

立足湾区
服务全国
链接全球

2025
社会责任报告
/领航文旅产业/服务美好生活/

广州岭南集团控股股份有限公司
地址:广州市越秀区流花路122号自编1-4栋中国
大酒店商业大厦C8楼
联系电话:020-86662791
电子邮箱:gzlnholdings@126.com

关于本报告

报告说明

本报告是广州岭南集团控股股份有限公司发布的2025年度企业社会责任报告，旨在真实、客观地反映公司在保护债权人和职工的合法权益、诚信对待供应商、客户和消费者、坚持绿色发展、从事环境保护，助力乡村振兴和社区建设等方面的行动和业绩，促进公司与社会可持续发展。

报告范围

本报告所含信息除特殊说明，均覆盖下属分公司及子公司。

本报告内容涵盖时间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述内容适当追溯2024年份。

编写原则

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《中国企业社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等的基本原则，结合公司在履行社会责任方面的具体情况进行编制。

数据说明

本报告所披露的信息来源于公司年报与内部正式文件等，本报告所披露的数据来源于政府部门公开数据、公司年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位。

报告边界

本报告所含信息除特殊说明，均覆盖下属分公司及子公司。

获取方式

本报告电子版请登录巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或公司微信公众号下载。

联系方式

地址：广州市越秀区流花路122号自编1-4栋中国大酒店商业大厦C8楼

联系电话：020-86662791

电子邮箱：gzlnholdings@126.com

目录

01 走进岭南控股

- 01 公司概况
- 03 发展历程
- 03 发展战略
- 04 组织架构
- 04 品牌矩阵
- 05 企业文化
- 05 年度发展概述
- 06 社会评价及荣誉

07 履行社会责任，创造和谐社会

企业治理

07 合规经营

股东会 | 董事会

09 内控管理

健全制度 | 检查监督 | 商业风险防范

11 党建引领

强化理论武装 | 推进党建融合 | 全面从严治党

社会责任

13 股东和债权人权益保护

持续夯实和完善投资者沟通体系 | 关于债权人的权益保护情况

14 职工权益保护

员工情况 | 保护员工合法权益 | 职工薪酬与福利 | 人才培养体系

18 供应商、客户和消费者权益保护

供应商权益保护 | 严格供应商管理 | 资源协同与产业合作 | 客户和消费者权益保护 | 安全生产

23 公共关系及社会公益事业

乡村振兴，推动“百千万工程” | 全力保障十五运会接待服务 | 文旅融合彰显岭南文化 | 凝聚“党建+志愿”合力服务社区

环境责任

29 落实环境保护，推动绿色发展

应对气候变化及能源利用 | 关于污染物排放、废弃物处理 | 关于绿色生活理念 | 生态系统和生物多样性保护

32 聚焦创新转型，推动产研结合

创新驱动及科技伦理

34 未来展望

走进岭南控股

公司概况

广州岭南集团控股股份有限公司（以下简称“公司”或“岭南控股”）是一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。

商旅出行 (旅行社) 业务

核心企业广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）是国内旅行社行业的领先企业，具备强大的品牌影响力，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。近年来，广之旅已完成全国性战略布局，并完善了全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，形成了出境游、国内游、入境游相结合的立体化产品矩阵，构建了客源地与目的地“双地兼顾”、供应端与分销端“双端发力”的运营格局，业务遍及全球100多个国家和地区。

住宿 (酒店) 业务

核心企业广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）位列全国酒店集团60强，并连续2年排名第14位，运营“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭居臻享公寓”“岭业”“Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”“含舍·美素”“都市118连锁酒店”等核心系列品牌，管理酒店超1400家，客房超近11万间，提供住宿、餐饮、旅途、物业管理等品质生活服务。

餐饮业务

以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，以“味在岭南”擦亮“食在广州”文化招牌。

会服业务

拥有“白云国际会议中心”“白云国际会堂”“南沙湾滨海会议中心”等丰富的优质会服场地资源，多年来成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有代表“广州服务”“广州饮食”“广州宴会”最高水准的服务能力。

新零售业务

公司新零售业务以“文创+”为核心，融合岭南文化与现代生活方式，打造“旅游+”“酒店+”等新场景，构建覆盖家居衍生、旅行装备、烘焙手信、休闲食品等的产品矩阵，通过线上线下立体渠道网络，为客户提供高品质、沉浸式的消费体验。

景区业务

公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，与贵州黄果树观瀑园苗医药森林康养基地达成运营合作协议，助力打造“食、住、康、养、游、乐、购”七位一体的康养度假目的地。

旅运业务

旗下广州市东方汽车有限公司及广州广之旅旅运汽车服务有限公司拥有各类大巴、中小型汽车、商务车和小轿车，具备旅客道路运输经营资质。广州广之旅空运服务有限公司拥有120多家国内外航空公司的客票销售代理授权，是经国际航空运输协会和中国航空运输协会认证的国际及国内客运销售代理。广州市白云山旅游发展有限公司（以下简称“白云山旅发”）的游览观光车业务覆盖广州白云山、广州越秀山及石门国家森林公园等知名风景区。

科技业务

旅游科技业务是公司的重要成长性业务，公司致力以数字赋能推动智慧商业模式创新，加快传统产业转型升级。广之旅旗下广州易起行信息技术有限公司（以下简称“易起行”）专注文旅信息化咨询、系统研发、项目实施、IT运维服务等方面，先后通过国家高新技术企业、广东双软认证企业、广东省智慧旅游工程技术研究中心、科技部科技型中小企业及广东省专精特新中小企业等资质认证。

企业文化

企业使命

领航文旅产业，服务美好生活

企业愿景

致力于成为立足湾区、服务全国、链接全球的文旅产业运营商

企业使命

敬业、专业、卓越、超越

年度发展概述

2025年度，在消费升级与政策利好的双重驱动下，国内文旅产业迎来高质量发展的黄金期，公司凭借深耕行业的深厚积淀与前瞻布局，紧扣“拼经济、促发展、增效益、保安全”年度工作主题，大力拓经营、强管理、深融合、促创新、育文化、提效能，各项工作均取得了良好的成效，旗下多元业务协同发力，“2+X”泛文旅产业生态圈成效凸显。2025年度，公司实现营业收入450,394.78万元，比上年同期增长4.52%；实现归属于上市公司股东的净利润7,006.10万元，同比减少53.34%，主要原因是上年公司获得参股企业（持股3.92%）广州世界大观股份有限公司现金分红款等款项7,606.68万元计入非经常性损益，而2025年度无此项非经常性收益；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润6,147.65万元，同比增长1.66%；期末归属于上市公司股东的净资产为228,710.14万元，比上年期末增长0.87%；实现经营活动产生的现金流量净额为24,019.80万元，资产负债率为40.28%，加权平均净资产收益率为3.08%。公司各主业发展呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势。

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-------|----|------------|------------|
| 营业收入 | 万元 | 430,903.23 | 450,394.78 |
| 归母净利润 | 万元 | 15,014.71 | 7,006.10 |
| 纳税总额 | 万元 | 10,620.98 | 12,882.01 |



社会评价及荣誉

2025年中国上市公司内部控制最佳实践案例

2025年度上市公司董事会优秀实践案例

2025年上市公司可持续发展优秀实践案例

连续两年上市公司董事会办公室优秀实践



广之旅

- 2024年“TOP50我最喜爱的广东商标品牌”
- 2025年广东省“用户满意星级企业”“用户满意星级班组”
- 连续七年荣膺中国旅行社协会“旅行社品牌20强”
- 荣获中国旅行社协会“入境旅游服务精品案例”……

岭南酒店

- 第25届中国文旅金马奖年度卓越影响力民族酒店管理公司
- 连续12年荣膺“中国饭店集团60强”
- 连续两年上榜《Hotels》年度“全球酒店集团205强”，位列全球酒店集团23强……



广州花园酒店

- 酒店品质服务创新案例（中国饭店协会）
- 年度挚选旅游目的地酒店、2025全球100美食酒店榜
- “食在广州”五星餐厅
- 2025That's Hospitality Awards“年度地标酒店”……

中国大酒店

- 2024年度“Agoda Goldcircle Awards winner”
- “食在广州”五星餐厅
- 2025That's Hospitality Awards“年度最受欢迎商务旅客酒店”……



广州东方宾馆

- 中国旅游住宿业金光奖2024-2025“最佳城市地标酒店”
- “食在广州”五星餐厅
- MICE China Awards 2025 BEST 100 CHINA'S TOP MICE HOTELS & VENUES（百佳会议酒店）
- 2024年度“Agoda Goldcircle Awards winner”
- ……

履行社会责任 创造和谐社会

岭南控股履行社会责任的宗旨和理念是以可持续发展为核心，积极履行社会责任。在经济层面，聚焦主责主业，加强科技应用，加快转型升级，不断提升自身的竞争力和盈利能力，以高质量发展为股东创造稳定且可持续的回报；在社会层面，关注员工福利、教育培训、文化传承和公益事业等方面，推动社会进步和和谐发展；在环境层面，坚持绿色、低碳、循环的可持续发展理念，构建内外部和谐发展新生态，打造资源节约型、环境友好型企业。

公司治理

合规经营

根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定和要求，健全公司治理体系，确保公司决策机构、监督机构和经营管理层各司其职、运作规范。报告期内，公司根据《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》进行了修订并调整治理架构，不再设置监事及监事会，进一步夯实治理基础，提升治理水平，切实保障股东合法权益。

股东会

公司严格按照中国证监会《上市公司股东会规则》及《公司章程》《股东会议事规则》规范股东会召集、召开及决策程序。报告期内，公司共召开4次股东会，会议均由董事会召集召开，并聘请了律师进行现场见证；所有股东会均开通了网络投票渠道，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。见证律师出具的法律意见书认为公司2025年度的各次股东会的召集、召开程序符合法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的有关规定，股东会召集人资格、出席会议人员资格、表决程序合法有效，股东会的表决结果及形成的决议合法有效。

| 会议届次 | 会议类型 | 投资者参与比例 | 召开日期 | 披露日期 |
|----------------|--------|----------|-------------|-------------|
| 2025年第一次临时股东大会 | 临时股东大会 | 75.3284% | 2025年1月27日 | 2025年2月5日 |
| 2024年度股东大会 | 年度股东会 | 75.5954% | 2025年4月25日 | 2025年4月26日 |
| 2025年第二次临时股东大会 | 临时股东大会 | 74.1878% | 2025年6月25日 | 2025年6月26日 |
| 2025年第三次临时股东大会 | 临时股东大会 | 72.0008% | 2025年12月25日 | 2025年12月26日 |

上述股东会均采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障了股东知情权和参与权，股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票并在股东会决议中及时公开披露，切实保护了股东特别是中小投资者的权益。

公司一直重视股东投资回报，坚持通过努力提升经营业绩和采取稳健的现金分红政策，维护投资者权益和公司长期投资价值。综合考虑公司目前所属行业特点、公司发展阶段、经营管理及中长期发展等因素，2025年度公司的利润分配预案为向全体股东每10股派发现金红利0.51元（含税），本次利润分配不送红股，也不以公积金转增股本。上述议案尚需提交公司股东会审议。随着公司盈利能力和经营态势持续向好，未来公司将继续秉承回报股东理念，坚持稳健的利润分配政策。

| 年度股东大会 | 临时股东大会 | 审议通过议案 | 其中对中小投资者的表决单独计票并公开披露的 |
|--------|--------|--------|-----------------------|
| 1次 | 3次 | 13项 | 13项 |

董事会

公司制定了《董事会议事规则》《独立董事管理办法》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》并切实执行。公司全体董事按照相关规定依法履行董事职责，恪守诚实守信、勤勉尽责义务，并积极参加相关培训，熟悉有关法律法规及履职要求。公司按照《公司章程》规定程序提名及选聘董事，公司董事会人员数量及构成符合法律法规、《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定，保障董事会决策效能充分发挥。

公司董事会下设提名、薪酬与考核、审计及战略委员会，各委员会根据各自职责召开董事会专门委员会会议，对公司发展提出相关的专业意见和建议，促进公司的规范发展。

报告期内，公司共召开11次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。独立董事按照法律、法规及《公司章程》等规定履行职责，出席公司董事会、股东会，2025年度按照规定召开了4次独立董事专门会议，促进了公司的规范运作。

| 董事会 | 审议通过议案 | 独立董事召开专门会议 |
|-----|--------|------------|
| 11次 | 38项 | 4次 |

内控管理

健全制度

公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司进行内控审计。

2025年度，根据《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、行政规章的规定，结合公司实际情况，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》进行了修订，并制定了《董事会战略委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》，公司全年新建制度43项、修订64项，持续提升企业规范化管理水平。



2025年
新建及修订制度
107项

监督检查

2025年度，公司纪委结合年度工作任务制定印发《2025年纪检监督工作要点和“监督责任”工作清单》，明确12个方面48项具体任务，推动监督责任清单化、具体化，且与业务工作紧密结合；紧盯关键领域及重点环节开展专项检查19项、联合检查7项，有效堵塞漏洞；每季度召开监督联席会议，围绕监督检查通报、重要领域和业务环节管理等方面问题进行研究分析；每半年度开展一次党内政治生态分析研判，充分发挥政治体检功能；动态更新999个岗位廉政风险排查，精准识别风险点3,000个，制定防控措施2,873条，实现风险防控与岗位职责精准匹配。

风控审计部持续聚焦主业主责，围绕公司治理、内部控制、经营效益、经济责任、投后评价、内控测评管理等审计监督服务重点，开展审计监督10项，为公司高质量发展提供内审支撑和服务支持；持续健全公司内部审计体系，优化企业运营内控测评指标，内容覆盖24个管理模块、144项业务风险点，构建更科学完整的内控测评体系。

商业风险防范



严肃追究问责

公司以国家法律法规为准绳，严格执行相关监管规章制度，坚持“严明纪律底线”原则，对徇私舞弊、以权谋私、假公济私等行为进行严肃追究问责。



廉

加强廉洁风险防控

进一步加强建设工程项目及采购项目廉洁风险防控，要求在签订业务合同时，同步签订廉洁协议书，将廉洁协议书签订情况纳入企业党风廉政建设责任制以及经营者年度绩效考核。



建立举报制度

公司建立纪检信访举报处理制度，对信访举报严格执行保密规定，维护举报人合法权益。

公司始终秉持公平竞争、诚信经营的理念，在广告宣传、商标使用、知识产权保护等方面，严格遵守《广告法》《商标法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，杜绝虚假宣传、误导消费者等行为。同时，加强知识产权保护，截至2025年末，公司拥有有效存续商标共计709个，有效著作权113个，存续域名85个。公司开展《新公司法视角下的“三会”运作及公司治理》《劳动用工常见法律问题及风险防控》《企业对外并购法律风控实务培训》《新媒体营销法律风险与防范要点培训》等培训，提高员工对相关规定的认识。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼，也未因不正当竞争行为受到重大行政处罚。



9月11日，岭南控股开展《新公司法视角下的“三会”运作及公司治理》专题培训。



12月2日，岭南控股开展《劳动用工常见法律问题及风险防控指南》暨《公司对外并购法律风控实务培训》专题培训。



党建引领

公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，紧扣“拼经济、促发展、增效益、保安全”年度工作主题，主动融入和服务广州“12218”现代化产业体系布局，以党的政治建设为统领，以深化理论武装为基础，以推进组织体系建设为重点，以深化党业融合为抓手，以压实作风建设为保障，全面推动党建和党风廉政建设工作提质增效，为公司高质量发展提供坚强政治保证。

强化理论武装

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，持续推动党的创新理论武装走深走实。各级党组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育超700场次，公司党委践行“四下基层”，深入基层调研，广泛听取意见。各级党组织书记讲授专题党课37次，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神、党的二十届四中全会精神、党务工作者实务等多场专题培训班，邀请专家进行辅导，覆盖党员职工650余人。以每月下发党员组织生活学习内容等方式，督促各级党组织严格落实“三会一课”、主题党日制度，全年开展学习教育1,238场次。



中央八项规定精神
学习教育
700+ 场次



全年开展学习教育
1,238 场次



推进党业融合

深入实施“岭南先锋”攻关项目。坚持在生产经营、服务保障、改革发展等工作中强化党建引领，深入开展“红链行动”，公司党委牵头推进产业链上企业党建共建12次，全渠道打通产业链、创新链、人才链、服务链；各级党组织以“岭南先锋”攻关项目为牵引，聚焦科技赋能、经营管理、文化创新、服务提升等方面25项攻关项目形成攻坚矩阵，着力增强企业核心功能、提升核心竞争力。



广州花园酒店党总支与广东省旅游协会党支部开展党建共建活动。



东方宾馆联合六榕街流花湖社区党委开展“弘扬雷锋精神 共建和谐社区”活动。

全面从严治党

公司加强反腐倡廉教育工作，积极开展“一把手”监督提醒谈话，组织工程、采购等关键岗位人员集体廉洁谈话，并依规实施新提拔干部任前廉洁谈话。扎实开展警示教育，公司组织参观廉政教育基地231人次，观看警示教育片1,589人次，举办各类纪法专题教育156场覆盖7,520人次，引导全体员工知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正的政治生态。聚焦重点领域“靶向”发力，坚持“清单管理、销号整改”，推动形成求真务实、真抓实干的优良作风。

观看警示教育片
1,589 人次

纪法专题教育
7,520 人次



社会责任

股东和债权人权益保护

持续夯实和完善投资者沟通体系

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《公司信息披露管理制度》的规定，依法履行作为公众公司的信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，使所有股东均有平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

建立信息披露与沟通机制



公司指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn为公司信息披露的报纸和网站，并通过电话、网络、面访等多种信息交流渠道认真做好广大股东及相关机构的交流工作，建立与投资者之间良好的沟通机制，让投资者及时了解到公司的主要财务数据、日常经营活动、对外投资及经营发展等重大事项的具体情况，向投资者充分展现公司的投资价值。

搭建多元化沟通渠道



按照公开、公平、公正的原则，通过网上业绩说明会、投资者电话热线、电子邮箱和互动易平台、投资者现场调研等多种方式，积极主动地与投资者开展沟通、交流，维护投资者知情权。报告期内，公司共发布投资者关系活动记录表11份，并通过价值在线（https://eseb.cn/1mP2Z07Boqc）平台举办2024年度网上业绩说明会，增进了投资者对上市公司的了解和认同，提升了公司的资本市场品牌影响力与市场认可度。

关于债权人的权益保护情况

公司在注重对股东权益保护的同时，也重视和保护债权人享有的合法权益。公司建立了涵盖财务管理、投资管理、筹资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，实施稳健的财务管理方案，依法实行会计监督，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，有效保障公司资产、资金安全。同时，公司设立法律与合规管理部、纪委办公室、风控审计部等部门，除开展常规监督外，每季度聚焦重要领域和关键业务环节等问题召开监督联席会议，推动公司治理水平整体提升，为债权人的利益提供保障。



职工权益保护

员工情况

| | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 2025年公司 员工人数 5,823 人 | 报告期末母公司在职工 680 人 | 报告期末主要子公司在职工 5,143 人 |
| | 报告期末在职工 5,823 人 | 当期领取薪酬员工 总人数 5,725 人 |

保护员工合法权益

公司及下属子分公司设各级人力资源管理部门，建立了各级工会组织，共同维护和保障员工的合法权益，保障员工权益的有效落实，在用工制度上符合《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求。公司严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，按照《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》为员工购买社会保险及住房公积金，并按照《劳动合同法》与员工订立书面劳动合同，劳动合同签订率达到100%，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。

广州东方宾馆开展法律普及教育活动



为切实提升广大职工自主健康管理意识，引导职工关注个人身心健康，培养良好生活习惯，2025年5月广州东方宾馆特邀市总工会职工大课堂讲师、中医古法经络调理专家举办专题健康讲座，吸引了众多职工踊跃参与。

公司为员工提供年休假、病假、婚假、慰唁假等多种假期，切实落实员工休息休假权。对于在法定节假日期间加班的员工，公司按照法律规定标准给予加班补偿，并在重要节日为员工送上慰问；公司工会落实送清凉、送温暖、互助保障工作，做好职工生日、婚育、住院等“六必访”慰问工作，让员工充分感受到公司大家庭的温暖；公司不定期组织多样化的员工活动，加强企业文化建设，同时积极组织员工参与广州市总工会、上级工会组织各项活动，提升企业凝聚力，增进会员之间的沟通。



公司坚持维护员工的民主权利，发挥员工民主管理、民主监督的作用，通过全体职工大会、职工代表大会等，让员工充分了解企业的发展，参与企业的管理，维护了员工的知情权和监督权。

岭南控股工会召开第八届第二次会员代表大会



2025年5月27日，广州岭南集团控股股份有限公司工会委员会在东方宾馆召开第八届第二次会员代表大会，补选产生第八届委员会委员、经费审查委员会委员和女职工委员会委员。

在安全生产管理方面，公司定期组织安全生产知识讲座和实践操作培训。2025年公司围绕“安全生产月”“119消防宣传月”开展系列活动，培训考试30,944人次，观看警示片5,577人次，应急培训406次、参训4,346人次，组织应急演练206场次、参与3,493人次，全面提升企业员工快速响应能力水平。



职工薪酬与福利

公司为员工营造公正、平等、和谐的工作氛围，并持续完善薪酬福利体系。公司员工薪酬构成分为固定薪酬、浮动薪酬两大类。公司充分发挥薪酬、绩效的激励作用，将公司的收入和利润增长与员工收入增长挂钩，将公司绩效和个人表现及收入挂钩。2025年，公司构建以“价值创造”为导向的市场化激励机制，有序推进干部的培养交流与锻炼成长，系统完成人才盘点与梯队规划，深化一体化分层次培训体系建设，为打造创新型高素质专业化人才队伍储备力量。公司重视员工福利的建设，为员工提供良好的福利待遇，增强员工的归属感和满意度。根据福利管理相关制度，公司定期组织员工体检，为员工购买商业保险，参保广州市互助保障计划。

人才培养及成长机制

多维培育提能，助力人才成长。公司科学构建通用能力素质模型，全面落地关键岗位后备人才盘点、继任计划，系统建设人才梯队，打造核心岗位人才供应链；共组织了40多场230人的盘点校准会，并形成人才盘点报告。依托内外部学习资源，通过举办系列学习班、专题学习、大讲堂、读书交流等多元形式，多措并举加强管理人员、专业技术人员履职能力提升，有序推进旅行社计调等重点岗位职业技能等级认定，以标准化认证推动技能人才专业能力升级，持续壮大高素质职业技能人才队伍，全面筑牢公司专业服务质量。



岭南控股举办“岭阅未来”读书研讨会：
解码经营哲学，赋能企业管理



为进一步提升中高层管理团队的领导能力与专业素养，将理论学习成果转化为推动企业发展强大动力，9月2日，岭南控股举办“岭阅未来”读书研讨会。

广之旅有近200名员工荣获“新西兰旅游专家”认证



2025年新西兰旅游局发起的“100%纯净新西兰旅游专家”推广计划中，广之旅员工获得的认证数量在国内旅行社中名列前茅，同时广之旅也因在新西兰旅游市场的出色表现而荣获“企业推广全国金奖”。

酒店业在2025年“羊城工匠杯”中斩获多项荣誉



2025年7月，岭南酒店管理酒店凭借过硬实力在2025年“羊城工匠杯”服务技能竞赛中斩获佳绩：广州花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆、白云国际会议中心、琶洲岭南东方酒店等酒店均荣膺团队奖项，同时多名员工斩获个人殊荣，实现团队与个人荣誉双丰收。

供应商、客户和消费者权益保护

供应商权益保护

公司充分发挥“吃住行游购娱”一体化产业优势，积极携手业界同行建立战略合作关系，协同并进、合作共赢。公司坚持诚信守约，成为供应商值得信任、尊重、支持的合作伙伴：建立完善的供应商准入和评估机制，确保所有供应商享有平等参与竞争的机会，杜绝任何形式的歧视和不公平待遇；严格遵守合同约定，按时支付货款，保障供应商的合法权益，构建长期稳定的合作关系；依托产业优势为合作伙伴提供研发、营销、管理等方面支持，助力其提升产品质量和服务水平，实现共同成长。

多年来，公司各下属子公司荣获广东省守合同重信用企业、中国质量诚信企业、广东省法治文化建设示范企业等多项荣誉。报告期内，岭南控股不存在逾期支付中小企业大额款项的情况。

广之旅在福建省三明市成功举办2025年度国内供应商年会



全国近120名供应商代表齐聚一堂，复盘总结2025年国内游市场发展情况，着眼“十五五”文旅新机遇新挑战，围绕产品创新、营销升级、服务优化、数智赋能等议题深入交流研讨，凝聚发展共识，增强发展合力。

严格供应商管理

供应链安全

公司依托控股股东作为广州市文化创意产业链、批发零售和住宿餐饮产业链“链主”单位的产业优势，统筹协调和配置优质资源，实施补链、延链、强链工程，积极构建绿色、高效、协同的供应链体系，推动产业链上下游共同发展。公司持续完善《采购管理办法》及《实施细则》等制度，从严从优选择供应商，建立起系统、高效、严格的供应商准入机制和年度评核机制，严格执行阳光采购，营造公开、公平、公正的采购环境。提高采购质量与效益。公司设立风控审计部和纪委办公室，落实日常监督与运营监督，持续深化联合监督机制，推动采购工作的规范化、透明化、高效化，通过集采优势提升供应链议价能力。

供应链资格审查

公司对供应商准入进行资格审查，要求其提供有关资质证明和业绩情况等，审查内容包括但不限于以下基本条件：



供应商入库管理

对于日常采购频率高的采购项目，公司要求旗下各企业根据采购项目类别、采购周期等采购需求，分类建立采购项目供应商资源信息，形成供应商名单及提供产品和服务相关信息库。

供应商考核管理

公司要求旗下各企业定期跟踪审查供应商的资质证明、业绩证明文件及履约情况。每年至少一次对供应商提供的商品或服务的质量、价格、交货时效性、供货条件及其资信、经营状况等进行综合评价，并制定不合格供应商退出机制。

资源协同与产业合作

2025年度，公司不断加强业务板块的协同与合作。商旅出行业与住宿业以“四个相互”（相互采购、优惠、引流、宣传）推进两业合作，加强业务融合，并联合打造“我在湾区看全运”“走读广州·摩登爱群”“广州城市游”等主题活动，实现渠道与资源高效互补。

外部合作稳步拓展，岭南控股与中国免税品（集团）有限责任公司、广州市广百股份有限公司、广州白云国际机场股份有限公司共同投资设立设立中免市内免税品（广州）有限公司运营广州市市内免税店；与广州市广播电视台、广州医药、慧通差旅、阳春市、阳西县、从化良口镇等10多个政企伙伴签署战略合作协议，持续拓展泛旅游生态圈，深化政企大客户营销渠道。

岭南控股携手小马智行共创大湾区科技文旅新范式



6月27日，岭南控股与自动驾驶技术领军企业小马智行在广州南沙花园酒店签署战略合作协议，正式开启“科技+文旅”深度融合的新篇章。双方在现场发布自动驾驶文旅专线、联名餐饮等创新产品，标志着在探索“智慧出行+全域旅游”模式上迈出关键一步。

岭南控股与广州医药正式签署战略合作框架协议推动“健康+文旅”产业融合发展



11月14日，广药集团旗下广州医药与岭南控股在中国大酒店正式签署战略合作框架协议。双方将以此为契机，依托各自全产业链领域的资源积累，持续探索“健康+文旅”产业融合的新模式、新路径。

客户和消费者权益保护

公司以“产融化、个性化、精细化、智能化、国际化”为抓手，通过规范化、标准化运营来稳定高品质服务，为消费者提供专业的一站式全方位服务。公司及下属子分公司拥有强大的品质管理团队和完善的品质管理体系，不断加强资源采购、供应商关系、质量管理、产品研发、销售推广、团队运作等方面的规范化管理，对主业经营的全流程进行持续优化，确保产品及服务质量水平稳步提升。

商旅出行行业2025年继续践行“一切为了客人满意”的服务宗旨，致力于构建良性管理闭环：构筑了“质量、环境、职业健康安全”三位一体的国际标准管理体系，通过完善标准稳定服务基础，再通过质量检查、客诉分析等手段验证标准有效性，并据此修订和优化标准，筑牢提升整体管理效能，推动服务水平的持续稳定与改进。实施多维度的质量监测与评价方法强化日常监督，有效保障了合同的规范性和旅游行程的服务质量，为游客提供更具内涵、更负责任的旅行体验，消费者满意率近三年来一直保持在99%以上，且呈持续上升趋势。



酒店业以打造岭南特色服务为使命担当，采用1,000项品牌标准和100余项工程关键指标实施“四度”运营管控模式：品牌符合度、宾客满意度、员工满意度、业主满意度，持续提升接待服务标准，夯实服务优势。同时重视消费者意见反馈，常态化落实网评管理，完成酒店数字化网评及服务提升管理平台搭建工作，形成月度网评报告和特殊节假日、广交会等专项网评报告，对于差评反馈问题及时与酒店经营负责人沟通并落实整改情况，促进质量管理效能提升。

广之旅召开质量管理工作会议暨“标杆服务员”颁奖仪式



广之旅召开年度质量管理工作会议，下达各业务部门质量目标值，签订质量管理责任书并举行“标杆服务员”颁奖仪式。旨在通过优化完善满意率等质量指标的计算方式，获取更真实的游客体验反馈，并将反馈结果运用于全流程的质量优化，推动实现持续提高游客满意度、提升服务品质的良性闭环。

安全生产

2025年岭南控股扎实推进安全生产工作，有效提升企业本质安全水平。层层签订责任书及全员责任清单，压实管理责任；开展专项检查150次，排查隐患1,261项，整改率100%；实现年度未发生火灾、交通、食品、生产安全等责任事故，无重大群体性上访及内保反恐、国家安全等安全事故。

2025年

专项检查

150次

排查隐患

1,261项

整改率

100%

食品安全

公司围绕“源头严防、过程严管、风险严控”核心思路，健全全链条管理体系，2025年岭南控股没有发生食品安全事故。

01

成立食品安全委员会及管理办公室，与各企业签订《2025年食品安全目标管理责任书》，督促各企业结合实际修订食品采购、储存、加工、留样、人员健康管理等环节制度18项。

02

严格考核督导，组织对签约企业开展食品安全专项考核，重点核查责任落实、台账规范、经营环境等情况，所有企业均评定为“优秀”（A级企业）。

03

全年新增透明厨房、视频监控厨房12家，全行业累计组织食品安全检查2,286次，排查整改隐患2,210项，配合政府部门检查176次，形成常态化监管闭环。

04

加强人员管理，严格落实从业人员健康管理制度，健康证持证率100%；组织食品安全知识培训253场次，覆盖5,763人次，开展应急演练24场次，共435人次参与，努力提升突发事件快速响应和协同处置能力，确保重大活动食品安全零风险。



数据安全

公司严格按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规要求，全面加强数据管理，制定《广州岭南集团控股股份有限公司数据管理办法》，规范企业数据处理活动，保障企业数据安全，促进企业健康发展，保护个人、组织的合法权益。公司及下属子公司设置网络安全工作领导小组，层层签订网络安全责任书。公司与下属企业落实网络自查整改、网络安全培训、攻防演练、渗透测试和安全值守等工作，采购配置7*24小时安全值守以及安全重保服务，确保“十五运”及“残特奥运”等重点保障期间的网络和信息安全。

公司注重客户隐私保护，在客户触达端严格按照国家有关法律法规要求，履行告知义务，非业务必要的信息不超范围采集；在客户业务处理过程中，严格控制工作人员对客户数据的访问权限和数据访问量，确保符合法律法规和公司相关管理制度；公司对涉及客户信息存储和处理的系统进行网络安全等级保护测评，其中核心数据系统已经通过国家网络安全等级保护三级认证，并且邀请网络安全服务商和有专业资质的测评机构进行年度复检，岭南控股连续三年通过广州信息系统安全等级保护（三级）评定。

东方宾馆与中国大酒店联合开展《数据管理办法》专题培训



广州东方宾馆与中国大酒店联合举办了《数据管理办法》专题培训。本次培训围绕数据安全与管理实践展开深入学习，进一步强化了员工的数据安全意识与管理技能，为合规运营、精细化管理提供了有力支撑。

跨省游方面，推出贵州毕节、黔南、安顺及福建龙岩、西藏波密、新疆疏附等区域产品线路；省内游方面，推出广州从化、清远、梅州等区域产品线路。持续推进“粤菜师傅”工程培训，年内完成30人结业；承办广东省乡村酒店（民宿）业务素养提升培训，覆盖11地市共650名从业人员。



公共关系及社会公益事业

乡村振兴，推动“百千万工程”

2025年度，公司积极响应党和国家“乡村振兴”战略和号召，落实“千企帮千镇、万企兴万村”行动，充分发挥自身产业链优势，整合当地优质旅游资源，加大产业合作和品牌输出力度，持续丰富产品线路，优化体验场景，提升服务水平，推动乡村旅游提质升级，全力助推帮扶地区全面乡村振兴和高质量发展。

发挥主业优势，助力属地产业发展

在乡村旅游振兴方面，公司创新文旅产品，与全国各地文旅部门联动，连续两年承办“粤闽并肩穿越”健康徒步活动，为梅州、龙岩等地带来直接经济效益超200万元，先后举办“山环水润 大美英德”“绿水青山 中意从化”以及“引领区”旅游推介会等活动，2025年累计策划帮扶地区精品线路超200条，输送游客近10万人次。



同时，公司通过“投资+运营”双轮驱动模式，先后参与谋划和推进环“南昆山-罗浮山”引领区多个重点项目，包括石门国家森林公园合作、从化港泉山庄整体升级改造、溪头村文旅战略规划等，公司上下强化责任担当，形成全年“任务清单”，构建“倒排目标、挂图作战、每周周报”报告机制，并将相关工作纳入年度目标和绩效考核，全力推进全链条开展重点项目攻坚，以实干实绩实效书写乡村振兴新篇章。

强化农旅融合，多渠道助力荔农丰产增收



2025年，响应《广州市总工会办公室关于大力支持我市荔枝销售工作的通知》要求，公司深度整合旗下酒店、旅游、新零售等多元业态资源，围绕“广州礼物荔枝手信”“荔枝特色餐饮”“经典荔枝游线路”三大主题场景持续发力，广之旅举办全民给“荔”百千万——“舌尖上的岭南”荔枝丰收季主题活动，推出“荔香泉韵·醉美温泉”2日游、荔枝研学之旅等以荔枝为主题的旅游线路13条；中国大酒店、广州东方宾馆等同步上新“荔枝美食大赏”，推出“百合炒酿百花荔”“胭脂果皮香荔捞鸡”等创意菜式，受到市场的热捧。

扎根一线育人，为乡村人才发展蓄能加力

公司积极响应乡村振兴战略，在从化、花都、四会、江门、乳源、高明、湛江、茂名等地拓展“花园酒店”“岭南东方酒店”“岭南五号酒店”等酒店品牌。各酒店秉承岭南品牌理念和高标准的品质管理，自酒店开业以来，有力提升当地旅游接待能力与地区形象，吸引大量游客，推动各地区旅游产业发展。



贵州从江侗乡岭南东方酒店

普宁康莱岭南东方酒店

茂名花园酒店

积极发挥酒店专业化优势，岭南酒店连续两年承办广东省乡村酒店（民宿）业务素养提升培训（西片区）。2025年，在广州东方宾馆、佛山美的鹭湖花园酒店、南沙花园酒店、蓝山源岭南东方酒店开展4期“理论+实践”培训，目前累计理论培训7,760课时、跟岗培训1,350课时，未来培训将面向粤西片区11个地市组织开展10期培训班，有力推动乡村酒店和民宿从业者提升业务能力和服务水平。



理论培训
7,760 课时

跟岗培训
1,350 课时

深化消费帮扶，多措并举增收创益

在乡村消费振兴方面，公司深化“农旅融合互兴”模式，积极构建大分销大流通体系，依托“易起购”电商平台运营带动对口帮扶地区的助农产品销售。公司旗下电商平台“易起购”上线“助农帮扶馆”，2025年累计上架近470款助农产品。“易起购”助农帮扶馆已连续三年荣获“广州市消费帮扶积极参与单位”称号，获得广州市商务局、广州市协作办公室的充分支持与肯定。此外，公司协助广州结对地区实施消费帮扶品牌工程，结合帮扶地区优势资源，实施“一县一业”“一县一品”的发展规划，协助培育农村电商销售人才，构建旅游帮扶新模式。

全力保障十五运会接待服务

2025年，粤港澳三地首次联合承办了第十五届全国运动会（以下简称“十五运”）和第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会（以下简称“残特奥会”）。岭南控股积极履行社会责任，充分发挥“吃住行游购娱”全产业链协同优势，统筹商旅出行、酒店等业务板块全面参与，以敬业、专业的服务精神全力保障十五运及残特奥会服务保障工作。

提供坚实硬件支撑

酒店业投入专项资金进行升级改造，为赛会服务提供了坚实的硬件支撑。



全力做好接待服务

圆满完成包括国家领导人会见外宾以及全国群众体育先进单位、先进个人代表和全国体育系统先进集体、先进个人表彰等十多项重要接待任务。



“体育+”引客入湾区

研发“体育+”相关产品，累计收客近2.3万人次，有效引客入湾区，助广州城市形象宣传。



收获感谢信及表扬信

2.6万个房晚

接待各类
涉赛人员

2.3万人次

“体育+”
累计收客

千万次

宣传曝光量

50+封

收获感谢信
及表扬信

文旅融合彰显岭南文化

公司以文化引领美好生活，以旅游彰显岭南风采。住宿（酒店）业方面，以创新的“酒店+”模式深入开展“岭南酒店走进非遗”项目，邀请非遗大师和地方非遗协会，在旗下酒店内开设多个岭南文化非遗体验营，形成了独特的亲子类品牌系列活动。公司旗下酒店先后举办非遗年俗品年味、非遗美食课、非遗体验官等“酒店+非遗”等数十个场次活动，让非遗文化看得到、摸得着、体验得到。广州花园酒店、广州东方宾馆、广州宾馆等以创新的“酒店+非遗”模式合作举办广绣花灯及篆刻、通草画、广绣非遗体验等研学活动，展现岭南灿烂悠久的非遗文化。商旅出行业务方面，紧跟文旅融合的趋势，加大力度优化文化精品线路，如民族节庆、博物馆、非遗体验等“旅游+文化”的系列产品，其中“粤见非遗 潮玩岭南”项目打造10条广东非遗精品线路，囊括人类非遗、国家级非遗、广东省级非遗、各目的地市级非遗项目近60个。该项目入选中国旅游协会第六届中国服务旅游产品创意案例。



凝聚“党建+志愿”合力服务社区

公司及各下属子公司开展党建带工建团建，以党建共建、主题党日、志愿服务等形式广泛开展“我为群众办实事”志愿活动。公司与“社区共建”积极联动，依靠社工服务站、所属街道社区等基层力量，号召各级党组织、全体党员充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将主题党日活动与新时代文明实践工作相结合，以在职党员进社区的形式，协助社区开展爱国卫生运动，为困难长者及残障人士提供服务。

为贯彻落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动的重要指示精神，岭南控股党委积极发动各级党、团组织开展志愿服务行动，通过党业融合、社区共建等途径为社区居民特别是长者排忧解难，带去切实帮助。中国大酒店集结党团员力量，通过募捐修缮费用、实地勘察以及工程质量检验等措施，为桂花岗社区空巢长者修补家中开裂墙体。广州东方宾馆与广州医科大学签署共建协议，携手流花湖社区以丰富的共建活动，惠及社区民众。

岭南控股全力共筑蚊媒传染病防控防线



2025年夏季，岭南控股党委发动各级基层党组织，大力动员党员职工筑牢“两热”防控防线，累计400余名党员、团员参与“两热”防控志愿活动，4批次基干民兵队伍支援防控工作。公司员工在党支部带领下深入居民区搬运杂物、清理杂草、清除垃圾、清除积水，做好入户宣传工作，以实际行动守护群众健康整洁生活环境。



关于绿色生活理念

公司践行响应“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展与企业经营紧密结合，常态化推出了以生态为主题的近郊旅游产品，如赏花摘果、健康徒步、绿道骑行等，将旅游体验融入自然的同时引导游客养成健康环保出游意识。

公司践行“可持续发展旅游”倡议，旗下广之旅加入由世界自然基金会（WWF）及相关机构联合发起的“可持续旅行联盟”，结合目的地人文与自然旅游资源推出“负责任旅行”“自然有力量”等系列产品，在设计行程中还不间断倡导绿色环保理念，尊重当地文化，确保活动对自然环境的影响降到最低，以达到在旅游活动中平衡经济、社会和环境的利益，助力全球旅游业的可持续发展。同时，广之旅发挥标准化建设经验优势，作为主要起草单位参与编制行业首部《旅行服务方环境、社会和治理（ESG）信息披露工作指南》，推动旅游业转向资源节约型、环境友好型产业。



公司旗下各酒店持续多年参与“地球一小时”节能行动，在“地球一小时”期间关闭或调整外墙灯光及装饰性光源、减少非必要电源的使用，鼓励宾客走出房间、亲近自然，以实际行动支持环保。

生态系统和生物多样性保护

公司在设计旅游产品过程中关注生物多样性的保护，以更多元的生态旅游产品种类、更低碳环保的旅游体验设计回应和满足人们对美好生活的期望和追求。广之旅悦景公司运营管理的白云山“鸣春谷”景区打造全国最大城央天然鸟笼，画眉、孔雀、白鹇、红腹锦鸡、金刚鹦鹉等30个品种400多只珍稀鸟类在这里安家落户。公司在白云山“鸣春谷”景区推进鸟类生物多样性科普馆建设，研发十多套科普研学课程，成为广州多所学校校外科普教育实践基地，并开发差异化自然教育课程，逐步拓展湿地生态、森林保育、海洋保护等细分品类，融合生物多样性保护理念，2025年发布了“鸣星研学”品牌，以更专业的角度为客源地学校学生们提供了更加丰富的研学场景、更多元的研学产品。



聚焦创新转型，推动产研结合

创新驱动及科技伦理

公司持续夯实品牌业务创新发展平台，全年研发投入超过1,800万元；完成岭控数字化发展规划、AI智能体应用研发和一体化酒店管理平台可研报告，完成“岭南小智”AI应用、“数据分析助手”和“业财一体化”等10个项目研发，并携手小马智行等高科技企业布局智慧旅游和低空经济领域合作，与华为合作打造畅行差旅平台。

2025年度研发投入情况表

| | 2025年 | 2024年 |
|---------------|---------------|---------------|
| 研发投入金额（元） | 18,513,550.76 | 15,489,570.51 |
| 研发投入占营业收入比例 | 0.41% | 0.36% |
| 研发投入资本化的金额（元） | 5,690,656.31 | 4,302,054.94 |

报告期内，公司加强技术应用与管控，确保用户数据安全和个人隐私得到有效保护，避免算法歧视和偏见，加快数智化转型持续优化产品提升服务质量，紧扣用户需求不断探索更加个性化、智能化、沉浸式的文旅体验。

广之旅易起行荣获2025年“数据要素×文化旅游”大赛广东分赛三等奖

| 序号 | 项目名称 | 牵头单位 | 参与单位 | 奖项 |
|-----------|----------------------------|--------------------|--|-----|
| 数据要素×文化旅游 | | | | |
| 1 | “文化广东”赋能文旅资源直达基层 | 广东省文化和旅游发展中心 | 中国电信股份有限公司广东分公司 | 一等奖 |
| 2 | 数据要素助力广东建立文旅高质量发展指数 | 中国移动通信集团广东有限公司 | 中山大学 | 二等奖 |
| 3 | 数数融合赋能南越王博物院沉浸式数字体验与创新应用 | 南越王博物院(西汉南越国史研究中心) | 广州力天文化科技集团有限公司, 中移通信信息技术有限公司, 中国移动通信集团广东有限公司 | 二等奖 |
| 4 | 全城数据融合激活文旅要素价值赋能产业升级 | 广东数联科技有限公司 | 广东数创光图信息科技有限公司, 中国电信股份有限公司汕尾分公司 | 三等奖 |
| 5 | 阳德深说-实景三维技术应用与文物测绘与调查 | 中山大学 | 中山大学, 珠海市百维时代网络科技有限公司 | 三等奖 |
| 6 | 广之旅易起行AI旅游智能应用平台 | 广州易起行信息技术有限公司 | 广之旅 | 三等奖 |
| 7 | “AI游广州”助力智慧文旅新体验 | 中国电信股份有限公司广州分公司 | 广州市文化广电旅游局 | 三等奖 |
| 8 | 广州博物馆数字文创价值链构建与运营 | 广州博物馆 | 广东见文有为文化产业发展有限公司, 广州数据交易所 | 三等奖 |
| 9 | 打卡潮汕-侨批管全, 解锁文商生态新玩法 | 万里数据(广东)有限公司 | 汕头市杏花里记忆餐饮管理有限公司 | 特色奖 |
| 10 | “智阅北界, 数联未来”广州图书馆智能问答服务新模式 | 广州图书馆 | 中国移动通信集团广东有限公司 | 特色奖 |
| 11 | 智慧公园一站式服务平台 | 深圳市前海数字城市科技有限公司 | 中电建华东勘测设计院(深圳)有限公司 | 特色奖 |
| 12 | 数数南澳: 数字化赋能文旅产业发展与乡村振兴实践 | 南方电网互联网服务有限公司 | / | 特色奖 |

2025年“数据要素×”大赛广东分赛决赛结果正式公布。广之旅旗下易起行自主研发的“易游AI旅游智能应用平台”在“数据要素×文化旅游”赛道中荣获三等奖。本次获奖的“易游AI旅游智能应用平台”，聚焦数据要素价值释放，将AI技术与文旅业务场景深度融合，综合运用多模态大模型、自然语言处理、机器学习、知识图谱等前沿技术，将AI能力深度融合入行程定制、智能客服、内容营销、签证办理及数据分析等核心业务环节，实现关键业务流程的智能化赋能，显著提升运营效率与用户体验，充分展现了数据要素在文旅场景的乘数效应。

岭南酒店收益管理系统上线，以数智之力赋能精益运营



为深化落实“数智加速”主题，提升酒店数智化精益运营管理能力，挖掘酒店业收益潜力，在岭南控股、岭南酒店和广之旅易起行的共同努力下，岭南酒店收益管理系统正式上线。系统以“提升酒店数智化精益运营管理能力、挖掘行业收益潜力”为核心目标，通过对接PMS、CRS、宴会销售等业务系统归集数据，结合大数据算法与市场情报，构建覆盖收益管理全流程的功能体系，为酒店管理者提供科学决策支持，同时大幅降低整体运营成本，以“降本+盈利”提升精益运营水平。

在业务创新方面，公司保持对业态创新的敏捷洞察与持续投入，在加快转换发展方式、培育新质生产力上实现新突破。



花园酒店高端水疗“花园荟”投入运营



东方宾馆焕新客房超200间

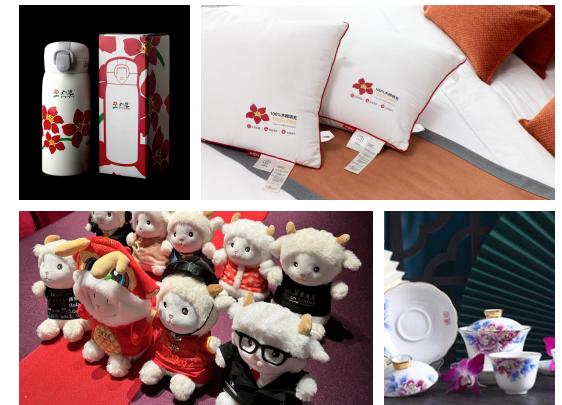


流花宾馆更新改造荟俊廊观景台为“城市阳台”



爱群大酒店挖掘红色文化历史打造“爱群印记”三部曲，开拓“酒店+导赏”文旅新模式

持续拓展新业务，完成广州岭南岭居公寓酒店管理有限公司设立，构建“臻享、创享、乐享、潮享”的“岭居”公寓品牌体系。强化品牌深耕及IP打造，广之旅“小红花”“小鸣”文创亮相卢浮宫国际艺术创意展实现跨界出圈；中国大酒店发布“消失的名菜”第五季，进一步拓宽文化美食IP影响力。文创产品开发成果丰硕，累计开发文创产品95款，19款入选“广州礼物”和“广州必购必带”。



未来展望

2025年度，公司积极投身全国旅游经济建设，在推动业务发展的同时，切实维护股东、债权人、职工、供应商、客户及消费者的合法权益，主动参与环境保护，助力乡村振兴为社会的和谐与进步贡献力量。

2026年，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届历次全会精神及习近平总书记系列重要指示要求，紧紧把握国家全方位扩大内需、提振消费的政策机遇，牢记使命嘱托，勇于担当作为，锐意开拓进取，锚定高质量发展首要任务，助力广州打造世界级旅游目的地。公司将努力实现经济效益与社会效益相统一、短期利益与长期利益相平衡、自身发展与社会发展相协调，持续支持社会公益事业，不断提升品牌价值、优化服务质量、加强团队建设，与各相关方携手共进，共同推动经济价值与社会价值和谐发展。

广州岭南集团控股股份有限公司
董 事 会
二〇二六年三月二十七日

