

2025

环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social And Governance Report

淮河能源(集团)股份有限公司



目录

01	关于本报告
03	关于淮河能源
07	可持续发展管理
90	绩效展示
96	附录一：指标索引表
97	附录二：读者意见表

夯实治理根基 护航行稳致远

01

高举红色旗帜	13
规范公司治理	17
风险合规管理	20
恪守商业道德	24
维护投资者权益	25
信息安全与隐私保护	27
优化供应链管理	30

厚植生态底色 绘就低碳画卷

02

环境合规管理	33
应对气候变化	35
排放物与废弃物管理	41
筑牢生态屏障	49
倡导绿色文化	50

践行社会责任 共筑和谐家园

03

精进主营业务	53
落实安全生产	56
科技创新发展	66
强化客户沟通	73
员工权益保障	75
投身社会公益	88



关于本报告

报告简介

本报告是淮河能源（集团）股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖淮河能源（集团）股份有限公司及下属各子、分公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

全称	简称
淮河能源（集团）股份有限公司	淮河能源、公司
淮河能源控股集团有限责任公司	集团
淮南矿业（集团）有限责任公司	淮南矿业
淮河能源（集团）股份有限公司淮南铁路运输分公司	铁运分公司、铁运公司
淮河能源（集团）股份有限公司顾桥电厂	顾桥电厂
淮河能源（集团）股份有限公司潘三电厂	潘三电厂
淮河能源淮南潘集发电有限责任公司	潘集发电公司、潘集电厂
淮矿电力燃料有限责任公司	淮矿电燃公司
淮矿电力燃料（淮南）有限责任公司	电燃（淮南）公司
安徽淮南洛能发电有限责任公司	洛能公司
淮南矿业集团售电有限责任公司	淮矿售电公司
皖江售电江苏有限责任公司	江苏售电公司
安徽淮河能源虚拟电厂科技有限责任公司	虚拟电厂公司
淮河能源电力集团有限责任公司	电力集团
淮沪煤电有限公司	淮沪煤电
淮沪电力有限公司	淮沪电力
安徽省港口运营集团有限公司	安徽省港口运营集团
镇江东港港务有限公司	镇江东港

报告发布

可登录上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)或公司网站(<http://www.wjwlg.com/>)获取电子版报告。

读者回应

为持续提高淮河能源 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱 hhny575@163.com。



关于淮河能源

公司简介

淮河能源（集团）股份有限公司成立于 2000 年 11 月，现为淮南矿业控股的国有上市公司。2016 年，公司实施完成重大资产重组，控股股东淮南矿业集团所属煤炭、电力业务板块的部分资产注入上市公司，开启了“能源 + 物流”高质量发展新篇章。2019 年，公司以作价入股方式，将所属省内港口资产整合至安徽省港口运营集团，成为省港口运营集团第二大股东。2023 年，公司以现金方式收购控股股东淮南矿业所属的潘集发电公司 100% 股权。2025 年，公司通过公开摘牌及并购重组方式取得控股股东淮南矿业控股子公司电力集团 100% 股权。

企业文化



企业使命

服务能源强国，助力“三地一区”



宗旨

为企业谋发展，为职工谋幸福



企业战略目标

打造具有区域影响力的综合能源服务企业

业务布局

火力发电业务

- 该业务由全资电厂、控股洛河电厂、控股子公司淮沪煤电及参股公司淮沪电力、控股子公司淮浙煤电及参股公司淮浙电力开展。
- 全资电厂包括潘集电厂一二期、顾桥电厂、潘三电厂（注：已于 2025 年 4 月关停）、谢桥电厂。潘集电厂一二期、谢桥电厂为超超临界二次再热燃煤机组，顾桥电厂、潘三电厂均为煤炭资源综合利用电厂。控股洛河电厂为 2 台 32 万千瓦亚临界燃煤机组和 2 台 63 万千瓦超临界燃煤机组。
- 全资及控股电厂充分发挥坑口电厂优势，紧邻煤矿布局，煤炭供应主要由公司内部及控股集团保供，大幅节省煤炭运输成本。淮浙煤电和淮浙电力、淮沪煤电和淮沪电力采取的均是煤矿和电厂共属同一主体的煤电联营模式，煤矿所产动力煤保供电厂发电。
- 电厂所发电量以电力中长期交易为基础，电力现货市场全电量竞价上网，其中中长期交易以年度双边、电网代购交易为主，年内电网代购电增购交易及滚动撮合交易为辅，年度双边交易按照电力市场双边协商电价出售给售电公司、一级用户，月度代购电按照最近一次集中竞价交易加权平均价出售给电网公司，根据电力单价与售电量计算电力销售收入，扣除发电及生产经营各项成本费用后获得利润。

光伏发电业务

- 该业务由控股淮能州来（凤台）新能源公司开展，创新打造“光伏+采煤沉陷区综合治理”一体化模式，利用采煤沉陷区形成的闲置水面资源，建设漂浮式光伏电站，实现废弃资源的再生利用与生态环境修复协同推进。
- 丁集光伏一期 156.8MW 项目已全容量并网并稳定运行，丁集光伏二期 243.2MW 项目建设有序推进。新能源业务已成为公司践行“双碳”目标，推动绿色转型的增长极。

售电业务

- 该业务由公司全资子公司淮矿售电公司和江苏售电公司开展，主营业务为电量的批发零售业务。

售电业务

- 主要依托公司火力发电、光伏发电资源优势，开展与发电企业、电力用户、售电企业之间的双边交易以及向大用户销售电力或代理中小用户参与市场交易。主要利润来源为电量交易的价差。
- 售电公司积极开展电能管理、碳资产管理；2025 年注册成立安徽淮河能源虚拟电厂科技有限责任公司，积极拓展虚拟电厂业务。

铁路运输业务

- 该业务由公司所属铁运分公司开展，铁路货物运输总设计能力达到 7,000 万吨/年，所辖铁路线路长为 299 公里。
- 主要承担公司控股股东所属的顾桥矿、张集矿、谢桥矿等 8 对大型矿井以及田集、凤台、平圩、潘集 4 个电厂和潘集、潘一东两个选煤厂等内外部客户的煤炭运输任务。近年来，年运量均保持在 4,000 万吨以上，是淮南潘谢矿区煤炭外运的重要咽喉通道。
- 目前，运输货源煤炭大部分来源于淮南矿区，主要根据运量向运输服务委托方收取铁路运输费用，并直接与委托方客户结算。铁路运输费执行 19.60 元/吨（含税），其业务收入依托公司控股股东煤炭资源量，基本保持稳定态势。
- 此外，铁运分公司在铁路运输主业基础上积极拓展铁路机车、车辆维修业务，努力实现维修业务创收增效。

配煤业务

- 该业务由公司全资子公司淮矿电燃公司和电燃（淮南）公司开展。
- 该业务主要包括煤炭的加工、批发、零售。

电力检修业务

- 该业务由检修分公司开展，承接内部电厂检修业务，保障发电机组安全稳定运行，降低公司整体外委成本。

可持续发展管理

可持续发展架构

公司持续提升 ESG 管理水平，健全决策层—管理层—执行层三级可持续发展治理架构，清晰界定各主体在可持续发展领域的职责边界，通过自上而下的体系优化与机制完善，推动可持续发展理念及利益相关方承诺有效落地。

公司重视 ESG 能力建设与人才培养，持续强化领导层及各专业部门负责人的 ESG 意识与专业素养，积极组织参与 ESG 专项培训，不断夯实 ESG 管理基础与实践水平。

可持续发展治理架构



利益相关方沟通

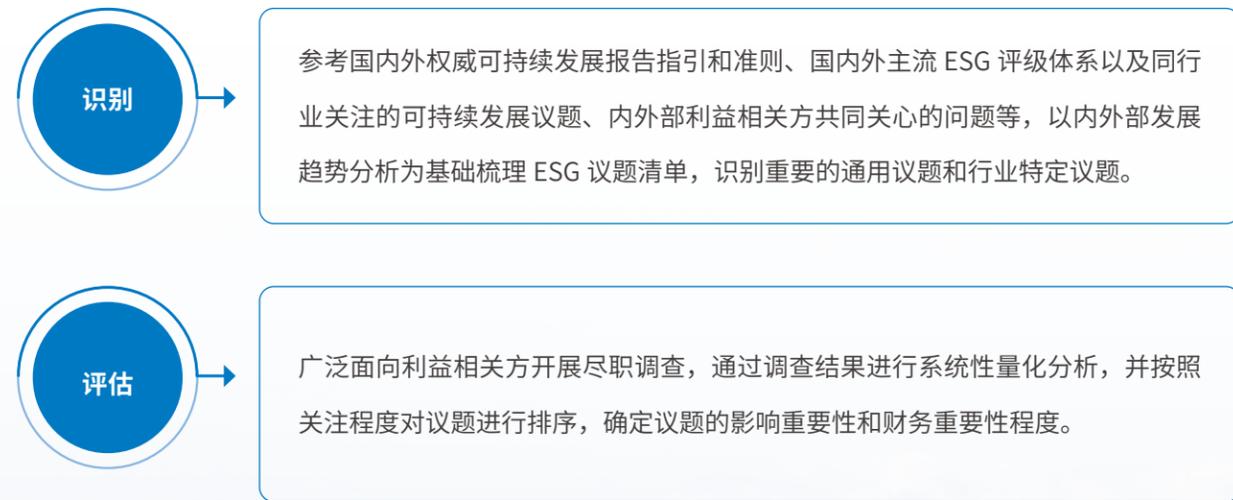
公司在关注自身高质量发展的同时，重视利益相关方的合法权益，了解并积极回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与回应
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> • 内控合规与风险管理 • 应对气候变化 • 响应国家号召 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 定期信息披露 • 积极落实相关国家政策 • 承担社会责任
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与关爱 • 员工培训与发展 • 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工培训与晋升 • 员工关怀与活动
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 有效的公司治理机制 • 规范的信息披露 • 畅通的沟通渠道 • 持续的投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强公司管治和风控 • 报告与公告 • 电子邮件 / 电话 • 持续创造业绩
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 客户沟通与服务 • 客户隐私保护 • 客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 完善客户反馈机制 • 健全客户诉求治理
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善采购政策 • 开展日常交流 • 依法履行合同
 媒体及社区公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益活动 • 社区关系建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期发布新闻稿 • 多渠道传播 • 开展与参与社区活动

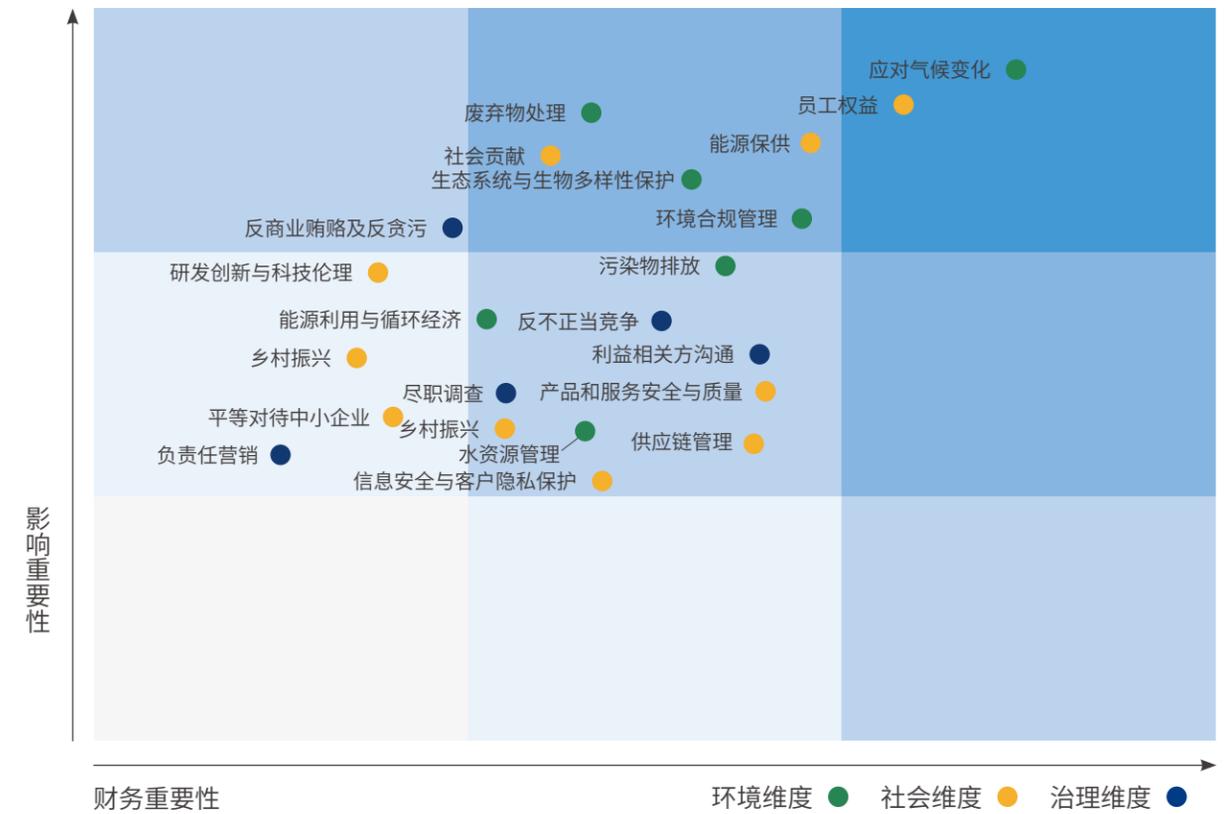
重要性议题管理

公司不断完善重要性议题的识别与管理，根据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等最新披露标准更新分析方法，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度开展重要性议题调研与评估工作。

重要性议题判定过程



重要性议题判定结果



重要性议题排序

- | | | |
|----------------|---------------|----------------|
| 1 应对气候变化 | 8 社会贡献 | 15 水资源管理 |
| 2 员工权益 | 9 利益相关方沟通 | 16 研发创新与科技伦理 |
| 3 能源保供 | 10 产品和服务安全与质量 | 17 乡村振兴 |
| 4 环境合规管理 | 11 反不正当竞争 | 18 尽职调查 |
| 5 生态系统与生物多样性保护 | 12 供应链管理 | 19 信息安全与客户隐私保护 |
| 6 废弃物处理 | 13 反商业贿赂及反贪污 | 20 平等对待中小企业 |
| 7 污染物排放 | 14 能源利用与循环经济 | 21 负责任营销 |

夯实治理根基 护航行稳致远

淮河能源坚持以党建为引领，持续健全现代化公司治理体系，筑牢风险防控防线，严守商业道德规范，不断强化投资者关系管理，切实保障信息安全与客户隐私保护，持续完善供应链管理体系，以规范运营为根基，全力推动公司实现可持续、高质量发展。

2025 年度亮点绩效

董事会审议议题数量

59 项

投资者交流活动

62 次

纳税总额

19.46 亿元

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



01



高举红色旗帜

公司坚决落实党中央决策部署，坚持把党的全面领导融入公司治理全过程，一体推进思想建设、组织建设、党建共建与党风廉政建设。不断强化政治引领、夯实基层基础、深化作风纪律建设，以高质量党建引领保障企业高质量发展，切实把党建优势转化为治理效能与发展动能。

党的思想建设

公司扎实推进理论武装，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实习近平总书记重要指示批示精神，重点抓好习近平总书记考察安徽重要讲话精神的学习贯彻，切实做到学懂弄通、知行合一。

公司持续加强党委中心组学习，坚持每月一主题，每季度一专题，通过“学、讲、议、写、读”等方式，丰富学习形式，提升学习质量；充分发挥示范带动作用，督导各级党组织开展理论学习中心组同步跟进学习。严格执行“第一议题”制度，各级党组织政治理论学习质效持续提升。

案例 > 召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会

2025 年 12 月 5 日，公司党委召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会。宣讲紧紧围绕学习贯彻习近平总书记在全会上的重要讲话精神和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，从全会的基本情况和重大意义，准确把握“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的重要地位，深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重大原则、主要目标、战略任务，坚持和加强党的全面领导等方面，对全会精神进行了阐释解读。



党的组织建设

公司持续巩固基层党组织建设，牢固树立一切工作到支部的鲜明导向，实现党支部工作品牌全覆盖，建强基本队伍，配齐配强支部委员，严格规范党员发展程序。



2025 年公司共发展党员 57 名，持续强化党员日常教育、培训、管理与引导。

工作举措

系统夯实党建“三基”建设，举办专职党务工作者培训班、常态化开展“三会一课”等制度落实情况的专项检查，并分级分类督导支部整改提升，推动基础工作全面过硬；创新组织设置，探索建设功能型党支部，着力培养既懂党建又精业务的复合型党支部书记。

严格执行党组织书记抓基层党建述职评议考核制度，将考核结果与支部书记、委员履职评价直接挂钩；建立季度党建工作例会机制，加强工作计划的前瞻性与过程管控，确保各项任务靶向发力、落地见效。



党建业务融合

公司坚持推动党建工作与中心工作深度融合，紧密围绕安全生产目标与重点任务展开工作，指导基层单位建好创新工作室、技术攻关小组等载体；积极开展“党员身边无违章”、党员先锋模范岗、党员突击队等主题活动，持续深化党员示范“区岗队组”创建，引导广大党员在项目建设、安全生产、科技创新、企业改革等重点工作中聚力攻坚、创新创效；不断优化评先选优机制，将安全生产经营等关键业绩作为重要评价指标，营造学、比、赶、超的良好氛围。

案例 > 召开党委工作会议

2026 年 1 月 31 日，公司召开党委工作会议，践行党建引领业务发展理念，推动党建工作脱虚向实，用安全生产、经营发展、改革创新、队伍建设的成果检验党建工作成效，真正把党的政治优势、组织优势转化为发展优势、创新优势、竞争优势。会议强调，公司上下要在上级党委坚强领导下，保持一往无前的奋进姿态，聚精会神抓党建，一心一意谋发展，坚决完成全年各项目标任务，为建设全国一流新型综合能源集团作出新的更大贡献。



党建品牌创建

公司以提升创建质效为抓手，推动党建品牌建设全覆盖，公司党委品牌成功入选省国资委培育库。

党建品牌创建举措

- 编制党建基础工作参考手册，对党支部重点任务、党建基础工作进行过程化写实
- 强化创先争优分类指导，引导基层党组织围绕单位特点“一支部、一特色”开展创建活动
- 通过“党支部书记讲堂”和新媒体党建品牌，进一步丰富组织生活形式

党风廉政建设

公司始终把党风廉政建设摆在突出位置，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持续正风肃纪，切实筑牢廉洁自律防线，制定《关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案》，成立学习教育工作专班，明确时间节点与责任部门、责任领导；突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部教育监督，开设专题培训班集中培训，创新打造“法制学堂”“廉政课堂”“道德讲堂”等学习教育平台，推动党员干部养成严守中央八项规定及其实施细则精神的好习惯、好作风。

案例 > 召开党风廉政建设和反腐败工作会议

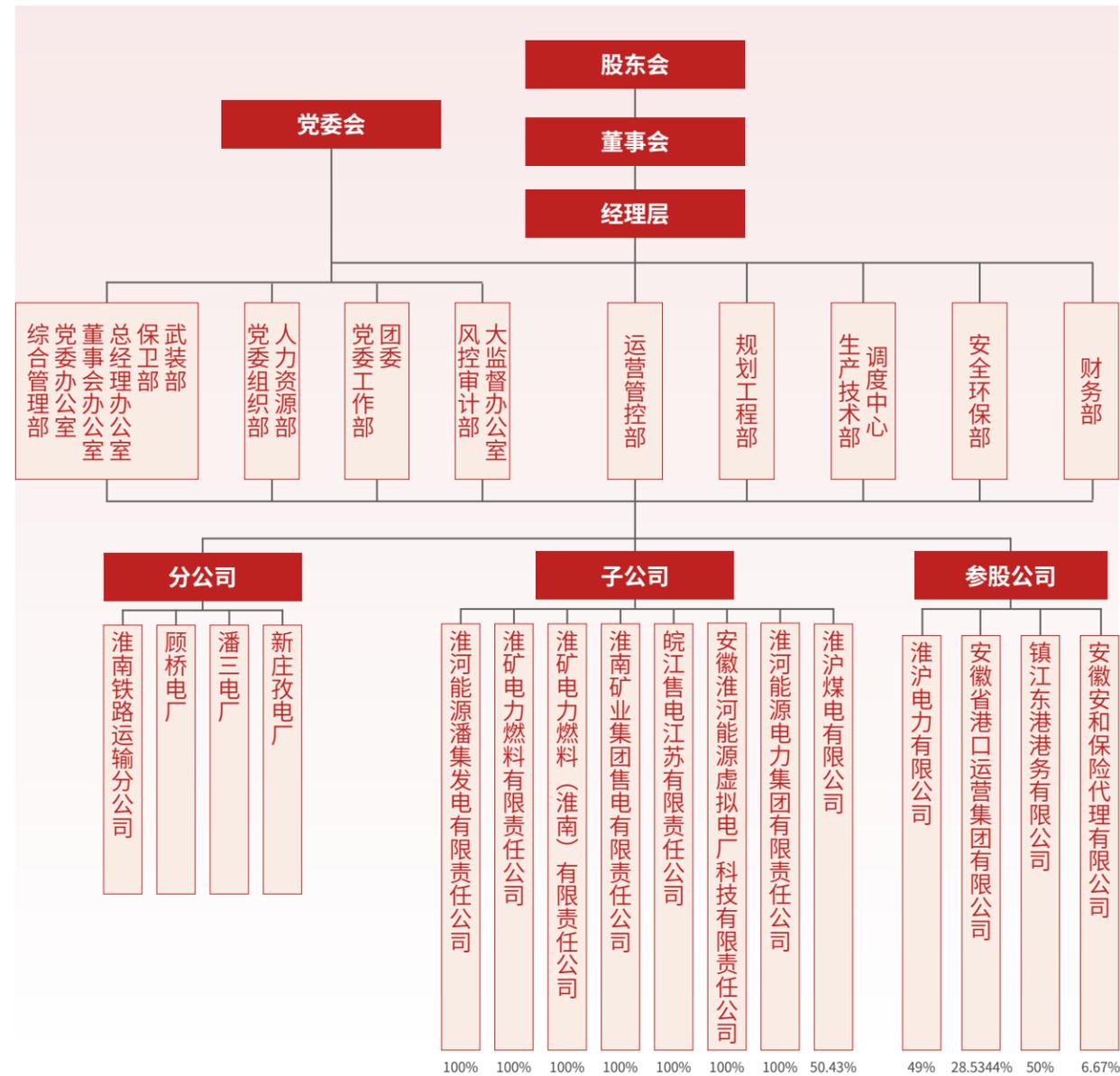
2025 年 2 月 20 日，公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议，传达学习二十届中央纪委四次全会、省纪委十一届五次全会、省属企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神。会议提出，围绕纵深推进全面从严治党，持续完善工作体系，推深做实全面风险防控和大监督体系，压实“三道防火墙”——即主体责任、职能部门监督、“六位一体”监督，狠抓纪律作风建设，为服务支撑“三地一区”建设，奋力建设全国能源头部企业提供坚强保障。



规范公司治理

淮河能源致力于完善公司治理体系建设，遵循现代企业制度要求，严格按照《中华人民共和国公司法》等制度法规运作，及时修订并严格执行《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《经营决策授权制度》及董事会各专门委员会工作细则，推动建立完善的公司治理体系。

治理结构



股东会

公司始终坚持规范治理与责任发展相统一，严格依据《公司章程》规范股东会运作机制。股东会依法履行法定职责，充分保障股东的参与权、表达权与监督权。同时，公司注重中小股东合法权益保护，确保各类股东平等享有权利。



2025 年，公司共召开 3 次股东会。

董事会

公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共 4 个专门委员会，各专门委员会成员均由董事组成。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。

董事会绩效

指标	单位	2025 年数值
董事会总人数	人	9
女性董事人数	人	1
女性董事占比	%	11.11
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0
独立董事任期超过 9 年的人数占比	%	0
在超过 3 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0
在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0
审计委员会独立董事占比	%	100
薪酬委员会独立董事占比	%	60
提名委员会独立董事占比	%	60
董事会召开次数	次	8
董事会审议议题数量	项	59
董事会成员出席率	%	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0

■ 董事会独立性

2025 年，公司独立董事人数占董事会人数的比例为 33.33%，独立董事的人数、比例和任职资格符合相关监管规定。



2025 年，公司独立董事人数占董事会人数的比例为 33.33%。

■ 董事会多元化

公司充分考虑性别、年龄、文化教育背景、专业经验、技能等多方面因素，主动寻求符合公司战略需求的多元化候选人，公司董事具有财务会计、能源电力、法律事务、经营管理等多领域专业能力，有效提升董事会决策的科学性。



2025 年，公司女性董事占比 11.11%。

■ 董事会有效性

公司全体董事秉持高度的责任感与敬业精神，积极出席会议，忠实履行董事职责。报告期内，董事会的出席率达到 100%，充分展现了董事会成员勤勉尽责的工作态度，为公司的稳健运营提供决策保障。



报告期内，董事会的出席率达到 100%。

高级管理层

公司高级管理人员充分发挥管理层“谋经营、抓落实、强管理”作用，管理层依法履职，保证公司的高效运作。



2025 年高级管理层共 2 人。

风险合规管理

公司持续强化风险管理、合规运营与税务管理，建立健全全流程管控体系，有效防范经营风险，保障公司依法稳健运行。

风险管理

公司始终将风险防范摆在重要位置，不断健全风险管理与防控体系，强化全面风险管理意识，提升风险防范与应对能力，保障公司运营。

2025 年，公司持续完善风险管理制度机制，在严格执行《全面风险管理办法》《重大经营风险事项报告规则》等制度的基础上，制定《淮河能源（集团）股份有限公司全面风险管理工作责任追究办法》，进一步构建从精准识别、跟踪督导到专项化解的全流程风险管理体系；优化风险管理组织架构，各层级责任主体严格对照职责清单开展风险排查、评估与应对，确保风险管控横向到边、纵向到底。

风险管理组织架构

决策统筹层：公司党委风险管理与审计委员会

负责全面风险管理工作的安排部署，统筹协调、整体推进与督促落实

分管领导层：公司领导班子

根据工作分工，对分管业务领域风险管理工作负分管责任，履行“一岗双责”，组织调度分管范围内风险管控工作

执行责任层：公司职能部门及二级单位

作为本部门（单位）风险管理责任主体，对所辖领域风险管理工作承担主体责任，守牢不发生风险的“第一道防线”

风险管理举措

对每月排查发现的风险隐患，督促责任部门制定针对性
解措施，明确时限、压实责任，推动隐患闭环整改落实

靶向施策·闭环化解

全面排查·精准评估

严格执行月度风险排查评估机制，系统分析各类风险的发生
概率、影响范围及潜在后果，
确保风险底数清、情况明



动态监测·严密防控

组织各部门、各单位常态化开
展存量隐患跟踪整改与新增隐
患上报工作，对报送事项逐级
审核把关，确保隐患信息真实、
规范、及时

及时预警·快速响应

依托风险预警系统，对推送预警信
息逐项研判、及时处置，持续提升
风险预判与快速响应能力

常态督导·提质增效

落实“月调度、季点评、年总结”
工作机制，结合上级要求与工作实
际，定期开展风险防控阶段性总结，
及时补齐短板、提升工作质效

案例 > 风险管理专题培训

2025 年 6 月，公司邀请淮南市中级
人民法院法官，围绕建设工程合同风
险管理与法律实务开展专题培训，切
实增强相关业务人员的风险识别和应
对能力，进一步提升了广大干部职工
的法律合规意识。



合规运营

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等有关法律
法规和规则，通过完善制度体系、加强合规管理培训、优化内部控制，持续强化内控合规工作。

2025 年，公司起草制定、修订《合同管理办法》《规章制度法律审核办法》《重大经营决策法律论证办法》
等法律合规制度，推进合规运营体系建设，保障公司各项业务合法合规、行稳致远。报告期内，公司未发生因
违规行为引发的重大法律纠纷案件、重大行政处罚、刑事案件等重大合规风险事件。

合规管理举措



严格落实
三项审核

按照合同审核、规章制度法律审核及重大经营决策法律论证“三项
审核全覆盖”要求，严格开展合同审核、出具制度法律意见书



提升规范
运作水平

梳理上市公司规范运作相关案例，围绕会议管理、收发文、出差、
公务车辆、人力资源管理、舆情宣传、内幕信息管理、收入确认等 9
个方面，持续规范提升相关工作



稳妥推进
案件处置

定期梳理汇总各所属单位存量案件基本情况，及时掌握案件办理进
度，推动存量案件依法依规、高效化解

风控合规培训绩效

风控合规培训次数

1 次

风控合规培训时长

3 小时

风控合规培训参与人次

41 人次

公司不断优化内部控制，聘请第三方专业机构，为公司及所属各子、分公司编制《内部控制管理手册》，构建起科学系统的内部控制体系，为内控建设、运行与维护提供有效指引。公司积极组织上一年度内部控制自我评价，通过自评和现场检查的方式，督促各单位严格执行内控机制与流程，对发现的缺陷及时整改。



2025 年，公司未发现较大或重大缺陷。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等相关法律法规，并结合公司实际，制定《淮河能源（集团）股份有限公司重大经营决策税务论证管理办法》《淮河能源（集团）股份有限公司税务管理暂行办法》，建立税务风险交叉检查机制，确保及时发现潜在风险并采取相应风险防范与控制措施。



2025 年，公司纳税总额为 19.46 亿元。



恪守商业道德

公司坚守商业道德底线，自觉维护公平竞争的市场秩序，持续强化反商业贿赂及反贪污管理、反不正当竞争管理，营造风清气正的经营环境。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》等相关法律法规，不断加强廉洁从业管理，构建廉洁风险防控体系，明确禁止贪污受贿等违规行为，切实涵养风清气正的政治生态。



2025 年，公司未发生因公司或员工贪污而引起的法律诉讼案件。

■ 举报人保护

公司严格保密举报人个人信息及举报内容，严禁将信访举报材料转交或告知被举报的组织、人员，在不暴露举报人身份的前提下受理举报、开展核查工作；凡泄露举报人信息、信访举报内容，或将信访举报材料转交、告知被举报的组织、人员的，依法严肃处理；利用信访举报材料牟取个人利益，或为打击报复举报人提供便利的，依法从重处理。

■ 供应商廉洁管理

公司倡导供应商秉持诚信廉洁理念，双方通过签署廉洁协议，承诺杜绝一切不当利益交换，维护合作关系的公正透明。公司依托常态化监督机制，强化合规管理，对违规行为坚持零容忍原则，促进供应链的可持续发展。

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，认真落实党的二十大报告关于完善公平竞争市场经济基础制度、加强反垄断和反不正当竞争、破除地方保护和行政性垄断等要求，积极推进公平竞争政策实施，强化公平竞争意识，营造公平竞争的市场环境。



2025 年，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件。

2025 年，公司积极响应监管部门“中国公平竞争政策宣传周”活动，举办“统一大市场 公平竞未来”主题活动，大力培育和弘扬公平竞争文化，营造良好竞争环境，助力全国统一大市场建设与企业高质量发展。公司持续加强反垄断法律与政策学习，不断增强合规意识，严守反垄断法律底线，营造公平参与市场竞争的内部环境。

维护投资者权益

公司以合规透明为原则，健全信息披露与投资者关系管理制度，保障披露公平、沟通高效。通过多元渠道强化投资者互动，完善长效分红机制，切实维护股东权益、提升投资获得感，推动公司治理与价值创造协同提升。

信息披露

公司根据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规，制定《信息披露管理办法》《信息披露质量控制内部管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《接待特定对象调研采访等相关活动管理办法》等内部制度，秉持公开、合规披露信息原则，维护信息披露的公平性，保护中小投资者的合法权益，持续完善公司内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，加深投资者对公司的了解与认同，促进公司诚信自律、规范运作，提高透明度。

投资者关系管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关法律法规，制定《投资者关系管理制度》，规范公司与投资者之间的信息交流，积极做好投资者关系管理工作，为公司与投资者之间建立健康、透明、公正的桥梁。

公司通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用上海证券交易所、证券登记结算机构等网络基础设施平台，采取股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，加强与投资者的沟通交流。

信息披露和投资者沟通绩效

举办业绩说明会

3 次

对外披露公告

64 份

召开投资者交流活动

62 次

投资者交流活动参与人次

218 人次

投资者回报

公司立足长期稳定发展与经营实际，积极引导投资者树立长期投资、价值投资理念，健全科学、稳定、透明的分红机制，制定《2025-2027 年度现金分红回报规划》，兼顾公司可持续发展、股东合理回报与资本市场稳定预期，强化投资者信心，推动公司与投资者共享发展成果，持续提升投资者回报、增强投资者获得感。



信息安全与隐私保护

公司重视信息安全与隐私保护，不断健全信息化、网络安全、数据管理等制度体系与组织架构，全面筑牢安全防护防线，切实保障数据合规运行与信息安全。

信息安全

公司全面强化信息安全保障，制定并落实《信息化管理办法》《信息网络安全管理办法》《数据管理办法》等制度，设立网络安全和信息化委员会，统筹推进信息安全各项工作，强化数据与信息泄露应急管理，多措并举提升信息安全治理水平。2025 年，公司未发生重大数据与信息泄露事件及网络安全事故。

信息安全管理体系

 <p>总部统筹引领</p>	<p>公司设立“网络安全和信息化委员会”，由董事长和总经理担任领导小组组长，信息化工作分管领导任副组长，各机关部门及基层企业主要负责人为成员，统筹推进网络安全与信息化工作</p>
 <p>管理层监督指导</p>	<p>董事会和执行管理层直接参与信息安全战略制定，通过网络安全和信息化委员会、总经理办公会审定重大信息化项目、网络安全规划及制度修订；管理层定期审查年度信息化工作计划、预算及考核结果，确保战略与业务目标一致</p>
 <p>执行机构组织推进</p>	<p>网络安全和信息化委员会下设信息化管理办公室和信息网络安全管理办公室，归口于生产技术部，负责信息化工作日常管理、制度制定执行、规划编制、项目监管、监督检查及应急响应等工作</p>
 <p>基层责任主体落实责任</p>	<p>各基层企业为信息安全第一责任单位，明确分管领导及专人负责，落实专人、专责、专办“三专”工作机制</p>

公司持续夯实信息安全与数据保护基础，严格推行敏感资料分级分类管控，贯彻权限最小化原则，并加强系统授权与审计监督。通过健全内部审计机制、开展常态化安全培训、推进技术防护升级、加强应急管理等举措，全面筑牢信息安全防线，保障数据合规安全运行，并持续推进网络与数据中台优化提升。

信息安全与数据保护举措

敏感资料访问管控与安全保护

- 严格遵循“权限最小化”原则，对生产核心数据、客户隐私信息等敏感资料实施分级分类管控
- 依托统一用户管理平台、综合管理信息平台等业务系统，规范 OA 账号及业务系统授权管理，实行“一人一账、实名绑定”
- 通过定期基层联合检查、日常轮巡等方式，清理冗余权限、规范授权审批流程，确保敏感资料仅在授权范围内合规访问

信息安全制度建设与系统审计

- 建立“月度调度会跟踪+季度考核评估+年度全面排查”的内部审计机制，重点核查“1+N”制度体系执行、权限管理、数据质量等情况

信息安全与数据保护专项培训

- 组织员工参加信息化管理、网络安全等专题培训，开展电力数据中台操作、防火墙配置、视频会议系统、看板管理等多场专项培训，并通过案例警示、内部公告等形式普及安全知识

数据安全技术应用与能力提升

- 积极谋划公司机关网络升级改造项目，优化网络拓扑结构与安全防护层级
- 持续完善电力数据中台功能，打通系统数据壁垒，提升数据治理标准化水平

公司不断加强数据与信息泄露应急处置管理，通过风险精准识别、预案动态优化、培训演练落地等系统化管理举措，提升网络安全防护与应急响应能力。

数据与信息泄露应急管理举措

风险精准识别

结合电力行业生产运营特性及数字化转型实际，公司重点识别出“网络非法入侵导致工控系统数据泄露”“用户弱口令引发的系统安全漏洞”“跨单位数据交互过程中的隐私信息泄露”“基层单位数据管理疏漏”等核心风险要点。

预案动态优化

依托“1+N”制度框架，公司在《信息化管理办法》基础上配套制定《网络安全检查操作标准》等专项制度，明确风险研判、分级响应、闭环处置流程，并指导各二级单位结合自身业务特点细化本单位应急处置预案。

培训演练落地

为强化专业应急处置技能，公司开展防火墙配置、数据泄露应急处置等专题培训，积极配合参与本年淮南市“八公论剑”网络攻防应急实战演练。

隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《网络数据安全条例》等国家法律法规，将个人信息保护嵌入核心管理制度，覆盖收集、存储、使用、传输、共享全生命周期。聚焦协同办公等高频场景，出台《协同办公系统操作使用管理办法》，明确账号实名制、权限管控、信息保密等个人信息保护要求。公司定期开展个人信息处理专项检查，排查非必要采集、重复填报等风险问题，切实降低个人信息泄露风险。

优化供应链管理

公司持续将责任供应链建设作为实现高质量发展的重要抓手。在采购管理中，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，规范供应商全流程管理，强化采购合规性管理，打造可持续供应链，保障供应链安全。

公司秉承“公平、公正、公开”的原则，持续规范供应商管理，积极吸纳中小企业参与竞争，促进供应商体系的多元与健康发展；严格筛选合格供应商，严把准入、考核、评估、退出等流程，确保供应商管理规范有效；严格履行付款义务，及时足额向中小企业支付款项，切实保障其合法权益，共建可持续的供应链生态。

采购管理措施

健全月度分析机制

统计分析计划申报、材料领用、已领未用材料等完成情况；服务采购重点统计分析项目决策、项目分类等执行情况

制定采购检查清单

常态化组织开展采购专项监督检查，并根据标准化检查清单，规范检查内容，对发现问题及时通报、督促整改落实



强化采供过程管控

从成本管控出发，重点对设备购置、服务项目采购的必要性、价格合理性及流程规范性等进行严格审核把关，尤其针对检修类项目，原则上检修分公司能够承接的，一律不允许外委

聚焦重点领域管理

聚焦项目建设重点任务，统筹协调电厂基建项目单位主机、辅机设备及材料购置计划审批、招标文件会审、开评标等相关采购工作

厚植生态底色 绘就低碳画卷

02

淮河能源践行“绿水青山就是金山银山”的理念，自觉将“生态优先、绿色发展”旋律融入生产经营的每一个音符，构建覆盖源头防控、过程管理和末端治理的全链条绿色运营体系，高标准落实环保责任。

2025 年度亮点绩效

环保投入总金额

73,799.11 万元

环境污染事件

0 件

固体废物合规处置率

100 %

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护税法》等相关法律法规及行业标准，持续完善环境管理体系，成立生态环境保护委员会，制定并落实《环境保护管理办法》《环境保护设施监督管理办法》《突发环境事件应急预案》《资源环保工作的指导意见》等内部制度，明确年度环境保护工作的重点任务；建立“目标—责任—考核—问责”闭环机制，配套考核评分细则，确保各项工作有标准、有考核、有落实；重视环境风险防控，精准防控筑防线，严控资环风险隐患。

环境管理措施

考核机制

- 制定《资源环保责任追究细则和公司资源环保考核评分细则》。
- 设立年度环保工作目标为：杜绝较大以上环境事件；上级巡视、审计、环保督察反馈问题到期整改率 100%；正常工况下，外排水、气达标率 100%；粉煤灰、炉渣、脱硫石膏及危险废物等固体废物合规处置率 100%；厂界噪声满足限值要求。

风险防控

- 开展风险动态管控，完成环资风险辨识；环保督察、土地管理、污染物排放等领域风险实现可控在控。严格执行“年辨识、月排查、时整治、季点评、严问责”闭环机制。
- 问题排查整治，聚焦“三废”处置、生态保护等重点领域排查问题，制定专项方案，推进闭环整改。
- 下属电厂编制环境事件应急预案，并在当地生态环境局进行备案。
- 编制环保法规考试题库，组织专项考核、环保应急演练。
- 邀请专家开展污染源自动监控管理培训，提升员工环境保护和风险防范专业能力。

环境管理绩效

环保投入总金额

73,799.11 万元

开展环境保护应急演练

18 次

环境污染事件

0 件

环保培训次数

42 次

环保培训参加人次

2,114 人次

环保培训时长

196.5 小时

公司聚焦绿色发展，积极开展环境保护相关培训，培训内容包括建设项目环保管理、危废管理、环境风险应急预案及演练、典型案例等，通过解读《中华人民共和国环境影响评价法》建设项目环境影响评价申报、环保验收、危废收储、处置及突发环境应急演练的要求，持续提升环保管理水平，筑牢环保防线。



环境管理培训

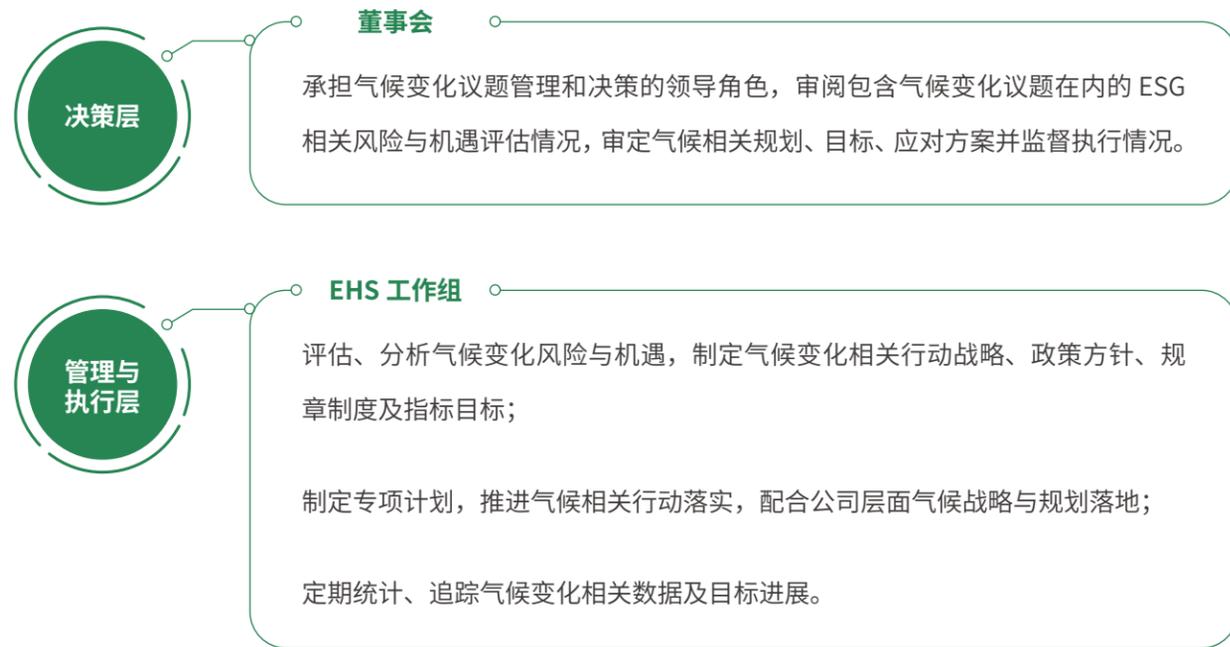
应对气候变化

公司全面落实“双碳”目标，持续推进温室气体排放管理，对气候变化进行前瞻性管理，系统化把握其间的风险与转型机遇。

治理

公司建立了完善的气候变化管理组织架构，强化气候变化治理，全方位提升公司在气候变化背景下的可持续发展水平。

气候变化管理组织架构



战略

公司高度重视识别、评估、应对气候变化对公司经营发展带来的机遇与挑战，编制气候变化风险与机遇识别分析清单，明确企业低碳转型路径，提升自身的气候适应能力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	潜在财务影响	应对措施	
实体风险	急性风险	暴雨、台风、洪水等极端天气频率和强度增加，导致业务中断、威胁员工生命安全。	营业收入降低 运营成本升高 资产价值降低	制定极端天气应急预案，开展专项应急演练，完善健康与安全管理措施，储备应急物资。
	慢性风险	全球变暖会导致自然灾害风险（如热浪、干旱、火灾）的频率增加，影响公司运营。	运营成本升高	开展气候监测，对各主要生产单位附近的气候变化进行统计分析。
转型风险	政策与法律风险	在国家“双碳”目标和相关要求的背景下，对能源和碳排放管理、污染物排放的要求不断提高。	运营成本升高	严格执行生态环保法律法规，主动提升公司全体人员的环境保护和能源节约意识，对行业主要能耗指标、污染物指标进行监测。
	技术风险	低碳技术的蓬勃发展，技术迭代会加速现有资产折旧和减值。	资产价值降低	加大对低碳技术研发的投入，推动煤炭清洁利用、清洁能源、智慧电厂等技术的应用，确保公司在行业转型过程中保持竞争力。
	市场风险	市场偏好绿色低碳技术与产品，对高耗能产品和服务需求降低。	营业收入降低	提高对市场的敏感性，推动公司向生态环境友好、绿色低碳转型。
	声誉风险	利益相关方对企业应对气候变化的关注度日益提升，若未能有效应对气候变化，将可能有损公司的公众形象。	营业收入降低 运营成本升高	主动发布 ESG 报告，及时回应利益相关方关切问题，提升信息披露透明度。
气候机遇	产品与服务	气候变化推动能源行业低碳转型。碳交易市场逐步完善。	营业收入升高	利用自身在能源领域的技术和资源优势，拓展新能源业务，扩大市场份额；通过节能减排获得碳排放配额，获取额外收益。
	资源效率	推广低碳技术应用，提高能源利用效率。	运营成本降低	优化能源结构，持续提高清洁能源使用比例；强化能源管理，降低能耗成本。

影响、风险和机遇管理

公司建立并完善气候风险和机遇管理流程，持续强化能源管理和碳资产管理，推广使用清洁能源，提升气候风险和机遇管理的有效性。

管理流程

风险和机遇识别

遵循国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则 S2 号—气候相关披露》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》建议框架，强化气候议题管理，主动识别公司面临的气候风险与机遇。

风险和机遇评估

遵循“数据驱动—场景分析—优先级排序”的闭环流程，通过内外部环境研究，评估风险发生可能性、风险冲击程度、财务影响程度等，评估气候变化对公司可持续发展的潜在影响。

风险和机遇应对

系统性评估自身应对气候风险和机遇的能力，制定契合实际运营需求的管理策略，提前布局应对工作，持续提升气候韧性。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定并落实《节能管理办法》《节能技术监督实施细则》等内部制度文件；成立以总经理为组长、副总经理为副组长、各部门负责人为成员的节能工作领导小组，下设节能管理办公室、节能专员，明确各成员工作职责；制定能源方针、识别主要能源使用情况，并设置节能目标，规范化管理节能管理工作。

2025 年，公司持续深化节能管理工作，淘汰高耗能设备，强化源头管控；在技术改造方面，实施锅炉改造、风机水泵变频、冷却塔优化等重点节能项目，取得显著成效。

能源管理案例

洛河电厂 #6 炉空预器改造项目更换空气预热器传热元件、三向密封、扇形板等装置，解决漏灰、漏风问题，降低排烟温度，节约煤耗，实现机组供电煤耗降低约 1.5 克 / 千瓦时，年节约标准煤约 3,853.5 吨。

潘集电厂二期 3 号机组是 2x660MW 超超临界燃煤机组，与现有一次再热超超临界机组相比，能使发电煤耗降低约 14—16 克 / 千瓦时，年节约标准煤 42,000 吨。

顾桥电厂掺烧周边矿产煤泥，2025 年掺烧量为 13.3 万吨，将低热值的煤泥转化为电能，减少堆存占地和污染。

发展清洁能源

公司加快推动产业结构绿色低碳转型，持续壮大多元化清洁能源产业体系，开展矿区光伏新能源和分布式光伏建设，把矿区上空的“一束光”变为企业增效减碳绿色“一度电”；创新综合能源服务新模式，优先使用新能源交通工具，不断提高清洁运输比例，为推动全面绿色转型乃至行业新能源产业发展贡献力量。



丁集采煤沉陷区一期项目是全省首个“水面光伏+采煤沉陷区综合示范项目”，成功入选年度“安徽省十大低碳应用场景”



孔李矿废弃工业广场
光伏发电项目，装机
容量 17.76MW



朱集东矿屋顶分布式
光伏项目



潘集电厂光伏项目及
充电桩



洛能电厂汽车快充充电桩



顾桥电厂淘汰老旧的柴油叉车
更换为新能源叉车

碳资产管理

公司制定并落实《碳资产管理办法（试行）》《碳资产管理工作方案》，成立专业机构，搭建制度体系与信息化平台，规范开展碳资产管理工作，帮助控排企业摸清排放源、建立碳排放数据统计台账和数据模型，助力公司探索从能源双控向碳排放总量和强度“双控”转变。2025 年，以碳资产管理信息系统为抓手，公司采用“数据+现场”双轨盘查模式，对 32 家重点用能单位有序开展年度碳盘查工作，为后续制定科学合理的碳减排策略提供了坚实的数据支撑。

指标与目标

公司立足自身的生产经营实际，制定与气候变化紧密相关的指标和目标，为应对气候变化的进程提供了明确的方向指引和科学的衡量尺度。

应对气候变化目标

年供电量（万千瓦时）

已达成



能源供应计划按时完成率（%）

已达成



能源使用量

指标	单位	2025 年数值
汽油	升	90,068.49
柴油	升	8,784,872.09
外购电力	千瓦时	29,241,443
煤炭	吨	16,363,489.71
能源消耗总量	吨标准煤	11,660,764.75

温室气体排放量

指标	单位	2025 年数值
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	28,642,453.84
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	15,690.79
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	28,658,144.63

排放物与废弃物管理

公司紧扣“减量化、资源化、无害化”核心原则，构建排放物与废弃物源头削减、高效循环和安全处置的闭环管理机制，持续强化污染治理能力。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，构建全过程水资源管理体系。坚持“清污分流、雨污分流、一水多用”原则，推进水资源循环利用，减少新鲜水取用量与废水外排，实现节水与减排的双重效益。

水资源管理措施

脱硫废水零排放系统

脱硫废水经“低温烟气浓缩+高温烟气蒸发”工艺处理，利用低温烟气热量对脱硫废水进行浓缩减量，再经高温烟气热量对减量后脱硫废水进行固化处理，固化后颗粒由输灰系统进入原灰库，实现脱硫废水零排放。

采用电子絮凝法对含煤废水进行处理，水质达标后排至煤水复用水池回用。

含煤废水处理系统

工业废水回收

对超滤反洗排水、凝结水精处理废水、主厂房排水等经常性废水和锅炉化学清洗、空气预热器冲洗水等非经常性废水进行区分处理，处理后回收至工业水池，水质满足《城市污水再生利用工业用水水质》要求，实现工业废水零外排。

建设地理式一体化污水处理装置，生活污水经处理后符合《城市污水再生利用绿地灌溉水质》要求，用于厂区绿化、景观养护、车辆冲洗、防火注浆等环节；雨季时，经处理后的生活污水进入回用水池，回用于生产。

生活污水回收

水资源管理指标

废水排放量

1,229.92 万吨

COD

332.68 吨

氨氮

12.08 万吨

废水回收率

100 %





洛河电厂 #6 锅炉将湿式捞渣机改造为风冷式排渣机系统。相比于湿式捞渣机，干渣机运行可靠性高，维护工作量小，更加节水、节电，且能提高灰渣综合利用率，实现渣水零排放。改造后，年可节约用水约 2.5 万吨。



洛能公司完成厂区雨污分流改造项目 1、2 号一体化泵站和箱式泵站等主设备的安装、送电、调试工作。项目实施后，污水实现 100% 收集处理，处理后的水按每小时 10~15 吨回用于绿化用水和部分生产用水，年可节约用水约 87,600~131,400 吨。



谢桥电厂、潘集电厂回用城市中水 170.8 万吨，将中水作为电厂循环冷却水的补水来源，不仅扩大了中水回用的规模，还为电厂提供了成本低廉、水质稳定且水量充沛的冷却水源。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，对生产过程中排放的有组织废气和无组织废气进行有效管理，发电项目在设计、施工过程中均执行安徽省地方标准《火电厂大气污染物排放标准》新建锅炉排放浓度标准。公司坚持多措并举、源头防治，确保大气污染物合规排放。



2025 年，公司 6 家运营电厂烟气排放均满足安徽省地方标准，外排废气达标率为 100%。

废气管理措施

有组织废气

- 各电厂从项目设计源头开展减排改造；
- 每季度开展 CEMS 比对监测，机组污染物日均值达标率 100%。

无组织废气

- 厂内灰库、渣仓等贮存设施均采用密闭结构，并配备了负压吸尘与喷淋装置；
- 粉煤灰通过罐车密闭运输，炉渣及脱硫石膏实行全覆盖运输；
- 厂区设置车辆冲洗装置，并制定管理措施确保出厂车辆 100% 经冲洗清洁；
- 定期对厂界颗粒物及非甲烷总烃开展季度监测，结果均符合标准；
- 各单位建立非道路移动机械台账，并定期检测尾气排放，确保烟度达标；
- 在建项目均严格执行施工现场“六个百分之百”扬尘控制要求，有效减少建筑施工过程中的扬尘污染。

“六个百分之百”扬尘控制措施

工地周边 **100%** 围挡 出入车辆 **100%** 冲洗 在建工地 **100%** 湿法作业
 物料堆放 **100%** 覆盖 施工现场地面 **100%** 硬化 渣土车辆 **100%** 密闭运输

100%

大气污染物排放指标

氮氧化物

2,209.98 吨

二氧化硫

1,224.03 吨

颗粒物

230.17 吨



洛能公司投入 2,292.9 万元实施电袋除尘器维护及脱硝催化剂更换，并开展脱硫除尘运行人员专业培训



顾桥电厂投资 550 万元改造 #2 机除雾器降低粉尘排放

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，对废弃物进行规范化管理，确保所有处置活动依法合规；积极探索废弃物资源化路径，提升综合利用效率，构建从产生到再利用的闭环，切实降低对生态环境的潜在影响。

一般固体废物

公司产生的固体废物主要包括粉煤灰、炉渣和脱硫石膏。公司践行循环经济理念，采用“长协+市场”模式处置煤系固废，委托有资质的单位实现合规处置，将环境责任转化为资源效益。

一般固废管理措施

- 公司要求处置单位在固体废物综合利用及处理的全过程建立台账，如实记录固体废物（粉煤灰）处理数量、流向、贮存、利用等相关信息，实现去向可追溯、可查询。
- 公司定期对产废单位“四不两直”全流程跟踪，留存影像资料，确保固废合规处置。
- 公司严格按照生态环境部门要求，开展对终端处置单位的调查以及商贸公司溯源管理。

固体废物综合利用情况

脱硫石膏

作为水泥缓凝剂、石膏板的原料，用于建筑行业

粉煤灰

经过加工后应用于水泥、混凝土、建材等领域

炉渣

用于筑路、制砖等领域



危险废弃物

公司生产运营过程中产生的危险废弃物主要包括脱硝废催化剂、废矿物油（废油桶）、废铅酸蓄电池、废旧油漆桶等。公司制定并落实《危险废物管理规定》，对危险废物的产生、贮存、利用和处置情况进行系统监测管控，各单位建成标准化危废库房，危废暂存库设计、建设、验收严格遵守国家环保标准和规范。

公司制定危废减量化管理计划和措施，下属各电厂从危废综合利用、生产设备改造、使用清洁能源和燃料等多方面，持续推进危险废物减量化工作。



2025 年，公司危险废弃物 100% 合规处置。



危险废物智能称重设备实现了危险废物自动数据采集、全程留痕、台账自动生成、联单信息联动，彻底解决传统人工称重存在的数据造假、记录疏漏、台账繁琐、溯源困难等痛点，同时满足生态环境部门远程监管、专项检查的数据调取需求。

废弃物管理数据

无害废弃物产生总量

3,570,146.23 吨

有害废弃物产生总量

56.263 吨

回收再利用的废弃物占比

100 %

噪声控制

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》规定，对噪声开展监测和有效管理，确保厂界周边噪声排放均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）III类及以上标准限值要求。

噪声控制措施

- 运行电厂、基建项目采取减振、隔声、消声等降噪措施，确保厂界噪声、施工噪声达标。
- 对吹管、锅炉排汽采取降噪措施，防止扰民。



潘集电厂隔音降噪



筑牢生态屏障

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保法律法规，关注地方生物多样性条例进展，持续提升生态环境综合治理能力，最大限度降低运营对厂区生态环境的影响，保护区域生物多样性，实现生产运营与生态环境的和谐共生。

在项目建设前期，开展生态环境影响评价，严格落实环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的环境保护“三同时”制度；在施工过程中，落实各项生态环境环保措施和环境风险防范措施，尽可能缩短施工周期，最大程度地减少对周边生态环境的影响；对于施工过程中受扰动的区域，积极开展生态修复，并做好后期养护，保障生态系统的完整性和恢复力，切实履行企业在生物多样性保护方面的责任。

生态环境保护措施

储能项目

- 严格落实工频电、磁场污染防治环保措施，按照环评要求和设计规范施工，确保工程电磁环境满足国家相关法规和环境标准要求。
- 新建事故油池和临时化粪池时，严格落实环评中防渗措施。

风电场项目

- 尽量减少土方开挖和临时占地量，采取有效的植被恢复和异地补偿绿化。
- 施工活动严格限定在用地范围内，严禁随意占压、扰动和破坏地表，道路区做好排水、护坡和植物措施。
- 施工生活区做好围挡、排水措施，在可能造成土壤顺坡流失的地段，布置拦挡措施，施工弃土必须全部就地平摊或回填，并进行表层覆土，植树种草。

电厂项目

- 严格遵循环保原则，建设范围内不涉及生态红线区域，最大限度减少对生态环境的干扰。
- 加强对施工场地的监督管理，严格落实水土流失、固废、危废、噪声污染防治措施，减少对周边环境的影响。
- 积极开展生态修复和后期养护。

倡导绿色文化

公司以绿色理念引领运营，全面推进办公运营环节节约资源能源、减少环境影响；发起《关于推广绿色低碳生产生活方式的倡议书》签订活动，开展植树节、环境日、低碳日等宣传活动，通过环保知识讲座、宣传展板、主题签名、观看宣传片、发放宣传单等活动，提升全员环境保护意识，持续夯实高质量发展的绿色基础。

绿色办公举措

- 推广高效 LED 照明，办公设备下班断电；
- 加强用水设备巡查，杜绝“跑冒滴漏”；
- 建立资产管理平台，各厂之间调剂使用，延长办公家具、电子设备使用寿命，从源头减少环境影响，提高资产使用效率；
- 文件线上流转审批，节约使用办公用纸，推行无纸化办公与纸张双面使用；
- 增加单位自用充电设施，提升充电桩安装普及率，目前公司范围内共设有 33 台双枪充电桩，其中洛能公司 12 辆班车已全部更换为新能源车辆，新能源车辆占比不断提升，化石燃料得以节约。

管理绩效

环保公益活动次数

9 次

环保公益活动员工参与人次

240 人次

环保公益活动总时长

67 小时



植树节活动



世界环境日宣传图片



全国低碳日宣传活动

践行社会责任 共筑和谐家园

03

淮河能源将产品责任视为企业生存的基石，驱动研发创新引擎，筑牢安全生产防线，全方位夯实卓越品质的坚实根基；深植“以人为本”的发展理念，系统构建员工权益保障体系与职业成长通道，与奋斗者共享企业发展红利；主动扛起新时代国企的政治责任与社会担当，以高质量履责促进多方共赢。

2025 年度亮点绩效

因工死亡人数

0 人

职业伤害保险覆盖率

100 %

安全生产培训覆盖率

100 %

员工投诉率

0 %

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



精进主营业务

公司坚定不移地推动主业“做强、做优、做大”，全面构建以煤电为核心引擎，铁路运输为关键动脉，配煤与售电业务为两翼协同的多元化产业格局；通过深度整合产业链资源、优化运营管理体系及强化市场响应机制，实现各业务板块的提质增效与深度融合，在复杂多变的市场环境中筑牢高质量发展的坚实基本盘，为打造具有核心竞争力的能源综合服务商奠定了雄厚基础。

主营业务年度关键绩效

指标	单位	2025 年绩效
总装机容量	万千瓦	在运装机容量 859.42 万千瓦， 在建装机容量 410.32 万千瓦。
发电量	亿千瓦时	371.11
发电量占全省份额	%	9.35
总上网电量	万千瓦时	352.25
市场化交易总电量	亿千瓦时	348.82
发电利用小时数	小时	4,260.5
综合厂用电率	%	5.11
火电发电量	亿千瓦时	368.53
火电机组装机容量	万千瓦	在运火电装机容量 838 万千瓦， 在建火电装机容量 266 万千瓦。
新增火电装机容量	万千瓦	198
百万千瓦及以上煤电机组占比	%	0
关停小火电机组	万千瓦	27
铁路总运力	万吨	4,639

煤电产业升级

公司煤电业务锚定“做强做大煤电产业”目标，阔步前行、跨越发展，抢抓支撑性电源项目建设机遇，共计建设安徽省支撑性电源项目 7 个、机组 14 台，占全省的 44%，参均股“皖电东送”机组规模占总规模的 80%，牢牢站稳区域电源建设主导地位；发展煤电先进产能，机组质量始终领跑行业。60 万千瓦以上大容量、高参数、低能耗、低排放、智慧化的清洁高效机组占比超九成，较全国平均水平高出 40 个百分点。

铁路运输业务

公司铁路货物运输总设计能力达到 7,000 万吨 / 年，所辖铁路线路长 299 公里。主要承担公司控股股东所属的顾桥矿、张集矿、谢桥矿等 8 对大型矿井以及田集、凤台、平圩、潘集 4 个电厂和潘集、潘一东两个选煤厂等内外部客户的煤炭运输任务。近年来，年运量均保持在 4,000 万吨以上，是淮南潘谢矿区煤炭外运的重要咽喉通道。

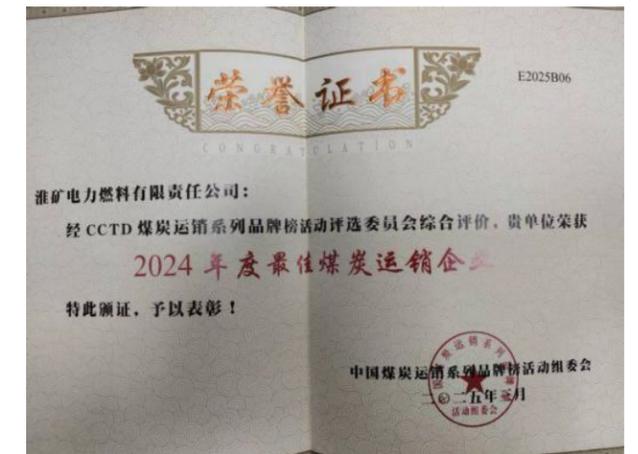
配煤业务

公司配煤业务深化“长协+市场”集成销售模式，市场开拓及新用户开发取得突破；采购渠道持续优化，与矿企、有港口通道优势的国企合作，进一步提高资源竞争力；风险防控体系和机制不断健全，信息系统对业务流程监管实现“智能化、可视化、移动化”，风险防控工作更加扎实有效。

2025 年，电燃公司先后荣获 CCTD 评选的年度“煤炭运销新质生产力领军企业”“煤炭运销标杆服务商”“最佳煤炭运销企业”等称号。



淮河能源全年完成配煤量 3,648 万吨，创历史新高。



售电业务

公司售电业务构建连接发电企业、电力用户及同业机构的多维交易生态，通过灵活开展双边交易、大用户直供及中小用户代理服务，精准捕捉电量交易价差，以夯实利润基石；打造多元化专业展示平台，利用数字化管理方式对各类数据进行有效集成和运用，提升智能任务分配与进度跟踪的效能。2025 年，售电公司继续保持安徽省内最大规模售电公司的地位，蝉联安徽省电力市场信用 3A 最高评价等级，获得安徽省电力协会“2024 年度优秀会员单位”称号、中国企联办公室“2024 企业绿色低碳发展优秀实践案例”称号。

同时，公司前瞻布局电能管理、碳资产管理及虚拟电厂建设，全力冲刺示范项目，于三季度启动通调测试，以深度融入安徽省电力市场响应机制；始终锚定“支撑控股电厂发展”的战略定位，通过强化厂司信息互通、深化产业集成与协同运作，最大化争取交易电量份额，并积极研判现货市场规律，实现盈利能力的跨越式提升，正加速塑造独具竞争力的售电品牌优势，全面推动公司整体效益迈向新高度。

燃料能源保供

公司下属铁运分公司承担煤炭保供重任，坚持以保障区域能源高效供给为己任，充分发挥矿区铁路运输快捷高效的的优势，从机车动力、行车组织、应急保障等多方面着手，全力以赴加强“迎峰度夏”保供电煤的运输组织工作，圆满完成公司下达的煤炭运输任务。

电燃公司立足本土，统筹发运、开拓市场。紧盯长协用户及年度稳定用户，全力提高年度合同兑现率。积极拓展新增业务，有效拉动北港区域销售量的增长。强化进口煤业务，提高江浙区域电厂年度合同量。坚持与大型精煤企业开展合作，推动精煤配煤业务再上新台阶。

新能源业务

公司积极谋划能源转型新篇章，深度盘活潘三电厂关停后的存量资产，推动建设“风、光、热、储”与退役煤电深度融合的新型系统友好型示范电站。同时，全面抢滩综合能源服务新赛道，通过聚合优化区域用能资源，加速推进虚拟电厂项目建设以增强电网调节能力。

落实安全生产

淮河能源将安全保供视为企业发展的“生命线”与“压舱石”，以“时时放心不下”的责任感筑牢安全生产防线，构建全方位、全过程、全覆盖的安全管理体系，持续夯实本质安全基础，优化应急保障机制，以高水平安全护航高质量发展。

安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，强化各单位主要负责人第一责任人责任，持续优化管控思路，推动安全管理实现“管点向管面、单一向多元、事项向体系”的深层次转变；修订完善《安全生产责任制管理办法》，制定《安全生产责任制履职清单》，明确机关各部门职责边界，实现责任清单化、考核精准化；将安全生产责任考核与领导薪酬绩效进行挂钩，完善制度体系，强化合规管理。



安全管理体系

全员安全生产责任制

- 明确从主要负责人到一线从业人员的岗位职责、范围及考核标准。
- 实行“党政同责、‘一岗双责’、齐抓共管、失职追责”。

“两大体系”履职

- 安全监管体系：履行监督管理主体责任，依法查处违章，坚持监管与服务并重。要求配齐注册安全工程师，设立专门机构。
- 安全保障体系：生产技术及工程管理部门制定标准规范；人事、财务、科技等部门在各自职能范围内提供支撑保障。

领导责任机制

- 主要负责人为第一责任人，需深入基层调研检查。
- 建立领导人员现场跟带班制度，对重点部位和危险作业进行现场巡视。

网格化管理

- 公司推行安全生产网格化监督，分专业、分区域实施包保监督，明确网格员连带责任。

2025 年，公司重点攻坚制度建设，发布安全环保管理制度 15 项，配套出台措施方案 13 项，制度体系架构更趋完备。公司全年未发生火灾、道路交通事故以及环境污染事件，杜绝了生产性责任一般重伤及以上事故，杜绝生产性责任重大非死亡事故，圆满完成各项既定安全及环保目标。



淮河能源安全海报展示

淮河能源年度安全生产工作目标

电力生产方面

- 杜绝生产性责任死亡事故；
- 杜绝生产性责任重大非死亡事故；
- 生产性责任工伤率控制在 2% 以下，杜绝生产性责任一般重伤事故；
- 杜绝可燃气体泄漏爆炸事故；
- 杜绝淹溺事故。

电力建设方面

- 杜绝人身死亡事故；
- 杜绝火灾事故；
- 杜绝深基坑坍塌、高大模板、脚手架坍塌事故；
- 杜绝重大机械设备事故。

铁路运输等其他产业

- 杜绝生产性责任死亡事故；
- 杜绝生产性责任重大非死亡事故；
- 生产性责任工伤率控制在 2% 以下，杜绝生产性责任一般重伤事故；
- 杜绝一般 B 类及以上铁路交通事故责任事故；
- 一般 C 类及以下铁路交通事故责任事故不超过 3 起。

淮河能源安全生产管理绩效

指标	单位	2025 年绩效
因工死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
生产事故发生次数	次	0
安全事故导致的损失工时数	小时	0
员工百万工时损伤率	%	0
承包商百万工时损伤率	%	0
重大人身伤亡事故	次	0
重大设备事故	次	0
零事故企业数量	个	15

安全应急管理

公司制定并落实《应急工作管理办法》，规范公司及下属单位应急工作管理和应急预案管理；建立《生产安全事故预案》，明确应急管理流程，建立与外界应急共建机制；重视应急演练工作，年度按计划开展综合、专项应急预案以及现场处置方案的演练 135 项。

淮河能源安全管理举措



深化安全
合规意识培育

通过组织安全 1 号文、《安全规程》及安全生产“四法”专项考试以考促学，并在日常巡查中重点督查制度执行与措施落实情况，营造“按制度办事、按流程管人”的浓厚氛围。



优化责任体系
激活全员动能

公司强化保障体系监管效能，动态调整安委会组成及安全监督、保障体系网络图，确保责任“横向到边、纵向到底”。年推行网格化监管模式，制定《安全生产网格化管理办法》，构建全专业全区域监管网络，实施网格员连带考核。



激励职工主动
参与安全管理

公司推行隐患内部报告奖励机制，落实“小隐患小奖、大隐患大奖”原则，职工从“旁观者”变为“参与者”，形成“人人都是安全员”的良好局面。

淮河能源安全隐患排查管理绩效

安全隐患排查次数

299 次

安全隐患排查整改数量

6,601 项

安全隐患整改率

99.8 %

安全应急演练次数

135 次

安全应急演练参与人次

1,650 人次

案例 > 顾桥电厂开展职工宿舍火灾应急疏散演练

2025 年 12 月，顾桥电厂开展职工宿舍火灾应急疏散演练活动，本次演练以实战化为导向，模拟宿舍插排短路引发火情，全面检验了电厂火灾应急处置流程的科学性和可操作性。演练过程中，消防报警系统响应迅速，志愿消防员出动及时、处置得当，火情发现、初期扑救、火势研判、信息上报、应急疏散等各环节衔接紧密、反应高效。从火情触发到启动应急疏散预案仅用时 8 分钟，充分展现了电厂应急队伍的专业素养和协同作战能力，达到了检验预案、锻炼队伍、提升意识的预期目标。



案例 > 田集电厂组织大型机械事故应急演练

2025 年，田集电厂坚持“演练即实战、防患于未然”的核心理念，以全面提升突发事件应急处置能力与协同作战水平为目标，精心策划并组织开展了大型机械事故专项应急演练；此次演练旨在通过全要素、全流程的实战模拟，深度检验应急预案的科学性与可操作性，锤炼队伍在极端工况下的快速响应、精准研判及高效救援能力，切实筑牢安全生产防线，为电厂高质量发展夯实坚实的安全根基。



安全生产培训

公司坚持“以案为鉴、警钟长鸣”，创新构建“影像警示+文本汇编”的双维宣教体系，开展重大事故隐患判定标准学习宣贯工作，通过精心摄制涵盖典型火灾、脱硫吸收塔事故、有限空间作业风险及《“11·24”丰城电厂坍塌事故》等在内的 13 期警示教育片与现场隐患曝光视频，全面筑牢各级管理人员的风险防线；系统编纂《电力行业典型人身事故案例汇编》《公司内部典型人身事故案例汇编》，深挖事故根源，用“身边事”警醒员工。

安全生产培训绩效

安全生产培训次数

224 次

安全生产培训时长

11,482 小时

安全生产培训参与人次

10,077 人次

安全生产培训人均学时数

1.14 小时

安全生产培训覆盖率

100 %

案例 > 潘集电厂开展“6·16 安全宣传咨询日”活动

2025 年 6 月，潘集电厂开展“6·16 安全宣传咨询日”活动。公司积极参与潘集区应急管理局统一组织的“6.16 安全咨询日”宣传活动，并精心策划开展公司内部宣传活动，发放安全月宣传材料，开展安全知识有奖问答活动。



案例 > 售电公司开展安全生产月系列活动

2025 年，售电公司紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”活动主题，通过“线上+线下”方式开展安全宣传教育，营造了良好的安全氛围。压实责任工作职责。利用宣传栏，张贴“安全生产月”活动海报，增强宣传影响力。



采取“领导带头学+部门跟着学”的学习模式，利用中心组学习会、周例会分层推进学习宣贯。

主要领导组织开展全面安全隐患排查治理工作。深入各个能源服务项目现场，对能耗系统平台、设备设施、电缆线路、消防器材、光伏电站发电设备、充电桩及配电设施等网络机房的运行环境以及医药箱的药品有效期等进行了细致排查。



淮河能源安全管理培训相关案例



顾桥电厂开展安全文艺小分队深入职工“送安全”活动



谢桥电厂开展重大隐患判定标准学习培训



铁运分公司“六位一体”安全支撑体系建设分享交流会



洛能公司开展“安康杯”安全知识竞赛

职业健康与安全

公司严格贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》及《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，坚持预防为主、防治结合，通过全流程管控精准预防、科学控制和彻底消除各类职业病危害，全力构建安全健康的作业环境，切实守护员工身心健康。

职业健康管理绩效

员工健康档案覆盖率

100 %

职业健康体检支出

54.99 万元

劳保用品支出

738.61 万元

职业伤害保险投入金额

569.2 万元

职业伤害保险覆盖率

100 %

公司高度重视员工心理健康，构建起全方位的心理支持体系，通过常态化开展专业心理咨询、压力管理培训等暖心举措，精准疏导员工职业压力，有效化解心理隐患，营造和谐向上的组织氛围，从源头上降低了因心理因素引发的安全风险，为企业的高质量发展筑牢了坚实的“心理防线”。

案例 > 潘集发电公司开展青年职工心理健康讲座

2025 年，潘集发电公司特邀淮南职业技术学院工程管理学院直属党支部书记陈华笛为青年职工开展了一场心理健康知识讲座，此次心理健康知识讲座是潘集发电公司关爱职工身心健康的重要举措之一。未来，公司将继续开展形式多样的活动，切实贯彻落实集团公司家文化理念，为职工提供更多支持与帮助，助力职工健康成长，为企业高质量发展奠定坚实基础。



淮河能源保障职业健康管理举措



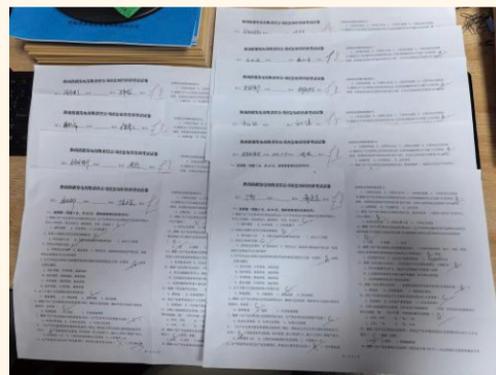
重大危险源安全警示牌



开展急救培训



制定职业病管理办法



职业健康培训考试

科技创新发展

淮河能源将科技创新视为引领高质量发展的“第一动力”，坚定不移地走创新驱动发展之路；全面深化“科技强企”战略，主动拥抱数字浪潮，推动新一代信息技术与能源产业的深度融合，通过构建智慧能源生态、攻关关键核心技术、赋能传统产业转型升级，加速培育新质生产力，在能源革命的时代洪流中抢占先机，为建设一流现代化能源企业注入源源不断的创新活力与数字动能。

创新研发体系

公司制定《科技创新管理办法》《研发投入管理实施细则》《研发投入全流程管理操作指引》等内部制度，持续完善科技创新管理体系，着力激发科技创新创造活力，加速推动科技成果转化应用。科技创新工作紧密围绕公司产业链、价值链、服务链，聚焦破解安全生产技术难题，为建成现代大型电力企业提供坚实的科技支撑。

创新研发体系

在党委领导下，公司构建以总工程师总体负责、生产技术部统筹协调、各基层企业自主负责的科技创新管理体系。

科技创新工作领导小组负责贯彻、执行党和国家的科技方针、政策及上级有关法规，总体规划企业科技创新工作，决策和协调科技创新工作重大事项，优化资源配置，指导和监督重大科研攻关项目。

科技创新技术委员会负责科研项目计划审核，平衡、解决科研项目实施过程中遇到的重大问题。

科技创新领导小组、技术委员会下设科技创新办公室，负责行使企业科技创新与科研管理职责。

公司高度重视科技创新平台体系的构建与完善，成功打造了以潘集发电公司“臧润泽劳模创新工作室”、洛能发电公司“王升辉工匠创新工作室”、铁运分公司“李金海技能大师工作室”及“刘继宏劳模工匠创新工作室”、顾桥电厂“高新强劳模工匠创新工作室”等为代表的一批高水平创新载体。同时，公司统筹组建了涵盖“机、炉、电、热、化”五大核心领域的专业技术联盟，全面强化前沿技术攻关、成果转化应用与产业升级驱动，为企业高质量发展筑牢坚实的科技基石。

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等国家法律法规及内部管理制度，构筑坚实的自有知识产权保护屏障；秉持尊重与合规原则，确保在合法、合理、正当的前提下使用第三方信息、材料及相关成果；严格遵守科学伦理规范，将诚信与责任注入研发基因，通过严谨、透明的科研活动，以持续的技术进步赋能社会，为公司长远发展创造可持续价值。

创新研发成果

公司建设高质量创新平台，搭建“平台+高校+企业+项目”合作机制，支持创建电力、物流高层次技能大师创新工作室，深化产学研协同创新，携手华北电力大学、东南大学电气学院、西安热工研究院等顶尖高校与科研机构，共同构建深度融合的产学研一体化新格局；健全电力产业科技创新重大决策、履责执行、绩效考核和成果激励等运行管理体制机制，加强总工程师创新履职考核评价；大力培养科技创新带头人和“五小”创新带头人，常态化组织“五小”“金点子”等活动，广泛吸纳年轻人才参与创新实践。

研发创新成果案例（部分）

《淮河能源火电机组调频调峰与储能配置分析研究》

为公司煤电机组后续配储以更好适应调频调峰要求提供了有力支持，公司计划 2026 年在潘集电厂进行配储建设

《转向架浸漆配件表面处理与环保净化装置研究》

精准聚焦转向架配件浸漆作业中效率低下、环境污染及职工健康潜在风险等痛点问题，提升了作业效率，促进了铁运分公司绿色健康发展

《一种基于光纤振动原理的电缆构筑物入侵报警系统研发》

项目实施后，与传统人工巡检相比，光纤振动传感系统在电缆沟入侵检测中的优势更加显著，该系统受环境、天气和人员调度等因素影响较小，能够实现对电缆沟的全天候、实时监测，有效避免人工巡检中存在的遗漏与延时问题，通过自动识别入侵事件并远程报警，既降低了人力投入和运维成本，又提升了巡检效率与管理智能化水平

《基于滁州天然气电厂参数优化芜湖项目天然气能量梯级利用》

项目通过研究在天然气管网到燃气轮机前置模块中安装螺杆膨胀机装置，以期有效地回收利用天然气减压过程中释放的压力能，通过膨胀机做功发电供燃机电厂厂用电系统使用，增加上网电量，减少厂用电率，同时配套设置加热装置有效利用电厂的余热，改善凝汽器工作环境，项目对能源的有效利用，在节能降耗等方面有很大的积极意义，为芜湖电厂在后续节能降耗方面提供有力技术支撑

《一种火电锅炉一氧化碳校正锅炉氧量调节控制的研发》

项目实现锅炉一氧化碳自动校正锅炉氧量，自动控制一氧化碳浓度在 200mg/Nm³ 以下，降低风机耗电量，降低运行人员的劳动强度，全面监视锅炉一氧化碳浓度变化，预防锅炉缺氧引起的结焦风险，提升了安全生产稳定性和电厂辅助服务市场竞争力

案例》潘集电厂获得多项科技创新荣誉奖项

2025 年，潘集电厂孵化出一批具有行业影响力的样板工程，深度调峰和快速启动技术获得中国电力企业联合会科技进步奖一等奖、中国安装协会科技进步奖一等奖；其中智能喷氨项目荣获“长三角数字化绿色化协调发展典型案例”，参编能源局发布的行业标准《NB/T11486-2024 脱硝喷氨智能控制系统技术要求》；5G+ 应用获得安徽省 5G 十大创新应用，工信部 5G 绽放杯优秀奖等。潘集电厂“六全”智慧体系重构了企业发展的基因，为传统能源转型升级提供了一个“可测量、可复制、可持续”的实践样板。



淮河能源授权专利情况

指标	单位	2025 年绩效
累计授权专利数量	件	214
其中：累计发明专利数量	件	35
累计实用新型专利数量	件	179
2025 年新增授权专利数量	件	10
其中：新增发明专利数量	件	6
新增实用新型专利数量	件	4
2025 年获得软件著作权数量	件	1
截至 2025 年年末累计软件著作权数量	件	28

淮河能源科技创新部分荣誉奖项

序号	所属单位	项目名称	荣誉名称	颁发机构
1	售电公司	淮河能源虚拟电厂驱动能源转型与经济效益提升的应用	第三届能源电子产业创新大赛虚拟电厂技术创新与应用实践专题赛优秀奖	工业和信息化部产业发展促进中心
2	售电公司	虚拟电厂驱动能源优化与经济性提升的应用实践	2025 年数字化智能化科技创新典范（案例）三等奖	《企业管理》杂志社
3	顾桥电厂	《“双碳”目标下 CFB 发电机组适应新型电力系统的绿色化改造实践》	2025（第十届）中国设备管理大会主题论文二等奖	中国设备管理协会
4	顾桥电厂	河下补给水系统“三厂一体化”集成管控实践	2025 年煤炭企业“五小”创新成果（行业实用型）	中国煤炭工业协会
5	谢桥发电公司	基于智能监控和移动式巡检设备相结合的基建期施工安全系统的探究与实践	中国煤炭工业协会 2025 年煤炭企业“五小”创新成果	中国煤炭工业协会
6	潘集发电公司	多态智能感知保护巡检机器人在电厂中的应用	中国煤炭工业协会 2025 年煤炭企业“五小”创新成果行业实用型	中国煤炭工业协会

序号	所属单位	项目名称	荣誉名称	颁发机构
7	售电公司	全流程能碳服务在大型能源企业的深度融合与创新实践	中国煤炭工业协会 2025 年煤炭企业“五小”创新成果行业推广型	中国煤炭工业协会
8	售电公司	虚拟电厂驱动能源优化与经济性提升的应用实践	中国煤炭工业协会 2025 年煤炭企业“五小”创新成果行业推广型	中国煤炭工业协会
9	检修分公司	给煤机跑偏、断链信号设计优化	2025 年火电运维检修“五小”创新成果证书一等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
10	顾桥电厂	《一种水氢氢冷发电机汇水管屏蔽线改造及应用》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果三等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
11	顾桥电厂	《顾桥电厂 400V 低压母线合环操作改造》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果二等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
12	顾桥电厂	《一种给煤机减速机专用拆除装置》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果二等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
13	检修分公司	排渣管自动振打疏通设计及应用	2025 年火电运维检修“五小”创新成果证书	中国电力技术市场协会运维检修分会
14	顾桥电厂	《基于机组 30% 深度调峰下的给煤机最小给煤量优化》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果一等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
15	顾桥电厂	《顾桥电厂冷却塔内部水平支撑梁支撑方式优化改造》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果一等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
16	顾桥电厂	《锅炉返料器超温治理施工工艺优化与应用》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果二等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
17	顾桥电厂	《一种锅炉三组独立差压输出的阵列式风量测量装置》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果二等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
18	顾桥电厂	《输灰压缩空气系统电源改造及应用》	2025 年火电运维检修“五小”创新成果三等奖	中国电力技术市场协会运维检修分会
19	顾桥电厂	基于“双碳”目标下 CFB 发电机组适应新型电力系统的综合升级改造	第七届全国设备管理与技术创新成果二等奖	中国设备管理协会

序号	所属单位	项目名称	荣誉名称	颁发机构
20	洛能发电公司	600MW 等级超临界燃煤发电机组跨代升级改造技术研究与应用	第七届全国设备管理与技术创新成果	中国设备管理协会
21	潘三电厂	一种基于北千短报文数据通讯装置的应用	第七届全国设备管理与技术创新成果二等奖	中国设备管理协会
22	顾桥电厂	《基于煤泥系统膏浆制备机电源和控制系统改造及应用》	安徽省电力协会创新成果三等奖	安徽省电力协会
23	顾桥电厂	《一种锅炉汽包水位测量与保护装置》	安徽省电力协会创新成果三等奖	安徽省电力协会
24	洛能发电公司	大数据技术下的高压异步电机健康状态智能诊断改造	2025 年安徽省电力行业优秀创新成果	安徽省电力协会
25	洛能发电公司	基于互联网平台的电动机轴承智能补油改造	2025 年安徽省电力行业优秀创新成果	安徽省电力协会
26	洛能发电公司	600MW 等级超临界燃煤发电机组跨代升级改造关键技术与示范应用	2025 年安徽省电力行业优秀创新成果	安徽省电力协会
27	洛能发电公司	循环水系统节能运行方式探讨	2025 年安徽省电力行业优秀创新成果	安徽省电力协会
28	潘三电厂	基于引风机性能与可靠性实时监测的碳排放在线计量系统	中华环保联合会科学技术奖 科技进步奖证书 (二等奖)	中华环保联合会
29	售电公司	虚拟电厂驱动能源优化与经济性提升的应用实践	中国煤炭工业协会 2025 年煤炭企业“五小”创新成果行业推广型	中国煤炭工业协会

数字化转型

公司锚定“五个以用，数智赋能”核心使命，纵深推进信息化建设与业务场景的深度融合，全面夯实数智底座，在数字化转型的征程中迈出了坚实而有力的步伐。持续推进电力产业综合信息平台建设，实现业务监管和办公流程全业务数字化目标。各生产运营单元基础数据全部采集并进行分析展示，提高生产调度监管能力，全业务数字化模块实现全部上线运行。

淮河能源子公司数字化转型案例

潘集电厂按制定的“六全”智慧企业示范点建设实施方案，一期主要推进智慧监盘、智能协调、智慧水岛、机组 APS、设备预测性维护等功能模块的继续深化应用；二期在一期基础上，继续投资约 2,000 万，锚定“高效灵活、绿色低碳、少人值守”的目的，深度融合信息技术，继续推动数智化升级。

谢桥电厂充分借鉴潘集电厂的建设经验，制定“1+4+N”为核心架构的建设方案，打造一个高度集成、智能高效的现代化电厂。“1”指智慧电厂管控一体化平台，作为核心中枢，统一进行数据采集、存储与管理。“4”代表四大应用中心：智慧基建、智慧控制、智慧安防和智慧运维。目前智慧电厂管控一体化平台、智慧安防平台、智慧运维正在有序推进，智慧基建及时投运并取得良好应用效果，项目入选中国企业报数智强企创新发展案例、中国电力建设企业协会智慧工地典型案例。

洛河四期在 EPC 项目已设计功能基础上，充分融合、利用洛能公司相关基础设施，通过投资暂列金再计划投资约 2,000 万元，主要实现智慧工地建设、智能脱硝优化控制、智能除尘优化控制、智能脱硫优化控制、智能监盘以及入炉煤质在线分析等应用功能。

芜湖燃气电厂目前已编制智慧电厂建设方案初稿，计划投资 2,200 万元，构建统一智慧管控平台，通过建设模块化机房、超融合服务器、5G 专网等基础设施，重点围绕智慧控制、智慧运维和智慧安防等功能应用开展建设。

铁运分公司主要围绕无人道口安全防护、可视化系统建设、信息网络改造等进行数智化功能提升，2025 年数智赋能建设预计投资 1,200 万元。

售电公司投资约 350 万元，建设了电力营销管理系统和源虚拟电厂项目，目前这两个项目均已投入运行。

电力营销管理系统包含全景监控、数据分析、预测应用、辅助竞价、交易管理、报表管理和综合查询等核心功能模块，这些功能模块相互协同、有机整合，共同构成了一个完整、高效、智能的电力营销决策支持体系，为企业在复杂多变的市场环境中提供了强有力的数字化支撑。

虚拟电厂平台以“价值共享”为核心合作模式，通过智能调度技术将分散的能源资源整合为规模化、可调度的“虚拟电站”，通过参与需求响应、电力现货交易及辅助服务市场，为工商业用户、光伏与储能业主、充电桩运营商等客户创造增量收益。同时，平台还提供用能优化、碳资产开发等增值服务，助力客户实现节能降本与绿色转型，为公司后续综合能源增值服务进行了有益探索。

电燃公司投资 200 余万元对煤炭贸易系统进行了升级改造，进一步规范了煤炭贸易工作流程和资料留存的规范性，提高了部门之间的协作效率。

强化客户沟通

公司始终坚持以客户为中心的价值导向，深度洞察市场脉搏与客户真实痛点，变“被动响应”为“主动靠前”，构建起从需求精准捕捉、反馈高效闭环到满意度动态监测的全链条服务生态；通过常态化开展多维度的满意度调研与全流程体验优化，不断迭代服务标准、升华服务内涵，致力以匠心致初心，让客户在每一次互动中都能感受到超越预期的专业温度与卓越品质，真正将“客户满意”从一句口号转化为企业高质量发展的核心竞争力和金字招牌。

客户关系管理

公司着力构建“互信、互利、互惠”的战略合作伙伴关系，搭建数字化、智能化的客户互动平台，推动服务模式从“单向供给”向“双向赋能”深刻转型；建立健全全生命周期客户关怀机制，以精准洞察响应多元需求，以专业方案破解用能痛点，打造有温度、有深度、有高度的能源服务新标杆，让优质的客户关系成为驱动企业基业长青的最宝贵财富。



2025 年，淮河能源客户满意度为 100%，未发生客户投诉情况。

客户关系管理举措

主动沟通服务

公司根据不同用户的用电需求，主动组织市场开发人员深入企业生产厂区，深入了解每一位用户的实际状况，处理客户需求，通过对客户每月电费结算单进行分析，为用户量身定制节能方案，助力用户优化用电行为，为助力企业可持续发展贡献力量。

客户满意度调查

为切实提升客户满意度，公司持续优化服务体系。搭建多渠道的客户反馈平台，客户可随时通过电话及微信与公司客户经理进行联系，确保用户的每一条意见与建议都能被精准收集。同时，增强服务人员的专业素养与沟通能力培训，使其能以更专业、更贴心的态度与用户交流。定期对客户满意度数据进行总结，持续提高相关人员的服务能力。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，秉持“阳光透明、诚信为本”的原则，全方位构建清晰、准确、可追溯的价格披露与服务告知机制，确保客户对电价构成及波动风险享有充分的知情权与选择权；严审宣传源头，夯实数据基石，坚决摒弃任何形式的夸大虚构与绝对化表述，以客观平实的语言风格消除信息不对称，从根源上杜绝虚假误导。

员工权益保障

淮河能源秉持“以人为本”的理念，将员工权益保障视为企业行稳致远的“基石”与“源泉”，构建全方位、多层次的员工关爱体系，从薪酬福利优化、职业成长赋能到民主权利维护，营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的和谐生态，凝聚全员同心同德、砥砺奋进的磅礴力量。

治理

公司秉持公平用工准则，筑牢禁雇童工的法律底线，杜绝任何形式的歧视与强迫劳动，打造包容并进的职业平台，推动组织效能与个人成长的深度融合，携手共创可持续的未来。

2025 年，公司制定下发《内部人力资源市场运行管理实施方案》《中层管理人员选拔任用管理工作办法》《关于进一步加强劳动管理的通知》《关于加强新分高校毕业生培养使用的意见》等制度，制度涵盖人力资源管理、薪酬、绩效考核、劳动关系管理、人才队伍培养等方面，为公司及二级单位人力资源管理工作提供制度依据。

雇佣政策监督管理机制

强化日常执行监督，通过日常监管、专项检查、随机抽查等多种方式，常态化核查各用人单位劳动用工制度执行情况，重点聚焦薪酬福利足额按时发放、用工流程合规规范等核心环节，建立监督台账，记录检查发现的问题、整改责任人及时限。

畅通监督反馈渠道，鼓励员工对薪酬发放、工作环境、用工管理等方面的违规行为进行反馈，安排专人负责核实处理，及时回应员工诉求，切实保障员工合法权益，推动劳动用工管理工作提质增效。

建立内部控制评价机制，发布定期评估与报告，每年度对组织架构、人力资源、社会责任进行自我评价，定期使用第三方内控评价和第三方审计评价，每年度根据人社局要求进行劳动年审，审查人力资源政策执行情况，是否有侵害员工利益的现象。

战略

公司构建起总量充足、结构合理、素质优良、适应公司战略发展需求的人才队伍，实现人力资源配置效率显著提升，关键岗位人才储备满足业务发展需要；人才培训培养体系更加完善，职工专业技能和综合素质大幅提高；人才激励机制更加科学有效，充分激发员工积极性和创造力；初步形成具有行业竞争力的人才发展生态。

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇描述	预期财务影响	应对措施
人才结构与转型需求适配不足风险	随着能源行业向清洁高效、智能化方向转型，现有人才结构在新能源技术、碳交易管理、智慧物流等新兴领域的储备相对不足，人才供给速度可能滞后于业务转型需要，制约新兴产业板块的培育与发展。	运营成本增加	实施人才强企战略，构建总量充足、结构合理、素质优良的人才队伍。健全培训培养体系，重点加强新能源、碳管理、数字化等新兴领域专业人才储备。深化与科研院所、先进企业的合作交流，通过挂职锻炼、项目攻关等方式加快复合型人才培养。完善人才引进与激励机制，提升对紧缺专业人才的吸引力。
绿色转型带动队伍升级机遇	在“双碳”目标背景下，公司推进清洁能源利用、瓦斯综合治理、煤电清洁改造等过程中，可借此契机培育一批掌握绿色低碳技术、碳资产管理和环保政策的专业人才，推动人才队伍结构优化升级，抢占行业转型先机。	收入增加	以绿色低碳转型为契机，制定新能源与环保领域专业人才培养专项计划。加强与科研院所合作，开展碳交易、碳资产管理、清洁技术等专题培训。在瓦斯治理、煤电改造等重点项目中培养锻炼专业团队。完善绿色转型相关岗位的激励与晋升机制，吸引和留住紧缺专业人才。

影响、风险与机遇管理

管理流程

公司视员工为企业可持续发展的核心引擎，将“以人为本”的治理理念深度嵌入影响、风险与机遇的全周期管理架构中，致力于塑造“企员共进、成果共享”的良性生态。

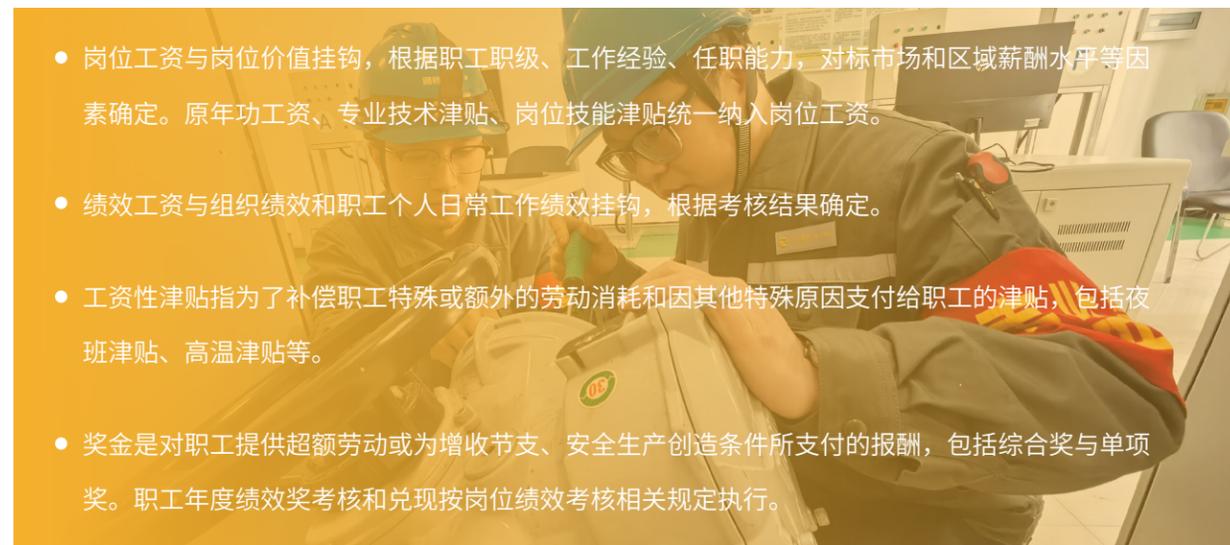


管理举措

员工薪酬

公司制定《工资管理办法》《组织绩效及岗位绩效管理办法》等内部制度，构建以岗位绩效工资为核心、多元激励协同并进的现代化薪酬体系，深度健全工资总额与经济效益、劳动生产率“双挂钩”的同向联动机制，全面激活全员创效动能。

薪酬管理举措



公司根据《淮河能源（集团）股份有限公司经理层及所属二级单位领导人员任期制和契约化管理实施方案》，对公司经理层及所属二级单位领导人员实行任期考核，设置任期考核指标，并根据指标完成情况，兑现任期激励薪酬。

同时，公司建立绩效沟通与申诉机制，按照“谁考核，谁反馈”的原则，管理人员对其管理范围内人员以适当方式进行绩效反馈，辅导职工提升绩效。对绩效考核过程或结果有异议的，可向单位领导或人力资源部门提出申诉，单位领导或人力资源部门应及时组织调查核实，并给予答复。

绩效考核机制



员工福祉

公司员工根据工作年限享有的带薪休假权利，具体按照《淮河能源（集团）股份有限公司职工带薪年休假实施办法》执行，保证员工休假权利。此外，公司还按照国家相关政策，设置婚假、丧假、探亲假、育儿假和护理假等假期，在薪酬管理制度及运行办法中明确规定了工资支付标准。

员工福利体系

- 按照法律法规为职工提供的各项福利及其补充，包括计划生育福利待遇、补充医疗保险、补充养老保险（企业年金）、带薪年休假、探亲假等。
- 职工工作、生活、卫生保健等发放或支付的各项货币、非货币性福利，主要包括职工因工就医费用（工伤保险不予支付部分）、职工疗休养费用、职工食堂补贴、班中餐、工作餐补助、通勤补助、女职工保护、体检、职业病体检、节日慰问等。
- 配备的职工集体福利设施、场所，包括职工食堂、职工浴室、集体宿舍、文体活动场所等。
- 工会会员依法依规享受的慰问、救助、帮扶等职工集体福利。



有爱能量补给站

员工沟通

公司纵深推进民主管理，完善以职工代表大会为核心的治理体系，全链条规范筹备召开与提案办理机制，确保审议通过权、决定权等法定职权高效行使。2025 年，公司职代会高质量审议通过《薪酬管理制度及运行办法》《安全生产工作决定》等五项重大议题，实现提案办复率与满意率“双百”达标。

公司矢志践行“我为职工办实事”的庄严承诺，推动服务重心下沉、力量下倾，通过常态化开展 4 次职工代表监督检查与 4 次全覆盖问卷调查，精准把脉基层诉求；坚持问题导向与结果导向相统一，高效化解 80 余项急难愁盼问题，切实将调研成果转化为惠民实效，真正打通服务职工的“最后一公里”。

淮河能源员工满意度绩效



员工培训和晋升

公司在人才选用、培养、晋升与激励等全流程中，严格遵循机会均等、能力优先、业绩导向原则，不因性别、年龄、民族、学历背景、工作经历等差异设置歧视性条件，确保员工在同等标准下公平竞争、平等发展。公司鼓励学历技能职称提升，对于职工取得专业与本职工作相关的大专及以上国家承认学历、通过专业能力考试或评审、技能等级晋升的情况给予奖励；面向不同层级的员工开展多样化培训和技能竞赛，促进员工提升职业素养和能力。



员工培训和晋升举措

人才盘点和素质提升

- 公司根据 2024 年人才盘点结果，开展了三期优秀人才盘点后续素质提升培训，涉及优秀班组长 / 双师型人才、M2/P4 层级人员、资深主管，为公司高素质人才梯队建设注入持续动力。

促进新员工成长

- 公司为每一位新入职员工、转岗员工安排师傅进行一对一帮教，有助于员工尽快熟悉工艺工序流程，缩短上手周期，同时营造积极融洽的工作氛围，增强归属感，为其顺利融入团队提供全方位支持。
- 公司印发《关于加强新分高校毕业生培养使用的意见》，结合不同专业毕业生的知识结构、技能特长，以及各岗位工作特点、职业发展路径，制定本针对性培养及培养使用方向方案，确保毕业生快速融入岗位、提升履职能力，为长远发展储备专业化人才。

畅通职业晋升路径

- 公司建立管理、专业、操作三大岗位序列内部纵向发展通道，以及跨职能、跨序列、跨行业的横向发展通道，为不同类型的员工提供广阔的职业发展空间。
- 面对不同领域及岗位序列出现的人员空缺或新增需求，公司灵活运用竞争性选拔、轮岗交流等机制，动态优化内部结构与人员配置，旨在拓宽员工的岗位阅历并夯实人才储备。
- 公司以 M2、P4 及以上层级人员、值长及“双师型”人才为重点，深入开展品德、能力与业绩状况盘点，精准识别人才结构短板；依据盘点结果，对组织架构进行重塑，并重新明确各层级职能定位，为高质量发展提供坚实的组织保障。

员工培训情况

培训总次数	培训总时数	培训总人次
900 次	371,250 小时	45,000 人次
培训支出费用	员工平均培训时数	
2,286 万元	8.25 学时	

员工培训案例



售电公司员工参加碳交易员培训



顾桥电厂利用创新工作室授课



大师工作室培训交流会

员工技能竞赛活动



检修分公司开展技能训练活动



潘集电厂开展技能交流活动



铁运分公司开展技术比武活动

帮扶慰问

淮河能源将困难职工帮扶升维至常态化治理高度，坚持“物质纾困”与“精神抚慰”双轮驱动，打造全周期、可持续的支持体系；通过重大节日精准慰问传递组织温情，确保关怀触角全年无死角覆盖，切实为困难职工纾解后顾之忧，生动诠释了“不让一名职工掉队”的责任担当。

淮河能源员工帮扶投入情况

员工帮扶投入金额

29.5 万元

年度员工帮扶人数

224 人



公司深耕“冬送温暖、夏送清凉”等品牌慰问工程，将企业关怀送达员工身边，在润物无声中构筑起紧密的情感纽带。一系列有温度的实际行动，生动诠释了“以人为本”的治理理念，让发展成果真正惠及每一位奋斗者。

案例 > 淮河能源各子公司开展“送清凉”活动

2025 年，淮河能源及各子公司组织开展“送清凉”慰问活动，切实将清凉与关怀送到职工的心坎上。



案例 > 淮河能源各子公司开展“送温暖”活动

2025 年，淮河能源及各子公司组织开展送温暖活动，旨在让全体员工及其家属在节日期间感受到来自公司的关怀与祝福，进一步增强团队凝聚力与向心力。



女性员工关爱

淮河能源严格践行男女同工同酬，确保女职工在薪酬福利、职业培训及晋升机会等方面享有与男职工同等的待遇。公司严格保护孕期、产期和哺乳期女职工的权益，依法提供特殊劳动保护，包括减轻劳动强度、调整适宜岗位等，具体操作由各单位结合实际执行。女职工按规定享有带薪产假，哺乳假、育儿假等假期。

淮河能源关爱女职工活动案例



三八节活动



关爱女职工健康讲座



主题读书活动



节日慰问

员工活动

公司加强职工文体阵地建设，建成职工书屋（书角）、健身房等文体设施，为职工提供丰富精神文化生活场所；举办形式多样的文体活动与节庆仪式，丰富员工的精神文化生活，增强团队凝聚力，营造出积极向上、团结和谐的组织文化。

淮河能源员工活动图片



举办青年拓展联谊会



“庆新春”系列文体活动



举办职工书屋暑期职工子女教育交流活动



包粽子活动



元宵节猜灯谜活动



健步走活动

指标与目标

公司始终将人才体系建设作为核心战略任务，统筹推进引才、育才、用才的全链条长效机制，构建覆盖员工全职业周期的立体化支撑体系，通过畅通多元化晋升航道、深化实战化赋能引擎、完善精准化激励生态等措施，持续淬炼一支与高质量发展同频共振的高素质专业化铁军，为企业战略蓝图落地注入坚不可摧的力量。

员工权益管理目标



2025 年，公司未发生劳动纠纷信访事件，劳动年审按期完成，实现“零违反”目标。

员工雇佣数据

指标	单位	2025 年数值
员工总人数	人	12,195
按性别划分的员工人数	男员工	11,338
	女员工	857
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	1,196
	30-50 周岁	7,859
	50 周岁以上	3,140
按民族划分的员工人数	非少数民族员工	11,902
	少数民族员工	293
按层级划分的员工人数	高级管理人员数	55
	中层管理人员数	1,494
	基层员工人员数	10,646
按学历划分的员工人数	本科以下	8,853
	本科	3,143
	硕士及以上	199
2025 年新增员工人数	人	333
总体员工离职率	%	0.67
残疾人雇员人数	人	63
退伍军人员工人数	人	755
劳动合同签单率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
职业健康体检覆盖率	%	100

投身社会公益

淮河能源将履行社会责任深度嵌入企业战略基因，充分激活产业禀赋与资源优势，以乡村振兴为笔、以公益慈善为墨，持续绘就社会价值创造的新画卷；公司笃行国企使命担当，在推动区域协调发展与民生福祉改善中挺膺负责，以实际行动擦亮新时代国企的责任底色，为推进共同富裕与社会和谐筑牢坚实基础。

公益志愿

公司依托“小太阳”志愿服务队，持续开展安全生产隐患排查及应急救援培训，累计 49 名志愿者通过培训取证，熟练掌握心肺复苏（CPR）等核心技能；同时，常态化组织职工参与义务献血、爱心助学等公益活动，引导职工在服务社会中践行责任担当。

公益活动开展绩效

公益活动参与总次数

63 次

公益活动参与总人次

1,275 人次

公益活动参与总时数

1,403 小时

捐赠总金额

1.23 万元

淮河能源部分公益活动开展情况



道路除冰公益活动



义务献血活动



公益植树活动



普法宣传活动



爱心助考活动

爱心捐赠

2025 年，公司围绕社会发展的关键需求，支持教育提升、医疗改善、体育发展等多类公益项目与社区建设；在重大灾害发生时迅速响应，及时为受灾地区提供急需的物资与资金援助，切实履行企业社会责任，以实际行动推动社会可持续发展。



绩效展示

指标	单位	2025 年绩效
经济绩效		
资产总额	亿元	505.63
营业收入	亿元	388.25
利润总额	亿元	26.22
纳税总额	亿元	19.46
国有资产保值增值率	%	99.95
总装机容量	万千瓦	在运装机容量 859.42 万千瓦， 在建装机容量 410.32 万千瓦。
发电量	亿千瓦时	371.11
火电机组装机容量	万千瓦	在运火电装机容量 838 万千瓦， 在建火电装机容量 266 万千瓦。
参与市场交易电量	亿千瓦时	348.82
发电利用小时	小时	4,260.5
铁路运力	万吨	4,639
环境绩效		
环保投入总金额	万元	73,799.11
环境污染事件	/	未发生
开展环境保护应急演练	次	18
环保培训次数	次	42
环保培训参加人次	人次	2,114
环保培训时长	小时	196.5
汽油消耗量	升	90,068.49
柴油消耗量	升	8,784,872.09
外购电力消耗量	千瓦时	29,241,443
煤炭消耗量	吨	16,363,489.71
能源消耗总量	吨标准煤	11,660,764.75

指标	单位	2025 年绩效
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	28,642,453.84
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	15,690.79
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	28,658,144.63
废水排放量	万吨	1,229.92
COD 排放量	吨	332.68
氨氮排放量	吨	12.08
废水回收率	%	100
氮氧化物排放量	吨	2,209.98
二氧化硫排放量	吨	1,224.03
颗粒物排放量	吨	230.17
无害废弃物产生总量	吨	3,570,146.23
有害废弃物产生总量	吨	56.263
固体废物合规处置率	%	100
环保公益活动次数	次数	9
环保公益活动员工参与人次	人次	240
环保公益活动总时长	小时	67
社会绩效		
发电利用小时数	小时	4,260.5
综合厂用电率	%	5.11
火电发电量	亿千瓦时	368.53
新增火电装机容量	万千瓦	198
百万千瓦及以上煤电机组占比	%	0
关停小火电机组	万千瓦	27
因工死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
生产事故发生次数	次	0
安全事故导致的损失工时数	小时	0

指标	单位	2025 年绩效
员工百万工时损伤率	%	0
承包商百万工时损伤率	%	0
重大人身伤亡事故	次	0
重大设备事故	次	0
零事故企业数量	个	15
安全隐患排查次数	次	299
安全隐患排查整改数量	项	6,601
安全隐患整改率	%	99.8
安全应急演练次数	次	135
安全应急演练参与人次	人次	1,650
安全生产培训次数	次	224
安全生产培训时长	小时	11,482
安全生产培训参与人次	人次	10,077
安全生产培训人均学时	小时	1.14
安全生产培训覆盖率	%	100
员工健康档案覆盖率	%	100
职业健康体检支出	万元	54.99
职业伤害保险投入金额	万元	569.2
职业伤害保险覆盖率	%	100
劳保用品支出	万元	738.61
累计授权专利数量	件	214
其中：累计发明专利数量	件	35
累计实用新型专利数量	件	179
2025 年新增授权专利数量	件	10
其中：新增发明专利数量	件	6
新增实用新型专利数量	件	4
2025 年获得软件著作权数量	件	1

指标		单位	2025 年绩效
截至 2025 年年末累计软件著作权数量		件	28
员工满意度		%	99.6
员工投诉率		%	0
提案办复率		%	100
培训总次数		次	900
培训总时数		小时	371,250
培训总人次		人次	45,000
培训支出费用		万元	2,286
员工平均培训时数		学时	8.25
员工帮扶投入金额		万元	29.5
年度员工帮扶人数		人	224
员工总人数		人	12,195
按性别划分的员工人数	男员工	人	11,338
	女员工	人	857
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	人	1,196
	30-50 周岁	人	7,859
	50 周岁以上	人	3,140
按民族划分的员工人数	非少数民族员工	人	11,902
	少数民族员工	人	293
按层级划分的员工人数	高级管理人员数	人	55
	中层管理人员数	人	1,494
	基层员工人员数	人	10,646
按学历划分的员工人数	本科以下	人	8,853
	本科	人	3,143
	硕士及以上	人	199
2025 年新增员工人数		人	333
总体员工离职率		%	0.67
残疾人雇员人数		人	63

指标		单位	2025 年绩效
退伍军人员工人数		人	755
劳动合同签单率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
职业健康体检覆盖率		%	100
公益活动参与总次数		次	63
公益活动参与总人次		人次	1,275
公益活动参与总时数		小时	1,403
捐赠总金额		万元	1.23
公司治理绩效			
发展党员		名	57
董事会总人数		人	9
女性董事人数		人	1
女性董事占比		%	11.11
独立董事人数		人	3
独立董事占比		%	33.33
独立董事任期超过 6 年的人数占比		%	0
独立董事任期超过 9 年的人数占比		%	0
在超过 3 家上市公司担任董事的独立董事数量占比		%	0
在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比		%	0
审计委员会独立董事占比		%	100
薪酬委员会独立董事占比		%	60
提名委员会独立董事占比		%	60
董事会召开次数		次	8
董事会审议议题数量		项	59
董事会成员出席率		%	100
参加少于 75% 会议的董事人数		人	0
风控合规培训次数		次	1
风控合规培训时长		小时	3

指标	单位	2025 年绩效
风控合规培训参与人次	人次	41
因公司或员工贪污而引起的法律诉讼案件	件	0
因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件	件	0
举办业绩说明会	次	3
对外披露公告	份	64
召开投资者交流活动	次	62
投资者交流活动参与人次	人次	218

附录一：指标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放物与废弃物管理
	3	废弃物处理	排放物与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	筑牢生态屏障
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	应对气候变化
	7	水资源利用	排放物与废弃物管理
	8	循环经济	排放物与废弃物管理
社会	9	乡村振兴	投身社会公益
	10	社会贡献	投身社会公益
	11	创新驱动	科技创新发展
	12	科技伦理	科技创新发展
	13	供应链安全	优化供应链管理
	14	平等对待中小企业	优化供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	落实安全生产
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
	17	员工	员工权益保障
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

