



# 2025 可持续发展报告

广东领益智造股份有限公司  
LINGYI iTECH (GUANGDONG) COMPANY

股票代码: 002600

# 关于本报告

## 报告概述

广东领益智造股份有限公司特此发布《2025年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”），本报告重点披露截至2025年12月31日止年度（以下简称“报告期”）在环境、社会及管治（ESG）方面的治理架构、管理方针、重点举措及绩效表现，并就经重要性评估识别的重大ESG议题进行说明。

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《可持续发展报告指引》”）进行编制，同时参考：

- 香港交易所主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》；
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI Standards》；
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的电子制造服务和原创设计制造及硬件行业可持续发展会计准则。

在相关议题披露中，亦结合联合国可持续发展目标（SDGs）2030年目标进行对标说明。

## 编制原则

本报告符合以下“重要性”“量化”“平衡”及“一致性”原则：

- 重要性原则：**本集团通过重要性议题评估识别并分析重要ESG议题。更详细的重要性评估过程及结果请参见可持续发展管理-双重重重要性议题评估章节。
- 量化原则：**本集团以量化方式披露关键绩效指标，相关指标的计量方法、假设、计算工具及转换因子来源已在相应位置进行说明，并在适用情况下提供可比数据。
- 平衡原则：**本报告旨在平衡陈述本公司在ESG方面的实践进展，以确保读者客观地评估我们的整体绩效表现。

- 一致性原则：**本报告的编制方法与过往年度保持一致。如存在可能影响历史信息或数据可比性的调整，已在相应位置做出说明。

## 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围在2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期内”），部分数据或事项说明可能涉及报告期以外的时间。

本报告的编制范围涵盖包括广东领益智造股份有限公司及其附属子公司，其中财务相关数据采用2025年年度报告合并财务报表范围统计口径。上一年度发布的《2024年度可持续发展报告》编制范围为广东领益智造股份有限公司及其中国大陆地区附属公司。为满足编制依据所载的指引和准则要求，并适应公司全球化发展需要，对《2025年度可持续发展报告》的编制范围作出相应调整，纳入中国大陆地区以外的附属子公司。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广东领益智造股份有限公司”也以“领益智造”“公司”“本公司”“集团”“本集团”或“我们”表示。

## 可靠性保证与数据源

本报告的数据均来自于本公司内部资料、访谈记录及相关档案。报告书中的财务信息以人民币为单位，财务数据以年度财务报告为准。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 确认及批准

董事会于2026年3月26日审议通过本报告。

## 发布形式与获取方式

本报告以中英文电子版形式发布，如有歧义，应以中文版本为准。本报告电子版发布于公司官方网站：<http://www.lingyiitech.com> 及巨潮资讯网：<https://www.cninfo.com.cn>。

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

企业概况	05
可持续发展管理	17

25	
诚信治理·稳健经营	
公司治理	27
风险管理	31
商业道德	34
税务管理	38
信息安全与隐私保护	38

43	
创新科技·绿色产品	
创新驱动发展	45
清洁技术机遇	53
产品与客户责任	57

65	
低碳环保·循环发展	
环境管理	67
污染防治与循环经济	71
高效资源利用	83
应对气候变化	90
生态系统和生物多样性保护	104

105	
以人为本·共建成长	
员工权益保障	107
职业健康与安全	113
员工薪酬与福利	117
员工培训与发展	121

127	
协同共赢·回馈社会	
可持续供应链	129
争议采购	134
平等对待中小企业	136
社会贡献	136
携手行业共进	140

报告附录	143
ESG关键绩效表	143
指标索引	155
独立审验声明	165
意见反馈	167

# 董事长致辞



曾芳勤女士 | 领益智造董事长

## 尊敬的各利益相关方：

全球制造业在技术变革与宏观经济波动的双重背景下，加速向低碳化、数字化与高韧性方向转型。领益智造始终坚持将可持续发展理念融入企业发展的内生逻辑，通过强化顶层设计、驱动研发创新、优化组织效能及深耕价值链管理，致力于构建可持续的核心竞争优势。

## 完善治理体系：构建合规稳健的经营底座

公司持续深化治理结构，通过建立多维度的风险防控与合规管理体系，保障企业在全局运营中的合规性与稳健性。我们持续优化董事会结构，女性董事比例已达到 43%，有效增强决策的多元化与科学性。我们确保业务开展始终符合经营所在地法律法规及国际商业准则，不断加强透明度与风险管控。领益智造连续 3 年获得深交所信息披露考评 A 级评价。公司将持续重视公司治理与规范化运作水平，切实维护投资者权益，强化信息披露建设及质量，积极承担社会责任，为资本市场的健康稳定发展贡献领益力量。

## 驱动智造创新：深化绿色研发与产品创新

公司始终将技术创新视为保持全球竞争力的战略核心。我们借助 AI 硬件高精智智能制造平台，以电池系统、散热与快充技术为核心，丰富多赛道产品矩阵，并延伸至人、眼、折、服等前沿应用领域。围绕以上领域，我们持续加大研发投入，推出更多高端前沿产品，打造中长期增长引擎，不断提升在全球市场的行业地位与可持续发展能力。2025 年，公司研发支出达 23.73 亿元，同比增长 19.1%。同时，依托多年在数控与自动化设备领域的技术积累，深度融合 AI、机器人技术与自动化技术的数字化智能制造体系，将其全面融入工业生产解决方案之中，提高生产效率。

## 强化以人为本：提升组织韧性与人才价值

我们深信“有人才有天下”，高质量发展不应局限于产品，更应体现在对每一个奋斗者的关怀上。我们致力于打破偏见，为员工提供平等的职业晋升通道与技能培训计划，让每一位“领益人”都能在组织的成长中感受到职业尊严与生活温度。我们坚持营造一种温情且向上的社区氛围，并为员工提供具备竞争力的薪酬体系，及多样化的福利，保障员工的权益。2025 年，我们的子公司东莞领益精密制造科技有限公司成为行业内首家获得 ISO 30415:2021《人力资源管理——多元化与包容性》的企业。

## 价值链接共生：共建韧性供应链与社会价值

作为全球领先的精密制造平台，领益智造致力于带动产业链上下游协同实现低碳转型与社会责任履约。秉持“绿色、廉洁、共赢”的可持续供应链管理理念，我们构建了涵盖从准入、发展到退出的全流程管理体系，严控争议采购，并坚持平等对待中小企业，确保价值链的公平性与韧性。2025 年，公司积极开展环保、质量等多维度的供应商培训，并举办供应商大会，努力实现资源共享与优势互补。我们坚信，只有打造责任共担、价值共享的产业生态，才能在复杂多变的全球市场中保持稳健性，实现与行业伙伴的共同繁荣。

展望 2026，我们将继续恪守 ESG 核心原则，深耕精密制造领域，以更为严谨的治理架构与卓越的经营成果，回馈股东、客户及社会公众的信赖。

# 企业概况

## 公司简介

广东领益智造股份有限公司成立于2006年，2018年登陆A股资本市场，股票代码002600。作为值得信赖的AI终端硬件核心供应商，领益智造在全球范围内为客户提供精密功能件、结构件、模组等一站式智能制造服务及解决方案。公司精密功能件产品的市场份额及出货量已连续多年稳居全球消费电子市场领先地位，在质量、制程、技术等多个方面设定了行业标准，成为全球客户值得信赖的“功能件专家”，并进一步渗透人形/具身机器人、XR眼镜、折叠屏、算力服务器、低空经济等新兴市场。2026年1月，公司通过收购立敏达完善液冷业务布局，已构建液冷散热核心部件的全产品矩阵，深度切入全球头部算力企业供应链；并通过“散热+电源”一体化解决方案，成为AI算力服务器领域的核心硬件服务商。

近年来，公司综合实力持续提升，从单一加工制程到多种加工制程，从产品制造专家到解决方案专家，成为值得信赖的全球AI终端硬件制造平台。公司已连续8年入选《财富》中国500强，并多次入选中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强等榜单。

未来，公司坚持创新引领和国际化发展的理念，聚焦主业并向上游延伸，全面发力人形/具身机器人、服务器散热及电源、AI眼镜、折叠屏、汽车与低空经济等第N增长曲线；拓展海外市场，提升海外盈利能力；深挖国内需求，进一步提升企业护城河；着力打造集“精益化、数字化、自动化、绿色化”于一体的智能制造平台，持续增强核心竞争力。

## 业务布局与业务亮点

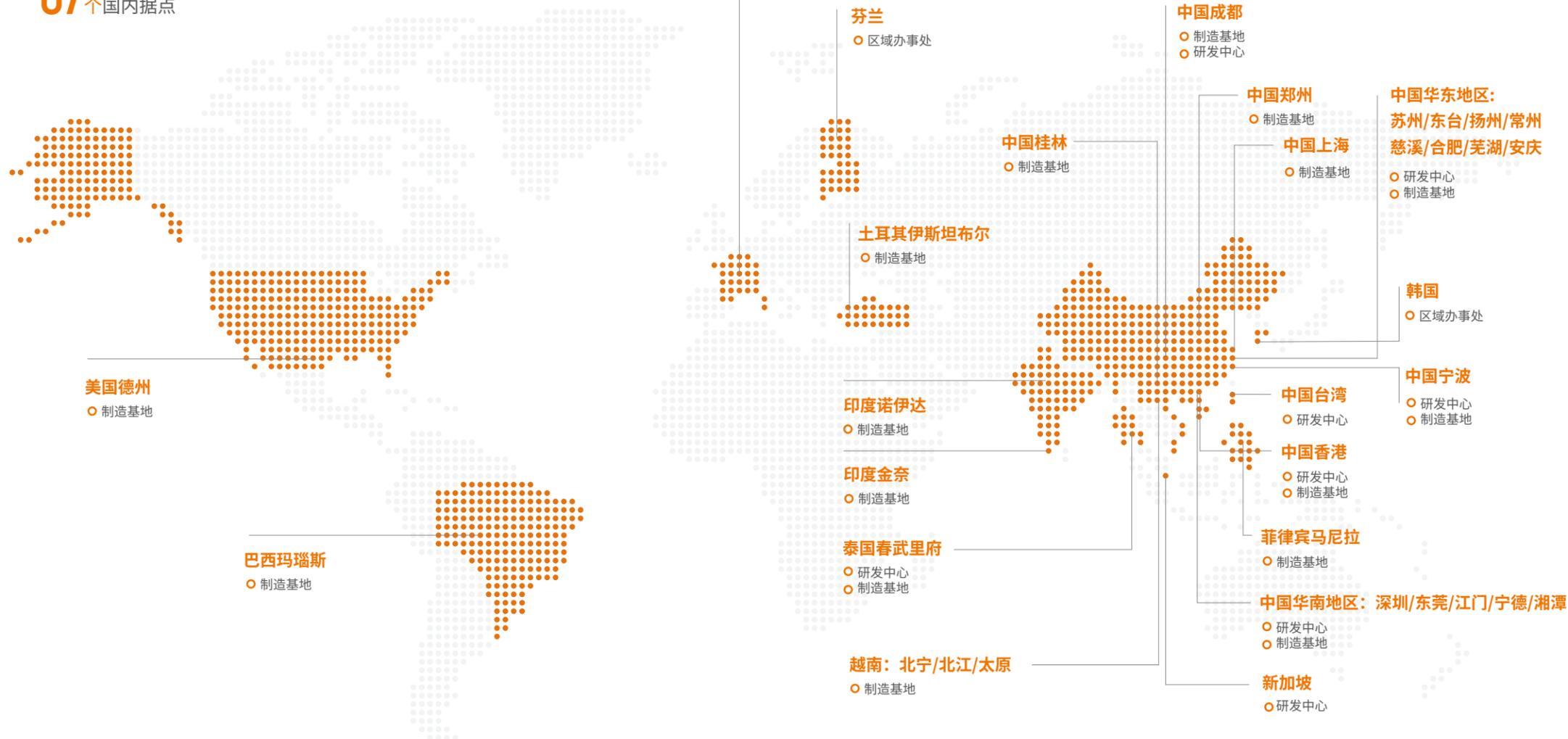
### 全球业务布局

80个生产基地与交付中心

11个海外国家

13个海外据点

67个国内据点



AI硬件高精智能制造平台内全球化布局最广的企业之一  
本土化运营与全球化交付打造内外双循环、双领先的业务格局

## 主要业务亮点

<b>第一</b> 全球 AI 终端设备 高精密功能件市场	<b>全覆盖</b> 生产工艺囊括 模切、冲压、CNC 加工、 MIM 及压铸等 AI 终端设备制造工艺	<b>最高</b> 平均毛利率 研发收入占比 收入增长率 ROE	<b>100%</b> 客户覆盖 全球主要中高端智 能手机品牌、主流 折叠屏设备制造商
<b>人</b> 2025 年 世界机器人运动会 斩获「两金一铜」	<b>眼</b> 全球范围内 每卖出 10 部 AI 眼镜及 XR 设备 就有 9 部来自我们的客户	<b>折</b> 全球范围内 每卖出 10 部折叠屏设备 就有 9 部 来自我们的客户	<b>服</b> 「羽毛钢仿生结构」 纳米散热技术 赋能全球算力龙头客户的 高端显卡

## 核心竞争力

<b>前瞻性</b> 承接前沿科技信息和需求并演 变为商业机会	<b>高度</b> 从单一加工制程到多种加工制 程，从产品制造专家到解决方 案专家	<b>深度</b> 通过精益化生产管理和对材料、 设备、制程的自主研发，迈入高 效率高精度的“深”科技阶段
<b>低碳</b> 大力推行节能减排，并将“3R” 原则融入到智能制造的每一个 环节	<b>国际</b> 以国际视野和文化融合促进高 质量发展	

领益智造以创新为核心，聚焦前瞻技术、国际化和低碳发展，致力于为客户提供高效、可持续的解决方案，加快培育新质生产力。

## 产品解决方案



# 发展历程

## 2006-2017 工艺制程规模发展

## 2018-2023 上市收购

## 2024-2025 产品化到方案化

### 2006

- 领胜电子注册成立，以自制设备商及材料应用专家身份进入模切行业

### 2009

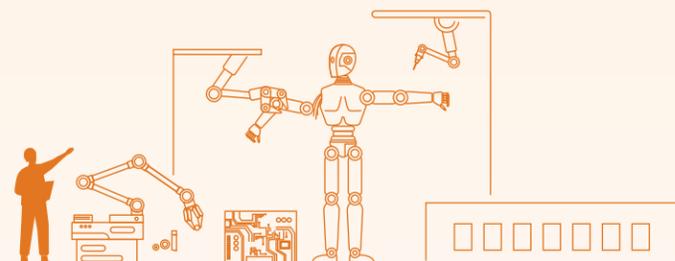
- 进入北美大客户供应链
- 具备模具设计和制造能力，进入冲压行业
- 业内首次突破模切、冲压的跨制程、多材料次组装

### 2016

- 在同一客户下拓展多种产品线
- 次组装及自动化技术更加成熟
- 实现多厂区、多地域发展，产能快速扩张
- 进入国内头部手机品牌厂商供应链

### 2018

- 通过反向收购江粉磁材，登陆A股资本市场
- 拓展磁材、注塑业务，实现产业垂直整合能力，进入国内大客户群，进一步扩充产品线
- 建立越南工厂



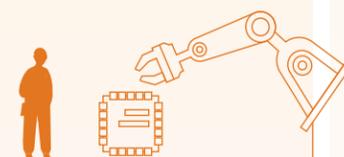
### 2020

- 进军光伏储能业务
- 完成A股非公开发行，融资人民币约30亿元



### 2022

- 设立桂林生产基地，扩充结构件、充电器、模组产能
- 设立扬州精密金属结构件研发及制造基地，涵盖新能源汽车、智能穿戴及通信等产品
- 建立美国工厂



### 2024

- 顺利发行可转债项目，融资21.37亿元
- 机器人、服务器、低空经济等新领域业务完成快速布局

从单一加工制程、产品线到多种加工制程、产品线

从多种加工制程到产品制造专家

从产品制造专家到解决方案专家

### 2012

- 成立领益科技
- 模切业务全球第一
- 进入CNC行业，正式成为金属类产品大型供应商

### 2017

- 收购三达精密五金制造(无锡)有限公司，进一步扩大车床业务
- 收购刀具生产厂商东莞鑫焱，提高CNC的加工能力，迈入高效率、高精度的“深”科技阶段
- 初现企业并购重组能力，完成规模式发展

### 2019

- 开启国际布局，收购赛尔康，切入充电器业务，实现从产品设计、质量保障到生产制造和精品组装的一站式服务
- 加强在巴西、芬兰、韩国等地的全球化业务布局
- 收购 LOM India 和 Nokia India Pvt Ltd 的若干资产、租赁土地，加强在印度的布局
- 具备全球化并购重组的能力
- 与Hanson开展机器人业务合作

### 2021

- 收购珠海伟创力，拓展模组和组装产品线
- 收购浙江锦泰电子有限公司，正式切入新能源汽车赛道
- 在苏州建立新工厂与研发中心

### 2023

- 与Hanson签署合作备忘录，就人形机器人的设计优化升级、量产测试等方面展开合作
- 与德国某整车厂旗下动力电池公司签订提名协议，供应动力电池盖板、模切件以及相关注塑、冲压件

### 2025

- 全球总部落户深圳，开启新篇章
- 收购浙江向隆、江苏科达，全面进入汽车 Tier 1 业务
- 战略投资铂科电子，加速AI系统能源产业化布局
- 与立敏达签署收购协议，进一步丰富服务器板块产品矩阵，进入全球算力龙头核心供应链
- 完成超5,000台人形（具身）机器人硬件/整机组装服务，并与国内外多家头部企业建立合作关系

## 企业文化

<p><b>使命</b></p>	<p>智造引领世界，努力成就梦想</p>	<p><b>价值观</b></p>	<p><b>诚信务实：</b>实事求是，信守承诺</p> <p><b>客户至上：</b>超越期待，创造价值</p> <p><b>尊己敬人：</b>严于律己，真诚待人</p> <p><b>责任担当：</b>直面问题，勇挑重任</p> <p><b>长期主义：</b>功在当下，利在千秋</p> <p><b>价值共生：</b>合作共赢，共享成功</p>
<p><b>愿景</b></p>	<p>以现代管理理念，持续追求卓越， 成为全球领先的精密智造企业</p>		
<p><b>企业精神</b></p>	<p>自强不息，使命必达</p>		

## 主要奖项与荣誉

2025 年度《财富》中国 500 强排行榜 (NO.334) (连续八年)  
财富中国

2025 中国民营企业 500 强榜单  
全国工商联

2025 广东企业 500 强  
广东省企业联合会、广东省企业家协会

2025 年企业 ESG 案例征集活动潜力案例名单  
国家生态环境部宣传教育中心



中国卓越管理公司  
德勤中国



2025 年《财富》中国  
ESG 影响力榜  
财富中国



2025 年上市公司可持  
续发展最佳实践案例  
中国上市公司协会



2025 年上市公司董事  
会最佳实践案例  
中国上市公司协会



2025 年上市公司内部  
控制最佳实践案例  
中国上市公司协会



2025 年上市公司董办最  
佳实践案例 (连续两年)  
中国上市公司协会



2025 金骏马奖颁奖典礼  
“最具投资价值上市公司”  
证券日报



2025 中国企业 ESG 百强  
新浪财经



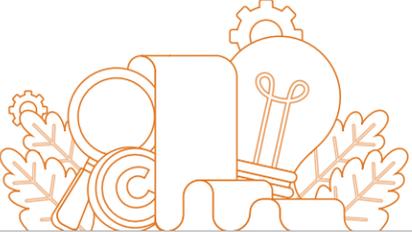
## 关键ESG绩效概览

 <p>第七届企业 ESG 金责奖 “最佳环境责任奖” 新浪财经</p>	 <p>2025 财联社致远奖 “环境友好先锋企业奖” 财联社</p>
 <p>第四届新华信用金兰杯 “可持续发展实践成果” 中国经济信息社</p>	 <p>第十六届中国上市公司 投资者关系管理天马奖 证券时报</p>
 <p>2025 金蜜蜂大湾区企业 社会责任·中国榜 金蜜蜂智库 广州国资研究院</p>	 <p>2025 年京东方“杰出战 略伙伴奖”（连续两年） 京东方</p>
 <p>2025 年宁德时代年度 优秀供应商 宁德时代</p>	 <p>第三届全国移动应用创 新赛“供应链组·优秀 组织奖” 全国高等学校 计算机教育研究会</p>
 <p>第三届全国移动应用创新赛 “供应链组·三等奖” - “智能包装仿真”案例 全国高等学校 计算机教育研究会</p>	 <p>第三届全国移动应用创新赛 “供应链组·三等奖” - “AI 赋能标准化作业”案例 全国高等学校 计算机教育研究会</p>

### 治理

 <p>连续 <b>3</b> 年 获得深交所信息披露考评 最高级 A 级评价</p>	 <p>女性董事比例达到 <b>43%</b> 同比提升 14%</p>
 <p>关务合规管理成效显著， 实现海关稽核查 <b>0</b> 处罚 AEO 高级认证企业增至 <b>3</b> 家</p>	 <p>各层级员工反腐败 培训覆盖率 <b>100%</b></p>

### 社会

<p>高度重视研发创新</p>	
 <p>研发投入共计 <b>237,366.94</b> 万元 同比提升 19.1%</p>	 <p>研发人员增至 <b>7,935</b> 人 同比提升 25%</p>
 <p>新增专利申请 <b>401</b> 项</p>	

持续推进生产精益化与数字化

落地流程改善项目超  
**8,000** 个

成本节约相当于产值的  
**2.6%**

持续赋能员工能力提升

员工培训总投入  
**9,344.60** 万元

培训总时数  
**4,799,805.55** 小时

持续落实员工福祉关怀

符合法规之外额外提供给员工年薪假  
**2,135,336** 小时

共计帮扶  
**1,683** 名员工

全新病假  
**1,204,558** 小时

员工帮扶累计投入达到  
**916.7** 万元

构建公平包容的工作环境

子公司东莞领益精密制造科技有限公司荣获 AI 硬件智能制造行业  
**首个 ISO 30415:2021《人力资源管理体系认证——多元化与包容性》体系认证**

积极践行社会责任

截至 2025 年累计助力  
**1,739** 人次  
残障人士成功入职并实现稳定就业

环境

致力于为社会低碳绿色发展做出积极贡献

环保投入达  
**11,220.19** 万元  
同比增长约 46%

可再生能源相关和能效相关产品  
收入达 **39.66** 亿元  
同比增长 30.97%

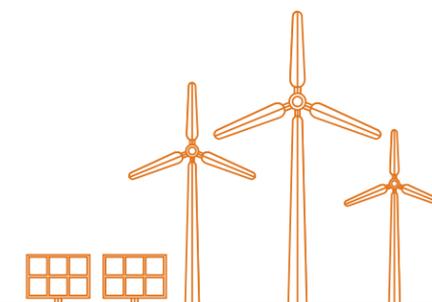
开展多个环境保护专项，如能源效率项目、废弃物零填埋项目、清洁水项目、Clean Air 项目等，其中能源效率项目（EEP）累计已节约电量达 **44,034,586** 千瓦时  
相当于减少碳排放（包含节热量对应的碳减排量）**24,242.75** 吨

持续推进可再生能源使用

光伏发电量  
**53,353,798.18**  
千瓦时  
同比增长约 15%

风力发电量  
**42,484,196.02**  
千瓦时  
同比增长约 2 倍

绿证 / 可再生能源凭证购买量  
**703,062,485.69** 千瓦时  
同比增长 12%



# 可持续发展管理

## ESG管理与风险管理

领益智造秉持可持续发展原则，不断完善 ESG 治理体系。公司建立了由董事会、社会责任委员会、可持续发展部门构成的领益智造 ESG 管理架构。董事会作为公司 ESG 及气候变化事宜的最终监督部门，评估及确认集团 ESG 及气候变化相关风险和机遇，对 ESG 管理体系和信息披露负总体责任，董事会成员曾芳勤女士、贾双谊先生和尉征慧女士负责监督公司的 ESG 事务。社会责任委员会成员包括运营、人力资源、EHS（环境、健康和安全管理）、CSR（企业社会责任）和行政部等部门高层，旨在将可持续发展上升至公司最高管理范畴。可持续发展部门统筹各业务模块 ESG，监督关键性议题事项，推动公司 ESG 实践。

### ESG 管理架构



领益智造 ESG 管理架构

<sup>1</sup> 社会责任委员会由以上部门的负责人组成，并与其余部门在相关专项中保持密切合作

#### 决策层

董事会作为公司可持续发展的最终负责方，负责制定公司可持续发展战略，确保长期战略与全球发展准则相一致；监督可持续发展战略的执行情况，审阅关键可持续发展指标及目标，并评估实现可持续发展目标的进展；听取定期汇报，掌握可持续发展举措落地进展，并就相关工作与公司整体可持续发展战略的协调性提供指导；审批可持续发展报告披露事宜。

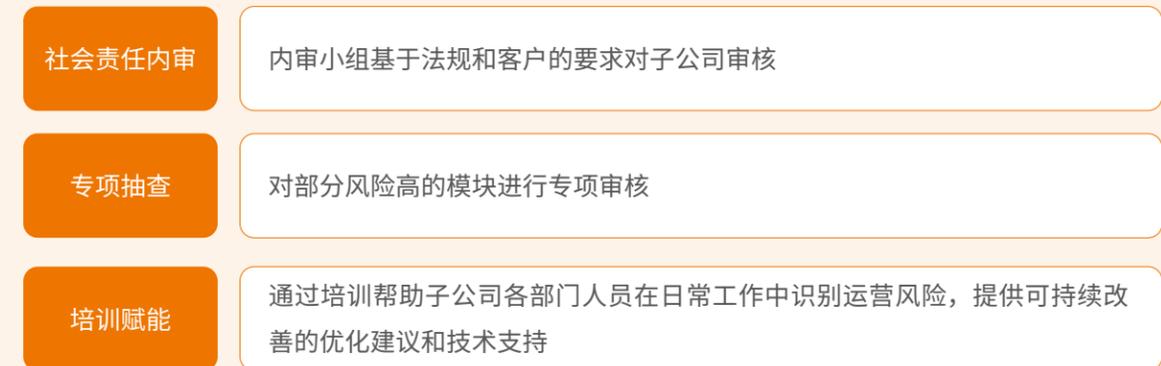
#### 管理层

社会责任委员会为公司管理层下设专门委员会，由运营、人力资源、EHS、CSR、行政等部门负责人组成。主要职责包括：识别与评估潜在的环境、社会及治理风险，以及提升可持续发展绩效的机遇；将企业可持续发展战略与 ESG 原则融入全业务运营环节，解读适用 ESG 标准并制定内部 ESG 政策；监督劳工人权、环境管理、职业健康安全及可持续发展管理体系的落地实施；在管理层及员工中普及可持续发展理念，定期为子公司及各部门开展社会责任相关培训。

#### 可持续发展部门

主要负责统筹各业务模块 ESG 相关工作，监督关键 ESG 绩效指标，推进 ESG 计划落地；编制公司年度可持续发展报告及其他信息披露文件；与投资机构、评级机构等第三方沟通公司可持续发展进展；协助制定及落实相关政策，保障可持续发展战略有效执行。

公司设立专门的社会责任审核小组，对集团范围内的子公司进行社会责任审核，包括劳工人权、职业健康安全、环境、商业道德、管理体系的风险管控，提升集团内子公司在社会责任和环境保护等方面的可持续发展绩效表现。



公司每年组织 2 次全集团范围的社会责任知识培训，并结合日常运营需求，围绕合规要求、风险识别技巧、岗位合规操作等核心内容设置多主题专项课程。公司制定社会责任奖惩制度，在公司社会责任风险管控中如发现社会责任违规情况，则相应降低相关责任人及分管领导（包括高级管理层）的奖金分配额度。

2025 年，公司社会责任内审 19 次，专项抽查 508 次，组织基层管理及针对子公司开展社会责任培训 168 次，客户社会责任审核通过率 100%。

### 董事会声明

董事会全面负责监督公司环境、社会及管治 (ESG) 相关事宜，包括审阅 ESG 策略方向、重大议题优先级排序、目标设定及实施进展等，确保 ESG 风险与机遇被有效识别、评估并纳入公司整体战略考量。董事会成员曾芳勤女士、贾双谊先生和尉征慧女士负责监督公司的 ESG 事务。

报告期内，董事会已听取本公司年度 ESG 工作进展、审阅及批准年度可持续发展报告，已参与公司年度 ESG 议题重要性评估，并对年度重要性议题评估结果进行审批确认。

### ESG 管理策略

领益智造已将 ESG 相关事宜全面纳入企业管理，契合资本市场预期与监管要求。我们已识别与业务紧密相关的关键 ESG 议题，例如应对气候变化、清洁技术机遇、劳工管理与供应链管理等，并制定相应管理流程以降低该等 ESG 议题的负面影响，同时定期与利益相关方开展沟通。

### ESG 风险识别、评估及应对

领益智造结合生产经营和企业管理实际，建立适当且有效的 ESG 风险管理机制，系统开展 ESG 风险的识别、评估与应对，确保相关风险在业务运营中得到及时管控。

风险类别	风险	应对举措
环境风险	气候变化风险	从物理风险和转型风险两个维度出发，对气候变化在短期、中期、中长期和长期等不同时间跨度内可能对公司自身业务板块及财务产生的影响进行识别，并制定相应的管理措施。
	环保排放风险	改善自身的运营方式，建立事故应急处理机制，规范各类别环保排放，以防范环保合规风险。
社会风险	产品质量管理风险	通过独立业务线和严格质量监督体系，于产品研发、原材料采购、产品生产、产品审核和产品流通等产品全生命周期环节实施质量管理，防范产品质量风险。
	供应链风险	主动识别自身供应链管理各环节中可能存在的风险，对供应商开展现场审核、月度评审、年度考核等风险稽核措施。
	知识产权风险	明确知识产权管理机构，制定《知识产权管理规定》以规范专利、商标和著作权的申请、维护、转让、授权使用、权利保护等流程。
	劳动关系风险	完善劳工管理制度，通过多途径与员工保持良好沟通，高效处理员工反馈。
	员工健康与安全风险	将职业健康、安全及消防等纳入集团环境、健康及安全审计范围，严格把控安全生产及职业健康，为员工提供安全的环境，保护员工免受职业伤害。
管治风险	技术革新风险	通过工艺改善及模具研发，减少原材料的损耗及成本，提升产品质量及材料利用率。
	商业道德风险	设立由董事会审计委员会直接领导的审计部，推行实施商业行为和商业道德管理，对员工进行廉洁培训，开展反腐败等商业道德内部稽核审计。

## 利益相关方沟通

公司秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的价值观，始终致力于与客户、员工和合作伙伴保持诚实互信的关系，持续完善与客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，获得客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方的信赖和支持，持续提升公司 ESG 管理水平。

### 利益相关方沟通情况

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续增长的经营业绩</li> <li>良好的市值表现</li> <li>提升公司价值</li> <li>公开、透明的企业信息</li> <li>可持续的发展模式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东会</li> <li>发布公司公告及定期报告</li> <li>举办投资者交流会、业绩说明会与现场考察</li> <li>及时披露重大经营信息和临时公告、定期发布财务数据</li> <li>公司网站、交易所平台</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>雇佣与权益保护</li> <li>员工薪酬与福祉</li> <li>清晰的职业发展</li> <li>多样化的员工培训</li> <li>员工安全与健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举行员工文体活动</li> <li>搭建立体化培训体系</li> <li>构建畅通的晋升体系</li> <li>为员工提供多元福利</li> <li>健全的健康安全体系</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>高质量的产品</li> <li>研发创新能力</li> <li>信息安全与数据保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立客户咨询与投诉热线</li> <li>客户满意度调查与投诉回访</li> <li>客户需求调研与项目汇报</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法、合规运营</li> <li>接受监督，并及时提供信息报告</li> <li>依法纳税，促进经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>配合监管检查</li> <li>定期与临时信息披露</li> <li>加强廉洁从业监管</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>减缓温室效应</li> <li>减少资源消耗</li> <li>减轻运营活动对环境的影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建环境管理体系</li> <li>开展环保教育</li> <li>开展三废治理</li> <li>开展资源节约活动</li> <li>进行温室气体管理</li> <li>节能降耗，推动绿色生产</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>互利共赢</li> <li>推动行业健康发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与或举办行业论坛与交流活动</li> <li>合作商务洽谈</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>与企业共同成长</li> <li>采购公平、透明</li> <li>廉洁采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布招标公告，公开招标流程与结果</li> <li>供应商管理</li> <li>阳光采购</li> <li>打造绿色采购链</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注并支持社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善捐赠</li> <li>参与志愿公益服务</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注公司 ESG 表现与可持续发展信息的传播及舆论监督</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过新闻稿、专访及 ESG 专题报道主动传递相关进展</li> <li>定期发布并公开 ESG 报告</li> <li>设立媒体联络机制及时回应问询</li> </ul>

## 双重重要性议题评估

公司参考深交所《可持续发展报告指引》及配套指南，每年开展可持续发展议题双重重要性评估。本次评估遵循影响重要性与财务重要性并重的原则，既审视公司运营及价值链活动在环境、社会维度产生的实际与潜在影响，亦研判宏观趋势在短期、中期及长期内对公司业务战略、财务状况及经营可能带来的风险与机遇。

本次双重重要性评估的详细实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
<b>步骤一：</b> 分析行业环境和可持续发展趋势	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于全球趋势、中国产业发展趋势的宏观环境分析</li> <li>基于行业分析</li> <li>基于公司的商业模式分析</li> <li>识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇</li> </ul>
<b>步骤二：</b> 议题初步筛选	<ul style="list-style-type: none"> <li>参考深交所《可持续发展报告指引》要求以及行业相关议题，建立可持续发展相关议题库</li> </ul>
<b>步骤三：</b> 议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>影响重要性评估：</b>梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析</li> <li><b>财务重要性评估：</b>通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度问卷调研，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题</li> </ul>
<b>步骤四：</b> 议题确认	<ul style="list-style-type: none"> <li>形成双重重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中</li> </ul>

### 双重重要性议题矩阵

根据回收的有效问卷，公司从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。

双重重要性议题	影响重要性议题	财务重要性议题
商业道德	合规管治	风险管理
产品质量与安全	商业道德	商业道德
客户服务管理	可持续管理	能源管理
研发创新与知识产权保护	废气管理	清洁技术机遇
信息安全与隐私保护	废弃物管理	产品质量与安全
员工权益保障	化学品管理	客户服务管理
员工职业健康与安全	产品质量与安全	研发创新与知识产权保护
员工薪酬与福利	客户服务管理	信息安全与隐私保护
	研发创新与知识产权	可持续供应链
	信息安全与隐私保护	员工权益保障
	员工权益保障	员工职业健康与安全
	员工职业健康与安全	员工薪酬与福利
	员工薪酬与福利	员工培训与发展



## 议题价值链映射

### 重要性议题的价值链映射

议题类别	重要性议题	回应章节	供应链	生产 / 运营	产品	社会参与	时间范围
治理	合规管治	公司治理		✓			短期、中期
	商业道德	商业道德	✓	✓			短期、中期
	风险管理	风险管理	✓	✓			短期、中期、长期
	可持续管理	可持续发展管理		✓			中期、长期
环境	气候变化与温室气体	应对气候变化	✓	✓		✓	中期、长期
	能源管理	高效资源利用	✓	✓			短期、中期、长期
	水资源管理	高效资源利用		✓			短期、中期
	废弃物管理	污染防治与循环经济		✓			短期、中期
	废气管理	污染防治与循环经济		✓			短期、中期
	废水管理	污染防治与循环经济		✓			短期、中期
	清洁技术机遇	清洁技术机遇		✓	✓		中期、长期
	化学品管理	污染防治与循环经济	✓	✓			短期、中期
	绿色节能产品	清洁技术机遇		✓	✓		短期、中期
	循环经济	污染防治与循环经济		✓			中期、长期
	生态系统和生物多样性	生态系统和生物多样性保护		✓			短期、中期
	社会	产品质量与安全	产品与客户责任	✓	✓	✓	
客户服务管理		产品与客户责任		✓	✓		短期、中期、长期
研发创新与知识产权保护		创新驱动发展		✓	✓		中期、长期
信息安全与隐私保护		信息安全与隐私保护		✓	✓		短期、中期
可持续供应链		可持续供应链、争议采购	✓	✓			中期、长期
员工权益保障		员工权益保障		✓			短期、中期、长期
员工职业健康与安全		职业健康与安全		✓			短期、中期、长期
平等对待中小企业		平等对待中小企业	✓				短期、中期
员工薪酬与福利		员工薪酬与福利		✓			短期、中期、长期
员工培训与发展		员工培训与发展		✓			短期、中期、长期
社区投资		社会贡献		✓		✓	中期、长期
科技伦理	创新驱动发展		✓		✓	长期	

# 诚信治理 稳健经营

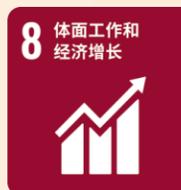
诚信与合规是公司可持续经营的重要基石。领益智造在完善公司治理架构的基础上，构建覆盖风险管理、商业道德、税务合规以及信息安全与隐私保护等领域的制度体系，强化监督机制与责任落实，将风险与合规要求嵌入业务流程，持续提升治理的系统性与有效性，实现企业与利益相关方的可持续价值成长。



## 涉及议题

- 合规管治
- 风险管理
- 商业道德
- 信息安全与隐私保护

## SDGs 目标回应



# 公司治理

领益智造持续夯实合规治理基础，着力推进董事会多元化建设，健全公司治理结构，提升信息披露透明度，并积极构建与投资者及其他利益相关方高效开放的沟通机制。在此基础上，公司高度重视投资者权益保护，进一步规范关联交易管理，有效识别和防范利益冲突，以多元、稳健、负责任的治理体系推动企业行稳致远。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管规定，持续完善法人治理结构，构建了以股东会、董事会及其下设专门委员会、以及管理层为主体的多层次治理体系，并同步优化和动态更新内部控制体系，不断夯实公司治理根基。

### 董事会建设

公司股东会、董事会权责分明、各司其职、相互制约。董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四个专门委员会，负责对公司重大事项进行审议与监督。

公司于2025年6月18日修订《公司章程》《董事会议事规则》及《董事及高级管理人员薪酬管理制度》等规章制度，明确由董事会审计委员会行使监事会职权，并增设职工代表董事1名。



领益智造治理架构图

### 董事会选举与成员组成

公司遵循《公司章程》选举董事会成员，非职工代表董事由股东会选举或更换，并可在任期届满前由股东会解除其职务。职工代表担任的董事由职工代表大会或者其他形式的民主选举产生，无需提交股东会审议。董事任期三年，任期届满可连选连任。

截至报告期末，公司董事会由7名董事组成，其中包括女性董事3名、独立董事3名及职工代表董事1名。独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考意见。现任董事均具备扎实的专业素养和良好的教育背景，其中有2名董事获得博士学位。

### 董事会成员名单

姓名	职务	性别	学历	行业和专业背景
曾芳勤	董事长、执行董事兼总经理	女	硕士	电子制造
贾双谊	副董事长、执行董事兼首席人力资源官	男	本科	人力资源
黄金荣	执行董事、职工代表董事	女	本科	财务管理、风险管理
尉征慧	非执行董事	女	本科	风险管理
刘健成	独立非执行董事	男	博士	财务管理、风险管理
蔡元庆	独立非执行董事	男	博士	法律、风险管理
阮超	独立非执行董事	男	硕士	风险管理

### 专门委员会

公司各专门委员会依据《公司章程》及《董事会专门委员会工作细则》开展工作，履行对公司治理相关事项的监督与审议职能。各委员会成员由董事会从董事中选举产生，并按规定定期向董事会报告履职情况。

委员会	成员	职责
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>刘健成（主席）</li> <li>蔡元庆</li> <li>阮超</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>独立董事占多数并担任召集人，且至少有一名独立董事为专业会计人士</li> <li>主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作</li> <li>审阅公司的财务报告并对其发表意见</li> <li>监督及评估公司的内部及外部审核工作及内部控制</li> <li>行使《中华人民共和国公司法》规定的监督权</li> </ul>
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>阮超（主席）</li> <li>刘健成</li> <li>贾双谊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定本公司董事及高级管理层的评估标准，就该等评估实施相关措施</li> <li>制定及审阅本公司董事及高级管理层的薪酬政策计划</li> </ul>
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>蔡元庆（主席）</li> <li>阮超</li> <li>黄金荣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定公司董事及高级管理人员的遴选标准及程序</li> <li>遴选并审查董事（包括独立董事）及高级管理人员候选人的资格</li> <li>每年至少一次审阅董事会的架构、规模及组成；协助董事会编制董事技能矩阵；并就拟议的董事会变更提出建议</li> </ul>
战略与发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>曾芳勤（主席）</li> <li>贾双谊</li> <li>尉征慧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议</li> <li>负责对重大投资、融资方案进行研究并提出建议</li> <li>负责对重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议</li> <li>负责监督 ESG 相关策略、风险管理及指标和目标进展</li> </ul>

## 董事会多元化

公司将董事会多元化视为支持公司达成战略目标及维持可持续发展的关键要素。我们严格按照《公司章程》等制度规定，在董事委任过程中综合考虑年龄、性别、文化、教育背景、专业经验、技能、学历背景、服务年限及种族等因素。截至到报告期末，女性董事比例已达到 43%。公司于 2025 年发布《董事会成员及员工队伍多元化政策》（自公司发行的 H 股股票在香港联交所上市之日起生效），拟从上述维度系统性指导未来董事会构成，并将多元化原则延伸至管理层及员工队伍，以促进包容性与治理效能。提名委员会将定期检讨本政策，每年评核及汇报董事会的成员组合及员工队伍性别比例，监察和汇报董事会及员工多元化政策的执行。

## 影响、风险和机遇管理

我们已建立完善的风险与机遇管理体系，以有效识别、管理与公司治理相关的风险与机遇。具体内容详见本报告“诚信治理 稳健经营”章节中的“风险管理”议题。

## 战略

### 董事及高管薪酬政策

公司严格遵循薪酬决策程序，按照制定、监管和审议的流程，董事会薪酬与考核委员会依据《董事会专门委员会工作细则》对董事、高级管理人员进行考核并确定薪酬。薪酬与考核委员会负责对在公司领取报酬的非独立董事、高级管理人员的考评程序。公司董事的薪酬方案由股东会决定，并予以披露。公司高级管理人员薪酬方案由董事会批准，向股东会说明，并予以充分披露。

为完善薪酬管理体系，公司于 2025 年 12 月修订了《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，进一步建立科学有效的激励与约束机制。根据该制度第八条规定，公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%。

### 保护投资者权益

公司将投资者关系管理视为公司治理的重要组成部分，严格遵循《投资者关系管理制度》，持续完善制度化、规范化的沟通机制。报告期内，公司通过路演、电话会议、微信沟通及“互动易”平台等多元渠道，积极开展投资者交流活动，构建高效、顺畅的双向沟通体系，持续提升资本市场对公司战略规划、经营表现及长期价值的理解与认同。

公司投资者关系事务由董事会秘书统筹管理，投资者及媒体关系部作为专职职能部门具体负责组织与落实相关工作，确保信息披露与沟通工作的专业性与一致性。

## 投资者关系

### 基本原则

- 合规性原则：**依法履行信息披露义务，遵守行业道德规范和行为准则
- 平等性原则：**投资者机会平等，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利
- 主动性原则：**主动开展投资者关系管理活动，听取意见建议，及时回应投资者诉求
- 诚实守信原则：**注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造良好的市场生态

## 投资者关系

### 主要方式

- 召开股东大会
- 公司网站
- 现场参观、投资者教育基地、接待来访、座谈交流或一对一沟通
- 广告、媒体、报刊和其他宣传材料
- 投资者说明会、业绩说明会、分析师会议和路演
- 电话咨询、传真咨询、邮件咨询及互动易咨询

## 关联交易与利益冲突

公司根据《公司法》《公司章程》等有关规定，制定《关联交易决策制度》，对关联交易的定义、决策程序等做出明确规定。公司严格规定公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。对于公司与股东或实际控制人之间涉及资金、商品、服务或其他资产的交易，我们严格要求依照关联交易决策制度，履行董事会、股东会审议程序，关联董事和关联股东需回避表决，从源头上防范利益输送等损害公司利益的行为。

## 指标和目标



2025 年治理机构召开会议情况

### 投资者沟通年度绩效



# 风险管理

领益智造将合规管理与风险管控作为公司稳健运营的重要保障，秉持“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的核心价值观，以内部控制为基础、合规管理为底线，持续完善风险管理架构与配套机制。

公司不断强化全员风险意识与管理能力建设，提升对各类风险的识别、评估与应对水平，主动防范经营过程中可能出现的风险隐患，坚决杜绝违法违规行为，推动管理体系向更加规范化、体系化方向发展，持续提升合规管理水平与整体抗风险能力，营造规范、健康、可持续的企业环境。

## 治理

公司高度重视企业风控与合规管理，不断完善内部控制体系，制定《合规管理办法》《法律风险制度》等制度体系。各部门依据自身职能特性制定相关管理制度，开展风险识别与应对工作，风险管理由部门最高负责人直接负责。公司将风险管理深度融入各业务环节，通过定期协同推进，实施精细化闭环管理，有效减少并规避经营风险。

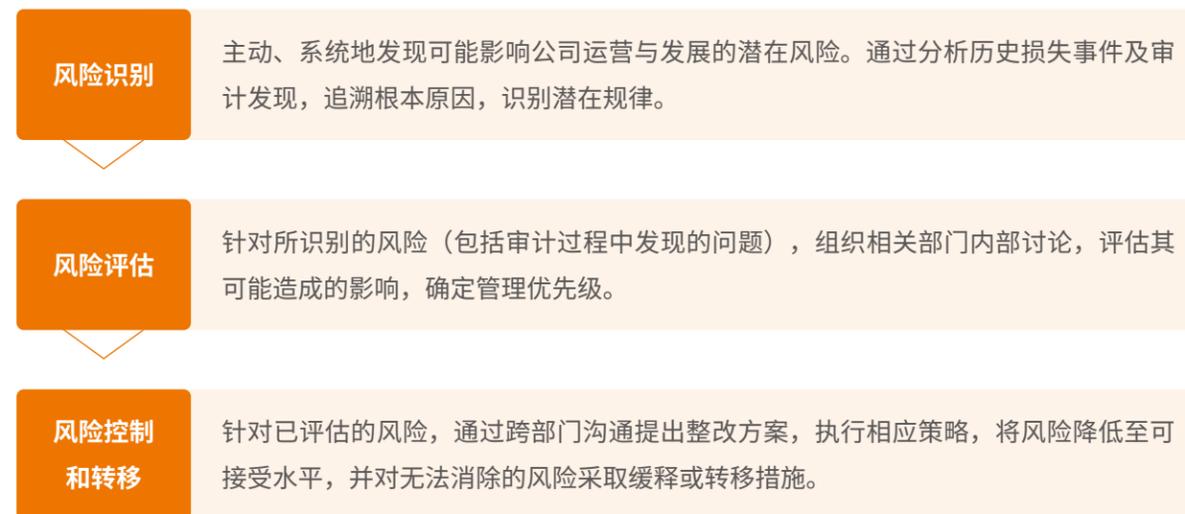
为系统化统筹风险与合规管理，公司构建了涵盖业务、内控、审计的三道防线管理体系：



## 影响、风险和机遇管理

### 风险管理流程

公司将风险管理深度融入各业务环节，推动从静态合规向动态价值保护与创造转变，强化前瞻性、组织韧性与跨部门协同能力。为系统识别和管理可能影响战略目标实现的内外部不确定性，公司建立了涵盖风险识别、评估、控制与沟通的全流程风险管理体系：



## 战略

### 合规管理建设

公司高度重视企业合规管理，明确合规管理的目标、原则与流程，通过系统梳理各部门风险清单，实现对潜在风险的全面分析，并针对性制定防控措施。同时，持续开展合规培训，提升全员合规意识与履职能力，推动风险管理从被动应对向主动预防转变。

报告期内，共开展

# 24

项  
合规培训，覆盖法律法规、合规管理、流程系统等

### 海内外业务合规

为适应国内外市场和监管要求，保障公司海内外业务合规与交付，公司设立关务合规管理部和区域关务部，结合厂区自查自纠和集团稽查，引入关务管理信息化系统，配套培训宣导、提升全员关务合规意识。公司持续推进关务合规管理体系优化，覆盖国内主要经营实体，并部署新一代关务信息系统，强化信息交互与风险管控能力。本年度公司实现海关稽查零处罚，集团内AEO（经认证的经营者 Authorized Economic Operator）企业增至3家，持续符合高认标准。



深圳领略海关 AEO 高级认证证书 | 深圳赛尔康海关 AEO 高级认证证书 | 桂林赛尔康海关 AEO 高级认证证书

### 审计管理

公司依据《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所股票上市规则》《审计署关于内部审计工作的规定》及《公司章程》的相关要求，制定《内部审计制度》，对公司各部门及附属公司开展全面审计，覆盖内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性与完整性、经营活动的效率与效果。同时，我们针对商业道德高风险领域进行全范围摸排审计、调查及处理，至少每三年完成一次覆盖所有运营地的相关审计。审计事项包括厂区经营审计、专项审计、投诉调查、高管离任审计等，相关结果直接向董事会汇报，并由董事会监督整改落实。

在此基础上，审计部门以审计项目为抓手，按业务单元（BU）对其经营管理情况进行审查，重点评估内部合规要求的执行情况，并计划以每两年为一个周期，实现对公司各业务单元的全覆盖审查。

同时，公司将风险管理文化建设融入审计全过程，在项目启动会与结项会等关键节点，向各业务单元及职能部门负责人宣导合规与风控要点，推动风险意识嵌入日常运营。监察部门通过组织经济犯罪预防专题宣讲、发布违规处理通报及司法移送案例等方式，强化内部警示教育，促进员工主动识别并防范风险。

报告期内，集团审计部开展审计项目

28项

项目类型涵盖经营审计、例行审计、离任审计以及专项审计

### 指标和目标

目标	目标进展
海关稽查 0 处罚目标	已达成

## 商业道德

领益智造严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等对企业具有重大影响的法律法规。公司秉持“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的核心价值观，将商业道德要求融入企业治理与日常运营，致力构建完善的反腐败及检举举报机制，全力塑造廉洁清正的商业环境。

### 治理

公司成立集团审计部和监察部，审计部定期向直接向集团审计委员会汇报，专职查处贪污、受贿、侵占等违纪违法行，并推动廉洁诚信文化建设；同时设立廉洁督察委员会，全面督察公司业务往来各环节中的采购行为。公司依照《行贿受贿管理规定》贯彻执行各项业务工作，并在《员工手册》中明确规定员工不得利用工作或职务便利向相关方提供、要求、收受或承诺不正当利益，亦不得从事贪污、贿赂等违法乱纪行为，一经发现，公司有权单方面解除劳动合同。

针对采购环节，公司要求全体供应商签订《供应商廉洁协议》，并制定《廉洁守则管理规范》《申诉检举管理规范》及《举报人保护制度》等规章制度。

#### 领益智造禁止行为

- 01 所有违反所适用的法律法规要求与规定，赠送礼品的行为
- 02 所有接受回扣、任何形式的礼金、贵重礼品等东西的行为
- 03 所有利用职务上的便利，通过同业经营或关联交易为本人或特定关系人谋取利益的行为
- 04 所有从事或参与价格操纵、市场分割等违反反垄断或反不正当竞争法律法规的行为
- 05 所有插手或干扰市场准入、招标投标和合同签订以获取内幕信息的行为
- 06 所有利用职务上的便利，将本人或者亲属应当由个人支付的费用，由供应厂商或者其他相关单位支付或者报销的行为
- 07 所有利用职权为自己或他人谋取不正当利益的行为
- 08 所有规避公司合规管理流程和程序的贿赂行为
- 09 所有对善意举报违规行为的员工进行打击报复，或阻挠、干扰合规举报渠道正常运行的行为

## 影响、风险和机遇管理

公司针对各项业务流程进行全面梳理，识别可能存在的商业贿赂和腐败风险环节，制定相应的风险防控措施，定期对风险防控措施的有效性进行评估和调整。

公司结合行业共性商业道德风险与业务实际，识别出以下风险类型：

风险类型	风险描述	应对措施
市场竞争与业务拓展风险	在营销环节，经营者可能通过不正当利益输送谋取业务、排挤竞争对手，存在违反商业贿赂相关法规的风险，可能引发监管处罚、品牌声誉受损及市场信任危机。	建立健全商业道德行为规范与监督问责机制，强化营销环节合规管控，常态化开展反商业贿赂等相关培训，提升业务人员合规意识
运营与供应链管理风险	在采购、外包商遴选及日常运营中，可能存在贪渎、腐败、舞弊等不当行为风险，可能导致公司经济利益受损、合规成本上升，甚至影响项目交付与供应链稳定。	针对采购、供应商遴选等关键环节制定《廉洁守则管理规范》《供应商廉洁协议》等制度，覆盖采购、运营、供应链管理相关人员及合作供应商，成立廉洁督察委员会开展全流程监督；搭建廉洁举报渠道并落实举报人保护机制，对贪渎、腐败、舞弊等行为严肃核查处置，切实维护供应链稳定与公司合法权益。

## 战略

### 廉洁文化建设

公司在日常经营中通过钉钉推送、邮件、现场宣讲等线上线下形式，面向全体员工（包括兼职及外包员工）开展商业道德及廉洁政策及知识宣导，并将每年3月15日定为“领益诚信日”，通过多样化的廉洁文化建设活动，持续提升员工在反舞弊、反贪污、反贿赂等方面的合规意识。

### 反不正当竞争

公司始终坚信，公平、诚信、可持续的竞争环境是制造业高质量发展的基石，秉持“预防为先、全员参与、技术赋能、生态共治”的原则，将反不正当竞争要求深度融入公司治理与业务流程。我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手及其产品与服务的虚假信息，坚决维护正当竞争秩序，杜绝不正当竞争行为。

### 反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》，认真落实有关交易与合同的现金管理、付款流程、会计记账及财务报告的各项规定，坚持仅与商业活动合法、资金来源合法且声誉良好的客户及商业伙伴开展业务合作。公司视健全有效的反洗钱体系为合规底线与战略基石，致力于维护金融安全、保障供应链纯洁性，并切实履行企业公民的社会责任。针对全球供应链、复杂贸易网络及多元化金融交易带来的特有风险，公司持续强化反洗钱管理机制，确保业务活动符合法律法规要求。

### 申诉与举报

公司制定《申诉检举管理规范》，鼓励员工及利益相关方就违反《员工手册》或法律法规、损害公司或员工利益的行为（包括劳工权益、商业道德等）进行投诉或举报，并由集团监察部通过“监察线索”OA流程统一归集各渠道投诉信息，实现系统化管理、闭环跟进与及时处理，同步建档以确保线索可追溯、可关联。该流程由监察部负责人统筹监督，提升监察工作的规范性与实效性。

#### 举报人申诉渠道

公司设立自主申报渠道，鼓励员工自查自纠，凡在审计、监察沟通前，能够主动申报并全额退还所有不当得利的员工，经核实后，公司将予以从宽处理，免于经济处罚，并视情况减轻或免除行政处理；对于因被牵涉而进入司法程序的员工，公司将在法律框架内提供必要协助，并严格按照相关法律法规严肃处理，切实维护公司正直合规的文化氛围。

#### 自主申报渠道

**适用范围：**适用于广东领益智造股份有限公司及其控股的中国境内子公司员工和外派员工。

**不当所得范围：**员工及家属利用其在领益的职权，通过包括但不限于索贿受贿、关联关系、欺诈、作假、贪污、侵占、挪用、虚假报销、利用公司资源和渠道等方式获得的经济利益。

**保密原则：**公司通过设立专门的邮箱，对自主申报的员工信息严格保密。

#### 举报渠道

- 举报邮箱：IA@lingyiitech.com
- 举报申诉钉钉号：“集团廉洁诚信举报热线”
- 廉洁热线：17520165052
- 投诉举报通道：公司官网-关于我们-廉洁诚信投诉通道

## 举报人保护管理

我们坚决杜绝任何针对举报人的报复行为，贯彻匿名举报制度，从源头上降低举报人身份暴露风险。公司对举报人（含个人、供应商及其他合作伙伴）的个人信息以及其所提供的全部举报资料，均严格执行保密措施，举报工作直接向董事会审计委员会汇报。

我们承诺所有相关文档均会在法律允许的范围内进行保密处理，同时指派专人负责接待来访和接听致电投诉，严禁任何无关人员进行接待、旁听、询问或记录；当向举报人调查和核实举报内容时，我们选择严格保密的场所，并充分考虑举报人的便利来确定时间，切实保护举报人权益。

### 举报人保护制度

- 01 接受匿名申诉和举报
- 02 定期回访，案件处理完毕后以月为周期，随机回访员工以确认是否受到打击报复
- 03 当举报人遭到打击报复时，及时干预并保护举报人，并严格惩处报复举报人的行为
- 04 重大异常申诉（如骚扰、举报等），为消除申诉人的担忧及顾虑，避免遭到打击报复，在尊重员工意愿的前提下，可酌情协助进行相应岗位调整
- 05 对所有申诉材料不许任何人私自复印、复制、摘抄
- 06 对举报人的信息必须严格保密，控制知晓者的范围。申诉受理人员上岗前应接受相关培训并签订保密协议

## 指标和目标

目标	目标进展
集团商业道德投诉案件 <b>100%</b> 处理	2025年，集团监察部接收有关反腐败、反贪污线索 <b>45条</b> ，实现 <b>100%</b> 受理，经调查 <b>33件</b> 属实，已依据法规和 Company 政策处理。
全年反腐败培训/宣传不少于 <b>10</b> 次	2025年，诚信廉洁、反腐败培训共计 <b>14场次</b> ，其中线上推送廉洁宣传点击量达 <b>32万次</b> 。接受反腐败培训总计 <b>320,632人次</b> ，培训覆盖董事会成员 <b>7人</b> ，实现员工（包含兼职和外包员工）培训覆盖率 <b>100%</b> 。

报告期内，公司反腐败、反贪污等商业道德内部稽核审计次数

**28**次

# 税务管理

## 税务政策

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《中华人民共和国增值税暂行条例》及其实施细则、《中华人民共和国税收征收管理办法》等国内税收法律法规及企业所涉足的国家和地区所适用的税收法律法规，制定《税务管理制度》，规范和指导公司履行税务登记备案、纳税申报、税金缴纳等义务。

同时，我们严格遵守全球运营所在地的税务相关的法律法规，在合规前提下，积极利用国家及地方出台的税收与贸易优惠政策，包括保税业务、自由贸易协定（FTA）及特定商品关税排除等措施，合法降低税费负担，支持企业稳健运营。

# 信息安全与隐私保护

公司始终将商业伙伴、员工及客户的信息安全置于运营管理的核心位置，视数据与隐私保护为履行企业责任的关键环节。我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，并对标国际通行的信息安全标准（如ISO/IEC 27001:2013），以“零丢失、零泄露”为目标，构建并持续完善覆盖全业务流程的信息安全管理体系。

为应对日益复杂的数据安全挑战，公司定期组织全员信息安全意识与技能培训，强化风险防范能力；同时建立高效的风险识别、预警、拦截与应急响应机制，确保高风险信息安全事件得到及时、妥善处置。在员工个人信息处理方面，公司坚持合法、正当、必要原则，严格限定收集与使用范围。

针对客户隐私信息，公司依据客户具体要求制定相应的保护制度，并在合作初期明确告知信息处理方式——包括收集目的、使用方式、存储期限及处置规则等，由客户根据其数据属性自主决定授权范围。此外，通过《员工手册》等内部管理制度，公司明确禁止员工在任何情况下向第三方（包括其他企业或个人）披露在履职过程中接触的企业机密、客户资料或合作方敏感信息，切实筑牢信息安全防线。

## 治理

公司持续完善信息安全制度体系，已制定《信息安全管理手册》《信息安全事件管理程序》《信息安全规范及违规处罚条例》等基础制度，保障信息安全与数据管理有效落地。2025年，公司围绕数据全生命周期安全、客户隐私保护及网络安全威胁应对，新增《数据安全程序》《客户信息保密制度》《威胁情报收集与管理程序》等专项制度，进一步强化在数据采集、存储、传输、使用及销毁各环节的管控要求，明确加密、权限控制、脱敏及应急响应等关键措施。报告期内，公司及旗下21家主体已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。

### 信息安全管理体系

公司高度重视网络与信息安全，将其纳入企业治理核心范畴。报告期内，公司进一步完善信息安全治理架构，建立由总经理—信息安全委员会—管理者代表—各业务单元对接责任人组成的四级管控体系，明确总经理作为信息安全最高责任者，信息安全委员会统筹重大事项决策，管理者代表牵头体系执行，各业务单元落实属地管理责任。此外，公司定期开展信息安全内部审核与管理评审，跟进整改事项，推动体系持续改进。

## 影响、风险和机遇管理

公司制定《信息安全风险评估管理程序》，定期开展风险评估，并在发生重大变更或标准更新时及时启动。风险等级划分为高、中、低三级，并基于“降低、保留、规避、转移”等策略制定处置计划，明确责任部门与应对措施。同时，我们通过《纠错预防措施控制程序》对潜在不合格项进行分析，由责任人跟踪验证纠正与预防措施的有效性。公司还制定信息安全应急预案并定期组织演练，确保事件得到及时响应与处置。

## 战略

### 信息安全培训

我们通过线上和线下结合的形式开展覆盖全集团员工的信息安全培训，在各子公司循环播放信息安全宣导视频，不定期举办现场培训，全面提高信息安全意识和能力。



### 信息安全奖惩

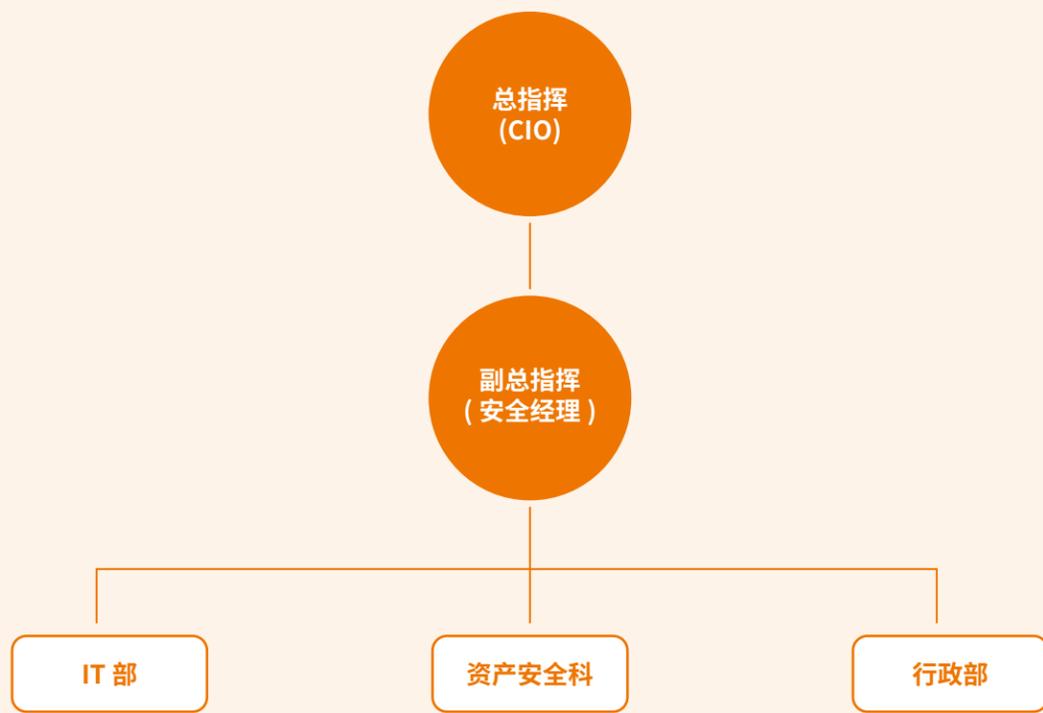
我们制定了覆盖全体员工的《信息安全规范及违规处罚条例》。该条例遵循及时激励、举报保密、法律追究、违规分级、主动从宽、过度防卫处罚和及时处理等原则，明确了信息安全规范、奖惩操作原则以及各部门的信息安全责任。

### 信息安全事故应急预案

我们依据《信息安全事故应急响应程序》《信息安全事件管理程序》等应急机制，一旦发生安全事件，第一时间启动响应，确保公司业务正常运作，最大限度降低事件影响。同时，公司定期开展数据泄露应急演练，提升员工的信息安全应急能力。



### 信息安全应急管理架构



### 信息安全事故应急人员职责

#### 总指挥 (CIO)

保证在任何时间及时协调应急处理程序中应急的人员及资源，在紧急情况下全面调度回应程序

#### 副总指挥 (安全经理)

在总指挥的领导下开展工作，当总指挥不在时履行总指挥的职责，或根据信息安全事故程序调度相关工作

#### IT 人员

对 IT 设备硬件及相关系统故障进行恢复

#### 资产安全人员

引导发生信息安全事故的事件按程序处理，对发生的信息安全事故进行责任鉴定

#### 行政人员

对已经发生的信息安全事故按照公司规定对相关责任人进行处罚

## 信息安全审计

为保障信息安全审计执行的有效性，公司建立独立安全审计机制，由体系部牵头专项稽查，法律合规部提供专业支持，各部门配备专职信息安全管理员，确保隐私保护要求嵌入业务全流程。

## 隐私保护管理

2025 年，公司以《客户信息保密制度》为核心，进一步完善覆盖客户、员工及供应商的全链条隐私保护机制：在数据全生命周期中落实加密存储、权限管控、不可逆脱敏与安全销毁；强化第三方管理，将隐私合规要求纳入供应商准入与审计流程；同步升级技术防护能力，部署隐私增强技术并优化应急响应机制。

## 强化跨境数据合规管理

随着全球化业务拓展及多系统应用，公司涉及员工、供应商等主体的个人数据跨境传输场景日益增多。为此，公司更新官方网站及招聘平台的《隐私政策》，在相关系统登录界面嵌入多语言的个人数据处理规则；制定员工个人数据跨境传输同意书，并推动纳入入职签署流程；在申诉平台设置个人信息收集告知机制；针对集团关联公司间的数据共享需求，起草企业间数据传输协议，明确各方权利义务；同时开展专项合规培训，提升相关人员对跨境数据传输规则的理解与执行能力，确保相关处理活动符合法律法规要求。

## 指标和目标

目标	目标进展
零重大信息安全（事件）事故	已达成
未发生造成客户信息泄露、核心系统长时间中断、重大经济损失或严重声誉损害的重大事件	

# 创新科技 绿色产品

领益智造始终将技术创新视为企业发展的核心引擎。公司围绕智能制造与低碳转型双主线，系统构建涵盖研发治理、知识产权保护、清洁工艺应用及生态产品设计的能力体系，推动技术突破与环境责任深度融合。通过健全创新机制、强化产学研协同、布局新能源与可循环材料应用，公司不仅提升自身竞争力，更积极满足客户、投资者及社会公众对负责任制造和产业可持续发展的期待，助力产业链共同迈向高质量、绿色化的发展路径。



## 涉及议题

- 研发创新与知识产权
- 科技伦理
- 清洁技术机遇
- 产品质量与安全
- 绿色节能产品

## SDGs 目标回应



# 创新驱动发展

领益智造秉承精益化、自动化、信息化及智能化的先进制造理念，积极运用前沿技术，大力推进智能化车间的建设，提升生产效率与质量。同时，公司构建了完善的三级研发体系，为技术创新提供了坚实的体系与平台支撑，高度重视知识产权保护，建立健全知识产权管理体系，全方位保障创新成果。

## 研发创新与知识产权保护

### 治理

#### 管理架构



#### 研发创新

公司建立了清晰高效的三级研发管理架构，由工研院作为顶层技术战略牵引单位，统筹前沿技术研究与未来方向布局；事业群（BG）技术中心负责业务集团层面的技术平台搭建与共性技术研发；业务线（BU）产品开发中心聚焦具体产品线的开发落地。该体系辅以五大专业研发中心——包括散热模组、机械工程、先进材料、电磁及建模仿真中心——提供关键技术支撑，形成覆盖基础研究、应用开发到量产转化的全链条创新能力。

为规范研发活动全流程，公司制定了《材料开发工作流程管理规范》等制度文件，明确从需求识别、立项评审、样机试制、客户验证到标准作业程序（SOP）与标准检验程序（SIP）制定的标准化路径，并同步建立研发项目资料全程归档机制，确保过程可追溯、成果可量化，为研发费用加计扣除等政策合规提供支撑。



#### 知识产权保护

公司构建了明确的知识产权管理组织架构。由法律合规部作为主管部门，特设知识产权高级经理（合规方向）职位，负责制定集团知识产权规章制度、审核知识产权申请、知识产权导航布局等工作；研发、业务及运营部门负责提出知识产权申请需求；信息安全官负责防范知识产权涉客户保密信息泄露；财务部负责审核配套性并支付知识产权相关费用。各部门分工协作，为公司的持续创新发展提供制度保障。

为规范知识产权工作及研发流程，公司依据国家法律法规，结合实际运营情况，制定并实施了多项管理制度：

**知识产权管理：**制定并实施了《知识产权管理程序》《专利管理规范》《商标管理规范》及《计算机软件著作权管理规范》，明确了从知识产权的申请、维护、确权、转让到侵权纠纷、无效宣告应对的全流程工作标准。

**研发流程与合规：**建立了《材料开发工作流程管理规范》等研发管理制度；同时，建立研发项目资料全程规范化管理制度，明确研发项目从立项、实施到结题的资料归档要求，为享受研发费用加计扣除税收政策提供合规资料支撑。

#### 激励机制

公司鼓励员工积极参与科学技术创新活动，通过多元化的激励措施，鼓励员工积极参与技术创新与发明创造。

#### 职务发明与专利奖励

对于职务知识产权的主要完成人员和为知识产权的应用转化做出重要贡献的人员，基于其知识产权类型及对公司研发和生产的促进作用，给予相应奖励。

#### 研发项目专项奖励

制定《税务项目奖励政策》，对按研发项目及时准备完整、准确整套研发材料的团队或个人给予现金奖励，以调动各部门参与研发项目资料管理的积极性。

#### 评优表彰

设立“为闪光点”年度评优方案，紧密围绕技术领先、效率驱动等战略方向，设立最佳工艺创新奖、最佳产品研发奖、最佳模具开发奖、最佳自动化开发奖等奖项。

2025年，

公司共计拥有研发人员

7,935 人

占员工总数

7.90 %

公司研发投入共计

237,366.94 万元

### 影响、风险和机遇管理

公司注重保障自身知识产权权益，同时采取系统性的风险管控措施，严防侵犯第三方知识产权：



#### 侵权风险排查

注重专利侵权风险调查，定期组织自检和内审，覆盖已授权及在申请专利，确保排查内容、数据及结果可回溯，并针对发现的问题制定改善计划与跟踪闭环。



#### 商业机密保护

通过制定商业秘密保护制度、组织培训、划定核心涉密区域、管控涉密信息和文件、签订保密协议、规范参观访问以及要求员工严守公司涉密信息保密义务等多维度措施，保护公司无形资产。



#### 合规意识培训

为提升关键岗位人员的合规意识与专业能力，公司持续开展针对性培训。

2025年，公司针对华南 CNC 事业部举行了机器人专利挖掘与撰写专项培训，覆盖约 50 名关键技术人员。

### 战略

领益智造以 2030 年发展目标为指引，深入贯彻电、热、快和人、眼、折、服的业务发展方向。我们致力于成为“技术界的开源者”，向生态合作伙伴开放精密制造及自动化等核心能力。我们借助 AI 硬件高精度智能制造平台，以电池系统、散热与快充技术为核心，丰富多赛道产品矩阵，并延伸至人、眼、折、服等前沿应用领域，强化我们在 AI 硬件、汽车与低空经济领域的领导地位，进一步提升技术能力及扩大市场影响力。

我们将围绕上述重点方向加大研发投入，推出更多高端前沿产品，打造中长期增长引擎，不断提升在全球市场的行业地位与可持续发展能力。通过融合核心流程创新与应用领域拓展，我们持续巩固行业地位，为下一代 AI 硬件创新赋能。

聚焦新材料、新工艺与智能制造的深度融合，我们持续推动企业可持续发展。2025 年，子公司江门安磁电子有限公司荣获《2025 年度“科创之星”创新型企业 100 强》，深圳赛尔康技术有限公司荣获客户颁发的“技术创新奖”，并通过产学研合作和行业标准制定，进一步巩固了其在产业链中的技术引领地位与核心竞争力。

#### 产学研合作



#### 与哈尔滨工业大学开展合作，攻克焊接缺陷红外在线监测等技术难题

子公司东莞领汇精密制造科技有限公司持续深化“产学研”合作机制，构建开放共赢的创新生态。报告期内，公司与哈尔滨工业大学合作，攻克焊接缺陷红外在线检测等关键技术难题，将科研成果转化为实际生产力，提升了制造工艺的智能化与精准化水平。

## 指标和目标

### 知识产权积累



### 合规绩效

2025 年，公司未发生重大的侵犯他人商标权、专利权及著作权事件，未出现因知识产权纠纷被诉赔偿的情况，亦未发生商业秘密丢失或未经授权披露的情况。

目标	目标进展
优化专利挖掘与撰写质量，提升软件著作权和发明等高质量专利占比	完成核心品牌的全维度商标布局，持续优化申请流程以提升高价值成果授权效率，并对现有知识产权组合进行精简优化，有序完成冗余 / 低质知识产权的清理工作
强化核心产业的知识产权布局与专利导航，加强海外知识产权布局	

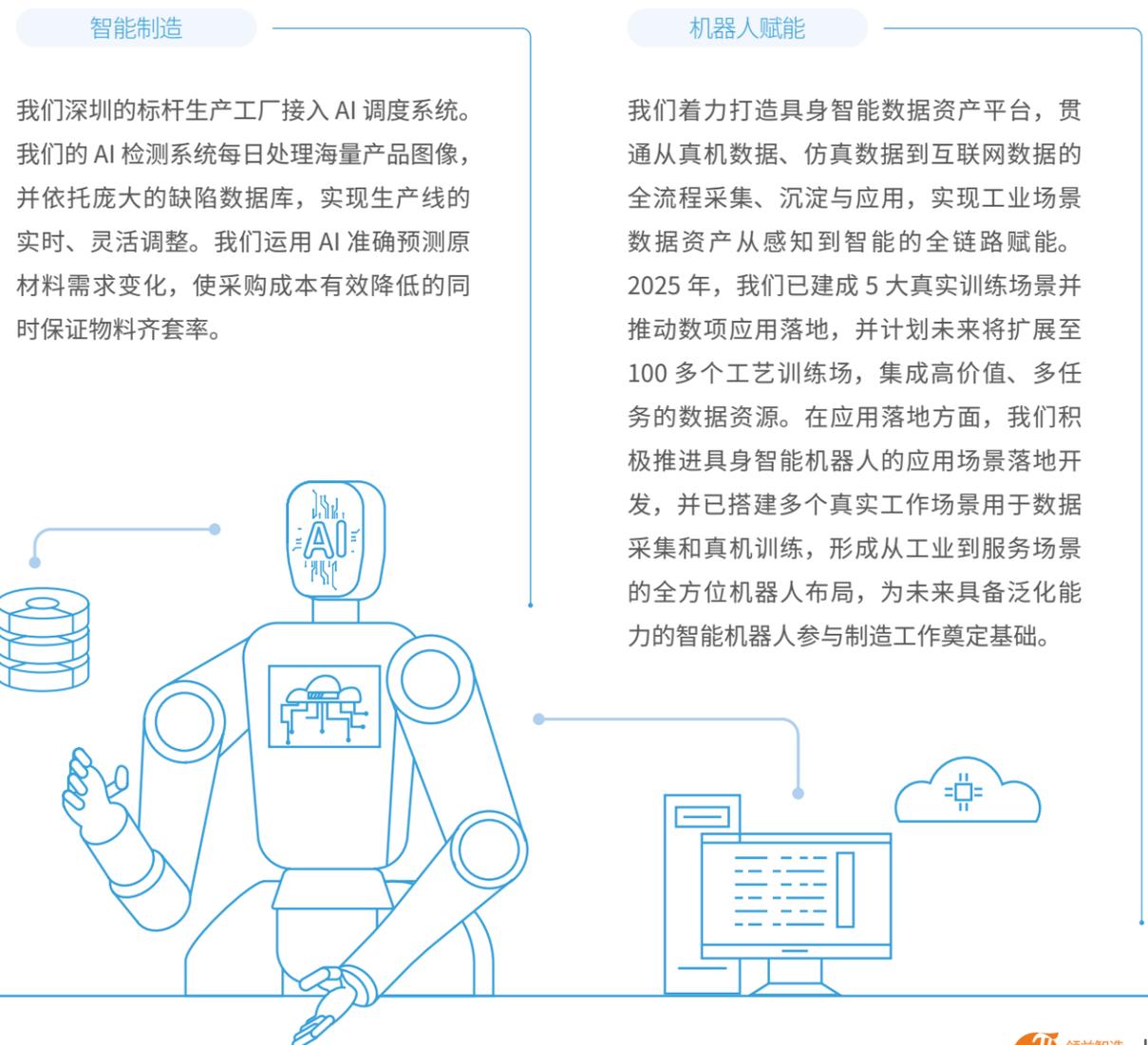
## 数智化转型

### 智能制造与精益运营

依托多年在数控与自动化设备领域的技术积累，我们构建了深度融合 AI、机器人技术与自动化技术的数字化智能制造体系，将其全面融入工业生产解决方案之中。凭借自主研发的多品类、多功能数控及自动化设备，我们致力于打造在设备精密密度、运行效率和智能化方面达到国际先进及国内领先水平的智能生产车间和现代化智能工厂。

公司设立精益数字化部，作为推进生产精益化与数字化的核心管理部门，通过 IT 赋能实现数据可视化，并协同 IE 中心在各 BG 及 BU 开展精益改善活动。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已落地流程改善项目超 8,000 个，实现相当于产值 2.6% 的成本节约。

我们构建以「AI+ 机器人」为核心的智能制造体系，以实现智造引领世界的目标：

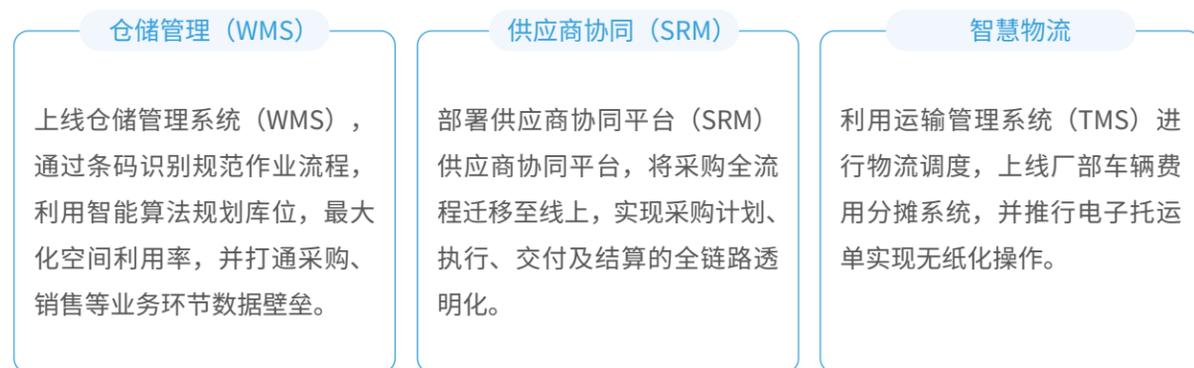


此外，公司在智能制造领域不断探索创新，通过生产执行系统（MES）、质量管理体系（QMS）、企业资产管理系统（EAM）等系统的全面部署，实现了从生产执行到质量管理、设备管理的全流程数字化管控，显著提升生产效率与产品质量。此外，公司还导入了多种自动化设备，如自动光学检测（AOI）、机械臂及自动包装线，进一步推动生产的智能化升级。



### 智能仓储

领益智造在智能仓储与物流领域持续发力，通过引入仓储管理系统（WMS）和供应商协同平台（SRM），实现了仓储管理的智能化与采购流程的透明化。同时，公司利用运输管理系统（TMS）进行物流调度，推行电子托运单实现无纸化操作，大幅提升了物流效率与准确性，降低了运营成本，为供应链的整体优化奠定了坚实基础。



## 科技伦理

### 科技伦理治理

公司以负责任的技术应用为原则，遵循《中华人民共和国专利法》及国内外通用的科技领域伦理规范，避免研发或运用可能对环境、生命健康、公共安全造成危害或违背伦理道德的技术。

报告期内，公司未发生因违反科技伦理的行为而被有关机关处罚的情况。

### 科技伦理培训

公司高度重视科技伦理能力建设，定期组织开展科技伦理专题培训，旨在强化员工的伦理意识与风险识别能力，切实防范技术滥用或潜在伦理风险。





# 清洁技术机遇

## 治理

公司深知清洁技术是实现绿色低碳转型的核心驱动力，并将其上升至企业战略高度。我们各业务部门协同落实和推进清洁技术的研发和采用，确保在清洁技术领域的投入不仅符合监管要求，更能有效转化为公司的核心竞争力。

## 战略

我们始终将业务增长与可持续发展视为协同共进的双重目标。我们以「减量化、再利用、资源化」(3R)为核心原则，将绿色理念系统融入生产全流程。我们将清洁技术视为公司可持续发展的核心驱动力，紧抓全球能源结构调整的机遇，在清洁技术领域持续创新，以先进技术和绿色理念推动产业升级。

在清洁技术领域，公司战略聚焦三大方向：一是让 AI 融入研发创新、生产制造和厂区管理的全链条，包括将具身智能机器人应用于智能巡逻、自动化运输等场景，提升工业自动化能力。二是持续深耕汽车、低空经济和可再生能源赛道，布局动力电池、电源管理系统、光伏组件等相关产品，开发具备节能低碳优势的产品解决方案；三是积极推广环保新材料应用与化学品规范化管理，确保产品全生命周期符合甚至超越国际环保标准。同时，公司将不断深化与全球技术伙伴的协同创新，共同拓展清洁技术边界，为客户创造兼具经济效益与环保价值的优质产品与服务。

## 影响、风险和机遇管理

公司积极拓展清洁技术在产品端的应用，形成了覆盖新能源汽车、光伏及绿色材料的多元化业务布局：

### 新能源与光伏领域应用

公司产品已成功应用于下游光伏及电力汽车领域的客户。同时，公司加强新能源汽车电池结构件业务的研发和投入，致力于成为新能源汽车电池结构件的行业龙头；并加大在光伏逆变器领域的研发，以及投入研发便携式储能设备，以储存发电高峰时的富余能源。

### 绿色材料创新

成功研发并推广玻纤结构件产品。相比传统陶瓷烧结工艺，玻纤材料的生产能耗显著降低，且具备优于传统塑料的可回收性，完全符合欧盟等地区对电子产品可循环材料的监管趋势，助力消费电子品牌达成可持续发展目标。

### 清洁生产工艺

在制造环节积极推进清洁技术改造，正在推进阳极氧化流程“后水前用”和酸回收等工艺革新，通过技术手段在显著提升水资源利用效率同时减少废水污染物的排放。

## CNC 智能车间 + 绿色阳极生产线

CNC 加工和阳极氧化技术在生产手机、智能手表等消费电子产品的零配件中有广泛的应用。CNC 加工能够实现微米级的加工精度，确保外壳、按键等零配件具备极高的契合度，阳极氧化则能够让零配件在提升坚固程度的同时赋予产品丰富的金属色泽。

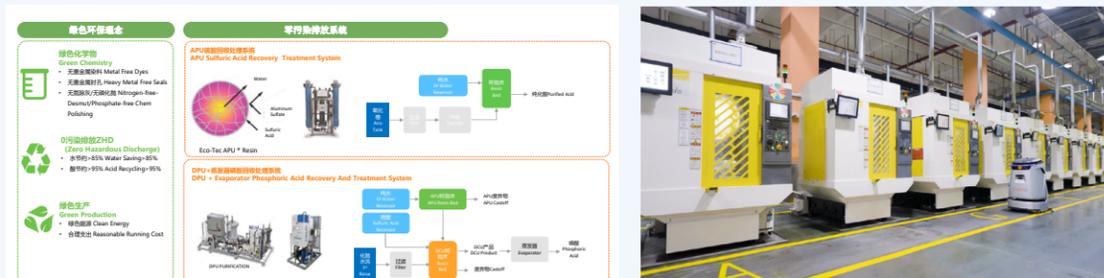
然而，传统的 CNC 加工和阳极氧化处理隐含显著的环境和社会风险。一方面，传统的 CNC 加工高度依赖人工操作，在机械加工、物料转运等环节，员工不仅需要操作具有危险性的机械，还暴露在粉尘接触的环境中。另一方面，阳极氧化工艺需要消耗大量的水资源，以及磷酸和硫酸等化学品。

为了应对这一挑战，领益智造致力于投入工业自动化应用，在生产 CNC 车间配备自动导向车 (AGV) 与机器人，有序管理生产节奏。AGV 自动实现 CNC 的装夹工作，通过数据信号指引，将已经加工完成的产品从机器中取出，AGV 也会进行新刀具更换和旧刀具回收。夹具装卸和刀具更换都在生产管理系统下精准进行，大大提高设备稼动率。此外，CNC 智能车间还配备一键测量实验室。前期每台检测机都会配备一名操作员进行零件测量，升级后的一键测量技术可以通过 AGV 来替代操作员进行自动装夹，提高检测设备的利用率。检测完成后，数据可以自动传输到生产管理系统，并对数据进行自动分析与加工参数的自动补偿，大大缩短了机台的调试时间并节省技术资源。

同时，通过大量的 AGV 应用，可以最大限度地减少人工与危险物质的接触。AGV 在生产线之间实现产品的搬运时与上下料设备自动对接，在机械手的配合下，完成阳极氧化的产品从阳极氧化线体搬运至自动上下料线体。整个阳极生产过程已实现自动化上下料、自动化周转，在无人干预的情况下保证更高的产品质量。

在环境管理方面，全自动阳极氧化生产线可以实现实时监控配方并回收化学品和废水，通过循环清洗系统节水节能。产线全面引入 APU 硫酸回收处理、DPU+ 蒸发器磷酸回收处理等系统，在提高工艺参数稳定性的同时减少了酸液消耗降低了生产低成本，大幅减少了废液排放。阳极氧化无人绿色车间已全面构建环境管理体系，通过光伏电站、清洁电力采购等措施有效降低碳足迹，践行绿色责任。

CNC 智能车间和绿色阳极生产线的组合，同步实现环保增效、运营提效与作业安全升级，构建了高效、低碳、安全、可控的生产体系。



公司已研发多项清洁技术成果，并申请相关专利，为清洁生产提供有力支撑，推动产业绿色发展。

技术类型	产品类型	产品描述和效益
污染预防与控制	自动斜向排废装置	包含出料机构、斜转正机构以及收料辊，能够实现废料的自动斜向排废，提高排废的自动化程度。
	自动清废装置和模切设备	通过设置驱动机构和多个转动轴，转动轴的外周设有螺旋叶片，驱动机构驱动多个转动轴绕各自的轴线旋转，使得废料能够沿着导料槽运动并从出料口排出，从而实现高效率的自动清废且无需人工作业，提高了生产效率并降低了安全隐患。
新能源汽车相关	新型动力电池铝壳	通过在铝壳体内部设置台阶框槽，解决了原有装置单靠限位结构将顶盖与壳体之间进行安装，其安装密封性及牢固程度均一般的问题，设计一种安装效果好，密封程度高，且整体重量轻的铝壳体结构，能够保证顶盖与铝壳体之间的安装效果较好。
工业自动化产品 / 服务	复合式 AGV 运输车	AGV 运输车包括运输车本体、搬运装置、储料治具和驱动装置，搬运装置均包括第一连接件、机械臂、视觉模块和两个抓取组件，能够完成上料或下料，无需人工辅助，能提高生产效率。
	阳极挂框上下料系统	通过设置储料架和锁定解锁机构，能够实现对工件进行批量地储存、锁定和解锁，以便于对工件进行批量反应或加工，提高加工效率。
	极限省料模切加工工艺	使用五个依次排列设置的加工站，通过设置在线复合工艺并使用圆刀进行在线分条，实现了模切走料余量仅有 0.5mm 的工艺，进一步降低了模切走料的材料用量，提升了材料利用率，并降低了成本。

## 指标和目标

### 指标

2025 年，公司可再生能源相关和能效相关产品的研发投入为 **4,940.83 万元**；

2025 年，公司可再生能源相关和能效相关产品的收入 **39.66 亿元**，较去年增长 **30.97%**。

# 产品与客户责任

## 产品质量与安全

领益智造持续完善质量管理体系，优化流程与标准，并通过系统化培训提升员工质量意识与专业能力，推动综合质量管理水平持续提升。

### 治理

领益智造设立质量中心统筹全集团质量管理工作。我们制定《质量、HSPM<sup>2</sup>手册》《产品审核管理规范》《持续改善程序》《供方管理程序》等一系列内部制度，确保产品生产全周期处于有效且完善的体系化质量管控之中。

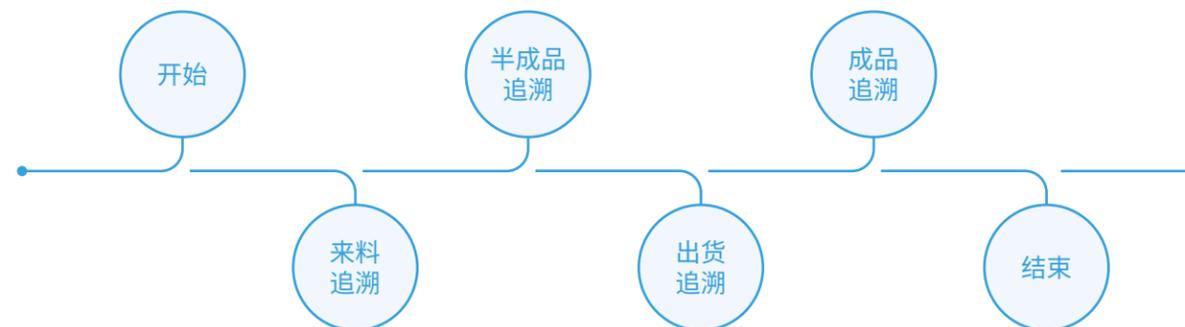
### 影响、风险和机遇管理

#### 全生命周期质量管理

我们对产品的生产制造实施全生命周期的质量管理，覆盖从产品检验、审核到不合格品处理、产品追溯以及后期持续改进的各个环节，并制定产品回收程序。

产品检验	制定并依据《检验控制程序》，按照事先确定的质量检验标准和相关生产操作规程，对过程产品和最终产品进行全方位的监视和测量，确保产品质量、无有害物质（HSF）要求等各方面符合客户和法规的要求。
产品审核	制定《产品审核管理规范》以及《产品审核年度计划》，审核范围广泛，确保每一个细节都经过严格的检验。每年至少对每类产品进行一次全面审核，若客户提出特殊要求，我们将灵活调整策略，考虑追加产品审核，严密确保产品质量。
不合格品处理	针对不合格品采取严格的零容忍态度，遵循《不合格品控制程序》进行判定、标识、隔离、评审、处理与记录。评审团队凭借专业经验，确保评审的公正与准确。工程技术部门迅速响应，制定改进措施，从根本上解决问题，确保产品质量的持续优化。
产品追溯	制定《产品标识和可追溯性程序》，明确产品标识和追溯流程，使产品易于识别和追溯。通过该程序，不合格品可迅速准确区分，避免与合格品混淆，防止误用。
产品持续改善	制定《持续改善程序》，通过内外审核、数据分析、纠正预防及管理评审等手段，精准识别质量管理体系的改进需求与机遇，确保体系持续适宜、充分且有效。

2 HSPM 全称为有害物质过程管理（Hazardous Substance Process Management）



领益智造产品追溯信息链

#### 部署 QMS 质量管理体系，提升集团质量数字化管控能力

为解决各厂区质量数据分散、口径不统一及追溯困难等问题，公司于报告期内全面部署质量管理体系（QMS），通过搭建统一的数字化管理平台，实现来料检验（IQC）、制程检验（IPQC）、出货检验（OQC）、异常处理（MRB）及精密测量管理（MMS）等核心质量业务的标准化与线上化管理，确保质量数据真实、可追溯且不可篡改。同时，依托系统智能化流程流转机制，大幅提升质量异常响应速度与闭环处理效率，有效降低产品不良风险。

#### 产品质量与安全评估

领益智造持续强化质量与安全评估能力，推动质量问题闭环整改与制程良率提升。报告期内，集团质量中心开展以下重点工作：

- 持续推进“9883”专项质量改善活动，本次“9883”活动覆盖 11 个 BG、55 个子公司，推动 666 颗料件爬坡，良率提升 5%；
- 2025 年共接收外部审核 827 次，新客户审核占比 8%，较 2024 年增长 28%。

此外，公司每年邀请符合资质的第三方机构开展外部审核，主动发现潜在缺陷，提升综合风险防范与应对能力。

精益生产

我们不断优化精益理念，推动精益与自动化、IT 的结合，并重点推广快速换模（SMED）和柔性化应用。为适应这一变化，我们制定了精益化生产人才培养战略，目标是每年培养 500 名精益、自动化、物联网和智能化等领域的人才，支持生产升级，为推动 Factory Ultra（超级工厂）升级路径的实施提供必要的人才支撑。

越南超级工厂精益建设

为提升多品种少批量生产模式下的效率与柔性，越南超级工厂以价值流优化、布局重构、智能物流及快速换线为抓手，系统推进精益建设并取得阶段性成效。

- 价值流（VSM）优化：交付周期（TDM）由 3.9 天降至 1.8 天；增值比由 0.83% 提升至 1.15%。
- Layout 优化：完成第一阶段布局规划与施工，面积利用率由 60.2% 提升至 86.9%，物流距离缩短 57%。
- 智能物流导入：搬运人员减少 10 人，物料周转率提升 100%。
- SMED 导入：冲压换线时间由 86.2 分钟缩短至 9.68 分钟，显著提升换线效率与产线柔性。
- 能力建设：完成越南精益道场建设并开展实地培训，累计培训 30 人，认证讲师 3 人（其中越籍 2 人），强化本地化精益推广能力。

精益制造（Lean Manufacturing）赋能与改善闭环项目

我们与客户联合举办 Lean Manufacturing 培训项目。项目将年度改善目标与价值流诊断结合，形成关键质量指标（CTQ）推行机制，各厂区累计完成 5,680 余项三级改善项目。

CTQ 整体达成率 100%，改善金额综合达成率 116%。精益外训共参训 121 人次，并输出 500 余改善项目；精益内训共认证讲师 43 人，共培训超 8,600 人次。



课堂培训



Lean Workshop

质量赋能

公司高度重视质量管理人才培养，通过组织内部培训和为员工提供外部学习机会，不断扩充六西格玛带级认证人员、VDA 审核员<sup>3</sup>等专业人员队伍，并开展“质量月”等主题活动赋能全员质量文化建设，为质量管理体系的持续优化提供有力支持。

领益智造全域启动“质量月”，以体系化行动筑牢质量基石

2025 年 9 月至 11 月，集团质量中心牵头推动领益智造质量月活动在全集团范围内陆续开展。各厂区同步推进专项攻坚、技能比武、主题培训与庄严宣誓等系列行动，围绕“提升质量意识、强化过程管控”的核心目标展开行动，致力于构筑企业坚实的质量护城河。



深圳赛尔康质量月活动

领益智造荣获国家级质量荣誉

1 领益智造三项目获评国家级六西格玛“专业级”认证，展现质量管理硬实力

6 月 21 日，由中国质量协会主办的“质量创新与改进成果发表交流系列活动 -- 六西格玛管理”在贵阳圆满闭幕，领益智造提交的 3 个黑带项目均荣获“专业级”认证，彰显公司在质量管理与创新领域的领先实力。



质量创新与改进成果发表交流系列活动 -- 六西格玛管理

2 领益智造荣获国家级 QC 成果，推动质量创新

4 月 16 日至 18 日，中国质量协会举办“2025 中国质量创新与质量改进成果发展交流系列活动 -- QC 小组（第一期）”。领益智造在此次活动中获得了国家级质量控制成果的认可，展示团队在质量创新方面的卓越成绩。



2025 中国质量创新与质量改进成果发展交流系列活动 -- QC 小组（第一期）

<sup>3</sup> VDA 是德国汽车工业协会（Verband der Automobilindustrie）的简称，VDA 审核员指的是具备相应资格能够依据其制定的质量标准对企业开展审核的专业人员。

## 战略

我们将构建并持续优化“极具韧性的世界级质量管理体系”，作为公司基业长青的核心基石与战略引领，通过定义并践行远超行业基准的质量标准，驱动技术创新、客户忠诚与卓越运营，矢志成为全球范围内以质量为核心竞争力的卓越企业。

以此战略为引领，我们秉持“以客户满意为中心，以质量第一为重心；以技术创新为核心，以持续改善为恒心”的质量方针，为客户提供可信赖的产品和服务。

## 指标和目标

报告期内，公司开展各类质量培训的情况如下：

培训类别	指标	单位	数据
六西格玛培训	培训小时数	小时	18,932
	培训参与人数	人	361
	参与人次	人次	3,240
	培训场数	场	59
质量工具应用培训	培训小时数	小时	3,030
	培训参与人数	人	548
	培训参与人次	人次	1,504
	培训场数	场	35
质量管理培训总结	知识宣传（如钉钉推送）次数	次	80

截至报告期末，领益智造的相关主体已获得以下相关的质量管理体系认证：

获得ISO 9001质量管理体系认证共 <b>43</b> 家	获得 IATF16949 汽车质量体系认证共 <b>20</b> 家 相关生产主体全覆盖
获得ISO 13485医疗器械质量管理体系认证共 <b>3</b> 家 相关生产主体全覆盖	获得 QC080000 有害物质管理体系认证共 <b>20</b> 家 相关生产主体全覆盖

报告期内，领益智造已售或已运送的产品中，未发生因安全或健康原因需要召回的情况。

## 客户服务管理

领益智造从客户需求出发，通过客户满意度管理、客诉处理、负责任营销等方式，不断提升服务品质。

### 治理

公司设立商务部统筹客户服务管理，并通过制定客户满意度管理、客户投诉处理及负责任营销等相关制度与程序，规范客户沟通与服务流程，不断提升客户服务质量与客户满意度。

### 影响、风险和机遇管理

#### 客户满意度管理

客户满意度是企业持续成长的重要指标。我们依托《顾客满意度监控程序》建立系统化评估机制，结合日常沟通，定期收集与分析客户反馈，跟踪满意度变化趋势，为经营决策与管理优化提供支持。同时，重视并及时响应客户意见建议，将其纳入服务与质量改进，持续迭代和精益管理提升服务能力。

2025年，我们开展两次客户满意度调研，客户满意度分数达到95.4。

领益智造客户满意度监控程序	
<b>满意度调查规划及方案确认</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每半年必须进行一次客户满意度调查，调查范围需包括公司所有已有项目正式交货的客户</li> <li>《顾客满意度调查名单》需经客服经理或以上人员核准</li> <li>客户满意度调查内容包括：技术能力、产品质量（外观、功能及性能、包装方式、HSF 管控能力及表现）、交货及时性、品质客诉处理满意度、运输方式、销售服务、客服服务</li> </ul>
<b>调查问卷发出</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交付管理中心根据《顾客满意度调查名单》发放《客户满意度调查表》给各客户，并向各客户说明调查目的、填写要求及回复时间</li> </ul>
<b>调查问卷收集</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交付管理中心负责收集《客户满意度调查表》，针对未回复的客户及时跟进沟通交流，以确保调查问卷及时回收</li> <li>车载客户需增加统计《顾客满意度内部绩效统计表》、客户评分（如有），以证明符合客户对产品质量和过程效率的要求的程度</li> <li>客户满意度统计数据有效性保证：未收回的调查表不列入统计，要求发放的所有客户调查表回收率：非车载≥80%，车载客户100%</li> </ul>
<b>调查结果的统计分析</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度分为五个等级：很满意，90-100分；满意，80-89分；一般，60-79分；不满意，40-59分；很不满意，低于40分</li> <li>最终调查评分结果由交付管理中心进行统计分析，形成《顾客满意度调查分析报告》</li> </ul>
<b>改善追踪</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交付管理中心负责跟进改善效果，按照《纠正和预防措施控制程序》开出《纠正预防措施报告》给相关责任部门，责任部门回复改善措施及改善时间并实施改善，若不符合要求应重新发出《纠正预防措施报告》，要求责任部门重新改善，直到改善合格为止</li> </ul>

## 客户投诉处理

领益智造搭建了覆盖电话、电子邮件、传真、钉钉、微信等多种途径的沟通渠道，以保障客户意见与投诉得到快速响应和有效解决。我们根据《客户投诉处理程序》建立标准化处理流程，对每项投诉进行记录、分析与追踪，及时采取纠正、预防措施。我们通过质量管理体系（QMS）实现客户投诉的全流程数字化管理，确保反馈有响应、过程有跟踪、结果有验证。

领益智造客户投诉处理程序	
接收及确认客诉信息	<ul style="list-style-type: none"> <li>收到客户投诉后，1小时内将客诉信息反馈给各部门，由质量工程部（QE）主导客诉的处理</li> <li>确认信息完整性，如客户投诉信息不完善，找对应的客户或销售确认所缺信息</li> <li>判定客户投诉是否合理，如不合理，则通知商务，并做出合理说明；当有争议或客户要求时，品质部应派人去客户端现场确认</li> </ul>
采取紧急对策集	<ul style="list-style-type: none"> <li>4小时内组织相关部门采取紧急措施，对不同状态下（如原材料、在制、库存，在途以及客户端等）的物料进行排查</li> <li>根据初步排查结果，召集工程、生产等部门讨论库存品的处理方案，如采取厂内紧急围堵措施，包括不良品隔离、生产调整等措施，并通知相关部门</li> <li>影响客户生产时由销售部、客服及品质部与客户商讨临时措施</li> </ul>
原因分析及对策	<ul style="list-style-type: none"> <li>相关部门主导分析原因，确定根本原因并制定短期、长期改善对策</li> <li>若因委外或原材料而造成的不良，供应商或分包商需于4小时内回复紧急处理措施，2个工作日内回复处理报告</li> </ul>
回复客诉报告	<ul style="list-style-type: none"> <li>确认客诉信息后，需在5天内完成正式客诉报告的回复</li> <li>若因特殊情况超出处理时间，应向客户提出说明</li> </ul>
效果追踪	<ul style="list-style-type: none"> <li>相关部门负责跟进改善措施执行情况，确认措施效果后结案关闭</li> <li>同一料号交货连续三批或交货满2个月没有投诉则判定措施有效</li> <li>品质经理对每份客诉的关闭状况作最终确认</li> </ul>
定期分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量经理定期收集客户投诉问题，开展全面分析，同类别产品开展横向分析，总结经验教训，并相应地优化相关程序和文件</li> <li>客户投诉信息将作为每月总监会、管理评审会议的输入项目之一</li> </ul>

## 优质服务与负责任营销

领益智造严格遵循《中华人民共和国广告法》的相关要求，始终坚持诚信为本，践行负责任的营销理念，坚决杜绝任何形式的虚假、夸大或误导性宣传，保障所有对外传播信息真实、准确、有据可查，切实保护消费者权益。

报告期内，本集团未发生任何因宣传内容引发的消费者投诉或相关法律纠纷。

## 战略

领益智造坚持负责任的营销理念，定期开展客户满意度调查，通过实施精细化管理，精准把握并理解客户需求，不断完善客户投诉处理机制，确保高效解决客户问题，不断提升服务品质。我们同时严格遵守隐私保护规定，全力保护客户隐私，使客户权益得到全方位保障。

## 指标与目标

报告期内，公司客户投诉解决率100%，实现了客诉的全闭环处理。具体接获关于产品及服务的投诉数目如下：

指标	单位	数据
接收到的产品或服务方面的投诉	件	239
接收到的产品或服务方面的投诉处理数目	件	239



# 低碳环保 循环发展

领益智造秉持环境友好承诺，建立健全环境管理体系以加强排放物及废弃物管理，并促进资源的循环利用。我们亦将应对气候变化视为推进生态文明建设、实现高质量发展的重要使命，推动清洁生产与高效能源管理，致力于在公司全球运营范围内为低碳绿色转型贡献力量。



## 涉及议题

- 能源管理
- 水资源管理
- 废水管理
- 废气管理
- 废弃物管理
- 化学品管理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

## SDGs 目标回应

**6** 清洁饮水和卫生设施



**7** 经济适用的清洁能源



**11** 可持续城市和社区



**13** 气候行动



**15** 陆地生物



# 环境管理

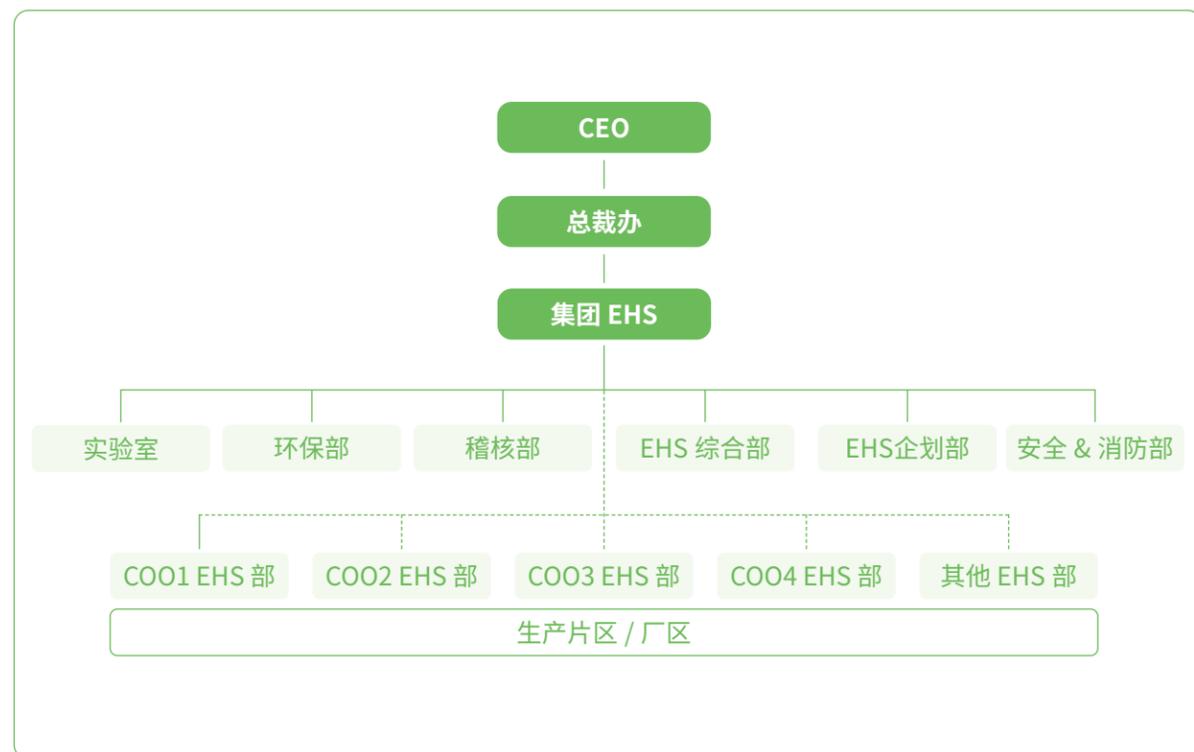
领益智造以“保护环境，共建绿色生态家园”为环境管理体系方针，持续提升环境管理水平。

## 环境管理体系

我们通过制定《EHS管理组织架构及岗位职责》《EHS 责任状考核管理程序》，明确集团环境管理架构及岗位责任。EHS 组织架构遵循集团统筹监管、COO及子公司监督落实的原则，对排放物、废弃物及化学品管理等环境议题开展系统性管理。

我们建立一体化管理体系：集团设立 EHS 部门，由集团总裁办总监统筹管理，并向董事长（兼CEO）直接汇报，集团EHS部统筹全集团环保、职业健康安全事务的监督管理，开展定期与不定期 EHS 稽核，并提供全域技术支撑及专业培训；各COO及生产厂区均配备专职EHS团队，分别由各子公司运营总经理直接管理，各COO EHS部以集团 EHS 体系文件为导向，指导并协助生产片区/厂区制定、完善 EHS 管理制度，并确保生产片区/厂区覆盖的运营单位落实 EHS 管理制度及目标；海外各子公司根据属地法规与业务规模设立专职 EHS 团队，由对应的运营总经理直接领导，全面负责环境、职业健康与安全生产管理。

此外，集团EHS部作为领益智造社会责任委员会的重要成员，协同推动并维持公司ESG绩效的持续提升。



在集团 EHS 下辖的 5 个分部中，各厂区的具体 EHS 管理模式如下：

<b>运营总经理</b>	全面负责 EHS 合规运营、体系建设、培训与资源保障，统筹应急管理、风险管控及隐患整改，及时上报处置 EHS 事故，落实污染防治，履行法定 EHS 职责。
<b>集团 EHS</b>	负责完善并推广 EHS 管理制度，制定培训计划、宣导法规及相关要求；制定分解 EHS 目标 KPI 并考核，组织内审、督导问题整改，确保重大风险整改到位；为厂区提供 EHS 技术支持，搭建维护信息平台、优化审批流程；统筹事故管理与案例分享，监督风险整改、应急演练及污染物达标排放，严控重大事故与处罚。
<b>EHS 管理委员会</b>	本部门 EHS 的第一责任人，对本部门 EHS 工作全面负责；参与厂区 EHS 管理中重大问题的研究分析，并制定解决方案，同时协调各部门开展 EHS 管理工作。
<b>厂区 EHS 部</b>	协助厂区运营负责人完善 EHS 制度、应急预案与培训，落实检查、隐患整改及 KPI 跟踪；监督新改扩建项目“三同时”，推进双重预防机制；主导内外外部审核整改，监督三废排放；配合集团 EHS 平台、培训与抽查，提供相关数据，履行法定 EHS 职责。

## 环境合规管理

领益智造制定《法律法规、其他要求及合规性评价管理程序》，以确保适用的 EHS 相关规定得到贯彻落实，包括《中华人民共和国环境保护法》等国家和地方各项环境保护法律法规。同时，我们制定多项内部制度文件，持续强化环境管理，积极承担环境保护主体责任。

## 环境因素评估及管控

我们制定《环境因素辨识、评估和控制管理程序》，每年开展一次环境因素辨识与评价工作，并在工程建设项目开工前、投用前或其他需要时开展不定期评估。流程如下：

<b>环境因素识别</b>	厂区各部门负责识别和排查本部门的环境因素，并填写环境因素识别及评价清单。厂区 EHS 部负责汇总并审核各部门提交的环境因素。
<b>评价与评分</b>	依据发生频率、影响时间长短、影响范围和影响严重性四个维度进行综合评价，并根据评估结果进行累计评分。
<b>培训与检查</b>	各厂区组织员工培训，确保员工深入理解相关内容，明确在环境管理中的职责和要求。通过日常 EHS 检查，确保环境影响因素符合既定标准与要求。
<b>重点管理与追踪</b>	对于判定为重要的环境因素，我们设定特定环境目标、指标及管理方案，定期追踪其管理状况，防止环境违规事件的发生。



## 环境监测

根据《排污许可管理条例》等相关法规要求，我们制定《在线监控管理程序》，结合实际情况定期开展环境监测，监控污染物排放，并及时公示监测结果，接受监管部门审查和公众监督。为满足日常数据监管需求，公司在华南设立了专用环境检测实验室。我们亦聘请具有专业资质的第三方公司负责维护环境在线监测装置，确保数据采集及时有效，第三方公司定期参与公司的环保监测工作。

## 环境应急处置

我们制定《应急准备、响应管理程序》，通过明确厂区应急组织架构与职责，编制应急预案，制定应急保障措施，并定期开展应急演练与培训，确保在突发环境事件发生时，各项应急工作能够迅速响应并有效实施，同时完成后续的应急恢复工作。

### 截至报告期末，领益智造及其旗下实体：

获得 ISO 14001 环境管理体系认证共 <b>36</b> 家	领胜城科技(江苏)有限公司荣获 “国家级绿色工厂”称号
苏州领裕电子科技有限公司荣获 “江苏省省级绿色工厂”称号	郑州领胜科技有限公司荣获 “河南省省级绿色工厂”称号
报告期内，领益智造未发生因污染物、废弃物排放而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。	

## 环保宣传

领益智造发布《领益 EHS 指南》，为全体员工提供清晰、可操作的 EHS 工作指引，重点保障工作场所安全与健康，降低环境影响，并确保公司运营持续符合适用的 EHS 法律法规及标准。

在环保宣贯方面，我们通过每月开展法律法规常态化解读培训并定期推送相关信息，结合内部公众号持续发布管理要求，推动环保要求落到实处。环保培训采用分层分类、精准覆盖的方式：集团 EHS 部结合环境管理最新要求，面向相关部门组织开展专项培训，强化关键岗位的合规意识与执行能力。

## 六五环境日以赛促学提升环保意识

在六五环境日，公司组织开展环保有奖知识竞赛，通过“以赛促学”强化全员环保认知。竞赛题库聚焦环保合规、污染防治等重点内容，采用“线上学习+线上答题”的方式开展，累计吸引 700 余名员工参与，进一步提升员工对环保要求的理解与执行意识。



2025 年六五环境日线上推送环保知识竞赛培训

在办公运营中，领益智造从设备更新、宣传教育、定期检查等多个维度开展实践，致力于将环境保护理念融入日常运营的每一个细节。

## 绿色办公倡导

制定《7S 管理办法<sup>4</sup>》，成立 7S 小组，定期开展专项巡查，检查照明、空调、投影等设备的关闭情况。

推行无纸化办公，开展电子审批与线上会议；同时优化打印管理，将打印机预设为黑白双面打印。

卫生间推广安装感应式节水水龙头，减少用水浪费。

在员工通勤、物流运输层面，将旧有燃油车置换为新能源车。

办公室、食堂推行使用 LED 节能灯、节能空调等设备，对旧设备进行更新替换。

办公室内张贴节能标语，时刻提醒员工节约用水用电。

开展办公区域水、电能耗日常监测与巡检，及时排查并整改能耗异常问题，避免资源浪费。

食堂高能耗灶具更换为低氮节能灶具，并对燃气管道加装智能燃气泄漏报警器与流量监测设备，减少能源浪费。

合理设置空调温度，夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C。

**温馨提示**

**节约用电 随手关灯**  
Save electricity and turn off lights at will

**离开时关好空调、电灯、门窗**  
Turn off the air conditioning, lights, doors and windows before leaving

**制冷 26度** **制热 20度**  
Cold air Central heating

4 7S 指的是由整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约七项要素组成的现场管理方法。

# 污染防治与循环经济

## 污染物管理

领益智造严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及各运营地的污染物排放规定，制定《污染物控制管理程序》《废气处理作业指导书》《污水处理操作作业指导书》等内部制度及程序，强化废气、废水和噪声的排放管理以及地下水和土壤环境的质量管控。

### 废气管理

我们按照规定为生产厂区配备通风设施，妥善处理生产过程中产生的废气。

2025年，我们对全集团废气处理设施开展全面稽核，进一步降低废气异常排放风险。周边环境质量监测结果显示，各废气处理系统排口的各项指标均符合国家标准要求，实现达标排放，未对员工及周边社区居民造成重大负面影响。

#### 废气管理措施

##### 安全合规设计

厂区废气处理设施须满足相应安全设计要求。

##### 提升收集效率

优先采取设备与作业场所密闭、工艺优化等措施，提高废气收集效率，减少无组织排放。

##### 控制粉尘与逸散

对物料堆存、传输、装卸等环节采取密闭、围挡、遮盖、清扫、洒水等措施，降低粉尘及气态污染物逸散。

#### 规范监测条件

在治理设施进出口设置规范采样口并建设采样平台，保障检测采样便利与规范。

#### 旁路与应急排放管控

原则上禁止开启旁路；确需检修或故障处置时，按规定报经生态环境部门同意后方可开启。严禁通过临时停产、非必要开启应急排放通道、非正常运行治理设施等方式规避监管排放。

#### 运行维护保障

加强日常点检与定期维护，按工艺要求定期补加药剂，确保设施稳定运行；对护栏、楼梯、支架等附属设施同步开展定检与维护。

#### 废气管理项目

2025年，领益智造共有3家子公司参与Clean Air项目，通过工艺优化、材料替换等措施减少挥发性有机化合物（VOCs）排放并提升处理效率。2023年至2025年，项目累计VOCs减排量约171.7吨。

#### 废气管理目标

目标	目标进展
计划于2026年推出《废气工程建设设计技术管理程序》，推动废气工程建设标准化与规范化，确保废气处理设施安全防护措施有效落实。	制度制定中
计划于2026年推进废气智能化平台建设，实现数字化管理，统一规范各厂区废气处理设施点检与维保内容及频次，并完善记录留存与佐证，保障设施稳定、有效运行。	废气智能化平台建设中

## 废水管理

公司废水主要来源于生活污水及生产过程产生的工业废水等。公司明确废水排放管理程序，定期更新废水排放清单，并交由 EHS 部依据《EHS 隐患排查治理管理程序》对废水排放相关潜在风险进行识别与管理。2025 年，经全面评估，废水处理设施运行稳定；雨水、生活污水及生产废水排放均委托第三方开展检测，实现达标排放。

### 废水管理措施

#### 雨水管理

制定《雨水管理程序》，实行雨污分流，长期维护雨水管网。初期雨水（前 15-30 分钟）进入初期雨水池，后期雨水排入雨水管网。雨水闸阀常闭，排水口设置可控阀门，以应对事故情况下的截流。危险废物严禁露天存放，避免意外泄漏或雨水进入外部环境。

#### 生活污水管理

按环评及批复要求管理，经生活污水处理站、化粪池或隔油池处理达标后，排入市政污水管道。

#### 生产废水管理

加强废水处理设施的日常点检和定期维护，确保中转池和储存罐周围设置二次围堰。禁止废水混排，保持废水处理场所整洁，清除与废水处理无关的杂物、软管、消防水带及潜水泵，拆除不相关管道。使用蒸汽机械再压缩技术（MVR）蒸发处理高浓度废水，提高废水处理效率。

### 废水管理项目

领益智造持续推进废水处理设施升级改造：

子公司东莞领益精密制造科技有限公司二期水站技改：成立专项小组，开展现场排查与取样检测，评估并落实水站提标措施，并统筹协调运营安排；二期水站改善后二级生化峰值处理能力提升 700m<sup>3</sup>/d，处理效率提升 41.17%，综合处理能力达 2,400m<sup>3</sup>/d。

### 废水管理目标

目标	目标进展
持续开展废水减量项目	进展中
建立废水站膜设备选型标准，实现膜设备全生命周期监管评估。	标准建立中

## 噪声管理

我们每年委托具备资质的第三方开展厂界噪声监测；如发现噪声超标，立即对相关区域实施消音、隔离等整改措施，直至达标。对高噪声设备实施重点管控并采取隔声降噪措施，同时要求员工规范佩戴耳塞等劳动防护用品，持续推进噪声治理。本年度已实现噪声合规排放。

### 噪声管理措施

#### 源头控制

优先选用低噪声设备；设备安装阶段同步落实减震设计，在底座采取隔振、减震措施。

#### 过程降噪

通过工艺优化减少冲击、剪切、振动等环节产生的噪声，并采取抑振降噪措施降低传播。

#### 空间隔离

遵循“动静分离、合理布局”原则，将噪声作业区与非噪声作业区、高噪声车间与低噪声车间分区布置；在不影响生产的前提下，对重点设备采用吸声罩、隔音房等方式进行封闭降噪。

#### 末端治理

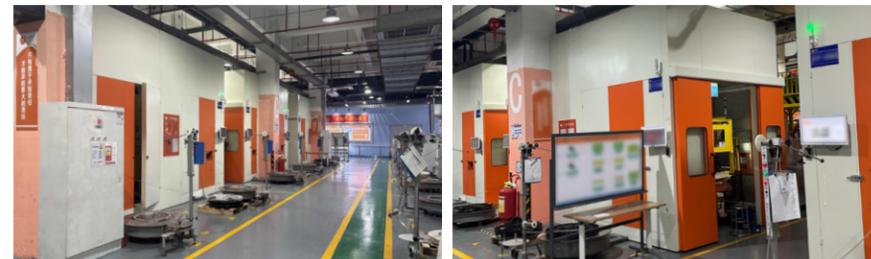
对无法替换或隔离的噪声源，按需加装消声装置。

#### 运行维护与劳动保护

加强设备定期维护保养，减少异常噪声；合理安排作业与休息，避免员工长时间暴露于高噪声环境。

### 噪声管理项目

我们积极推动各厂区对高噪声设备加装隔声防护设施。2025 年，子公司苏州领裕电子科技有限公司在高噪声冲压设备上加装 6 套隔声设施，进一步降低噪声影响。



隔声设施一览

## 废弃物管理

领益智造严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国循环经济促进法》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规及各运营地的废弃物处置规定，制定《固废管理程序》等内部制度及程序，规范固体废物及危险废弃物的全流程管理要求。

### 有害及无害废弃物管理

公司有害和无害废弃物的主要来源是化学品、有机废物、废液、纸张、办公垃圾等。我们通过《固废管理程序》规范废弃物产生、收集、贮存、转运、处置等全流程管控。报告期内，有害及无害废弃物处置均符合相关法规及内部管理要求，合规处置率 100%。

#### 废弃物管理措施

##### 产生与收集

- 源头控制:** 原辅料选型优先“无毒替代有毒、低毒替代高毒”，从源头减少有毒有害物质产生；
- 减量与利用:** 制定年度固废减量计划；在经济、技术可行前提下推进固废资源化利用；
- 收集与登记:** 固废由产生部门分类收集并按规范包装，每季度更新废物清单。登记时，一般工业固废由行政部办理，危险废物由 EHS 办理并填写《废物出入库登记表》。

##### 贮存

- 贮存要点:** 防风、防晒、防雨、防漏、防渗、防腐等措施，不露天堆放。对易产生粉尘 / VOCs/ 酸雾等的危废库配置废气收集与净化设施，排气筒满足《大气污染物综合排放标准》(GB 16297)；
- 容器与防渗:** 危废容器 / 包装满足防渗、防漏、防腐与强度要求且材质相容。

##### 转运与处置

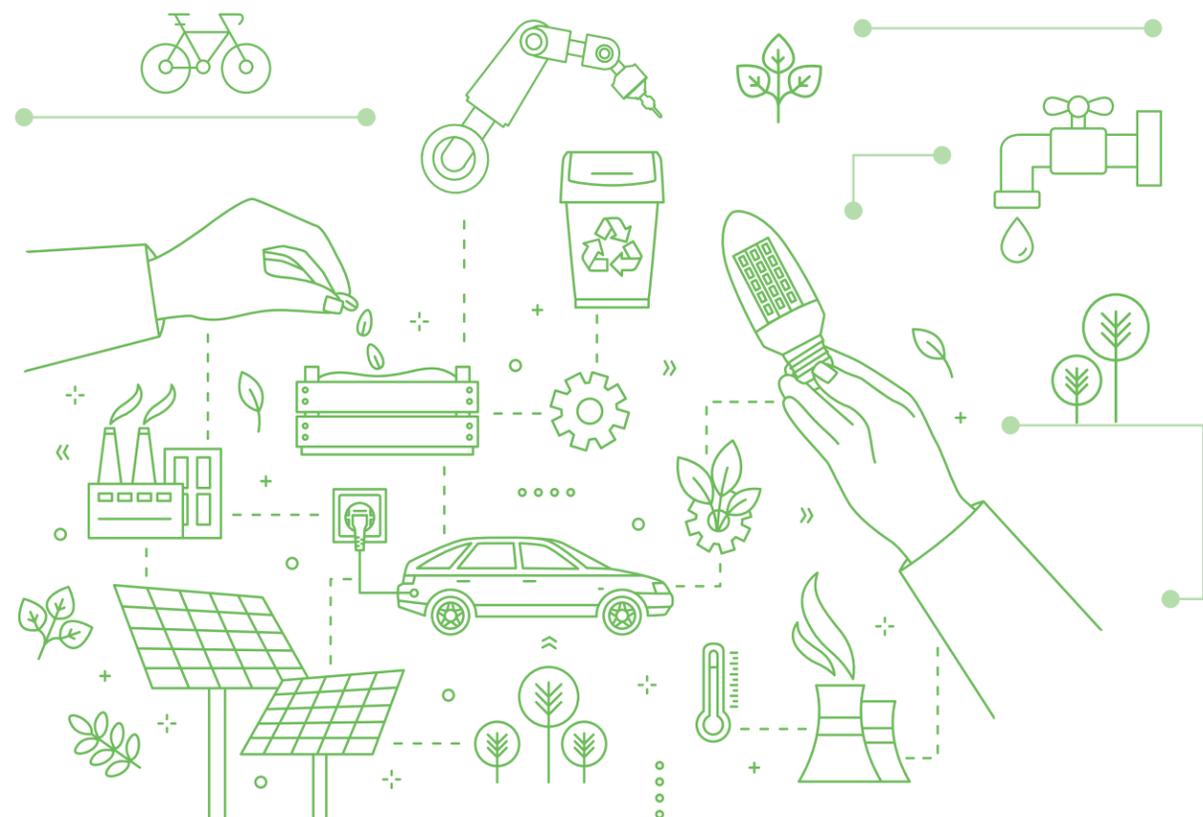
- 资质审核:** 审核危废处置商资质。每年对合作处置商开展资质审核不少于 2 家 / 年，并对危废运输过程的跟踪不少于 2 次 / 年；
- 危废转移:** 制定并动态更新危废管理计划，明确种类、数量 / 重量与流向，确保不遗漏并防范不同法人危废混存；
- 其他废物转运处置:** 一般工业固废、生活垃圾、建筑垃圾由行政部对接转运处置；厨余垃圾交由具备资质供应商处置；
- 台账与申报:** 建立危废台账并通过国家系统申报产生量、流向、贮存与处置信息，联单归档并按要求长期保存。

#### 废弃物管理项目

2025 年，共 19 个厂区参与零废弃项目 (ZWP) 项目，致力于通过减量、循环利用、生物质能等非焚烧方式实现废弃物资源化转化，推动零填埋目标。报告期内，共 13 个厂区废弃物转化率超过 90%，其中 4 个厂区通过 UL 2799 认证；另有 7 个厂区参与客户减量创新项目，通过厂内再生、闭环回收等方式，实现年度废弃物减排约 5,300 吨。

#### 废弃物管理目标

目标	目标进展
实现零环境污染事件，持续深化“减量化、资源化、无害化”理念，确保废弃物处理合规率保持 <b>100%</b> 。	<b>本年度已完成</b>



## 循环经济

领益智造以“减量化 (Reduce)、再使用 (Reuse)、再循环 (Recycle)”的 3R 原则为核心，贯穿产品设计、生产运营与资源管理全过程，推动资源闭环流转，持续提升资源利用效率与环境绩效。



### 减量化 (Reduce)

公司开发套切工艺、迂回省料工艺等技术，通过提升材料利用率，并减少清洁液体、油品及冷却剂等辅料消耗，实现资源与能源的高效利用。同时，我们引入先进技术与设备对阳极工艺进行优化，阳极 5.0 项目完成后预计可节约硫酸 75%、磷酸 82% 及用水 75%。

### 再利用 (Reuse)

公司通过对刀具、模具、治具、托盘等进行改造升级，实现多类工具设备的再利用，减少资源浪费及对新材料的需求。

原用于产品周转的可循环托盘因长期使用易出现边缘破损，评估优化后，我们开发以注塑废料制成的周转支架并导入结构件周转使用；支架通过更换底座定位即可持续复用，降低包材消耗与风险隐患；产品生命周期结束后，定位底座可粉碎再生，实现循环利用。

针对模切模具更新需求，我们引入 3D 打印工艺：回收模具底座，去除原有刀刃后重新打印新刀刃，并通过精加工满足尺寸与外观要求，显著提升材料利用率、缩短加工周期，进一步降低资源消耗。

### 再循环 (Recycle)

公司积极践行再循环原则，通过 PET 塑料、工艺材料，以及水、油、化学物质回收等措施，有效分类和转化废弃物，减少环境负担。对于运出厂区的废弃物，我们探索并采用回收、发电、厌氧消化、生物燃料生产及堆肥等多种转化方式，实现资源最大化利用。

其中，平湖厂区报告期内在 PET 材料再循环方面采取多项重点举措：

#### PET 收卷复用

模切过程中产生的 PET 材料在使用后进行收卷回收，并重新上机重复使用，累计复用面积约 859 万 m<sup>2</sup>；

#### PET 回收造粒

对车间收卷回收的 PET 材料进行集中回收处理，用于后续造粒再利用；

### RPET 再生材料应用

积极使用回收再造的 RPET 材料，报告期内使用量约 123 吨。



PET 回收



造粒设备



### 推进切削油闭环管理与 CNC<sup>5</sup> 旧刀再生，提升资源循环利用水平

为落实“减量化、资源化、无害化”理念，子公司东莞盛翔于 2025 年系统推进“切削油全流程闭环管理”与“CNC 旧刀具再生利用”两项专项工作，构建加工环节的资源循环体系。

#### 1 切削油全流程闭环管理

- 废油回收净化再利用：**引入离心分离系统对 CNC 废切削油进行净化处理，通过离心分离金属碎屑并沉淀过滤后，将净化油液用于粗加工等工序，或作为设备润滑补充油。2025 年累计处理并回用废切削油 8.33 吨。
- 油雾净化回收降耗：**针对加工油雾，安装集中式静电油雾净化系统，通过“机械过滤 + 静电吸附”两级处理实现油雾捕集与凝聚回收。初级回收油直接回用于机床，次级回收油用于非精密润滑场景。2025 年累计回收切削油 63.77 吨。

#### 2 CNC 旧刀具再生利用体系

- 建立刀具“回收—检测评估—修复再制造—追溯管理”的闭环机制，对可修复刀具进行重磨与涂层处理以恢复性能，2025 年 CNC 刀具综合再利用率达 6%，节约采购成本并减少固废。

#### 3 项目成效

- 经济效益：**全年节约新油采购及危废处置费用约 45 万元；刀具再生节约采购成本约 18 万元。
- 环境效益：**减少危废产生约 71 吨，降低对原生资源的依赖。
- 管理提升：**形成加工环节“使用—回收—再生—再利用”的闭环管理模式，提升全员资源节约与规范处置意识。

5 CNC 指的是计算机数字控制加工 (Computer Numerical Control)，指加工机床对金属、塑胶材料等进行铣削加工从而形成精密零件的制造方式。

## 化学品安全

领益智造持续强化化学品全流程管理，承诺减少产品对人体健康与环境的潜在不利影响；对高风险或受限物质实施清单化管控并逐步退出，同时通过工艺优化与材料替代降低化学品使用强度与依赖程度，减少环境与安全风险。

### 化学品全生命周期管理

根据《化学品管理程序》，领益智造对化学品实行全生命周期规范管理，覆盖采购、评估、储存、使用、废弃处置及应急响应等环节，确保化学品管理持续符合法律法规要求。

#### 领益智造化学品全生命周期管理

#### 采购环节

- 应要求供应商提供各类资质文件及化学品资料，并签订环保协议，分类评估化学品后方可执行采购。
- 含镉 (Cd)、铅 (Pb)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr6+)、多溴联苯 (PBB)、多溴联苯醚类 (PBDEs)、邻苯二甲酸酯 (DEHP/DBP/BBP/DIBP) 等物质的化学品，需提供相关测试报告证明其合规性。

#### 评估环节

- 依照 X 射线荧光光谱分析送测计划对来料 / 制程 / 成品有害物质进行检验，对 HSF (Hazardous Substances Free, 即无有害物质) 异常进行分析及处理。
- 制定《化学品验证管理规范》，明确各部门负责验证的上中下游流程，确保可溯源性；加强化学品来源检验，确保所用化学品合法合规，符合欧盟《限制有害物质指令》(RoHS)、卤素限制 (HF)、《化学品注册、评估、授权和限制 (REACH) 法规》等环保标准。

#### 使用环节

- 集团 EHS 部收集并总结《各厂区危险化学品分布及防护状况》，整理 26 个厂区所使用的各类化学品，以应对合规风险。其中，我们优先管控毒性、易燃、助燃化学品，并针对防护装备的选用提出建议。
- 所有产品与服务中涉及的化学品须详细标识，取用需专人负责，严格控制每次取用量。
- 使用现场应有物料安全说明书 (MSDS)，依据 MSDS 中要求配置化学品使用人员的劳动防护，定期检查防护状况。

#### 废弃处置

- 对于过期的化学品、标签丢失而无法鉴别的化学品、化学品废渣、废容器、废抹布等废弃的化学品，使用部门应做好分类工作，不得随意混放、处置。
- 废弃化学品处置按照《固废管理程序》执行。

#### 应急响应

- 公司制定《应急准备、响应管理程序》《消防重点部位管理程序》，安排专职人员处理化学品泄漏事故。化学品存储和使用岗位设有显著的应急处置卡和联系方式，确保在紧急状况下能够快速反应，减少污染和损失。

### 新产品设计与化学品安全

公司制定了《新产品开发程序》，明确于开发过程中减少新产品对人体和环境的健康影响，并通过生命周期评估衡量新产品的环境和健康风险。

在新产品开发过程中，我们将风险管控标准、环境影响评估和确认流程纳入其中。项目管理团队在设计阶段提前分析项目和产品风险，包括环保合规性评估，制定风险降低方案，确保产品符合环保要求。在样品打样过程中，品质部进行环保影响测试，包括有害物质检测，并提供原材料的环保资料，全面确保新产品的性能、适用性和环保合规性。

### 化学品限制及淘汰

根据《危险化学品安全管理条例》、RoHS、REACH 及其他公约、运营所在地法律法规，我们全面识别所有使用的化学品，收集整理了《受限化学品目录参考标准》，涵盖共 12 大类、972 种受限物质，并对其开展分类管理，实现分阶段淘汰受关注化学品。其中，我们严格管控生产过程中使用的苯、甲苯、正己烷、N-甲基吡咯烷酮、含氯溶剂和含溴溶剂等 6 种化学物质。

### 受限化学品目录参考标准

标准名称	管理要求
1 中国严格限制的有毒化学品名录	禁止使用
2 首批重点监管的危险化学品名录	全生命周期监管
3 第二批重点监管的危险化学品名录	全生命周期监管
4 特别管控危险化学品目录(第一版)	全生命周期监管
5 优先控制化学品名录(第一批)	限制使用, 鼓励替代
6 优先控制化学品名录(第二批)	限制使用, 鼓励替代
7 重点环境管理危险化学品目录	全生命周期监管
8 电器电子产品有害物质限制使用管理办法	限制使用, 鼓励替代
9 REACH 法规限制物质清单	禁止 / 限制使用
10 REACH 高度关注的候选物质清单	含量百分浓度大于等于 0.1% 需明确说明成分并通报
11 优先控制化学品名录(第三批)	限制使用, 鼓励替代

### 禁用物质类别

类别	禁用描述	管理要求
一级禁用物质	法律法规	禁止使用
二级禁用物质	已有法令规定禁用限期	限制使用、鼓励替代
	客户要求限制或禁止使用	限制含量管理
	公司主动推动禁用	积极推动禁止使用
三级禁用物质	未来法令可能禁用或限用	全生命周期监管

经评估, 在以下产品及其制成过程中, 某些特定化学品被限制或禁用:

- 产品物料 (限制)** 限制电池、绝缘材料、各类化学试剂等产品中镉、铅、氟化合物、氯、溴等化学物质的用量。
- 产品物料 (禁用)** 禁止各类化学试剂、涂料、电子设备等产品中含有多环芳香烃、苯、甲苯、六溴环十二烷等化学物质。
- 生产制程 (禁用)** 禁止在清洗剂、脱脂剂和脱模剂中使用苯、含氯、含溴有机溶剂, 正己烷等化学物质, 同时其他所有制程的化学品中不刻意使用此类物质。

领益智造持续推进有害物质源头减量与安全替代, 优化生产工艺与物料结构, 采用环境友好、安全性能更优的物料替代传统化学品, 从源头降低化学品使用风险。公司在高风险物质替代方面采取主动策略, 积极引入可行的安全替代材料与工艺, 相关行动在多项领域已先于法规要求开展实施。

各子公司严格遵循领益智造《化学品管理程序》《绿色产品有害物质管控标准》要求, 优先选用安全性更优、环境友好性更强、合规等级更高的环保型物料, 逐步替代传统高风险化学制剂。

2025 年, 公司针对生产环节中存在生殖毒性、易燃易爆风险、职业健康危害及环境排放污染的高风险化学品, 全面推进绿色替代升级。并在各生产基地共推进 6 种绿色化学品替代计划, 其中 5 种化学品均已实现 100% 替代, 1 种已完成替换方案制定, 计划于 2026 年实现全面替代, 进一步从源头削减生产环节的环境与职业健康安全风险。

2025 年目标	2025 年实施进展	2026 目标
RC105 脱脂剂更换为 KP-DG105C 环保型脱脂剂	已完成全面替代	/
低闪点碳氢清洗剂更换为高闪点碳氢清洗剂	已完成全面替代	/
乙类化学品清洗剂更换为低风险丙类化学品清洗剂	已完成全面替代	/
美沙克林清洗剂更换为环保水基清洗剂	已完成全面替代	/
RTL-139 清洗剂更换为无氮除灰剂 -118	完成更换方案	完成全面替代

# 高效资源利用

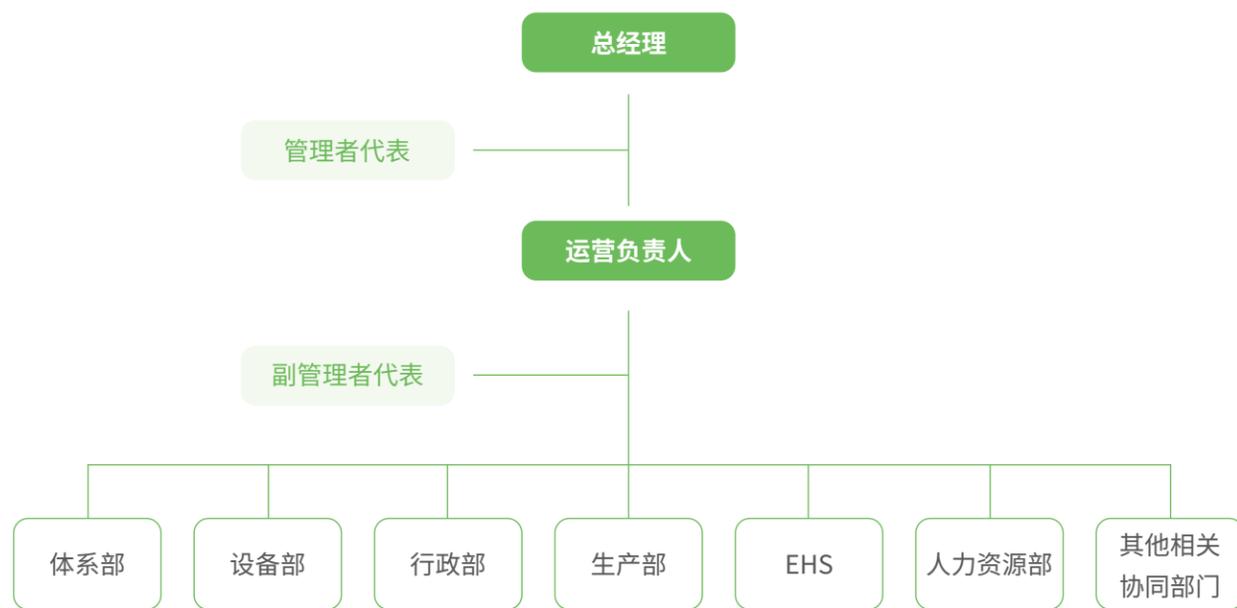
领益智造注重资源的高效利用，持续推动节能减排措施的落实。通过优化生产管理流程，我们致力于在业务全流程中提升资源的利用效率。

## 能源管理

### 治理

领益智造严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规及 ISO 50001:2018 能源管理体系标准，以“节能降耗、提高工效、遵纪守法、持续改进”为核心方针，建立系统化能源管理体系。

公司已建立自上而下的能源管理架构：以总经理为最高决策核心，下设管理者代表与运营负责人，管理者代表统筹体系管理与技术研发，运营负责人负责日常运营管理，协同副管理者代表统筹体系部、设备部、生产部、人力资源部、行政部、EHS 等核心业务与职能部门，形成覆盖战略决策、体系管理、业务运营与后勤支撑的完整管理体系。



## 影响、风险和机遇管理

### 节能减排

领益智造通过定期对生产用电、供气系统、中央空调、车间风机和生活办公等五大用能模块识别能源改造机会，结合管理优化与技术创新开展节能改造，有效降低公司及各厂区的能源消耗。我们通过定期培训、宣传栏、内部邮件等多种形式，向员工传达能源政策与节能知识。

截至 2025 年底，

能源效率项目 (EEP) 已节约电量

**44,034,586** kWh

相当于减少碳排放 (包含节热量对应的碳减排量)

**24,242.75<sup>6</sup>** 吨



### 领益智造 2025 年 EEP 项目推进与成效总结

为持续提升能源利用效率、降低碳排放强度，领益智造于 2025 年系统推进能源效率项目，并取得阶段性成果。

#### 整体目标达成情况

截至 2025 年 12 月 31 日，共有 10 个子公司 100% 完成 EEP，另外 4 个子公司完成率 ≥ 90%，5 个子公司完成率 ≥ 80%。从系统维度来看，6 个子公司的 5 大系统（照明、空调、蒸汽、电机、空压）中的照明、空调、蒸汽系统已 100% 完成节能减碳改造目标。部分海外子公司已陆续启动能效效率项目。

6 使用 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子为 0.5306kgCO<sub>2</sub>/kWh

领益智造各海外运营实体亦积极推进节能减排工作，通过实施能源管理与能效提升，不断降低运营过程中的能源消耗与碳排放水平。

### 巴西赛尔康

- 仅在电力供应中断时启用柴油发电机；
- 安装感应装置及定时控制系统以优化空调设备运行时间，并更换 8 台变频空调；
- 在生产车间照明系统安装定时器，并根据班次安排自动控制灯光开关。

### 法国磁铁

- 对电窑进行能效改造，并提升生产灵活性。



### 印度赛尔康推进能效提升行动

报告期内，印度赛尔康系统推进节能改造项目，构建高效用能体系。

#### 1 节能改造与智能控制措施

围绕重点耗能设备与运行系统，实施多项能效提升举措，包括：

- 将 IE2 电机升级为高效 IE4 电机，提升设备能效水平；
- 为所有水泵安装变频驱动装置（VFD），实现按需运行；
- 在会议室及洗手间安装人体感应装置，减少照明浪费；
- 为空气处理机组（AHU）及照明回路设置定时控制，降低非必要运行时长；
- 通过压力传感器实现水泵自动化控制，优化供水流量；
- 通过温度传感器控制冷冻水执行器，实现 AHU 系统智能调节。

#### 2 项目成效

印度赛尔康的能源效率提升计划已完成 80% 既定措施，并在报告期内实施了 6 项创新节能项目。相关举措不仅有效降低整体能源消耗，也显著提升运营效率，体现了公司在推动节能降耗与环境管理方面的持续投入与实践成效。

### 清洁能源使用

领益智造持续推动能源结构转型，稳步提升清洁能源使用比例。在自发电方面，公司积极布局厂区屋顶光伏项目，并配套推进储能系统建设，以提升可再生能源消纳能力与用能稳定性。在外购电方面，公司通过购买绿色电力证书、国际可再生能源证书（International Renewable Energy Certificates, I-REC）等方式核证可再生能源电力使用，同时探索并推进 PPA（Power Purchase Agreement）等直购绿电模式，逐步提高绿电采购占比，促进清洁能源替代与低碳运营。

此外，领益智造各海外运营实体持续推进清洁能源使用，不断提升清洁能源占比。

### 巴西赛尔康

- 报告期内，子公司巴西赛尔康所使用的全部能源（12,252.65 兆瓦时）均通过自由市场采购，并来自获得 I-REC 认证的清洁能源来源。

### 印度赛尔康

- 报告期内，子公司印度赛尔康更新清洁能源管理计划，持续投入可再生能源应用。2025 年，印度赛尔康区域使用风电发电量达到 42,484 兆瓦时，光伏发电量达到 4,892 兆瓦时，合计 47,376 兆瓦时，同比增长超过 55%。在此基础上，印度赛尔康使用外购并网绿电 / 可再生能源电力 55,030 兆瓦时，并采购国际可再生能源凭证（I-REC）25,039 兆瓦时。

### 截至 2025 年底，领益智造及其旗下实体



## 物流优化

公司依托现有信息化基础，自 2022 年启动数字化绿色低碳工厂建设，以生产订单为核心，在大数据集成与系统互联的支撑下，将订单需求与物料供应、生产制造、仓储及物流环节协同整合，通过数据驱动优化运输路线与调度策略，降低车辆空返率，并借助物联网技术实时监控能耗、动态优化能源使用，减少燃料浪费。同时，公司持续推进运输环节低碳转型，从运输车辆到装卸设备逐步实现电动化替代。

报告期内，物流部门已处置高排放车辆 12 台，更新为 5 台新能源车辆及 6 台国六低排放车辆；2025 年新能源车辆累计行驶里程达 96,579 公里。此外，通过整合出货与提升装载率，空返率由上一年度的 23.76% 下降至 19.53%，减少空返次数 1,630 车次，有效降低运输环节能耗与排放。

## 战略

我们已制定能源管理系统性规划，围绕能源使用效率提升、能源结构优化及清洁能源替代等方向，明确实施路径，并通过建立能耗监测机制与绩效评估体系，持续推动能源管理水平的提升与节能减排目标的实现。

### 领益智造能源管理规划

#### 关注讯息

通过多种途径关注、收集和整理能源管理的最新信息和动态，积极跟踪行业发展趋势和政策变化。

#### 评估绩效

积极寻找能源管理合作伙伴，并签署战略合作协议，委托其全面评估子公司的能源管理情况，并形成评估报告。

#### 制定规划

根据能管合作伙伴评估报告，制定公司长期能源管理行动计划，重点推进分布式太阳能电站、储能电站、蓄冷式中央空调机组等项目。

#### 实施及追踪

行政、设备、厂务、运营、经管、财务等各部门广泛参与计划，并设立实施过程与效果监督机制，通过示范工厂和示范项目的推广，以点带面推进清洁能源应用。

## 指标和目标

截至报告期末，领益智造及其旗下实体：

获得 ISO 50001 能源管理体系认证共

15 家

## 水资源管理

领益智造严格遵守《中华人民共和国水法》及各运营地相关法律法规，持续降低生产经营活动对水资源的影响。公司生产和生活用水主要来源于市政供水系统，主要用于员工生活及生产制造过程中冷却塔、锅炉、蒸汽等辅助设施的运行。截至报告期末，公司各实体均不存在取水受限或取水困难的情况。



子公司巴西赛尔康通过世界资源研究所开发的“水道”水风险地图 (Aqueduct Water Risk Atlas) 开展水风险评估，结果显示巴西亚马逊州玛瑙斯 (Manaus, Amazonas) 赛尔康工厂所在地不存在水资源短缺风险。

## 水资源管理措施

### 回收利用

推进废水回收、中水回用及浓水回用项目。其中，子公司东莞领博实业有限公司运行中水回用系统，报告期内系统废水排放量为 8,717 吨，回用水量为 8,369 吨，回用率达 96%，有效降低新水取用并减少浪费；子公司东莞盛翔通过清洗自动线溢流水回用实现年节约工业用水 2,059 吨。

### 生产回用

推动生产用水循环利用。制粉车间生产废水进入现有污水站处理，达标后全部回用于车间；磨削车间磨削用水经沉淀系统处理后回用于磨削工序。

### 排放控制

强化跑冒滴漏治理，由 EHS 等相关部门定期巡查并闭环整改；内部废水处理站对废水处理达标后排放，确保排放持续合规。

### 水质保障

部分子公司配置纯化水系统保障生产用水水质安全，并加强生活用水、饮用水水质检测，提升用水安全管理水平。

### 应急管理

针对河流洪水等风险制定《雨水管理程序》，在雨季强化巡查；落实雨污分流，降低废水站处理负荷，保障极端天气下处理与排放稳定达标。

### 监督检查与持续改进

积极配合监管部门检查，严格执行废水排放标准，保持信息公开，动态跟踪法规要求，并通过日常巡查与环保处理系统升级持续提升管理成效。

### 节水培训

组织开展水资源效率管理项目培训，提升相关人员对节水技术、用水风险识别及水效提升措施的理解与执行能力。

## 水资源管理项目

报告期内，公司共有 7 个子子公司参与 CWP (Clean Water Program) 清洁水项目，其中 4 个子子公司已 100% 完成。通过该项目，公司系统识别用水相关风险，加强对水压力状况及水平衡的评估，进一步掌握水资源管理的实际成效，并精准识别后续优化方向与重点改进领域。

## 包材及原材料管理

公司主要消耗的包装物料为纸类与塑料。公司秉持环保、节约原则，坚持源头减量理念，从产品包装设计环节入手，持续优化包材选用与用量控制，尽可能减少过度包装及无效包装，降低资源消耗。

### 2025 年，领益智造使用包装物料：

纸类包装材料

18,389.77 吨

塑料类包装材料

41,059.18 吨

其他包装材料

19,556.47 吨

# 应对气候变化

应对气候变化已成为全球共同的紧迫任务。根据政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告，全球需采取迅速而深度的减排行动，并加强气候适应措施，以减少气候变化带来的风险和影响。领益智造积极响应中国“双碳”战略及海外运营所在地的相关气候目标，坚定履行我们的气候责任。

## 治理

领益智造的气候治理框架建立在健全且高效的 ESG 治理体系基础之上，涵盖战略层、规划层与执行层三个层级。我们通过 ESG 治理架构管理气候变化相关议题，识别气候相关风险及机遇并制定相应应对策略。

### 董事会

战略层

领益智造董事会作为公司 ESG 及气候变化有关事宜的最终监督部门，对 ESG 及气候变化议题的有关事项承担最终责任，并最终确认公司 ESG 及气候变化相关风险及机遇。

### 社会责任委员会

规划层

社会责任委员会负责 ESG 与气候相关议题的综合管理与监督工作，并负责推进气候相关事项；协调相关部门开展风险识别、应对措施落实及进展汇报，并向董事会汇报相关工作进展。

### 运营总经理

(子公司最高负责人)

负责统筹推进温室气体盘查及节能减排工作，确保碳减排目标落实；并根据识别的风险与数据结果，统筹节能技术升级及改造等相关项目及投资计划的专项资金安排与使用。

### 可持续发展部门

执行层

可持续发展部门负责气候相关工作的具体落实与日常运行管理，在社会责任委员会的统筹下开展气候相关风险与机遇的信息收集、评估分析、措施执行与进展跟踪。同时，可持续发展部门与各职能部门及分、子公司保持紧密协作，推动具体举措落地。

## 策略

领益智造参考深交所《可持续发展报告指引》及其配套指南、香港交易所附录 C2《环境、社会及管治报告守则》以及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 开展气候相关披露。我们识别物理风险、转型风险及气候相关机遇，并结合业务特点，评估其对公司及价值链的潜在影响，制定适应与减缓措施。

### 物理风险

我们针对已识别出的物理风险进行区域性气候情景分析。我们选取政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (IPCC AR6) 中提出的共享社会经济路径 SSP1-2.6 低排放情景以及 SSP5-8.5 高排放情景，并设定短中期 (2030 年) 和长期 (2050 年) 两个时间范畴。

我们定性评估在高排放和低排放情景下，气候风险在 2030 年和 2050 年相较基准年 (2024 年) 对公司可能造成的潜在物理风险影响，并针对风险敞口较高的物理风险开展潜在的业务及财务影响评估。其中基准时期表示目前的气候状况，能够体现短期潜在的气候风险，2030 年和 2050 年则表示短中期和长期潜在的气候风险。

物理风险情景分析：共享社会经济路径		
情景名称	SSP1-2.6 (低排放情景)	SSP5-8.5 (高排放情景)
情景描述	假定各国将按照巴黎协定减少温室气体排放，进而控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前 (1850 年) 2.0°C 以上，实现可持续发展。	假定一切如常，各国没有实施温室气体减排措施，2100 年碳排放量达到 2015 年的三倍，致使本世纪末全球气温比工业革命前上升 4.4°C，各国需要实施气候适应和缓解措施。
温升幅度	不超过 2.0°C	约 4.4°C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅分析各情景下资产所面临的物理风险。分析物理风险对公司财务的潜在影响时，通过财务预期损失来衡量。	

### 领益智造物理风险评估一览表

物理风险	与基准年相比的风险变动程度			
	SSP1-2.6		SSP5-8.5	
	2030 年	2050 年	2030 年	2050 年
热浪	中风险	高风险	高风险	高风险
洪灾	中风险	中风险	中风险	中风险
台风	高风险	高风险	高风险	高风险
海平面上升	低风险	低风险	中风险	中风险

风险等级示例： 低风险 ● 中风险 ● 高风险 ●

基于情景分析结果，领益智造面临的高风险等级的物理风险包括台风、热浪、洪灾和海平面上升，其风险敞口均在预估的合理范围内。公司已制定一套完整的管理和适应措施，并通过应急演练等方式加强措施的有效性，使我们有足够的信心将这些风险控制在可控范围内。报告期内，领益智造及其旗下实体未因极端天气事件遭受重大财务损失。

领益智造物理风险影响评估表

类型	风险名称	时间维度	对业务的影响	对价值链的影响	预期财务影响	适应措施
急性	台风	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营中断：台风带来的强风和暴雨可能导致公司位于华南地区的生产基地停工或减产，影响正常的生产排程与交货周期。</li> <li>基础设施损毁：强烈台风可能对公司的厂房、仓库及办公设施造成结构性损害，需要进行紧急修复，可能导致额外的维修和重建费用。</li> <li>员工安全：台风期间的恶劣天气条件可能导致员工的工作安全受到威胁，尤其是户外或高风险岗位的员工，进而影响整体生产力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流与运输中断：台风可能造成交通中断，港口、道路及铁路受损，导致供应链中断，延迟原材料与成品的运输和交付。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>修复与停产成本：由于生产停滞和设施修复，可能会产生额外的维修费用以及因生产中断导致的收入损失。</li> <li>保险费用与理赔：台风损失可能导致保险理赔需求增加，短期内可能提高保险费用。</li> <li>供应链成本上升：由于供应链中断，紧急采购及加急运输可能导致成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对工厂建筑、门窗、屋顶等进行加固，提升抗风能力。</li> <li>为重要设备配备防护装置或移至安全区域，如搭建防护棚、设置专门的设备存放间等。</li> <li>定期对工厂建筑和设备进行检查，及时发现并修复潜在的安全隐患。</li> <li>规划台风来袭时的应对方案。</li> <li>对关键生产环节，建立备份场地或设备。</li> <li>考虑采用远程办公等灵活方式，确保员工在无法到岗时仍能开展部分工作。</li> <li>提前与客户沟通台风可能带来的影响，协商调整交货时间等安排，减少客户流失。</li> </ul>
急性	热浪	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工健康：高温天气可能对室外作业和非空调环境中的员工健康产生威胁，可能导致工伤或健康问题增加，从而影响整体生产力。</li> <li>能源消耗增加：在高温天气下，空调和冷却系统的负荷增加，可能导致能源消耗显著上升，增加运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商生产能力下降：供应商所在地如果也面临高温天气，可能导致其生产能力下降或生产停工，进而可能影响原材料供应和生产计划。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本上升：由于能源消耗增加和设备维护需求加大，可能面临较高的运营成本，尤其是在高温期间，空调和冷却系统的能耗可能导致电力成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整工作时间，避开中午等气温最高时段进行户外或高温环境下的作业，实行弹性工作制度或缩短工时。</li> <li>定期对生产机器进行维护保养，检查散热系统是否正常工作，及时清理灰尘和杂物。对老旧设备进行升级改造，提高其散热性能；为关键生产机器配备专门的冷却装置；根据机器的耐热性能和实际运行情况，合理调整生产计划，避免机器长时间连续高温运行。</li> <li>优化制冷设备的使用，采用智能控制系统，合理调节温度和运行时间，降低能源消耗。</li> </ul>

领益智造物理风险影响评估表

类型	风险名称	时间维度	对业务的影响	对价值链的影响	预期财务影响	适应措施
急性	洪灾	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产设施与设备受损：洪灾可能导致位于低洼地区或靠近河流的生产基地遭受水淹，影响生产设施和设备的正常运行，可能增加设备维修和替换的成本。</li> <li>生产中断与交货延迟：洪水可能使工厂无法正常运营，生产停滞，导致产品交付延迟，影响与客户的约定交货时间和整体销售业绩。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链中断：洪灾可能影响供应商及其生产设施，导致原材料、零部件供应中断，影响领益智造的生产计划和运营流畅度。</li> <li>下游客户需求下降：洪灾可能导致下游市场或客户地区的经济活动暂停，尤其是受灾地区的需求下降，可能导致订单量减少或推迟。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>修复与重建成本：由于洪灾造成的设施和设备损毁，公司可能将面临额外的维修、修复或重建费用，导致短期内的资本支出增加。</li> <li>收入损失与成本增加：生产中断和供应链延迟可能导致收入损失，同时，由于物流与运输的受阻，紧急采购和加急运输的费用也可能增加，从而影响毛利率和整体盈利水平。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面检查排水系统、建筑物结构及设备运行状况，及时清理排水管道，修复建筑漏洞，对设备进行维护保养。</li> <li>储备足够的沙袋、抽水泵、防水布等应急物资，确保在洪灾发生时能够迅速采取防护措施。</li> <li>密切关注气象预报，及时向员工发布洪灾预警信息，提供出行安全指导，帮助员工提前规划上班路线。</li> <li>明确洪灾发生时的应急流程，包括人员疏散、设备关停、物资转移等，确保各部门、各岗位人员职责清晰。</li> </ul>
慢性	海平面上升	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>沿海生产设施受损风险增加：海平面上升可能威胁公司位于沿海地区的生产基地，尤其是仓储、生产设施和物流设施。长期来看，海平面上升可能导致部分设施被淹没或面临结构性损害，可能需要增加修复和防护投资。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链中断与运输受限：海平面上升可能影响港口及沿海交通网络的正常运作，长期来看，可能导致物流运输、原材料配送和产品交付的延误，进而影响公司供应链的稳定性。</li> <li>供应商设施迁移成本增加：供应商位于沿海地区的生产设施可能面临海平面上升的威胁，迫使其进行设施迁移或加固，增加了供应商的运营成本，可能影响产品定价和交货期。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期资本支出增加：为了应对海平面上升带来的风险，领益智造可能需要对沿海区域的生产设施和基础设施进行加固或迁移，这将导致长期的资本支出增加。</li> <li>供应链成本上升与利润率压缩：随着物流和运输受限，原材料和产品运输的成本可能上升，同时，由于供应商迁移或加固设施的需求增加，原材料价格可能上涨，从而影响整体毛利率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为仓库、生产车间等关键区域配备防水挡板、沙袋等物资，对重要设备和原材料进行垫高或设置专门的防水存储区域；定期检查排水系统、防洪设施的运行状况，及时清理排水管道，确保排水畅通，对损坏的设施及时修复。</li> <li>制定完善的水灾应急预案，明确各部门职责和应对流程；与气象、水利等部门建立联系，及时获取准确的天气和水情预警信息，提前做好应对准备。在生产基地内安装水位监测设备，实时掌握水位变化情况。</li> </ul>

## 转型风险

转型风险源于在应对气候变化、向可持续发展型经济转型过程中，由政策变化、技术创新、市场偏好变化等因素引发的风险。我们选取央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）提出的 2050 净零（Net Zero 2050）情景和国家自主贡献（Nationally Determined Contributions）情景，并设定短中期（2030 年）和长期（2050 年）两个时间范畴。

我们定性评估在不同情景下，政策变化、技术进步与市场转型在 2030 年代和 2050 年代相较基准年（2024 年）对公司主要资产造成的潜在转型风险影响，并针对风险敞口较高的转型风险开展业务及财务影响评估。其中基准时期表示目前的气候状况，能够体现短期潜在的气候风险，2030 年代和 2050 年代则表示短中期和长期潜在的气候风险。

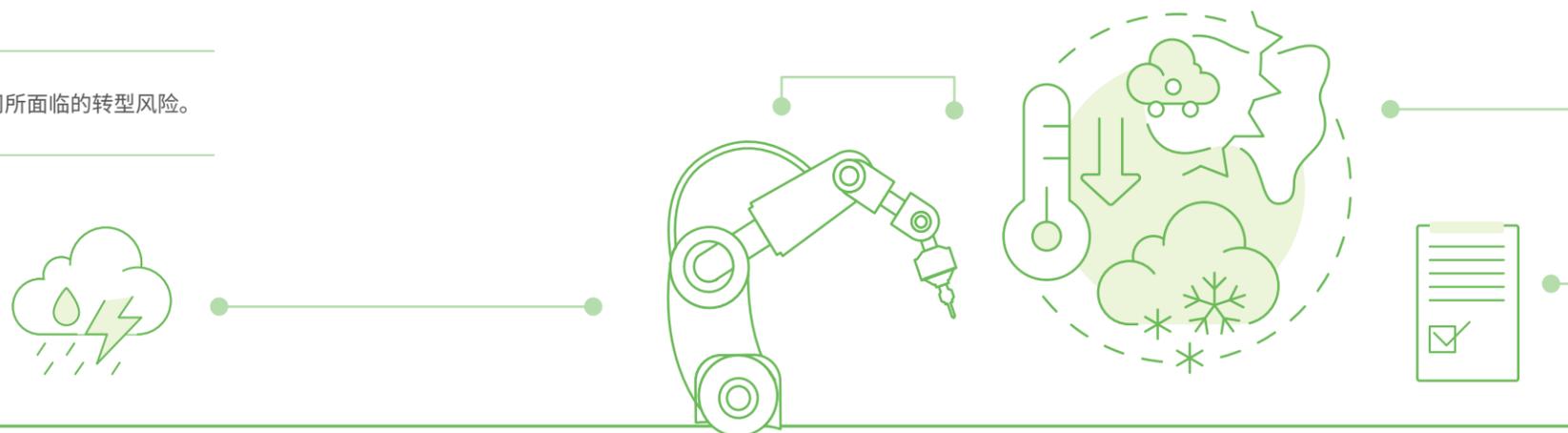
转型风险情景分析：央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）气候情景		
情景名称	2050 净零（Net Zero 2050）	国家自主贡献（NDCs）
情景描述	净零 2050 通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5°C 以内，并于 2050 年前后实现全球二氧化碳净零排放。该情景假设立即实施雄心勃勃的气候政策。碳移除技术（CDR）用于加速脱碳进程，但使用量控制在最低限度，并基本符合生物能源可持续生产水平。净二氧化碳排放量将于 2050 年前后归零，使本世纪末将全球升温控制在 1.5°C 以内的概率至少达 50%，且前期升温超标幅度有限（<0.2°C）。	国家自主贡献（NDCs）包括所有各国已承诺的政策，即使这些政策尚未得到有效实施。本情景假设，2024 年初的条件性 NDCs 中反映的适度且异质的气候雄心将持续至 21 世纪（低转型风险）。排放量下降，但仍导致 2.3°C 的升温，伴随适度至严重的物理风险。转型风险相对较低。
政策雄心	1.4°C	2.3°C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅分析各情景下公司所面临的转型风险。	

领益智造转型风险评估一览表

转型风险	与基准年相比的风险变动程度			
	Net Zero 2050		NDCs	
	2030 年	2050 年	2030 年	2050 年
能源压力	高风险	高风险	高风险	高风险
低碳经济转型新政策	高风险	高风险	高风险	高风险
能源转型政策	高风险	高风险	高风险	高风险
碳市场价格波动	高风险	高风险	高风险	高风险
监管强制信息披露	中风险	中风险	中风险	中风险
提高环保标准	高风险	高风险	高风险	高风险

风险等级示例： 低风险 ● 中风险 ● 高风险 ●

基于情景分析结果，领益智造面临的高风险等级的转型风险包括能源压力、低碳经济转型新政策、能源转型政策、碳市场价格波动、提高环保标准。公司已制定一套完整的管理和减缓措施，使我们有足够的信心将这些风险控制在可控范围内。



领益智造转型风险影响评估表

类型	风险名称	时间维度	对业务的影响	对价值链的影响	预期财务影响	减缓措施
转型风险	能源压力	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产成本上升：限电政策可能导致公司生产过程中需要调整工作时间或降低生产负荷，进而增加生产成本。如果需依赖备用电力或能源来源，可能面临额外的电力采购费用，影响整体盈利能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商生产受限：供应商若位于限电或能源紧张地区，可能面临生产限制或停产，导致原材料供应不及时，进而影响领益智造的生产计划和运营流畅度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利润率下降：因能源成本上涨和生产停滞，预计会对公司的利润率产生压力，尤其是在电力紧张的情况下，可能导致短期内的盈利能力下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注政府限电政策的发布和动态，根据限电的时间和强度，灵活调整生产计划。合理安排生产任务，优先生产高附加值、紧急订单的产品，以最大程度减少停产或减产对生产进度的影响。</li> <li>根据企业的生产规模和用电需求，配备适当容量的备用电源。</li> <li>根据过往的生产数据和市场需求预测，合理调整原材料、半成品和成品的库存水平，建立库存缓冲。</li> <li>与上下游企业建立更紧密的沟通和协同机制，共享限电信息和生产计划调整情况。</li> </ul>
	低碳经济转型新政策	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规成本增加：随着政府出台更加严格的低碳经济转型政策，公司可能需要加大在环保设施、能源效率和排放控制方面的投资，以确保合规。</li> <li>业务转型与创新压力：新政策推动低碳经济转型，要求公司进行产品或服务的绿色创新和转型，以适应市场需求的变化。这可能对现有业务模式和市场策略产生调整压力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商合规压力：政策要求加强低碳技术和清洁能源的使用，可能对供应链中的合作伙伴（尤其是能源密集型企业）带来合规压力，导致供应商的运营成本上升，进而影响产品价格和供应稳定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期资本支出增加：为了适应低碳经济转型政策，公司需要在绿色技术、清洁能源设备及排放控制设施上投入更多的资本支出，可能导致短期内的财务压力，影响现金流。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加在绿色技术、能源效率上的投资，确保在新的低碳政策下持续合规并降低碳排放，同时提升环保市场的竞争力。</li> <li>对现有生产流程进行优化，提升能源使用效率，采用更加环保的生产方式，从而降低碳排放和合规成本。</li> </ul>
	能源转型政策	短中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产成本结构调整：能源转型政策推动清洁能源的使用，可能导致传统能源价格波动，影响公司的能源成本结构。</li> <li>设施改造与技术升级需求：能源转型要求对现有生产设施进行改造，以适应清洁能源的使用，这将增加资本支出，并可能影响短期内的生产能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链能源结构调整：供应商可能需根据能源转型政策调整其能源使用结构或技术设备，这可能导致供应商成本上升，进而影响产品价格、交货期及供应稳定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资本支出增加：为应对能源转型，可能需要投入大量资金进行设施改造、技术升级和绿色能源设备采购，增加短期资本支出。</li> <li>长期运营成本下降：随着清洁能源的广泛使用和能源效率的提升，长期来看，公司可能会通过减少对传统能源的依赖而降低能源费用，从而实现运营成本的长期节约。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大对清洁能源设施的投资，逐步替代传统能源，推进生产设施的绿色升级，以实现与能源转型政策的同步合规。</li> <li>与供应商共同推动绿色能源和低碳技术的应用，协作改进供应链中的能源结构，确保供应商在能源转型中的合规性，从而稳定供应链并优化成本结构。</li> </ul>
	碳市场价格波动	短中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放成本波动：碳市场价格波动可能导致公司在碳排放许可上的支出不稳定，尤其是在碳价格上涨时，企业可能面临更高的碳排放成本，从而增加生产成本，影响整体盈利能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商碳合规成本增加：供应商面临的碳成本波动可能导致其生产成本增加，从而推高原材料价格，影响公司采购成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本上升：碳市场价格的上涨可能导致碳排放成本增加，进而推动公司运营成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>若所在行业被纳入碳市场，则建立碳配额采购策略，提前锁定价格，确保碳配额在未来可能的价格波动中不会对运营成本造成过大冲击。</li> <li>逐步将碳成本纳入生产决策和预算管理中，根据碳市场价格的波动灵活调整生产计划和运营模式。</li> </ul>
	提高环保标准	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规成本上升：随着环保标准的提高，公司可能需要在生产过程中增加环保设施的投资，升级废气排放处理、废水处理等环保设施，并加强环境监测，导致合规成本的增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商合规压力增加：供应商可能需要遵守更加严格的环保标准，导致其生产成本上升，可能影响原材料采购价格。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期资本支出增加：为满足更高的环保标准，公司可能需要进行设施改造和技术更新，导致短期资本支出的增加，可能会影响现金流。</li> <li>长期运营成本下降：随着环保设施的更新与生产工艺的改进，长期来看，公司可以通过提高能源利用效率、减少污染排放等方式，降低运营成本，甚至可能通过合规获得政府奖励或补贴，从而实现财务上的长期节约。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立更加完善的环境监控体系，实时跟踪公司在环境管理方面的合规情况，减少因突发环境事件或政策变动带来的风险。</li> <li>增加环保设施的投资，升级废气、废水处理设备，并引入先进的环保技术，确保生产符合新环保标准。</li> <li>与供应商紧密合作，确保其符合新的环保标准。推动供应链的绿色转型，选择符合环保要求的原材料和合作伙伴，以减少潜在的合规风险和成本压力。</li> </ul>

## 气候变化相关机遇

我们积极采取措施，把握全球向可持续发展经济转型过程中带来的机遇。通过加大清洁技术的研发与应用、加强能效管理等举措，推动绿色转型计划。

气候相关机遇	计划与措施
化石能源存量及消耗减少	鉴于可持续发展与绿色能源意识不断提升，我们全面推行清洁生产，利用闲置屋面安装光伏发电设施，并积极采购清洁电力，通过多元渠道降低对外购能源的依赖，减少传统化石能源使用。与此同时，我们建立完善的管理流程，降低运营对环境的负面影响，并持续推广绿色制造技术应用，推进绿色低碳产业发展。
国家“双碳”战略目标	我们积极响应国家“双碳”战略目标，通过推进清洁生产、强化废弃物管理、降低产品碳足迹等举措，塑造积极的环保品牌形象，进而把握更多商业机遇，例如争取环境税费优惠以降低运营成本，提升外部投资者信心并拓展融资渠道等。
通过绿色生产技术以减少成本	我们持续提升研发能力，推动清洁生产，进而降低合规成本并提升经营效益。我们通过改进模具技术，显著减少塑胶废料产生，降低了塑胶废料处置费用。
清洁能源需求增加	太阳能凭借成本优势与应用便利性，已成为全球最关键的清洁能源之一。软磁铁氧体材料及非晶磁性材料因其优异的物理特性，是太阳能逆变器多类磁性组件的关键原材料。我们认为，随着全球光伏产业持续扩张，公司相关磁性材料有望把握增长机遇，满足市场需求。
新能源汽车市场的蓬勃发展	全球新能源汽车市场正进入加速发展阶段。随着性能持续提升、成本逐步下降，以及市场接受度提高，新能源汽车需求有望进一步扩大。新能源汽车市场增长将带动相关功能件、结构件需求同步提升。我们将紧跟行业趋势，把握新增项目机会，积极响应新能源汽车市场发展需求。

## 风险管理

领益智造已制定《温室气体盘查的管理程序》，其中明确规定碳排放风险的辨识、评价与管理原则，风险识别覆盖所有部门及其相关活动、产品与服务，以支撑碳减排目标的有效推进。

各部门基于本部门活动、产品与服务的能源使用情况，系统识别可控制或可施加影响的碳排放风险因素，并统一汇总填报至碳排放风险源辨识及评价表中。碳排放因素辨识与评价每年开展一次，针对已识别的风险，我们将从发生频率、影响持续时间、影响范围及影响严重性四个维度展开评估，达到既定阈值的风险因素为重要风险源因素，进行重点管控，并依据评估结果采取差异化管理措施，包括优化能源结构、降低碳排放，以减缓相关风险。



- 对项目资产的地理位置进行系统梳理，明确各资产所在区域的气候特征与暴露度，作为气候风险识别与评估的基础；
- 参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）关于风险识别与披露的要求，建立风险识别的框架与口径；
- 同步查阅行业趋势、监管动向及同行披露资料，补充外部信息并校准风险假设；
- 通过与公司内部相关业务与管理人员开展访谈沟通，结合运营实际识别关键风险点及传导路径；
- 在此基础上编制风险清单，并形成后续评估与管理的输入。



- 在参考情景分析对风险敞口的评估结果基础上，针对重点风险开展调研，并适当引入外部专家意见，对风险识别结论进行补充，最终形成并确认主要风险清单；
- 由公司高管层及相关部门从“风险发生的可能性”和“风险对经营目标的预计影响程度”两个维度对气候变化风险进行综合研判与排序，明确优先关注的重大风险，为后续管理策略与资源配置提供依据。



- 根据风险评估结果，明确归口管理部门或责任人，并结合内外部环境变化制定相应的风险管理策略与应对方案；
- 各归口管理部门依据评估结论编制配套的风险管理计划，细化管理目标、关键举措与落实安排，推动风险管理措施有序实施。

领益智造将气候相关风险的识别、评估与管理流程融入到整体风险管理体系中，在风险管理中将气候相关风险与其他类型风险一起开展优先级排序，确保高风险领域得到及时关注。在各层级的决策过程中，气候因素已成为一个重要的考虑因素，尤其是在制定长期战略、评估投资决策及重要项目时，气候变化的影响已被纳入决策框架。

## 指标与目标

领益智造温室气体排放核算主要参照温室气体核算体系（GHG Protocol）相关标准开展，温室气体排放主要来源于生产、货物运输及办公活动中天然气、柴油、汽油等燃料消耗产生的直接排放（范围一），外购电力使用产生的间接排放（范围二）；我们亦核算并披露范围三中的部分排放，包括类别 1：外购商品和服务、类别 3：燃料和能源相关活动、类别 6：商务旅行、类别 7：员工通勤、类别 12：售出商品报废处理产生的其他间接排放。所核算范围覆盖领益智造全球运营实体。

指标	单位	2025
温室气体排放总量（范围一 & 范围二）	吨二氧化碳当量	1,006,851.83
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	28,515.60
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	978,336.22
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,355,353.68

目标	目标进展
到2027年，我们计划将光伏、风电和直购绿电使用量占总电力消耗的比例提升至45%。	2025年，光伏、风电和直购绿电使用量占总电力消耗的比例为 22.14%。

### 截至报告期末，领益智造及其旗下实体

依据 ISO 14064 标准对

**7**家

子公司2024年度的温室气体排放数据进行了核查，并获得权威机构颁发的温室气体核查声明

获得 ISO 14067 产品碳足迹认证共

**2**家

## 生态系统和生物多样性保护

领益智造深刻认识到生物多样性对生态平衡的重要性，更明白生态环境与企业发展的共生关系。因此，我们持续将相关要求融入公司可持续发展战略与运营管理之中。

在选址与布局阶段，公司办公、生产及经营场所均严格避让国家级及地方自然保护区，从源头防范对敏感生态区域及生物栖息地造成不利影响。

在项目建设前期，公司严格遵循所在地法律法规要求开展环境影响评价，系统识别和评估生产经营活动可能对生态系统、动植物资源及周边环境带来的影响与风险，并根据评估结果制定针对性的缓解与改进措施，推动风险防控前置化与规范化管理。

在日常运营过程中，公司持续落实节能减排与污染防治措施，加强对废水、废气及固体废弃物的管理与控制，减少对生态环境的潜在压力。同时，通过提升资源利用效率、推进废弃物回收利用及优化用水管理等举措，降低能源、资源消耗强度，力求从全过程、多维度减少业务活动对生态系统和生物多样性的负面影响，积极履行企业生态保护责任。

### 土壤和地下水管理

识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别可能造成土壤和地下水污染的装置和设施（位置、规模、材质等）及建设项目在建设期、运营期、服务期满后可能的土壤和地下水污染途径。</li> </ul>
防治	<ul style="list-style-type: none"> <li>对工艺、管道、设备、污水贮存及处理构筑物采取控制措施，防止污染物的跑冒滴漏；</li> <li>对污水处理站、危废暂存间及化学品仓等贮存有毒有害物质的场所，做好重点防渗工作；</li> <li>在发生渗漏、流失、扬散的情况下，应具有防止污染物进入土壤的设施，包括二次保护设施、防滴漏设施，以及地面防渗阻隔系统。</li> </ul>
巡检	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期检查防渗效果，目视检查罐体外壁、连接管道是否有老化、破损、裂缝、满溢等泄漏痕迹，确保渗漏、流失的液体能得到有效收集清理。</li> </ul>
监测	<ul style="list-style-type: none"> <li>纳入当地行政区域土壤污染重点监管单位的，应当按照相关技术规范要求，委托有资质的第三方定期开展土壤和地下水监测，监测结果存在异常的，及时开展土壤污染隐患排查。</li> </ul>

# 以人为本 共建成长

领益智造秉持“尊重员工、依法合规、公平公正、共同成长”的核心理念，致力于营造安全、健康、平等且受尊重的工作环境，推行同工同酬，通过完善的制度保障，确保招聘、晋升、多元化和平等机会等环节的公平性，支持员工职业成长。公司积极推动“彩虹计划”，为残障员工提供就业机会，促进职场包容性，同时开展丰富的关爱活动，提升员工幸福感，推动社会和谐、包容、可持续发展。



## 涉及议题

- 员工权益保障
- 员工职业健康与安全
- 员工薪酬与福利
- 员工培训与发展

## SDGs 目标回应



# 员工权益保障

## 治理

公司坚持以人为本，将员工视为可持续发展的核心资产，尊重《世界人权宣言》所规定的国际公认人权、《联合国全球契约十项原则》所列原则、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所规定的国际劳工组织认可的核心劳工标准、《联合国工商业与人权指导原则》所设置的“保护—尊重—补救”框架、社会道德责任标准（SA8000）及业务开展所在国（地区）所适用的法律法规，重视并尊重全体员工的人权。

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家及地方劳动法律法规，坚决禁止雇佣童工、强迫劳动、一切形式的歧视与骚扰等行为，致力于构建安全、健康、平等、受尊重的工作环境。

2025年，公司持续完善员工权益保障制度体系，已形成《员工手册》《防止非自愿劳工管理规范》《未成年工、学生工及禁止使用童工管理规定》《反骚扰反暴力反虐待反打击报复管理规范》《女职工及残疾人劳动保护管理规范》《禁止歧视管理办法》等内部制度，覆盖招聘、晋升、薪酬、职业发展、申诉机制等全生命周期管理环节，确保员工合法权益得到制度化、规范化保障。此外，我们公开发布《人权政策》，并要求供应商严格遵守执行。



副董事长、执行董事兼首席人力资源官贾双谊先生代表公司接受 SGS 授予的证书

2025年，子公司东莞领益精密制造科技有限公司通过国际权威机构 SGS 的 ISO 30415:2021《人力资源管理——多元化与包容性》体系认证，成为 AI 硬件智能制造行业首家获此认证的企业，标志着公司在多元化和包容性领域的实践达到国际标准水平，为行业树立标杆。



在 ISO 30415 体系的引导下，东莞领益已经将多元化与包容性的理念整合至包括劳动力规划、薪酬、招聘、入职、学习与发展、绩效管理、继任计划、员工流动和终止雇佣关系等环节在内的人力资源管理全生命周期中。在领益智造进一步深化全球化发展的背景下，多元化与包容性已经成为公司打造竞争软实力的关键组成部分。以东莞领益获得 ISO 30415 认证为契机，公司将在集团层面建立起一套更具国际视野和竞争力的员工管理体系，迭代组织效能，通过实际行动回应客户的期待，在共同的价值引领下，以包容的文化底色链接全球智慧。

## 影响、风险和机遇管理

### 劳工管理

为控制劳动合规风险（如歧视、骚扰、强迫劳动、用工纠纷风险），避免对企业稳健运营造成重大影响，我们每年开展人力资源尽调，已建立包含风险识别、现场审计、问题分析、整改跟踪、年度汇报在内的尽调流程，覆盖劳工保护与人权风险的评估，识别维度包括工作条件与薪酬合规、禁止强迫劳动与童工、健康安全与环境保障、反歧视与包容性、沟通与申诉机制有效性等。

同时，我们定期开展劳动合规审计与风险评估，重点覆盖招聘、用工、离职等高风险环节，确保管理闭环。对一般用工违规行为（如轻微歧视），我们规定 24 小时内由上级与人力资源业务合作伙伴（Human Resource Business Partner, HRBP）介入调解，责任人须接受培训并整改；重大违规行为（如强迫劳动、童工）则立即隔离受影响员工，7 日内完成联合调查，并实施补救措施（如护送童工返家 / 返校、提供赔偿与心理辅导）。2025 年共处理一般违规事件 12 起，无重大侵权事件，员工对处理机制满意度为 4.2 分（满分 5 分）。

### 运营变更管理

公司已制定《重大运营变更员工权益保障管理规范》，明确在并购、重组等重大变更前需与员工代表或工会协商，制定安置方案，提供转岗培训、心理支持及依法补偿，并设立专项申诉与监督机制。公司如发生影响大部分员工的重大合并或收购事件，通过“岗位平移、薪酬过渡、福利延续”保障机制、系统性融合培训计划及再就业支持，实现员工保留率 92%，未发生因重大运营变更导致的劳动仲裁事件，确保在并购、重组等过程中员工权益不受损害。

## 战略

### 合规招聘

公司实施严格的身份查验和系统审核机制，要求所有新入职员工签署《自愿就业声明》、完成《劳动权益与合规须知》学习及测试，确保员工身份真实、自愿就业。同时，公司每年对一定比例在职员工进行随机背景抽查，关键岗位实施 100% 复审，2025 年共完成抽查 3,200 人次，未发现虚假身份或强制劳动情况。

#### 《禁止强迫劳工管理规范》原文摘录

- 保障员工人身自由，确保员工受雇、工作皆出于自愿
- 禁止一切形式的强迫劳动、契约劳动、抵债劳动、以惩罚为恐吓手段的、被强迫的、或者非自愿的劳动
- 严禁任何部门、任何人以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫员工劳动

#### 《未成年工、学生工及禁止使用童工管理规定》原文摘录

- 公司人员在面试时须对身份证等证件严格查验、核对，对照片、年龄及其他资料确认无伪后方可登记进入公司。且每年至少进行一次工厂内部身份查验和检视，消除潜在的未适龄劳工现象
- 一发现有错误招用童工的情况，应依据当地法律法规启动童工拯救计划，并采取对应的补救措施：立即停止其工作，并向相关方（包括学校、政府、客户、供应商等）进行告知；提供健康体检，发现患病的予以治疗，保证其健康未受到工作影响；公司派车护送回学校、家庭、或由监护人接回，并且监护人需在接受函上签字；公司为该员工提供必要的学费及其他杂费（例如书本费、学习用品费、基本生活费）；当该员工达到年龄后，公司在员工自愿的前提下为其提供不低于原待遇的工作岗位
- 承诺在使用未成年工时，严格遵守《未成年工特殊保护规定》等运营所在地法律法规的规定

### 民主沟通

我们通过职工代表大会、工会组织、员工座谈会、管理层开放日、线上申诉平台（如“集团直通车”）等多元化渠道，建立透明、常态化的双向沟通机制，保障员工表达权与参与权，2025 年开展员工座谈会及交流会 86 场。同时，我们已建立完善的民主沟通与集体谈判制度体系，包括《集体谈判和自由结社管理办法》《员工代表沟通管理规范》《工会管理规范》《集团员工申诉作业管理规范》等，建立透明化的双向沟通机制。目前公司的集体谈判协议覆盖全体员工，覆盖率为 100%。

2025 年，公司开展了 2 次员工满意度调研，覆盖安全环保、工作环境、上级关系、晋升发展、多元包容等 10 个维度，全年平均参与率超 80%，整体满意度为 3.84（满分 5 分），“工作环境”“上级关系”“多元包容”等维度得分持续向好；针对“薪资回报”“晋升机会”等得分短板，我们已落地 40 余项改进措施。通过“调研 - 分析 - 行动 - 验证”闭环机制，持续跟踪成效，确保对员工反馈有效回应。

### 多元包容

公司坚定践行多元融合，贯彻平等与不歧视原则，在招聘、晋升、调薪等决策中，仅基于岗位价值、能力与绩效，杜绝性别、年龄、种族、宗教、国籍、残疾状况等受保护身份的影响。我们通过制定《女职工及残疾人劳动保护管理规范》，确保女性职工及残疾人员在招聘、录用、晋升、报酬等各方面享有平等权利。

#### 《反骚扰反暴力反虐待反打击报复管理规范》原文摘录

- 公司致力于维护一个无骚扰、无虐待的工作环境，不得出现威胁员工或使其遭受严酷、不人道对待的情况发生，包括但不限于口头虐待和骚扰、心理骚扰、精神和身体压迫以及性骚扰等行为
- 对于任何骚扰及虐待的行为，一经发现需根据管理制度对相应涉事人员和对应的管理人员进行处罚和纠正，并会保护举报人员信息防止其受到打击报复，确保所有员工都受到尊重和享有尊重

#### 多元融合赋能 关爱残障员工

2025 年，公司启动“多元融合大使”专项培训，集结部门负责人，通过沉浸式体验、案例研讨及行动设计，强化参与者多元认知，同步组织实地参访，展现科技助残与融合就业路径，最终 31 位学员通过认证，成为首批“多元融合大使”，为残障员工融入发展筑牢骨干支撑。

在国际残障者日期间，华南 CNC、平湖模切等厂区积极开展岗位慰问、座谈会及共融活动，由工会及管理层深入一线倾听残障员工心声，传递组织关怀，营造“平视、尊重、支持”的职场氛围。全年相关活动累计覆盖超百名员工，有效提升了残障员工归属感与团队包容意识。



领益首批多元融合大使培训

同时，我们持续深化“彩虹计划”项目，截至 2025 年底已累计为 1,739 人次残障人员提供多元岗位，覆盖一线作业员、设计师、IT 服务专员等，积极营造包容性职场氛围。



领益智造“彩虹计划”全国助残日活动

公司还推出“手语赋能”专项培训，聚焦生产现场沟通需求，覆盖基层管理骨干，切实提升听障同事的融合支持与团队协作实效。

### 促进性别平等 实现多元发展

领益智造持续推进性别平等，致力于为女性参与高层决策创造条件。2025 年，公司完善提名机制，增加女性候选人储备，董事长曾芳勤当选中国上市公司协会首届女董事专委会委员，展现公司在推动性别平等中的积极实践。2025 年 3 月，领益智造开展“女性健康月”活动，包括 14 天“自我关怀”训练营、“心”知识、“她”力量健康知识竞赛、女性健康条漫及“关爱女性心理”直播课，通过线上课程、互动练习与专家答疑等形式，提升女性员工自我关怀意识与心理健康水平。



苏州领汇“她力量 绽芳华”妇女节活动



领益智造“女性健康月”活动

## 教育宣导

2025 年，公司面向管理层在内的全员开展劳工准则与权益保障培训，覆盖率达 100%，管理层参与率超 95%，通过案例分享、制度宣导、文化活动等形式推动“尊重与公平”文化落地，强化全员合规意识与权益认知。

<b>新员工权益培训</b>	覆盖所有新入职员工，内容涵盖劳动权益、职业发展、申诉渠道、反骚扰反歧视政策等，培训参与率达 100%。
<b>管理层合规培训</b>	针对中高层管理者开展“劳工权益与合规管理”专题培训，强化其在用工环节的合规意识与风险防范能力。
<b>特殊群体保护培训</b>	面向 HR 及一线管理人员，开展“女职工及残疾员工权益保护”专项培训，提升其对该群体权益的认知与支持能力。
<b>反骚扰与反歧视培训</b>	通过线上课程与线下工作坊相结合的方式，覆盖全体员工，培训内容包括案例解析、行为规范、举报流程等。

## 指标和目标

目标	目标进展
<b>零歧视事件：</b> 不发生任何涉及歧视、骚扰、强迫劳动等侵犯员工权益的确认事件	<b>已达成</b>
<b>多元化招聘：</b> 新增残障员工超 150 人次，持续扩大“彩虹计划”覆盖范围	
<b>培训覆盖率：</b> 员工权益相关培训覆盖率达 100%，管理层合规培训参与率达 95% 以上	
<b>申诉处理率：</b> 处理率 100% 且平均处理周期不超过 7 个工作日	
<b>尽调覆盖率：</b> 人力资源尽调覆盖所有重点用工单位	

# 职业健康与安全

## 治理

公司秉持“以人为本、安全发展”的管理理念，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及 ISO 45001 等法律法规与标准要求，确立“零火灾、零重伤、零死亡、零职业病”的核心管控目标。

公司已搭建覆盖全集团的环保、职业健康安全（EHS）一体化管理体系：集团设立 EHS 部门，统筹负责全集团环保、职业健康安全事务的监督管理，开展定期与不定期 EHS 稽核，并提供全域技术支撑及专业培训；各 COO 及生产厂区均配备专职 EHS 团队，专项负责建设项目“三同时”、危害申报、检测评价及员工培训等工作，形成“集团统筹、属地落实、上下联动”的管理机制，将环境保护、安全生产、职业健康、消防安全等工作全面纳入 EHS 监管范畴。同时，公司将 EHS 绩效纳入管理层考核体系，通过制定集团级 EHS 目标任务并分解至各工厂，跟踪监督各工厂 EHS 目标与 KPI 完成情况，结合厂区年终考核，推动 EHS 管理责任层层落地、有效执行。

我们制定并实施《职业健康管理程序》《消防安全管理程序》《高风险作业安全管理程序》《EHS 隐患排查治理管理程序》等制度，涵盖安全管理架构及议事规则、应急预案、考核办法及责任追究办法等内容，全面规范安全生产、职业健康、应急管理与设备安全，确保所有生产经营活动符合职业健康安全要求，保障员工生命安全与企业可持续运营。

截至 2025 年底，公司及旗下 35 家生产主体已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证<sup>7</sup>。

## 影响、风险和机遇管理

### 设备安全防护

面对制造业高风险作业、新工艺新材料引入等挑战，公司建立《危险源辨识、评价与控制管理程序》，系统识别物理、化学、生物、人机工效等六类危害因素，实施动态风险评估。2025 年，我们针对新改扩项目制定技术标准，推行可制造性设计（DFM）前置管控，设备安全稽查覆盖 23 个厂区，排查隐患 932 项并 100% 闭环整改。通过“技术、管理、人员”三级防护体系，强化源头治理与过程控制，降低事故与职业病风险。

<sup>7</sup> ISO45001 职业健康安全管理体系标准前身为 OHSAS18001 标准，于 2018 年正式取代 OHSAS18001 成为国际上首个更具权威性的全球性职业健康安全管理体系标准。

### 粉尘暴露

安装高效除尘系统，并采用湿式作业、密闭操作等方式减少粉尘暴露

### 高噪声

优化设备布局，使用降噪材料，并为员工提供专业耳塞或降噪耳罩

### 有害气体

配备高效通风系统和气体检测报警装置，确保空气质量达标

## 隐患排查与事故管理

我们依据《EHS 隐患排查治理管理程序》，开展片区巡检、综合稽查及专项稽查，涵盖废气、设备安全、消防安全等评估专项，针对巡查结果及作业现场发生的各类严重程度事件制定相应处置方案。当发生工伤、疾病或未遂事故时，我们要求从管理者开展事故 5WHY 分析，现场主管与事件发生部门经理应在收到事件报告后，根据事件性质和严重程度及时展开调查，分析根本原因，制定并落实整改方案，并对整改效果进行跟踪验证，实现从报告到关闭的闭环管理。

## 战略

### 健康防护与培训

为加强前置预防，我们在《职业健康管理程序》中规定建设项目落实职业病防护设施“三同时”，通过劳动合同、公告栏、警示标识等方式，如实告知职业危害，高风险岗位设置职业病危害告知卡，并定期维护。我们要求所有员工入职前必须接受健康体检，组织年度健康检查，并为全体员工建立健康档案，并配备劳保用品以落实个体防护。对粉尘、噪声、化学品等特殊岗位，我们开展岗前、在岗、离岗职业病体检，确保及时发现并预防职业病，针对异常情况制定个性化健康管理方案。

公司定期开展职业健康安全培训与应急演练，提高员工的自我防护意识，确保每位员工掌握职业病防护知识和应急处理技能。2025 年共开展设备安全、电气安全、化学品安全管理等培训 2,301 场，覆盖 21.27 万人次，时长超 47.5 万小时；组织消防、化学品泄漏、有限空间救援等应急演练 2,817 次，提升员工应急处置能力。

### 携手共筑消防屏障 守护企业安全发展

领益智造以“安全应急·共筑防线”为主题，在全国范围内开展多厂区联动消防演练与宣传活动，全面提升员工的消防安全意识与应急处理能力，例如华南CNC事业部通过模拟真实火情场景的演习，检验员工疏散逃生与初期火灾扑救能力；苏州新厂组织全员疏散演练与消防器材实操，并开展专项培训；扬州厂区以有奖问答形式寓教于乐，强化员工消防安全知识。系统性的消防安全活动充分展现了领益智造在安全管理领域的战略高度，通过构建全集团、多维度的消防应急网络，有效提升了企业整体安全水平。



苏州新厂进行安全大演练



领益多厂区开展“119消防宣传月”活动

### 强化 EHS 管理 提升应急响应能力

领益智造以“安全第一，预防为主”的原则，全面推进健康、安全与环境（EHS）管理，在全国各厂区开展多样化安全活动，例如桂林结构件则结合急救培训与消防演练，员工系统学习心肺复苏与 AED 使用等技能，并通过实操演练检验应急响应能力；郑州模切针对坍塌、机械伤害等场景开展专项应急演练，检验并提升团队的协同响应能力。通过多样化培训与实战演练，领益智造切实提升员工的安全意识与应急能力，为企业可持续发展筑牢安全防线。



桂林赛尔康开展员工急救培训



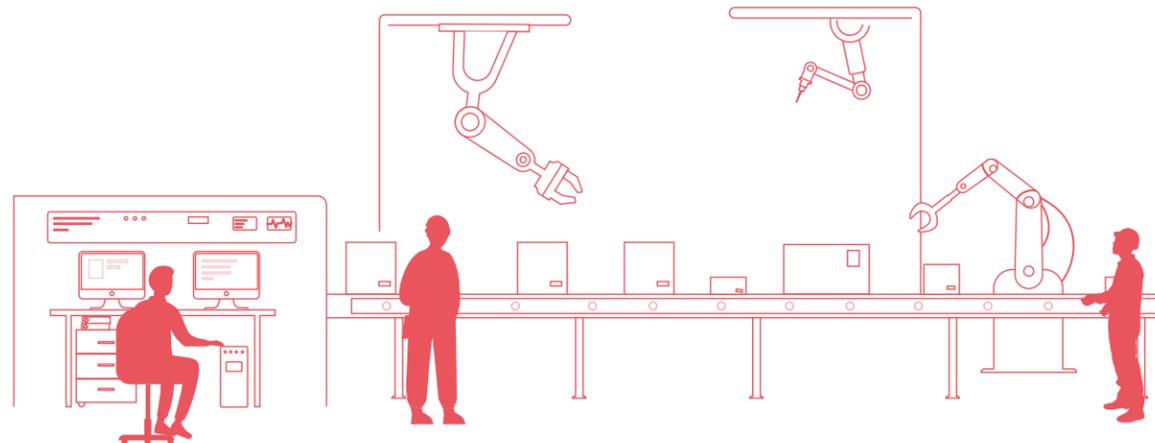
郑州模切开展 EHS 专项应急演练

### 智能化管理

为加强响应能力，公司部署 EHS 智能化管理平台实现风险实时感知与自动预警，建立集团级应急响应中心，提供集团层面应急资源保障、技术支持，标准化处置流程，并推动全员安全素养提升，确保生产设备在操作和维护过程中符合安全标准。

### 指标和目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年数据
工亡事故	件	0	0
一般及以上火灾事故	件	0	0
重伤事故	件	0	0
重大 EHS 风险整改率	%	100	100
应急演练覆盖率	%	100	100
EHS 培训参与率	%	≥ 90	100
安全生产投入	万元	/	2,376.74
百万工时事故率 (LTIFR)	次 / 百万工时	/	0.58



# 员工薪酬与福利

## 治理

公司秉持“以人为本、同创共享”的核心理念，将员工视为企业可持续发展的根本动力。我们致力于构建公平、关爱、成长与共赢的职场生态系统，通过制度化、规范化的薪酬与福利管理，保障员工基本权益，提升归属感与幸福感。

依据国家及属地法律法规，公司制定并实施《员工手册》《考勤管理规范》《薪资核算管理规范》《个人绩效管理制度》等制度，覆盖薪酬、工时、绩效、福利等关键领域，确保管理合法合规、公开透明。凡签订正式劳动合同的员工，均依法参加社会保险，并享有商业保险及其他补充福利。

## 影响、风险和机遇管理

### 薪酬体系

我们为员工提供超越法律要求的、具有区域与行业竞争力的全面薪酬福利，实行由基本工资、岗位津贴、绩效工资、技能津贴等类别构成的多元薪酬结构，推行宽带薪酬管理，实施同工同酬，确保薪酬分配公平，根据岗位特点以年度述职评价、业绩考核、目标管理考核、人事考评等多元化的方式进行绩效考核，并根据考核结果实施相对应的薪酬与激励政策，以能力与绩效为导向，将经营绩效成果适当纳入员工薪酬，激发员工积极性。其中，经营业绩等目标指标完成情况与公司高管人员的绩效、奖惩直接挂钩。

### 长期激励机制

我们制定长期的股权激励方案和员工持股计划，与员工共享业务成长所带来的回报。截至目前，公司各项股权激励计划累计覆盖员工近2,000人次，授予的权益工具涉及股份占公司总股本5%以上。2025年，公司推出股票期权与员工持股计划，分三年逐步解禁，期权在2026-2028年依次解禁40%、30%、30%，员工持股依次解禁30%、30%、40%。根据公司制定的绩效管理办法，在激励计划有效期内的各年度，我们对激励对象进行考核，若公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际行权额度 = 个人当年计划行权额度 × 事业群（BG）层面可行权比例 × 个人层面可行权比例。考核等级分为E、S+、S、S-、NI五档。

个人考核结果	个人层面可行权比例
E、S+、S	100%
S-	50%
NI	0%

### 员工福利

领益智造高度重视员工的福利保障体系，通过完善的社会保险、公积金缴纳以及多元化的非薪酬福利，为员工提供全面的关怀与支持，构建高效且充满归属感的员工生态系统。

在基本保障方面，领益智造依法为全体员工缴纳完善的社会保险（包括养老、医疗、失业、工伤、生育）和住房公积金，筑牢基本保障底线。在此基础上，公司进一步延伸福利维度，关注员工的工作与生活需求。例如，发放涵盖工作与生活场景的多元补贴，减轻员工日常负担；提供高于法定标准的带薪假期，包括全薪病假、带薪年假、产假（陪产假）等，帮助员工更好地平衡工作与生活。

在住房、通勤和就餐方面，公司也进行了全方位的改善。例如，为入职员工提供宿舍或人才保障住房，外宿员工可获得住房补贴；新增班车路线与班次，便利员工通勤；部分子公司启动食堂升级改造工作，增加餐食供应，并设爱心座椅和窗口关爱行动不便员工，每周还有免费应季餐点、水果加餐，充分提升员工满意度。

心理健康与文体活动也是公司福利的重要组成部分。领益智造推出“心理能量加油站”系列课程、正念生活训练营等项目，帮助员工获得幸福感和成就感。面向海外员工，集团充分尊重各地区的风俗习惯与宗教信仰，结合当地文化特色精心策划系列活动——例如复活节庆祝活动，致力于让每一位海外员工都能感受到文化认同与温暖关怀，共同构建一个充满归属感的全球大家庭。

## 战略

### 工时管理

公司严格遵守工时管理相关法律法规，在《员工手册》《出勤管理规范》《禁止强迫劳工管理办法》及《考勤管理规范》等制度中明确规定工作时间、加班审批流程、调休安排及假期的申请与待遇，禁止强制加班与超时加班，保障员工自愿选择加班的权利并免遭任何形式的报复。

员工正常工作时间为每天8小时，每周40小时。对于加班行为，公司要求工厂主管提前检核生产计划，严格按照规定提前申请加班，杜绝因紧急订单导致的后补加班行为。如发现违规情况，须立即上报并经事业部最高主管核准后，向客户及社会责任委员会报备，接受监督，并定期向管理层汇报，确保问题及时纠正与持续改善。所有加班均依法核算并支付加班费，切实保障员工合法权益。相关制度均以当地语言向全体员工宣导，确保知悉与执行。

### 员工帮扶

公司关爱每一位员工的工作和生活，为了有效帮助困难员工，建立了“帮扶—跟踪—反馈”闭环机制，根据员工的具体困难情况，如经济困难、重大疾病、子女教育问题等，提供有针对性的帮助措施，包括生活补贴、医疗救助等，缓解其所急所难，公司帮扶机制已入选地方“和谐企业建设典型案例”。2025年，公司共计帮扶1,683名员工，累计投入达到916.7万元。未出现因家庭困难导致的员工主动流失。

## 员工关怀

公司为全体员工举办了丰富的主题活动，为领益员工奉上温馨的福利与有趣的互动环节，2025 年开展关爱活动 446 场，覆盖 4.5 万人次，整体满意度 95.8 分，包括生日会及团队建设活动 142 场，大力舒缓员工的工作压力，提升工作幸福感。活动成效显著，调查显示员工幸福感指数提升 11.5%，相关活动对敬业度正向贡献率达 29%。

此外，公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及其他运营所在地的法律规定，制定《女职工及残疾人劳动保护管理规范》，保障女性员工的权益。该制度旨在减少和解决女职工在劳动和工作中因特定时期可能遇到的困难，保护孕期、产期、哺乳期三期女性员工，维护女性员工的合法权利。

### 身心健康活动

举办健康讲座与义诊 12 场，服务 3,200 人次；线上和线下推广工间操等健康知识。

### 文体融合活动

举办趣味运动会、篮球赛、羽毛球、电竞联赛等 91 场大型活动，参与 22,000 人次；升级主题生日会，覆盖 9,200 人次；音乐、乐队、舞蹈等主题社团 23 个。

### 节日关怀

于各类节日（如妇女节、端午节、中秋节等）发放礼品、礼盒 85,000 份。



### 温暖“益”家亲 用心传递组织温度与归属感

领益智造以“温暖凝聚人心，同行‘益’家亲”为理念，在全国各厂区开展多样化员工关怀活动，全方位提升员工的幸福感与归属感。

Softgoods 事业部于第三季度举办员工座谈会，通过“共同点连连看”破冰游戏与沟通交流，搭建起员工与管理层高效沟通的平台。郑州模切在重阳节期间组织家访活动，管理层与员工代表走进员工家中，送上节日祝福与关怀，拉近了企业与员工家庭的距离。桂林赛尔康邀请专业团队开展义诊活动，为女员工提供健康筛查及优生检查，切实关怀员工的身心健康。黄江冲压则举办新员工关怀活动，通过温馨的环境布置与互动环节，帮助新员工快速融入团队。平湖模切开展“能量焕活，聚力启航”活动，

设置政策咨询与心理关怀专区，解答员工关心的问题，并通过互动游戏与暖场活动，缓解工作压力，提升团队凝聚力。



郑州模切开展“爱在重阳，情暖家园”主题家访活动



桂林赛尔康开展员工便民义诊活动



### 能量焕活主题月 用心守护员工身心健康

领益智造始终关注员工福祉，于 2025 年 10 月至 11 月成功举办“能量焕活主题月”系列活动，通过多元形式提升员工身心健康水平，营造积极向上的组织氛围，各厂区广泛响应、全员积极参与。在为期一个月的“能量焕活训练营”中，共有 361 名员工参与每日任务打卡，其中 25 人坚持完成全部 14 天挑战，展现出良好的健康习惯与持续行动力。

本次系列活动从宣传造势到训练实践，从知识传授到技能提升，环环相扣，成功将健康生活的理念渗透至员工工作与生活的方方面面，有效提升了全员的健康意识与焕活能量。



“识别员工心理风险”专题培训



“焕活能量”知识竞赛

## 指标和目标

指标	单位	2025 年
全球范围中高层管理人员（经理级及以上）女性占比	%	20.14
全体男女员工薪酬比	比例	1:0.8
举办关爱活动	次	446

# 员工培训与发展

## 治理

领益智造重视员工职业生涯规划，坚持德才兼备、以德为先的用人理念，不断完善和深化人才培养机制，建立覆盖员工入职、上岗与在岗全周期的培训与发展体系，在《领益集团管理规范》《领益集团培训管理规范》等制度明确了入职培训、上岗培训、在岗培训、外训规范、内训师管理制度等多种培训相关管理制度，鼓励员工在职进修，保持健康的人员流动。

同时，我们围绕公司战略，通过《岗位管理规范》《晋升管理规范》《专业任职资格认证管理规范》等制度，明确各岗位发展路径及操作通道、专业通道、干部层级三大晋升通道，创造具有广阔发展空间的职场环境。

## 影响、风险和机遇管理

### 人才保留

公司高度重视人才梯队建设，通过系统化的人才保留计划，建立常态化的离职监测与分析机制。我们定期复盘离职数据，分析人员流动的根本原因，并将分析结果转化为改善员工体验与优化职业发展路径的具体建议，从而构建人才发展与留存的良性闭环。

#### 员工留存措施

- 制定有竞争力的薪酬福利，结合岗位特点设置激励奖金
- 识别高潜和关键人才，于晋升等环节给予其适当的支持
- 不定期开展员工交流会和座谈会
- 组织与离职员工举行离职面谈
- 开展多种领导力提升项目，全面提升各层次管理人员
- 实施员工持股计划，提高关键人群留存率
- 将关键人才保留率作为绩效考核指标
- 月度监控员工流失率情况，流失率超过控制要求的，需针对性地制定和落实改善措施

### 人才盘点

公司高度重视人才储备与激励，持续推进人才盘点工作，聚焦关键业务与关键岗位，构建科学人才评估机制，通过潜力与绩效盘点出关键人才，配套专项晋升通道与激励计划，在股权激励、绩效奖金、员工福利和发展机会等方面予以支持。系统识别支撑公司战略落地的核心人才，建立系统化后备干部资源池。

### 职业发展

我们为员工设置了清晰且多元化的职业发展通道，公司的晋升制度覆盖操作通道、专业通道与干部层级。操作通道员工在满足经验、绩效等要求后有机会获得晋升；专业通道晋升需通过严格的贡献成果审核与专业委员会答辩；干部层级晋升则优先从内部继任者梯队中择优选拔，并设有严格的提名审核与晋升后考察期。

2025年，公司优化了T序列职业发展通道，将原有“院士”岗位统一调整为“技术专家”；“院士”称号调整为内部荣誉，被授予者可享受特定待遇，完善了通道标准化建设并强化了荣誉激励。

## 战略

我们的核心战略是成为员工职业发展的赋能平台，实现员工与企业的价值共生。通过完善的培养机制、透明的职业通道及全面的激励体系，系统性构建支撑公司当下与未来战略的人才梯队，持续激活内部人才动能，精准对接业务需求，重点通过深化技术人才赋能、强化各层级领导力建设及推动国际化人才培育，为公司可持续增长筑牢人才根基，提升组织韧性。

### 新员工培养

公司建立了多层次、全面的培训体系，持续优化“领益学堂”及“云课堂”线上学习平台，提供灵活的学习路径与课程资源。2025年，为应对新员工规模化入职的挑战，公司启动了针对一线与职能员工培养体系的数字化转型项目，打造线上微课与标准化课程，内容全面覆盖企业文化、制度规范等核心模块，提升新员工融入与学习效率。

## 内部讲师队伍建设

公司高度重视内训师队伍建设，以内训师为企业知识传承、技能提升的关键推动者，定期开展 TTT (Training the Trainer to Train) 赋能培训，围绕教学法、培训师四大风范、提问反馈及控场技巧等核心技能进行实战演练。2025 年新增认证讲师 100 余人，并通过教师节系列活动选拔出集团优秀讲师 50 余人，持续壮大内部知识传承力量。

## 数字化转型赋能

公司注重数字化转型赋能，以人机协同为核心，于 2025 年推出“千手观音培养计划”。该项目通过解放双手（自动化执行）、武装新脑（决策支持）、生长触角（跨域联动）等智能工具三阶赋能，结合培训+考试、课后作业、现场应用、人才认证等培养模式，在全集团范围内培养 AI 人才，降低技术门槛，提升工作效率，实现 AI 与传统工业设备的高度契合。

## 领导力发展

为构建系统化、可持续的领导力梯队，公司建立了覆盖多层级、多阶段的继任者培养体系，通过“未来之星”“青橙计划”“新任总监转身计划”等项目协同发力，强化人才厚度，支撑组织长远发展。

### “未来之星”

◦ 深化“未来之星”管培生培养体系，2025 年引进 487 名管培生，同比增长 38%，通过“选拔-培育-留任”闭环，加速从职场新人向业务骨干转型。

### “青橙计划”二期

◦ 聚焦 30 岁以下高潜青年骨干，融合行动学习与 IDP（个人发展计划），开展 6 门实战课程及导师辅导，95% 学员反馈匹配度高，多人实现晋升或调薪。

### 新任总监转身计划

◦ 以“测、学、练、考、评”闭环，围绕角色认知、团队管理等模块实施定制培训，配套“导师+HRBP+干部管理”支持机制，通过《新任总监角色认知》《金牌面试官》《贝尔宾团队工作坊》等定制化课程赋能，有效推动新任总监从业务骨干向团队领导者转型，储备具备系统思考与战略执行能力的管理梯队。

### 经理层领导力提升

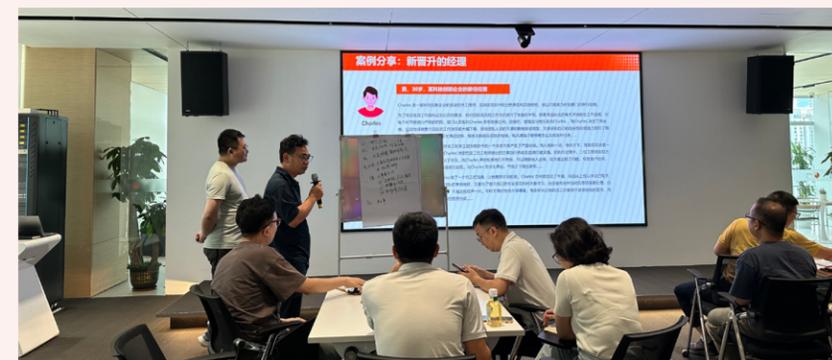
◦ 在领导力模型 2.0 指引下，公司为经理层管理者提供快速培养方案，采用“训战结合”模式，累计开展培训 150 余场，参训超 5,000 人次，有效提升了管理团队的战略承接与协同能力。

## 系统化领导力培训 赋能管理者梯队成长

领益智造持续推进管理者能力提升工程，2025 年，集团启动新任总监领导力提升专项，32 位总监通过“案例拆解+工具实战+自我洞察”方式完成角色认知转变。11 月推出《组织能力与人才梯队建设》课程，持续提升总监统筹力，为组织发展注入动力。

作为集团首个面向经理层管理者的专项培养计划，经理层管理能力提升项目以领导力模型 2.0 为核心，聚焦“推专项、拿结果、育骨干、善沟通”四大能力，项目包含《登上管理舞台》《商战模拟沙盘》《工作委派三步法》《高效执行力三步法》《简单方法解决复杂问题》通过体系化课程与实战场景，助力 667 名 M 序列管理者和 626 名 B 角 / 继任者实现管理能力的进阶突破，为管理人才梯队建设注入新动能。

华南 CNC 于 10 月上旬启动“筑基计划”主管级人才培养项目，首期培训聚焦《领导力提升：简单方法解决复杂问题》，通过逻辑树、5WHY 分析法等工具提升主管决策能力。同时，华南 CNC 新任经理专项培训启动，以领益领导力模型 2.0 为核心，构建“预-学-习-用-练”闭环学习法，依托“领益学堂”实现全流程管理。



集团启动经理层级管理能力提升项目

### 青年人才培养体系 助推新生力量快速成长

领益智造高度重视青年人才梯队建设，2025年7月，第四届“未来之星”管培生集训在东莞、桂林、东台、成都四地同步收官，483名管培生历经两周淬炼完成从校园人到职场人的蜕变。集训开设112场面授课程、12场高管故事会，92位讲师授课194小时，课程满意度达99.2%。公司为管培生配备442位工作导师与144位生活导师，在产线历练环节完成110余道工序实操、1,600余份历练日志，实现知行合一。

同期，覆盖13个业务单位、376名青年人才的“青橙计划”完成半年期线下集训。项目采用“线上测评+专项赋能+线下实战演练”闭环模式，依托三大测评工具绘制能力地图；学员在工作效率、问题排查等方面取得明显进步，项目同步设立优先晋升、调薪等激励体系。

8月，华南CNC、桂林结构件等多地同步启动新管培生培养计划，通过拜师仪式、产线实践及“五维成长模型”等举措，助力新员工快速融入。系列培训彰显公司“以人为本”的管理理念与长期主义人才战略，为新生力量扎根岗位、与企业共成长筑牢根基。



桂林结构件“未来之星·成才计划”培养项目



华南CNC管培生座谈会

### 在职深造与外部学习

公司高度重视员工在职学历深造与职业资质提升，全方位为员工成长赋能，实现员工与企业的协同发展。公司根据情况联合外部院校或机构，开设用于提供给员工进行在职学历进修及职业技能提升的班级，为员工提供助学金以资助其完成学业；支持所有员工（包含兼职及外包员工）进行学历深造与考取证书，且以报销培训费的形式向所有经认定的员工提供支持。2025年度，公司为79名关键人才进行学费报销，共报销41万元，覆盖T序列技术人才、职能岗位及销售岗位等核心骨干。

### 指标和目标

未来年，公司将持续推进技术人才能力提升、国际化人才培育及管理层领导力建设等重点项目，围绕人才识别、能力发展与梯队搭建等关键环节，不断完善人才标准体系与评估机制，并通过竞技交流、学习地图迭代升级、深化校企合作等多元举措，为公司业务可持续增长筑牢坚实的人才根基。

指标	单位	2025年
全球范围培训总投入	万元	9,344.60
线上与线下培训参与人数	人	97,080
培训总时数	小时	4,799,805.55
培训覆盖率	%	96.66

# 协同共赢 回馈社会

领益智造秉持“绿色、廉洁、共赢”的可持续供应链管理理念，严控争议采购，坚持平等对待中小企业，推动建设公平透明的商业环境。公司构建从准入、发展到退出的全流程管理体系，强化供应链风险管控与合规培训，提升供应链韧性，携手行业伙伴推动绿色转型，打造责任共担、价值共享的产业生态。



## 涉及议题

- 可持续供应链
- 社区投资
- 平等对待中小企业

## SDGs 目标回应



# 可持续供应链

## 治理

我们确立了以制度与流程为核心的供应链治理框架，旨在构建绿色、廉洁且富有韧性的可持续供应链。公司致力于打造兼具可持续性、包容性与技术前沿的供应链体系，并为此制定了《供方管理程序》《采购控制程序》及《供应商等级管理规范》等核心制度，以持续规范并升级全流程管理。

我们基于可持续发展的企业理念，明确了从供应商准入、分类/分级、运营、考核到发展与退出的完整管理闭环，其中准入管理涵盖资质评审、样品评估、现场审核及协议签署，运营管理涉及商业道德、质量、资质与风险管理，考核管理包括现场审核与月度评估，持续规范并升级供应链管理实效。



领益智造供应商管理体系

## 影响、风险和机遇管理

为防范供应链环境及社会风险，公司构建绿色廉洁的可持续供应链，要求所有商业活动遵循行为准则，将风险管理贯穿全流程。供应商需签署《供应商履行社会责任承诺书》《供应商营运风险管理要求》，明确其在出现重大运营风险时需于 4 小时内通报并提交恢复计划。我们日常通过月度《供应商体系审核表》，要求供应商对质量、有害物质、社会责任及信息安全等进行自查，并对发现的严重人权、劳工、廉洁及环境问题采取零容忍态度，强制限期整改。

同时，绿色供应链建设与风险管控深度融合，我们通过公众环境研究中心（IPE）持续监控供应链环境绩效，并将包材环保性、无害性与可回收性等要求纳入供应商评估，系统性驱动供应链绿色转型。为保障治理的有效性，公司还建立了包含“领益廉洁监督热线”在内的多渠道监督机制，从而构建了制度约束、协议落实与外部监督相结合的坚实基础。

## 战略

### 供应商准入

为确保供应链坚实可靠，公司建立了多层次、全链条的准入管理机制，要求供应商签署包括《环保协议》《供货质量保证协议》《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》《REACH SVHC 物质调查表》《环境物质管控标准一览表》《供应商营运风险管理通知》《产品环保符合声明》《诚信声明书》在内的一系列协议，建立并执行二级供应商管理机制，将品质及环保要求传递至上游，确保产品全链条的环保合规。

我们将社会责任与多元化包容（D&I）作为核心准入指标，在日常报价与订单管理中优先选择多元包容方面突出的供应商，并要求供应商填写《供方评估调查表》完成自评，签订《多元化和包容性承诺书》。准入过程实施精细化现场核查，涵盖企业资质、合规性、样品质量、环保标准遵循及原材料溯源等审核标准。新供应商通过现场审核后将成为临时合作伙伴。双方合作满 6 个月且无任何异常后，供应商可申请成为合格供应商，并正式列入《合格供应商名册》。

## 供应商审核

公司构建了包含合规性、环境、社会、治理维度指标的多维度供应商审核体系，依据《供应商等级管理规范》划分合格、限选、淘汰三大类别供应商，并定期进行升降级评审，采取供应商自评与现场审核相结合的方式，不仅全面评估其质量管理体系、培训管理、开发设计能力、有害物质管理及过程控制，还深入考核企业社会责任、环保、职业健康与安全、危险品管理、商业道德、人权保障及冲突矿物管理等核心要素。

在月度绩效评估中，由采购部、供应商质量工程（SQE）、工程部、IQC 四个部门携手，依据《供应商评分细则规范》对供应商的品质、成本、交期、服务及环保合规性进行综合评分，并划分为 A、B、C、D 四个等级。针对月度评级较低且采购量大的 C、D 级供应商，公司将启动更为严格的年度审核。若年度审核表现不佳，我们要求供应商在一周内提出具体改善措施，并承诺在一个月内完成所有异常整改工作。

供应商分级	
<b>A 级</b>	优先向其采购物资（如新项目开发优先考虑、采购额增加）
<b>B 级</b>	保持原采购额物资
<b>C 级</b>	延迟一个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评。次月为 C 级，延迟三个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评；次月为 D 级，降低采购额，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评。如整改合格，保持原有采购额
<b>D 级</b>	延迟三个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评。次月为 C 级，则延迟六个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评；次月为 D 级则直接淘汰处理。如整改合格，可继续采购，但采购额降低

## 可持续供应链

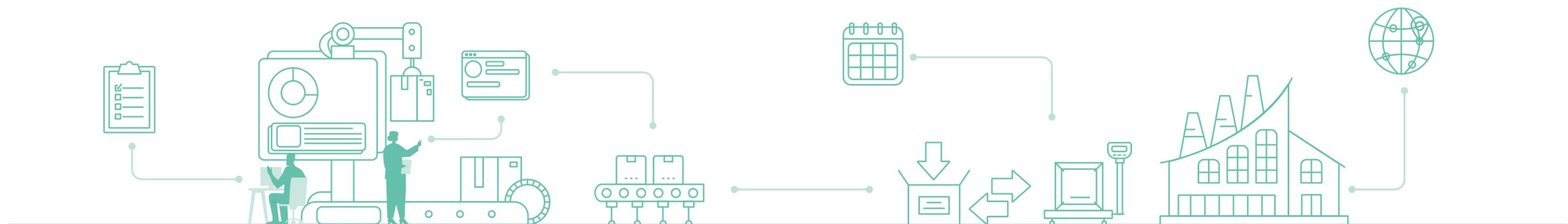
我们坚定践行负责任采购，要求供应商积极履行环保与社会责任，包括尊重员工的基本人权、承诺廉洁诚信运营、遵守禁止使用童工的法律、承担员工健康与安全的责任等，共同构筑负责任的供应链。为确保产品的环境友好性，公司制定了《绿色产品有害物质管控标准》，为禁用、限制和管理环境物质提供明确的管控指引，要求供应商确保所供产品符合 RoHS 指令、卤素限制及 REACH 等环保法规，并通过我司的符合性评估。新供应商需提交材料成分分析表，并按规定周期提供有害物质检测报告。对于回收料的管控，我们明确要求对应供应商必须具备 1 年有效期内的 ISO 14021 认证。

## 廉洁供应链

公司始终坚守廉洁采购原则，在供应商准入阶段，所有新导入供应商必须签订《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》及《诚信声明书》，从源头明确廉洁责任，此项协议签署率达 100%。针对合作中出现的任何商务欺诈或廉洁违规行为，公司将立即启动冻结处置程序，将其从《合格供应商名册》中移除、暂停供货权限，并列入《供应商黑名单清单》实施永久终止合作。通过设立“领益廉洁监督热线”并结合内部审计，我们形成了“准入约束 - 过程监督 - 违规处置 - 持续优化”的闭环管理，保障供应链合作的透明与公正。

## 供应商能力建设

我们积极搭建多维度的供应商培训体系，涵盖环保管理、质量管理、信息化能力提升等多个方面，助力供应商持续提升专业技能与管理水平，共同推动供应链管理能力的优化与供应链整体质量的提升。通过携手供应商，我们致力于打造协同发展的供应链生态系统，实现供应链的持续改进与高效运营。



## 领益智造 2025 年供应商大会圆满举行

3月7日，领益智造 2025 年供应商大会在深圳福田领益大厦圆满举行，以“智领未来·共益全球”为主题，汇聚了全球 68 家优质供应商合作伙伴，会议中分享了《领益智造全球商务布局》，解析全球经济形势对供应链的影响，并发表《供应链全球战略联盟》主题报告，全面阐述了领益智造的全球化合作策略与供应链共赢之道。最后，董事长及采购部提出了“阳光采购”的理念，强调将始终坚持诚信与合规经营，表示这是公司发展的基石，也是实现可持续发展和卓越声誉的重要保障。



领益智造供应商大会现场



董事长曾芳勤女士致辞

## 指标和目标

指标	单位	2025 年数据
对供应商开展审核	家	594
通过审核的供应商	家	551
审核不合格的供应商	家	43
审核不合格但在时限内改善的供应商	家	27
审核不合格最终终止合作关系的供应商	家	16
供应商培训	次	331
培训覆盖供应商数量	家	503

## 争议采购

### 治理

我们积极将冲突矿产纳入原材料采购与供应商管理，确立了冲突矿产管理的核心架构与制度基础，制定了严格的《冲突矿物管理程序》，作为管理的最高指导文件，并明确了对锡、钴、钽、黄金、钨、云母等冲突矿物问题的零容忍立场，坚决不采购任何直接或间接资助武装冲突地区、涉及武装暴力与人权侵害的矿产资源。

### 影响、风险和机遇管理

公司严格遵循《OECD 受冲突影响和高风险地区矿物负责任供应链尽职调查指南》，以此作为管理框架，通过系统化的流程对供应链中的冲突矿产风险进行识别、评估与管控。公司将冲突矿物排查纳入供应商准入机制，并明确所有供应商必须提交《供应商冲突矿产调查表》并签署《供应商非冲突矿产承诺书》，所有相关协议均上传至供应商关系管理系统（SRM）集中存档，确保管理的可追溯性。

管理层面	具体要求
准入与持续管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为合作前提，供应商必须签署《供应商冲突矿产调查表》及《供应商非冲突矿产承诺书》，明确采购矿物时必须采取 100% 的负责任做法，绝不使用来自刚果（金）及其周边国家武装控制的冲突矿产。</li> </ul>
风险识别与评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对所有可能含钽、锡、钨和金（3TG）、钴、云母的产品及材料，我们严格按照责任矿产倡议（RMI）的冲突矿产报告模板（CMRT）与扩展矿产报告模板（EMRT）进行调查，掌握上游冶炼厂信息。</li> <li>主动填报 CMRT 报告，并全力配合客户稽核。</li> </ul>
风险缓解与管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>强制要求供应商确保其矿物冶炼厂必须存在于 RMI 公布的合格冶炼厂清单中，并通过认可的第三方认证或审核。</li> <li>积极参加 RMI 冲突矿产培训及下游审计计划（DAP）培训。</li> </ul>
风险溯源	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过 SRM 系统对冲突矿产管理文件进行线上化集中管理，利用流水标签与出货标签构建批次追溯系统，确保所有合规数据的长期可追溯与完整保存。</li> </ul>

## 战略

我们致力于构建绿色、和平、负责任的供应链，为回应全球监管与客户期望，公司承诺并推动供应商对生产中使用的钽、锡、钨和金（3TG）、钴、云母等矿产进行负责任采购，明确不接受来自刚果民主共和国及其周边冲突区域与其他高风险地区的不合规矿物。为确保交付产品 100% 不含冲突矿产，我们将此目标贯穿于供应链各环节：自身积极填报并配合客户稽核，同时要求供应商准确申报并确保其上游冶炼厂符合责任矿产倡议（RMI）等国际标准。通过参与行业倡议与培训、推动价值链协同与信息共享，我们持续将全球最佳实践内化为管理策略，旨在共同建立公平、透明、道德的矿产供应链体系。

## 指标和目标

在报告期内，我们执行了覆盖钽、锡、钨和金（3TG）、钴、云母的全面 CMRT/EMRT 调查，准确掌握所有产品原材料涉及的冶炼厂信息。依托前述调查与高效的追溯系统，我们在报告期内成功实现了 100% 的原材料原产地可追溯，并确认所有相关原材料均不涉及冲突矿产，达成了年度合规目标。

在报告期内，我们完成了对钽、锡、钨和金（3TG）、钴、云母等关键原材料的全面冲突矿产尽职调查（CMRT/EMRT），确保所有相关产品的原材料来源均完成了严格的第三方认证流程。通过这一流程，我们能够准确掌握涉及的冶炼厂信息，并确保所有产品均符合冲突矿产相关的行业最高标准。同时，依托高效追溯和供应链透明度机制，我们在报告期内实现了 100% 的原材料原产地可追溯性，并确认所有原材料均符合冲突矿产的尽职调查要求，未涉及任何冲突矿产来源。

<b>金的原产国可能包括：</b>	贝宁、加拿大、智利、圭亚那、巴布亚、新几内亚、菲律宾、瑞典、乌兹别克斯坦、日本等
<b>钽的原产国可能包括：</b>	澳大利亚、中国、法国、马达加斯加、塞拉利昂、西班牙、泰国等
<b>锡的原产国可能包括：</b>	澳大利亚、中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、蒙古、纳米比亚、秘鲁、葡萄牙、西班牙、越南等
<b>钨的原产国可能包括：</b>	澳大利亚、巴西、中国、马来西亚、蒙古、葡萄牙、西班牙、泰国、英国、美国等
<b>钴的原产国可能包括：</b>	印度尼西亚、加拿大、澳大利亚、菲律宾
<b>云母的原产国可能包括：</b>	巴西、中国、马达加斯加、加拿大、美国等

## 平等对待中小企业

领益智造致力于构建公平、透明、可持续的供应链生态，平等对待包括中小企业在内的所有合作伙伴。在供应商准入、采购决策、付款周期、技术支持与资源分配等环节，我们始终坚持非歧视性原则，确保中小企业享有与大型企业同等的竞争机会，并推动中小企业回款流程的稳定与高效，切实保障中小企业的合法权益。报告期内，未发生中小企业重大逾期款项未支付情况。

## 社会贡献

### 社会公益

领益智造在不断发展自身业务的同时，始终将自身价值与社会价值深度融合，把社会公益作为重要的企业责任和社会使命。

报告期内，我们系统化推进公益慈善与志愿服务行动，以多元形式传递企业温暖，践行社会责任。

#### 就业助残

截至2025年底累计助力1,739人次残障人士成功入职并实现稳定就业，帮助他们融入职场、提升自信、共享发展成果。

#### 社区服务

在深圳、东莞、成都等地，公司设立4个“暖心驿站”，为社区长者、环卫工人等群体提供休息、饮水、应急药品等便民服务；同步开展“社区清洁日”活动12次，助力提升社区人居环境品质。

#### 公益拍卖

黄江冲压厂区举办“童画绘爱”公益拍卖活动，展出员工子女创作的41幅绘画作品，并将款项全额捐赠至联合国儿童基金会，用于支持全球儿童教育与保护项目。

#### 无偿献血

本集团2025年全年累计组织6场无偿献血活动，共吸引218人次的员工踊跃参与，总献血量达65,400毫升，相当于为百余例临床手术提供了宝贵的血液支持。

### 巴西赛尔康的公益行动

2025年9月，公司志愿者参与“环保皮划艇”公益活动，积极投身玛瑙斯市河流垃圾清理和生态环境保护，以实际行动守护城市绿色生态。

2025年12月，公司携手智力与多重残疾儿童家长协会（Association of Parents of Mentally and Multiply Disabled Children）开展公益捐赠活动，切实惠及76名特殊儿童。此次行动不仅为孩子们带去温暖与支持，更彰显了公司关爱弱势群体、践行企业责任的坚定承诺。



“环保皮划艇”公益活动



公益捐赠活动

报告期内，公司向东莞市黄江慈善基金会捐款

10万元

此外，员工参与公益志愿服务次数为

110人次

累计公益志愿服务时长

830小时

以实际行动履行企业社会责任，持续深化品牌价值与公众认同。

## 乡村振兴与响应国家战略

领益智造积极响应国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果的号召，始终将“助农富农”作为践行企业社会责任的重要方向，通过公益助农事业，助力农业增效、农民增收。

### 公益葡萄采摘及售卖

2025年7月，子公司桂林领益智造有限公司在四塘乡开展“公益葡萄采摘及售卖”活动，以实际行动践行对基层农户的支持，助力乡村振兴。

本次活动共组织75名员工参与，人均投入8小时，深入田间地头采摘葡萄1,000斤，并按市场价全额支付给当地农户，切实帮助农民实现增收。

后续葡萄的销售所得全部用于关爱残障人士，实现了助农与助残公益的有机结合，传递双重温暖。



摘葡萄



卖葡萄

我们积极组织参与乡村文化及乡村教育建设，聚焦乡村特殊儿童成长需求，以实际行动支持乡村教育事业。

### 大邑特殊教育学校融合公益活动

2025年12月，子公司成都领益科技有限公司组织员工志愿者走进大邑县特殊教育学校，开展了一场温暖有爱的公益行动。志愿者们通过“公益科学小课堂”、趣味互动游戏、集体生日会及爱心物资捐赠等多种形式，为30余名特殊儿童带去陪伴与关怀。

活动中，志愿者与孩子们一对一结对陪伴，通过趣味实验、动手实践等寓教于乐的方式激发学习兴趣，丰富课余生活，帮助部分孩子逐步打开心扉，传递了真挚的情感温暖。同时，公司捐赠教学与生活用品200余件，切实缓解了学校物资紧缺的现状，支持其日常教学与学生基本生活保障。

此次公益行动不仅为特殊儿童送去了关爱，助力乡村特殊教育发展，也进一步增强了员工的归属感与社会责任意识，凝聚了企业向善力量，扩大了公益项目的社会影响力。



报告期内，领益智造暂无乡村振兴方面的投资和捐款，公司及各地子公司通过持续开展公益助农活动、捐赠物资等形式为乡村振兴贡献力量。

## 携手行业共进

作为全球领先的AI终端硬件核心供应商，领益智造在不断强化自身专业能力的同时，亦重视行业之间的协同发展，通过持续强化行业合作、产学研融合创新等方式，实现产业生态共建，助力行业迈向更高水平。

### 行业合作与交流

领益智造积极投身于行业交流与合作，持续加强与产业链上下游企业的联动，携手构建开放共赢的产业生态，推动智能制造领域的协同创新与高质量发展。

### 领智机器人专家于重要行业会议上发表主题演讲

2025年，领益智造旗下领智机器人技术专家接连在两场重要行业会议上发表主题演讲，系统阐述了在具身智能领域从硬件制造到数据驱动完整产业化路径。

12月16日，公司技术负责人余雷在“具身觉醒、智变升维”第十二届高工机器人年会上指出，具身智能的实现依赖于高可靠制造体系、复杂机电系统能力与真实工业场景数据的深度融合。

12月19日，公司技术专家王炳诚在深圳市机器人协会“智驭未来、机器万象”会员大会暨2025颁奖盛典上进一步阐释了相关发展路径。他强调，具身智能是高度系统化的产业工程，需要精密制造能力、复杂机电系统整合能力及工业场景数据沉淀能力作为支撑。

两次演讲共同阐明，公司正依托坚实的制造根基，以“制造为基、场景为桥、数据为引擎”，携手生态伙伴持续推动从硬件能力输出向系统级解决方案提供的战略转型，共同促进具身智能技术的工程化落地与规模化应用。



公司技术负责人余雷参加“具身觉醒、智变升维”第十二届高工机器人年会



公司技术专家王炳诚参加深圳市机器人协会“智驭未来、机器万象”会员大会暨2025颁奖盛典

### 与行业伙伴共同签署战略合作协议

12月26日，领益智造旗下子公司深圳市领益机器人科技有限公司（以下简称“领益机器人”）与上海浩海星空机器人有限公司（以下简称“浩海星空”）、浙江仙通橡塑股份有限公司（以下简称“浙江仙通”）共同签署战略合作协议，合作遵循“精准分工、协同互补”的原则，围绕集采代理、生产制造、场景创新及标准制定四大方向展开，旨在加速具身智能机器人产业落地，共同构建覆盖研发、生产到应用的全链条产业生态。



领益智造、浩海星空、浙江仙通战略合作

### 机器人战略发布会

6月26日，领益智造在深圳福田总部成功举办机器人战略发布会，正式向全球展示公司在机器人领域的“三位一体”战略布局、四大核心优势、产品矩阵及场景落地成果，标志着其从消费电子精密制造向机器人硬件领域的战略转型全面落地。发布会吸引了北京人形机器人创新中心（国创中心）、博利叶机器人、智元新创等16家产业链合作伙伴及30余家上下游企业代表共同参与。

此次发布会不仅彰显了领益智造在具身智能硬件的领先实力，更标志着机器人产业协同创新生态的正式启航。



领益智造在深圳福田总部成功举办机器人战略发布会

## 产学研融合创新

我们亦携手高等院校及科研机构，深度推进产学研协同创新，共建联合研发平台，以加速技术迭代与产业转型升级。

### 校企交流，共探产教融合新路径

4月11日，由全国机器人系统集成行业产教融合共同体及深圳市越疆科技股份有限公司（以下简称“越疆”）主办的校企交流活动在领益智造成功举办。该活动以“访企拓岗—产教同行·智造未来”为主题，旨在以具身智能机器人技术为载体，探索产教融合新路径，推动院校专业建设与课程体系优化升级，助力校企构建协同平台。活动吸引了深圳大学、湘潭大学、桂林电子科技大学等40余所高校的80余位代表参加。

此次交流活动不仅促进了领益智造与高校的合作，也为校企合作提供了新思路。未来，领益智造与越疆有望在技术研发、人才培养等方面取得更多成果，推动我国智能制造产业迈向新高度。



由全国机器人系统集成行业产教融合共同体及深圳市越疆科技股份有限公司主办的校企交流活动在领益智造成功举办

# 报告附录

## ESG 关键绩效表

指标	单位	2024 <sup>8</sup>	2025
<b>环境方面</b>			
<b>用水</b>			
总取水量	吨	7,451,083.41	7,784,214.37
总耗水量（不含循环用水量）	吨	7,291,471.61	7,209,072.33
循环用水量（中水回用量）	吨	/	13,850.00
耗水强度	吨 / 万元营收	1.65	1.40
废水排放总量	立方米	1,481,337.43	2,607,475.24
化学需氧量（COD）排放	吨	104.55	101.85
氨氮排放	吨	2.21	3.67
生化需氧量（BOD5）	吨	12.35	25.71
总磷	吨	0.00	2.36
石油类	吨	0.00	0.53
悬浮物（SS）	吨	18.26	27.72
其他排放物	吨	32.44	10.57
<b>废气</b>			
废气排放总量	立方米	40,131,900,607.06	35,130,373,515.33
氮氧化物（NOx）	吨	8.58	18.32
硫氧化物（SOx）	吨	6.86	4.67
颗粒物（PM）	吨	96.29	119.81
挥发性有机化合物（VOCs）	吨	32.33	44.79
二甲苯	吨	0.00	1.24
硫酸雾	吨	0.00	1.05
持久性有机污染物（POPs）	吨	0.00	2.54
硫化氢	吨	10.34	21.44
其他排放废气	吨	11.76	16.44
<b>废弃物</b>			
有害废弃物产生总量	吨	41,279.24	51,659.48
污泥	吨	7,930.33	11,820.03
废切削液	吨	915.26	866.39

<sup>8</sup> 在本报告 ESG 关键绩效表中披露的 2024 年环境数据涵盖 2024 年全球范围的生产和运营，《2024 年度可持续发展报告》中 ESG 关键绩效表披露的数据涵盖中国大陆范围。关于报告边界的调整，详见“报告范围及边界”，数据更新反映我们对全球化可持续发展治理的重视和 ESG 数据追踪及管理能力的提升，为公司的可持续发展工作提供更全面的决策依据。

指标	单位	2024 <sup>8</sup>	2025
含油洗地废水	吨	8,214.62	5,978.68
废有机溶液	吨	431.37	530.91
废矿物油	吨	144.05	96.15
废包装容器 / 包装桶	吨	999.86	1,260.21
废电池	吨	7.68	12.11
废活性炭	吨	114.57	148.75
废电路板	吨	374.09	122.05
废胶粘剂	吨	20.34	15.62
废漆渣	吨	322.66	0.79
废电镀槽渣	吨	52.86	0.00
其他可统计的有害废弃物	吨	21,011.84	30,268.94
有害废弃物回收利用率	吨	902.83	735.47
有害废弃物处置量	吨	39,029.90	50,622.29
有害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.01	0.01
无害废弃物产生总量	吨	70,252.11	85,824.55
无害废弃物回收利用率	吨	62,207.99	61,559.72
生活垃圾 / 办公垃圾	吨	/	9,467.12
厨余垃圾	吨	/	1,719.33
工业垃圾	吨	/	74,545.63
其他无害废弃物	吨	/	92.48
<b>制冷剂</b>			
R404a	千克	4.00	0.00
R134a	千克	1,096.00	1,205.00
R410A	千克	929.70	1,818.80
R-22	千克	1,064.60	1,581.60
R-32	千克	1,621.25	1,702.50
R-12	千克	0.00	0.00
R407C	千克	116.00	74.00
其它类别	千克	0.00	103.00

指标	单位	2024 <sup>8</sup>	2025
<b>能源</b>			
能源消耗总量	兆瓦时 (MWh)	1,269,703.69	1,897,793.37
天然气 <sup>9</sup>	立方米	3,770,041.43	6,518,048.34
汽油	升	335,363.31	291,666.24
柴油	升	1,289,531.47	1,285,472.80
液化石油气	立方米	364.99	91.86
能源消耗强度	兆瓦时 (MWh)/ 万元营收	0.29	0.37
外购电网电力消耗量	千瓦时 (kWh)	1,131,691,944.43	1,379,317,673.23
外购电力强度	千瓦时 / 万元营收	255.69	269.06
外购蒸汽	吉焦 (GJ)	66,187.50	143,113.30
外购绿电 / 可再生电力总量 <sup>10</sup>	千瓦时 (kWh)	60,484,682.92	392,222,101.00
其中：光伏发电	千瓦时 (kWh)	46,516,112.92	53,353,798.18
其中：风力发电	千瓦时 (kWh)	13,968,570	42,484,196.02
绿证 / 可再生能源凭证购买量	千瓦时 (kWh)	604,908,000.00	703,062,485.69
<b>温室气体</b>			
温室气体排放总量 <sup>11</sup>	吨二氧化碳当量	4,839,189.29	5,362,205.51
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	20,087.76	28,515.60
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	653,612.48	978,336.22
范围三温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,165,489.05	4,355,353.68
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.09	1.04
范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.005	0.006
范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.15	0.19
范围三温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.94	0.85
<b>物料</b>			
包装材料 - 纸类	吨	7,740.10	18,389.77
包装材料 - 塑料类	吨	34,780.76	41,059.18
办公用纸量	吨	44.75	212.70
其他包装材料	吨	/	19,556.47
<b>环保投入</b>			
环保总投入	万元	7,697.18	11,220.19

9 2024年可持续发展报告中披露的中国大陆地区天然气消耗量披露值为1,944,010立方米，该数据应修正为3,749,495立方米，2024年全球范围天然气消耗量为3,770,041.43立方米。天然气使用量波动是由于2025年部分子公司产线数量显著增加，进而导致天然气消耗总量增加。

10 本报告能源管理章节中披露了部分子公司使用光伏和风力发电的实践。由于相关可再生能源设施为子公司与外部能源企业合作运营，其发电量在此处计入外购绿电 / 可再生电力消耗。

指标	单位	2025
<b>社会方面</b>		
<b>员工多元化</b>		
员工总人数	人	100,434
<b>按性别划分</b>		
男性	人	60,547
女性	人	38,404
其他 <sup>12</sup>	人	1,483
<b>按年龄划分</b>		
<20岁	人	4,450
20-29岁	人	40,553
30-39岁	人	34,989
40-49岁	人	16,820
50岁及以上	人	2,121
其他 <sup>12</sup>	人	1,501
<b>按 STEM/ 创收部门划分</b>		
STEM 部门 (科学、技术、工程和数学相关的部门)	人	8,510
创收部门 (运营、销售等部门)	人	1,193
<b>按职级划分</b>		
高管层 (总监以上)	人	68
总监层	人	237
高级经理层	人	390
经理层	人	2,544
主管及以下层	人	14,113
一般员工层	人	83,082
<b>按职位划分</b>		
生产人员	人	86,585
销售人员	人	1,193
技术及研发人员	人	7,935
管理、行政与财务	人	4,721

11 温室气体排放量采用运营控制权法计算，范围一温室气体排放量的数据来源为运营期间汽油、柴油燃料、天然气、液化石油气 (LPG) 及制冷剂的消耗量；范围二温室气体排放量的数据来源为运营期间外购电力及外购热力的消耗量；范围三温室气体排放量包含五个类别，类别 1：外购商品和服务、类别 3：燃料和能源相关活动、类别 6：商务旅行、类别 7：员工通勤、类别 12：售出商品报废处理。

范围一及范围二温室气体排放量参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T32150-2025)、《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)、《2006年政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 国家温室气体清单指南》及生态环境部《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子》《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子》的公告计算得出。范围三温室气体排放量参考自《温室气体核算体系企业价值链 (范围 3) 核算与报告标准》计算。

12 其他是指因境外资料及隐私保护限制而无法收集或获得数据的情况。

指标	单位	2025
<b>按学历划分</b>		
博士学历	人	18
研究生学历	人	858
本科学历	人	11,519
大专学历	人	17,266
其他	人	70,773
<b>按本地 / 异地划分</b>		
注册地（省）内	人	20,136
注册地（省）外	人	63,331
境外（中国大陆境外地区）	人	16,967
<b>按地区划分</b>		
中国（含中国大陆及港澳台地区）	人	83,530
亚洲（除中国）	人	13,458
欧洲	人	490
北美洲	人	1,501
南美洲	人	1,455
<b>承担社会责任的招聘类型</b>		
在职残疾人员工人数	人	838
在职退伍军人人数	人	877
在职少数民族员工总数	人	12,454
在职员工所涉及 / 覆盖到的少数民族的个数	个	44
<b>按民族 / 种族划分</b>		
汉族	人	71,044
其他少数民族	人	12,457
<b>按合同类型划分</b>		
永久雇员人数（无固定期限劳动合同）	人	18,005
有限期合同人数	人	65,759
劳务派遣人数	人	16,670
全职员工数量	人	100,434
兼职员工数量	人	0
<b>中高层管理人员性别比例</b>		
男性	%	79.86
女性	%	20.14

指标	单位	2025
<b>员工招聘与保留</b>		
<b>新入职员工按地域划分</b>		
注册地内	人	31,486
注册地外	人	145,906
境外（中国大陆境外地区）	人	15,487
<b>新入职员工按类型划分</b>		
全职员工数量 <sup>13</sup>	人	192,879
兼职员工数量	人	0
<b>新入职员工按年龄划分</b>		
<20 岁	人	27,588
20-29 岁	人	89,527
30-39 岁	人	50,984
40-49 岁	人	22,640
50 岁及以上	人	1,240
其他 <sup>12</sup>	人	900
员工离职率	%	29
公司员工平均受雇年限	年	2.63
<b>员工平均受雇年限按性别划分</b>		
男性	年	2.74
女性	年	2.57
<b>福利</b>		
<b>年假</b>		
公司实际提供年假时数	小时	5,762,230
法规要求年假时数	小时	3,626,894
公司超出法规提供员工年假时数	小时	2,135,336
公司提供全薪病假时数	小时	1,204,558
<b>产假及陪产假</b>		
实际使用产假（陪产假）的员工人数	人	1,999
休完产假（陪产假）后在报告期应返岗的员工总数	人	1,715
休完产假（陪产假）后在报告期实际返岗的员工总数	人	1,661
育儿假	小时	143,970

13 包含劳务派遣员工。

指标	单位	2025
<b>薪资报酬</b>		
全体员工薪资中位数	元 / 人	79,494
男女员工薪酬中位数比例	比例	1:0.8
男女员工平均薪酬比例	比例	1:0.8
男女员工奖金中位数比例	比例	1:0.8
男女员工平均奖金差距	比例	1:0.8
<b>员工关爱</b>		
帮扶员工总人数	人	1,683
员工帮扶投入总金额	元	9,167,788
<b>员工培训</b>		
参与培训员工总人数	人	97,080
<b>按性别分类</b>		
男性	人	59,405
女性	人	37,675
<b>按职位划分</b>		
总监层及以上管理人员	人	298
中级管理人员	人	1,279
一般及技术员工	人	95,503
员工培训覆盖率	%	96.66
<b>按性别分类</b>		
男性	%	98.11
女性	%	98.10
<b>按职位分类</b>		
总监层及以上管理人员	%	97.70
中级管理人员	%	43.59
一般及技术员工	%	98.26
培训总时数	小时	4,799,805.55
男性	小时	2,936,552.95
女性	小时	1,863,252.60
<b>按职能分类</b>		
高级管理人员	小时	11,920.00
中级管理人员	小时	70,383.60
一般及技术员工	小时	4,713,553.30
人均受训小时数	小时	49.40

指标	单位	2025
员工直接培训投入	万元	660.11
员工间接培训投入	万元	8,684.48
<b>职业健康安全</b>		
百万工时事故率 (LTIFR)	次 / 百万工时	0.58
工伤事故数	次	147
因工受伤人数	人	129
因工伤损失工作日数	日	4,595
因工死亡人数	人	0
因工死亡率	%	0
<b>职业安全培训</b>		
职业安全培训总次数	次	2,301
职业安全培训总人次	人	212,716
职业安全培训总时长	小时	474,746.90
组织职业健康体检参与人数	人	44,847
各类应急演练次数	次	2,817
应急演练参与人数	人	128,334
安全生产总投入	万元	2,376.74
安全生产责任险、工伤保险总投入	万元	2,442.29
工伤保险覆盖率	%	100
<b>客户服务</b>		
客户投诉处理率	%	100.00
本年度产品召回数	件 / 个 / 批次	0
安全及健康事故的召回	件 / 个 / 批次	0
产品召回比例	%	0
客户满意度调查结果	分数	95.40
<b>信息安全</b>		
信息安全培训时数	小时	102.00
信息安全培训人次	人次	6,449
信息安全培训场数	场	94
信息安全事故发生次数	次	0
信息安全违规事件损失金额	元	0
数据泄露应急演练次数	次	9
泄露客户隐私次数	次	0
泄露客户隐私事件损失金额	元	0

指标	单位	2025
<b>创新研发</b>		
全球研发人员数量	人	7,935
研发人员数量占公司总人数的比例	%	7.90
<b>公司有效的专利 / 商标获得总数</b>	<b>项</b>	<b>2,237</b>
发明专利	项	545
实用新型专利	项	1,401
外观专利	项	58
商标	项	233
<b>当年的专利 / 商标申请总数</b>	<b>项</b>	<b>457</b>
发明专利	项	120
实用新型专利	项	279
外观专利	项	2
商标	项	56
全球研发投入金额	万元	237,366.94
研发投入占营业收入比例	%	4.62
<b>科技伦理</b>		
因违反科技伦理的行为而被有关机关处罚的情况	次	0
科技伦理培训 - 人数	人	42,436
科技伦理培训 - 总时长	小时	78,460
<b>供应链管理</b>		
<b>供应商总数</b>	<b>家</b>	<b>4,997</b>
中国内地	家	3,983
港澳台地区	家	102
其他地区	家	912
<b>供应商培训</b>		
供应商培训数	家	503
供应商培训次数	次	331
<b>供应商培训总时数<sup>13</sup></b>	<b>小时</b>	<b>351</b>
其中：环保培训	小时	200
其中：安全培训	小时	100
报告期内开展审核的供应商数量	家	594

13 因存在单次供应商培训覆盖多项主题内容的情况，“环保培训”和“安全培训”时数指标数据为估算值。

指标	单位	2025
通过审核的供应商数量	家	551
被评估的具有潜在负面影响的供应商数量	家	0
审核不合格的供应商数量	家	43
审核不合格但在期限内改善的供应商数量	家	27
审核不合格最终终止合作关系的供应商数量	家	16
供应商廉洁承诺书签署比例	%	100
符合要求的供应商《非冲突矿产承诺书》签署比例	%	100
原材料可追溯原产地的产品比例	%	100
<b>公益活动</b>		
公益投入总金额	元	103,638.20
<b>公司治理方面</b>		
<b>董事会及股东会</b>		
报告期末董事会总人数	人	7
<b>按性别分类</b>		
男董事人数	人	4
女董事人数	人	3
<b>按年龄分类</b>		
35-50 岁董事人数	人	3
≥50 岁董事人数	人	4
<b>按专业背景分类</b>		
电子制造专业背景董事人数	人	1
法律专业背景董事人数	人	1
财务管理专业背景董事人数	人	2
风险管理专业背景董事人数	人	5
具有同行业经验的董事人数	人	2
具有 IT 从业背景的董事人数	人	0
董事会独立董事人数	人	3
董事会董事平均任期	年	3.70
报告期董事会召开次数	次	13

指标	单位	2025
报告期董事会董事成员出席率	%	100
报告期审计委员会召开次数	次	10
报告期审计委员会会议出席率	%	100
报告期薪酬与考核委员会召开次数	次	7
报告期薪酬与考核委员会出席率	%	100
报告期提名委员会召开次数	次	3
报告期提名委员会出席率	%	100
报告期战略与发展委员会召开次数	次	3
报告期战略与发展委员会出席率	%	100
报告期年度股东会召开次数（含临时）	次	7
<b>诉讼案件</b>		
产品信息与标签方面	件	0
市场营销方面	件	0
客户隐私与资料方面	件	0
环境方面	件	0
商业道德方面	件	0
不正当竞争行为、反垄断行为方面	件	0
诚信经营方面	件	0
侵犯知识产权或被侵犯知识产权案件数	件	1
因与反竞争行为条例相关的法律诉讼而造成的金额损失	元	0
<b>风险管理与内部控制</b>		
社会责任内部审计次数	次	19
审核小组内部专业能力培训次数	次	15
<b>商业道德</b>		
报告期商业道德投诉接受件数	件	45
报告期商业道德投诉处理件数	件	33
反腐败培训次数	次	14
已接受反腐败培训总人次	人次	320,632
已接受反腐败培训的董事会成员	人	7
已接受反腐败培训的经理及以上管理层人员	人	3,239
已接受反腐败培训的主管及以下和一般员工	人	97,195

指标	单位	2025
董事及各层级员工反贪腐培训覆盖率	%	100
报告期违反反贪污反贿赂政策的案件件数	件	29
报告期内已审结的贪污腐败案件的数目	件	33
报告期内因不遵守反贪污反贿赂政策而受到纪律处分或解雇的员工数目	人	33
廉洁宣传场次（钉钉、微信公众号、线下宣传）	场	14
反腐败、反贪污等商业道德内部稽核审计次数	次	28
<b>投资者关系管理</b>		
报告期在线业绩说明会次数	次	3
报告期在线电话沟通会议次数	次	5
报告期线下投资者交流活动次数	次	2
报告期互动易平台回复次数	次	243

# 指标索引

## GRI 指标索引

	一般标准披露项	报告章节
<b>GRI 2:</b> 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	企业概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围及边界
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告范围及边界
	2-4 信息重述	指标索引
	2-5 外部鉴证	独立审验声明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	可持续发展管理
	2-7 员工	以人为本·共建成长
	2-8 员工之外的工作者	以人为本·共建成长
	2-9 管治架构和组成	ESG 管理与风险管理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理与风险管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理与风险管理
	2-15 利益冲突	商业道德
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理、员工薪酬与福利
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
2-21 年度总薪酬比率	/	
2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	
2-23 政策承诺	ESG 管理与风险管理	
2-24 融合政策承诺	可持续发展管理	
2-25 补救负面影响的程序	ESG 管理与风险管理	
2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理	
2-27 遵守法律法规	/	
2-28 协会的成员资格	携手行业共进	
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
2-30 集体谈判协议	员工权益保障	
<b>GRI 3:</b> 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性议题评估
	3-2 实质性议题清单	双重重要性议题评估
	3-3 实质性议题的管理	双重重要性议题评估

	一般标准披露项	报告章节
<b>GRI 101:</b> 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统和生物多样性保护
	101-2 生物多样性影响的管理	生态系统和生物多样性保护
	101-3 获取和惠益分享	/
	101-4 确定生物多样性影响	生态系统和生物多样性保护
	101-5 具有生物多样性影响的地点	/
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	/
	101-7 生物多样性状况的变化	/
	101-8 生态系统服务	生态系统和生物多样性保护
<b>GRI 201:</b> 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬与福利
	201-4 政府给予的财政补贴	/
<b>GRI 202:</b> 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
<b>GRI 203:</b> 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	应对气候变化
<b>GRI 204:</b> 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
<b>GRI 205:</b> 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
<b>GRI 206:</b> 反竞争行为 2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
<b>GRI 207:</b> 税务 2019	207-1 税务方针	税务管理
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务管理
	207-4 国别报告	税务管理
<b>GRI 301:</b> 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	高效资源利用
	301-2 所用循环利用的进料	高效资源利用
	301-3 再生产品及其包装材料	高效资源利用

一般标准披露项		报告章节
<b>GRI 302: 能源 2016</b>	302-1 组织内部的能源消耗量	报告附录
	302-2 组织外部的能源消耗量	报告附录
	302-3 能源强度	报告附录
	302-4 减少能源消耗量	高效资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	/
<b>GRI 303: 水资源和污水 2018</b>	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	高效资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	高效资源利用
	303-3 取水	高效资源利用
	303-4 排水	报告附录
	303-5 耗水	报告附录
<b>GRI 305: 排放 2016</b>	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	报告附录
	305-5 温室气体减排量	报告附录
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	报告附录
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	报告附录
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治与循环经济
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治与循环经济
	306-3 产生的废弃物	污染防治与循环经济
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治与循环经济
	306-5 进入处置的废弃物	污染防治与循环经济
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	报告附录
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬与福利
	401-3 育儿假	员工权益保障
<b>GRI 402: 劳资关系 2016</b>	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全

一般标准披露项		报告章节
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	报告附录
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
<b>GRI 404: 培训和教育 2016</b>	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	报告附录
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工薪酬与福利
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016</b>	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障
<b>GRI 408: 童工 2016</b>	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
<b>GRI 410: 安保实践 2016</b>	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
<b>GRI 411: 原住民权利 2016</b>	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
<b>GRI 413: 当地社区 2016</b>	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
<b>GRI 415: 公共政策 2016</b>	415-1 政治捐助	/
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品与客户责任
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
<b>GRI 417: 营销和标识 2016</b>	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品与客户责任
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3 涉及营销传播的违规事件	无
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

## 深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引表

维度	序号	议题	对应条款	索引章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染防治与循环经济 - 污染物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	污染防治与循环经济 - 废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理 - 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	高效资源利用 - 能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	高效资源利用 - 水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	污染防治与循环经济 - 循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会贡献 - 乡村振兴与响应国家战略
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动发展
	12	科技伦理	第四十三条	创新驱动发展 - 科技伦理
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品与客户责任
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	以人为本·共建成长
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	公司治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

港交所指引内容索引		
C 部分：「不遵守就解释」条文		
本部分载列发行人须按「不遵守就解释」的原则在环境、社会及管治报告中汇报的内容。		
主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露位置或备注	
<b>A. 环境</b>		
<b>层面 A1: 排放物</b>		
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。有害废弃物指国家规例所界定者。	应对气候变化、污染防治与循环经济
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	报告附录
关键绩效指标 A1.2	于 2025 年 1 月 1 日删除	/
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	报告附录
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	报告附录
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化、污染防治与循环经济
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	污染防治与循环经济
<b>层面 A2: 资源使用</b>		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	高效资源利用
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	高效资源利用 - 能源管理
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	高效资源利用 - 水资源管理
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	高效资源利用 - 能源管理

港交所指引内容索引		
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	高效资源利用 - 水资源管理
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	高效资源利用 - 包材及原材料管理
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境管理、生态系统和生物多样性保护
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境管理、生态系统和生物多样性保护
<b>主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标</b>		<b>披露位置或备注</b>
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益保障、员工薪酬与福利
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	报告附录
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	报告附录
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	报告附录
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	报告附录
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全

港交所指引内容索引		
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	员工培训与发展
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	报告附录
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	报告附录
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益保障
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益保障
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益保障
营运惯例		
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	可持续供应链
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	报告附录
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	可持续供应链
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	可持续供应链
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	可持续供应链
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品与客户责任 - 信息安全与隐私保护

港交所指引内容索引		
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品与客户责任 - 产品质量与安全
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品与客户责任 - 产品质量与安全
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新驱动发展 - 研发创新
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品与客户责任 - 产品质量与安全
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	信息安全与隐私保护
<b>层面 B7: 反贪污</b>		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	商业道德
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	报告附录
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	商业道德
<b>社区</b>		
<b>层面 B8: 社区投资</b>		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会贡献
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会贡献
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社会贡献

港交所指引内容索引			
主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或备注
<b>D 部分：气候相关披露</b>			
气候相关披露	管治	管治	应对气候变化 - 治理
		气候相关风险及机遇	应对气候变化 - 策略
	策略	业务模式和价值链	应对气候变化 - 策略
		策略和决策	应对气候变化 - 策略
		财务状况、财务表现及现金流量	/
		气候韧性	应对气候变化 - 策略
	风险管理	风险管理	应对气候变化 - 风险管理
	指标及目标	温室气体排放	报告附录
		气候相关转型风险	/
		气候相关物理风险	/
		气候相关机遇	/
		资本运用	/
		内部碳定价	/
		薪酬	/
		行业指标	/
气候相关目标	应对气候变化 - 指标与目标		
跨行业指标及行业指标的适用性	/		

## 独立审验声明

TÜV NORD

审验声明书编号：No.CN-202603-CSR-08

### 审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TÜV 北德）受广东领益智造股份有限公司（以下简称“领益智造”）委托，对领益智造 2025 年度可持续发展报告（以下简称“报告”）进行了独立的第三方审验验证。

领益智造负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与领益智造的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。领益智造是本声明的指定用户。

本声明书基于领益智造编制的 2025 年度可持续发展报告，领益智造对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

#### 审验声明使用者

本审验声明提供给领益智造的所有利益相关方。

#### 审验的范围

- 报告披露的 2025 年度内的可持续发展关键绩效及相关信息；
- 审验地点：广东省东莞市黄江镇裕元工业区精成二路 1 号，领益智造东莞生产基地；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价。

本次现场审验时间为 2026 年 3 月 16 日至 2026 年 3 月 17 日。

#### 审验局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报，本次审验不重复核验；
- 本次审验仅对温室气体排放数据源进行抽样验证，未对温室气体排放进行全面核查；
- 本次审验仅抽样了部分绩效数据原始数据源，未对所有数据源进行全面验证；
- 本次审验地点仅限于领益智造东莞生产基地，并未对其所有分子机构或基地进行现场验证。

#### 审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审领益智造提供的文件信息；
- 查看领益智造数据收集平台；
- 访谈领益智造相关部门管理层及报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实。

#### 审验准则

- 依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 对可持续发展报告在准确性、平衡性、清晰性、可比性、时效性、可验证性等方面的要求；
- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；
- TÜV 北德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00。

#### 审验标准及等级

AccountAbility《AA1000 审验标准》(V3)：类型 2，中度审验。

TÜV NORD

审验声明书编号：No.CN-202603-CSR-08

### 审验结论

领益智造编制的 2025 年度可持续发展报告客观反映了公司在 2025 年度环境、社会和公司治理领域工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 包容性：公司识别了客户、政府与监管机构、员工、供应商等 9 大类利益相关方群体，通过股东会、交易所平台、客户服务热线、行业论坛等多元化沟通渠道，及时回应其关注和期望并落实到公司的业务活动中；
- 实质性：公司社会责任委员会通过向利益相关方发送问卷及内部访谈，按照“影响重要性”和“财务重要性”双重重要性原则，进行了实质性议题的识别；确认了“客户服务管理”“信息安全与隐私保护”“员工权益保障”等 8 项双重重要性议题，以及“商业道德”“废弃物管理”“科技伦理”等 19 项重要性议题并形成了重大议题矩阵；
- 回应性：报告通过“诚信治理·稳健经营”“低碳环保·循环发展”等五个章节全面回应了在报告期内公司在环境、社会和治理领域所做出的努力；
- 影响性：公司系统地识别了相关议题在短、中、长期内对供应链、生产运营、产品及社会的影响，通过 ESG 关键绩效表，案例等形式向利益相关方展示了其影响性。

### 改进建议

通过审验和评价活动，我们对领益智造在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进建议，均在《审验报告》进行了陈述，并提交给领益智造管理层，供其持续改进参考。

### 特别声明

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于领益智造的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

### 独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构，在全球 100 多个国家设有分支机构，提供检验、检测和认证服务，覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证；质量、环境、职业健康安全和合规的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与领益智造或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成，依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由领益智造提供，TÜV 北德没有参与报告编写过程。

签字：

代表杭州汉德质量认证服务有限公司



叶政治

可持续发展授权签字官/TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官  
2026 年 03 月 26 日中国，上海



AA1000  
Licensed Report  
000-794/V3-L7NFP

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

## 意见反馈

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读《2025 年度可持续发展报告》。为改进公司可持续发展工作，提高可持续发展能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并通过电子邮件发送至 IR@lingyiitech.com 反馈给我们。

姓 名 \_\_\_\_\_ 单 位 \_\_\_\_\_

联系电话 \_\_\_\_\_ 电子邮箱 \_\_\_\_\_

1. 您对本报告的总体评价是：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好  较好  一般  较差  很差

4. 您关注哪些方面的议题？

---

---

5. 您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

---

---

6. 您对领益智造在环境、社会及公司治理方面的工作是否有其他意见？

---

---



**联系方式**

电话/ +86(0)750-3506-078

地址/广东省江门市莲江区龙湾路8号

电邮/ IR@lingyitech.com

传真/ +86(0)750-3506-111

邮编/ 529000



领益智造  
微信公众号



领益智造ESG  
微信公众号