设立爱心妈妈小屋、申办女工互助计划、开展三八节日活动、提供女职工汤品等方式关爱和呵护女性员工。</p>
<p>6 清洁饮水和卫生设施</p> <p>海格通信加强公司日常用水管理，严格控制污水排放，倡导节约用水，努力减少水资源消耗。公司生产环节不涉及工业废水，日常办公及生产经营中用水主要来源于市政统一供水，不存在水资源风险。</p>	<p>7 经济适用的清洁能源</p> <p>海格通信推动清洁生产，通过引进更新环保设备，减少能源消耗量。</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p> <p>海格通信为员工打造了安全、舒适、无歧视的工作环境，并制定了清晰的薪酬和福利管理制度。同时，公司通过“产业+资本”双轮驱动实现了新的跨越式发展，营业收入、利润总额创新高。</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p> <p>海格通信高度重视自主创新，开展业务全体系创新研发，持续夯实核心竞争能力。</p>
<p>10 减少不平等</p> <p>海格通信充分尊重和ación文化及地域带来的差异，平等对待每一名员工，为每一位员工提供平等的晋升机会和广阔的发展平台。</p>	<p>11 可持续城市和社区</p> <p>海格通信在生产经营过程中关注运营所在地的生物多样性，关注气候变化，推进绿色生产，建设可持续发展社区环境。此外，公司还通过志愿服务等公益活动，为社区群体提供帮助。</p>
<p>12 负责任消费和生产</p> <p>海格通信始终坚持诚信经营，营销材料公开发布前要执行规范的材料审查和监督程序。2025年，公司未发生与营销相关的重大违规事件。同时，海格通信贯彻“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的方针，全面落实安全生产应急管理工作。2025年，未发生重大安全责任事故。</p>	<p>13 气候行动</p> <p>海格通信长期关注气候变化，积极践行“双碳”战略，持续推行绿色生产、绿色办公、绿色文化等实现路径，将绿色低碳发展理念贯穿公司生产经营各环节。</p>
<p>15 陆地生物</p> <p>海格通信高度重视生物多样性，坚持科学施工，将生物多样性因素纳入项目规划考量。为了保护总部园区树木，公司树木实行挂牌管理。</p>	<p>16 和平、正义与强大机构</p> <p>海格通信坚持诚信经营，恪守商业道德，遵守法律法规，反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为。</p>
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> <p>海格通信积极了解利益相关方对公司可持续发展的期望和要求，通过电话交流、业绩说明会、投资者互动平台以及投资者现场调研等多种方式，与投资者搭建了良好的沟通渠道。</p>	

意见征集表

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

对于海格通信来说，您的身份是：

- 董事会成员
- 高级管理层
- 投资者/股东
- 政府及监管机构
- 员工
- 用户
- 供应商
- 媒体/行业协会
- 社区居民、公众等
- 其他

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好
- 较好
- 一般
- 较差
- 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议？