

证券代码：600754

证券简称：锦江酒店

[上海锦江国际酒店股份有限公司]

2025 年度[环境、社会和公司治理]报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于[锦江酒店 2025 年环境、社会与公司治理（ESG）报告]报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读[环境、社会和公司治理]报告全文。
- 2、本[锦江酒店 2025 年环境、社会与公司治理（ESG）报告]经公司董事会审议通过。

### 一、公司概况与战略架构

上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”或“公司”）发布 2025 年环境、社会与公司治理（ESG）报告。本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。2025 年适逢锦江酒店创立九十周年，公司立足全球布局，截至报告期末，旗下开业酒店合计超 14,132 家，客房总数超 136.8 万间，分布于中国境内及境外 57 个国家或地区，有效会员总数超 2.13 亿。

公司确立“共赴锦程”ESG 战略，以联合国 2030 可持续发展目标为指引，构建三大核心支柱：以“锦诚”构建责任治理基石，以“锦心”凝聚人本关怀温度，以“锦色”绘制绿色礼遇蓝图。董事会为 ESG 管理及披露的最高责任机构，下设战略投资与 ESG 委员会，并创新推出“ESG 职能专班”模式，确保战略落地。

### \*二、责任治理（锦诚）

公司治理架构权责分明，董事会由 9 名董事组成，其中独立董事占比 44.44%，女性董事占比 22.22%。2025 年，公司修订发布《董事会多元化政策（草案）》，强化决策层的多元性与专业性。

在合规运营方面，公司坚守商业道德，反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事及管理层 100%，全体员工商业道德培训覆盖率达 100%，人均培训时长 28.06 小时。公司建立风险管理三道防线，完善举报处理机制，报告期内未发生商业贿赂及贪污事件。

供应链管理上，锦江全球采购平台（GPP）发布《供应商行为准则》，签署覆盖率超 80%。完成《锦江 GPP 可持续发展框架 2.0》升级，建立“可持续供应商库”，并在 B2B 平台上线“ESG 产品专区”，赋能供应商绿色转型。

### 三、绿色礼遇（锦色）

公司积极应对气候变化，承诺 2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和。2025 年，公司范围一和范围二温室气体排放总量为 235,011.65 吨二氧化碳当量，排放强度（按建筑面积计）较上一报告期下降 12.10%。

**能源与资源管理：**能碳数字化管理平台“锦所能”覆盖 100% 自营门店及办公场所，实现能耗精细化管理。全年能源消耗总量为 58,686.14 吨标准煤，取水总量为 657.8 万吨。公司推广绿色建筑，正式发布装配式建造 5.1 版本，制定《绿色建筑标准技术手册》。

**可持续运营与服务：**累计超 5,361 家酒店完成酒店可持续发展基准（HSB）验证。境内有限服务酒店板块 6,186 家门店参与“减法住宿 2.0”项目，减少一次性用品使用。在生物多样性保护方面，公司加入传粉昆虫守护者联盟，落地“昆虫酒店”项目，将生态保护融入度假业态。

**循环经济：**推动废旧布草循环再制项目，覆盖门店超 832 家，累计回收废旧布草 2,253.8 千克，实现节能约 125,000 兆焦耳。

#### 四、人本关怀（锦心）

**员工发展与权益：**截至报告期末，公司拥有员工 25,667 名，女性员工占比 51%。公司构建 PACE 文化（创新、担当、快乐、成长），设立“锦江快乐成长日”。培训体系完善，员工培训覆盖率 100%，全年培训平均时长 85.29 小时。公司坚持多元包容雇佣，累计招聘残障员工 52 人，退伍军人 266 人。

**宾客体验：**公司致力于打造可持续宾客体验，2025 年第四季度，超 90%新开业酒店覆盖数字酒店 AI 场景，实现“10 秒入住、0 秒退房”。关注特殊群体需求，试点“适老化酒店”及“视障友好”服务体系，探索行业首个适老化服务标准。

**社会贡献：**公司积极投身公益，2025 年公益慈善总投入 211.12 万元，乡村振兴总投入 196.90 万元，惠及 2,700 人。具体行动包括支持贵州“贵茶”产业帮扶，采购额达 185 万元；在四川凉山州启动“江小采图书角”项目；以及在西藏日喀则地震、华南台风等灾害中迅速组织救援与物资捐赠。

#### 五、展望

展望未来，锦江酒店将继续保持战略定力，将可持续发展深植于“深耕国内、全球布局、跨国经营”的战略决策中。公司将持续深化数字化与绿色化转型，推动全链路可持续生态建设，与利益相关方携手共行可持续发展之路，共创美好未来。

## 第二节 报告基本情况

### 1、基本信息

股票代码	600754
公司简称	锦江酒店
公司名称	上海锦江国际酒店股份有限公司
报告范围	包括上海锦江国际酒店股份有限公司、境内有限服务酒店、境内全服务酒店、境外有限服务酒店、上海齐程网络科技有限公司、上海锦江联采供应链有限公司、上海锦江国际餐饮投资管理公司。
时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分信息溯及以往或 2026 年。
编制依据	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》 《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0 版）》 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》 联合国可持续发展目标（United Nations Sustainable Development Goals） 万得 ESG 评级体系（Wind ESG Rating） 中证指数有限公司 ESG 评价体系 部分披露内容参考酒店可持续发展基准（Hotel Sustainability Basics, HSB）

### 2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为战略投资与 ESG 委员会 [提示：请完整列示治理体系组成机构]  
否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为报告期内，召开了 1 次股东会，14 次董事会会议 否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为报告期内，公司创新推出“ESG 职能专班”模式，将 ESG 治理走深走实。该专班整合了党建、财务、风控、人资、法务、安全等 9 个与 ESG 高度相关的核心职能，旨在战略与执行之间构建长效畅通的协同机制，确保达成关键 ESG 目标。 否

### 3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	商业道德与反腐败 公司治理 企业合规性 废弃物管理 生物多样性 气候变化及温室气体排放	政府及监管政策执行 定期沟通与汇报 开展研讨会
股东	公司治理 风险及机遇管理 企业合规性 商业道德与反腐败 信息披露透明度 投资者沟通	股东会 定期信息披露 投资者调研 上证 e 互动 业绩说明会
宾客	宾客隐私和数据安全 宾客健康及安全 可持续宾客体验 宾客沟通	客服热线 锦江荟 APP
行业从业人员	气候变化及温室气体排放 水资源管理 废弃物管理 能源管理 生物多样性 可持续建筑	参与行业合作交流
员工	人才权益与福祉 多样性、包容与平等 员工福祉 员工健康与安全 培训及人才发展	人力资源部门 员工培训 员工关怀活动 职工代表大会
供应商	供应链管理 负责任采购	供应商遴选 供应商交流与培训 招投标活动
加盟商	加盟商参与及支持 加盟商沟通 加盟商隐私和数据安全	日常沟通 加盟商系列活动 行业论坛
社区	社会贡献 负责任采购	公益慈善活动 志愿者活动 媒体传播

### 4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	可持续宾客体验	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	生态系统和生物多样性保护 产品和服务安全与质量
2	气候变化及温室气体排放	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化
3	员工权益与福祉	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	员工

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的议题对公司不具有重要性的，请在表格下方备注说明涉及《14 号指引》的议题名称，以及是否按照《14 号指引》第七条规定，在报告中解释说明。