

ADAYO 华阳集团

2025 年度

# 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

惠州市华阳集团股份有限公司



# CONTENTS

## 目录



关于本报告	01	数说2025	09
董事长致辞	03	指标索引	89
走进华阳集团	05	读者反馈	90

### 01 合规为基 筑长青之本

公司治理	21
合规经营与风险管理	25
反商业贿赂及反贪污	26
反不正当竞争	27

### 02 低碳为径 领绿色发展

环境合规管理	31
应对气候变化	33
能源利用	36
水资源利用	38
污废处理	38
循环经济	39
生态系统和生物多样性保护	40

### 03 创新为核 促产业发展

创新驱动	43
行业交流与合作	49
产品和服务安全与质量	51
数据安全与客户隐私保护	59
供应链安全	62

### 04 以人为本 行责任之道

员工雇佣	69
员工权益保障	71
员工发展与培训	72
员工沟通与关怀	75
职业健康与安全	79
社会贡献	84
乡村振兴	86

# 关于本报告

本报告是惠州市华阳集团股份有限公司（以下简称“华阳集团”“公司”）面向利益相关方发布的第二份可持续发展报告。报告披露了公司2025年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效。

## 🕒 时间范围

本报告内容涵盖公司及控股子公司，若无特殊说明，与年报合并财务报表的范围一致。时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 📖 信息来源及可靠性保证

本报告所披露的信息来源于华阳集团内部正式文件、统计数据、第三方调查和有关公开资料。财务数据来自公司年度报告，以人民币列示。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性、完整性负责。

## 📊 报告称谓

简称	公司名称
华阳集团、公司、我们	惠州市华阳集团股份有限公司
华阳多媒体	惠州市华阳多媒体电子有限公司
华阳通用	惠州华阳通用电子有限公司
华阳数码特	惠州市华阳数码特电子有限公司
华阳精机	惠州市华阳精机有限公司
华阳光电	惠州市华阳光电技术有限公司
江苏中翼	江苏中翼汽车新材料科技有限公司
华博精机	惠州市华博精机有限公司
长兴华阳精机	长兴华阳精机有限公司

## 📚 编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》

## 📄 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录巨潮资讯网站（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，您可发送电子邮件至[adayo-foryou@foryougroup.com](mailto:adayo-foryou@foryougroup.com)，或致电0752-2556885。

# 董事长致辞

2025年，是中国经济稳步迈向高质量发展的关键之年。面对宏观经济持续向新向优的机遇，以及汽车行业内卷加剧、全球经济格局变化的挑战，华阳集团汽车业务始终锚定“智能化、轻量化”，以产品技术创新与成本竞争力为支撑，深耕汽车电子与精密压铸双主业，夯实综合竞争力；积极探索和发展非汽车业务，布局AI、机器人领域，构建第二增长曲线，在变局中开新局，在挑战中谋发展。公司以人工智能赋能产品研发、生产制造，并加快海内外市场拓展与全球化产能布局。公司将绿色发展理念融入生产经营，以绿色制造助力产业低碳智能转型。2025年公司实现营业收入与利润较好增长，交出高质量发展答卷。

## 技术创新 筑牢价值增长根基

创新是公司行稳致远的核心引擎，源于对客户需求的洞察，归于价值创造。在智能化赛道，公司HUD、车载无线充电产品市占率稳居国内第一、全球前列；屏显示产品攻克多项行业技术难题；PHUD产品实现全球首发量产并升级至2.0版本；率先推出AI BOX产品，助推AI大模型上车；与多家芯片战略伙伴协同推进AI智能座舱，升级高性能算力平台；推出智能表面（隐形触控）、CPM碰撞供电模块等新产品；探索区域控制器（ZCU）、整车无线充电、机器人充电等新产品。在精密零部件领域，公司持续提升生产工艺、技术能力，突破多个工艺技术难题，拓展数据中心散热系统、人形机器人关节模组、低空飞行器域控制器、两轮车电机等零部件新产品。2025年，公司研发投入达9.91亿元，同比增长19.21%；研发人员近3000人，研发团队占比达30.86%。全年新增授权专利90项，年末有效专利近1000项，其中发明专利“一种基于雷达测距模组的车辆可开合部件防碰撞方法”获国家级“中国专利优秀奖”。

## 产能扩充 加速全球布局

全球化是公司长远发展的重要战略。2025年，公司加快全球布局，为满足快速增长的订单需求，公司迎来历史最大规模产能扩充期，惠州、长兴、苏州、上海多地产能扩建同步启动，汽车电子业务东兴工厂、上海生产基地相继投产，精密压铸业务惠州扩产项目、长兴二期、苏州扩建项目完成建设。海外布局方面，华阳泰国生产基地完成购地并启动建设，加速境外产能落地，新成立日本办事处，提升全球化服务、供应与市场响应能力。

## 绿色低碳 践行可持续发展使命

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，将绿色转型融入企业发展，切实履行环境责任。2025年，公司绿色能源利用成效显著，外购绿证电力同比增长156%；惠州工业园区分布式屋顶光伏发电一期项目于2025年6月建成投用，减排二氧化碳约975吨，二期项目同步推进，清洁能源利用规模与效率持续提升。通过推进工业水资源循环利用、危废减量和资源化、节能技改等措施，公司单位产值综合能耗同比下降2.66%，绿色生产水平稳步提升。绿色工厂建设成果斐然，报告期内华阳多媒体通过广东省绿色工厂认定，华阳通用2017年通过国家绿色工厂认定，华阳精机2024年通过广东省绿色工厂认定。

## 责任担当 传递企业发展温度

公司始终秉持“以客户为中心，以奋斗者为本，艰苦奋斗”的价值观，将责任理念融入经营发展。2025年，公司继续深化员工激励体系改革，扩大增量激励范围，搭建多元化职业发展通道与分层培训体系，助力员工成长，荣获前程无忧杰出雇主称号。公司始终坚持以客户需求为导向，快速响应客户个性化需求，强化供应链合规管理与协同建设，构建产业链共赢生态。同时积极投身扶贫济困、教育支持、乡村振兴等公益事业，以实际行动回馈社会，推动社会责任与企业发展同频共进。

## 合规治理 守护股东长期价值

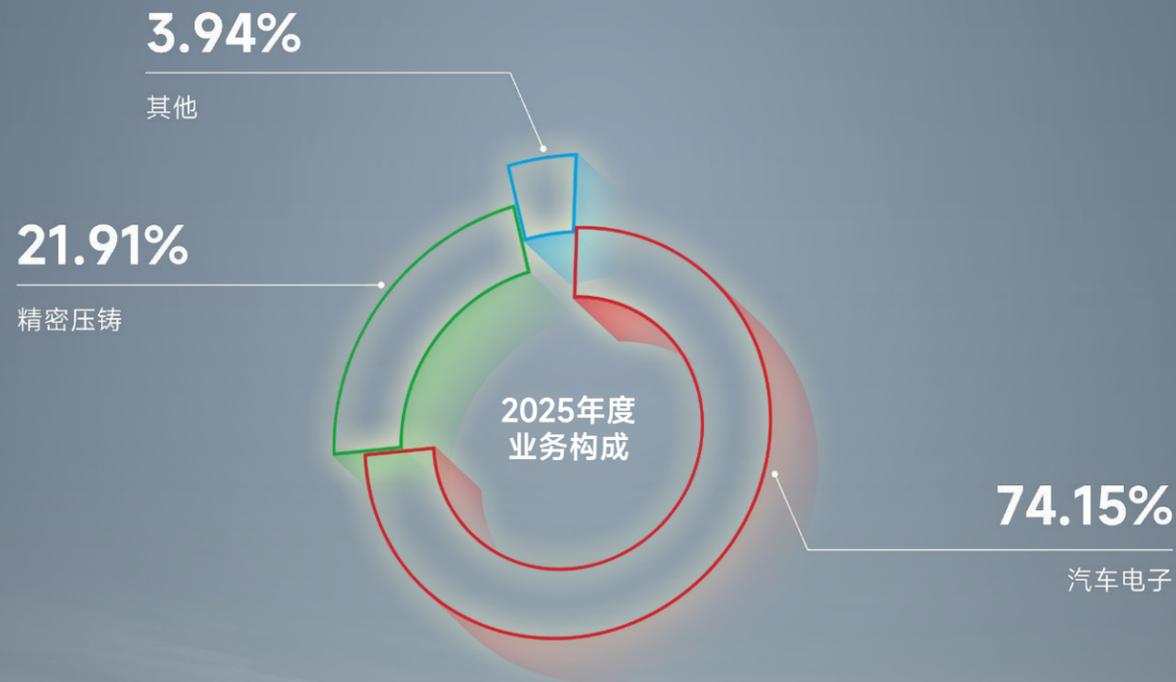
合规与透明是资本市场信任的基石。2025年，公司不断完善治理架构，迭代内控体系，连续6年获得深交所信息披露最高A级评级。我们高度重视投资者关系管理，通过多元渠道倾听市场声音，切实维护投资者合法权益。我们将以良好的经营业绩和规范的治理水平，回报股东的长期信任。

展望未来，可持续发展已成为全球产业共识与必然方向。华阳集团将持续以ESG理念为引领，坚守技术创新、绿色低碳、责任担当与合规治理，深耕现有业务，探索和发展新兴业务，携手产业链共赢发展，以良好的经营业绩回馈投资者，以实干担当企业社会责任与环境责任，为产业绿色、智能、可持续发展贡献更多华阳力量！

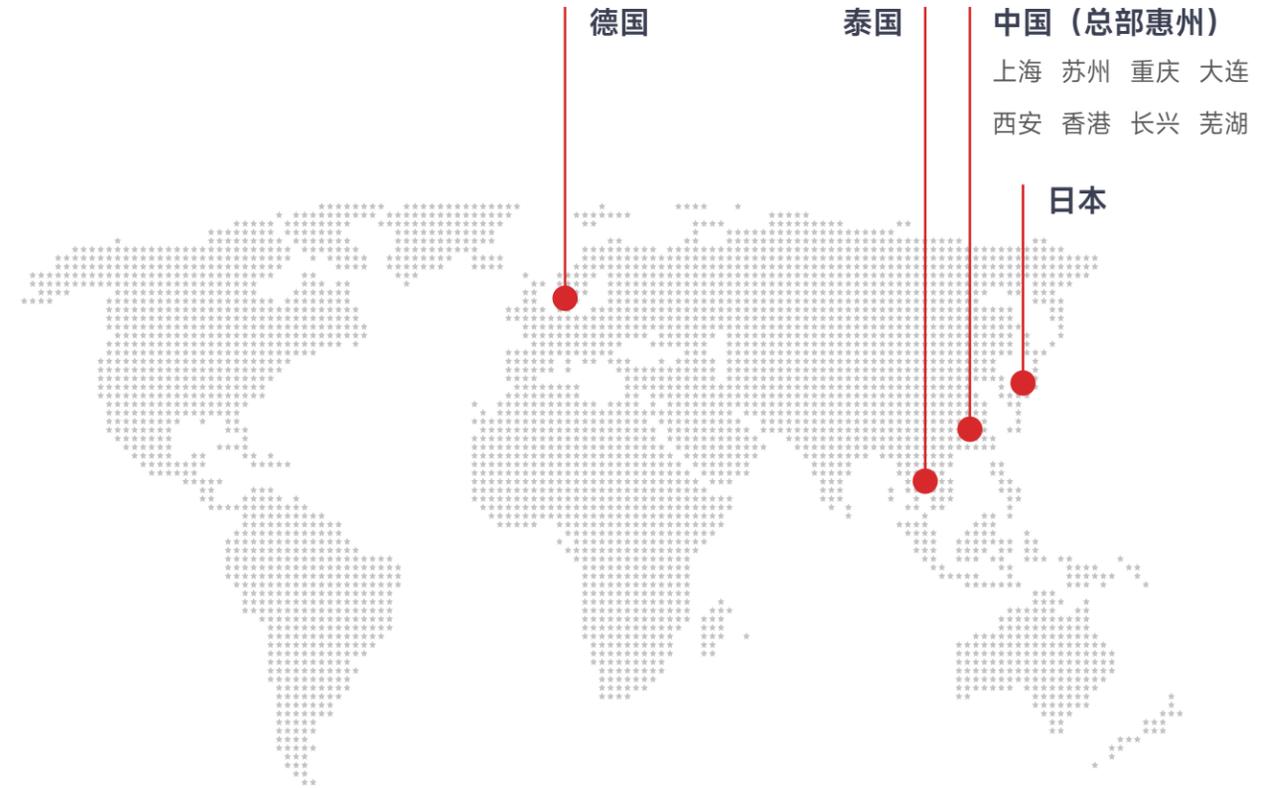
# 走进华阳集团

## 公司简介

惠州市华阳集团股份有限公司(SZ:002906)成立于1993年,近年来重点围绕汽车智能化、轻量化进行产品布局。主要业务为汽车电子、精密压铸,积极探索和发展AI、机器人等相关业务。汽车电子业务主要涵盖智能座舱、辅助驾驶两大核心领域,部分产品线位于国际、国内前列,已成为国内领先的汽车电子供应商之一;精密压铸业务拥有铝合金、镁合金、锌合金产品线,已成为国内精密压铸行业最具竞争力的企业之一。



全球布局,为客户提供本地化商务、技术与生产支持,实现稳健发展与价值共创



## 企业文化

### 愿景

通过持续改善,成为行业领先企业,为改善人类生活作出贡献

### 价值观

以客户为中心,以奋斗者为本,艰苦奋斗

科技创造优质生活

### 品牌主张

提供有竞争力的产品和服务,持续为客户创造价值,回报员工、股东和社会

### 经营宗旨

# 2025 大事记

## 2025年1月

- 2025CES展|华阳率先推出景深式3D AR-HUD



- 汽车电子业务扩充产能|华阳多媒体惠州工业园C5厂房建设项目正式动工



- 华阳多媒体承办“轻型汽车前方视野辅助系统标准起草组2025年第一次会议”并参与探讨标准制定



## 2025年2月

- 江苏中翼参与起草的《汽车铸件孔隙率测定方法》入选工信部团体标准应用推广典型案例



## 2025年5月

- 华阳PHUD产品实现全球首家量产|助力Xiaomi YU7打造天际屏全景显示上市



- 华阳精机参与编制的《新能源汽车用电机壳体压铸铝材技术要求》实施



## 2025年6月

- 第二十五届中国专利奖|华阳通用获中国专利优秀奖



## 2025年7月

- 汽车电子业务扩充产能|上海华阳智行新设生产基地正式投产



## 2025年3月

- 精密压铸业务扩充产能|长兴华阳精机“汽车轻量化精密压铸零部件项目”二期厂房建设项目正式动工



- 精密压铸业务扩充产能|江苏中翼新能源汽车轻量化零部件产品产能扩建项目正式动工



- 江苏中翼参与编制的《镁合金半固态射压件通用技术要求》实施



## 2025年4月

- 2025上海车展|华阳通用&芯驰科技AI座舱与车身域控合作签约



## 2025年8月

- 加速全球化布局|日本办事处筹建完成



## 2025年12月

- 携手共筑汽车芯片国产化生态|华阳通用&紫光展锐 签署全面战略合作协议



- 加速全球化布局|泰国子公司购买土地启动生产基地建设



# 数说 2025

## 经济绩效

营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
<b>130.48</b> 亿元	<b>28.46 %</b>	<b>7.82</b> 亿元	<b>20.00 %</b>
每股收益	同比增长	加权平均净资产收益率	同比增加
<b>1.49</b> 元	<b>20.16 %</b>	<b>11.66 %</b>	<b>1.18 %</b>

## 治理绩效

### 公司治理

股东会召开	董事会召开	女性董事在董事会占比
<b>2</b> 次	<b>6</b> 次	<b>22.22 %</b>

### 信息披露

披露临时公告	披露定期报告	连续6年获得深交所信息披露最高评级“A”
<b>118</b> 次	<b>4</b> 份	

### 投资者关系管理

参加投资者交流会议	接待投资者超过	举办网上业绩说明会
<b>24</b> 场	<b>600</b> 人次	<b>2</b> 场

收到并回复互动易平台问题	回复率
<b>263</b> 个	<b>100 %</b>

## 社会绩效

### 科技创新

研发人员	同比增长	占比	HUD、车载无线充电产品国内市场占有率排名 <b>第一</b>
<b>2,926</b> 人	<b>10.71 %</b>	<b>30.86 %</b>	
研发投入	同比增长	PHUD(虚拟全景显示)产品实现 <b>全球首家</b> 量产	
<b>9.91</b> 亿元	<b>19.21 %</b>		
新增授权专利数量	年末有效专利	推出 <b>AI BOX</b> 产品助推AI大模型上车	
<b>90</b> 项	<b>988</b> 项		

### 员工成长

员工总数	女性员工	占比	全年员工满意度
<b>9,481</b> 人	<b>3,196</b> 人	<b>33.71 %</b>	<b>94.35 %</b>
共	培训总时长超	培训次数	
<b>9,048</b> 人参加培训	<b>10</b> 万小时	<b>2,692</b> 次	

### 职业健康与安全生产

安全生产投入超	开展安全演习次数
<b>1,600</b> 万元	<b>57</b> 次

### 环境绩效

单位产值综合能耗	屋顶光伏发电	新增华阳多媒体通过“广东省绿色工厂”认定，共有 <b>3</b> 家子公司认定为绿色工厂	温室气体排放强度(范围一和范围二)同比下降 <b>12.03 %</b>
同比下降 <b>2.66 %</b>	减排 <b>975</b> 吨		

# 2025 年荣誉奖项

## 公司荣誉

获奖公司名称	奖项名称	颁发机构
华阳集团	2025中国汽车供应链百强	《中国汽车报》社与中国汽研
华阳集团	2025年广东省制造业企业500强 (位列第56名)	广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、暨南大学产业经济研究院
华阳集团	2025广东省电子信息制造业综合实力百强企业榜单	广东省电子信息行业协会
华阳集团	2026杰出雇主	前程无忧
华阳通用	中国专利优秀奖	国家知识产权局
华阳通用	2025金辑奖·中国汽车新供应链百强	盖世汽车
华阳通用、华阳多媒体	2025广东省电子信息制造业高成长创新企业榜单	广东省电子信息行业协会
华阳多媒体	2025年惠州市研发实力高新技术企业二十强	惠州市产业科技与高新技术协会
华阳多媒体	汽车行业智能制造标杆奖	机械工业信息研究院《汽车制造业》

## 产品技术荣誉

获奖公司名称	奖项名称	颁发机构
华阳通用	AAE 2025先进汽车技术创新大奖——智能座舱专项技术奖	亚洲新能源汽车网
华阳多媒体	创新技术奖-虚拟全景抬头显示VPD	中汽汽车电子电器信息、AI全域供应链信息网、中国机械国际合作股份有限公司、法兰克福展览(上海)有限公司
华阳多媒体	创新技术奖-大功率自动循迹车载无线充电器	
华阳多媒体	TOP 50供应链-智能座舱	
华阳多媒体	AAE 2025先进汽车技术创新大奖——PHUD专项技术奖	亚洲新能源汽车网
华阳多媒体	AAE 2025先进汽车技术创新大奖——吸顶屏专项技术奖	亚洲新能源汽车网

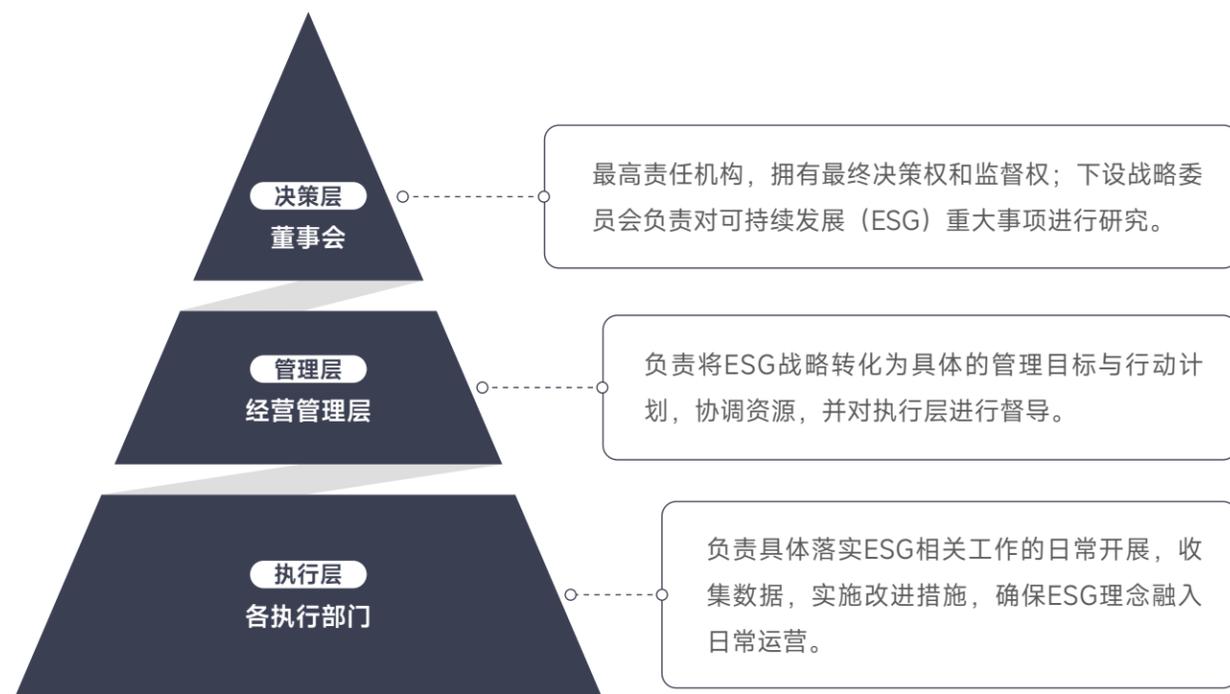
## 客户荣誉

获奖公司名称	奖项名称	客户名称
华阳集团	DISPLAY INNO.DAY 2025(Region China) GRATITUDE AWARD	大众汽车集团
华阳通用	优秀供应商	长安汽车
华阳通用	协同贡献奖	深蓝汽车
华阳通用	捷达伙伴奖	一汽-大众
华阳通用	优秀合作供应商	长安马自达
华阳通用	链接共赢奖	理想汽车
华阳通用	质量领先奖	江汽集团
华阳通用	“技术领先奖”“价值贡献奖”	福田汽车
华阳通用	“优秀供应商”“卓越质量奖”	东风柳汽
华阳多媒体	保供先锋奖	长城汽车
华阳多媒体	Q1认证	福特汽车
华阳多媒体	卓越交付奖	北汽麦格纳
华阳精机	持续发展奖	博格华纳
华阳精机	2025年度保供协力奖	尼得科
华阳精机	最佳新供应商奖、最佳技术突破奖	泰科
华阳精机	优秀供应商奖	大疆



# ESG 管理

华阳集团构建了权责清晰、管控有力的ESG治理架构，确立了由董事会、经营管理层及执行部门组成的三级管理梯队。其中，董事会作为ESG事务的最高决策机构，承担总体责任；董事会下设战略委员会，负责对ESG重大事项进行研究，在此架构下，形成了“决策-管理-执行”的管理体系，各层级协同联动，确保ESG管理理念深度融入公司运营，有效驱动各项实践工作的落地与持续改进。



ESG管理架构及工作内容



公司全资子公司华阳精机自2024年6月加入联合国全球契约组织（UNGC），成为其成员机构，承诺将履行联合国全球契约组织的《全球契约十项原则》的要求，积极披露可持续发展相关工作进展，助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。

The image shows the UN Global Compact membership profile for Foryou Industries Co., Ltd. (惠州市华阳精机有限公司). The profile includes details such as Participant ID (164977), Status (Active), and Engagement Manager (Ms. Simiao You). It also lists contact information and exclusionary criteria. To the right is a signed declaration of support for the UN Global Compact's 10 Principles, dated 2024年12月29日, signed by the Chairman of the Board, Mr. Xia Song Liu.

## 关键绩效

2025年，  
华阳多媒体SAQ评分为  
**92分**

华阳通用SAQ评分为  
**83分**

华阳精机SAQ评分为  
**83分**



华阳多媒体荣获RBA银牌



# 利益相关方沟通

华阳集团高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，持续识别其关注点与期望，并将反馈纳入公司ESG治理与经营管理改进中，推动ESG管理工作的持续提升。

## 利益相关方识别与沟通

公司基于业务特点、价值链环节以及监管要求，识别主要利益相关方，并通过问卷、访谈等方式了解不同群体对公司在环境、社会与治理方面的关注议题。为形成“沟通—反馈—响应—改进”的闭环机制，公司在既有沟通方式基础上，进一步以制度化手段固化沟通与信息管理要求。



## 沟通结果应用与持续改进

公司将利益相关方沟通中识别的重点关切，与公司风险管理、内部控制、信息披露与ESG重点工作相衔接：通过重大事项内部报告机制提升信息流转效率，通过内部审计强化关键风险监督，通过资金往来、对外担保、套期保值与委托理财等制度强化资金与金融风险管理，以制度化方式提升治理透明度与利益相关方信任。

利益相关方	股东及投资者	政府及监管机构	员工	客户	供应商及合作伙伴	社区与公众
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露真实准确完整</li> <li>合规运营与风险管理</li> <li>公司治理与内部控制完善</li> <li>ESG治理有效</li> <li>保障股东权益与合理回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>按规定报送并配合监管</li> <li>规范信息披露与公司治理</li> <li>环境合规与安全生产要求落实</li> <li>履行社会责任与乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工雇佣合规与权益保障</li> <li>合理薪酬福利与员工关怀</li> <li>职业发展与培训机会</li> <li>职业健康与安全</li> <li>民主管理与顺畅沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>稳定交付与及时响应</li> <li>技术创新与解决方案能力</li> <li>合规经营与客户权益保障</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平透明合作机制</li> <li>合规履约与质量交付协同</li> <li>商业道德与廉洁合作</li> <li>及时结算与风险可控</li> <li>绿色供应链与协同创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益与民生支持</li> <li>乡村振兴与社区共建</li> <li>绿色低碳与生态环境保护</li> <li>公众沟通与反馈机制有效</li> </ul>
沟通方式及渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>投资者调研</li> <li>投资者交流会</li> <li>发布公告与定期报告</li> <li>媒体宣传</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通与汇报</li> <li>履行上市公司信息披露义务</li> <li>政策执行</li> <li>依法运营、持续创新研发</li> <li>积极参加政府项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工面谈</li> <li>员工培训</li> <li>企业文化活动</li> <li>职工代表大会</li> <li>绩效考核</li> <li>员工座谈与沟通交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户拜访与业务沟通</li> <li>客户满意度调研</li> <li>售后服务与客户投诉处理机制</li> <li>展会/论坛等市场沟通渠道</li> <li>完善客户信息交流机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审核</li> <li>行业交流会</li> <li>供应商准入与绩效评价沟通</li> <li>现场审核/验厂</li> <li>日常业务协同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动与志愿服务</li> <li>社区/乡村共建活动</li> <li>对外宣传并接受公众反馈</li> <li>通过慈善组织等渠道捐赠与帮扶</li> </ul>

### 重要性议题分析

为更深入、准确把握利益相关方的期望与关注重点，提升本报告的专业性与实质性，公司基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、行业发展趋势及内部管理实践，结合对各利益相关方核心关切的研判，对公司在环境、社会及管治领域的关键议题进行筛选与聚焦，识别对公司经营与相关方影响较大的重要议题，并据此开展重点管理与目标规划，在报告中予以重点披露，为公司可持续发展工作持续完善提供方向支撑。

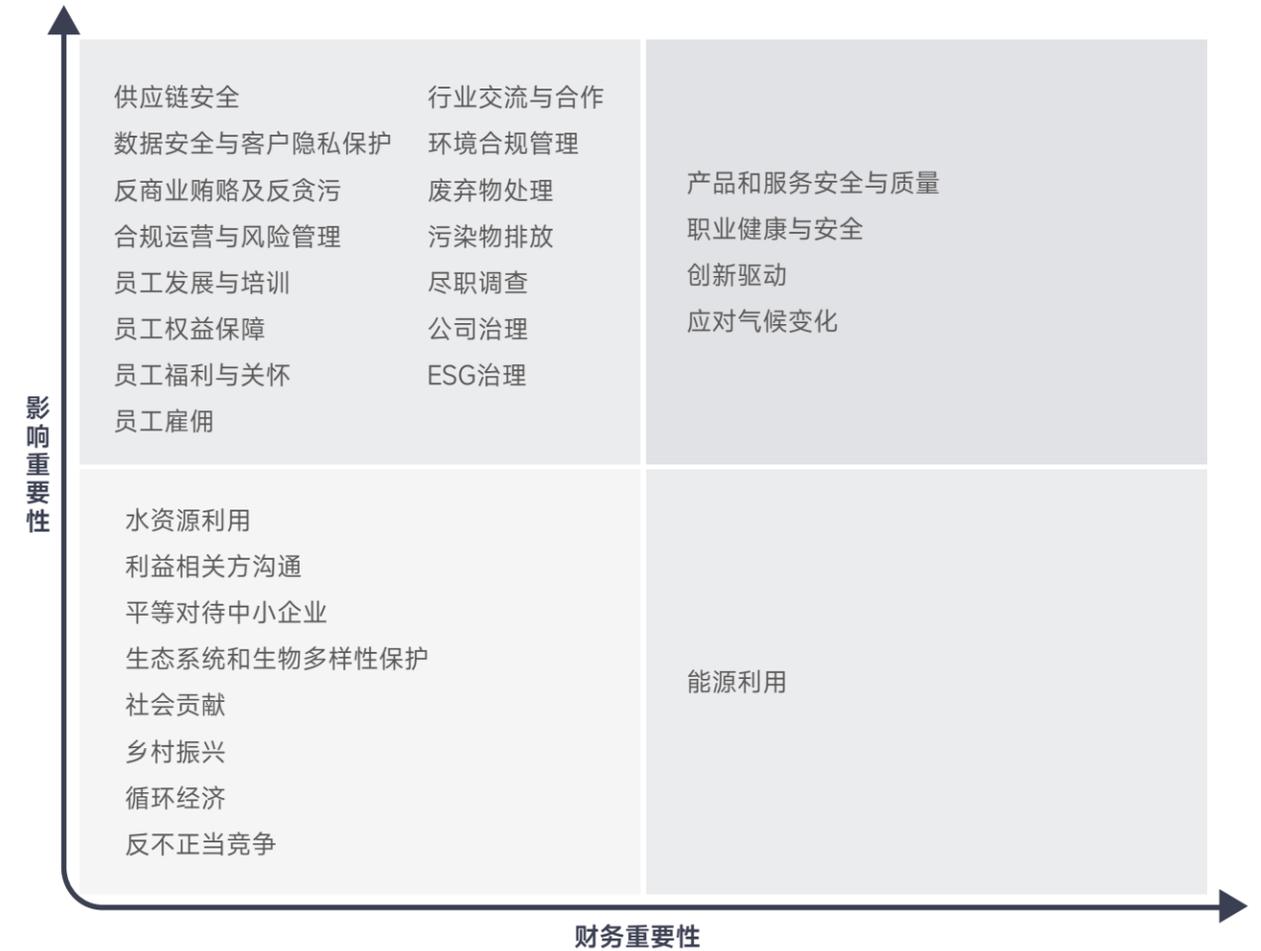
### 方法论：双重重要性视角与流程延续

2025年，公司基于“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）与“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）的双重重要性视角，结合外部环境、交易所指引、行业趋势与内部管理实践，开展重要性议题识别与评估工作，全面审视各方关注点及其对公司的财务影响，并针对高影响议题进行全面管理和披露，形成重要性议题矩阵与重点披露议题清单，更好地满足利益相关方期望与诉求。公司经营管理层审阅并确认本年度重要性议题矩阵。



### 管理承诺与行动

公司将重要性议题矩阵结果用于明确年度ESG重点工作与资源投入优先级，将重点议题纳入风险管理与内部控制监督范围，形成“识别—评估—响应—监督—改进”的闭环；在后续报告中围绕重点议题披露管理机制、目标与绩效，并持续通过利益相关方沟通更新议题库与重要性排序。



双重重要性议题矩阵图



# 合规为基 筑长青之本

- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

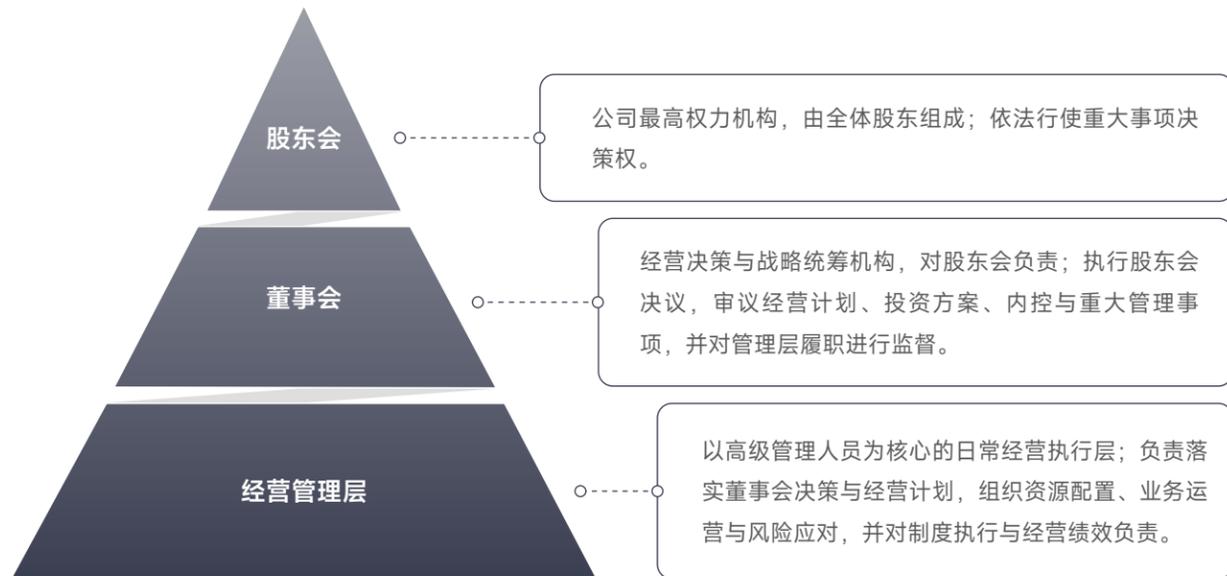
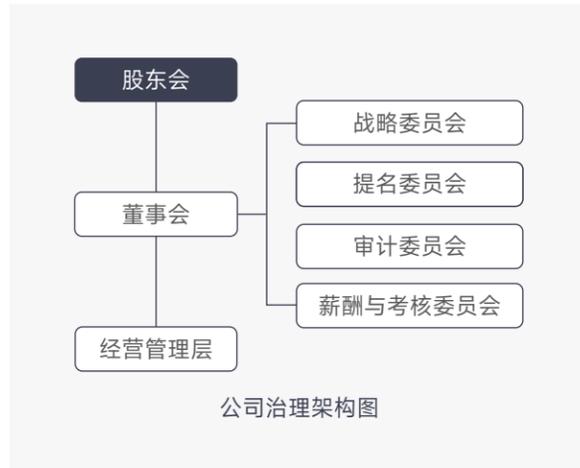


# 公司治理

公司严格遵循新《公司法》《证券法》及深交所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等监管要求，确立了由股东会、董事会及高级管理层构成的权责对等、协调运作的企业治理架构。

## 公司治理架构与运作

华阳集团构建了高效的管治架构。股东会作为最高权力机构，依法行使决策权；董事会负责统筹经营战略并对股东会负责，高级管理层落实日常经营与执行；此外，审计委员会作为独立监督机构，对财务、审计、内控进行监督。进行全程审视。2025年9月，公司根据规定顺利完成换届选举产生第五届董事会，第四届监事会任期届满后公司不设监事会。



公司“两会一层”职能

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各委员会严格依据议事规则开展工作，分别承担公司审计监督、战略规划、董事及高管提名甄选、考核管理等职责，为董事会重大事项决策提供专业支撑。为确保委员会独立性，各委员会均有独立董事参与，其中审计、提名、薪酬与考核委员会独立董事占比达66.7%且由独立董事担任主任委员，审计委员会主任委员为会计专业人士，战略委员会主任委员由董事长担任，有效维护公司全体股东的利益。

### 关键绩效

2025年，公司召开股东会**2**次，共审议通过**16**项议案；  
 公司召开董事会**6**次，共审议通过**38**项议案，董事会平均出席率为**100%**；  
 董事会专门委员会严格依据议事规则运作，全年合计召开会议**12**次，其中：  
 审计委员会**5**次，审议通过**16**项议案；  
 战略委员会**1**次，审议通过**3**项议案；  
 提名委员会**3**次，审议通过**8**项议案；  
 薪酬与考核委员会**3**次，审议通过**5**项议案。

## 董事会多元化与独立性

公司坚持以规范治理为基础，统筹推进董事会多元化、独立性与专业性建设，持续提升决策质量与监督有效性。

### 专业性

覆盖投资管理、财务会计、科技与人工智能等领域  
 支撑战略研判、风险识别、合规监督

### 多元化

综合考虑教育与文化背景、行业经验、专业能力、性别结构等因素  
 形成互补协同的能力组合

### 独立性

完善议事规则与独立董事履职制度  
 独立、客观、公正地履行决策与监督职责



董事会管理多元化、独立性与专业性

### 关键绩效

2025年，公司持续优化董事会结构与独立监督机制  
 第五届董事会人数为**9**名，其中：独立董事**3**名，占比**33.33%**；女性董事**2**名，占比**22.22%**。  
 公司高级管理人员共**5**名，其中女性**1**名，占比**20.00%**。

## 信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所其他有关法律法规的要求，结合公司实际情况，制定并持续完善《信息披露管理办法》《重大事项内部报告制度》《关联交易管理办法》等一系列规范管理制度，坚持及时、准确、完整、公平的披露原则，确保信息披露的真实与透明，致力于实现更高质量的信息披露，从而全面提升规范运作效能与治理水平。

### 关键绩效

2025年，公司披露文件共**118**份，其中定期报告**4**份。

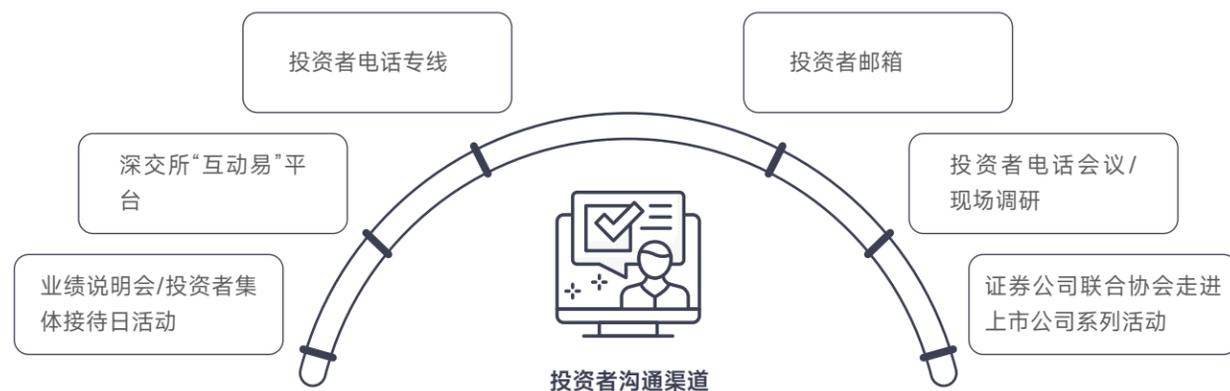
**未**发生违反信息披露规定而受到处罚的事件。

已连续6年获得信息披露考评最高级别**A**级。

## 投资者关系管理

华阳集团致力于构建公开、公平、透明的投资者关系管理体系。公司将投资者关系管理作为提升企业价值、改善公司治理的重要抓手，通过制度建设、多维渠道与高效互动，不断增进资本市场对公司核心业务及长期价值的深度认同。

公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《投资者关系管理制度》等内部制度，通过多渠道、多平台、多形式与投资者保持沟通互动，持续提升信息触达与交流效果，帮助投资者全面了解公司经营状况与发展进展，进一步有效传递公司价值。



### 案例

#### 搭建机构调研平台，赋能资本价值发现

2025年7月，华阳集团接待华泰证券联合多方机构调研，通过实地参观与高层对话，向资本市场传递了公司主要业务、未来展望、产能建设及主要产品竞争优势及市场进展等情况，有助于投资者深度理解公司的技术护城河与长远增长逻辑。



### 关键绩效

2025年，公司参加投资者交流会议**24**场，接待投资者超过**600**人次；

举办年度网上业绩说明会**1**场，参加广东辖区投资者集体接待日**1**场；

回复互动易平台问题**263**个，回复率**100%**。

## 股东回报

公司高度重视股东回报，坚持与投资者共享公司成长收益，增强投资者价值获得感。

### 关键绩效

2025年度公司拟向全体股东每10股派发现金  
**5.00**元(含税)

现金分红总额  
**2.62**亿元

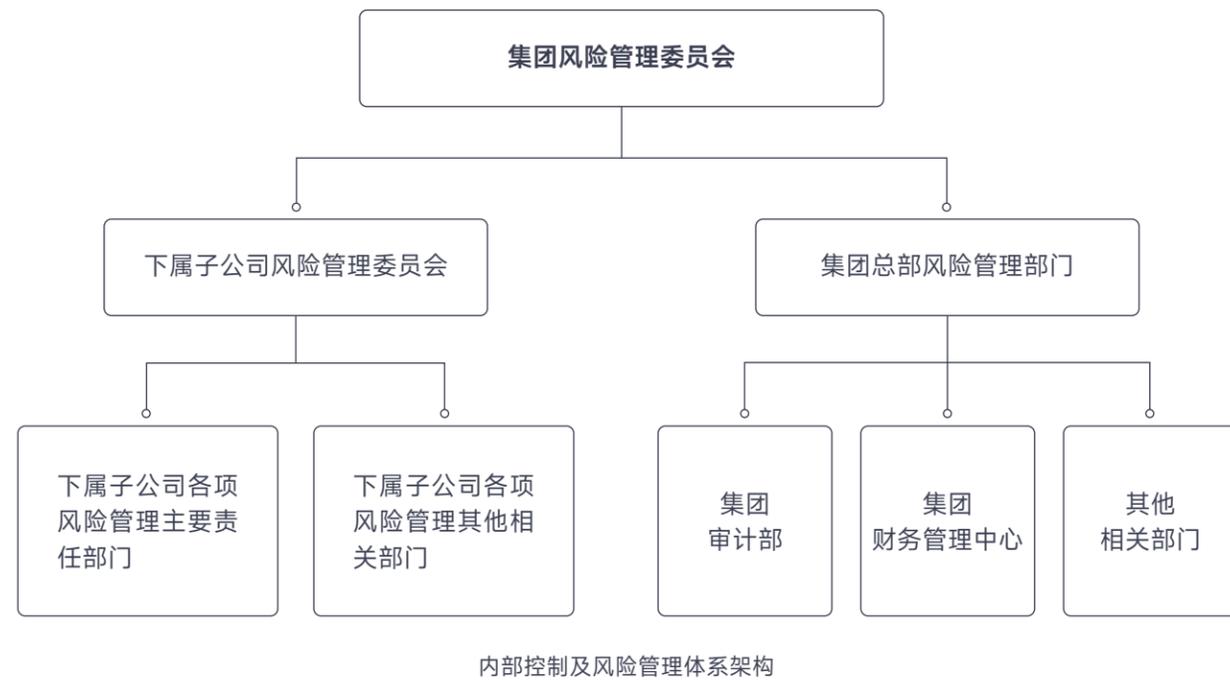
占2025年度归母净利润的  
**33.58**%

近三年累计分红(含2025年度)  
**6.98**亿元

超过近三年年均归母净利润  
**100**%

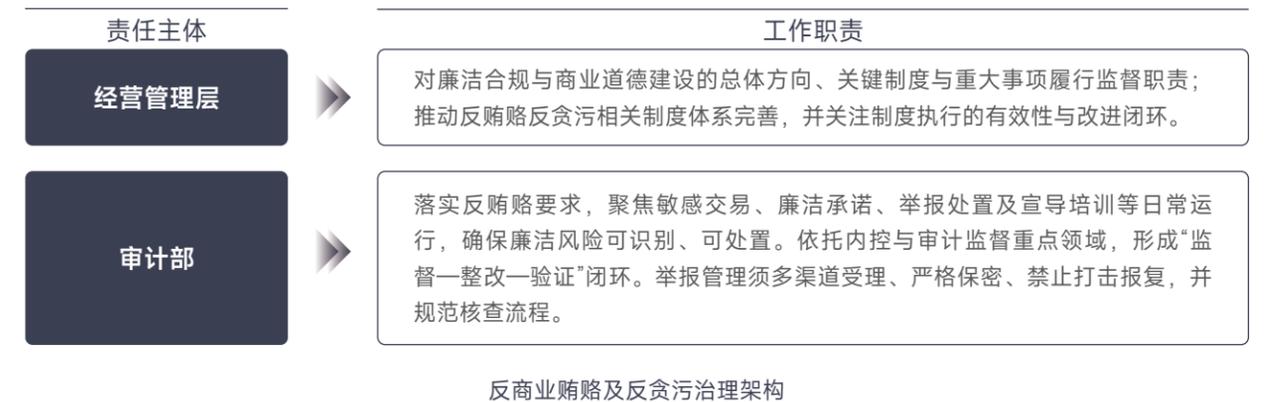
## 合规经营与风险管理

华阳集团深知稳健的合规管理与前瞻的风险防控是企业实现高质量发展的基础。公司建立“风险管理委员会”，构建集团总部风险管理委员会、集团风险管理部门、子公司风险管理委员会及子公司风险责任部门四级风控管理体系，明确各级人员构成与职责分工，制定风险战略与机制、实施风险管理、督导体系运行、应对重大风险，形成自上而下、协同高效的全面风险管理架构。



## 反商业贿赂及反贪污

华阳集团坚持依法合规经营，将商业道德与廉洁要求融入公司治理与业务管理全过程，持续完善反商业贿赂及反贪污管理机制，强化关键岗位与重点业务环节的廉洁风险防控，推动形成“制度约束+过程管控+监督问责”的廉洁合规管理闭环，维护公司、股东及各利益相关方的合法权益。

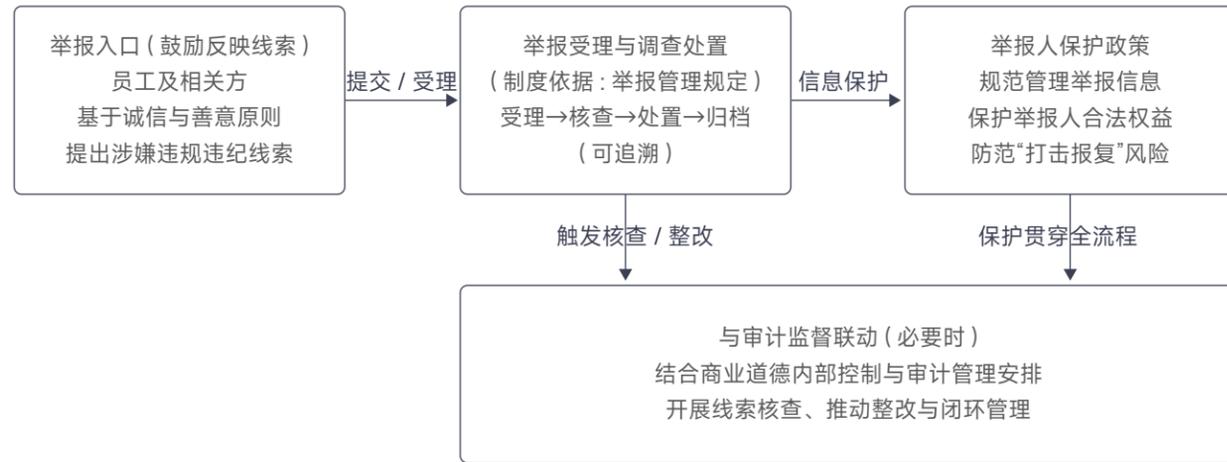


华阳集团将廉洁合规要求贯穿集团经营管理与对子公司监督管理，公司子公司华阳多媒体以制度体系化方式夯实廉洁与合规治理基础，围绕反商业贿赂、敏感往来、举报监督、内控审计、反欺诈、反洗钱及利益冲突等关键风险领域，系统建立并执行《反贿赂反腐败管理规定》《敏感交易管理规定》《员工廉洁协议管理规定》《举报管理规定》《商业道德内部控制及审计管理规定》《反欺诈管理规定》《反洗钱管理规定》《关于防止裙带关系出现的管理规定》等制度文件，通过明确禁止性行为边界、规范敏感场景处置标准、强化关键岗位与供应商廉洁约束、畅通并保护举报渠道及嵌入内控检查与审计监督等措施，提升经营活动的可追溯性与透明度，降低舞弊与资金合规风险，持续维护公司治理公信力与稳健经营秩序。

### 对商业伙伴反贪污、贿赂的监管



## 举报途径、举报人保护政策



华阳多媒体举报流程及举报人保护机制

## 反不正当竞争

公司坚持依法合规经营与商业道德底线，倡导自愿、平等、公平、诚信的市场交易原则，反对任何形式的反不正当竞争、商业贿赂及垄断行为。

管理模块	具体措施
制度依据	全资子公司华阳多媒体根据法律法规制定《公平竞争管理规定》，对公平竞争、反不正当竞争与反垄断合规要求进行系统化规范，形成业务执行标准。
适用对象与覆盖范围	适用于公司经营活动参与主体，覆盖员工及与公司发生业务往来的相关方/合作伙伴，强调在市场交易中遵循公平竞争原则、维护市场秩序。
关键概念与合规边界	统一定义“不正当竞争行为”“垄断协议”“滥用市场支配地位”等概念口径，用于业务识别与合规审查、风险提示。
职责分工与监督机制	由审计监察部门牵头制度建设与监督管理，负责制度编制修订、受理调查处理线索、组织宣传教育并参与定期审计检查；管理部门配合调查与内部审计；各部门按职责落实并配合监督检查，形成“牵头—协同—业务”分工体系。
行为红线清单	制度明确禁止混淆行为、商业贿赂、虚假或引人误解的商业宣传、侵犯商业秘密、诋毁商誉、网络不正当竞争等情形，作为业务开展的“负面清单”。

管理模块	具体措施
反垄断合规要求	禁止与竞争关系经营者达成固定价格、限制产量/销售、分割市场、限制技术开发/设备采购、联合抵制交易等垄断协议；禁止组织他人达成垄断协议；禁止转售价格维持等纵向垄断协议；在具备市场支配地位时，禁止不公平高价/低价、拒绝交易、限定交易、搭售或附加不合理条件、差别待遇等滥用行为。
过程化管控措施	围绕“事前预防—事中监控—事后处置”逻辑，将要求转化为可执行的行为规范与监督检查；并强调合规宣导与审计监督，推动制度落地。
举报受理与快速响应	设立多渠道反馈机制，确保线索及时接收并按流程调查处置；制度要求对举报事项启动调查与答复具备明确时限安排。
持续改进导向	通过监督检查、整改闭环与制度优化，持续提升公平竞争合规管理有效性；相关培训案例与数据按年度统计口径补充披露。

华阳多媒体反垄断与公平竞争管理制度体系

华阳多媒体将公平竞争与反不正当竞争要求纳入合规宣导体系，持续面向员工开展相关培训与案例学习，重点围绕商业贿赂风险识别、竞争合规红线、商业宣传合规、商业秘密保护等主题，提升员工合规意识与风险识别能力。

事前预防	事中监控	事后处置
<ul style="list-style-type: none"> <li>原则与底线： 坚持自愿、平等、公平、诚信原则，依法合规参与竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专责监督+内部审计： 审计监察部门对重点业务活动开展审查与监督检查，推动制度执行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多渠道反馈受理： 设立反馈/举报渠道，确保线索及时接收并进入处置流程</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>“负面清单”管理： 聚焦不正当竞争与反垄断高风险行为，明确禁止边界与典型情形</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训宣导常态化： 组织反不正当竞争与公平竞争教育宣导，提升员工合规意识</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>快速响应机制： 承诺在5个工作日内启动调查与答复，形成整改与复盘闭环</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>交易透明与可追溯： 折扣、返利、中介费用等需依法合规、记录可追溯，并在合同/业务文件中如实体现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>协同联动： 业务部门按职责落实制度要求，配合审计监察部门监督检查工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严肃追责与持续改进： 对违规行为依法依规处理，并同步优化制度与流程</li> </ul>



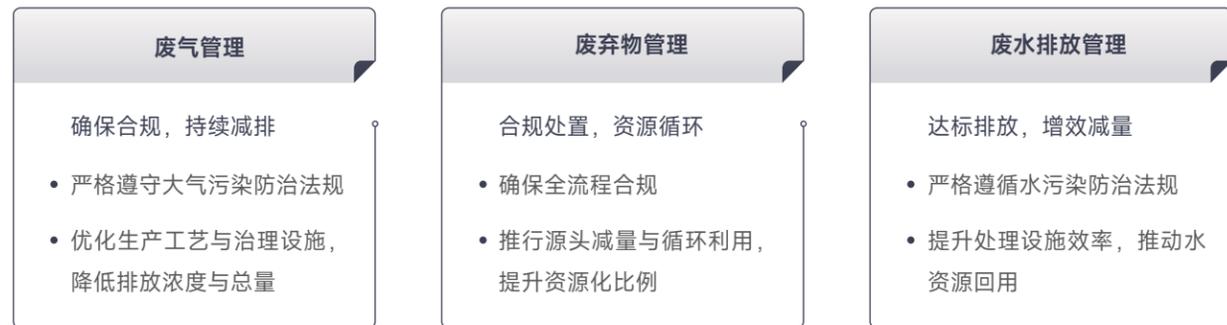
# 低碳为径 领绿色发展

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源利用
- 污废处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



# 环境合规管理

华阳集团将绿色运营与环境合规作为可持续发展的基石，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规。各子公司依据内部管理手册与程序文件，系统识别、评价与管控重大环境因素，实现环境影响的规范化与全过程管理，确保持续合规并降低环境负荷。



环境合规管理目标

管理架构层面，华阳多媒体构建了自上而下的领导与执行机制：由公司总经理担任环境管理的第一责任人，全面负责环境绩效，并任命管理者代表具体推动体系运行；各部门负责人作为委员共同参与。目前，华阳集团主要子公司均已获得ISO 14001环境管理体系认证。

风险类型	具体描述	应对策略
法规符合性风险	未能全面遵守国家及地方环保法律法规，可能导致行政处罚、运营许可中断及法律诉讼。	系统性识别、评价并更新法律法规清单，通过日常监督与内部审计确保全面合规。
排放控制风险	废气、废水、噪声等污染物排放若超过许可标准，将面临环保部门处罚、周边社区投诉及企业声誉损失。	严格执行《环境监测程序》，对排放口进行定期监测，确保所有污染物稳定达标排放。
废弃物管理风险	固体废物（特别是危险废物）未按法规进行分类、贮存、委托处置，将导致环境污染事件与严重的合规违规。	制定并实施《固体废弃物管理程序》，确保所有废弃物，特别是危险废物，交由有资质的单位进行合规处置。
政策法规风险	国内外绿色贸易政策（如碳关税）趋严，提高了市场准入的环保门槛，可能影响产品竞争力与市场准入。	密切跟踪政策动向，通过确保环境管理体系有效运行并提前构建能源管理体系，增强合规韧性与适应能力。

华阳多媒体环境风险识别及应对措施

在完善环境管理体系的同时，华阳集团高度重视绿色文化的培育与渗透。华阳集团通过内部培训平台、宣传栏目、专项活动及数字化推送等多种渠道，将持续环保意识贯穿于全员工作中。华阳集团定期开展覆盖环境合规、废弃物管理、节能节水及化学品安全等主题的系列培训，旨在使每一位员工深刻理解自身岗位的环境影响、合规要求与潜在风险，从而将环保目标转化为日常行动，不断提升全员的环保素养与实际管理能力，筑牢绿色运营的人文基础。

案例

开展ISO双体系专项培训，强化内审团队实操能力

2025年4月，为将环境与职业健康安全管理体系深度融入运营，华阳通用组织了“ISO 14001&ISO 45001标准要求”专项培训。本次培训由公司资深体系审核员主讲，由内审员及安全专员等核心岗位人员参加。课程聚焦于“环境因素识别与管控”等关键实操环节，旨在系统提升团队的专业能力，确保国际标准的要求有效转化为日常管理行动，为体系的持续深化与改进夯实人才基础。

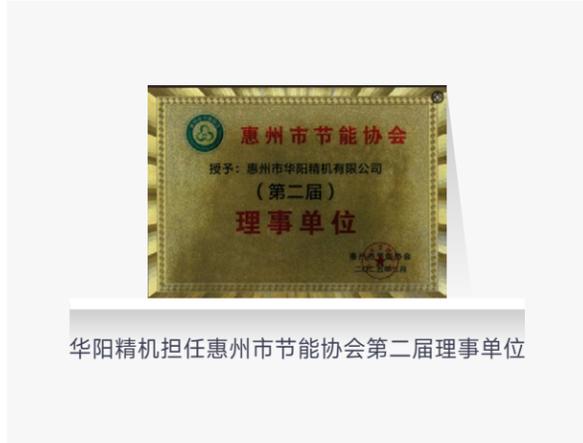
关键绩效

2025年，  
 公司**未**发生环境违规事件；  
 公司环保培训覆盖**580**人，培训总时长**2,008**小时，实现关键岗位环保培训**全**覆盖。  
 新增华阳多媒体获得“广东省绿色工厂”认定，公司共有“绿色工厂”**3**家（其中华阳通用为国家绿色工厂，华阳精机为广东省绿色工厂）。  
 2025年华阳精机被评为“**优秀无废工厂**”，再度荣膺“**粤港清洁生产卓越伙伴**”称号。



# 应对气候变化

华阳集团积极将国际气候治理的宏观目标，转化为企业层面的具体行动，同时积极参与区域节能降耗工作，并通过CDP进行高水平的环境信息披露展示气候行动与绩效。



华阳精机担任惠州市节能协会第二届理事单位

### 关键绩效

华阳精机进行了2025年度CDP披露，披露等级为**B**级。

## 治理

华阳集团认识到，应对气候变化是事关公司长期价值创造与治理能力的重要战略议题。公司及下属子公司结合经营发展和外部政策环境变化，持续优化气候治理架构与运行机制，进一步提升应对气候变化和推进低碳转型的治理能力。

公司下属企业华阳精机搭建“双碳”治理架构，推动低碳发展要求在公司内部有序落实。



华阳精机“双碳”治理架构

## 战略

面对气候变化带来的不确定性，华阳集团持续将气候风险纳入整体风险管理与应急管理体系之中，系统提升对极端天气和自然灾害的预判、响应与恢复能力。

2025年，公司进一步完善了覆盖台风、洪涝等情景的应急预案与分级响应机制，通过优化制度、资源保障与人员职责，确保在突发事件中能够快速协同处置，有效降低对运营与安全的影响。公司建立了内外联动的应急指挥架构，并通过常态化演练提升全员应对能力，切实增强运营韧性。

在此基础上，公司采用科学方法构建气候治理策略：结合自身业务布局、生产运营特点及上下游价值链特征，公司从短期（1年以内）、中期（1至5年）和长期（5年以上）三个时间维度，据此制定前瞻性措施，旨在主动规避风险，并把握绿色转型带来的发展机遇。

2025年，公司识别的部分应对气候变化相关风险和机遇如下：

风险类型	主要风险	具体描述	影响时间	应对策略
物理风险 (急性)	• 极端天气事件	• 华阳集团位于沿海地区的主要生产基地易受台风、洪水等冲击，可能导致生产设施损坏、运营中断、供应链紊乱及订单交付延迟，直接推高运营成本与保险费用。	短期	• 加固关键基础设施的防灾标准；制定并演练业务连续性计划与应急响应预案；建立战略性安全库存，缓冲供应中断影响。
物理风险 (慢性)	• 海平面上升与气温升高	• 长期气候变化可能增加制冷能耗，影响生产效率；同时威胁沿海供应商的稳定性，导致原材料成本上升及物流风险，并对精密电子元器件的长期可靠性提出挑战。	长期	• 将气候适应性纳入产品研发与工厂设计；对供应链进行气候风险评估并推动多元化布局；持续投资于厂区节能降耗技术改造。
转型风险 (产业转型综合风险)	• 电动汽车转型加速 • 全球碳排放政策及下游客户碳政策趋严 • 投资者可持续性要求	• 全球汽车产业向电动化、智能化加速转型，叠加“双碳”目标与严苛的碳排放法规，导致传统车企面临产品需求结构变化、合规成本上升、市场份额被侵蚀的风险。 • 同时，下游客户及投资者对供应链的可持续性和产品的绿色创新提出更高要求，若企业未能及时调整战略、提升技术、强化绿色供应链管理，将面临客户流失、市场准入受限、品牌声誉受损及价值链破裂等多重压力。	中长期	• 政策与市场层面：积极参与行业政策研讨，前瞻布局合规产品，开展全生命周期碳核算，制定内部减排目标；深化与主流新能源车企战略合作，加大电动化平台研发投入，通过投资或合作快速获取关键技术与市场通道。 • 技术与声誉层面：建立供应商碳管理，推动供应链绿色转型；在产品的设计方面，推动结构模块化或一体化、材料轻量化。 • 能源结构绿色转型：提高绿电占比，加大投入光伏建设及使用。

公司气候风险识别

通过将应急管理能力建设与中长期气候风险识别相结合，华阳集团持续推动气候议题从“事后响应”向“前端预判与战略管理”转变，为公司稳健运营和高质量发展提供有力支撑。

**案例** 升级空压机等高能耗设备，从源头节能减排

为系统提升能源利用效率并降低运营碳足迹，华阳通用于2025年实施了一项关键的动力设备升级计划，淘汰4台老旧高能耗的空压机，并同步更换为4台技术先进、能效等级更高的新型空压机，直接提升了整个压缩空气系统的运行效率，在实现环境效益的同时降低了运营成本。

**案例** 专项培训与演习，强化气候风险应急处置能力

2025年7月，江苏中翼组织开展“自然灾害事故专项培训和演习”。本次活动由安保部系统策划并实施，针对一线操作岗位员工，通过理论结合实践的现场培训形式，重点演练在台风、洪涝等极端气候情景下的应急响应流程。演习完整覆盖了从预警、启动、抢险、疏散到事后评估的全环节，并进行了培训效果评估，以确保应对技能的有效掌握。此次专项活动切实提升了现场人员对突发气候灾害的实战处置能力，是公司将气候物理风险管控融入日常运营、筑牢业务连续性防线的重要实践。



## 影响、风险与机遇管理

华阳集团开始将气候变化相关考量逐步纳入运营与战略视野，加强对气候政策、市场转型及物理风险的跟踪，在能源管理、生产运营等环节积极探索节能降碳路径。同时，公司关注欧盟碳边境调节机制（CBAM）等政策动向，评估其潜在影响，并研究清洁能源应用、材料循环利用等应对方案。

## 指标与目标

在目标指引下，华阳集团持续推进减排行动，公司范围1&2温室气体排放强度2025年同比下降12.03%，较2023年下降24.86%。

类别	单位	2023年	2024年	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,200.23	6,737.27	6,743.86
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	74,215.38	94,100.66	108,632.23
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	81,415.61	100,837.93	115,376.09
温室气体排放强度 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元产值	11.31	9.66	8.50

公司近三年温室气体排放情况

为系统推进碳中和战略，公司下属企业华阳精机制定了科学碳目标（SBTi）并持续跟踪管理，已于2024年7月签署SBTi承诺书，承诺以2023年为基准年，到2030年将范围1和范围2温室气体排放量降低42%，范围3排放量降低25%，该目标已于2025年2月7日通过官方验证。

## 能源利用

华阳集团致力于系统化推进能源管理，通过完善制度体系与优化用能结构持续提升能源利用效率，践行绿色运营。子公司华阳通用制定《能源管理制度》，华阳精机制定《能源资源控制程序》等内部政策，并参照ISO 50001等国际标准，持续建设与完善能源管理体系。该体系旨在建立从目标设定、计划执行到监测评审的闭环管理流程，通过对重点用能环节的精细化管控与持续改进，系统性降低能源消耗与碳排放强度，支撑公司的可持续发展目标。



华阳精机能源管理架构

## 清洁能源使用

2025年，华阳集团使用水力发电量达36,150.86兆瓦时，光伏发电量自产自消1,265.11兆瓦时，并外购20,050.00兆瓦时绿证电力，以实际行动践行绿色低碳发展理念，助力企业可持续发展，为实现“双碳”目标贡献坚实力量。

2025年6月，华阳集团在华阳工业园A区建成分布式光伏发电项目并正式并网发电。该项目利用约1万平方米闲置楼顶空间，安装总装机容量1,605kWp的高效光伏组件，采用“自发自用、余量上网”模式，2025年发电约126万度，减排二氧化碳约975吨。项目不仅有效降低企业用电成本，提升能源自给率，更通过清洁能源替代传统电力，显著减少温室气体排放，为集团落实“双碳”目标提供实质性支撑。未来，园区将逐步扩大光伏覆盖范围，进一步提升绿色能源利用率，为构建可复制的绿色转型模式、满足客户环保审核及推动可持续发展注入强劲动力。



能源类型		单位	2023年	2024年	2025年
能源消耗量	天然气	万立方米	323.04	291.98	294.00
	汽油	吨	41.74	38.04	67.05
	柴油	吨	30.17	101.05	58.19
	电力	兆瓦时	138,306.70	183,192.55	242,150.67
	其中：绿色电力		0	7,827.92	57,465.97
	能源消耗总量	吨标准煤	21,399.70	26,600.92	33,683.09
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元产值	2.97	2.55	2.48	

主要能源绩效指标

## 水资源利用

水资源是维持生态平衡与生产运营的基础性资源。华阳集团深刻认识水资源管理的重要性，严格遵守取水与用水相关法规。在运营过程中，公司系统评估水资源取用风险与使用效率，将节水理念纳入工厂设计与日常管理。基于生产特性，公司积极探索并实施水资源的循环利用与梯级利用，致力于通过技术与管理优化减少新鲜水消耗，系统性降低运营对环境的影响，践行可持续的水资源管理承诺。

### 案例：升级生产废水回用系统，提升水资源利用效率

2025年，华阳精机针对生产环节中的水资源利用实施专项改善。通过将纯水制备产生的浓水收集回用至厂区冲厕与研磨振光等环节，替代新鲜水消耗，同时将CNC机边清洗废水经处理后回用于切削液调配，有效减少了新水取用与废水排放。该系列措施实施后，当月工业新鲜水消耗量即减少约5,800吨，降幅达到16%。

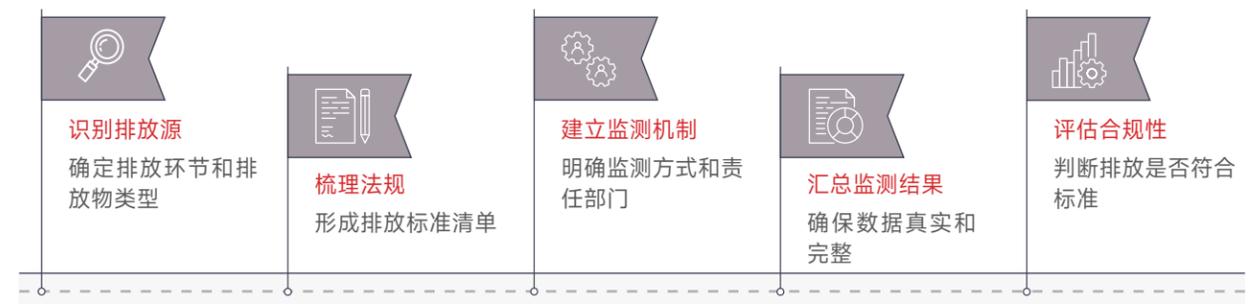
	单位	2023年	2024年	2025年
总用水量消耗	吨	720,236.50	871,073.23	904,429.03

公司水资源消耗情况

## 污废处理

在污废管理方面，华阳集团秉持绿色运营理念，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方性法规，对各类废弃物实施从产生到处置的全流程闭环管理。公司遵循“减量化、资源化、无害化”的核心原则，致力于通过工艺优化、精细化管理及技术创新，持续减少废弃物的产生，并积极探索废弃物的合规回收与资源化利用路径，以系统性降低运营对环境的影响，推动循环经济实践。

在排污管理方面，公司各子公司依据《固体废物管理程序》等内部制度，系统性识别排放源头并对设备实施规范维护，从源头预防污染，确保所有废弃物处理符合法规标准，其中危险废物全部交由有资质机构安全处置，以管控环境风险，同时通过使用《环境合规性评价表》等工具定期评审，形成了从源头控制、合规处置到持续评审的闭环管理体系。



华阳精机污染物排放合规性流程

**案例** 投用CNC废水回用设施，实现源头减废与末端减负

华阳精机从生产环节的系统治理出发，通过购置并投用CNC机边清洗废水专用回用设施，实施了一项综合性的清洁生产改进，实现了清洗废水的在线处理与循环利用，直接带来了双重环境效益：其一，从源头显著减少了废切削液这一危险废物的产生量，削减比例达到约40%；其二，通过削减排入综合废水站的污染物总量，有效降低了废水站的化学需氧量处理负荷。这不仅是一项技术升级，更体现了公司从源头控制到末端减负的闭环管理思路。

项目	单位	2023年	2024年	2025年
一般工业固体废弃物	吨	2,290.83	1,964.14	1,848.36
危险废弃物委外处置率	%	100	100	100

近三年废弃物产生量

## 循环经济

在可持续发展框架下，循环经济已成为制造业转型升级、实现资源效率最大化的核心战略路径。华阳集团子公司华阳精机坚持坚持“4R原则”，致力于通过技术创新与流程优化，推动生产过程中材料、能源及水资源的高效循环与减量化使用，构建覆盖设计、生产到回收环节的资源闭环体系，向资源节约、环境友好的循环型生产模式持续迈进。



**案例** 切削液循环回用，提升资源利用效率

在机加工生产过程中，切削液因杂质累积需频繁更换，易产生较高的资源消耗与危险废物处置压力。为提升资源利用效率、减少废弃物产生，华阳精机引入切削液环保净液系统，对切削液浓液进行净化处理并回用于原有工序，在保障加工质量稳定的前提下，实现切削液的循环利用。该措施实施后，切削液更换频次明显下降，有效降低人工和物料投入。经测算，在一个运行周期内，可节省成本约59万元。

## 生态系统和生物多样性保护

华阳集团深刻认识到保护生物多样性对于维系生态平衡与可持续发展的重要性。公司子公司华阳多媒体遵循《生物多样性公约》（CBD）及“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”等国际倡议与愿景，并依据内部制定的《生物多样性管理规定》，致力于将生物多样性保护理念融入运营管理与决策过程。

**规划与评估**

- 华阳多媒体在制定有关规划时，应当与生物多样性保护规划或者计划衔接，分析、预测、评估可能对生物多样性保护产生的影响，提出预防或者减少不良影响的对策和措施；
- 华阳多媒体在实施新、改、扩建项目时，应开展生物多样性资源普查和专项调查编目工作，建立健全生物多样性调查、监测、评估和预警预报等制度；

**生物多样性保护**

- 华阳多媒体应当采取资源利用效率高、对生物多样性影响小的绿色生产方式，防止、减少对生物多样性的破坏；
- 禁止对野生生物物种进行采集、收购、野外考察或者携带、邮寄出境，应当遵守有关法律法规规定；
- 禁止扩散、放生或者丢弃外来入侵物种。发现疑似外来物种的，应当及时向当地环境保护、林业、农业、卫生等行政主管部门或者相关自然保护地管理机构报告；
- 管理本部应当每年组织一次生物多样性保护活动。

**教育与宣传**

- 华阳多媒体应当开展生物多样性保护宣传教育工作，鼓励和支持员工开展生物多样性保护法律法规、保护知识、利用技能的宣传、普及和教育，提高全体员工的生物多样性保护意识，营造保护生物多样性的良好氛围；
- 管理本部应当开展生物多样性保护法律法规和有关保护知识的宣传；
- 华阳多媒体全体员工应当增强生物多样性保护意识，采取低碳、循环、节俭的绿色生活方式，自觉抵制损害生物多样性的行为。

**协作与共享**

- 华阳多媒体加强区域协作，建立健全生物多样性保护的信息共享、预警预报、应急处置、协同联动等工作机制；
- 支持在生物多样性保护领域开展合作，加强生物多样性保护政策、科学研究与相关技术的交流，鼓励开展有利于生物多样性保护的项目合作和人才培养；
- 鼓励供应商积极参与生物多样性保护，识别经营、办公场所是否在生物多样性保护区域，并采取相应措施保护生物多样性；
- 积极参与社区开展的关于生物多样性保护的活动的。

华阳多媒体生物多样性管理规定



# 创新为核 促产业发展

- 创新驱动
- 行业交流合作
- 产品和服务质量与安全
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全



# 创新驱动

华阳集团始终将研发作为保持和提升竞争力的重要手段，坚持以研发创新作为核心驱动力，统筹内部研发力量，深化与高校、科研机构的产学研协同，整合内外部资源，系统性应对技术、市场等各类风险与机遇。汽车业务聚焦汽车智能化、轻量化，持续推进技术突破与成果产业化，筑牢核心技术优势，为企业可持续发展与产业升级注入强劲动力。

## 治理

华阳集团建立了制度系统化、流程结构化、工具协同化的研究开发与技术创新管理体系，旨在实现研发活动的规范化、高效化和风险可控，为核心技术能力的持续提升提供坚实的组织保障。



# 战略

华阳集团持续开展产品技术关键能力攻坚，统筹内外部研发力量，不断推动产品技术迭代及产品线扩展，2025年度多个研发创新重点工作扎实推进、圆满完成，综合竞争力显著提升。

成果领域	重点工作与成果概述	主要实施主体
屏显示产品开发	推动屏显示产品线持续升级迭代，实现超高对比度、超广色域显示效果的多种先进显示技术落地。 打造丰富的屏显示产品解决方案。	华阳通用
座舱域控产品开发	新增多类芯片方案座舱域控解决方案，融合多类智能座舱产品，为驾乘人员提供更智能、更高效的体验。	
舱驾一体域控产品开发	集成辅助驾驶、智能座舱等功能，实现跨域融合。产品已达可量产状态。	
AIBOX产品开发	实现大模型端侧部署，为驾乘人员提供多种先进AI功能体验。	
数字声学产品开发	自研多种音效算法及数字功放硬件，产品功能不断丰富，拓展多种灵活的产品配置方案，为用户量身打造美妙的车内音质体验。	
电子后视镜产品开发	提供更高清、更广阔的车外后视野，实现更轻松、更安全的驾驶体验。	
HUD产品开发	超大FOV规格HUD产品完成技术攻关，不断优化显示效果；PHUD产品规模量产并推动2.0版本研发落地，提升用户体验。	华阳多媒体
车载充电产品开发	不断提升充电性能，提供更智能、更便捷的多种车载充电产品。	
精密运动机构产品开发	搭建“动”车生活，打造多变车内空间，提升车内科技感，搭建屏显示、扬声器、香氛系统、升降摄像头等运动机构平台，扩充车内外应用产品品类。	
数字钥匙产品开发	完成新一代平台建设，强化关键算法/天线等能力，并提升关键测试环节自动化水平，多种技术方案持续迭代升级。	华阳数码特
车载摄像头产品开发	满足辅助驾驶环境感知需求，提供稳定、可靠的高性能感知硬件。推动完成多类摄像头配套量产项目研发工作。	
高性能变速器产品开发	提高产品机械强度及耐腐蚀、耐磨性能，产品抗拉强度稳定达标，实现优异耐腐蚀性，耐磨性显著优于常规铝合金。	
高精压铸底座与LSR包胶集成技术研发	攻克金属与液态硅胶包胶集成技术，为客户提供一站式精密组件解决方案。	华阳精机

华阳集团2025年度研发创新重点工作及成果

### PHUD、AI BOX 等先锋产品引领智能座舱新思路

华阳集团领衔行业产品技术趋势，引领智能座舱功能体验新思路，整合软硬件、系统集成等领域的深厚技术优势，重磅推出PHUD、AI BOX等先锋产品，分别从视觉交互与端侧算力层面突破智能座舱技术瓶颈，实现了创新产品商业化落地与市场拓展，为汽车智能化高质量发展打造了全新范式。

#### PHUD 虚拟全景显示：视觉技术融合创新，打造高效集成的座舱交互体验

华阳集团凭借在屏显示与HUD光学显示领域的双重技术积淀，推出PHUD产品，领衔车载显示领域技术创新标杆。PHUD产品大幅拓展显示视场角与显示宽度，将驾驶状态、通讯、娱乐、社交等多元信息一体化呈现，还可与AR-HUD、ADAS驾驶辅助信息深度融合，让座舱信息交互更直观高效。同时针对不同光照条件完成深度优化，保障全场景下显示图像的清晰度与稳定性，为用户带来差异化的驾乘体验。PHUD产品已搭载小米汽车实现全球首家量产，成为行业内该产品量产应用的先行者。公司持续深耕技术迭代，推出新一代PHUD产品解决方案，进一步优化产品自由度及显示性能，并斩获多家车企客户定点项目，技术成果得到市场高度认可。



#### AI BOX高性能车载AI计算平台：端侧大模型突破，构建大模型上车的智能座舱生态

华阳集团领衔行业趋势推出AI BOX高性能车载AI计算平台，为整车提供高性能AI算力，与座舱域控制器及整车系统高效协同，为端侧大模型提供稳定、可持续演进的算力基础。AI BOX产品以低时延、高安全、可拓展、低功耗的技术特性支持7B级大模型在端侧部署，并具备多模型并行与实时响应能力，可实现场景综合感知，支持驾驶员状态识别、情绪感知与主动服务、道路环境理解等功能，能够为交互式智驾、多模Agent、车控Agent、空调Agent以及端到端语音交互等应用提供算力支撑，进一步拓展智能座舱与整车智能的应用边界，为整车智能化提供了兼具可行性与工程价值的解决方案。



### 年度关键研发创新荣誉

华阳通用获得中国专利优秀奖  
 华阳通用荣获AAE 2025先进汽车技术创新大奖——智能座舱专项技术奖  
 华阳多媒体荣获AAE 2025先进汽车技术创新大奖——PHUD专项技术奖、吸顶屏专项技术奖  
 华阳多媒体荣获AAE 2025先进汽车技术创新大奖——PHUD专项技术奖、吸顶屏专项技术奖  
 华阳多媒体荣获创新技术奖 虚拟全景抬头显示VPD  
 华阳多媒体荣获创新技术奖 大功率自动循迹车载无线充电器  
 华阳多媒体荣获 TOP50供应链智能座舱

## 影响、风险与机遇管理

华阳集团结合市场导向的目标设定、前瞻性的技术投入、内外部协同网络，系统性地识别和评估风险机遇。同时，公司通过分阶段评审、绩效联动、数据化监控、成果转化追踪以及资源保障等动态机制，对研发创新过程中的风险与机遇进行持续监测和主动管理。



2025年，公司识别的部分创新驱动相关风险和机遇如下：

风险/机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
技术风险	研发项目技术复杂度高，存在失败或性能不达预期的风险。	短中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统化流程管控</li> <li>强化测试验证</li> <li>平台化与复用</li> </ul>
市场与竞争风险	行业技术迭代迅速，客户需求变化，存在产品定位不准、市场响应不及时、成本竞争力不足的风险。	短期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户导向的研发规划</li> <li>快速迭代与成本控制</li> <li>拓展客户与产品矩阵</li> </ul>
人才与组织风险	高端研发人才竞争激烈，技术更新快带来的知识老化风险，以及跨领域复杂项目对团队协作能力的挑战。	短中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>多层次激励与职业发展</li> <li>系统化人才培养</li> <li>产学研合作</li> </ul>
市场扩张与国产化机遇	随着中国汽车品牌崛起及中国汽车供应链全球开拓趋势，为本土供应商提供了广阔市场。汽车智能化产品拓展升级创造了新的市场空间。	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>攻坚国产化方案</li> <li>紧跟主流配置趋势</li> <li>拓展客户群</li> </ul>
政策与行业协同机遇	国家对科技创新、智能制造的政策支持，以及行业组织推动技术标准带来的协同发展机会。	中长期	运营成本减少 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与标准制定</li> <li>争取政府资源</li> <li>深化产学研合作</li> </ul>

华阳集团研发创新相关风险与机遇及应对措施

## 指标与目标

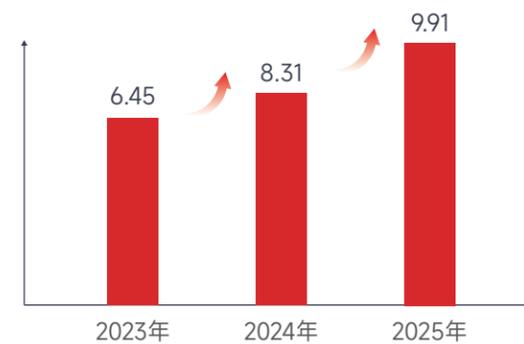
主体	指标与目标	2025年达成情况
华阳通用	持续投入核心产品迭代并扩展新产品，推进 AI 辅助研发提升效率。	投入与迭代按计划推进，AI 与数字化工具应用取得阶段性成效。
华阳多媒体	强化研发投入保障，推动新技术向量产与新产品转化。	投入保障总体到位，技术转化稳步推进并形成平台化能力。
华阳精机	强化研发资源统筹与过程监督，稳步推进在研项目与转化。	资源保障运行有效，项目推进总体受控、转化成效逐步体现。

华阳集团主要子公司研发创新管理目标及进展

### 关键绩效

2025年，公司研发人员**2,926**名，占员工总数的**30.86%**。公司新获得专利授权**90**项，其中包括发明专利**35**项、实用新型专利**43**项、外观设计**12**项。截至2025年末，公司拥有有效专利**998**项（含国际发明专利**3**件），其中包括发明专利**450**项；累计获得软件著作权**144**项。

研发投入（亿元）



近三年研发人员人数



## 行业交流与合作

在践行可持续发展理念的过程中，华阳集团深刻认识到“独行快，众行远”，公司始终秉持开放共赢的生态战略，积极与产业链上下游的领先企业建立深度协同关系。通过技术共创、标准共建、市场共拓，华阳集团将ESG理念融入合作基因，不仅加速了自身的技术创新与绿色转型，更致力于推动整个汽车产业向更智能、更安全、更低碳的方向发展，为构建负责任、有韧性的全球供应链贡献中国智慧与中国方案。

参与单位	标准名称	标准类型	标准发布状态
华阳多媒体	《城市交通流信息采集与存储》	国家标准	2025年8月发布
华阳精机	《新能源汽车用电机壳体压铸铝材技术要求》	团体标准	2025年5月发布
	《压铸车间数字化技术要求》	团体标准	2025年12月发布
江苏中翼	《铸造安全规范》	行业标准	2025年4月发布
	《镁合金半固态射压件通用技术要求》	团体标准	2025年3月发布

2025年公司子公司参与标准制定发布情况

### 案例 华阳通用与芯驰科技达成战略合作，共筑AI智能座舱新生态

2025年4月，华阳通用与本土车规芯片领军企业芯驰科技在2025年上海国际汽车展览会上宣布达成深度合作，共同推进AI智能座舱与车身域控制器的创新研发与应用落地。华阳通用将基于芯驰科技全新发布的下一代AI座舱芯片平台，联合开发高性能、高集成度的智能座舱解决方案，有助于优化整车能量管理，为汽车的电气化与智能化提供底层算力支撑，赋能绿色出行。同时，此次合作通过强强联合，将最前沿的AI座舱体验带给更广泛的用户，进一步推动了技术普惠与产业升级。



华阳通用总经理和芯驰科技 CTO 签署战略合作协议

### 案例 华阳通用携手紫光展锐，深化汽车芯片国产化生态共建

2025年12月，华阳通用积极响应国家关于供应链安全与科技自立的号召，与全球领先的平台型芯片设计企业紫光展锐建立战略伙伴关系，促进关键领域自主可控，共同致力于汽车电子芯片的国产化生态建设。通过此次合作，公司能将紫光展锐在消费电子和物联网领域的先进技术经验，更高效地导入汽车产业，加速汽车智能化、网联化转型，助力智能汽车产业高质量发展。



华阳通用与紫光展锐双方代表签署协议

华阳集团积极参与全球顶级行业研讨会、技术峰会及开发者大会等高质量的行业交流活动，以深度技术分享、前瞻趋势洞察和开放生态合作，实质性地贡献于智能汽车产业的共同进步，积极履行行业责任、降低社会总成本、引领产业健康发展。



2025年3月华阳多媒体应邀参加智能车载显示创新应用技术论坛并发表主题演讲



2025年11月华阳多媒体获邀参展韩国“现代-起亚汽车Global零部件供应商新技术展示会”



2025年6月华阳通用应邀参加高通汽车技术与合作峰会并展示新一代座舱的场景化应用



2025年12月华阳通用应邀参加QNX2025中国年度开发者大会并发表AI座舱主题演讲

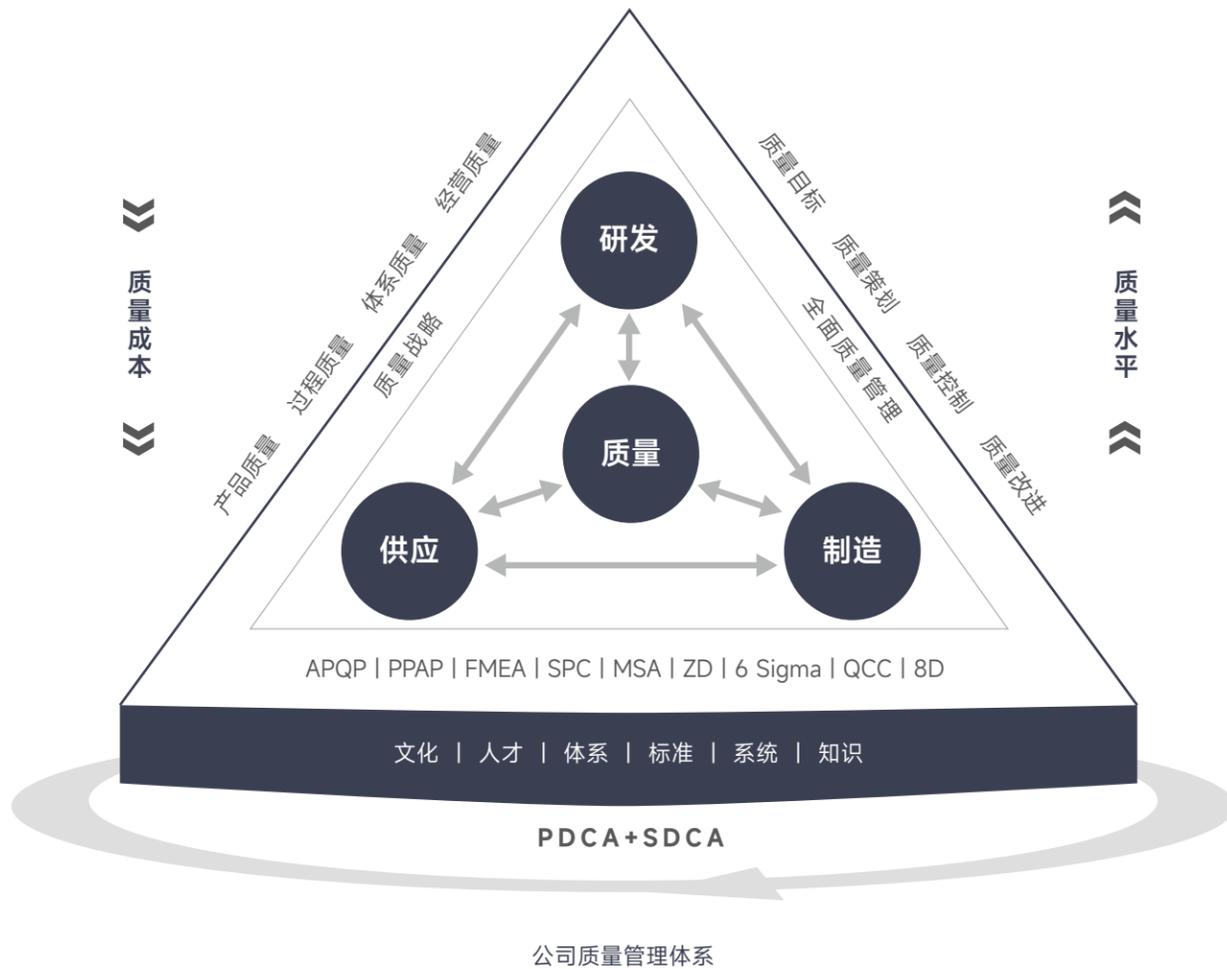
公司行业交流主要活动

# 产品和服务安全与质量

华阳集团构建全方位保障产品和服务安全与质量管理体系，规范全流程管控。公司下属子公司通过IATF 16949、ISO 9001等国际标准认证，配套程序化应急管理方案并定期演练，同步优化客户满意度调查机制。通过全生命周期质量管控、全员质量文化建设与数字化赋能，筑牢产品可靠性与服务专业性防线，以零召回、零重大品质异常的实绩践行责任承诺。

## 治理

华阳集团各子公司结合业务场景搭建适配的产品质量与客户服务管理组织架构及岗位体系，承担产品质量体系的建立、维护、监督及客户满意度管理职责。公司下属公司华阳精机制定《产品报价及合同评审管理程序》《客户管理程序》《品质异常管理规定》等多类程序文件，规范产品与服务的质量安全管控；同步配套程序化应急管理方案并定期演练，保障生产连续性。



2025年公司下属子公司持续维护更新质量管理体系，多数通过IATF 16949、ISO 9001等国际标准认证。公司拥有两家CNAS认可实验室，CNAS认可试验项目逐步增多，已超百项，可满足客户的大部分产品测试要求。



## 战略

2025年，公司识别的部分产品和服务安全与质量相关风险和机遇如下：

风险/机遇类型	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
产品交付风险	物流异常（如运输中断、延误）导致不能按时、按量向客户交付产品。	短期/中期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流供应商备份</li> <li>应急运输方案</li> <li>建立中转仓库</li> </ul>
质量目标未达成风险	公司设定了量化的质量目标（如客户满意度、工程不良率、准时交付率等），若未能达成，将直接影响客户信任、市场声誉并可能引发客户索赔。	短期/中期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>目标分解与月度监控</li> <li>数字化监控与预警</li> <li>制定整改措施</li> </ul>
产品可靠性风险	在产品设计、制造或测试环节存在缺陷，可能导致产品在客户使用过程中出现功能失效、性能不达标或耐久性等问题，引发客户投诉、退货甚至安全事故。	短中长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>设计阶段风险预防</li> <li>强化测试验证</li> <li>过程质量控制</li> </ul>
突发生产中断风险	因公共事业中断（停水停电）、关键设备故障、供应链问题（运输中断、原材料短缺）、信息系统故障等突发事件，导致生产停滞，无法按时交付产品。	短期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定专项应急预案</li> <li>定期演练与评估</li> <li>供应链备份</li> </ul>
战略客户拓展机遇	针对新开拓的战略客户，可以采取灵活的服务策略和价格策略，以获取订单和市场份额。	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定战略客户标准</li> <li>实施差异化报价策略</li> </ul>
数字化与智能化质量管控机遇	利用大数据、BI看板、自动化监控等技术，可以实现质量数据的实时采集、可视化分析和智能预警，从而提升质量管控的效率和精准度，实现质量预防。	中长期	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设质量BI看板</li> <li>开发自动化监控系统</li> <li>搭建测试能力与用例库</li> </ul>

华阳集团产品和服务安全与质量相关风险与机遇及应对措施

## 质量指标管理机制

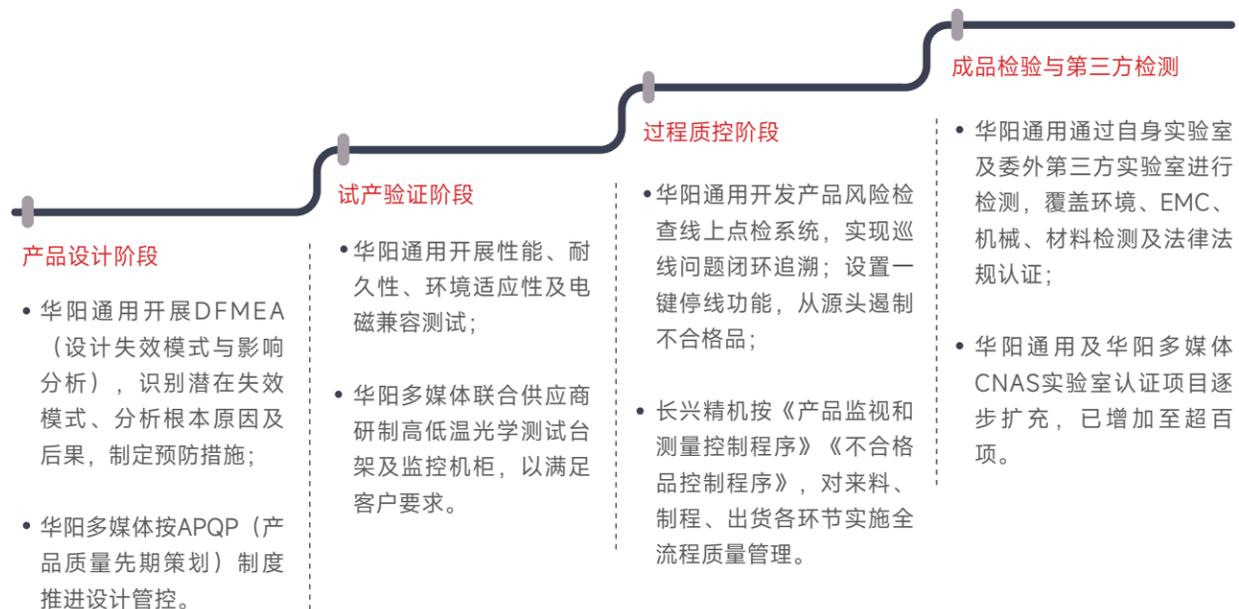
华阳集团各子公司建立质量、安全核心指标，通过月度监控、季度复盘、年度评审的闭环管理，确保指标达成与持续改进。



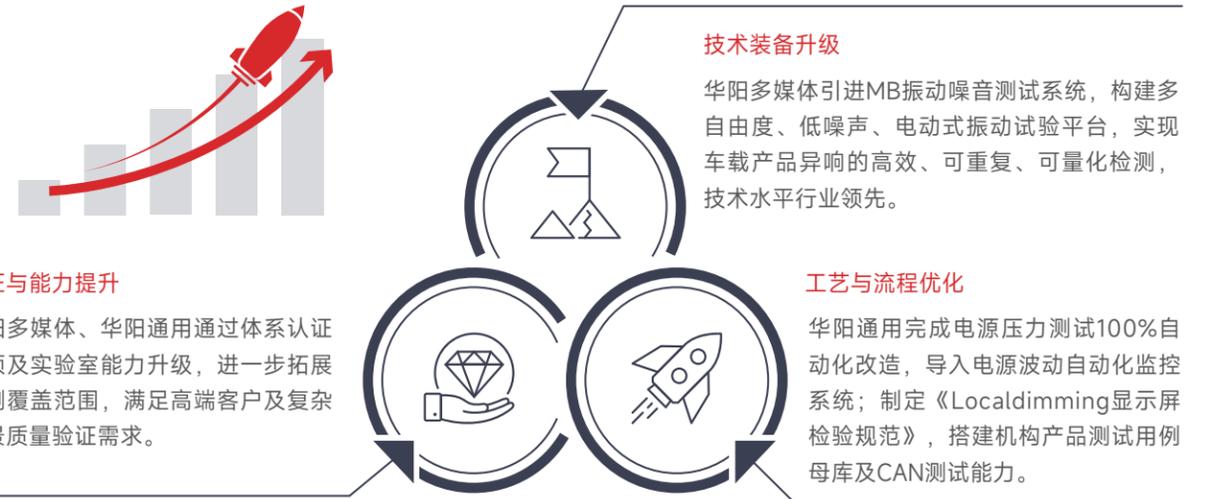
公司质量指标管理机制

## 质量可靠性保障

华阳集团构建全流程管控、技术赋能、持续优化的产品质量可靠性提升体系，各子公司从产品开发、过程质控到成品检验全链条落实。



产品质量全流程管控措施



2025年公司产品质量提升亮点

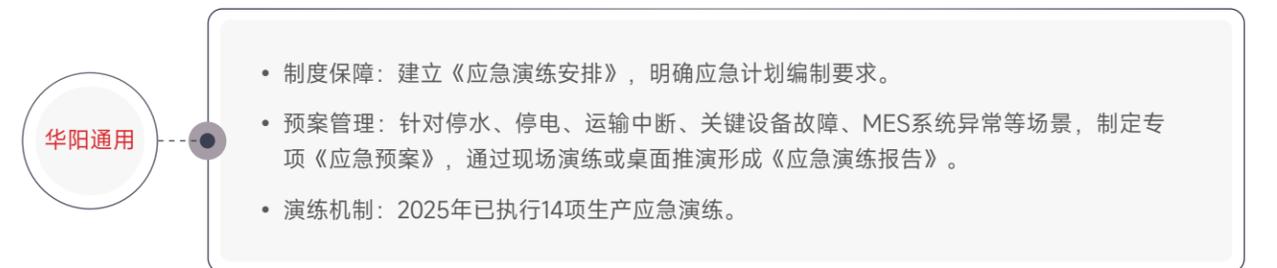
### 案例

#### 质量数字化留痕与可视化建设，提升全链路质量管理效能

2025年，华阳通用以“质量数字化留痕与可视化”为核心抓手，系统性构建智慧质量管理新范式。公司通过搭建质量BI看板，实现质量成本、客户质量指标等全链路数据的动态可视化与智能分析，确保数据真实性与决策精准性；依托大数据分析质量预测模型，实时捕捉生产波动规律与潜在风险点，提前制定改进策略，使质量管控从事后补救转向事前预防；重大质量问题通过OA协同平台实现跨部门、跨供应链的高效联动处理，整改周期较传统模式缩短30%以上。同时，与核心供应商共享核心质量数据，提升交付决策速度与资源利用效率，强化质量管理效能。

## 生产应急计划及风险缓解方案

华阳集团各子公司围绕“保障生产连续性、降低潜在风险影响”，制定完善的应急计划与风险缓解措施。



华阳多媒体

- 制度保障：制定《应急准备和响应控制程序》，明确应急计划编制要求。
- 预案管理：汇编《2025年应急计划及测试评估表》，涵盖失效风险、应急措施、责任人等核心内容。
- 演练机制：每年开展1次模拟测试，输出测试计划及报告，将测试结果向总经理汇报。

长兴  
华阳精机

- 制度保障：制定《应急计划》《应急演练安排》等计划、规定，明确应急计划编制规范、应急响应流程、资源配备要求及演练实施标准。
- 预案管理：针对关键设备故障、供应中断、自然灾害、公共事业中断、劳动力短缺、重大品质事故、订单突增、长期不生产项目重启等核心场景，制定专项《应急预案》，通过桌面演练或实操演练形成《应急演练报告》。
- 演练机制：2025年已执行10项生产应急演练，覆盖全部核心应急场景，常态化检验预案可行性与应急响应能力。

## 质量文化建设

华阳集团各子公司结合业务需求开展多元化质量安全培训，全面提升全员质量意识与专业能力。

### 案例 质量月系列文化活动，深化全员质量意识与行动自觉

2025年9月，华阳多媒体于全国“质量月”期间系统化培育全员质量文化，策划并开展了以“精益求精，追求卓越质量”为主题的系列文化活动。公司通过举办质量标语创意大赛、质量知识趣味问答及线上知识竞赛等多元化形式，成功激发员工参与热情，累计吸引近500人次参与。活动将质量理念与日常工作场景深度融合，有效推动了质量知识从理论向实践的转化。此次质量月不仅是阶段性的宣传活动，更成功营造了“人人重视质量、人人创造质量”的浓厚氛围，将追求卓越的质量意识内化为员工的行动自觉，为持续交付可靠产品、筑牢企业品质基石注入了强大的文化动能。



华阳多媒体“质量月”质量知识趣味问答活动

### 案例 全员质量技能认证与文化建设，筑牢人才根基与质量防线

2025年，为夯实高质量发展的人才基础，华阳通用系统化推进“质量赋能工程”，通过分层分类的质量工具培训，如《8D问题解决法》《QC七大工具》等核心课程，对质量及相关岗位的员工进行系统性赋能与技能认证。这不仅系统化评估和提升了员工的专业能力，更通过“关键岗位资质认证”机制，将质量意识与规范深度融入日常工作流程。



华阳通用质量管理体系、质量意识培训

### 关键绩效

2025年，  
公司共开展质量管理培训**34**次，覆盖**1,558**人次；针对生产过程中相关情况，共开展质量管理应急演练**83**次。

## 客户服务保障

华阳集团构建起涵盖通用流程、专项程序、工作指引等类别的客户服务管理制度体系，多维度筑牢产品和服务质量与安全的治理保障。



投诉渠道

- 客户可通过电话、QQ、微信、邮件、供应商门户网站系统等多种方式进行投诉。

处理流程

- 接收客户信息反馈
- 成立小组分析改善、展开调查
- 不良问题点详细描述并通报
- 客户端现场验证（需要时）
- 展开8D分析根本原因
- 改善效果验证
- 8D报告回复临时措施、长期改善对策、未来预防措施
- 客诉问题点关闭

处理机制

- 制度化流程：依据《客户投诉处理工作指引》《客户抱怨管理程序》等文件执行。
- 快速响应承诺：要求1个工作日内响应并回复临时对策，5个工作日回复根本原因分析，15个工作日落实纠正措施。
- 结构化方法：使用8D报告、NTF分析等工具进行根本原因分析和问题解决。
- 台账管理：建立客户投诉问题台账，全程跟踪记录。

华阳精机客户投诉处理机制及流程



华阳精机客户服务满意度提升方式及举措

案例 开展客户专项交流，构建协同质量防线

2025年6月，华阳通用邀请重要客户赛力斯莅临公司，并联合各核心供应商合作伙伴，共同就关键分供方变更管理要求开展专项工作交流，各方围绕供应链质量提升的核心导向进行了深入研讨。此次会议超越了传统的单向客户沟通，深化了各方对分供方变更管理的认知，更为公司后续优化供应链全流程管控、强化质量风险防控机制明确了实施路径，为构建更具韧性的供应链生态奠定重要基础。



影响、风险与机遇管理

风险与机遇识别

- 全流程节点穿透：覆盖产品从设计、试产、生产到交付、售后的全生命周期，在关键节点同步识别质量安全风险与机遇。
- 跨部门协同联动：建立质量、研发、生产、供应链、客户服务等多部门协同机制，通过协同平台、专项会议等形式，集体筛查风险与机遇。
- 制度与标准导向：以外体系认证标准（IATF 16949、ISO 9001等）和内部管理制度（如质量指标管理规定、不合格品控制程序）为依据，识别合规性风险与改进机遇。

常态化监测

- 数据收集与统计：建立月度/定期数据收集机制，覆盖来料合格率、工程不良率、客户投诉、退货PPM、OKM不良率等核心质量安全指标。
- 数字化与系统化监控：依托质量BI看板、线上点检系统、OA协同平台等数字化工具，实现质量数据动态可视化与可追溯。
- 会议评审与闭环管理：建立月度质量会议、季度复盘、年度管理评审的多层级评审机制。针对未达标指标或潜在风险，制定专项整改措施，明确时效要求，并跟踪验证整改效果，形成“监测 - 预警 - 整改 - 验证”的闭环。
- 应急演练与风险预判：定期更新应急计划与风险缓解方案，提前预判生产制造过程中的潜在风险，确保质量安全与生产连续性。

风险与机遇评估

- 风险量化分级评估：结合质量分析模型与大数据技术，量化风险等级。
- 机遇价值可行性评估：针对技术升级、流程优化、客户需求响应等机遇，从投入产出比、市场竞争力提升、资源利用效率等维度量化评估。

华阳集团产品和服务质量与安全相关风险、机遇的识别评估方法及监测机制

## 指标与目标

指标类别	目标设定	2025年达成情况
产品合格情况	华阳通用：制造直通率大于99%	✓ 达标
	华阳多媒体：制造直通率大于99%	✓ 达标
客户综合满意度	华阳通用：客户满意度目标大于96%	✓ 达标
	华阳多媒体：客户满意度目标大于97%	✓ 达标

华阳集团主要子公司产品和服务质量与安全目标及进展

## 数据安全与客户隐私保护

华阳集团将数据安全与客户隐私保护纳入ESG管理的核心范畴，构建起全方位、立体化的防护体系。公司组建“内部专职+外部支撑”的复合型安全团队，各子公司配置2-4人数据安全专员，部分子公司联动外部在线安全专家，全面覆盖网络安全、数据安全、应用安全三大模块。同时建立7×24小时实时监测与应急响应机制，常态化开展内部审计、外部审核及多类应急演练，通过制定应急预案、定期风险评估、全员安全培训等多重举措，明确事故处置闭环流程，切实保障数据安全与客户隐私保护“零事故”。



华阳集团构建了标准化、全覆盖的信息化管理体系



华阳集团各子公司建立了覆盖核心环节的数据安全制度管理体系



2025年数据安全保障举措

**案例** 开展业务连续性应急演练 筑牢核心数据安全保障防线

2025年6月，华阳数码特组织业务连续性应急演练，模拟核心服务器遭勒索软件攻击致业务瘫痪场景，30名各业务部门人员参与，在数据中心与备用灾备中心针对全业务系统开展真实环境下系统切换测试，重点验证数据备份恢复机制与备用系统接管流程。演练实现重要业务系统1.5小时内切换、关键数据恢复完整率100%，同步完善应急响应流程、提升核心数据加密强度并建立季度漏洞扫描机制，有效强化突发安全事件应对能力，为业务连续性筑牢保障。

**案例** 构建数据安全培训体系 提升全员数据安全防护能力

2025年，华阳集团将数据安全与客户隐私保护培训作为筑牢安全防线的基础性举措，构建起“新员工入职培训+年度全员更新培训+部门专项培训”的三级覆盖体系。培训聚焦《网络安全法》《个人信息保护法》等法规解读，以及数据分类分级、网络攻击防范等实操技能传授，部分子公司同步建立培训档案与效果评估机制，员工安全知识测试平均通过率提升至92%，有效强化了全员数据安全与隐私保护的意识及实操能力。



华阳集团及各子公司积极开展数据安全与隐私保护培训

**关键绩效**

2025年，

公司**未**发生数据安全事故，**无**侵犯客户隐私或丢失客户资料的相关情形；

公司累计开展信息安全行动**12**次，其中系统性内部安全巡检覆盖所有业务部门及关键信息系统。

累计开展信息安全培训**256**次，总培训时长**36,184**小时，参训员工**2,796**人次。

## 供应链安全

华阳集团建立了全生命周期管控、多部门协同的供应商管理机制，覆盖供应商准入、日常监管、绩效评价、风险防控及退出全流程。供应链管理架构以采购为主导，联合技术、SQE（供应商质量工程师）、质量等跨部门协作，通过制度规范、流程约束、绩效考核三重监管，确保供应链运行合规有序。



华阳集团各子公司供应链管理制度体系

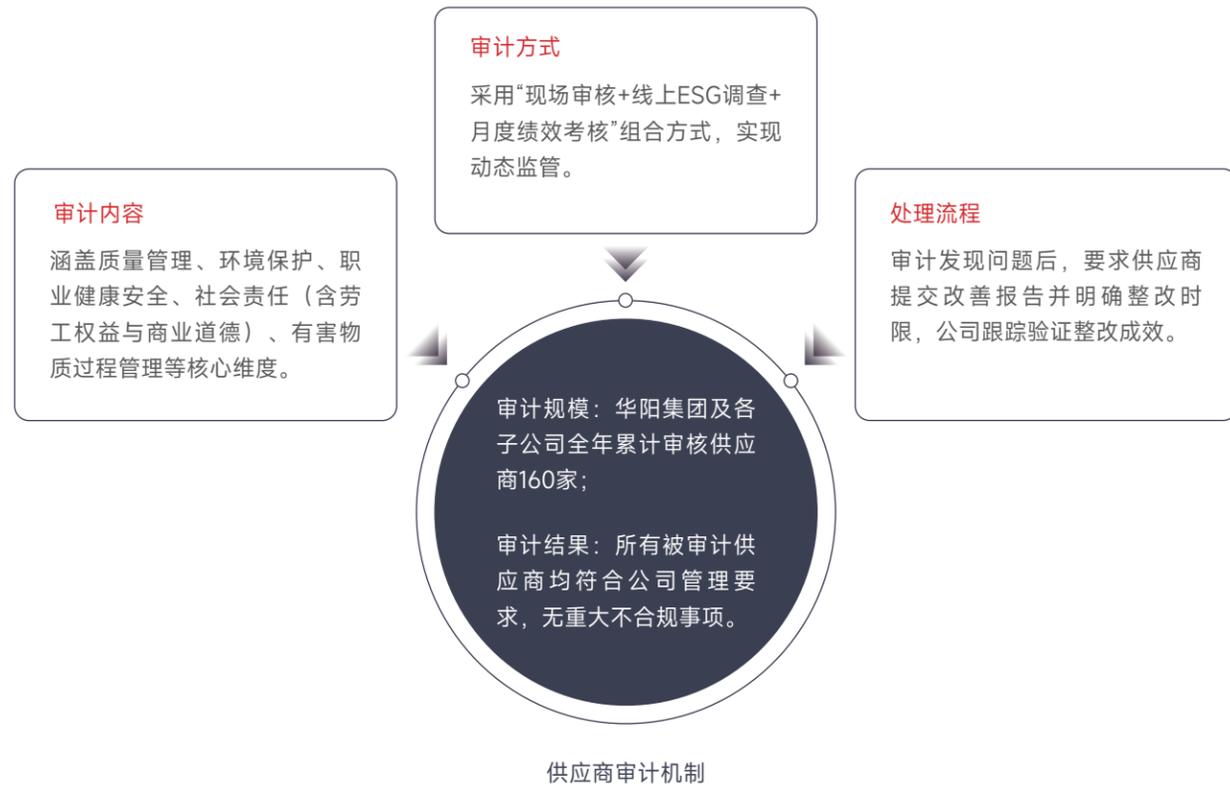
### 供应链全流程管控

华阳集团各子公司以《供应商开发管理规定》《采购及供应商管理程序》《供应商PPAP管理规定》等制度为核心，建立了“导入审核 - 体系审核 - 持续验证”的全链条供应商认证机制，确保证标准统一、流程闭环。



供应商准入认证管理体系

华阳集团各子公司依据《供应商过程审核工作指引》《采购及供应商管理程序》等开展供应商审计，覆盖所有直接合作供应商，重点聚焦A类供应商、定制件供应商及汽车产品配件供应商，确保审计针对性与有效性。



**关键绩效**

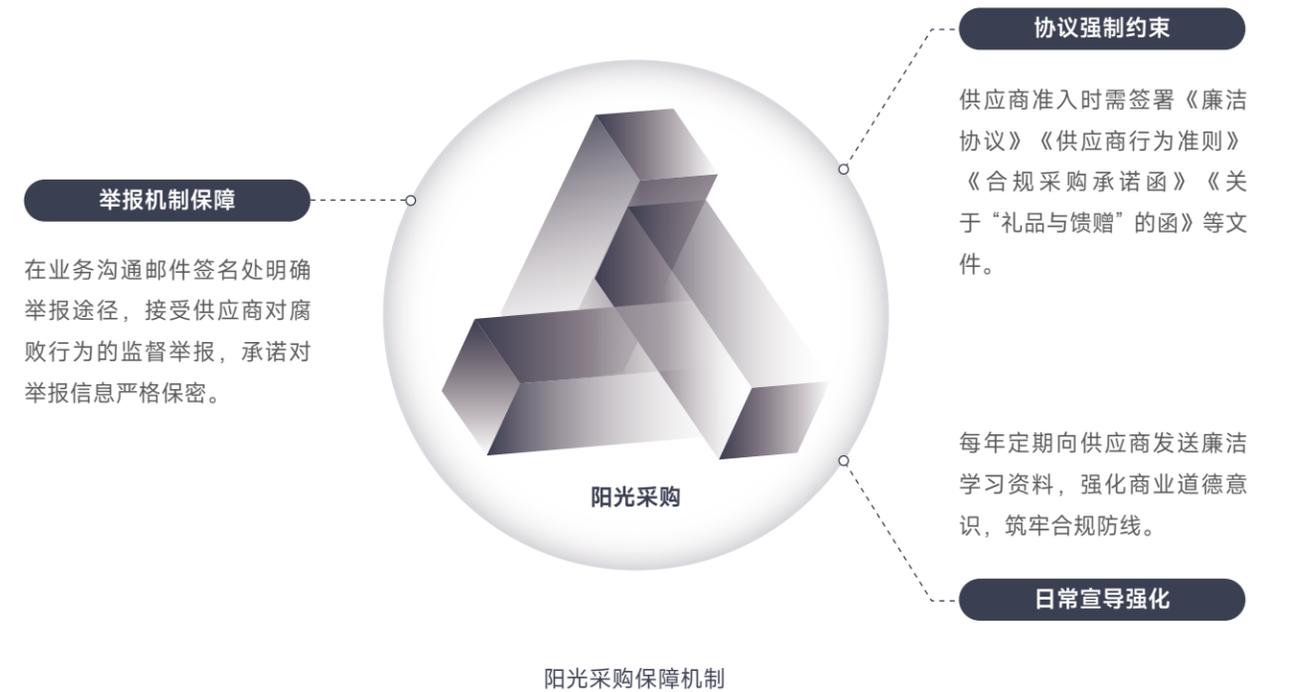
2025年，华阳集团及各子公司**未**出现因环境、社会因素不合规被否决的潜在供应商，也**无**因ESG相关问题终止合作的供应商。

**供应链风险防控**

华阳集团将供应链风险防控作为保障供应链安全稳定的核心抓手，构建全维度、多层级的风险防控体系。公司及各子公司以制度建设为根基，制定《供应风险管理流程》《应急计划管理程序》等系列文件，明确风险应对职责与流程；通过动态调整安全库存、实施供应商月度绩效考核与来料质量查验、建立双重采购机制及备选供应商储备，强化源头与过程管控；常态化开展原材料供货中断主题应急演练，全面提升供应链抗风险能力。

**阳光采购**

华阳集团及各子公司通过供应商审计、日常绩效评价、专项调查等方式，验证供应商商业道德合规情况，重点核查是否存在贿赂、不正当竞争等行为，确保监管落地见效。



**绿色采购**

华阳集团将绿色采购深度融入供应链安全管理体系，以环境责任为导向推动供应链绿色协同升级。公司通过在合作协议中明确环保约束，强制供应商签署《环保协议》《环境禁/限用物质管理承诺书》等系列文件；主动向供应商推广循环包装箱、呼吁供应商优先使用环保材料；从源头要求供应商提供ROSH/REACH等环保认证资料，并构建“准入审查 - 过程监督 - 现场管理”的全链条审查机制，落实包材回收闭环管理，以系统化绿色采购举措，保障供应链环境合规性。

**供应商培训、合作与交流**

华阳集团各子公司以《供应商管理规定》《供应商年度审查计划》为指导，建立了分层分类的供应商培训体系，针对性提升供应商核心能力。



**案例** 华阳通用合作伙伴大会，以“协同共赢”理念锻造韧性供应链

2025年4月，华阳通用成功举办了以“协同共赢 链通世界”为主题的合作伙伴大会。此次活动是公司深化供应链治理、致力于构建透明、高效、韧性与共赢产业生态的关键举措。大会系统阐述了公司“技术领先、客户导向、生态共赢”的核心发展理念，并与众多供应商伙伴共同探讨了通过强化研发协同、提升成本竞争力与保障交付能力来应对行业挑战的路径。会上，华阳通用对表现卓越的合作伙伴进行了隆重表彰，通过正向激励与紧密协作，携手供应链伙伴共担责任、共享价值、共谋长远发展。



华阳通用“协同共赢 链通世界”合作伙伴大会

**案例** 关键分供方变更管理交流大会 实现供应链变更风险可控可溯

2025年7月，华阳多媒体组织召开关键分供方变更管理交流大会，30余家核心供应商参与。会议以“同一产线、合规变更、主动预警、互信共赢”为原则，系统推进供应链质量文件化管理，明确变更审批流程、风险排查标准及信息通报机制，杜绝未经审核的私自变更行为。通过供应商准入评估、过程审核、绩效监控及联合改进等全生命周期管理措施，强化供应链质量风险前置管控，提升供应稳定性与透明度，构建战略互信伙伴关系，支撑产品安全与可持续发展目标实现。



关键分供方变更管理交流大会培训、交流现场

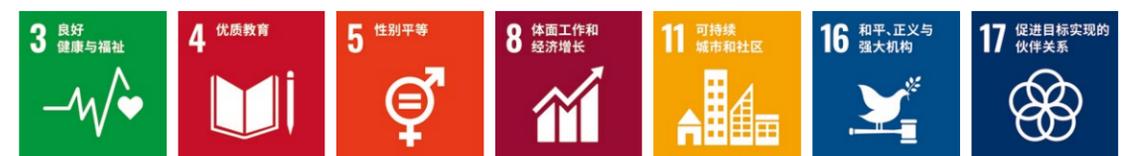
**平等对待中小企业**

2025年，公司不存在逾期未支付中小企业款项的情况。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



# 以人为本 行责任之道

- 员工雇佣
- 员工权益保障
- 员工福利与关怀
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

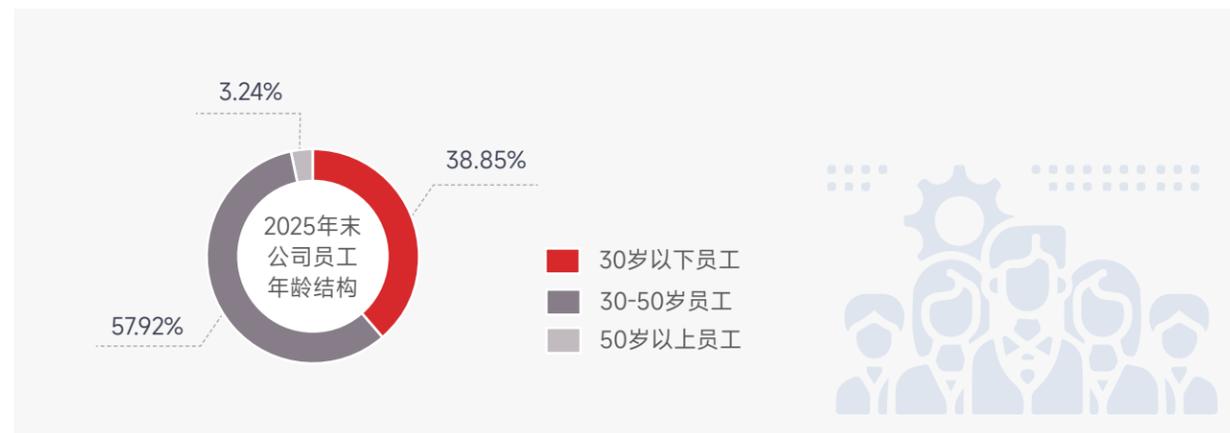
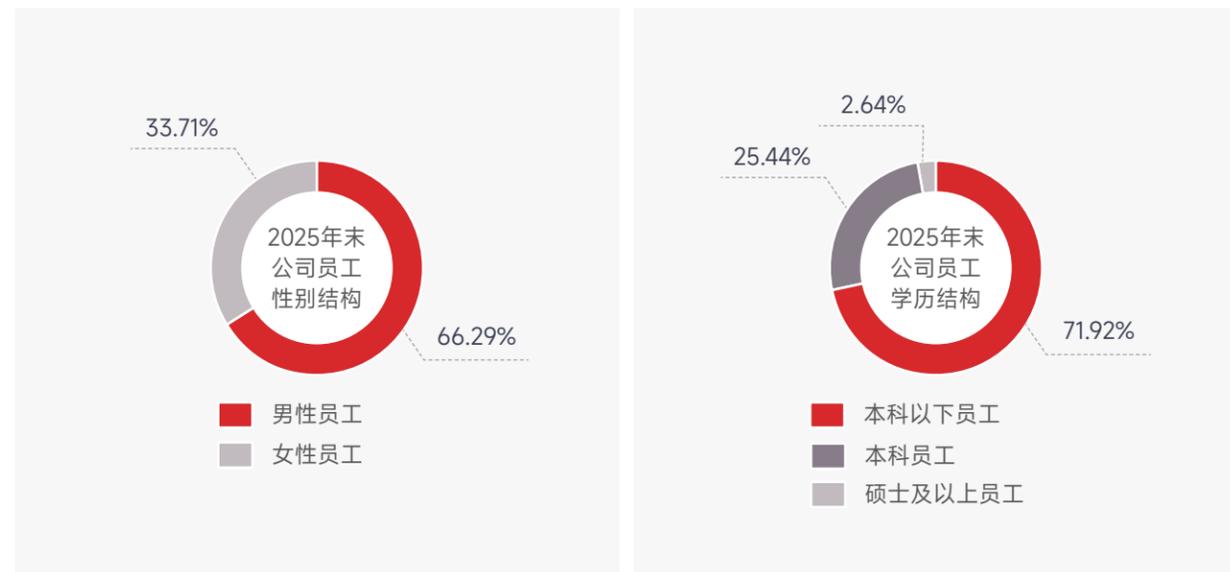


# 员工雇佣

华阳集团始终秉持“人才是公司价值的创造者，是公司发展的核心竞争力”的理念，坚守“以德为先、德才兼备、优中选优”的用人原则。



华阳集团持续致力于维护公平、自愿、合法的用工环境，保障每一位员工的尊严与权益，统筹子公司制定并严格遵守《招聘管理规定》《反歧视管理程序》《童工及未成年管理规定》等管理制度，杜绝使用童工与强迫劳动，坚决反对歧视行为。



在招聘上，华阳集团始终秉持“公平、公正、公开”的原则进行招聘，通过集团官网、各大社会招聘平台及专项招聘会等多种渠道开展人才招聘，明确不因种族、肤色、宗教、国籍、残疾、婚姻状况及任何其他受法律保护的特征而歧视任何人，为所有候选人提供平等的就业机会。集团的招聘决策主要基于候选人的资格、能力、经验和与公司文化的契合度，选拔合适的人才。

为杜绝童工、强制劳动及歧视行为，华阳集团制定并落实以下应对措施：

**强化预防与招聘审核**

预防是根本。在公开招聘环节，通过设计开放式问题，综合评估应聘者的就业自愿性；对所有合适候选人进行严格的身份核实、年龄审查及背景调查，确保其履历真实可信，从源头避免录用童工。

**规范劳动合同签订**

与所有劳动者签订条款清晰、通俗易懂、以国语书写的劳动合同。确保员工在完全理解合同内容的前提下，自愿、亲自签署，以有效防范强制劳动风险。

**完善入职培训与权利告知**

在新员工入职培训中，明确告知其合法权利，包括获得公平报酬的权利、自由离职的权利等，同时公开内部匿名举报渠道，鼓励员工在发现问题时及时反映。

**建立持续监督机制**

通过定期沟通、匿名问卷及内部审计等方式，持续监督用工情况，确保各项措施执行到位，及时发现并纠正可能存在的歧视行为或违规用工现象。

**鼓励监督举报**

对于雇佣童工、强制劳动、员工歧视以及其他违规用工行为，公司鼓励内外部人员通过保密渠道进行监督举报。举报监督邮箱：[hyjysl@foryougroup.com](mailto:hyjysl@foryougroup.com)；电话：0752-2556661

定量指标披露项	单位	2025年
年末总员工人数	人	9,481
年末弱势群体员工的人数	人	92
员工流失率	%	29.25%
员工劳动合同签订比例	%	100%
雇佣童工、强迫劳动、歧视与骚扰等事件发生数量	件	0

2025年关键绩效数据

# 员工权益保障

## 员工薪酬与福利

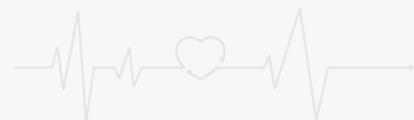
公司根据经营战略和业务需要，制定并实施了“双通道发展职级体系”和“基于市场的宽幅薪酬体系”，明确员工的成长与发展通道，鼓励员工通过能力和绩效获得发展空间和薪酬回报，公司重视薪酬市场竞争力。为激励人才，充分调动员工的积极性，公司实施月度绩效奖金、季度增量奖金、年度效益奖金、项目专项奖金、股权激励等多种激励政策，同时也起到了较好的引才和留才效果。



- 法定福利**
  - 假日福利：享有国家法定节假日、年休假、婚假、产检假、产假、哺乳假、丧假、病假、工伤假、育儿假等
  - 五险一金：失业、工伤、养老、医疗（含生育）、住房公积金
- 非法定福利**
  - 奖励与补贴类：年终奖、绩效奖、销售激励、增量激励、新项目开拓奖、伙食津贴、驻外补贴
  - 节日礼品：端午、中秋、春节、妇女节、生日
  - 关怀类：员工关爱室、活动中心、团建活动经费、住院慰问金、困难帮扶互助金
  - 其他：健康体检、通勤班车、生日餐
- 股权激励**
  - 根据情况不定期对优秀员工及骨干员工开展股权激励

### 关键绩效

2025年员工社保覆盖率 **100%**



## 绩效反馈与申诉

华阳集团制定《工作绩效管理制度》，全面了解、评估员工的工作态度、能力和业绩，为员工的月度奖金和年终奖金评定、薪酬福利、职务晋升、岗位培训、岗位轮换等人事决策提供参考依据，建立良性的激励约束机制和有效的价值评估体系。同时，公司重视每位员工的绩效反馈，明确赋予员工对考核过程及结果提出申诉的权利，致力于通过公正、高效的申诉机制，保障考核工作的客观性与公信力。具体申诉机制如下：

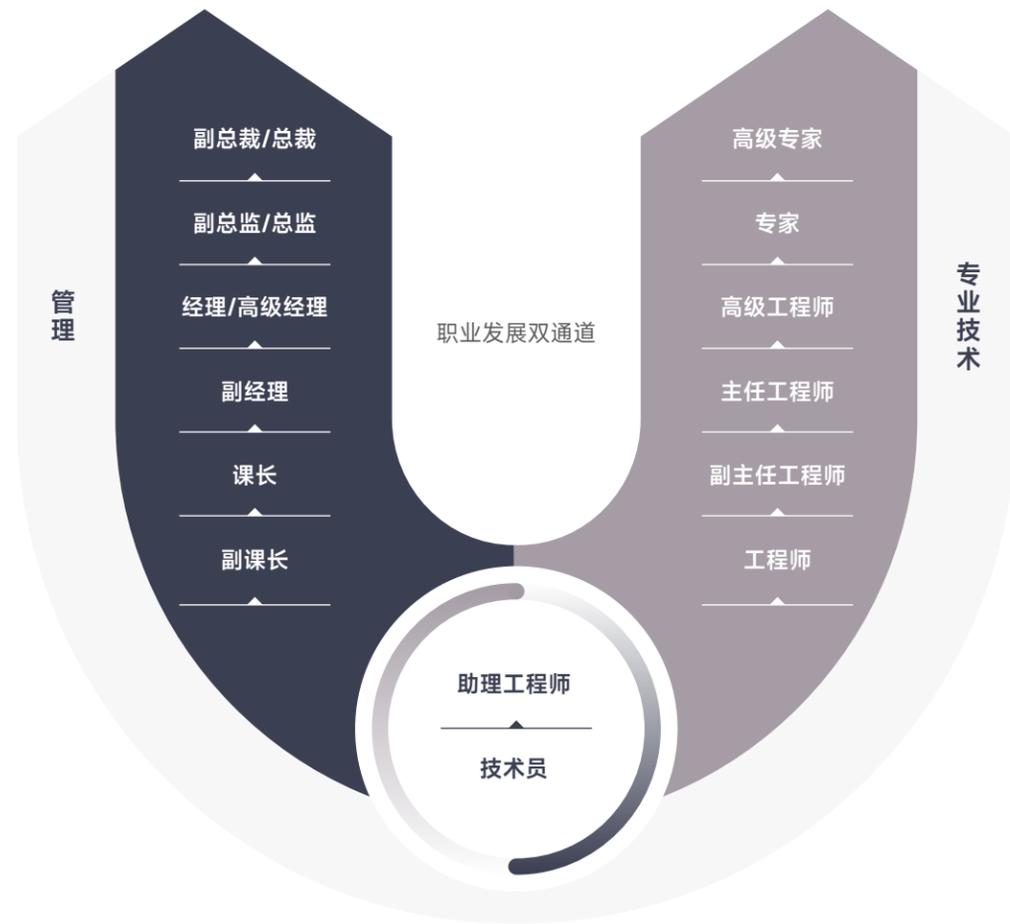


# 员工发展与培训

公司重视人才培养和人才储备，注重员工培训和能力提升，将员工个人职业规划与企业发展相结合，形成“人才支撑企业发展、企业发展造就人才”的人才培养文化和人才培养体系。

## 人才发展体系

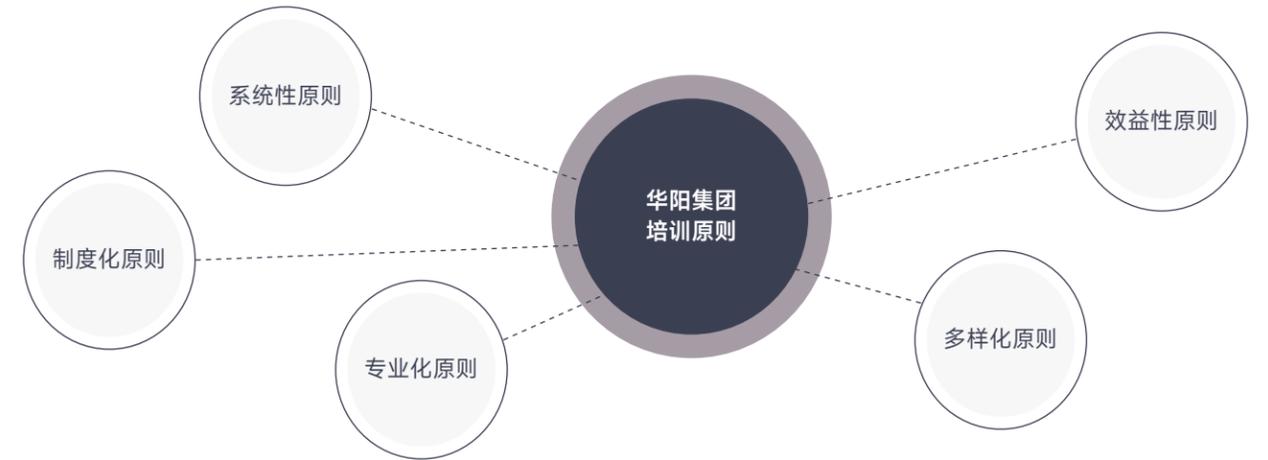
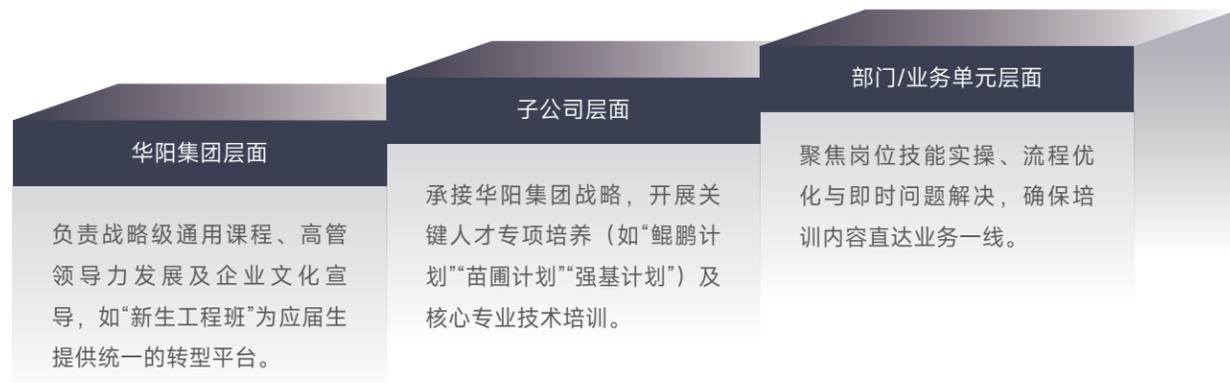
公司制定《职级体系管理制度》与《职级体系表》，确立了“管理+技术”双通道职业发展体系，为各类人才提供了清晰的成长路径。在此基础上，各子公司立足业务实际，同步制定与战略目标高度对齐的人才发展子战略。



华阳集团“管理+技术”的双发展晋升通道

## 员工培训

公司已形成“华阳集团-子公司-部门”三级联动、线上线下融合的标准化培训管理体系。公司为不同层级员工提供针对性的培训、资源支持，并通过聘请内外部讲师，对新入职员工开展岗前培训，并为在职员工提供管理能力、业务知识、专业技能培训，畅通职称培训及学历提升通道，帮助各层级员工实现突破与成长。



### 案例

#### 华阳集团2025年应届大学毕业生入职培训

2025年，华阳集团系统实施《第十一期新生工程班》系列培训，以前瞻性布局推进人才梯队建设。项目坚持赋能与实训深度融合，有效助力应届毕业生实现从校园到职场的角色转型。通过系统培养，学员在专业与管理双通道能力上均获得显著提升，为组织持续发展注入了新生力量。



华阳集团 2025 年应届大学毕业生入职培训

### 案例

#### 华阳精机2025人才梯队系统培养

2025年，华阳精机推行“强基计划”“苗圃计划”“新生工程”，系统培养一线管理骨干与技术人才，培训计划覆盖管理、技术、生产、质量、安全等领域，重点突出精益生产与数字化运营。



第九期苗圃计划 - 开班第一课



强基计划 - 新雁一班现场管理培训班

案例 华阳多媒体-鲲鹏计划-赤隼班

华阳多媒体开展“鲲鹏计划”，面向储备干部、基层管理者，规划1-3年进阶式培养，旨在统一管理语言、建设内部导师团队，打造管理人才“造血机制”。



2025年华阳多媒体鲲鹏计划成员合照

指标	单位	2025年数据
全年培训总场次	次	2,692
员工培训人数	人次	9,048
员工培训覆盖率	%	95.43%
培训总时长	小时	102,651.50
人均参与培训时长	小时	10.83
女性员工培训总时长	小时	32,364.29
女性员工人均培训时长	小时	10.13
男性员工培训总时长	小时	70,287.21
男性员工人均培训时长	小时	11.18
高级管理层培训总时长	小时	2,148.14
高级管理层人均培训时长	小时	30.69

## 员工沟通与关怀

### 民主沟通

华阳集团坚定维护并积极落实员工依法组织参加工会、进行集体谈判的合法权益。公司充分尊重并保障员工的结社自由与集体协商权利，任何人不得以任何形式对此进行干扰或限制。员工享有自主加入工会的平等权利，工会成员在组织内地位平等、待遇公平。

为促进劳资沟通、构建和谐劳动关系，公司管理层建立了常态化沟通机制，通过定期座谈、专题会议等形式，与员工或员工代表保持开放对话，就员工普遍关切的工作条件、福利待遇、发展环境等议题进行坦诚交流与协商。



华阳精机第一届职工代表大会专项会议

若员工在行使结社自由或集体谈判权利过程中遇到阻碍，可通过以下渠道进行反馈与申诉：

线上线下意见箱

指定公开邮箱

专线电话

口头或书面反映

直接向总经理办公室提出

华阳集团坚持通过系统化调研持续倾听员工心声，以数据驱动组织氛围与管理效能的提升，保持员工高满意、高敬业的双优氛围。公司每年面向研发、制造、营销及管理四大系统全员，开展员工满意度调查，全面评估员工在工作环境、薪酬福利、成长支持等方面的体验。2025年度，公司整体满意度得分达到94.35%，反映出员工对公司的认同感与归属感，内部氛围融洽和谐。

### 关键绩效

2025年，公司员工满意度达**94.35%**。

### 关爱女性员工

公司不仅严格保障女性员工享有婚假、产假、哺乳假、育儿假等全部法定权益，更在此基础上，推出一系列暖心专项福利，将关怀渗透至健康管理与日常点滴之中。我们为女性员工提供定制化专属体检套餐，实现健康问题的主动预防与及时干预，真正体现“关怀前置”的理念；同时在每年三八妇女节，公司精心策划主题文娱活动，并准备实用贴心的活动纪念品，以此向全体女员工致以诚挚的敬意与感谢，营造温暖、有爱的组织氛围。此外，为更好地关怀女性员工并支持职场母亲，公司打造了哺乳室与孕期员工休息室，从而更好地平衡工作与健康。

案例 三八妇女节主题关爱活动——“芳华绽放 逐梦前行”

2025年，华阳集团于“三八”妇女节期间，以“芳华绽放 逐梦前行”为主题组织开展系列关爱活动。通过组织春日徒步、DIY手工、赠送定制“美丽礼盒”及下午茶等多元形式，为女职工送上节日祝福与关怀。活动有效满足了女职工的精神文化需求，展现了她们昂扬向上的风貌，增强了员工的归属感与凝聚力。此次活动彰显了华阳集团“以人为本”的管理理念，未来将持续推进员工关怀体系建设，以多元化活动赋能员工成长，为企业发展注入活力。



华阳集团总部户外踏春活动



华阳精机 DIY 麻布袋活动



华阳光电三八妇女节礼品



华阳通用女神节下午茶活动

员工活动

案例 公司工会奔赴“世界客都”梅州开展团建

为深化职工思想引领，丰富会员文化生活，增强工会组织的凝聚力和向心力，2025年8月，华阳集团工会精心策划并成功组织40名工会会员奔赴“世界客都”广东省梅州市，行程涵盖叶剑英纪念馆、侨乡村、客家博物馆、客天下产业园等多个知名地点，开展了为期两天的团建参观学习。此次活动将革命传统教育、客家文化体验与团队建设深度融合，取得了圆满成功和显著成效。



客天下博物馆集体合照



叶剑英纪念馆集体合照

案例 第十八届男子篮球赛活动——“篮动未来，逐梦前行”

2025年11月1日，华阳集团第十八届男子篮球赛在华阳集团全新落成的员工活动中心室内体育馆圆满落幕。本届赛事由华阳集团工会工作委员会主办，汇聚了来自总部及各下属公司的8支队伍、近120名选手参与竞技。本届比赛不仅展现了华阳人团结拼搏的精神风貌，也进一步丰富了员工的文体生活。



全球球队合影



场上竞技照片



热情洋溢的啦啦队



得分王颁奖仪式

困难员工帮扶

华阳集团高度重视困难员工的关怀与帮扶工作，积极响应并认真落实惠州市总工会的各项送温暖活动。2025年以来，华阳集团工会紧密配合市总工会相关工作部署，先后协助开展春节慰问、困难职工帮扶、专项救助及“金秋助学”等多类活动，切实将工会组织的温暖送达一线员工和困难职工手中，努力为员工排忧解难，体现了企业以人为本、关爱员工的责任与担当。

关键绩效

定量指标披露项	单位	2025年数据
困难员工帮扶人数	人	12

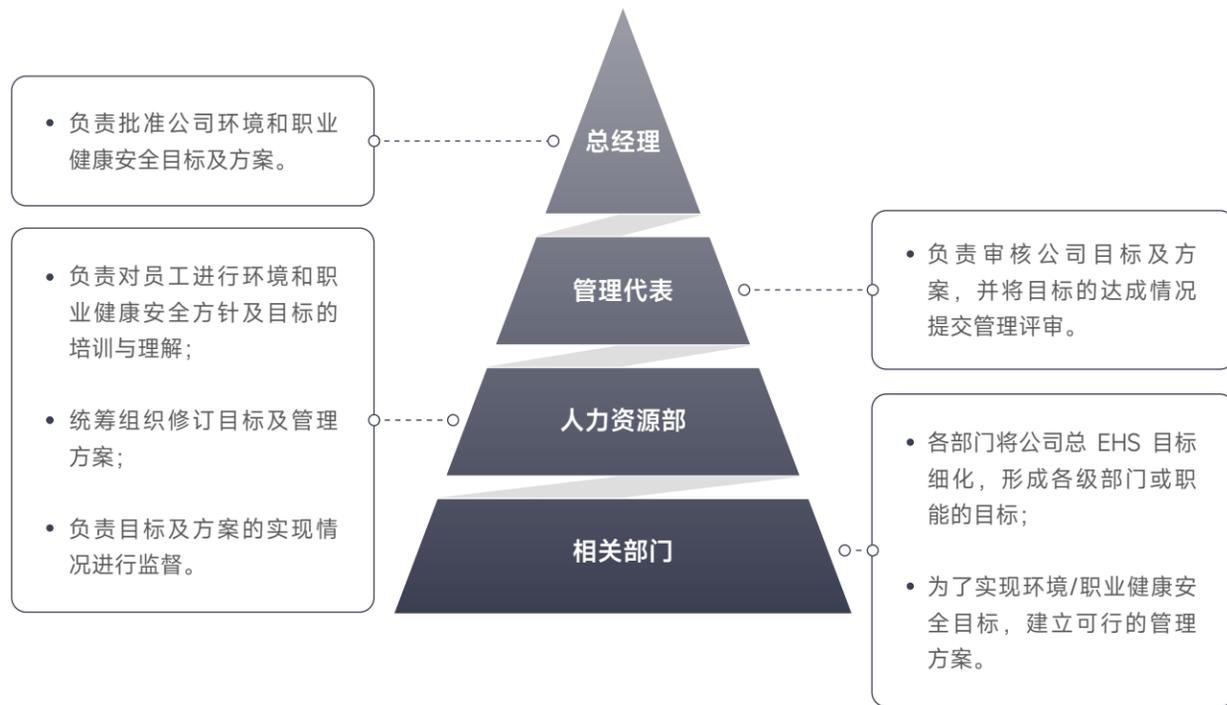
# 职业健康与安全

为系统回应利益相关方对可持续发展的关切，并持续提升员工福祉与职场安全水平，华阳集团在2025年度持续推进职业健康与安全管理的体系化、精细化建设。

## 治理

为了预防、控制和减少职业危害及职业病发生，保障员工身体健康，公司下属子公司制定了《职业卫生管理规定》《环境和职业健康安全手册》《生产安全管理制度》《职业病防范管理制度》《职业健康安全运行控制程序》《急救药箱管理办法》等制度文件。同时，为确保持续适应内外部环境变化，公司积极推进各子公司职业健康与安全相关管理制度的动态更新与优化，以保障其适用性与有效性。此外，公司要求各子公司每年严格遵循制定的《职业卫生防治工作计划》有序开展职业健康与安全管理工作，力争完成年度管理目标。

公司主要子公司搭建了职业健康与安全架构，以华阳通用管理架构为例：



华阳通用环境和职业健康安全管理架构

为提升职业健康与安全水平，公司有力地推动和落实职业健康与安全管理体系，多家主要子公司华阳通用、华阳多媒体及华阳精机均已通过ISO 45001职业健康安全管理认证。

## 战略

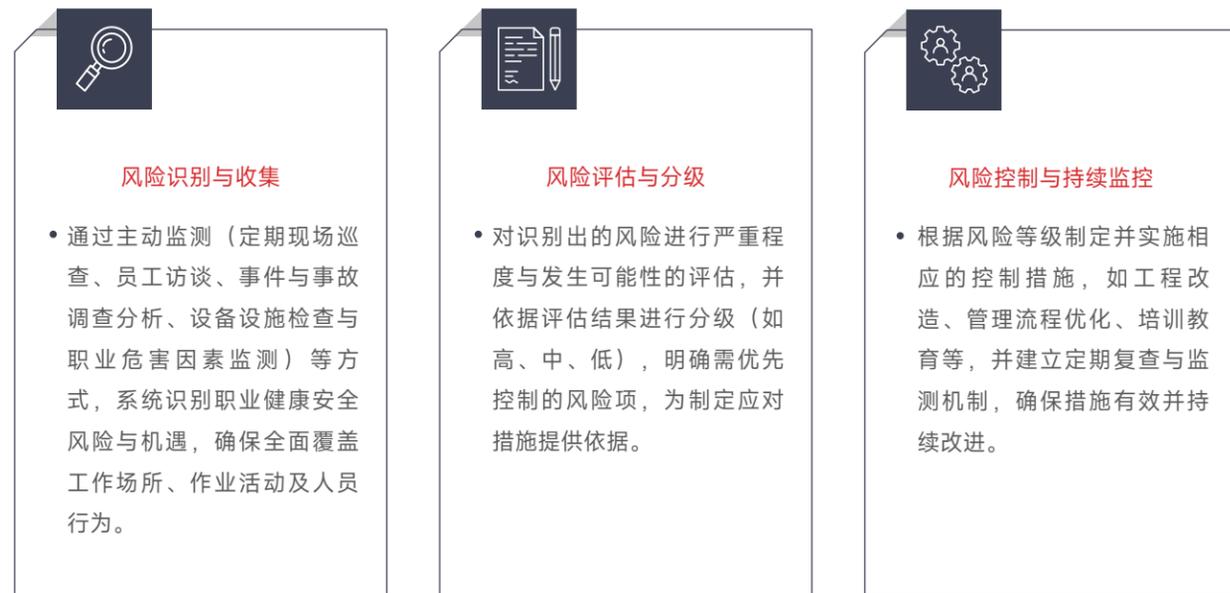
公司高度重视安全生产管理，主动系统识别生产经营中的各类风险与危险源，建立清单并制定科学的管理策略，以保障人员安全与运营稳定。公司全面评估劳工、健康、安全及环境等方面的风险，对风险进行定级，并采取纠正与预防措施。同时，结合业务特点与利益相关方反馈，公司综合评估职业健康安全相关的影响、风险与机遇，积极制定措施消除职业病危害，致力为员工营造安全、健康的工作环境。

2025年，公司识别的部分职业健康与安全相关风险和机遇如下：

风险/机遇类型	影响时间范围	具体描述	财务影响	应对策略
<b>风险</b>				
工伤事故风险	短期 / 中期	员工在工作场所发生意外伤害，如机械伤害、跌倒、触电等，导致人员伤亡或健康损害。	医疗费用增加 赔偿金支出 停工造成生产损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强安全培训与考核</li> <li>完善安全防护设施</li> <li>建立事故应急预案</li> <li>定期开展安全巡检</li> </ul>
职业健康风险	长期	员工长期暴露于有害环境（如粉尘、噪声、化学品）导致职业病，如尘肺病、听力损伤、中毒等。	职业病治疗费用高 员工福利支出增加 长期缺勤影响生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施职业健康监测</li> <li>配备个人防护用品</li> <li>改善工作环境与通风系统</li> <li>定期组织健康体检</li> </ul>
消防安全风险	短期 / 紧急	火灾、爆炸等安全事故造成人员伤亡、设备损毁、生产中断。	财产损失严重 停产造成的收入减少 法律责任与罚款	<ul style="list-style-type: none"> <li>安装消防设施并定期检查</li> <li>开展消防演练与培训</li> <li>制定紧急疏散预案</li> <li>加强易燃易爆物品管理</li> </ul>
心理健康风险	中长期	工作压力过大、职场欺凌、疲劳作业等导致员工心理问题，影响工作状态与团队稳定。	员工流失率上升 招聘与培训成本增加 工作效率降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展心理健康支持计划</li> <li>建立员工援助机制</li> <li>合理排班与休息制度</li> <li>营造积极职场文化</li> </ul>
<b>机遇</b>				
智能化安全监测系统建设	中长期	通过引入物联网设备、AI 视觉识别、可穿戴设备等，实现工作场所不安全行为的实时监测、危险预警与数据分析，从被动响应转向主动预防。	初期投入较高，但长期可降低事故成本、减少保险费用、提升运营效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展技术调研与试点</li> <li>与科技公司合作开发系统</li> <li>培训人员使用智能平台</li> <li>逐步推广并持续优化系统</li> </ul>
健康促进与生产力提升计划	长期	系统性地推行员工健康管理计划，如设立健身区、提供健康餐饮选择、开展心理健康支持、组织健康讲座等，提升员工整体健康水平与工作满意度。	初期投入增加，但长期可降低病假率、提升员工留存率、增强团队凝聚力与生产力	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立健康管理小组</li> <li>制定年度健康促进方案</li> <li>引入外部专业资源支持</li> <li>定期评估计划效果并调整</li> </ul>

## 影响、风险与机遇管理

为系统防控职业健康安全风险，保障员工安全健康与企业稳健运营，公司基于EHS管理体系及内部实践，特建立本风险识别管理流程。该流程致力于实现风险的系统识别、科学评估与闭环管控，持续强化公司安全生产管理基础。



## 指标与目标

华阳集团推动下属各子公司建立并落实明确的年度职业健康安全目标，并通过量化指标进行持续跟踪与考核，确保管理方向清晰、绩效可控。2025年，华阳集团设立的定量目标基本达成。

指标	目标	2025年达成情况
职业病发病率	0%	✓ 已达成
全年重大安全事故	0次	✓ 已达成
工伤事故（非重大安全事故）发生率	<0.1%	✓ 已达成
火灾和化学品泄漏事故	0次	✓ 已达成

## 职业健康与安全管理措施

公司制定并执行《危险源识别和评价控制程序》等管理流程，全面辨识工作场所中可能存在的职业病危害因素，建立《危险源辨识及风险评价表》，通过系统的检测、评估与工程改造，从源头控制职业健康风险，确保员工职业健康与安全。此外，公司各子公司均在职业健康与安全上制定一系列应急预案，并持续进行修订与制定，进一步完善应急体系。2025年，华阳多媒体新制定《流行性疾病及传染病应急预案》《食物中毒应急预案》《工伤管理规定》《暴雨（水灾）应急预案》。

2025年，公司围绕隐患排查、应急演练与培训、职业健康管理、安全生产文化建设等方面开展职业健康与安全管理工作。





自动化设备检修

AED 设备

应急演练

防护用品

安全生产宣传

### 2025 年关键绩效数据

指标	目标	2025年数据
安全生产总投入	万元	1,669.33
职业健康、安全生产类培训总时长	小时	23,297.00
安全演习次数	次	57.00
因工死亡人数	人	0
患职业病的员工人数	人	0

## 社会贡献

公司积极践行社会责任理念，将社会贡献融入企业治理与日常运营，持续关注民生福祉与社会可持续发展。2025年，公司围绕医疗健康、教育支持与环境改善等重点领域，常态化开展公益性活动，鼓励员工参与志愿服务，并通过资源捐赠、公益合作等方式汇聚社会力量，助力公共事业发展与社区共建共享，以务实行动传递企业温度，彰显责任担当与长期价值导向。

### 案例 · 奖学助学，共育英才

2025年3月，华阳集团下属公司华阳多媒体向西安工业大学教育发展基金会捐赠5万元，用于设立“华阳多媒体”奖学金，支持学校教育公益项目，助力人才培养与学生成长。为持续深化教育支持力度，公司进一步建立长效化公益合作：2026年至2028年，华阳多媒体将每年向西安工业大学教育发展基金会捐赠5万元，旨在通过稳定、可持续的资源投入支持优秀学生发展，营造积极向学的校园氛围，体现公司以教育公益赋能人才培养、服务社会高质量发展的责任担当。

### 案例 · 设立奖教金项目，支持高水平人才培养

2025年12月，华阳集团下属公司华阳多媒体向东莞理工学院教育发展基金会捐赠10万元，设立“奖教金”，用于奖励集成电路学院（国际微电子学院）在教学、科研、管理与公共服务等方面表现突出的教职工个人及团队，支持高水平人才培养与科技创新，深化校企产学研合作。



获东莞理工学院教育发展基金会授予的牌匾《尊师重教，慈善典范》，以及捐赠证书

案例 江苏中翼荣获公益慈善爱心企业称号

2025年8月，华阳集团下属公司江苏中翼积极响应常熟市“慈善一日捐”活动，向常熟市慈善总会捐赠1万元，定向用于沙家浜镇公益慈善项目。

凭借在社会责任领域的长期投入与切实行动，江苏中翼在2025年度沙家浜镇高质量发展企业评选中，获评“公益慈善爱心企业”称号。此次获奖，充分体现了地方政府对公司积极践行社会责任的高度认可。

序号	单位名称
1	江苏天康新材料科技有限公司
2	江苏行亨光电股份有限公司
3	苏州悦丰机械设备有限公司
4	常熟建丰环保科技有限公司
5	苏州科宝光电科技有限公司
6	常熟市中航光电工业股份有限公司
7	常熟市恒利机械有限公司
8	常熟市金源建设工程有限公司
9	苏州中翼新材料科技有限公司
10	常熟市汇通机械制造有限公司
11	苏州康康光电科技有限公司
12	江苏康康光电科技有限公司
13	江苏中翼光电工业股份有限公司
14	常熟市恒利机械有限公司
15	苏州科宝光电科技有限公司
16	苏州中翼光电工业股份有限公司
17	苏州康康光电科技有限公司
18	江苏中翼新材料科技有限公司

江苏中翼荣获公益慈善爱心企业称号

案例 开展园区义诊活动，守护员工健康

2025年6月，华阳集团联合惠州爱尔眼科、惠州口腔医院在华阳工业园区内开展3场“点亮睛彩视界，守护齿间健康”义诊活动，近300名员工到场进行检查和咨询，帮助员工增强健康管理意识，体现公司关怀。



## 乡村振兴

公司积极响应地方乡村振兴工作部署，将生态改善作为助力乡村振兴的重要抓手，通过组织义务植树、开展志愿服务并提供必要资源支持与保障，推动乡村绿化与人居环境提升，助力巩固建设成果、夯实乡村可持续发展基础，体现企业服务乡村全面振兴的责任担当。

案例 播种绿意，久久为功，助力绿美乡村建设

2025年3月，为进一步美化华阳工业园员工生活区环境，华阳集团党委组织近200名党员、员工参与乡村绿化主题活动，开展义务植树，为园区办实事，积极承担社会责任，助力绿美乡村建设；5月，中共惠城区水口街道联合村支部委员会授予《共建绿美家园 助力乡村振兴 捐赠树苗单位》牌匾，体现了公司以党建引领公益实践、协同基层共建绿美家园的积极成效，为乡村振兴注入绿色动能。



关键绩效

2025年，公司获评“2024年度广东扶贫济困红棉奖铜奖”



# 指标索引

## GRI 标准对标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
	3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析
GRI 201: 经济效益 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	数说 2025 年
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
	201-4 政府给予的财政补贴和其他激励	创新驱动
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
	205-2 反腐败事件的风险评估	反商业贿赂及反贪污
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污
GRI 206: 反不正当竞争 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
	206-2 知识产权保护	创新驱动
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源利用
	302-4 降低能源消耗量	能源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	污废处理
	303-3 排水	污废处理
	303-5 耗水	水资源利用
GRI 101: 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响管理	生态系统和生物多样性保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放减量	应对气候变化

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污废处理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污废处理
	306-3 产生的废弃物	污废处理
	306-4 从处置中转移的废弃物	循环经济
	306-5 进入处置的废弃物	污废处理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
	401-2 管理雇佣关系变化的运营	员工雇佣
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展与培训
	405-1 管理机构与员工的多元化	公司治理、员工雇佣
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管理机构与员工的多元化	公司治理、员工雇佣
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量

## 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

章节	条款	位置
第二章 治理	第二十条 应对气候变化	应对气候变化
	第二十四条 公司治理架构与运作	公司治理
	第二十七条 合规经营与风险管理	合规经营与风险管理
	第五十六条 商业道德与廉洁合规	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
第三章 环境信息披露	第三十条 污染物排放与废弃物管理	污废处理
	第三十一条 污染物排放与废弃物管理	污废处理
	第三十三条 环境合规管理	环境合规管理
	第三十五条 能源与资源管理	能源利用
	第三十六条 能源与资源管理	水资源利用
	第三十七条 能源与资源管理	循环经济
	第三十九条 社会贡献与乡村振兴	社会贡献
第四章 社会信息披露	第四十条 社会贡献与乡村振兴	乡村振兴
	第四十二条 科技创新	创新驱动、行业交流与合作
	第四十七条 供应链管理	供应链安全
	第四十八条 产品质量与安全	产品和服务安全与质量
	第五十条 信息安全	数据安全与客户隐私保护
	第五十三条 利益相关方沟通	利益相关方沟通
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第五十五条 可持续发展治理与 ESG 管理架构	ESG 管理

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《惠州市华阳集团股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升ESG管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为华阳集团在环境议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为华阳集团在社会议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为华阳集团在治理议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对华阳集团的ESG工作有哪些意见和建议？

反馈渠道

电话：0752-2556885

电子邮箱：adayo-foryou@foryougroup.com