

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

启明信息技术股份有限公司



目录



CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	4
关于我们	5
可持续发展管理	12
议题重要性评估	15

未来展望	91
附录	93

01 启新绿韵 明途永续

健全环境体系，筑牢绿色防线	19
优化资源利用，提升循环效能	20
深化排放治理，落实环保责任	21
应对气候变化，推动低碳转型	23
推进生态保护，守护自然和谐	26

02 启善同行 社责明义

坚持创新驱动，引领数智升级	29
提升产品质量，捍卫信息安全	43
稳固供应链条，强化伙伴协同	54
赋能员工成长，深化人才培养	56
践行社会责任，共创美好未来	68

03 启正致远 明规善治

完善治理体系，提升决策效能	75
坚守合规底线，保障稳健运营	80
维护股东权益，共享发展成果	89

关于本报告

本报告是启明信息技术股份有限公司（以下简称“启明信息”“公司”“我们”）发布的 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了启明信息 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方的期望，并在未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告，涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，与年度财务报告保持一致，部分内容可能追溯至以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以启明信息为主体，包括下属分支机构、子公司。除另做说明外，本报告范围与公司年度财务报告范围保持一致。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》），深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（简称《可持续发展报告指引》）《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030) 要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息主要来自启明信息内部文件或有关公开资料。启明信息保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在深圳证券交易所 (<https://www.szse.cn/>)、启明信息网站 (<https://www.qm.cn/>) 查阅和下载本报告。

释义

启明信息、公司、我们	指	启明信息技术股份有限公司
一汽集团、集团	指	中国第一汽车集团有限公司
出行公司	指	一汽出行科技有限公司
菱电子	指	长春启明菱电车载电子有限公司
天津子	指	天津启明通海信息技术有限公司
安信子	指	吉林省启明安信信息安全技术有限公司

董事长致辞

2025年，是启明信息爬坡过坎、逆势突围的一年。我们身处行业变革的激流，以战略定力与变革勇气，坚定践行“世界一流数字产品解决方案及智慧运营的科技服务公司”的愿景，紧扣“聚焦、谋变、提能、焕新”的主题，全力推动企业高质量发展，在经营质效、科技创新、市场开拓、人才建设、党建融合等诸多方面均取得了显著进步。

这一年，我们坚决贯彻集团公司战略部署，抢抓数字化转型时间窗口，通过一系列变革举措，实现了企业发展与国家战略的同频共振。我们坚持以党建为引领，深化党的创新理论学习，发布《启明公司文化发展纲要》，组织开展全员专题讨论百余场，为企业发展凝聚了强大精神合力。我们自主研发的“一汽·七星云工作台”持续迭代，企业级智能体“启明爱问”成功落地，在人力资源、项目管理等领域大幅减少事务性工时，这不仅提升了企业运营效率，也为行业数智化转型提供了实践范本。

面向未来，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实集团公司新一轮战略规划及全面转型发展新突破三年行动部署，锚定经营质效显著提升目标，聚力转型破局、价值跃升。我们将持续加大研发投入，重点布局通用人工智能平台、具身智能等前沿领域，深化产品化转型，突破外部市场，推动企业实现健康可持续发展。同时，我们将继续积极履行社会责任，关心关爱员工，参与社会公益事业，与利益相关方携手共进，为“十五五”高质量发展开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献启明力量。

我们始终秉持对国家、对社会、对员工负责的态度，持续加强与利益相关方的沟通互动，积极履行央企社会责任。我们坚持以奋斗者为本，实施 T/P 序列常态化改革，迭代多套能力模型，搭建“4XIN” 人才培养体系，引进重点高校优秀毕业生及市场化高层次人才，鼓励员工在转型中突破自我、实现价值。我们助力产业生态升级，牵头省级重大科技专项，在人工智能、车路云平台等领域获得政府科研奖补，申报多项发明专利及软件著作权，荣获中国一汽科技创新奖等二十余项荣誉，为国产软件自主创新贡献智库力量。



启明信息技术股份有限公司董事长

张志刚

关于我们

公司简介

启明信息（股票代码：002232）成立于2000年10月25日，并于2008年在深圳证券交易所挂牌上市，是中国一汽控股的股份制上市公司。自成立以来，公司始终专注于汽车行业信息化解决方案的研发与创新，目前已发展成为国内领先的数字化服务商及智能网联产品研发、生产与运营企业。

公司现有员工1500余人，其中本科及以上学历人员占比达92.28%。秉承“以用户为中心，助力伙伴成功”的经营理念，启明信息依托分布在长春、北京、天津、大连、广州、成都、青岛等八地的分子公司，为全国客户提供高质量的产品支持与服务。

公司业务广泛覆盖汽车产业链各环节，服务对象包括整车企业，以及发动机、上游零部件与原材料供应商、下游经销商与服务商等产业链相关主体，并已接入超过420万辆网联车辆。通过持续的技术积累与场景支持，公司在财务、采购、生产、制造、营销、运营等领域提供多场景数字化赋能。

在资质与认证方面，公司已通过CMMI5、ITSS、ISO9001、ISO27001、ISO20000等体系认证，具备增值电信业务、建筑智能化系统设计、电子与智能化工程专业承包及相关信息安全资质。公司累计获得知识产权授权411项，包括发明专利28项、实用新型专利16项、外观设计专利40项及软件著作权327项。此外，公司承担多项国家级及省部级科研与产业化项目，持续强化技术创新与成果转化能力。

凭借在汽车产业二十余年的深耕，启明信息持续探索数据智能应用与创新，构建起领先的数字化能力，积极推动汽车产业生态重构。公司围绕车辆设计、生产、物流至交付全链条，提供涵盖企业管理、智能网联、新能源等领域的数字化解决方案，深度融入汽车全生命周期，持续为客户创造价值。

公司客户覆盖整车与零部件制造、工程装备、物流运输、设计咨询等多个行业，其中整车及零部件企业是核心客户群体，服务对象包括一汽集团旗下红旗、解放、大众、丰田、奔腾等品牌，以及长城、北汽福田、江淮、赛力斯、阿维塔等130余家行业企业。服务中船动力、中国一重、国电投、沈飞等央企客户13家。提供财务、采购、生产、制造、营销、运营等业务领域数智化转型整体解决方案。

作为吉林省重点支持的IT龙头企业及企业管理软件研发基地骨干单位，启明信息运营多个国家级及省级平台，包括国家智能网联汽车应用（北方）示范区、国家级汽车电子产品检测中心、吉林省数据灾备中心、中国一汽客户联络中心、吉林省汽车电子工程技术研究中心等。

公司屡获国家级认可，连续入选国家规划布局内重点软件企业、国家技术创新示范企业、服务型制造示范平台、中国十大创新软件企业、软件业务收入百强、国家火炬计划重点高新技术企业等荣誉，并获评中国自主可靠企业核心软件品牌、信息技术服务优秀品牌领军企业、电子信息行业社会贡献50强及中国软件诚信示范企业等称号。



公司现有员工

1500 余人

累计接入联网车辆

420 万辆

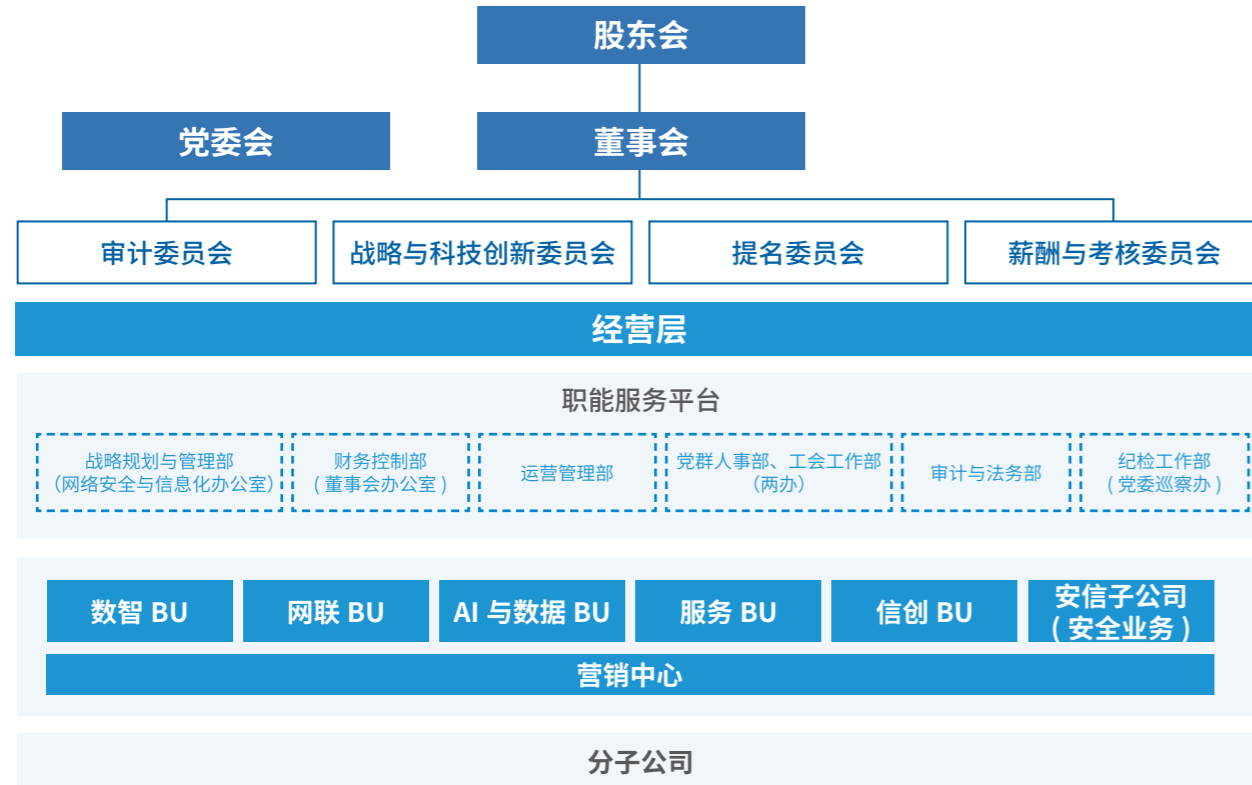
知识产权

411 项

服务央企数量

13 家

组织架构



2025 年标志性事件

一月

1月7日

启明信息大连子公司与大连大高阀门股份有限公司圆满签订第三批项目合同。

1月9日

启明信息党委召开巡视巡察整改专项督查反馈会暨深化巡视巡察整改工作推进会。

1月17日

清华大学计算机系社会实践支队走进启明信息研学交流。

二月

2月13日

启明公司与大连大高阀门股份有限公司合作的ERP项目正式启动。

2月26日

启明信息云端资产漏洞自动化修复平台成功接入DeepSeek大模型。

2月26日

四平市委副书记、市长陈德明一行来访启明信息。双方就算力中心建设及未来合作进行交流。启明信息将在四平市政府政策支持下持续探索商业模式、拓展合作维度，切实履行央企责任，为东北振兴贡献力量。

三月

3月11日

神州数码集团高级副总裁、云业务集团总经理吴昊一行到访启明信息。双方围绕资本合资、股权合作等潜在方向进行了初步交流和建设性研讨，就未来合作模式的可行性深入交换了意见。

3月19日

启明信息与华为技术有限公司在华为深圳坂田基地签署深化合作协议。

3月29日

中国电信政企事业群汽车行业事业部总裁杨锦才一行到访启明信息。双方围绕算力中心共建合作进行了专项交流，就下一步在数据中心建设、资源协同与业务合作等领域的可能性进行了初步探讨。

四月

4月11日

启明信息 CodeX 技术社区成立暨 2025 年首届创新大会于启明科技园成功举办。

4月22日

启明信息参与起草的国家级《智能网联汽车自动驾驶系统设计运行条件》(简称 ODC, Operational Design Condition) 标准正式发布。

4月29日

在第八届数字中国建设峰会期间，启明信息与神州数码签署战略合作备忘录。

五月

5月14日

山西省运城考察团一行 19 人，在运城市国资委党委专职副书记刘军虎的带领下，莅临公司参观交流。双方围绕党建引领、人才建设、公司治理、风险防控等议题进行座谈。

5月21日

中国石化吉林石油分公司总经理、党委副书记石先阳一行到访启明信息。双方围绕合资合作的可能性进行了深入探讨，此次交流为双方挖掘合作潜力、探索共赢路径奠定了坚实基础。

5月30日

吉林省能源局联合启明信息成功举办吉林省充电运营补贴 2025 年第一季度总结会。

六月

6月9日

启明信息与中国第一重型机械股份公司合作的财务共享中心项目正式启动。

6月12日

启明信息大连子公司与大连大高阀门股份有限公司 API 网关项目圆满收官。

6月27日

启明信息与海光信息技术股份有限公司在启明科技园正式签署战略合作协议。

七月

7月11日

启明信息首届 AI 赋能创新场景应用大赛完美收官。

7月15日

启明信息 Wind ESG 评级跃升至 A 级。

7月26日

由启明信息数智 BU 营销服务产品线承建的奔腾公司中央智能客户服务系统二期项目于 7 月正式上线。

八月

8月22日

启明信息党委在吉林杨靖宇干部学院开展“锤炼党性修养、凝聚向XIN力量”党性教育专题培训。

8月30日

8月30日至31日，启明信息2025年“Xin·星计划”培训在长春汽车职业技术大学正式启动。

九月

9月2日

国家电投集团数字科技有限公司业务总监王志坚一行到访启明信息，双方围绕“企业发展与管理创新”主题，就央企下属数科公司如何通过创新管理机制，为母公司及产业数字化提供更优质的产品与研发资源进行了深入交流。

9月15日

启明信息自主研发的ERP产品及“基于基线版本的整车EOL数据拆分管控平台”入选东北三省一区重点工业软件产品名录，分别位列吉林省重点工业软件产品名录第一名与第二名。

9月26日

战略规划与管理部(网络安全与信息化办公室)数字化开发团队正式上线全面预算系统。

十月

10月11日

启明信息网联BU《长春车路云一体化项目极寒场景数据开发及应用》荣获“数据要素X”大赛吉林省二等奖和长春市一等奖。

10月15日

北京灵汐科技有限公司销售总监杨连光一行来访启明信息。双方围绕合作项目落地路径、用户资源共享机制、联合市场开发策略等核心内容展开深度交流。

10月15日

由吉林省能源局主办、启明信息承办的吉林省充电“一张网”建设交流会于启明科技园成功召开。

10月23日

集团公司党委工作部部长张国华一行来访启明信息。张国华部长一行实地参观了启明信息向XIN文化展，启明信息党委副书记、工会主席赵起作启明信息党建工作情况报告，双方展开业务交流。

10月24日

启明信息“码力全开，澎湃向XIN”首届1024程序员节系列活动燃动落幕。

10月29日

启明星云工业互联网平台获评省级工业互联网平台。

十一月

11月4日

向阳花平台成功中标吉林银行助农合作项目，标志着由平台打造的可复制助农服务模式正式落地，开启跨界协同助农新范式。

11月5日

中国大唐集团数智技术处王曦明一行来访启明信息。会上，中国大唐集团对公司进行介绍，双方就数字化转型经验及数字化产业赋能展开探讨，对人工智能发展态势进行交流。

11月7日

启明信息召开“活力向XIN”趣味运动会。来自各部门的十四支参赛队伍在趣味竞技中凝聚强大合力，在欢声笑语中挥洒汗水，为公司迎战四季度营造热烈氛围。

11月11日

江苏润和软件股份有限公司总裁郑坚一行来访启明信息。会上，润和软件介绍了其主要的业务能力和汽车领域的业务内容。双方就共同开拓市场交换意见、凝聚共识，为后续深化合作、实现共赢发展打开了新思路。

11月12日

东软集团股份有限公司副总裁兼东北大区总经理张明一行来访启明信息。双方共同探讨信息化及AI与数据业务优势，在中国一汽数字化业务方面进行深度合作。

11月13日

启明信息举办首届“向XIN美食节”，对公司辛勤付出的员工表示诚挚慰问与感谢，吸引600余名员工踊跃参与，为员工迎战四季度注入满满活力。

11月22日

启明信息党委组织开展2025年党委理论学习中心组第八次集体(扩大)学习，专题学习党的二十届四中全会精神，进一步坚定信心、统一思想，准确把握“十五五”时期重大机遇，以奋进姿态推动公司实现高质量发展。

11月22日

启明信息获得中国证券报颁发的第三届国新杯·ESG卓越央企金牛奖荣誉称号。

十二月

12月1日

神州数码集团高级副总裁、云业务集团总经理吴昊一行到访启明信息。双方围绕资本合资、股权合作等潜在方向进行了初步交流和建设性研讨，就未来合作模式的可行性深入交换了意见。

12月2日

启明信息获得中国企业文化研究会颁发的“十四五”企业文化创新技术成果-典型案例荣誉称号。

12月3日

宇树科技股份有限公司副总经理(产品)杜鑫峰、吉林大学人工智能学院副院长陈贺昌一行来访启明信息。双方围绕启明信息的情况，共同研讨启明信息在具身智能领域的布局方向与未来发展。

12月9日

启明信息在2025年“创青春”吉林省青年创新创业大赛上以“启明·智擎”企业级AI平台研发与应用项目荣获科技创新专项(创新组)三等奖。

12月16日

地瓜机器人技术副总裁秦玉森、吉林大学人工智能学院副院长陈贺昌一行来访启明信息。双方聚焦具身智能技术演进趋势与产业发展前景，共同研讨启明信息在具身智能领域的战略规划，明确长远发展定位与实施路径。

荣誉 2025

本部



中国一汽第十一届“一丰杯”
消防技能竞赛团体优秀奖



“数据要素 X”大赛
省级二等奖



企研“十四五”规划期间
企业文化成果 - 典型案例



中国国新 - 第三届国新杯·ESG
卓越央企金牛奖



2025 年度董办数字化创新
最佳实践奖



2025 年度 AI 前沿
创新奖



2025 年度上市公司
卓越投关键设奖



2025 年度上市公司
ESG 价值传递奖



2025 年全国
AAA 级信用企业



中国软件行业
协会认证



华为数字能源
展示样板点



2025 吉林省智改数转
典型案例



2025 数字中国创新大赛
生态创新奖



中国一汽科技创新奖
技术发明二等奖



2025 吉林省人工智能及大模型
研发服务先锋企业

可持续发展管理

治理

启明信息持续完善 ESG 治理架构，在董事会统筹指导下，由 ESG 领导小组组织推进、ESG 工作小组具体落实，并逐步建立涵盖 ESG 议题识别、信息收集、数据管理及信息披露等内容的相关制度与工作规范，为 ESG 管理工作的开展提供基础制度支撑。保障相关工作在各业务与职能单元之间有序开展。在此基础上，公司构建起“决策层—管理层—执行层”的三级联动体系，由董事会把握方向、管理层统筹协调、各部门协同落实，将环境、社会和公司治理相关要求逐步融入经营管理过程，并以议题管理和信息披露为重要抓手，推动 ESG 管理与业务运行相衔接，提升工作的规范性与执行效率。

启明信息 ESG 治理体系



战略

公司建立常态化的 ESG 风险与机遇识别与评估机制，围绕信息技术服务行业特点及公司业务发展重点，定期开展相关风险辨识与重要性分析，对科技创新能力、产品服务与质量、客户隐私保护、员工培训与发展、数据治理等关键议题进行系统评估，并将相关内容纳入公司整体风险管理框架统筹推进。

针对识别出的重点事项，公司通过持续监测、风险预防、过程控制及改进提升等方式推进管理落实，并在报告相关章节对主要管理举措及执行情况进行披露，以增强管理透明度并支持公司稳健发展。

影响、风险和机遇管理

启明信息把风险管理要求嵌入到经营管理与业务流程里，逐渐构建起常态化的风险管理机制。在董事会进行内部控制有效性评估时，同时识别并评估和 ESG 职责有关的风险事项，依据内控运行状况给出改进建议，不断完善公司整体风险管理体系。

公司风险管理体系与运行机制详见“坚守合规底线，保障稳健运营”章节，具体 ESG 议题所涉及的影响、风险与机遇管理流程已在各对应议题章节中予以说明。

指标与目标

启明信息持续推进 ESG 管理能力提升，在对标国务院国资委《中央企业控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等要求的基础上，逐步强化可持续发展相关数据的收集、核算与分析能力，提升信息化与数字化支撑水平，增强披露数据的可靠性与可比性，从而推动可持续发展信息披露质量持续提升。



报告期内，公司结合国内外主流 ESG 披露指引及评价框架，构建符合行业特点及公司实际的 ESG 指标体系，并据此制定年度推进计划，明确年度目标及配套考核指标，覆盖环境、社会和公司治理等重点议题。经公司层面统筹研判，本报告对部分重要议题的指标设定及阶段性完成情况进行了披露，具体内容详见报告正文相关章节。

环境 范畴	总耗水量	清洁能源消耗量	温室气体排放总量
	37,128 吨	31.35 吨标准煤	6,107.58 吨二氧化碳当量
社会 范畴	员工培训投入金额	员工平均培训时长	著作权总量
	421 万元	35.54 小时	327 件
治理 范畴	董事会议案审核	接待投资者人次	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数
	43 项	17 人	1,688 人

利益相关方沟通

启明信息作为专注于信息技术解决方案的企业，围绕数字化产品研发、系统集成与技术服务等核心业务，建立了覆盖客户、员工、合作伙伴、投资者及监管机构等主体的常态化利益相关方沟通机制。公司结合自身业务布局与产业链协作关系，系统识别主要利益相关方群体，并根据不同合作模式和服务特点，完善多层次、多渠道的沟通方式，确保沟通机制运行顺畅、互动交流持续稳定。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
 股东及投资人	稳健的经营业绩与持续盈利能力 清晰的数字化发展战略 技术创新与产品竞争力提升规范透明的信息披露 完善的公司治理	业绩说明会 股东会 投资者调研 券商策略会 “互动易”平台交流 投资者热线电话
 政府及监管机构	积极响应数字经济与产业政策 合规经营与数据安全 依法纳税 信息系统安全稳定运行 网络安全与信息保护	政策指引 监管机构现场检查 依法合规信息披露 专题会议汇报
 客户	产品与系统安全可靠 数据安全与隐私保护 项目高质量交付 持续技术支持与服务响应 产品迭代与功能优化	客户满意度调查 集团两级邮箱 走访沟通
 员工	具有竞争力的薪酬与激励机制 良好的研发与技术创新环境 职业发展与技能培训 公平透明的晋升机制 员工关怀	职工代表大会 日常沟通 企业文化活动
 供应商	公平透明的合作机制 技术协同与资源共享 稳定的业务合作关系 合规经营与诚信履约 项目质量与交付能力	供应商沟通机制 邮件沟通 供应商走访 供应商项目评估
 社区人士 / 组织 及非政府组织	推动数字化与信息化发展 促进就业与人才培养 环境友好型运营 规范市场竞争 行业技术进步	公益活动 参与行业标准制定 业务交流合作 媒体沟通与采访

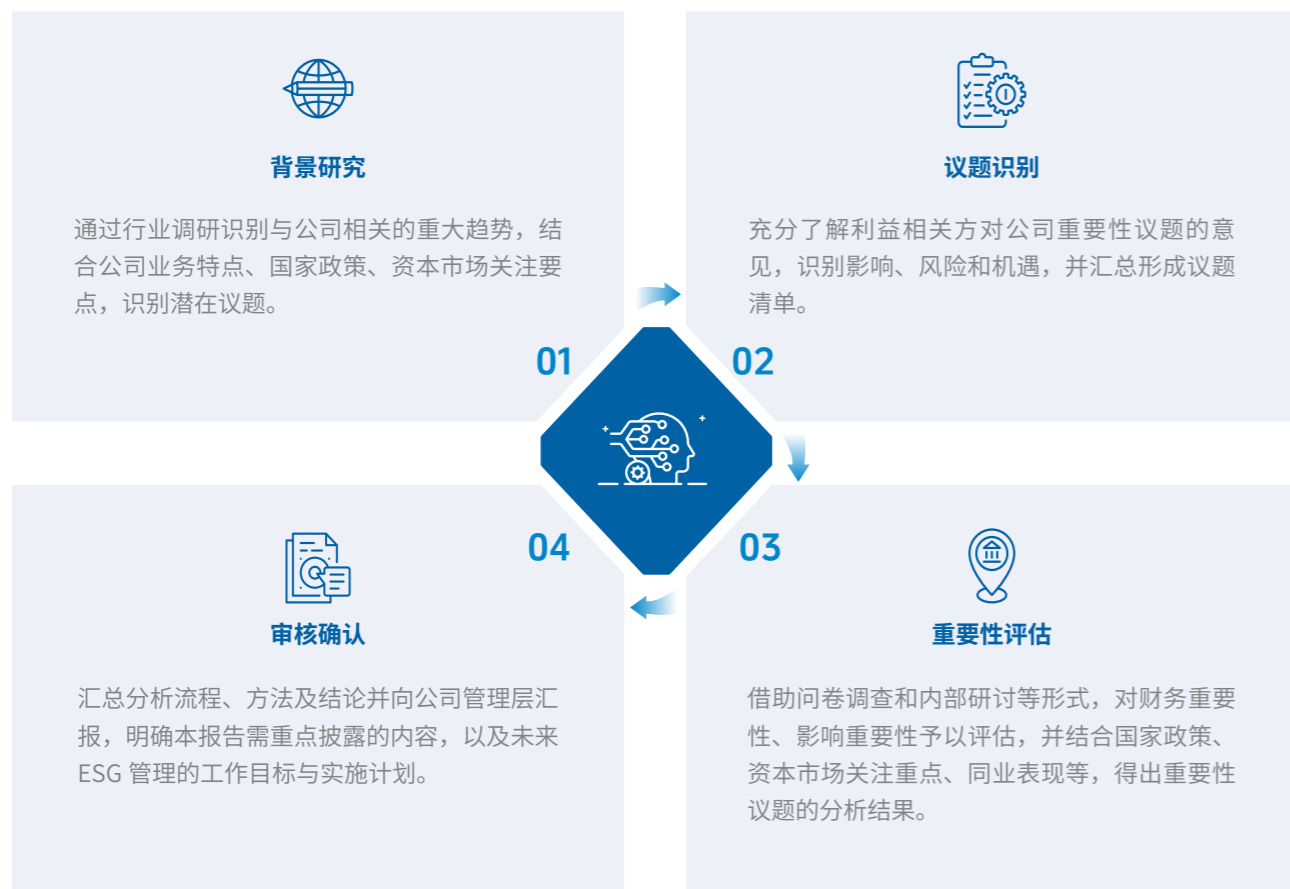
议题重要性评估

双重重要性分析

启明信息已形成常态化开展 ESG 实质性议题识别与动态更新的工作机制，以“财务重要性”和“影响重要性”为核心评价维度，系统汇集并分析各类利益相关方的关注重点与合理诉求，同时结合国家政策导向及资本市场关注方向，对相关议题进行系统化的重要性分析与综合研判。相关评估结果提交董事会审议，并在吸收外部专业意见的基础上进行验证，作为公司管理资源投入与信息披露重点确定的重要依据。

报告期内，公司按照“背景研究—议题识别—重要性评估—审核确认”的工作路径，有序推进实质性议题评估工作，全面识别公司在环境、社会及公司治理方面面临的关键议题与潜在发展方向，为持续完善 ESG 管理举措、提升信息披露质量及增强管理决策支撑能力奠定了基础。

实质性议题分析流程



议题重要性分析结论

结合信息技术服务行业特点及公司业务布局，公司围绕环境、社会及治理三个维度开展 ESG 议题重要性识别工作，通过梳理行业发展趋势、监管导向及经营管理重点，系统筛选形成议题的议题清单，形成议题重要性矩阵（散点图），为后续信息披露重点及管理改进方向提供参考依据。



环境范畴		社会范畴		治理范畴
应对气候变化	水资源利用	员工招聘与就业	创新驱动	ESG 治理
能源利用	生态系统保护	职业健康与安全	科技伦理	党建引领
污染物排放	循环经济	员工发展与培训	知识产权保护	公司治理
废弃物处理	绿色办公	员工关爱	数据安全与隐私保护	合规、内控风险管理
环境合规管理	绿色产品	民主管理	供应商管理	反商业贿赂及反贪污
		产品和服务安全与质量	社会公益	透明信息披露
		负责任营销	平等对待中小企业	反不正当竞争

基于对 31 项 ESG 相关议题的分析结果，公司在本报告中对重点议题进行了有针对性的信息披露。相关披露内容在编制过程中，经过董事会及相关职能部门、子公司参与审核，并参考了外部专业意见，确保信息的基本准确性和一致性。

在日常经营管理中，公司逐步将 ESG 议题评估结果作为管理改进的参考依据，结合实际业务情况推进相关工作的完善，以回应利益相关方的关注与合理诉求，促进沟通理解，在此基础上持续探索公司与社会协同发展的路径。

01

启新绿韵 明途永续

启明信息坚持绿色发展理念，将生态文明建设融入企业发展进程，积极履行生态环境责任。公司以低碳发展为导向，以技术与数据为支撑，主动对接国家“双碳”目标，稳步推进绿色转型实践。通过持续优化绿色运营模式与强化数字化赋能，推动节能降碳与资源利用效率提升，在促进企业稳健发展的同时，助力生态环境保护与可持续发展目标实现。

- 健全环境体系，筑牢绿色防线
- 优化资源利用，提升循环效能
- 深化排放治理，落实环保责任
- 应对气候变化，推动低碳转型
- 推进生态保护，守护自然和谐



健全环境体系 筑牢绿色防线

启明信息将绿色可持续发展理念深度融入运营脉络，对经营活动的环境影响始终保持高度警觉与审慎态度。公司严格遵守《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，以持续提升环境绩效、深化环境治理、主动应对气候变化为行动核心，切实履行环保主体责任。




在制度建设层面，公司通过完善内部环保管理体系，结合日常精细化管控、流程优化升级、技术水平提升及资源集约整合等举措，系统推进高质量可持续发展战略落地，将节能降耗理念转化为具体实践，为美丽中国建设贡献企业力量。





公司主动对标联合国《2030年可持续发展议程》及国际环境保护公约，制定并实施《能源管理制度》，推动环保管理贯穿业务全生命周期与项目全流程，确保绿色发展从理念转化为可量化、可验证的经营成效。





公司已取得 ISO 14001 环境管理体系认证，2025 年 10 月通过复审，为绿色发展筑牢制度底座。

2025 年

公司环保领域总投入达

4.77 万元

优化资源利用 提升循环效能

启明信息积极践行绿色发展理念，严格遵守《节约能源法》《可再生能源法》《水土保持法》等法律法规，制定并实施了《能源管理规定》MBS-160104-R01-806000 和《节能降耗管理办法（试行）》。公司将环境保护置于可持续发展战略的核心位置，切实履行企业环保主体责任，持续提升绿色运营管理水平。

公司能源利用主要集中于办公场景及数据中心（大工业用电）运营环节，采用自建光伏发电并网系统、国家电网供电及集中供热等多元化能源供应模式，构建起多样化的能源供应体系。

报告期内，2025 年



能源费用支出较上一年度

节约 **32** 余万元

节能降耗目标得到有效实现

节能措施	优化绿色用能结构	推进办公设备节能升级
	结合办公园区或数据中心资源，优先使用光伏、绿电等清洁能源，逐步提升可再生能源使用比例，优化整体能源结构。	对办公照明、空调、新风及机房辅助设备进行节能改造，优先采用 LED 照明、节能空调及高效设备，降低日常运营能耗。
建设智慧能源管理机制	强化日常节能运营管理	
部署智能电表、楼宇能耗监测和可视化管理平台，对办公区、机房等重点区域用能情况进行实时监控和动态分析。	通过日常巡检、节能检查和使用规范管理，减少照明、空调、办公设备等环节的能源浪费，提升精细化管理水平。	
开展绿色办公宣传引导	推进能耗数据化与可视化管理	
通过办公区宣传屏、内部平台、员工培训和倡议活动，传播节能环保理念，增强员工绿色办公和低碳运营意识。	建立能耗数据采集与分析机制，对电力、用水及相关资源消耗情况进行可视化展示和趋势分析，识别节能潜力并持续优化。	

在水资源管理方面，启明信息用水主要集中在生活用水环节，水源全部为市政自来水供应。通过精细化用水管理，2025 年公司水费支出较上一年度减少 3 万元，节水成效显著。公司部署智能水表及能源可视化平台，实现水资源使用状态的实时监控。

2025 年

总耗水量

37,128 吨

相较于 2024 年节约水费

3 万元

深化排放治理 落实环保责任

启明信息严格落实固体废物污染防治主体责任，对危险废物管理保持高度审慎，严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，构建起从产生到处置的全流程信息化动态管控体系。作为非生产型企业，公司资源消耗以外购电力和水资源为主，仅产生少量生活废水及废弃电子设备等办公废物，不涉及工业废水、废气及噪声等污染排放。公司始终践行可持续发展战略，积极推行绿色低碳运营理念，报告期内未发生任何环保违法违规事件。

■ 废水处理



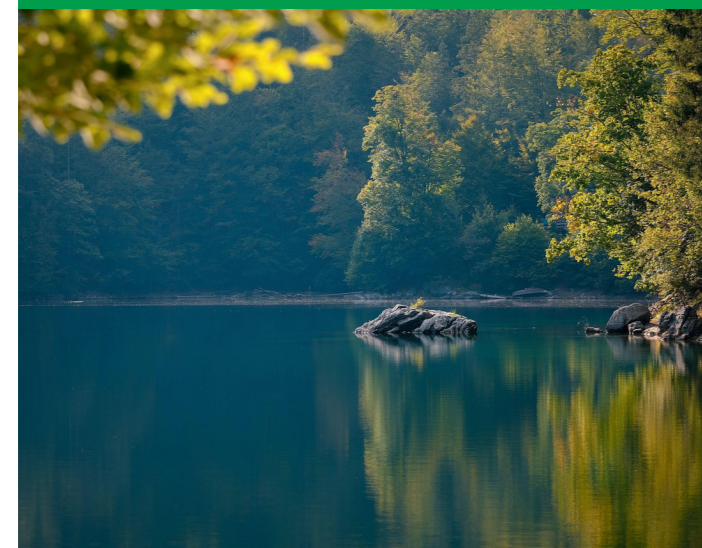
在废水治理方面，启明信息严格恪守《中华人民共和国水污染防治法》，依据国家相关法规要求并结合非生产企业特点，实施规范化废水管理。公司废水来源主要为生活污水，统一纳管至城市污水集中处理系统，其中厨房废水经隔油池预处理后排放至市政污水管网。



2025 年

生活废水排放量

37,125 吨



■ 废气处理

在废气治理方面，启明信息严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，依据国家相关法律法规要求并结合企业实际情况，有效落实废气治理规范。

案例 启明信息聚焦降碳，赋能绿色可持续发展

启明信息深入践行“双碳”战略，以降碳为核心，推进绿色制造，建成多家近零碳工厂、完成无废工厂试点认证，布局多类新能源技术路线，突破关键降碳技术，构建低碳产业体系。



绿色降碳示范厂区

■ 废弃物处理

在废弃物处置方面，启明信息严格依照《固体废物污染环境防治法》及相关法规，结合企业实际制定《废旧物资管理规定》等制度，规范生产作业全流程的废弃物处置工作，积极推进废弃物无害化、减量化和回收利用处理，最大限度压降环境污染风险。

应对气候变化 推动低碳转型

启明信息关注气候变化对信息技术行业运行环境及公司运营模式的潜在影响，结合国家“双碳”目标要求，将气候相关风险与机遇纳入公司可持续发展管理框架统筹考虑。围绕办公能耗管理、绿电设施建设、绿色办公与数字化赋能等方向，公司持续推进节能降耗措施，强化能源使用数据的统计与管理，探索通过信息技术手段提升资源利用效率，促进企业运营与绿色低碳发展相协调。

治理

为全面落实《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》及《2030年前碳达峰行动方案》等政策要求，启明信息制定《节能工作工作计划》，积极推进碳达峰、碳中和规划的制定与实施，强化气候变化管理体系建设，以实际行动践行“双碳”战略。



战略

启明信息以可持续发展理念为指导，积极应对气候变化风险，在推动自身绿色发展的同时，与生态伙伴开展战略合作，推进新能源产业建设，助力社会经济低碳转型。公司基于气候变化对行业的深远影响、国家政策导向及行业发展趋势，系统性识别和分析气候风险，及时制定风险管理措施，为有效缓解气候风险影响奠定坚实基础。

风险类别	具体风险	影响领域	潜在财务影响	应对举措
急性 实体风险	短期 极端天气导致数据中心停电或网络中断	SaaS 平台 稳定性	服务中断损失、违约赔偿、客户流失	多区域数据中心部署、建立异地灾备机制、加强电力保障与冗余设计
慢性 实体风险	中期 能源价格上涨	数据中心 运营	电力成本上升	提升服务器能效、优化系统架构、推进绿电采购
慢性 实体风险	中长期 原材料供应不稳定	设备生产 业务	采购成本波动	建立战略备货机制、签订长期采购协议

风险类别	具体风险	影响领域	潜在财务影响	应对举措
政策 转型风险	中期 碳排放披露与监管趋严	合规管理	合规成本上升	开展温室气体盘查（Scope1、2及逐步覆盖 Scope3）、建立碳管理体系
政策 转型风险	中长期 碳定价或能耗管控政策	数据中心 运营	运营成本增加	推动能源结构优化、参与可再生能源项目
技术 转型风险	中长期 高能耗服务器或架构被替代	IT 基础设施	技术更新投资增加	推进虚拟化与云原生架构、提高算力利用效率
市场 转型风险	短中期 客户绿色采购要求提升	客户获取 与留存	竞争压力加大	发布碳减排目标、获取绿色认证、提升 ESG 披露水平

在绿色低碳发展方面，公司积极响应国家“双碳”战略导向，结合信息技术企业运营特点，推进节能降耗与绿色运营相关技术应用，持续优化能源使用结构与管理方式，并探索以数字化能力支持产业链绿色转型。公司同时将低碳理念融入经营管理与业务发展过程，强化与产业伙伴在绿色技术与应用场景方面的协同，推动企业发展与生态环境保护相协调，为实现长期可持续发展提供支撑。

机遇类别	时间维度	业务影响	财务机会
绿色数字化需求增长	短中期	客户对低碳管理系统需求上升	新产品收入增长
低碳算力竞争优势	中长期	提升市场竞争力	提高客户粘性与品牌溢价
数字化替代传统模式	短中期	远程办公、无纸化管理	拓展行业客户
绿色融资机会	中长期	融资渠道拓宽	降低融资成本
供应链低碳协同	中长期	与客户共同减排	战略合作深化
节能降本	短中期	降低运营成本	利润率提升

影响、风险和机遇管理

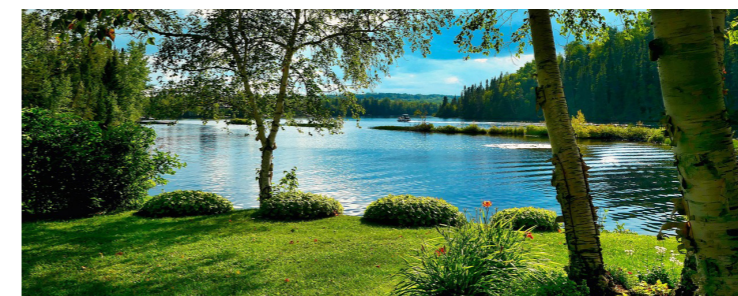
在全球低碳转型趋势不断深化的背景下，启明信息结合信息技术企业运营特点，将绿色发展理念融入经营管理，积极关注气候变化带来的风险与机遇，在推进自身节能降耗的同时，探索通过技术与业务协同支持绿色产业发展与社会低碳转型。公司围绕办公及相关设施运行能耗管理，持续推进既有建筑节能改造，优化用电结构与设备运行效率，通过开展电力预防性检测、应用高低压无功补偿提升功率因数、优化三相电流平衡等措施，提高能源利用效率。

类别	具体举措
 新能源建设与绿色建筑	建设光伏发电系统，在总部屋面布局光伏设施为办公运营提供绿色电力，探索太阳能等可再生能源应用，持续优化能源结构；同步推进节能设备升级，完成 LED 节能照明替换，应用空气能空调技术降低能耗，并规划推进光伏二期项目建设。
 日常能源管理	部署智能电表及能源可视化平台，实现能源使用的实时监测与精细化管理；建立常态化巡检机制，减少不必要的能源消耗；通过公共区域宣传载体开展节能宣传，提升员工节能意识。
 能源数字化管理	搭建能源监控与可视化系统，对电力、水、气等能源消耗进行可视化呈现与数据分析，识别节能潜力点，支持持续降耗与管理优化。
 节能培训与机制建设	开展节能环保知识培训，并将相关学习纳入班组建设，形成常态化培训与宣贯机制。
 绿色办公	发布节约管理相关规定，倡导绿色办公与节约用能理念，并通过日常检查与管理措施强化节能执行。

在此基础上，公司坚持“保护环境、合规排放、节能降耗、清洁生产”的原则，加强日常运营中的节能管理与规范执行，推动企业运营与绿色低碳要求相协调。

指标与目标

公司温室气体排放主要源自车辆汽油消耗的直接排放以及生产运营电力消耗的间接排放，其中绿色电力证书交易量为 223 张，绿电交易总量达 22.3 万千瓦时。



推进生态保护 守护自然和谐

启明信息制定植被修复专项计划，科学规划绿化用地布局，推进重点区域生态恢复工程，最大限度保护林草资源，有效压降项目建设及运营对生态环境的扰动。公司致力于维护生态系统健康与生物多样性发展，其科技园内已培育乔木 10 余种、灌木及草本植物百余种，观察到长居动物 10 余种，为区域生态平衡提供实证支撑。



02

启善同行 社责明义

启明信息始终秉持企业社会责任，清晰定位自身角色与使命，勇立时代潮头。公司以创新为驱动，以服务为核心，以员工为根本，紧密融入国家发展大局，积极响应国家战略号召。通过实际行动，启明信息持续为推动社会进步和行业发展贡献力量，展现了新时代企业的责任与担当。

- 坚持创新驱动，引领数智升级
- 提升产品质量，捍卫信息安全
- 稳固供应链条，强化伙伴协同
- 赋能员工成长，深化人才培养
- 践行社会责任，共创美好未来



坚持创新驱动 引领数智升级

创新研发

启明信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国资央企科技创新重要指示批示精神，将创新作为引领发展的第一动力，锚定“成为世界一流数字产品解决方案及智慧运营的科技服务公司”愿景，强化科技创新主体地位，在推进高水平科技自立自强、建设现代化产业体系、发展新质生产力中勇当先锋，为建设科技强国、推进中国式现代化贡献力量。

治理

公司构建了“董事会—管理层—执行层”的三层治理结构。在董事会战略与科技创新委员会的指导下，清晰界定各层级权责边界。

管理层通过战略规划与管理部协同业务 BU 形成高效执行层，并创新性地构建了“联合战队”模式，充分整合启明信息与集团数字化战队的优势能力，提供从前期咨询、项目落地实施到长期服务的全周期解决方案。

在协同机制上，双方推行“指标共担、收益共享”的评价体系，由联合战队共同承担标杆客户的推广规模、收入及利润指标，并通过支付知识产权共享费及净利润奖励金等方式实现价值深度绑定，从而优化“三位一体”创新领导力机制，全面激发产品、技术与管理创新活力。

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，立足自身实际，制定并完善了《研发项目管理规定》《科技管理规定》《科技创新奖励管理办法》等内部制度。2025 年，公司持续利用 DOP 系统实现研发项目全生命周期的数字化精益管理，并通过《研发项目后阶段评价报告》固化评价成果，确保研发投入的可追溯性与效益最大化。

公司将创新治理职责下沉至各业务单元，确保技术研发与行业需求深度契合：



信创 BU

作为集团信创工程主力军，信创 BU 完成“云上一汽”标准底座建设及信创邮件系统自主可控服务 2.3 万用户，同时实现轻量化云原生平台和“启明桌管”研发，并保障容器平台全年 SLA 达 99.95% 以上。同时联合海光信息、飞腾等伙伴共建国产化适配实验室，完成了 18 项关键技术攻关，形成了企业级信创“软硬一体化”解决方案。



数智 BU

为 176 户分子公司提供大司库产品，行政办公智能体提升效率 300% 以上，研发“企业运营智能体”沉淀 55 个模型并突破 12 项 AI 制造技术，实现工厂无人化拉动与物流成本降低。



网联 BU

聚焦智慧移动出行与车路云空一体化，深耕海外车联网与新能源充换电平台。“吉 e 充”注册用户超 30 万，换电场景实现突破，有力支撑集团全球化与新能源战略布局。网联 BU 完成了多项自主算法与协议开发，参与了 6 项“车路云”国家及团体标准制订，并发布国家标准 1 项。同时，构建启明“车路云一体化”云平台产品基线，形成 7 项典型场景设计并向 4 个城市完成推广，相关极寒场景数据项目荣获省部级多项荣誉。



AI 与数据 BU

布局前沿人工智能与数据要素市场，构建 AGI 平台工具链与 Agent 应用。发布“启明爱问”等企业级智能体。公司建成了通用 AI 能力平台 MLOps 流水线，实现了 DeepSeek、GLM、Qwen 等多模态原生大模型的深度适配。同时完成了 9 大领域知识库建设与流程自动化，并启动了吉林省首家具身智能机器人训练场建设，致力于打通从数据采集到仿真验证的全链路闭环。



服务 BU

通过统一运维标准为集团降本 18%，沉淀“实施标准十步法”优化大司库推广成本，建立 1.48 万条事件知识库实现运维自动化率超 45%，专业认证人员占比达 55.6% 并获华为 SCP 高级认证。

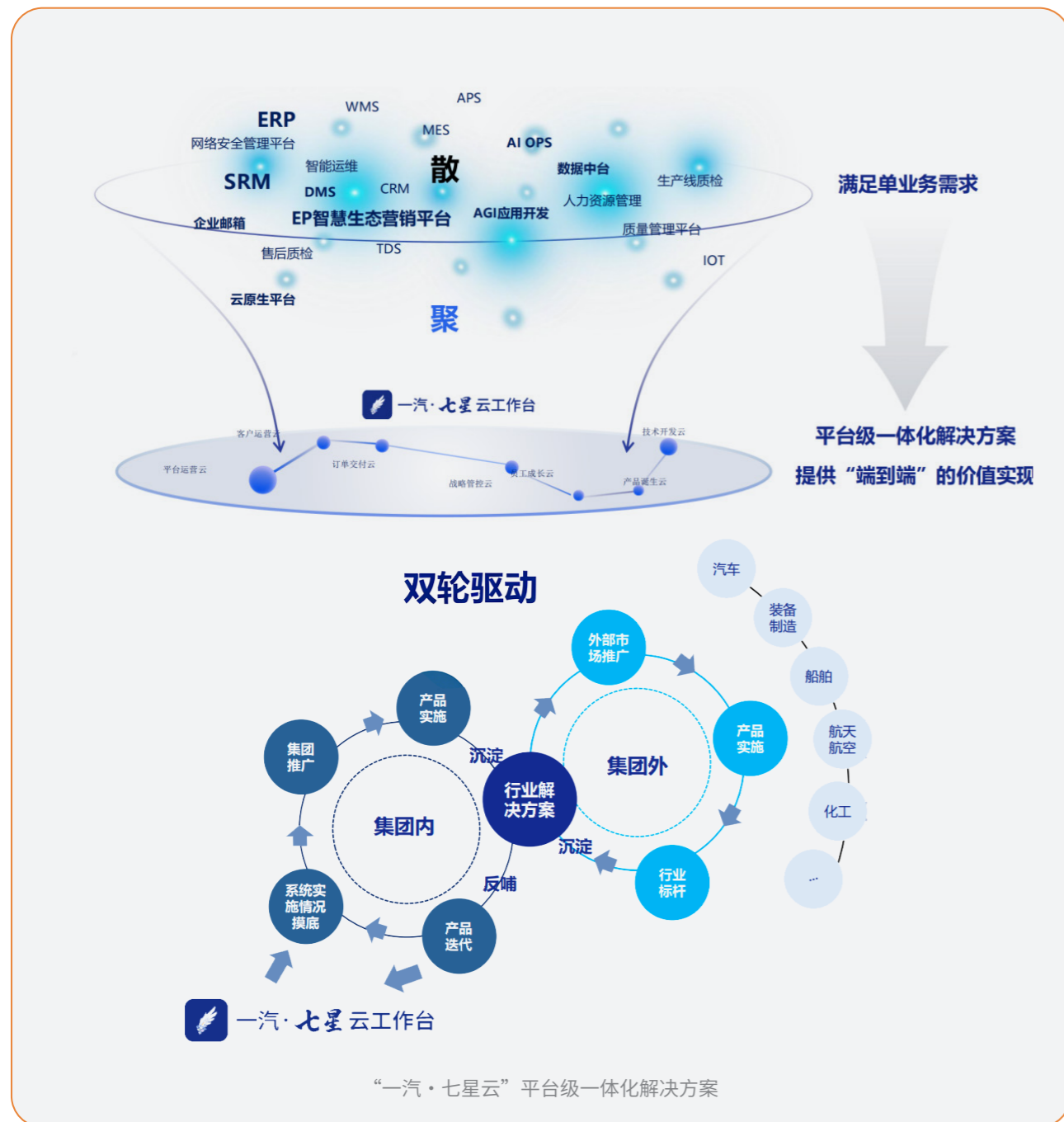


安信子公司

发布全球首个车联网安全大模型，将 AI 智能体技术融入安全产品研发智能化工具，完成《安全服务包》编制及 5 个安全核心项目交付，等保测评业务合同额同比增长 30% 以上。

战略

公司坚定“成为集团产业数字化、数字产业化的主阵地”战略导向，制定并实施“1134 战法”（坚持一个愿景、擦亮一个品牌、实现三项突破、做好四大保障），以“一汽·七星云工作台”为核心品牌，推动产品从单点需求向平台级一体化解决方案跃升，将中国一汽数智化转型的先进管理范式推向全行业。公司统筹实现“聚业务、强产品”“夯基石、强保障”“创科技、谋未来”三项战略突破，同步做好精准能力提升、创新体制机制、深化合资合作与党建文化引领四大保障，加速打造成为世界一流的数字产品解决方案及智慧运营的科技服务公司。



类型	具体内容	影响时间	应对措施
风险	技术迭代风险	AI、具身智能等前沿技术发展迅速，若未能及时把握技术方向可能导致产品力滞后。	长期 坚持自主创新，布局“车-路-云-空”等未来产业，建立前瞻技术研制体系。
	人才竞争风险	行业内高端研发人才争夺激烈，可能导致核心团队流失。	长期 完善能力协同体系与专项激励机制，依托行业资源与产学研合作平台，探索柔性引才模式，提升高端人才引进能力。
	产品化转型风险	目前研发侧仍存在“项目制”管理惯性，若向“产品化、商品化”思维转轨不及时，将面临交付成本高企、无法规模化复制的挑战。	中期 打造标准化“一汽·七星云”产品货架，通过模块化解耦与 SaaS 化订阅模式提升产品边际收益及交付效率。
	市场竞争与品牌认知风险	外部市场拓展尚处于起步阶段，品牌认知度有待提升，面对互联网科技公司的跨界竞争可能面临市场份额挤压风险。	长期 实施 LTC（线索到现金）流程变革，构建“铁三角”营销模式，依托“一汽·七星云”先进范式输出提升品牌溢价与行业号召力。
机遇	政策机遇	国家大力推动“智改数转”与“人工智能+”行动，为公司信创与 AI 业务提供广阔空间。	中长期 强化战略规划，积极争取政府重大专项资金，推动科研成果规模化应用。
	市场机遇	制造业数字化转型市场规模持续增长，客户对一体化解决方案需求迫切。	长期 推广“一汽·七星云”先进管理范式，通过“1+X+Y+Z”模式开拓外部行业市场。
	未来产业机遇	商业航天、低空经济等新兴赛道被列入国家战略性新兴产业，为公司打造“第二增长曲线”提供了技术变现与场景创新的契机。	长期 策划“技术+场景+生态”融合发展模式，依托国家级测试示范区开展前瞻性试点，抢占未来产业标准与算法制高点。
	管理范式输出机遇	行业迫切需要可落地的数字化转型方法论，公司可依托中国一汽深厚的数智化转型经验，将先进管理范式转化为商业化服务赋能行业。	中长期 组建“咨询+产品+实施”一体化联合战队，将“一汽·七星云”沉淀的实践经验转化为标准解决方案，实现咨询反哺产品迭代。

公司构建了“1+X+Y+Z”业务发展框架：以七星云平台为统一底座，通过X个标杆案例树立行业示范，面向Y个重点行业（涵盖汽车、装备制造、船舶等）输出定制化解决方案，最终依托工业互联网平台触达Z个中小企业客户，形成可复制的规模化增长引擎。

在市场拓展方面，公司实施差异化市场策略。



公司同步建立“双轮驱动”机制，使集团内部推广与外部市场拓展形成正向闭环——内部需求锤炼产品成熟度，外部实践反哺平台迭代，确保七星云工作台持续进化、韧性增强。

01 信创领域

全力打造“云上一汽”自主品牌，贯通芯片、服务器、操作系统到终端全栈信创适配与自主研发，形成软硬一体化解决方案

建强统一安全服务中心和云原生平台，扛牢全集团信创、网络安全及运维主体责任，确保供应链安全、数据主权独立及信创迁移达标

03 技术平台领域

持续升级云原生平台，支撑七星云工作台的弹性扩展与敏捷交付

02 网络安全领域

投入资金建设集团统一安全服务中心，整合全集团安全技术人才与防护资源，构建“看得清、防得住、能兜底”的一体化纵深防御体系，推动安全防护从被动响应向主动预防转型

04 运维服务领域

组建集团统一运维服务中心，显著提升运营效率与资源利用的可持续性

面向中长期竞争力构建，公司前瞻性布局四大技术平台，抢占未来产业制高点。



企业首个运营智能体
——OpenMind

影响、风险与机遇管理

启明信息建立了系统化的管理机制，通过对战略回顾、环境分析及重点任务的闭环管理，确保能够精准识别、评估并监测可持续发展相关的影响、风险与机遇。

公司通过常态化的战略回顾与环境分析开展议题识别。定期对过往的经营成效进行深度复盘，通过经营数据、业务与产品、能力提升等多维度指标监测，识别出“对外产品力还停留在信息化阶段”“资源投入不足也不够聚焦”以及“体制机制还未形成”等实质性短板与风险。

公司持续动态监测国家“智改数转”、信创、数据要素市场及“人工智能+”等政策导向，并对行业价值链代表企业（如IBM、华为、宝信软件等）的关键数据进行对标，从而捕捉行业演进中的重大机遇。通过对“线索-商机-方案-签约-交付-回款”的全流程负责，确保风险管理措施能够穿透至业务末端，实现能力提升与复用的闭环。

通过全闭环的管理流程，启明信息将风险转化为管理任务，将机遇转化为业务路径，系统性地回应了各类风险挑战。

管理环节	核心逻辑与关键目标	预期成果 / 关键指标
<p>行动复盘</p>	<p>深度复盘战略执行现状，精准定位产品化思维缺失、专业能力分散、品牌力薄弱及体制僵化四大内生风险。</p>	<p>确立向数字化价值链上游迁移的改进靶向</p>
<p>环境分析</p>	<p>聚焦政策信创红利、行业价值链向咨询侧迁移趋势及客户对一体化方案的痛点，评估两万亿级市场潜力。</p>	<p>锁定“数字化转型咨询”为核心机遇切入点</p>
<p>应对举措</p>	<p>依托“1+X+Y+Z”业务框架推动项目制向产品化转型，在夯实信创安全底座的同时，前瞻布局人工智能等新质生产力。</p>	<p>构建“一汽·七星云”核心品牌竞争力</p>
<p>执行落地</p>	<p>通过高端人才引进、研发强度翻倍及构建“联合战队”风险共担机制，为战略转型提供硬性支撑。</p>	<p>专家占比达 25% 且研发投入强度超 15%</p>

» 产学研合作

公司强化生态合作，深化产学研用一体化发展，通过成立启明信息科技创新研究院，打造公司“开放创新港”，深化与重点高校、科研机构战略合作，构建核心能力，沉淀核心技术。

案例 启明信息与神州数码携手共筑智能出行新生态

启明信息与神州数码在第八届数字中国建设峰会期间签署战略合作备忘录，围绕数智化转型、智能网联汽车等领域深度合作，加速“汽车+科技”融合，助力汽车产业数智化升级。



签约仪式现场

案例 启明信息与海光信息共建科技创新平台

启明信息与海光信息签署战略合作协议，共建“工业软件国产化适配实验室”这一核心科技创新平台，联动生态伙伴，加速国产信创产品适配，构建全栈国产化体系，助力制造业数字化转型。



签约仪式现场

案例 启明信息与华为签署深化合作协议

启明信息与华为在深圳签署深化合作协议，双方秉持“开放、互信、共赢”原则，在安全产品集成、车联网、AI大模型等多领域深度合作，助力数智化转型升级。



签约仪式现场

通过产品共研、资源共用、项目共创等方式，为科技创新筑牢技术、人才、资源支撑。

» 科技创新机制

公司持续优化技术创新管理流程，理顺技术战略与洞察、技术开发、技术应用与转化的工作链条。用足用好科改企业政策，强化科技创新的赋权与激励，做实科创投入渠道拓宽、科创项目揭榜挂帅、科创项目经理授权、科创项目激励等具体举措。开展“百名核心人才”队伍建设，全年培养引进20名高水平科技人才，30名业务带头人，50名核心领域专业人才。

2025年



全年培养或引进
高水平科技人才

20名



全年培养或引进
业务带头人

30名



全年培养或引进
核心领域专业人才

50名

指标和目标

公司深耕汽车数智化赛道，建立了分阶段演进的创新目标矩阵。我们通过将技术攻坚与实际业务场景深度结合，在信创、网络安全及核心前瞻技术领域持续发力，不断强化核心竞争力。通过“一汽·七星云”品牌的应用与推广，公司积极输出数字化成果，助力制造业实现智慧化转型。

案例 启明信息—专利导航项目获批省重点项目

启明信息申报的《吉林省车路云一体化产业专利导航项目》成功入选2025年度吉林省重点产业专利导航项目，成为该领域省内唯一入选企业单位，将为产业发展提供决策参考。

序号	项目名称	项目承担单位
1	吉林省特种陶瓷材料产业专利导航项目	吉林长玉特种新材料科技股份有限公司
2	吉林省无人机农业植保产业专利导航项目	长春中科长光知识产权运营有限公司
3	吉林省糖尿病治疗药物产业专利导航项目	赛升生物制药股份有限公司
4	吉林省生物基材料产业专利导航项目	长春市盈创中成知识产权代理事务所(普通合伙)
5	吉林省汽车热管理系统产业专利导航	长春华智汽车产业知识产权运营中心有限公司
6	吉林省微循环免疫调节中药产业专利导航	吉林修正药业新药开发有限公司
7	吉林省高性能图像传感器产业专利导航项目	长春长光辰芯微电子股份有限公司
8	吉林省车路云一体化产业专利导航项目	启明信息技术股份有限公司
9	吉林省激光通信地面站产业专利导航项目	吉林省图书馆
10	吉林省高精度试验测试装备产业专利导航项目	长春吉大专利代理有限公司

拟立项名单

案例 启明信息“启明·智擎”AI平台获吉林省青年创新创业大赛三等奖

启明信息“启明·智擎”企业级AI平台研发与应用项目荣获2025年“创青春”吉林省青年创新创业大赛科技创新专项三等奖，平台集成三大核心系统，助力企业高效完成AI模型训练与部署。



启明信息“创青春”青年创新创业大赛获奖证书

2025年

科技创新专项投资总额达到
3,000万元

其中：

AGI 平台	车路云空
1,300 万元	700 万元
具身智能	可信数据空间
500 万元	500 万元

科技创新业务预计实现收入
1,700万元

重点研发产品完成数量
4个
涵盖 AGI、具身智能、可信数据空间及车路云空平台

突破关键核心能力攻坚项
21项

全年申请专利数量达到
27个

- 参与省部级以上科技课题不少于**3**项
- 参与国家级 / 省级重大科技项目不少于**1**项
- 对标互联网公司人才结构，使 T7 及以上人员占比达到**25%**以上
- 研发投入强度逐步提升至**23%**

I 数智化转型

启明信息全面推动企业数智化转型向纵深发展，以“一汽·七星云工作台”为核心，实现了从内部管理优化向外部市场拓展、从单点应用向平台级一体化解决方案的跨越，为集团产业数字化与数字产业化奠定了坚实基础。2025年，公司数智化转型迈入全面深化的新阶段，聚焦“数智化转型先进管理范式实践引领者”战略定位，加速实现从能力建设到规模扩张、从立足集团到引领行业的战略跃迁。

数字化发展战略

启明信息以战略规划部为引领，构建数智化转型的顶层设计与技术底座，统筹流程优化、数据治理及系统平台建设；同时以各业务单元为实践载体，深化“一汽·七星云工作台”在产品研发、市场拓展及运营服务全链条的落地应用。

» 战略规划部

战略规划部持续夯实数智化底座。在流程体系领域，以标准化、自动化为核心，推动营销、采购等核心业务流程自动化运行，显著降低人工干预成本与操作风险。

数字化治理	DOP 团队
完成全价值链业务梳理与 EAMAP 架构录入，实现核心流程全面贯通，统一主数据标准并保障集团重点项目顺利上线。	聚焦流程优化与预算管控，推进业务数据全面入湖及审批自动化建设，实现 LTC 业务全生命周期的精细化、可追溯管理。超额完成信创改造任务，推出“启明爱问”智能体。

» 数智 BU

作为公司数智化转型主阵地，数智 BU 全面深化“一汽·七星云工作台”在集团内的产品迭代及推广实施。

大司库建设	完成应付固定资产、供应商结算协同、收入管理及合并报表等核心功能研发迭代，实现集团全级次单位大司库产品上线，高质量完成推广任务。
薪酬管理	构建覆盖薪酬核算、保险年金及基础人事的全链路自动化管理体系，实现银企直连智能化管理，获评集团红榜单位及案例。
行政办公	推进集团行政办公平台建设，涵盖公文、批示件、要情、督办等核心功能，助力集团办公室实现从“参谋助手”向“智慧中枢”的角色跃迁，打通总部与分子公司办公业务。

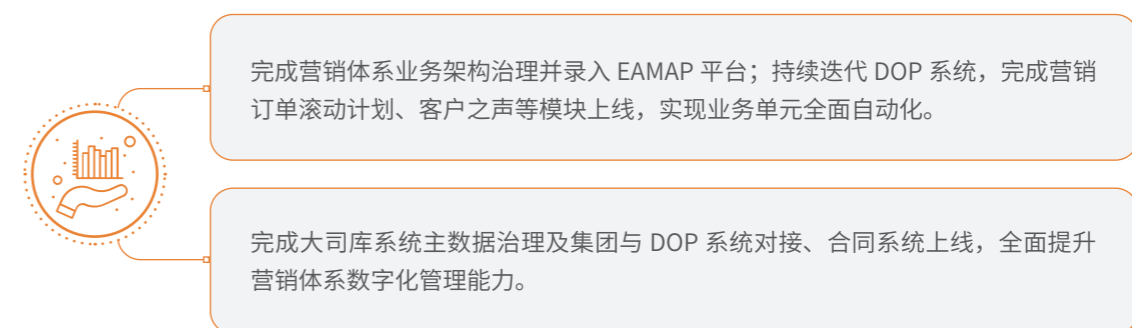
同时，支撑集团安全环境保障部业务向云工作台转型，实现餐费自动管理、人员及车辆通行权限自动化服务，显著提升业务办理效率，实现该领域“零”的突破。

» 服务 BU

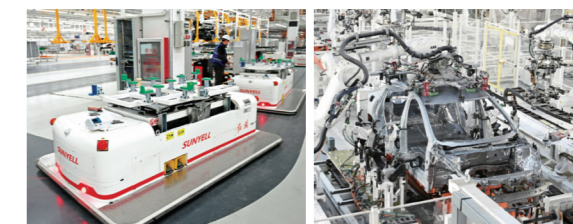
服务 BU 全力支持集团实施“极致降本”战略。在运维服务方面，与集团数字化共建大一线运维团队并制定统一服务标准，依托智慧运维平台建立事件知识库，实现运维自动化与智能应用。同时稳步推进大司库系统推广实施，完成多层级单位系统上线，打通前后端业财系统，实现业财信息全级次贯通。

» 营销中心

营销中心作为集团数字产品支撑者，设立专职客户经理团队，全面推广数智、网联、数据、信创、服务及安全产品。在营销体系保障方面，建立标准化流程方案，优化客户评级与覆盖模式：



未来公司将继续以“一汽·七星云工作台”为战略支点，深化产品创新与市场开拓，持续将中国一汽先进的数智化转型管理范式推向全行业，向着“世界一流的数字产品解决方案及智慧运营的科技服务公司”愿景稳步迈进。



数智化赋能智能工厂

案例 招聘体系建设与数字化

公司完成 HR 工作台、人力看板、考勤数据分析等设计，实现入职、离职、试用期转正、劳动合同续期等流程自动化审批，提升流程管理效率与员工体验。公司同步建立 HRBP 月度人才分析循环机制，动态跟进业务需求并提供解决方案。

数字化产品服务版图

公司以“一汽·七星云工作台”为核心载体，依托云原生架构与“智启”云平台，集成业务架构、信息架构、数据治理、技术架构及安全管控五大工具体系，全面赋能研发、供应、生产、营销、服务、财务及管理七大领域，实现从传统制造向数字化服务的战略跨越。

在业务场景落地中，平台贯通项目管理、供应链协同及生产制造全流程，实现研产一体化；将三包索赔、维修保养等后市场服务云端化，构建用户全生命周期管理体系；通过财务精细化运作与行政、人事、战略管控的数字化融合，打破组织边界，为经营决策提供实时数据支撑。

» 技术可及性

公司基于技术可及性理念，针对不同规模企业差异化需求制定市场拓展策略：



案例 启明信息荣获四项数字化与 ESG 领域荣誉

12月1日，启明信息在“2025中国AI赛道与ESG可持续发展大会”上荣获“董办数字化创新最佳实践奖”“AI前沿创新奖”“上市公司卓越投关建设奖”“上市公司ESG价值传递奖”四项荣誉。



四项荣誉奖牌

■ 知识产权

启明信息高度重视知识产权保护，致力于构建高效、健全的知识产权管理体系，为公司在技术创新与发展中的合法权益提供坚实保障。公司制定了《启明公司创新成果管理规定》和《商标管理规定》，系统化地规范知识产权管理流程，全面覆盖专利权、商标权和著作权等领域，有效提升企业核心竞争力。

管理体系方面，战略及管理部完善知识产权保护制度和管理体系，负责文件的收集、整理、归档管理，上报侵权风险事件等；合规与审计部组织和指导公司内部应对知识产权侵权事件，协调处理相关法律事务，提供必要的法律支持。各所属单位作为科技创新的主体，负责组织并指导本单位知识产权管理体系的运行，推动创新成果的创造、保护与高效利用。

2025年，公司在知识产权创造与保护方面取得显著成效，成功申报69件发明专利及多项软件著作权，并通过多方面举措进一步推动知识成果转化。通过持续完善知识产权管理机制，强化知识产权全生命周期管理，公司有效提升了技术竞争力与行业影响力，为数字化转型与科技创新提供了坚实的知识产权保障。



■ 科技伦理

面对人工智能、大模型等前沿技术的快速迭代与广泛应用，启明信息深刻认识到技术创新必须在伦理框架内负责任地推进。公司坚守“数字向善、科技向善”的核心理念，将科技伦理治理深度融入技术全生命周期管理，严格落实《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等政策要求，构建覆盖研发、创新及应用全链条的伦理审查与风险防控体系。

公司建立伦理前置审查机制，在专利申请环节对技术进行合规性、安全性与社会影响的多维度论证，明确划定伦理红线，坚决抵制损害生态环境、威胁公众健康、危害公共安全或违背基本伦理的技术研发，将伦理准则内化于创新全过程，实现科技进步与人文价值的统一。

提升产品质量 捍卫信息安全

产品服务质量和保障

启明信息始终以客户为中心，以最高标准构建完善的质量管理体系，在产品全生命周期中不断突破技术与服务边界，层层压实责任、严格审核标准，确保每一款产品都符合安全规范，以实际行动诠释企业担当。

治理

启明信息严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规要求，制定公司相关内部制度及工作流程文件，建立了以营销中心、解决方案中心及业务中心协同为核心的质量管理体系治理机制，明确质量管理方针、质量管理架构与职责，以及质量管理体系各要素间的相关作用。

公司已顺利通过质量管理体系 (ISO9001) 认证，并相继按要求完成复核，持续保持该项资质的有效性。



质量管理体系认证证书

战略

启明信息深知质量风险的有效识别与管理是实现战略的关键环节。因此，公司定期系统梳理可能影响产品质量的风险，以分析其潜在影响，为制定风险应对策略提供依据。



风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	应对措施
风险	合规与监管风险 相关运营实体因管理不善等原因，未遵守有关法律法规而被处罚	短中长期	严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规，制定《售后问题处理程序》等制度文件
	质量风险 可能由于项目管理、系统开发、服务交付等原因而产生质量问题	短中长期	建立了覆盖全业务单元项目的质量风险管理系统，从项目全生命周期、多维度实施系统性管理；依托项目管理知识与数智化技术，公司高效评估、沟通、控制并回顾质量风险
	声誉风险 因质量或研发产品稳定性问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响	短中长期	建立多维度畅通客户沟通体系，构建“销售 - 方案 - 交付 - 评价”为核心的新营销模式，持续提升服务质量和内部管理水平
机遇	法律诉讼风险 可能面临产品或服务事故或纠纷风险	短中长期	完善售后服务体系，制定《售后问题处理程序》《售后问题处理过程》等文件，增强用户信任与满意度
	市场拓展机遇 通过营销网络增强、KA 客户培育及生态合作深化，提升市场份额	中长期	构建营销铁三角提升营销、解决方案、项目的管理的整体能力；建立营销标准化流程，持续迭代 DOP 系统，完成营销订单滚动计划模块、客户之声模块上线
	客户黏性增强机遇 通过提升满意度、塑造标杆客户，形成长期稳定的客户关系	中长期	以客户维度进行全部服务项目复盘、建立高层常规沟通机制

2025 年，公司围绕客户满意度持续完善产品与服务全流程质量管控机制，强化客户服务能力建设。

- 在集团内，公司聚焦重点行业领域，围绕客户认可度开展服务项目复盘与问题整改，建立高层常态化沟通机制和重点项目交流机制，提升客户响应效率与服务协同水平。同时，通过设立专职解决方案顾问、完善产品目录及价值呈现、优化产品交互与演示环境、提升产品组件封装率等措施，增强解决方案专业性与交付标准化水平，提高服务质量并缩短交付周期。
- 在集团外，公司聚焦重点客户服务保障，优化区域协同机制，加强对关键客户的专属服务支持，并与核心合作伙伴建立协同服务机制，提升属地服务能力与综合保障水平。

通过系统化改进，公司持续提升客户服务质量与产品保障能力，为客户提供更加稳定、专业和高效的解决方案支持。

影响、风险与机遇管理

启明信息运用策划、实施、检查、处理 (Plan, Do, Check and Act, PDCA) 循环管理理念，确保质量管理在各业务环节的有效落地，帮助公司在高效服务的同时，有效管理和控制质量风险。

阶段	风险 / 机遇描述	责任单位	应对措施
Plan 质量计划	识别和明确质量管理风险管理与方法与方法	公司质量管理委员会及营销中心	建立标准化流程初版方案，优化迭代客户评级规则，构建客户覆盖模式，制定客户规划方案及客户服务计划，形成完整的客户管理体系
Do 业务质量	预防潜在风险，保障质量稳定	解决方案中心、业务域各部门及交付团队	建立业务质量管控机制，聚焦预防潜在风险、保障质量稳定目标，确保交付成果符合标准规范
Check 质量评估	监控和筛查质量风险	营销中心及业务域	<ul style="list-style-type: none"> 内部评估：邀请外部专家对营销体系进行流程体系和销售领导力方面进行赋能，识别当前问题、适配 SSM 销售管理体系 外部评估：完成客户之声模块上线，通过“客户之声”收集反馈
Act 对质量评估结果的响应	确保质量管理体系不断适应和应对新的风险挑战	业务域高级管理层 / 公司质量管理委员会	每月开展审计员复盘会议，通过复盘总结、转向研讨的形式提升审计员技能；制定审计员合格认证要求

在事件处理方面，针对内外部审计发现的质量事件，我们依照《售后问题处理程序》《纠正和预防措施》等内部规范，第一时间开展事件调查，明确事件类型，落实处置措施，并遵循 PDCA 原则优化流程，逐条制定纠正预防措施，实现持续改进，避免同类问题再发生。

» 产品质量检测

启明信息构建并持续迭代完善质量检测与监控体系，依托项目管理知识与数智化技术，将科学检测与动态监控贯穿项目全流程。

- 在需求环节开展合规性与可行性评审，从源头把控项目品质
- 开发过程中实施代码审查与系统测试，实时纠正偏差
- 产品交付前执行严格的验收检测，确保各项指标达标
- 针对已上线系统，额外开展全周期稳定性监控，精准评估不同运行环境下的质量表现

同时，建立项目定期复盘核查机制，通过数据复盘、抽样复检等方式，及时识别并排除潜在质量与安全风险，全方位保障产品质量的卓越性与稳定性。

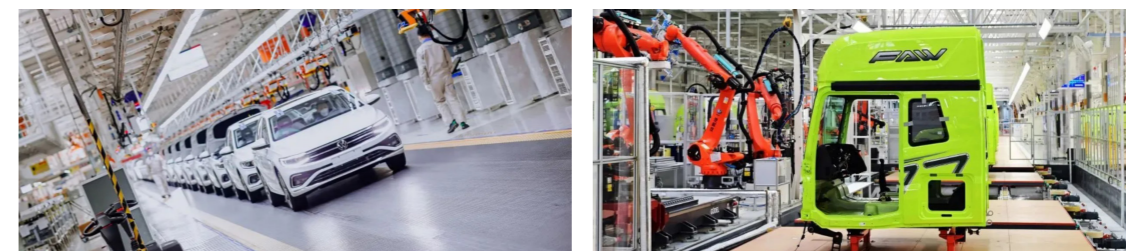
公司根据项目开发标准与合同要求，针对性地制定阶段性质量检测标准，以确保项目开发过程的计划与执行符合规范，减少潜在质量问题。在产品放行检测方面，所有项目交付物均遵守相应的验收标准和已批准的书面规程，指定专业人员根据企业质量标准，检验产品质量合格情况，产品在出具检验合格单后经质量授权人放行或投入使用。

» 产品质量审计

作为保障产品质量的核心抓手，启明信息严格对标国际标准质量要求，每年制定并落地全维度质量审计计划。审计范畴横向覆盖质量体系完整性、项目开发规范性、文件管理合规性、供应商管控安全性及系统设施适用性，纵向贯穿项目需求、开发、测试至交付的全生命周期，通过系统梳理与深度评估，实现质量风险精准防控，及时识别并整改质量管理薄弱环节。

» 质量文化

启明信息将系统化质量培训作为筑牢产品质量的核心支撑，强化全员质量意识与专业能力，确保全流程运营严格契合行业最高标准。在培训体系建设上，制定年度质量培训计划，以质量文化为内核，依托分层分类的培训架构，围绕质量管理知识模块与真实案例展开教学，助力员工全面掌握并灵活应用质量管理理念与技能，为企业质量可持续发展夯实基础。



智能产品生产线

» 客户沟通

公司构建多维度畅通客户沟通体系，为客户提供反馈邮箱、客户服务热线、公司官网等多元化意见反馈渠道，确保建议与投诉高效传递。公司进一步优化客户沟通机制，完成客户之声模块上线，建立高层常规沟通及重点项目交流机制，通过高层拜访深化客户关系。

客户投诉处理机制严格遵循《售后问题处理程序》等文件要求，具体流程如下：

受理登记	调查分析	处理落实	总结改进
客服部门登记投诉，填写《客户投诉受理单》或书面记录	相关部门调查分析投诉内容，确定投诉是否成立	制定处理方案并落实，与客户沟通处理结果	总结评价处理过程，吸取经验教训，提出改进对策，完善经营管理

公司建立“调研-改善-反馈”闭环式客户服务优化机制，每年面向客户、申办方及研究机构开展标准化满意度调研，对反馈进行深度拆解归因并跟踪整改落地，主动同步整改结果并动态收集客户评价，形成良性循环。

» 缺陷处置与持续改进

启明信息建立“追溯-处置-改进”全链条管控机制，通过标准化缺陷处置流程和全生命周期项目追溯制度，实现安全隐患快速修复与精准风险定位，第一时间启动处置程序并开展深度调查评估，最大限度维护客户利益。

客户投诉处理机制



指标和目标

启明信息组织各关键部门制定年度质量目标，定期对质量目标进行监测与分析，帮助业务部门实现质量目标并提升业务质量。

2025年

公司未发生产品质量事件及重大软件缺陷导致的客户损失事件，客户满意度达 **100%**。

2025年核心实践

公司全面优化客户管理体系，将营销中心升级为业务中心，构建“销售-方案-交付”为核心的新营销模式，并成立解决方案中心，补齐咨询短板。

公司设立市场宣传部、大客户部及生态与运营管理部，专职服务客户，提升品牌口碑传播效果。

公司重新设计营销流程体系，实现横向协同、纵向贯通的高效运作；同时持续推进 CRM 系统迭代升级，提升适用性和可操作性。

目标	完成情况
质量管理体系员工培训覆盖率维持 100% 项目一次验收合格率 100% 客户满意度维持 100% DOP 系统符合条件的业务单元自动化率 100%	达成
中期目标 市场份额占比 60%（车辆网、出海、合资品牌领域） 建立产品目录，提高产品业务组件封装率	推进中
长期目标 持续提升营销、解决方案、项目管理整体能力，实现制造业数字化转型领先者战略目标	推进中

数据安全与客户隐私保护

启明信息将数据安全与隐私保护视为企业战略基石，不仅坚守网络安全合规底线，更将其提升至赋能数字化转型、保障国家数据安全的战略高度，通过构建严谨治理体系与风险管控机制，打造全链条安全防线，为用户及利益相关方构建稳固、透明、可信赖的数字环境。

治理


启明信息将网络安全与信息安全作为重中之重，严格遵循《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全与隐私管理体系手册》《信息安全管理制度》《用户隐私保护合规管理制度》等公司内部制度，持续完善信息安全管理体系与架构，提升安全运营的流程管理及技术水平，筑牢信息安全防线。

公司为确保网络安全工作高效推进，成立网络安全与信息化办公室，并在安信子公司设立办公室，夯实网络安全管理根基，健全制度规范体系，筑牢数字安全屏障，为集团数字化转型保驾护航。



 **网络安全与信息化办公室** 在安信子公司设立，负责统筹协调公司网络安全整体工作

启明信息已通过质量管理体系认证证书〔GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015〕、信息安全管理体系认证证书〔ISO/IEC 27001〕，并取得信息安全服务资质认证证书（安全集成，三级）；同时获得网络安全等级保护测评与检测评估机构服务认证证书，并为吉林省网络空间安全协会会员单位。



ISO/IEC 27001
信息安全管理体系认证证书

战略

启明信息通过“安全教育 + 保密专员负责制 + 数据安全卫士系统（DGS） + 保密协议”四重防护机制，全方位保障用户个人信息安全，确保数据安全管理的系统化与精细化。

公司紧跟国家网络安全战略导向，将风险防范与价值创造深度融入企业治理体系。公司通过系统性审视外部监管趋势与数字化业务环境的变化，聚焦管理软件、汽车电子及数据中心等核心领域，开展常态化的风险排查与机遇研判。针对识别出的风险点，制定了前瞻性的管控措施，在保障合规运营底线的同时，积极发掘数字技术驱动的增长潜力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	应对措施
风险	网络安全与数据泄露风险	运营损失、赔偿支出	短期	落实“安全教育 + 保密专员负责制 + 数据安全卫士系统（DGS） + 保密协议”四重防护机制；部署防火墙、IDS、防病毒软件等，并定期开展漏洞扫描与修复
	新兴技术合规与算法治理风险	法律诉讼、监管罚款、研发投入损失	短中期	紧跟国家及行业关于汽车数据安全与 AI 算法的法律动态；深化“数据安全卫士系统（DGS）”应用；确保研发活动严格符合《个人信息保护法》及行业合规指引
机遇	行业标准制定引领机遇	提升品牌溢价与市场话语权	长期	深度融入终端安全需求，紧密结合最新法律法规与行业标准，从安全功能、安全保障等维度确保标准的科学性与实用性
	AI 驱动的安全增值服务转型机遇	优化营收结构，提升增值业务毛利率	中长期	灵活调度深度分析、即时响应及全面溯源等安全引擎；针对主流终端威胁提供专项检测模块；通过技术手段实现精准高效的查杀与防护

影响、风险和机遇管理

» 系统安全防护

公司打造一体化终端安全解决方案，通过深度集成先进威胁检测技术与高效防护机制并优化各类操作系统性能，结合杀毒、桌面管理等多产品线构建全方位安全防护体系，融合特征匹配、行为分析及大数据技术实现精准威胁检测，并基于 AI 智能识别动态调整防护策略，为用户提供高效、全面的终端安全防护。

» 网络安全标准制定

启明信息积极参与全国网络安全标准化技术委员会归口的相关国家标准编制工作，如 GB/T29240-2024《网络安全技术终端计算机通用安全技术规范》，为终端安全产品的研发、测试与应用提供标准指导。

在制定安全标准时，公司深度融入当前网络环境中复杂多变的终端安全需求，紧密结合最新的法律法规与行业标准，从安全功能、安全保障等多个核心维度着手，确保标准的科学性和实用性。公司创新性地打造了一体化终端安全解决方案，深度集成先进的威胁检测技术和高效的防护机制，针对各类操作系统进行性能优化，确保在各种应用场景下提供稳固的安全防护。

» 信息安全与隐私保护培训

公司构建了覆盖法律合规、专业技能及安全意识的培训矩阵。培训内容体系涵盖信息安全基础、专业技术传授及行为规范培养。

- 讲解网络攻击、恶意软件等威胁来源，增强全员风险认知
- 针对专业岗位，重点传授加密技术、防火墙及入侵检测系统等工具的使用方法
- 通过强化密码安全、数据备份及社交工程攻击防范等实务培训，培养良好的安全行为习惯

为确保培训成效，公司采取多样化教学手段。在理论讲授与在线学习的基础上，通过真实案例分析增强员工对隐私泄露后果的认识，并组织攻防角色模拟演练，通过实际操作提升员工的实战技能。

» 数据全生命周期保护

措施	具体内容
数据加密	对敏感数据加密，确保传输与存储安全
访问控制	划分用户权限，限制用户访问特定的数据和资源，并对用户的访问行为进行记录和审计
网络安全防护	部署防火墙、入侵检测系统等设备软件，防止外部攻击和非法访问
漏洞管理	定期对信息系统进行漏洞扫描和修复，防止黑客利用漏洞进行攻击
关键系统与设备备份	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司每周全量备份确保数据完整副本，每天增量备份减少数据量和备份时间，根据实际情况采用差异备份简化恢复过程 ■ 公司结合使用磁带、磁盘阵列、光盘等多种存储介质，磁带用于长期存储，磁盘阵列满足快速备份恢复，光盘存储低频读取数据 ■ 实行异地存储，重要数据同步存储于异地数据中心或专业服务商处 ■ 采用加密算法确保机密性，通过数据校验保障完整性与准确性

» 技术防护措施

在技术防护层面，公司落实数据加密措施，制定安全政策，设立专职安全部门，建立覆盖发现、报告、评估、处理及恢复的应急预案，严格人员背景审查，遵循最小化原则实施权限管理，强化离职面谈及信息资产回收机制。



» 人员管理制度

公司将安全意识培训融入企业文化，促使员工充分认识信息安全重要性；持续完善人员管理制度，明确各级人员职责权限，规范信息全流程管理，筑牢内部安全防线。

同时公司建立培训体系，根据培训管理需求，编写修订培训制度，完善培训管理并实施年度计划，采用理论讲授、案例学习、模拟演练及在线培训等多种方式开展培训。

维度	关键绩效指标 / 工作内容	报告期内进展
培训赋能	培训体系覆盖度	涵盖信息安全基础、隐私保护法律法规（《网络安全法》《个人信息保护法》）、安全技术工具及行为意识。
	培训方式多元化	采用理论讲授、真实案例学习、攻防角色模拟演练以及在线平台学习相结合的模式。
管理体系	制度健全性	完成安全政策制定，明确敏感信息处理规则，设立专责安全部门实施监督与政策更新。
	应急管理能力	建立覆盖发现、报告、评估、处理及恢复全流程的应急预案，确保快速响应。
	人员全周期管理	落实背景审查、最小化权限授予及离职资产权限收回制度，防范内部风险。

» 应急响应机制

公司建立了严密的预警与处置流程。一旦发现相关事件，立即启动应急预案并按照既定流程报告相关部门，对事件进行快速评估以确定级别和影响范围。根据评估结果，公司采取隔离受影响系统、停止数据传输等紧急措施防止事件扩大，并由技术支持部、信息收集部、宣传培训部、法律法规部等多部门协同成立的数据泄露应急处理小组开展调查分析、系统修复及经验总结。



公司制定了定期审查和评估的计划，明确内容、方法与频率，开展多维度及基于风险的审查，针对安全策略执行及人员意识等环节找出不足，制定改进计划以实现管理体系的不断优化。公司制定针对性应急响应计划，明确应对流程和责任分工。定期组织应急演练提升团队实战能力和协同配合能力，演练后评估计划有效性，针对问题及时改进优化，通过“演练—评估—改进”闭环持续完善安全保障体系。

指标与目标

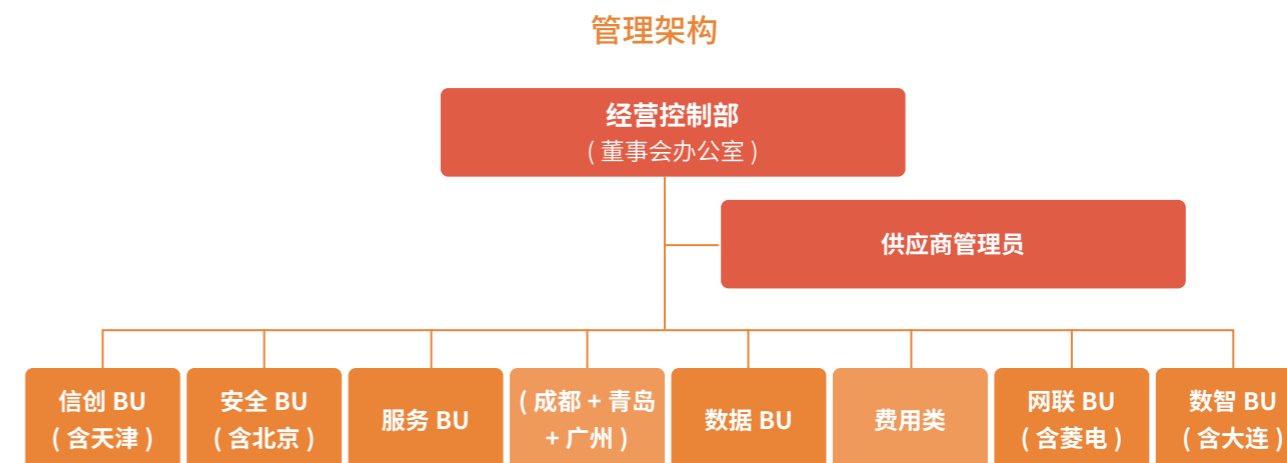
报告期内，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，并且未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

稳固供应链条 强化伙伴协同

■ 供应商管理

启明信息严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》及中国一汽相关管理规范，建立了涵盖直接采购、招标、非招标及竞价等多元采购模式的制度体系，制定《供应商管理流程》《采购策略运行规范》《采购管理流程》《直接采购管理流程》等核心制度文件。

公司设立总办会作为采购决策中枢，严格按规范审议采购方案、评审结果、材料组策略及供应商处置等重大事项；同步推进管理体制、运行机制、制度规范及业务流程“四统一”，搭建采购管控平台与电子交易平台，持续提升采购效能与透明度。



廉洁风险防控方面，公司推动供应商全覆盖签署《廉洁合同》或在商务合同中嵌入廉洁条款，报告期内，与公司正式签署《廉洁合同》的供应商已达 1,162 家，合作行为规范度持续强化。

公司建立供应商准入刚性门槛，依据《供应商管理流程》对意向供应商从企业基本面、技术实力、品控体系、经营健康度及项目履历等维度实施评审，确保资质达标；同时按业务特性归集分类，将同类供应商纳入统一材料组集约管理，配套优胜劣汰机制，激活竞争动能并提升采购效能。

公司牵头统筹集团 13 家分子公司完成黑名单禁入系统与采购平台直连贯通，以 TOGAF 架构理论为方法论，对采购申请、执行、合同、验收、付款五大核心数据链路实施流程再造，探索 AI 辅助查询技术在 SRM 智能管控场景的应用；同步完成 SRM 平台供应商门户模块上线，实现供应商线上注册、资料云端上传、信息实时共享及订单在线确认等数字化功能，持续升级供应商全生命周期管理能力。

2025 年关键运营数据

供应商总量

1,162 家

地域分布维度，中国大陆

1,162 家

供应商本地化率

31%

本地化采购占比

26%

《廉洁协议》签署覆盖率

100%

供应链管理

启明信息以专业采购、科学采购、价值采购、阳光采购为核心理念，纵深推进成本精益化、效率跃升、资源前置布局、数智生态构建及合规防线加固等系统工程，持续淬炼高效敏捷、韧性充足的采购运营与供应链管理体系。

公司对过往财年的交易结构进行系统性梳理，全面铺开采购品类专业化管理及业务前移机制，采购团队下沉业务一线，与需求单元形成协同格局，完成三方维保、安全开发、机械加工等品类采购框架协议缔结，实现经营类项目采购执行效率实质性跃升。

公司坚守廉洁采购底线，持续深化采购领域专项整治，迭代优化负面检查清单，围绕采购立项审批、供应商选定价、合同签订履约、验收付款闭环、供应商全周期管理五大关键环节，构建自查、交叉互查、纪检抽查的三级检查体系，筑牢廉洁防线与供应链安全屏障。

赋能员工成长 深化人才培养

启明信息秉持依法用工理念，积极拓展就业岗位，持续优化薪酬福利体系，构建分层分类的培训发展体系，拓宽员工职业成长通道；建立健全职业健康安全管理体系，为员工创造安全健康的工作环境；畅通多元化民主沟通机制，切实保障劳动者合法权益，着力营造包容开放的就业氛围，打造和谐稳定的劳资关系，为把启明信息建设成为国际一流的软件服务企业筑牢组织根基与人才支撑。

员工招聘与就业

启明信息严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《招聘管理规定》《高层次人才管理办法》等相关内部制度。报告期内，公司建立并修订《重点岗位人员管理规定》《招聘管理规定》《员工内部流动管理规定》等 9 项制度，优化人才发展通道、招聘配置效率、试用期考核及劳动合同续签管理等，提升管理规范化水平。公司始终视员工为企业发展的关键资源，聚焦人才引进、留存、培养及权益保障等环节，全年新增招聘 35 人，覆盖关键技术岗位与新兴业务领域，通过校企合作、社会招聘与内部推荐等多渠道优化人才结构，确立科学可量化的管理指标，促进组织与员工的协同发展。

人才梯队与组织稳定性

公司全年招聘 35 人，重点覆盖关键技术岗位与新兴业务领域，持续加强关键岗位后备人才储备，建立动态人才池与继任者计划，保障业务平稳衔接与连续运转。员工流失率为 5.26%，持续做好核心技术与管理人才保留工作，通过开展薪酬竞争力分析、畅通职业发展通道、完善员工关怀机制及实施个性化激励举措，不断增强组织凝聚力。全年培训覆盖率 100%，实施“一人一卡”制度，精准匹配员工能力提升需求，持续夯实人才发展基础。

2025 年

女性员工占比
38.48%

员工总数
1,541 人

男性员工占比
61.52%

人才引进与招聘成果

» 多维招聘

2025 年，公司聚焦多维引才，靶向发力并持续优化人才队伍结构。

- 校园招聘：**公司持续推进校园引才机制建设，聚焦 985、211 重点高校开展人才引进工作，持续优化人才结构，硕士人才占比保持在较高水平；启动面向 C9 高校的“向 Xin 人才计划”，深化校企协同育人机制，与延边大学、长春大学建立战略合作关系，推动合作项目有序落地；通过组织清华大学 Open Day、吉林大学人工智能学院技术交流等活动，持续提升雇主品牌影响力。
- 社会招聘：**公司构建全方位社会招聘体系，整合网络招聘平台、行业专场招聘会、高端猎头合作三大渠道，精准触达目标人才群体，保障人才来源的多元化与专业性。
- 高层次人才：**市场化选聘 4 名 BU 经理，引进重点领域高层次人才 4 名（涵盖解决方案、产品战略等方向），并成功引进成都子公司 CTO，进一步强化技术领导力量；同步引入成熟人才 21 名，配强业务骨干。



启明信息参加长春市高教招聘会



启明信息参加“沈阳博士行”引才活动

» 招聘录用合规

公司严格遵循合规、公平、公开的招聘录用流程，开通 24 小时服务热线，招聘录用结果严格按照公司决策流程执行，全过程保障公正性与透明度，切实保护员工合法权益，打造公平开放的工作氛围。

» 反歧视与多元化

公司坚守“平等、尊重、包容”的价值理念，在人才招聘、职务晋升、薪酬分配及培训发展等各环节，严禁任何形式的性别、年龄、民族、宗教信仰等方面的歧视行为，并通过健全制度保障、优化招聘机制、完善员工投诉与申诉渠道等方式，营造公平公正的职场环境。

» 女性员工权益

公司特别关注女性员工权益，对女性员工安排三八妇女节休假，提供个性化体检方案，并配备母婴室。报告期内，女性员工占比 38.48%，核心业务领域女性骨干人数较上年实现增长。未来公司将进一步优化性别平等机制，推进包容性职场文化建设。



三八妇女节
活动现场

» 反童工及强制劳动

公司严格遵守《劳动法》等相关法律规定，将杜绝使用童工作为企业运营的底线。公司构建完善的用工管理体系，依托入职身份核查、劳动合同规范管理及定期劳动检查等手段，确保全体员工入职年龄达到法定年龄要求。新员工入职时须核验身份证件原件，劳动合同报送吉林省劳动局备案，并通过人力资源信息系统实施年龄动态监测。

人才配置与流动机制

公司持续完善“活水机制”，建立更加积极、开放、有效的人才政策，实现员工能进能出、能上能下。

机制类型	具体举措
常态化评聘	实施 T/P 序列常态化改革，识别主价值链核心角色，迭代能力模型。全年开展常态化评聘晋级，畅通同级转角色通道，推动能力提升中心竞聘上岗与人员退出机制落地，实现薪酬与能力贡献挂钩，激发员工自我提升动力。
内部流动	通过“项目制”转岗方式灵活配置人员上岗，有效降低用工成本；采用“贸易化”用工模式在运维实施等项目中配置人员，提升人力资源配置效率与弹性。
员工退出	制定《加强规范用工能进能出工作方案》，实现市场化退出率 5.27%，通过市场化退出渠道的精细化管理，确保组织活力。

员工薪酬与福利

薪酬管理制度

启明信息制定并实施了一系列规范化的管理制度，包括《薪酬管理规定》《工资总额管理办法》以及《科技成果转化激励办法》等，确保薪酬管理的规范化和透明化。

公司每月足额按时发放薪资，并基于 3P+M（岗位、能力、绩效 + 市场）薪酬理念，持续优化薪酬分配机制。同时，公司建立了年度调薪、绩效调薪和晋升调薪的三维调薪机制，充分发挥绩效的导向作用，持续激发组织活力。在绩效反馈与申诉方面，各部门成立绩效评价工作组，员工若对绩效考评结果有异议，可在结果反馈后向隔级领导进行申诉，确保考核过程的公平公正。

薪酬激励与考核

公司全面推进考核激励机制创新，建立具备科技公司特点的薪酬体系，突出市场价值导向，实现“薪酬能高能低”的灵活管理机制。

机制	具体内容
核心人才倾斜	建立向核心领域、核心角色倾斜的薪酬分配机制，实施业绩与薪酬“双对标”，推动薪酬水平有序向市场化看齐，确保核心人才激励的有效性与竞争力。
工资包与目标绑定	将团队“工资包”与业绩目标深度绑定，以目标牵引资源配置，激发团队干事创业热情。撬动更高挑战目标。
即时激励与价值量化	推进即时激励机制，建立工时利用率评价体系，提升价值贡献的量化评价能力，推动组织向“多劳多得、少劳少得、不劳不得”的高效能模式转型；持续优化营销改革及考核机制，不断完善激励体系。

员工满意度

公司在日常运营管理、后勤服务支撑，还是内部沟通机制、工作环境营造，均展现出规范有序、贴心务实的特点，有效增强了员工的认同感、幸福感与归属感，为企业稳健发展凝聚了坚实的人心力量。

2025 年员工满意度调查显示，后勤保障服务获得员工高度认可：



食堂满意度
84.7%

班车满意度
97.84%

物业满意度
90.27%

员工职业健康与安全

启明信息全面贯彻习近平总书记“大卫生、大健康观”，始终将员工健康与安全作为企业运营的重中之重。公司持续完善职业健康防护体系，严格落实职业病危害防治主体责任，系统开展劳动保护监督与职业病预防专项培训。

通过定期开展工作场所职业健康危害因素监测、组织职业病危害因素接触人员专项体检、建立“一人一档”职业健康管理档案，实现职业健康全流程闭环管理。报告期内，公司全年未发生职业病病例，未发生群体性食品安全及传染病事件，职业健康管理水平稳步提升。

安全责任与制度建设

公司逐级签订安全生产责任状，全员签署安全承诺书，实现安全责任与业务岗位深度融合。全年修订增补安全类制度文件，优化审批流程，完善隐患排查与治理跟踪机制，推动安全管理持续提升。

安全培训与文化建设

报告期内，公司围绕“安全生产月”“119 消防宣传月”等主题，组织开展安全知识答题、消防技能竞赛等系列活动，营造浓厚的安全生产文化氛围。全年累计开展安全及消防培训 15 场次，覆盖员工 1,530 人次。



应急队伍建设与演练

公司高度重视应急管理体系建设，坚持底线思维与风险防控相结合，不断完善应急管理长效机制。同时注重强化全员应急意识，加强应急资源统筹配置与保障能力建设，切实筑牢企业安全发展防线，为生产经营平稳有序运行提供坚实安全保障。

案例 启明信息开展安全生产培训与应急演练

启明信息组织开展安全生产培训与消防应急演练，特邀消防专家授课，通过案例讲解、实操教学提升员工安全意识与应急处置能力，筑牢安全防线。



演练现场

案例 启明信息开展 CPR+AED 专项培训

启明信息工会组织中医健康义诊，在办公楼配置 AED 除颤器，并组织 7 名员工参加 CPR+AED 专项培训，全员持证，同时计划优化应急药箱配置，全方位守护员工健康。



培训现场

案例 启明信息应急能力建设

公司组建一体化应急队伍，配套微型消防站及应急物资储备。全年组织开展消防及保卫应急演练，提升员工应急响应能力；修订防汛应急预案，组建防汛队伍，确保安全平稳度汛。



体系认证与资源投入

报告期内，公司通过职业健康安全管理体系 (ISO 45001) 认证。全年安全生产投入 49.33 万元，为安全设施升级、教育培训及应急演练提供坚实保障。

在持续加大安全投入、夯实管理体系的基础上，公司建立了覆盖职业健康、生产安全及合规运营的全方位风险管控体系，系统识别并有效应对各类潜在风险。

报告期内



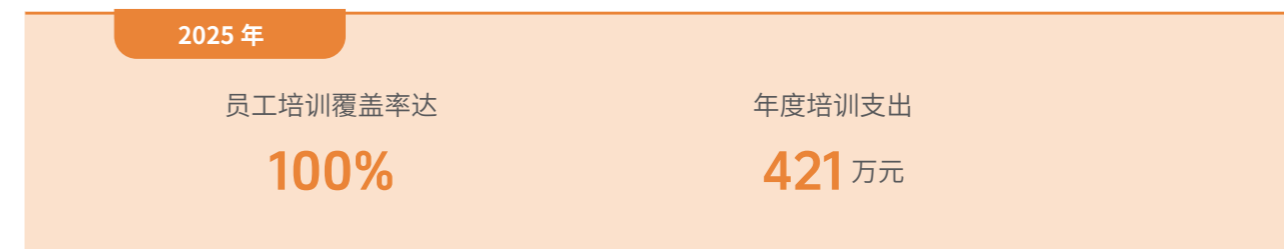
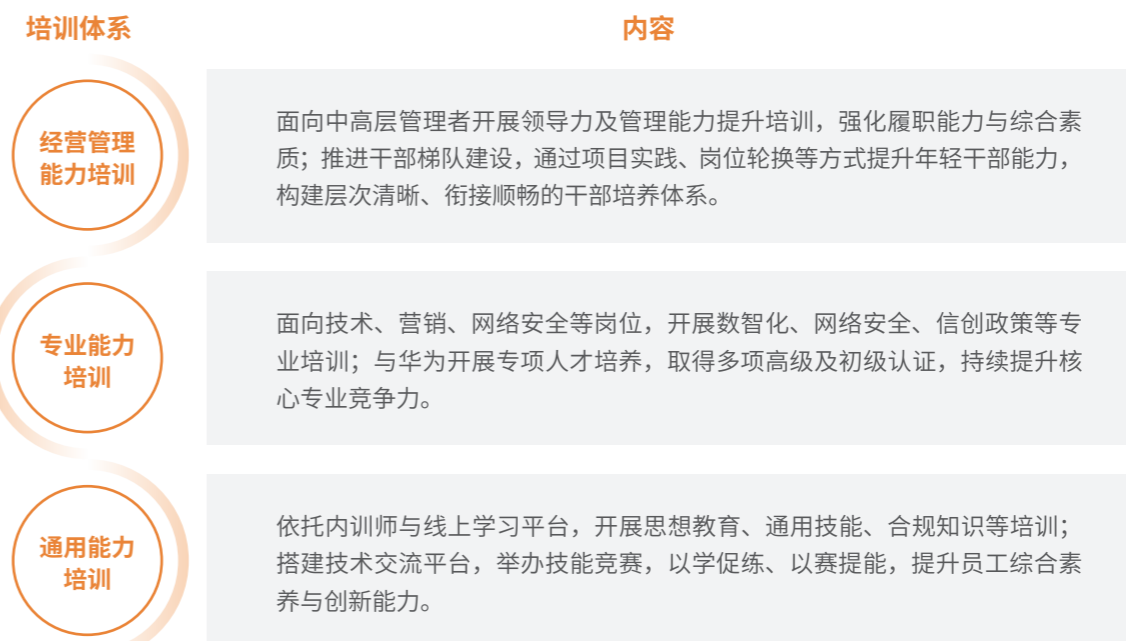
安全生产投入 **49.33** 万元

员工发展与培训

启明信息修订《培训管理规定》及《职工教育经费管理规定》等内部制度，持续完善人才发展体系。结合战略布局与业务转型需求，公司动态迭代能力标准建设，持续优化产品诞生、服务交付、营销管理等核心能力。基于实际业务场景，定义业务架构师、产品管理工程师、前后端开发工程师等关键角色，构建全员能力模型，为精准选人和有效育人提供科学依据。

分层分类的培训体系

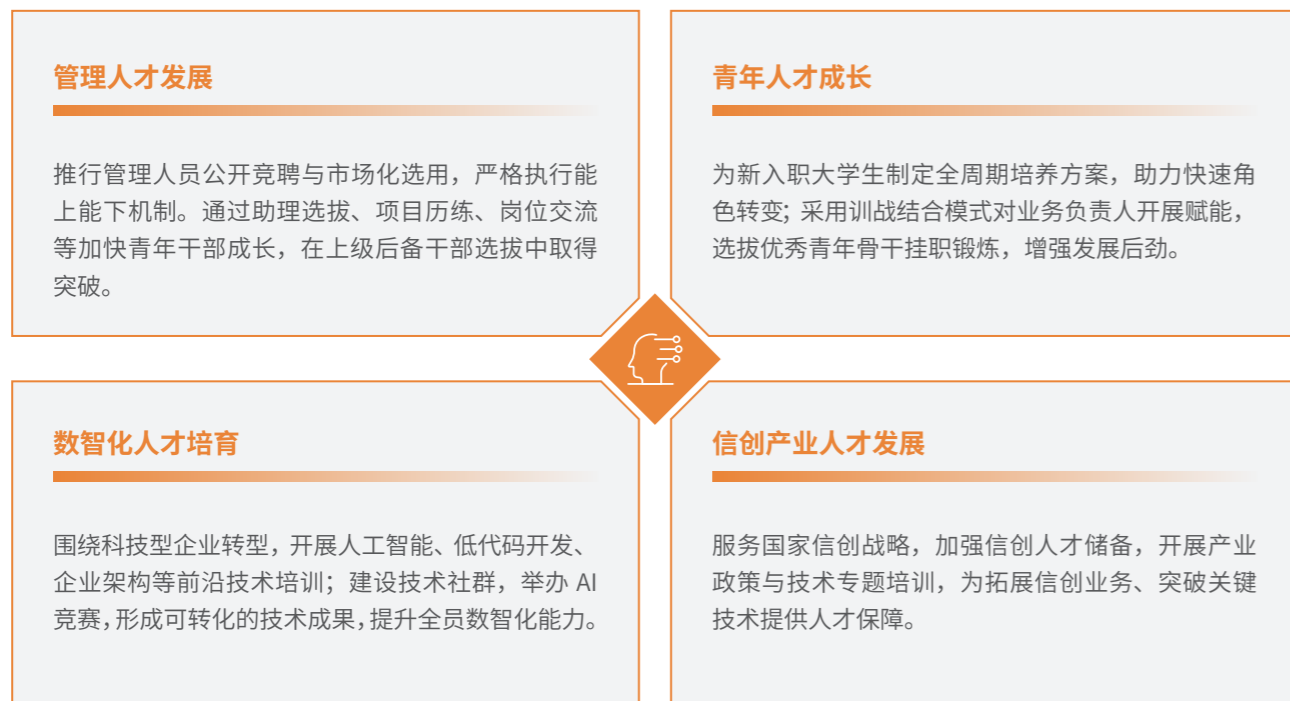
公司构建多样化人才培训体系，覆盖部门经理及助理、业务骨干、高潜员工、新入职大学生等各阶段员工，提供全职业生涯伴随培养。培训体系涵盖：



员工培训现场

专项人才发展计划

公司聚焦重点领域，实施多项人才发展计划：



公司全面推进“百名核心人才”队伍建设，全年计划培养引进 20 名高水平科技人才、30 名业务带头人、50 名核心领域专业人才，着力打造以领军人才为龙头、以专家为骨干、以青年人才为基础的核心人才方阵，为科技创新与业务拓展提供坚实的人才保障。

人才能力认证机制

为激发员工动力，公司建立并持续完善能力勋章认证体系，设置内部勋章、外部勋章、人才培养勋章等多类勋章，采用“角色—领军—勋章”模式，在网络安全、数据科学、产品管理等领域构建认知、通用和专业三类能力勋章，全面赋能员工成长。

报告期内

公司聚焦经营痛点，完成 **252** 名项目经理、**33** 名营销人员勋章认证，

打通关键岗位能力标准与业务实战，以认证促提升、以标杆带队伍，强化项目交付与市场竞争的人才支撑。

人才建设成效

服务 BU

全年新增认证 55 人次，专业认证人员占比达 55.6%，高级认证占比 11.5%，成功获得华为职业服务与软件、云 STACK 两项 SCP 高级认证及数通专业化能力初级认证、华为渠道银牌资质。

内部培训聚焦全员能力进阶，打造并发布 12 节在线学习课程，平均每节课程吸引 332 人参与，实现全员全覆盖学习。

安信子

新增 4 名等保测评师、2 名认证项目经理，等保测评资质及 CCRC 信息安全风险评估资质顺利通过年审。

网联 BU

通过系统实施团队能力盘点与职业发展辅导，全年 28 人成功晋升，其中高级主任级以上 7 人，团队结构持续优化，关键岗位后备力量得到加强。

营销中心

按“先选目标再选人、先接指标再上岗”原则，采用竞标揭榜方式公开选拔营销总监，设置高激励高约束机制，打破人员层级限制，充分释放销售人员潜能；邀请 IBM、华为专家对营销体系进行流程体系和销售领导力赋能，构建营销铁三角，提升整体协同能力。

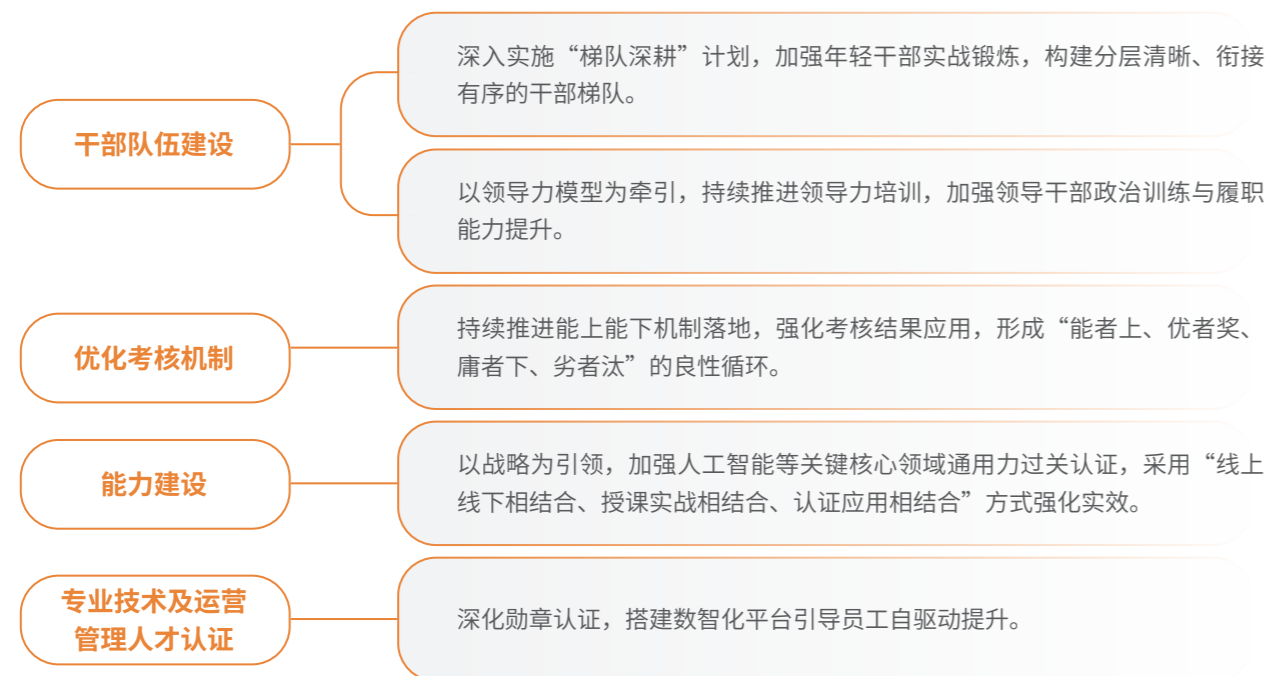
创新赋能平台与社区建设

公司搭建 CodeX 技术共享社区，吸引内外部技术人才 290 人，营造开放协作、智能共享的创新生态。举办启明首届 AI 技术大赛，以赛促学，沉淀具备产业化潜力的 AI 模型 29 个。

面向未来，公司将持续深化人才发展体系建设，以高素质干部队伍为引领、以科学化考核机制为驱动、以专业化能力建设为支撑，全面打造适配战略发展需要的人才梯队。

重点领域

关键举措



员工民主管理

启明信息坚持完善以职工代表大会为核心的民主管理制度，对薪酬、变革等重大事项进行集体审议，保障员工权益。公司持续拓宽民主沟通渠道，通过线上线下平台广泛收集员工在职业发展、工作环境等方面的意见建议，建立快速响应机制，确保员工诉求得到有效解决。同时，定期组织统战人士交流座谈，凝聚各方智慧力量，为企业科学决策提供参考。通过多元化的民主参与机制，持续激发员工主人翁意识，营造共商共治的良好氛围，汇聚起推动企业高质量发展的强大合力。

员工关爱与帮扶

启明信息始终秉持“以人为本”的核心价值观，公司构建了覆盖职业全周期、生活全方位的员工关怀体系，从制度保障到情感连接，从工作支持到生活帮扶，致力于让每一位员工都能获得归属感、安全感和幸福感，真正实现企业与员工的共同成长。

公司出台《惠基金管理办法》等制度，建立互助帮扶机制，为生活困难的员工提供及时支持；同时长期开展节日慰问、专项慰问及后勤服务保障，在员工婚育、住院、直系亲属病故等关键节点送上关怀与温暖，让人文关怀渗透到日常点滴。

在福利保障方面，公司建立了“六险二金”机制，除法定“五险一金”外，还额外提供补充医疗保险和企业年金。员工依法享有法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、护理假、哺乳假等权益。对于子女未满三周岁的员工，公司设置工作日的带薪育儿假，独生子女员工还可享受护理老年父母的陪护假。

公司推行弹性工作制，完善调休制度，并按时发放加班费，切实保障员工合法权益。公司为员工提供工作餐补、加班餐、员工生日福利以及法定节假日福利等；同时提供免费班车、大学生公寓、退休员工的独生子女费和采暖费等补贴，全面守护员工品质生活。

行政服务中心与数字化关怀

公司成立行政服务中心，以“您的难题，我的课题”为宗旨，打造员工一站式服务平台，全方位解决制度流程、办公保障、工作效率等问题，做到“马上就办、办就办好”。自中心成立以来目前已解决已32个问题，推动流程和长效机制改善15项。公司深度融合SSC共享服务中心与行政办公平台，依托AI数智化管理工具，构建多元化、智能化的员工沟通渠道。拉动员工积极参与企业管理、便捷建言献策，从而携手培育以创新和务实为核心的新时代企业文化。

文化生活与员工关怀

公司持续丰富员工业余文化生活，通过举办文化节、员工家属开放日等活动，吸引千余名员工及家属参与，营造和谐温暖的“家”式氛围。组织员工疗养、体育赛事、单身联谊等多元化活动，帮助员工调整身心、缓解压力，增强团队凝聚力。针对青年员工，公司持续完善大学生公寓配置及关怀措施，助力青年员工安心工作、快速融入。

案例 启明信息工会慰问一线员工，传递“工会温度”

启明信息开展“暖心加油”慰问活动，组建快闪小队为一线700余名员工送去补给，收集并解决员工需求，传递组织温暖。



慰问现场

案例 启明信息开展健康义诊活动

启明信息工会联合长春中医药大学附属第三医院专家，开展员工“零距离”健康义诊活动，提供脉诊、健康咨询、体检报告解读等服务，累计服务超 200 人次，获员工好评。



义诊活动现场

案例 启明信息开展“种地吧”Family 种植体验活动

在启明科技园区的“家庭菜地”上，阵阵欢声笑语不断。启明信息工会精心打造的“Family 家庭种植体验日”活动正热火朝天地进行着。二十余组员工家庭踏入这片充满生机的田园，体验翻土、整垄、种植秧苗的乐趣。



活动现场

员工帮扶投入

2025 年		
员工帮扶投入	社保上险率	体检覆盖率
14.1 万元	100%	100%

践行社会责任 共创美好未来

启明信息始终将履行社会责任融入企业发展血脉，积极响应国家乡村振兴战略和“一带一路”倡议，依托数字化核心能力，在产业帮扶、海外拓展等领域持续发力，以实际行动诠释新时代科技企业的使命担当。

案例 启明信息团委开展学雷锋活动

启明信息团委以“3·5 学雷锋纪念日”为契机，联合社区、学校开展主题志愿服务活动，组织青年观看雷锋纪录片、学习雷锋精神，参与社区环境美化，凝聚青年力量、践行志愿精神。



活动现场合影

乡村振兴

治理

启明信息积极推进社会责任工作的顶层设计与组织保障，在党委统一领导下，建立由党群人事部牵头、各业务单元协同参与的工作机制，明确职责分工，确保战略落地，并定期向公司管理层汇报进展，同时接受内部审计与监督。公司依据《中华人民共和国乡村振兴促进法》等法律法规，结合业务实际，将社会责任理念融入相关内部管理制度，确保各项工作规范运行。

战略

启明信息以“科技向善、赋能发展”为核心逻辑，将社会责任战略深度融入发展规划，聚焦乡村振兴与“一带一路”两大方向，构建差异化实践路径。

公司以“精准帮扶、长效赋能”为主线，依托数字化平台优势，探索“产业帮扶+数字赋能”新模式。通过“向阳花”平台，整合对口区县特色农产品资源，打通消费帮扶全链路，助力农业增效、农民增收，为乡村产业振兴注入数智动能。

影响、风险与机遇管理

公司关注政策变化与市场波动可能带来的影响。地方帮扶政策调整或农产品价格波动可能影响项目可持续性 & 农户增收效果。公司与地方政府保持常态化沟通，优先选择政策成熟区域合作，并拓展多元化销售渠道，稳定产品销路。通过透明化定价机制和第三方监督，保障农户利益，维护企业声誉。国家持续加码乡村振兴战略为数字农业发展带来机遇，公司正深化“向阳花”平台功能，探索农产品溯源、农业大数据等增值服务，打造“责任品牌”。

案例 启明信息企地协同帮扶，兜牢民生底线增进群众福祉

启明信息倾力帮扶镇赉县，以大病应急救助为核心，投入专项资金，建立三级联审和动态监测机制，破解因病致贫返贫难题，筑牢防返贫防线，以企地协同践行责任担当，增进民生福祉。



镇赉县新解放牧业园区



镇赉县水稻丰收盛况

案例 向阳花平台携手吉高集团打造协同助农乡村振兴新范式

启明信息向阳花平台与吉高商城深度合作，围绕乡村振兴，以“资源互补+场景共建”为核心，通过农产品互通、联合运营、协同保障，构建“渠道联动+农产品上行”模式，为乡村振兴提供可复制样本。



向阳花平台截图

指标和目标

公司围绕乡村振兴工作设定目标，并取得阶段性成效。报告期内，公司倾力打造的“向阳花”帮扶平台整合镇赉、和龙等4个对口区县特色农产品，建立涵盖120余种产品的信息库，实现“产地、品质、溯源”全流程透明。平台全年集团内采购访问量超50万人次，交易流水达2500万元，较上年增长35%，直接带动1200余户农户增收，成为集团员工服务与帮扶的核心渠道，超额完成年度目标。

2025年

采购访问量超

50 万人次

交易流水达

2,500 万元

较上年增长

35%

公司将继续秉持“科技向善”理念，在服务国家战略中实现企业价值，以数字化力量赋能乡村振兴，以技术创新助力互联互通，为构建可持续发展未来贡献启明智慧与力量。

建设“一带一路”与海外履责情况

启明信息在“一带一路”建设与海外发展过程中，始终秉持“深耕属地、共赢发展”的理念，以数字化能力赋能全球客户，积极履行企业社会责任。

践行“一带一路”政策

公司以“技术出海、互联互通”为引领，发挥公司在智能网联领域的技术积累，推动海外车联网平台项目落地。通过在中东地区部署车联网平台，为当地提供数字化解决方案，助力中国技术走向世界，促进沿线国家产业升级。

公司面临地缘政治、合规运营及文化差异等风险。部分沿线国家政策连续性不足可能影响项目推进，数据跨境传输与当地劳动法规亦需严格遵循。为此，公司开展国别风险评估，聘请当地法律顾问，加强合规培训，并建立社区沟通机制，促进文化融合。

案例 启明信息参加进博会，深化“一带一路”合作

启明信息出席第八届进博会开幕式及相关活动，借助进博会开放平台，践行“一带一路”倡议，与大众、奥迪、丰田等国际企业签署合作备忘录，深化国际协同，助力全球汽车产业共赢发展，拓展国际化布局。



开幕式现场

案例 网联 BU 车联网项目

网联 BU 承担的海外车联网平台 1.0 项目顺利完成研发并落地中东，签订产品租赁协议；车联网数据应用管理系统项目同步完成年度基础设计，为后续深度拓展海外市场奠定基础。上述项目的成功实施，标志着公司在智能网联技术出海方面迈出坚实步伐。

海外履责情况

面向海外市场，公司采取“伴随出海 + 生态出海”双阶段策略，初期重点支撑集团海外工厂的数字化建设，后续联合国际合作伙伴搭建本地化运营网络，推动从“贸易思维”向“品牌思维”升级，实现海外业务的可持续发展。

公司通过全球备品中心建设，快速响应备件市场需求，显著缩短发运周期，确保海外客户在设备维修时及时获取所需备品，减少停机时间，为生产运营提供有力支持。同时，在海外索赔业务流程中引入智能 AI 图像识别功能，借助算法辅助审核，降低人工成本，提高索赔真实率；售后服务方面实现“一车一 BOM”精准管理，助力精准订件、准确定位故障，全面提升海外服务质量和效率。

公司持续优化海外客户体验，增进与属地社区的友好关系，展现负责任的中国企业形象。

案例 启明信息加速海外布局推进国际化发展

启明信息抢抓“一带一路”重要机遇，积极拓展海外市场，加快国际化发展步伐，推动红旗、解放、奔腾三大品牌协同出海，深化市场布局、品牌建设与渠道拓展，以开放合作助力中国汽车产业走向世界。



红旗品牌携多款车型登陆捷克、斯洛伐克市场

03

启正致远 明规善治

启明信息以党建为引领，筑牢思想根基，凝聚奋进力量；以治理为保障，强化内部管理，确保稳健发展；以风险为抓手，保障合规经营，提升企业韧性；以廉政为基石，打造廉洁文化，营造清正氛围。在新的征程中，启明信息将继续不忘初心，肩负使命，砥砺前行。

- 完善治理体系，提升决策效能
- 坚守合规底线，保障稳健运营
- 维护股东权益，共享发展成果



完善治理体系 提升决策效能

党建引领

启明信息充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导核心作用，将党的领导融入公司治理各环节，把党建工作要求写入公司章程，明确党组织在法人治理结构中的法定地位，推动党的领导与公司治理有机统一。始终坚持党对国有企业的全面领导，确保企业发展始终沿着正确政治方向前进，为公司高质量发展提供坚强政治保证。

治理与制度建设

公司制定了《党委会议事规则》《三重一大管理办法》及《三重一大事项清单及决策机制》，构建起基础决策制度框架，规范公司治理各主体的决策行为。公司紧密结合实际，制定并修订了“三重一大”事项及决策机制，涵盖了核心商标使用、关联交易等内容，完成了领导信息、制度信息、清单信息、会议信息的更新，确保决策程序规范透明。

公司编制《公司纪委与党委专题会商工作办法》，建立书记日常沟通机制，推动党委主体责任与纪委监督责任协同发力。党委书记在全公司专门部署推进党风廉政建设2次，讲廉政党课3次，对班子成员和下级“一把手”实现廉政提醒谈话全覆盖；纪委书记与班子成员及基层“一把手”谈心谈话26人次，针对新聘任经理、发案单位负责人和分管领导开展约谈提醒14人次，及时廓清认识、纠正偏差，压紧压实“一岗双责”。

政治建设

公司坚持政治建设首位，在学习与监督上同向发力。围绕党的二十届四中全会精神、《习近平谈治国理政》第五卷等核心内容，严格执行党委理论学习中心组制度，通过自学、集中学、调研学推动理论学习深化细化系统化，增强班子成员思想自觉与行动自觉。同时将上述内容纳入政治监督，重点检查中央八项规定落实及学习转化效果，以专项检查发现问题、提出建议，以查促改、以督促干。报告期内，共组织中心组学习研讨8次、读书班6期、编发自学资料12期通过监督发现问题13项、提出建议23项，切实以学思用贯通的闭环机制推动决策部署落地见效。

在此基础上，公司扎实推进理论宣贯工作，组织党纪学习教育和一系列宣讲活动。党委领导班子深入分管领域带头宣讲，党支部书记及宣讲团主动开展宣贯。党员高级经理与全体党支部书记累计讲授纪律党课24次，组织6名高级经理赴廉政教育基地接受警示教育。同时，公司邀请省委党校、高校专家开展专题培训4场，覆盖员工600余人，推动党的创新理论直达基层一线，持续夯实全员团结奋进的思想根基。

案例 启明信息党委召开党代会精神传达会

启明信息党委召开学习贯彻集团公司第十五次党代会精神传达会，传达解读党代会工作报告，明确发展重点，部署学习落实举措，凝聚干事创业力量。



启明信息党代会精神传达会议现场

组织建设

公司严格落实“四同步、四对接”原则，结合机构改革实际，优化党组织设置，制定2个党支部调整方案，选优配强基层党组织班子，选配青年骨干担任党支部副书记，并为重要子公司配备专职副书记，持续夯实党建工作责任。公司严格落实全面从严治党主体责任重点任务清单，细化任务举措，确保各项工作有序推进。通过开展党支部书记抓党建述职评议，切实提升党支部书记履职意识和能力。

案例 启明信息党委开展迎七一主题党日活动

启明信息党委开展“向XIN而行，共启未来”迎七一主题党日活动，通过党课、重温入党誓词、佩戴党员徽章、同唱红歌等形式，强化党员党性修养，凝聚发展力量。



启明信息七一主题党日活动现场

案例 启明信息召开2025年党委三届五次全体（扩大）会议

启明信息党委三届五次全体（扩大）会议暨2025年年中工作会议召开。会议以党建为引领，号召支部带头、党员冲锋、全员攻坚，通过强化组织建设、压实党建责任，为打赢五大战役、推动经营发展迈向新高度提供坚强组织保障。



会议现场

案例 信创 BU 党组织建设

信创 BU 党组织严格落实“第一议题”制度，常态化开展理论学习与特色党日活动，组织生活会实现民主评议全覆盖，推动党员攻关技术难题，抓好骨干选拔培养，以暖心活动凝聚团队力量。

党纪学习教育

公司紧扣党纪学习教育目标要求，坚持学查改贯通，推动纪律建设走深走实。公司坚持以学促干，协助党委一体推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，党委书记、纪委书记分别专题授课；系统梳理党的二十大以来公司查处违反中央八项规定精神典型问题并全员通报；开展转作风专题学习，全体党支部书记及重点岗位人员 270 余人参训；开展新入职员工廉洁从业教育、营销人员“廉洁首课”；开展全员党章党规党纪学习，覆盖 1500 余人，推动纪律意识入脑入心。

案例 启明信息开展中央八项规定精神专题学习

启明信息开展深入贯彻中央八项规定精神专题学习，通过线上线下结合形式覆盖 270 余人，传达相关精神、通报典型案例、宣贯工作方案，发布家庭助廉提醒卡，推动学习教育走深走实。



启明信息八项规定精神学习现场

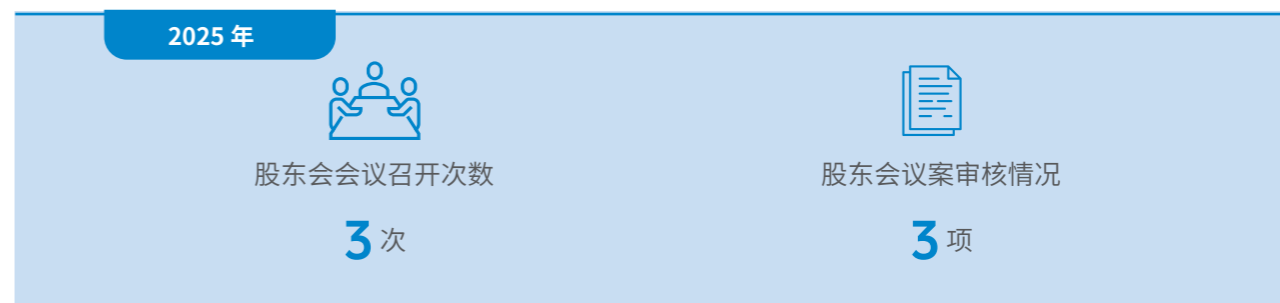


管理层运作

启明信息严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，构建起以股东会为最高权力机构、董事会为决策核心的现代企业治理架构，科学配置权力、决策、执行、监督职能，形成各负其责、规范运作、有效制衡的治理机制，以制度优势转化为治理效能，为企业行稳致远、基业长青提供坚实保障。

股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格依据《公司法》等法律法规及《公司章程》相关要求，规范组织召开股东会，充分保障全体股东依法享有的各项权利。公司在股东会表决中全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，保障股东平等参与决策，持续提升公司治理的规范性与透明度。



董事会

公司董事会下设战略与科技创新委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专业机构，构建了完善的治理架构。审计委员会由会计专业人士担任召集人，确保专业判断的准确性。2025 年，各委员会严格遵循议事规则，积极履行监督和决策支持职能。

机构	职责
战略与科技创新委员会	负责公司战略规划与科技创新布局，牵头编制集团“531”战略规划，推动战略任务闭环管理；统筹科技项目与知识产权管理，布局 AI 平台、具身智能等前沿技术，推进产学研用一体化发展。
审计委员会	负责监督公司财务报告的真实性、完整性和准确性，审查公司内部控制制度的有效性，监督外部审计机构的独立性及其工作成效，指导内部审计工作的开展，确保公司财务运营的合规性与透明度。
提名委员会	负责研究公司董事、高级管理人员的选择标准和程序，对候选人任职资格进行审查，持续优化治理团队结构。
薪酬与考核委员会	负责薪酬激励体系建设，推动市场化薪酬改革，建立向核心人才倾斜的分配机制；完善绩效考核与即时激励，强化价值贡献导向，激发组织活力。

报告期内，公司修订《审计委员会实施细则》，进一步规范专业委员会设置。结合董事会改革要求，对审计委员会构成进行优化调整，强化其在公司治理中的专业支撑作用。审计委员会负责审核公司财务信息及其披露、监督和评估内外部审计工作、统筹协调管理层与审计机构的沟通机制，并对公司内部控制体系建设与运行情况进行审查，持续提升公司规范运作水平。委员会成员由具备履职所需专业知识和经验的董事组成，体现专业性与独立性要求。

» 董事会多元化管理体系与制度

公司高度重视董事会建设，持续健全董事会多元化管理体系与运行机制，不断优化董事会结构，提升决策科学性。董事会由9名董事组成，其中外部董事占比78%，独立董事占比33%。公司注重从专业背景、从业经历、技术能力等方面推进董事成员的优势互补，推动形成运转高效、监督有力的治理格局。目前，董事会由具备丰富专业知识与实践经验的成员组成，较好体现了独立性、专业性与多元性，为公司高质量发展提供坚实治理保障。

» 董事会能力建设

公司持续健全董事及高级管理人员履职能力建设机制，深度对接国资委、上交所等监管机构培训资源，及时组织相关人员参与政策宣贯与实务培训，推动规范运作意识与专业素养同步提升。

报告期内，围绕资本市场法规解读、上市公司合规要点及典型警示案例等内容开展系统培训与专项学习，进一步夯实合规履职基础、强化信息披露责任意识。

» 董事会有效性评估

2025年，公司董事会高效审议通过年度投资计划、利润分配预案、高级管理人员考核结果等43项重大议题。在制度建设方面，公司现有董事会相关制度文件19项，其中2025年新发布7项，聚焦机构运行有效性，持续审议、修订并更新覆盖治理、决策、激励等关键环节的相关管理制度，持续优化董事会治理结构。通过完善制度体系、规范决策程序、强化监督职能，公司董事会运行质量得到有效提升，为公司高质量发展提供了坚实的治理保障。

2025年



董事会会议召开次数

7次



董事会议案审核情况

43项

坚守合规底线 保障稳健运营

■ 内部控制

启明信息高度重视内部控制评价工作，为促进内控体系持续完善、揭示和防范风险，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，依据《企业内部控制基本规范》及配套指引、《中央企业全面风险管理指引》等制度要求，制定《内部控制评价管理规定》《内部审计管理规定》《经济责任审计管理规定》《违规经营投资责任追究实施办法》等内部制度，系统规范内控评价管理工作。

内部控制管理架构

公司建立“决策-监督-执行”三级联动的内部控制组织架构，明确各层级职责边界，形成权责清晰、运转高效的治理体系。

层级	职责
董事会	公司内部控制管理的最高决策机构，决定内部控制体系，负责总体监控和评价内部控制及其有效实施。
审计委员会	董事会下设机构，负责指导公司内部控制体系建设。
内控评价领导小组	负责指导公司内部控制体系建设及运行。
审计与法务部	内控评价领导小组的日常工作机构，推进内部控制体系建设；在审计委员会领导下独立行使职权，检查内部控制的建立与实施、财务信息的真实性和完整性，督促内部控制缺陷的整改及监督落实。

内部控制流程

启明信息建立内控监督检查机制，进行年度评价。评价工作程序包括：制定评价方案、组成内控评价工作组、开展自我评价、开展监督评价、沟通与认定缺陷、缺陷整改、编制评价报告。

内部审计

在审计检查方面，审计法务部为公司运营保驾护航。同时，公司主动接受外部监督，定期接受外部财务报表审计、内部控制审计等专业审查，以开放透明的态度提升公司治理水平。



报告期内，审计法务部聚焦重点领域，开展监督工作，做深做透审计项目，发挥监督作用，发现问题，提出建议改善管理，减少损失。公司继续深入开展联合监督工作，由审计、合规部门协同纪委、巡察部门集中监督力量，聚焦重点领域同向发力。一旦发现问题与风险，则提出建议、规避风险来改善管理，提升监督质效。

公司通过“问题共商、信息共享、结果共用”的联动督导机制，将“巡审”成果转化为堵塞管理漏洞、优化业务流程、完善内部体系的具体行动，提升监督实效。年初审计任务为4项，实际完成审计项目5项，审计计划完成率125%，共发现审计问题28项，促进挽回经济损失41.81万元。

2025年

审计整改成效

41.81 万元

合规与风险管理

启明信息严格遵循《中央企业合规管理办法》及相关法律法规，制定《合规管理规范》及重点领域合规指引，每年开展全领域合规风险排查并制定针对性防范措施，对重大决策、制度流程及文件进行合法合规性审查，确保公司运营合规稳定。

治理

公司建立完备的风险管理体系，制定《风险管理规定》《年度风险管理流程》《专项风险流程》《重大经营风险（事件）报告管理规定》等制度，保障风险管理工作系统规范。公司成立风险及管理委员会（合规委员会），负责审议监督风险防控制度，审查年度内控体系工作报告、审计工作报告及重大风险评估结果，监督问题整改与责任落实，听取合规管理工作报告并作出相关指示。

公司完善合规管理“三道防线”，建立系统化、制度化的预防型合规风险管理模式，实现对合规风险的有效识别和主动管理，构建组织有力、流程规范、运行高效的合规管理体系；同步建立重点领域合规风险库，优化风险识别和预警机制，确保合规风险及时防范、妥善处置。

防线层级	责任部门/人员	主要职责
第一道防线	业务部门及其负责人	承担首要合规责任，负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。
第二道防线	合规管理部门	完善公司合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作。
第三道防线	内部审计部门	监督、评价公司整体合规风险防控措施的有效性。

战略

启明信息围绕战略规划和年度经营目标，通过开展2026年度重大风险识别工作，识别公司运营中的重大风险与机遇。

风险/机遇	描述	具体内容
风险	子公司经营效益下滑	市场拓展不力，成本管控不严，业务结构单一，导致盈利能力下降
	人才风险	核心员工流失，现有人员能力不足或者匹配不及时，导致业务开展受阻
	运营风险	产品未及时根据市场需求变化进行调整，导致竞争力不强
	业绩增长不足	市场拓展力度不足，客户覆盖范围有限，收入增长乏力
	营销体系不健全	营销网络布局不完善，客户触达能力弱，品牌推广与渠道建设滞后
机遇	数字化转型加速	央国企及中小企业上云需求激增，公司订阅模式市场接受度提升，带来规模化增长空间
	信创产业政策红利	国产替代进程加快，自主可控需求旺盛，为国产软件产品提供政策窗口期
	平台化生态构建	核心产品向平台化延伸，吸引第三方开发者共建生态，增强客户粘性与续费率

影响、风险和机遇管理

公司建立《重大风险监控预警指标表》，通过日常监测分析及时评估风险影响并采取应对措施，针对不同风险采取规避、转移、减轻或接受等策略，减少风险损失。同时，公司通过《风险管理制度》《重大经营风险（事件）报告管理规定》明确风险事件处置原则和流程，实施风险分级管理，开展专项管理和应急处置，各单位综合运用风险策略，结合预防性与发现性控制措施，确保风险控制在可承受范围内。



针对重大风险，审计与法务部组织各单位制定应对措施 **51** 条，形成重大风险监控指标 **18** 项。充分发挥风险前置提示作用，审计法务部列席总经理办公会 **23** 期，提前审议会议议题 **69** 项，发现问题与风险提前预警，助力公司经营。

» 规范涉密管理

公司将持续规范国密管理，推动商密防护体系建设，提升公司保密综合防控能力。

加强党管保密

全面、及时传达落实集团重要文件精神，加强保密组织机构建设，加强对基层保密工作指导

落实领导干部保密责任制

组织各级经理人员签署《领导干部保密责任书》，将保密融入制度流程，进一步加强保密工作与业务工作相融合

日常工作规范运行

- 坚持狠抓国家秘密错误标志的筛查、识别和整改工作，开展好年度商业秘密动态锁定工作
- 各部门、业务 BU 及分子公司严格落实保密管理要求，按“分级审定”原则完成商业秘密事项、岗位、人员及重点区域梳理确认

加强监督检查

各保密单元按季度开展保密教育学习完成情况、密级标志标识情况、保密与业务融合等方面开展自查，督促各级领导干部做好保密责任的落实

» 涉密人员管理与培训

公司针对涉密人员分多层次开展保密教育培训，筑牢保密防线。

层级	举措
领导干部	<ul style="list-style-type: none"> 带头开展“共上一堂保密课”警示案例学习 组织领导干部、涉密人员赴吉林省保密教育技术服务中心参加轮训
重点人群	<ul style="list-style-type: none"> 组织涉密人员、保密管理员等开展专题培训 开展涉密载体、线上会议、国家秘密及商业秘密保护等两次专项培训，强化重点人员保密底线意识
党支部	<ul style="list-style-type: none"> 结合主题党日活动开展保密法及基础知识学习 党委理论学习中心组专题学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，班子成员以身作则管好个人保密行为，并对分管领域开展检查指导
借调、挂职、服务外包及劳务派遣人员	<p>保密办以直播形式开展培训。全员层面开展 5 次保密教育培训，累计 7000 余人次参训</p>
新员工	<p>入职时系统宣贯《保密管理规定》，明确保密责任与义务</p>

» 强化风控意识

公司强化法律风险防控，对标集团合同管理指引，完成合同模板分类管理，完善采购、销售、工程、租赁、综合等类别条款，明确采购付款账期、细化销售验收标准，降低回款争议风险；优化保密、知识产权等通用条款，提升模板使用率。建立“三重一大”议题、重大项目、制度文件等事项合规审查机制，实现全过程法律支撑，有效防范重大法律风险。

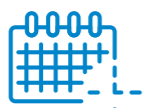
公司加强法律培训与宣传。聚焦重点岗位，开展法律风险防控培训，结合典型案例，讲解相关知识。围绕公司主营业务和员工日常法律需求，编制普法材料，全员参与学习、考试，增强公司全员法治意识，推动合规从“约束”向“赋能”转变。

案例 安信子构建安全业务新生态

安信子推进完善业务体系与资质建设，成立安全合规业务部，拓展车联网、数据安全、供应链安全检测等业务，填补集团领域短板；启动密评资质、工控安全测评资质申请，完善资质矩阵，增强市场竞争力。

» 完善法务体系

公司以“流程标准化、管理集约化”为导向，全面梳理法务合规业务架构，梳理合同管理、案件管理的各种场景，理清业务流程的职责边界，推动效率提升。报告期内，审计法务部牵头负责合同管理系统重构项目，联合开发部门完成需求调研，确定系统核心功能模块，根据公司业务性质特点，调用必要审批信息，增加便利性，提高审批效率。



强化案件处理质量

对涉案金额大、影响范围广的重点案件由法务分管领导牵头负责，组建“法务+财务+业务+外部律师”专项工作组，定期组织研讨并汇报案件进展



加强跨部门协同

建立联动机制，各个部门指定对接人，专门负责案件资料的查找，召开联席会同步工作进展，推动证据链闭合，全力维护公司权益

指标与目标

2025 年



公司**未发生**重大风险事件。

反商业贿赂与反贪污

治理

启明信息始终以国家法律法规为根本遵循，严格对标《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律要求，通过持续健全《员工违规违纪管理规定》《启明公司执纪审查（调查）专题会议管理办法》等内部核心制度，实现了对公司全域业务及全体员工的全面覆盖与刚性约束。

战略

启明信息严格遵守国家法律法规及集团有关规章制度，对贪污腐败行为采取“零容忍”态度，并建立案件复盘机制，深入分析贪腐事件的成因，强化廉洁风险管控。报告期内，公司纪委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻二十届中央纪委五次全会精神，巩固拓展学习教育成果，推进作风建设常态化长效化，纵深推进正风肃纪反腐，为公司高质量发展提供坚实保障。

影响、风险和机遇管理

» 举报管理与权益保障

启明信息建立健全覆盖全员、贯通内外的监督举报体系，畅通电话、邮箱等多元化举报渠道，为全体员工及相关方提供安全、便捷的监督途径，确保违规线索及时发现、有效处置。公司郑重承诺对举报人信息严格保密，依法保障其合法权益，坚决杜绝任何形式的打击报复，切实解除举报人后顾之忧，以制度刚性守护公平正义，以机制完善涵养清正生态，为企业健康可持续发展筑牢廉洁防线。

» 规范化建设与能力提升

2025年，公司纪委认真贯彻落实“三化建设年”行动实施方案，建立健全案件质量内控机制，增设专职审理岗，建立规范指引，编制负面清单，全面对标《模拟案卷》，年度两次案件质量评查均获得A等评价，案件质量大幅提升。压实办案安全责任，建立“健康专题谈话”程序，先与被谈话人交流心理健康、家庭情况等，进一步评估谈话风险。强化办案能力提升，选派2人到驻中国一汽纪检监察组以干代训，1人参加案件质量评查，3人到中国纪检监察学院参训并第一时间转训，目前已实现“全员办案”。

2025 年



年度两次案件质量
评查均获得
A等评价

» 数智化赋能监督

公司充分发挥数智化优势，联合研发总院纪委组建专业团队，自主开发“案件大数据分析智能体”，利用大模型技术实现各类银行、微信、支付宝流水数据“零处理”自动化导入和可疑交易智能分析。目前已在启明信息、一汽出行、研发总院3家纪委试验使用，完成流水数据筛查700余人次。同时，重构“‘一把手’和领导班子监督平台”，实现事前提醒、事中督导、事后评价的实时跟进和闭环管理；利用“数智化+监督”复合型人才优势，积极参与中央巡视整改平台规划设计、巡视EAMAP梳理等专项工作。

案例 启明信息“E启察”线上平台

公司创新廉洁文化建设载体，优化“E启察”线上平台，增设“纪法知识库”“图解图说”等7项内容；打造“清廉护航”廉洁文化品牌，结合员工家属开放日，发放《关于违规吃喝的提醒》及《家庭助廉“十必问”监督提醒卡》800余份，开展“亲子绘莲花”活动；将廉洁承诺纳入全员《合规承诺函》，组织签订1500余份，推动廉洁理念深入人心。

» 三不腐一体推进

公司坚持“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进，持续深化党风廉政建设和反腐败工作。保持高压震慑，全年立案13件、结案12件，处分12人，清退挽回资金72.86万元；聚焦采购、项目管理等重点领域开展专项整治，发现问题23项，处理合作商4家。公司持续强化制度约束，健全“由风查腐、由腐纠风”工作机制，制定《风腐同查同析工作办法》；筑牢思想防线，发布纪检宣传稿件60余篇，对外发稿12篇，持续营造风清气正的良好氛围。

2025年

监督执纪成效（案件查处）

12件

风险资金清退成效

72.86万元

廉洁教育与宣传成效

60余篇

» 监督体系协同发力

公司采用常规巡察与巡察“回头看”结合方式，对4个支部开展巡察，统筹协调审计组同步进驻，实现“1+1>2”的聚合效应。巡察更加聚焦主责主业，更加注重数据对撞分析等数智化手段应用，发现6方面18项问题，重点人问题线索12件，实现巡察力度、深度双提升。

案例 启明信息党委部署党风廉政建设和反腐败重点工作

启明信息党委召开党风廉政建设和反腐败工作推进会暨警示教育会，传达相关重要论述、通报典型案例，明确压紧全面从严治党责任、强化监督执纪、紧盯重点领域反腐等要求，以严的基调正风肃纪，为公司高质量“向XIN”发展提供坚强纪律保障。



会议现场

指标与目标

2025年，公司持续纵深推进反腐败工作，始终坚持严的基调不动摇。全年立案查处、人员处分、资金清退追回等各项工作稳步推进，风险一体案件查办力度持续增强，警示震慑效应进一步显现。项目管理方面，聚焦重点领域深入开展专项整治，建立“违规从事营利活动”筛查模型，组织开展专项活动1次，有效推动问题发现和整改落实。监督体系建设方面，围绕18个重点项目开展联合督查，形成“发现问题—推动整改—强化执行”的工作闭环，为公司高质量发展提供了坚强纪律保障。

反不正当竞争

启明信息严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，建立健全合规风险管理机制，规范市场部、销售团队及产品团队行为，确保市场开拓、客户销售及产品标签管理等环节信息准确、全面。

公司始终秉持负责任营销理念，将诚信合规贯穿于市场拓展全过程。公司严格遵守《广告法》等法律法规，确保产品宣传真实准确，不夸大功能、不误导客户；规范销售团队行为，明确告知客户产品适用范围、实施周期及服务边界，保障客户知情权与选择权。在客户数据使用方面，公司遵循最小必要原则，规范收集及使用客户信息，杜绝过度营销与数据滥用。同时，公司积极践行国企社会责任，以专业、透明、负责任的营销方式赢得客户信任，推动行业健康发展。

报告期内



公司未因不正当竞争行为引发诉讼或重大行政处罚。

■ 税务管理

启明信息始终将税务合规作为企业治理的重要组成部分，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，在财务报告中完整披露税务信息，主动接受监管机构和社会公众监督；通过优化内部税务管理流程、加强税务团队专业能力建设，确保各项税费准确计算、及时缴纳。



维护股东权益 共享发展成果

■ 信息披露透明

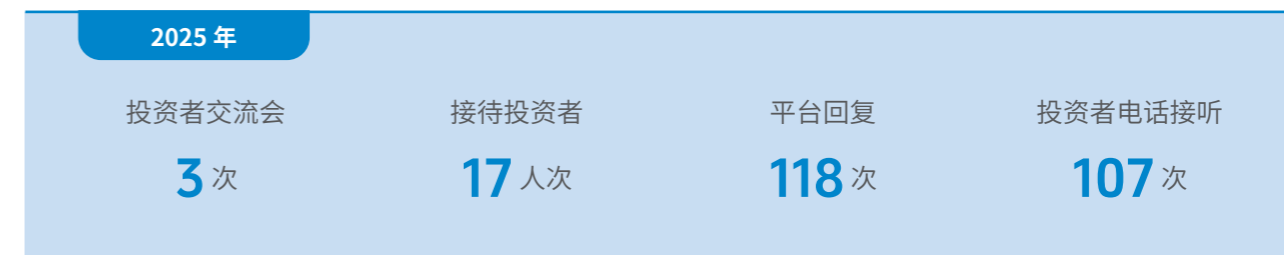
启明信息严格遵循信息披露相关法律法规，制定《信息披露管理制度》，定期披露财务与非财务信息，并实施监督、审计与评估，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，报告期内未发生因违反信息披露规定而受到处罚的情形。

■ 投资者关系管理

公司高度重视股东权益，严格依据《投资者管理制度》，通过热线电话、互动易平台等多渠道广泛听取股东意见和建议。2025 年，公司举办了 3 次业绩说明会，问题答复率达 100%，全面回应了投资者关注的战略方向、新兴业务及经营状况等核心问题。



公司在积极落实深交所和吉林证监局相关要求的基础上，建立了股东与管理层之间的良性互动机制，牢固树立“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的责任意识，为公司的长期发展提供坚实保障。此外，公司经营班子积极参与各类交流活动，与头部券商研究院保持密切合作，持续深化对资本市场及行业动态的理解。董事会办公室还创新实施了新进积极股东沟通拜访机制，增进双方的了解，为后续市值管理创造协同条件。



■ 股东及债权人权益保护

公司严格遵循相关法律法规及公司治理制度，规范股东会运作流程，保障股东公平参与和依法行权，坚持平等对待全体股东，重点强化对中小股东合法权益的保护，确保各类股东在信息获取、表决参与等方面享有平等权利。持续完善风险管理与内部控制体系，加强对经营风险的识别与防控，切实维护债权人合法权益。规范开展信息披露工作，及时发布财务报告及重大事项信息，确保信息真实、准确、完整，不断提升公司治理透明度。

展望未来

展望未来，启明信息将乘智焕新，与利益相关方携手共进，共创可持续发展新征程，引领数智化发展新浪潮，为实现经济社会的高质量发展贡献力量。

2026年，启明信息将秉持初心，继续坚持科技创新与可持续发展并重的发展道路。在技术研发方面，公司持续加大研发投入，聚焦AI、大数据、云计算等前沿技术，完善科研项目管理体系，加速科技成果转化。在数智化转型方面，公司将深化“一汽·七星云工作台”核心品牌建设，以“1+X+Y+Z”业务框架为牵引，推动产品从项目制向平台级一体化解决方案跃升，加速人工智能、具身智能、可信数据空间等前瞻技术布局，抢占未来产业制高点，将“中国一汽”先进管理范式推向更广阔的行业市场。在人才发展方面，公司将持续优化福利保障，深化核心人才队伍建设，完善多元化培训体系，打造高素质、专业化的人才梯队，为员工成长与企业发展的同频共振提供坚实支撑。在社会责任方面，公司将拓展“向阳花”平台功能，探索数字赋能乡村振兴新路径，同时稳步开拓海外市场，以技术创新助力“一带一路”互联互通，在服务国家战略中实现企业价值，为构建可持续发展的数字未来贡献启明智慧与力量。

在绿色发展方面，积极响应国家“双碳”战略，推进节能环保技术创新，助力汽车产业绿色转型。在人才建设方面，进一步优化用人机制，拓宽发展通道，加强高端人才引进培养。此外，启明信息将持续深化ESG管理实践，强化与各利益相关方的合作，积极参与社会公益事业，推动企业与社会共同可持续发展。



关键绩效表

环境范畴

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
水资源利用	总耗水量	吨	41,262	37,128
	每百万营收水资源消耗量	吨	46.98	46.41
	每平方米耗水量	吨	-	0.74
能源利用	能源消耗总量 (能源消费量)	吨标准煤	1,948	1,600
	每百万营收能源消耗量	吨标准煤	2.22	0.02
	直接能源消耗量	吨标准煤	33.47	31.35
	直接能源消耗量占比	%	1.72	1.96
	天然气消耗量	吨标准煤	22	22.71
	屋顶光伏	吨标准煤	11.47	8.64
	清洁能源消耗量	吨标准煤	33.47	31.35
	清洁能源消耗量占比	%	1.72	1.96
	间接能源消耗量	吨标准煤	1,914.77	1,568.64
	电力	吨标准煤	1,340.77	750.82
热水	吨标准煤	574	817.82	
环境合规管理	环保总投入	万元	10.69	9.87
	环保总投入占营业收入比例	%	0.36	0.006
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
污染物排放	生活废水排放量	吨	41,262	37,125
	每百万营收废水排放量	吨	-	46.41
废弃物处理	固体废弃物处置总量	吨	-	0
	一般工业固体废物产生量	吨	0	0
	危险废物产生量	吨	0.99	0
	每百万营收产生的危险废物量	吨 / 百万元	0.0011	0

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,000	6,107.58
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	-	29.7
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	-	5,911.34
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	-	166.54
	类别 6: 商务差旅	吨二氧化碳当量	-	166.54
	每百万营收直接 (范围一) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	-	0.038
	每百万营收间接 (范围二) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	-	7.65
	每百万营收温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	-	7.69
	清洁能源发电量折合碳减排量	吨二氧化碳当量	-	37.30

社会范畴

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
员工招聘与就业	在职员工总数	人	1,630	1,541
	其中:			
	少数民族员工	人	144	135
	少数民族员工比例	%	8.83	8.76
	残疾员工	人	-	6
	全职员工	人	1,630	1,541
	按性别结构划分			
	男性	人	-	948
	男性员工占比	%	61.66	61.52
	女性	人	625	593
	女性员工占比	%	38.34	38.48
	按年龄结构划分			
30 岁 (含) 以下	%	20.36	15.96	

议题	指标	单位	2024 年	2025 年	
员工招聘与就业	30 岁 -50 岁 (含)	%	75.84	79.56	
	50 岁以上	%	3.8	4.48	
	按专业构成划分				
	生产人员	人	-	15	
	销售人员	人	-	28	
	物流人员	人	-	0	
	采购人员	人	-	7	
	业务支持人员	人	-	19	
	职能人员	人	-	56	
	其他人员	人	-	1,416	
	按教育背景划分				
	研究生及以上占比	%	10.25	10.64	
	大学本科占比	%	81.9	81.64	
	本科以下占比	%	7.85	7.72	
	按地域分布划分				
	中国大陆	人	-	1,541	
	港澳台地区	人	-	0	
	海外	人	-	0	
	新入职员工总数	人	-	35	
	按性别结构划分	男性	人	-	22
		女性	人	-	13
	按招聘渠道划分	应届毕业生	人	-	16
		社会招聘	人	-	19
	劳动合同签订率	%	100	100	
	员工流失数	人	149	81	
	员工流失率	%	7.91	5.26	
	按性别结构划分	男性	人	-	53
		女性	人	-	28

议题	指标	单位	2024 年	2025 年	
员工招聘与就业	按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	-	39
		30 岁 -50 岁 (含)	人	-	40
		50 岁以上	人	-	2
员工薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100	100	
	员工体检覆盖率	%	100	100	
	人均薪酬	万元	23.59	24.81	
	人均带薪休假时间	天	-	19	
员工发展与培训	员工培训投入金额	万元	81	421	
	人均培训投入	万元	-	0.27	
	员工培训举办场次	场次	-	48	
	员工培训参与人数	人	-	1,541	
	员工培训覆盖率	%	100	100	
	按性别结构划分	男性	%	-	61.52
		女性	%	-	38.48
	按管理层级划分	高级管理层	%	-	0.5
		中级管理层	%	-	1.0
		基层员工	%	-	98.5
	年度培训总时长	小时	39,929	54,766	
	员工平均培训时长	小时	24.5	35.54	
按层级划分	高级管理层员工培训时长	小时	73.5	82.5	
	中级管理层员工人均培训时长	小时	63.5	66.5	
	基层员工人均培训时长	小时	23.6	35.0	
每百万营收员工培训投入	万元 / 百万元	0.092	0.4678		
员工健康与安全	安全生产投入金额	万元	150	49.33	
	安全培训举办场次	场次	12	15	
	安全培训时长	小时	-	30	
	安全培训参与人次	人	-	1,530	
	人均安全培训时长	小时	-	2	

议题	指标	单位	2024 年	2025 年	
员工健康与安全	安全风险防护培训覆盖率	人次	98	99	
	生产安全事故数量	件	-	0	
	重大及以上事故数	件	-	0	
	工伤率	%	-	0.19	
	工伤人数	人	-	3	
	因工伤损失工日数	日	-	160	
	因工死亡人数	人	-	0	
	工亡率	%	-	0	
	职业病发生人数	人	-	0	
	职业病发病率	%	-	0	
员工关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	14.6	14.1	
	帮扶困难员工人数	人	116	103	
	每百万营收帮扶困难员工人数	人 / 百万元	0.13	0.13	
产品服务质量和保障	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	
	客户满意度	%	100	100	
创新研发	研发投入金额	万元	9,895.6	11,679.37	
	研发投入占营业收入比例	%	11.27	15.09	
	研发人员数量	人	760	916	
	研发人员占比	%	46.63	59.44	
知识产权	申请专利数量	件	104	75	
	按类型划分	发明专利申请数量	件	97	69
		实用新型专利申请数量	件	1	0
		外观设计专利申请数量	件	6	6
	授权专利数量	件	16	11	
	按类型划分	发明专利授权数量	件	10	8
		实用新型专利授权数量	件	0	0
外观设计专利授权数量		件	6	3	
有效专利总量	件	369	391		

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
知识产权	商标权总量	件	59	30
	著作权总量	件	258	327
	软件著作权总量	件	258	327
	每百万营收有效专利总量	件 / 百万元	0.42	0.51
	每百万营收商标权总量	件 / 百万元	0.07	0.039
	每百万营收著作权总量	件 / 百万元	0.29	0.42
	每百万营收软件著作权总量	件 / 百万元	0.29	0.42
	供应商管理	供应商数量	家	1,070
按地域分布划分				
中国大陆		家	1,070	1,162
供应商本地化比例		%	32	31
本地化采购比例		%	35	26
乡村振兴	签订《廉洁协议》的供应商数量	家	1,070	1,162
	乡村振兴投入金额	万元	4,232.9	152
	乡村振兴惠及人数	人	100,000+	100,000+

治理范畴

议题	指标	单位	2024 年	2025 年	
党建引领	党支部数量	个	18	18	
	党员数量	人	352	352	
高层组织构成	会议召开情况	股东会	次	5	3
		董事会	次	11	7
		审计委员会	次	7	6
		提名委员会	次	2	0
		薪酬与考核委员会	次	3	4
		战略委员会	次	3	1

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
议案审核情况	股东会	项	15	3
	董事会	项	53	43
	审计委员会	项	16	16
	提名委员会	项	8	0
	薪酬与考核委员会	项	4	5
	战略委员会	项	4	3
董事会构成				
董事人数		人	9	9
按性别结构划分	男性	人	9	9
	女性	人	0	0
按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	0	0
	30 岁 -50 岁 (含)	人	5	5
	50 岁以上	人	4	4
按教育背景划分	博士	人	4	4
	研究生	人	3	3
	本科及以下	人	2	2
外部董事占比		%	78	78
独立董事占比		%	33	33
女性董事占比		%	0	0
独立董事任期超过 6 年的人数占比		%	11	11
独立董事任期超过 9 年的人数占比		%	0	0
审计委员会独立董事占比		%	66	66
薪酬委员会独立董事占比		%	100	100
提名委员会独立董事占比		%	66	66
公司 CEO 是否担任董事长		/	否	否
股东会董事会成员出席率		%	100	100
董事会成员出席率		%	100	100
高级管理层构成				

议题	指标	单位	2024 年	2025 年	
高层组织构成	高管人数	人	3	3	
	按性别结构划分	男性	人	3	3
		女性	人	0	0
	按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	0	0
		30 岁 -50 岁 (含)	人	3	3
		50 岁以上	人	0	0
	按教育背景划分	博士	人	0	0
		研究生	人	2	2
		本科及以下	人	1	1
	高管平均任期		年	1	1
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训次数	次	-	56	
	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	-	64	
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	2,000+	1,688	
	其中	管理层	人	-	7
		员工	人	-	1,681
	商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	100	
	其中	管理层	%	100	100
		员工	%	100	100
投资者关系	投资者交流会次数	次	2	3	
	接待投资者人次	人次	20	17	
	平台回复次数	次	145	118	
	投资者电话接听次数	次	138	107	
	披露的定期报告数量	个	4	4	
	深交所披露的定期报告数量	个	4	4	
	深交所发布的临时公告数量	个	48	36	
	高管持股比例	%	0	0	
	股票质押比例	%	0	0	
	发布的临时公告数量	个	48	36	

指标索引表

章节题目	央企 ESG 指标体系	可持续发展报告指引
启绿新韵，明途永续	健全环境体系，筑牢绿色防线	E.5.5 第二十条、第三十三条
	优化资源利用，提升循环效能	E.1.1、E.1.3、E5.2 第三十四条、第三十五条、第三十六条
	深化排放治理，落实环保责任	E.2.1、E.2.2、E.2.3 第三十条、第三十一条
	应对气候变化，推动低碳转型	E.3.1、E.3.3、E.3.4、E5.1、E5.4 第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条
	推进生态保护，守护自然和谐	E.4.1 第三十二条
启善同行，社责明义	坚持创新驱动，引领数智升级	S.2.3 第四十一条、第四十二条、第四十三条
	提升产品质量，捍卫信息安全	S.2.1、S.2.2 第四十七条、第四十八条
	稳固供应链条，强化伙伴协同	S.3.1、S.3.2 第四十五条
	赋能员工成长，深化人才培养	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5 第四十九条、第五十条
	践行社会责任，共创美好未来	S4.3、S.4.4 第三十八条、第三十九条、第四十条
启正致远，明规善治	完善治理体系，提升决策效能	G.1.1、G.1.2、G1.3 第十二条、第五十一条
	坚守合规底线，提升决策效能	S.4.1、G.2.1、G.2.2、G.2.3、G.5.1、G.5.2 第十二条、第五十四条、第五十五条、第五十六条
	维护股东权益，共享发展成果	G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1、G.4.2 第四十四条、第五十三条

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《启明信息技术股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于启明信息的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东 / 投资人 内部员工 供应商 / 合作伙伴
 客户及潜在客户 政府及监管机构 社区 专家学者
 非政府组织 公众 其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对启明信息 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的综合评价：

- 很好 好 一般 差

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若有前瞻性的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。