

福建星网锐捷通讯股份有限公司

2025 年社会责任报告



福建星网锐捷通讯股份有限公司

二〇二六年三月

前言

根据《公司法》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规相关文件要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，公司编制了《2025年度社会责任报告》。本报告详细总结了2025年公司社会责任履行情况，真实客观地反映公司报告期内在从事生产运营管理活动中积极履行社会责任的情况，从各个方面全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为了遵循信息披露完整性和连续性原则的要求，部分内容可能超出上述期间范围。

数据来源：福建星网锐捷通讯股份有限公司年度报告，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、社会各界人士对公司了解、认知的窗口，起到社会监督的作用，使公司在社会责任方面做得更好。欢迎社会各界人士发表意见和提出有益的建议。

第一章 综合概述

一、公司简介

福建星网锐捷通讯股份有限公司（以下简称“公司”或“星网锐捷”）2010年6月23日成功登陆深圳证券交易所中小企业板, 证券代码:002396, 证券简称:星网锐捷。公司所从事的主要业务是为企业级客户提供信息化解决方案。公司的主要产品包括智慧网络、智慧云、智慧通讯、智慧金融、智慧娱乐、智慧社区等领域。主要用于满足企业级用户的相关需求。多年来始终秉承以“融合创新科技, 构建智慧未来”的经营理念, 坚持以自主创新和行业应用为基础, 致力于中国的信息化事业发展。

二、经营情况

在过去的一年里, 公司积极承担公共责任, 通过严格生产过程、环境保护和危险源辨识等各环节的管控, 有效促进了公司产品质量的提高、生产安全的保障、节能降耗的实现和行业竞争力的提升。2025年公司全年实现营业收入19,156,872,095.46元, 比上年同期增长14.31%; 营业利润951,905,672.72元, 较上年增长72.88%; 实现利润总额961,631,528.99元, 比上年同期增长68.95%; 归属于上市公司股东的净利润408,861,465.49元, 比上年同期增加1.05%。

三、规范运作与健康发展

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等法律法规建立了规范的公司治理结构, 制定了符合公司发展的制度和内部控制体系, 明确决策、执行和监督各方的职责与权限, 形成有效的职责分工和制衡机制。公司在股东会、董事会及其下设的专门委员会、内部审计机构分别按其职责行使决策权、执行权和监督权过程中, 不断完善法人治理结构及内部控制制度, 提升公司规范运作水平, 及时发现公司治理过程中存在的问题, 分析原因积极整改, 提升公司治理水平, 切实保障全体股东和债权人的合法权益。

（一）关于股东与股东会

2025年, 公司共召开5次股东会, 审议并通过了全部议案内容。股东会的召集、召开及表决程序, 确保所有股东享有平等的地位, 充分行使自己的权利。股东会均采用了现场投票和网络投票相结合的方式, 拓宽了股东参与股东会的方式,

保护股东尤其是中小股东的权益，并通过聘请律师见证，保证会议的召集、召开和表决程序的合法性、维护了公司和股东的合法权益。

（二）董事与董事会

2025年，公司共召开13次董事会会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序和决议符合法律法规和《公司章程》的规定。董事会设立了审计、薪酬与考核、提名、战略与ESG四个专业委员会，建立并完善了议事规则，各委员会分工明确，报告期内，公司共召开8次审计委员会会议、1次薪酬与考核委员会会议、4次战略与ESG委员会会议，1次提名委员会会议。为董事会的决策提供科学和专业的意见，确保董事会对经营层的有效监督。

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，公司董事选举程序、董事会人数及人员构成符合法律、法规的要求，董事熟悉有关法律法规，了解自身权利、义务和责任，能够以认真负责的态度出席董事会和股东会，对公司发展方向和重大经营活动参与决策，切实维护公司和全体股东的利益。独立董事能够严格按照《公司章程》《独立董事制度》，不受影响独立履行职责，对公司生产经营、利润分配、关联交易、变更审计机构等事项发表独立意见，保证公司的规范运作。公司董事会的召集、召开程序符合公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的相关要求。公司董事会各专门委员会根据各委员会议事规则，勤勉尽责地履行权利、义务和责任，协助董事会履行决策职能。

（三）内部制度建立健全情况

公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》。2025年，公司积极组织董事、高级管理人员深入开展业务学习、规范运作学习、国家安全法治宣传活动等，提高规范运作水平、安全意识。利用公司官网积极开展保护投资者利益的宣传及普法等主题活动，提高投资者金融和法律知识水平，增强投资者守法意识和风险防范意识。公司始终严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定及要求不断完善和提升公司治理水平。

第二章 社会责任履行情况

2025年度，公司在确保持续稳定发展的同时，不断完善法人治理结构和公司规章制度，提高规范运作水平，依规披露经营信息，建立健全有效的沟通机制，保护股东和员工的合法权益；公司积极履行社会责任，积极参与社会公益事业；与经销商诚信合作、平等互利、共同发展；公司发展的同时注重环境保护工作，为推动环境可持续发展贡献力量。现将2025年度社会责任履行情况报告如下：

一、股东和投资者权益保护

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，进一步加强公司信息披露工作，积极开展投资者关系管理，维护公司及股东的利益，确保公司规范、健康发展。

2025年，公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定，修订了《公司章程》，不再设置监事会，《公司法》中规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使，《公司章程》中涉及监事会、监事等相关条款不再适用，公司《监事会议事规则》相应废止。并结合公司情况，对《股东会议事规则》《董事会议事规则》等19个公司治理制度进行同步修订，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，股东会、董事会各司其职、高度协同、有效制衡、恪尽职守，严格按照决策权限和程序运作，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同，充分保障公司和各利益相关方的合法权益。

（二）信息披露管理

2025年，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露制度》等法律、法规、规章的要求，切实履行信息披露义务，平等对待所有投资者。

由董事会秘书和公司证券部门负责信息披露管理和投资者关系管理等事务，做到信息披露工作的真实、准确、完整和及时，保障了所有投资者享有平等的知情权。公司与《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》签订了常

年披露协议，及时发布各类公告；同时，公司建立了与投资者沟通的有效渠道，设置了专用电话，接受投资者咨询，并在巨潮资讯网和公司网站上建立了投资者关系平台，与投资者形成互动，不断提高公司的透明度。2025年公司共披露定期报告4份，临时公告59份。

（三）加强投资者关系管理，建立良好的投资者关系

公司严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》的要求，积极主动与投资者沟通交流，通过专门的投资者热线电话、电子邮件、投资者关系互动平台、公司网站投资者教育专栏等多层次、多渠道方式加强与投资者的沟通，加强对股东权益的保护，建立良好的投资者关系。2025年在全景网上召开《2024年度业绩网上说明会》并参加福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动；2025年，公司共接听投资者电话超过100人次，在深圳证券交易所互动易平台回复投资者提问77次，做到及时回复，回复率100%；做到了热情接待，合理解释，与投资者建立了良好的互动关系。

（三）投资者回报

公司在生产经营稳步发展的同时，也非常重视对投资者的回报，积极构建与股东的和谐关系，在保证公司持续健康发展的前提下，实施相对稳定的利润分配政策，积极回报股东。公司制定了《未来三年股东回报规划（2024-2026年度）》对公司的利润分配作出了制度性安排，明确了分配原则、分配条件、以及决策机制等，2024年度，公司以分配方案未来实施时股权登记日享有利润分配权的股本总额为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利2.5元（含税），即以2024年12月31日股份总数588,609,418股扣除公司回购账户持有的公司股份2,830,849后的585,778,569为基数，派发现金股利金额为146,444,642.25元（含税），公司现金分红政策情况，符合公司章程的规定和股东会决议的要求，决策程序和机制完备。

今后，公司将更加重视与资本市场和广大投资者的沟通与交流，持续做强公司主业，不断提升公司盈利能力，与投资者共同分享公司成长价值，迈向高质量、可持续发展的新阶段。

（四）重视对中小投资者合法权益保护

为夯实保护中小投资者合法权益的基础工程，向投资者传递“理性投资、价值投资、长期投资”的积极理念，提升中小投资者自我保护意识，公司定期在网站“投资者关系”专栏转载投教文章。2025年5月15日，全国投资者保护宣传日主题为“心系投资者，携手共行动”，公司通过官方网站及公众号宣传保护投资者的合法权益，旨在进一步落实证监会党委关于资本市场人民性监管要求，切实履行保护投资者合法权益的职责。

二、职工权益保护

公司的高质量发展，离不开每一位员工的奉献，公司注重对员工基本权益的保障，始终秉承“以人为本”的管理理念，充分尊重员工的各项权益，在为员工提供合理的薪酬待遇、良好的工作环境以及广阔的晋升前景的同时，也关注员工的身心健康和生活需求，力求为员工带来快乐，为家庭带来幸福。公司通过多项措施切实维护员工利益，不断增强员工的成就感，幸福感，实现员工物质文明与精神文明的统一，不断为员工创造美好生活。公司将人才视为公司长期发展的最宝贵的财富，不断创新人才培育机制，合理有效配置人才资源，以提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。公司及控股子公司均按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工订立书面劳动合同，劳动合同签订率达到100%；依法建立“五险一金”制度，参保率和按规定缴费率达100%。同时，严格执行劳动安全、环境和工业卫生的法律法规，积极采取各项措施，改善劳动安全卫生条件，注重员工安全教育与职业培训，增强安全意识，提高职工安全素质，定期组织员工进行体检，预防职业危害发生。

2、公司结合战略发展对员工成长的要求建立了科学、合理的员工教育、培训体系。根据公司长短期发展目标，员工现有能力与岗位技能需求差距分析，以及员工职业发展需求，制定教育培训计划。公司通过制度的形式明确员工教育经费的列支范围，配备足够的培训设施以保障员工教育、培训的顺利运行。2025年，公司投资于雇员个人知识和技能提高以提升雇员职业发展能力培训课程投入931.42万元。

3、公司建立了“专业”和“管理”互通的员工职业发展路径。根据员工个人的兴趣、能力，有针对性地培养员工在特定专业领域的经验积累和技能特长。通过举办形式多样的比赛活动，使各子公司员工之间的交流更加充分，使员工的才艺得以很好的体现，增强了企业凝聚力和向心力，营造了良好的企业文化氛围。

4、公司坚持维护员工的民主权利，发挥员工民主管理、民主监督的作用，积极营造公平、民主、务实、和谐的氛围，员工工会入会率达到100%，公司通过职工代表大会、业务公开，让员工充分了解企业的发展，参与企业的管理，维护了员工的知情权和监督权。公司在制订或修改与职工利益相关的管理制度时，都要召开职工代表大会，征求职工意见。公司职工董事由职工代表大会选举产生，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

5、2025年，公司以强化全员安全生产责任意识与反“三违”管理为核心抓手，牢固树立全员安全参与理念，将保障生产安全置于至高无上的核心地位。公司常态化开展安全宣传、线上线下培训、应急演练等系列工作，全方位提升员工安全素质、风险防范技能与责任意识，为公司安全稳定发展筑牢坚实根基。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司崇尚诚信服务的经营理念和行为准则。对于供应商、客户和消费者，公司均能以提供最佳服务的态度开展工作。

1、加强廉洁从业，长抓反商业贿赂工作

多年来，没有发现管理人员违反廉洁从业相关规定的情形。为有效防范商业贿赂、不正当交易等情况的发生，公司建立和完善了《合同审批管理制度》《退换货管理办法》《借机管理制度》《经营风险管理办法》《承运商管理办法》、《委外产品仓储计调运输管理办法》《海外货运操作流程》《样品交付及确认规范》等一系列内部管控制度，同时与每个主要供应商签订廉政协议，杜绝商业贿赂，从源头层层把关，系统地规范了企业经营管理行为。在日常工作中不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。

2、与供应商诚信合作互利共赢

公司与供应商之间一直保持平等的沟通和理性的管理，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。对涉及关联方

货物采购，严格执行《关联交易管理制度》。保证所有采购在“公开、公平、公正”的原则下进行，为供应商创造了良好的竞争环境，有效杜绝暗箱操作等不良现象。

3、以客户的最大满意为公司追求的目标

公司严格把控产品质量，注重产品安全，保护消费者的人身及财产权利。公司成立客服部负责售后服务工作，听取消费者对于产品及服务的投诉，协助消费者进行产品的退换及修理，确保问题得到及时快速的解决。

四、环境保护与可持续发展

公司始终坚持倡导“绿色制造”的环保理念，依照环保、节能减排、安全和职业健康等法律法规及相关方面的要求，制订了“安全第一、品质为基、环保绿色、永续经营”的环境与职业健康安全方针、“守法合规、平衡管理、节能增效、创新改进”的能源管理方针、“遵守法规、限害减污、绿色生产、持续改进”的有害物质管理方针。在节能减排方面，积极引进先进技术、改进设备和工艺，逐渐淘汰高耗能设备。

2025年，公司在“废水、废气、噪声”三废减排绩效包括：1) 海西园一二期监测结果：废水检测结果符合：《污水综合排放标准》GB8978-1996三级标准限值；噪声监测结果符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008 2类标准；废气监测结果符合《大气污染物综合排放标准》GB16297-96表2中无组织排放标准($\leq 1.0\text{mg}/\text{m}^3$)及有组织锡及化合物排放浓度($\leq 8.5\text{mg}/\text{m}^3$)。2) 海西三期监测结果：废水监测结果符合《污水综合排放标准》GB8978-1996三级标准限值；噪声监测结果符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008 2类标准。

截至2025年底，公司年度环保支出金额为226.14万元。

未来，为了促进企业和环境的可持续发展，牢固树立习总书记“要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局”的绿色发展理念，坚定不移贯彻新发展理念，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为核心，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，主动承担环境保护的社会责任，严格遵守环保法律法规，全

面落实各项环保措施，切实履行环保自律责任。公司向社会作出如下承诺：（一）争当遵守环境保护政策法规和标准的绿色企业，层层落实环保责任，不做违法、失信企业；（二）自觉遵守新、改、扩建设项目“环评”和“三同时”等制度，不得擅自增设工序和扩大生产规模；（三）加强污染治理设施的运行管理，建好、用好污染防治设施，确保废气、噪声和粉尘达标排放，不直排或偷排污染物；（四）执行污染减排政策，积极采取有效措施，削减污染负荷，并制定科学可行的突发环境事件应急预案，并组织应急演练，加强环境应急工作，确保环境安全；（五）走清洁生产、循环经济、绿色发展之路，主动淘汰高能耗、高污染、低产能的生产设备和工艺，并对企业供应链相关方施加影响；（六）开展环保宣传教育培训活动，提高员工环保意识，积极支持环保公益事业，参加生态环境共治研讨会等公益活动。建立企业发展与社会发展共存、共荣的和谐关系；（七）自觉接受社会监督。强化诚信意识，恪守环保信用，自觉维护好群众的环境权益，自觉接受社会公众和新闻媒体的监督。

五、公共关系和社会公益事业

公司认真落实科学发展观、积极履行企业社会责任，通过建立专项制度，自觉地把公益事业融入到公司生产经营活动中，努力构建和谐企业。公司从事通讯网络行业，将重大自然灾害中的通讯与网络恢复建设工作确定为重点支持的公益领域并积极参与。同时，公司及各子公司在2025年均依法纳税，不存在违反税收管理方面的法律、法规和规范性文件的行为。

作为一个具有强烈责任感的企业公民，星网锐捷在发展过程中始终不忘主动承担企业社会责任，积极开展社会公益事业，2025年公司的社会公益捐赠（资金、物资、无偿专业服务）金额61.16万元。公司在力所能及的范围内，积极参加教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困、环境保护等社会公益活动。

六、党组织和党建工作

为充分发挥国有企业党组织政治核心作用，明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位，2019年，公司首次将党建工作总体要求纳入公司章程，并于2025年11月对照福建省人民政府国有资产监督管理委员会《所出资企业公司章程指引》要求，对《公司章程》中党组织的相关内容进行修订。

公司党委领导班子成员5名，设党委书记1名、党委副书记1-2名。2025年度组织党委理论学习中心组学习16次，其中专题研讨11次；抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，对照清单查摆整改问题4项。全年召开党风廉政建设工作会议2次，组织党员、关键岗位人员观看警示教育片、传达学习教育相关文件精神，并通报典型问题，在扎实做好党建基础工作的同时，公司还积极落实“双向进入、交叉任职”，修订完善党委会工作制度、党委前置研究清单；指导所属党组织开展“链上党建”活动，促成业务链接项目32个；新增设立“党员示范岗”10个，把党建工作与公司治理、企业生产经营密切结合起来，不断完善和较好地发挥了企业党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为上市公司健康、持续发展提供有力保障。

第三章 结束语

2025年度，公司以积极、热心的态度履行了社会责任，尽管公司在股东、债权人权益、职工权益、环境保护与可持续发展和公共关系与社会公益事业方面做了大量工作，取得了一定成绩，但我们深知自身所做的还远远不够，与《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中提出的企业社会责任的要求还有一定差距。

2026年，公司再接再厉，总结以往成功经验，改进存在的不足，在做好公司经营的同时，不断强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用；牢固树立企业公民意识，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护职工的合法权益，通过扎实的工作和持续的改进树立并保持优秀的企业形象。

福建星网锐捷通讯股份有限公司

董事会

2026年3月28日