

智出行
道至简



ETC通行宝小程序



江苏高速APP

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

地址:江苏省南京市建邺区江东中路399号紫金金融中心A2幢27-30层

电话(传真):025-83485958

邮箱: zltzb@jstxb.com

官网: <http://www.jstxb.com>



301339.SZ



2025

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environment, Social and Corporate Governance(ESG)Report

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

Jiangsu Tongxingbao Intelligent Transportation Technology CO.,Ltd.

目录

关于本报告	01	专题	智行通途：数智融合优体验	仁行共益：传递温暖助共赢			
.....			
董事长致辞	03	专题1:收官“十四五”,筑基“十五五”	智筑畅行之路	员工权益保障			
.....	17	43	73			
走进通行宝	05	专题2:AI赋能,通达美好未来	创新驱动发展	员工成长成才			
.....	23	47	76			
公司概况	05		品质筑牢根基	职业健康安全			
组织架构	06		51	80			
企业理念与战略	07		生态协同共赢	员工关怀关爱			
业务布局	08		55	83			
年度荣誉	09		构建数字防线	57	85		
ESG管理	11	远行基石：科学治理提效能	力行低碳：绿色发展护生态	未来展望			
.....			
ESG管理体系	11	坚持党建引领	29	应对气候变化	63	ESG关键绩效	89
重要性议题分析	12	优化公司治理	31	绿色交通生态	65
利益相关方沟通	16	加强风险防控	33	环境合规管理	69	报告指标索引	93
		依法合规运营	35	绿色低碳运营	70
		投资者关系管理	39			读者意见反馈	94
					

CONTENT

关于本报告

报告说明

本报告披露了公司2025年度在环境、社会及公司治理等方面的理念、实践和关键绩效,旨在积极回应利益相关方及社会公众的期望。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告的连续性及可比性,部分内容适当追溯到以往年份或超出此范围。

报告发布周期

本报告为年度报告,是江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司对外发布的第四份环境、社会及公司治理报告。

报告组织范围

以“江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司”为主体,涵盖的组织范围为本公司及其下属子公司。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告经过公司党委会和董事会审议,并对外发布。

报告数据来源

报告中所披露的所有信息资料均来自江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司内部正式文件、统计报告与财务报告等,并已通过公司审核。

报告编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)

深交所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

联合国《2030年可持续发展议程》

国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》

财政部《企业可持续披露准则第1号——气候(试行)》

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读,在本报告中,相关指代如下:

常用词语释义			
通行宝、公司	指		江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司
江苏交控	指		江苏交通控股有限公司
数研院	指		江苏交控数字交通研究院有限公司
感动科技	指		南京感动科技有限公司
宝溢科技	指		深圳宝溢交通科技有限公司

报告版本获取

本报告为中文版本,以纸质印刷版和电子版两种方式发布。若您需获取纸质印刷版报告,请联系我们。同时,您也可以登录深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)、通行宝官网(<https://www.jstxb.com/>)、巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载本报告。

董事长致辞



2025年,是江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司圆满完成“十四五”战略任务的收官之年。通行宝始终锚定交通强国建设与数字化转型国家战略,紧扣“建精智改数转的交通数字产业链”核心部署,将企业发展深度融入国家发展大局,在产业升级、科技创新、绿色发展、民生服务等领域持续深耕,实现发展质效与行业影响力全方位跃升,更以数字化实践为交通产业高质量发展注入强劲动力,诠释了服务国家战略、赋能社会发展的核心价值。



以规为尺,以治兴企,锚定长效发展坐标。治理是企业可持续发展的核心支撑,公司始终将规范治理作为履行责任、实现长效发展的根本,以完善的治理体系彰显国企担当、守护发展初心。我们以现代企业制度为引领,持续完善公司治理结构,构建起权责清晰、运转高效的履责管理体系。深化智能风险管理体系建设,以合规运营护航企业稳健发展。深化国企改革,优化组织架构与人才机制,通过竞争上岗、双向选择激活组织活力,以“揭榜挂帅”“赛马制”释放创新动能。

以绿为脉,以智赋能,激活低碳发展功能。绿色是交通产业转型的必然方向,公司始终践行绿色发展理念,以科技创新推动交通领域低碳转型,将绿色价值融入发展全过程。我们以技术创新降碳,推动交通数据产品应用,用数据优化路网运行效率。研发绿色智能产品、落地三大智能体,实现路网拥堵里程下降,减少车辆怠速能耗与尾气排放,降低交通领域碳足迹。不断完善绿色产业链建设,加快自由流云收费产品全国化推广,降本增效,提高精准收费效率,整合产业链资源,推动智慧交通设备绿色化研发迭代。拓展“ETC+停车+加油+充电”一体化服务的绿色场景,推动交通产业低碳智能化转型。

以人为本,以行践心,彰显国企惠民担当。人文关怀是企业履行社会责任的核心要义,公司始终坚持为民初心,将民生福祉融入发展全过程,让智慧交通成果惠及千家万户。我们完善线上线下一体化客户服务体系,为200多万货车车主提供供应链协同等综合服务,实现ETC在物流领域的深度融合与价值延伸。应用前沿技术,打造全链条路网运营安全管控体系,推出“调度云”“AI平方”“交通智能体”等产品,全方位守护群众平安出行。重视员工成长,依托智行大讲堂开展专业培训,实施后备人才计划,常态化推进挂职交流,助力员工实现个人价值。积极践行公益责任,打造“党员示范岗”“E路阳光”志愿服务品牌,开展消费帮扶、无偿献血等公益活动,以实际行动诠释国企为民初心,让企业发展更有温度。

乘势而上启新程,勇立潮头谋新篇。2026年,是擘画“十五五”发展蓝图的开局之年,也是交通数字产业高质量发展的关键之年。通行宝将持续锚定交通强国建设战略,坚守治理筑基、环境赋能、社会履责的ESG发展路径,把ESG理念贯穿企业发展全流程,让企业发展与国家战略、社会进步同频同向,为中国式现代化交通强国建设贡献更多通行宝力量!

党委书记、董事长:

走进通行宝

公司概况

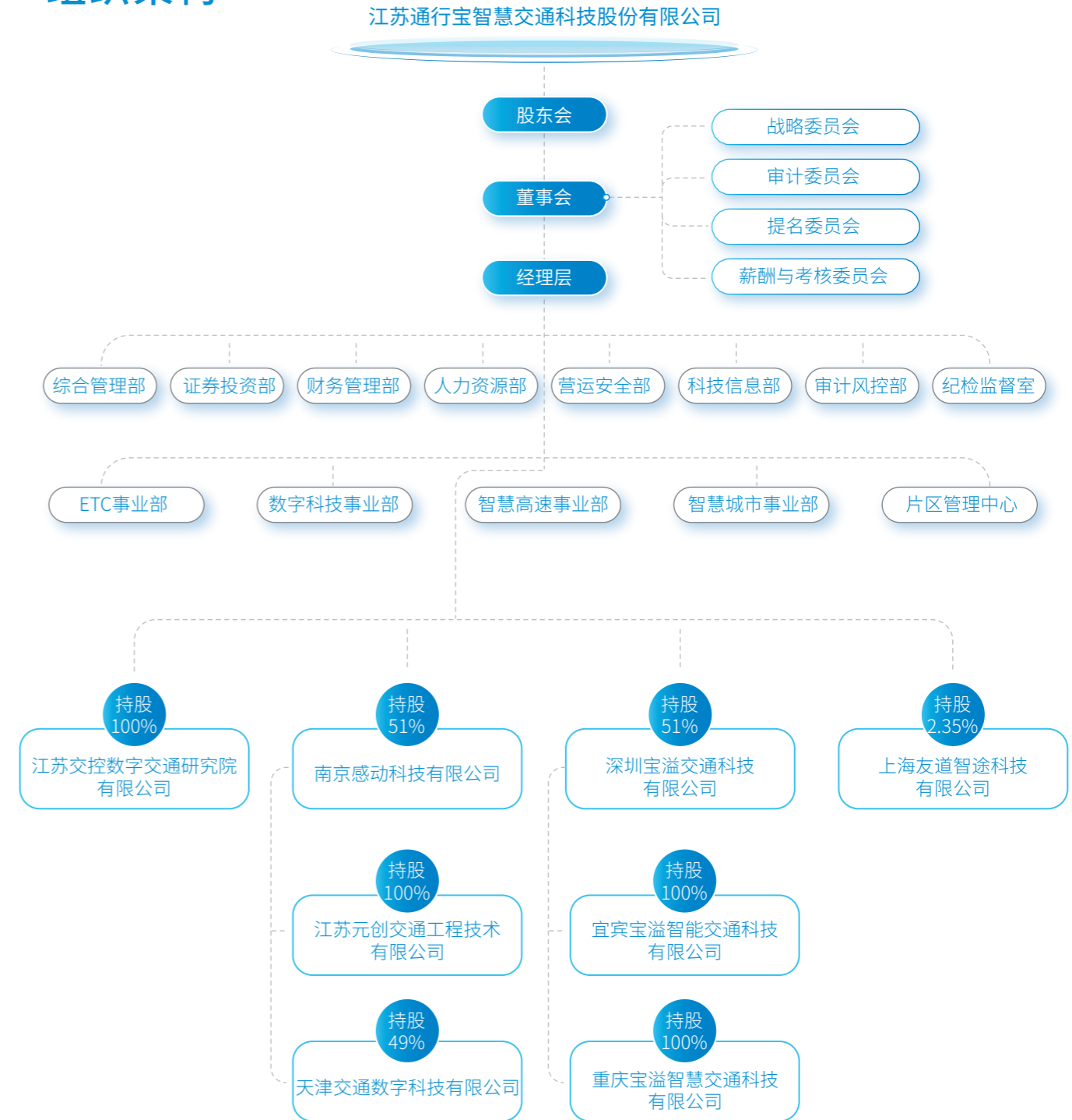
江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司(以下简称“通行宝”,股票代码:301339.SZ)成立于2016年11月,是全国领先的为高速公路、干线公路以及城市交通提供智慧交通平台化解决方案的国家高新技术企业。截至报告期末,通行宝拥有江苏交控数字交通研究院有限公司、南京感动科技有限公司、深圳宝溢交通科技有限公司三家子公司,投资宜宾宝溢智能交通科技有限公司、重庆宝溢智慧交通科技有限公司、江苏元创交通工程技术有限公司三家孙公司,参股上海友道智途科技有限公司、天津交通数字科技有限公司,下辖13个区域管理中心和64个自营客服网点,共有员工860人。

作为数字交通运营服务行业上市企业,通行宝主要从事智慧交通运营管理系统、智慧交通电子收费和智慧交通生态三大业务。对标“交通强国”战略部署和“公路水路交通基础设施数字化转型”要求,公司形成“畅行高速、品质高速、智慧高速”三大服务主题、“调度、收费、养护、服务、综管、数智”六大产品体系和十余个具有国内领先水平的数字交通创新产品和综合解决方案。

截至2025年底



组织架构



企业理念与战略

企业文化

智出行·道至简

企业使命

让交通更智慧,让生活更美好

企业愿景

建成全国知名、行业领先、国际影响的智慧交通现代化领军企业

经营理念

与时俱进、开放融合、追求卓越、务实笃行

企业理念

发展战略

由ETC发行服务商转型为智慧出行生态运营主导者

由高速公路运营商转型为交通产业价值创造引领者

由新基建供应商转型为数字交通科技创新驱动者

业务布局

通行宝是全国领先的为高速公路、干线公路以及城市交通等提供智慧交通平台化解决方案的供应商。公司三大业务包括以云计算为支撑的智慧交通运营管理系统业务、以ETC为载体的智慧交通电子收费业务和智慧交通生态业务。

智慧交通运营管理系统业务

智慧高速与智慧城市同步发力,不断构建数字交通新格局。以云计算、人工智能、物联网、大数据等技术为核心,聚焦智慧交通指挥调度、运营服务、综合管理三大业务场景,形成“畅行高速、品质高速、智慧高速”三大服务主题、“调度、收费、养护、服务、综管、数智”六大产品体系。

智慧交通电子收费业务

以ETC为核心载体,通过车载电子标签与路侧单元的即时通讯,实现高速公路收费站不停车收费。主要包括ETC发行与销售、电子收费服务业务等,重点拓展高速公路等交通领域收费及管理系统的建设与运营。

智慧交通生态业务

依托千万级ETC用户及海量交通数据资源,延展丰富的智慧交通生态场景,聚焦数据要素、供应链服务、智慧停车、加油充电、养车用车、路域经济等生态应用场景,为用户、金融机构、相关合作方提供无感支付、场景增值、客户引流、供应链协同服务、风险管控等综合服务,构建交通数字生态圈。

年度荣誉

社会评价

- 荣获深圳证券交易所创业板上市公司信息披露评价A级
- 荣获中国上市公司协会“2025上市公司董事会典型实践案例”
- 改革案例《加快培育新质生产力大力发展交通行业战略性新兴产业》入选国务院国资委《奋楫笃行 地方国有企业改革深化提升行动案例集》
- 改革案例《智改数转激活力 改革赋能启新程》入选江苏省国有企业发展改革研究会《江苏省国有企业改革深化提升行动典型案例》
- 荣获2025年江苏省五一劳动奖状
- 2024年ESG报告荣获金蜜蜂“ESG竞争力典范·客户至上”及中国交通企业管理协会“交通企业社会责任(ESG)报告典型报告”
- “畅通无阻,责任有路:以数字化转型重塑品质出行新范式”履责实践入选金蜜蜂《2025金蜜蜂责任竞争力案例集》

技术实力

- 《智慧扩容成套技术研究与示范应用》荣获中国公路学会科学技术奖特等奖
- 《交通基础设施数字化转型战略规划与政策体系研究》荣获中国公路学会科学技术奖一等奖
- 江苏高速“无卡有站”预约通行模式创新应用荣获全国高速公路创新发展典型案例
- 获得信息系统服务交付能力等级一级证书
- 获得信息安全服务资质认证证书
- 获得2025年公路交通行业数据要素应用创新技术创新奖
- 获得大数据安全管理体系认证证书
- “ETC电子围栏智慧停车平台”获评第五届交通企业科技创新贡献成果、省部属企业职工十大科技创新成果
- 成套智能体产品获首届综合交通运输大模型智能体创新应用大赛二等奖
- 通过DSMM数据安全能力三级和DCMM数据管理能力三级认证
- 入选江苏省交通运输厅“2025年数字交通类重点培育骨干创新型企业”



ESG管理

ESG管理体系

ESG管理理念

通行宝秉持“让交通更智慧、让生活更美好”的企业使命，持续践行“智出行·道至简”核心文化理念，以加速提升的自主创新能力、更加坚实的企业治理效能、日趋强大的数字人才队伍为基础，激发国有企业改革创新活力，打造科技创新力、产业发展力、市场竞争力和行业影响力等核心能力。

ESG管理架构

通行宝将ESG理念和要求融入公司发展战略和自身业务运营，逐步构建自上而下的三级ESG管理架构，促进ESG管理目标和ESG重点管理领域的确定，全面识别ESG风险和机遇，确保ESG管理决策和行动的有效落地，持续改进ESG绩效，提升ESG治理效能。



重要性议题分析

实施常态化的实质性议题管理是通行宝开展ESG现状诊断、战略目标制定、风险和机遇管理、ESG信息披露的重要基础和抓手。公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》(以下简称“《指引》”)等最新披露标准更新实质性议题及评估方法，从“影响重要性”和“财务重要性”两个方面识别分析议题的重要性，全面分析ESG议题对公司财务、经济、环境及社会的多重影响。

步骤1 了解公司业务和关系背景

了解交易所、监管机构ESG披露标准及ESG资本市场评级要求，识别与通行宝业务运营直接或间接相关的内外部利益相关方，包括员工、客户、股东、供应商、政府监管机构、行业协会、公众、媒体等。结合利益相关方的沟通成果，深入分析公司业务与未来发展战略、行业特点、宏观政策趋势，开展同业对标。

步骤2 建立议题清单

以《指引》设置的21个议题为基础，重点关注行业ESG风险趋势、同行业最佳实践、监管政策等外部因素，并结合企业自身发展战略和业务重点，汇总形成议题清单，初步判断各议题的潜在实质性程度，为后续深入评估聚焦重点。

2025年议题库

维度	议题	较上年度变化
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 循环经济 水资源利用 应对气候变化 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 公司业务暂未涉及产品生产,不涉及污染物与废弃物,删除“污染物排放”“废弃物处理” 公司生产经营活动不对生态系统和生物多样性产生影响,删除“生态系统和生物多样性保护”
社会	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 带动行业数字化、智能化发展 供应链安全 科技伦理 平等对待中小企业 数字化产品研发 数据安全与客户隐私保护 优化客户服务体验 数字化产品质量与安全 创新驱动 智慧交通建设 员工权益保障 员工培训与发展 员工关爱与帮扶 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 基于通行宝业务实际,“引领行业发展”细化调整为“带动行业数字化、智能化发展” 根据《深交所指引第17号》,“产品和服务安全与质量”细化调整为“优化客户服务体验”和“数字化产品质量与安全”,“员工”议题表述细化为“员工权益保障”“员工培训与发展”“员工关爱与帮扶”“职业健康安全” 结合行业特色,新增“数字化产品研发”“智慧交通建设” 将“乡村振兴”合并进“社会贡献”议题
治理	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 优化公司治理 投资者关系管理 风险管理 党建融入公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> “尽职调查”“利益相关方沟通”是公司议题重要性评估的重要步骤,不作为议题进行评估,故删除
经济	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略与服务民生 公司经营表现及财务状况 	无变化

步骤3 议题重要性的评估与确认

• 财务重要性评估

通行宝高度重视ESG议题对企业财务绩效的影响。为此,公司组织董事会成员、高层管理人员以及财务部门管理人员等关键人员参与了本次财务重要性评估。参与人员尤其针对ESG议题可能对公司财务状况、经营成果、现金流量、发展前景等方面产生的影响、风险与机遇进行了深入分析和研判。

维度1:对财务影响的可能性

判断该议题对公司的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生正负面影响的可能性。

维度2:对财务影响的程度

考量该议题对公司财务的短中长期影响。

• 影响重要性评估

在进行财务重要性评价的同时,通行宝也开展了各ESG议题对内外部利益相关方可能产生的实际或潜在影响评估。为更广泛地听取利益相关方的声音,公司向内外部关键利益相关方发放了ESG议题重要性问卷,收集对不同ESG议题的关注度和重要性评价。为提升评估的准确性,公司定向邀请ESG权威专家、行业协会专家、高端智库专家等外部相关方参与评估,并结合利益相关方问卷结果与企业内部评估意见,帮助公司更全面地了解各议题的影响重要性。

维度1:影响程度评估

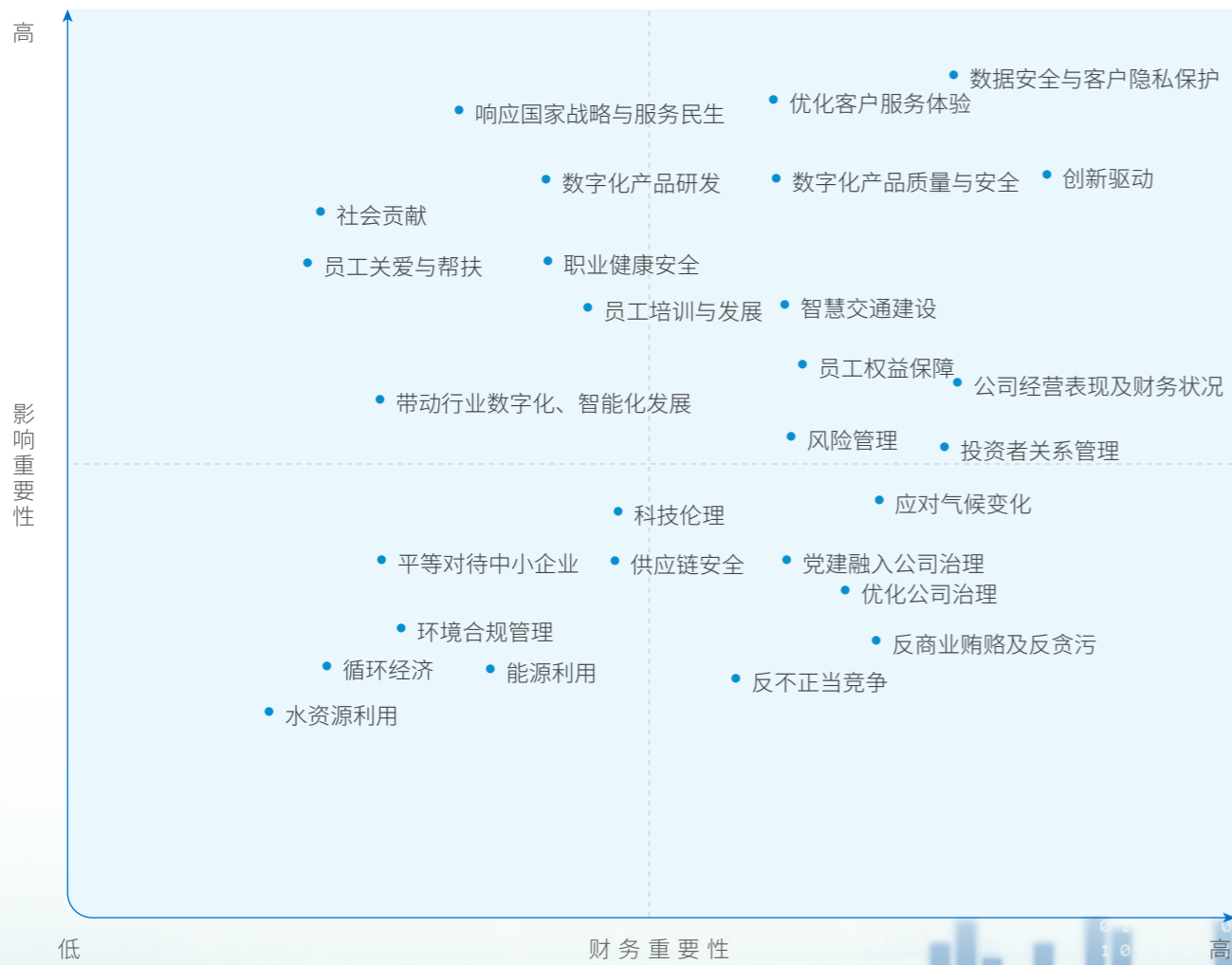
根据影响强度/深度、影响广泛程度、影响不可补救性等因素,判断议题的影响程度。

维度2:影响可能性评估

对各议题影响发生的可能性进行打分。

步骤3 议题重要性信息披露

在完成财务重要性和影响重要性双重评估后,将评估结果汇总,绘制ESG议题重要性矩阵,综合考虑财务重要性和影响重要性评估结果,并经ESG工作小组审核和外部专家验证,最终确定实质性ESG议题。将实质性议题识别的结果提交高级管理层审阅并确认,公司以分析结果为导向,开展针对性信息披露与管理提升。



利益相关方沟通

通行宝高度重视政府及监管机构、股东、客户、员工、供应商、合作伙伴、社区/公众、媒体等主要利益相关方的期望和诉求,健全与各利益相关方的常态化沟通机制,畅通沟通渠道,积极传递公司可持续发展信息,获取利益相关方对公司的意见建议并做出积极回应,为调整公司ESG发展计划与工作重点、提升公司ESG管理水平提供重要决策依据。

主要利益相关方	期望和诉求	沟通机制	回应与行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 服务国家战略 依法缴纳税费 带动社会就业 	<ul style="list-style-type: none"> 日常工作会议 信息披露与报送 定期汇报 专项会议 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规运营 优化公司治理 主动足额纳税 提供就业岗位 助力乡村振兴
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健盈利能力 保护股东权益 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露与报送 股东会 投资人说明会 互动平台沟通答疑 财务报告/ESG报告 	<ul style="list-style-type: none"> 优化公司治理 守法合规经营 提升经营业绩 定期发布报告
客户	<ul style="list-style-type: none"> 获得优质服务 维护客户权益 产品技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 共享创新平台 客户满意度调查 多渠道客户热线 风险监控平台 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信履约 保障客户隐私与信息安全 完善质量管理体系
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益和福利 职业健康与安全 员工成长与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 工会/职工代表大会 电话/邮箱/OA系统 员工活动 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 畅通晋升通道 培育优秀人才 完善职业健康
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 公平竞争 诚信合作 及时结算往来 	<ul style="list-style-type: none"> 准入资质审查 日常沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信履约 坚持阳光采购
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 加强沟通交流 实现共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业研讨会 行业展会/论坛 合作研究 	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研合作 参与标准制定、修订等 参加行业展会、交流会等
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 公益与志愿服务 助力乡村振兴 参与社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动 贡献社区发展 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 践行绿色发展 积极回馈社会
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 公司网站/媒体采访 公开邮箱与电话沟通 财务报告/ESG报告 	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布报告

专题一 | 收官“十四五”，筑基“十五五”

2025年是“十四五”战略任务全面收官和统筹谋划“十五五”发展的关键节点。通行宝紧扣国家交通发展战略部署，锚定智慧交通核心赛道，充分发挥行业领先优势与上市公司平台价值，围绕“完善现代化综合交通运输体系”，锻造产业链韧性、提升核心竞争力，为建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国贡献坚实力量。

落笔“十四五”责任长卷

交通强国顶层设计，锚定产业发展核心方向

《交通强国建设纲要》与《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》作为交通领域发展的纲领性文件，为现代化综合交通运输体系建设确立总体目标与实施路径，明确提出推动交通基础设施数字化、智能化升级，发展智慧交通的核心要求。

通行宝的行动

带动交通行业迈入高效协同、全域智联的智慧交通“云”时代

推出行业首个智慧交通云产品—调度云，引领行业步入智慧交通“云”时代

主导实施交通运输部科技示范工程—G2京沪高速全线视频云联网上线，彻底解决高速公路“看不到、看不全、看不清、看不懂”的行业难题

研发江苏省交通运输厅交通强国示范项目—江苏智慧路网云控平台，助力江苏交通强国试点和江苏交通运输现代化示范区建设



智慧交通创新产品推广至

20个省份

服务于全国路网

100多家单位的数万行业管理用户

确立江苏高速智慧化水平
全国领先地位

公路水路数智升级，推动基础设施转型提效

《公路“十四五”发展规划》《水运“十四五”发展规划》与《关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知》形成公路水路基础设施数字化发展的政策组合，在支持公路水路基础设施数字化示范建设等方面作出部署，为通行宝深耕智慧高速业务、拓展高速公路数字化升级解决方案、布局水路交通电子收费等业务提供精准政策导向。

通行宝的行动

立足江苏，服务全国 打造公路水路交通数字化转型标杆示范

- 深度参与江苏省交通基础设施数字化转型升级工作，推动江苏入选第一批公路水路数字化转型支持区域
- 支持湖南、天津等省市的交通基础设施数字化转型方案编制，为外省输出“江苏方案”

建功运河，联通江海 助力全国公路水路精细化、智慧化管理

- 参与“世纪工程”广西平陆运河数字化建设，以大数据、云平台及物联网技术赋能其建设管理，树立水陆协同治理新标杆
- “超长堰筑法水下隧道智慧化建管养运关键技术研究与应用”获中国公路学会科学技术奖一等奖，攻克水下隧道智慧建设与管控难题
- 构建“建管养运服”一体化数字新范式，促进公路与水路数据跨域融合



专题一 | 收官“十四五”，筑基“十五五”

● 国企改革深化提升，赋能企业发展行稳致远

《关于深化国有企业改革的指导意见》《国有企业改革深化提升行动方案(2023-2025年)》等相关政策,明确深化国有企业改革、完善现代企业制度、强化国企创新驱动发展的核心要求,鼓励国企依托资本市场赋能产业发展,培育核心竞争力,为通行宝深化体制机制改革、整合上市公司平台资源、强化资本赋能、推动产业协同发展提供了政策指引与发展保障。

通行宝的行动

列入国家及江苏省多项专项改革行动,改革任务中交出亮眼答卷

全国首批 “科改示范行动”企业、江苏省混合所有制改革试点单位和江苏省“小双百”改革企业



连续两年 被国务院国资委评为全国地方国有企业“科改示范行动标杆企业”(江苏省唯一一家连续两年“标杆”的企业)

多次入选 改革案例多次入选国务院国资委和江苏省国资委典型案例

以企业上市实现更高层次的混改,打造国企改革的示范样板

公司于2019年11月递交上市申请,于**2022年9月9日成功登陆深圳证券交易所创业板**,以18.78元的价格发行A股6000万股,募集资金11.268亿元

全国ETC发行服务行业首家上市企业、**江苏省首家**创业板上市国有企业

深圳证券交易所创业板上市公司信息披露评价**A级**

收入分配制度改革深化,构建多层次人才激励机制

建立“能上能下、能进能出”的**市场化选人用人机制**,综合运用中长期激励“组合拳”,充分释放团队活力

实施**股权激励计划**,覆盖经营管理骨干、核心科研技术人员和一线技能人才124人,推动核心骨干风险共担、利益共享

● 智慧城市协同发展，拓展交通场景应用边界

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》打破智慧交通与智慧城市的发展边界,推动交通数字化与城市数字化协同发展,为通行宝将智慧交通业务延伸至城市交通领域,打造城市交通收费、管理一体化解决方案提供了政策空间。



通行宝的行动

拓展ETC多元应用场景,服务公众美好出行

全国首创ETC“电子围栏”技术整体解决方案,有效解决传统停车模式“跑冒滴漏”问题

上线ETC加油及ETC充电项目,为社会公众提供**“即停即加、即付即走”**的支付体验

创新**“货惠通”**供应链协同产品,助力物流降本增效,解决小微物流企业融资难、融资贵的问题

专题一 | 收官“十四五”，筑基“十五五”

数据要素价值释放，驱动信息生态创新发展

《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》明确了数据要素市场化配置的总体要求，提出激活数据要素价值、培育数据要素市场的发展目标，为各行业挖掘数据价值、开展数据要素相关业务提供制度保障，为通行宝依托千万级ETC用户沉淀的海量交通数据，开展数据要素业务、构建交通数字生态圈、打造“ETC+”生态场景提供了政策支撑。

通行宝的行动

以数据驱动业务发展，创新数字产品

- 研发车辆出行、驾驶行为分析等10余款交通数据产品，在江苏省数据交易所挂牌上架，实现数据价值向商业价值的转化
- 打造多模态精准标注数据产品集，形成数亿辆车的一车一档数据，建设系列高质量数据集

“数字孪生”打造交通场景平行世界，深度对接国家数据要素战略部署

- 研发“隧道数字孪生”产品，应用扬州城市隧道群、贵州桐梓隧道群项目及国内最长干线公路湖底隧道——太湖竺山湖隧道运营管理平台建设项目等
- “基于全息感知的城市隧道群智慧管控”获江苏省人工智能学会科学技术奖

积极挖掘行业数据要素对交通流量监测、交通违法治理等领域的应用价值

- 自主研发“高速大脑”产品，列入江苏省大数据产业发展试点示范项目、智慧江苏重点工程及标志性工程项目
- 利用门架系统大数据在全国首个实现全省“区间测速”全覆盖
- 打造江苏省高速交警“云+智慧高速勤务平台”，获江苏省公安厅科技强警一等奖
- 研发“重点车辆监测”系统，对大件货运、两客一危等重点营运车辆进行全链条安全管理

谋划“十五五”发展蓝图

总体思路

通行宝将紧紧围绕“建精智改数转网联的数字交通产业链”的战略部署，重点发力**智慧高速、智慧城市、智慧出行、智能制造四大领域**，积极布局海外市场，推动传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、未来产业开辟赛道，大幅提升产业贡献度，核心功能和核心竞争力显著增强，全面建成全国知名、行业领先、国际影响的智慧交通现代化领军企业。

发展路径



发展思路



专题二 | AI赋能，通达美好未来

交通行业智能化转型进入攻坚期，AI技术已经成为破解路网运营瓶颈、升级出行服务、开启交通治理与出行畅行新篇章的核心引擎。立足行业发展需要，通行宝依托自身核心优势，推动人工智能与智慧交通的深度融合，通过构建完善的AI产品与服务体系，助力打造更便捷、更高效、更安全、更美好的交通生态。

战略领航，多维发力筑牢AI赋能硬根基

为推动人工智能在智慧高速领域深度落地，公司以“场景驱动、数据筑基、模型赋能、智能体落地”为核心纲领，系统性推进AI技术研发与应用。

锚定场景刚需，明确赋能路径

- 聚焦高速路网运行核心需求，梳理覆盖路网治理、道路养护、恶劣天气应对、个性化出行服务等关键领域的场景清单，为AI技术落地提供清晰导向。

构建数据底座，破解行业痛点

- 打造“场景驱动”的高质量数据资产体系，多模态采集语音、图片、视频及结构化数据，经数据清洗、转换、标注等预处理，沉淀行业知识、公路专识等优质数据集，有效破解“数据海量、价值稀缺”的行业难题。

攻坚核心技术，推动场景落地

- 攻关公路行业垂域大模型，聚焦语言、视觉、多模态、时空四大方向，持续优化模型性能；构建可计算路网与动态推演能力，为智能体提供支撑；研发分层分域业务智能体，开展智慧养护、企业管控等示范应用，实现公司管理、路网运营、收费稽核、清排障、应急指挥全流程赋能。

培育良性生态，促进规模赋能

- 构建“示范引领、生态协同”AI发展生态圈，牵头编制行业标准规范，搭建专业技术与业务人才梯队，推广AI应用“最佳实践”与标杆化语料。



AI技术研发路径

深耕实干，AI赋能跑出交通升级加速度

立足AI技术积累，公司聚焦智慧高速核心场景，以产品研发、技术迭代、数据筑牢为抓手，推动AI赋能落地见效，切实提升路网运营效能与出行服务质量。

智能体产品研发

聚焦路网调度、出行服务、收费等核心营运场景，创新研发成套智能体产品，在江苏综合应用成果荣获“2025年首届综合交通运输大模型智能体创新应用大赛”二等奖。

收费站通行智能体

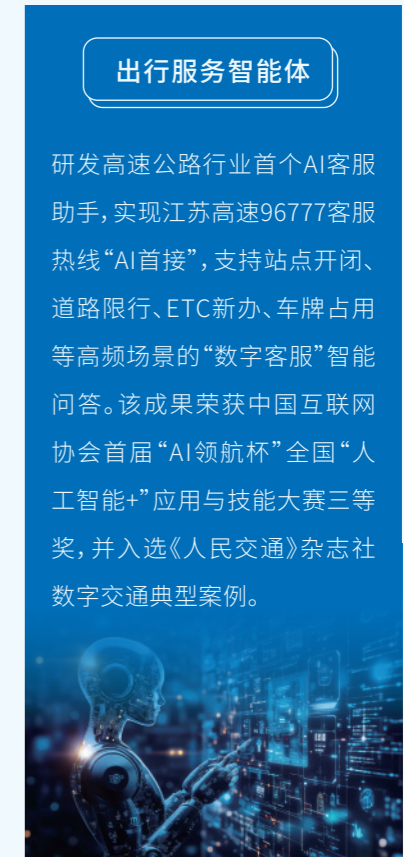
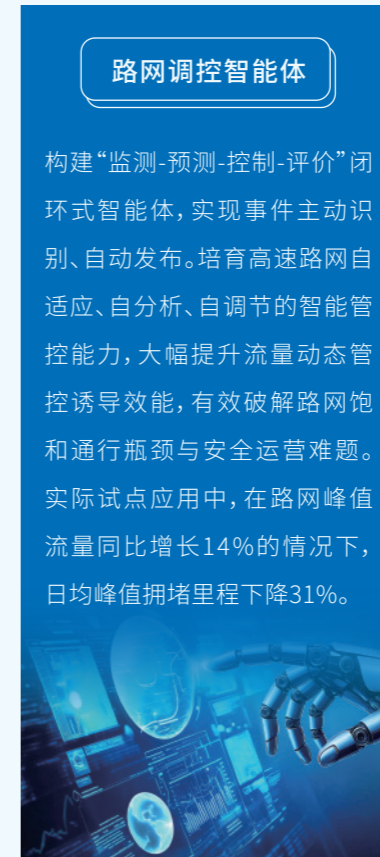
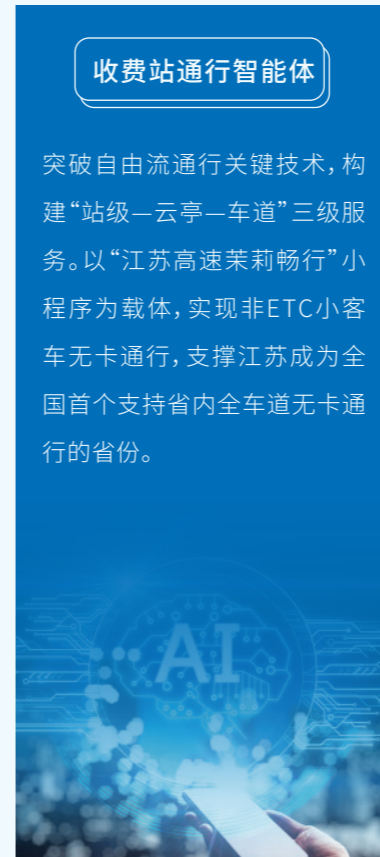
突破自由流通行关键技术，构建“站级—云亭—车道”三级服务。以“江苏高速茉莉畅行”小程序为载体，实现非ETC小客车无卡通行，支撑江苏成为全国首个支持省内全车道无卡通行的省份。

路网调控智能体

构建“监测-预测-控制-评价”闭环式智能体，实现事件主动识别、自动发布。培育高速路网自适应、自分析、自调节的智能管控能力，大幅提升流量动态管控诱导效能，有效破解路网饱和和通行瓶颈与安全运营难题。实际试点应用中，在路网峰值流量同比增长14%的情况下，日均峰值拥堵里程下降31%。

出行服务智能体

研发高速公路行业首个AI客服助手，实现江苏高速96777客服热线“AI首接”，支持站点开闭、道路限行、ETC新办、车牌占用等高频场景的“数字客服”智能问答。该成果荣获中国互联网协会首届“AI领航杯”全国“人工智能+”应用与技能大赛三等奖，并入选《人民交通》杂志社数字交通典型案例。



专题二 | AI赋能，通达美好未来

领域模型迭代升级

聚焦运行监测、运营管理、出行服务三大核心业务领域，自主研发并持续优化领域模型，全面覆盖事件识别、流量预测、计费服务等关键应用场景。

精准流量预测模型

目前路网拥堵监测准确率达**95%**，**15**分钟、**30**分钟精准流量预测准确率稳定保持在**90%**以上，为路网科学调度、精准管控提供可靠的数据支撑。

AI平方事件识别模型

可对车辆违停、拥堵等**9**类异常事件进行秒级识别，已全面覆盖江苏高速超**1,500**公里路段，试点路段事件发现准确率达**98.02%**；同时利用视觉大模型攻关抛洒物识别能力，持续提升路网异常事件处置效率与安全性。

FFT2.0在线计费模型

深耕运营管理核心场景，试点计费服务准确率**≥99.99%**，计费时效性**≤20ms**，实现收费业务高效、精准、快捷开展，有效降低运营成本，提升收费服务体验。

数据底座建设深耕

面向AI技术应用需求，围绕交通行业核心业务场景，持续构建高质量、多模态数据集，为模型训练与算法优化提供基础支撑。

车辆数据

- 围绕一车一档建立多维度标签体系，覆盖车辆基础信息、通行行为、行驶特征等维度，支撑车辆特征研判、出行服务、通行管控等AI应用。

语音数据

- 归集客服电话、用户问答、收费对话等场景下的语音语料及问答数据，支撑语音识别、智能客服、服务质检等AI应用场景优化与性能提升。

视觉数据

- 聚焦高速公路运营场景，采集异常停车、逆行、抛洒物等事件的现场图片与视频，支撑路况感知、事件检测等视觉类AI模型的训练研发与优化升级。

具身智能创新赋能

围绕交通巡检、收费服务、涉路作业等场景，开展桥隧巡检、发卡缴费、安全作业等具身机器人及特种作业装备的研发，打造“交通+具身智能”新的产业增长极。

远行基石 科学治理提效能

我们的理念

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司坚持以规范化治理夯实发展根基,以党建引领把方向,以优化决策提效能、以风险防控守底线、以合规经营促发展,依托多维关键要素构建现代化治理体系,为高质量发展提供坚实保障、凝聚发展动能,护航公司行稳致远。

我们的行动

- ✓ 建立股权激励中长期激励机制,实施中期分红方案
- ✓ 全面梳理修订业务流程、管理制度,强化合规经营管理,筑牢风险防控底线
- ✓ 全面践行“质量回报双提升”行动方案,为投资者创造长期价值

我们的成效

- 披露临时报告**119份**,定期报告**4份**
- 完成制度“立改废”**80项**
- **未发生**腐败违法案件和严重违规违纪问题
- **未发生**瞒案不报、压案不查或责任追究不到位问题

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持党建引领

通行宝坚持将全面从严治党、作风建设与智慧交通产业高质量发展深度融合,以党建引领改革发展,扎实推进国企改革深化提升行动、对标世界一流价值创造行动,以改革实效赋能产业高质量发展。

筑牢党建根基

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,紧扣推进中国式现代化建设要求,落实中央八项规定精神学习教育核心任务,为公司高质量发展筑牢坚强政治屏障。



强化理论武装

深入学习党的二十大、二十届三中、四中全会精神及《习近平谈治国理政》核心内容,将学习成果转化为推动数字化转型、智慧交通产业布局等重点工作的思路举措。



夯实基层党建

持续优化《党支部标准化建设考评办法》和星级支部动态管理机制,制定《党费收缴、使用和管理细则》,规范“三会一课”、主题党日等组织生活,提升党建工作标准化水平。



深化作风建设

常态化组织开展党纪法规学习、廉洁党课、警示教育等活动,将廉洁理念融入日常管理与职工行为规范,深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续改进工作作风。

党建引领凝心铸魂

2025年

组织党委理论学习中心组学习

18次

开展“三会一课”、主题党日等学习

336场

党员学习覆盖率

100%

荣获“江苏省五一劳动奖”“省属企业先进基层党组织”等荣誉称号

组织召开党委会

18次

前置研究重大事项

80个

审议决策事项

46个

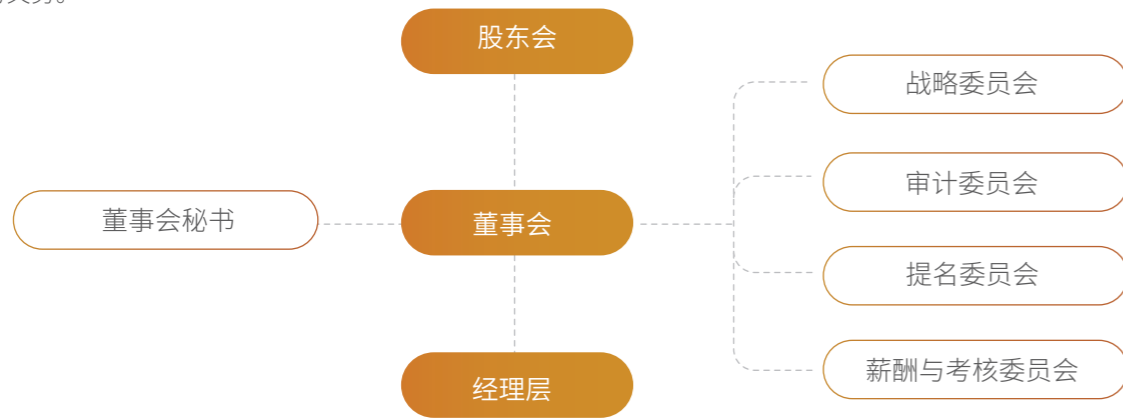
优化公司治理

通行宝以“打造智慧交通治理标杆”为目标,严格遵守国家相关法律法规,通过专业化构建、战略化引领、精细化监督,持续创新治理模式,实现治理效能与业务发展的深度融合,为企业领跑行业提供坚实保障。

强化治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件要求,设立由股东会、董事会和经理层组成的权责边界清晰、高效协调运转的公司治理结构。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专业委员会,严格按照《董事会战略委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》相关规定履行职务义务。



通行宝治理架构

公司积极响应新《中华人民共和国公司法》改革要求,进一步优化调整治理架构,由公司董事会审计委员会代理监事会职能。围绕证监会及交易所各项新规,梳理并修订《公司章程》及相关议事规则、其他公司治理相关制度,为公司规范治理提供制度保障。

2025年

梳理并修订《公司章程》及相关议事规则、其他公司治理相关制度共计**26**个



董事会有效性

公司严格遵循“专业互补、经验多元”原则,搭建结构合理的董事会阵容。董事长及其他董事专业性涵盖财务会计、企业管理、技术研发以及行业发展等多个领域,为公司的科学决策提供专业支持。为充分发挥独立客观的监督和和建议作用,公司修订《独立董事工作制度》,搭建独立董事履职管理平台,建立常态化调研互动机制,不断完善独立董事履职保障。

姓名	职位	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
王明文	董事长	主任委员			
周宏	董事		✓		
江涛	董事	✓			
张西亚	董事			✓	
陈尚恺	董事	✓			✓
刘文杰	独立董事	✓	✓	主任委员	
徐光华	独立董事		主任委员	✓	✓
王昊	独立董事	✓			主任委员
蒋海晨	职工董事				

第三届董事会各专门委员会组成情况

2025年

公司董事会成员共	独立董事	占比	董事会成员博士占比
9 人	3 人	33%	33%

加强风险防控

通行宝坚持统筹发展和安全,以健全内控体系为核心、科技赋能为支撑、制度建设为保障,构建覆盖事前预防、事中控制、事后追责的全链条风险防控机制,最大程度降低风险负面影响,切实提升企业治理效能和抗风险能力,护航公司健康可持续发展。

健全风控体系

公司不断织密源头预防防护网,坚持关口前移、防患未然,系统构建全面风险管理框架,全面提升经营管理的前瞻性与可控性,为持续健康发展凝聚强大合力。

构建风控框架

制定《重大风险管控清单》《岗位业务风险清单》,针对性归纳六大领域二十三类高频风险及应对措施,前移风险管控节点。

搭建数据平台

依托数字化手段提升风险识别精准度,设立风险阈值,建成ETC业务数据预警平台,打造智能预警晴雨表。

健全追责机制

出台《违规经营投资责任追究工作规程》,构建权责清晰、约束有力的责任链条;制定《容错纠错机制实施办法》《尽职合规免责事项清单》,营造锐意改革、积极作为的良好氛围。

宣贯风险意识

注重业务风险提示,排查业务流程设置缺陷,及时修正并防范业务风险。

持续完善风险管理体系

完善内部控制

根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等外部监管要求,公司全面开展年度内部控制评价工作,对内部环境、风险评估、重点业务控制活动、信息与沟通、内部监督五方面进行全面梳理,有效防范公司业务、事项及高风险领域重大缺陷。

2025年

重大或重要内控缺陷数量

0个

完成年度公司内部控制自我评价

问题整改率 **100%**

深化审计监督

公司聚焦高质量发展主线,强化对新业务、重点项目执行情况的全过程跟踪监督,充分发挥审计贴近一线、常态长效的优势,将监督深度融入服务,以审计监督提质增效推动监督效能与发展质效双提升。



强化审计监督精准性与穿透力

将审计关口前移至新业务、新产品全流程,实现从“事后补救”向“事前预防、事中管控”转变。



落实审计监督合规性与驱动力

常态化开展重点领域专项审计,建立健全审计结果运用与考核联动机制,形成“发现问题—整改落实—完善机制—提升治理”闭环管理。

强化审计监督效能

依法合规运营

通行宝以“依法合规、行稳致远”为合规方针,严格依照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引》、江苏省国资委《省属企业合规管理办法》等规范性文件要求,深化合规管理规范运营,恪守商业道德底线准则,确保企业运营环境透明公开、合法合规。

强化合规管理

公司不断加强合规管理体系建设,增强全员合规意识,使合规向“我要合规、我能合规、共同合规”转变,全面筑牢合规防控底线。

强化合规组织体系

建立党委、董事会、经理层、合规管理牵头部门、各部门及子公司、合规管理监督部门、员工组成的多层次合规管理组织架构。
建立“兼职合规管理员”“基层合规联络”机制,实现“一岗一责、一岗一控”。

织密合规制度网络

构建以《诚信合规手册》为纲领、《合规管理办法》为核心、各业务领域规章制度为基础、重点领域专项制度为重点、操作指南为补充的“1+N”制度框架。
建立规章制度年度制修订计划机制,开展动态评估与优化。

畅通合规运行机制

形成《重点领域合规风险清单》,明确风险表现、防范措施与监测指标。
将合规审查嵌入企业OA流程,严格执行“三项法律合规审核”和“双重法律合规审核”。
发布《公司合同签订环节风险点及操作要求提示》二十条,探索合同智审程序,强化合同管理及相应风险管控。

培育合规文化思想

完善集中学法制度,建立“关键少数”学法牵引机制,制定落实《领导干部应知应会法律法规清单》。
依托“智慧大讲堂”“新员工入职合规培训”及“以审代训”等方式强化实战能力,开展合规宣传活动,走访基层法治工作者,厚植合规文化氛围。

健全合规管理体系

2025年

推动新立制度

9项

修订制度

56项

废止制度

15项

双重法律合规审查覆盖率

100%

开展“诚信兴商”线下宣传活动

102场

线上推送诚信合规内容

35条

员工合规培训时数

6,486小时



合规文化宣贯现场

依法纳税管理

公司坚守依法纳税准则,将纳税管理与经营发展相融合,依据税务法规搭建全流程税务管理制度,结合业务实际开展合法合规的税务规划,设立专职岗位、实施重大事项合规审核,从源头防范税务风险。



恪守商业道德

公司严格遵守国家法律法规及企业内部规章制度,恪守社会公德、伦理规范与商业、职业双重道德,依托健全的内部控制体系,持续规范经营行为、严守合规红线,保障企业稳健可持续发展。

► 反腐倡廉建设

以规范权力运行为核心,以识别风险源点为重点,以制定防控措施为手段,以完善制度建设为基础,着力构建风险排查、风险控制和风险处置“三位一体”廉洁风险防控机制,增强预防腐败工作的主动性、创新性和科学性,推动反腐倡廉工作的全面深入开展。



赴启东市首家镇红色廉政教育基地,开展“品廉史·悟廉心·践廉行”主题活动

完善规章制度建设

制定《反舞弊管理办法》《落实监督执纪“四种形态”实施办法》《“三位一体”廉洁防控机制建设实施方案》《纪检监督实施办法》等系列规章制度。

发挥综合监督效能

设立纪委、纪检监督室,在基层单位设置纪律监督员,聚焦科技研发、招标采购、商业合作、资金管理等廉政风险高发领域。

加强廉洁文化教育

通过专题培训、案例警示、纪法宣讲等多种形式,持续增强纪律意识和规矩意识。

畅通廉洁反映渠道

设立举报信箱、举报电话、举报邮箱等多元举报载体,切实保障党员干部群众的监督权利依法行使。

健全反腐倡廉体系



► 反不正当竞争

严格遵循《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规要求,专项制定《违规经营投资责任追究办法》《违规经营投资责任追究工作细则》制度文件,将反垄断与反不正当竞争工作纳入合规经营核心体系,针对各类可能涉及不正当竞争的经营投资行为实施全流程管控,精准防范市场竞争相关风险,切实维护公平有序的市场竞争秩序。

投资者关系管理

通行宝坚持以投资者为本,持续完善投资者关系管理体系,搭建开放透明的沟通机制,依托良好经营业绩、规范公司治理及稳定股利政策提升股东回报,全面践行“质量回报双提升”行动方案,切实履行上市公司的责任和义务,为投资者创造长期价值,助力公司及资本市场高质量发展。

畅通多维沟通

公司依据中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》、深圳证券交易所《创业板上市规则》等法律法规、规范性文件,持续修订《投资者关系管理制度》,为投资者关系管理工作建立制度保障。

公司积极拓展投资者沟通渠道,通过多元形式建立与投资者的良好沟通平台,与投资者保持高频、坦诚交流,切实保障其知情权、参与权与决策权,传递公司长期价值,形成与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

2025年

组织投资者见面沟通会、业绩说明会、线上线下路演等活动**2**场

深圳证券交易所互动易平台

回复投资者问题**78**条、答复率**100%**



通行宝与投资者沟通的主要方式

提升信息披露

公司始终坚持以投资者需求为导向,始终围绕真实、准确、完整、及时、公平的原则,建立起从编制、审核到披露的全流程质控机制,持续修订《信息披露管理制度》,严格履行信息披露义务,优化信息披露内容,提高信息披露质量。

2025年

披露临时报告**119**份

定期报告**4**份

出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露**0**次

获得深圳证券交易所创业板2024-2025年度上市公司信息披露工作“**A**”级评价

获得万得(Wind) ESG评级“**信息技术服务行业A级**”

公司2024年度ESG报告获评

中国交通企业管理协会
“交通企业社会责任(ESG)典型报告”

金蜜蜂智库
金蜜蜂“ESG竞争力典范·客户至上”

优化股东回报

公司董事会始终将股东回报作为市值管理的重要抓手,坚持“稳健分红+长期价值”的回报理念,持续完善分红机制,在保持公司稳健财务结构的同时,为投资者提供良好的回报预期,进一步巩固资本市场的信任基础。

2025年,公司审议通过《关于提请股东会授权董事会决定公司2025年中期分红方案的议案》,授权董事会在满足现金分红的条件下,制定并实施2025年中期分红方案。

2025年

召开股东会**4**次

股东会董事出席率**100%**

2025年5月

实施2024年度分红

全体股东每10股派发现金**3.20**元

合计派发现金股利**13,265**万元

每**10**股转增**4**股

2025年12月

实施2025年度中期分红

全体股东每10股派发现金**1.50**元

合计派发现金股利**8,705**万元

智行通途

数智融合优体验

我们的理念

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司立足智慧交通发展大势,坚持数智融合、服务升级,以数字化技术优化路网运行与出行服务,以持续创新激活发展动能,以高标准品质筑牢服务根基,以生态协同拓展合作价值,以严密防护保障数据与系统安全,通过全维度、全链条的统筹推进,构建安全、高效、协同、智慧的交通服务新生态,为交通高质量发展注入坚实动能。

我们的行动

- ✓ 以智慧交通业务为核心,贯通乐享智慧出行的多元场景服务与畅享无忧通途的全域安全管控,提供从ETC收费到车路协同、从单一产品到生态融合的一体化智慧交通服务
- ✓ 以创新研发为核心驱动力,搭建“1+1+1+N”产学研联盟、攻坚核心技术,推动成果转化、强化知识产权与科技伦理管理,全方位推进创新驱动发展
- ✓ 通过完善全面质量管理体系、推进质量标准化与数字化管控,搭建坚实服务保障体系,全面保障产品品质与服务品质
- ✓ 构建完善网络与数据安全治理架构,以制度、技术、管控、应急、培训多重保障,强化信息安全与客户隐私保护,筑牢数字安全防线

我们的成效

- 客户满意度**98.31%**
- 投诉解决率**100%**
- 累计持有各类知识产权**441**项

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



智筑畅行之路

在交通行业“智改数转”的浪潮中,通行宝始终锚定公众出行的核心诉求,以软硬结合、云边协同的成熟技术体系为支撑,用数智力量打通出行堵点、优化出行体验,让公众出行之路更顺畅、更省心、更安心,用实际行动为每一位出行者保驾护航,让每一次出行都充满智慧与便捷。

乐享智慧出行

在数字经济与智慧交通深度融合的时代背景下,公司以ETC为核心枢纽,拓展“ETC+”生态服务,推动多产业协同联动,从单一服务向综合服务升级,以数智力量全方位赋能公众智慧出行,守护每一次便捷、美好的出行体验。

案例

“交通+IP” 跨界融合, 焕新智慧出行体验

聚焦传统ETC产品转型升级需求,通行宝突破其单一收费功能局限,将赛事热点、城市元素、生肖文化、影视动画等多元文化符号与产品设计深度融合,推出全国独家“苏超IP”系列ETC及周边产品,让ETC产品融入出行全场景,以更具温度、更富特色的服务,丰富智慧出行体验,实现商业价值与文化价值双重提升。



“交通+汽车” 深度协同, 打造全周期出行服务

通行宝秉持“以用户为中心”理念,以智慧化升级为核心,创新打造“交通+汽车”模式,联合汽车主机厂研发高速出行服务车机APP。出行前,通过智能算法结合实时路况规划最优路线,提前查询订阅相关资源,实现出行预判;出行中,依托智能预警、一键联动救援等智慧功能,快速响应需求,让用户高速旅程从“被动应对”转向“主动掌控”,为用户提供全流程智能化一站式智慧出行服务。



案例

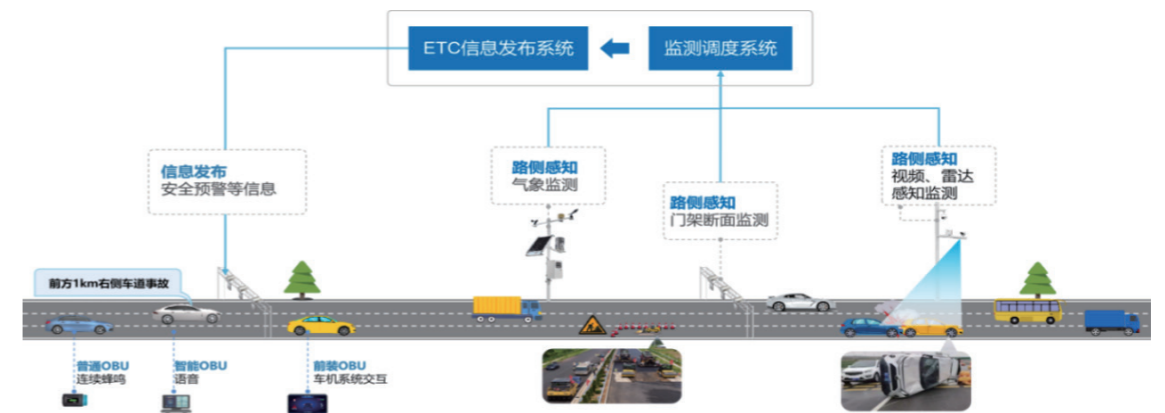
ETC停充一体化无感支付成功上线, 智慧出行再启新程

通行宝将ETC无感支付核心技术与移动共享充电机器人应用进行系统性创新融合,推动南京南站P7停车场ETC停充一体化无感支付项目落地应用,标志着“ETC+充电+停车”闭环生态迈出关键一步。项目聚焦新能源车车主痛点,实现“停车入位—扫码充电—自动结算—无感驶离”全流程无感服务,解决重复支付难题,不仅构建了多方共赢的商业模式,为城市智慧交通静态管理、赋能公众智慧出行提供可复制的新范式。



“交通守望者” 智联赋能, 革新出行服务模式

通行宝对江苏高速公路路网完成系统和软硬件部署,上线交通守望者系统,依托ETC门架与车载OBU,将即时路况、安全预警、应急指引、周边信息等出行服务信息精准推送至车载ETC终端,构建“事件生成—快速下发—精准触达”全流程信息服务体系,以车路协同赋能用户智慧出行,推动ETC从传统收费工具向智慧出行终端演进。



畅享无忧通途

以数字化技术为核心支撑,公司创新打造AI平方、自由流云收费、车路云一体化、无人装备等一系列智慧交通产品与解决方案,并广泛应用于公众出行服务全场景。通过技术落地与场景赋能,不断筑牢出行安全保障、提升通行效率、优化服务体验,全方位护航公众安全出行、便捷出行、无忧出行。

案例

AI平方2.0迭代升级,护航公众安全便捷出行

“数字交通AI云控平台”搭建“云-网-边-端”一体化架构,依托路侧摄像机、雷达等多样化感知设备,运用多算法融合技术,实现路网交通运行态势的全面感知、自主研判、动态预警和智能管控能力,解决交通主动决策行业难题。2025年,AI平方2.0焕新升级,系统整体检出率达**96.08%以上,准确率97.27%**,平均预警时间提前约**13分钟**,以AI平方作为技术方案申报的《视频监测与分析系统》揭榜方案,成功入选《交通运输部高速公路监测预警应用示范揭榜》项目**第一批优秀方案**。



构建云边协同智慧体系,提升公众无感畅行体验

聚焦自由流无感通行趋势,通行宝突破传统“省-站-车道”收费三级架构,创新构建“中心云+边端云”的自由流云收费模式。收费系统已部署多个站点并稳定运行,以沪宁南京站为试点打造收费站通行智能体,构建“站级-云亭-车道”三级联动服务体系,大幅提升站点无感通行效率,助推高速公路自由流出行新变革。2025年,累计推广收费机器人产品**1,215台**、智能收费设备**1,008套**,省内计费准确性达到**100%**。



城市“车路云一体化”落地,推动城市治理数智升级

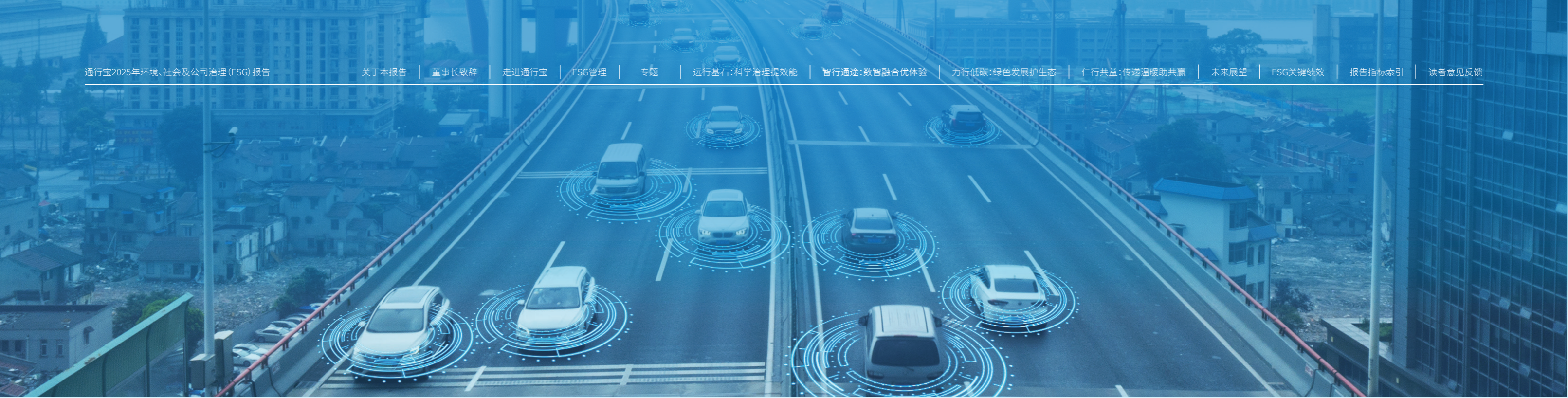
通行宝基于多年V2X产业实践,形成“车路云一体化”全栈式C-V2X产品体系,支持智能网联公交、自动驾驶货运车等N类场景,实现协同预警、协同驾驶辅助和协同自动驾驶3大功能,有效提升道路运行监测和应急处置能力,赋能智慧交通高质量发展。2025年,无锡市试点投入C-V2X天线设备,提供**50毫秒**低时延、**99%**高可靠的通信服务,成功实现车车、车路、车云的全域数据互通,有效优化信号配时效率、提升事件处置速度,为公众出行带来更安全、更顺畅、更智能的通行体验。



打造无人装备智管体系,焕新城市动态交通秩序

通行宝牵头建设城市级无人装备运营监管平台,运用物联网、大数据技术构建全维度智能管控体系,实现无人装备实时监测、轨迹追溯、指令下发、故障预警等一体化功能。同时,秉持定制化、场景化理念,联合厂家打造无人配送车、巡防车、清扫车、观光车等产品矩阵,凭借精准定位、智能避障、长效续航等核心优势适配多场景作业需求,以智能无人装备赋能城市精细化治理,全面提升城市公共服务效率与公众出行安全感。





创新驱动发展

创新研发能力是公司发展的核心驱动力。通行宝紧紧把握交通行业数字化转型机遇,建立完善的研发与创新体系,稳步推进技术攻关与成果转化,以持续增强的科技创新硬实力,有力赋能智慧交通高质量发展、培育交通行业新质生产力,为交通强国建设贡献创新担当。

治理

公司构建“董事会统筹部署、科技信息部具体执行、专项工作组协同推进”的组织架构,形成权责清晰、运转顺畅、闭环管理的三级推进机制,同时系统化搭建研发创新制度体系,发布《项目研发管理办法》,以坚实组织保障与制度保障双轮驱动,激发创新活力与攻坚动力,确保研发创新与公司战略同频共振,持续巩固数字交通领域技术领先优势。

战略

公司以“技术驱动业务发展,创新赋能服务升级”为核心战略,聚焦高速交通领域技术痛点与用户需求,推进新技术应用、产品研发与模式创新,加速从“项目管理和委托开发”向“核心系统自主研发”转型,构建自主可控的科技创新体系,提升公司核心竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司始终将科技创新置于发展战略的核心位置,持续加大研发投入、完善研发体系、激发创新活力,以系统化举措全面加强科技创新工作,为企业可持续发展注入强劲技术动能。

产学研机制构建

创新搭建由“通行宝+研究院+感动科技+N个社会产学研机构”组成的“1+1+1+N”智慧生态联盟,联合清华大学、南京大学等知名高校打造“顶尖学术+产业落地”科研协作体系,全面整合行业前沿技术资源与企业产业化落地能力,精准破解数字交通领域“卡脖子”技术难题,为数字交通产业高质量发展提供坚实技术支撑。



“通行宝+研究院+感动科技+N个社会产学研机构”数字交通产业创新格局

案例

打造产学研融合生态，赋能产业升级

通行宝联合清华大学、南京大学等多所高校，聚焦车路云、智慧物联网、无人装备等领域，构建产学研用一体化创新生态，攻坚关键核心技术，以技术创新赋能产业升级。

- **清华大学:**联合推动C-V2X天线的50毫秒低时延通信可靠性和信号配时动态优化响应速度的提升，支撑无锡、花都等标杆项目建设。
- **南京大学:**与南京大学软件学院共建企业工程实践基地，提升系统研发能力。
- **重庆大学:**联合升级核心路口动态感知网络，提升复杂路况识别准确率与事故预警响应速度提升，助力交通管理的精准处置。
- **天津大学:**优化无人装备的环境感知与远程调度能力，持续拓展车路云生态中的多元应用场景。

► 科研技术攻坚

聚焦通用智能、虚拟现实、具身机器人等前沿领域，深度运用AI、V2X、区块链、数字孪生、大数据、大模型等先进技术，重点开展视频AI分析、行业垂直大模型、智能体、数字收费员、具身智能装备、“交通守望者”车路协同模式等关键技术研究与应用，以核心技术创新培育立足科技前沿的新质生产力。同时，建立研发投入动态增长机制，持续加大科技研发投入力度，实现核心技术“以我为主、自主可控”。

► 知识产权保护

严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，建立以《知识产权管理办法》为核心，配套ISO知识产权管理体系细则、权属界定与保密规定的制度体系，明确管理架构、流程标准及责任要求，实现知识产权标准化、规范化管理。同时将知识产权管理深度嵌入研发全流程，实施全周期跟踪管控。2025年，公司顺利通过知识产权合规管理体系年度审核。

► 科技伦理规范

严格遵守国家信息安全相关法律法规，以国务院《关于加强科技伦理治理的意见》为指引，以《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》要求为抓手，坚守科技伦理与合规底线。通过技术防护与全流程管理机制，强化系统安全与数据管控，坚决防范数字技术滥用、未授权访问及数据泄露等风险，确保数字技术安全、规范、可控运用，切实维护数字交通领域安全有序发展。

指标和目标

目标

构建完善的自主研发团队与技术体系，打造行业领先的数字化产品与服务，成为数字交通领域骨干创新型企业，引领高速交通服务数字化转型。

指标

2025年

研发投入
7,623万元

研发投入金额占主营业务收入
7.14%

技术人员**268**人
占比**31.16%**

新增各类知识产权
42项

累计持有各类知识产权
441项



品质筑牢根基

在追求卓越运营的道路上,通行宝始终坚持精益求精的品质精神和用户至上的服务精神,将高标准、严要求贯穿于产品管理的每一个环节,以客户为中心,致力为客户提供高品质的产品与稳定可靠的服务,助力交通出行向更高效、更智能、更优质的方向迈进。

全面质量管理

公司严守质量底线,持续完善项目质量管理标准,强化全生命周期关键节点管控,依托相关平台实现质量活动线上化与可追溯,并以数字化建设夯实质量管理可信能力,全面提升数字化产品质量管控水平。

质量管理体系化认证

通过全方位的质量管理权威认证,以严苛的体系化管理和动态改进机制,将客户价值优先的理念落实到量化管理、闭环推进的标准化实践,为用户提供安全可靠、持续卓越的产品服务体验。



质量管理标准化建设

制定并持续完善《项目质量管理标准》《项目管理制度(2025版)》,明确从需求分析、方案设计、开发测试到交付验收各阶段的质量标准、交付物要求、责任主体与评审流程。依托TAPD协同管理平台定期开展过程质量抽查,建立季度总结机制,实现流程标准化、数据可视化与质量透明化闭环管理,全面提升项目质量管理水平。



全流程标准化管控

质量管理数字化管控

以数字化、自动化手段强化全流程质量风险管控,构建自动化构建体系、打通数据链路,建立标准化发布流程与多场景适配规则,打造“开发-构建-发布”全流程自动化闭环,从发布环节降低操作风险。同时搭建多维度监控工具矩阵,全面覆盖核心业务,显著缩短异常主动告警时间,实现风险实时感知、快速响应,全方位保障业务稳定运行。

2025年

通行宝品牌设备全网车辆通行介质门架ETC交易成功率**99.76%**,位列全国厂商第一

提供优质服务

公司以系统谋划、深入路网一线、精心策划宣传、推动便民服务网络建设及规范客户投诉处理等方式,着力提升服务效率、用户认知度与体验感,将优质服务延伸到“最后一公里”。

▶ 坚实服务保障体系

制定细化《ETC使用率提升专项行动服务保障方案》,编制《江苏路网ETC发行操作指南》《江苏路网ETC发行服务话术与口径参考》,建立24小时服务保障机制,以“责任清单化、操作标准化、服务精准化”三维举措,全方位为用户的ETC使用保驾护航。

▶ 提升贴心服务质效

在收费站、服务区等关键区域设计制作海报展架、操作视频、宣传折页等一系列宣传展品,通过全方位的宣传服务矩阵,强化用户感知和体验。推行便民服务网络建设,增设ETC便民驿站和ETC自助充值点,为用户提供更贴心的服务。

2025年

累计在全网 **52** 个收费站
布设 **76** 个便民驿站

▶ 高效客户投诉处理

制定《客诉处理工作规范》,通过高频客诉问题优化提升、加强ETC政策及知识宣传和开展拓展应用场景客诉专项分析等方式,形成“宣传-互动-优化”的闭环,快速响应并高效解决用户痛点,切实提升服务响应速度与解决质量。

- 
高频客诉问题优化提升

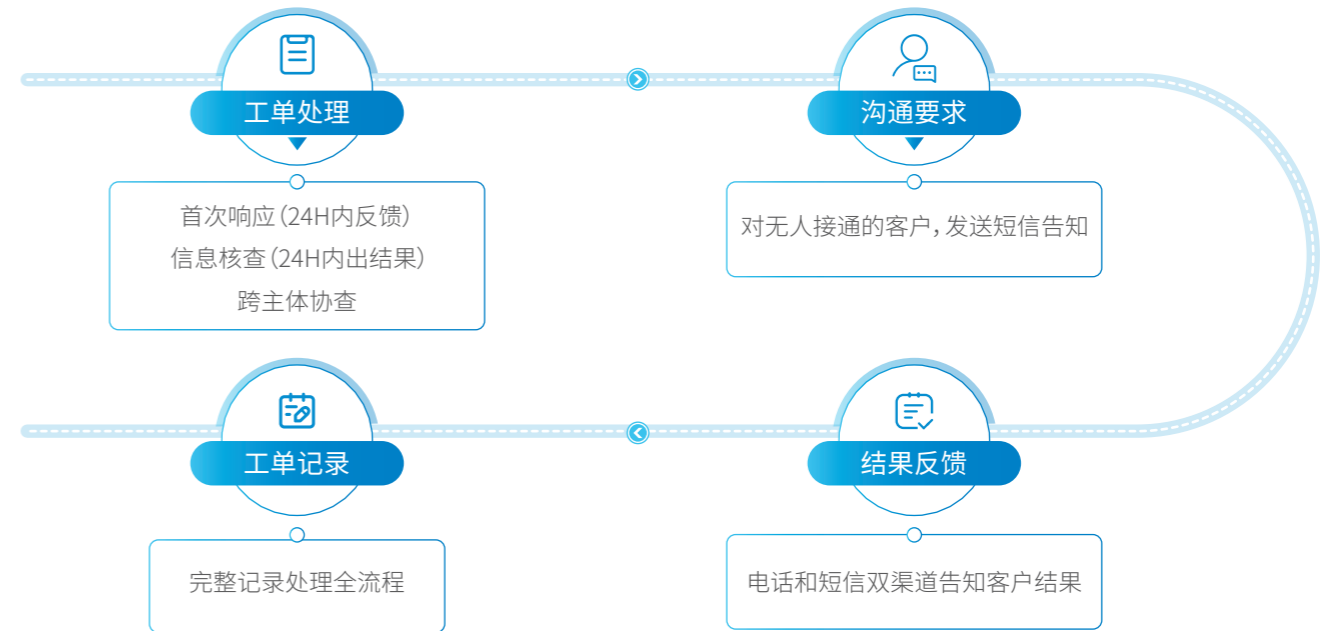
设立注销、车牌占用处理专席,开展ETC服务专项提升行动,实现“一站式”售后优化ETC办理及注销门槛,建立客诉扎口管理、闭环处理及会商整改机制
- 
加强ETC政策及知识宣传

依托多类互联网平台加强ETC常见问题宣传,建立常态化直播答疑机制
成立网络舆情监测小组,做好多平台日常监测、跟评引导与处置
- 
开展拓展应用场景客诉专项分析

针对ETC停车场高频诉求精准施策,建立自助操作、退费垫付等机制
优化ETC停车客服流程,提升扣费异议处理时效,参与全国停车运营规则编制
- 
研发智能客服平台

融合大数据、AI及大模型技术,打通多渠道服务入口,依托统一工作台实现信息共享,以机器人优先、智能辅助的方式提供7×24小时智能咨询,提升服务效率与体验
强化坐席、通话、技能组等全流程监控管理,保障服务质量;深度融合ETC生态运营,构建“客服+运营”模式,创造运营价值

“客诉提速”措施



客服工单处理流程

2025年



客户满意度 **98.31%**



投率解决率 **100%**

▶ 责任营销

推广实行“两自愿三公开”,向消费者提供真实、全面的信息,无虚假或引人误解的宣传,明确告知用户ETC的使用方法、收费标准、服务内容等。同时,尊重消费者的自主选择权,不强制消费者接受不合理的条款或服务,确保消费者的公平交易权,提供的产品和服务质量与价格相符。

2025年

产品与服务咨询解决率
100%

涉及产品和服务信息与比标识的违规事件
0件

涉及营销传播的违规事件
0件

构建数字防线

通行宝始终高度重视网络与数据安全治理,重点加强网络安全、数据安全等风险防范,以制度为纲、技术为盾、流程为链,不断完善安全运营机制,逐步构建起覆盖全生命周期的纵深防御管理体系,为业务稳定运行、用户信息安全及产业数字化健康发展提供坚实保障。



治理

公司高度重视数据安全治理工作,专门设立由管理层直接负责的数据安全治理委员会,构建起“领导小组统筹决策、工作小组落地执行”的分级管治架构,明确职责分工、压实治理责任,通过健全数据安全管理制度、完善全流程风险防控体系,严守数据安全与隐私保护底线,全面保障企业数据安全与运营管理的合规、高效、稳健。



数据安全治理架构

战略

公司始终将数据安全置于战略核心,深度融入企业发展全局,通过层层压实网络安全责任、完善安全保障体系,在提升信息资源运营效能的同时,全面防范内外部网络安全风险。针对核心业务系统开展常态化安全检测,持续强化安全防护、预警监测、应急处置、数据管控及安全事件闭环管理能力,以全维度、高标准管控举措,切实履行网络与信息安主体责任,筑牢客户隐私与信息安全防线。

影响、风险和机遇管理

公司建立严格且细致的管控机制,全面筑牢信息安全防线,将客户隐私保护置于最高优先级,并严格践行相关承诺,同时将员工视为信息安全的第一道防线,构建系统化的全员安全意识培养机制,统筹做好信息安全的影响管理。

管理体系认证

顺利通过ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 20000信息技术服务管理体系认证,同时获得数据安全能力成熟度三级证书(DSMM)、数据管理能力成熟度三级证书(DCMM)及CMMI-DEV(V3.0)能力成熟度5级证书。下属公司感动科技获信息安全服务资质认证、信息系统服务交付能力一级认证,进一步完善了公司服务资质体系。



▶ 信息安全风险管控

公司建立严格规范、细致高效的信息安全管控机制,健全制度体系、强化技术防护、压实管理责任,全维度加强数据网络安全与信息保密管理,全方位筑牢企业信息安全坚固防线。



制度设定

持续完善《数据安全管理办法》《网络和信息安全管理办法》等核心制度,明确数据分类分级标准及对应管控要求,确保数据的使用目的合法合规、使用范围精准明确。



技术防护

综合运用加密、脱敏、访问控制、数据防泄漏、安全审计等技术手段,对核心数据与敏感信息进行重点防护,确保存储、传输、处理各环节安全。



风险评估

每年定期开展全面的数据安全风险评估,接受由独立第三方执行的年度信息安全专项审计,并通过管理评审推动持续改进。



应急响应

制定《数据安全事件应急预案》,明确信息泄露、信息篡改等各类事件的处置流程、上报机制、责任主体及应急措施,每年组织跨部门实战化应急演练,有效提升团队在监测、响应、处置和恢复方面的协同能力。

信息安全管控措施

▶ 信息安全能力培育

公司将员工作为信息安全第一道防线,围绕全员安全意识提升,构建系统化、针对性、实效性的信息安全宣教体系。制定覆盖信息安全基础、数据安全规范、办公安全、防网络钓鱼、个人信息保护等内容的培训计划,按岗位实施差异化培训,并将信息安全培训纳入入职与年度必修课程。通过线上课程、线下讲座、知识推送、模拟钓鱼演练等多元形式开展培训,结合定期考核与演练数据分析,以量化指标评估培训效果,持续筑牢全员信息安全思想防线。

▶ 客户隐私信息保护

始终将客户隐私保护置于最高优先级,坚守客户隐私保护承诺,构建了全方位、全流程、可落地的客户隐私保护体系,切实保障客户个人信息安全与合法权益。



制度保障

制定并严格执行《客户隐私保护政策》《个人信息处理规范》等制度,明确个人信息收集、使用、存储、共享、删除等全流程管理原则与操作细则,确保处理活动的合法性、正当性、必要性。



全程管控

产品设计阶段贯彻“隐私设计”与“默认隐私”原则;业务运营阶段严格实施个人信息最小必要收集、目的明确、知情同意管理,并为客户提供便捷的隐私偏好设置与行权通道。



透明沟通

通过公示隐私政策、发布透明度报告等方式,向客户清晰说明个人信息处理情况;设置专职隐私保护负责人及联络渠道,及时响应客户关于隐私的咨询与行权请求。

客户隐私保护措施

指标和目标

2025年

信息泄露事件或数据安全事故
0件

数据安全培训覆盖率
100%

信息安全管理体系认证覆盖的业务范围
100%

数据安全演练目标达成率超过
100%



力行低碳 绿色发展护生态

我们的理念

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司积极响应国家“双碳”目标，以智慧交通为载体，持续深化技术创新与模式融合，系统构建覆盖业务拓展、运营管理、环境治理、低碳行为的绿色发展体系，推动交通领域节能降碳、效率提升与环境友好协同发展，致力于打造智慧、绿色、可持续的未来交通生态。

我们的行动

- ✓ 组织识别与评估分析对可能影响公司运营与财务表现的气候相关风险及潜在机遇
- ✓ 全面推动城市静态交通体系绿色转型，提升停车效率与资源利用水平
- ✓ 围绕“零排放、智能化、高效能”方向，着力研发推广纯电驱动无人装备
- ✓ 围绕“交通+充电”融合发展模式，系统布局智慧能源业务
- ✓ 持续完善环境管理体系，推动资源节约与循环利用

我们的成效

- 江苏省内ETC用户全年减少交通延误约**342万小时**
- 节约燃料消耗约**2,575万升**
- 相应减少碳排放约**4,590万吨**

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

通行宝高度重视气候变化引发的各类潜在影响,坚定践行绿色低碳发展理念,系统开展气候变化相关风险及潜在机遇的识别、评估与管控,将应对气候变化要求深度融入企业发展规划和日常运营。同时,依托自身核心技术优势,精准赋能绿色交通领域发展,以务实高效的举措助力交通运输行业低碳转型。

治理

公司依托自上而下的三级ESG管理架构,将应对气候变化纳入董事会及战略委员会的核心议事范畴。董事会负责监督气候变化相关影响、风险与机遇的评估,审定气候治理方针与中长期目标;战略委员会定期跟踪气候议题进展及绩效达成情况,确保气候行动与公司战略深度融合。经理层牵头制定并推动气候应对专项规划落地,定期向董事会汇报执行成效,形成“决策—执行—监督”闭环管理机制,为绿色低碳转型提供坚实治理保障。

战略

公司将气候变化应对深度融入核心业务,以“发展低碳化交通能源”作为绿色转型的核心战略方向。依托云计算等核心技术,研发形成系列数字交通云服务产品,聚焦绿色经济服务、低碳出行引导、碳排放监测研判等关键领域,持续深化数据赋能应用,切实提升交通运输领域绿色低碳转型效能。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化相关风险与机遇的系统性管理,组织开展对可能影响公司运营与财务表现的气候相关风险及潜在机遇进行识别与评估分析,并纳入公司整体风险管理框架,以增强业务的韧性与可持续性。

公司气候相关影响、风险和机遇分析

类别	风险/机遇描述	对公司业务与财务的潜在影响	影响时间范围	影响程度
物理风险	1.极端天气(暴雨、暴雪)影响路网与设备:极端天气事件可能导致高速公路封闭、交通中断,直接影响ETC通行费收入;同时,户外设施(如门架、感应设备)受损,增加维护与更换成本。	收入影响:通行费收入短期波动或下降。	短期	中风险
		成本影响:应急维护、设备修复或更换成本上升。		
		运营影响:数据服务连续性可能受干扰。		
转型风险	2.ETC面临新一代信息技术替代压力:若北斗高精度定位、人工智能等新技术在收费领域规模化应用,可能对现有ETC技术路线形成替代性冲击,影响公司核心收费业务与收入来源。	战略影响:核心商业模式面临长期挑战,增长天花板显现。	长期	高风险
		财务影响:ETC相关设备销售及运维服务收入存在下滑风险。		
		3.数据安全与隐私监管趋严:作为海量出行数据持有者,面临日益严格的网络安全法与个人信息保护法规约束。合规成本攀升,数据资产化应用面临更高门槛。		
运营风险:数据泄露或滥用可能导致巨额罚款、声誉损失及业务受限。				
转型机遇	4.智慧交通与“双碳”目标催生新需求:国家对智慧交通和节能减排的巨额投资,创造了大量市场机遇,如交通数字化、能碳管理平台、绿色出行积分体系等。	收入增长:开辟政府、企业端的数字化与低碳解决方案新市场。	中期	高机遇
		估值提升:强化ESG表现与绿色科技属性,吸引绿色投资。		
		5.数据要素市场化带来资产增值:国家推动数据要素市场化配置,公司持有的海量、高精度实时交通数据价值凸显,可深度开发应用于城市规划、物流优化、商业洞察等领域。	资产价值:数据从成本中心转化为可产生直接收益的生产要素和资产。	中长期
利润新源:依托海量交通数据资源,通过数据产品挂牌交易、生态场景赋能等路径,持续拓展数据变现新空间。				



绿色交通生态

通行宝秉持“智出行·道至简”核心理念,以技术创新为驱动,以场景拓展为路径,聚焦智慧停车、车路云一体化、智慧能源、供应链协同等核心板块,在绿色交通建设、智慧城市赋能、产业链协同发展等方面持续发力,为交通运输领域低碳转型与城市治理现代化贡献力量。

停车业务绿色低碳发展

以ETC技术为核心,公司全面推进封闭停车场智慧化升级与开放式路内停车电子围栏创新,助力城市静态交通体系绿色转型,提升停车效率与资源利用水平,降低碳排放。



2025年

江苏省内ETC用户全年减少交通延误约

342万小时

减少燃料消耗约

2,575万升

相应减少碳排放约

4,590万吨

截至2025年底

智慧停车“电子围栏”整体解决方案上线运营覆盖:

省内**13**个市共计**52**个区县

浙江、贵州、广东、安徽等外省**24**个市(区、县)

案例

数智赋能停车场景 低碳驱动绿色出行

通行宝聚焦停车场景碳减排核心环节,通过技术升级与模式创新,推动收费站及停车场运营向低能耗、低排放转型。

- ▶ **南京禄口机场智慧停车改造:**通过对机场停车场出口车道全面开展ETC无感支付升级,将车辆离场通行时间由20秒缩短至2秒。经测算,该停车场单日可减少碳排放约**216**千克,年减排量达**7.88**吨,在提升通行效率的同时,显著降低车辆怠速污染。
- ▶ **机械臂云收费机器人无感支付:**开发机械臂云收费机器人系统,集成激光雷达与AI视频识别技术,实现车辆精准定位与自动发卡作业,有效缩短车辆等待时间,提升收费站通行效率,减少车辆在站区的怠速运行,有利于降低单车通行碳排放。

车路云一体化低碳赋能

公司以车路云一体化业务为抓手,以无人装备为核心载体,坚持“零排放、智能化、高效能”发展方向,着力研发推广纯电驱动无人装备,从产品设计、技术赋能、运营管理等方面,全方位融入绿色发展理念,助力构建低碳交通体系,支撑交通领域碳减排与效率提升。



产品 矩阵打造

打造通行宝系列无人装备,包括无人配送、清扫、巡防等车型,以低碳设计、长效续航适配多元场景,均采用纯电驱动,实现作业过程零排放。



技术 节能优化

搭建城市级运营监管平台,集成路径规划、能耗监测与智能调度功能,通过算法优化减少装备运行能耗与重叠作业。



市场 联动拓展

与多地政府部门、国企合作,争取试点项目并推动绿色智能装备在多场景落地。

推动无人装备绿色化应用

案例

车路协同赋能交通低碳运行

通行宝围绕绿色低碳发展目标,在园区清洁与城市交通两大场景推进技术装备迭代,通过电动化替代与智能化调度,实现能耗下降、排放削减与运营增效协同并进。

- ▶ **镇江高新区无人清扫装备项目:**该项目投用纯电驱动无人清扫车,搭载智能节能模式与最优路径规划系统,依托智能调度系统替代传统燃油作业设备。经实际运行监测,有效降低重叠清扫率,综合能耗显著下降,实现清扫作业的低碳化运行。
- ▶ **无锡车路云一体化项目:**该项目部署了C-V2X天线设备,作为“车—路—云”协同系统关键节点,实现毫秒级低时延、99%高可靠通信服务。设备支撑信号动态优化与事件精准处置,助力提升区域通行效率,并通过智能调度减少车辆怠速与频繁启停,有效推动交通领域低碳转型。

布局智慧能源绿色业务

公司协同合作单位,共同推动全省高速公路服务区充电基础设施布局与运营体系建设,通过打通能源供应、交通场景链条,构建“交通+充电”一体化运营平台,提升充电服务覆盖与使用便利性,助力车辆电动化转型,为交通运输领域实现“双碳”目标提供支撑。

2025年

全年平台覆盖充电站

70余座

实现充电量超

3,000万千瓦时

充电结算交易额超

4,000万元

环境合规管理

通行宝秉持绿色发展理念,将环境合规融入日常运营与产品全生命周期管理,持续完善环境管理体系,推动资源节约与循环利用,在项目开发与服务过程中严格遵守环保法律法规,全面践行企业环境责任。

管理体系构建

公司全面构建并持续完善环境合规管理体系,以5S现场管理(整理、整顿、清扫、清洁、素养)为核心抓手,全面规范办公环境与作业流程,提升资源利用效率,推动废弃物源头减量。同时,公司已通过环境管理体系ISO 14001认证,构建起系统化、文件化的环境管理制度,覆盖能源使用、废弃物管理、合规审查等重点环节,确保环境管理工作有章可循、持续改进。

绿色产品与包装

公司贯彻绿色设计原则,积极推动包装减量化、无纸化与循环化。通过优化包装结构、采用环保材料、减少塑料使用等措施,降低包装环节的资源消耗与环境影响。同时,在部分设备中创新采用高性能可充电电池,支持太阳能与USB充电,提升能源使用效率,延长设备生命周期,从源头减少一次性电池带来的污染与浪费。

废旧物资处置

公司高度重视电子废弃物的环保处置与资源化利用,依据公司《库存商品管理办法》,对已无使用价值的废旧电子标签、CPU卡等物资,严格执行核销、封存、集中处置流程。通过与具备资质的专业回收企业合作,确保废旧设备得到合规拆解、安全销毁与资源回收,杜绝随意丢弃造成的信息泄露与环境污染风险,实现废弃物闭环管理与资源高效利用。

绿色低碳运营

通行宝深入推行“设备升级”与“行为管理”双轮驱动的绿色运营管理举措,建立常态化监督机制,以确保节能减排在公司内部落到实处、取得实效。

节能降耗

公司通过设备升级改造、行为规范约束等方式推动内部运营高效化、低碳化。公司将节能降耗融入内部运营流程,通过设备升级改造、标准化运维管控、行为规范约束等多元化举措,持续推动运营模式高效化、低碳化转型。

2025年

市政购水量

42,809 吨

外购电力

2,087,180 千瓦时

淘汰老旧设备

公司全面排查内部高耗能老旧设备,有序推进淘汰更换工作,坚决杜绝高能耗、低效率设备持续运行,从源头减少能源无效消耗。

标准化运维保养

为确保设备长期处于最佳能效状态,公司建立关键的设备定期预防性维护制度,并针对主要能耗设备(如空调、机房设施)制定标准化节能操作规程,杜绝因管理或操作不当导致的能源浪费。

节能降耗措施

升级节能设备

优先采购具备高效节能认证的各类设备,同步对现有在役设备开展针对性节能改造,在办公区域全面普及LED节能照明,有效降低基础用电负荷。

常态化监督巡查

成立巡查小组,定期开展覆盖全区域的能耗检查,对主要用能设备进行动态监测与评估,确保节能措施落地生效。



绿色办公

公司通过制度宣贯,倡导全员践行绿色办公。明确规定用水、用电及空调使用的节能细则,并在各水源、电源开关处张贴温馨提示。同时,大力推行无纸化办公与双面打印,减少纸张消耗,并鼓励对废旧纸盒等可回收物进行创意再利用。

绿色出行

公司以“智慧赋能绿色出行,数据驱动低碳未来”为主题,开展系列推广活动。举办“低碳交通云讲堂”线上直播,邀请行业专家与公司技术骨干,共同探讨智慧交通的前沿趋势,吸引超10万人次观看。在高端客服中心部署“碳足迹计算器”互动设备,用户输入行驶里程即可直观看到使用ETC后的碳减排量,增强服务的体验感与科技感,有效助力绿色出行成为潮流。

仁行共益

传递温暖助共赢

我们的理念

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司始终坚持“以人为本”，着力为员工搭建广阔职业发展平台，致力构建平等包容、安全和谐的工作环境。同时热忱投身公益事业，深度助力地方社区发展，以实际行动携手共建美好未来。

我们的行动

- ✓ 坚定保障员工合法权益,不断优化薪酬福利体系
- ✓ 致力打造学习型组织,为员工发展提供清晰路径与广阔平台
- ✓ 深入践行员工关心关爱,持续推进“幸福通行宝”建设

我们的成效

- 年度培训总支出**211万元**
- 员工人均培训时长**41小时**
- 员工培训覆盖率**100%**

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

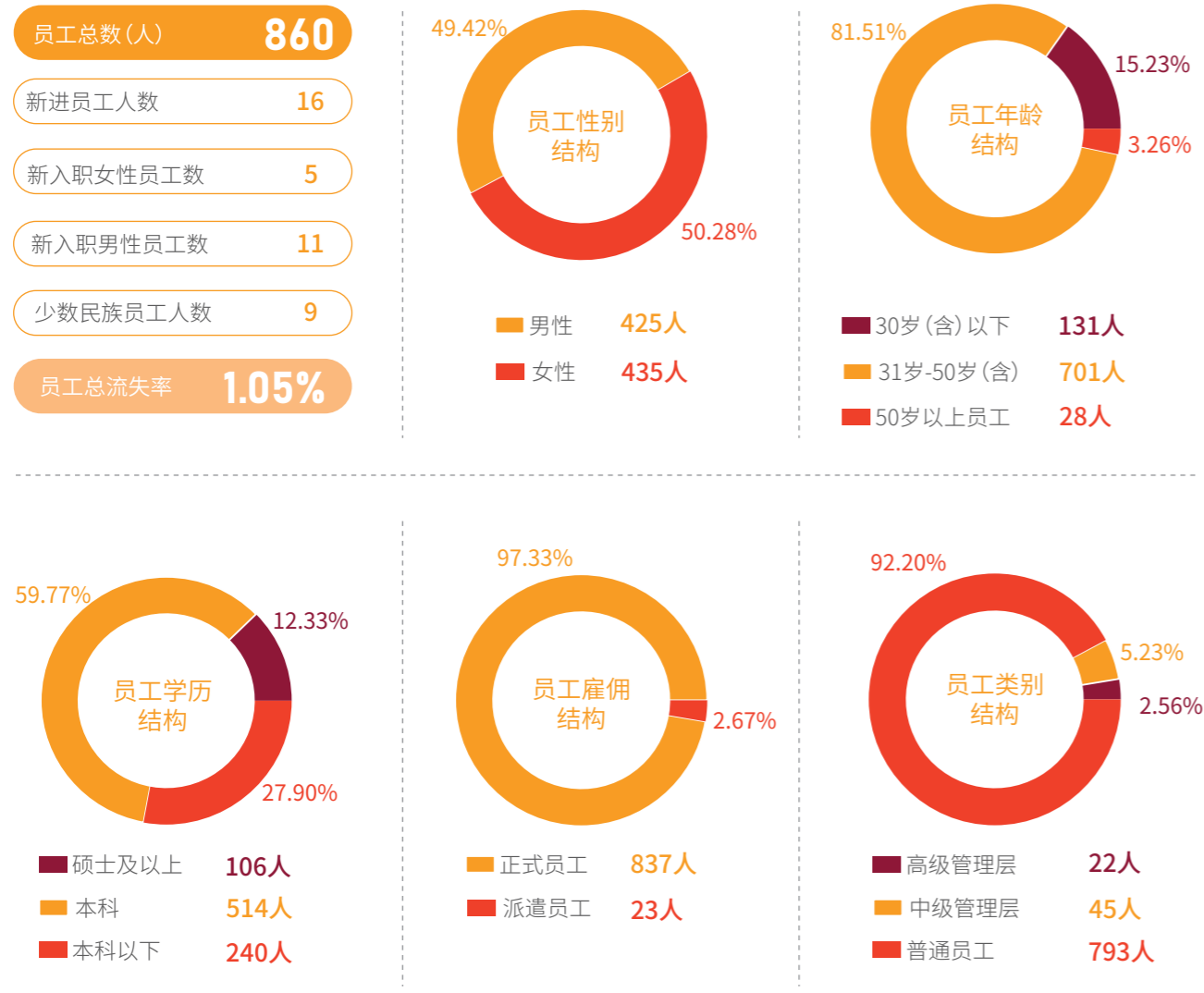


员工权益保障

通行宝始终将依法保障员工合法权益置于优先位置,严格规范劳动用工管理,不断优化薪酬福利体系,以法治思维夯实和谐稳定的劳动关系,为企业高质量发展提供坚实保障。

平等雇佣

公司坚守公平、公正、公开的人才选拔与雇佣原则,制定实施《员工招聘录用与离职管理办法》,规范招聘流程,以专业能力与技术水平为核心录用标准,保障符合要求的应聘者享有平等面试机会。为匹配发展战略与业务需求,积极拓展校园招聘、社会招聘、内部竞聘及人才引进等多元化招募渠道,持续优化人才结构,激发组织活力。



员工结构

权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,规范制定劳动用工资格标准,切实保护员工合法权益,积极构建规范有序、公正透明的劳动关系。

禁止童工雇佣与强迫劳动

坚决禁止使用童工,保障员工人身自由与自主选择权利,杜绝任何形式的强迫、限制人身自由及非自愿劳动行为,确保用工关系合法、自愿、平等。

多元化与反歧视

拒绝性别、地域、民族等各类就业歧视,对歧视骚扰采取零容忍态度,为员工提供包容开放的职业发展平台。

工时与休假

严格遵循国家及地方有关工时、休假的法律法规要求,合理安排员工工作与休息时间,保障法定休假权利。

同工同酬

坚持按劳分配、公平付酬原则,确保相同岗位、相同职级、相同工作内容的员工获得平等的薪酬待遇,不因性别、年龄、身份等因素产生差异。

及时足额支付薪酬

严格按照劳动合同约定及公司薪酬制度,按时足额发放员工工资及各项津贴补贴,保障员工合法劳动报酬权益。

保障员工权益措施

2025年	劳动合同签订率为	100%	全年劳动纠纷事件	0件	雇佣童工和强制劳动情况	及人权投诉事件	0件
-------	----------	------	----------	----	-------------	---------	----

民主管理

公司持续深化民主管理建设,将其作为保障员工合法权益、推动企业健康发展的重要举措。坚持完善以职代会为基本形式的民主管理制度,切实维护员工知情权、参与权、表达权与监督权。设立职工董事,促进决策民主化、科学化,推动职工权益与公司发展有机统一。2025年,通过职代会审议员工切身利益提案8项,依托公示栏、内部平台、沟通群等渠道公开重要制度、绩效考核、先进评选、经费使用等事项90余项,落实员工民主监督,保障企业运营公开透明。

2025年

召开职代会
4次

民主管理制度落实率
100%



公司召开二届九次职代会(工代会)暨2025年度工作会议

员工成长成才

通行宝致力于打造学习型组织,健全多元晋升通道,构建覆盖全员的人才培养和发展体系,通过科学、公平、合理的薪酬机制有效激发各层级员工价值创造活力,推动个人成长与组织发展同频共振。

员工晋升

公司始终将员工职业发展作为人才队伍建设的核心,坚持以科学管理为导向,强调“人岗匹配、能岗相适”,为员工提供清晰的成长路径与发展平台。



拓宽成长路径

系统构建纵向“三通道”与横向“跨专业”有机结合的多元化职业发展体系,设置管理、技术、市场三大序列,满足不同专业方向员工的成长需求。



明晰岗位要求

持续完善岗位说明书和岗位胜任力标准,明确各职级职责要求与能力标准,为科学定岗、精准育人和客观评价提供依据。



晋升公平透明

建立规范、透明、公平的岗位管理机制,以岗位胜任力和绩效表现为核心,通过规范程序综合评定晋升人选,及时公开晋升条件与结果,营造公平竞争环境。

支持员工发展

管理类岗位



M1 > M2 > M3 > M4 > M5 > M6 > M7 > M8 > M9

技术类岗位



P1 > P2 > P3 > P4 > P5 > P6 > P7 > P8

市场类岗位



S1 > S2 > S3 > S4 > S5 > S6 > S7 > S8

通行宝员工晋升通道

人才培养

公司构建覆盖全员、贯穿全职业周期的立体化培训体系,打造“管理提升营、专业研习营、新员工培训、智行大讲堂、后备人才培养”五大培训项目,重点实施“跨领域基础共建、知识赋能与协同共创”三大举措,着力培育“英语+商务+财务+技术”复合型先锋人才,持续强化人才梯队综合能力。

- 

管理提升营
聚焦中高层管理者的战略思维与实战效能
- 

专业研习营
深耕ETC、智慧交通等核心业务领域,夯实专业基础
- 

新员工培训
助力新人快速融入文化与岗位
- 

后备人才培养
专项提升中层、基层负责人及后备人才的综合管理能力,为企业发展储备核心领导力量
- 

智行大讲堂
打造跨部门知识共享与前沿视野拓展的平台

2025年

员工培训总支出
211万元

员工培训覆盖率
100%

员工人均培训时长
41小时

开展智行大讲堂
9期

开展感动课堂 **13**期
覆盖 **1,326**人次

五大培训项目

案例

精耕人才培育赋能经营发展

2025年10月24日至26日,公司开展为期三天的经营管理赋能专项培训,各部门负责人、片区管理中心负责人、本部员工代表及“星辰”“星河”“星晖”后备人才梯队共计63人参训。本次培训紧扣行业发展前沿与企业经营管理需求,创新实践与理论融合的培训模式,通过体系化、递进式课程设计,针对性提升人才队伍的前瞻视野、全局思维与实战能力,构建起全维度、闭环式的人才赋能体系,为企业高质量发展筑牢人才支撑。



培训期间,学员以小组形式开展研讨,结合实践场景深化课程理解



公司开展经营管理赋能培训

薪酬激励

公司制定实施《薪酬管理办法》，持续完善市场化薪酬分配与激励约束机制，修订片区《综合考核管理办法》《片区运营岗位月度绩效考核办法》，强化考核结果运用，积极构建多维度、多层次激励体系，充分激发员工干事创业活力。

优化市场化绩效分配体系

构建“岗位基础薪酬+绩效激励+中长期激励”多元化分配机制，以差异化绩效考核结果作为核心依据，合理拉开前中后薪酬差距，并向一线业务骨干给予更大倾斜。

深化任期制与契约化管理

全面推行管理人员任期制，与领导班子及中层干部签订经营业绩责任书，严格执行考核结果与薪酬分配、职务晋升挂钩的刚性约束。加强对片区管理团队的目标与业绩考核，推动经营压力有效传导。

创新项目化与揭榜挂帅机制

围绕公司年度重点任务和发 展瓶颈，设立项目化任务9项、揭榜挂帅课题5项，持续深化“揭榜挂帅”“赛马制”“项目化”等竞争性机制，充分激发骨干人才攻坚克难、创新突破的积极性。

员工薪酬与绩效管理



签订经营业绩责任书

职业健康安全

通行宝坚持将员工职业健康与安全管理融入企业经营全过程，严格落实安全生产责任，持续完善安全风险防控，通过改善作业环境、强化安全防护与健康保障，为员工职业安全与企业高质量稳健发展筑牢坚实防线。

安全管理

公司建立健全全员安全生产责任体系，主动融入公司安全生产大局，以安全活动为载体，以机制为保障，强化关键节点管控，切实提升员工安全意识与技能。

健全安全生产责任体系

制定《领导班子2025年安全生产和消防安全重点工作任务清单》，发布覆盖全员的安全生产责任书。

完善安全管理制度体系

修订《应急管理办法》，定期组织应急演练等活动，梳理现场服务人员的安全操作流程，推动安全治理模式由事后整改向事前预防转变。

强化安全教育培训体系

修订《安全生产教育培训管理细则》，明确培训内容与考核机制；分层级开展安全生产警示教育，片区按月度开展安全例会与安全教育培训。

筑牢安全监督保障体系

建立公司、片区、网点的各层级安全生产监督体系，形成横向到边、纵向到底的网格化监管格局；鼓励“安全隐患随手拍”，形成“全员参与”协调联防机制。

构建全方位安全体系



消防演练现场

2025年

安全风险防护培训覆盖率
100%

安全隐患整改率
100%

全年安全生产事故
0起

开展安全培训**157**场 应急演练**53**场

宣传触达**1,772**人次

职业健康

公司构建全方位、多维度的员工健康保障体系,积极推动健康管理向“主动预防”与“数据驱动”转型,实现健康状况跟踪管理,全方位守护员工身心健康。

员工身体健康安全

- 落实《工作场所职业卫生管理规定》,明确职业病危害因素识别与监测行动
- 高温冰冻等极端天气,妥善安排员工工作轮休,配置药品、防护用品等相关应急物资
- 定期组织职业健康体检,建立“一人一档”动态电子健康档案
- 积极拓展关爱外延,为员工家属争取体检专属优惠

2025年

员工体检覆盖率
100%

员工电子健康档案建档率
100%

惠及员工家属体检人次
100余人次

员工办公场所安全

- 常态化开展办公区域安全巡查
- 严格落实办公设备用电规范
- 定期组织驾驶员进行安全驾驶培训

职业健康管理措施

案例

“人人讲安全,个个会应急”构筑全方位安全屏障

通行宝在全国第24个“安全生产月”期间,紧扣“人人讲安全,个个会应急——查找身边的安全隐患”主题,开展覆盖全片区的多样化宣教与实操活动。通过安全知识讲堂、观看安全警示教育片、参观安全文化教育体验馆等方式,增强员工安全意识,同时聚焦重点区域开展“地毯式”隐患排查、消防实战演习、应急疏散演练,切实提高员工应急处置能力。



“安全生产月”讲座

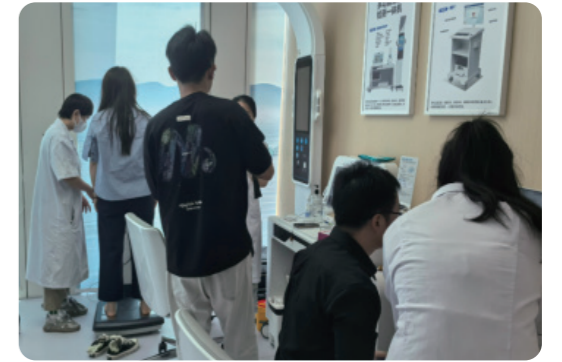


“安全生产月”消防安全演练活动

案例

通行宝开展“职工体重管理”专项活动

2025年7月,为积极响应国家“体重管理年”号召,在数智医务室为员工提供专业的体重管理咨询与个性化服务,举办“职工体重管理活动”。活动现场设置健康档案建立区,通过健康一体机完成身高、体重、腰围、臀围等体格测量,计算BMI、腰臀比、心率等关键指标,为参与员工建立个人健康档案并动态记录体重变化趋势,有效提升员工体重管理意识,普及科学减重知识,也为后续开展个性化健康干预与服务奠定数据基础。



员工关怀关爱

通行宝秉持以人为本核心理念,聚焦员工福祉提升,通过丰富文体生活、精准关怀帮扶、夯实班组基础,持续推进“幸福通行宝”建设,持续提升员工的获得感、归属感与凝聚力,让发展成果更有温度、让幸福通行宝更有厚度。

多元活动为幸福“加码”

公司坚持以“生活有滋味”为导向,精心策划并成功举办“苏超”音乐节、“三八”国际妇女节主题活动和读书分享会等系列特色文体活动,组织员工积极参加职工运动会、“商运杯”登高赛并荣获佳绩,显著增强团队凝聚力与向心力。



组织员工开展集体生日会



趣味运动会



中秋节冰皮月饼手作活动



“苏超ETC”主题音乐节



“国际三八妇女节”簪花活动

精准关怀为幸福“储能”

公司为员工提供全面、完善的福利体系,在依法按时足额缴纳社会保险和住房公积金的基础上,额外提供补充商业医疗保险、企业年金等多重福利保障。编发《职工宿舍管理办法》,通过制度设计和规范化管理传递企业对员工的重视与关怀,健全常态化帮扶慰问机制,扎实做好“四助”困难帮扶、“三节”慰问、夏季“三送”¹、冬季送温暖及在职与退休人员互助保障工作,全面落实员工结婚、生育、住院、退休等人文关怀。

2025年

全员重大疾病保险投保率

100%



退休欢送仪式

员工福利摘要

班组建设为幸福“扎根”

公司以标准化、特色化建设为抓手,持续夯实班组管理基础、提升业务技能,充分激发一线员工的主动性和创造力,不断增强班组凝聚力、执行力和战斗力,推动基层发展活力持续迸发。

荣誉

江苏省交通运输行业质量信得过班组 (6个网点、1个团队)

宿迁片区泗阳网点、无锡片区江阴网点、扬州片区扬州网点、泰州片区姜堰网点、南通片区如东网点、苏州片区太仓网点、南京片区“蓝鲸·领航”营销团队

江苏交控“苏高速·茉莉花”品牌站区 (7个网点)

宿迁片区泗阳网点、无锡片区宜兴网点、南京六合网点、扬州片区江都网点、镇江片区镇江网点、常州片区常州南网点、盐城片区东台网点

注¹:四助:助困、助学、助医、助老;三节:春节、中秋、国庆;三送:送清凉、送安全、送法律。

社会责任履行

通行宝以“奉献社会”为初心,主动扛起企业责任,投身公益慈善暖民心,凝聚各方力量助乡村振兴,用实实在在的多元举措,守护民生幸福,让美好生活触手可及。

助力乡村振兴

公司积极弘扬社会主义核心价值观,持续助力乡村振兴,主动响应国家乡村振兴战略号召,紧扣省文明办、省农业农村厅、省乡村振兴局“万企联万村”工作部署,积极参与“城乡结对、文明共建”活动,深度推进赣榆乡村振兴、何桥村企对联建等项目,同步开展消费帮扶与定向捐款,持续为乡村发展注入动能。

2025年

连续**8**年向苏北乡村开展“强村富民”经济帮扶

案例

精准援藏,以消费帮扶激活产业“造血”动能

2025年,通行宝积极响应江苏省对口支援西藏拉萨市前方指挥部号召,精准锁定当地核心特色产业开展消费帮扶行动。秉持“以购代捐、以买代帮”的帮扶理念,立足拉萨高海拔冰川水的生态优势与产业开发价值,将帮扶资源精准投射至生产一线,构建起“优质产品+民生导向”良效闭环,实现从“输血式帮扶”向“造血式赋能”深层转变,有效推动当地特色生态产业发展,彰显国企在服务乡村振兴大局中的使命担当。



贡献社会公益

公司将公益基因深植于品牌底蕴中,构建“品牌引领、全员参与、精准帮扶”公益生态,组建“党员示范岗”“E路阳光”志愿服务队,定期组织爱心捐赠、无偿献血、捐资助学、慰问孤寡老人、关心特殊儿童等社会公益活动,以企业发展成果回馈社会、惠及人民。

2025年

慈善捐赠总额**26**万元

公益活动参与人数**860**人



积极参与无偿献血活动,用热血传递温暖



组织开展2025年“慈善一日捐”活动,为社会发展注入更多“通行宝”温度



关注关怀自闭症儿童,常态化开展“情暖星星驿站”系列公益活动

未来展望

担时代之责,行则铿锵。通行宝将锚定智慧高速、智慧城市、智慧出行、智能制造四大领域,推动产品出海,构建兼具产业竞争力与社会价值的全要素数字交通新格局。

通创新之道,行则有为。通行宝将以培育新质生产力为核心,持续升级产学研协同体系,夯实数字底座与数据资源基础,聚焦AI+、智能体、具身智能等前沿赛道,重塑“基础研究筑基、技术攻关突破、成果转化提速、产业应用赋能”全链条的科技创新新生态。

循数字之脉,行则致远。通行宝将以数字化、绿色化、智能化转型为抓手,优化路网运行,提升路网通行效率、降低碳排放。数智赋能城市精细化治理,以绿色智造筑牢可持续发展根基。推动跨区域、跨场景服务互联互通,推广绿色出行方案,打造覆盖全场景的美好出行新模式。

站在“十五五”发展的全新起点,通行宝将始终秉持开放合作的发展姿态与务实笃行的实干精神,以科技创新为翼、以用户需求为锚、以ESG理念为纲,深度融入交通强国建设与数字化转型大局,以更优成果回报社会、以更强实力赋能国家发展,奋力书写数字交通产业高质量发展的新篇章。



ESG关键绩效

环境范畴

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
资源与环境管理					
能源消耗	外购电力	千瓦时	1,527,282	1,756,853	2,087,180
水资源使用	市政购水量	吨	32,098	39,136	42,809
绿色出行	江苏高速路网全年ETC通行流量	万次	81,908	81,590	82,017
	在正常通行情况下,每一辆ETC车辆通行可节约的时间	秒	15	15	15
	平均节约油耗	升/车次	0.0314	0.0314	0.0314
	每万次ETC交易减少各类污染物排放	千克	55.96	55.96	55.96
	减少交通延误时间约	万小时	341	340	342
	减少燃料消耗约	万升	2,572	2,562	2,575
	减少碳排放量约	万吨	4,584	4,566	4,590

社会范畴

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工权益					
员工招聘与就业	新增就业人数	人	69	16	16
	新入职女性员工数	人	22	6	5
	新入职男性员工数	人	47	10	11
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	人权问题投诉	件	0	0	0
	员工总数	人	899	814	860
	员工性别构成				
	男性员工人数	人	458	396	425
	女性员工人数	人	441	418	435
	员工年龄构成				
	30岁(含)以下员工人数	人	257	115	131
31岁-50岁(含)员工人数	人	626	679	701	
50岁以上员工人数	人	16	20	28	

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工学历构成					
员工招聘与就业	硕士及以上	人	89	88	106
	本科	人	520	487	514
	本科以下	人	290	239	240
员工薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	全员重大疾病保险投保率	%	100	100	100
员工健康与安全	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
	在工作场所员工发生事故的数量	起	0	0	0
	因工亡故的人数	人	0	0	0
	工伤人数	人	0	0	0
	各类安全事故导致的损失工时数	小时	0	0	0
	安全教育覆盖率	%	100	100	100
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	年度培训支出	万元	160	172	211
	员工平均培训时长	小时	51	45	41
员工发展与培训	接受培训的员工总人数	人	899	814	860
	全年劳动纠纷事件量	件	0	0	0
	员工流失率	%	5.3	0.86	1.05
	按性别划分员工流失率				
	男性员工流失率	%	3.2	0.61	1.41
	女性员工流失率	%	2.1	0.25	0.69
	按年龄划分员工流失率				
	30岁(含)以下员工流失率	%	2.6	0.37	2.29
	31岁-50岁(含)员工流失率	%	2.7	0.49	0.08
	50岁以上员工流失率	%	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
产品与服务管理					
客户服务与权益	客户满意度	%	98.19	96.60	98.31
隐私保护	信息安全管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100
创新发展	研发投入总额	万元	5,223	6,145	7,623
	研发投入占主营业务收入比例	%	7.04	6.86	7.14
	技术人员数量	人	326	258	268
	技术人员占比	%	36.26	31.70	31.16
	专利数量				
	累计发明专利数量	个	29	36	50
	累计实用新型专利数量	个	53	54	53
产品责任	累计外观设计专利数量	个	18	24	22
	累计持有软件著作权数量	件	226	288	316
	产品与服务咨询解决率	%	99.9	95	100
	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	件	0	0	0
涉及营销传播的违规事件	件	0	0	0	
质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100	100	100	
社会贡献					
缴纳税费情况	纳税总额	万元	6,619	8,133	9,861
社会公益活动	志愿者活动参与人数	人	899	814	860
	慈善捐赠总额	万元	56	54	26

治理范畴

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
治理策略与组织架构					
组织构成及职能	外部董事占比	%	67	67	67
	召开董事会次数	次	5	7	10
	董事会成员的平均任期	年	3.39	2.78	2.56
	董事会人数	人	9	9	9
	董事会学历构成				
	董事会博士占比	%	/	/	33
	董事会研究生及以上占比	%	100	100	100
	董事会本科及以下占比	%	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
组织构成及职能	董监事性别构成				
	董事男性占比	%	86	100	100
	董事女性占比	%	14	0	0
	独立董事占比	%	33	33	33
	独立董事人数	人	3	3	3
	非独立董事占比	%	67	67	67
	非独立董事人数	人	6	6	6
	高管人数	人	5	4	4
	高管学历构成				
	高管研究生及以上占比	%	80	50	75
高管本科及以下占比	%	20	50	25	
薪酬政策	高管性别构成				
	高管男性占比	%	80	75	75
	高管女性占比	%	20	25	25
	高管成员的平均任期	年	2	2.75	4.5
董事平均薪酬	万元人民币	114	119	87	
CEO与员工平均薪酬比率	%	401	386	448	
规范管理					
合规运营	员工合规培训时数	小时	9,439	8,227	6,486
廉洁建设	反腐倡廉培训时长	小时	186	45	48
内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0	0	0
投资者关系管理与股东权益					
股东权益	召开股东会次数	次	3	3	4
	股东会董事出席率	%	100	100	100
投资者关系管理	接待投资者次数	次	7	4	2
	累计接待投资者数量	人次	52	75	85
信息披露透明度	交易所发布的定期报告数量	个	4	4	4
	交易所发布的临时公告数量	个	84	116	119

经营范畴

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
经济指标	营业收入	万元人民币	74,161	89,551	106,779
	净利润	万元人民币	19,096	20,969	24,769
	现金分红总额(含税)	万元人民币	12,210	13,265	21,970

报告指标索引

章节题目	UNSDGs	GRI标准	深交所指引
关于本报告	-	2-3	第六条
董事长致辞	-	2-22	第二条
走进通行宝	-	2-1	-
ESG管理	-	2-9/2-29/3-1/3-2/3-3	第五十三条
专题1:收官“十四五”,筑基“十五五”	SDG9、SDG11、SDG17	-	-
专题2:AI赋能,通达美好未来	SDG9、SDG11、SDG17	2-6	第四十一条、第四十二条
远行基石: 科学治理提效能	坚持党建引领	SDG16	-
	优化公司治理	SDG8、SDG16	2-9/2-11/2-12/2-13 2-14/2-22
	加强风险防控	-	2-25
	依法合规运营	-	205-2/206-1/207-2
	投资者关系管理	SDG17	2-29
智行通途: 数智融合优体验	智筑畅行之路	SDG9、SDG11	2-6
	创新驱动发展	SDG11	3-3/416-1/416-2
	品质筑牢根基	SDG12	2-23/2-24/3-3
	生态协同共赢	SDG17	3-3/308-1/308-2/414-1/414-2
力行低碳: 绿色发展护生态	构建数字防线	SDG11	3-3/403-1/403-2/403-4 403-5/403-7/403-8/418-1
	应对气候变化	SDG13	201-2
	绿色交通生态	SDG7	203-1/305-5
仁行共益: 传递温暖助共赢	环境合规管理	SDG7	302-1
	绿色低碳运营	SDG13	302-4
	员工权益保障	SDG5、SDG8、SDG10	401-2
	员工成长成才	SDG8	401-1
未来展望	职业健康安全	SDG8	403-1/403-3/403-6/403-7
	员工关怀关爱	SDG8、SDG10	401-2
社会责任履行	SDG1、SDG11、SDG16	413-2	第三十八条、第三十九条
ESG关键绩效	-	-	第五十七条
报告指标索引	-	-	第五十七条
读者意见反馈	-	-	第五十七条

读者意见反馈

亲爱的读者:

您好!

感谢您阅读《江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司2025年环境、社会及公司治理(ESG)报告》。我们真诚期待您对通行宝ESG工作和此份报告进行评价。您的意见和建议,将会帮助我们持续推进ESG管理和实践,不断提高ESG信息披露水平。您可以填写以下内容,通过邮递或电子邮件的方式反馈给我们。

非常感谢!

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

2026年3月

以下哪个利益相关方最契合您的身份?(请在相应的位置选择打“√”)

- 政府 股东/投资者 客户 公司员工 社区/公众
- 媒体 行业组织 供应商 监管机构 其他

您对通行宝ESG报告的总体评价是?(请在相应的位置选择打“√”)

- 很好 比较好 一般 不好 很不好

您认为本报告:(请在相应的位置选择打“√”)

- 信息质量: 很好 比较好 一般 不好 很不好
- 版式设计: 很好 比较好 一般 不好 很不好
- 可读性: 很好 比较好 一般 不好 很不好

开放性问题:

哪些议题最能引起您的关注? _____

您对本报告或我们的表现,还有哪些意见或建议? _____