

公司代码：600235

公司简称：民丰特纸

**民丰特种纸股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年3月26日，公司召开第九届董事会第二十二次会议审议通过公司《2025年度利润分配方案》。公司2025年度利润分配方案为：公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.15元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本351,300,000股，以此计算合计拟派发现金红利人民币5,269,500元（含税）。本方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	民丰特纸	600235	G特纸

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚名欢	严水明
联系地址	浙江省嘉兴市海盐县沈荡镇永康路288号 民丰特纸董事会办公室	浙江省嘉兴市海盐县沈荡镇永康路288号 民丰特纸董事会办公室
电话	0573-82812992	0573-82812992
传真	0573-82812992	0573-82812992
电子信箱	dsh@mfspchina.net	dsh@mfspchina.net

## 2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的上市公司行业分类结果，公司归属制造业中的造纸及纸制品业，分类编码为 C22。

2025 年我国经济顶压前行、向新向优发展，主要预期目标圆满实现。“稳”的格局得到巩固，国内生产总值首次跃上 140 万亿元新台阶，比上年增长 5.0%；经济结构调整优化，规上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重升到了 17.1%，最终消费支出对经济增长贡献率超过了 5 成。放眼全球，我国经济增速在主要经济体中名列前茅，是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源，对世界经济增长的贡献率预计达到 30%左右。

2025 年我国造纸行业产量保持增长，成品纸价格整体呈回落态势；行业 PPI 增速表现仍为负数，企业盈利情况偏弱；纸浆、废纸等原材料价格呈“V”型走势，煤炭等能源价格整体呈下行态势；国内纸浆新增产能规模较大，产能释放预期强。据统计，2025 年全国机制纸及纸板产量为 16405.4 万吨，同比增长 2.9%；机制纸及纸板营业收入累计 14186.7 亿元，同比下降 2.6%；机制纸及纸板利润总额累计 443 亿元，同比下降 13.6%。

特种纸作为造纸行业的高附加值细分领域，正凭借“定制化功能+多元化应用”实现快速扩张，成为拉动行业增长的关键力量。

2025 年全球特种纸市场规模突破 680 亿美元，中国贡献 258 亿美元销售额，占全球总量的 37.9%，较 2020 年的 31.5%显著提升。国内市场规模预计达 743 亿元，2030 年将保持 3.5%的年复合增长率，其中环保型特种纸占比将提升至 45%。在全球供应链中，中国长三角地区集中了全球 32%的特种纸产能，浙江衢州产业集群 2024 年产值已达 180 亿元。

**卷烟纸领域：**报告期内，卷烟纸行业呈现出“存量整合”与“增量创新”并行的特点。“加热不燃烧（HNB）”等新赛道正在创造新的增长空间。行业集中度正在快速提升，头部企业通过并购和产能扩张，进一步巩固了市场地位；恒丰纸业作为行业龙头，正在推进对四川锦丰纸业的收购，这不仅是为了增加约 5 万吨的产能，更是为了获得西南地区的生产基地，从而降低物流成本，覆盖云南、四川等核心烟草产区。行业 CR5（前五大企业市场占有率）预计将进一步提升，中小企业在严格的环保和资质门槛下生存空间被压缩。传统卷烟市场趋于稳定，但新型烟草（特别是 HNB）成为了行业新的“发动机”。加热不燃烧烟弹的结构比传统卷烟更复杂，对高透成形纸、防渗透纸等特种纸的需求量更大，且技术附加值更高。这直接带动了相关特种纸的销量增长。

**描图纸领域：**报告期内，描图纸行业处于“存量优化”与“绿色转型”的关键节点。市场容量虽然还在缓慢变大，但环保门槛和技术壁垒正在把实力不足的小企业挤出局，行业集中度越来越高。行业正在经历一轮洗牌，头部企业凭借技术和环保优势，正在吃掉中小企业的市场份额。全球市场由 Arjowiggins Paper Group（阿尔诺维根斯）和 Mitsubishi Paper Mills Limited（三菱制纸）等国际巨头主导，前两名企业占据了约 13%的市场份额。国内市场集中度极高，主要厂家是五洲特纸、民丰特纸、华商纸业等。传统描图纸需求受数字化冲击增长乏力，但环保型和高端功能性产品成为了新的增长引擎。随着“双碳”政策深入，下游客户（如建筑、设计公司）对环保产品的需求激增。无氯漂白、可生物降解的描图纸成为市场新宠，预计未来绿色产品市场份额将大幅提升。

**湿强标签纸：**报告期内，湿强标签纸经历了“绿色革命”与“技术升级”的双重洗礼，市场对产品要求“更环保、更智能、更耐用”。整体市场稳中有进，但成本压力较大，行业整体处于供大于求的状态。新增产能较多，但中小企业的产能利用率普遍偏低，市场竞争激烈。绿色环保成为“硬门槛”，受欧盟碳边境调节机制（CBAM）及国内“双碳”政策影响，竹浆、甘蔗渣等替代纤维原料使用占比快速提升，预计 2025 年可降解湿强标签市占率将显著增长。技术性能“卷”向高端，特种功能不再局限于防水，而是向抗迁移（药品标签）、耐酸碱（工业标签）、抗冻融（冷链标签）等特种性能发展。特别是冷链追溯标签，单品溢价能力比常规产品高出 28%-32%。智能温

控标签（集成湿度感应芯片）进入商业化应用阶段，主要用于生鲜物流，虽然价格高，但解决了传统标签在极端环境下的痛点。湿强标签纸正在从“基础功能纸”向“高附加值特种材料”转型，环保合规和技术创新是生存的关键。

公司所从事的主要业务：纸和纸制品的研发、生产和销售；造纸设备的设计、制造、安装、维修和技术服务；机械配件的制造、加工。

公司的经营模式：公司自成立以来，始终围绕创造最佳效益这一核心目标开展企业各项经营活动；公司一直秉承直销为主、经销为辅的经营模式，主要面向的客户包括全国各大中烟公司、各类标签制造商和纸品经销商等。

报告期内，公司拥有7条现代化造纸生产线，公司生产的产品种类较多，主要划分为三大类数十个品种，包括烟草行业用纸系列、描图纸（亦称半透明纸）系列和涂布纸系列。

烟草行业用纸系列主要包括卷烟纸、成型纸、烟用接装原纸等产品。公司作为国内卷烟纸的首创者，与国内大部分中烟公司保持长期稳定的合作关系，在行业内居于领先地位。产品被应用于包括中华、芙蓉王和七匹狼在内的国内大部分知名卷烟品牌。

描图纸（亦称半透明纸）系列主要适用于传统工程绘图、印刷包装、高档装帧以及高端食品包装等领域。公司自上世纪50年代在国内首创描图纸以来，在市场上始终以高品质著称，产品销量在国内市场保持前列。公司近年成功开发了适用于高档电子产品包装用的半透明包装纸，实现了以纸代塑，且大批量应用于国际和国内最知名消费电子产品品牌。

涂布纸系列是在原纸上涂上一层涂料，使纸张具有良好的光学性质及印刷性能等。公司生产的涂布系列产品主要有镀铝原纸和湿强标签纸，以镀铝原纸为主，主要用途是供啤酒标签印刷企业生产啤酒标签。此外，镀铝原纸也开始替代传统的铝箔复合衬纸，用作烟草企业卷烟镀铝内衬纸。

其中烟草行业用纸系列、描图纸系列、啤酒标签用纸市场占有率处于行业领先或第一梯队。报告期内，公司从事的主要业务无重大变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,034,968,588.95	3,083,951,976.52	-1.59	2,429,310,041.63
归属于上市公司股东的净资产	1,510,882,560.44	1,500,570,969.91	0.69	1,449,647,686.01
营业收入	1,204,492,201.12	1,458,918,544.24	-17.44	1,617,776,733.90
利润总额	14,006,127.14	73,935,381.27	-81.06	46,725,274.95
归属于上市公司股东的净利润	16,283,690.53	72,001,283.90	-77.38	46,725,274.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,216,946.41	71,570,092.94	-92.71	45,326,123.81
经营活动产生的现金流量净额	271,524,053.57	261,962,097.71	3.65	29,218,628.42

额				
加权平均净资产收益率(%)	1.08	4.88	减少3.8个百分点	3.27
基本每股收益(元/股)	0.05	0.20	-75.00	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.20	-75.00	0.13

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	300,421,567.06	301,025,689.19	287,274,861.40	315,770,083.47
归属于上市公司股东的净利润	5,102,213.58	9,971,509.30	3,567,366.75	-2,357,399.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,061,082.78	9,978,211.33	-7,687,641.61	-2,134,706.09
经营活动产生的现金流量净额	6,810,842.67	9,649,105.84	10,787,110.22	244,276,994.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

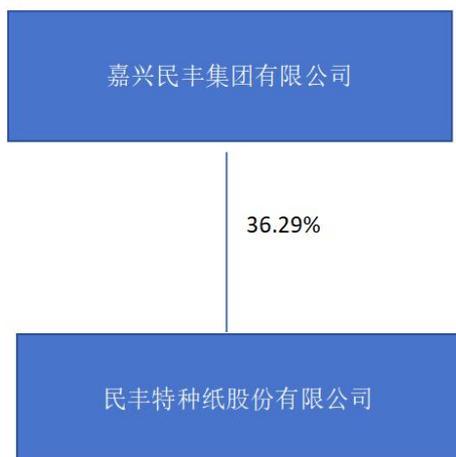
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,579						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,090						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份 数量			
嘉兴民丰集团有限公司	620,000	127,500,000	36.29	0	无	0	国有法人
萧绍瑾	2,089,501	6,229,301	1.77	0	无	0	境内自然人
胡志平	-1,851,100	4,075,100	1.16	0	无	0	境内自然人
张国明	0	3,000,000	0.85	0	无	0	境内自然人
胡立平	83,800	2,112,000	0.60	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	1,566,800	2,111,600	0.60	0	无	0	其他
黄宇	693,300	1,707,900	0.49	0	无	0	境内自然人
姚逸农	9,400	1,585,800	0.45	0	无	0	境内自然人
万里	488,100	1,355,300	0.39	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	1,348,600	1,348,600	0.38	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东嘉兴民丰集团有限公司与前十名其余股东间不存在关联关系或一致行动；公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

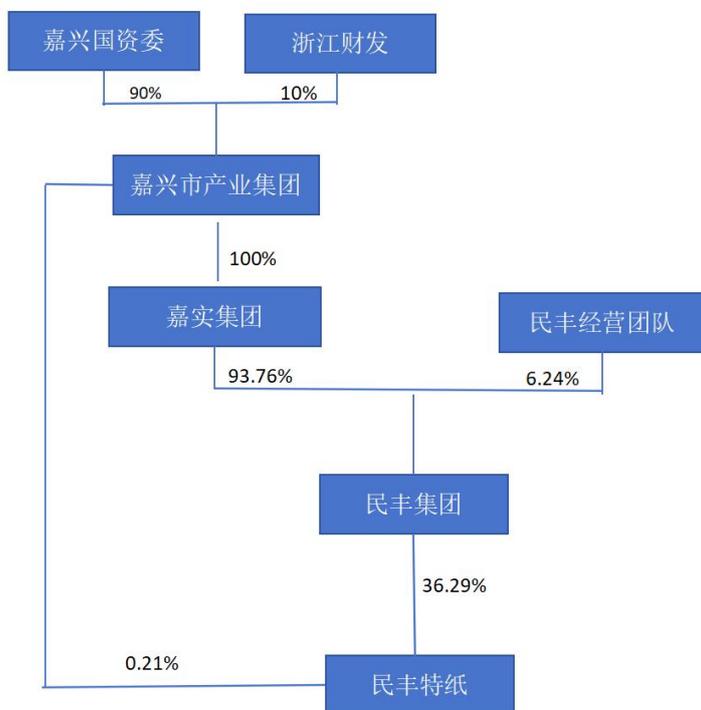
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入12.04亿元，同比减少17.44%；归属于上市公司股东的净利润1628.37万元，同比减少77.38%；经营活动产生的现金流量净额2.72亿元；基本每股收益0.05元，加权平均净资产收益率1.08%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用