

证券代码：002635

证券简称：安洁科技

公告编号：2026-004

苏州安洁科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 659,686,776 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安洁科技	股票代码	002635
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马玉燕	蒋源源	
办公地址	苏州市太湖国家旅游度假区香山街道孙武路 2011 号	苏州市太湖国家旅游度假区香山街道孙武路 2011 号	
传真	0512-66596419	0512-66596419	
电话	0512-66316043	0512-66316043	
电子信箱	zhengquan@anjiesz.com	zhengquan@anjiesz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务和产品情况

经过多年发展和积累，公司形成以国内外品牌客户为依托，以关键核心技术为保障的发展格局，借助完整的产业链条、领先的技术水平和严格的质量体系认证，向消费电子智能终端、新能源汽车、信息存储三大战略领域的国内外客户提供精密功能性器件、精密结构件及模组等产品的设计、研发、制造服务，开发产品整体解决方案。凭借先进的模切、冲压（高速精密冲压、精密连续冲压成型）、CNC 加工、注塑及表面处理等核心工艺制造技术，公司产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、VR/AR 智能穿戴设备等消费电子产品及新能源汽车和信息存储设备等智能终端。

1、消费电子智能终端领域

公司多年来一直专注于消费电子智能终端领域精密功能件和精密结构件的研发及生产制造，在材料选型、产品设计、工艺研发、生产、质量控制及服务等方面积累了丰富的经验，依托多年的技术积淀，为客户提供高质量的一体化服务方案。作为消费电子产业链供应商，公司具有较强的规模化精密结构件的制造与交付能力，能按照客户需求研发生产各类定制产品。报告期内，公司高度重视市场变化趋势带来的新机会，在稳定发展智能手机类、电脑类业务的同时，积极拓展与新兴智能硬件相关的业务，积极布局新产品、新技术和新领域，积极参与客户的前端研发，与战略合作伙伴强化协同创新，为后续新业务量产做好充分准备。在智能终端设备 AI 化加速升级的背景下，公司通过加大核心工艺研发投入与优化产品开发体系，不断推动产品迭代升级与品类拓展，把握 AI 手机、AI 电脑、折叠屏设备等创新产品带来的市场机遇。

2、新能源汽车领域

公司深耕新能源汽车精密零部件多年，长期专注于新能源电动汽车及氢燃料电池零部件的研发与制造，重视材料研究、工艺开发、自动化产线设计等核心能力的构建，布局合作新能源汽车产业链的优质客户，产品涵盖电池模组零部件、冷却系统零部件、充电端口零部件、高压连接线组件等精密金属结构件；在锚定新能源汽车精密零部件现有核心产品的同时，以敏锐的市场洞察力积极布局液冷等新产品类别，为新能源产业的发展注入新动能。

公司在模具研发设计、新材料应用、表面处理等关键领域不断加大研发投入，凭借在金属结构件领域积累的精密制造能力、研发设计能力，持续开发以满足不同客户产品功能和价格需求的定制化产品，提升产品性能，全方位覆盖新能源汽车产品智能化、轻量化制造需求，为公司新能源汽车零部件增量产品的高效量产交付提供了有力保障。

3、信息存储领域

在信息存储领域，公司有多年精密模具设计、精密冲压成型、表面处理和点胶装配等生产工艺经验，依托深厚的技术底蕴，有力保障了硬盘外壳、磁盘夹具、金属垫片等信息存储零部件产品的高稳定性和高精度。根据客户业务需求，公司分别在国内和泰国设有生产工厂，确保公司能够根据客户提供的销售预测和生产计划，结合生产现场的实际状况，及时提供涵盖方案优化调整、订单灵活变动等多元化的技术服务支持，快速响应客户在产品研发设计、交付周期、产量规划等方面的各类需求。

（二）公司主要的经营模式

公司拥有独立的研发、销售、采购、生产体系和团队，主要通过前期研发、投入生产并直接销售产品获得营收并实现盈利。

1、研发模式

公司研发部门负责公司的技术研发相关工作，根据公司目前主要产品的技术方向以及未来产品规划进行研发。公司根据客户的需求进行开发，紧跟客户战略创新的步伐，布局新的产品领域并进行前瞻性研究，还致力于对现有产品的性能进行持续优化和升级，巩固公司的产品领先优势。公司依靠自身技术力量进行研究开发，同时公司还主动与行业技术优势企业、主要客户和供应商合作研发的模式构建具有核心竞争力的技术和产品体系，注重与院校、科研院所等外部机构进行“产、学、研”合作。

2、销售模式

公司销售模式是以订单生产直销模式。公司销售团队通过向客户传递公司现有的生产规模、工艺优势、产品质量等多样化的信息，由客户对公司技术、设备、研发能力进行评审，评审合格后进入其供应商目录参与后续项目竞标。公司

与主要客户签订产品销售的框架协议，约定供货方式、结算方式、质量保证等关键条款，客户根据需求在实际采购时向公司发出订单，约定产品规格、数量、价格、交期等信息，公司根据框架协议及订单约定组织生产、发货、结算以及后续的回款工作。公司针对不同客户、不同市场区域和销售模式建立专业的销售团队，各销售团队既针对性布局又可协同作战，共同促进公司销售目标的实现。同时，公司持续开拓新市场、开发新客户，为公司的持续快速发展提供重要保障。

3、采购模式

公司采购采取订单驱动模式，包括客户指定采购和自主采购。研发部门及生产部门根据订单项目提出采购需求，采购部门依据生产计划具体实施采购，并与供应商签订合同。此外，公司也会结合主要客户的销售预测及需求计划、供应商的价格情况、市场供求状况而对相关产品进行提前采购备货。同时，公司根据市场变化情况及时调整库存，从而使其在较低的库存风险下快速响应客户的产品需求。

公司建立了智能化的供应商开发管理系统（SRM 系统），积极拓宽采购渠道，不断完善采购机制，并在原材料采购过程中逐步优化供应商资源。

4、生产模式

公司主要采取“以销定产”的形式来满足不同产品客户的需求，并根据市场预判在综合考虑订单交货期、需求数量及运输周期等因素的基础上进行适量的备货，主要生产程序包括生产准备、首件生产、小批量试投产、批量量产、生产过程监控以及成品检验入库等。公司生产部门根据销售订单情况制定生产计划，按研发部、生产部提供的技术图纸、加工工艺、作业指导书等进行批量生产，并具体组织协调生产过程中各种资源，采用 MES 系统、PDM 系统进行运营管理，确保了公司在多个维度上对产品质量和生产过程的全面管控，保证生产计划的顺利完成。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	8,192,427,669.77	8,105,419,125.28	1.07%	8,155,616,885.17
归属于上市公司股东的净资产	5,822,252,661.40	5,818,031,602.83	0.07%	5,911,894,095.35
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,749,004,330.85	4,795,591,232.18	-0.97%	4,516,558,832.29
归属于上市公司股东的净利润	111,212,669.41	262,022,499.29	-57.56%	307,624,831.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,056,958.38	208,186,749.56	-84.12%	264,156,356.07
经营活动产生的现金流量净额	745,371,616.45	856,969,617.65	-13.02%	803,417,723.61
基本每股收益（元/股）	0.17	0.39	-56.41%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.39	-56.41%	0.45
加权平均净资产收益率	1.90%	4.47%	-2.57%	0.05%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,086,368,262.73	1,102,184,972.21	1,294,695,160.52	1,265,755,935.39

归属于上市公司股东的净利润	31,210,942.46	30,654,950.84	38,647,461.02	10,699,315.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,143,637.16	9,214,401.89	13,035,134.05	-14,336,214.72
经营活动产生的现金流量净额	198,458,386.40	156,126,060.08	574,935,768.72	-184,148,598.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,125	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,065	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕莉	境内自然人	30.93%	204,050,714.00	153,038,035.00	不适用	0	
王春生	境内自然人	22.28%	146,988,500.00	110,241,375.00	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.60%	10,585,614.00	0.00	不适用	0	
中车资本控股有限公司	国有法人	0.94%	6,207,324.00	0.00	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	3,016,890.00	0.00	不适用	0	
北京隆慧投资有限公司—隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金	其他	0.38%	2,522,600.00	0.00	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—金鹰科技创新股票型证券投资基金	其他	0.35%	2,330,081.00	0.00	不适用	0	
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.29%	1,910,900.00	0.00	不适用	0	
中国银行股份有限公司—大成景恒混合型证券投资基金	其他	0.29%	1,893,600.00	0.00	不适用	0	
黄建东	境内自然人	0.25%	1,656,600.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，公司控股股东、实际控制人王春生、吕莉夫妇与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中北京隆慧投资有限公司—隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金通过普通账户持有公司股份 0 股，通过信用账户持有公司股份 2,522,600 股，合计持有公司股份 2,522,600 股；黄建东通过普通账户持有公司股份 206,600 股，通过信用账户持有公司股份 1,450,000 股，合计持有公司股份 1,656,600 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

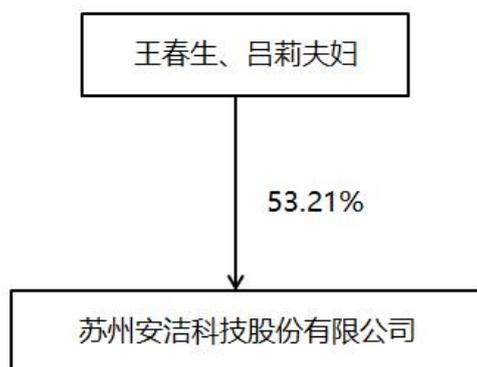
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无