



上海锦江国际酒店股份有限公司

Shanghai Jin Jiang International Hotels Co., Ltd.

2025

Environmental, Social and Governance Report

环境、社会与公司治理  
(ESG) 报告

# 目录 Contents

关于本报告 02

董事长致辞 03

走进锦江酒店 04

公司简介 04

品牌矩阵 04

公司荣誉 05

年度专题 06

守正焕新一传承百年文脉，智启永续篇章

附录 78

共赴锦程 共创可持续未来 07

可持续发展战略	08
可持续发展治理	09
可持续发展共创	10
利益相关方沟通	11
可持续发展重要性议题	12
2025 锦江酒店可持续亮点	13



锦心：人本关怀 38

多元与包容	39
人才权益与福祉	44
人才培训与发展	50
社会贡献	56



锦色：绿色礼遇 14

可持续宾客体验	15
气候变化与温室气体排放	23
可持续建筑	29
水资源管理与循环再生	34

01



锦诚：责任治理 60

公司治理	61
合规运营	64
负责任采购	70
倡导公平共赢	74

03



## 关于本报告

### 报告简介

本报告是上海锦江国际酒店股份有限公司发布的第四份环境、社会与公司治理（ESG）报告，遵循客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2025 年度锦江酒店在环境、社会及治理方面的理念及工作进展。

公司自 2016 年开始披露社会责任报告，并于 2022 年将其更名为环境、社会与公司治理（Environmental, Social, and Governance, ESG）报告（以下简称“ESG 报告”），旨在展现公司积极践行可持续发展理念、贡献全球可持续发展目标的责任与表现。公司已经连续 9 年发布社会责任报告 /ESG 报告。

### 报告范围

本报告的时间跨度是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告叙述完整性，部分信息溯及以往或 2026 年。2026 年事项在正文中均有明确标注。

如无特殊说明，本次报告边界范围包括上海锦江国际酒店股份有限公司、境内有限服务酒店、境内全服务酒店、境外有限服务酒店、上海齐程网络科技有限公司、上海锦江联采供应链有限公司、上海锦江国际餐饮投资管理公司。

### 重要承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告于 2026 年 3 月 24 日获得董事会表决通过发布。

### 编制依据

本报告依据以下标准编制：

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》

《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0 版）》  
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》

并参考：

- 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》
- 联合国可持续发展目标（United Nations Sustainable Development Goals，以下简称“SDGs”）
- 万得 ESG 评级体系（Wind ESG Rating）
- 中证指数有限公司 ESG 评价体系

部分披露内容参考酒店可持续发展基准（Hotel Sustainability Basics, HSB）

### 报告获取

本报告以简体中文和英文两种文本发布。在两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。本报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.jinjianghotels.sh.cn）查阅获取。

名称	定义
锦江酒店、公司、我们	上海锦江国际酒店股份有限公司（于 2019 年 8 月 19 日经上海市市场监督管理局登记完成更名）原名“上海锦江国际酒店发展股份有限公司”
锦江国际集团、集团	锦江国际（集团）有限公司，锦江酒店、锦江资本有限公司之法人实际控制人
境内有限服务酒店板块	指深圳锦江酒店管理有限公司、锦江之星旅馆有限公司、上海锦江国际旅馆投资有限公司、Keystone Lodging Holdings Limited 及下属子公司的合称、维也纳酒店有限公司
锦江酒管	境内全服务酒店板块，指锦江国际酒店管理有限公司
卢浮酒店集团、卢浮酒店、LHG	境外有限服务酒店板块，指 Louvre Hotels Group, 注册于法国
WeHotel	上海齐程网络科技有限公司
GPP	上海锦江联采供应链有限公司
锦江餐投	上海锦江国际餐饮投资管理公司

## 董事长致辞

上海锦江国际酒店股份有限公司董事长

### 张晓强



2025年，恰逢锦江酒店创立九十周年。从1935年品牌源起，到1951年锦江饭店作为新中国上海第一家国宾馆正式挂牌，1993年上海锦江国际酒店股份有限公司成立标志着公司迈向集团化的起点，1994年登陆境内资本市场，再到1996年开中国经济型酒店之先河，2015年起逐步壮大锦江家族全球化图谱……一部锦江史，几代酒店人，共赴山海，与祖国共荣，与世界同行。锦江酒店近一个世纪的成长史不仅是一家源起本土，立足世界的国际酒店管理公司的来时路，更是一部企业践行可持续发展的迭代史。以市场需求为先，锦江酒店恒久恪守服务本质、商业道德与人本理念，同时坚持探索，引领变革，前瞻布局，以双轮驱动可持续发展实践落地生根：不断夯实自身穿越周期的价值基石，积极拥抱高质量发展带来的变革机遇。

2025年，我们的国际化步伐更加稳健。旗下品牌在老挝琅勃拉邦的首个文旅酒店项目成功落地，这不仅是地理意义上的拓展，更是一次将华夏款客之道与在地文化遗产相融合的深度探索。为系统性支撑海外业务，锦江全球采购平台GPP开展了关键的供应链建设，与具备丰富国际项目经验的合作伙伴共同探索泰国、马来西亚、越南等未来主要市场的物流与供应链，旨在形成可复制、标准化的支持方案。未来的每一处新布局，我们都会建立在对当地市场深刻理解及文化尊重的基础之上，实现从“进入”到“融入”的转变。

锦江酒店深信，员工是酒店服务价值的创造者与传承者，九十载的款客之道，离不开每一位员工的匠心传承。2025年，我们继续将人才发展置于战略高位，锦江酒店有限服务板块持续建设以“PACE”（即创

新“Progressive”、担当“Accountable”、快乐“Cheerful”、成长“Evolving”）为核心的团队文化，通过线上学习平台“享学堂”深度赋能员工的技能提升与职业成长。在锦江酒店，我们致力于以可持续理念服务每一位宾客与加盟商，并坚信只有让员工感受到尊重与支持，才能将这份温暖与专业传递给宾客，共同创建更可持续未来。

面对气候变化等全球行业挑战，我们将可持续运营视作提升企业长期价值与竞争力的核心驱动力。我们积极参与酒店业可持续发展基准（HSB）验证。截至报告期末，已累计超过5,000家酒店获得验证。可持续建筑于锦江，正从倡议转化为行动，形成了具有锦江特色的可持续建筑标准体系。此外，我们通过试点项目完成装配式技术的落地验证，为未来酒店规模化落地可持续筹建与翻新提供有效的解决方案。2024年上线的“锦所能”能碳管理平台在2025年持续发力，已助力100%自营门店实现能耗数字化、精细化管理。苦练内功的同时，我们亦竭力提升消费者体验，根据不同宾客画像需求，打造了多样化、可感知的酒店场景和服务，从“减法住宿2.0”，布草回收循环、到“昆虫酒店”，我们始终致力于与全球宾客共同塑造可持续的旅居文化。

回顾这一年，构建可持续产业生态的旅程道阻且长，锦江酒店的责任亦不止步于自身的前进发展，更希望能推动形成全链可持续。锦江全球采购平台GPP发布《供应商行为准则》，为超过1,900家核心供应商传递责任意识；上线“可持续供应商库”与“ESG产品专区”为旗下酒店提供更负责任的采购选项，共同构建更具韧性的生态合作伙伴网络。

锦江酒店矢志不渝发挥行业领航影响力，将发展成果回馈社会。我们积极响应国家乡村振兴战略，真切参与、驱动社区与环境的向善进程。报告期内，我们支持“贵茶”等特色产业，助力乡村经济可持续发展；在华南肇庆等地发生自然灾害时，迅速组织员工志愿者团队投身一线救援与灾后恢复等工作；前往乡村小学设立“图书公益角”，捐赠图书改善当地学生阅读条件...这些行动不仅体现了锦江九十年的温度与担当，更将“人和锦江，礼传天下”的初心，延伸为对社会广泛的善意与责任。

九十年风雨历程，不变的是坚守真诚的初心，是不断突破边界、探索新可能的旅程。展望前路，锦江酒店将保持战略定力，将可持续发展深植“深耕国内、全球布局、跨国经营”的各项战略决策与日常运营中。我们期待与所有宾客、合作伙伴等利益相关方继续携手，持续实践，价值共振，共行可持续发展之路。

# 走进锦江酒店

## 公司简介

上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”“公司”或“我们”）成立于1993年6月，于1994年在上海证券交易所上市发行B股（股票代码：900934），1996年在上海证券交易所上市发行A股（股票代码：600754）。

公司于2015年收购法国卢浮集团、2016年收购铂涛集团及维也纳酒店集团，2023年收购锦江国际酒店管理有限公司，在提升公司酒店规模的同时形成锦江酒店全系列品牌布局，深耕国内，全球布局，跨国经营，是全球领先的酒店集团。

锦江酒店是中国酒店行业数字化转型的标杆企业。公司打造了业内领先的技术基础设施，旗下涵盖锦江全球酒店预订及会员平台 WeHotel、锦江全球采购平台 GPP、锦江共享服务平台 SSC 三大核心平台。依托这一数字化建设，锦江酒店不仅实现了运营效率与盈利能力的双重提升，更持续为产业链上下游的宾客、供应商及其他业务合作伙伴创造并传递价值。

截至2025年12月31日，锦江酒店旗下已经开业的酒店合计超14,132家，酒店客房总数超1,368,057间；分布于中国境内31个省、自治区、直辖市，以及中国大陆境外57个国家或地区，有效会员总数超2.13亿。

我们致力于：

-  **臻致服务** | 以超越期待的体验，提供热贴心细心静心的服务体验。
-  **共荣生态** | 以价值共享的体系，成为客人向往、员工自豪、股东满意、社会赞誉的世界知名酒店品牌。
-  **深远担当** | 以“人和锦江，礼传天下”的价值观，奉献构建更美好的社会。



2025 年旗下酒店品牌共拥有

# 26<sup>+</sup>

## 品牌矩阵

锦江酒店作为国际领先的酒店管理集团，深耕中国，布局全球。集团构建了覆盖全服务与有限服务的完整品牌矩阵，旗下共拥有26个核心酒店品牌，全面覆盖多元市场。基于清晰的品牌分层与定位策略，锦江酒店品牌矩阵将酒店品牌划分为4个档次：“奢华尊享”“高端甄选”“精品优选”和“舒适智选”。各档次内的品牌进一步区分为面向广泛商务及旅行客群的“经典”系列，以及注重个性、创意与探索、致力于打造差异化体验的“生活方式”系列。通过这一覆盖多元化市场需求、旨在服务广泛消费群体的品牌组合，锦江酒店能够全面满足从商务活动到休闲度假的多样化旅居需求。

- 奢华尊享 | LUXURY**
  - 
  - 
- 高端甄选 | PREMIUM**
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
- 精品优选 | QUALITY**
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 
- 舒适智选 | ESSENTIALS**
  - 
  - 
  - 
  - 
  - 

锦江酒店品牌矩阵

# 公司荣誉

## 奖项荣誉

锦江酒店入选  
《2025 上海国有控股上市公司  
ESG 蓝皮书》

案例入选  
《2025 上海国资企业社会责任  
蓝皮书》

时代传媒  
金羚优秀实践案例评选：  
“2025 年度 ESG 典范企业”

第一财经  
中国企业社会责任典范评选：  
可持续责任典范奖

首次入选  
《2025 长三角 ESG 行动报告》

时代传媒  
可持续发展上市公司

中国文旅“星光奖”  
“年度最受欢迎酒店管理企业”

四川省商务酒店协会  
中国西部酒店行业优秀合作伙伴

ESG 案例入选  
《2025 上海 ESG 发展报告》

案例入选上海交大高级金融学院牵头  
《2025 上海 ESG 发展报告》

中国企业改革与发展研究会  
中国供应商 ESG 评级平台发起单位

次方点评、标点峰值、住联咨询  
加盟商评选卓越供应链服务平台

新闻晨报  
“年度 ESG 酒店集团”

中国饭店协会  
第二届饭店业 ESG 创新大赛银奖

中国饭店协会  
绿色供应链资源管理解决方案 铜奖

全联旅游业商会住宿业分会  
年度住宿业供应链卓越管理团队奖

上海 BANG (GOGREEN)  
绿色影响力推行企业

亚太酒店与地产合作论坛组织委员会  
2025 亚洲酒店业优秀供应链服务平台

## 行业标准编制及参与

商务部 参与 SB/T 11252-2025  
《住宿企业 ESG 管理体系要求》  
国家标准编制

中国饭店协会  
参与《绿色饭店国家标准》  
国家标准编撰



## 年度专题



锦江酒店作为源自上海、走向世界的民族酒店品牌，始终将企业发展融入城市肌理与行业演变进程中，肩负着守护城市记忆、延续行业文脉与高质量发展的重要责任。从锦江饭店的历史风华到和平饭店的百年传奇，我们认为历史酒店的意义并非静态保存，而是持续参与城市生活的载体。跟随当代潮流表达，融合海派文化厚度，锦江酒店致力于守护品牌与历史酒店建筑风貌和城市记忆的同时，赋予其全新体验、功能和叙事。我们坚信，历史不仅仅是过去的遗产，更是当代文化创新的与安全，成为城市发展的永续动力。

锦江酒店始终坚持将文化遗产与可持续创新相结合，延续历史品牌的文化底蕴的同时，寻找创新方向。以“守正”为根，锦江酒店坚信品牌历史赋予了我们厚重的文化责任感。为最大可能的还原旗下经典酒店的风貌，我们以维护经典酒店与城市肌理为前提，通过节能改造、运营设施优化与空间舒适度的多维考量，实施多项满足降低资源消耗、并避免商业化改造对历史空间感侵蚀的改造优化，成功实现低碳、长期可持续运营。我们对标国际一流酒店集团，建构锦江酒店自身的可持续建筑标准；基于数字化建设能力拓展“锦所能”能碳管理平台；试点落地装配式建筑技术，构成有效应对气候变化，拥抱可持续经济的战略基础能力。

以“焕新”为翼，锦江酒店坚持以丰富宾客体验与多元需求作为出发点，持续思考、实践业务与服务场景转型。在酒店业智能服务加速推进的趋势下，数字化技术正在成为体验消费升级的重要驱动力。锦江

酒店从“创新试水”迈向“落地渗透”，将数智能力成为重构酒店商业模式、提升顾客体验的核心驱动力。我们的创新模式以超级 AI 员工 JINTELL 和酒店住中服务系统为核心，将更多温馨服务及时触达宾客；产品矩阵则涵盖自助入住机、AI 智能管家、智能机器人、智能货柜、比邻星 APP 等多个智能服务终端。

“新”不仅在于产品上的科技创新，更体现在锦江酒店关注不同群体的新兴需求，努力构建更包容、多元、温暖的社区共同体。2025 年，我们推出银发族旅居服务，打造“适老化酒店 + 旅游”；丽怡酒店直面行业盲区、社会刚需与法规要求，阶段性打磨可推广、可复制、可延展的“视障友好服务体系”雏形。

同时，锦江酒店不断开拓可持续旅居理念下的商业发展机遇。同时，锦江酒店不断开拓循环经济可持续旅居理念下的商业发展机遇。自 2024 年起推广“减法住宿”“传粉昆虫保护酒店”“可持续酒店标签”等旗舰项目，受到众多宾客喜爱。我们通过宾客可选、可感知的方式，诚邀消费者端参与锦江酒店的可持续发展之路，与锦江携手共享“锦色”生态。

守文化之魂，赋科技之能。在全球化拓展行路上，我们深知多元文化融合的重要性。锦江酒店始终秉持务实的传统，致力于将卓越服务与对当地文化的深刻洞察相融合，携手合作伙伴共同塑造富有活力的本土酒店生态，为全球宾客呈现尊重、丰富的文化旅居体验。

Environmental, Social and Governance Report

# 共赴锦程 共创可持续未来

Report  
Introduction

可持续发展战略

可持续发展治理

可持续发展共创

利益相关方沟通

可持续发展重要性议题

2025锦江酒店可持续亮点



# 可持续发展战略

锦江酒店可持续发展战略与联合国2030可持续发展目标结合,以“共赴锦程”ESG战略点亮可持续未来。我们以“锦诚”构建责任基石,以“锦心”凝聚人文温度,以“锦色”绘制可持续蓝图。



锦江酒店 ESG 战略蓝图



锦江酒店 ESG 战略三大支柱



# 可持续发展治理

为将可持续发展理念转化为核心竞争力，锦江酒店于报告期内完善 ESG 治理体系。2025 年 6 月，锦江酒店修订并发布《董事会战略投资与 ESG 委员会工作细则（草案）》，明确该委员会职责权限涵盖对公司 ESG 相关的策略、规则及重大决策进行研究并提出建议；关注对公司业务有重大影响的 ESG 事项，监督 ESG 事项年度履责情况，并提出建议；审阅公司年度 ESG 报告并提出建议等。

## 锦江酒店 ESG 治理体系



在董事会战略投资与 ESG 委员会督导下，报告期内，公司创新推出“ESG 职能专班”模式，将 ESG 治理走深走实。该专班整合了党建、财务、风控、人资、法务、安全等 9 个与 ESG 高度相关的核心职能，旨在战略与执行之间构建长效畅通的协同机制，确保达成关键 ESG 目标。

## ESG 职能专班人员及架构

锦江酒店职能部门负责人	结合公司 ESG 战略目标、ESG 年报披露要求，审核所属职能相关的 ESG 工作成果，确保公司 ESG 任务落地。
锦江酒店职能部门 ESG 对接人（兼职）	准确高效地完成所属职能相关的 ESG 建设具体工作，并与业务板块职能部门 ESG 对接人形成长效沟通机制。
业务板块职能部门负责人	结合所在板块 ESG 战略目标、ESG 年报披露要求，审核所属职能相关的 ESG 工作成果，确保公司 ESG 任务落地。
业务板块职能部门 ESG 对接人（兼职）	准确高效地完成所属职能相关的 ESG 建设具体工作，并与锦江酒店职能部门 ESG 对接人形成长效沟通机制。

2025 年，锦江酒管试点推行 ESG 专班机制，组织跨层级、跨部门同事协同讨论与执行 ESG 工作规划。通过季度专题会促进经验交流，ESG 专班在总结标杆酒店实践经验的基础上，形成了可复制推广的标准化行动方案，有效推动区域酒店 ESG 工作的常态化与自驱化开展。



锦江酒店 ESG 专班合影

# 可持续发展共创

锦江酒店不断强化高层参与与内外赋能，推动全员践行和传播 ESG 理念。

## 赋能高层及专职人员

邀请专家对高管层、执行层、ESG 专职人员、ESG 工作核心关联部门负责人及联络员开展 ESG 专项培训。

报告期内

全体高级管理人员及 ESG 关联岗位员工

# 100%

参与了 ESG 管理专题培训

## 全员意识提升

通过锦江酒店线上培训平台面向全体员工开放 ESG 学习课程，帮助员工理解公司的 ESG 战略与可持续发展目标及具体行动计划。

报告期内

锦江酒店共

# 2,835 名

员工已完成 ESG 线上培训并顺利通过测试

## 对外 ESG 知识宣导

锦江酒店 GPP 开展“绿色供应链”主题传播活动，覆盖品牌官网、行业媒体、社交媒体等渠道，对供应商进行赋能宣导。

锦江联采制作 ESG 专题培训课程，上线品牌官方公众号 ESG 专栏。

## 标杆引领深化可持续运营

2025 年，锦江酒店组织开展年度优秀 ESG 工作表彰。通过评选树立绿色运营标杆，激励员工积极践行低碳实践，全面提升全员可持续发展意识，进一步推动 ESG 理念融入业务日常。我们授予个人与集体“ESG 先锋”电子荣誉，本次活动有效强化了内部可持续行为引导，提升了品牌责任价值，为酒店行业绿色转型贡献了务实的企业实践。



# 利益相关方沟通

企业的可持续发展离不开利益相关方的沟通、参与及合作。锦江酒店高度重视利益相关方的期望和诉求，致力于建立健全的信息披露渠道，以及及时、透明、高效的利益相关方沟通机制。我们每年定期积极与各利益相关方展开对话，涵盖政府及监管机构、股东、宾客、行业从业人员、员工、供应商、加盟商、社区等相关群体。我们与各利益相关方保持多元化的沟通和渠道，全面聆听并及时回应他们的诉求。



利益相关方	关注的重要性议题		沟通方式及渠道	
政府及监管机构	商业道德与反腐败 公司治理 企业合规性	废弃物管理 生物多样性 气候变化及温室气体排放	政府及监管政策执行	定期沟通与汇报 开展研讨会
股东	公司治理 风险及机遇管理 企业合规性 商业道德与反腐败	信息披露透明度 投资者沟通	股东会 定期信息披露 投资者调研 上证 e 互动 业绩说明会	
宾客	宾客隐私和数据安全 宾客健康及安全	可持续宾客体验 宾客沟通	客服热线 锦江荟 APP	
行业从业人员	气候变化及温室气体排放 水资源管理 废弃物管理	能源管理 生物多样性 可持续建筑	参与行业合作交流	
员工	人才权益与福祉 多样性、包容与平等 员工福祉	员工健康与安全 培训及人才发展	人力资源部门 员工培训 员工关怀活动	职工代表大会
供应商	供应链管理 负责任采购		供应商遴选 供应商交流与培训 招投标活动	
加盟商	加盟商参与及支持 加盟商沟通	加盟商隐私和数据安全	日常沟通 加盟商系列活动 行业论坛	
社区	社会贡献 负责任采购		公益慈善活动 志愿者活动 媒体传播	

# 可持续发展重要性议题

锦江酒店按年开展议题重要性分析，并由董事会审阅后最终审定结果。2025 年，公司重点参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》（以下简称“指引”），开展 ESG 议题的重要性评估工作。我们邀请内外部利益相关方共同参与评估，全面识别与分析 ESG 议题。评估依据“双重要性”原则展开：一是财务重要性，即评估各议题对公司短期、中期和长期财务表现（如收入、成本、资产、融资）的潜在风险和机遇；二是影响重要性，即评估公司在各议题上的表现对更广泛的经济、社会与环境产生的实际与潜在影响。基于评估结果，我们最终形成实质性议题矩阵，为明确公司可持续发展管理重点与制定行动计划提供基础支撑。

2025 年，锦江酒店聚焦三大核心 ESG 议题：可持续宾客体验、气候变化及温室气体排放，以及员工权益与福祉。对于该三大议题，公司已不断完善议题的治理与管理体系统，针对性推进顶层规划、管理目标，优化日常运营，以期满足利益相关方期望，回应利益相关方关切；公司依据《指引》要求，力争围绕治理、策略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面于本报告予以披露。

2025 年，锦江酒店重要性矩阵如下：



# 2025 锦江酒店可持续亮点

环境	
推行绿色建造	正式发布装配式建造 5.1 版本，依托装配式技术实现 3 个月完成 65 间客房改造
	制定并发布《绿色建筑技术标准技术手册》，强化节能建筑技术应用
践行绿色运营	范围一和范围二温室气体排放强度（按建筑面积计）较上一报告期下降 12.10%
	发布《上海锦江国际酒店股份有限公司能源低碳管理制度》，健全气候治理能力
	能碳数字化管理平台“锦所能”覆盖 100% 直营酒店与锦江酒店办公场所
	持续推进 HSB 验证，2025 年完成 5,361 家 HSB 或等级别验证
创新绿色服务	境内有限服务酒店板块于腾冲暹阁半山温泉酒店开展“昆虫酒店”项目，并于泰安锦江国际度假酒店、惠州南昆山丽亭酒店开展试点项目
	境内有限服务酒店板块成立减碳住宿 2.0 专项项目组，共 6,186 家门店参与
	为持续提高可持续宾客体验，“锦江荟”App 上线“可持续酒店”标签
	境内有限服务酒店板块全链条打通数字酒店各终端系统，实现“10 秒入住、0 秒退房”
社会	参与行业规范 SB/T 11252-2025《住宿企业 ESG 管理体系要求》及国家标准《绿色饭店国家标准》的起草编制工作
	境内有限服务酒店板块于华南区推出“星级总人才项目”，建立阶梯式荣誉等级体系，2025 年累计 1,049 名店总获得星级认证
	锦江酒店远航及启航项目累计输送 29 人赴海外交流、培训
	境内有限服务酒店板块推出 43 款入职周年实体徽章，覆盖超 20,000 名员工
助力员工发展	锦江酒管“线上锦学堂—锦江丽笙”学习平台全年 3,197 名学员使用，学习时长达 3,365.69 小时
	PACE 文化体系：全新推出了面向全员的标杆杆活动“鲲鹏夸夸墙”行动 / 锦江员工快乐成长日活动 / 锦江赛艇队，推动“艇上知行合一”向“管理效能提升”转化
	高管薪资与 ESG 指标挂钩
员工权益与福祉	面向高管及核心员工设立限制性股票激励计划

聚力伙伴权益	GPP 完成《锦江 GPP 可持续发展框架 2.0》，共 22 个重点品类形成“可持续产品标准”
	通过 B2B 平台前台“ESG 产品专区”入口访问入驻商家店铺的客户累计达 514 家
	卢浮酒店 Le store 平台新增 40 款环保生态产品
	91% 的加盟商通过“启明星小程序”进行日常对接
致力社会公益	为加盟商准备了丰富的交流活动，包含 90 周年老友欢聚日，2025 锦江行走访，19 场老友汇活动，以及多场加盟商峰会与加盟商论坛
	卢浮酒店与公益住宿 NGO Solikend 合作，将酒店空置客房转化为公益价值
	境内有限服务酒店板块响应地球环境日，举办第四届“绿色生活创意周”，借动物形象向宾客传递可持续理念
	驰援西藏日喀则灾区，为抗震救灾一线人员提供免费住宿支持
治理	境内有限服务酒店板块华南区助力台风“桦加沙”救灾安置，为滞留旅客和一线抗灾人员提供后勤保障
	驰援广东肇庆灾区，向灾区捐赠饮用水、消毒清洁剂等急需物资
	将贵州贵茶产品纳入锦江酒店标准物资采购体系并通过 GPP 平台推广，2025 年度新覆盖 305 家酒店，年度采购额达 185 万元
	GPP 在四川凉山州启动“江小采图书角”公益项目，为 6 所小学的近 1,500 名学生建设班级图书角，捐赠近千册图书及冬季保暖物资
坚守责任治理	董事会由 9 名董事组成，其中包括 4 名独立董事和 2 名女性董事，独立董事占比 44.44%，女性董事占比 22.22%
	召开定期报告业绩会 3 次；累计接听投资者关系热线电话 500 次；接待券商及专业投资机构调研 60 场次，累计 510 家
保障合法合规	各业务板块共有 84,776 人次参加了合规管理培训，覆盖率达 100%
	WeHotel 主导开展数据安全与隐私保护主题培训，覆盖全集团，合计 2,689 人参与
规范企业行为	董事会及管理层反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 100%
	开展商业道德相关培训 18 场，人均培训时长达 28.06 小时，覆盖 84,706 人次，占全体员工比例 100%
党建引领	全年党委开展“第一议题”学习 32 次、中心组学习 15 次，举办干部专题读书班 1 次，班子成员到分管领域及基层联系点讲党课 8 次，组织公司 800 余名在沪党员“同上一堂党课”。指导下属党组织开展学习交流 545 次，警示教育 197 次，书记讲党课 101 人次。发展党员 22 名，其中 35 周岁以下占比 55%

01

Environmental, Social and Governance Report

锦色  
绿色礼遇

Report  
acquisition

锦江酒店始终相信，可持续的宾客体验不仅来源于环境的舒适与细致的服务，更体现在我们如何珍视自然，合理使用资源，将可持续理念融入旅程的每一个细节。“绿色礼遇”是我们对于自然底色的理解，亦是锦江酒店可持续发展的长期承诺。

可持续宾客体验

治理  
战略  
影响、风险与机遇管理  
指标与目标

气候变化与温室气体排放

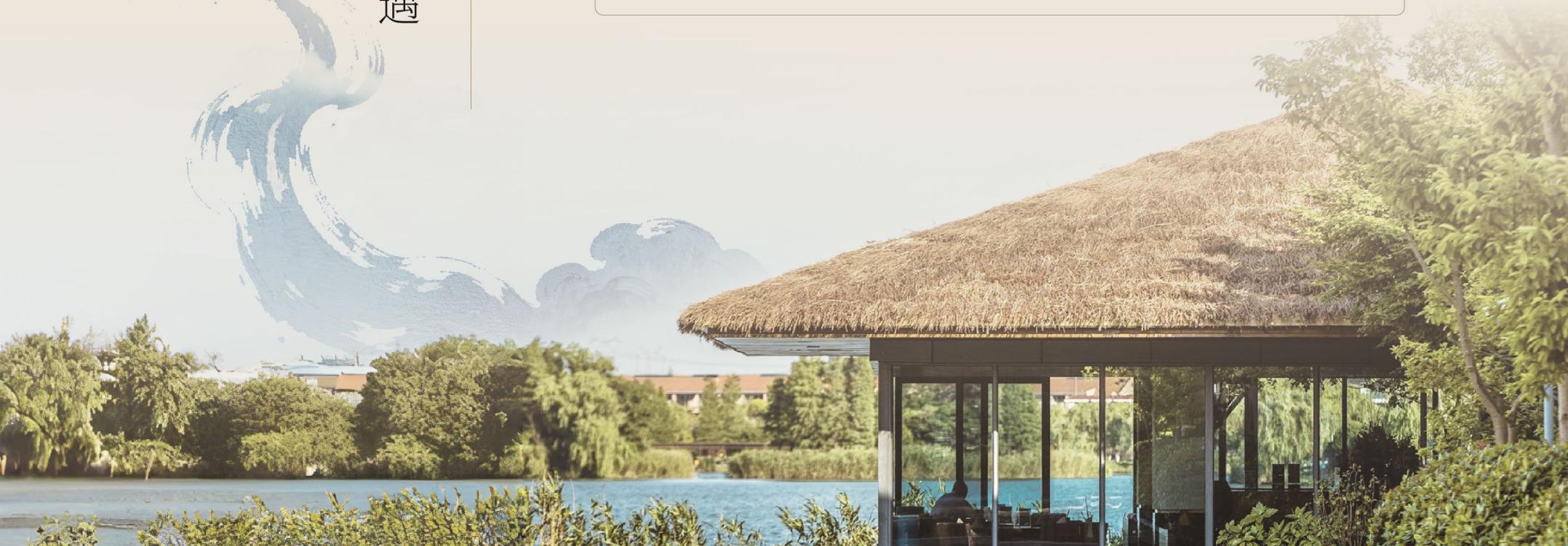
治理  
战略  
影响、风险与机遇管理  
指标与目标

可持续建筑

绿色标准体系  
绿色新建落地  
酒店可持续焕新  
绿色办公

水资源管理与循环再生

水资源精细化管理  
食物废弃物专项管理  
源头减量与废弃物管理  
循环经济



## 可持续宾客体验

锦江酒店关注可持续酒店的前沿发展与市场机遇，将宾客满意度视为最高要求，将可持续服务元素与自然互动融合至旅居场景。锦江酒店持续以更贴近宾客感受的方式，传递锦江对自然生活方式的理解。

## 治理

锦江酒店始终致力于为每位宾客提供“心之安处”的宾客体验。

锦江酒店构建涵盖全品牌宾客服务治理架构，明确宾客服务主管部门及职责，确保宾客“住前——住中——住后”的全流程体验保障。

锦江酒店宾客体验治理架构



## 全链安全管理

公司秉持“安全第一、预防为主”的原则，构建全方位的安全管理体系，制定并实施《上海锦江国际酒店股份有限公司治安和消防安全管理工作的规定》《上海锦江国际酒店股份有限公司防台防汛专项应急预案》等一系列内部管理制度。境内有限服务酒店板块制定并落实《全面质量管理体系》，规范多层级协同品质管理，保障门店服务质量持续提升。

我们对品质管理流程、检查规范以及标准执行情况进行严格监督，亦通过绩效管理奖惩机制，激励各门店不断提高服务水平。锦江酒店专设品质检查团队，依据《全面质量管理体系》定期开展门店品质安全巡检，重点关注消防安全、证照合规等安全红线事项，确保各门店符合安全运营标准。公司建立了覆盖日常质检、新店复核、整改复核及暗访检查的多层级质检体系，实现酒店品质管理全过程监督。检查工作由品质管理部质检员与第三方专业机构共同执行，遵循标准化检查流程，增强评估的客观性、准确性与可操作性。



## 食品安全管理

锦江酒店坚守食品安全底线，致力于为宾客提供安全放心的餐饮体验。境内有限服务酒店板块严格遵守国家食品安全法规，制定并实施《境内有限服务酒店板块餐饮服务标准》《食品安全管理制度》等制度，同时依据《全面质量管理体系》定期开展门店食品安全暗访检查和调研，依托长效监督机制强化员工的食品安全意识。

为进一步筑牢食品安全防线，境内有限服务酒店板块已建立完善的食品安全责任管理架构。酒店总经理为第一责任人，推动各门店将食品安全管理的各项要求层层落实，严格把关。

为有效预防并应对潜在的食品安全事故，境内有限服务酒店板块发布《疑似食物中毒事件应急预案》，最大限度保障宾客食品安全。

## 战略

锦江酒店坚持将可持续发展理念深度融入企业战略，通过三大核心维度构建全方位的可持续宾客体验体系。

锦江酒店可持续宾客体验三大维度

<p><b>可持续消费</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>积极推广“减法住宿”模式，减少一次性用品使用，并建立可识别的可持续酒店标签，引导宾客践行绿色消费理念</li> </ul>	
<p><b>生物多样性保护</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>创新性地将生态保护与度假业态相结合，通过“昆虫酒店”业态融合概念，助力当地生态系统平衡</li> </ul>	
<p><b>数字酒店</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利用数字化技术提升运营效率，降低资源消耗，实现环境效益与经济效益的双赢</li> </ul>	

这一系列战略举措不仅体现了锦江酒店对环境责任的担当，也为酒店行业的可持续发展探索了可行路径。

## 可持续消费场景

锦江酒店致力于为宾客打造可持续消费场景，主动开展“减法住宿”入住倡导及可持续酒店验证行动，邀请宾客加入节能减排实践，共同打造可持续酒店。

### 减法住宿

2025年，境内有限服务酒店板块延续并进一步推广“减法住宿”入住倡导行动，发布配套政策标准《境内有限服务酒店板块减法住宿酒店操作指引》，增强数字化系统适配以提升绿色行为的可追溯性。截至报告期末，境内有限服务酒店板块6,186家酒店参与“减法住宿”项目。



### 境内有限服务酒店板块数字化赋能“减法住宿”

针对减法住宿业务需求，锦江酒店主动开发适配数字化系统，提高减法住宿业务管理效率。2025年，境内有限服务酒店板块成立减法住宿2.0专项项目组，针对酒店PMS（Property Management System）系统进行开发调整，新增减法住宿违约积分赠送取消功能。为鼓励更多用户参与“减法住宿”，我们在房卡套中准备了感谢卡片，提醒勾选了参与减法住宿的会员入住期间如履行绿色行为，离店后可获赠积分。未来，我们将持续优化宾客行为的指引，提升门店管理“减法住宿”行动效率。



### 可持续酒店标签

为提升会员在住宿全流程的低碳参与度与绿色消费体验，更好识别可持续酒店，自2024年起锦江酒店在旗下会员APP及小程序“锦江荟”中，为所有通过“酒店可持续发展基准(HSB)”验证的门店展示“可持续酒店”标签。宾客通过点击标签以此进入可持续酒店科普页面页面，了解可持续酒店的具体实践，包括但不限于使用绿色环保清洁剂、素食选择、践行资源节约措施等，引导宾客参与可持续酒店行动。



“锦江荟”用户界面可持续酒店标签示例



“HSB”可持续酒店标准科普页面

### 生物多样性保护

锦江酒店发布“锦益求菁，护多样生灵”生物多样性专项政策，并开展一系列探索工作。锦江酒店于2024年加入传粉昆虫守护者联盟 (Pollinator Protectors Alliance, PPA)，并积极开展“昆虫酒店” (The Insect Hotel) 项目，将生物多样性保护融入酒店场景，通过实体化、可感知的生态友好实践向宾客传递人与自然和谐共生的价值理念。继2024年境内有限服务酒店板块在西双版纳落地首家“昆虫酒店”后，锦江酒店于腾冲暹罗阁半山温泉酒店继续开展“昆虫酒店”项目，并于泰宁锦江国际度假酒店、惠州南昆山丽亭酒店开展试点项目。试点酒店结合属地生态特色和趣味互动体验，向宾客传递生物多样性保护理念，推动“昆虫友好”在酒店不同文化场景的实践。同时，我们将项目经验沉淀为标准化的培训材料与实践手册，为进一步推广“昆虫酒店”项目提供科学可靠的参考指南。员工作为该材料的首批学习对象，发起“青春锦江，‘E’路同行”“青春践行责任，ESG 赋能未来”的主题团日活动，联动 PPA 专家，共同研究、落地“昆虫酒店”设计理念，身体力行为酒店所处地区打造生态友好型旅居空间。



“青春践行责任，ESG 赋能未来”活动合影留念



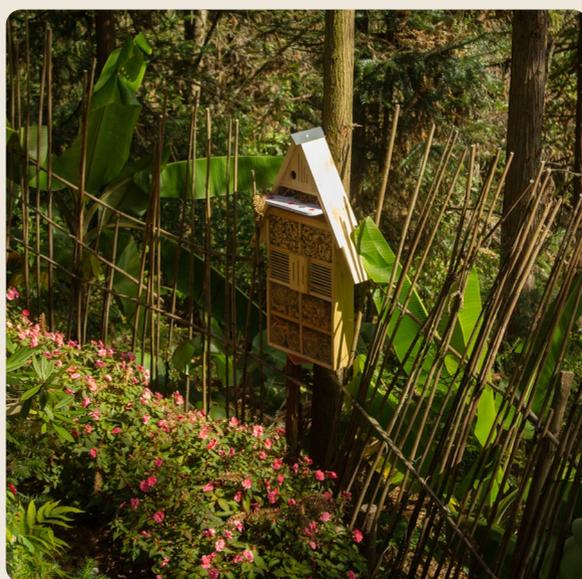
## 锦江酒店“昆虫酒店”落地腾冲暎阁半山温泉酒店

云南省腾冲市地处印度板块与亚洲板块交界处，是我国乃至世界生物多样性最为丰富的地区。2025年，腾冲暎阁半山温泉酒店秉持生态友好的可持续发展理念，规划落地昆虫酒店项目，创新性地将生物多样性保护工作融入度假业态。

该项目严格遵循科学流程。在前期调研阶段，酒店聘请外部昆虫及植被领域专家团队，通过专业咨询项目明确生态目标与实施路径，并依据科学方法论编写详尽的项目指导手册。在选址阶段，酒店聘请外部昆虫及植被专家进行现场考察，确保选址区域既能满足传粉昆虫的生存需求，又能与酒店整体环境和谐融合。酒店团队在专家指导下开展了针对性的生境打造工作，通过种植适合传粉昆虫生活的本地植被，为昆虫提供了丰富的食物来源和栖息场所。

在实体建设阶段，酒店团队精心完成了“昆虫酒店”结构的打造、天然填充物的捡拾与填充，确保每个“房间”都能为不同种类的昆虫提供适宜的微环境。在酒店运营阶段，酒店特别设计了面向宾客的体验环节，在享受温泉度假的同时，能近距离观察和了解昆虫的生活习性，实现生态教育与度假体验的有机结合。

通过科学的方法和系统的规划，腾冲暎阁半山温泉酒店不仅为当地昆虫提供了理想的栖息空间，亦为度假业态下的生态保护实践探索了可行路径。正式开放后，入住宾客纷纷表达，对度假体验中融入生态教育的设计非常惊喜。



腾冲暎阁半山温泉酒店及“昆虫酒店”实景图

## 数字酒店

锦江酒店将数字化作为提升运营效率与宾客体验的核心战略，创新组织管理机制，建立健全数字系统建设并有效落地于业务场景，全方位推动运营提效与宾客体验升级。

## 提升运营效率

锦江酒店推行酒店数字化战略，推动运营效率提升，赋能业务持续增长。围绕此战略，境内有限服务酒店板块层层深入，针对性创新管理机制，持续推进数字基座建设，并扎实落地数据治理，系统提升运营与管理效能。

境内有限服务酒店板块针对数字酒店战略创新管理机制。报告期内，境内有限服务酒店板块成立数字酒店、数据治理等专项小组，加强跨部门协同，强化技术与业务的深度融合。此外，境内有限服务酒店板块建立健全数字系统应用评估机制，围绕使用率、满意度等核心指标有效监控数字系统应用实效，助力数字系统持续迭代升级。

境内有限服务酒店板块积极完善数字底座建设，通过迭代升级数字系统，全面提升旗下酒店运营效率。报告期内，境内有限服务酒店板块完成PMS系统全面升级焕新，旗下超4,700家酒店切换为最新系统，超5,300家酒店完成数字系统迭代，迭代后系统响应效率提升60%。

境内有限服务酒店板块数字底座建设成果



此外，境内有限服务酒店板块积极推进数据治理工作，夯实数字酒店管理基础。报告期内，境内有限服务酒店板块内部发布3部数据管理核心手册，统一规范超390项核心指标口径，为数字酒店战略的精准决策提供高效可靠的数据支撑。

## 优化宾客体验

锦江酒店通过构建覆盖住前、住中、住后的全流程数字酒店场景，实现从预订到退房的线上衔接。2025年，境内有限服务酒店板块全链条打通数字酒店各终端系统，通过技术创新与智能硬件部署，显著优化了服务流程，降低运营成本，并为宾客创造了“10秒入住、0秒退房”、便捷高效的入住体验。

境内有限服务酒店板块数字酒店场景



截至报告期末，境内有限服务酒店板块数字酒店AI场景覆盖维也纳及维也纳国际、麗枫、锦江之星、7天、凯里亚德、希岸、锦江都城、丽怡、喆啡等品牌；覆盖37%境内有限服务酒店板块2025年旗下新开业酒店；覆盖超90%2025年第四季度新开业酒店。





### 境内有限服务酒店板块数字酒店落地应用

2025年，锦江酒店积极推广数字酒店落地应用，通过“比邻星”等数字化中台，实现了安全消防、客房服务、宾客服务等多个关键业务场景的智能化与协同化：

#### 锦江酒店数字酒店四大业务场景

##### 安全消防

通过“比邻星”平台，酒店管理人员可实时查看各区域监控视频，对异常事件进行快速定位与处理。系统支持事件记录、分类与统计分析，形成安全管理闭环，提升酒店的安全响应效率与管理水平。

##### 客房服务

“接力送”服务整合云迹、擎朗、普渡三大品牌机器人，通过“比邻星”系统进行统一调度。当宾客APP下单后，系统自动规划最优路径，协调不同机器人完成从取物到送达客房的“接力”服务，实现送物流程的无人化与高效化，尤其提升高峰时段服务能力。

##### 宾客服务

AI工单集成与全流程管理系统深度集成云迹AI工单系统，覆盖客需、清洁、报修、送物、客诉等全业务场景。宾客需求可自动转化为电子工单，并智能派发给对应岗位员工或机器人，任务进度实时可见，完成后自动闭环，确保服务的及时性与可追溯性。

##### 宾客体验

智能洗衣状态实时展示通过客房电视系统终端，宾客可直观查看智能洗衣机的实时状态，包括设备是否可用、剩余时间等信息，避免了传统方式下盲目寻找或等待的不便，让洗衣服务更加透明、可控。



锦江酒店数字酒店四大业务场景

同时，锦江酒店面向宾客积极倡导可持续之旅。2025年，锦江酒管旗下所有门店通过清晰展示“节能减排80项”，以互动机制及数字化传播，将可持续理念融入住宿体验。此外，锦江酒店根据旗下酒店的品牌调性、酒店硬件等具体条件开展差异化宾客沟通与宣贯，实现绿色理念的精准传递与有效践行。



节能减排80项落地宣传页



### 锦江酒店携手宾客共促节能降耗

锦江酒店在客房、酒店公区、数字系统等多个场景开展环保入住倡导，呼吁宾客切身投入低碳行动。

在上海新世界丽笙酒店，酒店在客房内设置床单与毛巾重复使用提示卡，引导宾客在续住期间减少不必要的更换频次，邀请宾客以实际行动参与环保，共同降低洗涤环节的水耗与能耗。

在北京丽亭华苑酒店，酒店于公共区域投放减塑宣传资料，并通过官方微信公众号发布配合垃圾分类的相关内容，加强宾客对减塑行动与废弃物分类的认知，推动绿色理念由“被动告知”向“主动理解”转变。

在上海静安昆仑酒店，酒店创新推出“昆仑绿色账户”体系，配套建立标准化操作流程，将绿色服务与低碳行动整合并固化为8大核心项目。酒店面向住店宾客设置“绿色能量积分”机制，鼓励宾客通过参与绿色住宿行为或环保活动累计积分，并可兑换酒店定制的绿色礼品，实现环保理念传播与宾客体验提升的双向赋能。



“减塑”活动缩影

## 影响、风险与机遇管理

### 行业合作与交流机遇

锦江酒店注重提炼归纳可持续酒店实践管理经验，积极参与酒店行业合作交流活动，并深度参与国家行业标准制定，致力于推动龙头企业领先实践转化为行业标准与共识，通过标准建设引领行业发展，系统化塑造可持续的宾客体验。

报告期内，锦江酒店成为由中国企业改革与发展研究会倡导的“中国供应商 ESG 评级平台 (CS-ESG)” 共同发起单位。该平台旨在构建一个接轨国际并符合中国国情的 ESG 评级体系。锦江酒店充分发挥其行业影响力与供应链管理的优势，积极参与平台筹建，为中国企业提供公平、客观、科学的评级服务贡献力量。此外，锦江酒店旗下 GPP 正式获授“中国供应商 ESG 评级平台发起单位”称号。

此外，锦江酒店参与 SB/T 11252-2025《住宿企业 ESG 管理体系要求》的起草编制工作并获得中国饭店协会颁发的《行业标准起草单位证书》。该标准已由中华人民共和国商务部于 2025 年 6 月正式发布并于 2026 年 1 月实施生效。

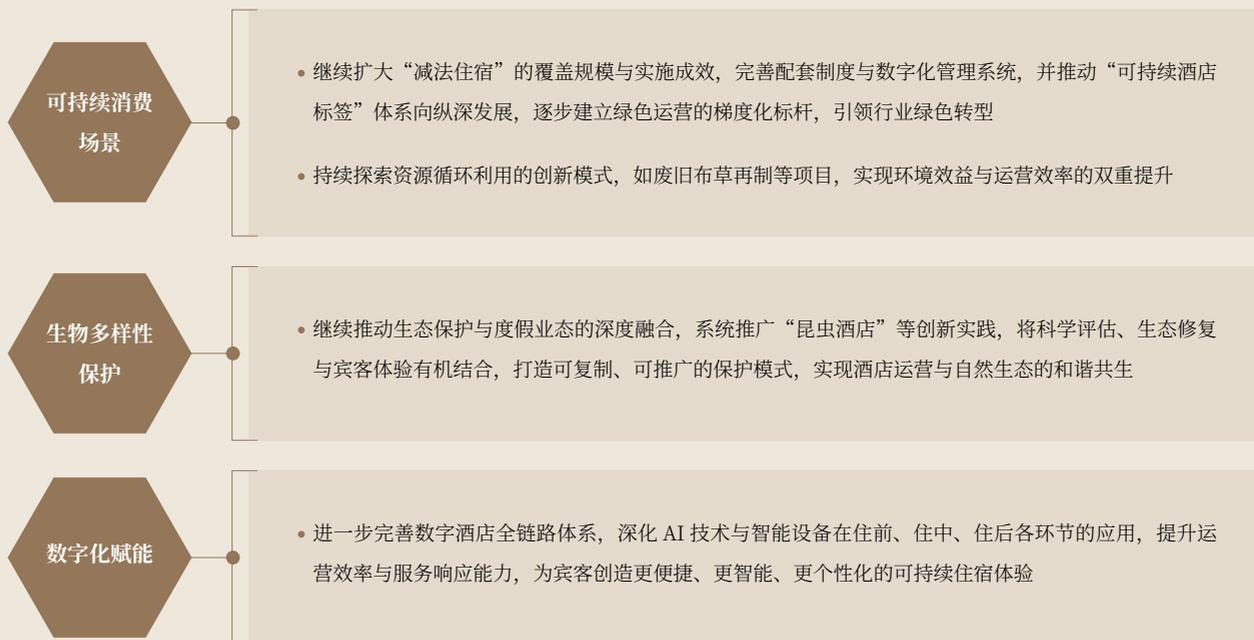


锦江酒店 SB/T 11252-2025《住宿企业 ESG 管理体系要求》行业标准起草单位证书

### 未来可持续消费场景

立足未来，可持续消费场景的战略机遇，锦江酒店将在可持续消费场景、生态保护与数字酒店三个方向持续打造可持续用户体验，推动酒店业向高质量发展转型。

锦江酒店打造可持续用户体验三大方向



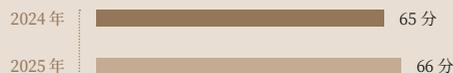
展望未来，锦江酒店将持续以消费者体验为中心，将可持续发展理念全面融入品牌建设、产品设计与服务创新中，通过系统化的战略布局与扎实的运营实践，把握可持续消费的市场机遇，为行业树立标杆，为社会创造长期价值。

# 指标与目标

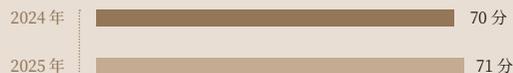
宾客满意始终是锦江酒店的核心关切。锦江酒店持续监测并分析宾客满意度等指标表现，并将数据反馈作为改善宾客体验与迭代服务标准的重要参考，从而为宾客提供更优质的酒店服务与更卓越的入住体验。

## 2024-2025 年锦江酒店宾客满意度绩效

境内有限服务酒店板块净推荐值 (NPS<sup>1</sup>)—7 月份<sup>2</sup> 调查



境内有限服务酒店板块净推荐值 (NPS)—11 月份调查



锦江酒管宾客满意度<sup>3</sup>



## 2024-2025 年锦江酒店宾客投诉管理绩效

披露项	单位	2024 年	2025 年
客户投诉数量	次	706,302	784,755
客户投诉两小时结案率	%	98.30	98.10
客户投诉解决率	%	99	99

## 2024-2025 年锦江酒店可持续宾客体验绩效



<sup>1</sup> NPS: Net Promoter Score, 净推荐值, 即净推荐值 (NPS)=(推荐者数 / 总样本数)×100%-(批评者数 / 总样本数)×100%。锦江酒店将百分比数据以分为单位作为宾客满意度指标, 2025 年相关绩效较上一报告期有所提升。

<sup>2</sup> 锦江酒店旗下境内有限服务酒店板块在每个报告期分别于 7 月份与 11 月份开展两次 NPS 调查。

<sup>3</sup> 锦江酒管的宾客满意度评分为 5 分制, 满分为 5 分。

## 气候变化与温室气体排放

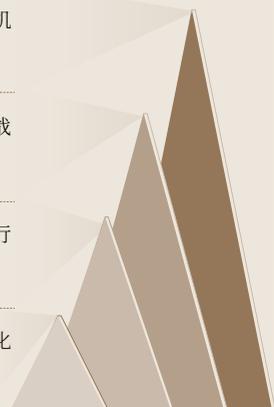
随着气候变化影响日益频繁，城市与自然环境所承载的运行压力正在持续显现，锦江酒店注重将气候风险与酒店业务长期可持续发展相结合思考，通过提升能效与资源使用效率，提前开展灾前预防措施，开展气候变化应对行动。我们在酒店资产全生命周期各阶段引入可持续理念，搭建科学的管理体系，形成稳健的气候战略。

### 治理

锦江酒店将气候变化相关议题视作需要长期战略以及需持续回应的管理实践。我们认识到气候变化影响并非短期呈现，而是与酒店稳定运营和酒店长期价值密切相关。在既有公司治理结构中，锦江酒店明确了应对气候变化相关的管理责任与决策路径，建立了以董事会下战略投资与 ESG 委员会为责任核心的气候治理架构，令气候议题在发展策略、经营管理与内部监督形成体系化管理。

2025 年，锦江酒店基于 ISO 14064-1 组织温室气体碳盘查体系，制定并发布《上海锦江国际酒店股份有限公司能源低碳管理制度》，境内有限服务酒店板块同步发布《境内有限服务酒店板块能源及碳排放管理制度》，建章立制以规范减碳行动，明确“决策层—领导层—执行层”三层管理架构及职责，自上而下定义气候数据追溯的各个环节职能，将气候治理相关指标纳入管理层及关键岗位绩效考核机制，推动可持续发展战略的切实落地；职责范围涉及碳数据管理、能耗勘探、低碳产品研发、运营能碳管理、节能改造实施等诸多层面。

- **董事会战略投资与 ESG 委员会：**气候行动的最高决策机构，领导 ESG 工作小组，审核气候变化战略、目标、管理机制，确保气候相关政策制定及实施。监督已识别的风险与机遇应对情况。
- **ESG 工作小组：**作为气候变化管理的统筹与协调部门，制定并定期审视锦江酒店能碳管理政策，发展气候及能碳战略规划与中长期目标。
- **各职能部门（经营管理部、品牌产品部、资产管理部、财务管理部）：**制定各部门适应的气候变化策略，推广与执行气候变化指标。开展实施节能减排、低碳产品研发、门店勘探、温室气体监测、气候相关数据收集工作。
- **区域及独立品牌：**各区域（及独立品牌）对管辖酒店的能碳工作负直接管理责任，将境内有限服务酒店板块目标转化为属地化行动方案，并通过全过程督导与支持，驱动一线酒店落实，实现管理闭环。



体系

### 战略

气候变化对全球社会的影响深远，作为酒店行业引领企业，我们不仅关注当前的运营策略，更重视低碳转型的长远发展。我们通过精细化的能源管理体系及科学稳步的温室气体减排方法，实现低碳转型，为酒店行业可持续发展开拓创新思路。

为强化气候议题的落实能力，锦江酒店于 2025 年陆续发布了《境内有限服务酒店板块低碳节能手册》《境内有限服务酒店板块节能减排指引手册》《机电设计标准手册》以及锦江酒管《80 项节能减排管控清单》等文件，为不同品牌、不同的门店现状皆提供了管理办法及改造技术指引，为减排项目制定、实施与绩效追踪，提供了规范指南。

## 温室气体减排

锦江酒店对标国家战略，同步制定了“2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和”的核心气候目标，并以此逐步开展全范围碳盘查与减碳计划。卢浮酒店于报告期内开展科学碳目标 (SBTi) 研究，规划形成具体的减碳路径计划，正式确立了目标导向的减碳战略。

锦江酒店秉持“绿色礼遇”为核心价值，致力每一个环节都能够产生环境增益。新建酒店方面已拥有全面统一指引，包括周边建筑材料优选、关键设备选型等，从源头降低建筑材料隐含碳，减少运营环节及关键设备用能运营碳。

2030 实现碳达峰

2060 实现碳中和



## 能源管理

在锦江酒店的能源管理策略中，确定了三大核心工作抓手：数据监控及优化、节能技术应用与绿色运营。



### 数据监控及优化

- 通过能碳平台“锦所能”，细化数据溯源，确保获得一手数据
- 动态能耗分析，评估最佳节能方案
- 实时监测能源使用情况，及时反馈



### 节能技术应用

- 依据能源评估及现状分析，确认节能改造符合运营实际需求
- 试点实施节能技术改造，总结技术成果
- 推动相似运营情况的门店进行规模化实践



### 绿色运营

- 针对运营场景，保证用户零感知的情况，进行细节部署，如实时感应客房状态、智能控制公区照明。
- 员工节能培训宣贯，增强运营的节能意识与技能，建立工作节能规范

针对新筹建酒店绿色建筑，公司在项目规划与设计阶段，结合锦江酒店自身运营特点，从项目所在地、规模及酒店档次等多个维度开展技术经济分析，优先选择符合绿色建筑标准的物业作为直营门店选址，例如优先租赁采用装配式建筑、光伏发电、热回收系统等绿色节能技术的物业。

境内有限服务酒店板块在新建门店的设计阶段即系统性配置节能环保设施，包括高效 LED 照明、智能光控系统、节能型空调设备、高效热水热源设备，以及太阳能热水系统、空气源热泵和变频水泵等。通过引入自动化控制技术并结合多元化节能设施配置，新建酒店在满足运营与舒适度需求的同时，实现能耗水平的有效控制。

截至报告期末

LED 灯具酒店覆盖率为近

100%

安装空气能热泵门店数量

3,287 家

安装光伏发电门店数量

270 家



### “锦所能”能碳管理平台持续迭代，赋能中长期减碳能力

2024年，境内有限服务酒店板块正式上线自主开发的数字化能碳管理平台“锦所能”，有效助力境内有限服务酒店板块在能耗、水耗及碳排放管理的整体效率与精细化水平。公司可全面掌握各业态数据结构、碳排放源、数据收集口径以及节能减排进展，实现了对信息的动态跟踪。

2025年，锦江酒店持续拓展“锦所能”功能与覆盖门店，数据收集已实现覆盖锦江酒管旗下酒店及锦江酒店总部办公室。截至报告期末，“锦所能”已覆盖锦江酒店境内有限服务酒店板块及锦江酒管旗下100%自营酒店。

未来，锦江酒店将持续迭代“锦所能”数智功能，以符合公司的气候战略需求，探索覆盖更多加盟店的可行性。



### 卢浮酒店：长期资产气候能力评估工具

法国于2023年通过实施《第三产业法令 Eco-Énergie Tertiaire》，要求整体法国第三产业达到能效降低目标，即2030年实现40%降耗，2040年降耗50%，2050年降耗60%。

过去，卢浮酒店因众多加盟店资产条件、建筑结构和能源使用不同的运营现状，缺乏系统化工具进行能源管理决策，难以进行对标分析。2025年，卢浮酒店 ESG 工作小组与第三方咨询公司开展合作，开展资产气候风险评估，共同研发能效评估与情景模拟工具。该工具能够通过模拟气候条件、能源供应、资产规模和运营模式，有效识别机遇并给出最佳节能实践措施，保证能效目标的达成。

卢浮酒店率先以 Campanile 及 Premiere Classe 酒店为试点，并邀请同行参与免费测试。工具已成功为多家该品牌酒店进行能源评估，模拟产生最佳节能改造策略。下一步卢浮酒店将尝试在所有门店开展能源评估，逐步以此实施低碳转型行动路径。



## 影响、风险与机遇管理

锦江酒店以谨慎、前瞻的管理视角看待气候变化所带来的不确定性，识别气候变化对业务运营潜在影响，同时亦发现蕴藏的转型机遇。锦江酒店高度关注不同时间维度所呈现的影响，并纳入整体风险识别与评估范围。我们依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，开展气候风险与机遇识别、评估与管理工作，结合酒店行业特性，分析门店所在地理位置、接待能力及能源消耗情况，开展气候情景分析，评估气候变化对财务的影响与机遇。报告期内，锦江酒店气候风险与机遇识别结果如下：

气候风险评估

风险分类	转型风险识别	风险描述	潜在财务影响	时间维度	应对措施
转型风险	政策和法律风险	随着国内外气候相关法律法规持续出台，国家双碳战略规划对酒店行业能碳管理与运营合规提出更严格要求。酒店业作为能源密集型行业，为满足节能低碳要求需加大数字化管理平台、能耗监测系统及低能耗设备设施的投入，从而导致运营管理费用阶段性上升	可能导致运营成本上升及合规成本增加	短中期	公司密切跟踪国内外政策动态，开展政策解读与合规培训；重点关注欧盟 CSRD 等法规要求，加强海外业务合规管理能力
	技术风险	随着“双碳”政策推进和市场对绿色酒店服务需求增强，公司在节能建筑、暖通空调系统改造、新材料及节能技术应用方面的投入可能增加折旧、摊销及维护费用；技术更新迭代的不确定性亦增加长期成本压力	可能导致运营费用、折旧和摊销成本增加	中长期	公司建立新材料与新技术风险评估机制，从经济性、可行性与安全性开展论证；强化供应商管理以降低不确定性带来的维护风险
	市场风险	随着金融机构、宾客与投资者对 ESG 治理及披露关注度提升，若公司 ESG 表现或评级不达预期，可能提高融资成本并影响资本市场估值，同时影响企业与 B 端宾客合作	可能导致融资成本上升或市场估值承压	短中期	公司持续完善 ESG 治理框架，提高信息披露质量与透明度；通过多渠道利益相关者沟通增强市场信任与品牌定位
	声誉风险	消费者对环保与可持续体验的重视程度不断提高，若酒店在节能环保、绿色建筑、废弃物管理方面表现不足，可能影响消费者选择与品牌竞争力，导致市场份额下降	可能影响主营业务收入，并导致运营成本增加（补救措施投入）	中长期	公司推进绿色酒店建设，采用节能设备与绿色建筑理念；推动 HSB 验证提高酒店可持续表现与宾客感知
物理风险	极端气候风险	极端天气事件（如台风、暴雨洪涝）可能导致酒店设施损坏、客房停运、交通中断或人员安全风险，影响资产安全及运营连续性	可能造成资产减值、设施修复成本上升及长期待摊费用增加	短期	公司制定《防台防汛专项应急预案》，明确预警、响应和处置机制；定期开展应急演练保障酒店安全运营
	缓慢温度上升风险	持续高温或能源紧缺可能导致酒店空调、热水系统等高能耗设备负荷增加，推高能源成本并缩短设备寿命，影响酒店运营效率及宾客体验	可能导致运营成本增加及设备折旧周期缩短	中长期	公司推动绿色能源转型，引入光伏发电、储能系统等可再生能源技术，并采用绿色建筑设计与节能设施降低能耗压力

气候机遇评估

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	时间维度	应对策略
资源效率	通过更新暖通空调系统、热水系统、照明系统以及引入能耗监测平台、节能设备等方式提升能源使用效率，降低能源消耗与运营成本。	可能减少能源成本与维护费用，提高资产使用效率	短中期	推进节能改造工程，引入数字化能耗监测系统“锦所能”，优化暖通系统运行参数并实施节能技改项目
能源来源	通过部署屋顶光伏发自自用，或长期采购绿色电力，降低运营碳排放	绿色电力市场波动，提高能源自主性，降低碳排的成本	中长期	开发新建门店评估可再生能源可行性、提前建立长期绿色电力采购协议
产品与服务	满足宾客对可持续酒店、绿色建筑认证等需求，有助于提高入住率及绿色溢价	可能带来客房入住率提升、品牌绿色溢价与新的收入来源	短中期	扩大可持续服务场景，如无纸化早餐、低碳房型、零碳住宿，推动酒店绿色验证
市场机会	良好 ESG 表现及碳管理水平可提升信用水平和评级表现，助力获得绿色融资、债券等	扩大融资渠道	中长期	探索绿色信贷、绿色债券、ESG 评级等金融工具，加强 ESG 披露以提升外部认可
韧性机会	提升运营抗风险能力	减少极端天气造成的损失，提升运营连续性与财产安全	短中长期	优化运维体系，建立气候应急预案，优化资产管理

## 指标与目标

### 碳中和目标

锦江酒店积极响应全球气候变化挑战，锚定国家战略方向与全球气候变化发展与酒店行业减排趋势，制定明确的气候目标。锦江酒店承诺在 2030 年，集团及旗下品牌体系内实现温室气体排放峰值，通过低碳运营和绿色技术引入，稳步降低碳排放，直至 2060 年，使锦江酒店全面迈向温室气体净零排放。

同时，卢浮酒店将以 2022 年作为基准年，研判、申报科学碳目标。卢浮酒店已设定阶段性减碳目标，即至 2030 年，较 2022 年降低范围一和二温室气体排放 42%，降低范围三温室气体排放 25%。



#### 卢浮酒店开展范围三盘查，制定减碳分步计划

2025 年，卢浮酒店开展系统性范围三核算工作，发现其碳排放主要来自子品牌运营及供应链，约占 94%。通过能耗分析，卢浮酒店以 2022 年作为基准年，制定了 2030 年的减排目标，将降低范围一、二温室气体排放 42%，降低范围三温室气体排放 25%，并将于 2026 年申报科学碳目标验证。

同时，卢浮酒店基于品牌门店现状制定了“减碳分步计划”，重点强化门店能源控制和建筑热舒适系统节能，提高能源使用效率，同时推进绿色建筑标准 HSB 验证，以期稳步实现减排目标。

<sup>4</sup> 为更好体现数据口径的一致性与对比性，锦江酒店于 2025 年 ESG 报告中更新 2024 年环境数据及相关口径；现 2024 年环境数据口径包括境内有限服务酒店板块与锦江酒管的直营酒店，较 2024 年 ESG 报告中数据口径新增锦江酒管的直营酒店；2025 年环境数据范围包括境内有限服务酒店板块与锦江酒管的自营酒店，以及锦江酒店办公场所。锦江酒店 2025 年环境强度数据核算公式中，总量不含锦江酒店运营办公场所，以更好体现酒店运营的环境绩效。

### 气候指标管理

锦江酒店将持续以“锦所能”作为主要能碳数据收集与管理数字化工具。公司采用运营控制法，依循温室气体核算标准 GHG Protocol 开展温室气体排放核算工作。报告期内，锦江酒店产生范围一和二温室气体排放共 235,011.65 吨二氧化碳当量。针对范围三排放，我们与相关部门及外部利益相关方合作，开展针对范围三温室气体排放 15 个类别的适用性调查，以确定并评估项目的可行性，并对各类别进行优先级排序。经过适用性和可行性评估，我们已对范围三中由数据中心产生的类别 1 温室气体排放以及类别 6 商务差旅温室气体排放进行核算。

为更好体现数据口径的一致性与对比性，锦江酒店于 2025 年 ESG 报告中更新 2024 年环境数据及相关口径；现 2024 年环境数据口径包括境内有限服务酒店板块与锦江酒管的直营酒店，较 2024 年 ESG 报告中数据口径新增锦江酒管的直营酒店；2025 年环境数据范围包括境内有限服务酒店板块与锦江酒管的自营酒店，以及锦江酒店办公场所。锦江酒店 2025 年环境强度数据核算公式中，总量不含锦江酒店办公场所，以更好体现酒店运营的环境绩效。

#### 2024-2025 锦江酒店温室气体排放绩效

披露项	单位	2024 年	2025 年
直接温室气体排放总量（范围一） <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	65,998.55	61,461.56
直接温室气体排放强度（范围一）	千克二氧化碳 / 平方米	17.91	16.97
间接温室气体排放总量（范围二）	吨二氧化碳当量	205,713.67	173,550.09
间接温室气体排放强度（范围二）	千克二氧化碳 / 平方米	55.82	47.84
范围一和二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	271,712.22	235,011.65
范围一和二温室气体排放强度	千克二氧化碳 / 平方米	73.72	64.80
范围三温室气体排放总量（包含类别一、类别六）	吨二氧化碳当量	7,236.86	4,564.99

范围一和范围二温室气体排放强度（按建筑面积计）较上一报告期下降

12.10%

报告期内，公司未参与碳信用额度或碳排放权交易相关事宜

范围三温室气体排放已纳入类别一（已购商品和服务）和类别六（商务差旅）

类别一：包含公司用于存储用户数据的数据中心所产生的排放。这些数据中心非公司所有，通过每月向第三方支付固定管理费的方式使用其设施、电力及互联网服务。由于这些设施具有高温室气体排放强度的特点，我们将其纳入温室气体核算，其排放量的计算方法为：容量因子、相关期间的预计使用时间以及数据中心能源效率指标（PUE）三者相乘。

类别六：包含员工乘坐飞机进行商务旅行及酒店住宿产生的排放。该排放量采用活动数据法进行计算，其排放量的计算方法为：容量因子、员工酒店住宿晚数或飞机飞行距离相乘。活动数据来源于公司商务差旅平台，锦江中国区的所有员工均通过该平台进行预订。

### 能源指标管理

境内有限服务酒店板块为推动节能改造工作有效落地，从能源使用情况、能源管理执行、改造落实情况等多个维度对各门店能源管理相关负责人进行年度考核，确保职责有效履行。2025年，锦江酒店推动大量酒店节能改造项目，如旧设备淘汰更换，建筑用能计量等级提升、能效提升等措施，节能投入共902.97万元。

2024-2025 锦江酒店能源管理绩效

披露项	单位	2024年	2025年
直接能源消耗总量	吨标准煤	18,953.73	17,106.50
直接能源消耗量：天然气	立方米	17,068,733.36	15,461,173.87
直接能源消耗量：汽油	千克	21,438.56	19,773.00
直接能源消耗量：柴油	千克	100,598.81	48,118.88
间接能源消耗总量	吨标准煤	46,788.54	41,579.64
间接能源消耗量：外购电力	兆瓦时	310,972.94	293,979.38
间接能源消耗量：外购蒸汽	吉焦	251,171.36	159,717.90
能源消耗总量	吨标准煤	65,742.27	58,686.14
能源消耗强度	千克标准煤 / 平方米	17.84	16.20
“锦所能”覆盖门店数量	家	460	460



## 可持续建筑

锦江酒店将可持续建筑作为企业“锦色”实践的重要组成，构建绿色低碳空间，为宾客带来更具环保性能与高标准体验的旅居环境。通过系统性绿色标准与验证体系，推动可持续酒店成为可复制、可推广的商业范式。

## 绿色标准体系

锦江酒店在门店设计和建设过程中，严格遵循国家、地方与行业的绿色节能规范。我们贯彻源头控制的节能减排理念，优先选用环境友好、无污染的产品。同时，我们通过前期实地走场评估和技术经济分析，综合考虑安全性、可靠性和经济性，科学选择适合酒店运营需求的节能设备和材料。我们广泛应用绿色技术标准化手册，助力门店实现节能减排目标，为宾客打造健康宜居的旅居环境。

2025年，境内有限服务酒店板块积极推动建立绿色建筑标准化手册，完善《装配式装修技术手册》与《筹建工艺图册》，新增《机电设计标准手册》《节能减排指引手册》与《建筑与结构设计标准手册》，为所有筹建、筹备及在营改造门店提供具体指引。同时，公司机电系统绿色环保研发小组定期面向设计单位开展培训，强化项目建设过程中节能设备的科学配置。锦江酒管持续落实《绿色酒店商业手册》，2025年进一步制定并发布《绿色建筑标准设计技术手册》，进一步提升绿色运营整体效能。

装配式技术的优势体现在干法施工、工厂预制、现场快速组装的特点，在施工阶段源头大幅减少建筑垃圾产生、粉尘污染和噪音影响。例如，在墙面翻新中，采用SPC石塑快装板等材料，无需拆除旧装饰，仅需两道工序即可完成，极大提升效率。同时这类材料可达ENF级最高环保标准，具备防霉、防火、耐用的特性，实现“装毕即可营业”，显著降低改造期间的环境影响与空置损失。该技术路径从施工过绿色化、材料环保化、以及运维便捷化等多个维度，助力旗下老旧酒店降低碳足迹、提升安全健康标准并优化全生命周期成本，是锦江酒店实现绿色低碳发展目标的关键创新实践。

报告期内，境内有限服务酒店板块就装配式建筑技术的标准化应用进行了多点实践，借由《装配式装修技术手册》结合每一次试点改造项目的经验，依据各品牌运营侧重发布了装配式建造5.1版本。同时，我们积极加入酒店行业装配式建筑的相关研讨，分享装配式建装修技术在酒店行业实践应用，协同推动酒店行业可持续发展。



境内有限服务酒店板块全面深化装配式建筑技术体系化应用与行业引领

2025年，境内有限服务酒店板块在前期研发与试点基础上，实现了装配式建筑技术从“试点研发”到“体系化推广”与“行业标准共建”的跨越。公司不仅在锦江都城、维也纳国际、麗枫、希岸、喆啡五个品牌基于前期试点成果，按计划稳步推进装配式工艺的研发与应用，更通过《装配式装修技术手册》的指引完成了技术体系的标准化，为大规模、高质量应用奠定了基石。

7天酒店智选版于深圳南山落地了从设计到建造全流程应用装配式技术的标杆项目，

实现了 **90** 天快速建成

整体工期缩短 **30%**

同时，锦江之星与维也纳品牌正式发布全面采用装配式建造的5.1版本，其中锦江之星5.1侧重“装配化+数字化”体验升级，维也纳5.1则突出对存量酒店改造的“友好性”，通过免拆旧装、工厂预制大幅缩短改造周期与环境污染，充分体现装配式技术体系“快、简、绿、省、稳”五大核心优势。



### 7天酒店全装配式旗舰店——深圳南山桃源村地铁站店

2025年，境内有限服务酒店板块成功打造7天酒店智选版深圳南山桃源村地铁站店，这是行业首个全流程应用装配式技术的经济型酒店旗舰案例。项目总面积2,600 m<sup>2</sup>，共设65间客房，自启动至完工仅用3个月，创造酒店建设速度的新标杆。

面对市中心小型存量物业改造的普遍难题，项目通过极致空间创新设计，将客房面积控制在12-15 m<sup>2</sup>。在有限空间内，设计师通过装配化组合家具，巧妙地将卡座、茶水柜、折叠书桌与壁挂式镜衣架集成组合，实现“麻雀虽小，五脏俱全”的功能完整性。该模式显著提高出房率，同时降低了酒店准入的房量门槛。

在成本控制方面，项目展现了装配式技术的显著优势。不仅通过依托锦江酒店全球供应链体系实现规模化集采，大幅降低材料成本。全面推行装配式施工模式，以“更好、更快、更标准”的施工理念，显著缩短工期、降低综合成本。项目单房综合造价仅4.86万元，为经济型酒店在核心城区转型升级开辟新路径。



7天酒店装配式技术落地侧影



### 装配式样板房建设与室内空气质量管控实践

为提升新建及改造项目在健康、安全与环境友好方面的综合表现，锦江酒管在样板房建设过程中系统引入装配式工艺，并将室内空气质量管理作为重点管控指标。

2025年7月，锦江丽笙完成丽亭及郁锦香两间装配式样板房建设。项目在设计与施工阶段即采用装配式装修新工艺，在施工工艺选择和材料选型过程中，重点规避和减少甲醛等有害物质的使用，从源头降低潜在环境与健康风险。

在施工完成后，锦江丽笙为进一步强化室内环境治理要求，选择具备绿色环保认证资质的空气治理服务机构对样板房开展系统性空气治理处理，并出具空气质量合规报告。报告期内，丽亭及郁锦香新建样板房经SGS空气检测100%合格。



丽亭及郁锦香样板间第三方机构空气检测 100% 合格贴标



### 参与行业协会交流，推动装配式装修技术协同发展

为深化装配式装修技术交流与行业协同，境内有限服务酒店板块积极参与行业协会相关活动。2025年3月，由广东省建设工程绿色与装配式发展协会下设的装配式装修系统专业委员会在广州市召开第一届第五次会长会议暨理事会会议。本次会议围绕装配式装修技术发展趋势、标准建设及应用实践等议题展开交流。会议期间，境内有限服务酒店板块维也纳国际及丽柏品牌发展部负责人幸仁冰、境内有限服务酒店板块筹建筹备部负责人胡伟受邀参与专题交流及现场认证。经委员会评审与认定，向两位专家颁发“专家”证书，进一步肯定其在装配式装修领域的专业能力与实践经验。



## 可持续运营

2025年，锦江酒店持续夯实基础性绿色运营管理，加强全球权威可持续认证体系的引入与推广。公司以酒店可持续发展基准（HSB）与EDGE标准（Excellence in Design for Greater Efficiency）为可持续运营框架，推动旗下酒店在能源、水资源、废弃物等核心议题的标准化管理与持续改进。锦江酒店将内部管理能力与外部权威验证相结合，为锦江酒店构建可持续发展的国际竞争力。

### 酒店可持续发展基准 HSB

自规模化推进 HSB 验证工作以来，锦江酒店旗下已有 6,622 家门店先后完成相关验证，公司坚持“以绿色赋能运营”导向，对新增验证与复验工作进行有序统筹，引导具备条件的酒店持续提升验证项目完成度。公司通过建立分层推进机制，结合内部表彰评选绿色运营标杆酒店，推动绿色运营由覆盖扩展向质量提升转型。我们持续扩大可持续酒店矩阵，通过第三方标准验证，将节能减排、节水管理、废弃物减量与负责任运营等要求系统嵌入酒店运营与服务场景。

2025 年 HSB 验证覆盖与进展情况			
品牌体系	验证层级	累计验证量 (次)	25 年全年过验酒店数量 (家)
境内有限服务酒店板块	完成 HSB 验证合计	10,140	5,028
	完成 HSB 8 项验证	8,347	3,684
	完成 HSB 10 项验证	1,513	1,077
	完成 HSB 12 项验证	280	267
锦江酒管	完成 HSB 验证合计	132	57
	完成 HSB 8 项验证	59	14
	完成 HSB 10 项验证	47	21
	完成 HSB 12 项验证	26	22
卢浮酒店	完成含 HSB 在内的可持续酒店运营验证	/	276

## EDGE 绿色建筑认证

2025年，锦江酒管旗下上海建国宾馆和东方枢纽丽笙酒店获得EDGE认证。该认证由国际金融公司（IFC）发起，隶属于世界银行集团体系，重点评估建筑在节能、节水及建筑材料能效等方面的综合表现，是国际上广泛认可的绿色建筑评估体系之一。该认证的落地，标志着锦江丽笙在新建绿色酒店实践中持续对标国际标准，并推动绿色建筑理念在高端酒店项目中的深化应用。



上海东方枢纽丽笙酒店 EDGE 认证证书

## 酒店可持续焕新

针对直营酒店升级改造，锦江酒店重点聚焦能耗水平较高的照明、空调、热水、电梯等老旧设备设施，分阶段实施更新改造，并同步引入智能化管理措施，提升能源精细化管理与运行效率。同时，我们在改造过程中采用装配式装修工艺，尽可能使用无污染、绿色环保装修材料，降低施工过程资源消耗与运营期能耗水平。



### 锦江都城 - 上海南华亭酒店：空调改造与热水系统改造

锦江都城—上海南华亭酒店原有空调及热水系统与华亭宾馆共用，受运行条件及管理边界限制，过去酒店在能效表现、运行稳定性及精细化管理方面存在制约。为提升能源利用效率、降低运营阶段碳排放，并增强酒店对自身用能系统的自主调控能力，酒店启动空调及热水系统的独立化改造。

在实施过程中，项目首先开展技术与经济可行性分析，综合评估不同改造方案的能效水平、运行成本及实施条件。在空调系统方面，于18层屋面新设两组风冷螺杆式空调主机，实现空调系统独立运行；在热水系统方面，同步在18层屋面新设空气源热泵主机，使热水系统由原蒸汽供热模式转为独立运行的高效清洁能源系统。通过系统性改造，酒店实现了两大关键用能系统的自主配置与统一管理。

改造完成后，酒店空调与热水系统的整体能效水平显著提升，有效降低了能源消耗与碳排放强度。同时，系统独立运行增强了酒店根据实际入住率和运营需求进行灵活调节和精细化管理的能力，提高了运行稳定性和管理效率；由传统蒸汽供热向空气源热泵技术的转变，亦进一步改善了能源结构，提升了环保表现。



### 北京丽亭华苑酒店——“能源审计—系统监测—分区改造”路径

北京丽亭华苑酒店自2022年起参与由世界旅游及旅行理事会（WTTC）发起的可持续发展验证项目，作为首家通过验证的酒店，已连续三年顺利通过相关验证。围绕酒店运营阶段能源消耗较高、系统复杂度较大的特点，酒店逐步形成以“能源审计—系统监测—分区改造”为核心的节能管理路径。

在实施过程中，酒店通过开展全面能源审计，识别关键耗能环节，并分批次、分区域推进节能改造，同时构建能源管理系统，实现对能源使用情况的实时监测与动态优化；配套开展员工节能培训并制定节能管理制度，将节能要求嵌入日常运营流程。

酒店分区域更换高效LED灯具（更换比例已超过90%）；将生活供水系统升级为无负压变频供水系统；更换600冷吨制冷机组并加装热回收系统，用于生活热水加热；在客房引入智能控制系统，在提升入住体验的同时实现精细化能耗管理。通过上述举措，酒店在持续满足国际可持续发展验证要求的同时，有效提升了能源利用效率，为同类型酒店对标国际标准、持续提升绿色运营水平提供了可复制的实践经验，将绿色改造与服务体验协同推进。





### 上海静安昆仑大酒店 —— “制度化能源管理 + 技术改造” 双轮驱动

作为存量高星级酒店，上海静安昆仑大酒店在运营过程中面临建筑系统老化、能效水平有待提升等挑战。为在不影响酒店服务品质与既有建筑结构的前提下提升能源与资源利用效率，酒店将可持续焕新作为改造重点，聚焦建筑系统与内部设施的持续优化升级。

酒店围绕核心用能与用水系统实施分阶段改造与升级。在建筑机电系统方面，新增节能型冷却塔，并引入冷冻机组智能化控制系统，对空调系统运行进行精细化调节；通过为空调箱风机加装变频器、以空气源热泵逐步替代锅炉蒸汽加热，提升整体能效水平。酒店在客房走道加装照明定时控制装置，并分批更换高效 LED 灯具，实现照明系统节能化改造；通过在客房及公共区域安装节水型洁具、感应水龙头，并在裙房区域加装减压阀，逐步构建酒店水平衡系统，提升水资源使用效率。

未来，上海静安昆仑大酒店将结合运营实际持续推进建筑系统与内部设施的节能升级，在条件成熟的区域逐步引入更高效、更低碳的技术方案，不断深化酒店在建筑与空间层面的可持续焕新实践。



## 绿色办公

锦江酒店不仅注重员工服务品质，亦关注员工环保意识培养，倡导员工在日常运营中推行绿色办公理念，以多项鼓励举措提升能源、资源利用率，营造绿色低碳的办公环境。



### 空调能效管理

夏季统一要求空调设定温度不低于 26°C，通过合理控制制冷强度，降低能源消耗，减少办公场所运行能耗。



### 照明节能管理

办公区域统一采用节能灯具，落实“人走关灯”要求，并由安保人员在下班后进行定时巡查，避免照明设备长时间空置运行，减少能源浪费。



### 办公打印管理

办公打印设备采用刷卡打印模式，鼓励按需打印和双面打印，减少不必要的纸张使用，推动办公用纸节约化管理。



### 会议与差旅管理

视频会议室配备会议智能屏，鼓励优先采用线上视频会议形式开展沟通协作，提高会议效率的同时，减少因差旅和出行产生的碳排放。



### 无纸化办公推进

持续推进线上文件审批、无纸化档案管理等数字化办公方式，减少纸质文件使用，提升办公效率，节约资源消耗。

## 水资源管理与循环再生

在酒店可持续运营中，水资源有效利用与循环经济体现在宾客感知的细节之中。锦江酒店从酒店场景出发，审视资源使用、消耗并再次利用的过程，逐步形成兼顾舒适体验、运营效率与环境承载力的资源管理路径，使节约与循环成为日常运营自然呈现的成效，而非额外负担。2025年，公司未发生重大环境事件，亦未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

## 水资源精细化管理

锦江酒店关注水资源在酒店日常运营中的稳定供给与合理使用。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，持续完善水资源管理，保障运营合规与用水安全。围绕酒店多场景用水特点，设立了“以标准引导、引技术实践、协数智管理”的系统性节水管理思路。

依托“锦所能”平台中集成的用水情况反馈，门店管理人员可持续关注用水变化情况，及时识别异常并组织现场检修，减少因设备管道老化造成的非必要水耗；同时逐步提升门店用水管理潜力，支持水资源整体利用效率。

## 水资源循环利用

锦江酒店始终关注水资源的获取及分配利用。我们通过尝试在不同酒店试点中水回用、雨水利用技术，拓展非饮用水使用边界，雨水及中水通过沉降过滤处理后，可重复用至景观浇灌，喷泉景观供水及卫生间冲洗等场景。

## 节水践行

锦江酒店定期开展节水培训和宣传活动，强化全员在日常运营中的节水意识。我们在办公室公区、厕所、后厨张贴了节约用水标识，引导员工在清洁过程中合理用水，避免因水压过高从而浪费水资源，从而支持水资源管理长期有效运行。

锦江酒店节水实践	
室外节水	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过室外节水技术实践，已成功规模化应用屋顶雨水收集及中水回用系统，可用于景观浇灌、日常清洁、喷泉景观、卫生间冲洗等；实现水资源循环利用，减少了市政供水需求。</li> </ul>
室内节水	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据门店特性批量化实施节水改造项目，例如提高水计量体系精度、智能变频设备替代，老旧供水管网维护等，在保证门店正常供水压力的情况下，合理分配水资源供给。</li> <li>更换室内节水型洁具，并合理设置客房洗手池阀门、马桶水位等。</li> </ul>
运营节水	<ul style="list-style-type: none"> <li>对酒店运营用水提出相关要求，例如厨房提前解冻，以减少非必要高压冲洗，实现从源头控制水资源浪费。</li> <li>通过张贴节水标识，持续向住户及员工宣贯节约用水的理念。</li> </ul>
水效监控	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于“锦所能”平台中智能水分析模块工具，以及常态化定期水耗检查分析，有效帮助门店提升了水资源消耗的管理效率。</li> </ul>

## 2024-2025 年锦江酒店水资源管理绩效

披露项	单位	2024 年	2025 年
取水总量	吨	8,140,807.09	6,578,026.87
取水总量 - 市政用水	吨	8,140,807.09	6,578,026.87
取水强度	千克 / 平方米	2,208.83	1,821.63
耗水总量 <sup>5</sup>	吨	8,140,807.09	6,578,026.87
耗水强度	千克 / 平方米	2,208.83	1,821.63



## 食物废弃物专项管理

2025 年，锦江酒店启动食物废弃物测算工作，通过构建《食物废弃物测算操作标准作业程序》，逐步在餐饮服务全流程中推进食物浪费的量化识别与科学管理。我们的食物废弃物核算工作采用抽样调研，范围包括境内有限服务酒店板块 207 家以及锦江酒管旗下 15 家提供餐饮服务的酒店。产生食品废弃物的营运边界限定为锦江酒店在提供餐饮服务（不含外带早餐）过程中，由其直营门店直接控制并负责运营管理的餐饮相关区域。测算所涵盖的食品废弃物涵盖可食用与不可食用食物，暂不包括非食物类生活垃圾（如食品包装材料）及以液体为主的汤饮类物质。2025 年，境内有限服务酒店板块食品废弃物总量为 7,773.19 吨，食品废弃物强度为 1.10 千克 / 已售房晚；锦江酒管食品废弃物总量为 15,039.56 吨，食品废弃物强度为 8.51 千克 / 已售房晚。



### 卢浮酒店 Too Good To Go 合作项目

为有效减少酒店运营中的食物浪费，锦江酒店旗下卢浮酒店集团（以下简称“LHG”）近年来持续引入外部专业平台与行业协作机制，推动食物浪费管理由单点实践向系统化治理转型。

自 2022 年 1 月起，LHG 与 Too Good To Go 开展合作，通过平台将酒店未售出的早餐食品以“反浪费餐篮”的形式对外提供，在符合食品安全与卫生法规的前提下，实现剩余食品的再利用。随着实践的深入，LHG 进一步拓展了可纳入反浪费餐篮的产品品类，确保食品安全，提升项目的覆盖面与实际减量效果。

<sup>5</sup> 受限于酒店行业分散式经营特点，目前行业内尚缺乏具有共识的，有效收集与核查单体酒店废水排放数据的技术手段与管理机制。为确保信息披露的准确性与严谨性，公司本报告期暂不披露废水排放相关数据。本报告中耗水相关指标数值与取水相关指标数值保持一致。

## 源头减量与废弃物管理

2025年，锦江酒店运营过程中产生的废弃物主要包括厨余垃圾、生活垃圾等无害废弃，以及少量有害废弃物。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，按照法规要求开展废弃物分类、收集与处置工作，确保门店运营过程中产生的各类废弃物得到合规管理。

公司持续完善废弃物管理体系，从废弃物产生源头、分类设施配置、处置流程及清洁消毒等环节系统推进管理优化，努力减少废弃物产生量。2025年，境内有限服务酒店板块持续优化废弃物管理体系，围绕废弃物分类存放、处置流程及清洁消毒等环节加强规范化管理。报告期内，餐厨废弃物及废油处理要求已纳入境内有限服务酒店板块《食品安全管理手册》，并于2025年6月正式发布，明确废弃物需分类存放、清晰标识并每日清运；废油须统一收集于专用容器内，不得直接排放，并依法交由具备资质的承包商处理。



境内有限服务酒店板块 100%使用拥有“十环绿色标识”的绿色清洁剂

在酒店日常运营中，清洁剂的化学成分不仅关系到环境影响，亦直接关联宾客与员工的健康安全。为降低清洁用品对水体环境和人体健康的潜在风险，境内有限服务酒店板块将绿色清洁作为重点推进方向，将HSB中“绿色清洁剂”相关验证要求系统性纳入品牌管理标准，明确要求门店优先选用获得“十环认证”的清洁产品。“十环认证”即中国环境标志认证（Attestation of Chinese environment mark），代表产品在生产、使用及处置全过程中符合严格的环境保护要求，具备低毒少害、资源节约等环境优势。

未来，境内有限服务酒店板块将持续结合HSB验证和品牌标准优化清洁用品管理要求，探索与更多环保认证体系的协同应用，进一步提升绿色清洁在门店运营中的深度与广度，推动绿色运营持续深化。



## 循环经济

锦江酒店倡导酒店行业向低碳、循环方向发展，探索并培育出具有锦江特色的循环经济模式。2025年，锦江酒店联合鑫广就再生资源进行了研究，推出废旧布草循环利用、肥皂回收再利用等循环经济项目，推动循环经济理念在酒店运营场景中的落地应用。我们与鑫广就废旧家具、电子产品等可回收资源达成合作，在B2B端口打通回收链路，并持续拓展酒店回收再利用场景。



上海中心J酒店光盘行动宣贯

在餐饮服务和日常运营中，食物浪费和一次性用品使用是酒店资源消耗与废弃物产生的重要来源。上海中心J酒店将资源循环利用与废弃物减量作为运营管理中的重点方向，系统推动低碳与减废理念在餐饮场景和宾客触点中的落地实施。

通过引入“光盘计划”、中央厨房集中加工及规范化垃圾分类管理等措施，酒店在减少食物浪费的同时，逐步以可降解材料替代部分一次性用品，并以玻璃瓶装饮用水替代塑料瓶装饮用水，将资源循环与环境友好要求嵌入日常运营流程。相关实践不仅有助于降低废弃物产生量，亦引导宾客形成更理性的消费与用餐习惯，推动绿色运营从内部管理延伸至服务体验层面。





### 废旧布草循环再制项目——构建酒店布草闭环管理模式

随着酒店规模持续扩张，布草在日常运营中产生的更新与报废需求不断增加。传统处置方式在资源利用效率和环境影响方面存在优化空间。为推动资源循环利用、降低碳排放，锦江酒店启动废旧布草循环再制项目，围绕废旧布草的循环再生与资源化利用开展系统探索，公司联合中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会共同发起“酒店废旧布草资源化利用倡议”，推动行业层面关注布草循环利用路径与管理模式创新。截至报告期末，该项目已完成废旧布草循环再造路径的技术可行性分析，初步建立“回收—再生—兑换—报告”的闭环管理机制，为后续规模化推广奠定基础。

在前期完成物理法、化学法等技术路径可行性试验及闭环链路搭建的基础上，2025 年项目重点优化“循环布落”小程序的运营机制与财务合规流程，打通直营门店报废布草线上申报、集中回收、再制利用等环节，确保处置流程规范、高效、可追溯。通过数字化工具与制度化相结合，形成覆盖回收、再加工与再利用的闭环体系。

至报告期末，

项目已覆盖门店超

832 家

累计回收废旧布草

2,253.8 千克



经环境效益评估测算，项目实现节能约

125,000 兆焦耳



减少温室气体排放约

10,900 千克二氧化碳当量



### 鑫广 - 多品类固体废弃物回收循环利用项目

2025 年，境内有限服务酒店板块与鑫广再生资源开展多品类固体废弃物回收合作试点，推进布草及其他可回收物的规范化回收。报告期内，公司完成 B2B 商城电脑端及小程序与鑫广预约回收入口的开发与上线，并明确电子产品、健身器材、厨房用具、大型设备（如中央空调、大型洗衣机等）及机动车等回收品类。



在上海，我们已在白玉兰锦江乐园店完成多品类固体废弃物回收落地，

累计回收废旧布草约

520 公斤

再生利用率

95.4%

2025 年回收综合利用总量

17.44 吨

共实现二氧化碳减排

7.26 万吨



02

Environmental, Social and Governance Report

# 锦心 人本关怀

Report acquisition

锦江酒店深知，员工、合作伙伴与社会的福祉是推动企业可持续发展的核心基石。为此，我们持续为员工搭建多元化的职业发展平台和福利保障，让每一位员工在锦江的舞台上实现自我成长与突破。同时，我们与合作伙伴深化协同，推动产业链的高效联动，携手共建互利共赢的商业生态。锦江酒店亦积极投身公益实践，以实际行动服务国家乡村振兴战略，为社会发展注入温暖力量。

### 多元与包容

全龄友好空间  
多元包容生态  
透明沟通机制  
多元酒店业态

### 人才权益与福祉

治理  
战略  
影响、风险与机遇管理  
指标与目标

### 人才培养与发展

人才招聘  
职业发展  
职业培训

### 社会贡献

社区公益  
乡村振兴



## 多元与包容

锦江酒店不仅将多元与包容作为企业价值观的底色，更作为提升服务的实践准则。我们深知，真正的温暖源于对差异的尊重。无论是银发族、视障人士等特殊需求宾客，亦或来自不同民族、性别、地域的员工，都应在锦江的空间里感受无差别的关怀与认同。我们始终以“人”为中心，于细节中践行平等与接纳，促进多元与包容。



## 全龄友好空间



### 境内有限服务酒店板块先行探索酒店行业适老化服务

随着中国老龄化进程加速，银发旅游市场呈现个性化、品质化升级需求。为满足该群体对“吃住行游”全链条体验的追求，境内有限服务酒店板块积极响应行业趋势与市场需求，2025年内完成银发市场调研、科学试点及战略规划，在构建银发旅游生态、升级全流程适老化服务、探索适老化服务标准三个方面取得阶段性成果。

在构建银发旅游生态方面，境内有限服务酒店板块联合锦江旅游，以“适老化酒店+X”产品组合模式，为银发宾客定制A、B双重旅行方案。方案A侧重“一站式跟团游”，围绕西双版纳、成都等热门目的地推出精品小团，整合在地文化体验与舒适住宿；方案B主打“酒店核心自由行”，以南京夫子庙庭冉云居等特色酒店为基地，配套周边景点门票、文化活动等灵活套餐，满足银发客群对深度体验与自主安排的双重需求。

在升级适老化服务方面，境内有限服务酒店板块以“轻改造、重体验”为路径，在首批试点酒店中系统优化全流程服务触点。例如在西双版纳景洪晖廷云居酒店，率先落地精细化适老升级方案，

从贴心服务、安心守护、健康餐饮三大维度重构服务场景，形成闭环宾客体验，显著提升银发客群的入住安全感与满意度。

在探索适老化服务标准方面，2025年，境内有限服务酒店板块探索制定酒店行业内首个适老化服务标准。该标准覆盖住前、住中、住后全流程，根据试点工作反馈持续更新，为服务银发客群探索系统性、可复制的操作指引。

# 2025

适老化酒店试点已推广至9个城市，酒店

# 30家

2026-2027年计划将A、B方案覆盖范围分别扩大至15城100店、40城500店，持续推动适老化服务从试点走向规模化落地，引领行业响应银发经济新机遇。

### 酒店产品及服务标准

#### 入住前

##### 大堂

服务经理（服务大使）



自助饮品（热水）



行李搬运（按需）



轮椅租借



#### 入住中

##### 客房

特色物资



荞麦枕



防滑拖鞋

晚安甜汤



##### 餐厅

地标美食

养生粥品

##### 大堂

行李搬运（按需）

离店赠礼

境内有限服务酒店板块适老化服务全流程



### 丽怡酒店试点“视障友好”酒店项目

2025年，境内有限服务酒店板块旗下丽怡酒店品牌于华南区开展“视障友好”酒店试点项目，在视障友好产品研发、视障客群服务标准、“视障友好”酒店试点落地三个方面取得阶段性成果。

产品研发上，丽怡酒店剖析视障客群住店真实需求，根据酒店客房设施定制化设计并应用通用型符号“视障友好”触觉贴纸，以触觉向视障宾客传递客房设施信息。同时，酒店在服务标准中明确要求向视障宾客口述说明客房设施，确保视障宾客入住酒店期间的安全、便利与客房体验。

服务标准上，丽怡酒店制定了覆盖入住前、入住中、入住后全流程的服务标准，明确以安全保障、快速响应、尊重宾客尊严隐私为服务原则，规定了“三帮三带”核心服务、丽怡品牌特色服务、导盲犬等其他服务标准，致力于打造标准化的视障友好酒店。

试点落地，2025年，丽怡酒店组织线上视障友好标准培训；截至2025年末，华南区共32家丽怡酒店配备视障友好贴纸。

未来，境内有限服务酒店板块将持续追踪视障友好酒店项目试点情况，开展落地质检验证试点项目成效，持续优化迭代产品设计与服务标准。公司计划在全国范围内于丽怡品牌落地视障友好试点项目。



## 多元包容生态

锦江酒店始终秉持以人为本的理念，致力于为全体员工打造包容、健康、多元的工作环境。公司严格遵守同工同酬、男女平等的雇佣原则，坚决杜绝使用童工、强迫劳动及职场骚扰，反对在招聘、晋升、薪酬等环节中任何基于种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等因素的歧视行为。

锦江酒店坚持无差别对待，确保合同制员工与劳务派遣员工、男性与女性员工在相同岗位上享有平等的薪酬待遇，杜绝因性别等因素导致的薪酬不公。公司严格遵守国家劳动法规，确因工作需要安排加班且无法调休的，均依法支付加班工资，切实保障员工的劳动权益与合理回报。

锦江酒店致力于构建多元化职场，截止报告期末，公司拥有员工 25,667 名，其中女性员工占比 51%。

截止报告期末

公司拥有员工

# 25,667 名

其中女性员工占比

# 51 %

锦江酒店始终将性别平等作为企业发展的核心价值观之一，我们致力于为每一位女性员工提供公平、开放的职业发展环境，让女性的才华与领导力在锦江的舞台上充分绽放。在管理层结构中，锦江酒店积极推动女性在决策层的参与度。

2024-2025 年锦江酒店女性权益绩效

女性权益	单位	2024 年	2025 年
高级管理层女性人数	人	23	23
高级管理层女性占比	%	21	27
中级管理层及技术骨干女性人数	人	296	313
中级管理层及技术骨干女性占比	%	31	35

锦江酒店积极推动包容性雇佣，为不同背景的员工创造公平就业机会。锦江酒管持续开展残疾人及退役军人（军转干部）专项招聘，为弱势群体提供职业发展平台。2025 年，锦江酒管旗下酒店累计招聘残障员工 52 人，部分位于新疆等地区的酒店积极吸纳少数民族员工，充分展现了企业的多元与包容文化。境内有限服务酒店板块度假事业部积极践行本地化雇佣政策，优先录用当地居民，在支持区域经济发展的同时，亦增强员工的归属感与团队稳定性。

锦江酒店包容性雇佣绩效

52 人	266 人	1,105 人
残障 员工人数	退伍军人 员工人数	少数民族 员工人数

## 透明沟通机制

锦江酒店致力于全体员工有效参与公司治理，高度重视与员工的高效、透明沟通，及时倾听并吸纳员工的意见与建议。为此，公司着力构建畅通的沟通机制，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》及《上海市集体合同条例》等有关法律法规制定实施《上海锦江国际酒店股份有限公司集体合同》，充分保障全体员工的合法权益。

锦江酒店坚持将职工代表大会（以下简称“职代会”）作为实行民主管理的基本形式。职代会作为职工与公司管理层之间的重要沟通桥梁，充分保障了职工在公司决策中的知情权、参与权和监督权，积极促进了公司民主决策和公平管理，增强员工对公司发展的认同感和归属感。

## 2025 年

公司共召开职工代表大会

# 2 次



## 多元酒店业态

锦江酒店在开拓全球市场时，始终将尊重当地文化、习俗与消费习惯置于首位。我们致力于将品牌理念与本土特色有机融合，打造为全球宾客提供卓越服务的酒店业态。



### 锦江酒管跨区协同与淡旺季支援机制

锦江酒管通过构建系统化的跨域协同与淡旺季支援机制，实现内部资源的精准调配与价值最大化。该机制以专业赋能与人力资源统筹为核心，在不同场景下灵活应用，有效解决酒店运营痛点，提升整体竞争力。

在专业赋能方面，锦江酒管通过赋能子酒店，有效提升整体竞争力。阿勒泰锦江国际酒店开业初期，其餐饮运营品质与锦江品牌标准存在偏差。运营部启动应急支援预案，抽调4名餐饮板块专业人员（涵盖重大接待管理、品质管控、厨政出品、西点制作四大核心领域），赴项目现场开展2天驻店支持。支援团队围绕早餐品类标准化出品、宴会服务全流程管控、一线人员服务礼仪规范三大维度，通过理论培训+现场实操+流程复盘的模式，完成餐饮运营体系的针对性优化，推动酒店餐饮品质快速达标。

在资源统筹方面，锦江酒管通过跨区域跨酒店调配人力资源，实现淡旺季酒店协同共赢。2026年初华亭昆仑宾馆即将开业，面临人力缺口；而2025年末喀什丽笙酒店正值经营淡季，人力存在阶段性闲置。运营部统筹协调，从喀什丽笙酒店调派16名各岗位骨干人员前往华亭昆仑宾馆开展开业运营支持。

通过跨区协同与支援，锦江酒管不仅快速解决子酒店的短期运营问题，更通过资源共享与专业赋能，强化了锦江酒店整可可持续体验渗透至酒店的每个角落。



### 象晤东方，澜湄共融——锦江都城老挝琅勃拉邦项目

境内有限服务酒店板块旗下锦江都城品牌在东南亚的首个项目落地老挝琅勃拉邦。该项目不仅是品牌国际化战略的关键里程碑，更是中国酒店品牌与当地文化深度融合、扎根海外市场的典范。

设计元素方面，该项目充分融入象群意象等老挝文化元素与手工墙布、坡顶木构架、藤编等老挝传统工艺。通过现代设计语言复现当地手工艺传统，充分展现老挝文化之美。在空间体验方面，该项目将锦江都城品牌文化符号与老挝传统工艺巧妙融合，在酒店公共区域通过羽毛砖、品牌蓝与藤编家具的搭配传递两国文化交融的特色。在建筑设计方面，该项目因地制宜，充分考虑老挝当地气候与生活方式，尽可能选用本土材质与工艺，并特别注重自然通风与采光设计。

锦江都城以谦和融通的姿态融入老挝市场，在传承品牌文化的同时，以设计为媒介践行对多元文化的尊重与包容，为定义民族品牌的国际话语权具有启发性的实践范本。未来，境内有限服务酒店板块旗下六大品牌（7天、锦江都城、曦阁、非繁云居、麗枫、锦江之星）将持续深耕东南亚市场，进一步推动中国与东南亚的跨文化对话。



锦江都城老挝琅勃拉邦项目剪影



传统与现代交织，探索南法百年风情——卢浮酒店凯里亚德法国达克斯新店

卢浮酒店旗下凯里亚德品牌达克斯新店（KYRIAD DAX - Saint Paul lès Dax）坐落于法国西南部朗德省圣保罗莱达克斯市。当地毗邻西班牙巴斯克地区，南法风情与巴斯克传统文化交织相融，孕育出独特而迷人的人文景致。

受启发于当地独特的自然地理与社会人文，凯里亚德品牌践行“激发旅行乐趣，激活探索人生”品牌理念，结合可持续发展理念，在客房设计、餐饮体验、公区场地、基础设施上精心打造该酒店。

该酒店精心打造 60 间现代风格客房，涵盖 22 间配备小厨房的高级房型及 3 间无障碍客房，在当代设计语言中巧妙融入朗德传统工艺精髓。每一处设计都经得起推敲，实用与美学相得益彰。

酒店特别提供朗德风味自助早餐，精选穆兰德贝内塞朗德茴香酒、吕谢尔杜克莱龙蜂蜜、圣艾蒂安德巴伊戈里坦布尔农场奥索伊拉蒂绵羊奶酪等本土特色食材，让宾客在晨光中品味法兰西西南部的纯正风味。

巴斯克回力球（Pelote Basque，法语：Trinquet Enea）运动传统在当地已传承百年，演变为本地文化瑰宝。酒店特设专业回力球场，让宾客亲身感受这项充满活力的在地传统，打造本地文化瑰宝的展示窗口。

此外，酒店贯彻可持续发展理念，安装屋顶光伏板系统使用绿色能源，在地下停车场 60 个车位中配置 12 个电动汽车充电桩，将可持续体验渗透至酒店的每个角落。



回力球场地设施实景图



## 员工权益与福祉

锦江酒店始终秉持“人本”理念，坚信员工的福祉是企业可持续发展的核心动力。锦江酒店致力于为每一位员工提供公平、透明、安全的工作环境，确保每一位员工的权利得到保障，注重每一位员工的身心健康与工作生活的平衡，为员工打造一个支持成长与发展的平台，实现员工与企业的共同发展。

## 治理

锦江酒店持续强化管治架构，以更好地支持我们的每一位员工，创造积极影响。锦江酒店始终将每一位员工作为并肩前进的同行者，予以尊重、关爱与支持，共同迈向可持续发展未来。

## 合规雇佣

锦江酒店严格遵守包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》在内的国家各项劳动法律法规与政策。此外，各业务板块根据自身运营特点，分别出台并实施《境内有限服务酒店板块员工手册》《上海锦江国际酒店股份有限公司第一分公司人事管理办法》《锦江产业互联网平台招聘管理制度》等一系列制度，对人力资源配置、招聘、岗位调整、劳动合同管理、员工入离职及档案管理等关键环节的操作标准予以明确和规范。2025年，锦江酒店（境内有限服务酒店板块）修订《员工异动管理办法》《退休返聘管理办法》等人事管理制度，进一步完善雇佣管理体系。

我们始终恪守合规雇佣的底线，坚决杜绝雇佣童工及任何形式的强迫劳动。公司尊重并珍视每一位员工的独特价值与多元背景，在招聘、在职、晋升及调动等阶段，严格遵循公平原则，确保不因种族、肤色、宗教信仰、性别、资历等任何因素而区别对待。

## 员工权益

锦江酒店致力于维护所有劳动者的合法权益，公司严格遵守包括《中华人民共和国劳动法》《工资支付暂行规定》《住房公积金管理条例》《女职工劳动保护特别规定》在内的国家各项保护劳动者权益相关的法律法规。我们专门制定《职工帮扶工作实施办法》及《上海锦江国际酒店股份有限公司工会帮困管理制度》，对帮扶标准、申请流程与办理时效予以统一规范，通过建立内部互助机制，完善与社会救助相衔接的职工保障体系。同时，公司为维护女职工合法权益，经与工会平等协商，签订《女职工保护专项集体合同》。该合同明确承诺，为处于孕期、产期、哺乳期的女职工100%保留工作岗位，并按照国家规定及企业制度足额支付相应的工资待遇与福利。为构建和谐稳定的劳动关系，公司依法制定并执行《上海锦江国际酒店股份有限公司集体合同》，通过制度化协商，确保双方在平等互信基础上的长期合作与良性互动。同时，我们构建了多层次员工关怀体系，为员工提供丰富多彩的福利活动，旨在确保关怀覆盖锦江酒店全员。

## 绩效评估与薪酬管理

为激发员工活力，锦江酒店为员工提供有竞争力的薪酬福利机制和绩效考核体系，致力于打造公平公正的工作环境。公司遵循“以岗定薪、薪随岗变”原则，建立并实施《锦江酒店本部薪酬管理办法》，明确规范员工薪酬管理。同时，境内有限服务酒店板块优化《境内有限服务酒店板块薪酬管理制度 V4.0》，进一步完善薪酬管理体系。

## 职业健康安全

锦江酒店始终将安全生产置于首位，牢固树立安全红线意识。公司已制定并实施《上海锦江国际酒店股份有限公司治安和消防安全管理工作规定》《上海锦江国际酒店股份有限公司安全生产管理规定》及《上海锦江国际酒店股份有限公司党政领导干部安全生产责任制实施细则（修订版）》等一系列制度，持续强化对各项安全制度与措施落实情况的监督检查。同时，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规规定，境内有限服务酒店板块制定《境内有限服务酒店板块全员安全生产责任制管理制度》，构建完善的安全生产管理体系。

境内有限服务酒店板块建立了系统的制度体系与责任落实机制，全面筑牢运营安全防线。公司制定并执行《安全风险分级管控和隐患排查治理管理制度》《境内有限服务酒店板块安全生产台账管理细则》等一系列制度，明确各级安全职责，实施常态化检查，确保门店运营安全。依据《境内有限服务酒店板块全员安全生产责任制管理制度》，2025年实现了门店负责人及全体员工签订《安全责任承诺书》，确保安全责任全覆盖、无遗漏。

为加强安全生产工作的组织领导，境内有限服务酒店板块成立了安全生产委员会（简称“安委会”），由首席执行官（CEO）担任主任。安委会下设办公室（简称“安委办”），作为统筹协调安委会日常事务的常设办事机构。

## 战略

锦江酒店始终将员工的切身需求与工作体验置于首位，致力于构建安全、温暖且富有归属感的工作环境。我们悉心关注员工的生活品质与身心健康，持续提升其在组织中的幸福感与归属感，助力每位员工在此安心成长、全面发展。

## PACE 文化

境内有限服务酒店板块将文化作为发展的内在核心驱动力，成为塑造过往、引领当下、指引未来的关键支撑。境内有限服务酒店板块的核心价值观 PACE，以创新、担当、快乐、成长四大核心为根基，象征企业在发展中把握适配节奏、保持稳定速度，实现可持续的进步与发展。



以“快乐成长日”为支点，系统性打造员工关怀品牌

为持续营造积极、包容、富有关怀的工作环境，境内有限服务酒店板块将每月15日设立为“锦江快乐成长日”。“快乐成长日”像一串贯穿全年的珍珠，每月15日准时点亮员工的日常生活，不同主题、不同形式的活动陆续展开。报告期内，境内有限服务酒店板块开展了17,968场活动，月均覆盖2,246个门店。



云南省区 - 维也纳酒店 弥勒湖泉水乡温泉店团队团建活动



开启“快乐星球”的关爱之旅

境内有限服务酒店板块于2024年8月推出的内部数字化平台“快乐星球”，与线下的“快乐成长日”等活动形成线上线下（OMO）联动，已成为公司践行透明、包容文化的重要载体。截至2025年末，平台已运营16个月，累计产生64,000+个讨论主题，覆盖全国六大区域，有效促进了跨地域、跨层级的员工交流与知识共享。

平台内设的“匿名树洞”功能，为员工提供了安全、保密的反馈渠道，并建立部门响应与闭环处理机制，成为公司识别管理盲区、防范合规风险的关键治理工具。





### 让认可被看见：在闪光日常中沉淀企业文化

在构建员工认可与激励体系的过程中，我们注重线上情感共鸣与线下仪式体验相结合，让肯定可被看见、让认可更有温度，逐步形成精神与物质并重、即时与长效兼顾的认可系统。2025年，境内有限服务酒店板块“鲲鹏夸夸墙”项目共收到1,447份员工投稿，其中195个暖心故事被重点宣传，这些平凡却闪光的日常，成为了激励整个团队的精神力量。

与此同时，公司还推出了覆盖超20,000名员工的43款入职周年实体徽章，用“里程碑式陪伴”为持续奋斗的伙伴标记时光、赋予荣誉，共同沉淀出有温度的企业文化。



### 同舟共济：赛艇运动锻造团队，诠释“同心同力”

为将“同心同力”的企业精神转化为可感知、可参与的团队实践，境内有限服务酒店板块自2016年起，以赛艇运动为载体，通过系统性组织、常态化训练与高水平竞技，在协作中锤炼团队，在奋进中凝聚共识，实现文化理念向组织行为与战斗力的有效转化。

2025年7月，境内有限服务酒店板块组建了覆盖六大区域的赛艇分队，在确保安全的基础上，通过不断挑战自我来增强心理韧性，培养全局观和换位思考能力，推动“艇上知行合一”向“管理效能提升”转化。



# 2025年

境内有限服务酒店板块“鲲鹏夸夸墙”项目共收到员工投稿

# 1,447份

## 公平薪酬与人才管理

人才是我们最宝贵的资产，而公平的回报体系与系统性的人才发展机制，是吸引、激励与保留人才，从而驱动公司可持续发展的核心引擎。我们致力于构建一个价值贡献清晰可见、成长路径多元畅通的组织环境，确保每一位员工的才能都能得到充分发挥以及合理回报与肯定，实现个人与组织的共同成就。

为激发员工活力，锦江酒店以战略为导向，将绩效考核体系与薪酬激励机制结合，确保员工贡献与公司发展目标高度对齐，从而有效驱动组织战略的实现与个人价值的提升。境内有限服务酒店板块建立了覆盖月度、季度与年度的多周期绩效考核体系，通过科学的评估设计与动态管理，确保员工绩效目标与公司战略紧密衔接。我们在考核指标中不仅强化业绩导向，更将 ESG 相关目标（如 HSB 验证）系统性地融入其中，助力公司在运营过程中全面践行可持续发展理念。

此外，锦江酒店于 2024 年审议通过了《2024 年限制性股票激励计划（草案）》及相关议案，并于报告期内稳步推进实施。本激励计划面向公司董事、高级管理人员及其他核心骨干，采用限制性股票形式。报告期内，该计划已进入授予与考核阶段，旨在通过所有权共享机制，将核心人才个人利益与公司长远价值深度绑定。



## 职业健康举措

锦江酒店坚持“自查自改”原则，通过日常监管、专项检查及督导等方式，聚焦重点时段、部位与环节，切实加强风险防控。境内有限服务酒店板块报告期内共发布了 21 条安全检查工作任务，推动了门店在安全管理上的持续改进与优化。

锦江酒店实施“查前期、查事中、查反复、反复查、回头查”的全流程闭环管理，并严格执行“整改—复查—跟踪”机制，对隐患整改进度进行动态复查与跟踪，确保所有隐患按要求彻底整改，杜绝安全漏洞。

为提升全员应急响应与自我保护能力，公司制度明确要求各门店每月至少开展一次消防安全检查与全员培训，每季度至少组织一次消防实战演练。管理人员及工程人员须落实实施设备的定期巡检与维护。品质团队定期开展无预警应急测试，模拟突发事件，评估并强化员工的实战反应与协同处置能力。

同时，公司持续完善员工保障体系，2025 年工伤保险覆盖率达 100%，构建了贯穿预防、管控与保障的全链条安全管理闭环。

# 2025 年

锦江酒店及下属企业累计开展应急演练

# 65,322 次

工伤保险覆盖率达

# 100 %



## 福利与员工关怀

锦江酒店不断优化员工福利，为员工创造更加温暖、健康和具有吸引力的工作环境。公司为员工提供包含生日礼券、节日礼包、员工补充商业医疗保险、员工体检等多种福利，各业务板块也结合自身实际情况，提供个性化的福利项目。



### “锦心意·感恩同行”员工感谢周

为传递“员工是企业最宝贵财富”的核心价值观，昆明锦江大酒店精心策划并举办了“锦心意·感恩同行”员工感谢周活动。

本次感谢周活动围绕“身心关怀”与“成长支持”两大主线，通过组织户外踏青舒展身心、开展多肉种植体验生活意趣、举办公益健康讲座普及保健知识，以及安排实用英语培训助力职业成长等系列暖心活动，酒店将关怀融入日常，让员工在参与中切实感受到尊重与重视。



### 举办遇见美好春季员工餐美食节

为传递“员工是企业最宝贵财富”的核心价值观，践行以人为本的企业文化，杭州新天地丽笙酒店于春日时节特别策划并举办了“遇见美好”春季员工美食节。厨师团队以春笋、马兰头等时令鲜材入馔，将盎然春意融入菜肴——油焖春笋鲜嫩多汁，蕴藏山野清香；金黄小汉堡饱满可爱，满载春日活力。

这不仅是一场味觉的盛宴，更是一次团队的温暖相聚。员工们围坐共享美食、畅叙心声，在欢笑与美味中传递关怀、凝聚共识，进一步提升了归属感与团队向心力。



锦江酒店始终将女性员工权益保障与职场关怀置于重要位置，致力于构建平等、包容、可持续的职场环境。以《女职工保护专项集体合同》为核心，公司系统建立了覆盖“权益保障、健康守护、职业成长、生活关怀”四大维度的女性员工全周期支持体系，全面回应女性员工在职场与生活中的多元需求。

### 女性关怀举措

**权益保障：**公司严格落实孕期岗位调整、哺乳时间保障等规定，从制度上为女性员工提供坚实支持。

**健康支持：**公司不仅提供女性专属体检与健康跟踪服务，还通过额外购置商业保险，全面覆盖生育相关医疗报销，切实减轻员工经济负担。

**职场环境建设：**境内有限服务酒店板块持续推进硬件设施的人性化升级。总部办公区已配备设施完善的母婴室，优化女性洗手间配置，并为生理期员工提供免费卫生用品，从细节处传递温度。

锦江酒店始终牵挂并悉心关怀离退休员工。公司建立了常态化的关怀机制，在重大节日与员工个人生日、住院等关键节点，都会传递公司的问候。报告期内，我们共组织 24 人次志愿者，通过上门走访、电话慰问等多种形式，将公司关怀送至 73 位离退休员工。

## 员工沟通

锦江酒店致力于提升员工的工作幸福感与满意度。公司设有员工内部沟通渠道，鼓励员工在遇到任何问题时反映自己的想法或疑虑。公司每年开展员工满意度和员工敬业度调查工作，调查维度包括但不限于职业发展机会、工作与生活平衡、组织支持、多元化与包容、薪酬回报等维度，旨在全面衡量员工的工作体验和公司文化的适应性。锦江酒管每年亦面向员工开展“员工倾听”员工敬业度调查，聆听员工心声。2025年，“员工倾听”参与员工人数1,050人，总体满意度达到93%。针对满意度较低的维度，公司有针对性地制定改进措施，并定期跟踪及评估相关成效，确保员工在日常工作中能够感受到更大的支持和关怀。

## 2025年

“员工倾听”参与员工人数

总体满意度达到

# 1,050人

# 93%



## 影响、风险与机遇管理

公司深刻认识到，人才是核心战略资产，其管理效能直接关系到企业的可持续发展与价值创造。我们系统性识别、评估并管理与人才相关的影响、风险与机遇，并将其纳入公司整体的全面风险管理框架。

风险类别	具体风险描述	潜在影响
高流动性与服务一致性风险	酒店业一线岗位流动性高，频繁的人员更替导致服务标准执行不一、培训成本高，并影响宾客体验的稳定性与品牌口碑	宾客满意度下降、复购率降低、隐性招聘与培训成本增加、品牌价值稀释
多元化团队管理风险	员工背景多元（年龄、地域、文化），在沟通、团队协作与管理上存在挑战。若包容性不足，可能导致内部冲突、员工归属感弱化	团队凝聚力下降、内耗增加、员工满意度降低、优秀人才流失
技能转型与数字化人才短缺风险	行业数字化转型加速，对数据营销、收益管理、智能客服等新型技能需求迫切，现有人才结构可能存在技能缺口	错失市场机会、运营效率落后于竞争对手、转型战略落地受阻

## 指标与目标

公司定期披露人权与劳工权益保障、职业健康与安全等相关绩效指标，持续追踪在员工权益保护与职场安全方面的行动进展与成效，以系统化管理相关风险、提升员工福祉，推动可持续发展目标的实现。

### 2024-2025年人才权益与福祉绩效

指标	单位	2024年	2025年
员工流失率	%	1.59	7.42

未来，我们将每年开展员工满意度与敬业度调研，致力于逐步提高员工工作氛围感与满足感。



## 人才培养与发展

锦江酒店始终致力于为员工搭建全面的职业发展平台，拓宽员工的职业成长路径。公司各业务板块通过《岗位职级管理制度》《员工晋升制度》《员工职业发展通道管理制度》《境内有限服务酒店板块人才管理制度》等系统化制度，构建健全职业发展管理体系，为员工能力提升与持续成长提供有力支持。



## 人才招聘

锦江酒店积极构建多元化人才引进机制，通过系统化的校园招聘与社会招聘渠道，持续吸纳并储备高素质专业人才。同时，公司积极与有关高校展开合作，吸引优秀青年人才加入。



### 锦江酒管开展校企合作校园招聘

锦江酒管对人才培养高度重视，以及为年轻人提供职业发展机会的社会责任。2025年，锦江酒管积极推进校园招聘工作，与上海洛桑酒店管理学院、扬州中瑞酒店管理学院、泰山学院、成都银杏酒店管理学院等重点合作院校携手，开启了一场人才招聘盛会。

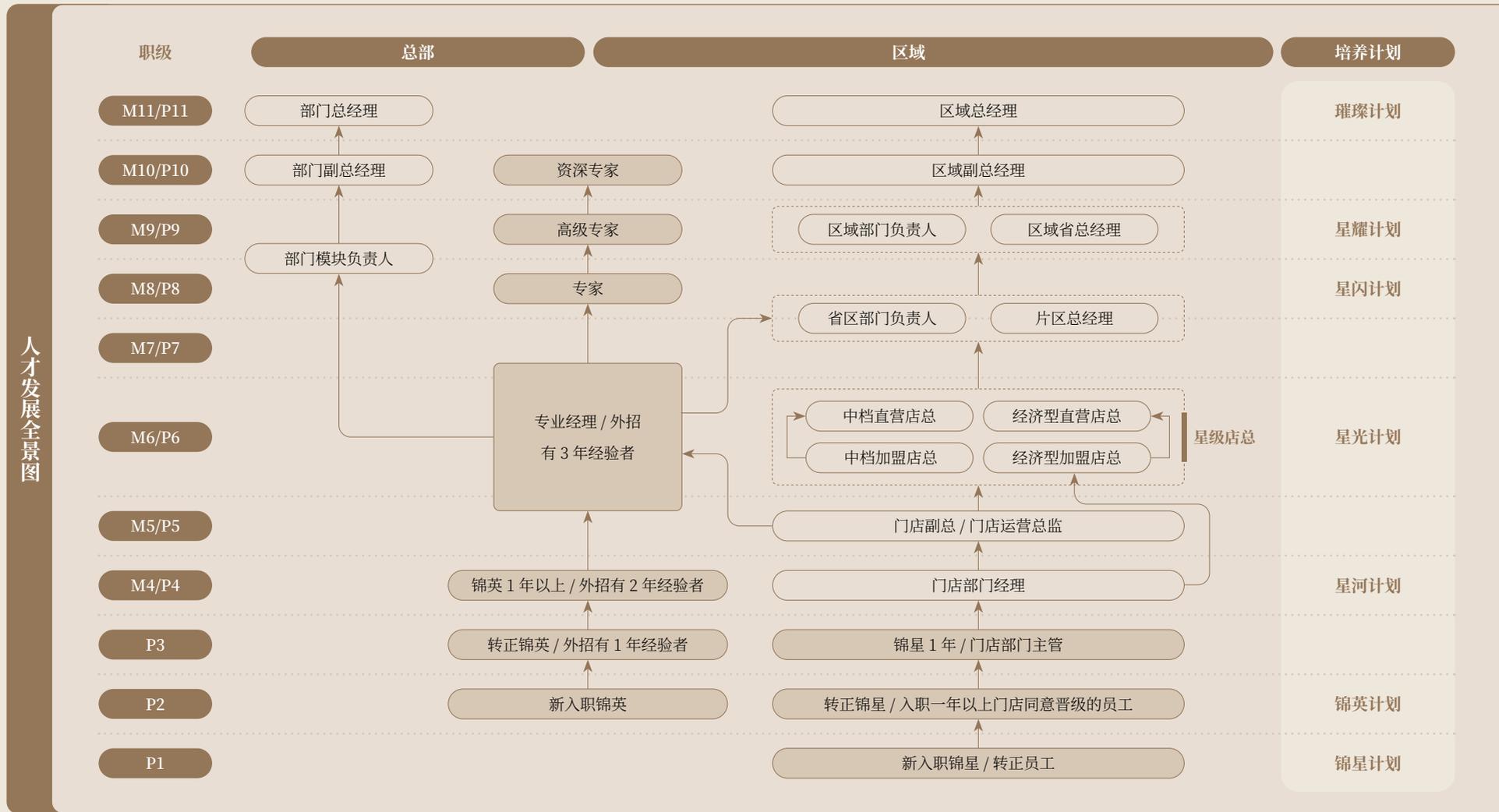
锦江酒管在各合作院校内线下举办专场招聘会，同时设立线上招聘通道，最大限度拓展人才招聘渠道。此次招聘活动成果丰硕，成功为锦江酒管旗下管理酒店招聘574名实习生。锦江酒管为实习生提供系统的培训和指导；实习结束后，经过酒店与实习生双向选择，部分优秀实习生转正，开启在锦江酒管的职业新征程。



# 职业发展

境内有限服务酒店板块综合分析不同岗位与职级人才需求，建立精准匹配的人才发展全景图、人才战略及职业发展体系，为各类人才规划清晰的发展方向。

境内有限服务酒店板块人才发展全景图



人才发展全景图

境内有限服务酒店板块实行管理序列与专业序列并行的双通道职业发展模式。员工可结合自身优势与职业规划，选择管理方向或专业方向的晋升与发展路径。两条通道之间保持互联互通，支持人才在管理与专业领域间流动与发展，从而助力培养具备复合能力的综合性人才。

境内有限服务酒店板块员工职业晋升双通道

### 基层员工晋升发展双通道

#### 管理通道

主要职责：协调组织、领导团队、推进公司战略

主要工作：制定规划、分配组员、管理团队

主要职位：保障公司业务高效运转、实现公司战略目标的职位

#### 专业通道

主要职责：提供专业知识 / 技能 / 经验支持、推动公司业务在专业方向创新发展

主要工作：专注特定专业领域，为公司提供专业支持

主要职位：职能管理、平台支撑、商业拓展、销售等职位

## 管培生培养计划

锦江酒店在常规校园招聘与校企合作项目外，积极开展管培生人才发展项目，丰富人才储备。2025年，境内有限服务酒店板块开展“锦英管培生”与“锦星管培生”计划，累计招聘283位管培生。其中，“锦英管培生”计划为期24个月，项目结业后可衔接星河计划等高阶培养体系，旨在加速青年人才成长；“锦星管培生”计划为期12个月以上，设置了“员工—主管—经理—副总经理/门店总监—店总”的清晰晋升路径，致力于培养一线业务精英，助力其快速成长为门店核心管理人员。



### 境内有限服务酒店板块于华南区试点酒店总经理职级与荣誉评定方案

为激励人才潜能与明确职业发展空间，2025年，境内有限服务酒店板块于华南区率先试点探索人才发展新模式，推出“星级店总人才项目”，旨在为酒店总经理建立清晰可见的职业成长路径与荣誉评定方案。

该项目于2025年3月正式启动并发布评定方案，建立了一套明确对应能力模型、业绩标准与发展要求的1星至7星的阶梯式荣誉等级体系。通过周期性评定，为达标的店总授予相应星级称号与荣誉标识，形成了清晰的职业发展路径。2025年，锦江酒店累计1,049名店总获得星级评定，占华南区店总总数的50%以上。此外，在华南区2025年半年度荣誉表彰大会上，特别邀请了3星、4星店总代表到现场进行授星仪式，并在“快乐星球”、锦鲲 Apps 上颁发电子勋章等联动举措，进一步强化了组织认同感与荣誉感。



2025年境内有限服务酒店板块华南区半年度荣誉表彰大会现场



### 7天酒店护航大学生就业创业梦

2025年，锦江酒店积极响应深圳市团市委号召，旗下深圳部分酒店参加“青年驿站”公益项目，为求职毕业生提供15天内的酒店免费住宿，为年轻人在城市打拼的“第一站”提供一个温暖的“家”。

2025年12月，锦江酒店境内有限服务板块正式启动“大学生就业创业计划”，从短期住宿扶持到长期就业创业赋能，陪伴青年人才成长。7天酒店成为这一项目的首个试点品牌；而且产品焕新后，以“智”取胜的7天，更加青年友好。



“大学生就业创业计划”启动现场

# 职业培训

锦江酒店构建了完整的职业发展培训体系，旨在充分激活人才潜能，全面提升人才核心竞争力。公司及各业务板块严格遵循《境内有限服务酒店板块导师管理制度》等政策要求，紧密结合业务实际，组织开展形式多样、内容丰富的培训与学习活动。

## 新星计划 / 锦星计划

- 晋升导向（资格认证型）
- 旨在新入职员工 / 锦星管培生培养为门店级 / 部门级骨干员工
- 培训频次不定期、按需灵活调整培训周期
- 培训内容: 01. 基础岗位技能（前台、客房、销售等）；02. 企业文化、品牌标准和服务流程；03. 宾客服务意识 and 团队协作能力

## 星河计划

- 晋升导向（资格认证型）
- 旨在将门店部门经理 / 门店副总（含销售、开发）培养为门店级管理者或副手
- 每月滚动招新开展培训，每期培训半年起
- 培训内容: 01. 文化践行、系统技能、岗位技能；02. 轮岗实践任务训战、实战考核；03. 领导力课程 & 领导力实战任务、AI 专项课程

## 属地化经营式店总训战项目

- 晋升导向（资格认证型）
- 旨在将门店部门经理 / 门店副总（含销售、开发）培养为门店级管理者
- 不定期按需组织培训，每期 60 天
- 培训内容: 01. 文化践行: 价值认同、文化接纳、组织承诺、团队融合；02. 运营管控；03. 运营专业: 宾客导向、市场导向、会员经营、关系维护、成本管控；04. 风控精进: 隐患排查、问题溯源、危机应对；05. 团队建设

## 璀璨计划

- 赋能导向（学习交流型）
- 旨在将区域总经理 / 副总经理 + 总部部门总经理 / 副总经理培养为公司级卓越管理者
- 不定期按需组织培训，培训周期按需灵活调整
- 培训内容: 01. 集团战略统筹与全球化布局能力；02. 企业社会责任与可持续发展领导力；03. 管理层治理与股东关系管理

## 星耀计划

- 晋升导向（战略发展型）
- 旨在将省总 / 职能模块负责人 / 副总 / 大客户销售总监 / 区域品牌发展负责人培养为区 / 部门级管理者或副手
- 每年组织一次，每次培训训前、训中、训后不少于 3 个月
- 培训内容 01. 文化践行 02. 结果达成 03. 运营管理 04. 计划与组织；05. 风险管控；06. 团队建设

## 星闪计划

- 赋能导向（能力提升型）
- 旨在将片区总 / 职能模块负责人 / 大客户销售经理（总监） / 省区开发负责人培养为省区级管理者或副手
- 每半年至少组织一次，并可按需灵活组织，每次培训训前、训中、训后不少于 3 个月
- 培训内容: 01. 文化践行: 价值认同、文化接纳、组织承诺、团队融合；02. 结果达成: 监督把控、持续改进；03. 运营管理: 具备意识、善用数据、评价成果、提升贡献；04. 计划与组织: 获得全貌、整体分析、资源配置、系统解决；05. 风险管控: 风险识别、风险规避、风险控制；06. 团队建设: 赢取信任、分工授权、管理魄力

## 星光计划

- 赋能导向（能力提升型）
- 旨在将门店店总 / 职能模块负责人 / 省区大客户总监 / 省区开发负责人培养为门店级管理者或副手培养为片区级管理者或副手
- 每半年至少组织一次，并可按需灵活组织，每次培训训前、训中、训后不少于 3 个月
- 培训内容: 01. 文化践行: 价值认同、文化接纳、组织承诺、团队融合；02. 结果达成: 创新改善、确保执行；03. 运营管理: 了解门店情况、掌握市场趋势、多店协同、应对竞争；04. 计划与组织；05. 风险管控: 抗压能力、冲突管理、危机应对；06. 团队建设: 识人用人、打造高效团队

境内有限服务酒店板块职业发展培训体系全景图



锦江酒店制定了覆盖不同岗位、不同职业阶段的职业发展体系，确保从基层员工、专业技术人员到管理层，每一位员工都能获得相应的职业发展资源与支持。报告期内，星河计划输送中层员工 844 人，星耀计划培养中高层高潜人才 108 人。

锦江酒店积极为员工提供系统全面的专业技能与管理能力培训，培养可以有效适应商业环境变化与应对各类挑战的人才。2025 年，境内有限服务酒店板块聚焦领导力提升与人工智能等前沿领域，积极组织相关专项培训，赋能员工适应行业变革与发展需求。以下为 2025 年部分重点培训概况：

锦江酒店部分专项培训

培训活动名称	培训主题	培训内容	培训频次	培训员工范围	培训人次
《变革沙盘》 线下工作坊	经营分析训战 - 变革沙盘	通过数字化系统搭建企业变革沙盘，模拟企业变革场景，赋能中高层管理者引领变化、管理变化、战略创新的能力	每季度一场	中高层管理者（省区总经理及以上岗位）	94 人 / 次
《锦江大讲堂》 系列线上课程	中高层管理者管理赋能课程	卓有成效的管理者、高效能人士的七个习惯、第一性原理、关键对话等	每月一次	门店总经理及以上岗位	13,000+ 人 / 次
《星耀计划》 AI 专项培训	AI 时代下的组织实践与创新思考	熟悉 AI 工具，从业务需求视角出发，搭建 AI 智能体为业务管理工作提效	不定期按需开展	中高层管理高潜人才	54 人 / 次

年报告期内

星河计划输送中层员工

星耀计划培养中高层高潜人才

844 人      108 人



锦江酒管与黄浦区人社局合作开展员工职业技能培训

员工职业技能培训是酒店行业持续提升服务品质、增强核心竞争力的关键支撑。2025 年，锦江酒管与黄浦区人社局合作，统一组织安排 11 个工种的技能人才培训，共计 87 人参与并获得相应等级证书。培训项目包括中式烹饪、中式点心制作、西式烹饪、西式点心制作、咖啡制作等。

锦江酒管制定《职业技能提升奖励方案》，建立长效学习激励机制，充分调动员工积极性，并为酒店长远发展奠定坚实的人才基础。

2025 年度，锦江酒店远航及启航项目累计输送 29 人赴海外交流、培训。其中远航中东项目 10 人、远航欧洲项目 8 人、启航新加坡项目 11 人。

## 数字学习平台

境内有限服务酒店板块推出了内部线上学习平台“享学堂”，该平台为员工提供了灵活便捷、资源丰富的数字化学习通道，打破员工学习提升的时空限制。该平台整合外部优质课程与内部自主开发内容，打造了“卓越文化”“卓越运营”“卓越经理人”“卓越支持”和“卓越职场人”五大课程模块。同时，“享学堂”鼓励员工主动分享经验、上传知识资源，促进个人宝贵经验向组织知识的转化，实现知识在传承、共享中持续增值，积极营造并深化公司内部的持续学习文化。2025年，“享学堂”新上线《锦江酒店-板块课程体系及未来建设规划》课程，提供30门课程供员工学习。

锦江酒管推出“线上锦学堂—锦江丽笙”学习平台，面向全体员工开放，此举有效提升了员工自主学习的便捷性与参与热情。2025年，锦江酒管累计3,197名学员使用学习平台，累计学习时长达3,365.69小时。

# 2025年

“享学堂”新上线《锦江酒店-板块课程体系及未来建设规划》课程，提供课程供员工学习

# 30门



# 3,197名

锦江酒管累计学员使用学习平台

# 3,365.69小时

累计学习时长达

### 2024-2025年锦江酒店员工发展与培训绩效

员工发展与培训 <sup>6</sup>	单位	2024年	2025年
年度培训总人数 <sup>7</sup>	人	26,801	20,734
年度培训总时长	小时	1,621,566.12	1,768,399.71
年度培训总投入	万元	1,264.67	2,399.73
员工培训覆盖率	%	100	100
员工全年培训平均时长	小时	33.23	85.29
门店员工培训总时长	小时	2,384,691.19	1,782,160.43
<b>按性别划分的受训情况</b>			
男性员工培训平均时长 <sup>8</sup>	小时	/	58.97
女性员工培训平均时长	小时	/	107.10
男性员工培训覆盖率 <sup>9</sup>	%	/	100
女性员工培训覆盖率	%	/	100
<b>按层级划分的受训情况</b>			
高级管理层培训平均时长	小时	20.19	32.74
中级管理层及技术骨干培训平均时长	小时	28.37	15.00
基层人员及技术人员培训平均时长	小时	33.81	88.67
高级管理层培训覆盖率 <sup>10</sup>	%	/	100
中级管理层及技术骨干培训覆盖率	%	/	100
基层人员及技术人员培训覆盖率	%	/	100

<sup>6</sup> 本报告期培训及人才发展数据统计口径仅纳入全职员工，且不包括卢浮酒店。

<sup>7</sup> 本报告期锦江酒店员工受训情况统计口径由人次变更为人数。

<sup>8</sup> 锦江酒店于本报告期首次披露按性别划分的员工培训平均时长。

<sup>9</sup> 锦江酒店于本报告期首次披露按性别划分的员工培训覆盖率。

<sup>10</sup> 锦江酒店于本报告期首次披露按层级划分的员工培训覆盖率。

# 社会贡献

锦江酒店积极履行社会责任，始终以创造社会价值、助力社区发展为已任。公司依托各业务板块的特色与资源，通过多形式、多触点的公益行动，持续开展教育扶持、可持续意识宣贯、关怀女性与弱势群体、应急救灾等多元化公益实践，切实将社会责任融入企业行动。

## 社区公益

### 可持续意识宣贯

锦江酒店积极开展可持续意识宣贯，呼吁宾客、非政府组织等社会各方携手共建美丽地球，共享美好生活空间。



#### “多一种爱地球选择”——境内有限服务酒店板块第四届“绿色生活创益周”

2025年6月5日是第54个世界环境日。当天，境内有限服务酒店板块启动第四届“绿色生活创益周”。本届以“多一种爱地球选择”为主题，将大象、大熊猫、环尾狐猴、猫咪、蜜蜂等动物形象融入酒店场景，打造沉浸式环保展区，并通过创意短片将动物习性 with 旅宿场景关联，向宾客与社会各界生动传递可持续理念。

境内有限服务酒店板块旗下全国各地、各品牌酒店充分利用酒店公区，借用“动物环保大使”形象打造沉浸式课堂，向宾客传递可持续理念。维也纳国际酒店（深圳北站店）在酒店大堂借大象形象倡导减少塑料吸管使用、借大熊猫形象推广素食餐饮选择。康铂酒店（上海静安店）在酒店公区借猫咪梳理习性鼓励宾客“绿色入住”并合理按需更换布草、在前台借蜜蜂清洁蜂巢形象宣传境内有限服务酒店板块统一采用的绿色清洁剂、在电梯厅借环尾狐猴呼吁宾客入住期间适当外出，在感受自然的同时节约能源。





### 卢浮酒店与 Solikend 公益住宿 NGO 合作

Solikend 是致力于支持公益组织的创新平台，通过将酒店空置客房转化为公益价值，协助慈善机构收款。宾客通过该平台预定合作酒店的房间是，房费直接通过平台捐赠给公益组织。

卢浮酒店与 Solikend 建立了长期合作关系，多家门店参与该行动，部分房晚用于慈善捐赠。此举打造了“消费者收益 - 慈善组织支持 - 酒店品牌建设”的多方共赢模式，实现了酒店利用效率与社会价值共同创造，增强了消费者在住宿过程中的公益参与感。

## 抗灾赈济

锦江酒店始终心系社会安危，主动担当企业社会责任。我们通过快速响应救灾支援、联合公益机构开展物资捐赠、开放应急接待资源以及组织员工参与志愿服务等多种形式，为受灾地区和民众提供及时援助，以实际行动践行“一方有难、八方支援”的社会担当，助力灾区重建与社会稳定。



### 境内有限服务酒店板块驰援西藏日喀则地震灾

2025年1月7日，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震，境内有限服务酒店板块第一时间筹措救援物资，紧急驰援灾区。同时，旗下维也纳国际酒店（日喀则吉林南路店）、维也纳国际酒店（扎西宗乡珠峰路店）等日喀则地区多家酒店为抗震救灾一线人员提供免费住宿支持，以实际行动为救援与灾后重建贡献力量，与灾区共渡难关。

**锦江酒店**  
Jin Jiang Hotels  
境内有限服务酒店板块驰援西藏日喀则地震灾

锦江酒店（中国区）日喀则地区多家酒店  
**为抗震救灾人员提供免费住宿通告**

一方有难，八方支援。

2025年1月7日，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震，灾情严峻，刻不容缓，全国各力量迅速集结，争分夺秒，全力救援。

作为国内头部酒店企业，锦江酒店（中国区）第一时间筹措救援物资，紧急驰援。同时，旗下日喀则地区多家酒店，即日起将为抗震救灾一线人员提供免费住宿支持，为抗震救灾和灾后重建工作贡献力量，共同守护家园。

**免费接待对象**

参与此次抗震救灾的医护、军队、武警、消防、志愿者及相关救援人员，凭工作证件及身份证办理入住。

**参与酒店**

**维也纳国际酒店（日喀则吉林南路店）**  
地址：西藏自治区日喀则市桑珠孜区吉林南路  
电话：18715754366

作为国内头部酒店企业，锦江酒店（中国区）第一时间筹措救援物资，紧急驰援。同时，旗下日喀则地区多家酒店，即日起将为抗震救灾一线人员提供免费住宿支持，为抗震救灾和灾后重建工作贡献力量，共同守护家园。

**免费接待对象**

参与此次抗震救灾的医护、军队、武警、消防、志愿者及相关救援人员，凭工作证件及身份证办理入住。

**参与酒店**

**维也纳国际酒店（日喀则吉林南路店）**  
地址：西藏自治区日喀则市桑珠孜区吉林南路  
电话：18715754366

**维也纳国际酒店（扎西宗乡珠峰路店）**  
地址：西藏自治区日喀则市定日县扎西宗乡扎西宗村  
电话：18715754366

**维也纳酒店（拉孜珠穆朗玛峰店）**  
地址：西藏自治区日喀则市拉孜县318国道湖北路口  
电话：0892-8500000

**雁枫酒店（日喀则扎什伦布寺店）**  
地址：西藏自治区日喀则市桑珠孜区仁布路9号  
电话：0892-8668666

**IU酒店（日喀店）**  
地址：西藏自治区日喀则市桑珠孜区吉林中路31号  
电话：0892-8663777

全天候24小时接待，房间设施齐全，保障救灾人员休息。  
有任何需求请电话联系相关酒店



### 境内有限服务酒店板块华南区助力台风“桦加沙”救灾安置

2025年9月，面对第18号台风“桦加沙”的侵袭，境内有限服务酒店板块华南区旗下酒店迅速启动应急预案，第一时间确保滞留旅客安全，并为滞留旅客和一线抗灾人员提供后勤保障。

在湛江，丽怡酒店（湛江赤坎老街世贸店）成立临时备餐小组，为住客免费提供热餐，并通过电话逐一提醒，确保旅客安全；在化州，维也纳国际酒店（化州北京东路店）餐饮与前台部门持续供应餐食及应急物资，员工24小时坚守岗位，加强巡查与情绪安抚，缓解滞留旅客交流。同时，锦江酒店也将温暖传递给城市守护者。在阳江，维也纳国际酒店（高新区店）主动为台风后奋战一线的环卫工人与抢修人员提供爱心早餐，表达对逆行者的敬意与支持。

从周到守护滞留旅客，到主动关怀救灾人员，境内有限服务酒店板块以专业预案与真挚服务，在风雨中诠释“待客如老友”的品牌温度，践行“心之安处，锦江酒店”的温暖承诺。



### 联合驰援华南灾区——肇庆怀集公益行

2025年8月，广东省肇庆市怀集县遭遇自然灾害，部分区域受灾严重，当地酒店运营及群众生活受到较大影响。GPP迅速联合供应链供应商启动应急支援，向怀集灾区捐赠饮用水、消毒清洁剂等急需物资，并提供供应链应急保障支持。此次行动有效缓解了灾区物资短缺问题，助力受灾酒店快速恢复正常运营，保障了当地群众的基本生活需求。



2024-2025年锦江酒店社区贡献绩效

社区贡献	单位	2024年	2025年
公益慈善总投入	万元	1.63	211.12
公益慈善投入时长 <sup>11</sup>	小时	/	1,653.50

<sup>11</sup> 锦江酒店于本报告期新增统计公益慈善投入时长指标。

# 乡村振兴

锦江酒店始终不忘国企初心，为乡村振兴赋能，为社会民生谋福祉。我们借助公益捐赠、与地方开展合作以及消费助农等多元途径，为乡村地区增添经济活力，改善乡村民生质量，全力推动乡村的现代化建设进程。



## 产业帮扶助力乡村振兴——贵茶合作项目

2025年，锦江联采积极响应乡村振兴战略，联合贵州贵茶供应商开展产业帮扶行动。锦江联采将贵州贵茶产品纳入锦江酒店标准物资采购体系并通过GPP平台推广，截至2025年末，锦江酒店旗下近千家门店累计采购贵茶产品达1500万元，其中年度新增305家门店采购约185万元，直接带动当地茶农增收，并显著提升了贵州茶叶产业的市场知名度。



## 江小采图书角公益项目——助力教育扶贫

2025年10月，GPP联合5家核心供应商在四川凉山州启动“江小采图书角”公益项目，旨在通过教育扶贫改善当地学生阅读条件。项目为6所小学的近1,500名学生建设班级图书角，捐赠图书近千册及冬季保暖取暖物资。



## 锦江酒管助力贵州乡村地区青年就业

2025年锦江酒管启动贵州地区院校专项赋能项目，助力乡村振兴。4月上旬，锦江酒管通过线上直播为贵州铜仁幼专酒店管理专业学生授课，讲解行业认知、品牌理念及就业前景，并提供线上职业咨询。4月下旬至5月上旬，锦江酒管招聘团队赴贵阳文化旅游职业学院等开展线下宣讲，开放实习与就业岗位，接收简历并确定实习生。该项目惠及贵州多地青年学生，补充了酒店人才储备，同时增强锦江酒管品牌雇主影响力，为后续进一步深化校企合作打下基础。



### 2024-2025年锦江酒店乡村振兴绩效

乡村振兴	单位	2024年	2025年
乡村振兴总投入	万元	352.60	196.90
乡村振兴惠及人数 <sup>12</sup>	人	/	2,700

<sup>12</sup> 锦江酒店于本报告期首次统计并披露乡村振兴惠及人数。

03

Environmental, Social and Governance Report

# 锦诚

## 责任治理

Report acquisition

锦江酒店以公司治理视为企业可持续发展的根基，致力于构建权责分明的公司治理架构，确保各项经营活动严格遵守运营所在地法律法规与行业标准。我们持续优化风险管理机制，强化内部管理体系，保障决策与执行的透明度与高效性，切实维护股东、员工、客户和社会的合法权益。同时，锦江酒店高度重视商业道德文化建设、信息安全建设与供应链管理，将理念深度融入战略规划与日常运营。

### 公司治理

治理筑基  
董事履职效能  
党建引领

### 合规运营

全域合规  
风险管理  
知识产权及信息安全

### 负责任采购

可持续供应链  
可持续采购  
价值链共荣共治

### 倡导公平共赢

助力小微成长  
赋能加盟伙伴权益



# 公司治理

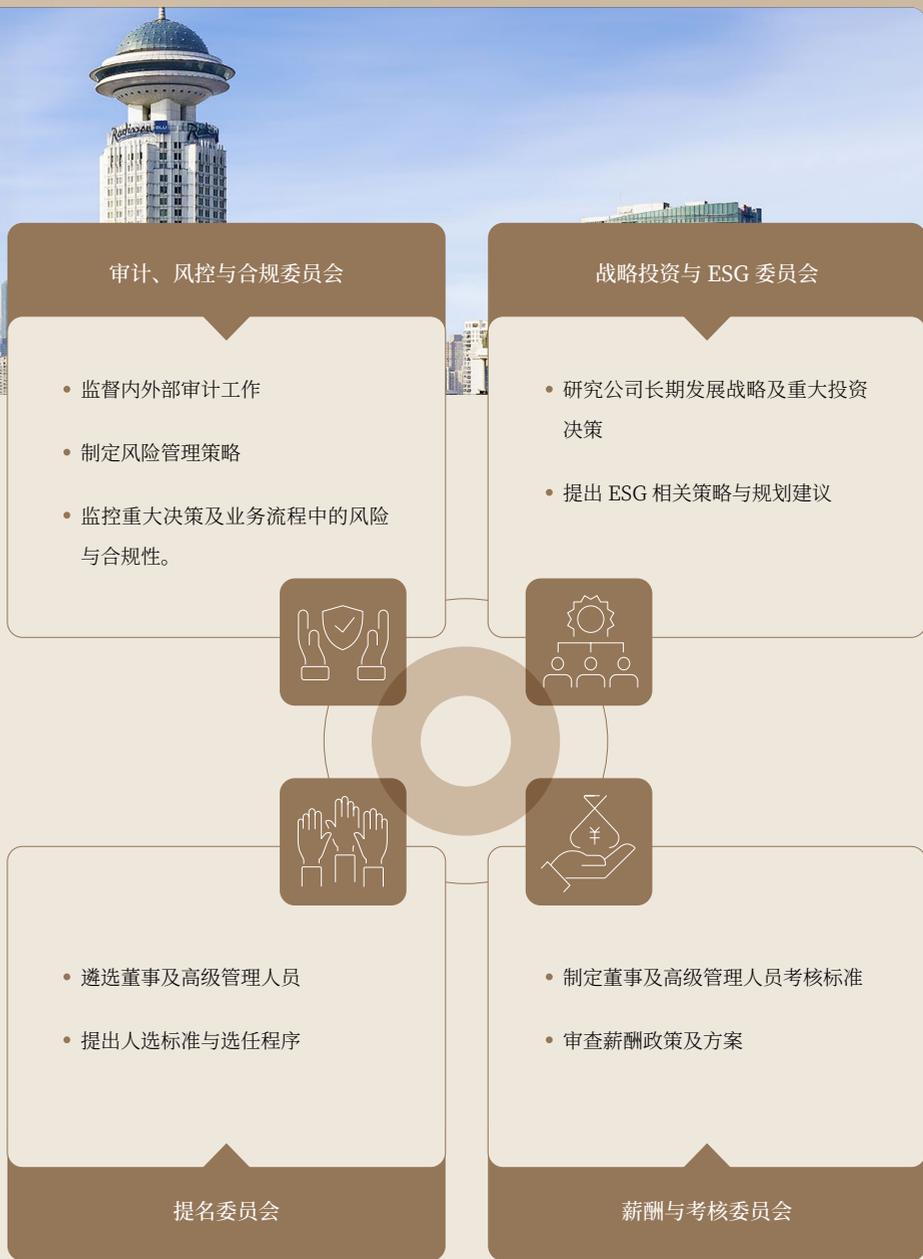
锦江酒店严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》。2025年，我们修订30余个内部制度，持续完善治理体系与架构，积极回应投资者关切与需求，规范、及时、完整开展信息披露，将对高质量公司治理的追求内化为企业永续经营的源动力。

## 治理筑基

锦江酒店治理架构



锦江酒店建立了以股东会、董事会及经营管理层为核心的公司治理架构，其中董事会作为公司的经营决策机构负责制定公司战略方向、批准并制定公司内部管理政策。董事会下设审计、风控与合规委员会、战略投资与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，共同构成了权责分明的治理架构。



## 董事履职效能

锦江酒店董事会作为公司治理的核心地位，为公司长远发展提供战略指引和决策支持。公司秉持专业、透明的管理理念，确保董事会履行职能，与锦江酒店可持续发展目标并行。

### 董事会多元化

锦江酒店积极落实董事会多元化战略，旨在通过引入多样化的视角及专业经验，增强决策层的全面性及灵活性。锦江致力于打造一个多元共治、专业引领的董事会架构，以确保在全球化多变市场环境中，能够制定出更具前瞻性和韧性的战略决策，确保锦江酒店在全球不同地区的业务拓展和社会责任履行提供了有力支持。

2025年6月，锦江酒店制定并发布了《董事会多元化政策（草案）》，全面衡量董事会候选人在性别、专业技能、年龄层次、专业领域背景、

知识深度、教育资历等多个维度的表现，保障董事会决策的健全性，推动锦江酒店的高质量 and 可持续发展。

截至2025年12月31日，公司董事会由9名董事组成，其中包括4名独立董事和2名女性董事，独立董事占比44.44%，女性董事占比22.22%。

### 董事会专业性

我们的董事会成员具备会计、数字化、经济学及金融管理等不同领域的专业知识与背景，形成互补性强的知识矩阵，为公司战略决策提供多维度专业支撑。

为确保董事会成员及高层管理者能够始终坚守高标准的商业道德，锦江酒店定期邀请董事会成员参与涵盖反腐败、可持续发展战略、

商业行为规范及企业道德准则等专题的系统性培训，以此提升决策层在合规要求、社会责任的敏感度。锦江酒店将持续提升董事会可持续发展管理与合规履职能力，强化治理架构的公信力，确保锦江酒店在全球范围内遵循统一的高标准，推动行业健康发展。

董事会通过常态化、系统化的培训与学习，持续提升履职所需的专业能力与战略视野，其专业素养与决策效能亦在高级管理人员的绩效与公司整体业绩中得到体现。

锦江酒店的高级管理人员薪酬体系由固定薪酬与绩效薪酬两部分构成，其中绩效薪酬与高级管理人员签订的《经营责任书》中所确定的个人关键绩效指标（KPI）及相应考核结果直接关联，以此驱动管理层为实现公司整体经营目标积极贡献。自2025年1月1日起，董事及高级管理人员薪酬结构调整为：基本薪酬占年度基本薪酬与绩效薪酬总额的40%，绩效薪酬占比60%。绩效薪酬实行三年递延支付机制，各年度支付比例依次为80%、10%和10%。该薪酬安排有效强化了高级管理人员薪酬与公司整体业绩及个人绩效表现的关联性，旨在激励高级管理团队持续促进公司价值提升。2025年度本公司董事、监事及高级管理人员的薪酬情况详见《上海锦江国际酒店股份有限公司2025年年度报告》。

### 投资者关系管理

锦江酒店高度重视投资者关系管理工作，遵守《上市公司信息披露管理办法》，报告期内完成修订《投资者关系管理制度》。公司通过召开定期报告业绩会、接听投资者关系热线电话、接待券商及专业投资机构调研等沟通渠道，不断强化与股东及投资者之间的互动交流，多角度向投资者传递公司信息。我们亦不断结合投资者诉求，逐步提升公司信息披露质量与透明度，致力于为投资者创造长期回报。

报告期内，公司召开定期报告业绩会3次；累计接听投资者关系热线电话500次；接待券商及专业投资机构调研60场次，累计510家。公司通过完善的投资者关系管理体系及多元化沟通渠道，有效维护与投资者的良好互动，确保信息披露高效透明、反馈响应及时，不仅为公司的稳健发展营造有利的外部环境，也为保障投资者权益提供了坚实支持。



#### 董事会专题培训

锦江酒店董事会及高级管理人员全面加强了ESG相关领域的履职能力建设。2025年，全体董事会成员累计参与合规履职、市值管理、财务造假综合惩防政策解读等主题的专题培训6次。此外，全体董高人员共同参加了专项高级治理研修班，并全部顺利完成课程考核，获得相应结业证书。上述系统性的培训有效提升了治理团队的专业素养与合规意识，为董事会科学决策及公司可持续发展奠定了坚实基础。

# 党建引领

在深化市场化改革过程中，锦江酒店坚持将党的建设融入企业发展全局，以党建引领人才队伍建设与企业文化培育。

报告期内，公司统筹协调本部与各直属企业党组织力量，与 8 家直属企业签订《党风廉政责任书》，制定年度中心组学习计划，落实“三会一课”和主题党日学习年度计划安排，开展《锦江国际集团党风廉政“正负面清单”》专题培训。2025 年，锦江酒店党委开展“第一议题”学习 32 次，中心组学习 15 次，举办干部专题读书班 1 次，班子成员到分管领域及基层联系点讲党课 8 次，组织公司 800 余名在沪党员“同上一堂党课”。指导下属党组织开展学习交流 545 次，警示教育 197 次，书记讲党课 101 人次。发展党员 22 名，其中 35 周岁以下占比 55%，进一步优化党员队伍结构，切实推动党建与公司治理深度融合。



《锦江国际集团党风廉政“正负面清单”》专题培训



庆祝中国共产党成立 104 周年“七一”大会暨警示教育会

锦江酒店党委持续提升党组织功能，持续夯实党建工作质效，以高质量党建引领企业改革发展。2025 年，公司创建党建品牌 19 个，构建“1+2+19”品牌矩阵，其中下属境内有限服务酒店板块党委“锦·聚”、国际饭店党委“原点先锋”等 3 个品牌获评锦江国际集团党建品牌，和平饭店“和合同心”获评上海市国企党建品牌。



和平饭店“和合同心”获评上海市国企党建品牌

党委开展“第一议题”学习

32 次



开展中心组学习

15 次



指导下属党组织开展学习交流

545 次



警示教育

197 次



书记讲党课

101 人次



# 合规运营

锦江酒店坚守商业道德，推进廉政建设，优化内控监督机制，强化合规运作与风险控制，通过科学决策确保治理的规范性、透明性和有效性，保障公司稳健可持续发展，为实现战略目标及创造长期价值奠定坚实基础。



## 全域合规

锦江酒店的党委书记、董事长、首席执行官是企业主要负责人，也是推进法治建设第一责任人，应当切实履行依法合规经营管理重要组织者、推动者和实践者的职责，积极推进合规管理各项工作。锦江酒店党委、董事会、董事会审计、风控与合规委员会、领导班子、企业主要负责人、合规负责人及合规管理部门，根据各自的职能定位，加强对合规管理工作的领导和统筹协调。

锦江酒店以倡导合规经营理念、提升依法合规管理水平为导向，系统开展各类合规培训，旨在有效防控合规风险，确保公司经营管理与员工履职符合规范要求。2025年，公司组织开展合规管理体系构建专项培训，推动各部门深入理解整体合规架构及相关制度。

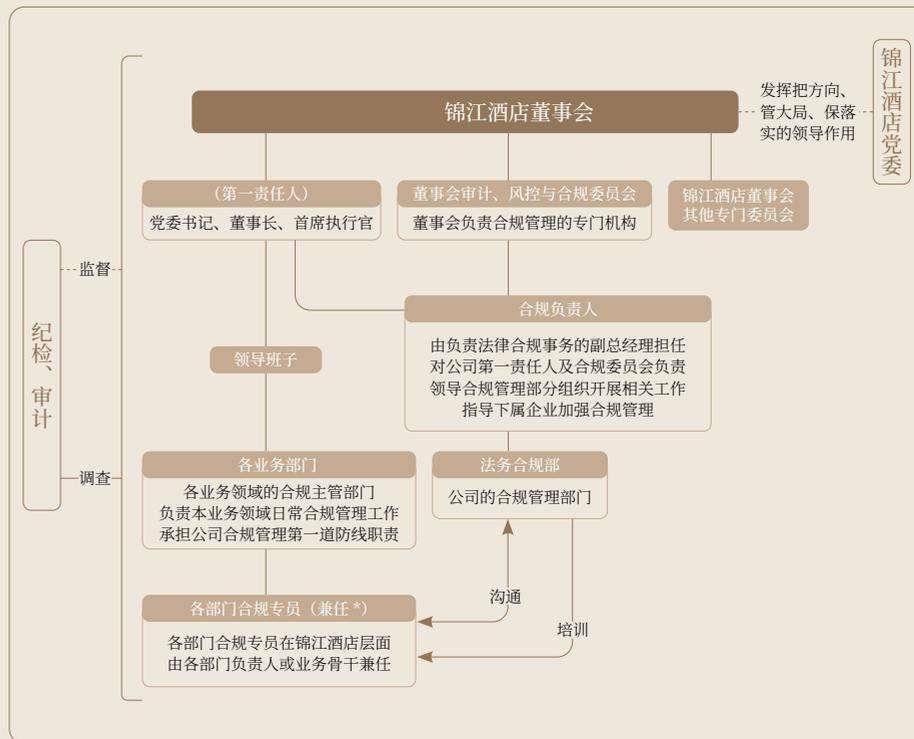
截至2025年12月31日，锦江酒店各业务板块共有84,776人次参加了合规管理培训，覆盖率达100%，人均培训时长达28.06小时。



### 锦江酒店 ISO 37301 合规管理培训

锦江酒店积极推动合规管理体系的实施，目的是确保运营所有业务都严格遵循法律法规与道德标准。2025年，锦江酒店邀请权威第三方专业认证机构开展专项合规体系培训，课程覆盖公司管理层、各职能部门负责人、合规联络人、各业务板块负责人及其合规联络人，以及重点酒店主要负责人等关键岗位，促进了重要岗位在日常工作中做到高效、透明且符合相关道德标准，为锦江酒店的合规运营提供有力保障。

锦江酒店合规管理体系架构





### 锦江酒店 AIGC 合规专项培训

随着人工智能技术的飞速发展，生成式人工智能（AIGC）在各行各业的应用不断拓展，但在数据处理与宾客服务为酒店业带来了深度变革的同时，带来了数据安全、用户隐私保护等合规风险，影响公司日常运营的合规性及稳定性。锦江酒店敏锐识别这一潜在风险，推动 AIGC 相关的培训，确保技术应用符合行业标准。

2025 年 7 月，锦江酒店针对 AIGC 在业务应用中面临的法律与合规新风险，组织开展了“ AIGC 合规指南：从框架构建、数据合规到版权化的全流程风险防控”专项内部培训。本次培训面向相关业务部门同事，以 1.5 小时的专题讲解形式，系统梳理了 AIGC 应用的全流程合规要点，包括框架搭建、数据合法使用及成果版权化风险防控等内容。培训共计覆盖 70 人次，实现对前沿技术风险的主动管理与合规前置引导，提升了技术人员及员工的合规意识，为 AI 技术应用提供了法律保障，确保在高速发展的科技浪潮中稳步前行。



#### 目录

- 1 AIGC 应用对整体运营及合规框架
- 2 AIGC 应用全生命周期涉及的数据合规问题及规则
- 3 企业内部 AIGC 应用的合规路径分析

AIGC 合规专项培训

## 反贪腐与商业道德

锦江酒店始终坚持诚信经营，恪守商业道德，致力于构建诚信、廉洁、健康、透明的商业合作环境。公司严格遵守运营所在地法律法规，包括《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等。为切实落实商业道德规范，公司内部制定并推行《反商业贿赂承诺函》与《反舞弊调查制度》，以系统监督并防范商业贿赂行为，坚决抵制任何形式的不正当交易。2025 年，境内有限锦江酒店举报渠道

服务酒店板块实现总部、区域、省区及片区各级管理人员《锦江酒店企业领导人员廉洁自律承诺书》全员签署，覆盖率 100%。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

锦江酒店持续完善举报处理机制，通过《境内有限服务酒店板块区域举报调查操作指引》《境内有限服务酒店板块举报处置管理规定》等内部机制，明确举报调查流程和受理部门。

法务合规部独立客观地开展工作，有权协调全公司相关业务部门协助调查，并向合规负责人会直接报告。

员工可以通过举报进行监督反馈，公司已制定《合规管理办法》，明确规定举报人可提出举报。对实名举报人信息，公司将严格执行保密制度，确保其身份与隐私安全。

#### 举报邮箱

heguijubao@jinjianghotels.com

#### 信函地址

上海市黄浦区福州路 107 号 3 楼 302 室

#### 受理电话

021-20375362

在礼品与礼金管理方面，公司严禁员工收受任何形式的礼品与礼金，已建立礼品礼金登记台账制度，并制定《境内有限服务酒店板块员工收受礼品礼金行为申报管理规定》等专项制度，对相关行为实施系统化规范与管理。



### 境内有限服务酒店板块专项廉洁合规宣贯培训

2025 年 3 月至 4 月，审计风控部以“深化区域廉洁合规文化建设”为主题，面向全国 6 大区域、29 个省区的职能人员及酒店总经理，累计开展了 14 场专项廉洁合规宣贯培训。培训内容聚焦反舞弊机制解析、典型案例警示与拒腐防变能力提升等实务要点，强化区域员工的合规意识与风险防控能力。培训结束后，公司通过“享学堂”平台向全体参训人员推送专题考核，累计覆盖 9,121 人，以测促学，推动廉洁合规要求落到实处。

累计覆盖

9,121 人



### 锦江酒店“享学堂”平台面向全国门店开展廉洁专项培训

2025 年 4 月至 6 月，锦江酒店为持续推动廉洁合规文化向业务前端延伸，强化一线员工的合规意识与行为自觉，审计风控部依托“享学堂”学习平台，面向全国门店上线并推广《门店廉洁合规警示案例》专项课程。该课程以真实案例为素材，系统剖析廉洁风险点与行为规范，累计覆盖并完成学习门店员工 79,186 人，实现全员参与、全员覆盖，有效提升了基层廉洁教育的渗透力与实效性，为筑牢业务一线合规防线提供了扎实支撑。

报告期内，锦江酒店累计开展商业道德相关培训 18 场，覆盖 84,706 人次，占全体员工比例 100%。

2025 年锦江酒店反商业贿赂及反贪污培训绩效

指标名称	单位	2025 年
参与商业贿赂及反贪污培训的董事及管理層百分比	百分比	100
商业道德培训开展次数	次	18
商业道德培训覆盖人次	人次	84,706
商业道德培训人均培训时长	小时	28.06
商业道德培训覆盖的员工比例	%	100

### 反不正当竞争

锦江酒店秉持公平竞争原则，将“自愿、平等、公平、诚信”作为经营活动的基本原则，严格执行《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，促使商业行为合法合规。

公司将反垄断与反不正当竞争管理要求明确纳入《商业道德准则》，法务合规部牵头管理及统筹负责相关工作，包括法规动态跟踪、制度体系建设、风险识别评估、业务审查监督与全员合规培训在内的长效机制等。我们坚持以诚信经营参与市场竞争，严禁从事垄断协议、滥用市场支配地位等违法违规行为，促使所有商业活动均在合法、透明范围内开展，共同维护健康有序的市场环境。

在具体实践方面，公司针对市场中出现的商标侵权现象，依法采取诉讼等手段积极开展维权工作，相关案件亦涵盖对不正当竞争行为的司法规制。海外业务板块同步针对反不正当竞争合规管理中的薄弱环节实施了专项整改，重点完善本土化制度并开展定向培训，以提升境外经营合规水平。

在供应链管理方面，公司依托下属采购平台将公平竞争理念向合作伙伴延伸，在《供应商行为准则》中明确规定供应商应以公平、正当方式参与市场竞争，共同抵制垄断及恶性竞争行为。此举既有利于维护双方声誉，亦是对宾客与产业链可持续发展的积极履责。截至目前，该准则的供应商签署覆盖率已超过 80%，为营造公平、负责任的采购环境提供了制度保障。

公司坚持开展负责任的销售与市场推广活动，对市场、销售及产品团队实施全流程管理，促使其在业务开展过程中所传递信息准确、完整，保障商业行为合法合规、公开透明，共同维护健康有序的市场竞争环境。

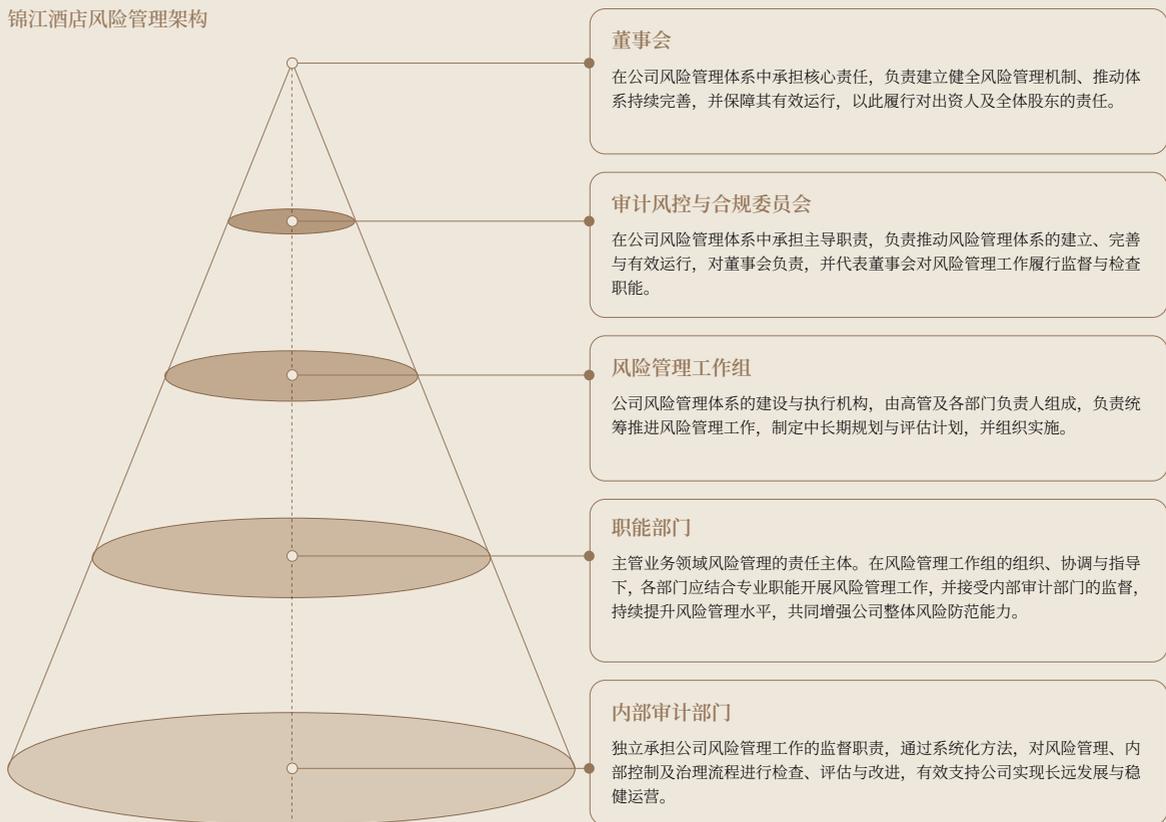
## 风险管理

锦江酒店始终将内部风险防控与廉洁文化建设置于公司治理的核心位置，通过构建系统化的风险管理机制与常态化的反腐败教育体系，全方位筑牢企业合规经营与可持续发展的安全底线。

### 风险管理体系

锦江酒店高度重视风险管理的体系化建设，通过构建系统完善的风险管理体系，为公司安全稳健运行提供坚实保障。公司严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等国内外成熟的风险管理理论，并基于《上海锦江国际酒店股份有限公司风险管理制度（暂行）》《境内有限服务酒店板块区域授权规则》等内部制度，持续优化风险管理流程，全面提升风险防范能力。公司建立由董事会、审计风控与合规委员会、风险管理工作组、内部审计部门以及其他职能部门组成的风险管理架构，并强化由各业务部门、法务合规部和纪委、审计部门联合构成的三道防线，确保风险防控责任层层落实。

锦江酒店风险管理架构



## 风险管理流程

锦江酒店构建并持续完善以风险识别、风险评估、风险应对及监督与改进为核心环节的闭环式风险管理流程。公司通过系统化识别内外部风险、科学评估风险等级、制定并执行针对性应对策略，并依托常态化监督与动态优化机制，实现风险管理全周期覆盖。公司致力于推动该流程的持续迭代与升级，以确保在复杂多变的经营环境中始终保持对风险的前瞻性管控与有效驾驭，支撑企业实现稳健可持续发展。

### 锦江酒店风险管理流程



此外，锦江酒店持续推进风险管理体系建设，通过系统部署专题培训与文化宣导活动，持续向全员传导风险管理意识与实操策略，强化风险防控能力。同时，公司组织并落实年度内部控制自我评价工作，覆盖全部直营门店及后端职能部门，全面检视内控有效性，推动管理闭环持续优化。



## 知识产权及信息安全

### 知识产权保护

锦江酒店始终将知识产权保护视为企业创新与品牌建设的核心要素，通过构建严谨的内部管理体系，确保所有创新成果得到合法保护，并尊重他人知识产权。锦江酒店恪守运营所在国家和地区的知识产权相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等，并结合以上法律法规及企业实际情况制定《境内有限服务酒店板块保密管理制度》《境内有限服务酒店板块商标管理制度》，明晰内部日常管理、业务及合同中的合规要点和知识产权纠纷处理流程，妥善保护公司商标和知识产权，针对性地制定商标、著作权、专利的申请策略与方案。

知识产权是公司开展业务拓展的基础保障。境内有限服务酒店板块

在发展中持续探索知识产权管理与保护的新模式，通过处理近似标识、系统化开展侵权线索排查与维权、进行知识产权商业价值认定，并组织专项合规宣导，全面提升知识产权安全保障能力。在事前侵权风险防控方面，公司将加强对设计方资质、交付成果原创性、稿件来源及授权链条的审查；通过从合作供应商库中选用具备原创能力的服务方，或采购合规图库资源，确保内容权利来源清晰；同时，定期对运营中及已停用的自媒体账号开展系统排查与管理，持续提升知识产权风险防控水平。

锦江酒店结合公司实际需求，定期或不定期组织开展线上与线下相结合的知识产权专题培训及交流研讨活动，持续提升员工的知识产权保护意识与专业能力。



#### 境内有限服务酒店板块“知识产权月”培训

2025年4月，境内有限服务酒店板块开展“知识产权月”系列活动，通过线上发布视频与指引、线下组织专题培训等形式，围绕酒店背景音乐使用等场景，系统提升全员知识产权合规意识。活动覆盖总部与区域相关同事，结合实际问题调研输出合规指引，切实强化了公司知识产权风险防控能力。



境内有限服务酒店板块知识产权培训

#### 2025年锦江酒店知识产权绩效

截至2025年12月31日累计数量

专利

2,379

著作权

206

商标

2,163

其他相关专利

10

报告期内新增数量

专利

183

著作权

21

商标

162

其他相关专利

0

## 数据信息安全及隐私保护

锦江酒店高度重视数据信息安全与隐私保护，致力于构建全方位、多层次的信息安全管理体系，为宾客、员工和合作伙伴提供安全可靠的信息环境。我们遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《通用数据保护条例》等欧盟、亚太其他地区运营地的法律法规，更新《数据保护政策》《数据安全管理制度》等多项内部制度，规范信息安全管理。为系统强化信息安全与数据保护能力，境内有限服务酒店板块已正式组建信息安全委员会及专项工作组，全面推进信息安全管理机制落地，切实保障宾客个人信息与隐私安全。WeHotel 同步设立网络及数据安全领导小组与执行工作小组，负责统筹制度制定与实施监督。此外，工作小组联动法务等职能部门，持续跟踪相关法律法规及行业标准动态，及时开展安全政策的修订与完善工作，确保管理体系始终符合合规要求。

截至报告期末，锦江酒店总部及旗下境内有限服务酒店板块已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证；同时，WeHotel 主导开展了一场数据安全与隐私保护主题培训，锦江酒店内部 2,689 人参与。锦江酒店已获得五项国家网络安全等级保护三级认证，包括绿云物业管理系统 2 套（绿云 PMS）、西软物业管理系统（西软 PMS）、单点登录系统（SSO）及移动设备管理系统（MDM）及一项二级等保认证。上述认证标志着公司在信息安全保障方面已达到全面合规要求，为构建坚实的安全管理基础提供了有力支撑。



锦江酒店信息安全管理体系认证

为持续强化锦江酒店的信息安全事件的应对能力，我们定期开展信息安全演练并组织相关信息安全培训活动，模拟 Webshell 攻击和数据泄露来助力员工掌握正确应对之策，全方位构建更为坚固的信息安全防线。

### WeHotel 信息安全应急演练

主题	内容	频次	参与部门
Webshell 攻击演练	模拟某主机安全产品日志检查发现会员预定系统服务器存在 webshell 告警	每年一次	信息安全部、共享运维部、研发部
数据泄露事件演练	模拟公司的会员预定系统的数据库被外部黑客攻击，导致部分用户的个人信息泄露	每年一次	信息安全部、共享运维部



### WeHotel 组织网络和数据安全意识培训及安全技能提升培训

为系统构建网络与数据安全防线，锦江酒店于 2025 年 9 月连续开展两项专题培训：9 月 10 日面向全体员工的年度安全意识培训，聚焦酒旅行业数据合规与 AI 应用风险，全面提升全员的规范意识与实操能力；9 月 11 日则针对运维、开发、产品及安全等技术岗位，组织等保测评专项技能培训，深入解读测评要求与实施流程，强化技术团队在合规建设中的专业支撑。两项培训均以线上形式开展，分别实现全员覆盖与核心岗位深度赋能，共同夯实公司整体信息安全基础。



## 负责任采购

锦江酒店在全球采购中始终秉持负责任采购原则，逐步健全绿色供应链。依托锦江全球采购平台（GPP），锦江酒店在全球采购中构建高效、透明、智能化的供应商管理体系。GPP 为整个产业链的参与者（包括公司的供应商及加盟商）提供一站式集中采购解决方案。通过锦江全球采购平台，供应商及加盟商能够在公司酒店网络中与公司在酒店开发和升级方面进行积极互动。



## 可持续供应链

围绕规范化、透明化和高效化的采购管理目标，GPP 已建立并实施《采购管理办法》《供应商评估管理制度》《商家入驻及产品上架管理办法》《商家评价及汰换机制管理办法》等一系列供应商管理制度，系统规范采购流程，强化供应链治理能力。

2025 年，GPP 持续推进“可持续供应商库”建设专项工作，围绕品类覆盖拓展、供应商能力建设及 ESG 标准落地等重点方向，取得阶段性进展，为酒店行业绿色发展树立标杆。2025 年，GPP 完成《锦江 GPP 可持续发展框架》由 1.0 向 2.0 的系统升级，在承接 2024 年建立的基础方法论与实施经验的基础上，进一步完善评估逻辑、拓展适用范围，并显著提升操作指引的清晰度与可复制性。

当前

GPP 已覆盖全球

40 余个品牌



超过酒店

17,000 家

持续保障物资供应需求会员逾

2 亿

《锦江 GPP 可持续发展框架》2.0 版  
新增重点品类的审核标准

12 个

涵盖窗帘、瓷砖、灯具、客房电器、墙纸布艺、弱电电器、洗烘设备等合计重点品类

22 个

随着框架 2.0 的落地实施，GPP “可持续供应商库”在原有基础上进一步扩充重点品类覆盖范围，强化审核深度与一致性，为酒店在采购决策中识别和选用符合 ESG 要求的产品与服务提供更清晰、可操作的工具支持，有效支撑绿色采购从“可选项”向“常态化机制”转变。

### GPP 供应商管理体系



#### 供应商准入

依据《上海锦江联采供应链有限公司商家入驻及产品上架平台管理办法》，对不同品类供应商实施差异化准入标准，同责任部门及第三方机构开展供应商资质审核。确保合规供应商进入采购体系。



#### 供应商评估

建立供应商综合评价模型，覆盖获客、交易、服务、交期、纠纷等七大维度，对供应商进行每日综合评分，持续跟踪履约与服务表现。在平台前台展示各维度评分，提升信息透明度与决策效率。



#### 供应商违规管理

通过违规管理办法，对质量及非质量违规行为实施打分管理。根据违规累计分值采取警告、限权、下架或暂停合作等措施，强化供应商合规管理，严守平台准入与运营底线。



#### 供应商黑名单制度

建立供应商黑名单制度，覆盖贿赂、违法违规等重大不当行为。相关部门可发起黑名单评估申请，经审核确认后实施处置，对列入黑名单的供应商终止合作，维护供应链合规与诚信环境。

2025 年，锦江酒店推动供应链 ESG 合规工作，要求供应商完成《供应商行为准则》签订。

截止 2025 年末

供应商已完成签署《供应商行为准则》

1,950 家, 约占 82%

其余预计于 2026 年初完成签署近

400 家

实现供应商覆盖

100%



2024 年，GPP 正式发布供应商能力指数（SCI）；SCI 基于平台真实交易与服务数据，构建覆盖供应商“获客—交易—履约—服务—纠纷处理”全流程的多维度评价框架，从获客能力、交易结果、咨询体验、商品体验、交期体验及纠纷体验等核心维度对供应商进行综合评分，并在 B2B 平台前台同步展示 SCI 评分及商家星级情况，提升供应商表现的透明度与可比性。

2025 年，GPP 持续优化并深入应用该评价体系，将 SCI 作为供应商日常管理、分级运营与资源配置的重要工具。我们进一步强化了 SCI 在供应商管理中的联动应用，将其与供应商分层管理、违规处置、能力建设及可持续发展要求相结合，引导供应商在提升服务质量与履约稳定性的同时，持续优化合规与 ESG 表现。我们将 ESG 相关指标纳入 SCI 评分体系，权重占比 4%。

### SCI 六大维度评估体系



在海外业务板块，卢浮酒店进一步引入第三方可持续发展评级工具 EcoVadis，对核心履约供应商开展系统性 ESG 绩效评估，综合评估供应商在环境管理、劳工与人权、商业道德及可持续采购等方面的表现。相关评级结果为采购团队在履约阶段识别高风险领域、开展针对性沟通及推动供应商改进提供了重要依据，亦为后续优化采购策略和合作结构提供了数据支持。



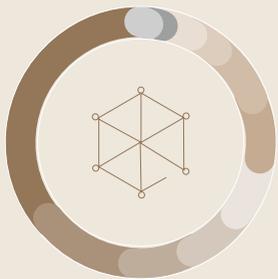
## 可持续采购

作为国有企业及酒店行业的重要参与者，锦江酒店将可持续发展要求系统融入采购实践。依托 GPP，公司在采购决策中逐步引入环境与社会责任考量，通过制度建设、标准引导与平台化管理，推动环境友好型产品在酒店运营中的优先应用。

GPP 于 2024 年末在 B2B 平台正式上线“ESG 产品专区”，为可持续采购提供集中展示与选品入口。2025 年，ESG 产品专区持续优化功能布局与内容结构，逐步丰富入驻商家与产品品类，初步显现积极成效。



通过 ESG 专区访问商家店铺品类分布



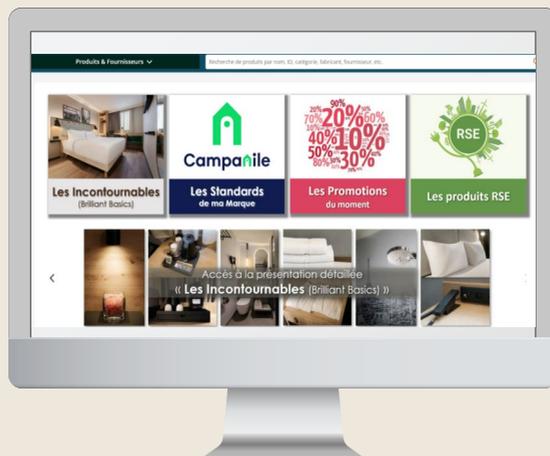
ESG 专区内的产品浏览主要集中于运营频次高、环保属性明确的产品类别。根据后台统计数据，2025 年，客房耗品以 381 次访问量位居首位，占总访问量 36%，显著高于其他品类，反映出酒店一次性用品的绿色替代方案需求。初步用户反馈显示，酒店业主普遍认可 ESG 产品专区在提升采购透明度、简化绿色选品流程方面的积极作用。

2025 年“可持续供应商库”累计纳入 37 家供应商，其中年内新增

12 家

覆盖酒店运营中使用频次较高、环境影响相对较大的主要产品类别，为绿色采购实践提供了基础支撑。

2025 年，卢浮在其采购平台“Le Store”主页同步新增 ESG 产品推荐，重点展示符合环境可持续要求的产品类别。平台新增的 40 款生态产品覆盖多个绿色采购板块，包括节水设备（如微滤饮水系统）、生态标签清洁用品、可降解或可回收食品包装材料、绿色卫生与客房清洁用品以及与生物多样性相关的环保设施等。通过丰富绿色品类与供应链透明度，公司进一步提升可持续采购占比，支持生态标签产品的使用推广，并持续推动上下游共同降低环境足迹。



## 价值链共荣共治

锦江酒店以公平共赢的经营核心价值，构建互信互惠的伙伴关系，推动价值链的伙伴共同成长。在长期稳定的合作中，公司积极为供应链共享资源与支持，帮助伙伴在激烈的市场竞争中稳步发展。

**全球本土化的优势：**GPP 在中国、法国、西班牙设立了三大服务中心。法国巴黎、比利时布鲁塞尔是锦江旗下卢浮酒店集团、丽笙酒店集团的全球总部所在地，将 GPP 的供应链服务中枢与集团核心国际品牌的运营中枢进行物理重合与组织绑定。

**“全球寻源”与“本地融合”：**GPP 生态双向开放，在输出中国产品同时亦加强当地寻源，积极筛选并整合海外本地优质供应商资源进入其全球供应链体系。如在欧洲市场探索采用“中国核心设备 + 欧洲本地建材”的混合采购方案。在亚太市场拓展过程中，GPP 坚持“战略合作与轻量化切入”相结合的发展路径，优先与具备资源协同潜力的地方国有企业及区域性产业平台建立合作关系，于吉隆坡、老挝等关键增长市场联合合作商、本地服务商设立前置仓，拆解跨境长链路备货至前置仓，努力促进当地产业与中国供应链的融合共生。

**上线数字化平台和工具支持：**我们通过系统输出锦江在数字化供应链平台建设、合规管理体系及标准化运营流程等方面的成熟经验。已上线亚太商城，为当地业主提供透明、多元、可比选的供应链选项，增强其在地投资决策的确定性与灵活性；赋能本地合作伙伴提升运营效率与管理水平。GPP 稳步提升区域供应链韧性、成本效率及环境与社会绩效，为锦江酒店的全球化高质量发展提供有力支撑。

## 倡导公平共赢

锦江酒店秉持可持续发展与价值观共享的理念，致力于为中小微供应商与加盟商提供全方位支撑，通过系统性赋能，共同构建更具韧性、包容性与发展活力的酒店产业生态共同体。

## 助力中小微成长

锦江酒店理解，供应链的每一个环节直接影响着锦江酒店的品牌服务质量。我们持续为供应商提供可及的知识、技术与行业经验，特别是助力中小微企业在环境保护、社会责任和治理能力提升，并鼓励更多企业加入合作网络中。

GPP 为中小微企业提供低成本的 B2B SaaS 供应链可视化服务，已累计服务 12 家供应商，助力其提升供应链透明度与运营效率。此外，平台协同中小微供应链企业，通过 GPP 渠道对接锦江旗下海外东南亚酒店业务，支持供应商拓展海外市场、突破地域限制。GPP 亦推动中小微供应商共享会展与宣传资源及外部客户资源，通过资源整合分摊营销与交付成本，促进资源高效利用，推动形成更加绿色、协同的供应链生态。GPP 为中小微企业提供低成本的 B2B SaaS 供应链可视化服务，已累计服务 12 家供应商。指引披露要求，截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重亦未超过 50%。



### GPP 优采展厅——构建产业服务新场景

在锦江品牌 90 周年系列活动期间，锦江全球采购平台（GPP）于深圳总部创新设立优采展厅，面向平台中小微企业开放产品展示窗口，高效链接产业资源与资本方，构建供需对接、价值共创的产业服务新场景。





### GPP 持续举办供应商 ESG 培训课程

为持续提升供应商在可持续发展与 ESG 管理方面的认知与实践能力，实现价值链共荣，GPP 于 2025 年系统推进供应商 ESG 培训项目。该培训项目围绕酒店行业供应链可持续发展路径及核心 ESG 要求，构建多层次、可持续的能力建设机制。

GPP 结合酒店行业特点与供应链管理实际，设置了覆盖理念认知、实践路径与操作指引的培训内容，主要包括《ESG 发展理念下，酒店供应链的可持续发展路径》《可持续发展小课堂（ESG 微课堂）》《锦江供应商可持续发展培训》，以及《ESG 背景知识》《ESG 核心主题及其包含议题》等系列课程，帮助供应商系统理解 ESG 框架及其在供应链管理中的应用。



## 赋能加盟伙伴权益

锦江酒店相信，每一个加盟商的加入是建立在锦江酒店品牌信任及影响力。因此，我们始终为加盟商提供全方位的资源与支持，通过“优势互补，合作共赢”的合作模式，提升加盟商伙伴的运营管理能力，为锦江酒店的整体可持续发展助力。

境内有限服务酒店板块依据持续落实内部《加盟商管理办法》，每年第一季度组织开展年度加盟商分级评定工作，通过系统化、多维度的评价机制，引导加盟商与公司建立长期、稳定、可持续的合作关系。评定过程中，公司围绕加盟规模、多品牌合作情况、年度回款表现、硬件品质水平及特别贡献等五项核心指标开展量化评估，并结合前端运营团队对加盟商在品牌认同度、公司政策执行情况、管理团队协同配合度及高质量经营支持能力等方面的综合判断，对评定结果进行动态加减调整。

锦江酒店通过“启明星计划”为加盟商提供全面支持，帮助在市场竞争中脱颖而出。我们为加盟商量身定制了个性化支持方案，涵盖了运营管理、数字化赋能、绿色环保和市场拓展等多个维度，确保加盟商依据自身要求，在不同领域实现全面提升。

境内有限服务酒店板块制定《存量加盟店升级改造管理制度》等管理制度，通过技术分享与体系支持，为加盟商在门店绿色升级、翻新改造等方面提供技术与优惠政策，提升改造效率并降低改造成本。同时，境内有限服务酒店板块联动 GPP 平台，为加盟商提供采购优惠、推荐优质供应商，确保加盟商在运营过程中可获得更具性价比的产品与服务。



### 启明星“锦江加盟商小程序”照亮投资之旅

“启明星”平台有效连接了锦江酒店资源与加盟商需求，91%的加盟商进行了日常对接。我们依据需求及时提供了运营支持，实现加盟商的高效运营管理。同时，区域总经理每季度对加盟商进行线下拜访，传递最新市场动态，聆听加盟商意见。

我们始终从加盟商切身利益出发，2025年7月，锦江酒店推出“数字化对账平台二期”，加盟商可以迅速获取资金流动情况，实现了账单可查、数据可溯、资金可回，减少了资金流转的不确定性，有效提升了门店资金回笼效率。

## 『透明的信息展示』

TRANSPARENT INFORMATION

锦江投资人服务-启明星

全方位的品牌资讯和加盟政策介绍

400-888-2888
我要加盟



加盟旅程



主题活动



走进官网



金融服务



vlog瞬间



专属咨询



锦江荟



选址评估

锦江酒店(中国区)

物业选址评估
➔

与此同时，我们还通过定期培训，进行指导，帮助加盟商提升服务质量、运营效率与可持续实践，确保每一家门店为环境做出应有的贡献。

2025年，境内有限服务酒店板块为加盟商准备了丰富的交流活动，包含90周年老友欢聚日，2025锦江行走访，19场老友汇活动，并组织多场加盟商峰会及加盟商论坛，深化了锦江、加盟商、加盟商的共赢合作，有效促成投资项目。



### 锦江酒店90周年暨2025锦江行 - 境内有限服务酒店板块老友欢聚日

2025年9月，境内有限服务酒店板块在华南总部大楼举办了“锦江品牌90周年暨2025锦江行”主题活动，以“光之交响曲”为主题庆祝品牌创立九十周年。来自全国各地的加盟商、加盟商以及锦江荟会员齐聚一堂，分享品牌的过去成就与未来发展愿景。

此次活动通过主会场的大型互动展示活动与6场加盟商交流大会的结合，展示了锦江酒店在品牌创新、市场拓展和数字化转型方面的最新成果。在“悦见锦江·脱口秀漫旅”等互动环节中，增强了品牌与消费者、加盟商及加盟商之间的情感联系。锦江酒店通过分享其未来发展战略、数字化创新以及市场机会，为加盟商提供了更多合作机会，为加盟商展现了可持续发展的清晰蓝图。



### 锦江酒店“老友汇”系列活动

2025年，锦江酒店成功举办了多场“老友汇”活动，旨在深化与资深投资者和加盟商之间的合作关系，推动品牌的长期发展。活动通过一线调研、标杆参访、主题研讨和案例分析等多种形式，结合当地核心文旅特色，为投资者和加盟商提供了切实可行的实战经验。

锦江酒店组织了对多个标杆项目的走访，其中包括参访许昌胖东来总店，深入了解其“用户为本”的精益运营方法，参观天祝云居酒店，体验了度假产品如何与当地文化进行创新融合；走访川西秘境，与行业专家及锦江高管进行面对面的深入交流，分享了各自对行业趋势和未来发展机遇的见解。

投资者们不仅获得了深入的行业洞察，也对锦江酒店未来的发展战略和市场潜力有了更清晰的认知。这些活动增强了投资者与品牌之间的信任，激发了他们的复购热情，并促进了续约、复投和老店改造的显著增长。

活动得到了广泛的积极反响，现场签约项目超过百家，进一步巩固了锦江酒店与投资者和加盟商之间的紧密合作关系，为品牌的可持续发展提供了强有力的支持。



# 附录

## 附录一：ESG 绩效表

### 治理类绩效指标

指标	单位	2024 年	2025 年
公司治理			
董事会人数	人	9	9
女性董事人数	人	1	2
独立董事人数	人	4	4
定期报告业绩说明会	次	3	3
股东会召开次数	次	2	1
股东会通过议案次数	次	14	26
董事会会议召开次数	次	13	14
累计接听投资者关系热线电话	余次	400	500
接待券商及专业投资机构调研	次	72	60
ESG 全员培训总课时数	小时	18	50
ESG 全员培训总时长	小时	54,272.50	58,817.50
研发投入金额	万元	3,949.10	2,689.39
研发投入占主营业务收入比例	%	0.28	0.19
纳税总额	万元	116,967	143,579
党建引领			
党建培训开展次数	次	62	267
党建培训覆盖人次	人次	3,630	4,276
党建培训人均培训时长	小时	0.05	0.21

指标	单位	2024 年	2025 年
企业合规性			
合规培训参与人次	人次	/	84,776
合规培训人均培训时长	小时	80.20	28.06
商业道德			
参与商业贿赂及反贪污培训的董事及管理层百分比	百分比	100	100
商业道德培训开展次数	次	16	18
商业道德培训覆盖人次	人次	21,734	84,706
商业道德培训人均培训时长	小时	7.20	28.06
商业道德培训覆盖的员工比例	%	100	100
对企业或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0
反贪腐及商业道德审计开展次数	次	20	11
反不正当竞争			
针对不正当竞争行为和反垄断实践的法律诉讼	件	0	0

## 环境类绩效指标

指标	单位	2024 年	2025 年
环境合规管理			
环保总投入	万元	3,311.57	3,228.41
环保人均培训时长	小时	13.86	13.00
因环境事件受到的重大行政处罚	件	0	0
能源管理			
直接能源消耗总量	吨标煤	18,953.73	17,106.50
直接能源消耗量 - 天然气	立方米	17,068,733.36	15,461,173.87
直接能源消耗量 - 汽油	千克	21,438.56	19,773.00
直接能源消耗量 - 柴油	千克	100,598.81	48,118.88
间接能源消耗总量	吨标煤	46,788.54	41,579.64
间接能源消耗量 - 外购电力	兆瓦时	310,972.94	293,979.38
间接能源消耗量 - 外购蒸汽	吉焦	251,171.36	159,717.90
能源消耗总量	吨标煤	65,742.27	58,686.14
能源消耗强度	千克标准煤 / 平方米	17.84	16.20
接入“锦所能”平台门店数量	家	460	460
酒店区域内装有汽车充电桩设施的酒店数	家	/	2,044
装有热泵设施的酒店数	家	/	3,287
装有光伏发电设施的酒店	家	/	270

指标	单位	2024 年	2025 年
水资源管理			
取水总量	吨	8,140,807.09	6,578,026.87
取水量 - 市政用水	吨	8,140,807.09	6,578,026.87
取水强度	千克 / 平方米	2,208.83	1,821.63
耗水总量	吨	8,140,807.09	6,578,026.87
耗水强度	千克 / 平方米	2,208.83	1,821.63
装有中水回用设施的酒店数	家	/	688
气候变化与温室气体排放			
直接（范围 1）温室气体排放 <sup>13</sup>	吨二氧化碳当量	65,998.55	61,461.56
直接（范围 1）温室气体排放强度	千克二氧化碳 / 平方米	17.91	16.97
间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	205,713.67	173,550.09
间接（范围 2）温室气体排放强度	千克二氧化碳 / 平方米	55.82	47.84
范围 1+2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	271,712.22	235,011.65
范围 1+2 温室气体排放强度	千克二氧化碳 / 平方米	73.72	64.80
范围 3 温室气体排放总量 <sup>14</sup>	吨二氧化碳当量	7,236.86	4,564.99
生态系统与生物多样性保护			
“昆虫酒店”数量	个	2	5
可持续用户体验			
“减法住宿”订单数量	个	12,000	113,772

<sup>13</sup> 为更好体现数据口径的一致性与对比性，锦江酒店于 2025 年 ESG 报告中更新 2024 年环境数据及相关口径；现 2024 年环境数据口径包括境内有限服务酒店板块与锦江酒管的直营酒店，较 2024 年 ESG 报告中数据口径新增锦江酒管的直营酒店；2025 年环境数据范围包括境内有限服务酒店板块与锦江酒管的自营酒店，以及锦江酒店办公场所。锦江酒店 2025 年环境强度数据核算公式中，总量不含锦江酒店运营办公场所，以更好体现酒店运营的环境绩效。

<sup>14</sup> 范围 3 温室气体排放量包括由数据中心产生的类别 1 排放量与类别 6 商务差旅排放量。

## 社会类绩效指标

指标	单位	2024 年	2025 年
人权与劳工管理			
劳动合同签订率	%	100	100
员工总数	人	28,595	25,667
新进员工人数	人	8,309	5,966
应届毕业生人数	人	778	282
劳务外包的工时总数	小时	2,094,196	1,165,883
劳务外包支付的报酬总额	万元	29,154	19,985
在职员工的数量合计	人	26,801	23,666
母公司在职员工的数量	人	462	468
主要子公司在职员工的数量	人	26,339	23,198
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	人	405	392
按雇佣类型划分的员工人数			
全职员工	人	26,801	23,666
劳务派遣	人	1,671	1,516
临时工	人	22	396
实习生	人	101	89
按性别划分的员工人数			
男性员工	人	13,660	12,575
女性员工	人	14,935	13,092
按层级划分的员工人数 <sup>15</sup>			
高级管理层人数	人	95	86
中级管理层及技术骨干人数	人	829	888
基层人员及技术人员人数	人	21,062	19,760

<sup>15</sup> 本报告期按层级划分的员工人数统计口径仅纳入全职员工，且不包括卢浮酒店。

指标	单位	2024 年	2025 年
女性权益 <sup>16</sup>			
高级管理层女性人数	人	23	23
高级管理层女性占比	%	21	27
中级管理层及技术骨干女性人数	人	296	313
中级管理层及技术骨干女性占比	%	31	35
按年龄划分的员工人数			
29 岁及以下	人	6,098	4,470
30-39 岁	人	10,681	10,553
40-49 岁	人	7,957	7,693
50-59 岁	人	3,513	2,736
60 岁及以上	人	346	215
按地区划分的员工人数			
中国大陆员工	人	24,199	22,014
海外及港澳台地区员工	人	4,396	3,653
员工专业构成的类别			
生产人员	人	20,392	16,294
销售人员	人	576	533
技术人员	人	312	251
财务人员	人	205	196
行政人员	人	7,110	8,393
员工教育程度的类别			
研究生及以上	/	306	354
本科	/	5,869	5,270
大专	/	10,376	9,575

<sup>16</sup> 本报告期管理层女性人数及占比统计口径不包括卢浮酒店。

指标	单位	2024 年	2025 年
中专	/	3,057	2,454
高中、技校及其他	/	8,987	8,014
公司研发人员的数量	人	165	155
研发人员数量占公司总人数的比例	%	0.62	0.60
<b>研发人员学历结构</b>			
硕士研究生及以上	人	20	19
本科	人	111	108
专科	人	32	27
高中及以下	人	2	1
<b>研发人员年龄结构</b>			
29 岁及以下	人	27	21
30-39 岁	人	111	103
40-49 岁	人	25	31
50 岁及以上	人	0	0
员工流失率	%	1.59	7.42
<b>按性别划分的员工流失率</b>			
男性	%	1.60	6.62
女性	%	1.58	8.16
<b>按地区划分的员工流失率</b>			
中国大陆员工	%	2.54	8.70
海外及港澳台地区员工	%	0.33	0.04
<b>按年龄划分的员工流失率</b>			
29 岁及以下	%	1.22	12.20
30-39 岁	%	1.02	5.41

指标	单位	2024 年	2025 年
40-49 岁	%	0.82	5.84
50 岁及以上	%	1.13	9.90
参与工会的员工百分比	%	100	100
集体谈判协议覆盖的员工百分比	%	100	100
职工代表大会召开次数	次	3	2
<b>员工健康及安全</b>			
开展各类应急演练总次数	次	82,126	65,322
自检发现安全隐患	处	12,691	6,597
年内整改数量	处	10,354	6,389
职业健康与安全培训总人次	人次	514,592	495,765
职业健康与安全培训总时长	小时	103,310	54,339
职业健康与安全培训覆盖率	%	100	100
工伤保险覆盖率	%	/	100
员工工伤数量	人	/	25
因工伤损失工作日数	小时	/	2,818
因工死亡事故人数	人	/	3
<b>培训及人才发展<sup>17</sup></b>			
年度培训总人数 <sup>18</sup>	人	26,801	20,734
年度培训总时长	小时	1,621,566.12	1,768,399.71
年度培训总投入	万元	1,264.67	2,399.73
人均培训投入	万元	0.0442	0.0935
员工培训覆盖率	%	100	100
员工全年培训平均时长	小时	33.23	85.29
高级管理层全年参与培训总人数	人	/	86

<sup>17</sup> 本报告期培训及人才发展数据统计口径仅纳入全职员工，且不包括卢浮酒店。

<sup>18</sup> 本报告期锦江酒店员工受训情况统计口径由人次变更为人数。

指标	单位	2024 年	2025 年
中级管理层及技术骨干全年参与培训总人数	人	/	888
基层人员及技术人员全年参与培训总人数	人	/	19,760
男性员工全年培训总人数	人	/	10,054
女性员工全年培训总人数	人数	/	10,680
男性员工全年培训总时长	小时	/	592,845.76
女性员工全年培训总时长	小时	/	1,143,849.63
男性员工培训覆盖率 <sup>19</sup>	%	/	100
女性员工培训覆盖率	%	/	100
男性员工培训平均时长 <sup>20</sup>	小时	/	58.97
女性员工培训平均时长	小时	/	107.10
高级管理层全年培训总时长	小时	/	2,815
中级管理层及技术骨干全年培训总时长	小时	/	13,323
基层人员及技术人员全年培训总时长	小时	/	1,752,261
高级管理层培训覆盖率 <sup>21</sup>	%	/	100
中级管理层及技术骨干培训覆盖率	%	/	100
基层人员及技术人员培训覆盖率	%	/	100
高级管理层培训平均时长	小时	20.19	32.74
中级管理层及技术骨干培训平均时长	小时	28.37	15.00
基层人员及技术人员培训平均时长	小时	33.81	88.67
门店员工培训总时长	小时	2,384,691.19	1,782,160.43
多样性、包容与平等			
残障员工人数	人	137	52
退伍军人员工人数	人	307	266
少数民族员工人数	人	1,302	1,105

<sup>19</sup> 锦江酒店于本报告期首次披露按性别划分的员工培训覆盖率。

<sup>20</sup> 锦江酒店于本报告期首次披露按性别划分的员工培训平均时长。

<sup>21</sup> 锦江酒店于本报告期首次披露按层级划分的员工培训覆盖率。

指标	单位	2024 年	2025 年
员工关怀			
困难员工帮扶	万元	48.56	46.26
客户健康及安全			
境内有限服务酒店板块净推荐值 (NPS)—7 月份调查 <sup>22</sup>	分数	65	66
境内有限服务酒店板块净推荐值 (NPS)—11 月份调查	分数	70	71
锦江酒管宾客满意度 <sup>23</sup>	分数	4.69	4.73
客户投诉数量	次	706,302	784,755
客户投诉两小时结案率	%	98.3	98.1
客户投诉解决率	%	99	99
数据安全与隐私保护			
数据安全与隐私保护主题培训参与人数	人	1,950	2,689
数据安全与隐私保护主题培训开展次数	次	3	1
开展信息安全审计的次数	次	3	0
发生数据安全泄露事故的次数	次	0	0
供应链管理			
供应商总数	家	8,417	9,813
按照地区划分的供应商数量			
中国大陆	家	4,312	5,390
海外及港澳台地区	家	3,835	4,441
供应商分级分类数量 <sup>24</sup>			
一级供应商	家	199	212
二级供应商	家	573	568
三级供应商	家	1,180	4,610

<sup>22</sup> 锦江酒店旗下境内有限服务酒店板块在每个报告期分别于 7 月份与 11 月份开展两次 NPS 调查，理论最高分为 100 分。

<sup>23</sup> 锦江酒管的宾客满意度评分为 5 分制，满分为 5 分。

<sup>24</sup> 锦江酒店供应商分级分类数量基于中国境内供应商统计口径，海外供应商数据涉及系统口径差异，报告期内暂未纳入统计范围。

指标	单位	2024 年	2025 年
被取消供应商资格的供应商数量	家	2	13
供应商受到第三方审核（质量）评估数量	家	129	323
供应商受到第三方审核（环境、劳工或合规）评估数量	家	25	37
供应商培训开展次数	次	8	21
供应商培训总课时	课时	8	25
供应商培训参与人次	人次	2,270	2,556
供应商培训参与家数	家	502	905
<b>可持续供应链</b>			
通过 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数量	家	308	298
通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证的供应商数量	家	180	206
通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商数量	家	238	215
通过 ISO 50001 能源管理体系认证的供应商数量	家	68	24
签订反商业贿赂条款的供应商数量	家	1,952	2,382
签订反商业贿赂条款的供应商比例	%	100	100
对供应商开展绿色审核 / 审计的家数	家	27	37
签订供应商行为准则的供应商数量	家	/	1,950
签订供应商行为准则的供应商比例	%	/	82
“可持续标准” 品类涵盖的供应商数量	家	/	37
供应商 ESG 培训开展次数	次	3	4
供应商 ESG 培训总课时	课时	3	5
供应商 ESG 培训参与人次	人次	183	336
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0
供应链环节中具有重大风险与影响的供应商数量	家	0	0
年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>创新驱动</b>			
累计获得的专利数量	件	2,574	2,379
累计获得的著作权	件	348	206
累计获得的商标数量	件	2,212	2,163
累计获得的其他相关专利	件	14	10
年度获得的专利数量	件	112	183
年度获得的著作权	件	24	21
年度获得的商标数量	件	86	162
年度获得的其他相关专利	件	2	0
<b>社会贡献</b>			
公益活动数量	个	/	82
志愿者服务人次	人次	/	1,234
公益慈善投入时长	小时	/	1653.50
公益慈善总投入	万元	1.63	211.12
捐赠金额总额	万元	/	129.12
<b>乡村振兴</b>			
乡村振兴总投入	万元	352.60	196.90
乡村振兴惠及人数 <sup>25</sup>	人	/	2,700

<sup>25</sup> 锦江酒店于本报告期首次统计并披露乡村振兴惠及人数。

## 附录二：指标索引表

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0版)》
走进锦江酒店	公司简介				2-1 组织详细情况	
关于本报告	报告范围				2-2 纳入组织可持 续发展报告的实体	
关于本报告	报告范围 报告获取				2-3 报告期、报告 频率和联系人	
走进锦江酒店	报告范围 品牌矩阵 公司荣誉				2-6 活动、价值链 和其他业务关系	
锦心：人本关怀 附录 1：ESG 绩 效表	多元与包容 员工权益与 福祉 人才培养与 发展	社会 -S9 员工	层面 B1: 雇佣 层面 B2: 健康与安全 层面 B3: 发展与培训 层面 B4: 劳工准则	2-7 员工	S2.1 员工雇佣和员工 组成	
锦心：人本关怀 附录 1：ESG 绩 效表	员工权益与 福祉	指标与目标	层面 B1: 雇佣 关键绩效指标 B1.1/ B1.2		S2.2 员工流失率 S2.6 员工满意度	
附录 1：ESG 绩 效表			层面 B1: 雇佣	2-8 员工之外的工 作者		
锦诚：责任治理	公司治理	治理筑基	可持续发展相 关治理 -G1 尽 职调查	2-9 管治架构和 组成	G1.2 董事长 / 总经理 分设 G1.3 外部董事占比 G1.6 审计制度	
锦诚：责任治理	公司治理	党建引领			G1.1 党的领导	
锦诚：责任治理	公司治理	董事履职 效能		2-14 最高管治机构 在可持续发展报告 中的作用	G2.1 董事会参与 ESG 管理 G2.2 ESG 工作组织 架构	

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0版)》
锦诚：责任治理	公司治理	全域合规	可持续发展相 关治理 -G3 反 商业贿赂及反 贪污	层面 B7: 反贪腐	2-15 利益冲突	
锦诚：责任治理	公司治理	全域合规	可持续发展相 关治理 -G4 反 不正当竞争			G1.8 反垄断与公平 竞争
锦诚：责任治理	公司治理	董事履职 效能			2-16 重要关切问题 的沟通	
共赴锦程 共创 可持续未来	可持续发展 治理				2-17 最高管治机构 的共同知识	G2.2 ESG 工作组织 架构
锦诚：责任治理	公司治理	董事履职 效能			2-18 对最高管治机 构的绩效评估	
锦诚：责任治理	公司治理	董事履职 效能			2-19 薪酬政策	S2.4 薪酬与福利体系 G2.8 管理层薪酬同 ESG 绩效挂钩
锦诚：责任治理	公司治理	董事履职 效能			2-20 确定薪酬的 程序	G2.8 管理层薪酬同 ESG 绩效挂钩
共赴锦程 共创 可持续未来	可持续发展 战略				2-22 关于可持续发 展战略的声明	G2.3 ESG 战略 / 目标
锦心：人本关怀	员工权益与 福祉	治理		层面 B1: 雇佣	2-23 政策承诺	
锦心：人本关怀 锦诚：责任治理	多元与包容 负责任采购	多元包容生 态 多元酒店业 态 可持续供应 链		层面 B1: 雇佣 关键绩效指标：B5.4	2-24 融合政策承诺	S5.1 供应链 ESG 管 理
锦诚：责任治理	合规运营	风险管理			2-25 补救负面影响 的程序	G1.7 避免违反商业道 德的举措 G1.8 反垄断与公平 竞争

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
锦诚: 责任 治理	合规运营	全域合规	可持续发展相 关治理 -G2 利 益相关方沟通		2-26 寻求建议和提 出关切的机制	
锦诚: 责任 治理	合规运营	全域合规			2-27 遵守法律法规	
走进锦江酒店	公司荣誉				2-28 协会的成员 资格	
共赴锦程, 共 创可持续未来	利益相关方 沟通		可持续发展相 关治理 -G2 利 益相关方沟通		2-29 利益相关方参 与的方法	G2.4 ESG 利益相关 方识别 G2.7 开展利益相关方 沟通活动
锦心: 人本关怀	多元与包容	透明沟通 机制		层面 B1: 雇佣	2-30 集体谈判协议	S2.3 员工民主管理
共赴锦程, 共 创可持续未来	可持续发展重 要性议题				3-1 确定实质性议 题的过程	G2.5 ESG 实质性议 题识别
共赴锦程, 共 创可持续未来	可持续发展重 要性议题				3-2 实质性议题 清单	G2.5 ESG 实质性议 题识别
共赴锦程, 共 创可持续未来	可持续发展重 要性议题				3-3 实质性议题的 管理	G2.5 ESG 实质性议 题识别
锦诚: 责任治理	合规运营	全域合规				G1.4 合规管理体系
锦诚: 责任治理	合规运营	风险管理	可持续发展相 关治理 -G1 尽 职调查			G1.5 风险管理体系
锦诚: 责任治理	公司治理 合规运营	董事履职效 能 风险管理				G1.6 审计制度

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
附录一: ESG 绩效表					201-1 直接产生和 分配的经济价值	S5.5 税务贡献
锦色: 绿色礼遇	气候变化与温 室气体排放	影响、风险 与机遇管理	环境 -E1 应对 气候变化	D 部分: 气候相关披露	201-2 气候变化带 来的财务影响以 及其他风险和机 遇	E5.1 识别气候变化风 险, 以及建立应对气 候变化的目标、战略 E5.2 助力“双碳”目 标的举措 E5.3 碳核查 / 盘查举 措 E5.4 温室气体排放量
锦心: 人本关怀	员工权益与 福祉	战略	社会 -S9 员工		201-3 义务性固定 福利计划和其他退 休计划	
锦心: 人本关怀	社会贡献	社区公益 乡村振兴		层面 B8: 社区投资 关键绩效指标 B8.1/B8.2	203-1 基础设施投 资和支持性服务	S4.2 公益慈善投入 S5.4 公共服务
锦心: 人本关怀 锦诚: 责任治理	社会贡献 合规运营	社区公益 乡村振兴 知识产权及 信息安全	社会 -S1 乡村 振兴 社会 -S2 社会 贡献 社会 -S3 创新 驱动	层面 B8: 社区投资 关键绩效指标 B8.1	203-2 重大间接经 济影响	S1.3 产品研发创新 S5.1 服务国家或上海 市战略
锦诚: 责任治理	合规运营	全域合规	可持续发展相 关治理 - G3 反 商业贿赂及贪 污	层面 B7: 反贪腐	205-1 已进行腐败 风险评估的运营点	G1.7 避免违反商业道 德的举措
锦诚: 责任治理	合规运营	全域合规	可持续发展相 关治理 - G3 反 商业贿赂及贪 污	层面 B7: 反贪腐 关键绩效指标 B7.3	205-2 反腐败政策 和程序的传达及 培训	G1.7 避免违反商业道 德的举措
锦诚: 责任治理	合规运营	全域合规	可持续发展相 关治理 - G3 反 商业贿赂及贪 污	层面 B7: 反贪腐 关键绩效指标 B7.1/B7.2	205-3 经确认的腐 败事件和采取的 行动	G1.7 避免违反商业道 德的举措

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
锦诚：责任治理	合规运营	全域合规	可持续发展相 关治理 - G4 反 不正当竞争		206-1 针对不当竞 争行为、反托拉斯 和反垄断实践的法 律诉讼	G1.8 反垄断与公平竞 争
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	循环经济	环境 -E8 循环 经济	层面 A2：资源使用	301-1 所用物料的 重量或体积	E3.1 资源管理体系和 规划
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	循环经济	环境 -E8 循环 经济	层面 A2：资源使用	301-2 所使用的回 收进料	E3.1 资源管理体系和 规划 E4.10 循环经济实践 举措
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	循环经济	环境 -E8 循环 经济	层面 A2：资源使用	301-3 回收产品及 其包装材料	E3.5 其他资源使用 管理
锦色：绿色礼遇	气候变化与温 室气体排放	指标与目标	环境 -E1 应对 气候变化	层面 A2：资源使用 关键绩效指标 A2.1	302-1 组织内部的 能源消耗量	E2.4 能源消耗总量
锦色：绿色礼遇	气候变化与温 室气体排放	指标与目标	环境 -E1 应对 气候变化	层面 A2：资源使用 关键绩效指标 A2.1	302-3 能源强度	E2.1 能源管理目标和 规划
锦色：绿色礼遇	气候变化与温 室气体排放 可持续建筑	指标与目标 可持续运营	环境 -E1 应对 气候变化 环境 -E6 能源 利用	层面 A2：资源使用	302-4 减少能源消 耗量	E2.1 能源管理目标和 规划 E2.2 节约能源举措 E2.3 可再生能源开发 与应用
锦色：绿色礼遇	气候变化与温 室气体排放 可持续建筑	指标与目标 绿色标准体 系 可持续运营	环境 -E1 应对 气候变化 环境 -E6 能源 利用	层面 A2：资源使用	302-5 降低产品和 服务的能源需求	E2.1 能源管理目标和 规划 E2.2 节约能源举措
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	水资源精细 化管理	环境 -E7 水资 源利用	层面 A2：资源使用	303-1 组织与水作 为共有资源的相互 影响	E3.2 水资源目标和 规划 E3.3 节约用水举措 E4.1 废水管理目标和 规划 E4.2 减少废水排放 举措

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	水资源精细 化管理	环境 -E7 水资 源利用	层面 A2：资源使用 关键绩效指标 A2.2	303-2 管理与排水 相关的影响	E4.1 废水管理目标和 规划
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	水资源精细 化管理	环境 -E7 水资 源利用	层面 A2：资源使用 关键绩效指标 A2.2	303-3 取水	
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	水资源精细 化管理	环境 -E7 水资 源利用	层面 A2：资源使用 关键绩效指标 A2.2	303-4 排水	
锦色：绿色礼遇	水资源与循环 再生	水资源精细 化管理	环境 -E7 水资 源利用	层面 A2：资源使用 关键绩效指标 A2.2	303-5 耗水	E3.4 年度用水总量 E4.3 废水循环使用量
锦色：绿色礼遇	可持续宾客 体验	战略	环境 -E4 生态 系统和生物多 样性保护	层面 A3：环境及天然 资源	304-1 组织所拥有、 租赁、在位于或邻 近于保护区和保护 区外生物多样性丰 富区域管理的运营 点	E6.1 生物多样性保护 制度
锦色：绿色礼遇	可持续宾客 体验	战略	环境 -E4 生态 系统和生物多 样性保护	层面 A3：环境及天然 资源	304-2 活动、产品 和服务对生物多样 性的重大影响	E6.1 生物多样性保护 制度 E6.2 生物多样性保护 举措
锦色：绿色礼遇	可持续宾客 体验	战略	环境 -E4 生态 系统和生物多 样性保护	层面 A3：环境及天然 资源	304-3 受保护或经 修复的栖息地	E6.2 生物多样性保护 举措
锦色：绿色礼遇	气候变化与温 室气体排放	战略 影响、风险 与机遇管理	环境 -E1 应对 气候变化	D 部分：气候相关披露		E5.1 识别气候变化风 险，以及建立应对气 候变化的目标、战略 E5.2 助力“双碳” 目标的举措 E5.3 碳核查/盘查 举措
锦色：绿色礼遇	气候变化与温 室气体排放	指标与目标	环境 -E1 应对 气候变化	D 部分：气候相关披露	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	E5.3 碳核查/盘查 举措 E5.4 温室气体排放量

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版)》
锦色: 绿色礼遇	气候变化与温室 气体排放	指标与目标	环境 -E1 应对 气候变化	D 部分: 气候相关披露	305-2 能源间接 (范 畴 2) 温室气体 排放	E5.4 温室气体排放量
锦色: 绿色礼遇	气候变化与温室 气体排放	指标与目标	环境 -E1 应对 气候变化	D 部分: 气候相关披露	305-4 温室气体排 放强度	E5.4 温室气体排放量
锦色: 绿色礼遇	气候变化与温室 气体排放		环境 -E2 污染 物排放	层面 A1: 排放物		E4.5 废气管理目标和 规划
锦色: 绿色礼遇	水资源与循环 再生	食物废弃物 专项管理 源头减量与 废弃物管理	环境 -E3 废弃 物处理	层面 A1: 排放物	306-1 废弃物的产 生及废弃物相关重 大影响	E4.8 固体废弃物管理 目标和规划 E4.9 固体废弃物处理 举措
锦色: 绿色礼遇	可持续宾客 体验 水资源与循环 再生	战略 源头减量与 废弃物管理	环境 -E3 废弃 物处理 环境 -E8 循环 经济	层面 A1: 排放物	306-2 废弃物相关 重大影响的管理	E3.1 资源管理体系和 规划
锦色: 绿色礼遇	水资源与循环 再生	食物废弃物 专项管理 源头减量与 废弃物管理	环境 -E3 废弃 物处理	层面 A1: 排放物	306-3 产生的废弃 物	E4.11 固体废弃物回 收、利用、处置量
锦色: 绿色礼遇	水资源与循环 再生	循环经济	环境 -E8 循环 经济	层面 A2: 资源使用	306-4 从处置中 转移的废弃物	E4.11 固体废弃物回 收、利用、处置量
锦色: 绿色礼遇	水资源与循环 再生	源头减量与 废弃物管理 循环经济	环境 -E3 废弃 物处理 环境 -E8 循环 经济	层面 A1: 排放物	306-5 进入处置 的废弃物	E4.11 固体废弃物回 收、利用、处置量
锦诚: 责任治理	负责任采购	可持续供 应链	社会 -S5 供应 链安全	层面 B5: 供应链管理	308-1 使用环境标 准筛选的新供应商	S3.1 供应商管理制度
锦诚: 责任治理	负责任采购	可持续供 应链	社会 -S5 供应 链安全	层面 B5: 供应链管理	308-2 供应链对环 境的负面影响以及 采取的行动	S3.2 供应商 ESG 审查

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版)》
锦诚: 责任治理	负责任采购	可持续供应 链	社会 -S6 平等 对待中小企业			
锦色: 绿色礼遇	气候变化与温室 气体排放、 水资源管理与 循环再生		环境 -E5 环境 合规管理	层面 A3: 环境及天然资源		E1.1 环境管理目标和 制度 E1.3 绿色产品研发与 环保技术使用
附录 1: ESG 绩 效表			环境 -E5 环境 合规管理			E1.4 环保总投入 E1.5 环保培训绩效
锦心: 以人为本 附录 1: ESG 绩 效表	员工权益与福 祉	指标与目标	社会 -S9 员工	层面 B1: 雇佣 关键绩效指标 B1.2	401-1 新进员工和 员工流动率	S2.2 员工流失率
锦心: 以人为本	员工权益与福 祉	战略	社会 -S9 员工	层面 B1: 雇佣	401-2 提供给全职 员工 (不包括临 时或兼职员工) 的 福利	S2.4 薪酬与福利体系 S2.5 员工关爱
锦心: 以人为本	员工权益与福 祉	战略	社会 -S9 员工	层面 B1: 雇佣	401-3 育儿假	S2.4 薪酬与福利体系 S2.5 员工关爱
公司暂无重大 运营变更事项					402-1 有关运营变 更的最短通知期	
锦心: 以人为本 附录 1: ESG 绩 效表	员工权益与福 祉	战略	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全 关键绩效指标 B2.3		S2.11 安全生产培训 绩效
锦心: 以人为本	员工权益与福 祉	治理	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全 关键绩效指标 B2.3	403-1 职业健康安全 管理体系	S2.7 员工职业健康安 全管理
锦心: 以人为本	员工权益与福 祉	战略	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全 关键绩效指标 B2.3	403-2 危害识别、 风险评估和事故 调查	
锦心: 以人为本	员工权益与福 祉	战略	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全	403-3 职业健康 服务	

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
锦心：人本关怀	员工权益与 福祉	战略	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全 关键绩效指标 B2.3	403-5 工作者职业 健康安全培训	E1.5 环保培训绩效 S2.11 安全生产培训 绩效
锦心：人本关怀	员工权益与 福祉	治理 战略	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全 关键绩效指标 B2.3	403-6 促进工作者 健康	
锦心：人本关怀	员工权益与 福祉	战略	社会 -S9 员工	关键绩效指标 B2.3	403-7 预防和减缓 与业务关系直接相 关的职业健康安全 影响	S2.9 应急管理举 措
锦心：人本关怀	员工权益与 福祉	治理	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全	403-8 职业健康安 全管理体系覆盖的 工作者	S2.8 通过职业健康安 全管理体系认证
附录 1: ESG 绩 效表			社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全 关键绩效指标 B2.1/B2.2	403-9 工伤	S2.12 因工受伤和死 亡
锦心：人本关怀	员工权益与 福祉	治理 战略	社会 -S9 员工	层面 B2: 健康与安全	403-10 工作相关的 健康问题	
锦心：人本关怀 附录 1: ESG 绩 效表	人才培养与 发展	职业发展	社会 -S9 员工	层面 B3: 发展与培训 关键绩效指标 B3.1/B3.2	404-1 每名员工每 年接受培训的平均 小时数	S2.15 员工培训和实 践举措
锦心：人本关怀	人才培养与 发展	职业培训	社会 -S9 员工	层面 B3: 发展与培训	404-2 员工技能提 升方案和过渡协助 方案	S2.14 员工职业发展 制度 S2.15 员工培训和实 践举措 S2.16 员工发展 的成效
锦心：人本关怀	人才培养与 发展	职业培训	社会 -S9 员工		404-3 定期接受绩 效和职业发展考核 的员工百分比	S2.16 员工发展 的成效

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
锦诚：责任治理	公司治理	董事履职 效能	社会 -S9 员工	层面 B1: 雇佣	405-1 管治机构与 员工的多元化	
锦心：人本关怀	多元与包容	多元包容 生态				
锦心：人本关怀	员工权益与 福祉	治理 多元包容 生态	社会 -S9 员工	层面 B1: 雇佣	406-1 歧视事件及 采取的纠正行动	
公司并未发现 结社自由与集 体谈判权利可 能面临风险的 运营点和供 应商						407-1 结社自由与 集体谈判权利可能 面临风险的运营点 和供应商
公司并未发现 具有重大童工 事件风险的运 营点和供应商						408-1 具有重大童 工事件风险的运营 点和供应商
公司并未发现 具有强迫或强 制劳动事件重 大风险的运营 点和供应商						409-1 具有强迫或 强制劳动事件重大 风险的运营点和供 应商
锦心：人本关怀	社会贡献	社区公益 乡村振兴	社会 -S1 乡村 振兴 社会 -S2 社会 贡献	层面 B8: 社区投资 关键绩效指标 B8.1/B8.2	413-1 有当地社区 参与、影响评估和 发展计划的运营点	S4.1 开展公益慈善活 动 S4.2 公益慈善投入 S4.3 志愿服务绩效 S5.1 服务国家或上海 市战略 S5.2 应对公共危机 S5.4 公共服务
公司并未发现 对当地社区有 实际或潜在重 大负面影响的 运营点						413-2 对当地社区 有实际或潜在重大 负面影响的运营点

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
锦诚: 责任治理	负责任采购	可持续供 应链	社会 -S5 供 应链安全	层面 B5: 供应链管理	414-1 新供应商社 会评估	S3.3 供应商风险管理
锦诚: 责任治理	倡导公平共赢		社会 -S5 供 应链安全	层面 B5: 供应链管理	414-1 新供应商社 会评估	
锦色: 绿色礼遇	可持续宾客 体验	治理 战略	社会 -S7 产 品和服务安全与 质量	层面 B6: 产品责任 关键绩效指标 B6.4	416-1 对产品和服务 类别的健康与安全 影响的评估	S1.1 产品安全与质量 管理制度 S1.6 客户服务管理 制度
报告期内, 公司 并未发生涉及 产品和服务的健 康与安全影响 的违规事件						416-2 涉及产品和 服务的健康与安全 影响的违规事件
附录 1: ESG 绩 效表			社会 -S7 产 品和服务安全与 质量	层面 B6: 产品责任 关键绩效指标 B6.2	S1.8 客户投诉量/投 诉解决率 S1.9 客户满意度	
锦色: 绿色礼遇	可持续宾客 体验	战略			G3.1 基础平台建设 G3.2 数据汇聚互通 G3.3 数据治理体系	
报告期内, 公司 并未发生涉及 产品和服务信 息与标识的违 规事件			社会 -S8 数 据安全与客户隐 私保护	417-2 涉及产品和 服务信息与标识的 违规事件		
报告期内, 公司 并未发生涉及 市场营销的违 规事件					417-3 涉及市场营 销的违规事件	
锦诚: 责任治理	合规运营	知识产权及 信息安全	社会 -S8 数 据安全与客户隐 私保护	418-1 与侵犯客户 隐私和丢失客户资 料有关的经证实的 投诉		S1.5 客户信息保护和 隐私 S5.3 信息安全

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展 报告指南》	联交所《环境、社会和管 治守则》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上 市公司环境、社会和 治理 (ESG) 指标体 系 (1.0 版) 》
公司未违反社 会与经济领域 的法律和法规						419-1 违反社会与 经济领域的法律和 法规
公司发展暂不 涉及此议题			社会 -S4 科技 伦理			



**上海锦江国际酒店股份有限公司**

**Shanghai Jin Jiang International Hotels Co., Ltd.**