

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2026-006 号

# 广州岭南集团控股股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 670,208,597 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.51 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石婷	吴旻	
办公地址	广州市越秀区流花路 122 号自编 1-4 栋 中国大酒店商业大厦 C8 楼	广州市越秀区流花路 122 号自编 1-4 栋 中国大酒店商业大厦 C8 楼	
传真	(020) 86662791	(020) 86662791	
电话	(020) 86662791	(020) 86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司介绍、所属行业及获奖情况

公司是一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。公司以创新和资本为双引擎，致力于构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，打造立足湾区、服务全国、链接全球的文旅产业运营商。根据中国上市公司协会发布的《2025 年上半年上市公司行业分类结果》，公司属于行业门类 L 租赁和商务服务业中的 L72 商务服务业。报告期内，公司、旗下子分公司及管理项目获得国家、省、市及行业协会等各级荣誉超过 160 项。住宿（酒店）业务核心企业广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）连续 2 年位居“中国饭店集团 60 强”第 14 位，并位列《HOTELS》2024 年度全球酒店集团 205 强榜单的酒店数第 23 位；商旅出行（旅行社）业务核心企业广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）连续 7 年入选中国旅行社协会“旅行社品牌 20 强”，《深耕国际中转游，打造城市级宣传窗口》案例入选中国旅行社协会的“入境旅游服务精品案例”。

## （二）报告期内公司从事的主要业务

### （1）商旅出行（旅行社）业务

公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广之旅。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。报告期内，广之旅先后获评“TOP50 我最喜爱的广东商标品牌”“广州红色研学十佳旅行社”等奖项，成为南非内政部认证的首批全球“可信赖旅行社（TTOS）”，蝉联澳大利亚“ADS 签证最佳代理人”，三项创新成果入选“广东省旅游协会会员单位经典案例”，彰显强大品牌影响力与行业认可度。

近年来，广之旅完成全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，形成了出境游、国内游、入境游相结合的立体化产品矩阵，构建了客源地与目的地“双地兼顾”、供应端与分销端“双端发力”的运营格局。

线上销售方面，广之旅自主开发运营“易起行”与“行走网”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城、微信视频号、微信公众号、抖音号、小红书及第三方 OTA 销售等线上渠道布局，与全国的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。广之旅官网上线“易起购”本地生活频道，微信上线“易起购旅游生活+”小程序，共同打造民生消费品类的购物平台。

### （2）住宿（酒店）业务

公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入

利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目，并成功切入高端物业管理领域。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务。

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司岭南酒店。岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，是集旅游、休闲、商务于一体的国内领先的高品质全住宿综合运营商，管理规模连续 2 年位居“中国饭店集团 60 强”第 14 位，并列《HOTELS》2024 年度全球酒店集团 205 强榜单的酒店数第 23 位、客房数第 27 位，业务区域实现“由南向北”延伸，初步形成全国战略布局。报告期内，岭南酒店先后获评“第二十五届中国文旅金马奖年度卓越影响力民族酒店管理公司”“年度卓越商旅酒店集团”。岭南酒店旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭居臻享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。受托管理的山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，以下简称“都市酒店”）拥有高端酒店品牌“舍舍 hotel”“舍舍·简”、核心品牌“伊芙·美素”“舍舍·美素酒店”“Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市 118·精选酒店”“都市星联”“都市 MINI·精选酒店”“都市 118 连锁酒店”“青年·都市迷你酒店”“单色连锁酒店”、主题酒店品牌“我的地盘主题酒店”“我的地盘电竞酒店”等酒店品牌。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级饭店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。报告期内，广州花园酒店入选中国饭店协会《2025 饭店业高质量发展案例汇编》；中国大酒店获评“中国杰出民族品牌酒店”“中国民族品牌饭店示范单位”；广州东方宾馆获评 2025 中国民族品牌饭店“至尊”称号。

### （3）产业链相关业务

#### 1) 餐饮业务

公司以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，以“味在岭南”擦亮“食在广州”文化招牌。报告期内，广州花园酒店“桃园馆”、中国大酒店“四季中国”、广州东方宾馆“南国宴乐宫”3 家品牌餐厅荣膺“食在广州”五星认证餐厅；中国大酒店以“粤味无疆 世界共语”为主题的第五季“消失的名菜”亮相法国巴黎，以粤菜为媒介搭建东西方文化交流桥梁。

#### 2) 景区业务

根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外。其中，鸣春谷景区和月溪书院位于国家 5A 级景区广州白云山景区内。报告期内，广之旅悦景公司与贵州黄果树观瀑园苗医药森林康养基地达成运营合作协议，助力打造“食、住、康、养、游、乐、购”七位一体的康养度假目的地。

### 3) 会服业务

公司拥有丰富的优质会议服务场地资源，多年来成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主 IP。报告期内，公司及旗下企业全力服务保障 2025 年世界田联接力赛、全国第十五届运动会、2025 粤港澳大湾区灯会等近 40 场具有重大影响力的会议赛事活动，彰显卓越服务水平与组织接待能力。

### 4) 新零售业务

公司新零售业务以“文创+”为核心，融合岭南文化与现代生活方式，打造“旅游+”“酒店+”等新场景，构建覆盖家居衍生、旅行装备、烘焙手信、休闲食品等的产品矩阵，通过线上线下立体渠道网络，为客户提供高品质、沉浸式的消费体验。目前，公司已开发木棉枕、保温杯及斜挎包等零售商品，形成“小红花文创”“花园小羊”“消失的名菜”“鸣春谷小鸣”“白云山文创”等系列产品，并研发了花园曲奇饼、荔枝酥、东方鸡仔饼、蝴蝶酥等零售食品。

### 5) 旅运业务

公司旗下广州市东方汽车有限公司及广州广之旅旅运汽车服务有限公司（以下简称“广之旅旅运公司”）拥有各类大巴、中小型汽车、商务车和小轿车，具备旅客道路运输经营资质。广之旅子公司广州广之旅商旅服务有限公司（原名广州广之旅空运服务有限公司）拥有 120 多家国内外航空公司的客票销售代理授权，是经国际航空运输协会和中国航空运输协会认证的国际及国内客运销售代理。公司旗下广州市白云山旅游发展有限公司的游览观光车业务覆盖广州白云山、广州越秀山及石门国家森林公园等知名风景区。报告期内，广之旅旅运公司获“2024 年度优秀客运企业”称号。

### 6) 科技业务

旅游科技业务是公司的重要成长性业务，公司致力于以数字赋能推动智慧商业模式创新，加快传统产业转型升级。广之旅旗下广州易起行信息技术有限公司（以下简称“易起行”）专注文旅信息化咨询、系统研发、项目实施、IT 运维服务等方面，先后通过国家高新技术企业、广东双软认证企业、广东省智慧旅游工程技术研究中心、科技部科技型中小企业及广东省专精特新中小企业等资质认证。报告期内，易起行研发的“易游旅游智能应用平台”入选“2024 广东省智慧旅游培育项目”。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,871,773,808.21	3,690,246,345.78	4.92%	3,395,252,556.72
归属于上市公司股东的净资产	2,287,101,434.55	2,267,469,548.50	0.87%	2,106,266,804.77
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,503,947,783.38	4,309,032,285.69	4.52%	3,435,439,193.53
归属于上市公司股东的净利润	70,061,028.69	150,147,112.33	-53.34%	69,486,750.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,476,472.86	60,470,884.80	1.66%	59,774,374.03
经营活动产生的现金流量净额	240,197,957.76	373,503,888.90	-35.69%	417,005,290.89
基本每股收益（元/股）	0.10	0.22	-54.55%	0.10
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.22	-54.55%	0.10
加权平均净资产收益率	3.08%	6.87%	-3.79%	3.34%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	922,927,544.64	1,166,674,877.20	1,323,974,119.97	1,090,371,241.57
归属于上市公司股东的净利润	26,582,896.73	22,943,471.23	16,033,083.51	4,501,577.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,901,593.03	21,981,322.89	12,504,651.86	1,088,905.08
经营活动产生的现金流量净额	-93,451,888.05	218,231,526.89	76,750,789.02	38,667,529.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,896	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,187	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州岭南商旅投资集团有限公司	国有法人	45.12%	302,382,302	0	不适用	0	
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	不适用	0	
广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	8.20%	54,949,510	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.60%	17,436,180	0	不适用	0	
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.85%	5,692,216	0	不适用	0	
包惠源	境内自然人	0.23%	1,511,600	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司—广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金	其他	0.22%	1,483,100	0	不适用	0	
周义忠	境内自然人	0.17%	1,159,900	0	不适用	0	
招伟雄	境内自然人	0.16%	1,050,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南商旅投资集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南商旅投资集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，公司股东周义忠通过普通证券账户持有 42,900 股，通过国投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,117,000 股，实际合计持有 1,159,900 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

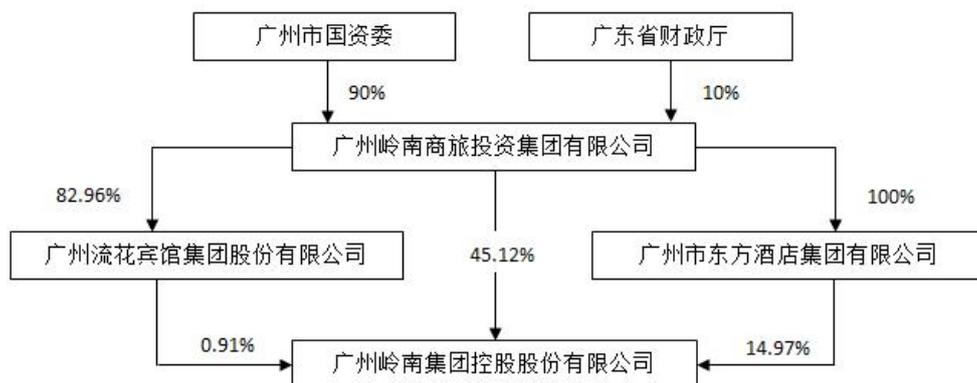
适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。关于公司在报告期内业务经营及管理运作的详情，请参阅公司《2025 年年度报告》全文。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：王亚川

2026 年 3 月 27 日