

公司代码：600754、900934

公司简称：锦江酒店、锦江 B 股

**上海锦江国际酒店股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 本公司第十一届董事会第十一次会议于 2026 年 3 月 26 日审议通过了本年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 本公司按照中国企业会计准则编制 2025 年度财务报表。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币 3,838,187,893.37 元。公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。

根据董事会提议，拟向全体股东每10股派发现金红利5.10元（含税）；B股股利折算成美元支付，其折算汇率按照公司股东会通过股利分配决议日下一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价确定。在批准2025年度利润分配预案的董事会召开日至实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。公司2025年度无资本公积金转增股本预案。本利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至2025年12月31日，公司总股本1,066,298,444股，本次参与权益分派的总股本为1,066,298,444股，以此计算拟派发现金红利543,812,206.44元（含税），占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比率为58.76%。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡警女士	杨劼女士
联系地址	上海市延安东路100号20楼	上海市延安东路100号20楼
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
传真	86-21-63217720	86-21-63217720
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《2021年3季度上市公司行业分类结果》，公司属于上市公司行业分类中的H类住宿和餐饮业中的H61住宿业。住宿业，又称酒店业，是指为旅行者提供短期留宿场所的活动，有些单位只提供住宿，也有些单位提供住宿、饮食、商务、娱乐一体的服务，本类不包括主要按月或按年长期出租房屋住所的活动。

酒店行业与旅游行业和商务活动密切相关，主要面向旅游市场、商务活动、会议承办及会议展览业等市场的消费者。旅游业已经成为中国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业，旅游业在国民经济中的地位不断得到巩固和提高。

报告期内，公司所从事的主要业务为“全服务型酒店营运及管理业务”“有限服务型酒店营运及管理业务”和“食品及餐饮业务”。

全服务型酒店即星级酒店，是为追求高品质体验的宾客精心打造的综合性酒店。高星级酒店不仅注重住宿产品的舒适度与豪华感，更在设备配置、组织结构以及饭店服务等方面展现出与众不同的特点。在设备配置方面，星级酒店通常拥有先进的设施和完善的功能区域，如宽敞明亮的客房、设备齐全的会议室、高端大气的餐厅、宴会厅以及各类康体娱乐设施，这些设施不仅满足了宾客的多样化需求，也体现了酒店的专业水准和品质追求。公司现有的全服务型酒店营运及管理业务，包括对高端酒店、超高端酒店、奢华酒店和高端奢华酒店的经营管理。经营模式上主要分为“全权委托管理”和“特许经营”两种。全权委托管理形式，是指公司通过与业主公司签署酒店管理合同，全面接管酒店的运营和管理，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给委托管理酒店，并向委托管理酒店收取基本管理费和奖励管理费等。特许经营形式，是指公司通过与酒店业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、系统等经营

资源在约定期限内许可给受许酒店使用，并向受许酒店收取特许经营费等，受许酒店在公司的指导下进行酒店运营。

有限服务型酒店，是指以适合大众消费，突出住宿核心产品，为客人提供基本的专业服务的酒店。从酒店的功能设置来看，有限服务酒店在设备配置、组织结构、饭店服务等方面具有与全服务酒店不同的特点。公司现有的有限服务型酒店营运及管理业务，包括对中高端酒店、中端酒店、经济型酒店的投资和经营管理等。经营模式上主要分为“直营经营”和“加盟特许经营”两种。直营模式，是指通过自有物业或租赁物业的形式，使用公司旗下特定品牌独立经营酒店。公司从直营酒店取得的收入，主要来源为客房收入及餐饮收入，并享有或承担酒店的经营收益或损失。加盟特许经营模式，主要分为“特许经营”和“受托管理”两种形式。特许经营形式，是指公司通过与酒店业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、经营方式、操作程序等经营资源在约定期限内许可给受许酒店使用，并向受许酒店收取特许经营费等。受托管理形式，是指公司通过与酒店业主签署管理合同，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给受托管理酒店，并向受托管理酒店收取管理费等。

公司现有的食品及餐饮业务，包括对餐厅的投资和经营管理等。经营模式上主要分为“直营经营”和“加盟特许经营”两种。直营模式，是指通过租赁物业的形式，使用公司旗下特定品牌独立经营餐厅。公司从直营餐厅取得的收入，主要来源为餐饮收入，并享有或承担餐厅的经营收益或损失。加盟特许经营模式，主要分为“特许经营”和“受托管理”两种形式。特许经营形式，是指公司通过与餐厅业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、经营方式、操作程序等经营资源在约定期限内许可给受许餐厅使用，并向受许餐厅收取特许经营费等。受托管理形式，是指公司通过与餐厅业主签署管理合同，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给受托管理餐厅，并向受托管理餐厅收取管理费等。公司合资公司旗下的“肯德基”和“吉野家”等餐厅，则以合资公司形式从事相关品牌的特许经营。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	45,904,903,702.48	46,109,968,568.56	-0.44	50,587,036,854.93
归属于上市公司股东的净资产	16,004,528,290.21	15,408,558,388.80	3.87	16,677,035,288.57
营业收入	13,810,831,633.88	14,062,981,041.90	-1.79	14,649,379,016.62
利润总额	1,467,295,095.70	1,645,049,942.44	-10.81	1,793,329,772.89
归属于上市公司股东的净利润	925,460,840.07	911,030,750.16	1.58	1,001,746,820.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	945,115,162.68	539,485,226.45	75.19	774,270,491.53

经营活动产生的现金流量净额	3,301,352,168.19	3,561,684,405.75	-7.31	5,161,718,935.93
加权平均净资产收益率(%)	5.89	5.43	增加0.46个百分点	5.84
基本每股收益(元/股)	0.87	0.85	2.35	0.94
稀释每股收益(元/股)	0.87	0.85	2.35	0.94

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,941,576,615.63	3,584,773,232.34	3,714,756,787.79	3,569,724,998.12
归属于上市公司股东的净利润	36,012,056.27	334,660,509.95	375,388,081.97	179,400,191.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,614,466.38	382,001,482.12	430,895,576.94	105,603,637.24
经营活动产生的现金流量净额	602,813,184.39	728,399,531.62	1,458,547,329.27	511,592,122.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

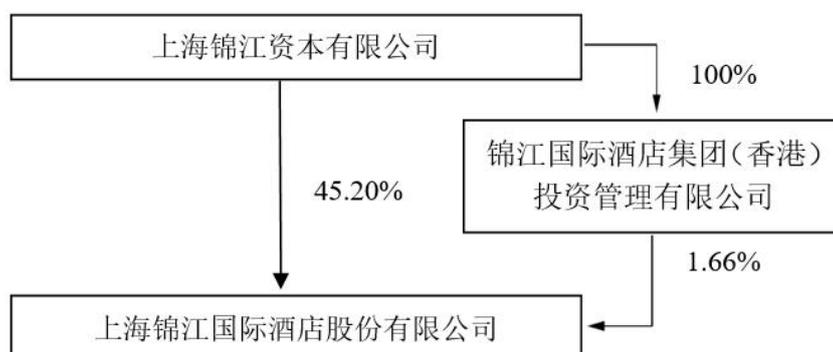
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							59,752
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							53,369
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海锦江资本有限公司	0	482,007,225	45.20		无		国有法人
香港中央结算有限公司	23,861,098	66,907,823	6.27		无		未知
锦江国际酒店集团(香港)	17,730,091	17,730,091	1.66		无		国有法人

投资管理有限公司						
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	4,848,700	9,733,091	0.91		无	其他
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪	-2,160,000	9,144,703	0.86		无	未知
平安养老保险股份有限公司—万能—团险万能	3,239,117	7,290,799	0.68		无	未知
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	411,045	6,811,703	0.64		无	其他
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	-365,750	5,529,700	0.52		无	其他
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002 沪	-2,304,823	5,192,458	0.49		无	未知
全国社保基金一零七组合	3,019,800	4,900,200	0.46		无	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	锦江国际酒店集团（香港）投资管理有限公司系公司控股股东上海锦江资本有限公司的一致行动人；新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪、新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002 沪的投资管理人为新华人寿保险股份有限公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

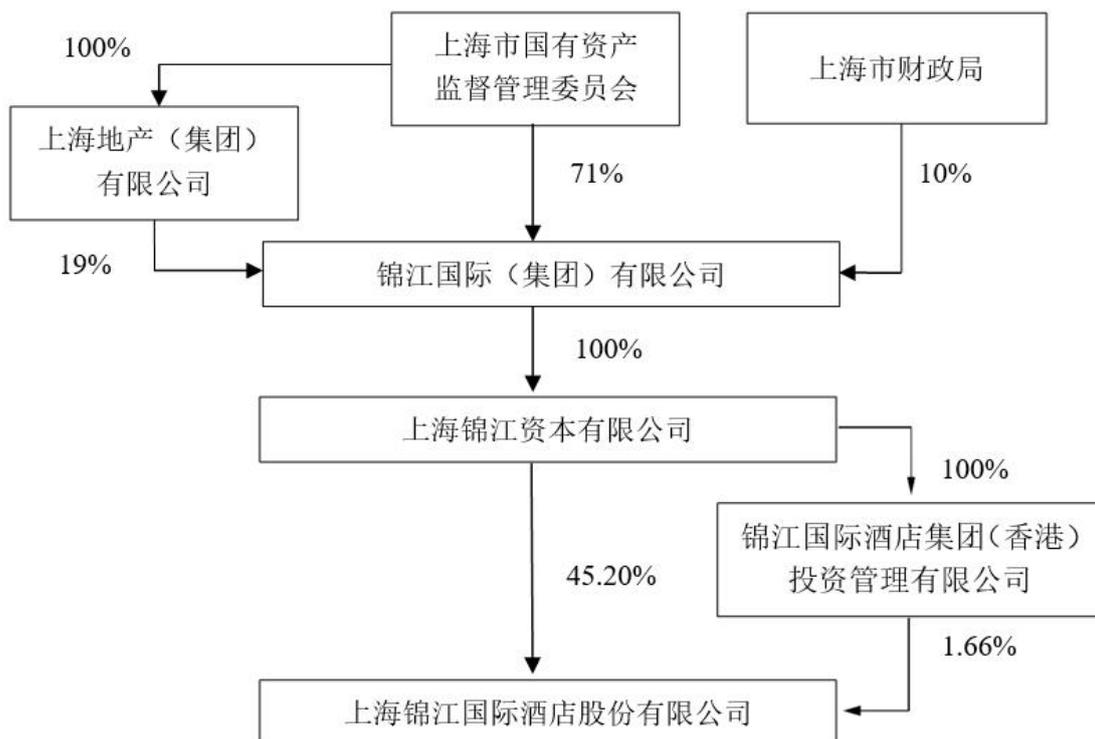
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况如下：

2025年，在机遇与挑战并存的经营环境下，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司继续按照“市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理”的工作方向，坚持稳中求进的总基调，统筹实施全球酒店产业整合，全力构建“三平台”（即：WeHotel全球酒店预订和会员平台、GPP全球采购平台、SSC全球共享服务平台）支持体系，持续提高自主创新能力，坚定不移走高质量发展道路，做强做优锦江民族品牌，建设具有全球竞争力的一流酒店集团。

于2025年度，公司实现合并营业收入1,381,083万元，比上年同期1,406,298万元下降1.79%。实现营业利润150,285万元，比上年同期下降11.15%。实现归属于上市公司股东的净利润92,546

万元，比上年同期增长 1.58%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 94,512 万元，比上年同期增长 75.19%。实现主业利润 146,069 万元，比上年同期增长 31.37%。

于 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额为 4,590,490 万元，比上年末下降 0.44%；负债总额 2,962,977 万元，比上年末下降 2.62%；归属于上市公司股东的净资产为 1,600,453 万元，比上年末增长 3.87%。资产负债率 64.55%，比上年同期下降 1.44 个百分点。

于 2025 年度，公司实现经营活动产生的现金流量净流入 330,135 万元，比上年同期下降 7.31%。报告期内，公司合并营业收入比上年同期下降，主要是受到整体市场需求减弱及公司战略性退出境内外酒店物业共同导致。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长，主要系营收下降，但通过内部整合、资本结构优化等措施，运营成本及财务费用同比减少等共同影响所致。

经营活动产生的现金流量净流入比上年同期下降，主要是受营业收入下降等原因所致。

## 酒店业务

### 1. 全球酒店业务发展概况

于 2025 年度，公司酒店业务实现合并营业收入 1,360,044 万元，比上年同期下降 1.6%；实现营业利润 161,626.00 万元，比上年同期下降 3.48%；实现归属于酒店业务分部的净利润 85,404 万元，比上年同期增长 8.14%，其中：

全服务型酒店业务实现合并营业收入 25,430 万元，比上年同期增长 6.71%；实现营业利润 4,201 万元，比上年同期增长 38.33%；实现归属于全服务型酒店业务分部的净利润 3,305 万元，比上年同期增长 40.04%。

有限服务型酒店业务实现合并营业收入 1,334,614 万元，比上年同期下降 1.74%；实现营业利润 157,425 万元，比上年同期下降 4.25%；实现归属于有限服务型酒店业务分部的净利润 82,100 万元，比上年同期增长 7.16%。

中国大陆境内实现营业收入 974,990 万元，比上年同期增长 1.94%；中国大陆境外实现营业收入 385,054 万元，比上年同期下降 9.53%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 71.69%，中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 28.31%。

全服务型酒店合并营业收入中的管理费收入 19,530 万元，比上年同期增长 10.03%。有限服务型酒店合并营业收入中的前期加盟服务收入 48,798 万元，比上年同期下降 9.93%；持续加盟及劳务派遣服务收入 519,057 万元，比上年同期增长 8.20%。

于 2025 年度，新增开业酒店 1,314 家，开业退出酒店 597 家，开业转筹建酒店 1 家，净增开业酒店 716 家。其中全服务型酒店新开业 18 家，开业退出酒店 6 家，开业转筹建酒店 1 家，净增开业酒店 11 家；有限服务型酒店新开业 1,296 家，开业退出酒店 591 家，净增开业酒店 705 家。

有限服务型酒店中直营酒店减少 74 家，加盟酒店增加 779 家。截至 2025 年 12 月 31 日，已经开业的酒店合计达到 14,132 家，已经开业的酒店客房总数达到 1,368,057 间。

截至 2025 年 12 月 31 日，已经开业的酒店情况：

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
<b>全服务型酒店</b>	<b>95</b>	<b>0.67</b>	<b>23,936</b>	<b>1.75</b>
<b>有限服务型酒店</b>	<b>14,037</b>	<b>99.33</b>	<b>1,344,121</b>	<b>98.25</b>
其中：中端酒店	8,876	62.81	960,394	70.20
经济型酒店	5,161	36.52	383,727	28.05
其中：直营店	612	4.33	69,790	5.10
加盟店	13,425	95.00	1,274,331	93.15
<b>全部酒店</b>	<b>14,132</b>	<b>100.00</b>	<b>1,368,057</b>	<b>100.00</b>

注：95 家全服务型酒店包括 1 家直营店和 94 家加盟及特许经营酒店

截至 2025 年 12 月 31 日，已经签约的酒店规模合计达到 18,215 家，已经签约的酒店客房规模合计达到 1,717,385 间。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司旗下签约酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 339 个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆境外 57 个国家或地区。

## 2. 按地区分的酒店运营情况

### (1) 中国大陆境内业务运营情况

于 2025 年度，公司于中国大陆境内全服务型酒店业务实现合并营业收入 25,430 万元，比上年同期增长 6.71%；实现归属于母公司所有者的净利润 3,304 万元，比上年同期增长 40.00%。合并营业收入中的管理费收入 19,530 万元，比上年同期增长 10.03%。

于 2025 年度，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 949,560 万元，比上年同期增长 1.81 %；实现归属于母公司所有者的净利润 148,692 万元，比上年同期增长 23.55 %；实现归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润 141,222 万元，比上年同期增长 64.48%。合并营业收入中的前期加盟服务收入 48,462 万元，比上年同期下降 9.08%；持续加盟及劳务派遣服务收入 442,957 万元，比上年同期增长 7.71%。

下表列示了公司截至2025年12月31日中国大陆境内酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		管理/加盟酒店		直营酒店		管理/加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	24	3,241	536	50,215	24	3,241	697	64,506
天津	1	8	1,065	263	25,094	8	1,065	360	33,259
河北	11	3	366	702	55,143	3	366	951	74,684
山西	11	13	1,635	288	22,210	13	1,635	385	29,604
内蒙古	12	1	123	189	18,112	1	123	269	24,851
辽宁	14	16	2,120	302	27,433	16	2,120	419	37,999
吉林	9	10	1,261	163	14,548	10	1,261	256	22,248
黑龙江	13	2	236	154	13,710	2	236	214	18,553
上海	1	49	7,144	251	32,173	50	7,264	315	37,984
江苏	13	37	4,705	912	87,825	37	4,705	1,140	107,154
浙江	11	22	3,006	390	42,855	24	3,255	518	53,961
安徽	16	3	380	449	41,602	3	380	555	49,891
福建	9	7	792	227	23,986	7	792	312	32,484
江西	11	12	1,382	495	48,612	12	1,382	611	57,836
山东	17	8	960	1,021	90,409	8	960	1,335	115,947
河南	18	7	1,009	526	46,407	7	1,009	729	62,689
湖北	14	15	2,213	522	50,831	15	2,213	699	64,632
湖南	14	21	2,336	481	52,260	21	2,336	620	63,936
广东	21	56	8,910	1,681	186,779	60	9,587	2,042	222,157
广西	14	8	1,218	336	37,528	8	1,218	457	48,526
海南	4	1	185	124	13,249	1	185	181	17,926
重庆	1	9	1,189	335	29,278	9	1,189	411	35,526
四川	21	20	2,536	563	51,425	20	2,536	721	65,283
贵州	9	6	588	280	27,441	6	588	341	32,868
云南	16	4	482	314	30,036	4	482	434	40,027
西藏	7	2	202	86	8,237	2	202	117	10,530
陕西	10	7	908	332	32,282	7	908	441	40,773
甘肃	14	3	263	234	19,071	3	263	318	25,524
青海	6	1	80	85	8,027	1	80	112	10,557
宁夏	5	1	141	77	6,762	1	141	97	8,583
新疆	15	2	261	309	31,020	2	261	439	43,211
<b>合计</b>	<b>339</b>	<b>378</b>	<b>50,937</b>	<b>12,627</b>	<b>1,224,560</b>	<b>385</b>	<b>51,983</b>	<b>16,496</b>	<b>1,553,709</b>

下表列示了公司 2025 年 1 至 12 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2025 年 1 至 12 月	2024 年 1 至 12 月	2025 年 1 至 12 月	2024 年 1 至 12 月	2025 年 1 至 12 月	2024 年 1 至 12 月	同比 增减 (%)
全服务型酒店	464.66	490.51	50.15	51.56	233.03	252.91	-7.86
有限服务型酒店	235.38	240.67	64.93	65.43	152.83	157.47	-2.95
其中:中端酒店	252.36	260.12	66.25	67.58	167.19	175.79	-4.89
经济型酒店	172.47	178.47	60.46	59.38	104.28	105.98	-1.60

下表列示了公司 2025 年 10 至 12 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2025 年 10 至 12 月	2024 年 10 至 12 月	2025 年 10 至 12 月	2024 年 10 至 12 月	2025 年 10 至 12 月	2024 年 10 至 12 月	同比 增减 (%)
全服务型酒店	474.34	487.74	50.76	52.15	240.77	254.36	-5.34
有限服务型酒店	232.91	233.36	63.48	63.27	147.85	147.65	0.14
其中:中端酒店	248.66	251.67	64.92	65.48	161.43	164.79	-2.04
经济型酒店	169.31	169.74	58.24	56.62	98.61	96.11	2.60

## (2) 中国大陆境外业务运营情况

卢浮集团围绕海外业务发展，积极推进各项措施。在财务资金方面，总部继续提供资金支持，帮助卢浮按计划完成老旧酒店的翻新改造项目，进一步提升市场竞争力和品牌形象。随着欧洲 3 个月期 Euribor 利率的逐渐降低，融资成本也有相应降低。同时，卢浮也将继续优化资本结构、提升资金使用效率。在经营层面，通过执行五年计划内的重要措施，聚焦资产处置、翻新改造、系统贡献率提升、品牌网站建设、会员计划、新的运营模式、IT 系统建设等，全面提升和改善卢浮经营情况。

于 2025 年度，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 48,152 万欧元，比上年同期下降 13.41%。实现归属于母公司所有者的净利润亏损 8,264 万欧元，比上年同期增加亏损 2,575 万欧元。

下表列示了公司截至 2025 年 12 月 31 日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆 境外国家 (或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
欧洲	232	18,755	619	41,838	232	18,755	658	45,161
其中:法国	170	12,888	570	36,508	170	12,888	602	38,927
亚洲	3	364	221	23,540	4	520	367	35,759
美洲	-	-	16	2,683	-	-	28	4,950

非洲	-	-	36	5,380	-	-	45	6,548
合计	235	19,119	892	73,441	236	19,275	1,098	92,418

下表列示了公司 2025 年 1 至 12 月中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2025 年 1 至 12 月	2024 年 1 至 12 月	2025 年 1 至 12 月	2024 年 1 至 12 月	2025 年 1 至 12 月	2024 年 1 至 12 月	同比 增减 (%)
有限服务型酒店	66.29	67.73	60.03	61.53	39.79	41.68	-4.53
其中:中端酒店	75.88	76.99	61.42	61.53	46.61	47.37	-1.60
经济型酒店	62.66	64.46	59.53	61.54	37.30	39.66	-5.95

下表列示了公司 2025 年 10 至 12 月中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2025 年 10 至 12 月	2024 年 10 至 12 月	2025 年 10 至 12 月	2024 年 10 至 12 月	2025 年 10 至 12 月	2024 年 10 至 12 月	同比 增减 (%)
有限服务型酒店	66.02	65.81	59.20	60.66	39.08	39.92	-2.10
其中:中端酒店	72.12	73.65	63.47	64.83	45.77	47.75	-4.15
经济型酒店	63.57	62.68	57.64	59.14	36.64	37.06	-1.13

### 食品及餐饮业务

于 2025 年度，食品及餐饮业务实现合并营业收入 21,039 万元，比上年同期下降 13.05%；归属于食品及餐饮业务分部的净利润 18,075 万元，比上年同期下降 2.42%，主要是是本期无锡肯德基、苏州肯德基与杭州肯德基期末公允价值变动收益比上年同期减少等所致。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用