

股票代码：002635

# 2025年 社会责任报告

做值得尊敬的世界级企业

.....



ANJIE TECHNOLOGY

## 重要提示

苏州安洁科技股份有限公司（本报告中简称“本公司”、“公司”或“安洁科技”）董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关规定，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

## 报告范围

本报告是安洁科技自上市以来编制的第十四份社会责任报告，目的是客观、真实地反映公司及其各子公司2025年1月1日-2025年12月31日在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、供应商和客户关系、公共关系与社会公众等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。为增加报告可比性，部分内容、表述及数据适当延伸。

## 数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自经审计的公司财务报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

## 报告获取方式

本报告经公司第六届董事会第六次会议审议通过，以网络电子版形式与2025年年度报告同时发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

# CONTENTS

# 目录



## 关于本公司

公司业务	04
企业文化	05
全球布局	06

## 公司治理规范

规范的治理架构	07
透明的信息披露	09
投资者关系管理	09
投资者回报	10
强化风控合规	11
内部控制	12
数字化升级	13
信息安全	14
科技创新	15

## 利益相关方

员工权益及发展	17
供应链管理	21
客户权益保护	22
社会公益活动	23
社会公共关系	24
环境保护	25

## 未来展望

价值为舵 聚智前行	27
-----------	----

### 产品应用



安洁科技成立于 1999 年 12月16日，2011年11月在深圳证券交易所上市。经过多年发展，公司积累了深厚的技术经验，形成了以国内外品牌客户为依托，以关键核心技术为保障的发展格局，借助完整的产业链条、领先的技术水平和严格的质量体系认证向消费电子智能终端、新能源汽车、信息存储三大战略领域的国内外头部客户提供精密功能性器件、精密结构件及模组等产品的设计、研发、制造和销售服务，协助客户开发产品整体解决方案。凭借先进的模切、冲压（高速精密冲压、精密连续冲压成型）、CNC加工、注塑及表面处理等核心工艺制造技术，公司产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、VR/AR智能穿戴设备等消费电子产品及新能源汽车和信息存储设备等智能终端。

# 我们的文化

## 公司愿景

做值得尊敬的世界级企业。

## 公司使命

为客户提供最佳解决方案。

## 核心价值观

创新、超越，追求片片精品；

守法、节能，生产绿色产品。

## 公司使命

环保节约、安全守法、健康卫生、

持续改善、造福社会、永续经营。



# >>>关于本公司

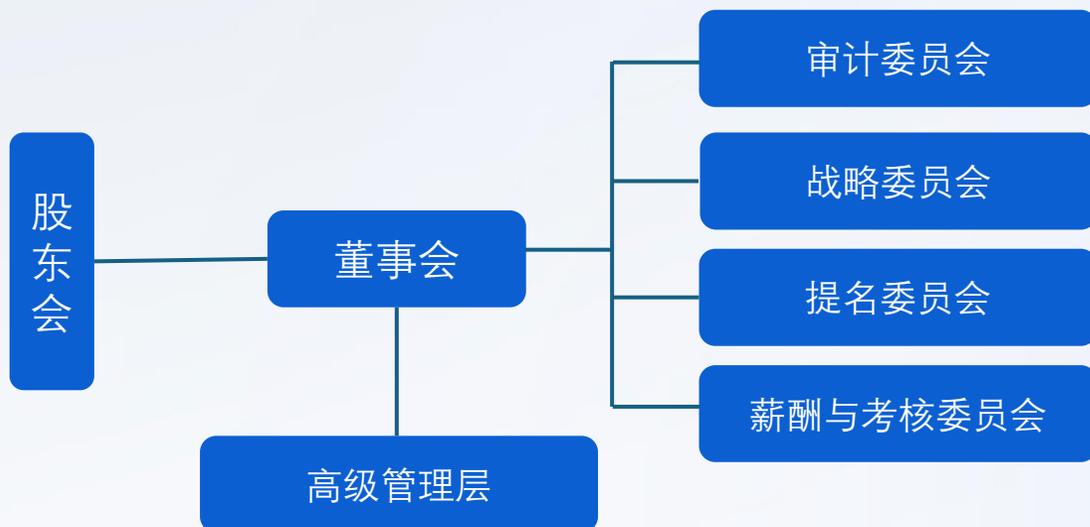
## ○ 全球布局



## ○ 规范的治理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则(2025年修订)》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等法律法规和规章制度以及《公司章程》的要求，持续规范公司治理结构，持续完善公司内部控制体系，履行信息披露义务，提高公司规范运作水平，采取有效措施维护公司及全体股东的合法权益。2025年6月，公司完成董事会换届选举。同时，明确调整审计委员会职责边界，形成了以股东会、董事会、及管理层为架构的决策、执行及监督体系。

### 公司治理架构图



公司严格按照《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等，召开会议，保证会议召开及审议、决策程序合法合规，确保股东会依法行使职权。

股东会作为最高权力机构，决定公司重大事项。董事会作为日常决策机构，负责召集股东会，执行股东会的决议，向股东会报告工作；决定公司的中长期发展规划；决定公司的经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预决算方案等。股东会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定执行。

管理层主持公司的生产经营管理工作，研究贯彻上级重大决策部署的重大经营管理事项，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；组织实施公司年度经营计划和投资方案等。

### 报告期内，公司共召开：

股东会  
3次

董事会  
8次

各位董事积极出席会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会依据委员会实施细则履行工作职责。董事会审计委员会监督公司财务状况，保障公司合法合规经营；董事会战略委员会明确公司发展方向，制定长期战略规划；董事会提名委员会选拔合适人才，优化高效管理团队；董事会薪酬与考核委员会完善激励机制，提升管理层积极性；董事会四个委员会相互配合，共同推进公司决策科学、执行高效、监督有力，促进公司稳定和可持续发展。

凭借多元化和独立性的董事会运作，公司汇聚广泛视野、深厚经验和卓越决策能力，助力战略布局和可持续发展。



董事会成员在模切、精密冲压、会计、企业管理等多个领域拥有丰富的经验和扎实的专业素养，打造出一支紧密协作、相互支持的专业团队，共同为企业的发展保驾护航。

董事会由9名成员组成，其中包括3名独立董事。独立董事充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，有效保障中小股东的合法利益，确保公司决策的公正性和透明度。

委员会名称	工作职责
董事会 审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责审核公司财务信息，监督及评估内外部审计工作，与相关审计部门保持密切沟通，跟进各部门、各项业务的审计情况，确保审计工作的独立性和有效性。</li> </ul>
董事会 战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责对公司长期发展规划进行研究及提出建议，为公司的重大投资、融资方案、资本运作、资产经营项目提供决策支持。</li> </ul>
董事会 提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责制定董事及高级管理人员的选择标准和程序，遴选和审查董事、高级管理人员及其任职资格，选拔出高素质、强适配性的成员，保障公司业务的连续性和稳定性。</li> </ul>
董事会 薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准，将考核结果与薪酬挂钩，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，全面衡量董事和高管的工作表现。</li> </ul>

报告期内，公司共召开：

7次审计委员会

2次提名委员会

2次战略委员会

2次薪酬与考核委员会

## ○ 透明的信息披露

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定以及《公司章程》的要求，通过法定信息披露渠道，公司以真实、准确、完整、及时的方式履行上市公司信息披露义务，不断提高信息披露的有效性和公司经营治理的透明度，持续多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营等方面的信息。

为进一步规范和提升公司信息披露质量，公司相关人员积极参加监管机构、上市企业协会等有关单位组织的信披合规专题培训，并向公司内部相关人员传达最新信披要求。此外，公司不定期对最新资本市场法规及案例进行分享，及时进行合规风险提示。

公司在巨潮网(<http://www.cninfo.com.cn/new/index>)和《证券时报》进行信息披露，公司高度重视自愿信息披露工作，以投资者需求为核心导向，向投资者披露临时公告、定期报告、公司制度等相关信息，充分保障投资者的知情权。

2025年度，公司对外披露公告及其附件合计101份文件。

公司全体董事对披露公告认真审查，并保证公司信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ○ 投资者关系管理

在加强与投资者沟通方面，公司高度重视投资者关系管理工作。公司始终以投资者需求为导向，构建了全方位的沟通体系，主动聆听各类投资者的诉求与意见建议，传递公司发展战略、经营成果、项目进展及核心业务价值等关键信息，重视投资者的期望和建议，持续强化与投资者的沟通交流，构建与投资者良好互动的生态，推动市场对公司价值的深度认知与认可。

### 健全网络信息渠道：

- 利用公开且透明的深交所互动易平台，及时回答投资者关注的问题。针对投资者的提问，公司进行充分、精准的答复和解读，杜绝夸大其词或虚假宣传信息误导投资者的行为。2025年度，公司在深交所互动易平台累计回复投资者提问130条，回复率达100%。
- 在公司官网开设投资者关系专栏，及时发布和更新投资者相关信息。
- 通过电话、电子邮箱等形式，开展与投资者的日常沟通。

### 举办业绩说明会：

- 每年定期召开业绩说明会，深入解析年度业绩、公司业务、发展战略、分红情况等中小股东利益息息相关且备受关注的內容。

### 开展线上线下调研：

- 日常接待投资者实地调研和线上电话会议，促进公司与投资者的积极交流，保障投资者知情权和参与权。

## ○ 投资者回报

公司始终将稳定股东回报作为核心职责，全力维护公司及全体股东的长远利益。为系统提升市值管理水平、规范相关行为，报告期内，公司围绕“以高质量发展为目标强化内部控制”“坚守股东回报初心”的战略方向，制定并积极推进“质量回报双提升”行动方案，切实将发展成果惠及股东。

在股东回报方面，公司坚持以投资者为本，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，在关注自身发展的同时高度重视对股东的回报。公司 2024 年度权益分派以股权登记日2025年5月12日公司总股本659,686,776 股为分配基数，向可参与分配的股东每10股派发现金红利人民币2元（含税），不以资本公积金转增股本，不送红股，实际现金分红金额为131,937,355.20 元（含税）。

为完善和健全公司科学、持续、稳定的股东回报机制，增强利润分配决策透明度和可操作性，积极回报投资者，公司制定了《未来三年（2025-2027年）股东回报规划》。未来，公司将继续根据经营情况，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证正常经营和长远发展的前提下，合理制定利润分配政策，切实让投资者分享企业的成长与发展成果。



## ○ 强化风控合规

### ◆ 合规运营

为进一步完善公司法人治理结构，提升内部控制管理水平，公司修订了《内部控制制度》和《内部审计制度》，对公司内部的环境控制、业务控制、会计系统控制、电子信息系统控制、信息传送控制、内部审计控制等进行规范。公司不断完善内控治理体系，确保董事会、股东会和审计委员会等机构合法运作和科学决策，逐步建立有效的激励约束机制，树立风险防范意识，培育良好的企业精神和内部控制文化，调动广大员工的积极性，创造全体职工充分了解并履行职责的氛围。



### ◆ 风险管控

公司根据业务发展情况，健全与公司业务发展相匹配的全面风险管理体系，对经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，及时发现、评估公司面临的各类风险，并确定每项风险的相对重要程度，实施适当的程序和实质控制措施，控制已识别的风险并确保合规。同时，公司与第三方专业律所开展长期合作，更准确地把握法律法规要求，有效规避法律风险，确保公司各项业务在合法合规的轨道上稳健前行。

## ○ 内部控制

公司审计委员会、内审部门对公司经营活动效率与效果、财务报告可靠性、法律法规的遵循性进行评价及监督。开展审计工作过程中，公司秉持独立性、客观性、保密性和审慎性四大原则，明确财务活动、内控管理、经济业务活动及其他专项审计范围，注重审计整改和闭环管理，为日常运营筑牢风险防线。

公司内审部门配备专职审计人员，严格按照《企业内部控制基本规范》和配套指引的相关规定，建立了有效的内部控制管理机制，并结合内外部环境、公司的实际发展情况对公司内控管理体系进行更新和完善，制定内部控制制度和评价办法，有效保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略，保障了公司及利益相关方的权益。

2025年，公司在财务报告和财务非财务报告的所有重大方面保持了有效的内部控制，内部控制整体运行良好。

### 审计原则

独立性（开展业务的独立性）、客观性（避免利益冲突和保持个人专业判断）、保密性（不得造成商业秘密泄密）、审慎性（保持专业合理审慎和保持敏感）。

### 审计范围

财务活动和财务工作、公司内控管理、经济业务活动和其他专项审计工作。

### 审计管理

审计管理是保持合规性、降低风险和确保持续改进的工具箱的关键部分。以问题的重要性和严重性为依据，从定量和定性两个维度评价，分级管理审计问题。

### 审计整改

审计工作完成后，编制内部审批的审计报告初稿，同时组织各相关部门进行审计会议，并就审计结果征求各相关部门的意见和改善对策，最终形成审计报告。相关人员依据上述资料要求进行整改，后续进行审计追踪。



“ 数字化的核心在于数据与现实的深度融合，借助强大的数据处理能力和可视化展示工具，致力于实现各部门、员工、机器、工序及物料的数据可视化、透明化、准确性和时效性。公司数据化升级是核心竞争力的重构，以战略为引领、以技术为支撑、以用户为中心、以组织为保障，有利于推动公司管理的高效性、准确性，为决策提供坚实支持，确保运营有依据、品质有保障、交期及时、生产可靠以及质量可追溯。

”

### 供应商关系管理系统

#### Supplier relationship managementsystem

系统主要功能管理在采购业务中自寻源开始，询报比价、合同管理、订单执行、供应商绩效管理模块。

### 产品生命周期管理

#### Product Lifecycle Management

核心功能是贯穿产品从概念设计、研发、试制、生产、销售到退市的全生命周期，实现产品数据的统一管理。

### 电子人力资源管理

#### Electronic Human Resource Management

通过建立集中式的信息数据库，利用软件系统和网络平台，将企业的人力资源管理工作实现电子化、自动化和网络化。

### 客户关系管理系统

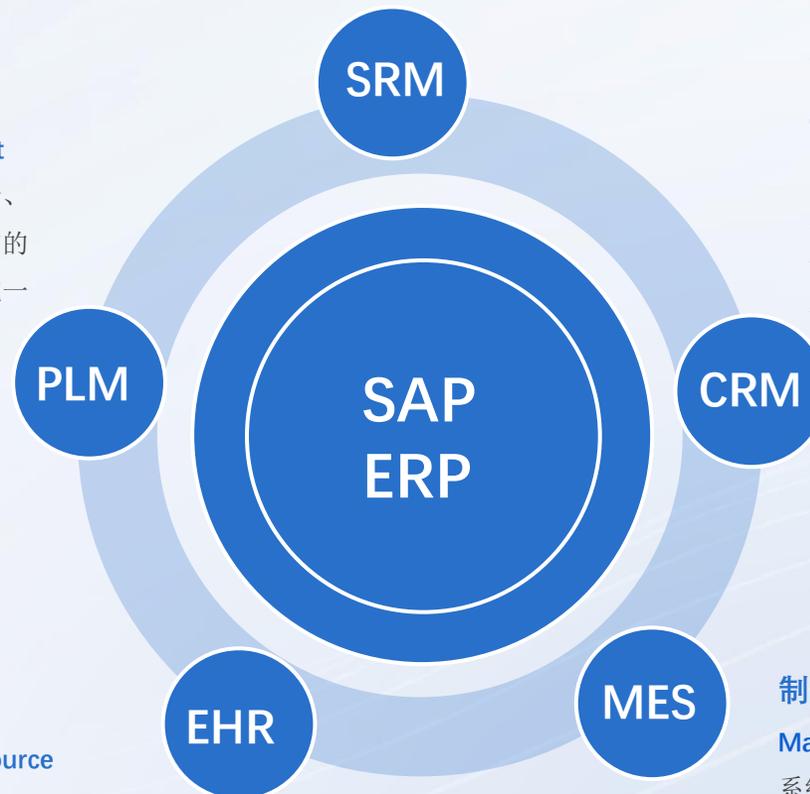
#### Customer relationship managementsystem

系统主要功能管理在销售过程中售前、售中、售后的业务管理。主要包含报价模块、订单执行、客服管理等模块。

### 制造执行系统

#### Manufacturing executionsystem

系统主要功能管理在制造过程中PMC计划物控管理、MESSCADA采集数据管理、制造执行订单管理。



## ○ 信息安全

### 风险识别与评估：

为及时发现并应对信息安全风险，我们建立了完善的风险识别与评估机制。通过定期的信息安全风险评估和信息安全检查，我们能够及时发现潜在的安全隐患，并制定相应的风险应对措施。此外，我们还对外部威胁进行监测和预警，以便及时响应并降低风险。

### 技术防护：

我们采用了先进的安全技术和设备，包括防火墙、入侵检测系统、安全漏洞扫描等，以确保网络系统的安全稳定运行。

### 人员培训与意识：

我们重视信息安全意识和能力的培养，通过定期的安全培训、安全竞赛等活动，提高员工的信息安全意识和技能水平。同时，我们还建立了信息安全意识宣传机制，向员工普及信息安全知识，提升整体的信息安全水平。

### 业务连续：

公司制定了详细的应急响应预案和业务连续性恢复性计划，明确了应急处置的流程、责任人和资源保障。在发生信息安全事件时，我们能够迅速启动应急预案和恢复计划，组织相关人员进行处置，最大限度地减少损失并恢复业务运行。

“

随着数字化转型，企业纷纷迈向智能化、信息化发展新征程，信息安全已成为企业保护核心资产、避免声誉受损、确保业务稳定发展的关键议题。公司着眼于信息安全管理体系建设与高效运行，通过持续完善安全的信息安全防护体系，及时识别和应对安全风险，为利益相关方提供稳定、安全的合作环境。公司信息化部门作为信息安全组织机构，负责公司整体信息安全管理。各职能部门执行安全策略和程序，确保本部门的信息处理流程符合安全标准，并及时响应信息安全事件，维护信息安全体系。

我们严格遵守国家法律法规和行业标准，采取先进的数据加密技术和访问控制策略，确保数据的机密性、完整性和可用性。同时，我们尊重用户隐私，严格遵守数据收集、使用和共享的原则，不泄露、不滥用用户数据，确保用户数据的安全与隐私。

”

## ○ 科技创新

公司根据行业发展趋势进行研判，以满足客户需求、解决客户痛点、拓展行业应用为研究导向，注重新品研发与行业趋势、市场需求同频共振，依托“自主研发为主、委托研发与合作研发为辅”的模式开展研发工作，始终立足自主创新，适度借助外部先进技术、科研人才与信息优势，促进企业不断提升科研创新能力，加快科技成果向现实生产力转化。

通过外部引进与内部培养相结合的方式组建了一支专业、高效的技术研发团队，能够在较短时间内实现新产品的研发、迭代与生产。在生产过程中，公司能够高效满足客户产品的研发设计、交货周期、产量供应等需求，并根据生产的实际情况，提供包括方案变更、订单调整在内的各项技术支持服务。



在大力开展技术创新的同时，公司非常注重自主知识产权的创造与保护工作，使公司在市场竞争中继续保持了技术领先优势。公司在模组设计制造、精密模具加工、精密CNC加工、精密冲压、精密模切、表面处理、微量注塑、自动化制造等方面拥有多项行业领先的核心技术。

2025年公司研发投入金额达  
**3.91亿元**



占营业收入比为**8.23%**

公司深知，可持续发展离不开与各利益相关方的紧密合作与沟通。为践行可持续发展理念，公司高度重视与各利益相关方的沟通与互动，始终秉持开放、透明的态度，积极倾听各方诉求，并将其融入公司战略和日常运营中，共同推动可持续发展目标的实现。公司建立、实施与利益相关方沟通的制度，保障沟通的顺利进行。

### 期望和诉求：

合规经营、公平竞争、反腐败、环境管理、依法纳税、公司治理、安全生产

### 沟通方式：

工作汇报、信息报送、高层会晤、参加会议

### 期望和诉求：

员工权益与福利、职业健康与安全、员工职业发展

### 沟通方式：

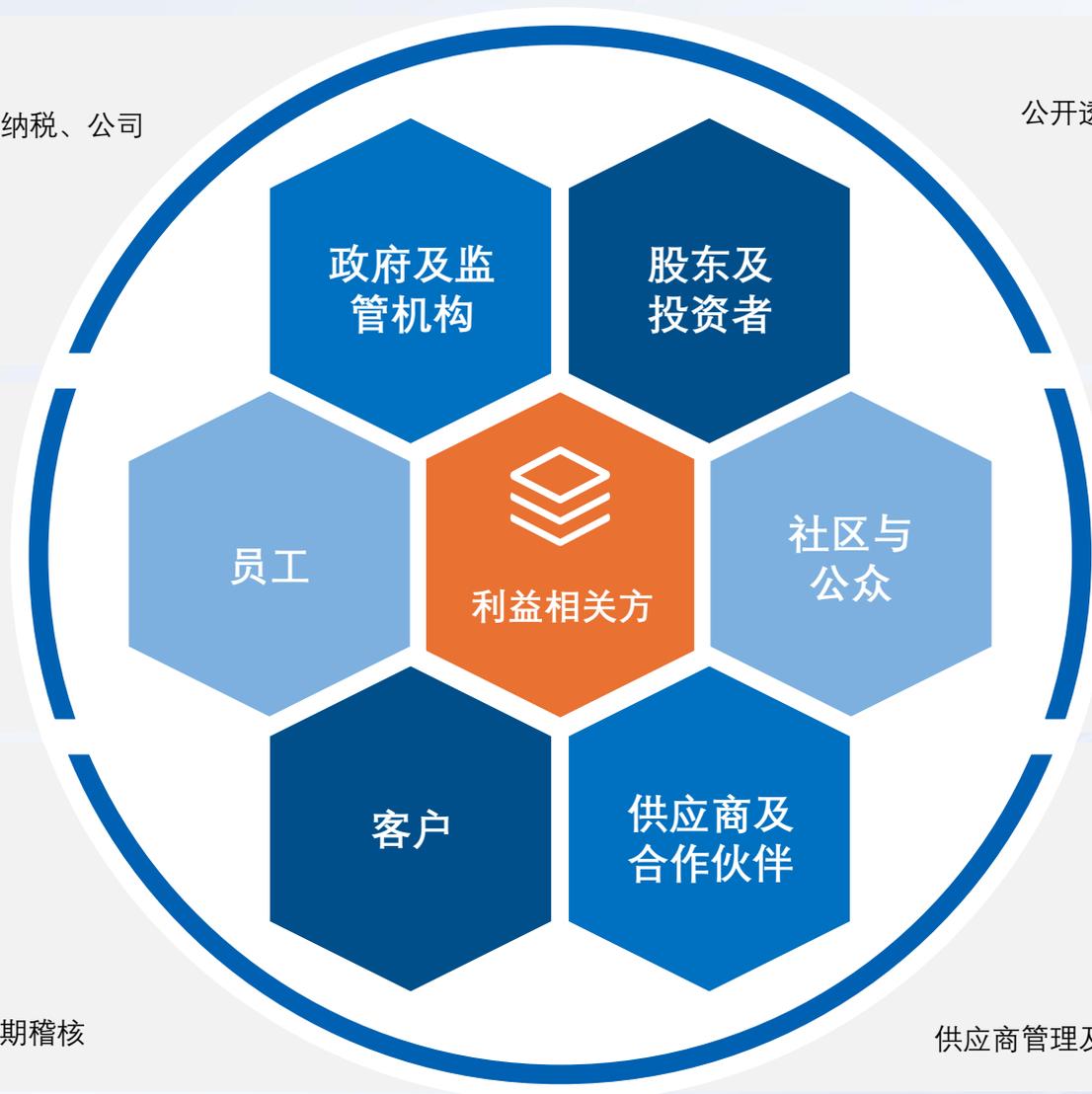
劳动合同、日常沟通、举办职业培训

### 期望和诉求：

产品质量与服务、产品安全性与可靠性、产品研发与创新、信息安全、商业道德

### 沟通方式：

客户拜访、售后服务、客户满意度调查、客户定期稽核



### 期望和诉求：

公开透明的信息披露、股东权益保护、业绩稳健增长、风险管理

### 沟通方式：

股东会、互动易、公司电话及网站、公司公告、业绩说明会及投资者调研、公司邮箱

### 期望和诉求：

促进社区发展、保护社区环境、社会公益

### 沟通方式：

接待参观、社会公益活动、社区交流活动

### 期望和诉求：

公平采购、供应链管理、研发与创新、合作共赢、商业道德

### 沟通方式：

供应商管理及稽核、日常沟通、定期及不定期走访、供应商大会

## ○ 员工权益及发展

公司始终坚持以人为本的理念，将员工视为企业最宝贵的财富和发展动力源泉。公司尊重和保护员工的各项合法权益，严格遵循海内外运营地适用法律法规，高标准执行国际劳工公约及倡议，珍爱员工的生命、健康与安全，尊重员工的劳动、知识及其价值创造。我们深知，只有充分尊重员工的权益，为员工提供良好的工作环境和成长机会，才能激发员工的创造力和积极性，实现企业与员工的共同成长与进步。

### 基本权益

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》、《社会保险法》、《妇女权益保障法》等相关法律法规，建立健全劳动关系管理体系，坚持平等雇佣，杜绝任何基于性别、民族、人种、社会出身及其他因素的歧视；提供公平合理的薪酬待遇，营造安全、健康、和谐的工作环境，支持员工职业发展与学习成长，提供多样化的培训机会和晋升通道。

### 薪酬福利

公司致力于构建一个全面、公平且富有竞争力的薪酬福利体系，包括基本工资、技能工资、绩效津贴补贴等。公司坚持薪随效动原则，不断完善以岗位绩效工资制为主体的薪酬管理体系，形成了结构统一规范、岗位价值突出、绩效导向明确的岗位绩效工资制度体系。

公司依法执行国家有关社会保险的规定，缴纳相关社会保险。

### 培训发展

公司高度重视员工职业生涯规划并致力人才培养，建立了完善的人才培养体系，公司年度培训计划根据公司发展战略规划、各部门业务板块工作任务开展需求、各岗位知识技能的要求及员工培训需求综合制定，通过岗位职责标准化、工作流程清晰化、业务经验结构化，为各岗各级提供职业发展学习路径，提高培训投入产出比，支持公司战略发展。

公司员工培训以提高员工实际岗位技能和工作绩效为重点，搭建了线上与线下相结合的学习平台，并依托于该平台，公司为全体员工提供分层分类的针对性培训，聚焦不同人群、不同需求推出了不同的培训系列。



## 年度员工权益活动

### 日常培训



### 技能提升



### 管培生培训



### 员工福利



公司的员工权益理念不仅体现了公司对员工的尊重和关怀，更是对社会责任的积极承担，公司将持续努力，实现企业与员工共同发展。

## 职业健康与安全

公司关注每位员工的安全与健康，强调职业健康管理。公司严格遵守相关法律法规和监管规定，将员工的职业健康与安全生产作为企业立足之本，致力于为全体员工提供安全、健康、舒适的工作环境，切实保障劳动者职业健康权益。

公司始终将员工健康安全置于首要位置，严格按照职业健康安全标准以及实际风险，构建一个全方位、多层次的职业健康安全管理体系统。公司搭建安全生产管理组织架构，制定《安全生产责任制度》，明确了各部门的安全生产责任。公司详细规定了员工在各自岗位上的安全责任、安全操作规程等，形成责任明确、层层落实的安全管理体系。



## 员工关爱

公司重视员工关爱，通过一系列具体举措展开对员工的关心和支持，进而提升员工的幸福感和工作积极性。公司全方位打造员工关爱体系。文化生活上，组织传统节日活动、体育赛事和文体协会活动，丰富员工文化生活，增强组织凝聚力。为员工提供生日福利、节日礼品等多项福利措施，给员工提供良好的工作环境和生活保障，增强人才归属感，营造良好组织氛围。

公司关注员工的身心健康，维护员工的身心安全。切实关爱女性员工，开展妇女节关爱活动，鼓励员工平衡好工作与生活的关系，为员工提供全方位的保障和关爱，增强了员工的获得感。

体系化安全管理

安全培训与演练

健康档案管理

打造温馨职场

员工健康安全和员工关爱活动

员工健康宣讲



消防演练



安全生产宣讲



文体活动



掌握急救技能、健康护航

安全第一、预防为主

人人讲安全、个个会应急

凝心聚力、团结合作

## ○ 供应链管理



### 负责供应链

公司积极践行负责任采购原则，重视供应商关系管理工作。公司秉持着合作共赢的理念，愿携手供应商一起，在整改价值链上创造更大的经济、社会、环境综合价值，以保持供应链的稳定性、可持续性和竞争力。



### 阳光采购

在公司的日常经营过程中，公司坚持与供应商签订合法的合同，严格按照合同的约定事项处理相关事宜，没有无故拖欠供应商款项等事项发生。公司不断开展管理队伍廉政教育，坚持阳光采购，严格打击采购环节中的腐败行为，为供应商提供良好的合作环境。



### 供应商准入规范

公司构建了安全、稳健的供应链体系，对供应商的筛选、准入、审核、评估作了明确规定，只有符合公司准入条件的供应商，才能进入公司供应体系。同时建立了智能化的供应商开发管理系统，积极拓宽采购渠道，不断完善采购机制，并在采购过程中逐步优化供应商资源。

自愿

平等

合作

互利



## ○ 客户权益保护

公司坚持以客户为中心，以“为客户提供最佳解决方案”为使命，以客户需求为导向，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系，完善客户服务管理，提升客户需求响应速度。

### 客户服务

公司围绕客户战略进行国际化业务布局及产能规划，构建了以“技术+服务+响应”为核心的客户资源护城河，使公司能够灵活调配资源，积极参与客户产品的设计开发，针对不同市场、不同客户特性提供定制化解决方案，确保产品在性能、可靠性上满足客户要求，缩短交付周期，增强市场响应灵活性。

### 客户沟通

为加强与客户交流，公司建立了成熟的客户服务体系，主动跟进客户最新需求，了解市场动态。公司定期或不定期进行客户访问交流，及时沟通项目生产、交付、验收情况，不断提高产品及服务质量、供货速度，完善客户服务链条。

### 客户信息安全

在给客户提供优质产品和服务的同时，高度重视客户信息的保密工作，明确规定客户相关资料是直接影响公司权益和利益的重要资料。公司妥善保管客户信息，并制定、完善规范客户信息使用的制度，维护客户权益。

### 客户投诉处理

公司建立了完善的客户投诉处理机制，进一步畅通客户投诉渠道，严格管理客户投诉响应及围堵，原因分析及纠正预防等环节，确保客户投诉得到及时有效的处理，保障客户权益，提升售后服务质量。

## ○ 社会公益活动

公司注重与社会外部环境的和谐发展，积极响应党和政府的号召，提升社会责任意识，在努力提升经营业绩的同时，参与社会公益事业建设，支援贫困地区经济建设和教育事业，促进公司经营成果更好地与社会分享，推进公司与社会和谐发展。



走进敬老院活动



义务献血活动



爱心慈善活动



捐赠书籍活动



## ○ 社会公共关系



一直以来，公司在生产经营活动中和政府部门、监管机关建立常态化沟通机制，遵守社会公德、商业道德，接受政府部门的监督约束，共同营造良好的营商环境，实现企业与政府的良性互动发展。公司始终秉承“依法经营、诚信经营”的宗旨，在努力经营取得良好的经营业绩的同时，为国家财政税收增长持续做出重要贡献。2025年度，公司及各子公司获得了所在地政府颁发的多项荣誉。



公司及各子公司政府所在地各级部门也时刻关注各公司的经营情况并进行实地调研，关心企业在生产过程中遇到的困难并协助解决，跟进企业技术研发进展并分享最新政策支持。

# >>>利益相关方

## ○ 环境保护

公司积极应对气候变化，我们致力于通过采用清洁能源、提高能源效率、实施碳减排计划等措施，减少生产运营中的温室气体排放，努力实现碳中和目标。公司按照国际标准识别和管理气候风险，系统性减少运营及价值链中的温室气体（GHG）排放，助力国家“双碳”目标实现。承诺公司每年都会在环境保护、节能技改上投入大量的人力、物力和资金。通过节能降耗宣传，设备升级和节能降耗改造，提高员工的环保意识。



### 环境保护方针

防治污染、持续减废、提供符合环保产品、节约能源、保护地球、务实经营绿色企业。



### 环境管理体系

公司已获得ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系、IECQCC 080000 有害物质管理体系认证，公司将在管理体系的指导下更全面地开展各项工作。



### 公司承诺

公司严格按照国家有关温室气体排放的法律、法规及相关标准的要求，加强对资源的合理开发利用、保护和改善生态环境，立足长远的可持续发展的经营思想，积极采取有力措施，预防和杜绝突发的火灾事故和其他环境安全事故等，有效地实施噪声、固体废弃物、大气、水体、土地、污染及安全事故的预防，节能降耗发动全员参与，建设和改善自然环境，实现“人与自然”和谐统一。

## 实现 路径

### 推广绿色工艺



公司深入践行绿色生产理念，坚持技术与管理并重，大力发展循环经济，推进节能减排实践。围绕生产一线“提质、降耗、增效”的工作方针，通过生产制造的改进，工艺流程的梳理，改善和降低能耗，提高用能效率。同时积极开展设备升级改造，推进先进能效设备的使用，尽可能降低能源消耗，减少碳排放。

### 常态化宣传



公司倡导“绿色办公”的理念，为进一步增强员工的节能环保意识，公司通过板报、宣传栏、条幅、公司内部杂志等多种形式宣传节约能源资源、保护环境与可持续发展的理念，提升环境资源使用效率，最大限度地减少公司在运营过程中对环境带来的不利影响，共同为保护各项能源资源贡献力量。

### 能源调控策略



公司逐步建设分布式光伏取代原有外购电，增加绿色电力的购买方式。其次，在厂区内通过储能应用，提高分布式光伏利用率，综合利用峰谷用电；推行集群化连续生产，减少设备启停频率，降低基础能耗；匹配智能照明与温控系统按区域精细控制，保持低功耗运行。

2025年公司全资子公司适新科技通过“2024年江苏省绿色工厂”认定，实现生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。

### 物料循环使用



公司大力倡导物料循环利用、使用环保物料，不断减少生产过程中的物料损耗，提高材料使用效率，从而在保障产品质量的同时，尽量节约物料使用，减少对环境的负面影响。公司积极推广可回收包装，致力于减少生产过程中的废弃物产生，通过采用环保材料、优化包装设计等措施，实现包装材料的循环利用。公司回收利用材料纸箱、金属箱、木托盘、废金属等。

# 价值为舵 聚智前行

2026年，公司将以技术创新为引领，以市场为导向，继续坚守安全 and 质量效益底线，贯彻聚焦消费电子和新能源汽车两大核心赛道的企业战略，紧紧抓住信息存储行业大周期的发展机遇，与国内外终端客户及供应链合作伙伴展开多领域深度合作；加大对新兴产业和创新领域的投资力度，聚焦行业头部企业订单，向高增长空间、高技术、高附加值的产品转变；加快实施一系列生产线技术改造项目，对瓶颈及关键制程进行迭代升级，提高产能利用率及良品率；根据市场需求的变化趋势调整产品结构和产能结构，赋能业务转型升级，更好的满足客户需求，为后续的增长积累技术和市场优势。

在公司治理层面，公司将积极落实新《上市公司治理准则》及相关配套制度规则要求，以提升治理效能和制度适配性为核心，全面优化公司治理结构，不断夯实内部控制体系；以投资者需求为导向，在严守合规底线的基础上持续增进投资者沟通，不断提高信息披露的有效性和透明度，传递公司价值；始终秉持“以投资者为本”的理念，持续完善股东回报机制，构建多元化投资者回报体系，提振投资者信心。

在环境保护方面，公司将坚持把绿色理念贯穿生产全流程，持续聚焦低碳生产与资源循环，开发、升级绿色生产工艺，推广节能技术改进，以科技赋能全球能源结构优化与生态保护。公司将结合行业趋势及企业经营实际，将以更高的站位、更大的格局，持续推进绿色战略落地。

在社会责任层面，公司将继续践行“以人为本”的理念，尊重和保护员工的各项合法权益，健全员工培训体系，明确员工晋升通道，保障员工身心健康，构建和谐雇佣关系。同时，公司积极践行社会公益，认真履行社会责任，持续回馈地方发展，与利益相关方共享可持续发展成果。

展望2026，我们愿与大家一起共执价值之舵，汇聚前行之智，穿越周期，走向更广阔的未来。