



## 安道麦发布 2025 年第四季度和全年业绩

### 关键财务指标改善，业务转型计划取得成功

中国北京和以色列特拉维夫，2026 年 3 月 27 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553/200553）于今日公布了 2025 第四季度及全年财务业绩。

#### 2025 年第四季度财务业绩概要：

- 销售额为 10.26 亿美元，以美元计算同比下降 8%，以人民币计算同比下降 9%，主要体现了销量同比减少 8%、价格同比下降 2%的综合影响；
- 调整后毛利为 3.14 亿美元，同比增长 12%；毛利率从 2024 年同期的 25.2%提升至 30.6%，反映出成本下降的积极作用；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）为 1.57 亿美元，同比增长 14%；EBITDA 利润率从 2024 年同期的 12.3%提升至 15.3%；
- 列报净亏损 8,800 万美元，相比 2024 年同期的 1.49 亿美元净亏损减少 6,100 万美元；
- 调整后净亏损由 2024 年同期的 5,800 万美元减少至 100 万美元；
- 经营现金流同比改善 1.11 亿美元，达到 2.37 亿美元，2024 年同期为 1.26 亿美元；
- 自由现金流同比改善 1.18 亿美元，达到 1.56 亿美元，2024 年同期为 3,800 万美元。

#### 2025 年全年财务业绩概要：

- 销售额为 40.51 亿美元，以美元计算同比下降 2%，以人民币计算同比下降 2%，主要反映出价格同比下降 2%、销量同比持平的综合影响；
- 调整后毛利为 11.92 亿美元，同比增长 12%；毛利率从 2024 年同期的 25.6%提升至 29.4%，主要得益于成本减少；
- 调整后 EBITDA 为 5.87 亿美元，同比增长 25%；EBITDA 利润率从 2024 年同期的 11.3%提升至 14.5%；
- 列报净亏损 1.47 亿美元，相比 2024 年同期的 4.07 亿美元净亏损减少 2.6 亿美元；
- 调整后净利润由 2024 年同期净亏损 2.06 亿美元转正为 2,800 万美元；
- 经营现金流同比改善 3,900 万美元，达到 5.67 亿美元，2024 年同期为 5.28 亿美元；
- 自由现金流同比改善 5,100 万美元，达到 2.69 亿美元，2024 年同期为 2.17 亿美元。

安道麦总裁兼首席执行官 Gaël Hili 表示：“安道麦 2025 年年度财务业绩表明，我们在关键财务指标上取得显著改善，EBITDA 及其利润率持续增长，现金流同比增加，列报净亏损大幅减少，以及调整后净利润扭亏为盈。这些成果令人鼓舞，意味着过去两年公司通过实施‘奋进’转型计划奠定了坚实基础，我们着力提升了成本竞争力，增强商务能力，不断推出创新产品组合，壮大在研产品线。

这些成果已成为公司追求盈利性增长的坚实根基。安道麦将继续遵循‘奋进’计划确立起来的自律精神和持续改善的理念。我相信公司持之以恒的执行将为我们的客户与投资者创造更大的长远价值。”



表1：财务业绩概况

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2025年 第四季度	2024年 第四季度	同比变动	2025年 第四季度	2024年 第四季度	2025年 第四季度	2024年 第四季度	同比变动
<b>销售额</b>	<b>1,026</b>	<b>1,113</b>	<b>(8%)</b>	-	-	<b>1,026</b>	<b>1,113</b>	<b>(8%)</b>
毛利	275	274	0%	39	5	314	280	12%
毛利率	26.8%	24.7%				30.6%	25.2%	
息税前利润（亏损）（EBIT）	26	(45)		66	120	92	75	23%
EBIT利润率	2.6%	(4.1%)				9.0%	6.7%	
税前利润（亏损）	(40)	(95)	58%	74	109	34	14	152%
税前利润率	(3.9%)	(8.6%)				3.3%	1.2%	
<b>净利润（亏损）</b>	<b>(88)</b>	<b>(149)</b>	<b>41%</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>(1)</b>	<b>(58)</b>	<b>98%</b>
净利润率	(8.6%)	(13.4%)				(0.1%)	(5.2%)	
每股收益								
- 美元	(0.0378)	(0.0639)				(0.0005)	(0.0247)	
- 人民币	(0.2674)	(0.4572)				(0.0035)	(0.1767)	
<b>EBITDA</b>	<b>137</b>	<b>117</b>	<b>18%</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>157</b>	<b>137</b>	<b>14%</b>
EBITDA利润率	13.4%	10.5%				15.3%	12.3%	

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2025年 全年	2024年 全年	同比变动	2025年 全年	2024年 全年	2025年 全年	2024年 全年	同比变动
<b>销售额</b>	<b>4,051</b>	<b>4,141</b>	<b>(2%)</b>	-	-	<b>4,051</b>	<b>4,141</b>	<b>(2%)</b>
毛利	1,067	946	13%	125	115	1,192	1,061	12%
毛利率	26.3%	22.9%				29.4%	25.6%	
息税前利润（亏损）（EBIT）	182	(45)		147	256	329	212	55%
EBIT利润率	4.5%	(1.1%)				8.1%	5.1%	
税前利润（亏损）	(98)	(298)	67%	166	225	68	(74)	
税前利润率	(2.4%)	(7.2%)				1.7%	(1.8%)	
<b>净利润（亏损）</b>	<b>(147)</b>	<b>(407)</b>	<b>64%</b>	<b>175</b>	<b>201</b>	<b>28</b>	<b>(206)</b>	
净利润率	(3.6%)	(9.8%)				0.7%	(5.0%)	
每股收益								
- 美元	(0.0631)	(0.1749)				0.0122	(0.0885)	
- 人民币	(0.4488)	(1.2461)				0.0875	(0.6302)	
<b>EBITDA</b>	<b>515</b>	<b>369</b>	<b>40%</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>587</b>	<b>469</b>	<b>25%</b>
EBITDA利润率	12.7%	8.9%				14.5%	11.3%	

注：

“报表金额”是指公司根据财政部颁布的《企业会计准则》和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，根据《企业会计准则》，在财务报表中运输成本和停工损失计入营业成本。详细说明请见本文件附件。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。

用于计算2024年与2025年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为23.298亿股。

上表及本文件所有表格中的数据可能存在尾差。



## 全球植保行业市场环境

2025 年，大多数国家的渠道库存恢复到 2020 年前水平，植保产品需求逐步回暖。另一方面，由于原药整体供大于求，价格压力依然高企。大宗农产品价格稳定在低位水平，农民盈利水平依然紧张，导致客户更倾向于采取按需即时采购的模式<sup>1</sup>。

## 战略与执行

公司于 2024 年初启动实施“奋进”转型计划，旨在夯实发展根基，提升盈利能力，改善现金流表现。该计划帮助公司强化了国家市场与产品聚焦，增强了成本竞争力，使运营模式更敏捷精简，从而显著改善了公司的财务指标与运营效率。

在此基础上，公司将在 2026 年继续推进战略执行，重点放在强化商务能力，深化客户服务，增进差异化与创新产品线研发，从而确保基础性产品的供应可靠并具备竞争优势，构建效率更高、响应更迅速的全球性制造与供应网络。

## 可持续发展

2025 年，安道麦在 EcoVadis、GreenEye（以色列）以及万得等平台的 ESG 评级结果均实现提升。这既说明安道麦不断推进 ESG 实践，也体现了公司持之以恒地在各项经营活动中贯彻融合可持续发展理念。

## 产品线发展动态

为继续丰富壮大差异化产品线，安道麦在 2025 年继续在全球各地市场登记并推出多种新产品。公司侧重开发先进且高价值的制剂产品，以关注药效、可靠性及成本优势的细分市场为重点引入新产品。在推出新产品的同时，公司坚持择优从严的原则管理产品线，从而提升整体产品线质量和市场适配度。

2025 年全年公司共有 139 款新品上市<sup>2</sup>。公司在 2025 年前三季度的报告中重点介绍了多款产品，在第四季度推出的差异化产品包括：

- **EDAPTIS<sup>®</sup>（意大利）与普利麦斯<sup>™</sup>（中国）**：两款产品是由唑啉草酯与甲基二磺隆混配而成的创新型苗后除草剂，可有效防治包括抗性品种在内的多种禾本科杂草，所采用的专利制剂剂型可确保药效稳定可靠。
- **BELLALI<sup>®</sup>（法国）**：这款非三唑类的强效杀菌剂产品由灭菌丹与嘧菌酯复配而成，具备双重作用机制，其多靶点防御机制尤为独特，专门针对抗性小麦、大麦及黑麦的作物产量。
- **COSAYR<sup>®</sup>（法国）**：这款基于氯虫苯甲酰胺的长效悬浮剂产品可快速有效地控制危害多种园艺及大田作物的咀嚼式口器害虫。

### 安道麦于 2025 年第四季度取得登记的差异化产品包括：

- **BREVIS<sup>™</sup>、BREVIS<sup>™</sup> 可溶剂剂、苯噻草酮原药（加拿大）**：一款适用于苹果、梨等核果类果树开花期与结果期管理的疏果剂产品。

<sup>1</sup> 来源：AgbioInvestor2025 年第四季度报告（2025 年 12 月）、同业季度财报数据以及内部资源；

<sup>2</sup> 公司首次在某一国家推出一款产品。



- **EDAPTIS® (爱尔兰)**：这款由唑啉草酯与甲基二磺隆复配而成的创新型苗后除草剂，可有效防治包括抗性品种在内的多种禾本科杂草，所采用的专利制剂剂型可确保药效稳定可靠。
- 作为安道麦一揽子谷物杀菌创新解决方案产品线的一部分，基于丙硫菌唑的多款产品获得登记，包括：
  - **AVASTEL®**在匈牙利、奥地利及荷兰获得登记；
  - **SORATEL®**在爱沙尼亚获得登记。
- **PORAFAM® TITAN (德国)**：这款新颖又独特的除草剂混剂产品适用于防治冬季油菜的阔叶杂草，是安道麦在欧洲首个以氯氨吡啶酸为基础获得登记的解决方案。
- **TELAVEX™ (捷克)**：这款强效可分散油悬浮剂产品适用于玉米除草，其结合了硝磺草酮与噻酮磺隆的特性，无论苗前还是苗后早期施用均可强有力地防除禾本科及阔叶杂草。
- **ATEKA™ (美国)**：这款基于螺虫乙酯的强效杀虫剂内吸作用完备，适用于高价值作物保护，专门针对难以防治的刺吸式口器害虫。
- **IZAVIA® (印度)**：这款高效悬浮剂产品结合了氯虫苯甲酰胺与甲氨基阿维菌素苯甲酸盐的特性，凭借双重作用机制既能快速杀灭害虫，也能针对最顽固的鳞翅目害虫保持长久药效。
- **DOMAGO® (印度)**：这款产品包含五氟磺草胺、丙草胺以及嘧啶类除草安全剂解草啶，既能有效防除杂草，又能在施用保障水稻安全。
- **MASTERCOP®悬浮剂 25 (泰国)**：这是一款以五水硫酸铜为基础的广谱杀菌剂及杀细菌剂产品，可有效防治多种真菌与细菌性病害，适用于浆果、葫芦、葡萄、果菜类蔬菜、核果类水果、土豆及坚果等多种作物。
- **CUTLASS® (澳大利亚)**：这是一款强效选择性除草剂，适用于防治谷物、玉米、牧草及荒地上的多种抗性阔叶杂草。
- **HIGHCARD® (西班牙)**：这款产品作为水稻种植的解决方案，可有效防治顽固杂草，增强轮作的灵活度的同时保障作物安全。

此外，公司在 2025 年第四季度获得的**专利**包括：**SORATEL™**制剂技术在美国及以色列获得专利；苯嘧磺草胺可溶性液剂以及氟虫腈与吡虫啉的混剂在美国获得专利。

## 地缘政治局势

安道麦的全球总部设在以色列，并在当地建有三座生产基地。当地地区紧张局势自 2023 年 10 月 7 日升级，并在 2026 年 2 月 28 日扩大。集团位于以色列的生产基地及供应链（包括港口）持续运营，未出现重大延误。截至本报告发布之日，上述事件未对且预计不会对集团供应市场的能力、日常经营活动及其合并财务业绩产生重大影响。

作为一家全球性跨国企业，安道麦在以色列、中国及巴西等多个国家建有合成与制剂生产设施。安道麦管理层成立了专门工作组分析全球关税政策对公司及其所属行业的影响，密切监测并管理相关变化对全球供应网络的潜在影响。尽管世界各国关税政策走向存在不确定性，但截至目前公司预计其运营与业务成果不会受到重大影响。

## 主要财务数据



公司第四季度销售额约 10.26 亿美元，同比下降 8%（按人民币计算下降 9%；按固定汇率计算下降 10%），其中销量减少 8%，价格下降 2%，汇率的积极影响抵消了部分前述降幅。销量减少的主要原因是公司执行战略决策，减少部分基础化工产品的销售；以及销售节奏变化和渠道倾向“即时采购”模式的影响。由于原药整体供大于求，价格稳定在低位，同时大宗农产品价格偏低导致农民盈利承压，多数地区的销售价格仍然疲软。

公司全年销售额约 40.51 亿美元，同比下降 2%（按人民币和固定汇率计算下降 2%），主要体现了销售价格因前述因素下降 2% 的影响。公司全年销量保持稳定：一方面，多数地区库存改善带动需求回升；另一方面，部分关键国家发生极端天气，公司执行战略决策优化产品组合和地域布局，并减少部分基础化工产品销售，以及土耳其业务在第一季度显著下滑，抵消了需求回升的积极影响。

表 2：区域销售额

百万美元	2025年 第四季度	2024年 第四季度	同比变动 美元	同比变动 固定汇率	2025年 全年	2024年 全年	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
欧洲、非洲及中东	233	257	(9%)	(15%)	1,136	1,167	(3%)	(5%)
北美	283	279	2%	2%	942	851	11%	11%
拉美	331	348	(5%)	(9%)	1,006	1,035	(3%)	(2%)
亚太	178	229	(22%)	(21%)	967	1,088	(11%)	(10%)
其中：中国	64	102	(37%)	(38%)	464	486	(5%)	(5%)
总计	1,026	1,113	(8%)	(10%)	4,051	4,141	(2%)	(2%)

注：表格中数据可能存在尾差。

**欧洲、非洲与中东：**受公司在欧洲销售节奏变化以及客户倾向“即时采购”模式的影响，第四季度销量同比下降，价格趋于稳定。土耳其业务在第一季度大幅下滑，对本地区全年销量造成影响；如果剔除土耳其的影响，全年销量实现增长。当地市场竞争激烈，农民盈利依然承压。汇率走势对销售额产生积极影响。

**北美：**在新产品 CAZADO™ 成功上市的推动下，北美农化业务全年销量同比增长。第四季度及全年价格均略有上涨，第四季度销量同比持平，体现出客户依然采取“即时采购”的模式。消费者及专业解决方案业务凭借市场渗透程度的提升实现销量增长，而第四季度及全年销售价格均同比持平。

**拉丁美洲：**受采购节奏变化及气候因素影响，巴西在第四季度的销量和价格均同比下降。在市场需求改善、以及 APRESA® 等新产品成功上市的带动下，全年销量增加，虽然部分积极影响被价格走低抵消，销售额实现同比增长。拉美其他国家全年的销量、价格和销售额同比下滑，尤其是阿根廷和墨西哥，主要原因是在高利率环境下，经销商更加注重营运资金和库存管控。不过，随着渠道逐步适应“即时采购”模式，第四季度销量同比改善。

**亚太地区：**中国区第四季度和全年销售额同比减少，主要原因是公司落实战略决策停止生产和销售部分基础化工产品（非农业务）。第四季度销售额还受到原药定制产品客户采购节奏变化的影响。得益于公司拓宽销售渠道推动业务增长，原药业务全年销售额同比增长，部分抵消了其它板块的降幅。品牌制剂业务全年销售业务受到市场和产品竞争的双重影响。印度全年销售额明显下滑，主要原因是



极端天气导致销量减少。**亚太其他地区（不含印度和中国）**全年销售额和销量同比下降，主要受澳大利亚不利天气条件的影响。

**列报毛利：**虽然销售额同比减少，第四季度列报毛利同比持平，达到 2.75 亿美元（毛利率 26.8%），2024 年同期为 2.74 亿美元（毛利率 24.7%）。全年毛利同比增长 13%，达到 10.67 亿美元（毛利率 26.3%），2024 年同期为 9.46 亿美元（毛利率为 22.9%）。

对列报业绩的调整：调整后的毛利主要包含对存货减值以及税金与附加的重分类，并剔除了部分运输成本（运输成本调整分类为营业费用）、存货减值以及相关生产基地产生的环境修复费用。

**调整后毛利**同比增长 12%，达到 3.14 亿美元（毛利率 30.6%），2024 年同期为 2.8 亿美元（毛利率 25.2%）。全年调整后毛利同比增长 12%，达到 11.92 亿美元（毛利率 29.4%），2024 年同期为 10.61 亿美元（毛利率 25.6%）。

公司在第四季度及全年毛利与毛利率均同比提升，主要原因包括：运营效率提升压减了成本，以及存货成本降低，两者产生的积极作用抵消了销量减少与价格下降的不利影响。

**营业费用：**第四季度列报营业费用为 2.49 亿美元（占销售额的 24.3%），2024 年同期为 3.2 亿美元（占销售额的 28.7%）。全年列报营业费用为 8.85 亿美元（占销售额的 21.8%），2024 年同期为 9.91 亿美元（占销售额的 23.9%）。

对列报业绩的调整：请参阅上文毛利一节中有关部分运输成本、税金与附加以及存货减值调整的说明。

此外，公司的列报营业费用计入部分非经营性事项，2025 年第四季度总计约为 4,000 万美元（2024 年同期为 1.18 亿美元）；全年为 1.13 亿美元，2024 年同期为 2.3 亿美元。2025 年前述事项主要包括：（1）与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销；（2）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销；（3）实施“奋进”计划产生的重组与咨询费用；（4）为执行“奋进”计划提升运营效率的举措产生的固定资产减值；以及（5）与产品责任相关获得的赔偿。详细信息请参阅本文件附件。

第四季度**调整后营业费用**为 2.22 亿美元（占销售额的 21.6%），2024 年同期为 2.05 亿美元（占销售额的 18.4%）；全年调整后营业费用为 8.63 亿美元（占销售额的 21.3%），2024 年同期为 8.5 亿美元（占销售额的 20.5%）。

第四季度与全年营业费用同比增加的主要原因是：员工绩效薪酬，以及汇率波动带来的负面影响。影响全年营业费用变化的因素还有拉美部分本地经销商因流动性问题产生预期信用损失，实施“奋进”计划带来的积极影响部分抵消了该影响。

**列报息税前利润（EBIT）：**第四季度列报息税前利润由负转正，达 2,600 万美元（EBIT 利润率 2.6%），2024 年同期为亏损 4,500 万美元（EBIT 利润率-4.1%）；全年列报息税前利润达到 1.82 亿美元（EBIT 利润率 4.5%），2024 年同期为亏损 4,500 万美元（EBIT 利润率-1.1%）。

第四季度**调整后息税前利润**增长至 9,200 万美元（EBIT 利润率 9.0%），同比增长 23%，2024 年同期为 7,500 万美元（EBIT 利润率 6.7%）；全年调整后息税前利润增长至 3.29 亿美元（EBIT 利润率 8.1%），同比增长 55%，2024 年同期为 2.12 亿美元（EBIT 利润率 5.1%）。第四季度与全年息税前利润的增加主要得益于毛利的同比增长抵消了营业费用的同比增幅。



**EBITDA：**第四季度列报 EBITDA 同比增长 18%，达到 1.37 亿美元（EBITDA 利润率 13.4%），2024 年同期为 1.17 亿美元（EBITDA 利润率 10.5%）；全年列报 EBITDA 同比增长 40%，达到 5.15 亿美元（EBITDA 利润率 12.7%），2024 年同期为 3.69 亿美元（EBITDA 利润率 8.9%）。

第四季度**调整后 EBITDA** 同比增长 14%，达到 1.57 亿美元（EBITDA 利润率 15.3%），2024 年同期为 1.37 亿美元（EBITDA 利润率 12.3%）；全年调整后 EBITDA 同比增长 25%，达到 5.87 亿美元（EBITDA 利润率 14.5%），2024 年同期为 4.69 亿美元（EBITDA 利润率 11.3%）。

**调整后财务费用：**第四季度财务费用由 2024 年同期的 6,100 万美元减少为 5,800 万美元；全年调整后财务费用由 2024 年同期的 2.85 亿美元减少至 2.61 亿美元。

第四季度及全年财务费用同比减少的主要原因包括：公司旗下子公司于第二季度季末回购了一部分债券本金，改善了财务成本；与以色列谢克尔相关的汇率套保成本同比下降；以及土耳其里拉风险敞口缩小。

**调整后税项费用：**第四季度税项费用为 3,500 万美元，2024 年同期为 7,100 万美元；全年税项费用为 3,900 万美元，2024 年同期为 1.33 亿美元。

公司列报税项费用的主要原因在于亏损子公司没有就亏损确认递延所得税资产；此外，亏损子公司的税率低于盈利子公司。

公司 2025 年全年税项费用低于 2024 年同期的原因包括：（1）未确认递延所得税资产的亏损减少（盈利分布改善）；（2）确认与未实现利润相关的递延所得税资产产生税项收益；（3）以及巴西雷亚尔当期兑美元升值对非货币性税项资产价值产生的影响体现为收益，2024 年同期则因巴西雷亚尔兑美元贬值对非货币性税项资产价值产生的影响体现为费用。

第四季度**列报净亏损**为 8,800 万美元，较 2024 年同期列报净亏损 1.49 亿美元同比收窄；全年列报净亏损 1.47 亿美元，较 2024 年同期列报净亏损 4.07 亿美元同比减少。

剔除上述非经营性费用的影响后，公司第四季度**调整后净亏损**由 2024 年同期的 5,800 万美元减少至 100 万美元；全年实现扭亏为盈，调整后净利润为 2,800 万美元，2024 年同期为净亏损 2.06 亿美元。

**营运资金：**截至 2025 年 12 月 31 日，营运资金为 20.03 亿美元；2024 年同时点为 21.11 亿美元。营运资金同比减少的主要原因包括：应收账款因加强回款管理而减少；以及应付账款因付款账期改善与采购增长而增加。截至 2025 年底，存货增至 16.52 亿美元，2024 年同期为 15.53 亿美元。其原因在于公司一方面加大了采购力度，以期在市场复苏时把握机遇；另一方面，公司根据“奋进”计划合并以色列实体期间需要确保业务的连续性。

**现金流：**第四季度生成经营现金流 2.37 亿美元，2024 年同期为 1.26 亿美元；全年生成经营现金流 5.67 亿美元，2024 年同期为 5.28 亿美元。第四季度与全年生成经营现金流同比增加，体现了公司应收账款回款改善，抵消了采购增加消耗的现金流。

第四季度以及全年用于投资活动的现金流净值分别为 3,800 万美元与 1.69 亿美元，2024 年同期分别为 4,000 万美元与 1.62 亿美元。2025 年期间，公司强化战略决策的执行力度，优先投入最为关键的基础设施、产品线与创新业务；同时优化现有资产，以支持新的增长项目，投资活动现金流出相应减少，但其减少幅度被公司在第二季度为控股子公司 AgriNova 支付或有对价产生的现金流出所抵消。此外，在 2024 年第三季度，公司曾因处置一处房产取得现金。



第四季度以及全年分别生成自由现金流 1.56 亿美元与 2.69 亿美元，2024 年同期分别为 3,800 万美元与 2.17 亿美元；同比变化反映了上述经营活动现金流与投资活动现金流的动态变化。

表 3：业务板块销售额

各业务板块销售额

百万美元	2025 年 第四季度	占比	2024 年 第四季度	占比	2025 年 全年	占比	2024 年 全年	占比
作物保护产品	959	93%	1,022	92%	3,730	92%	3,768	91%
精细化工产品	67	7%	91	8%	321	8%	373	9%
<b>总计</b>	<b>1,026</b>	<b>100%</b>	<b>1,113</b>	<b>100%</b>	<b>4,051</b>	<b>100%</b>	<b>4,141</b>	<b>100%</b>

各产品类别销售额

百万美元	2025 年 第四季度	占比	2024 年 第四季度	占比	2025 年 全年	占比	2024 年 全年	占比
除草剂	422	41%	436	39%	1,710	42%	1,649	40%
杀虫剂	312	30%	338	30%	1,168	29%	1,233	30%
杀菌剂	226	22%	248	22%	852	21%	886	21%
精细化工产品	67	7%	91	8%	321	8%	373	9%
<b>总计</b>	<b>1,026</b>	<b>100%</b>	<b>1,113</b>	<b>100%</b>	<b>4,051</b>	<b>100%</b>	<b>4,141</b>	<b>100%</b>

注：

按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

表格中数据可能存在尾差。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：[www.adamalt.com.cn](http://www.adamalt.com.cn)。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供切实有效的除草、杀虫及杀菌解决方案，在世界前二十大农业市场国家直接开展经营。安道麦在企业文化上倡导赋权增能，鼓励员工倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦拥有多元化的原药产品线，制剂能力一流，制剂技术平台独树一帜，凭借于此奠定了独特的市场定位，以开发高质量、创新强、可持续的各类产品来帮助世界各地的农民和客户克服当下面临的诸多挑战。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站 [www.adamalt.com.cn](http://www.adamalt.com.cn)，或通过微信公众号“安道麦公司”关注公司动态。

联系人

Joshua Phillipson  
全球投资者关系总监  
邮箱：[ir@adama.com](mailto:ir@adama.com)

王竺君  
中国投资者关系经理  
电子邮箱：[irchina@adama.com](mailto:irchina@adama.com)



## 调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1 和附注 2。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，审阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

### 调节后第四季度合并利润表

调整后	2025年 第四季度 百万美元	2024年 第四季度 百万美元	2025年 第四季度 百万人民币	2024年 第四季度 百万人民币
收入	1,026	1,113	7,266	7,965
营业成本	705	806	4,993	5,768
其它成本	7	27	51	193
<b>毛利</b>	<b>314</b>	<b>280</b>	<b>2,223</b>	<b>2,003</b>
占收入%	30.6%	25.2%	30.6%	25.2%
销售费用	166	153	1,174	1,092
管理费用	41	40	294	284
研发费用	17	13	117	96
其他	(2)	(1)	(12)	(6)
营业费用合计	222	205	1,572	1,466
占收入%	21.6%	18.4%	21.6%	18.4%
<b>息税前利润 (EBIT)</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>651</b>	<b>537</b>
占收入%	9.0%	6.7%	9.0%	6.7%
财务费用	58	61	408	439
<b>税前利润</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>243</b>	<b>98</b>
所得税	35	71	251	510
<b>调整后净亏损</b>	<b>(1)</b>	<b>(58)</b>	<b>(8)</b>	<b>(412)</b>
占收入%	(0.1%)	(5.2%)	(0.1%)	(5.2%)
调整金额	87	91	615	653
<b>列报净亏损</b>	<b>(88)</b>	<b>(149)</b>	<b>(623)</b>	<b>(1,065)</b>
占收入%	(8.6%)	(13.4%)	(8.6%)	(13.4%)
<b>调整后 EBITDA</b>	<b>157</b>	<b>137</b>	<b>1,110</b>	<b>982</b>
占收入%	15.3%	12.3%	15.3%	12.3%
<b>调整后每股收益<sup>4</sup></b>				
–基本每股收益	(0.0005)	(0.0247)	(0.0035)	(0.1767)
–稀释每股收益	(0.0005)	(0.0247)	(0.0035)	(0.1767)
<b>列报每股收益<sup>4</sup></b>				
–基本每股收益	(0.0378)	(0.0639)	(0.2674)	(0.4572)
–稀释每股收益	(0.0378)	(0.0639)	(0.2674)	(0.4572)

<sup>3</sup>调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

<sup>4</sup>用于计算 2024 年与 2025 年第四季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



## 调节后的全年合并利润表

调整后	2025年 全年 百万美元	2024年 全年 百万美元	2025年 全年 百万人民币	2024年 全年 百万人民币
收入	4,051	4,141	28,945	29,488
营业成本	2,834	3,044	20,253	21,677
其他成本	25	35	177	252
<b>毛利</b>	<b>1,192</b>	<b>1,061</b>	<b>8,515</b>	<b>7,558</b>
占收入%	29.4%	25.6%	29.4%	25.6%
销售费用	640	652	4,570	4,643
管理费用	155	141	1,104	1,006
研发费用	59	58	423	416
其他	10	(2)	69	(15)
营业费用合计	863	850	6,166	6,051
占收入%	21.3%	20.5%	21.3%	20.5%
<b>息税前利润 (EBIT)</b>	<b>329</b>	<b>212</b>	<b>2,349</b>	<b>1,507</b>
占收入%	8.1%	5.1%	8.1%	5.1%
财务费用	261	285	1,868	2,029
<b>税前利润 (亏损)</b>	<b>68</b>	<b>(74)</b>	<b>481</b>	<b>(522)</b>
所得税	39	133	277	946
<b>调整后净利润 (亏损)</b>	<b>28</b>	<b>(206)</b>	<b>204</b>	<b>(1,468)</b>
占收入%	0.7%	(5.0%)	0.7%	(5.0%)
调整金额	175	201	1,250	1,435
<b>列报净亏损</b>	<b>(147)</b>	<b>(407)</b>	<b>(1,046)</b>	<b>(2,903)</b>
占收入%	(3.6%)	(9.8%)	(3.6%)	(9.8%)
<b>调整后 EBITDA</b>	<b>587</b>	<b>469</b>	<b>4,193</b>	<b>3,340</b>
占收入%	14.5%	11.3%	14.5%	11.3%
<b>调整后每股收益<sup>6</sup></b>				
–基本每股收益	0.0122	(0.0885)	0.0875	(0.6302)
–稀释每股收益	0.0122	(0.0885)	0.0875	(0.6302)
<b>列报每股收益<sup>6</sup></b>				
–基本每股收益	(0.0631)	(0.1749)	(0.4488)	(1.2461)
–稀释每股收益	(0.0631)	(0.1749)	(0.4488)	(1.2461)

<sup>5</sup>调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

<sup>6</sup>用于计算 2024 年与 2025 年全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



## 调节后的合并资产负债表

	2025年 12月31日 百万美元	2024年 12月31日 百万美元	2025年 12月31日 百万人民币	2024年 12月31日 百万人民币
<b>资产</b>				
<b>流动资产：</b>				
货币资金	491	505	3,450	3,631
应收款项	1,201	1,283	8,440	9,223
存货	1,651	1,553	11,608	11,165
其他流动资产、应收款项与预付款项	294	264	2,063	1,899
<b>流动资产合计</b>	<b>3,637</b>	<b>3,605</b>	<b>25,561</b>	<b>25,917</b>
<b>非流动资产：</b>				
固定资产，净额	1,561	1,636	10,971	11,760
使用权资产	94	78	661	557
无形资产，净额	1,318	1,373	9,267	9,871
递延所得税资产	184	180	1,294	1,292
其他非流动资产	101	92	710	663
<b>非流动资产合计</b>	<b>3,258</b>	<b>3,359</b>	<b>22,903</b>	<b>24,142</b>
<b>资产总计</b>	<b>6,895</b>	<b>6,964</b>	<b>48,464</b>	<b>50,060</b>
<b>负债</b>				
<b>流动负债：</b>				
短期借款	1,494	971	10,499	6,979
应付款项	866	748	6,084	5,374
其他流动负债	825	787	5,802	5,660
<b>流动负债合计</b>	<b>3,185</b>	<b>2,506</b>	<b>22,386</b>	<b>18,013</b>
<b>非流动负债：</b>				
长期借款	214	301	1,508	2,167
债券	696	879	4,894	6,320
递延所得税负债	32	39	224	283
员工薪酬	76	76	537	544
其他长期负债	191	520	1,340	3,742
<b>非流动负债总额</b>	<b>1,210</b>	<b>1,816</b>	<b>8,503</b>	<b>13,056</b>
<b>负债总计</b>	<b>4,395</b>	<b>4,322</b>	<b>30,889</b>	<b>31,069</b>
<b>权益</b>				
<b>权益合计</b>	<b>2,501</b>	<b>2,642</b>	<b>17,575</b>	<b>18,991</b>
<b>负债及权益总计</b>	<b>6,895</b>	<b>6,964</b>	<b>48,464</b>	<b>50,060</b>

表中数据可能因四舍五入存在尾差。



## 调节后的第四季度合并现金流量表

	2025年 第四季度 百万美元	2024年 第四季度 百万美元	2025年 第四季度 百万人民币	2024年 第四季度 百万人民币
<b>经营活动产生的现金流量：</b>				
经营活动产生的现金流	236	126	1,675	898
<b>经营活动产生的现金流量小计</b>	<b>236</b>	<b>126</b>	<b>1,675</b>	<b>898</b>
<b>投资活动：</b>				
新增固定资产与无形资产	(49)	(49)	(348)	(349)
处置固定资产和无形资产收回的现金	3	4	22	30
其他投资活动	8	4	59	31
<b>用于投资活动的现金流量小计</b>	<b>(38)</b>	<b>(40)</b>	<b>(266)</b>	<b>(288)</b>
<b>筹资活动：</b>				
取得借款收到的现金	91	56	641	399
偿还借款支付的现金	(223)	(174)	(1,577)	(1,245)
偿付利息支付的现金	(51)	(47)	(359)	(338)
其他筹资活动	(43)	(10)	(306)	(72)
<b>筹资活动使用的现金流量小计</b>	<b>(226)</b>	<b>(176)</b>	<b>(1,601)</b>	<b>(1,256)</b>
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1	0	(33)	100
<b>现金和现金等价物变化净值</b>	<b>(27)</b>	<b>(91)</b>	<b>(226)</b>	<b>(545)</b>
期初现金及现金等价物余额	504	589	3,580	4,129
<b>期末现金及现金等价物余额</b>	<b>477</b>	<b>499</b>	<b>3,353</b>	<b>3,584</b>
<b>自由现金流</b>	<b>156</b>	<b>38</b>	<b>1,107</b>	<b>272</b>



## 调节后的全年合并现金流量表

	2025年 全年 百万美元	2024年 全年 百万美元	2025年 全年 百万人民币	2024年 全年 百万人民币
<b>经营活动产生的现金流量：</b>				
经营活动产生的现金流	567	528	4,049	3,761
<b>经营活动产生（使用）的现金流量小计</b>	<b>567</b>	<b>528</b>	<b>4,049</b>	<b>3,761</b>
<b>投资活动：</b>				
新增固定资产与无形资产	(170)	(200)	(1,214)	(1,424)
处置固定资产和无形资产收回的现金	10	38	69	273
收购子公司支付的现金	(8)	0	(56)	-
其他投资活动	(1)	0	(7)	(3)
<b>用于投资活动的现金流量小计</b>	<b>(169)</b>	<b>(162)</b>	<b>(1,209)</b>	<b>(1,154)</b>
<b>筹资活动：</b>				
取得借款收到的现金	456	290	3,266	2,066
偿还借款支付的现金	(733)	(679)	(5,242)	(4,834)
偿付利息支付的现金	(148)	(158)	(1,058)	(1,127)
其他筹资活动	3	(9)	25	(64)
<b>筹资活动产生（使用）的现金流量小计</b>	<b>(422)</b>	<b>(556)</b>	<b>(3,010)</b>	<b>(3,959)</b>
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2	3	(61)	79
<b>现金和现金等价物变化净值</b>	<b>(21)</b>	<b>(187)</b>	<b>(231)</b>	<b>(1,273)</b>
期初现金及现金等价物余额	499	686	3,584	4,857
<b>期末现金及现金等价物余额</b>	<b>477</b>	<b>499</b>	<b>3,353</b>	<b>3,584</b>
<b>自由现金流</b>	<b>269</b>	<b>217</b>	<b>1,914</b>	<b>1,549</b>

表中数据可能因四舍五入存在尾差。



## 调节后的合并财务报表附注

### 附注 1：编制基础

**呈报基础和会计政策：**截至 2025 年和 2024 年 12 月 31 日的第四季度及全年合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

### 附注 2：调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其它营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同，差异在于运输成本从营业成本重新分类为营业费用；
- “财务费用”为财务费用与公允价值变动损益净额。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



## 利润表调整内容

	2025年 第四季度 百万美元	2024年 第四季度 百万美元	2025年 第四季度 百万人民币	2024年 第四季度 百万人民币
<b>列报净亏损</b>	<b>(88)</b>	<b>(149)</b>	<b>(623)</b>	<b>(1,065)</b>
<b>营业成本与营业费用调整：</b>				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本	4	4	25	26
2. 与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	6	5	39	38
3. 部分生产基地环境清理与修复成本	8	1	54	10
4. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(13)	(3)	(89)	(20)
5. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	13	3	89	20
6. 重组与咨询费用	17	19	122	134
7. 固定资产与存货减值	55	90	387	644
8. 与产品责任相关获得的赔偿	(25)	-	(178)	-
9. 与登记证减值及登记证摊销变更有关的计提	2	-	14	-
10. 其他	-	1	1	10
<b>对息税前利润的调整合计</b>	<b>66</b>	<b>120</b>	<b>464</b>	<b>861</b>
<b>对 EBITDA 的调整合计</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>138</b>	<b>142</b>
<b>财务费用调整：</b>				
11. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	9	(10)	63	(71)
14. 其他财务费用	0	(1)	(2)	(10)
<b>税费调整</b>				
税费影响	13	(18)	90	(126)
<b>净亏损调整合计</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>615</b>	<b>653</b>
<b>调整后净亏损</b>	<b>(1)</b>	<b>(58)</b>	<b>(8)</b>	<b>(412)</b>



	2025年 全年 百万美元	2024年 全年 百万美元	2025年 全年 百万人民币	2024年 全年 百万人民币
<b>报表净亏损</b>	<b>(147)</b>	<b>(407)</b>	<b>(1,046)</b>	<b>(2,903)</b>
<b>营业成本与营业费用调整：</b>				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本	14	19	102	132
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	22	21	156	147
3. 部分生产基地环境清理与修复成本	14	18	102	131
4. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(91)	(90)	(649)	(637)
5. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	91	90	649	637
6. 重组与咨询费用	62	40	443	289
7. 固定资产与存货减值	55	90	387	644
8. 与产品责任相关的赔偿	(25)	36	(178)	255
9. 与登记证减值及登记证摊销变更有关的计提	3	28	23	196
10. 其他	2	4	12	32
<b>对息税前利润的调整合计</b>	<b>147</b>	<b>256</b>	<b>1,047</b>	<b>1,826</b>
<b>对 EBITDA 的调整合计</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>514</b>	<b>712</b>
<b>财务费用调整：</b>				
11. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	16	(40)	111	(282)
12. 控股子公司回购债券	9	-	68	-
13. 与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁决议	(4)	-	(32)	-
14. 其他财务费用	(2)	8	(14)	59
<b>税费调整：</b>				
税费影响	10	(23)	69	(167)
<b>净亏损调整合计</b>	<b>175</b>	<b>201</b>	<b>1,250</b>	<b>1,435</b>
<b>调整后净利润（亏损）</b>	<b>28</b>	<b>(206)</b>	<b>204</b>	<b>(1,468)</b>

注：

1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本：

（1）2011 年收购 Solutions 的收购价格分摊所遗留的非现金摊销：按照企业会计准则，自 2017 年三季度首次并表，原先由中国化工集团承担的由 2011 年收购 Solutions 产生的历史摊销费用由公司继续承担。此费用按每季度等额摊销，大部分金额在 2020 年年底摊销完毕。

（2）收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本：与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销及其它收购成本有关，对被收购公司的日常绩效没有影响。

2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（不影响现金流）：公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在 2018 年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至 2032 年摊销完毕；但摊销规模主要于 2028 年之前产生影响。

3. 部分生产基地环境清理与修复成本：公司间接控股的全资子公司于 2025 年为以色列的生产基地、以及 2024 年为以色列与巴西的生产基地计提了环境清理与修复的费用。



4. 及 5. **企业会计准则重分类对营业成本和营业费用的影响**：根据企业会计准则，部分费用（主要是运输费用）应归类为营业成本。
6. **重组与咨询费用**：公司于 2024 年初启动实施“奋进”转型计划，其中的部分措施旨在重组组织结构、员工队伍以及管理流程，相应产生重组与咨询费用。
7. **固定资产与存货减值**：为落实提高运营效率的战略意图，公司决定以高效能生产设施为重点。因此，基于对相关生产设施账面净值和可回收金额的评估，公司为部分低效能生产设施计提减值。同时，公司因关停上述生产设施计提存货减值，原因是部分缺损存货已无法再加工。
8. **与产品责任相关的赔偿**
9. **与登记减值及登记摊销变更有关的计提**：主要与管理层的战略决策有关，公司决定根据优化产品线结构的需要增加重点产品投入，聚焦提升业务质量，提高产品线中高毛利产品的销售占比。
10. **其他**：主要是与设施升级有关的加速折旧。
11. **卖出期权的价值重评估**：公司授予子公司少数股东的卖出期权价值重评估产生一次性收益/费用（不影响现金流）。
12. **控股子公司回购债券**：为优化债务结构，公司的一家子公司于第二季度季末回购了一部分债券本金，旨在改善长期融资结构并提高融资效率。公司因回购价格与发行价格之间的差异计提了相应损失。
13. **与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁**：公司与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁案已获裁决，产生一次性收益。



## 公司主要功能货币汇率表

	12月31日			第四季度平均			全年平均		
	2025	2024	变动	2025	2024	变动	2025	2024	变动
欧元/美元	1.174	1.041	12.8%	1.164	1.067	9.1%	1.127	1.082	4.2%
美元/巴西雷亚尔	5.502	6.192	11.1%	5.395	5.843	7.7%	5.588	5.390	(3.7%)
美元/波兰兹罗提	3.602	4.101	12.2%	3.642	4.037	9.8%	3.761	3.981	5.5%
美元/南非兰特	16.611	18.762	11.5%	17.131	17.858	4.1%	17.884	18.326	2.4%
澳元/美元	0.668	0.621	7.6%	0.656	0.652	0.6%	0.644	0.660	(2.3%)
英镑/美元	1.345	1.254	7.2%	1.329	1.282	3.7%	1.317	1.278	3.1%
美元/以色列谢克尔	3.190	3.647	12.5%	3.251	3.698	12.1%	3.453	3.701	6.7%
3 月期伦敦同业拆放利率，美元	3.65%	4.31%	(15.2%)	3.82%	4.50%	(15.2%)	4.15%	5.06%	(17.9%)

	12月31日			第四季度平均			全年平均		
	2025	2024	变动	2025	2024	变动	2025	2024	变动
美元/人民币	7.029	7.483	(6.1%)	7.080	7.632	(7.2%)	7.144	7.702	(7.2%)
欧元/人民币	8.253	7.188	14.8%	8.241	7.156	15.2%	8.054	7.120	13.1%
人民币/巴西雷亚尔	0.783	0.861	9.1%	0.762	0.817	6.7%	0.782	0.757	(3.3%)
人民币/波兰兹罗提	0.512	0.571	10.2%	0.514	0.564	8.8%	0.526	0.559	5.9%
人民币/南非兰特	2.363	2.610	9.5%	2.420	2.496	3.0%	2.503	2.574	2.7%
澳元/人民币	4.697	4.463	5.3%	4.647	4.669	(0.5%)	4.604	4.697	(2.0%)
英镑/人民币	9.453	9.016	4.8%	9.411	9.172	2.6%	9.408	9.098	3.4%
人民币/以色列谢克尔	0.454	0.507	10.5%	0.459	0.517	11.1%	0.483	0.520	7.0%
3 月期伦敦同业拆放利率，人民币	1.60%	1.69%	(5.1%)	1.59%	1.81%	(12.5%)	1.66%	1.99%	(16.4%)