

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

公告编号：2026-014

比亚迪股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

比亚迪股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”或“比亚迪”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案（以下简称“行动方案”），并于2024年2月19日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-014）。现将行动方案的2025年进展情况公告如下：

一、坚持技术创新，开启高质量发展新纪元

“技术为王，创新为本”是公司发展的核心理念，也是公司发展的不竭动力。2025年，凭借长期的技术积累，依托全产业链布局的独特优势，公司卫冕中国汽车市场车企、中国汽车市场品牌、全球新能源汽车市场销量“三冠王”，并历史性登顶全球纯电动汽车市场销量榜首，彰显出强大的市场主导力。2025年公司继续保持高强度研发投入，夯实智能化上半场，开拓智能化下半场，并以高端化和全球化双轮驱动，开启企业高质量发展新纪元。

1、持续投入研发，创新驱动成长

2025年公司研发投入高达634亿元，再创历史新高。截至2025年12月31日，公司拥有超12万名研发工程师，全球累计申请专利超7.1万项、授权专利超4.2万项。过去一年，公司在电动化领域围绕纯电平台、插电混动平台、智能底盘三大核心技术领域，实现了从充电速度到动力性能、从能耗优化到底盘控制的全维度创新。在智能化领域，公司发布“全民智驾”战略，以“天神之眼”技

术矩阵满足消费者差异化需求。同时，通过规模优势驱动数据快速积累，使“天神之眼”算法持续加速迭代，实现车辆越开越聪明，越用越安全。除此之外，本集团率先提出智能泊车兜底承诺，为中国市场所有搭载“天神之眼”的车辆提供智能泊车场景下的安全及损失全面兜底，引领智慧生活新标杆。

2、强化品牌高端化，加速布局全球市场

在智能化与电动化的双轮驱动下，本集团品牌高端化取得多维突破，产品结构持续优化。年内，“仰望”、“腾势”、“方程豹”品牌合计销量实现同比翻倍增长，品牌高端化战略成效显著。其中，仰望 U9X 跑出全球汽车极速和圈速双第一纪录，以极致技术重塑超豪华标杆；腾势 N9 三破高速避让世界纪录，将鱼钩测试驶入速度提升至 210km/h，以极致安全舒适赢得市场认可；方程豹全年销量同比增长 316%，凭借硬核性能与独特设计，让硬派越野电动车从小众走向大众。全球化进展方面，本集团海外市场业务高歌猛进，全年整车出口突破百万辆，同比增长 1.4 倍，位列中国新能源汽车出口榜首，且在前十大整车出口企业中增速最快，全球化布局再提速。

二、夯实公司治理根基，筑牢高质量发展保障

自“质量回报双提升”行动方案实施以来，公司始终将高质量治理作为发展的根基，持续夯实法人治理结构，提升规范运作水平。2025年，公司严格按照新《公司法》及监管规则的最新要求，对《公司章程》进行了系统性修订，并全面梳理优化了包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《信息披露事务管理制度》在内的23项内部治理制度。通过这一系列“立改废”工作，公司进一步明确了治理层的权责边界，强化了董事会专门委员会的专业决策职能，特别是审核委员会在财务监督与风险防控中的核心作用，确保了公司决策更加科学、合规、高效，为公司高质量发展筑牢了制度根基。

在机制运行层面，公司坚持权责分明与有效制衡，切实保障各类投资者特别是中小股东的合法权益。同时，公司不断健全内部控制体系与风险管理长效机制，通过组织董事、高级管理人员参加新规培训、强化内幕信息管理等举措，确保公司运营的透明度与合规性。在此基础上，公司将 ESG 理念深度融入治理架构与日常运营，持续优化绿色发展路径、保障员工权益、履行社会责任，以高标准治理

赋能企业长远发展，为股东创造稳定、可持续的价值回报。

三、践行以投资者为本的理念，与投资者共享成果

公司继续坚持以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，提升公司业绩，夯实行业领先地位，积极传递公司价值等多种途径提振资本市场表现，并充分利用现金分红、转赠送股等措施与全体股东分享公司持续发展的红利。

公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红，2025年7月29日实施的现金分红占归属于上市公司股东净利润的比例为30%；最近三年以现金方式累计分配的利润及回购注销金额合计占最近三年实现的年均可分配利润的86%。

同时，为积极回报投资者，与投资者分享公司经营成果，优化公司股本结构，保持股本扩张与业绩增长相适应，提升广大投资者的参与度和获得感，公司首次采用股票股利和资本公积金转增股本方式（以下简称“送股转增”），向全体股东每10股送红股8股，以资本公积金每10股转增12股。送股转增有效扩大了公司投资者基数，扩大了公司在资本市场的影响力，也有力支持了公司投资者与消费者双向转化进程。

四、践行以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值

2025年，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露始终持续保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量，自上市以来，在深圳证券交易所的信息披露评级中连续十三年获得A类评级。公司将持续高质量履行信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性。公司高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者的沟通交流，2025年举办了郑州赛车场参观、深汕整车总装工厂参观等活动，有效增进了投资者对公司的了解与信任；将继续通过多渠道投资者沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

2025年，公司荣获中国上市公司协会“2025年上市公司董事会办公室最佳实践”，以及证券时报“投资者关系天马奖”“投资者关系管理创新实践奖”“主板上市公司价值100强”、新财富杂志“最佳上市公司”“最佳港股公司”“最

具国潮品牌力奖项”“智造产业最具成长性港股公司”、路演中“最佳信披奖”“最佳资本市场沟通奖”等一系列奖项，获得了资本市场的高度认可。

五、高级管理人员增持股票，彰显对公司发展信心

基于对公司发展前景的坚定信心，2025年9月1日至2025年9月9日，公司高级副总裁罗红斌先生、高级副总裁兼财务总监周亚琳女士、高级副总裁杨冬生先生、副总裁罗忠良先生、副总裁李巍女士分别增持公司A股21,000股、59,100股、79,600股、30,500股、31,600股；公司其他32名核心人员亦增持公司A股股份共计266,400股。高级管理人员及核心人员的增持体现了管理层对公司未来的看好，向市场传递了积极信号。

未来，面对机遇与挑战并存的市场环境，公司将继续保持初心，继续坚持以投资者为本，用实打实的长期业绩实现股东长期回报；履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，聚焦主业，保持可持续健康发展，努力通过持续优化的公司治理、长期稳健的投资者回报，与广大投资者一路同行。

特此公告。

比亚迪股份有限公司董事会

2026年3月27日