



比亚迪股份有限公司  
BYD COMPANY LIMITED



Sustainability Report  
可持续发展报告 **2025**

BUILD YOUR DREAMS

# 目录 CONTENTS

## 开篇

- 02 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 05 首席可持续发展官致辞
- 06 关于我们
- 12 专题
- 18 可持续发展管理
- 145 附录
- 180 鉴证声明

# DREAMS

## 绿色低碳

- 28 应对气候变化
- 51 践行绿色运营

## 创新变革

- 65 引领行业发展
- 71 坚守产品责任
- 79 专注客户体验

## 平等机会

- 89 保障员工权益
- 97 打造平等职场
- 100 坚持人才投资
- 103 增进员工福祉

## 协同合作

- 112 规范管理体系
- 113 践行责任采购
- 117 推动协同发展

## 诚信守正

- 120 健全治理架构
- 122 强化风险管控
- 125 深化合规管理
- 126 恪守商业道德
- 129 保障信息安全

## 价值共享

- 132 为股东创造价值
- 133 为客户创造价值
- 135 为社会创造价值

## 关于本报告

本报告为比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”或“本公司”）及其附属公司（以下简称“本集团”“集团”或“我们”）2025年度《可持续发展报告》，上期报告于2025年3月发布。自2010年起，比亚迪每年均通过独立报告的形式，积极向社会公众披露我们在环境、社会及治理三大可持续发展领域的治理、策略、目标、实践及绩效，以持续促进比亚迪的信息透明和长效发展。

## 报告范围

本报告为年度报告，覆盖2025年1月1日至2025年12月31日期间（以下简称“报告期间”）。为增强报告内容可比性和完善性，部分内容适当溯及以往年份或向未来年份延伸。

本报告实质性议题管理策略、经济范畴关键绩效指标、社会范畴关键绩效指标报告范围与《比亚迪股份有限公司2025年年报》一致，覆盖全集团所有实体，但不包括本公司联营公司和合营公司；涵盖汽车、汽车相关产品、电子及其他产品业务。本报告环境关键绩效指标汇报范围则包括本公司及其持有运营控制权的附属公司实体的运营场所，但不包括海外基地和销售门店。若本报告对于部分信息覆盖范围另有说明，则以声明为准。上述汇报范围的厘定是为准确反映本公司及附属公司引入和实施ESG政策的成效，并与年报业务分部一致，以便读者就ESG绩效与财务绩效进行有意义的比对和理解。

除非另有说明，本报告中以人民币为货币单位。

## 报告标准

本报告遵循香港联合交易所有限公司主板上市规则附录C2《环境、社会及管治（ESG）报告守则》（以下简称“联交所《守则》”），及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）。同时，本报告参照多项可持续发展报告标准、框架及倡议进行编制，包括中国财政部等九部委《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》（以下简称“《气候准则》”）、欧洲财务报告咨询组《欧洲可持续发展报告标准（ESRS）》、全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（以下简称“GRI标准”）、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号：可持续发展相关财务信息披露一般要求（IFRS S1）》和《国际财务报告可持续披露准则第2号：气候相关披露（IFRS S2）》（以下简称“ISSB准则”）、联合国可持续发展目标（SDGs）及国际标准化组织（ISO）IWA 48：2024《实施环境、社会和治理原则框架（ESG Implementation Principles）》。

本报告附录详列上述部分报告标准的主要议题及指标索引，以供读者快速查询。



## 报告原则

本报告遵循联交所《守则》汇报原则，包括：

- 重要性：本报告通过重要性评估，重点披露可能对利益相关方和比亚迪业务产生重要影响的相关事宜。
- 量化：本报告以量化方式提供主要绩效指标摘要及所用的标准、方法、假设及计算工具等数据，并附带说明，以便读者评估和验证比亚迪ESG政策及管理体的绩效。
- 平衡：本报告以客观事实为基础，以可靠信息源及统计方法为前提，全面地披露比亚迪在ESG方面的绩效表现，避免可能会不恰当地影响读者决策或判断的表述或呈报格式。
- 一致性：除非另有说明，本报告披露统计方法与往年一致，以保证信息的可比性。

同时，本报告参考GRI准则汇报原则，包括：

- 准确性：报告正确和足够详细的信息，以便读者评估比亚迪的影响。
- 平衡性：无偏见地报告信息，并公允地表述比亚迪的负面和正面影响。
- 清晰性：以通俗易懂的方式呈现信息。
- 可比性：采用合理的信息选择、编制和报告方式，以便读者分析比亚迪的长期影响，以及这些影响与其他组织的影响的关系。
- 完整性：提供合理、充分的信息，以便读者评估比亚迪在报告期内的影响。
- 可持续发展背景：在广泛可持续发展的背景下报告比亚迪影响的信息。
- 时效性：每年披露ESG报告，并及时提供给读者用于决策参考。
- 可验证性：收集、记录、编制和分析信息，以便检查信息，确保质量。

## 确认及批准

本报告所有数据及材料来源包括比亚迪公开资料、内部正式文件、统计报告及第三方问卷调查结果等。本公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告于2026年3月27日获董事会批准发布。

## 报告获取方式

本报告电子版可于比亚迪集团官网（[www.bydglobal.com](http://www.bydglobal.com)）“可持续发展”页面、联交所披露易网站（<https://www.hkexnews.hk>）或深交所网站（<https://www.szse.cn/>）“信息披露/上市公司信息/上市公司公告”页面查阅和下载。本报告备有繁体中文、简体中文和英文版本，若本报告中英文版本有不一致之处，请以简体中文版本为准。

## 联系方式

我们谨向所有对本报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺再接再厉，持续提高报告品质。如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与我们联系：

联系邮箱：[ESG.office@byd.com](mailto:ESG.office@byd.com)

地址：中国广东省深圳市坪山区比亚迪路3009号

## 董事长致辞



王传福

比亚迪股份有限公司

董事长兼总裁

进入21世纪，以绿色能源为代表的第四次工业革命席卷全球，促进了产业结构调整 and 转型升级，成为全球经济发展的强大引擎。作为绿色梦想的坚定践行者，比亚迪坚持以解决问题为导向、技术创新为驱动，通过发展太阳能、储能和电动汽车，打通能源从获取、存储到应用的全产业链各环节，致力于用二次能源驱动交通体系发展。经过长时间坚守，近年来比亚迪有幸站上时代的潮头，走出一条绿色创新发展之路，连续4年稳居全球新能源汽车销量榜首，连续3年代表中国品牌跻身全球汽车集团销量前十。回顾这条绿色发展之路，我们一直走得无比坚定。

**技术，让我们走得更有底气。**汽车是全球规模最大产业之一，生产、使用及产业链等各个环节都对环境影响深远。因此，做好全供应链、价值链的碳排放管理，是汽车企业的重要责任。作为技术驱动的企业，比亚迪构建了一个深不见底的“技术鱼池”，持续通过技术突破，助力全球空气质量改善、碳中和目标的实现。2025年，比亚迪销售新能源汽车超460万辆，其中海外销量突破100万辆，为全球减碳4,660万吨，相当于种树7.8

亿棵。所有这些数据，不仅饱含比亚迪12万名研发工程师夜以继日的辛勤探索，也诠释了我们始终坚守绿色梦想初心不改的底气所在。

**开放，让我们走得更有力量。**制造业的高质量发展，离不开全球产业链的分工协作，也离不开全球消费市场。比亚迪立足国内大循环、促进国内国际双循环，积极吸纳全球智慧、参与全球协作，一方面与全球同行分享各类技术，包括在电池、电机、电控等方面的合作，实现从自主创新走向全面的开放创新；另一方面积极推进本地化生产，打造具有本地品牌属性的产品。2025年，比亚迪新能源汽车进入海外100多个国家和地区，不仅为当地提供更多就业岗位，也为当地绿色出行注入了更多中国力量。

**责任，让我们走得更加坚实。**任何企业都存在于社会之中，都是社会的企业、时代的产物。作为新能源汽车龙头企业，比亚迪发挥制造业解决就业的蓄水池作用，助力解决社会难题，为全球86万名员工提供平等发展机会；同时，设立30亿元教育慈善基金，用于

高校奖学金和新能源汽车技术科普，在2025年和全国127所高校达成捐赠协议，助力培养更多科技人才，促进科教事业发展。一直以来，比亚迪深入践行新发展理念，把ESG工作贯彻到企业发展之中，筑牢合规经营底线。因为我们坚信，积极承担社会责任的企业，才最具有竞争力和生命力，才会走得更加坚实。

我们的梦想很大，也很朴素，归根到底就是用绿色的技术、创新的发展，给子孙后代带来幸福，为地球带来可持续发展。比亚迪将不负社会的信任和行业的期待，力争2045年实现全价值链碳中和，为全球可持续发展勇当先锋！

## 首席可持续发展官致辞



### 赵俭平

比亚迪股份有限公司

副总裁兼首席可持续发展官

2025年，比亚迪发布了“绿色低碳、创新变革、平等机会、协同合作、诚信守正、价值共享”六大支柱构成的DREAMS可持续发展理念。过去一年中，我们将DREAMS理念深度融合于企业战略与运营的每个环节，坚持以目标为导向，推动理念转化为实践，全方位、体系化地履行我们的可持续发展承诺，获得了国际社会的积极关注与认可。

2025年，我们的明晟（MSCI）ESG评级升至AA级，2026年1月，我们的标普全球企业可持续发展评估得分（ESG Score）升至60分，位列中国企业ESG第一梯队。这些认可，坚定了我们进一步提升ESG治理水平的信心。我们始终以更透明的信息披露、更闭环的治理成效、更负责的价值链影响，持续履行对利益相关方的可持续发展承诺。

#### D 绿色低碳

比亚迪以2045全价值链碳中和目标为引领，持续推进自身运营层面的清洁能源使用与能效提升，开发“i迪碳链”碳管理平台，积极参与首批国家级零碳园区建设；我们关注资源的全生命周期闭环管控，建立健全的电池回收与梯次利用网络，助力循环经济发展。通过新能源汽车推广，我们以领先技术和规模化生产，加速全球交通电动化，推动绿色出行。此外，比亚迪光伏和储能解决方案在全球各地广泛应用，助力构建新型电力系统，赋能全球能源结构的清洁转型。

#### R 创新变革

比亚迪坚持“技术为王，创新为本”的发展理念，保持高强度研发投入，打造以刀片电池、易四方、第五代DM技术、云辇系统、天神之眼与闪充等颠覆性绿色技术为代表的“技术鱼池”。我们视安全为最重要的产品责任，通过持续的技术迭代，为全球用户提供更安全、更高效、更绿色的出行体验，用技术创新满足人们对美好生活的向往。

#### E 平等机会

比亚迪致力于打造平等包容的职场环境，以激励创新和包容氛围守护工程师底色。我们坚持“以人为本”，将员工健康安全置于首位，持续优化职业健康安全管理体系；同时通过“幸福园区”建设和NPS满意度提升，让员工的衣食住行更安心、更舒心。我们建立公平透明的晋升通道和激励体系，让每一份努力都被看见。通过系统性培训与项目实践，我们支持员工不断突破自我，让每一步成长都汇聚成比亚迪前行的动力。

#### A 协同合作

比亚迪与所有利益相关方协同共创，推动可持续发展从共识走向生态共建。2025年初，我们和中国企业改革与发展研究会及28家头部企业联合发起中国供应商ESG评级平台。年内我们举办供应商交流大会12场，技术交流大会36场，包括巴西、印尼等海外专场，通过技术共享与标准互鉴，助力合作伙伴共同成长。同时，我们与全球伙伴共建本地化制造体系，构建高效、韧性、共荣的可靠供应链网络，与上下游协同强化风险应对能力，保障全球业务稳健运营。

#### M 诚信守正

诚信与合规是我们经营的生命线。比亚迪的治理结构持续优化，于董事会下设战略及可持续发展委员会，对可持续发展议题进行顶层监督和管理。我们

建立严密的风险管控与内部审计体系，确保商业活动符合最高道德与法律标准。在数字化时代，我们将客户信息安全与隐私保护置于重中之重，相关管理体系已获得多项国际权威认证，以切实行动守护客户信任。

#### S 价值共享

比亚迪追求为所有利益相关方创造长期价值。我们以扎实技术和稳健业绩回馈股东信赖，同时让科技的温度惠及更广泛人群。目前，郑州、天津两地迪空间已开馆，成为公众沉浸式了解新能源汽车的科普基地；我们设立30亿比亚迪教育慈善基金，年内携手127所高校激励超6,000名学子，搭建起覆盖全国的教育协作体系。从股东到社区，从科普到助学，我们始终致力于让绿色发展的成果可感知、可共享。

比亚迪的可持续发展之路始终遵循一个朴素的逻辑：把技术做实，把责任落地。展望未来，比亚迪将继续以务实行动深化DREAMS理念，应对挑战、把握机遇，将可持续发展贯穿业务全过程。我们将再接再厉，携手全球伙伴，用扎实的技术和开放的协作，持续推动“为地球降温1℃”的愿景变为现实。

## 关于我们

比亚迪成立于1994年11月18日，总部位于广东省深圳市，业务横跨汽车、电子、新能源和轨道交通四大产业，是在香港联交所和深圳证券交易所两地上市的世界500强企业。比亚迪肩负时代责任与使命，坚定拥抱汽车电动化、智能化浪潮，致力于打造中国乃至全球的新能源汽车龙头，走出一条绿色创新发展之路。

比亚迪的使命是“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”。我们把推动实现“三大绿色梦想”、持续改善全球生态环境、造福全人类视为最重要的社会责任。比亚迪高度崇尚技术、鼓励创新，把技术作为公司最核心的竞争力，把创新作为推动公司持续发展的根本动力。“竞争、务实、激情、创新”是比亚迪的企业文化。

## 公司业务

比亚迪积极拓展全球市场，业务遍布亚太地区、欧洲地区、中东非地区及美洲地区。

### 欧洲

英国 意大利 瑞典 奥地利  
挪威 法国 西班牙 ...  
爱尔兰 德国 匈牙利

### 亚太

中国大陆 中国香港 中国澳门 泰国 澳大利亚  
新西兰 马来西亚 印尼 新加坡 越南  
日本 ...

### 美洲

巴西 乌拉圭 墨西哥 哥斯达黎加 哥伦比亚 巴拉圭  
智利 巴拿马 厄瓜多尔 多米尼加 ...

### 中东非

沙特阿拉伯 阿曼 南非 毛里求斯 阿拉伯联合酋长国 卡塔尔  
摩洛哥 科威特 约旦 突尼斯 ...

### 汽车领域

作为全球最大的新能源汽车企业，比亚迪掌握电池、电机、电控等电动汽车全产业链核心技术，从自主创新到全面开放创新，持续引领全球新能源汽车变革。经过长期坚守，近年来比亚迪凭借刀片电池、DM-i超级混动、超级e平台、易四方、云辇系统及天神之眼、闪充等颠覆性技术接连推出，迎来前所未有的巨大发展期，2025年累计销售新能源汽车460万辆，蝉联全球新能源汽车销量冠军；其中，海外销量突破100万辆，同比增长145%。比亚迪新能源汽车运营足迹已遍及全球100多个国家和地区的400多个城市，持续为全球消费者提供绿色技术和产品。

### 电子领域

比亚迪电子（国际）有限公司2007年于香港分拆上市（股票代码：00285.HK），2024年被纳入香港恒生指数，已发展成为全球领先的高科技创新产品提供商。依托电子信息技术、人工智能技术、5G和物联网技术、热管理技术、新材料技术、精密模具技术和数字化制造技术等核心优势，为全球客户提供一站式产品解决方案。业务涵盖智能手机、平板电脑、新能源汽车、AI数据中心、智能家居、游戏硬件、无人机、3D打印机、物联网、机器人、通讯设备等多元化的市场领域。

### 新能源领域

比亚迪作为新能源整体解决方案提供商，拥有电池、太阳能、储能等新能源产品，打通能源从获取、存储到应用的全产业链各环节。比亚迪新能源产品覆盖消费类3C电池、动力电池、光储一体化等领域，拥有完整的产业链，牢牢占据行业前列。刀片电池具有高安全、长寿命、高续航等特点，不含镍、钴金属，通过行业最严苛的单体电池针刺试验，获得市场高度认可，有力推动了磷酸铁锂电池重回行业发展正道。太阳能和储能方案，现已服务德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚和南非等新能源发达市场和新兴市场。

### 轨道交通领域

比亚迪发挥集成创新优势，将电动车产业链延伸到轨道交通领域，推出具有自主知识产权的中运量云轨和低运量云巴，填补轨道交通技术产业空白。2021年，全球首条无人驾驶云巴市政示范线在重庆开通，拉开商业化应用序幕。2022年，深圳首条云巴市政线在坪山开通，进一步形成先行示范。2023年，全国首条旅游观光云巴线在长沙开通，成为推进旅游产业现代化重要范例。2024年，西安首条云巴示范线开通运营，成为全国低运量交通系统典型应用案例。2025年，全国第一条环形云巴线路济南高新东区云巴环线正式运营。云巴系统的研发应用，为我国城市交通可持续发展注入强劲动力，为全球城市交通治理贡献了中国解决方案。

创业32年来，比亚迪坚持以解决问题为导向、以技术创新为驱动，在解决社会问题过程中不断成长，并积极投身慈善公益，在2024年宣布捐赠30亿元教育慈善基金，推动教育事业发展。通过积极承担社会责任、坚定推动全球可持续发展战略举措，比亚迪荣获“扎耶德未来能源奖”“联合国能源特别奖”及《财富》杂志“改变世界的企业”等重大荣誉。比亚迪坚持踏踏实实办实业、心无旁骛搞创造，持续用技术创新满足人们对美好生活的向往！



# 2025年比亚迪大事记

1月

中大型智能旗舰MPV“比亚迪夏”正式上市，全系标配5R12V“天神之眼”DiPilot 100高阶智能辅助驾驶系统，搭载第五代DM技术。



2月

发布整车智能战略，构建“天神之眼”技术矩阵，全系车型搭载高阶智能辅助驾驶。其中“天神之眼C”首批已搭载于上市的21款车型，覆盖7万至20万级市场。



3月

发布“超级e平台”，搭载兆瓦级闪充电池、3万转电机及全新一代车规级碳化硅功率芯片，实现核心三电全维升级。平台首发搭载于旗舰车型汉L、唐L，开启“油电同速”新时代。



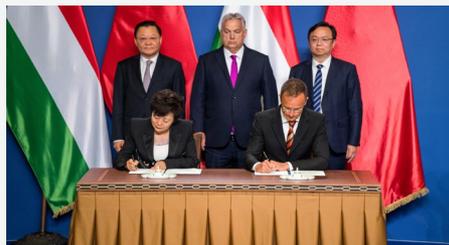
4月

比亚迪柬埔寨乘用车工厂在西哈努克奠基，系该国首个新能源汽车生产基地，标志着比亚迪在柬埔寨本土化运营正式启动，将以创新技术推动当地新能源汽车产业发展。



5月

比亚迪在匈牙利布达佩斯举行欧洲总部官宣仪式。匈牙利总理欧班·维克托、广东省委书记、省长王伟中、中国驻匈牙利大使龚韬、比亚迪董事长兼总裁王传福、比亚迪执行副总裁李柯及比亚迪副总裁李巍等出席仪式，并共同见证这一中欧新能源领域合作的重要里程碑。



6月

比亚迪首批兆瓦闪充共建站于深圳投入运营，助力“超充之城2.0”建设，助力深圳打造全球领先的超充基础设施网络。



## 2025年比亚迪大事记

### 7月

比亚迪跃居2025《财富》世界500强第91位，这是比亚迪连续四年上榜，并成功迈入全球前百行列。比亚迪此次排名创新高，是坚持技术创新与全球突破的成果见证。



### 8月

比亚迪赛车场郑州开业，以用户思维为核心，打造集全地形、全场景于一体的综合性体验空间，降低传统赛车场门槛，让群众轻松体验极致驾控，践行“全民赛道”理念。



### 9月

赛道特别版车型仰望U9X以496.22km/h刷新全球汽车极速纪录，并在德国纽博格林北环的首次圈速取得6分59秒157的成绩，实现极速与圈速的双维突破，为新能源汽车技术研发之路树立新里程碑。



### 10月

亮相2025日本移动出行展，全球首发为日本市场定制的K-EV BYD RACCO车型，推出“纯电+混动”策略，正式引入在日本市场的首款插电式混动车型海狮06DM-i。



### 11月

比亚迪成为COP30官方合作伙伴，贡献130台新能源车，为参会各国元首及来宾提供接驳服务，保障会议期间的低碳交通，助力“为地球降温1°C”。



### 12月

12月18日，比亚迪第1,500万辆新能源汽车——腾势N8L下线。比亚迪仅用13个月完成千万级跨越，再次刷新中国新能源汽车发展“加速度”。



# 2025年比亚迪荣誉（部分）

2025 “世界城市车” 冠军  
-比亚迪海鸥

2025年世界汽车大奖  
(World Car Awards)

2025《财富》世界500强  
第91位

《财富》(Fortune) 杂志

2025凯度BrandZ  
最具价值全球汽车品牌榜第六名

凯度BrandZ

2025胡润中国500强  
TOP10

胡润研究院

2025全球100大  
最具影响力企业

《时代周刊》

2025上市公司董事会  
最佳实践案例

中国上市公司协会

2025全国产品和服务质量  
诚信承诺企业

中国质量检验协会

第十六届上市公司投资者关系管理  
天马奖

证券时报

2025中国制造业民营企业500强  
第3位

中华全国工商业联合会

2025年度企业  
(COMPANYBEST 2025)

欧洲AUTOBEST

2025 驾驶者之选大奖  
“最喜爱品牌”

英国Autotrader

Asia Automotive Award 2025-  
“最佳汽车快速发展网络奖”

泰国Grand Prix

ReclameAqui  
消费者口碑大奖

巴西当地主流消费者评价平台ReclameAqui

最佳电动出行  
解决方案

西班牙 Car and Driver

传奇奖  
2025全球可持续出行卓越领导力

西班牙Xataka

# 可持续发展年度绩效

绿色低碳 Decarbonization		创新变革 Revolution		平等机会 Equity	
<b>460万辆</b> 新能源汽车销量，蝉联全球新能源汽车销量冠军		<b>634亿元</b> 全年研发投入	<b>7.89%</b> 营收占比	<b>869,622人</b> 全球员工总数	<b>30%</b> 女性员工占比
<b>4,660万吨<sup>1</sup></b> 新能源汽车实现减碳	<b>7.766亿棵</b> 相当于植树	<b>超12万</b> 研发人员	<b>71,094件</b> 累计申请全球专利	<b>11%</b> 少数族裔占比	<b>5,326人</b> 残疾员工
通过消纳绿电和购买绿证，实现 <b>72.9亿千瓦时</b> 清洁电力使用 中国绿电消费100强 <b>车企第一</b>		<b>95%以上</b> 连续三年客户满意度		<b>1.3万</b> 校招应届生	
参与财政部气候披露试点，深入开展 <b>TCFD气候评估专项</b>		<b>98%</b> 工厂已通过ISO 9001 / IATF 16949质量管理体系认证		<b>2,380名</b> 累计培养博士后	
<b>20.4亿元</b> 环保投入	<b>100%合规</b> 废水、废气、废物排放	荣获 <b>双金奖</b> “中国专利金奖”和“中国外观设计金奖”		入选福布斯全球最适合女性工作公司，荣获福布斯全球最佳雇主	
<b>3个</b> 国家级零碳园区	<b>10家</b> 国家级绿色工厂	2025年度，超10款车型荣获 <b>五星/五星+安全评级</b>		<b>超40亿元</b> 员工持股计划总规模， <b>2.5万</b> 惠及员工人数	
				<b>38万人</b> 人权尽职调查覆盖全球员工人数	
协同合作 Alliance		诚信守正 Moral-integrity		价值共享 Shared-value	
<b>超1.5万</b> 供应商伙伴共同发展	<b>36场</b> 供应商技术交流大会	<b>533亿元</b> 国内纳税总额	<b>0个</b> 商业道德违规事件	<b>8,040亿元</b> 营业收入	<b>3.46%</b> 同比增长
<b>1,569次</b> 对合格供应商现场审核 评定 <b>超70%</b> 优质合作伙伴		<b>100%</b> 管理岗位新员工廉洁教育培训覆盖率		<b>326亿元</b> 归属于母公司所有者的净利润	
<b>超200家</b> 尽职调查识别通过RMI认证的冶炼厂和精炼厂的数量		<b>12家</b> 与违反廉洁合作协议的供应商终止合作的数量		<b>1.57亿元</b> 集团捐赠支出	
				<b>30亿元</b> 教育慈善基金计划， <b>127所</b> 中国高校合作， <b>超6,000名</b> 累计激励学生数量	

<sup>1</sup>数据为可统计口径，核算范围涵盖新能源汽车所耗能源的生产环节及车辆使用环节，相较传统燃油车实现的碳减排量

# 专题

## 远见·担当·行动——比亚迪的低碳转型之路

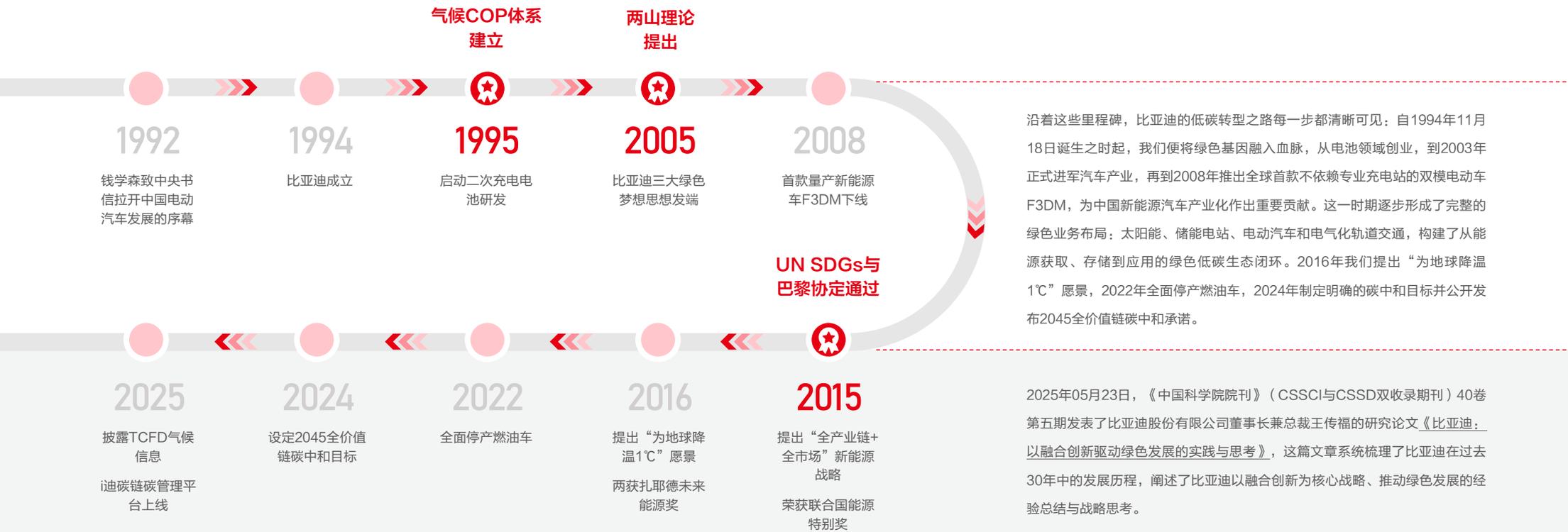
作为中国新能源产业的一张名片，比亚迪完成了从电气化技术积累到绿色产业布局完善，再到碳中和目标坚定承诺的跨越发展。远见、担当、行动，是比亚迪三十年低碳转型之路的三个切面。从初创到三大绿色梦想贯通发展，正是凭借远见看清方向，依靠担当扛起责任，坚持做难而正确的事，再用行动把每一步走实。

# 远见——绿色洞察与初心

回顾2025年，这是一个承载着多个可持续发展里程碑的年份。在全球层面，2025年标志着：联合国可持续发展目标与《巴黎协定》<sup>(2015年)</sup>通过十周年，中国“绿水青山就是金山银山”理念<sup>(2005年)</sup>提出二十周年，以及《联合国气候变化框架公约》缔约方会议体系<sup>(1995年)</sup>建立三十周年。

在比亚迪的纪年中，2025年既是公司提出“全产业链+全市场”新能源战略十周年、荣获联合国成立以来首个针对新能源行业的“联合国能源特别奖”十周年<sup>(2015年)</sup>，也是以太阳能、储能、电动车三大绿色梦想回应气候与能源挑战思想发端二十周年<sup>(2005年)</sup>。

如果视野再向前延伸，更能追溯到将科学远见（详见下页钱学森致国务院建言信）转化为现实长征意义深远的第一步——正是整整三十年前<sup>(1995年)</sup>，比亚迪启动了二次充电电池研发，随即在“九五”国家科技攻关计划“电动汽车重大科技产业工程项目”<sup>(1996-2000年)</sup>中，比亚迪参与“开发电动汽车改装车”分项任务，成功开发出电动汽车用镍电池，并改装出首辆镍电池电动汽车。

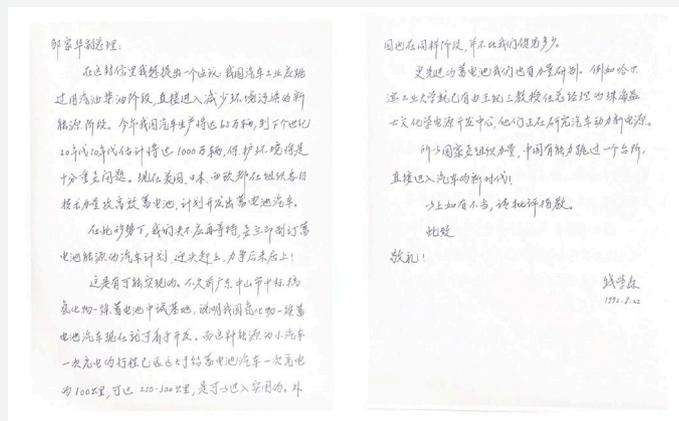




## 钱学森书信与比亚迪的新能源初心使命

1992年8月22日，著名科学家钱学森先生在写给邹家华副总理的书信中前瞻性指出：“中国汽车工业应跳过用汽油柴油阶段，直接进入减少环境污染的新能源阶段。”这一远见受到中央高度重视，国务院在收到钱老来信后马上组织相关部门研究，当年国家计委在“八五”计划中拨款1,500万元，启动了“电动汽车关键技术研究”攻关项目。同时期全国范围一批教授专家陆续开始研究新能源汽车，虽然那时更多还是概念车，但新能源汽车的“种子”已经播撒。

电动汽车的核心是电池。作为电池制造的代表，比亚迪从1996年开始研究车用动力电池，并与广东省承担的“九五”国家攻关项目“电动汽车重大科技产业工程项目”分项目任务结缘，并在高性能锂电池改装车上取得成绩。这种早期发展使得公司对新能源产业的理解格外深刻。时至今日，比亚迪的新能源初心使命已在三十年实践中得到了深刻回响。



陈列于迪空间·新能源汽车科普馆的钱学森先生亲笔书信

应对气候变化已成为全球共识，交通领域要实现净零排放，核心在于全面电动化。据 IEA（国际能源署 International Energy Agency）《2025 年全球电动汽车展望》<sup>2</sup>，2025 年全球新能源车销量将超 2,000 万辆，占全球汽车销量四分之一以上，2030 年渗透率有望突破 40%；IRENA（国际可再生能源署 International Renewable Energy Agency）同期报告<sup>3</sup>亦指出，为实现 1.5℃温控目标，2030 年全球电动车存量需较 2023 年增长八倍，公路运输电气化与可再生能源协同势在必行。

聚焦我国，今年是“中国制造 2025”战略的收官之年。国家对低碳化、智能化的前期布局，为行业构建绿色创新体系奠定基础。2025年，我国新一轮国家自主贡献（NDC）目标提出以全经济范围绝对量减排为核心的“1+3+3”一揽子目标体系，标志气候治理进入新阶段。

立足全球新能源转型浪潮与制造强国三步走战略的关键节点，比亚迪将此趋势视作使命与机遇。交通领域深度减排，是一项多维度的系统工程，需技术、政策、市场与社会协同。作为龙头企业，比亚迪以技术创新为根基，锁定全产业链减碳目标，推动电池、电驱、光伏等领域技术迭代，并通过本土化创新适配全球区域减碳需求。我们愿以开放姿态联动全球同行、产业链伙伴，共享技术成果、共建减碳生态，既以自身行动践行绿色发展承诺，更引领行业突破转型瓶颈，为全球气候治理与中国制造业高质量低碳发展注入持久动力。

## 2025 年

比亚迪新能源汽车全球销量再攀高峰，全年总销量超 **460** 万辆，蝉联全球新能源销量冠军；

2025年度可统计到的新能源汽车能源生产与使用环节相较传统燃油车实现碳减排量 **4,660** 万吨，相当于植树 **7.766** 亿棵<sup>4</sup>。



<sup>2</sup> IEA: 《2025 年全球电动汽车展望》 <https://iea.blob.core.windows.net/assets/7ea38b60-3033-42a6-9589-71134f4229f4/GlobalEVOoutlook2025.pdf>

<sup>3</sup> IRENA: 推进以可再生能源为基础的公路运输电气化的发展政策 <http://portal.nstl.gov.cn/reportFront/getReportDetailFront.htm?serverId=27&uId=da9de25dcfd7787fe8e13b1e4c2a3028&controlType=openhome>

<sup>4</sup> 累计减排二氧化碳达4,660万吨计算依据：2025年12月29日工业和信息化部发布的汽车行业标准《QC/T 1267-2025 电动汽车运行碳排放量评估方法》；植树依据：美国EPA（美国环境保护署）官网树木固碳标准换算

# 担当——绿色技术与产品

在绿色转型成为全球共识的今天，比亚迪以“做新能源车是为了减少对化石能源依赖、减少污染”为初心，凭借深厚的技术积淀和清晰的产品路径，为消费者提供了一条从燃油车平滑过渡至新能源汽车的可靠路径。我们致力于构建一套涵盖高效混动、便捷补能及智能体验的完整解决方案，推动“好技术人人可享”，让新能源成为一种更具吸引力的出行选择。

比亚迪以一系列技术突破直接回应用户的核心关切，将绿色出行的价值落到实处。第五代DM混动技术将NEDC工况下百公里亏电油耗降至2.6升的极低水平，以更少的燃油消耗兑现减少化石能源依赖的承诺；同时推出的“兆瓦闪充”技术实现“1秒2公里”的全球量产最高峰值充电速度，2026年3月，比亚迪第二代刀片电池及闪充技术，创造全球量产最快充电速度新纪录，一举攻克了电动化上半场“充电慢”和“低温充电难”的世界性难题，从源头化解用户从燃油车转向新能源时对补能便利性的顾虑。为进一步推动纯电出行的普及，比亚迪发布全球首个量产的乘用车“全域千伏高压架构”超级e平台，将电池、电机、电源、空调等核心部件提升至1000V，以底层技术革新将电动车带入千伏时代，为全球纯电技术发展树立高效节能的新标杆。

绿色转型不仅是技术的升级，更是能源利用方式与社会价值的重塑。比亚迪打破交通与能源的边界，与英国最大能源供应商Octopus Energy合作，以“技术内置+服务整合”模式构建全球首个“车辆+设备+服务”一站式V2G（车辆到电网 Vehicle-to-Grid）生态，让每一辆电动汽车在满足出行需求的同时，成为参与电网互动的绿色节点，以极低门槛引导用户加入社会层面的能源优化。与此同时，比亚迪将绿色、安全、智能深度融入产品研发，通过AI能耗管理与智能车身控制等技术，在提升驾乘体验的同时降低产品全生命周期的碳足迹，并以新能源汽车产品矩阵与智慧交通解决方案为核心拓展国际合作，向全球输出绿色倡议与低碳实践。这些创新将绿色出行的社会价值转化为用户可感知的实际收益——更低的使用成本、更可靠的续航保障与更智慧的能源互动，使得选择新能源汽车，成为既利于个人也贡献于全球可持续发展的明智决策。2025年，比亚迪SEALION 7荣获欧洲Green NCAP新规四星评级，并获2025年度“Category winner”奖项，彰显国际权威认可的绿色实力。

### 电动化上半场完美收官：第二代刀片电池及闪充技术

2026年3月，比亚迪发布第二代刀片电池及闪充技术，常温充电“5分钟充好，9分钟充饱”，低温充电“零下30度，只多3分钟”，创下全球量产最快充电速度新纪录。第二代刀片电池支持超1,000公里的超长续航，安全标准全面超越新国标，闪充对电池寿命几乎没有影响。同时，推出全球量产单枪功率最大的1,500kW闪充桩，启动“闪充中国”战略，配备对社会电网友好的超级快充储能系统，计划2026年底建成20,000座比亚迪闪充站。

5分钟充好 9分钟充饱 <small>常温充电 100%电量</small>	<h2 style="margin: 0;">电动化上半场完美收官</h2> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">比亚迪第二代刀片电池及闪充技术</p>	滑轨悬吊式T型桩 <small>体积小巧 安装便捷</small>	赠送一年免费闪充权益 <small>限时限量 先到先得</small>
零下30℃ 只多3分钟 <small>零下30℃ 充电效率提升 100%</small>		零重力充电桩 即插即充 无感支付	闪充中国·20000座 <small>2026年年底建成 闪充中国</small>
5% <small>电耗提升 续航提升</small>	1036km <small>续航里程提升 续航提升</small>	单枪1500kW <small>全球量产单枪最大功率</small>	提升10倍 <small>快充一年 续航提升10倍</small>
提升2.5% <small>电耗提升 续航提升</small>	安全超新国标 <small>安全 不冒烟不爆炸</small>	18000座 <small>2026年年底建成 闪充中国</small>	2000座 <small>2026年年底建成 闪充中国</small>
		5km内 <small>续航里程提升 续航提升</small>	

比亚迪发布第二代刀片电池及闪充技术

### 比亚迪“三大绿色梦想”足迹遍布世界，助力全球交通系统低碳转型

依托刀片电池与CTC等核心技术，比亚迪以定制化产品覆盖不同城市形态、气候条件与细分市场——从高密度城市交通到高寒地区规模化公交运营，从家庭出行到公共服务，以全场景解决方案适配全球多元出行需求。截至2025年底，比亚迪新能源汽车运营足迹已遍及全球100多个国家和地区的400多个城市，持续为全球消费者提供绿色技术和产品，以全场景解决方案助力全球迈向净零排放。

日本第35届RJC年度进口车大奖

加速比利时公共交通电动化进程

## 行动——绿色治理与实践

为实现2045全价值链碳中和目标，比亚迪以扎实行动推进绿色治理。2025年，我们自愿购买绿证超522万张、绿电约206兆瓦时，入选中国绿电消费100强榜单（21），绿电消费量位居车企第一。我们通过数字化碳管理平台赋能产品低碳设计，以零碳园区建设推动制造端转型，并携手社会各界共促绿色公益——从全运会碳资产捐赠到COP30倡议，将绿色治理实践贯穿于每一个环节。

### 数智化碳管理

为承接国家3060战略部署，锚定比亚迪“2045年实现全价值链碳中和”的核心目标，2025年我们打造了数字化碳管理平台“i迪碳链”，作为支撑企业碳管理数字化、智能化转型的核心载体，平台以组织碳与产品碳两大模块为核心，实现企业运营碳排放的精准监测与产品全生命周期碳足迹的高效核算，同时满足整车碳数据自动化核算及国际合规报告生成需求。该平台的推出既是比亚迪深化绿色发展的战略举措，也是我们应对全球绿色贸易趋势的主动布局。

截至报告期末，“i迪碳链”平台已通过ISO 14064<sup>5</sup>和ISO 14067<sup>6</sup>认证，在碳管理合规性、核算专业性及技术支持能力上获权威背书，为比亚迪应对国际贸易要求、重塑可持续竞争力注入坚实的绿色动能。

### 建设零碳园区

比亚迪将绿色理念深植于产品设计的同时，亦将低碳运营贯穿生产制造全链条，比亚迪已于2021年启动深圳坪山总部零碳认证工作，通过统筹推进能源结构优化、绿色交通、采购及运营升级获得“零碳园区”认证。我们主动参与国家级零碳园区建设，2025年12月首批国家级零碳园区建设名单公布，比亚迪三大园区<sup>7</sup>入选，系统性推动制造端低碳转型。

比亚迪河南郑州、广东汕头、青海西宁共3大园区所在的经济开发区，成功入选国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、国家能源局综合司联合印发《国家级零碳园区建设名单（第一批）》名单。

依托自身新能源技术优势，比亚迪在园区规模化部署光伏储能系统，搭建智能化绿色交通网络，全面应用新能源汽车与充电设施，构建起能源“获取-消费”的内部绿色循环体系。

比亚迪致力为行业提供可复制的零碳制造样板，以技术创新和高效管理实践全价值链碳中和的承诺。



#### ATTO 2 (元UP) 碳足迹报告驱动低碳产品升级

2025年11月20日，比亚迪在深圳总部举行“i迪碳链”碳管理平台上线暨元UP车型碳足迹报告发布仪式。该报告依据ISO 14067标准，对车辆全生命周期碳排放进行核算，并通过“直采直算”原则分区量化，为各市场减排提供数据支撑。结果显示，元UP车型至2035年预计具备约34%减排潜力。据此，比亚迪制定了分阶段优化计划，涵盖提升耐用性与能效、加强绿色采购、提高再生材料及可再生能源使用率等方面。关于的更多详细内容，请查阅元UP汽车碳足迹报告。



“i迪碳链”碳管理系统评估声明



比亚迪汕头园区



比亚迪西宁园区



比亚迪郑州园区

<sup>5</sup> ISO 14064认证是国际标准化组织（ISO）制定的温室气体量化、监测、报告与核查标准体系，旨在为企业提供科学框架以精准管理碳排放，推动低碳转型并提升可持续竞争力

<sup>6</sup> ISO 14067认证是一项国际标准认证，它规定了量化和传达产品碳足迹（CFP）的要求和指南。它提供了一种清晰的方法，用于评估与产品相关的温室气体（GHG）排放，贯穿从原材料提取到处置的整个生命周期

<sup>7</sup> 比亚迪汕头园区地处广东汕头濠江产业园区；比亚迪西宁园区地处青海西宁经济技术开发区南川工业园区；比亚迪郑州园区地处河南郑州航空港高新技术产业开发区

## 共绘低碳蓝图

低碳转型是全价值链的共同使命。比亚迪在夯实内部碳管理能力的同时，对外进一步打破生态壁垒，携手跨行业企业、政府部门及国际机构等生态圈核心伙伴，构建优势互补的绿色发展共同体，以产业协同凝聚减排合力。通过多样化方式，比亚迪将低碳实践从自身运营范围辐射至社会公共领域，探索绿色生活方式宣贯创新路径，将低碳理念逐渐渗透进社会发展的多元场景，为推动国家“双碳”战略的落地贡献力量。



### 赋能赛事减碳：比亚迪助力全运会实现碳中和目标

2025年8月15日全国生态日，比亚迪响应深圳市生态环境局号召，向十五运会及残特奥会深圳赛区捐赠3万吨碳资产，联合其它三家企业共捐10万吨（含碳配额与碳普惠减排量），创全国大型赛事捐赠纪录，按碳中和路径为赛事抵消残余碳排放提供关键支持，彰显企业协同减碳担当。



“碳中和专场捐赠活动”现场



### 比亚迪深度参与COP30，推动电力碳排放核算标准化

2025年11月，比亚迪作为COP30官方合作伙伴，在巴西贝伦提供130台新能源车为大会提供接驳服务，会将其中30台永久捐赠当地，助力绿色交通建设。会议期间，国家电网联合比亚迪等51家企业发起《全球时分分区电碳因子巴西倡议》，推动电力碳排放核算的时空精准化革新，获国际机构认可。



“COP30大会比亚迪发言”现场



从钱学森的远见，到比亚迪的实践，中国新能源汽车产业完成了从跟跑、并跑再到领跑的历史性跨越。截止2025年底，比亚迪产品出口至全球超过100个国家和地区，并成为全球首家达成1500万辆新能源车下线重要里程碑的新能源车企，标志着中国汽车工业正式迈入全球引领新阶段，用实际行动诠释了中国企业推动全球能源转型的责任担当。正是这份穿越周期的坚持，让“为地球降温1℃”的愿景，正在一步一个脚印地转化为现实。

# 可持续发展管理

比亚迪秉承“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的品牌使命，将可持续发展理念与企业运营策略有机融合。我们以实现绿色梦想为己任，依托领先的科技和多元化的产品，推进和深化可持续发展管理实践，积极履行企业公民责任，为全球可持续发展进程贡献力量。

本章响应的目标及指标：  
SDGs:



联交所《守则》  
管治架构13

深交所《指引》  
利益相关方沟通

欧洲财务报告咨询组ESRS  
ESRS-2 GOV-1, GOV-2, GOV-3, SBM-2,  
SBM-3, IRO-1, IRO-2

GRI标准  
2-12, 2-13, 2-14, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

科技 绿色 明天  
TECHNOLOGY GREEN FUTURE BYD



# 可持续发展治理

## 董事会声明

比亚迪董事会作为最高决策机构，对本集团的可持续发展治理负全面责任，每年至少一次就可可持续发展相关事宜进行讨论。董事会下设战略及可持续发展委员会，负责审议可持续发展方针与目标，确保与集团长期战略保持一致，并持续提升决策效率和专业性。ESG管理委员会每季度召开会议研究可持续发展议题，并向战略及可持续发展委员会系统性提供专业建议，保障可持续发展议题的闭环管理。

本公司设立首席可持续发展官（CSO）职位，负责就可可持续发展重大影响、风险和机遇（IRO）推进相关管理政策、行动、指标和目标的制定和落实，并定期就其有效性和实施进展向管理层及治理层汇报。

本公司管理层已制定《比亚迪公司可持续发展管理》制度，明确界定可持续发展相关事宜的角色职责、汇报机制及ESG议题管理策略，以保障可持续发展事宜管理有效性。

## 可持续发展架构



董事会

- 对比亚迪可持续发展承担最高责任
- 确保设有适当和有效的可持续发展IRO管理、内部监控及信息披露机制，并推进其融入比亚迪整体风险管理及内部监控机制
- 指导与审阅比亚迪可持续发展管理方针、策略、管理优先次序及目标
- 定期监督可持续发展相关执行情况与目标达成进展
- 审批比亚迪报告内的披露资料



战略及可持续发展委员会

- 应董事会委派：
- 就业务相关的可持续发展IRO进行研究
  - 检讨可持续发展IRO管理、内部监控及信息披露机制的适当性和有效性
  - 对董事会确认的可持续发展管理方针、策略、管理优先次序及目标，研究拟定实施方案并向董事会提出审议意见
  - 审核、检讨管理层可持续发展工作方案，形成书面意见并督导后续执行
  - 就任何后续采取的行动或改善的事项向董事会报告，并提出建议



ESG管理委员会

- 依据可持续发展管理方针、策略、管理优先次序及目标，组织编制或修订可持续发展管理制度、工作计划及实施方案，并协调落实所需资源
- 定期检讨工作计划的执行进展与偏差，并提出整改建议
- 建立健全可持续发展IRO管理、内部监控及信息披露体系，并确保其实施
- 就上述事宜向董事会、战略及可持续发展委员会汇报及提供建议



ESG可持续发展部

- 研究全球ESG行业发展前沿动态，跟踪全球可持续发展相关法律法规，分析重要利益相关方关注的ESG议题
- 起草可持续发展政策和目标草案，细化管理制度、工作计划及实施方案并推动落地
- 就可可持续发展治理架构、IRO管理、内部监控及信息披露机制提出建议
- 建立和维护ESG数据监测体系，跟踪和评估关键ESG指标
- 定期收集和整理ESG数据和信息，编制ESG报告
- 推进与外部利益相关方的沟通合作
- 统筹可持续发展培训与宣导工作



事业群和事业部

- 委派指定ESG管理人员，负责所在事业部或事业群的可持续发展统筹工作，参与ESG专项会议
- 建立ESG议题管理体系，承接可持续发展管理工作，制定工作计划及实施方案，并确保其实施
- 负责ESG数据和信息的收集、整理、报送和编写工作
- 开展可持续发展培训与宣导工作

为持续提升董事会成员在可持续发展治理方面的技能，本年度为董事会成员共开展3场ESG培训，内容涵盖可持续发展监管要求、气候变化等主题，支持其获取履职所需的专业知识。同时，我们将可持续发展相关绩效指标与执行董事和高级管理人员的10%薪酬挂钩，涵盖气候变化、产品质量、职业安全等维度，以强化其在可持续发展治理方面的履职意识和激励其相关贡献。

# 利益相关方参与

比亚迪与利益相关方保持公开、透明及定期的沟通，以构建信任与信心，携手各方共同发展。我们积极建立多元化的沟通方式及渠道，以及时了解并回应利益相关方的期望和诉求。

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户及消费者	员工	供应商及合作伙伴	行业协会	媒体及社会公众
关注领域与期望	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规经营</li> <li>企业治理水平</li> <li>支持地方经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利润回报</li> <li>产品与技术创新</li> <li>可持续发展管理水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务质量</li> <li>产品与技术创新</li> <li>客户信息与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>员工权益保障</li> <li>员工发展培训</li> <li>员工薪酬与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与技术创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>供应链可持续发展管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与技术创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>推动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规经营</li> <li>社区公益</li> <li>带动地方就业</li> </ul>
沟通方式及回应	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规监管跟踪</li> <li>定期信息披露</li> <li>提供就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会、投资者沟通渠道</li> <li>定期信息披露</li> <li>加强可持续发展风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建质量管理体系</li> <li>客户满意度调查</li> <li>产品推广及发布会</li> <li>强化数据安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常安全检查</li> <li>设置投诉沟通机制</li> <li>提供技能培训</li> <li>举办员工关爱活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展项目合作</li> <li>调查与审计</li> <li>打造责任供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业交流</li> <li>参与行业标准制定</li> <li>相关研发项目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全治理机制</li> <li>开展公益活动</li> <li>提供就业机会</li> </ul>

## 双重重要性评估

作为可持续发展事宜管理和披露准备的关键步骤，比亚迪定期开展ESG议题双重重要性评估工作。我们参考深交所《指引》和欧盟ESRS的指导，结合专业方法论，制定了评估流程、评分方法和排序模型，评估我们对环境和社会的影响（影响重要性）以及我们所面临的可持续性相关财务风险和机遇（财务重要性）。

### 评估方法和假设

我们围绕评估方法与结果、量化可行性进行了系统复盘与内部检讨。鉴于量化可持续发展相关影响、风险与机遇在现阶段仍面临较高复杂性，本年度评估仍以定性分析为主，并尽可能在数据可得范围内辅以量化验证。

#### 范围

本评估覆盖本集团自身运营范围，系统性地考量以下两个维度：在影响重要性评估方面，我们将与ESG议题相关的正面和负面影响、实际和潜在影响纳入考量；在财务重要性评估方面，我们重点评估议题对业务产生的财务风险与机遇（包括实际与潜在维度）。

#### 利益相关方参与

由于双重重要性原则的应用对于我们的管理和披露事务影响深远、所涉及ESG议题众多，而其部分评估要求对评估者的行业理解有一定门槛要求，我们邀请内外部利益相关方广泛参与影响重要性评估，而将财务重要性评估的利益相关方限定为有限数量的内部高级管理人员和外部可持续发展专家。

#### 评分方法

我们基于多个因素对重要性议题进行评估，包括对收入、现金流、合规性、声誉的影响，以及发生的可能性，每个因素都构成整体评估的一部分，并采用五级李克特量表进行评分，1代表影响最小，5代表影响最大。

#### 阈值

我们设定了明确的重要性判断阈值。凡评分结果达到该阈值的议题，即被视为具有实质性影响、风险或机遇。

## 评估流程和结果

为常态化识别并管理可持续发展相关影响、风险与机遇，比亚迪将定期开展议题双重重要性评估作为制定可持续发展方针、策略、优先次序及目标的核心依据。我们的评估过程包括以下4个关键步骤：



### 01 确定可持续发展议题

基于比亚迪的战略规划及经营策略，结合最新的可持续发展趋势、行业整体情况等内容，我们将联交所《守则》、深交所《指引》及ESRS、内部可持续发展相关管理维度、第三方评级机构等要求作为分类标准，将上年度“废弃物管理/循环经济”议题拆分为“废弃物管理”和“循环经济”两项议题，并最终确定了包含18项议题的2025年度可持续发展议题库。

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 应对气候变化</li> <li>② 能源管理</li> <li>③ 废弃物管理</li> <li>④ 循环经济</li> <li>⑤ 水资源管理</li> <li>⑥ 自然与生物多样性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑦ 客户隐私保护</li> <li>⑧ 职业健康与安全</li> <li>⑨ 劳工权利</li> <li>⑩ 人才管理</li> <li>⑪ 社区参与</li> <li>⑫ 创新与研发</li> <li>⑬ 产品责任</li> <li>⑭ 负责任的供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑮ 经济绩效</li> <li>⑯ 利益相关方参与</li> <li>⑰ 商业道德</li> <li>⑱ 企业和可持续发展治理</li> </ul>

## 02 识别影响、风险与机遇

基于上述可持续发展相关议题，我们通过以下步骤识别出相关的影响、风险与机遇：



深入分析价值链的各个环节并识别相关活动，梳理出与比亚迪相关的治理、社会和环境方面34项正面及负面影响因素；



基于可持续发展政策要求及比亚迪可持续发展管理趋势等内容，识别出与比亚迪相关的33项风险和机遇因素；



为确保上述分析结果的准确性与完整性，我们邀请内部员工对结果进行了审核和确认。在此基础上，进一步由利益相关方对这些影响、风险和机遇提出意见。

## 03 利益相关方参与

本环节整合了多方视角进行评分。上年度，我们邀请各利益相关方评估34项正面和负面可持续发展影响因素的影响重要性，以及33项风险和机遇因素的财务重要性，收集超过500位利益相关方的反馈意见。

### 参与群体

- 比亚迪员工
- 比亚迪董事及高管
- 客户
- 股东
- 供应商
- 经销商和业务合作伙伴
- 行业协会
- 政府或监管机构
- 媒体和公众

### 评估因素

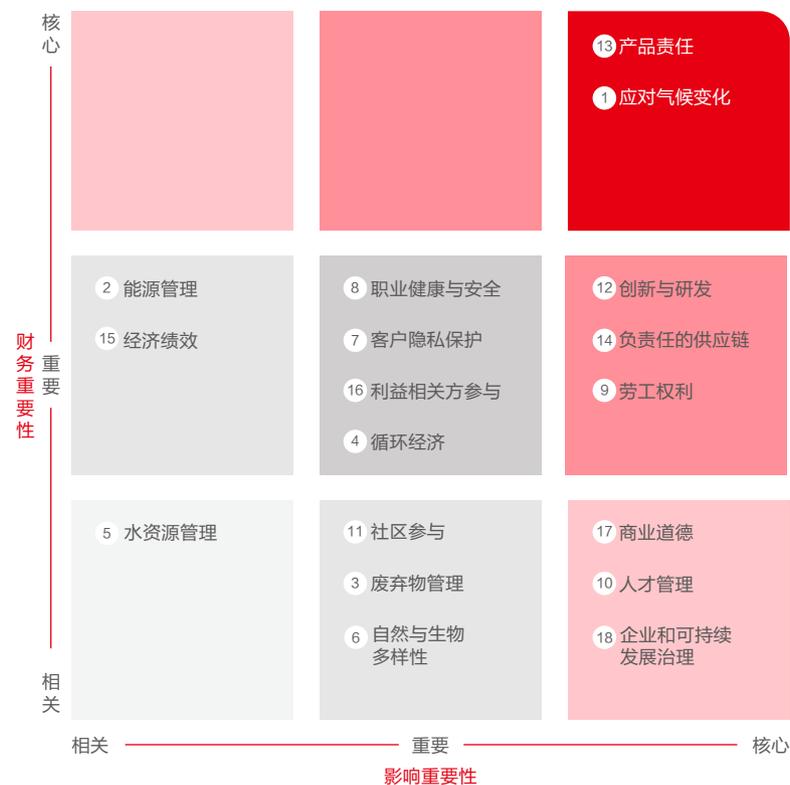
**影响重要性：**比亚迪在此议题上对环境、社会和经济的正面和负面影响，包括影响的规模（对利益相关者、经济或环境的影响程度）、范围（受影响的利益相关者的覆盖面）、不可补救性及发生可能性；

**财务重要性：**此议题对比亚迪收入、利润、现金流、合规性、声誉等的影响及其发生可能性。

## 04 验证和结果

报告期内，我们对上年度评估结果进行充分审视和复核，并通过访谈、问询沟通等渠道与内外部核心利益相关方就议题优先级进行深入验证，确保评估结果精准映射行业宏观变化趋势及公司可持续发展相关风险与机遇。本年度重点议题清单已经战略及可持续发展委员会审议、董事会最终批准。

比亚迪双重重要性矩阵



评估结果显示，我们的核心议题为产品责任和应对气候变化，重要议题为创新与研发、负责任的供应链、劳工权利。

下表展示了与核心和重要议题相关的影响、风险和机遇的重要性水平及应对措施。

核心及重要议题的影响、风险及机遇

核心及重要议题	影响重要性水平		财务重要性水平		时间维度 <sup>8</sup>	比亚迪应对措施章节
	正面	负面	风险	机遇		
核心议题	 <sup>9</sup> 坚持产品责任 and 高质量服务，建立消费者信任和忠诚度。	 忽视产品责任和质量可能导致安全问题、产品召回和客户不满。	 产品缺陷可能引发监管处罚、财务损失，并因未能遵守生产标准而损害制造商的声誉。	 注重产品责任 and 高质量服务可以提升品牌声誉、增加客户忠诚度，并扩大市场份额。	中期	坚守产品责任 专注客户体验
	 通过减少碳排放、降低对化石燃料的依赖、推动可持续能源发展，帮助缓解气候变化并造福社会。	 忽视这一问题可能导致空气污染和气候变化加剧，对社会造成危害，影响数百万人的健康、生计和权利。	 更加严格的环境法规（如碳税）可能增加成本，而电动汽车需求的增长正在推动消费者偏向低碳产品，加剧企业履行环保责任的压力。	 政府的气候法规可推动长期能源基础设施投资，促进可持续增长。此外，顺应去碳化趋势，有助于提高比亚迪的估值，并支持其实现净零排放的商业模式。	中长期	应对气候变化
重要议题	 对研发的投资推动先进电动汽车技术的发展，提升性能并提高客户满意度。	 研发投入不足可能削弱比亚迪在电动汽车市场的竞争力，导致产品过时、错失市场增长机遇，并影响可持续发展承诺。	 严格的排放标准和消费者对节能产品需求的增加，可能导致企业因成本上升和收入损失而遭受财务风险。	 积极投资创新技术和可持续发展实践可以创造有价值的商业机遇，提升市场地位，并增强业务韧性。	中期	引领行业发展
	 推动供应链的社会和环境责任，有助于促进更广泛社会的可持续发展。	 供应商管理政策和实践不当可能加剧社会和环境负面影响。	 未能有效按照环境、社会和治理标准评估和监督供应商，可能导致合规、声誉和业绩风险。供应链不稳定可能扰乱运营并增加成本。	 实施可持续采购可以优化供应链管理，提升品牌声誉，同时提高成本效率和市场竞争力。	中长期	践行责任采购
	 在运营和供应链中加强劳工权利管理，以尊重个人权利。	 未能有效管理劳工权利问题可能侵犯工人权益，导致不安全的工作环境、工资不足和剥削现象。	 忽视人权问题或存在不道德的商业行为可能损害员工和利益相关方，带来声誉、运营和法律风险。	 未识别到该议题的重大机遇。	短期	保障员工权益

“产品责任”与“应对气候变化”具有高度财务重要性，其变动对本集团价值影响最为显著，并已将其正式纳入集团整体风险管理流程。产品责任归入运营类的质量与合规子类，关键风险指标含产品召回、声誉损失。应对气候变化归入战略类的政策与转型子类，依据TCFD建议框架，运用情景分析（如碳价、能效标准）量化潜在财务影响，输入年度风险评估矩阵并更新至资本配置流程。双重重要性评估与现有风险管理一致，实现议题识别、优先级排序及应对闭环，纳入董事会战略及可持续发展委员会年度审阅。

<sup>8</sup> 基于自身运营及上下游价值链特征，比亚迪以短期(1年以内)，中期(1至5年)和长期(5年以上)的时间维度对可持续发展相关风险和机遇进行识别

<sup>9</sup> 等级 1、2 和 3 的阈值由数值在范围内的百分比排名确定，计算方式为将其乘以 3 后四舍五入至小数点后两位。等级 1 对应 0% - 33.33%，等级 2 对应 33.34% - 66.66%，等级 3 对应 66.67% - 100%

# 可持续发展战略目标

比亚迪以“为地球降温1℃”品牌愿景为引领，系统识别了包括客户、员工、股东、供应商、经销商及合作伙伴、政府及行业协会、媒体和社会公众在内的七大关键利益相关方，通过“双重重要性评估”模型深度分析其可持续发展诉求，并结合比亚迪实质性可持续发展议题，制定了“DREAMS”可持续发展战略框架。

报告期内，我们围绕6大核心维度制定了清晰的短、中、长期量化目标，并拆解具体的实施路径与行动计划，同步搭建绩效指标管理体系，将目标拆解至各业务单元，通过定期跟踪与评估，确保可持续发展战略得到有效落地与持续改进。

 <p><b>Decarbonization</b></p> <p><b>绿色低碳</b></p>	 <p><b>Revolution</b></p> <p><b>创新变革</b></p>	 <p><b>Equity</b></p> <p><b>平等机会</b></p>	 <p><b>Alliance</b></p> <p><b>协同合作</b></p>	 <p><b>Moral-integrity</b></p> <p><b>诚信守正</b></p>	 <p><b>Shared-value</b></p> <p><b>价值共享</b></p>
<p>力争2045年实现<b>全价值链碳中和</b> 2030年全集团自身运营碳排放强度较2023年降低</p> <p><b>50%</b></p> <p>力争实现</p> <p><b>100%</b>使用循环/可回收包装材料</p> <p>三废排放</p> <p><b>100%</b> 合规</p>	<p>工厂ISO 9001或IATF16949认证覆盖率</p> <p><b>100%</b></p> <p>持续更新迭代，使公司的技术和产品始终处于优势地位</p> <p>专利申请公开量与授权量稳步增长</p> <p>保持高水平研发投入比例</p>	<p>绩效评估覆盖</p> <p><b>100%</b>员工</p> <p>到2030年，所有员工</p> <p><b>100%</b>接受ESG和人文培训</p> <p>职业病起数</p> <p><b>≤ 3</b></p> <p>无重大安全生产、人员伤亡事故发生</p>	<p>到2026、2028及2030年，通过桌面评估的供应商占比依次达到</p> <p><b>60%、80%和 90%</b></p> <p>到2026年，中国大陆实施现场审核的供应商占比达</p> <p><b>100%</b></p> <p>全面分析关键原材料供应链中的环境和人权风险，针对所有关键原材料供应商制定适当的措施</p>	<p>女性董事人数不少于</p> <p><b>1</b>名，</p> <p>独立董事人数占比不少于</p> <p><b>1/3</b></p> <p>确保每年每位董事均接受董事ESG培训</p> <p>每年新员工 <b>100%</b> 接受廉洁培训</p>	<p>召回预期兑现率保持在</p> <p><b>100%</b>及以上</p> <p>到2028年，公司志愿者注册人数较2025年增长</p> <p><b>10%</b></p> <p>设立</p> <p><b>30亿</b>教育慈善基金计划，助力中国科技教育发展</p>

致力于通过新能源汽车和可再生能源技术，减少碳排放，助力全球碳中和目标的实现；通过技术创新，推动电动汽车、太阳能和储能系统的发展，为全球能源转型提供支持。同时，积极推进绿色运营和生产节能减碳，减少资源消耗和污染物排放，致力于构建一个更加绿色、低碳的未来。

坚持以技术创新为驱动，推出颠覆性的绿色技术，提升新能源汽车的性能和安全性；通过创新技术，为用户提供更加安全和智能化的驾驶体验；积极与全球科研机构和企业合作，推动全球新能源技术的进步。

致力于在企业内部和供应链中促进包容性，为员工提供平等的发展机会。通过全方位培训体系，提升员工的技能和职业素养，确保每个人都能找到属于自己的舞台。

积极与供应商、客户、政府和社区合作，孵化清洁能源解决方案，共同推动新能源产业的发展。通过建立绿色供应链，确保原材料的可持续采购，并与各方携手，共同构建一个更加绿色、可持续的生态系统。

始终坚守诚信守正的商业原则，保障合规经营和社会责任的履行。通过透明的管理和严格的内部监督，以最高的道德标准开展企业运营管理实践，并积极与利益相关方沟通，确保我们的决策和行动能够满足社会的期望。

致力于与股东、客户、员工和全社会共享发展成果：提供高质量产品和服务以满足客户需求；持续创新和业务拓展为股东创造价值；提供良好环境和发展机会提升员工的满意度；支持社区发展、教育慈善和环境保护，回馈社会。

# 可持续发展全球影响

比亚迪在全球化运营中将“本地化与可持续”双轨并行发展。面对复杂的全球宏观环境，我们深刻认识到，真正的跨国企业不仅是绿色产品的输出者，更是区域经济与社会价值的共创者。我们将负责任的供应链建设、创新的绿色技术应用、深度的属地化融合、多元的社区公益投入，与严格的劳工人权保障深植于全球各个运营地，致力于在全球每一个足迹中留下长远的积极影响。

## 亚太地区



2025年10月，比亚迪在泰国市场迎来第十万辆新能源汽车正式交付，标志着公司与亚太当地社区的融合进入更深阶段。我们尊重当地宗教信仰、传统节日与民俗习惯，举办宋干节等民俗活动，以尊重与包容融入本地社会。我们积极投身生物多样性保护，在尼泊尔开展森林修复、物种保护与高山生态治理等实践。同时持续关注儿童与青少年成长，参与当地教育支援计划，助力下一代发展。面对区域内自然灾害，比亚迪快速响应、主动担当，通过资金捐赠、物资支援等方式，最大限度减轻灾害对社区的影响，以实际行动传递责任与温度。



## 欧洲地区



比亚迪于匈牙利布达佩斯设立欧洲总部，全面推进本土化战略落地。我们践行“在欧洲制造，为欧洲服务（Made in Europe for Europe）”发展战略，与奥钢联等欧洲顶尖合作伙伴携手构建绿色供应链体系，持续提升本土采购率，有效降低全链条碳足迹，同时为当地创造大量就业岗位，激发区域经济的内在活力。在2025慕尼黑国际车展（IAA Mobility 2025）上，比亚迪集中展示前沿车型与创新技术，向全球传递深耕欧洲市场的坚定决心。我们不仅是来自中国的新能源品牌，更是深度融入欧洲、服务欧洲、共建欧洲的全球化品牌。



## 中东非地区



在阿联酋阿布扎比举办的2026年世界未来能源峰会（WFES）上，比亚迪携搭载全球量产最大容量2,710Ah储能专用刀片电池的“Haohan”系统亮相，带来GW级构网型储能解决方案，为沙漠地区大型光伏并网提供关键支撑。我们与阿联酋政府及当地产业伙伴就清洁能源生态建设达成深度共识，以产业投资与技术赋能，鼎力支持阿联酋“2050年净零排放战略”的落地，推动中东非地区从传统化石能源向绿色未来的历史性跨越。



## 美洲地区



2025年，具有里程碑意义的比亚迪第1,400万辆新能源汽车于巴西伊亚州工厂顺利下线。我们在为拉美地区带来低碳、清洁交通体系的同时，将保障劳工权益与增进社区福祉置于工厂运营的核心位置。本年度，巴西基地成立人权委员会，规范本地人权管理。我们通过开展系统性的专项评估，与本地利益相关方保持高频、透明的沟通，有效识别出潜在的劳工与人权风险点，并前瞻性地制定了缓解与补救措施。这一系列扎实的社会责任实践，切实将人权理念与社会责任融入海外工厂全流程运营，彰显责任担当。



# 2025年比亚迪ESG荣誉（部分）

## ESG评级



明晟 MSCI  
ESG评级：AA



标普全球企业可持续发展评估  
ESG Score: 60



万得Wind ESG评级：  
AAA



恒生可持续发展企业  
基准指数



Ecovadis 认证银牌：乘用车常州基地、  
电池滁州基地、商用车杭州基地

## ESG荣誉



2025福布斯中国ESG50榜单



2025新增长ESG创新实践榜



2025凤凰之星最具社会责任上市公司



2025年度ESG典范企业



2025年汽车企业碳管理体系“五星”评价



第四届碳中和技术方案征集奖



2025上市公司可持续发展最佳实践案例



2025绿色低碳赋能高质量发展实践案例



2024-2025中国汽车行业可  
持续发展报告案例



2025工商业生物多样性典型案例

# 绿色低碳

比亚迪始终以对地球环境的深切关怀为出发点，形成了一以贯之的绿色梦想——为人类、国家、社会、城市的可持续未来，发展新能源汽车、太阳能与储能等技术，从能源的获取、存储、应用三大环节摆脱对化石能源的依赖。我们以全方位的新能源整体解决方案构建绿色能源生态圈，夯实战略基础，以覆盖全价值链的绿色低碳运营与持续的技术创新，推动价值链减碳，将绿色理念转化为促进企业发展与自然环境协同共进的内在动力，守护地球未来。

本章响应的目标及指标：

SDGs



联交所《守则》

A1, A2, A3, D部分

深交所《指引》

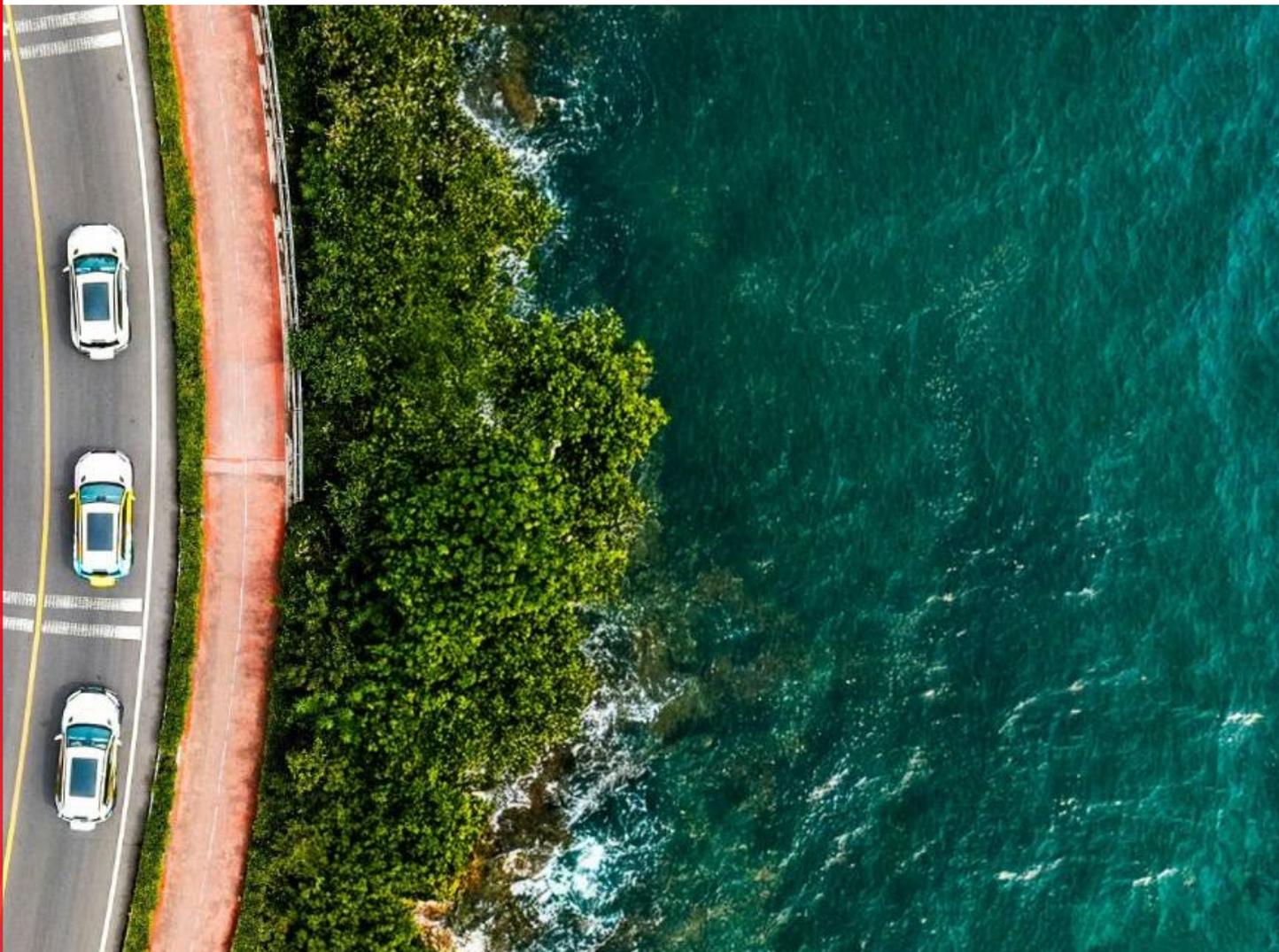
应对气候变化，污染物排放，废弃物处理，生态系统和生物多样性保护，环境合规管理，能源利用，水资源利用，循环经济

欧洲财务报告咨询组ESRS

E1-1, E1-2, E1-3, E1-4, E1-5, E1-6, E1-8, E1-9, E2-1, E2-2, E2-3, E2-4, E2-5, E2-6, E3-1, E3-2, E3-3, E3-4, E4-1, E4-2, E4-3, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E-5

GRI标准

101-1, 101-2, 101-3, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2



## 应对气候变化

在全球持续暖化和极端天气频发的背景下，应对气候变化已成为关乎人类共同命运的核心议题。2025年，COP30重申《巴黎协定》目标，坚守1.5℃温控红线，强调需快速深度减排、加速清洁能源转型，引领全球迈向“从承诺到落实”的关键阶段。本年度，比亚迪参照ISSB IFRS S2、联交所《守则》、深交所《指引》、《气候准则》等披露框架，全面、透明地展示我们在应对气候变化领域的实践成果。我们亦于报告期内参与了中国财政部首批《气候准则》模拟披露测试工作，立足企业实践反馈了相关意见和建议，为推动中国可持续披露准则的全球一致性应用贡献了实践参考。

作为全球新能源汽车行业的引领者，我们提出“为地球降温1℃”的品牌愿景，以太阳能、储能、电动汽车“三大绿色梦想”为战略核心，2024年，我们锚定了2045年实现全价值链碳中和目标，多管齐下推进全产业链低碳转型。我们将气候治理深度融入企业战略与运营核心，在积极应对气候变化带来的风险与机遇的同时，以切实行动助力中国“双碳”目标落地，更携手全球利益相关方凝聚绿色发展合力，共同构建韧性低碳未来。

### 2025 年

- 入选2025联合国工业发展组织第四届碳中和技术方案征集



- 荣获联合国可持续发展目标全球协作项目、能源基金会等权威机构评选“零碳地球系列奖项”之2025奇点奖

- 获得汽车工业节能与绿色发展评价中心颁发的2025年汽车企业碳管理体系“五星”评价证书



- 入选中国能源经济研究院《2025中国企业碳中和贡献力研究报告》50强榜单

- 入选由中国天气网、国家应对气候变化战略研究和国际合作中心和新华网联合发起的“2024气候行动典型案例征集”活动



## 气候治理

比亚迪已构建由董事会领导的“战略及可持续发展委员会-ESG管理委员会-ESG可持续发展部-各事业群/事业部ESG管理人员”的气候治理架构，各层级人员具备专业背景与能力推动气候工作决策落地，形成权责清晰、协同高效的全流程管控体系。集团通过发布《战略及可持续发展委员会实施细则》及《比亚迪公司可持续发展管理》，明确气候治理架构各层级职责及汇报制度。

比亚迪气候治理架构

层级	职责	专业能力	汇报频率
 <p>董事会</p>	作为最高决策机构： <ul style="list-style-type: none"> <li>对气候相关风险与机遇承担整体责任和最高监督责任</li> <li>审议气候战略、目标及相关重大投资决策</li> </ul>	董事会共6名董事，包括新能源资深专家、财务及风险管理领域专家	每年至少召开1次会议。报告期内，董事会（包含战略及可持续发展委员会）开展了1次会议
 <p>战略及可持续发展委员会</p>	董事会授权下设委员会： <ul style="list-style-type: none"> <li>负责向董事会提交提案并审议决定，接受董事会监督</li> <li>对集团的气候战略和目标实施进展进行监督和检查，检讨气候目标达成情况</li> <li>评估气候相关风险与机遇对公司战略的影响，为气候战略、目标、投资等决策提供建议</li> </ul>	委员会成员具备10-30年新能源、绿色低碳领域专业经验	每年至少召开1次会议
 <p>ESG管理委员会</p>	由集团总裁、CSO（首席可持续发展官）及各事业群/部总经理组成： <ul style="list-style-type: none"> <li>统筹和调配气候相关资源投入</li> <li>监督检讨气候目标达成进度和具体措施的实施进展</li> </ul>	ESG管理委员会主任由集团总裁担任；其他成员覆盖采购、研发、生产等气候管理重点环节	每季度至少召开一次会议
 <p>ESG可持续发展部</p>	作为专职执行部门： <ul style="list-style-type: none"> <li>协调全集团气候和节能减排相关行动和资源</li> <li>向ESG管理委员会汇报减排行动成果和气候目标进度</li> <li>建立和维护碳排放数据监测系统</li> <li>跟踪分析全球气候政策法规动态</li> </ul>	具备环境科学、新能源工程等专业背景	月度汇报至CSO
 <p>事业群和事业部ESG管理人员</p>	设置专职或兼职ESG管理人员： <ul style="list-style-type: none"> <li>统筹事业群/事业部推动气候、节能减排相关工作</li> <li>负责事业群/部碳排放数据的定期收集、整理和报送</li> <li>定期开展气候相关培训宣导</li> </ul>	成员为各事业群和事业部资深员工，具备新能源专业背景	不定期召开会议

为积极响应全球气候变化加剧的趋势，比亚迪跟踪重点业务区域的气候相关法律法规，构建了多维度气候政策法规研究机制，聚焦政策对业务的影响边界及合规时间节点开展风险应对研究；基础科学研究院专设团队深耕绿色低碳领域法规研究，定期向高管层汇报解读成果以支撑决策；ESG可持续发展部每周跟踪外部政策动态并将重要信息同步至管理层和执行层；各海外销售事业部配备内部合规部门，确保实时跟进属地气候合规要求。

为提升董事会及高管人员在气候相关风险和机遇方面的专业能力，我们每年度至少一次对董事会开展气候相关主题培训，每季度对所有气候治理、管理和执行人员开展主题培训，培训内容涉及气候相关政策趋势、双碳目标、能源管理等专业知识，以支持其胜任决策和监督职责。

我们将可持续发展相关绩效指标与执行董事和高级管理人员的10%薪酬挂钩，其中负责ESG领域的高管绩效考核中，气候相关绩效指标占ESG指标的40%以上。各事业部的能源管理考核指标已落实到工厂层级，能源管理条线员工的薪酬方案中包含低碳节能相关绩效指标。气候因素薪酬挂钩政策旨在表彰各层级在气候管理工作中的贡献，激励其实现气候相关目标。

## 气候策略

### 气候相关风险和机遇分析与应对

为夯实气候风险管理基础、抢抓低碳转型机遇，比亚迪系统性开展气候相关风险与机遇专项评估，针对气候相关的物理风险、转型风险及机遇，搭建了系统性的识别和分析流程，深度剖析其对公司业务模式、全价值链环节的潜在传导路径，并量化评估可能产生的财务影响，为公司构建气候韧性发展体系、制定可持续发展战略提供决策依据。

基于外部宏观趋势和政策参考，综合考虑行业特征、投资周期和资产配置、相关政策的法律管辖区域、风险性质、资产使用寿命等因素，我们选取1年以内、1至5年、5年以上作为物理风险评估的时间范围，以及2035年、2040年、2050年作为转型风险评估的时间范围，确保评估范围符合宏观市场环境和公司业务战略方向。

我们共识别出20类可能对本行业构成潜在影响的气候风险与机遇。在此基础上，公司构建了全面、科学的气候风险与机遇库，作为本年度气候风险识别、评估与管理的重要支撑。

### 比亚迪气候风险与机遇库



### 2025年

可持续发展绩效与执行董事和高级管理人员 **10%** 薪酬挂钩，气候指标占 **40%** 以上

我们通过邮件形式与董事会分享气候变化及碳管理专题内容，覆盖 **100%** 董事会成员

我们共开展 **4** 场气候变化及碳管理专项培训，培训总时长超 **2,600** 小时

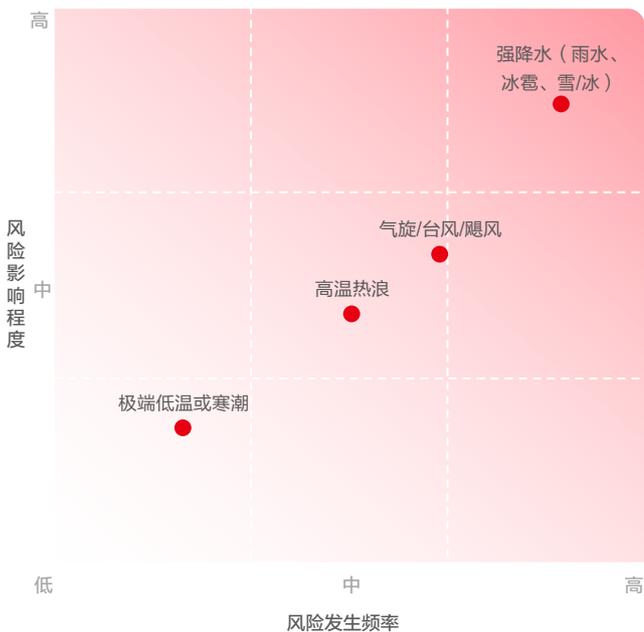
参与人次达 **1,100** 人次，覆盖 **100%** 气候管理和执行人员

### 物理风险

物理风险是指由气候变化导致的极端天气事件和长期气候趋势对公司资产和生产运营活动产生的负面影响。

报告期内，为进一步明确潜在物理风险的重要性水平，我们下发物理风险调研问卷，问卷覆盖集团四大产业布局下的国内全部园区，深入了解园区曾遭遇的所有气候灾害类型、灾害发生频率和影响程度以及采取的主要应对举措和资源配置情况，研判未来风险加剧的可能性，检视风险应对举措的应对能力，输出了比亚迪物理风险重要性矩阵。未来，我们将统筹推进评估体系向海外延伸，分阶段、有步骤地将集团各海外基地纳入评估范围。

#### 比亚迪物理风险重要性矩阵



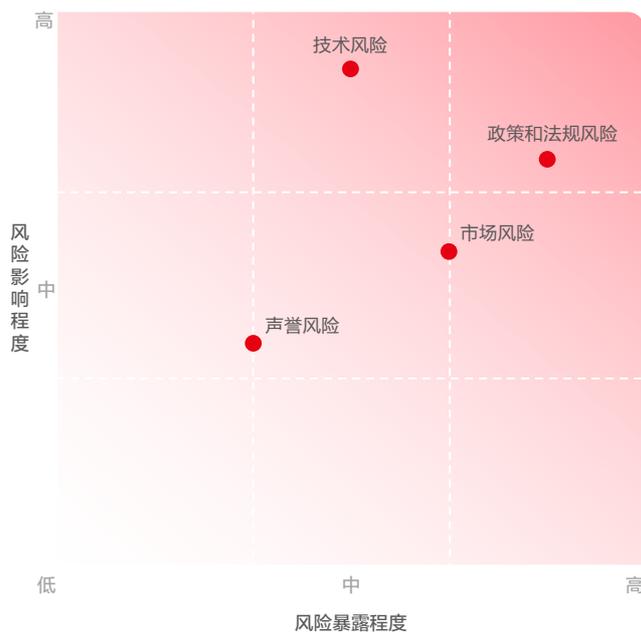
注：经评估其余物理风险发生频率及影响程度较低，对比亚迪产生的风险相对微弱，因此不予矩阵中列出

### 转型风险

转型风险是指为应对和适应气候变化，社会在向低碳经济转型的进程中，因政策法律、技术和市场等方面出现的一系列变化，从而给企业带来的相关风险。

我们参考IFRS S2、TCFD等披露框架对于转型风险的定义及分类，识别并评估了4类转型风险，从转型风险暴露程度和影响程度两个维度，分析其对于比亚迪的影响重要性，输出转型风险重要性矩阵。

#### 比亚迪转型风险重要性矩阵

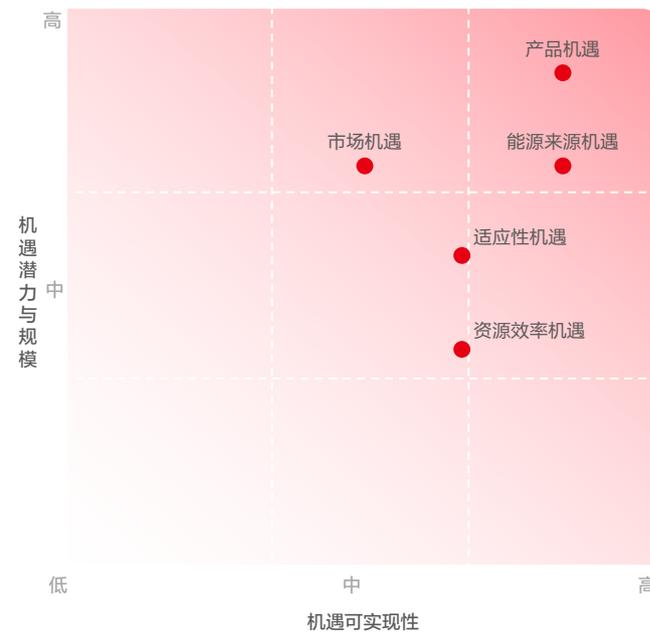


### 气候机遇

比亚迪凭借在汽车、电子、新能源和轨道交通领域的产业链布局，积极把握交通电动化浪潮中的历史性机遇，构建企业在能源结构转型中的持久竞争力。

我们参考IFRS S2、TCFD等披露框架对于气候机遇的定义及分类，识别并评估了5类气候机遇，从机遇可实现性和潜力与规模两个维度，分析其对于比亚迪的影响重要性，输出气候机遇重要性矩阵。

#### 比亚迪气候机遇重要性矩阵



物理风险

经过分析和评估，我们发现4类急性物理风险对公司运营影响更为显著，其中强降水和气旋/台风/飓风对公司的影响较大，高温热浪和极端低温或寒潮会对公司造成一定影响。其他风险类型带来的影响暂时较为轻微。

在此基础上，我们进一步分析了这4类重要物理风险因素的影响时间范围、对公司自身业务运营以及上下游价值链的影响程度，并梳理了财务影响传导路径，为公司评估气候风险应对韧性及开展风险防控提供决策依据。同时，我们计划于未来逐步统计用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。

比亚迪识别的重要物理风险

风险类别	风险驱动因素	影响时间范围	对公司业务及价值链的影响，及财务影响传导路径	应对举措及资源配置
急性风险	强降雨（雨水、冰雹、雪/冰）	短期、中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <span>上游采购</span> <span>生产运营</span> <span>下游分销</span> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>强降雨环境易导致电子设备故障，降低生产线运转效率，导致营业收入减少。</li> <li>强降雨带来的高湿度加速金属设备腐蚀、电子元件受潮损坏，导致生产设备、检测仪器等固定资产折旧率升高，同时增加运维成本和采购投资支出，导致运营支出增加、资产减值损失、投资支出增加。</li> <li>强降雨水易导致供应链中断、运输环节延迟，影响产品交付，导致营业收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定专项管理办法与规定，组建应急人力网络，实时获取气象信息并传达。</li> <li>定期清理排水沟渠与雨水井、加固厂房门窗及雨棚、在地势高处设置仓储区域、切割积水路面水槽。</li> <li>依托MES（制造执行系统）和温湿度/露点检测仪进行实时监测，并保障排水管网畅通。</li> <li>应急时堆放防汛沙袋、挡水板，封闭低洼地带，启动排水设备，并将人员转移至应急避难场所。</li> </ul>
急性风险	气旋/台风/飓风	短期、中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <span>上游采购</span> <span>生产运营</span> <span>下游分销</span> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>气旋及次生灾害导致存货受潮损坏；固定资产因浸泡撞击等加速折旧，账面价值贬损，导致资产减值损失。</li> <li>资产受损与风险上升使得保险费用上涨，同时安全防护相关投入增加，加重成本负担，导致运营支出增加。</li> <li>船舶无法按时靠港，上游原材料供应中断，下游产品运输、分销受阻，影响生产及销售计划，导致营业收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由应急总指挥部统一指挥，依托分级应急小组、专职巡查人员等实时监控台风路径。</li> <li>定期开展宣传与动员，明确疏散路线。</li> <li>加固厂房建筑结构及户外设施，清理高空杂物，定期点检急救物资。</li> <li>应急时立即停止室外作业，切断危险区域水电，并由应急人员值班巡查。</li> <li>灾后组织排查厂房与设备损坏情况，清理倒树及路障。</li> </ul>
急性风险	高温热浪	短期、中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <span>生产运营</span> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>高温导致电力供应中断，造成生产线停工，同时员工健康受高温影响引发生产活动中断，造成产能受损，导致营业收入减少。</li> <li>高温导致空调等降温设备使用频率增加，增加能源使用成本，同时为强化高温环境下的安全巡查，需要增加安全管控成本，导致运营支出增加。</li> <li>设备因高温故障导致的维修成本上升，同时防暑用品采购、高温补贴发放等人力相关支出增加，导致运营支出增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备后勤保障团队与应急救援人员，以及空调、冷风机及防静电设备等降温物资和自动灭火系统，对相关岗位发放高温补贴。</li> <li>实施建筑隔热与通风系统改造，部署AI智能冰水站控制系统、车间温湿度在线监控及自动降温调控系统。</li> <li>通过MES对车间温湿度进行实时监测，并设定超限自动预警。对于高温区域实施设备封闭式管控，加装专用空调与温度探测器。</li> </ul>
急性风险	极端低温或寒潮	短期、中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <span>上游采购</span> <span>生产运营</span> <span>下游分销</span> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>低温导致保温加热设备能耗增加，增加能源使用成本，导致运营支出增加。</li> <li>低温导致电池供电效率、车内电子设备运行效率下降，以及员工通勤受阻、室外巡检难度加大，影响生产效率，同时增加意外安全风险，导致营业收入减少。</li> <li>为应对低温对核心部件的影响，需加大电池、车载电子设备的抗低温性能与耐久性研发投入，导致研发投入增加。</li> <li>低温寒潮引发的道路结冰、积雪等天气导致运输受阻，影响原材料供应与产品交付节奏，导致营业收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托于园区暖通系统、余热回收系统与高效保温材料，对厂房与关键生产设备实施保温改造。</li> <li>实时跟踪气温变化，并对水管、阀门等关键设施开展专项防冻点检。</li> <li>配备设备维护人员和应急保障人员，应急时迅速启动供暖系统，全力保障供暖与供电网络的稳定运行，必要时调整生产作业流程。</li> </ul>

## 转型风险

在此基础上，我们进一步分析了各类转型风险因素的影响时间范围、对公司自身业务运营以及上下游价值链的影响程度，并梳理了财务影响传导路径，总结了公司相关应对举措及资源配置情况。

### 比亚迪识别的重要转型风险

风险类别	风险驱动因素	影响时间范围	对公司业务及价值链的影响，及财务影响传导路径	应对举措及资源配置
政策和法规风险	上涨的温室气体排放配额价格	中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">上游采购</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">生产运营</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">下游分销</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>直接碳成本上升：</b>钢铁、铝、水泥等高耗能原材料行业纳入碳市场，其碳成本上升将通过供应链传导，导致采购成本增加。</li> <li><b>披露标准趋严：</b>趋严的碳排放披露要求，涉及碳排放数据统计计算成本，导致销售和管理费用增加。</li> <li><b>潜在诉讼风险：</b>全球各市场碳排放相关法规多变、复杂，违规可能导致罚款、诉讼赔偿及声誉损害。</li> <li><b>产品碳足迹监管：</b>为应对法规及市场对产品全生命周期碳足迹的披露要求，管控供应链碳排放可能调整供应商选择标准或生产工艺，导致管理及研发费用增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备政策研究人员、碳管理专家团队等，系统跟踪及响应全球气候与合规政策。</li> <li>建立常态化政策跟踪机制，每周监测国内外关键政策。</li> <li>积极参与标准制定，与监管部门保持密切沟通。</li> <li>定期评估政策对业务及供应链的影响，并制定应对计划。</li> </ul>
	强化的排放报告义务诉讼风险			
	现有产品和服务的强制要求和监管			
技术风险	对现有产品和服务的低排放量替代品	中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">生产运营</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>电池技术路线的更替风险：</b>固态电池等下一代电化学体系若实现关键突破，可能对比亚迪现有电池技术优势与产品线构成颠覆性威胁，导致营业收入减少、固定资产和无形资产减值损失。</li> <li><b>研发投入的沉没成本风险：</b>前沿技术研发投入巨大，若技术路径失败或商业化滞后，会导致投资支出增加。</li> <li><b>氢燃料电池技术的竞争风险：</b>氢燃料电池技术在商用车领域若取得重大进展，将对比亚迪商用车业务的市场地位构成结构性风险，导致营业收入减少、固定资产和无形资产减值损失。</li> <li><b>资本性支出压力：</b>产能建设、平台开发、工厂改造与充电网络布局等均需持续大规模资本开支，导致研发费用和投资支出增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建绿色研发团队，配备技术专家并投入专项资金，聚焦轻量化、再生塑料及高效电机等技术迭代；同时前瞻布局固态电池、碳捕获等领域。</li> <li>通过与产业链伙伴共建实验室，共享技术、工艺与材料数据，加速研发成果的转化与应用。</li> </ul>
	对新技术的投资失败			
	向低排放技术转换的成本			
市场风险	原材料成本的增加	中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">上游采购</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">生产运营</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">下游分销</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>绿色供应链合规成本增加：</b>满足全球供应链ESG要求需建立更复杂透明的管理体系，导致采购与管理费用增加。</li> <li><b>产业政策退坡与调整的风险：</b>政府减少或取消对电动汽车的补贴可能导致利润空间被压缩。</li> <li><b>主流市场消费者接纳度的不确定性：</b>向主流消费者渗透时，其对安全、续航、充电的顾虑可能影响销售目标，导致销售费用增加、营业收入减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立消费者跟踪调研机制，灵活调整产品线布局。</li> <li>配置绿色产品推广预算、品牌建设资金及供应链优化资金，依托产品碳足迹核算工具与绿色产品研发平台，支撑市场沟通。</li> <li>将绿色采购要求与碳相关调查纳入供应商管理体系，提升价值链韧性。</li> </ul>
	市场信号的不确定性			
	不断变化的消费者行为			
声誉风险	消费者偏好的转变	中期、长期	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">下游分销</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>对于品牌形象与可持续性声誉的依赖：</b>若环境问题曝光，将严重损害声誉，导致销售费用增加、营业收入减少、无形资产减值损失。</li> <li><b>高环境风险行业面临的系统性环境评价：</b>比亚迪涉及电池业务，制造能耗、原材料开采的环境影响及废旧电池回收问题，可能面临外界对环境表现的关注，或对无形资产价值造成影响。</li> <li><b>机构投资者的撤资：</b>若机构投资者认为比亚迪气候风险管理或转型节奏不足，可能影响投资者信任和期望，导致融资成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展绿色营销活动，强化品牌环保形象。</li> <li>建立利益相关方沟通机制，定期发布可持续发展报告，披露气候行动进展，并积极获取如绿色工厂、SBTi等权威认证。</li> <li>将ESG行动融入品牌传播，通过捐赠碳资产、参与低碳论坛等方式推广品牌叙事。</li> </ul>
	某些行业的声誉风险			
	利益相关方的担忧增加或负面反馈			

## 气候机遇

在此基础上，我们进一步分析了各类气候机遇驱动因素的影响时间范围、对公司自身业务运营以及上下游价值链的影响程度，并梳理了财务影响传导路径，总结了公司相关应对举措及资源配置情况。

### 比亚迪识别的重要气候机遇

机遇类别	机遇驱动因素	影响时间范围	对公司业务及价值链的影响，及财务影响传导路径	应对举措及资源配置
资源效率	使用更有效率的生产、运输模式	中期、长期	<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">生产运营</div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>精益生产管理体系</b>：在高耗能环节部署物联网与AI监控并优化工艺；通过价值流分析减少生产浪费，降低能源资源成本。</li> <li><b>运输优化与路径规划</b>：利用自研电动重卡建立零碳内部物流；应用AI优化网络提升效率，减少运输费用。</li> <li><b>资源化利用</b>：系统化分类、回收与再利用制造过程中的金属、塑料等废料；建立电池全生命周期管理网络，优先梯次利用，高效回收有价金属，降低原材料采购成本。</li> <li><b>水资源利用</b>：投资先进水处理与回用设施；使用变频驱动的高效冷却设备；建立园区级雨水收集与利用系统，减少资源费用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分厂区建立能源在线监测系统，监测各生产环节电力、天然气等数据，实现能耗全面管控。</li> <li>使用自研锂电叉车，在避免尾气污染的同时，相较于传统燃油叉车节能效益显著。</li> <li>推广再生塑料，并应用镁合金、航空铝合金等轻量化材料，降低产品全生命周期环境影响。</li> </ul>
	使用回收品			
	减少用水消耗			
能源来源	节能改造	中期、长期	<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">生产运营</div> <div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px; margin-bottom: 5px;">下游分销</div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>设施节能改造</b>：在新基地规划中集成光伏、储能与高性能建筑；对现有厂房实施照明LED化、高效暖通空调升级及建筑能源精细化管理，减少能源费用。</li> <li><b>推进清洁能源使用</b>：在工厂与园区推进清洁能源使用，实现充电网络低碳化，短期增加运营支出，长期减少资产减值损失。</li> <li><b>碳积分交易</b>：利用电动车销量积累富余碳积分，出售积分，使得其他业务收入增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备能源管理人员及技术改造团队，持续投入绿电采购资金与节能技改专项资金。</li> <li>与绿电供应商及电力企业合作，扩展绿电采购范围并试点绿电直连项目。</li> <li>部署储能设备、余热回收系统，优化空调与电机能效，依托AI智能系统实现能源精细化智能管理。</li> <li>参与行业低碳研究并推动相关标准制定。</li> </ul>
	使用清洁能源			
	参与碳市场			
产品	低排放产品的扩张	中期、长期	<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">下游分销</div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>储能系统的规模化扩张</b>：将动力电池业务延伸至储能系统领域，开发“光储充一体化”充电桩和户用储能系统，使得营业收入增加。</li> <li><b>开发定制化保险产品</b>：针对电动车及储能系统的特殊风险开发定制保险，消除客户顾虑，使得营业收入增加。</li> <li><b>能源管理服务</b>：开发AI驱动的能量管理平台，为工业园区、城市提供能源调度与碳管理策略，使得营业收入增加。</li> <li><b>打造绿色品牌形象与生活方式</b>：通过全产业链的绿色实践，将“科技、绿色、明天”的品牌主张具象化，使得无形资产价值提升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建了绿色产品研发与设计团队，安排新产品研发预算。</li> <li>积极推进产品研发与迭代，持续优化新能源汽车能耗表现。</li> </ul>
	发展适应气候变化的需求			
	消费者偏好向绿色环保转变			
市场	公共部门激励	中期、长期	<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">生产运营</div> <div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px; margin-bottom: 5px;">下游分销</div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>生产与研发激励政策</b>：积极申请各地政府为绿色产业提供的投资优惠、税收减免及研发资金支持，降低扩张与创新成本，使得研发费用减少。</li> <li><b>新能源汽车市场的深度渗透</b>：在巩固大众市场的基础上，通过高端品牌提升品牌溢价；加速进入海外市场，利用领先技术优势扩大市场份额，使得营业收入增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化新能源产品销售网络并布局海外合作渠道，积极拓展国际市场，将新能源汽车、储能系统等绿色产品推向海外，以满足全球市场日益增长的低碳需求。</li> </ul>
	进入新市场			
适应性	增强气候应对韧性	中期、长期	<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">生产运营</div> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>增加风险保障</b>：购买足额财产险、营业中断险等，转移因极端气候等事件导致的财务损失，短期增加运营支出，长期减少资产减值损失。</li> <li><b>布局可再生能源项目</b>：布局硅片加工、电池片和光伏组件制造、光伏系统等全产业链，推出的太阳能光储一体化解决方案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>购买覆盖房产、存货、设备等资产的财产保险，尽可能转移自然灾害带来的财务损失。</li> <li>前瞻性布局太阳能光伏等可再生能源业务，在分散能源来源的同时，增加业务收入，提升气候应对韧性。</li> </ul>
	参与投资可再生能源项目			

## 气候情景分析及韧性评估

为响应气候信息披露的主流趋势与企业可持续发展战略需求，比亚迪于本年度深入开展气候情景分析工作，通过量化评估不同气候情景下关键气候风险与机遇对公司业务运营和财务表现的潜在影响，为公司推进气候风险管控与战略规划提供科学支撑。

### 气候情景设定

#### 01 物理风险情景设定

我们参考联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第六次评估报告提出的共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）情景，选取兼具代表性的两类情景作为分析基础：



SSP1-2.6低排放情景（到2100年，预计全球气温将上升1.7℃），对应可持续社会经济发展路径与较低温室气体排放水平，气候系统变化相对平缓。



SSP5-8.5高排放情景（到2100年，预计全球气温将上升4.4℃），对应高强度经济增长路径与高温室气体排放水平，气候极端事件发生频率与强度显著提升。

#### 02 转型情景设定

我们参考IEA开发的Global Energy and Climate (GEC) 模型，选取具有代表性的两类情景作为转型风险分析基础：



既定政策情景（Stated Policies Scenario, STEPS）——对应高排放路径。该情景基于各国已实施或明确提出的能源与气候政策，反映当前技术、市场及政策的主流发展趋势，预计到2100年全球温升将达到约2.5℃。



2050年净零排放情景（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE 2050）——对应低排放路径。该情景以全球实现1.5℃温控目标为导向，提出能源领域转型路径，核心支柱包括清洁能源电气化、能效提升、低碳燃料应用和甲烷减排。





针对强降水和台风两类比亚迪面临的重要物理风险，在气候灾害维度设置了高风险园区的筛选指标（如极端暴雨事件发生频次、暴雨强度、年度台风影响频次和台风风速等），同时兼顾沿海与内陆区域的地域差异性，试点范围需覆盖两类区域，由此筛选出深圳葵涌、温州永嘉、襄阳襄州三座气候灾害易发园区，开展气候风险财务影响量化试点分析。我们通过对园区资产开展全维度数据采集工作，结合未来不同气候情景下的灾害频率与强度参数，将数据输入资产脆弱性量化评估模块进行运算分析，综合输出资产年平均损失水平。

针对比亚迪台风高风险园区，台风风险对厂区资产价值的影响比例估算<sup>13</sup>

针对比亚迪强降水高风险园区，强降水风险对厂区资产价值的影响比例估算<sup>13</sup>

	年份	SSP1-2.6情景	SSP5-8.5情景
深圳葵涌	2026	0.4159%	0.3565%
	2030	0.2987%	0.4439%
	2050	0.3548%	0.3570%
温州永嘉	2026	0.1716%	0.1509%
	2030	0.1234%	0.1823%
	2050	0.1393%	0.1429%

	年份	SSP1-2.6情景	SSP5-8.5情景
深圳葵涌	2026	0.5298%	0.5498%
	2030	0.5589%	0.5619%
	2050	0.5664%	0.5821%
温州永嘉	2026	0.0681%	0.0717%
	2030	0.0749%	0.0701%
襄阳襄州	2026	0.0177%	0.0148%
	2030	0.0176%	0.0218%
	2050	0.0193%	0.0250%

注：不同园区采用不同颜色标识，同类风险、同类厂区中，颜色越深代表风险等级越高

注：不同园区采用不同颜色标识，同类风险、同类厂区中，颜色越深代表风险等级越高

测算结果显示，在 SSP1-2.6 与 SSP5-8.5 情景下，深圳葵涌、温州永嘉、襄阳襄州三大厂区受强降水、台风灾害的资产影响比例呈差异化特征。强降水影响整体高于台风，深圳葵涌厂区为两类灾害高影响区域；其中强降水影响随时间小幅上升，SSP5-8.5 情景下多数年份影响更显著，台风影响则呈现情景与年度间的较大波动。

### 气候韧性评估

根据物理风险识别和重要性评估结果，比亚迪针对公司现有业务及新开发业务制定了物理风险适应性工作，已实现100%全国业务覆盖。总体来看，在各气候情景及评估年份下，强降水与台风灾害对公司自然脆弱性高的相关厂区资产的加权影响比例峰值处于0.5%以内。因此我们认为高风险工厂的相关影响整体处于可控范围，并由此推断短期内两类气候灾害对公司整体资产价值的直接冲击相对有限。

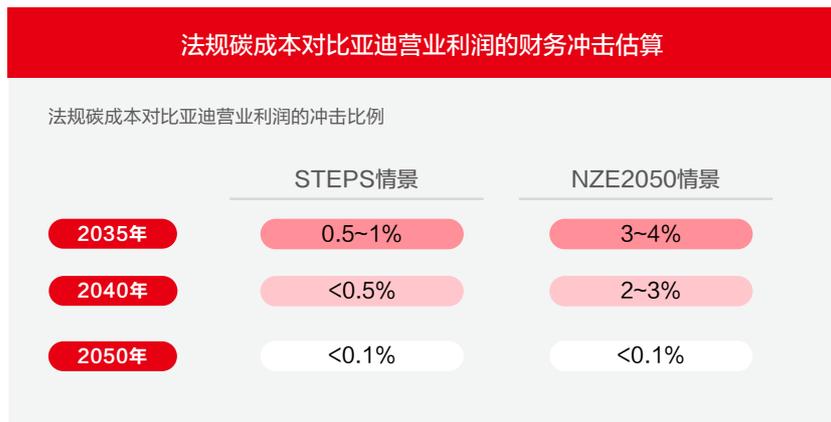
同时，我们测算了公司2023年至2025年物理风险应对的主要支出，包括预防性投入（三防物料采购）、事后补救成本（灾害修复与重建费用）及风险转移支出（相关保费），基于当前财务影响评估模型测算，上述支出对公司营业成本等关键财务指标的影响幅度小于1%。

综上所述，本集团在气候相关物理风险的抵御与适应方面，已初步形成一定韧性和适应力。

<sup>13</sup> 下述资产损失均为工厂所属资产的直接损失

## 02 转型情景分析结果<sup>14</sup>

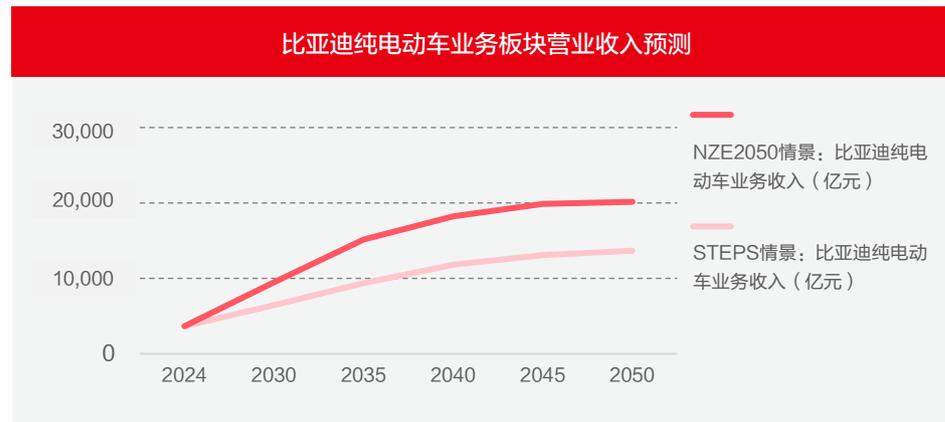
法规碳成本能够反映企业受到法规碳价冲击的程度。我们参考IEA对于不同气候情景下碳价的预测，依据比亚迪现行的气候目标路径规划，测算了两类气候情景下法规碳价可能对公司带来的财务冲击。



测算结果显示，在IEA STEPS情景与NZE 2050情景下，比亚迪需承担的法规碳成本均呈现逐年下降态势；但整体而言，NZE 2050 情景下的法规碳成本高于STEPS情景。

<sup>14</sup> 情景关键假设：在情景分析的时间范围内，政府碳税政策和碳市场交易机制完全有效且充分运行；比亚迪的经营市场、主营业务等内部因素保持不变；比亚迪依照公司现有碳减排路径规划进行碳减排行动

气候变化同样为比亚迪带来了相关机遇，我们聚焦比亚迪的纯电动车业务板块的市场增长潜力，参考了IEA对于纯电动汽车销量、资本成本、关键矿产资源供需等预测数据，评估了两类气候情景下比亚迪在纯电动车业务板块的增长机遇。



为系统化管理气候相关风险并把握转型机遇，比亚迪已将气候因素纳入公司战略与决策流程，制定了专项应对策略与措施。公司已明确提出“2045年全价值链碳中和”目标，并围绕该目标持续推进深化生产运营节能减碳、引领绿色交通出行变革、驱动绿色能源低碳转型、构建价值链绿色生态体系等行动，以扎实举措稳步推进目标实现。

具体战略规划与实施详情，请参见本报告《气候行动》和《专题：远见·担当·行动——比亚迪的低碳转型之路》章节。



## 气候风险和机遇管理

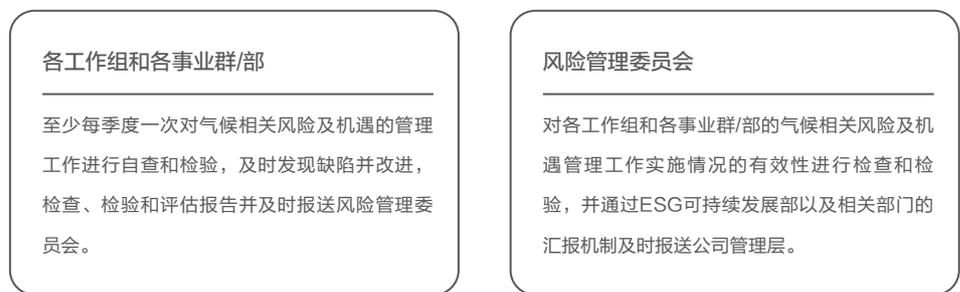
### 气候风险与机遇识别评估流程

为积极应对气候变化带来的挑战与机遇，比亚迪建立了科学全面的气候风险与机遇识别评估流程，涵盖收集、识别、重要性评估及财务影响分析四个关键环节，全面审视公司面临的物理风险、转型风险及机遇，并评估其在不同气候情景下的潜在财务影响，为公司风险防控和战略决策提供有力依据。



### 气候风险和机遇管理

比亚迪已将气候相关风险和机遇管理融入公司现有风险管理体系，形成制度化、常态化的管理闭环。《比亚迪公司风险管理》已明确涵盖环境与气候相关管理要求，并建立起覆盖识别、评估、应对与监督的层级化管理机制，实现对气候影响、风险与机遇的全流程管控：



有关本集团整体风险管理机制的详情，请参阅本报告《强化风险管控》章节。

为监控和确保气候风险和机遇管理工作的有效性，公司建立了全面的管理机制，涵盖应急响应、转型风险及供应链管控三大领域。

- 1 在应急管理方面，通过“三防”体系实现预警、指挥与监督闭环，由安环部门实时监测气象信息并发布预警，风险管理委员会定期评估体系运行实效及应对质量。
- 2 针对转型风险，公司将碳排放合规纳入整体风险管理流程，执行季度评估，并设立研究小组动态跟踪行业趋势，确保前瞻性；同时，整合气候机遇进入业务体系，建立能源与碳排放管理系统，定期统计绩效指标，并优化绿色投资策略。
- 3 供应链风险管理依托供应商准入机制和数字化平台，强化排放可视化与追溯性，推动全价值链协同管控。

# 气候指标和目标

## 气候目标

为落实国家战略和支持《巴黎协定》，比亚迪发布了碳中和目标，承诺力争于2045年前实现全价值链碳中和；同时制定阶段降碳目标——相比2023年，2030年集团自身运营<sup>15</sup>碳排放强度降低50%。我们定期对目标进行审核调整，以适应外部政策环境和行业发展的变化，并通过拆解2045年碳中和目标，依据实际能源消耗情况、生产流程特性探索能耗下降空间，设置短中期的节能减碳目标。同时，为落实节能降碳目标考核责任，相关负责人将定期对节能降耗工作进行评估和检查。在采取所有可行减排措施后，我们也将计划采购经第三方认证的高质量碳信用，用于抵消剩余排放。



2025年，比亚迪集团旗下深圳比亚迪锂电公司、上海比亚迪有限公司加入科学碳目标倡议(Science Based Targets initiative, SBTi)，近期目标和长期目标已通过SBTi验证。比亚迪集团旗下广西弗迪电池公司发布了SBTi净零承诺。

### 比亚迪出席2025碳达峰碳中和论坛

2025年10月，比亚迪首席可持续发展官受邀出席2025碳达峰碳中和论坛暨深圳国家低碳城论坛并发表主旨演讲，分享集团碳管理实践。

2025碳达峰碳中和论坛

<sup>15</sup>指比亚迪范围1+范围2

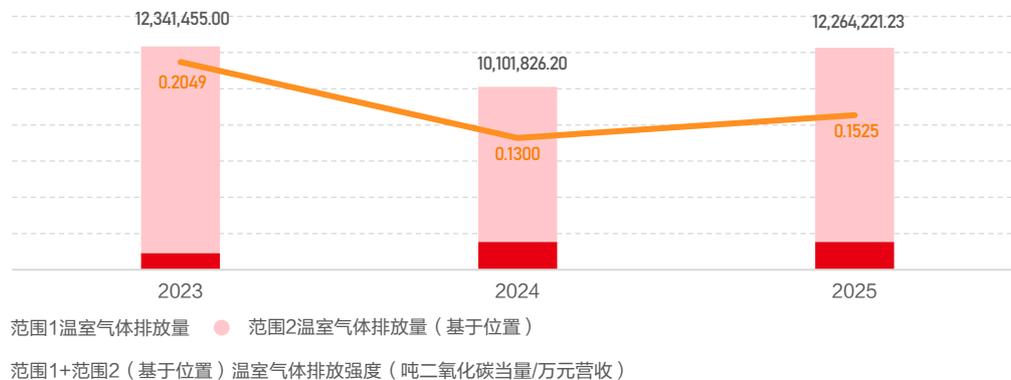
## 气候指标

比亚迪制定并施行了《比亚迪公司碳排放管理》《比亚迪公司碳排放量化管理规定》等内部制度，规整碳排放管控实施路径，强化全流程管理效果。我们参照ISO 14064标准，多源采集全范围碳数据，并依托碳排放管理平台“i迪碳链”完成审核校验，保障数据精准规范。此外，我们计划开展碳资产底数摸排，逐步搭建碳资产管理体系，制定专项管理制度，统筹推进碳资产开发、碳交易及碳定价等相关规划落地。

有关本集团碳排放管理平台“i迪碳链”的详情，请参考本报告“专题：远见·担当·行动——比亚迪的低碳转型之路”部分。

## 碳排放绩效

2025年，我们依据《IPCC 2006年国家温室气体清单指南》及ISO 14064等国际通行标准，优化了温室气体排放核算方法，依托“i迪碳链管理平台”（已通过ISO 14064认证）开展智能化数据统计与计算，为节能减排目标的实现提供了精准的数据支撑与科学的决策依据。



报告期内，比亚迪2025年范围1和范围2（基于位置）排放总量为12,264,221.23吨二氧化碳当量，相比2024年有所上升，主要系公司全球业务版图的快速扩张及新投产基地的产能集中释放所致。我们将通过升级高效制造工艺、优化绿色能源结构及深化数字化管理，持续推进公司在实现碳中和目标路径上的积极实践，确保目标达成。

### 2025年

我们提升碳排放核算精细化水平。经核算，报告期内汽车产业碳排放

(范围一、二)量约为 **173** 万吨CO<sub>2</sub>e

对应单车碳排放强度低至 **0.38** 吨CO<sub>2</sub>e/辆

2025年，我们进一步细化评估了各业务板块的排放表现，以精准识别减排重点。盘查数据显示，电池业务系公司范围1和范围2（基于位置）的主要排放源，源自电池生产过程中化石燃料燃烧和外购电力，我们将持续聚焦以上重点排放源的节能减排改进。

报告期内，为提升碳排放数据披露透明度，我们遵循《温室气体核算体系》（GHG Protocol），进一步完善GHG范围3核算框架，并拓展了范围3排放核算类别，新增6个类别：购买商品和服务、上游运输和配送、下游运输和配送、售出产品的加工、售出产品的使用和售出产品的报废处理。

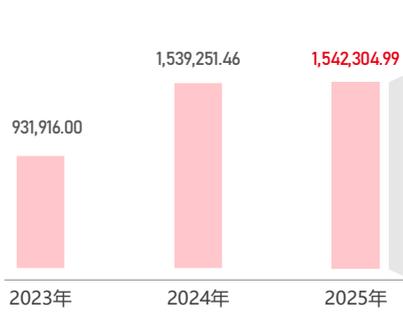
范围3排放类别 <sup>18</sup>	2025年排放量（吨二氧化碳当量）
类别1：购买商品和服务	42,936,349.31
类别3：与燃料和能源相关的活动	2,197,810.64
类别4：上游运输和配送	318,179.61
类别6：员工差旅	108,906.62
类别7：员工通勤	1,756.32
类别9：下游运输和配送	3,154,484.86
类别10：售出产品的加工	35,107.07
类别11：售出产品的使用	89,500,953.79
类别12：售出产品的报废处理	1,760,454.44
<b>范围3排放总量</b>	<b>140,014,002.65</b>

<sup>16</sup> 范围1温室气体排放因子来源于IPCC 2006、Fourth IMO GHG study  
<sup>17</sup> 范围2温室气体排放因子来源于《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》、GB/T 32151.29—2024  
<sup>18</sup> 范围3温室气体排放因子来源于：  
 类别1：CEEIO  
 类别3：Ecoinvent3.11、Fourth IMO GHG study、《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》  
 类别4及类别9：Ecoinvent3.11  
 类别6及类别7：CPCD  
 类别10：《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》  
 类别11：《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 工业车辆》（征求意见稿）、IPCC 2006  
 类别12：Ecoinvent3.11、《汽车整车制造企业价值链碳排放核算及报告规范》《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 工业车辆》（征求意见稿）

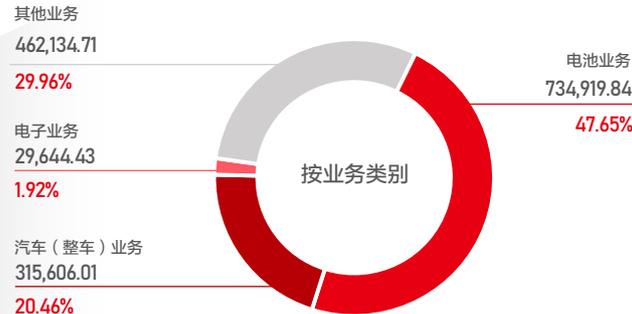
报告期内，公司已完成核算的范围3碳排放总量为14,001万吨。我们将范围3碳排放核算纳入常态化管理体系，其数据正深度赋能于内部减排路径及供应商低碳转型倡议，旨在通过全链路的精细化管控，为构建具备高度气候韧性的价值链生态奠定坚实基础。

更多气候相关指标，请参阅本报告《主要绩效指标摘要》。

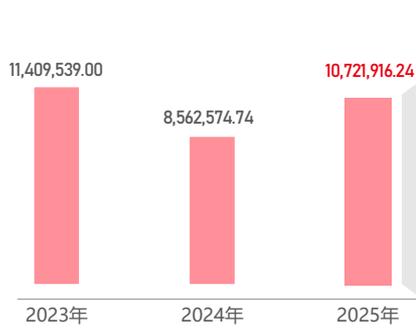
比亚迪范围1温室气体排放量  
(吨二氧化碳当量)<sup>16</sup>



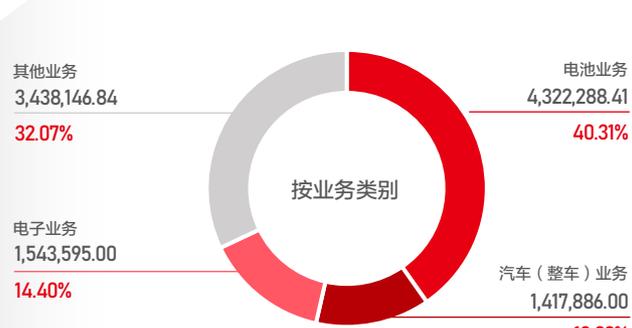
比亚迪范围1温室气体排放量-按业务类别  
(吨二氧化碳当量)



比亚迪范围2(基于位置)温室气体排放量  
(吨二氧化碳当量)<sup>17</sup>



比亚迪范围2(基于位置)温室气体排放量-按业务类别  
(吨二氧化碳当量)



## 气候行动

在绿色发展的道路上，比亚迪肩负新能源车企的企业责任笃定前行，在支持国家双碳目标和《巴黎协定》1.5°C温控目标的基础上，设定了高于标准要求的2045年全价值链碳中和目标。我们以目标为导向，本年度聚焦生产运营节能降碳、绿色交通引领出行变革、绿色能源驱动低碳转型、推动价值链绿色生态多个领域重点发力。我们明确将产品作为实现气候目标的重要载体，以新能源汽车等可持续产品的规模化推广支撑整体气候目标的实现，并将结合业务发展与数据基础，逐步将相关产品维度的管理指标进一步细化为可量化、可追踪的目标。



### 生产运营节能降碳

比亚迪将能源管理作为应对气候变化的战略核心，严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，通过制度完善与节能技改双重举措，系统化提升能源使用效率，助力实现自身碳中和目标。报告期内，我们修订《比亚迪节能减排管理程序》，细化能源管理职责，强化能源管理的规范性与执行力。

#### 能源管理体系

我们通过发布《集团节能目标管理规定》，明确各事业部年度节能目标，以规范化管理机制推动节能降耗工作落地。我们建立了科学节能绩效考核机制，将节能目标与各部门工作绩效紧密衔接，并计划逐步分解至工厂，推动未完成目标的工厂需相应承担更多绿电或绿证配额成本。管理层重点考核“节能项目落地率”“可再生能源使用占比”“事业部/事业群能耗强度目标达成率”等指标，执行层则聚焦“工厂/车间能耗目标达标率”等具体运行指标，推动能源管理责任落实到位。

我们积极推进ISO 50001能源管理体系的深入实施，定期进行能源审计，通过实地考察、数据收集与分析等方式，全面评估能源使用情况，为进一步针对性推动各项能源管理提升工作提供科学依据。在技术应用层面，聚焦重点用能环节，我们持续探索多技术路径的协同增效，通过工艺革新、设备迭代和智能控制等手段，不断提升能源使用的精细化管理水平。

报告期内，为进一步夯实专业储备和节能文化宣导，我们组建了十名成员的集团节能专家组，专家组将聚焦各事业部节能诊断、重大节能技改项目论证验收、能源管理培训体系建设及技术培训与经验分享等工作。我们还将节能理念融入组织文化，通过持续的宣传教育、技能培训与最佳实践分享，提升全体员工的节能意识与操作技能，营造全员参与节能的良好文化氛围。

<sup>19</sup> ISO 14068-1:2023是国际标准化组织发布的、以“减排优先、消除强化、抵消兜底”为核心原则，为组织、产品、园区等主体提供碳中和全流程量化、实施、验证与披露的权威国际标准

### 节能降碳措施

围绕节能降碳目标，我们从清洁能源替代和节能技改两大路径推进生产运营阶段减碳。

在清洁能源替代方面，2025年，我们自愿购买绿证超522万张，购买绿电约206万兆瓦时；通过消纳绿电和购买绿证，实现相当于72.9亿千瓦时的清洁电力使用，完成2025年可再生能源使用目标（35%）；坪山园区建设屋顶光伏，年内共实现发电量超500万度，汽车业务部分园区利用当地丰富的地热资源为新建园区供热，年节约天然气用量129万m³。

在节能技改方面，我们以技术研发驱动工艺升级，实现工艺与能耗协同优化；改良高耗生产环节，配备高效设备并定期维护，回收余热余能，借力智能化管控提效。报告期内共推进1,439个节能技改项目，其中部分重点措施如下：

#### 2025年节能技改重点措施



##### 提升设备能效

- 汽车业务焊接工厂通过IT技术实现机器人一键及预约休眠，单台机器人节能超50%，并采用多类高效节能设备与智能控制技术，年节气62.96万m³。
- 电池业务完成空压站、6个基地高温空调改造（节能率17.4%、30%），选用超一级能效冷水机组、配备余热回收装置的天然气锅炉并改造燃烧机高效电机。
- 电子业务通过自研电动伺服系统精准控制压缩空气压力，年减排超1.3万吨二氧化碳。同时，将ASSY、CNC制程真空发生器分别升级为真空单元、真空电磁阀，实现两类制程真空耗电降幅达90%、96%，月均节电近100万千瓦时。



##### 优化生产流程

- 汽车业务通过均衡产线产能、优化钢材加工工序、采用短流程生产模式，全方位降低生产、加工及物料输送能耗。
- 电池业务借助AI精准预测电芯容量节省充电量，年节约用电成本453万元，并组建专项团队推进技术落地，采用先进产线并以石墨烯H系统替代传统加热，实现电池制片工序能耗降低约70%。



##### 能源回收与再利用

- 汽车业务各园区供暖系统就近设置，采用高效锅炉和低氮燃烧器，设置余热回收系统与高效保温材料。
- 电池业务各园区在空压站、锅炉、极片干燥烘箱等多类热量排放点设置余热回收装置，通过压缩热干燥机、锅炉空预器、排风热回收器等技术，实现极片干燥排风热回收率超80%，并利用锅炉尾气余热（30%导热油 + 70%尾气）发电，大幅提升能源利用率。
- 电子业务回收利用空压机散热气体引流至仓库供暖，有效降低冬季恒温室空调的使用频率，年节省用电量7.12万千瓦时。



##### 智能化能效管控

- 汽车业务建立引入AI的能源在线监测系统，通过智能化改造，实现空调系统、照明系统、计量系统的自动化控制和信息化管理，让数据驱动决策，实现能耗全参数、全过程管控，年综合节电27%。
- 电池业务针对冰水站部署AI的智能群控，控制冰水主机、一二次冷冻水泵、冷却水泵、冷却塔进行智能联动，根据末端需求控制开机负荷量，确定最佳节能组合。

2025 年

72.9 亿千瓦时清洁电力使用

达成2025年可再生能源使用目标 (35%)

已入选中国绿电消费 100 强榜单

绿电消费量在中国车企中排名第一

新增节能技改项目 1,439 个

累计实现节能效益超 74,774 吨标准煤

相当于减少碳排放超 256,014 吨二氧化碳当量

### 推动价值链绿色生态

比亚迪积极推动全供应链可持续发展，制定《比亚迪供应链ESG管理规定》，将绿色采购、供应商碳管理纳入核心内容。同时，我们深化供应商风险管理，计划将气候风险纳入筛选评估体系，重点核查供应商温室气体排放及能源使用情况。

我们同步开展产品碳足迹量化评估，严格依据ISO 14067、PAS 2050等标准，核查覆盖原材料获取、生产、分销、使用至废弃处置的全生命周期温室气体排放，夯实绿色产品研发的数据决策根基。

### 2025 年

比亚迪旗下ATTO2（元UP）新能源汽车已通过**产品碳足迹第三方核查**

比亚迪旗下**51**款电池开展产品碳足迹核算，**4**款电池新获得产品碳足迹第三方认证

截至报告期末，共有**86**款电池开展产品碳足迹核算，**10**款电池获得产品碳足迹第三方认证

### 参与标准制定

我们主动参与行业碳排放标准的编制与评议，依托自身实践经验支撑碳足迹核算工作，助力新能源领域碳管理规范化建设。

#### 2025 年，共参与发布5项团标：

TCECRPA 012—2024  
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 动力电池》

T/CSAE 410—2025  
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电动乘用车》

T/CSAE 411—2025  
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力电池》

T/CSAE 412—2025  
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车驱动电机》

TCECRPA 013—2024  
《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 轻型电动汽车》



### 伦敦气候周“Mission 2025”主题活动

2025年6月，比亚迪英国受邀参加伦敦气候周(London Climate Action Week)“Mission 2025”主题活动，围绕气候行动带来的产业机遇，比亚迪英国爱尔兰国家经理出席，并分享比亚迪在推动交通与能源系统低碳转型方面的战略实践与经验。该活动汇聚政府部门、国际组织及行业领袖代表，通过参与多方对话，比亚迪积极展示在全球气候行动中新能源领军企业的责任担当，持续加强与政策制定者及行业伙伴在低碳转型领域的交流与合作。



### 比亚迪配合CA100+数据平台完成企业气候政策参与评估

报告期内，比亚迪受邀配合Climate Action 100+ (CA100+) 旗下Influence Map完成气候政策参与专项评估。CA100+是全球最大投资者气候行动倡议，Influence Map以实际气候政策参与、披露准确性、参与审查为核心指标开展独立分析。通过提交直接政策倡导、行业协会间接参与等维度数据，推动零排放车辆政策、绿色标准等进一步落地，为投资者和政策制定者提供透明参考。

## 行业交流与合作

我们聚焦绿色低碳领域技术合作与交流，有效汇聚全球创新资源，共同推动清洁能源、循环材料及能效优化等前沿技术的研发与产业化应用。我们以技术合作推动绿色产业生态共建共享，为全球汽车产业绿色变革注入新动能。2025年，比亚迪聚焦多方协作，持续拓展国际合作网络，以期共同推动全球交通绿色转型。我们携手全球合作伙伴，全方位探索与实践，加速清洁技术与绿色出行模式的普及，合力迈向全球汽车电动化的新阶段。



### 比亚迪携手深圳港集团共建海洋绿色新能源联合创新实验室

2025年12月，比亚迪与深圳港集团共建的海洋绿色新能源联合创新实验室正式揭牌。该实验室立足电力能源核心驱动，赋能海洋经济可持续发展。比亚迪与深圳港集团深化资源协同，聚焦电动船舶、绿色港口、零碳物流、海洋新能源四大领域，为海洋经济绿色发展贡献新能源力量。



海洋绿色新能源联合创新实验室揭牌仪式

### 比亚迪与第十届巴基斯坦板球超级联赛达成独家汽车战略合作

2025年5月，比亚迪旗下BYD SHARK 6、海豹及元 PLUS等多款车型作为赛事官方指定用车在第十届巴基斯坦板球超级联赛亮相，被作为赛事“最佳球员”奖励，推动绿色出行理念在巴基斯坦的传播。



### 中国船级社武汉规范研究所与比亚迪签订技术合作框架协议

2025年7月，中国船级社武汉规范研究所与深圳市比亚迪锂电池有限公司在深圳签署合作框架协议。双方围绕双碳战略下船舶动力清洁化转型，就电池动力船发展前景、岸基充电电建设、船用动力电池安全测试认证及技术标准制定等议题深入交流。双方以此次签约为契机，在电池热安全实验室建设及标准完善等方面深化合作，助力能源与航运高质量融合发展。

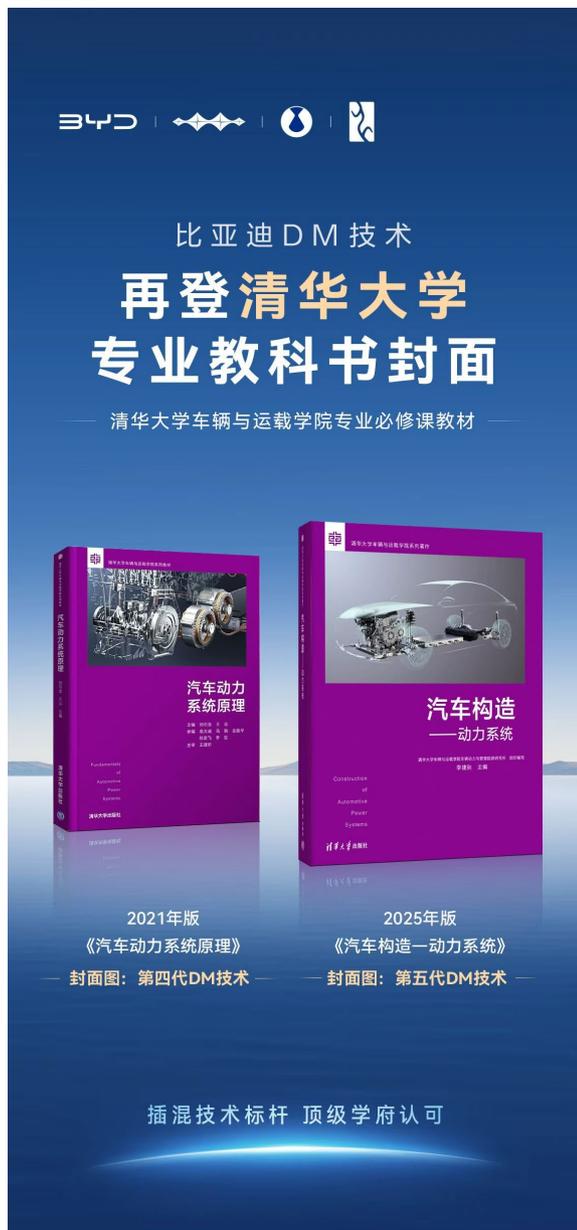


中国船级社武汉规范研究所与比亚迪签订技术合作框架协议

### 比亚迪成为国际米兰足球俱乐部全球汽车合作伙伴

2025年7月，比亚迪与国际米兰足球俱乐部建立为期三年的战略合作伙伴关系，并向俱乐部提供约70辆新能源汽车，涵盖纯电动及Super DM插电式混合动力车型，以助力全球球迷与消费者融入绿色发展行动。





## 绿色交通引领出行变革

比亚迪以“科技·绿色·明天”的品牌主张承托绿色梦想，构建涵盖清洁能源获取、储存与应用的零排放新能源生态系统，推动新能源业务与汽车业务的全产业链贯通与全球化布局。我们以领先科技促进新能源普及，以多元化绿色产品回应可持续发展的社会需求，为全球用户提供更卓越的绿色出行与用能选择，为世界绿色未来注入更多活力与可能。

比亚迪自2010年提出“城市公交电动化”战略以来，秉持“电动车治污”的初心持续推动交通领域的全市场电动化，形成“7+4”绿色交通体系战略布局。“7”为私家车、出租车、城市公交、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车七大常规领域；“4”为仓储、港口、机场、矿山专用车辆四大特殊领域。依托该布局，比亚迪的多元车型已广泛应用于城市道路、物流运输、公共服务及机场、港口等枢纽场景，有效支撑绿色城市建设。

## 交通系统绿色升级

比亚迪将绿色足迹延伸至全球交通体系，以高效领先的核心技术为驱动，推出低排放、高品质的新能源汽车产品与服务，为多个海外国家和地区提供可持续、零污染、智能化的绿色出行方案。

我们通过多样化产品矩阵和不断迭代的核心技术，加速全球低碳交通的普及与升级。在深化现有绿色技术应用的同时，我们亦在新能源汽车领域不断突破，推出多项创新成果，持续推动绿色出行变革。

## DMO（超级混动越野平台）架构，引领越野场景节能升级

DMO架构引领越野场景节能升级，以全球首创的纵置前驱双电机总成为核心，实现整车工况效率可达88%，百公里油耗约7.8升，相较传统机械越野车型可实现约35%的节油效果。



DMO架构

## 免喷涂技术，实现涂料全工序节能降碳

比亚迪在树脂基材中添加金属粉等填料及耐刮擦剂等助剂，材料经直接注塑成型，该技术攻坚核心为解决材料外观缺陷并保障制品耐候、抗冲击、耐化学性，已实现多种车型项目免喷涂产品量产搭载。因省去涂料全工序，降低了喷涂线的高能耗，有效助力碳减排。



免喷涂技术助力低碳制造

## 八艘最新LNG双燃料清洁动力技术滚装船船队

2025年9月，比亚迪第八艘汽车运输船“BYD JINAN”在江苏海门完成交船。该船采用LNG双燃料配置，节电能耗约18%，且预留零碳氨燃料改装技术空间，满足各航运地区全周期环保节能指标。船舶搭载比亚迪船用电池储能与中压岸电系统，实现电力削峰填谷、艏侧推控制及靠港停泊全流程零排放。设计融入挪威、中国船级社的一人桥楼、无人机舱、绿色环保等附加船级符号，提升整体性能与绿色属性。



比亚迪汽车运输船“BYD JINAN”

## 城市出行电动化解决方案

在商用车领域，我们的商用车足迹已遍布全球六大洲、70多个国家和地区，超过400个城市。比亚迪持续推动新能源技术在多元应用场景中的落地，已在城市出行和城市物流电动化领域形成系统化产品布局，覆盖城市公交、出租车、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、城市环卫，以及仓储、港口、机场和矿山等应用场景，在推动全球新能源商用车绿色转型中发挥积极引领作用。

### e-Bus平台3.0，推动客车“电比油强”绿色升级

2025年9月，比亚迪发布电动客车首个千伏平台e-Bus平台3.0。平台以全域1,000伏高压架构与多热源耦合式热管理系统为核心，实现整车综合能耗最大降低18%。



比亚迪e-Bus平台3.0

### 智能道路适应系统，优化车辆运行效率

智能道路适应系统通过实时感知并精准识别道路坡度变化，动态优化车辆动力输出与能量分配策略，有效降低车辆单位里程能耗与温室气体排放，在提升乘坐舒适性与安全性的同时，为绿色出行与低碳交通运行提供技术支持。



智能道路适应系统应用场景

### 纯电动环卫车，助力城市公共服务低碳运行

在世界反法西斯战争胜利80周年大会期间，比亚迪纯电动底盘T18改装的环卫车承担大会环卫保障任务。该车结合滑行与制动能量回收技术，适应环卫作业频繁启停工况，整车能耗最高降低15%，已在多地实现规模化运营，覆盖清扫、清洗、垃圾转运等多类作业场景，赋能城市公共服务绿色转型。



比亚迪纯电动底盘T18改装的环卫车

### EL-Pro系列叉车，赋能绿色工厂

比亚迪EL-Pro系列2.0-4.0T锂电平衡重叉车通过插电式充电方式，实现免换电、免维护，并搭配LED节能灯光系统，所采用的磷酸铁锂电池不含重金属与腐蚀性酸液，避免了尾气污染和酸雾排放问题，有助于降低作业环境污染及全生命周期环境风险，推动制造业向可持续发展的方向迈进。



比亚迪EL-Pro系列叉车

### 纯电动公交车，提供绿色出行解决方案

比亚迪智利基地携手当地运营商Metbus，在圣地亚哥公共交通系统Red Movilidad中规模化投运950辆纯电动公交车，涵盖铰接式及双层等大运力车型，主要服务于城市核心高客流线路，实现对传统柴油公交的系统性替代。



智利圣地亚哥比亚迪纯电动巴士车队

### 比亚迪电动卡车携手DHL共推欧洲物流绿色转型

比亚迪与全球物流巨头DHL达成深度合作，携手推动欧洲零碳物流仓储配件服务网络建设。双方在德国科隆开展比亚迪ETM6电动卡车试运营，测试结果充分印证，相较传统柴油卡车，比亚迪电动卡车碳减排成效显著，显示其在降低物流行业碳足迹的实践价值。



德国科隆比亚迪电动卡车试运营

### 绿色能源驱动低碳转型

比亚迪在新能源领域率先开创“光储一体化”商业模式，依托全产业链垂直整合优势，打通光伏发电、刀片电池储能、终端多场景应用的清洁能源闭环，构建“可获取、可存储、可调配”的能源生态，助力全球能源体系向可持续转型。

### 电池

我们在电池领域进行全产业链布局，具备100%自主研发、设计和生产电池的能力，产品覆盖动力电池、储能及新型电池、消费类电池及零部件，广泛应用于汽车、新能源、消费类电子及轨道交通等领域。

#### 兆瓦快充电池，成就革命性技术

比亚迪兆瓦快充电池从正极到负极全方位构建超高速离子通道，将电池内阻降低50%，支持10C超高压充电倍率。配合电芯外部极柱创新设计和超稳定自修复SEI膜技术，实现电芯产热降低50%，高温电池寿命提升35%。在1000V高压和1000A大电流的加持下，实现全球量产最大充电功率1MW，峰值充电速度达1秒2公里，5分钟可补能400公里。



兆瓦快充电池

#### 商用车刀片电池，助力干线物流绿色转型

比亚迪弗迪电池推出新一代商用车刀片电池产品矩阵。重卡场景的600千瓦时动力电池系统结构优化，整车减重约180千克。500千瓦时超充电电池搭配兆瓦级充电桩，车辆可实现18分钟补能约350公里。该超充电电池已实现万辆级量产，在核心物流线路稳定运行，配套年匹配汽车能力突破1万台的产能，助力干线物流低碳电动化转型。



比亚迪商用车减重电池包

<sup>20</sup>全球电池联盟（GBA）是由世界经济论坛（WEF）创建的首个全球性质的电池协会，旨在通过推动电池护照、溯源系统及ESG（环境、社会和公司治理）行动，于2030年前建立可持续、负责任且公正的全球电池产业链



#### 携手必和必拓集团有限公司，加速矿业场景脱碳进程

2025年7月，比亚迪旗下弗迪电池与必和必拓集团有限公司签署谅解备忘录，共同探索动力电池系统在重型采矿设备和机车中的应用。该合作与我们力争2045年实现全价值链碳中和的承诺相衔接，有助于为全球资源行业开辟更可持续的未来发展路径。



比亚迪弗迪电池与必和必拓集团有限公司达成了谅解备忘录

#### 比亚迪携手全球电池联盟，领航电池产业绿色变革

全球电池联盟（GBA）<sup>20</sup>致力于在2030年前建成可持续、负责任且循环发展的电池产业链。比亚迪旗下弗迪电池作为GBA的成员之一，在其组织的第二轮“电池护照”试点项目中，通过收集、交换和整理关键矿物供应链中的材料来源、化学成分、制造历史及可持续性表现等数据，完成了试点供应链地图，确保生产数据可追溯性，并构建针对上游企业的ESG评分体系，以此有效管理供应链可持续发展相关的风险，助力推动全球电池价值链公平、透明、绿色发展。

### 太阳能光伏

在能源的获取端，比亚迪积极布局硅片加工、电池片和光伏组件制造、光伏系统等全产业链。我们推出的太阳能储能一体化解决方案能够保证电力平衡供应，保障清洁电力持续稳定输出，适用于户用分布式光伏、工商业分布式光伏、大型地面电站、农光互补、渔光互补等应用场景。

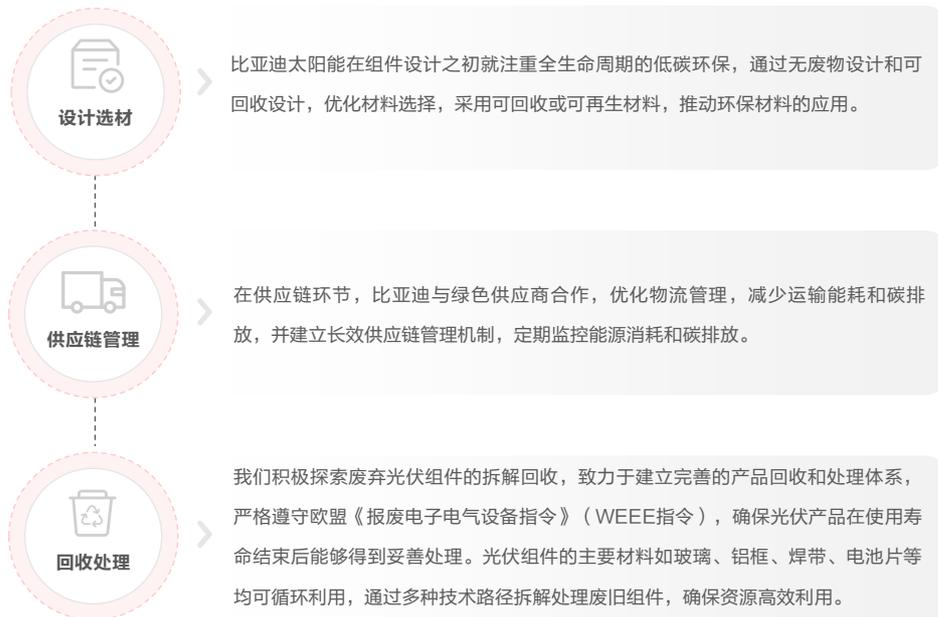
为推动产业技术创新和进步，我们持续加大技术研发力度，建设新型智能化生产基地，全新产线能够完成高精度组件的生产制造，提升组件产品在光线吸收效率、环境适应性等方面的表现。同时，比亚迪太阳能还通过硅片薄片化、银浆技术更新、胶膜技术迭代等技术升级措施，推动N型光伏产品性能升级。

#### HALO系列高效组件，推动光伏组件性能升级

比亚迪太阳能新一代HALO系列HJT高效光伏组件在高效率和高功率上已实现双重突破。该系列组件采用N型异质结电池技术，叠加SMBB（超多主栅技术 Super Multi-Busbar）/0BB（无主栅技术）、半片及高密度封装技术，组件效率最高达23.66%，功率高达735瓦。同时，组件具有优异弱光响应、低温度系数、低衰减等多重优势，并凭借天然双面结构实现双面率最高可达95%，有效提升单位面积发电量并降低度电成本。



此外，我们在太阳能组件全生命周期贯彻低碳理念，完善光伏产品制造工艺，进一步减少碳排放量，并大幅度降低太阳能电池生产成本，让太阳能发电的费用与煤电相当，加速了太阳能发电普及过程，让清洁能源惠及更多家庭。



#### AURO系列TOPCon高效组件，助力绿色转型

比亚迪太阳能AURO系列TOPCon高效组件，相较传统PERC组件发电量提升5% - 8%，能以更高效率降低单位发电的材料与土地需求。AURO N系列采用低温工艺、结合Poly掺杂与金属化优化方案，将单片电池银耗量减少约40%，有效压降制造阶段碳足迹。且组件低衰减、采用可回收封装材料。该组件已成光伏装机主流，为行业绿色转型提供可复制路径。



比亚迪太阳能AURO系列高效组件

## 储能

比亚迪于2008年进军储能领域，是国内最早布局储能的企业，现已成为全球电化学储能领军企业，位列全球储能行业第一梯队。我们专注于储能系统及设备的研发和推广，产品全面覆盖电源侧储能、电网侧储能、工商业储能、兆瓦闪充、家庭储能、功率系统、移动储能、综合能源、新型应用业务、网络能源等应用领域，致力于为客户提供全场景、全价值、全生态解决方案，满足能源存储、削峰填谷及调峰调频需求，促进可再生能源发电配套及电力辅助服务。

### 比亚迪储能12.5GWh全球最大电网侧储能项目

2025年1月，比亚迪与沙特电力公司成功签署全球最大电网侧储能项目合同，容量达12.5GWh。比亚迪在全球超大规模储能项目上树立了新的里程碑。2025年4月，比亚迪储能以雷霆之势开启出货进程，2,364台MC Cube-T储能柜陆续发运沙特五个项目地，再次刷新行业出货速度纪录，重塑全球大型储能项目履约标杆。比亚迪储能快速完成前期生产、出货和运输等统筹工作，以强大的资源调配与高效执行能力，专业交付运维，以硬核实力为项目的高效推进提供坚实保障。



MC Cube-T储能柜

### 比亚迪储能GW级构网型储能解决方案

储能产品Haohan搭载2,710Ah全球最大储能专用刀片电池，与行业常规电池相比，容量提升300%以上。Haohan最小单元容量达14.5MWh，在等效20尺集装箱内，实现了10MWh超大容量，Vcfs达全球最高52.1%，比行业再提升39.7%，以更少的箱体、更小的占地、更简化的管理架构，将系统集成度推向全新高度，真正做到了“小体积，大能量”。Haohan搭配比亚迪储能全新一代储能变流器--GC Flux PCS和全新一代GC Master EMS，从芯到网、全栈自研、全链供应、省心无忧，实现系统效能全局最优，为新型电力系统提供安全、经济、可复制的储能解决方案，为光伏、风电等新能源产业发展提供强有力保障。



比亚迪储能GW级构网型储能解决方案

2025年

截至报告期末，我们的储能业务已覆盖 **110** 个国家和地区

拥有超 **650** 个储能项目

储能系统累计出货量超 **135** GWh



# 践行绿色运营

比亚迪持续健全环境管理体系，不断提升环境治理的规范化与系统化水平，以高标准、严要求推进环境管理工作。我们已制定并实施《[比亚迪环境管理政策](#)》和《[集团节能减排管理程序](#)》等多项内部管理制度，为环境管理工作的统一规范与有效落实提供制度保障。

在管理架构方面，比亚迪建立“公司级-各地区级-各事业部级”的三层级EHS委员会架构，由公司总裁担任EHS委员会主任，自上而下推动环境、健康与安全管理要求在各层级有效落实。

## 环境管理体系

比亚迪持续推进环境管理体系建设，已依据ISO 14001标准建立覆盖集团所有业务的环境管理体系，并由内部安环管理专家团队定期开展审核与验证，每年对所有工厂开展环境影响审计。2025年，我们通过ISO 14001环境管理体系认证，认证覆盖36.53%<sup>21</sup> 员工。同时，我们的环境管理体系亦已通过总部安环管理专家认证考察有效，内部管理要求覆盖100%员工。

### 环境管理目标及考核

我们围绕关键环境因素设定可量化、可评估的环境合规管理目标，并将相关管控措施嵌入日常运营流程。同时，我们将考核奖惩机制作为环境管理的重要抓手，制定并实施《[集团安全环保奖惩规定](#)》。2025年，比亚迪各生产运营基地未发生重大环境事故<sup>22</sup>，亦未受到任何环境行政处罚。

**截至2025年末**

比亚迪已获评 **10** 家国家级绿色工厂

**3** 家国家级绿色供应链管理企业

#### 废弃物管理

实现危险废物规范收集、贮存、转移和处置，严格执行电子联单制度，全程跟踪转移流程，确保零非法排放和零重大环境污染事件

#### 废水管理

COD、氨氮等废水排放指标100%满足运营地区排放标准，并通过优化工艺等措施进一步减少废水排放量

#### 废气管理

确保生产过程中废气排放符合国家及地方排放标准，通过优化生产工艺、采用低VOCs原料等方式减少废气产生



<sup>21</sup> 覆盖率按截至2025年12月31日的公司员工人数比例统计

<sup>22</sup> 指中华人民共和国环境保护部第17号令发布的《突发环境事件信息报告办法》定义的较大（III级）突发环境事件及以上

## 环境风险防范与控制

我们通过制定《比亚迪公司环境因素识别与评估作业办法》等内部管理制度，系统识别和评估生产运营过程中可能产生的环境风险，并持续完善相应的管控与防范措施，提升环境风险的前瞻识别与整体应对能力。我们将环境风险防控要求前置至厂区设计与生产运营环节，定期开展环境安全隐患排查与治理，并按要求配备必要的环境应急物资与装备，从源头降低环境风险发生的可能性。

在应急管理方面，我们建立了环境污染事故应急管理体系及配套响应程序，制定涵盖环境影响因素识别、风险点排查、隐患治理和防范措施的环境应急预案。结合各生产园区实际情况，实施分级响应与属地管理机制，根据事件影响程度启动相应应急处置流程，确保环境污染事件能够得到及时、有效控制。

同时，我们定期组织应急演练，保障环境风险处置的规范性与有效性。报告期内，比亚迪各事业部结合自身业务特点，围绕危险化学品、危险废弃物、废水及废气异常等主要环境风险场景，常态化组织应急演练与专项处置训练，覆盖生产园区、仓储及配套设施等关键区域，通过多事业部、多场景的应急演练实践，持续检验和完善环境应急预案的可操作性，有效提升员工对突发环境事件的应急响应与现场处置能力。

## 环保宣贯与培训

我们持续加强员工环境保护意识与能力建设，对全体入职员工100%开展环境管理合规等主题培训。在此基础上，围绕环境合规管理、废弃物减量、能源与水资源使用效率提升等重点议题，我们每年积极开展专项培训，强化全员参与的环境管理水平与环境绩效表现。此外，针对产品开发相关部门，我们结合可持续产品研发特点，进一步将节能减排、能效优化及产品全生命周期环境影响等可持续设计原则，纳入相关专业培训与技术交流，提升产品开发阶段对环境绩效的系统考量能力。

### 2025 年

我们以培训讲座的形式开展包括可持续发展监管要求、碳管理及目标设定、生物多样性保护、环境管理

合规等主题共 **2,874** 场环保相关培训

培训时长达 **149,485** 小时，超过 **350,000** 名员工参与

### 环保合规管理培训

开展迪安文化系列培训，通过集中宣讲、优秀案例评选及文化宣贯等方式，持续提升全员的环保合规意识与环境风险防范能力。



### 废弃物管理培训

围绕危险废弃物管理系统的使用要求开展培训，并开展固体废弃物分类方法、专项检查要求、采购流程及相关管理制度培训，提升废弃物管理的规范性与有效性。



### 本年度环保相关系列培训

### 能源管理培训

组织节能降耗专题培训与宣传管理行动，实现从基层到管理层员工的全覆盖，通过“意识强化+管理提升+技术赋能”，推动节能理念深入人心。



### 水资源管理培训

组织员工参加水资源管理提升培训，涵盖水资源现状、节水方法等内容，并宣传节水及污水减量相关内容，分享优秀节水案例和经验做法，增强员工节水意识。



## 废弃物与污染管理

比亚迪严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及《重点行业挥发性有机物综合治理方案》等政策要求，围绕废弃物管理、废水与废气排放以及噪声污染等关键环境影响领域制定并实施《集团一般工业固体废物管理规定》《比亚迪公司固体废物管理程序》《集团废水、废气、噪声排放监测及控制办法》《集团环保设施运行管理规定》《集团新、扩、改建项目配套安全、环保工程建设及运行管理程序》等相关环境管理制度，构建覆盖污染防治、设施运行与项目全生命周期管理的系统化管理体系，并在生产运营及项目建设过程中持续推进针对性污染管控措施。

### 废弃物管理

我们明确各类废弃物的管理程序及各相关部门的管理责任，建立覆盖分类收集、贮存、转运和处置等环节的废弃物管理体系，确保废弃物按类别规范分类收集、标识与处置。我们持续强化废弃物管理的规范性与合规性，通过开展内部废弃物管理审计，并结合绿色工厂等外部评估认证，识别废弃物管理改进空间，持续提升废弃物管理成效。

#### 一般固体废物管理

我们的一般固体废物主要包括工业垃圾、生活垃圾、无价值废料等。我们倡导废弃物的减量化与资源化处理，设立垃圾分类处理设施，积极识别可回收利用的一般固体废物并推动循环使用，以最大限度减少填埋量。针对无法再次使用的工业固体废物，我们通过细化分类要求，明确不同类别废弃物的处置方式。同时，我们委托第三方机构对一般固体废物进行运输、利用和处置，并对相关服务方的资质及技术能力进行审核，确保全过程符合污染防治及合规管理要求。

我们亦积极识别资源化与价值转化机遇，探索废弃物由“处置成本”向“资源价值”的转变路径。目前，我们已着手推进废旧电线等多类废料的深加工和高值化利用，在降低环境负担的同时挖掘其潜在经济价值。

#### 危险废弃物管理

我们的危险废弃物主要包括废矿物油、漆渣、废有机溶剂等。我们遵循运营所在地的法律法规及管理要求，对危险废弃物的收集、储存、运输和处置全过程实施规范化管理。我们对不同危险特性的废弃物进行分类收集和打包，建立危险废弃物管理台账，并按规定粘贴危险废弃物标签，在入库前对标签信息进行复核，同时实行分区分类存放。我们严格执行危险废弃物转运联单制度，将危险废弃物交由具有资质的第三方机构进行转运及最终处置，并定期复核其转运及处置资质、处置情况等，确保危险废弃物的合规处置。

2025年，我们进一步推进危险废弃物管理智能化建设，在全国范围内实现危险废弃物智能化管理。通过部署智能终端及物联网设备，我们对危险废弃物自产生起即进行全流程追踪，实现对其种类、数量、位置及流向的全程可追溯；相关数据通过信息系统同步上传至政府及中央管理平台，有效提升危险废弃物管理的精细化、信息化水平。

在确保危险废弃物合规处置的同时，我们积极探索并落实危险废弃物减量化措施，通过创新性的废弃物管理手段，从危险废弃物总量减量、车间产生量减量等方面制定减量化措施。

2025年

我们投资约 **20.4** 亿元处置废水、废气、废物

废水、废气、噪声等污染物排放达标率 **100%**



#### 废弃物再利用项目

2025年，比亚迪在郑州、常州、合肥等生产基地，对可重复使用的木托盘进行分类管理，用于内部周转再利用或对外出售实现社会化再利用，有效减少一次性物料消耗及废弃物产生。



#### 危险废弃物减量化项目

2025年，比亚迪全面推进危废减量与资源化利用实践。在成都半导体工厂，技术人员通过工艺验证，在保障产品质量稳定、单台产能提升的前提下，精准优化生产用水及药剂使用方案，使纯水用量降低25%，显影液用量降低30%，废液量降低23.23%，最终减少废酸产生量193.8吨/年。

## 废气管理

我们的废气排放主要来源于汽车整车及零部件制造、电池制造、电子产品制造等工艺过程和工业生产中的燃料燃烧等，包括挥发性有机化合物（VOCs）、氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、颗粒物（PM）等。我们严格遵守国家和地方废气管理相关的法律法规、标准和政策要求，采用规范的废气处理流程及处理工艺，确保废气排放零违规、零处罚，并通过综合施策、多措并举，提升废气管理效能。

我们对不同类型的废气采用相对应的处理工艺。对于低浓度、大风量的废气，我们采用沸石转轮与蓄热氧化工艺处置；对于高浓度的废气，我们优先进行溶剂回收，并采用高温焚烧或催化燃烧等技术进行处理。

针对有机废气，我们普及利用蓄热室焚烧氧化炉进行处理，并结合多级过滤措施提升整体处理效果，综合废气处理效率可达99%以上。同时，我们结合设备性能与环境管理要求，设定在满负荷生产条件下排放浓度稳定控制在当地最严格标准三分之一以下的有机废气排放控制目标，并通过优化运行管理和设备维护等手段，持续提升废气治理设施运行效率与稳定性。

在加强自身有害物质排放与废弃物管理的同时，我们将相关控制要求延伸至供应链环节，建立覆盖供应商准入、评估与持续管理的环境绩效筛查与审核机制。我们对供应商的环境保护与有害物质排放合规情况开展审核，重点关注其在废水、固体废弃物、危险废弃物、废气等排放管理方面的制度建设、减排目标设定、处置方式及合规表现。对未满足相关环保及有害物质排放要求的供应商，我们将其列为否决项或限制与其合作范围，以确保供应链整体符合我们减少有害物质排放的管理要求。同时，我们将运输及物流服务供应商纳入排放管控要求，明确在重污染天气及日常运营中，须使用符合国家排放标准或新能源运输车辆，推动供应链相关方共同降低污染物与有害物质排放风险。

2025年，我们在运营范围内持续投入资源，开展设施设备及工艺改造并优化废气排放处理方法，极大改进了大气污染防治的工作效果，减少整体废气排放。



### 废气减量化项目

比亚迪坚持从源头削减污染物产生，通过工艺评估与优化，取消部分污染工艺，同步实现环保效益与成本管控双提升。针对长沙电源工厂PCB板清洗工序使用含VOCs清洗剂易影响环境的问题，公司创新采用免清洗锡膏，强化来料质量管控并升级厂房吸尘设施，实现电机PCB板免清洗工艺落地。该举措使清洗剂使用量缩减约四分之三，预计每年减少VOCs排放量166吨、清洗废水排放超400吨。

### 源头控制排放



在新建的汽车园区投入使用水性涂料生产线，并在部分园区开展清洁生产项目，采用低（无）VOCs含量涂料，严格落实国家和地方产品VOCs含量限值质量标准，从源头减少大气污染物的产生。

### 强化废气治理



通过采取工作设备及场所密闭、工艺改进、废气有效收集等措施，并排查异味重、能见度影响大、有机原料用量多、废气收集设施明显失效的污染源，有效管理废气无组织排放及扩散。同时，建设适宜高效的废气治理设施及治理技术，并对废气治理设施定期维护检修，确保废气处理设备稳定运作。

### 加强废气监测



将产线设备与环保治理设施接入自动化系统，当生产波动或设备异常导致排放风险上升时，环保设施可同步调整运行状态，并对废气排放浓度进行实时监控与调节，降低污染物排放，防范环境风险。同时，持续完善废气监测数据管理与报送机制，定期汇总分析监测结果，提升废气排放管理的精细化与运行稳定性。



## 废水管理

我们的废水主要来自生活污水和工业废水。我们对废水实施分类管理，工业废水按照分类收集、分质处理原则进入园区工业废水处理系统，生活污水经园区化粪池处理后达标排放，确保废水规范处置。

比亚迪主要运营地均配套建设污水处理设施，我们采用物理化学混凝沉淀、气浮分离沉淀及生物脱氮除磷等工艺，并按照废水污染监测制度及检测方案，定期对pH值、化学需氧量、氨氮等废水关键指标进行监测。我们亦积极投入资源优化废水处理工艺，提升废水水质。2025年，我们的废水排放指标均符合国家及地方排放标准，废水实现100%达标排放。

此外，我们持续推进废水减量与循环利用，通过工艺优化和技术调试减少化学药剂使用，推动产线及废水站循环用水，并将部分处理后废水回用于废水站处理环节，有效降低新水消耗和污水排放量。我们同步推进雨水、生活污水和工业废水分流整治，完善管网布局，防范废水外溢对外环境的影响，并通过在线实时监测、第三方定期检测及废水应急响应计划，持续强化废水排放风险防控，一旦发生废水泄漏事件，立即启动应急预案，采取控制措施，防止污染扩散。

## 噪声管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等噪声管理相关法律法规并参考《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家与地方标准，确保厂界噪声符合环境排放标准，减少和防止噪声污染和危害。我们对生产厂房周边附属设施、环保设施、空压站、冷却塔等设备噪声进行优化技术改造，对生产设备采取隔音、降噪、吸声、减震等措施降低噪声排放。同时，我们制定厂区环境监测计划，并每年针对厂界噪声进行检测。



### 废水管理提升项目

2025年，比亚迪完成全国废水站环保运营全面升级，以标准化、精细化管理推动废水治理提质。公司编制统一建设方案与指导手册，规范全国废水站运营管理；通过物料分区分类存放等举措，提升备件管理效率84%；落实双重安全防护措施，实现环保合规审核通过率100%。同时，通过水质分析、管路优化、投药工艺调整等技术改进，大幅提升废水回用率，吨水处理成本最高下降超过50%，减少资源浪费，降低污染物排放。



### 噪声改善项目

针对冲压工序运行过程中产生的高强度噪声问题，比亚迪在长沙注塑生产部对冲床设备实施噪声治理改造，采用多层复合隔声消声材料建设整体隔声房，并结合隔声门、消声器及吸音结构，对设备振动与空气传播噪声进行协同控制。冲床作业区域噪声由改造前的89.5 dB降低至78.8 dB，为高噪声工序提供了可复制的噪声管理解决方案。



## 水资源管理

比亚迪严格遵守《中华人民共和国水法》。我们在生产基地选址及规划阶段即开展水资源及水环境影响评估，将区域水资源条件、水环境承载能力及用水安全作为重要考量依据，避免在水资源紧张或高水压力地区布局生产设施。我们的生产运营用水主要来源于市政供水管网，并通过集中供水与规范化运维管理保障生产用水的安全与稳定。截至报告期末，我们所有生产基地所在地均未出现水资源短缺情况，也未发生与用水安全相关的事件，在获取适用水源方面不存在重大风险。

我们遵循“节约用水，总量控制，计划用水，综合利用及讲究效益”的原则，每年制定节水发展规划，持续加强水资源精细化管理。我们开展水资源使用评估，结合各用水单位的实际用水情况，合理制定用水定额，并对执行情况进行监督与管理，以识别不合理用水情形并推动用水效率的提升。

同时，我们贯彻“减量化、再循环、再利用”的水资源使用理念，调整用水结构，并持续加强节水宣传，通过张贴宣传标语及标识、开展节水培训等方式，推动节水理念在生产运营中的落地实施，持续促进水资源管理水平的优化与提升。



### 工业用水回用项目

比亚迪半导体实施反洗废水及去离子反渗透（DIR RO）浓水回收项目，在对反洗废水及反渗透系统浓水开展水质检测与评估，确认其电导率及污染指数满足回用要求的基础上，通过管道系统改造，将反洗废水回收至中水池，并将DIR RO浓水回收至均和池，用于生产辅助及循环用水环节，合计年节水量约10.3万m<sup>3</sup>，有效提升水资源利用效率，减少新水取用。



## 循环经济

在推动可持续发展的进程中，循环经济已成为制造业突破资源约束、践行环境责任的必由之路。比亚迪积极探索绿色循环低碳发展路径，将资源闭环理念贯穿于企业运营全流程，矢志构建资源闭环流动、与环境和谐共生的循环经济体系，引领行业迈向绿色高质量发展新征程。

### 可持续设计

**轻量化设计：**比亚迪贯彻落实可持续设计要求，在产品开发、建设运营等过程中，通过研发轻量化材料、创新生产工艺等方式，减少资源消耗。

#### 轻量化材料



高强度钢材

应用第三代先进高强度钢材料（QP980-EL）替代低强度材料，实现单件减重约10%；



高强度铝材

应用铝合金大车架，铝材用量100%，关键部位选用7系航空铝材，相比钢车架，轻量化水平行业领先；



纤维复合材料

在零部件门护板上应用密度小、绿色来源、隔热吸音性好、耐冲击的天然麻纤维复合材料，实现相比同类注塑部件轻量化32%的效果。

#### 轻量化生产工艺



热膨胀工艺

运用超高强钢热膨胀工艺成形闭口变截面安全件，代替传统的冲压板材防撞梁，实现减重约25%；



一体式门环工艺

将激光拼焊技术与热成型技术结合制造一体式门环，相较于传统拼焊热成型门环减重约15~20%。



### 高端新能源乘用车高安全轻量化车身关键技术研发与应用

比亚迪通过“高端新能源乘用车高安全轻量化车身关键技术研发与应用”项目创新开发高安全车身架构平台及碳钢铝多材料车身，实现轻量化部件全工况精细化设计与异种材料连接技术体系创新。该项目授权发明专利 18 项，实用新型专利 13 项，国家标准1项，SCI论文 21篇，并荣获 2025 年度中国汽车工程学会科技进步二等奖，标志着多材料集成高安全碳纤维车身技术在中国实现历史性突破，为新能源汽车高安全、高性能及轻量化提供关键技术支持。



**循环材料使用：**比亚迪积极践行循环经济理念，主动开展再生材料全链条合规验证工作，系统推进材料、零部件及整车三级验证全流程落地，构建从材料认证至整车合规的闭环管控体系。我们以提前适配欧盟《车辆设计循环性要求及报废车辆管理条例》等循环经济相关法规要求为核心目标，持续强化绿色材料合规应用能力与技术储备，以实际行动夯实循环制造能力。

比亚迪积极推动绿色可回收材料的使用，在产品的金属零部件中大量采用可回收属性强的铝合金实现金属的循环再用。对于非金属材料零部件，我们积极开发热塑性材料替代热固性材料，提升零部件材料的可回收性。比亚迪多款车型在环保性能上表现突出，其材料可回收利用率超过欧盟ELV 2005/64/EC指令的要求，达到行业领先水平：

车型名称	可再利用率 <sup>23</sup>	可回收利用率 <sup>24</sup>
比亚迪元UP	88.0%	97.7%
比亚迪海狮07	88.5%	97.7%
比亚迪海豹05	87.6%	98.0%
比亚迪海豹06	85.8%	98.5%
比亚迪海鸥	86.2%	97.5%
比亚迪宋Pro	86.6%	97.8%

**价值延长：**基于循环经济发展导向，比亚迪通过技术创新系统性地延长产品价值与使用寿命。

### 比亚迪兆瓦闪充电池

比亚迪兆瓦闪充电池通过电芯外部极柱创新设计和超稳定自修复SEI膜技术，实现电芯产热降低50%，高温电池寿命提升35%。

<sup>23</sup> 整车中能够被再使用和/或再利用部分的质量占车辆质量的百分比

<sup>24</sup> 整车中能够被再使用和/或再利用和/或回收利用部分的质量占车辆质量的百分比

## 过程循环

**生产过程资源循环：**比亚迪在多业务线的生产流程中构建资源循环体系，实现资源高效复用。



**物流包装循环：**比亚迪在制造及运输环节持续推进绿色包装使用及循环再利用，针对物料包装盒、纸箱、泡沫箱以及化学品装桶等设置专门的回收放置处，与供应商合作推广使用可回收包装材料。在材料替代方面，通过采用耐用性强、可复用、空间利用效率高的包装材料替代一次性包装，实现资源闭环。

**出货纸箱回收**

电子业务部分工厂对组装出货纸箱进行回收利用，实现纸箱重复使用。

**晶圆包装盒**

电子业务部分工厂与供应商合作开展回收利用项目，通过标准化清洗流程，实现晶圆包装盒重复利用。

**循环包装箱应用**

汽车业务泰国基地使用循环包装箱替代传统一次性纸箱、木箱，全生命周期内包材成本预计降低30%-50%。

**末端回收**

比亚迪积极响应国家《生产者责任延伸制度推行方案》，主动承担新能源汽车、动力电池等产品的循环利用责任。我们制定了《比亚迪再生资源出售管理通知》等相关制度，根据物料材质将其划分为10大可再生资源物料组别，实施精细化管理。

**整车材料回收：**比亚迪自建回收线，在保证产品质量的前提下，将生产过程产生的废料及整车拆解产生的零部件和原材料进行回收使用。

**零部件回收**

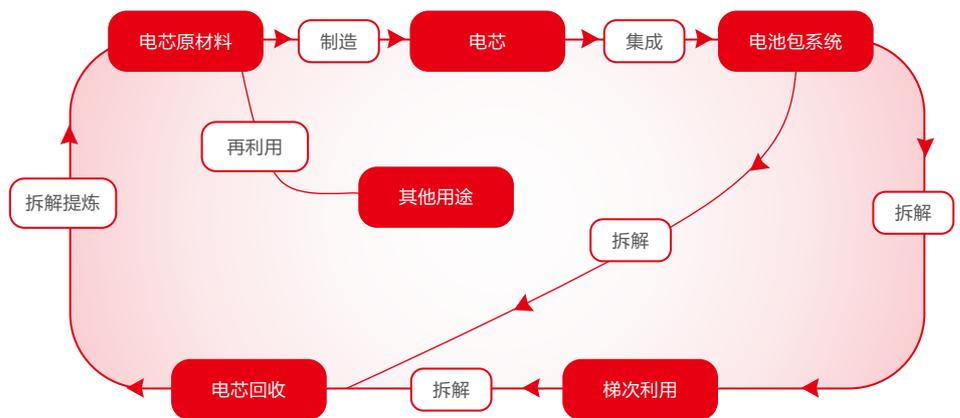
将报废叉车整车拆解为电机、废油、桥体、电池箱体等零部件分类回收。

**原材料回收**

将内部产生的废铝和汽车整车拆解产生的废铝进行回收使用。2025年，我们持续推动废铝的回收利用，废铝回收量相较于2024年的162,178.73吨增长至188,906.82吨，增长率达16%，其中整车部件的废铝回收量达到了112,079.72吨，占总回收量的59.33%。

**动力电池回收：**比亚迪深度布局动力电池回收利用业务，打造动力电池全产业链闭环回收体系，依托全球回收网络、多元化梯次应用场景与高值化再生技术，实现关键金属高效回收与资源循环复用。

为确保废旧动力电池回收及时、规范、有效，我们参照《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》《车用动力电池回收利用通用要求（GB/T 44132-2024）》等国家要求及标准，制定《比亚迪新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理流程》等制度，明确电池回收方案及实施流程。2025年12月5日，在中国汽车技术研究中心有限公司（中汽中心）主办的“2025年中国新能源汽车动力电池回收利用产业协同发展联盟年度会议”上，深圳市比亚迪锂电池有限公司凭借在动力电池回收利用政策体系构建、标准研制与产业协同机制探索中的卓越贡献，荣膺“2025年度动力电池回收利用政策研究突出贡献企业”称号。



在回收网络建设方面，我们以全国各地工业园为依托，设立集中贮存型网点，并凭借范围广泛、运作流畅的物流运输体系，确保废旧动力电池回收及时高效。针对海外退役电池，我们与海外回收商签订协议对其进行处理。

在梯次利用方面，我们建立上海<sup>25</sup>、汕尾两个梯次电池生产基地，将回收动力电池再加工为梯次电池产品，广泛应用于备电系统、太阳能路灯等多个领域，实现电池的高值化利用。我们亦全过程记录与跟踪梯次电池信息，实现其质量可追溯、流向可监控，为其安全性与合规性提供有力保障。

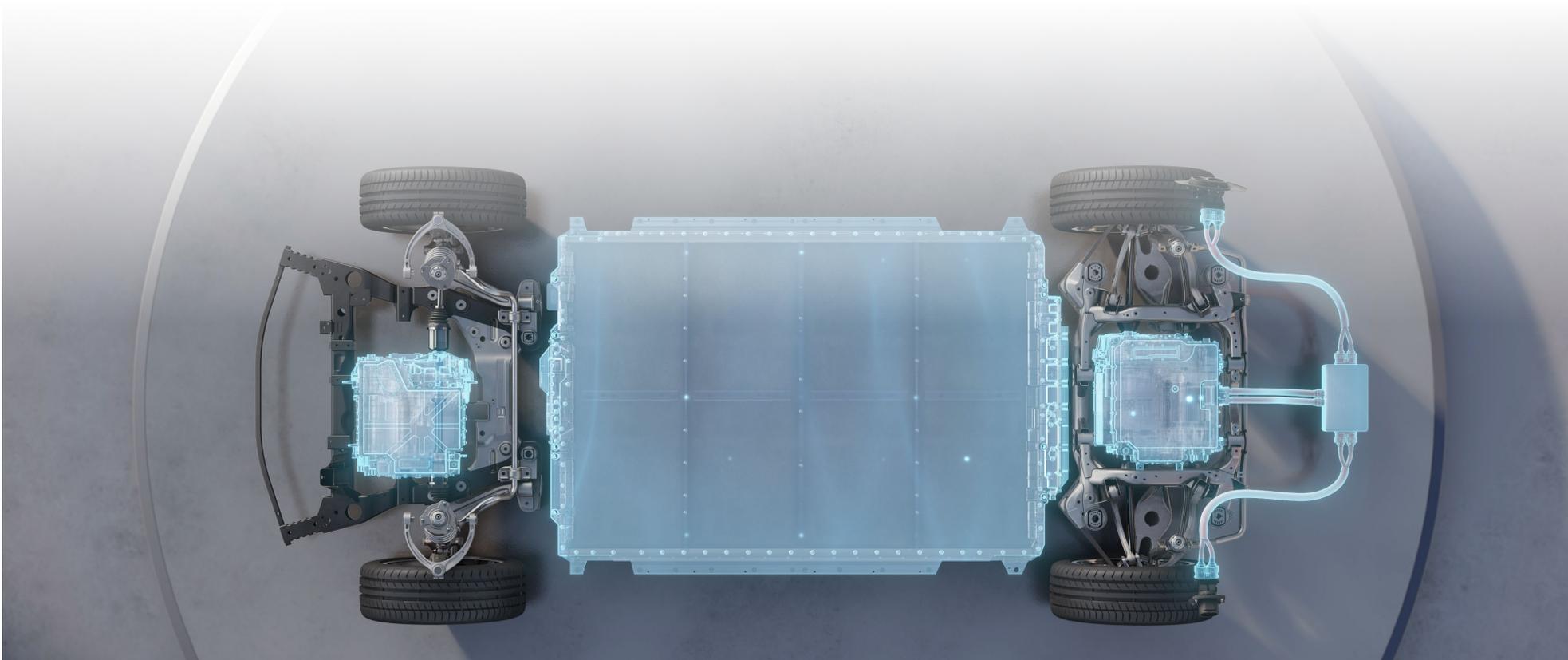
在再生利用方面，比亚迪旗下回收工厂对退役电池进行拆解评估，选择合适方式对电池进行综合利用，凭借闭环价值链带来的核心技术把控，实现高效的精细化拆解回收。同时，我们与再生利用白名单企业在拆解回收方面达成合作，提升拆解质量与效率。

2025年

废旧电池金属综合回收率

比亚迪回收动力电池及其他类型电池超过

10,000<sup>吨</sup>



<sup>25</sup> 上海梯次电池生产基地入选国家工信部公布的第二批符合《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》企业名单

## 有害物质管控与合规管理

比亚迪基于全生命周期管理理念，构建覆盖业务全链条的有害物质管控体系，实现行业领先的环保合规性。我们参照《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、GB/T30512-2014《汽车禁用物质要求》、GB/T19515-2023《道路车辆可再利用率和可回收利用率要求及计算方法》，并融合欧盟ELV 2000/53/EC指令、《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS指令）、《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH法规）、斯德哥尔摩公约（POPs）等海外禁用物质法规要求，完善针对产品设计、材料采购、生产制造、产品交付等环节的全流程管控要求。



- 对产品开展禁用物质检测，识别相关化学物质，并将有害物质控制技术纳入设计开发流程，确保产品设计符合相关标准。



- 要求产品供应商根据出货地区法规相关要求，提供产品成分宣告表、REACH调查表、有害物质法规检测报告、禁用和限用物质的合规性声明或承诺。



- 在生产制造过程中，针对有害物质进行严格防护，并向相关岗位员工提供劳保用品。



- 根据相关行业测试方法，针对产品进行测试，以避免含有禁用有害金属物质。

## 有害物质管控措施与体系建设

为确保有害物质管控落地，比亚迪实施了以下针对性措施：

### 制定有害物质管理政策

制定并动态更新《乘用车禁用物质要求》《乘用车禁用物质和回收利用管理规定》《动力电池禁用物质要求》《电子事业群环境管理物质标准》《商用车禁用物质要求》等管理要求，实时关注行业法规的更新，确保内部管理标准始终与全球最新法规要求保持同步。

### 建立有害物质检测实验室

自建CNAS认可有害物质检测实验室，配备气相色谱质谱联用仪、高效液相色谱仪等设备，100%覆盖国标要求的铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴联苯醚的检测能力；建立邻苯二甲酸酯、短链/中链氯化石蜡、多环芳烃、全氟化合物等海外标准有害物质检测能力。

### 原材料有害物质溯源管控

要求供应商通过行业材料数据申报系统（CAMDS）逐级提交材料成分数据，实现供应链4级（原材料-部件-总成-整车）数据穿透，并提交第三方出具的产品有害物质检测报告，基于供应链进行有害物质数据追溯。

### 有害物质汰换

持续追踪国内外最新有害物质管理相关法律法规（例如，REACH SVHC候选清单物质）以及客户最新禁用物质管理要求，以逐步淘汰重点管控有害物质为长期目标，积极寻找并采用替代品。本年度，比亚迪电子制定禁用有害化学物质清单，对清单内物质实施源头不导入、直接淘汰的管控策略，从根本上确保产品符合环保与安全标准，明确包括PFOS类、PFOA类、PFHxS类、十溴二苯醚、六氯丁二烯等在内的有害化学物质的禁用。

### 体系认证

上海比亚迪有限公司获得IECQ QC080000有害物质过程管理体系认证，其下属消费类电池测试中心和比亚迪股份有限公司材料分析测试中心、比亚迪汽车工业有限公司汽车及零部件检测中心等获得ISO 17025 实验室认可。



IECQ QC080000  
有害物质过程管理  
体系认证



ISO 17025  
实验室认可

### 有害物质管控培训

比亚迪每年定期针对涉及有害物质岗位的员工开展相关培训，培训内容包括有害物质相关的法律法规、管理程序文件、标识认识、客户要求等，旨在全方位提升员工的有害物质管控意识与能力。



#### 产品有害物质管理体系培训

2025年，比亚迪电池事业群开展QC 080000产品有害物质管理体系专项培训，覆盖产品开发、项目、认证等关键部门。培训系统解读国内外及客户有害物质管控标准，结合电池行业案例与实际场景深度剖析，通过研讨、问答等形式，提升员工对RoHS、REACH等环保法规的应用能力，强化有害物质风险识别、管控及规避的专业素养。



### 生物多样性保护

比亚迪高度重视生物多样性保护，严格遵守国家及地方相关法律法规，制定并发布《生物多样性保护宣言》《无森林砍伐宣言》，承诺在生产经营活动中遵循生态友好原则，降低对自然生态系统的干扰与影响。我们明确董事会作为生物多样性保护的最高决策机构，全面负责相关战略决策与监督，确保公司在生物多样性保护方面的表现符合社会与环境可持续发展的要求。

我们将生物多样性风险识别与评估纳入环境管理与可持续发展管理体系，结合业务布局及项目特征，开展与自然相关的影响与依赖分析。报告期内，我们以电池业务做试点，系统性开展了生物多样性风险重要性评估（详见弗迪电池生物多样性报告）。项目采用基于地点的方法，参考自然相关财务信息披露工作组（TNFD）提出的LEAP方法论，结合生物多样性影响评估工具、综合生物多样性评估工具及ENCORE数据库，识别生产基地及周边区域是否涉及自然保护地、关键生物多样性区域及濒危物种分布情况，评估结果被纳入项目选址论证、建设与运营管理及风险管理流程，由管理层进行监督并持续优化，用于指导生态保护措施的制定与实施。同时，我们从短期、中期和长期维度分析与生物多样性相关的风险与机遇，为集团持续完善自然相关风险管理和决策提供支持。

围绕项目不同阶段可能产生的生态影响，我们制定分阶段、分重点的生物多样性保护措施，将风险防控要求与具体管理行动相衔接，贯穿项目选址、建设实施及运营管理全过程，推动生物多样性管理从评估识别向措施落地和持续改进延伸。

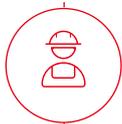


### 比亚迪生物多样性保护措施



#### 选址与规划阶段

优先选择已开发区域，避免在自然保护区及生态敏感区域布局生产设施，并在建设前系统开展详细的生态评估和物种调查，综合分析区域气候、水资源、土壤、地貌及动植物分布情况，评估建设项目对当地生态系统的影响，识别潜在生态风险，制定针对性的保护与缓解措施。



#### 建设及施工阶段

实施规范化的生态保护管理措施，包括对植被清理与土地整治活动进行事前评估与过程管控，合理安排施工方式，减少水土流失和对周边生态环境的扰动。对确需进行植被清除的区域，施工前开展动物栖息情况排查，避免对野生动物及其栖息地造成不必要影响；

在项目建设区域配套实施野生动物保护与救助措施，在施工干扰范围内对受影响动物进行巡查、驱避或临时救助，并优先在邻近、生态条件相似且未受干扰的区域进行放归，降低施工活动对生物多样性的影响。



#### 运营管理阶段

加强对雨水径流、废水、废气等环境要素的管控，实时监测废水、废气等排放情况，确保达标排放，防止对周边生态系统造成二次影响，同时持续关注生产活动对生物多样性的潜在影响，通过优化厂区排水系统、减少光污染、避免鸟类误撞等措施，降低对周边物种的干扰，推动工业活动与自然环境的协调共存。

我们亦将生物多样性保护要求纳入供应链管理体系，根据《[比亚迪供应商行为准则](#)》要求供应商遵守所在地法律法规，制定并落实生物多样性保护制度和措施，开展对动物、植物及相关自然资源影响的风险识别与隐患排查，持续降低经营活动对生物多样性造成的负面影响。同时，我们依据《[集团供应链ESG风险管理办法](#)》设置供应链ESG红线清单，对涉及毁林等严重损害生态系统和生物多样性的行为实施严格管控，相关供应商将被直接列为高风险对象并纳入重点管理范围，有效防控供应链生物多样性风险。

此外，我们积极开展并参与生物多样性保护相关活动与实践，通过多元方式促进公众认知提升与社会协同，助力生态系统与物种保护。未来，比亚迪将持续加强与社会各界的合作与交流，探索以科技创新推动人与自然和谐共生的实践路径。



### 比亚迪尼泊尔CBCF生态保护实践 —— 探索高脆弱生态区域的系统性治理路径

比亚迪与CIMEX于2024年在尼泊尔联合成立CIMEX BYD Charity Foundation (CBCF)，围绕森林修复、物种保护与高山生态治理，系统推进生物多样性保护实践。基金会连续多年开展本地化造林与养护行动，构建示范性森林修复点，提升区域碳汇能力与生态韧性，并促进野生鸟类栖息地恢复；支持恒河豚保护行动，通过资金投入、科学监测与社区共管机制，推动濒危物种的长期保护与公众认知提升；利用智能化手段清理高海拔历史遗留垃圾，并同步开展生态数据采集，推动极端环境下生态治理模式的实践验证。系列行动回应了高山与跨境生态系统面临的生物多样性退化与治理难题，以“技术赋能 + 社区参与”探索可复制的生态修复与保护路径，为企业参与全球生物多样性保护和脆弱生态系统治理提供示范经验。



比亚迪尼泊尔CBCF生态保护实践



# 创新变革

比亚迪致力于将科技创新成果转化为产品与服务的持续升级。我们坚持“创新为本”，深耕颠覆性技术研发，融合智能网联技术提升产品性能与安全性，联动产学研各界推动行业技术协同进步；我们相信“技术为王”，以产品责任为底线，严格把控产品全生命周期品质；我们秉持“用技术创新满足人们对美好生活的向往”的使命，持续优化客户服务全流程标准，高效响应客户诉求。我们以工匠精神夯实品质根基，以优质服务赢得客户信任，为全球用户提供更安心、更舒适、更智能的出行方案。

本章响应的目标及指标：  
联合国SDGs



联交所《守则》

GD-B6, KPI-B6.1, KPI-B6.2, KPI-B6.3,  
KPI-B6.4, KPI-B6.5

深交所《指引》

创新驱动, 科技伦理, 产品和服务安全与质量, 数据  
安全与客户隐私保护

欧洲财务报告咨询组ESRS

S4-1, S4-2, S4-3, S4-4

GRI标准

2-24, 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2,  
417-3, 418-1



## 引领行业发展

比亚迪以前瞻性技术布局为基石，构建开放协同的创新体系。我们打造覆盖基础研究到产品应用的全球研发网络，并通过“技术鱼池”机制实现创新成果的持续沉淀。同时，我们通过技术授权、标准共建等模式，推动创新成果的行业共享。我们以开放创新的实践，加速产业链整体技术升级，降低行业创新门槛，促进新能源汽车产业乃至社会的可持续发展。我们坚信技术创新的普惠价值，比亚迪将持续以开放姿态推动创新要素的流动与共享，用创新打破技术壁垒，推动科技平权的普惠理念。

## 创新平台建设

比亚迪重视创新平台建设，以市场需求为导向，遵守国家相关法律法规要求开展科技研究、技术开发等科技活动，按照“探索一代、储备一代、量产一代”的思路，强化技术分解和闭环研发能力，实现技术突破与产业应用的无缝衔接。我们致力于构建跨技术领域的研发体系与产业生态，以前沿科技深度赋能产业融合发展，围绕技术研发突破、专业人才培养与产业链协同构建持续发力，巩固产业发展根基。

我们共设立11个研究院，涵盖基础科学、汽车工程、汽车新技术、电子科技等多个领域，在深耕基础科学研究的同时，实现了新能源全产业链核心技术的自主研发。为提升研发协同效能，我们基于技术发展需求对各研究院的组织架构进行灵活调整，持续优化研发生态布局。我们通过各研究院的业务协同升级与资源整合深化，有效实现智能化软件与硬件研发的高效联动，进一步提升研发资源配置效率与技术转化速度。

为灵活响应不断变化的客户需求，我们搭建动态技术生态系统“比亚迪技术鱼池”，以储备电池、电机、电控以及车规级芯片等新能源车全产业链的核心技术，并从中孵化更多智能化应用服务。其中，比亚迪自主研发的第五代DM（双模技术）技术持续升级突破，进一步降低亏电油耗，并深度融合AI大模型，推动插电混动技术进入“策略比拼”新阶段；比亚迪推出行业首个智电融合璇玑架构，凭借全面感知、集中思考等核心能力与插电混动平台的深度融合，重构传统汽车动力系统。2025年，比亚迪完成“天神之眼”技术矩阵构建，为行业数智化发展输出崭新思路和技术支持。

本年度，比亚迪作为“CCTV科技强国战略合作伙伴”加入中央广播电视总台“品牌强国工程”，以科技创新驱动中国经济高质量发展，彰显全球新能源汽车冠军的科技力量与时代担当。

2025年

研发投入金额 **634** 亿元，占营业收入比例 **7.89%**，保持高水平研发投入比例



## 研发人才储备

创新研发人才是比亚迪不断实现技术突破和产品迭代的核心驱动力。我们汇聚来自电子、机械和电子信息等50个专业领域的超12万名研发人员，构筑“比亚迪人才池”。这支跨领域协作的工程师队伍通过专业融合与知识流动，推动本集团在前沿领域进行深度探索与快速突破，是比亚迪在未来产业竞争中保持核心优势的人才根基。

我们制定《比亚迪公司专利工作管理规定》和《比亚迪公司专利奖励及处罚管理规定》等内部制度，通过打造具有吸引力的研发激励机制，鼓励员工积极探索创新，从而不断扩大研发人才团队规模。

我们制定研发经理人才储备计划，建立研发经理全生命周期管理体系，覆盖关键研发人才的选拔、培养、任用及考核等管理事宜，旨在全面提升研发经理队伍的整体素质与业务能力。为促进研发人员之间的交流与合作，我们搭建了涵盖市场洞察、技术交流、产品经验分享和系统问题解决等模块的内部沟通平台，加速知识的传递和经验的积累，促进良好学习氛围和团队协作精神的形成。此外，我们积极支持研发人员参与外部学术交流与合作项目，每年选派优秀研发人员参加国际学术会议、技术展会，与全球同行交流探讨，拓宽国际视野。

2025年

研发人员 **127,665**人

同比增长 **4.99%**

研发人员占总人数比例 **14.68%**



### 研发人才梯队建设实践——从“匠心”到“群英”

2025年11月21日，比亚迪首席科学家、总工程师廉玉波当选中国工程院院士，获得中国工程科学技术领域的最高学术称号。廉玉波2003年加入比亚迪，带领团队完成从燃油车F3到全球首款双模电动车F3DM的突破，更在插电混动、刀片电池等核心领域完成从跟跑到领跑的跨越。比亚迪以廉玉波院士等领军人才为核心搭建技术传承平台，定制研发方向，依托实战项目与产学研合作形成梯队化人才培育生态，以科学培养体系实现个人价值与企业创新共赢，为行业树立技术创新与人才培养协同发展的典范。



廉玉波院士



### 研发精英赋能项目——锻造市场驱动与技术创新融合的复合型人才

比亚迪于本年度启动“迪鹰计划”T-MBA研发精英赋能项目，面向五大品牌院的30位新晋研发经理，开展为期1个月的专项培训。项目以领导力提升、技术前瞻、市场洞察、跨界素养为核心模块，通过“线上+线下”混合模式，结合工作坊和实战沙盘等多元形式，有效提升研发经理的技术前瞻性与市场敏感度，助力其将用户需求高效转化为创新方案，打造复合型研发经理队伍。

### 引入AI系列课程——提升技术研发人员前沿技术掌握能力

在人工智能技术深刻变革汽车产业的背景下，比亚迪以内外结合的方式推进AI赋能培训：一方面积极引进AI系列课程，另一方面发掘推广内部AI技术先进经验。截至报告期末，已累计开展47期AI专项赋能培训，覆盖员工万余人次，助力研发工程师等关键岗位人员系统掌握AI知识，提升AI技术在工作场景的应用能力。同时，公司引入顶尖高校学术资源，举办5期前沿技术专题讲座，拓宽员工的技术视野。

## 创新生态建设

比亚迪坚持科技普惠理念，主动分享技术成果，联动价值链上下游伙伴构建协同创新生态，以技术赋能产业升级与社会可持续发展，让科技红利惠及更广泛的领域。

我们通过创新突破实现产品迭代，致力于将前沿技术转化为“智能、安全和绿色”三位一体的出行体验。我们首创双循环多模态AI大模型“璇玑”，首次将人工智能深度融入车辆感知、决策与控制的全局策略，并孵化云辇预瞄、易四方泊车等一系列创新功能。本年度，我们构建全场景智能辅助驾驶体系，推动“天神之眼”高阶智能辅助驾驶技术触及更多用户，让出行更便利、驾驶更安全。

比亚迪在推动自身产品创新的同时，积极携手各界伙伴，整合不同领域的优势资源，汇聚多元智慧与前沿技术，深挖AI、大数据等数字化技术潜能，以用户真实生活需求为导向，合力孵化一系列创新成果，推动汽车从高度集成的机械产品，向能够感知环境、理解需求并持续进化的“智慧生命体”转变，让汽车演进为连接并赋能用户多样化生活场景的智慧移动空间。

比亚迪将继续秉持开放协同的理念，和行业伙伴深化合作，通过“自研+合作”的双轨模式，持续完善智能辅助驾驶技术矩阵，引领多领域产业迭代升级，推动高阶智能辅助驾驶从“可用”向“好用”迈进，持续探索出行生态的无限可能。



### 智能车载无人机“灵鸢”——以跨界融合拓宽移动生活边界

2025年3月，比亚迪与新疆创新联合发布“灵鸢”智能车载无人机系统。该系统采用全栈自研车载智能机库及定制车载无人机，机库具备行业首创的车载伸缩停机坪方案，集成车载无人机定位模块等多项硬件，支持在时速25公里以下动态起降，具备随动跟拍等五大核心功能，降低用户创作门槛。

该系统是比亚迪构建“智能车+”开放生态的实践，通过跨行业技术整合，拓展汽车作为智能移动终端的场景边界，为汽车产业与低空经济领域的协同发展提供示范。



“灵鸢”智能车载无人机系统

### 全球首款智能互联宠物安全座椅——赋能友好出行生态构建

2025年8月，比亚迪与母婴及儿童用品行业好孩子合作，推出全球首款车机智能互联的宠物安全座。该宠物安全座复用符合欧盟标准的儿童安全座椅ISOFIX接口，实现与车机系统的深度互联，通过内置传感器，车主可实时监测宠物状态，全方位保障宠物出行安全。

比亚迪将宠物安全出行的考量纳入产品设计范畴，构建更友好、更负责任的出行模式。



方程豹钛7适配宠物保护安全座椅

## 知识产权保护

知识产权是比亚迪的核心资产，我们通过对其进行系统化布局与有效运用，打造创新发展的基石。我们遵循《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国商标法》等运营地知识产权相关法律法规，在保护自主知识产权的同时，充分尊重他人的知识产权。

比亚迪制定《比亚迪公司专利申请程序》《比亚迪公司专利分级办法》和《比亚迪公司专利布局管理规定》等一系列制度，从知识产权创造、保护、运用等方面全方位规范公司知识产权管理。本集团持续优化知识产权管理系统，针对专利、商标、版权等无形资产进行全生命周期的贯穿式管理，保障本集团无形资产的安全性和完整性。我们积极开展知识产权文化建设。2025年，比亚迪开展了72场知识产权培训，涵盖专利技术交底书的撰写和专利检索等知识产权基础知识，同时包括解读和打造价值专利等课程，累计培训时长85小时，覆盖员工近5,000人次。

### 2025年比亚迪专利情况

数据名称	数据单位	2025年度新增数量	累计数量
申请专利数	项	11,093	71,094
—发明专利	项	8,337	42,490
—实用新型专利	项	1,979	21,889
—外观设计专利	项	777	6,715
授权专利数	项	6,175	42,108
—发明专利	项	2,058	16,586
—实用新型专利	项	3,130	19,833
—外观设计专利	项	987	5,689

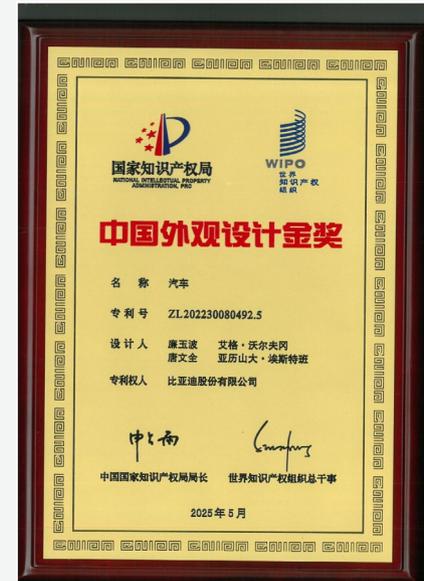


### 荣获中国专利金奖和中国外观设计金奖 ——推动知识产权价值转化

在第二十五届中国专利奖评选中，比亚迪实现双金奖的突破。其中发明专利“集成式热管理系统和车辆及热管理控制方法”荣获中国专利金奖，腾势D9外观设计荣获中国外观设计金奖。截至报告期末，公司累计获得中国专利金奖、中国外观设计金奖各3项。

该专利金奖技术首创电池直冷直热、电驱动高效补热与热泵空调的一体化架构，攻克电动汽车在极端温度环境下的续航难题，提升能效，已应用于比亚迪多款纯电车型，提升产品市场竞争硬实力。

腾势D9外观专利则融合“π-Motion”设计语言，赢得全球消费者的广泛认可。



中国专利金奖与中国外观设计金奖

## 行业发展支持

比亚迪深度参与国家及行业标准的研制工作，从技术路线的规划到关键规范的建立，积极贡献专业智慧与实践经验。通过主导或参与标准制定，比亚迪将自身在新能源领域的前沿探索转化为行业共识，致力于构建科学、统一、开放的技术标准体系，为汽车产业的电动化转型提供坚实基础，助力新能源产业实现规范、有序、高质量的发展。

### 国家标准深度耕耘

我们聚焦电动汽车安全领域，主导国家强制标准GB 18384—2025《电动汽车安全要求》的修订，并深度参与GB38031—2025《电动汽车用动力蓄电池安全要求》的起草。我们关注电动汽车细分领域，牵头制定GB/T 18487.5—2024《电动汽车传导充电系统 第5部分:用于GB/T 20234.3的直流充电系统》等新能源汽车产品准入国家标准，在确保我国充电接口新旧兼容的前提下，全面优化充电标准。

### 主导行业标准革新

2025年，比亚迪主导QC/T 1230—2025《电动客车轮边驱动桥》和QC/T 222—2025《自卸汽车》等汽车行业标准的制定，基于长期技术研发积累进行输出，促进关键部件接口统一与性能规范化。

### 开辟团体标准新篇

我们联合中国汽研、宁德时代等组织机构和企业，共同制定了两项团体标准：T/CECRPA012 - 2024《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 动力电池》与T/CECRPA013 - 2024《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 轻型电动汽车》。在全球碳中和大背景下，这两项标准的推出为新能源汽车全生命周期碳核算提供明晰指引，赋能企业精准降碳，引领行业绿色低碳转型规范起步。

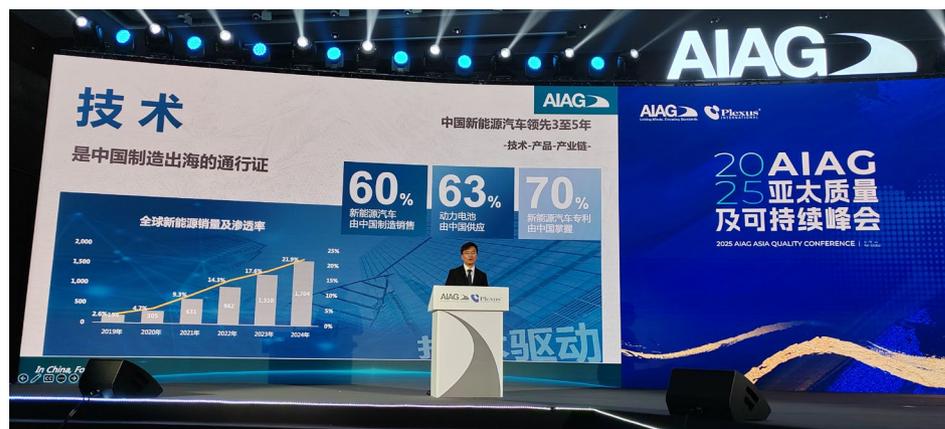


### 主导修订强制性国家标准——支撑产业监管与高质量发展

2025年10月，由比亚迪主导修订的强制性国家标准GB 18384《电动汽车安全要求》，顺利通过全国汽车标准化技术委员会审查，并于2025年底正式发布。该标准是我国电动汽车领域首批强制性国家标准，实施后在规范行业生产秩序、引导技术创新、支撑政府监管等方面发挥了关键作用。

此次修订衔接《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》等国家战略部署，将推动电动汽车安全技术进步、淘汰落后产能。比亚迪牵头整合行业优质资源推动修订，筑牢新能源汽车产业安全底线。

此外，比亚迪在中国汽车工业协会、中国汽车工程学会等行业组织中亦扮演重要角色。2025年，我们参与了第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会和2025世界新能源汽车大会等海内外行业交流活动，分享自身创新实践的同时吸收前沿技术趋势，致力于推动行业共识凝聚与技术生态共建。



“2025 AIAG 亚太质量及可持续峰会比亚迪主旨演讲”现场

## 科技伦理

在汽车行业智能化、电动化的时代浪潮下，比亚迪秉持“尊重用户隐私、避免偏见歧视、增强透明安全、自觉自我审查、促进人类福祉、遵循法律法规”的六大科技伦理原则，在开展科学研究、技术开发与应用等研发活动中坚守科技道德指引与行为规范，将科技伦理融入每一项创新实践中。

技术研发初期，我们针对自动驾驶、车联网等前沿技术，预先评估潜在伦理风险，诸如自动驾驶的决策逻辑是否危及行人安全、数据收集有无侵犯用户隐私等，通过严谨的评估流程为新技术把关。日常运营阶段，我们严守数据使用底线。在收集用户行车、偏好数据时，我们在确保获得客户充分授权的情况下，采用加密存储与传输，限制访问权限，仅授权人员因必要业务需求可接触，防止数据泄露与滥用。我们定期开展科技伦理专项培训，要求新入职员工与技术团队定期参与，将尊重隐私、保障安全等伦理观念融入日常工作思维，旨在提升全员科技伦理敏感度，让科技成果保持先进的同时“向善”而行。比亚迪建立科技伦理违规行为管理机制，健全违规行为调查、处置与追责机制，强化问题整改与闭环管理，严守科技伦理底线。截至报告期末，公司未发生违反科技伦理的行为。

比亚迪严格践行负责任AI理念，围绕AI全生命周期建立完善管理体系，贴合相关评估要求，严格限制人脸识别、智能驾驶等敏感AI功能访问，实施分级授权管控，明确部署场景与监督标准，防范技术滥用；同时对AI生成内容及智驾决策结果进行清晰标识，主动告知用户交互对象属性，保障信息透明；建立AI模型漂移检测与修正机制，依托海量数据与自研算法，持续监控模型性能并及时优化；定期开展模型公平性与偏见评估，确保AI决策公平无歧视；联合供应商推进AI数据中心绿色化，降低生态足迹，践行可持续发展目标；设立AI决策申诉机制，保障用户及相关方合法权益，维护公众信任；量化AI举措对可持续发展的影响，追踪相关KPI指标；同时推动AI管理体系对标国际标准，强化第三方认证，彰显负责任AI实践承诺。

### 比亚迪科技（AI）伦理规范

1

**尊重用户隐私：**将个人信息保护嵌入AI系统全生命周期，严格遵守全球数据保护法规，通过权限管控、加密技术及渗透测试、应急响应、安全编码等防护体系，搭配内容防护机制，防范数据泄露、网络攻击与不当内容风险。

4

**自觉自我审查：**将人工智能伦理道德融入技术研发各环节，自觉开展自我审查，加强自我管理，不从事违背伦理道德的人工智能研发。开展数据偏见识别与审计，构建多元均衡数据集避免算法歧视，实行人机协同机制，明确人工监督、干预与否决权限，严禁AI在无人类复核情况下做出高风险不可逆决策。

2

**避免偏见歧视：**在数据采集和算法开发中，根据项目性质进行伦理审查，充分考虑差异化诉求，避免可能存在的数据与算法偏见，努力实现人工智能系统的普惠性、公平性和非歧视性。

5

**促进人类福祉：**最终目标是通过技术创新为社会带来积极变化。我们将努力确保所开发的产品能够解决实际问题，提高生活质量，而不是造成伤害或不平等。推动AI算力优化与节能技术应用，降低数据中心能耗与碳排放，优先使用绿色能源。

3

**增强安全透明：**在算法设计、实现、应用等环节，提升透明性、可解释性、可理解性、可靠性、可控性，增强人工智能系统的韧性、自适应性和抗干扰能力，逐步实现可验证、可审核、可监督、可追溯、可预测、可信赖。提升AI系统透明度与可解释性，清晰披露功能、边界与数据来源，建立明确责任追溯机制，落实岗位问责与风险处置流程，划定AI应用边界严防滥用。

6

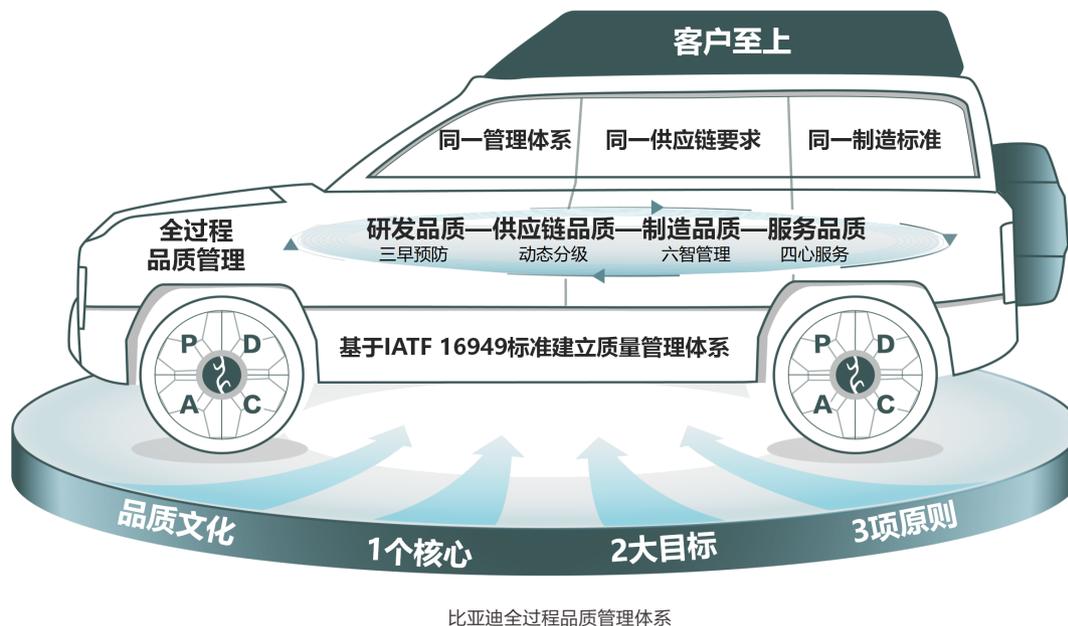
**遵循法律法规：**所有项目都必须遵守相关国家及国际法律框架下的规定，比如GDPR（欧盟通用数据保护条例）、ISO 42001等关于数据保护方面的要求。严格恪守全球AI监管要求，坚决不开发、不部署操纵性、社会评分及违规生物识别类AI系统，以合规、安全、向善的原则推进人工智能技术创新与产业应用。

# 坚守产品责任

比亚迪秉持“客户至上”的原则，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系。我们通过系统化的品质战略和全员参与的品质文化建设，将质量意识深度融入研发、采购、生产、交付和服务的每一环节，致力于实现“零缺陷”目标，以严谨负责的态度打造高品质产品，筑牢行车质量安全防线。

## 产品质量治理架构

比亚迪建立首席质量官制度，搭建了以首席质量官为核心的多层次质量管理架构：由董事会负责对产品质量相关工作事宜进行监督，总裁任命副总裁担任首席质量官，明确以集团总裁为第一责任人；在公司层级、事业部层级和工厂层级分别设立品质管理机构，下设质量安全总监和质量安全员等责任主体，通过签订职责授权书的方式，严格规范各层级质量管理要求，保障质量战略规划上传下达、执行到位，逐层落实产品质量安全主体责任。2025年，本集团经识别的产品质量安全管理人员质量安全职责授权率为100%。



## 产品质量评估和风险管理

比亚迪建立并不断完善质量管理体系，制定《集团汽车产品及责任控制程序》《比亚迪公司产品设计和开发管理》《集团汽车生产过程控制程序》《集团汽车成品检验控制程序》和《比亚迪汽车质量手册》等管理制度，覆盖产品制造全过程、全供应链、全生命周期，强调预防为先、严守规则和闭环管理。

### 产品质量评估体系

我们遵循ISO 9001、IATF 16949、ISO/TS22163、中国强制性产品认证（CCC）实施规则、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》《机动车运行安全技术条件》《电动汽车安全要求》和(EU)2018-858 号法规等国内外法律法规和质量体系标准要求。

比亚迪于本年度将内部质量管理审核机制升级为高质量星级评价体系（BQS），BQS以IATF 16949质量管理体系为基础，融合卓越绩效管理、质量基础设施效能（QI）和质量数字化三大先进方法，形成了多维度的综合评价模型。

BQS深入应用PDCA（Plan-Do-Check-Act）审核思维，以星级评价为抓手，通过体系星级审核、专项质量巡视、驻场辅导等措施，抓源头，优流程，提升质量管理水平和产品实物质量。

随着比亚迪内部质量管理审核机制的全面升级，相应的评估标准也同步进行了系统性优化。2025年，比亚迪内部质量管理星级审核共计247家<sup>26</sup>，审核工厂覆盖率100%。其中，达到四星级水平的工厂1个，达三星级水平的工厂225家，达到三星级及以上水平的工厂共计占比91.5%。我们通过评比机制促进落后工厂不断提升，推动各工厂在形成质量管理方面形成良性竞争，有效保障质量管理体系运行。

我们贯彻ISO管理体系和 IATF 16949标准要求，积极开展质量管理体系认证，接受外部第三方专业机构的审核和认证，持续优化和规范各项管理制度，向内挖掘、向外延伸，深入推进内外部质量管理体系的有机融合。

截至报告期末，

本集团通过ISO 9001认证 / IATF16949认证的工厂覆盖率 **98.11%**

<sup>26</sup> 审核范围覆盖中国区工厂，不包括海外工厂

此外，基于对外部认证标准的充分参与与自主标准的深度融合，比亚迪于2025年推出工厂制造能力评价体系（BMC），围绕标准作业、工序品质与智能制造三大核心模块构建结构化评价模型，覆盖车间、工厂及集团三级管理体系，以清晰的架构与明确的导向，有效推动形成自下而上、全员参与的制造能力提升机制。

我们亦通过智慧制造和数字化系统升级提高质量管理效率，将大数据、人工智能、物联网等前沿技术深度嵌入生产流程，推动生产线化身智能“有机体”，实现各环节精准协同，物料配送、设备运维皆可智能预判，快速准确地发现和记录潜在质量问题，提高质检效率，提升生产精细化、标准化程度。



## 产品质量风险管控体系

我们重视质量风险管控，遵循“安全第一，预防为主”的原则，建立了覆盖公司、事业部及产品层级的三级联动风险管控与应对机制，逐层落实安全责任并推动持续改进。

### 比亚迪三级联动风险管控与应对机制



#### 公司层面

制定并推行《比亚迪汽车风险控制管理程序》《比亚迪汽车缺陷汽车召回控制程序》和《比亚迪乘用车特殊事件处理规范》等制度标准，构建全流程风险预警体系，并设立以质量负责人为核心的应急处置小组，明确跨部门分工，负责对安全事故处理、重点安全隐患处理和缺陷车辆召回等工作，确保风险事件得到快速响应与闭环处理。



#### 各事业部层面

各事业部落实公司制度要求，制定并执行本级《应急计划管理程序》，开展从原材料入厂到生产全过程的风险排查与日常监测，定期组织应急演练，确保风险防控措施有效落地。



#### 产品层面

在前期开展质量风险评估，按识别的风险系数（RPN）进行分析和制定风险应对策略，制定《比亚迪公司FMEA管理控制程序》和《比亚迪乘用车品质问题改善管理规定》等文件，建立基于产品质量安全风险防控的动态管理机制，从研发、来料、制程、到出货全流程进行产品质量风险监控，并结合各工厂实际情况，制定质量安全风险防控清单，落实自纠自查要求，确保风险隐患始终在可防可控范围。

通过三级机制的协同联动，我们有序开展实施整改、评估处置效果并更新预案，最终将成熟措施固化为标准流程，实现对产品质量安全风险的全过程管控，从根本上预防同类问题再次发生。

## 产品质量管理战略

比亚迪制定了集团层面的质量战略规划，综合研判行业发展趋势、市场需求变化等外部环境，同步对标内部质量能力与管理水平，构建战略执行的动态监控、科学评估、及时调整与持续改进闭环体系，确保战略落地。我们基于战略引领落实全流程质量管理工作，严格把控产品安全，深化品质文化建设，以系统化举措构建全链条产品质量安全保障体系。

### 全过程质量管控

比亚迪建立了一套覆盖全产品生命周期的质量管控体系，按照PLM管理体系对产品从概念设计到市场推广的每个阶段进行严格管理，通过质量策划、质量控制、质量改进和质量保证四个环节共同作用，实现针对产品全生命周期每一个环节的严格把控。

### 研发设计环节质量管控

在产品研发阶段，我们建立完善的产品研发管理程序，规范产品可行性分析、立项批准、设计开发策划、样件制作到小批量试制和量产导入等多个环节，确保产品研发的每一步都实现对质量的精准把控，同时积极与客户保持沟通，了解客户对产品质量的期望，充分响应市场需求。

### 比亚迪研发设计环节质量管控措施

#### 可行性分析和立项批准

深入理解客户需求和市场趋势，进行全面的市场调研和专业分析，包括对政府产业政策的支持、专利调查与规避、技术与制造的可行性等。

#### 样件制作

建立在线OTS流程审批信息化系统，确保样件确认流程的严格性和高效率。

#### 设计开发策划和执行

运用FMEA工具识别和预防潜在风险，在产品开发早期阶段识别质量问题，避免后期的更改和成本增加。

#### 小批量试制和量产导入

通过新项目质量能力评价，要求工厂确保零部件顺利通过PPAP批准，为整车批量生产奠定质量基础。

在新项目质量能力评价的基础上，我们同步对各车型量产后的PPAP通过情况进行监督，确保乘用车整车及零部件生产的质量满足要求。我们通过质量表现分级管控、员工质量考核和激励等方式，确保质量要求落地效果和研发设计阶段质量目标形成可对应的闭环管理。

### 生产制造环节质量管控

比亚迪实施从原材料入厂到成品出货的生产制造全过程质量控制，建立高于合规要求的管理程序和检验标准，以深入理解产品机理、系统规划为基础，确保彻底执行和全员负责，我们通过增强员工的问题意识，建立试错和复盘机制，形成生产制造环节质量闭环管理。我们引入MSA、SPC和防错技术等先进工具，推动智能制造升级，实现生产管理的精细化和品质监控的智能化。

在生产物料质量检查环节，我们依据产品质量策划和海内外产品质量标准，对物料、半成品及成品执行细致的检验和性能、功能测试，确保所使用产品达到客户期望的品质。比亚迪建立了完备的汽车及零部件检测中心，分布在深圳、南宁、西安等地，拥有超过100个专业实验室和2,000多名专业检测人员，配备3,000多台先进设备，检测能力超过4,000项，覆盖整车、安全、NVH、EMC、动力总成、零部件、材料等七大领域。

截至报告期末，

我们的汽车及零部件检测中心已获得CNAS认可的超 **800** 项国内外标准

在生产制造环节，我们采用一序一检的管理方式，持续优化制造流程规范化水平。我们定期审查各工厂的执行情况，对表现优秀的工厂加以激励，并支持落后单位进行改进，营造积极进取的质量管理环境。

在成品出货环节，我们遵循品质问题“零容忍”原则，按照《集团汽车成品检验控制程序》，从检验准备、成品检验、出货要求、异常处理、数据分析和记录保存等多个维度对所有出厂车辆进行严格的检验，结合尖端检测设备的应用，通过前照灯检测仪、动态转毂测试台、制动检验台、尾气分析仪、四轮定位仪、故障诊断仪等先进仪器，对车辆进行全方位检验，确保车辆出厂品质。

比亚迪在国内销售的乘用车、大巴客车及涉及安全的相关零部件（车灯、后视镜等产品）均通过了中国强制性产品认证（CCC）；出口国外的所有车型及涉及的相关零部件均按照当地要求通过法规认证。



### 透明化生产与全链路品控——以智能制造守护产品安全

2025年10月11日，比亚迪深汕工厂接受央视新闻探访，首次完整展示方程豹钛7从冲压、焊装、涂装到总装的全流程智能制造体系。

比亚迪将品质管理前置至设计阶段，新车从立项到上市需通过9道品质门槛并经极端环境测试等严苛检验，确保产品全生命周期安全可靠。制造环节依托精密工艺与数字化系统保障一致性，车身冲压件采用微米级蓝光检验，焊装实现100%自动化点焊；总装线每51秒下线一台整车，历经80余道检测及25种路谱动态测试，关键数据与车辆绑定、系统自动判定质量，实现全流程100%品质管控。

此次公开溯源，充分展现比亚迪智能制造实力，也是构建用户信任、推动行业品质文化建设的重要实践。



比亚迪首席质量官接受央视采访

## 产品安全保障

比亚迪秉承“安全第一，预防为主，落实安全责任制，持续优化改进”的安全方针，建立健全产品质量安全责任制。我们设立汽车产品安全委员会，明确各级安全责任，推动安全技术持续创新，并依托高效的监测平台与快速响应机制，全面提升从研发、生产到售后服务的全链条安全管控能力，确保产品安全性能的持续优化与用户安全权益的有效保障。

我们建立“双全域”产品安全管理体系，覆盖全范围域及全过程域的产品安全管理，从安全架构、安全体系和安全技术方面建立了完整的安全保障体系，涉及电池安全、碰撞安全、高压安全、制动安全等范围，全面涵盖产品安全的领域。



### 产品安全技术创新

比亚迪在电动汽车安全技术方面不断创新，研发出“易四方”车身姿态精准控制及应急浮水功能、“易三方”140km/h 高速爆胎稳定控制功能等颠覆性技术，确保车辆在各种情况下的安全可控。在电池安全方面，我们的“三电”系统防水等级达到IP69，配备磷酸铁锂电池，我们研发的刀片电池可通过行业最苛刻的单体电池针刺实验，重新定义电动汽车安全标准。在车身安全方面，比亚迪采用CTB技术，将电芯直接集成在电池包、电池直接嵌入底盘结构中，保障车辆结构强度和碰撞安全性。



### 产品安全性能护航

比亚迪构建了覆盖整车结构、约束系统及智能防护的多重安全屏障。通过高强度车身材料、合理碰撞吸能结构，配合预警式安全带、多气囊防护系统及电子稳定程序，在物理层面为用户提供基础防护。



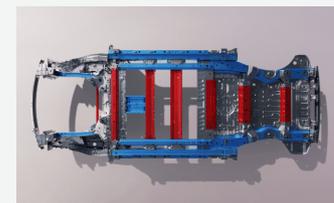
### 行车智能安全系统建设

比亚迪通过综合应用车路协同、智能辅助驾驶等技术培育“天神之眼”，通过多源感知融合与实时风险预测，在潜在危险发生前进行预警或主动干预，为核心场景的行车安全提供前瞻性守护。基于先进的数据底座，“天神之眼”通过端到端大模型驱动算法迭代，持续学习优化驾驶行为，提供更安全、拟人化的辅助驾驶体验。



## 方程豹钛7——以智能制造与全方位安全体系树立品质新标杆

比亚迪方程豹钛7以全方位安全设计为核心，聚焦极端场景安全防护，依托高强度结构与创新安全技术，为用户提供全场景出行保障。设计阶段，钛7采用2,000兆帕超高强度钢打造车身核心框架，搭载针刺不起火的刀片电池，并承诺电芯与三电系统终身质保；主动安全方面，全系标配天神之眼智能辅助驾驶系统，集成TSC爆胎稳定、易四方应急浮水及CTB电池车身一体化技术，可应对多元突发风险。验证环节，钛7实施-40℃至60℃高低温测试，年度投入超亿元开展碰撞测试，累计投入测试车超500辆、行驶超400万公里，远超国际标准。



比亚迪方程豹钛7外观及车身结构

我们生产的所有车型均符合市场的相关安全法规及标准：中国保险汽车安全指数（C-IASI）、欧洲Euro NCAP、澳洲ANCAP等要求，用新技术、高标准、硬实力保障用户乘车安全。

比亚迪产品在安全测试中的亮眼绩效：



2025年安全测试车型及测试结果	
汉L	ESTA六维电安全证书、C-NESA中国新能源电安全专项五星评级
宋L	2023版中国保险汽车安全指数（C-IASI）1M3G+
唐L	2024版C-NCAP五星+安全评级
豹8	2024版C-NCAP五星安全评级
海狮07EV	2024版C-NCAP五星安全评级
SEALION 7	欧洲Euro NCAP、澳大利亚A-NCAP五星安全评级
DOLPHIN SURF	欧洲Euro NCAP五星安全评级
SEAL 6	欧洲Euro NCAP五星安全评级
E-VALI	欧洲Euro NCAP商用车五星安全评级
DENZA B5	澳大利亚A-NCAP五星安全评级
SHARK 6	澳大利亚A-NCAP五星安全评级
ATTO 1	澳大利亚A-NCAP五星安全评级
SEAL	东盟ASEAN NCAP五星安全评级



## 品质文化建设

比亚迪提炼多年质量管理经验，形成以“一个核心、两大目标、三项原则”为架构的特色品质文化体系（“品质文化123”），并通过每年开展品质月、技能大赛、品质大讲堂和工匠评选等丰富多彩的活动，强化全员质量意识与专业能力，推动品质文化在研发、生产、服务等各环节的落地实践，加深员工对比亚迪工匠思维和品质要求的认同感和责任感。

我们构建了覆盖全员、分层实施的品质培训体系。针对新员工，我们通过在入职培训中嵌入品质意识培训模块，确保员工入职阶段100%接受品质意识与文化培训。针对管理人员，我们设置系统的职业能力认证课程，累计开展海内外培训3,016场，覆盖6,357余人，总培训时长达35,535小时。在质量安全专业队伍方面，本集团现有质量安全员2,341人、质量安全总监1,006人，均已完成培训考核并实现100%持证上岗。

我们于每年9月开展“品质月”主题活动，从上至下促进全员品质意识和能力的提升，在全集团范围内营造人人重视品质的氛围。2025年，比亚迪第七届品质月以“全员素养，聚力BTS专项提升”为主题，开展素养解读、聚焦现场、问题清零、标杆引领等专题，结合各事业部业务实际开展多场分会场活动，旨在推动问题“清零”，为集团的长远质量发展凝聚共识、夯实基础。为进一步营造尊重人才、崇尚工匠的工作氛围，我们从2019年起每年在集团范围内组织开展工匠评选。除开展“品质月”专项活动和工匠评选以外，比亚迪秉持“造物先造人”的精神，通过常态化品质培训，以技能大赛、知识竞赛及个人评比等多样化形式，推动品质文化的有效落地。我们每年不定期举办技能大赛，培养具有工匠精神的优秀人才，为保障产品质量提供强有力的专业支撑。

为进一步推动“品质文化123”与业务的有机融合，我们开展QIT（Quality Improve Team，品质改进团队）内部品质管理团队评比，以检验员工品质文化意识水平及质量培训成果。2025年，共计44个优秀项目在本年度QIT专项评选活动中脱颖而出，成为比亚迪品质文化在业务实践中深度渗透、成功转化的优秀案例。我们针对优秀项目开展系统性的经验总结，并将其进行推广，致力提升全员品质意识、夯实品质管理基础，稳步向更高品质目标迈进。

在深化内部产品质量评比、夯实品质管理基础的同时，比亚迪积极参与外部权威质量评级赛事，以国际先进标准校验质量水平。我们通过开放交流，吸纳先进经验，同时分享我们的经验与技术成果，落实为推动行业质量进步贡献专业经验的长期承诺。





## 品质大讲堂专项质量文化活动——激活全员质量管控动能

2025年9月，比亚迪以“夯实品质管理、激活全员动能”为目标，推出品质大讲堂专项质量文化活动，通过融合国际先进经验与内部实践，强化公司的质量文化根基。

活动特邀品质管理领域资深专家授课，生产、质检、研发等关键部门百余名核心员工参与。课程采用“专家授课+案例拆解”模式，讲授国际领先的质量管理理念与方法，专家结合实战经验，推动理论知识转化为实际问题解决能力。此次活动为员工搭建了对标国际先进经验的学习平台，将“务实、创新、追求极致、深挖底层逻辑”的工程师文化与所学内容结合，激励全员朝着“零缺陷”目标持续奋进。

## 获第50届国际质量管理小组会议（ICQCC）国际金奖——彰显中国智造质量自信

2025年11月，比亚迪旗下两支质量管理（QC）小组在第50届国际质量管理小组会议（ICQCC）上，双双荣获最高奖项金奖。本届大会以“质量引领未来”为主题，吸引全球14个国家和地区的1,000余项顶级质量成果参赛，被誉为“质量奥林匹克”。

发动机工厂精铸QC小组以《提升BYD476ZQC-1油底壳铸造合格率》课题、GZB工厂QC小组以《降低装配车间负极FTT焊接不良率》课题脱颖而出。

此次获奖，是比亚迪长期坚持全员质量管理、深耕精益制造文化的成果体现，向世界传递了中国智造的质量自信，并将激励更多团队持续投身质量改善与创新。

## 产品质量管理指标和目标

比亚迪坚持技术创新，紧跟时代和国家的步伐，对标国际和行业，强化内力，将数字化与质量管理进行有机融合，围绕数字化、信息化、互联化、自动化和智能化促进质量管理模式和水平的升级，实现智能质造，并设定“零缺陷”产品质量及工厂质量体系认证覆盖率100%目标，通过过程审核、产品审核、体系审核和方针目标管理等活动，辅以分级管控、员工质量考核和激励，确保战略内容落地效果的实现和质量目标的达成。



## 专注客户体验

比亚迪高度重视对客户权益的保护，致力于为客户提供高品质的产品和服务。我们恪守负责任营销准则，高度重视客户隐私保护，并持续优化售前、售中与售后全链路服务。

## 负责任营销

比亚迪贯彻“严管理、强渠道、重服务、提口碑、树品牌”十五字方针，建立了一套完善的负责任营销管理体系，通过规范制度和流程确保营销活动的诚信与透明。我们制定多品牌特色营销策略，传递多元化的品牌价值主张，并通过定期组织员工进行负责任营销培训，提升团队对营销责任意识，确保营销活动的合规性，为客户提供真实、准确的产品信息。

### 负责任营销管理体系

我们严格遵守相关法律法规，制定《负责任营销声明》和《集团对外宣传管理规定》管理文件，针对宣传营销内容制定、内部审核、渠道发布和违规处理全流程进行规范。

我们所展示的产品数据均基于严苛的实际测试得出，确保客户获取真实、透明的产品信息。我们严格审核宣传文案及营销推广资料，杜绝模糊表述与过度营销，以确保线上销售渠道及门店宣传物料中传达的产品性能、续航里程、智能配置等关键信息的准确性。我们要求销售人员严格遵守诚信原则，如实地向客户介绍产品性能效果、消费权益等信息，不隐瞒任何重要内容，充分尊重客户的知情权。

我们定期针对营销及销售业务开展审查，确保产品与服务相关销售及营销实践合法、合规。我们实时监测宣传物料的传播情况，一旦发现违规物料，我们将采取内部调查、追踪取证等措施进行追责，并严格按照规定对涉事方进行处罚。

### 分销渠道管理机制

我们对经销商采取与直营门店保持一致的管理要求，并通过专业培训为经销商赋能，提升经销商的服务意识，共同为全球用户提供高品质、标准化的服务体验。



### 比亚迪欧洲经销商大会

2025年1月，比亚迪欧洲经销商大会在比亚迪全球总部顺利召开。来自欧洲多国的400余位经销商高层齐聚一堂，共话市场机遇、深化合作共识，进一步夯实双方互信基础，提振欧洲渠道伙伴的长期发展信心。



### 2025 ROCK ON! 大型培训项目在比亚迪全球总部举办

2025年，比亚迪在全球总部隆重举办2025 ROCK ON! 专项培训项目，来自全球各洲36个国家和地区的海外代理商、营销团队及国家经理近200人齐聚一堂，参与了这场为期三周的专业化培训盛宴。本次培训围绕品牌战略、高层带教、标杆参观、产品技术、店端走访、直播分享、案例研讨、出差研学等70余个核心主题展开，既全面传递了公司最新发展动态、战略部署及技术成果，也进一步规范了海外营销行为，切实推动全球业务高质量增长。



## 多品牌特色营销

比亚迪旗下品牌基于各自独特的服务理念和策略，致力以真诚的语言、生动的场景和沉浸式体验，将我们的技术、产品和品牌精神真实地呈现给客户。

### 王朝网

依托“臻心”服务品牌，秉承“卖一台车，交一个朋友”的服务宗旨，践行“臻于至善，心诚致远”的服务理念，以诚信为基石、以臻心为基础，通过多维度赋能不断提升经销商运营能力，深耕用户需求，坚持长期主义，为客户持续提供安全、优质的产品，实现可持续发展。

### 海洋网

秉持“客户至上”的服务理念，始终把客户的体验和信任当作核心追求。为客户呈上可靠、前沿的产品，打造“海洋美学”，同时给予贴心、高效的服务。借助流程优化、服务监督和口碑塑造、能力拓展等多方面发力，用真心、优质、个性化服务赢得客户的信任。

### 方程豹品牌

秉承“以客为友”的服务理念，致力于用技术实现个性平权，解决用户需求中的“二元对立”，将“卖一台车，交一个朋友，买一台车，交一群朋友”作为服务宗旨，通过打造专业的销售服务团队，为用户带来豹式体贴、舒适美好、畅玩无忧的极致体验。

### 腾势品牌

坚持“用户至上”，构建线上线下全方位渠道模式，为客户提供卓越服务和售后保障，不断迭代升级新豪华服务体系，严格管控门店运营；搭建全链路数字化购车服务体系，依托腾势汽车APP和小程序实现订单系统可视化，让客户享受透明、可查的一站式线上购车及使用体验。

### 仰望品牌

秉承“信以致诚”的服务理念，为客户提供专业咨询建议和个性化解决方案，同时及时响应用户反馈以实现持续改善；通过铁军认证培训和专项业务培训等技能提升课程提高销售人员的理论知识和实操水平，打造懂产品、懂客户需求的专业销售服务团队。

## 负责任营销培训

比亚迪致力于培养销售团队的责任感，通过系统性的培训课程和宣贯活动，确保销售人员在开展营销活动时全面告知客户包括产品性能、配置及风险在内的真实信息。我们要求员工深入了解并遵循本集团的营销、广告和销售政策，严禁在任何营销材料中使用夸大其词、误导或不实的信息。员工必须避免采取商业贿赂等违法行为来推动销售，同时禁止对产品、服务和价格进行虚假宣传。我们严禁对竞争对手的产品或服务进行不实或具有误导性的比较。

我们通过内部培训课程、线上学习平台以及专家讲座等多种形式，向员工传授负责任营销的重要性、相关法律法规以及实践技巧等知识。2025年，我们完善了全品牌全场景营销人才赋能体系，针对门店总经理、一线销售、新媒体运营等关键岗位开展专项能力培养，同步推进产品赋能、新媒体辅导及经销商人才体系搭建等核心项目，全年累计覆盖学员68,206人次，培训总时长101,091天，为比亚迪营销业务增长筑牢坚实人才根基。



比亚迪线下门店

## 客户隐私保护

比亚迪坚守对客户的隐私保护合规承诺，制定并持续优化包括个人数据保护政策、流程规范、培训机制等在内的管理体系，确保业务运营全面遵守海内外运营地的相关法律法规。我们制定了《比亚迪公司个人数据保护管理制度》，发布《比亚迪公司个人数据合规管理手册》《比亚迪公司隐私政策合规指南》《比亚迪公司隐私设计指南》和《比亚迪公司个人数据保护影响评估（PIA）指南》等内部制度及指导文件，规范隐私保护管理和运营实践。

我们坚决维护所有客户作为数据主体所享有的各项权利。我们于官网发布适用于本集团全线业务的《比亚迪隐私保护白皮书》和《比亚迪个人信息及隐私保护声明》，明确客户拥有访问、更正和删除其个人数据的权利，并为客户提供了便捷的行使权利的渠道，致力最大程度地保障用户对其个人数据的控制权。同时，我们承诺依法合规地处理客户个人数据，从产品设计开发、个人数据处理全生命周期管理等多个维度，采用多效手段全面保护客户隐私合规和安全。



我们设立了专门的隐私保护组织架构，其中，合规委员会作为决策层，对公司的合规方针、重大合规工作事项进行决策；知法处作为统筹管理部门，负责统筹管理个人数据保护工作；事业部数据合规团队作为执行层负责识别本事业部的个人数据处理活动有关风险、监督本事业部业务部门的各项个人数据保护要求的落地执行。并由审计监察处监督个人数据保护管理有关制度体系、政策的有效运行。

我们针对任何违反数据隐私保护政策的行为制定明确的纠正与纪律处分规则，一旦发生数据隐私违规事件，公司将立即启动合规调查，依据违规情节严重程度、影响范围等因素，采取包括整改纠偏、责任追究、岗位调整等针对性处分措施，同步完善数据安全管控漏洞。

本集团已通过ISO 27001、UN R155、UN R156等第三方安全及隐私合规认证，部分子公司产品的生产流程已通过ISO/SAE 21434认证。此外，比亚迪汉DM-i等18款车型均符合国家汽车数据安全4项合规检测，并获得由中国汽车工业协会与中国网络安全产业联盟汽车网络安全工作委员会联合颁发“汽车隐私保护”标识证书，比亚迪是首批通过测评并获得该标识授权的车企。

我们重视员工个人的隐私合规意识的培养，面向所有员工开展客户隐私保护培训、线上普法课程、推送公众号文章等，加强员工对数据安全和隐私保护工作的重视，普及隐私保护相关法规和防护知识。2025年，本集团共开展56场个人数据合规实务专题培训，发布7篇隐私合规公众号文章，数据合规培训覆盖72,950人次。

2025年，比亚迪未发生重大的客户隐私泄露事件<sup>27</sup>。

### 比亚迪的个人数据安全保障管理措施

将个人数据保护工作融入自身运营管理	个人数据安全风险识别：定期开展个人数据保护影响评估，识别潜在的合规风险并及时制定相应的解决措施
	个人数据数据合规体系有效性检讨：定期开展个人数据合规体系的审查和维护，确保全面监控并记录隐私保护的管理行为和执行情况，从而基于审查结果及时采取改进措施，实现闭环管理
	应急响应机制：建立全面的应急响应流程，以迅速应对个人数据安全事件和事故，确保及时预防和有效解决客户的个人数据安全风险
	个人数据安全审计：建立针对个人数据安全和隐私保护的定期审计机制，确保个人数据保护政策和流程的有效性
与合作伙伴共同守护个人数据安全	<p>与包括供应商和经销商在内的合作伙伴签订数据处理相关协议：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>要求合作伙伴遵守个人数据保护、数据安全相关法律法规，严格落实个人数据保护标准和要求</li> <li>明确双方在共享、存储和传输客户个人数据过程中的各项责任和义务</li> </ul>

<sup>27</sup> 重大事件即《集团信息安全事件管理规定》中定义的II级及以上事件，对整个公司造成重大后果，对公司品牌形象造成严重影响的信息安全事件

## 客户体验提升

比亚迪秉持“让客户满意，满足和超越客户期待”的理念，深入理解并响应不同用户群体的实际需求。我们构建了覆盖客户全流程的服务支持体系，凭借可靠的产品品质、多元化的服务触点及专业的售后保障，切实维护客户权益，持续增强客户信任，巩固长期发展的市场基础。

在售前阶段，比亚迪通过整理线上平台和线下门店的客户调研反馈，深入了解客户需求，分析潜在服务质量提升点，制定针对性的应对策略，实现“想客户所想，供客户所需”，构建多种服务场景，覆盖订车、交车和用车三个环节，围绕客户需求设计快速、精准、创新的服务响应机制，前瞻性地满足客户需求。

### 比亚迪客户体验全流程保障体系<sup>28</sup>



<sup>28</sup> 适用于中国运营范围

在销售阶段，比亚迪注重提供全面透明的产品信息，涵盖产品规格、性能特点、配置选项及使用场景建议。同时，我们针对多样化客户需求，制定科学标准化服务流程，设置包括“进店一瓶水”和“离店送湿巾”等细节服务，提升客户满意度。针对试驾和购车环节，我们设置清晰的流程指引，确保为客户提供专业无阻的体验。通过在关键触点融入人性化服务，比亚迪致力为客户创造规范、顺畅且充满关怀的购车体验。



## 暖心服务，为客户提供始终如一的卓越体验

比亚迪围绕王朝、海洋、方程豹、腾势、仰望五大品牌矩阵与用户特点，在每一个客户交互节点提供专业、高效且具有品牌差异化的服务体验。

### 王朝网：臻于至善，心诚致远

服务团队以“臻心十意”为准绳，把每个环节都做到可感、可触、可依赖：进店一瓶水、落座一杯茶、免费WiFi充电宝，让客户每一分钟都倍感惬意；展厅设立“暖心驿站”，婴儿车、护理包、应急医药箱、女性专用品等，把服务做到“臻心”里，让每位客户都得到妥帖照顾。



### 腾势品牌：若临腾势，如沐春风

腾势服务团队关注不同用户群体的实际需求，针对社会多元需求提供定制化服务。面对听障客户，服务团队通过书面交流、手机编辑等多种方式，耐心细致地完成全流程沟通。



### 海洋网：多元互动，定制回忆

持续创新交付形式，推出如“不同凡享·万人同行”节日集体交车、定制化场景交付等多元交付方案，融合专业标准与情感共鸣，让每一位用户提车的惊喜一刻成为值得珍藏的难忘回忆。



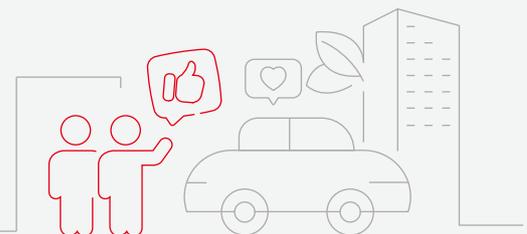
### 仰望品牌：信以致诚，赋能豪华

仰望服务团队以“五心”服务为核心，推出节气特饮、专属接送、越野整备等一城一案创新服务；首创六大场景化试驾，以行业唯一体验诠释技术实力，依托全国统一直营渠道，保障服务高水准、高透明与一致性。



### 方程豹品牌：以客为友，微笑服务

服务团队始终践行“以客为友”的服务理念，将“微笑服务”贯穿全程，门店提供涵盖亲子关怀、应急充电、雨具供应及女士试驾平底鞋等多项守护服务，细致响应客户在店期间的临时性需求。



## 售后服务和召回

比亚迪坚持长期主义价值观，不断提升售后服务水平，用精诚服务打动客户，夯实与客户之间建立的信任根基。

### 比亚迪客户售后服务体系<sup>29</sup>

#### 用车支持

##### 泊车服务



为权益车主提供全国80+机场及高铁站72小时免费泊车、20+医院4小时免费泊车服务。

##### 取送车服务



提供上门取送车服务，由代驾司机为客户上门取送车辆进店维保，客户无需自行进店，节省客户宝贵时间。取送车服务网络覆盖中国内地95%地级市，年度服务客户167万次。

##### 代用车服务



通过给服务店配车支持的方式鼓励服务店为客户提供代用车服务，解决客户车辆留店过夜维修的用车问题，保障客户用车无忧。2025年，比亚迪总计配备2,000+台代用车，覆盖308个城市，为超过5万的客户提供便捷服务。

##### AI技师直问



全天候 AI 专业技师在线，100% 实时响应问答，实时在线专业回应各类客户用车疑惑。

##### 精诚星光



中国国内近半数服务店延长夜间营业时间2小时，覆盖216个城市，2025 年为客户暖心守候累积超400,000+小时。

##### 精诚养车



依托于众多售后服务网点与优质专业的售后服务能力，比亚迪推出“精诚一家”服务，欢迎本品车主邀请他品车主双享活动；同时将“精诚养车”服务升级至覆盖所有品牌车主，提供保养、漆面快修、洗车与轮胎服务。

#### 保修服务

##### 备件齐全



在国内建立五大中心库、17所中转库的备件供应及配送网络，运输速度较快，备件货品较齐全，25年度24小时送达占比达80%以上。

##### 三包执行



由于材料质量或者制造工艺引起的车辆质量问题，由比亚迪汽车服务店进行鉴定并无偿为客户提供质保服务，使客户车辆恢复功能。

##### 三包周期<sup>30</sup>



非营运车整车包修期为6年或15万公里（先到为准），核心零部件包修期为8年或15万公里，动力电池电芯终身保修。

##### 24小时救援服务



100公里以内2小时内赶到现场，100-300公里4小时内赶到现场，300公里以上8小时内赶到现场。

##### 远程诊断



为车主远程诊断及技术支持，用户无需进店。

#### 二手车服务

##### 二手车平台



推出官方认证二手车平台，为客户提供公平、放心的二手车置换体验。

##### 全面检测与修复



使用先进的电池容量算法和原厂级修复工艺，确保每一台认证二手车的车况真实透明。

##### 全国联保与三电终身保修



提供精诚认证二手车提供全国联保服务，以及三电（电池、电机、电控）终身保修政策。

##### 无理由退换货服务



比亚迪官方认证二手车支持10天或500公里无理由退换货，给予消费者更多的购车保障。

##### 误判回购



比亚迪官方认证二手车提供 90 天误判回购服务保障，让客户购车无忧。

<sup>29</sup> 适用为中国运营范围，以实际销售提供的服务凭证为准

<sup>30</sup> 家用汽车三包凭证具体内容请以随车发放纸版《比亚迪汽车三包凭证及保修手册》为准

此外，我们构建了全面的充电网络，并编制《比亚迪汽车“精诚到家”家桩安装技术标准》，通过开展私桩安装施工安全月和充电桩巡检等措施，对充电桩用材及安装施工流程进行严格质量管控，全方位保障用户充电桩使用安全。2025年，比亚迪在App平台推出家庭充电桩社区共享服务，支持车主在邻里间安全、便捷地共享闲置充电桩，通过构建“邻里互助”模式，促进充电资源的高效利用。充电桩社区共享服务的推出在丰富用户服务生态的同时，以共享经济的方式提升了社区资源协同效率，以轻量化、可复用的方式，促进社区内的资源协作与低碳共识，形成有效的“软性补能网络”。



比亚迪社区共享充电桩服务界面示例

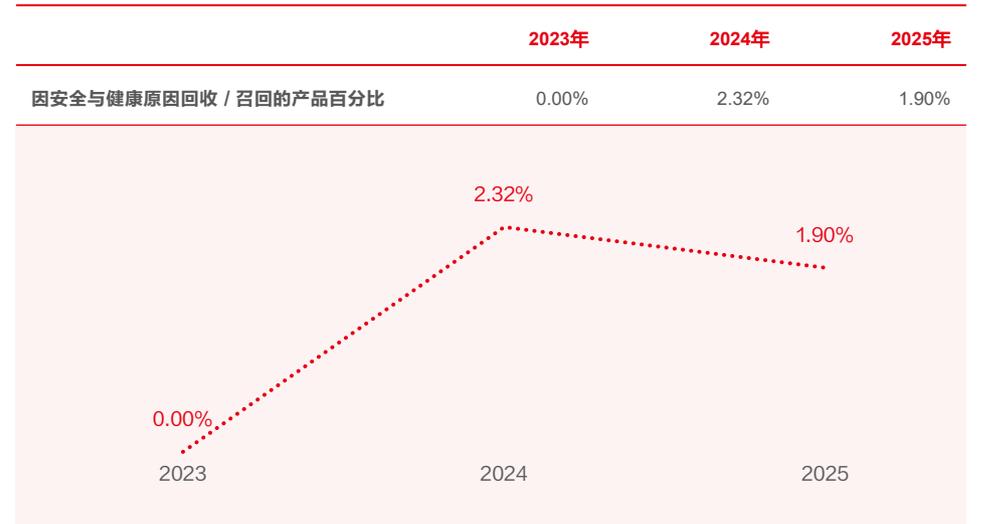
在提升实体服务的同时，比亚迪也致力深化智能化和数字化售后服务。通过利用智能汽车技术，比亚迪为新能源汽车售后服务提供了创新解决方案，充分发挥其智能化、网联化和共享化的特点，打造包括服务预约、取送车、代用车、泊车服务以及实时获取服务进度等线上功能。我们推出精诚长联，实现售后服务全业务链的线上智能化管理，提高车间管理的精准度和售后服务效率，并增强车辆维修的透明度。

比亚迪严格遵守中国《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》、欧盟法规（EU）2018/858、IATF16949、强制性产品认证实施规则等相关标准及规定，建立《比亚迪汽车缺陷产品召回控制程序》，覆盖信息备案、信息数据库建立与维护、召回条件确认、中国内地召回流程（包括召回信息确认、主动召回和指令召回）以及境外汽车产品召回等方面。

我们对疑似存在缺陷的产品进行深入分析和评估，一旦确认产品车辆存在问题，将迅速停止生产和销售，并主动向相关政府部门报告。同时，我们及时与车主沟通缺陷详情及解决方案，并按照政府规定提交召回计划总结报告，确保缺陷汽车问题得到有效、规范处理，减少不利影响。

随着市场规模持续扩大，我们不断升级质量管理与安全标准，主动排查隐患、实施召回，切实保障消费者权益。本年度，比亚迪在国内召回了211,607辆汽车。为确保用户行车安全，我们通过召回机制及时发现并修复车辆潜在的安全隐患，并基于宏观环境、行业趋势及内部运营等多维度开展产品召回归因分析，制定针对性改进措施，降低事故风险。

比亚迪近三年产品召回率<sup>31</sup>



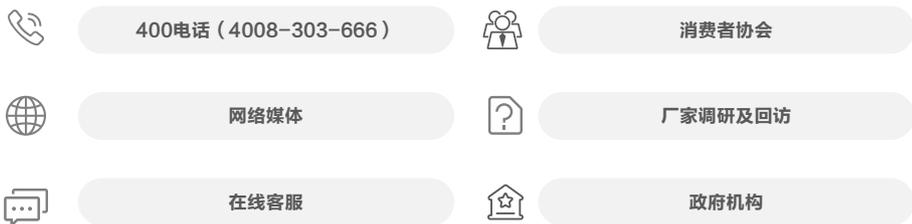
<sup>31</sup> 2024年召回率较去年报告披露变动。统计口径为当年度召回车辆数量/对应召回批次所属年份的销量之和

## 客户沟通和满意度

比亚迪构建多维客户沟通矩阵，积极响应客户诉求，利用全年开放的线上平台如APP、小程序和社交媒体以及线下活动，及时传递产品最新动态，并收集客户反馈。我们制定《比亚迪公司客户服务及沟通管理》和《汽车售后服务事业部售后权益维护管理流程》等一系列客诉管理办法，建立客户服务热线和投诉反馈系统，由客服受理各渠道产生的客户投诉，并通过智慧客服系统派单至对应服务店，进行结案跟进完成闭环处理，确保客户投诉得到快速有效解决，同时进一步提升客户服务质量。此外，我们开设人工智能客服，24小时全天候在线，随时响应客户需求。

客户亦可通过如国家市场监督管理总局、全国12315、车质网、消费者协会等外部平台进行投诉反馈，我们在接收到外部投诉后会派单至店端重点进行改进和维护。2025年，比亚迪售后投诉及时回应率达98.41%，解决率达96%。

### 比亚迪客户沟通渠道



我们定期开展包括NPS<sup>32</sup>、客户之声监控系统、购车满意度、交付满意度和试驾满意度在内的客户满意度调查，范围覆盖旗下全品牌与全市场车主。我们的调查内容贯穿产品质量、驾驶体验、销售及售后等全维度用车场景，从多个维度倾听顾客意见与建议，认真分析顾客反馈并及时落实改进措施，根据调查结果调整产品设计、改进服务流程，并制定新的服务策略。我们持续跟踪客户服务全生命周期，以评估客户需求响应度与沟通有效性。



客户满意度

97.4%

王朝网和海洋网

97.4%

客户满意度

仰望品牌

98.9%

客户满意度

腾势品牌

97.1%

客户满意度

方程豹品牌

96.5%

客户满意度

### 比亚迪2025年度客户服务荣誉清单（部分）

获得奖项	颁发单位
全国产品和服务质量诚信承诺企业	中国质量检验协会
中国汽车金扳手奖二十周年·卓越贡献奖	《中国汽车市场》杂志社、搜狐汽车联合、汽车与驾驶维修传媒
客户服务创新典型案例	中国消费者杂志社
中国质量协会NEV-CACSI售后服务满意度第一名	中国质量协会用户委员会

<sup>32</sup>NPS (Net Promoter Score, 净推荐值) 调查是一种衡量客户忠诚度和满意度的方法，反映了客户对品牌、服务或产品的整体满意度和忠诚度，是一个量化客户对企业的好感度、是否愿意为企业进行正面推广的重要指标



# 平等机会

比亚迪立足业务核心需求，秉持“注重实绩，选贤任能；竞争择优，差异分配；传承分享，多元发展”的人才管理和发展理念，以持续的管理创新与专业化服务，激活组织内生动力，强化人才核心竞争力，为员工构建公平公正、开放创新的成长发展环境，赋能公司业务发展。与此同时，我们致力于构建全方位的员工福祉体系，聚焦员工心理健康需求，积极协调员工沟通协作关系，增强团队凝聚力与向心力。

本章响应的目标及指标：



联交所《守则》

GD-B1, KPI-B1.1, KPI-B1.2, GD-B2, KPI-B2.3, GD-B3, GD-B4, KPI-B4.1, KPI-B4.2

深交所《指引》

员工

欧洲财务报告咨询组ESRS

S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S1-5, S1-6, S1-7, S1-8, S1-9, S1-10, S1-11, S1-12, S1-13, S1-14, S1-15, S1-16, S1-17

GRI标准

2-23, 201-3, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1



# 保障员工权益

比亚迪作为一家具有全球影响力的跨国企业，维护并遵守联合国工商企业与人权指导原则（UNGP）、国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（OECD）、联合国全球契约组织（UNGC）、责任商业联盟（RBA）和运营所在地工作场所法规所确立的指导原则。我们持续响应员工诉求，提升工作条件，促进公平环境，保障员工人权。

## 员工权益保障体系

比亚迪尊重并保障员工的合法权益，建立完善的员工权益保障体系，确保业务运营、价值追求和品牌建设建立在坚定承诺尊重人权的基础之上。我们禁止使用童工和强迫劳动，禁止工作场所的骚扰、虐待、暴力和任何形式的歧视。

我们参考《SA8000社会责任国际标准》建立劳工及人权管理体系，制定《人权政策声明》和《比亚迪公司劳工人权保障制度》，全面系统地保障员工合法权益。

我们多个生产基地的劳工及人权管理体系获得外部认证，包括商用车事业部杭州基地SA8000社会责任认证、比亚迪越南基地RBA评估等。



比亚迪商用车事业部杭州基地SA8000社会责任认证证书



比亚迪越南基地RBA评估证书

## 劳动合同与工时管理

比亚迪遵循劳动法规，以员工理解的语言与员工依法签订劳动合同，确保工资按时足额发放，保障员工合法权益。我们亦严格遵守运营当地关于常规工作时间、加班时长上限及补偿的法律规定。如确实因生产需要延长工作时间的，将坚持在员工自愿且不超过法律要求的加班上限的情况下开展，并及时足额支付加班费或安排员工休息。

我们通过以下措施，主动监测和管控工时，确保员工获得加班工资：

### 明确政策与流程

明确工时与加班政策，规定加班审批前置、明确审核流程和补偿标准、强制休息与工作间隔、设置每月加班时长上限预警。

### 系统预警

员工连续工作超过设定时长，系统临期预警并到定期强制休息。

### 工时监控

为部门负责人和人事部门提供实时团队工时数据看板，包括部门人均工时、加班时长、调休余额、加班费用趋势等数据。

### 管理优化

定期分析报告，识别高加班部门、项目及岗位等，分析根本原因，驱动管理优化。

## 民主沟通与集体协商

比亚迪定期与员工沟通，由员工自由组织与组建工会，开展民主选举，也通过集体协商的方式，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、社会保险与职工福利等事项签订书面协议，维护员工权益。我们制定《比亚迪公司工会管理规定》，强化工会规范化、标准化建设，保障工会稳健运行并维护员工合法权益。比亚迪工会联合会积极参与涉及职工切身利益的重大事项决策，搭建劳动争议调解平台。员工代表以开放、直接的沟通方式，与管理层定期就工作条件进行沟通。对于关乎员工切身利益的规章制度及重大事项，均经由职工代表大会审议表决。

我们充分保障员工知情权、参与权和监督权，广泛征求员工意见与建议，鼓励员工参与企业民主管理，坚持公平、公正、公开、透明原则，有效激发广大员工参与沟通的积极性，提高民主管理水平。我们积极承担法律知识宣传、员工诉求沟通、纠纷调解等职能，由职工代表、企业代表、工会代表三方组成，通过规范有序的运作，促进和谐劳动关系建立。

2025 年

比亚迪中国内地工会覆盖率

95.72%

职工代表大会覆盖率

100%

比亚迪中国内地与员工代表开展沟通会议

69 次

沟通议题

192 项



### 无锡基地焕新升级员工宿舍 —— 响应员工通勤居住需求

无锡基地针对原有员工宿舍设施老旧等问题，将“宿舍条件”纳入基层员工与工会代表的定期沟通主题。通过走访、NPS调研等方式收集需求后，我们制定了详细搬迁方案。搬迁一周的调研显示，调研回收率91.41%，整体满意度为93.86%。新宿舍全面满足员工的居住需求，通勤时间平均缩短5分钟，员工满意度较搬迁之前提升35.5%。

## 薪酬激励

比亚迪制定《比亚迪公司薪酬管理制度》，建立科学、公正、合理、以价值贡献为导向的薪酬体系。我们为员工提供有吸引力的生活工资，提供表现奖、绩效奖、优秀员工奖、食堂餐饮补贴、住房补贴等多元化福利；针对特定工作环境和岗位，我们提供夜班津贴、艰苦岗位津贴、支援补助和异地安家费等。对于员工个人发展，我们提供技能津贴，支持员工成长，保障员工收入能够满足当地生活水平，营造和谐、稳定的劳动关系。我们定期分析员工工资水平与当地居民生活成本、周边企业及行业薪酬水平的差异，以确保员工生活工资长期持续符合当地合规水平，保障其常规工作时间工资不低于当地法定最低工资。

所有员工薪酬由基本工资和绩效奖金构成，浮动薪酬包括利润奖励、股权激励等。我们不断完善薪酬增长机制，使其与公司经营业绩及员工个人价值贡献紧密相连。我们亦持续深化利润共享机制，为员工营造更加优越的工作氛围与广阔的发展空间。

我们构建涵盖短中长期的激励机制，紧密联动绩效评价、激励薪酬与人才发展。我们设有股权激励计划，旨在吸引并留住优秀员工与核心骨干，鼓励员工创造长期价值。我们将员工长期激励计划与可持续绩效表现进行关联，引导并激励员工在日常工作中积极践行可持续发展理念。此外，我们设立服务年资奖，以此向长期以来勤勉奉献、表现卓越的老员工致以敬意与回报。

**2025 年**

员工持股计划总规模不超过 **43.5** 亿

惠及约 **2.5** 万名员工

其中非高层管理人员<sup>33</sup>占比达 **99%**

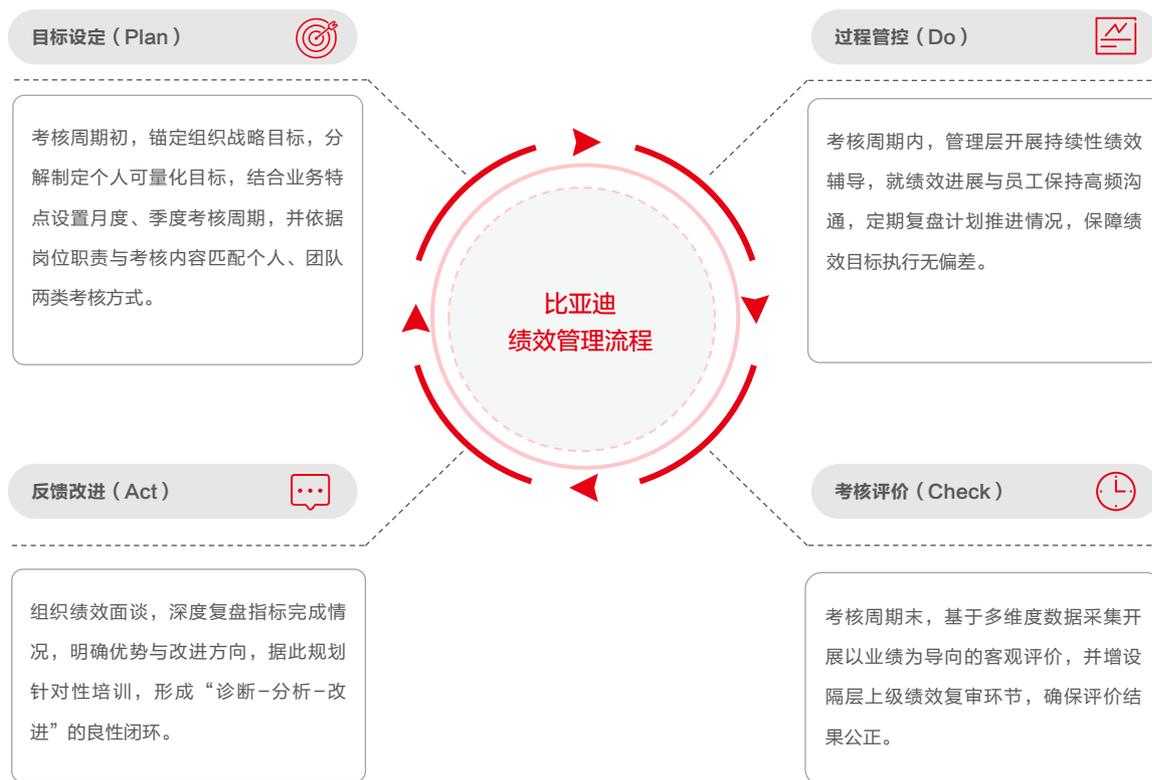
<sup>33</sup> 高层管理人员指董事、监事及高级管理层

## 绩效评估

比亚迪制定《比亚迪公司员工绩效管理规定》，建立健全绩效评估体系，融合了目标管理与关键绩效指标(KPI)，采取月度、季度、年度考核，以个人目标为核心驱动，考核维度全面覆盖工作业绩、职业素养及胜任能力，强调过程管理及结果应用。

考核周期开始前，基于团队战略目标分解制定个人年度重点任务，深度参与绩效管理全流程。在执行过程中，我们建立了基于敏捷对话的常态化沟通反馈机制，促进管理者与员工进行快速、聚焦的互动沟通，通过PDCA循环推动工作持续改进，同时全流程依托数字化系统实现敏捷记录与留痕，通过目标牵引、过程管控、结果反馈的动态优化，推动组织与个人能力同步提升。

此外，我们实施覆盖全体员工的绩效薪酬制度，将绩效评估结果与薪酬激励紧密衔接，切实激发组织活力。



## 员工福利

比亚迪致力于构建一个全面、公平且具有竞争力的薪酬与福利体系。福利覆盖面向全体员工，涵盖日常生活（职工宿舍、职工食堂、话费补助等）、子女教育、医疗健康、零首付购车、福利购房等多个维度。

我们严格遵循各运营地法律法规为所有员工提供保险，如，为中国签订劳动合同的员工依法缴纳社会保险，对顾问、实习生等员工购买商业保险。针对海外员工，根据巴西、泰国、印尼、德国等海外基地的属地化要求，针对性配置商业保险、团体意外险、医疗保险及商旅保险等，构建覆盖全球的多层次保障体系。2025年，我们正式签订劳动合同的员工社保缴纳比例达100%，并主动为实习生等非正式员工购买保险，切实保障其合法权益。我们严格遵守运营所在国家及地区关于工作时长、假期的法律法规，确保所有员工依法享有带薪年假、孕产假、婚假、丧假、陪产假等一系列福利假期。我们尊重员工根据自身需求合理安排有薪假的使用权利。此外，根据岗位需求，我们推行灵活工作时间安排，支持员工弹性打卡，并为部分岗位设置兼职工作选项。在福利津贴方面，我们构建多元化的选择体系，以满足不同员工的需求。针对特定工作环境和岗位，我们提供夜班津贴、艰苦岗位津贴、支援补助、异地安家费等；以及话费补助、车补等补贴支持。对于员工个人发展，我们设立技能津贴，鼓励并支持员工职业成长。

为确保员工实际享受年假权益，我们采取以下行动，推动“应休尽休”：



### 台风期间员工弹性工作安排——应急有策，关怀有度

2025年，面对第18号台风“桦加沙”带来的严峻天气挑战，比亚迪启动标准化灾害应急响应流程，将保障员工安全作为首要原则，实施差异化、人性化的工作部署。

在政府发布预警及停工通知后，公司立即按预案对受影响区域员工实行分类管理：生产线员工依规停工休假，期间薪资待遇按正常出勤标准足额发放；办公室员工全面启动居家办公，借助公司提前搭建的远程协作系统保障业务平稳运行。同时，通过OA、企业微信等平台及时同步预警信息和工作安排，确保员工明确自身权益；推送专项安全防护指南，并设立专属沟通渠道，为遭遇特殊困难的员工提供及时支持。

## 女性权益与家庭关怀

对于女性员工，我们为孕期、哺乳期、产期妇女提供全方位保障。除法定孕检假、产假、哺乳假外，我们广泛建设母婴室，营造以人为本、关怀备至的工作环境。此外，我们为员工提供育儿津贴，100%员工有权享受家庭假（包括育儿相关假期）。

### 2025 年

女性员工带薪育儿假<sup>34</sup>人数 **9,481** 人，合计共休 **467,814** 天

男性员工带薪育儿假人数 **12,930** 人，合计共休 **140,552** 天

帮扶员工 **43,955** 人 帮扶资金达 **1,560,020** 元



## 生活服务与保障

我们聚焦“住、行、教、助”四大维度，着力提升员工的归属感与幸福感。



### 住房保障

我们针对员工的住房问题，提供了福利购房、职工宿舍、人才公寓、住房补贴等多种途径，为园区员工提供安居住房保障。



### 智慧绿色通勤

员工通勤方面，我们持续增加通勤班车，并对通勤车进行了基础设施智能化升级——我们逐步淘汰老旧车辆，贯彻“新能源”理念，全面更换为新能源车；增设排队围栏，确保乘车秩序井然，安全无忧；我们利用信息化技术，推出“迪迪巴士”系统，支持员工随时掌握车辆位置实时动态，无需担心错过车次，系统设有到站提醒功能，提高员工的乘坐便捷性和认同感。



### 子女教育支持

我们充分考虑员工的育儿诉求，创办亚迪学校，减少员工的育儿负担。亚迪学校融合国际教育资源，传承比亚迪的创新基因，为员工子女提供优质的教学资源。此外，我们为部分地区的员工提供当地小学招生信息，协助解决子女入学问题。



### 困难帮扶

我们设立常态化困难员工帮扶机制，积极开展互助济困行动，为遭遇突发变故或生活困境的员工提供及时经济援助与人文关怀，做员工坚实的后盾。



员工通勤巴士



员工餐厅

<sup>34</sup>带薪育儿假指在正常带薪休假之外，为支持照料者在孕期及育儿期间所提供的带薪假期

# 人权保护与风险管理

## 政策与承诺

我们制定《比亚迪集团人权政策声明》及《比亚迪公司劳工人权保障制度》，完善《集团禁止强迫性劳动和惩戒性措施管理规定》，承诺在业务运营及全价值链内系统识别、预防并减缓人权风险，确保政策要求在组织内部纵向贯通、不断强化全流程的合规管理能力。

**2025年** 比亚迪自身运营未出现录用或者使用童工、贩卖劳工、强迫劳动等违反相关法律法规或公司制度的情况。

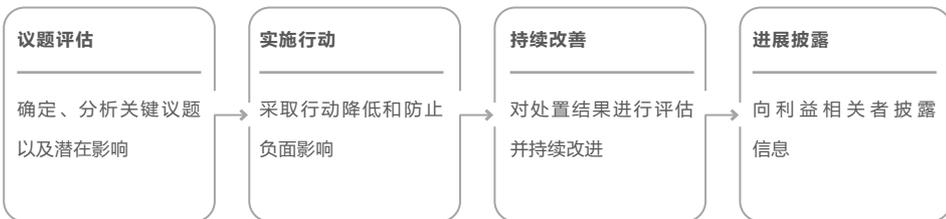
**巴西基地成立人权委员会——规范本地人权管理**

比亚迪巴西基地成立人权委员会及上级机构监管委员会，制订章程保护劳动者权益，包括免受剥削、歧视、虐待和不安全工作条件，监督范围覆盖供应链及合作伙伴，确保其获得体面工作和公平薪酬。公司与工会保持高频沟通，平均每月开展2—3次交流，充分听取员工意见。

## 尽职调查与影响评估

我们建立劳工人权尽职调查流程，对发现的问题及时整改，构建履行人权责任的系统化闭环。

比亚迪劳工人权尽职调查流程



## 识别评估潜在风险及影响

我们全面识别劳工人权相关议题，细化评估指标，制定针对性的预防、缓解与补救措施，最大限度规避、降低及纠正潜在人权风险及影响。



## 缓解与补救措施

依据风险评估结果，我们针对识别出的高/中风险议题制定缓解与补救措施，同时关注其他人权议题，力求降低负面影响并及时补救受影响的员工。



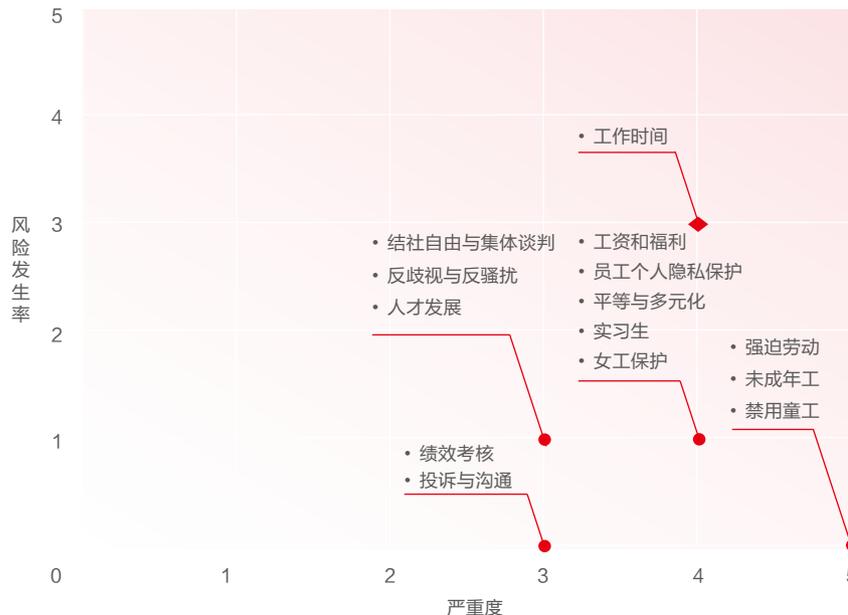
## 风险评估与分级

我们通过内部走访、关键数据监测、文件抽查及员工代表访谈等多元方式，针对各项人权议题进行深度风险评估。我们采用通用风险等级评定准则，综合议题严重程度、发生频率及紧迫性维度进行分级。2025年，我们优先选择自有生产及运营场所开展人权风险评估，评估范围覆盖中国内地多个城市及匈牙利、巴西等国家或地区，涉及自有员工（包括女性员工、少数民族、外籍员工等）总计约38万人，覆盖工厂占比46.11%，识别出人权风险占比1.60%，采取缓解措施的占比为100%。



2025年，经过调查与评估，以“工作时间”风险项为例，我们采取一系列改进与补救措施。

风险评估分布图



“工作时间” 风险改进与补救措施

<p><b>完善管控机制</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据RBA、SA8000等标准体系化升级工时管理要求，集团与事业部双层级错峰检查工 时上限，利用人事系统限制加班提报上限及班次管理，结合预警系统实现工时监控与 预防</li> </ul>
<p><b>明确责任落实</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将工时管理责任下沉至工厂运营一线，纳入管理层指标，强化执行约束力</li> <li>加强各运营区负责人培训，确保管理举措有效落地</li> </ul>
<p><b>信息化管控</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过信息化平台统计分析加班数据，提前预警工时异常，动态优化班次与生产计划</li> </ul>
<p><b>机械化提效</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升工厂机械化与自动化水平，优化生产流程与管理方法，从源头降低对人工工 时的依赖</li> </ul>
<p><b>宣导与培训</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确“不强制、不建议、不宣传延长工时”原则，结合宣导与培训强化全员合规意识</li> </ul>

此外，我们为尽职调查发现的30个存在工时不符合项的运营点制定专项缓解计划，针对不符合项运营点的缓解计划覆盖率100%，并持续关注低风险议题的风险管理情况，定期评估现有举措的有效性及其适应性，持续完善人权管控机制，以确保我们的实践与国际人权标准保持一致。

申诉与反馈机制

我们高度重视员工的意见表达和权益维护，建立了畅通、完善的员工申诉与反馈机制，鼓励员工一旦发现与人权相关的违规事件（包括歧视或骚扰事件）立即报告。我们设立了多种申诉渠道，包括邮箱（hrjd@byd.com）、信箱、电话、“HR面对面”等线上线下沟通渠道，并通过企业微信平台，确保申诉与反馈机制覆盖全体员工，着力提高员工个人反馈的隐私性、便利性和及时性。

人权相关举报事件（包括歧视或骚扰事件）升级程序



我们明确申诉反馈的责任角色及补救程序，确保申诉反馈得到公正、保密处理。我们建立举报人保护机制，承诺严禁任何形式的报复。根据举报投诉类型，责任部门将独立调查相关举报，依据事实与影响程度，给予必要的纠正及纪律措施。

### 培训与意识提升

我们持续加强人权培训，致力于提升全员人权保护意识。我们在内部网站公示人权相关制度规范，确保全体员工可随时查阅，知悉权利。2025年，我们在新员工入职培训中增加《ESG治理与人权保障》培训模块，课程涵盖劳工人权、自由结社和集体谈判、反歧视和反骚扰等核心内容。

2025年

新入职员工人权培训覆盖率

100%<sup>35</sup>



### 比亚迪欧洲ESG与人权培训——推动人权理念融入全业务流程

2025年6月，为响应联合国、欧盟 CSRD、CSDDD 等国际可持续发展准则，强化全球化供应链人权风险管理能力，比亚迪欧洲汽车销售事业部开展全员 ESG 与人权专项培训。培训特邀人权领域专业机构授课，深度解析人权尽职调查在供应链合规与风险防控中的价值，结合跨国案例拆解人权风险识别与应对路径。参训员工深化了企业人权责任认知，为比亚迪将 ESG 与人权理念融入海外业务全流程、提升供应链管理基础。



人力资源部

<sup>35</sup> 数据统计2025年10月后入职的新员工

# 打造平等职场

## 员工雇佣

比亚迪致力于构建公正、透明的员工雇佣管理体系，为公司的可持续发展奠定坚实的人力资源基础。我们深知员工是企业发展的基石，更是推动企业创新、成长和竞争力提升的关键因素。因此，我们严格遵守中国及其他运营所在地的劳动法规，确保所有雇佣行为均符合法律要求，并为员工提供全面的社会保险福利，确保每一位员工都能享有法律赋予的各项权益。针对员工离职，我们依据相关法律法规，建立规范的离职流程，保障离职员工的合法权益。

## 招聘管理

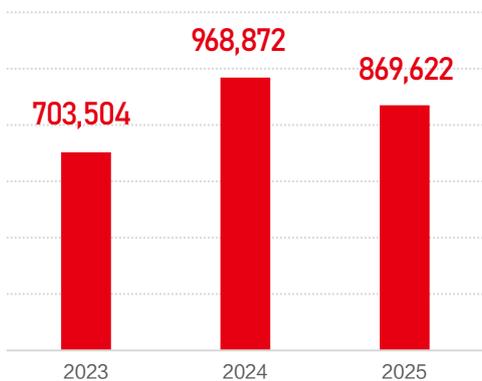
比亚迪遵守《联合国人权公约》，并根据《世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》、中国以及其他运营所在地的用工法律法规，结合各类质量管理、职业健康、环境安全、社会责任等标准体系，建立了一套完善的公司行为准则及人力资源管理制度。我们坚持“机会平等、量才录用”的原则，致力于消除招聘和用工过程中的国籍、种族、性别、宗教信仰等歧视行为，并严禁强迫劳动、贩卖劳工和使用童工等侵犯人权的用工行为。

我们制定《集团人员招聘管理规定》《集团社会招聘管理规定》《集团应届生招聘与录用管理规定》《集团内部招聘管理规定》和《集团童工及未成年工管理程序》等多个招聘管理规定，规范招聘需求提报、面试筛选、录用审批和试用期管理等关键招聘流程，确保招聘管理的公正、透明、合规，为构建健康、公平的工作环境奠定坚实基础。

### 2025年雇主奖项（部分）

全球最佳雇主	福布斯
2025年度中企联合最佳雇主奖项	中企联合(CHIRC)
对泰国职业教育做出贡献的单位	泰国教育部

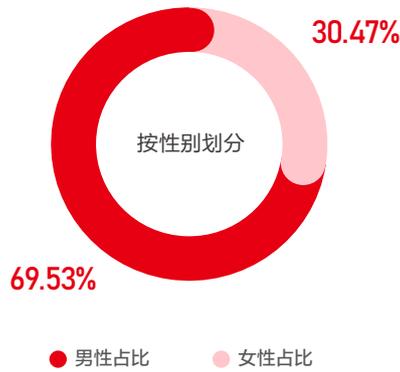
近三年员工总数



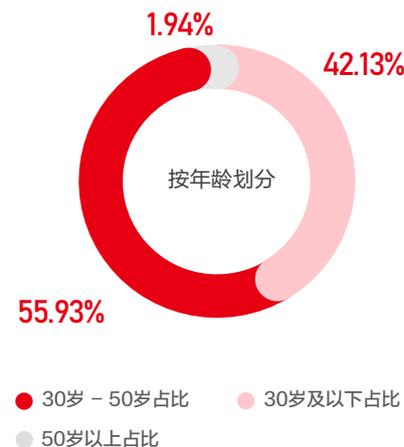
2025年按营运地点划分的员工占比



2025年按性别划分的员工占比



2025年按年龄划分的员工占比



比亚迪基于人力资源规划，根据业务发展状况开展相关计划及需求预测，积极探索新的招聘方式和渠道，以增强自主招聘能力和提升人才密度。同时，我们搭建内部人才池，鼓励人才职业发展和经验积累，确保人力需求与供应相平衡，并优化人力资源调配，助力公司业务发展。我们主动与人力资源和社会保障局、就业服务局等政府机构携手合作，积极开拓多元化的就业途径，并构建就业平台，吸引当地劳动力。

### 招聘渠道

#### 社会招聘

面向全球社会招聘精英人才，按产业、分专业、看水平，挑选行业高水平、高技术、高精尖人才，补足队伍中的经验短板。

2025年，引进社会各类精英人才超 **9,600** 余人。

#### 校园招聘

与学校合作，深化四大产业人才细分领域，全面布局产业中空白专业岗位，搭建立体深化的技术、管理人才队伍，推动未来的亮眼发展。

2025年招聘应届生 **1.3** 万名，覆盖 **500** 余类岗位，**400** 余个专业。

#### 内部招聘

构建内部人力资源池，培植复合型人才发展土壤，提供人员合理流动，岗位适宜性不断优化，需求到位迅速，人力招聘成本得到降低。

2025年，内部人才流动 **12,800** 余人，减少外招岗位 **840** 余个。

#### 蓝领招聘

全面分解各产业技能岗位类型与需求，与高职类技校合作，集中推动稀缺技能专业产业化。开通各类网招平台，全面打通跨区域的招信息壁垒。

2025年，解决就业 **36** 万余人。

### 2025年在海外创造当地就业机会（部分）

#### 巴西

巴西基地在当地创造了如电工、机修工等技术工人就业岗位及大量操作工岗位，为当地人解决就业约

**2,000** 人次。

#### 泰国

在泰国基地建设前期，我们外派资深经验员工，在当地进行技能带教、体系搭建、产业落地等能力建设工

作，为当地人解决就业约 **3,000** 人次。

#### 印尼

为促进当地就业，印尼基地主动参与政府合作，组织线下招聘会，于本年度为当地人解决就业约

**582** 人次。

#### 匈牙利

匈牙利基地积极促进当地就业，当地人解决就业约

**575** 人次。

### 平等与包容

比亚迪致力于构建多样化的人才队伍。我们在《人权政策声明》中表明立场，尊重人才多样性，杜绝因民族、种族、性别、地域、宗教信仰、用工形式等因素而差别对待员工及应聘者。我们为员工提供平等的就业机会，反对任何形式的歧视，促进形成尊重不同意见、观点和信仰的包容工作环境。

我们的薪酬体系遵循“同工同酬”的原则，薪酬基于岗位价值、个人能力、绩效表现和工作经验等客观因素确定。我们定期对员工薪酬数据（包括性别薪酬差距）进行回顾与分析，确保我们的实践遵循“同工同酬”原则。

在实现全球化发展战略的进程中，比亚迪始终坚持为员工提供平等、包容的多样性人才培养项目与活动，根据本土特色建立符合本地法规和文化的培养体系，确保全体员工都能得到公平的发展机会。同时比亚迪积极开展跨国文化的交流和融合，打造一个充满活力、尊重和包容的工作环境氛围。

我们开展培训并组织文化交流教育活动，助力员工深入理解不同文化背景、习俗及观念，培养尊重与包容的价值观。通过这些活动，我们积极推动平等、包容的全球文化融合，促进不同背景员工之间的相互理解和认同，提高多民族员工的跨文化意识，搭建跨文化交流的桥梁，增强员工的归属感与融入感。我们为所有员工提供工作场所的反歧视反骚扰培训。2025年10月，我们在比亚迪新员工入职培训中增加《ESG治理与人权保障》培训，课程涵盖反歧视和反骚扰等平等包容相关内容。

**泰国基地** 举办宋干节民俗活动、中秋节活动，促进中泰员工交流

**欧洲基地** 在新员工入职培训及员工指引手册中，将多元包容及反歧视作为重要培训内容，进行培训宣贯

**巴西基地** 组织汉语和葡语双语文化课堂、家庭开放日等文化教育及交流活动



#### 巴西基地成立 WISE 女性卓越委员会——保障女性员工平等发展权益

为促进平等与包容，为全体女性员工营造包容、友好的工作环境，巴西基地设立女性委员会“WISE追求卓越的女性”，致力于加强公司内部女性声音、提升女性在公司内部话语权。WISE 的主要目标之一是打造安全且协作的交流空间，用于提出并探讨各类性别问题，同时制定促进公平与多元包容的举措。

2025 年

反歧视与反骚扰培训覆盖 **8.6** 万人

比亚迪全球共有约 **9.6** 万员工为少数族裔

**5,326** 人为残疾员工



# 坚持人才投资

人才在比亚迪发展历程中占核心地位。比亚迪的高管和技术骨干，一大半都是从当年的应届大学生培养而来，强大的人才队伍，为技术创新提供坚实支撑。

## 人才培养与发展

比亚迪建立了多层次、分类型的人才培养体系，人才培训覆盖全体员工，持续提升公司人才竞争力，夯实人才厚度。

我们构建全维度人才培养体系，针对性开展管理、技能、技术及海外当地人才专项培训，同步完善员工职业发展过渡计划，并搭建清晰透明的晋升机制。我们以多元培养举措覆盖人才成长全周期，搭建E-learning在线学习平台，全方位赋能员工能力提升，为员工实现职业可持续发展提供坚实支撑，推动个人成长与企业发展同频共振。

针对员工职业发展，比亚迪的目标是建立一个公平、公正的人才发展平台。我们通过管理指标评审、技术职称认证、技能等级认证体系，打造“管理+技术+技能+专业”的多人发展通道。我们根据业务需要，对岗位进行分层分类管理，基于职责清晰、权责分离、风险防范等原则，严格控制岗位设置的合理性和有效性，为人力资源各业务模块打下坚实基础，保障公司业务正常运转。

2025 年

员工受训人数

869,622 人

员工受训时数

46,684,076 小时



## 新员工赋能

我们为应届生量身打造“明日之星”应届生训练营，建立了涵盖集团、事业群、事业部、部门、岗位5大层级的新员工培训体系，我们关注应届生的融入与成长，并通过应届生参观比亚迪历史博物馆、导师带教等方式，帮助应届生快速实现从校园人到职场人的转身。

我们坚持训战结合的人才培养理念，在实战中提升应届生能力。我们敢用应届生、善用应届生，安排应届生进项目、担课题、接任务，有机会承担项目关键角色，为公司的快速发展做出重要贡献。

## 专项人才培养

比亚迪组织开展了多项专项培训，精准匹配各类人才成长需求，以专业化培养体系助力各类人才能力的提升和价值实现。



### 巴西职业技能培养项目

我们在巴西卡马萨里开展职业技能培养项目，为当地培育约160名技术工人。其中，72名员工学习成果优异，赴比亚迪中国总部深造培训。在总部培养期间，他们学习前沿技术与理念，提升自身技能水平；回巴西后，这批员工通过技能分享，有效带动当地员工整体技能水平提升，助力当地产业长远发展。



### 六西格玛培训

2025年，我们面向生产、工艺、品质、项目等核心业务员工，系统性开展六西格玛绿带与黑带培养项目。项目采用“理论教学 + 实战项目辅导”的双线模式，培养周期为3个月至1年，最终累计完成140余个项目结项，实现项目总收益超10亿元。

人才类别	培训内容
管理人才	比亚迪面向基层、中层、高层人员持续开展包括人才领导力培训在内的管理人才培训。各事业部在集团引领方向的基础上，结合业务和员工需求，开展面向不同管理层级的人才培训项目，包括“班组先锋训练营”“科长/车间主任培训”“经理研习班”等多个管理人才培训项目。
技能人才	比亚迪立足公司业务发展，根据产业特点、岗位特点，搭建特色技能人才发展通道，更好的激励员工的发展。在搭建技能人才专业发展通道的同时，继续深化技能人才的自主培养体系，积极探索并实践多元化的培养模式。我们聚焦集团发展的关键技能与紧缺技能岗位，通过“师带徒”、特色专班、校企合作等方式，构建全链条式管理技能人才。 2025年，比亚迪已内部培养6.2万余技能人才。
研发学术人才	比亚迪构建完整的博士后培养体系，于2017年设立博士后创新实践基地，2022年获批国家级博士后科研工作站，并在深圳、重庆、西安形成“三站四基地”培养格局。公司依托产业优势，与高校联合培养高层次人才，围绕刀片电池、CTB、易四方、璇玑架构等核心技术开展攻关，推动技术落地与产业转化。 截至报告期末，公司累计培养博士后2,380名，在站1,612名，培养规模位居全国前列。其中，已出站的600余名博士后多数选择留任比亚迪，投身科研与技术工作，成长为公司科技研发与创新的骨干力量。2025年10月，在第三届全国博士后创新创业大赛创新赛中，比亚迪荣获1项铜奖及1项优胜奖。此外，全年共获博士后科学基金面上资助5项。
海外当地人才	比亚迪积极履行社会责任，助力海外员工提升职业技能与市场竞争力，实现个人职业可持续发展，培育本土专业人才队伍、丰富当地就业市场，以人才发展推动当地就业生态建设，实现企业与当地的共生共赢。
班组先锋训练营	班组长是生产一线最小生产单位的管理者，班组长的综合素质、岗位认知和精气神直接影响着生产运营结果，我们高度重视班组长的管理能力，持续开展“班组先锋训练营”系列培训，为班组长提供标准化的培训内容，全面提升班组长的管理与领导能力。

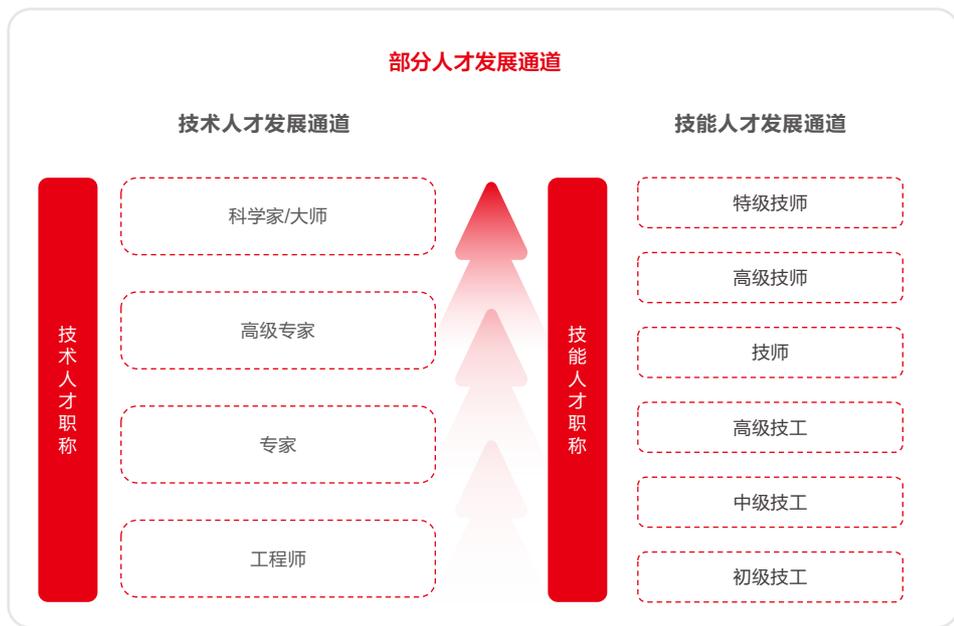
### 员工职业发展过渡支持

比亚迪重视员工的长远职业发展，多维度提升员工职业韧性与终身学习能力。为使员工在离职后具备充足的就业能力，我们提供涵盖专业技能、数字素养与心理健康等多维度的在岗培训。培训内容包括办公软件、AI工具应用等实用技能，并涵盖语言课程及心理健康辅导，旨在全面增强员工的综合素质与市场竞争力。

### 晋升机制搭建

比亚迪致力于构建多元化的人才发展通道，坚持打造透明、公平的晋升机制，为员工提供了一个公平的晋升环境，确保每个员工的努力和才能得到公正对待。我们建立科学的晋升机制，管理、技术、技能三通道互通，技术序列以成果与能力为核心评估，管理序列以综合业绩比拼，技能序列配套认证与转换路径，并持续扩大技能认证覆盖，激发全员活力。

比亚迪坚持人才的自主培养，设立覆盖全体员工的人才培养机制，并制定《比亚迪公司培训管理规定》，不断完善多层次、分类型的人才培养体系。



2025年

超 **11.2** 万技术领域人才获得技术职称，多人获得专家及以上职称

共 **9.6** 万人成功晋升，其中女性达 **31%**

### 学历提升

我们推出“助学圆梦计划”，在各地工会的支持下开展面向所有员工的教育帮扶活动。通过“助学圆梦计划”，我们为员工提供教育资源和补贴支持，该计划深受广大员工的欢迎，帮助员工实现大学梦想，推动初级产业工人向中高级产业工人转变。2025年，比亚迪共有313人通过“助学圆梦计划”。



## 增进员工福祉

### 员工关怀

#### 员工沟通

比亚迪高度重视员工的想法和意见，尊重和保障员工自由表达的权利。为确保员工与公司的高效沟通，我们建立起多层次、多维度的沟通体系，形成“集团-园区-事业部-工厂车间”四级沟通渠道。

我们搭建覆盖全体员工的内部社交媒体平台或反馈系统，加快信息传递和处理速度，提升沟通交流效率，为员工提供更开放透明的沟通环境。为倾听员工心声，了解员工诉求，提升员工满意度和幸福感，2025年，我们优化“HR面对面”线上线下沟通渠道，将常见问题通过数字化技术，快速抓取关键词，实现高效答疑。同时，对员工高频反馈的问题予以分析，联合相关业务部门逐步解决，进一步提升员工的满意度。为了确保沟通渠道能被员工知晓，我们在工厂车间张贴宣传海报，定期在员工会议和培训中加强对沟通渠道的宣传。

除了书面沟通、线上沟通渠道，公司还开展座谈会、接待日等活动，倾听员工的心声。



#### 面对面沟通

- 通过直接与员工面对面开展直接而深入的交流，倾听员工宝贵建议。
- 举办“厂长接待日”“车间座谈会”“HR面对面”活动，搭建无障碍的沟通桥梁。



#### 书面沟通

- 公司搭建以“总经理信箱”“员工意见箱”“留言板”为核心的书面沟通渠道，鼓励全体员工畅所欲言，主动反馈工作诉求、贡献建设性见解。



#### 线上沟通

- 设立了多个二维码入口，并在工厂车间内广泛宣传，以科技之力促进员工参与；
- 设有内嵌于企业微信的“HR面对面”小程序，确保员工沟通渠道覆盖所有员工。

为深入了解可能容易受到影响或被边缘化的员工意见，泰国基地定期开展产线巡查，收集基层员工的观点和意见，跟进问题处理情况直至闭环，并定期回访确保问题不再产生。

#### 2025年海外公司员工沟通情况（部分）

##### 泰国

泰国基地搭建多元化员工意见反馈渠道，员工可通过福利委员会会议为公司管理决策与活动建言献策。管理层每季度与员工代表直接沟通，每月开展“厂长接待日”和“面对面”活动，倾听员工意见、解决实际问题。此外，公司还设置意见收集二维码、Feedback Box 及 Employee Care 公众号，多渠道收集员工观点，全方位做好员工关怀。

##### 印尼

印尼基地高度重视员工诉求与投诉管理，已出台并公开相关管理制度，形成全流程的倾听与投诉保障机制。为加强管理层与员工之间的沟通，公司采用线上答疑与线下见面会相结合的方式，确保沟通渠道畅通。线上答疑随时开放；线下每季度定期组织员工见面会，进一步提升沟通效率与透明度，切实保障员工权益。

##### 巴西

巴西基地充分尊重当地工会和员工结社自由，尊重工会合法集会权利；并就员工薪资、福利、工作时间班次等事项，及时与工会沟通谈判，按照当地州集体协议（CCT）执行调薪及福利标准调整工作。

##### 德国

德国公司管理层每年与员工通过Town-hall meeting及茶话会形式进行沟通。通过会议及茶话会上充分的信息交流，员工在产品市场潜力、当地客户偏好和竞品趋势等方面的观点，为公司管理决策提供参考信息，并推动管理层优化决策。

##### 荷兰

荷兰公司的工会代表针对拟发布的人事管理制度进行讨论，提出异议及诉求，人事部传达工会沟通诉求并与管理层协调，调整政策颁布与实施规划。同时，工会不定期聚焦具体涉及员工福利、权益的事务，由工会代表发起与人事部门管理层的谈判会谈。



### 泰国福利委员会开展员工沟通会议——响应并解决基层员工实际诉求

泰国基地设置福利委员会，建立“季度例会”常态化沟通机制，由委员代表收集员工意见，并根据多数员工意见，协调各部门共同解决问题。2025年，员工代表积极沟通，提出通勤班车路线不足、综合楼与食堂距离太远、制冰机需求、饮水机需求等问题。通过福利委员会，员工的需求得到响应。

员工的意见不仅应该被听到，还应该得到及时的反馈和处理。我们建立了完善的员工投诉处理机制，设有内部电子邮件系统、匿名投诉平台等多个投诉渠道，员工遭遇不公平或个人权益受到侵犯时，可向事业部或人事部门进行反馈。我们建立HRJD平台，该平台直接向公司管理层汇报，具备独立性、公平性、保密性。2025年，员工通过内部渠道提出的投诉案件 388 起。

#### HRJD平台



- 收到举报后，处理人员应在15个工作日内对投诉/申诉事项进行调查、取证等工作，并得出最终结论



- 人事部门负责对结论的执行情况进行跟踪和监督



- 依照举报人保护制度开展，在整个投诉/申诉处理全过程中，受理与参与调查的相关人员应保守秘密，如有泄密者，将依据公司信息安全管理相关规定进行处罚，如有对申诉人打击报复者，将从从严重处罚或追究其法律责任

## 员工关爱

### “1234”员工关爱体系建设方法论

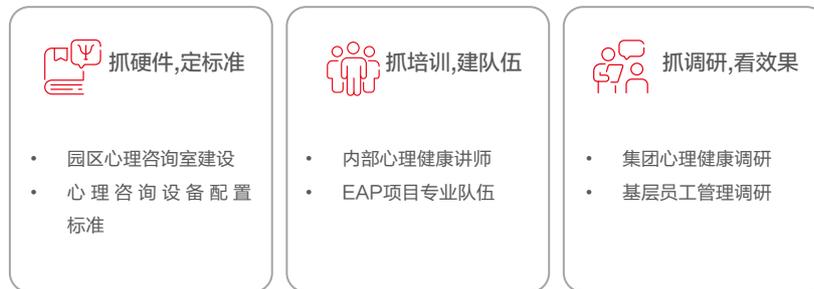
1个中心



2个平台



3个抓手



4项服务



## 职工之家与幸福园区

比亚迪在各地社区的积极倡导及工会组织的全力支持下，建设职工之家，升级室内外文体设施，力求为员工打造一个休闲、娱乐、学习于一体的多元化空间。职工之家及园区设有健身房、篮球场、图书室、棋室、心理咨询室、舞蹈瑜伽室、乒乓球室、台球室、社区健身区等文体活动设施与活动场地，满足员工的休闲需求，鼓励员工生活与工作平衡，丰富员工业余文化生活。

我们组织举办各类员工关怀活动，提升员工幸福感。2025年，我们围绕“文化浸润+情感联结”的双轨模式，持续开展多元化员工关怀活动，全面增强员工的归属感与企业文化认同。



### 海外员工关怀体系构建与实践——文化相融，暖心相伴

全球化运营中，比亚迪致力于构建包容、尊重、有温度的工作环境，重视跨文化融合与员工福祉提升。

2025年，比亚迪欧洲总部推出多项人文关怀举措，文化融合层面，定期举办春节、中秋及当地重要节日活动，通过特色美食、礼物交换、团队游戏等搭建交流平台，增进中外员工文化理解与团队凝聚力，让远离家乡的员工感受到“家”的温暖。

生活保障上，园区配备员工食堂，提供营养均衡、兼顾中西口味的实惠餐食，保障员工健康用餐；各办公楼层设有免费自助饮品站，优化工作休憩体验。

未来我们将持续完善海外员工支持体系，增强员工归属感与成长感。



在2025年新春，集团推出“欢乐过大年”关怀活动，将温暖传递至全国74个园区，累计送出6万余份礼物。为丰富员工精神文化生活，我们举办“迪厂音乐节”，历经园区赛、地区赛至全国赛三个阶段，覆盖53个园区，最终18组优秀音乐人登上全国舞台，呈现了一场融合流行、摇滚、电子等多种风格的视听盛宴。在公司周年庆期间，我们还特别推出系列活动“欢乐家庭月”，让员工家属们走进企业，共同感受企业发展的脉搏。



欢乐家庭月



迪厂音乐节

此外，我们还举办2025“守初心，见未来”元旦文艺晚会、“空巢青年社交趴”等员工活动，通过形式多样的员工关怀活动，丰富员工的精神文化生活，鼓励员工实现工作生活平衡。



元旦晚会活动

## 心理健康

比亚迪搭建员工关爱中心体系，打通并整合各类关怀资源，打造一个数字化、及时化、个性化的在线心理健康服务平台，集心理咨询、心理科普、心事倾诉等多种功能于一体，提供一站式的心理健康服务。

我们创办了员工关爱EAP公众号。秉持“有趣、有用、有料”的原则，打造心理健康服务宣传服务阵地。开设“心事漂流瓶”，通过点对点回复或推文匿名解答的方式，为有需求的员工提供答复与建议。趣味测评与专业问卷，了解自己的性格、压力状态等，并为其提供针对性发展建议，促进自我成长。定期推送心理科普文章，如情绪调适、人际交往、压力应对等主题，普及和传播心理知识，提升情绪调节能力。员工关爱平台在同类型公众号中阅读量遥遥领先，深受员工的喜爱。

我们推出“安心计划、职工大讲堂、幸福“心”计划、心理咨询”四项服务，从安全保障、能力提升、积极心态培育到专业心理支持，实现对员工从基础福祉到深层关怀的全方位覆盖，致力于为每一位员工营造安全、健康、和谐且有归属感的工作环境，全面促进员工的身心健康。



安心计划

以“预见、预防、保护”为核心理念，通过体系化的培训宣导与多渠道宣传，全面提升员工的安全意识与风险防范能力，为员工身心健康构筑坚实屏障。



职工大讲堂

以工会为桥梁和纽带，积极与街道、社区、医院建立联系，紧紧围绕“以员工为中心”的理念，定期邀请专家开展涵盖情绪管理、职场心理、亲子关系、健康科普、职业技能提升等多方面的培训讲座。



幸福  
“心”计划

通过“线上社群互动+线下沉浸式体验”的多元化模式，将积极心理学的理念转化为员工可感知、可参与的日常实践，系统性提升员工的幸福感和心理健康。我们设计了“幸福养成计划”、“正念生活计划”等系列线上每日打卡活动，激发员工自主提升幸福感的内生动力。该系列计划覆盖员工2,000余人，活动满意率高达95%。数据显示，参与员工在身心健康水平、主观幸福感及工作效率等方面均得到显著提升。



心理咨询

我们开展心理咨询室的标准化建设，制定心理咨询室管理制度与建设标准，为员工提供舒适、私密的咨询环境，并通过与地方工会及专业第三方咨询机构的合作，配备专业心理咨询师，一年咨询人次700+。我们开展数场“心灵解忧铺”，结合曼陀罗、沙盘等技术开展咨询，将咨询服务趣味化、轻量化。此外，我们引入AI心理咨询服务平台，提供7×24小时的即时支持，确保员工能够随时随地获取专业心理援助，已成功服务超过1,700名员工，有效提升心理健康服务的可及性与效率。

我们组建了一支有专业资质、热心助人的内部心理讲师团队。内部讲师基于自身专长与工作经验，围绕情绪减压、管理心理学及自我探索等主题，为同事们带来形式亲和、内容专业的分享，广受员工好评。2025年，我们进一步扩大讲师队伍规模，对课程内容进行系统审核，提升培训质量。截至2025年底，共有34位讲师参与服务，开展培训60余场。

我们建立“心事漂流瓶”心事倾诉平台，并在内部招募一批热心助人的EAP倾诉回复志愿者“知心人”，通过“赋能-考核-上岗”培养路径，掌握倾听技巧、共情回应等技能，及时回应员工情感需求，营造互助关爱的企业文化氛围。截至2025年底，已有41位“知心人”志愿者持证上岗，为员工心理健康构筑坚实防线。

此外，我们开展了2025年员工心理调研。心理调研是构建全面心理服务体系、推动心理健康集团化管理的核心举措。我们精心策划并开展“员工心理健康状况和服务意愿调研”，调研问卷内容丰富，涵盖员工对心理健康服务的需求现状与实际使用情况，深入评估个体层面的心理健康状况，细致评估情绪状态。同时，问卷探究组织层面的员工心理状况，诸如工作压力、工作负荷等因素，以期全面而深入地了解员工的心理状态，为员工提供有效支持。2025年，参与心理调研的员工中，87.8%的员工知晓心理健康服务，65.1%的员工参与过心理健康活动。



### 专业心理咨询服务进园区——守护员工心理健康

我们与深圳市总工会紧密合作，将“解忧小分队”专业心理咨询服务送入各园区。2025年，该服务已成功开展12场，员工满意率高达95%，其中95%的来访者认为咨询有效缓解了其心理困扰。

## 员工满意度

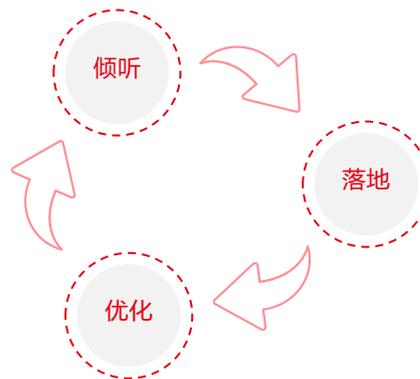
比亚迪建立员工满意度NPS评价体系，每年开展员工满意度调研，调研维度包括工作幸福感、工作满意度、敬业度、心理压力情况等，精准捕捉员工的诉求、意愿及感受，持续优化员工服务与管理。2025年，我们制定员工满意度NPS目标：保持NPS值 $\geq 70\%$ 。我们以实际行动诠释对员工的关怀，积极提升员工满意度。2025年，我们以员工需求为出发点，定位满意度薄弱项，以“倾听——落地——优化”的闭环形式推动改善，切实解决员工关注问题。



在“生活商品性价比”优化专项中，我们现场走访22个园区，对园区内的商业进行价格调研，通过现场访谈、实地比价等方式，挖掘痛点问题。我们推动责任部门形成常态化物价监管机制，要求园区内超市价格不得高于外部同规模超市价格。同时，我们整理优秀改善实践案例，横向推广至其他园区，响应员工需求。



在“文体设施丰富性”专项方面，我们现场走访26个园区，访谈超130名员工，聆听员工真实诉求。通过对文体设施完好性、环境、卫生、日常保养维护等方面进行全面调研分析，我们精准定位员工对文体设施的关注点及抱怨点，联合责任部门推动整改。我们针对性增加文体设施，完善设施管理，丰富文体活动，提升员工业余生活质量，满足员工的文体需求。



2025 年

比亚迪面向全体员工，

共计开展 **4** 次员工NPS调研

员工满意度 **74.88** 分

# 职业健康与安全生产

## 职业健康安全管理体系

比亚迪始终将职业健康安全视为关注焦点，矢志追求“零事故”的终极目标。我们制定并定期更新《比亚迪安全与健康政策》《比亚迪公司安全生产事故事件应急管理办法》《比亚迪公司安环督查管理办法》《集团职业卫生安全环境检查和隐患整改管理规定》《比亚迪公司平安工厂星级评定管理规定》等制度，持续完善《集团安全生产责任制度》《集团安全环保奖惩规定》《集团职业卫生管理办法》《集团安全环境事故事件调查及责任处理办法》等内部规定，确保从顶层设计到基层执行，每一环节紧密相扣、高效运作。

我们已建立完善的职业健康安全管理架构，明确各层级职责。比亚迪EHS委员会为安全管理的最高决策机构，比亚迪EHS委员会主任由公司总裁担任，对安全生产管理工作全面负责。我们设定事故发生率、事故伤亡率、安全隐患整改率等定量绩效指标，并由比亚迪EHS委员会定期对各部门安全与健康绩效进行评估，评估结果与相应负责人绩效薪酬挂钩。

2025年

比亚迪ISO 45001职业健康安全管理体覆盖员工

36.53%

我们已依照ISO 45001标准建立比亚迪内部职业健康安全管理体覆盖

100%员工

## 各层级安全管理职责

### 比亚迪 EHS 委员会

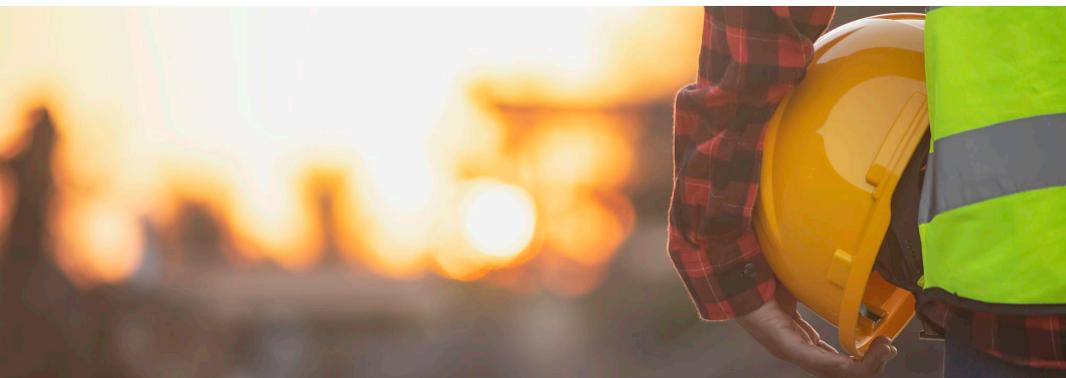
- 统筹规划：负责制定公司整体的安全与健康战略、方针、政策及目标，确保其与公司发展战略相契合。
- 重大决策：对公司重大安全与健康事故、事件作出决策和处理，调配必要资源，确保问题得到妥善解决。
- 监督审批：审批公司级安全与健康管理制度、工作项目计划及经费投入方案，监督各部门执行情况，保障政策有效落地。

### 安全环境管理部门

- 法规收集解读：收集、识别国内外职业健康安全、环境保护、节能降耗的法规、标准和规定，为公司决策提供准确的法规依据。
- 目标管理分析：主导比亚迪职业健康安全、环境、节能降耗目标的制定、分解及达成情况的汇总分析，为持续改进提供数据支持。
- 体系建设维护：组织比亚迪职业健康安全、环境和节能降耗宣传活动；组织新建、改建、扩建、迁建项目（工程）安全、环境影响评估；组织环保设施、安全环保评价项目、危险废弃物处理的合同签订，保障公司环保工作顺利开展等。

### 其他各部门

- 法规落实执行：负责在本部全面落实职业健康安全和环境法律法规、标准以及公司管理制度的要求，确保各项规定在基层得到有效执行。
- 目标分解考核：将比亚迪职业健康安全、环境、节能降耗目标在本事业部各层级进行详细分解，对目标达成情况进行统计及考核，激励员工积极参与安全与健康管理工作。
- 体系建立维护：负责本部环境、职业健康安全管理体系的具体建立、实施、维护及认证审核，确保体系持续有效运行。
- 项目信息管理：收集本部新建、改建、扩建、迁建项目信息，并及时向品质处进行申报，配合公司做好项目管理。



## 2025年

比亚迪安全主要负责人

100% 签订《安全责任书》

比亚迪内部安全审核覆盖

100% 生产型事业部

工伤保险的人员覆盖率

100%

我们明确安全生产责任和目标，层层分解落实，在公司、事业部、工厂及园区各级均设立了安全生产委员会及安全管理部门，负责安全事务的协调处理。同时，我们推行全员安全生产责任制，通过广泛宣传和签订安全责任书，确保各级领导对其负责分管区域的安全生产承担全部责任。

此外，我们积极推进EHS信息化平台建设，从合规管理、安全运行控制等多个维度构建比亚迪集团EHS信息化体系，显著提升管理效率。2025年，我们利用AI赋能，开展安环AI项目，搭建全场景安环AI监控平台，通过AI算法对大型机械化设备进行实时监控，进行设备互联，进一步提升EHS管理水平。

## 健康安全风险管控

比亚迪建立双重预防机制，严格执行危险识别及风险分级管控，将安全防线前移至事故源头，并通过严格的隐患排查治理，将隐患扼杀在萌芽状态。我们通过完善的风险分级管控机制，定期开展全面风险辨识评估，形成风险清单，对不同级别的危险源进行管理与监控，将识别出的风险清单上传EHS危险识别分级管控系统，督促各层级人员对重点场所进行检查，并采取相应管控措施。

我们依据风险清单和检查结果优化风险管控措施，借助EHS信息化平台的监控和数据分析，优化业务流程，进一步提升管理效率。我们严格开展内部安全审核与检查。2025年，我们引入AI摄像对风险点进行智能识别与动态评估；推动各级安全管理部门进行隐患分析，提高隐患发现率，并结合行业重大隐患清单、过往年度事故隐患总结分析结果，制定安环管控红线清单，为各部门明晰管理要点。根据实施效果，我们对隐患排查制度及信息系统进行优化，进一步强化现场检查与系统数据的动态联动，提升隐患治理效率。

我们组织各事业部开展职业健康标准化工作，通过分析监测评价报告，梳理公司内部危害岗位、精确识别接害人员，确保职业健康体检覆盖到位。同时，我们分析现场危害来源及超标原因，针对性制定缓解措施，从源头控制职业危害水平，为员工提供职业健康的工作环境。

2025年，为遏止重特大事故发生，我们创新推行红线清单管理机制。红线清单明确各项可能产生重大伤亡的工序、设备、场所，以及对应的红线违规行为、管控措施，将安

全、环保、消防三大核心领域的重大风险点具象化。各生产基地依托红线清单，主动识别高风险隐患，并通过替代、技术改进等方式，从根源消除高风险隐患。

此外，我们建立完善事故应急处理和调查流程，明确事故报告、事故调查、事故处理与后续整改各环节的流程及机制。如发生安全健康事故，现场人员立即上报部门负责人，负责人及时上报EHS委员会办公室。EHS委员会办公室组织相关部门成立调查组，全面调查事故原因、经过，提出处理建议和防范措施。我们依据调查结果严肃处理责任单位和责任人，责任单位制定并执行整改措施，EHS委员会办公室负责跟踪监督整改情况，确保整改有效落实。

同时，我们制定了工厂EHS体系的强基计划，以ISO 45001、ISO 14001体系条款为依据，制定了公司职业健康及安全环境星级工厂评定审核标准，通过内部审核、自评、辅导等方式，量化评估各工厂安环业务水平的成熟度。

集团安环部门对各园区工厂内职业健康管理情况进行审核监督，检查现场危害因素检测情况、员工职业健康监护情况、劳动防护用品发放及佩戴情况、防护设施是否有效运行等。确保制度有效执行，切实保护劳动者职业健康安全。

## 健康安全保障机制

比亚迪建立完善的健康安全保障机制，为员工及时安排上岗前、岗中以及风险岗位的离岗体检，体检覆盖尘肺病、噪声聋等职业病类型；并根据工厂生产特点、危害因素情况制定劳保配备标准，定期为员工发放劳动防护用品，保障员工身体健康。

2025年，我们修订《集团安全环境相关方安全管理规定》及相关协议，完善相关方安全管理责任制，明确比亚迪内部各部门及相关方职责，并配套长效监督考核机制确保责任落实。我们识别安环影响因素较大的核心相关方，实施分级管控，提升管理精准度。同时，我们搭建数字化平台，推动相关方安环管理全流程线上化管理，提升管理效率。

供应商管理方面，我们制定供应商EHS审核准入条款，将职业健康安全条款纳入采购与合同要求，通过入场安全交底、安全培训、定期安环检查和管理会议，引导供应商不断完善自身制度和标准，以满足我们的供应链安全管控需求，共同保障供应商员工的安全健康。

# 安全文化

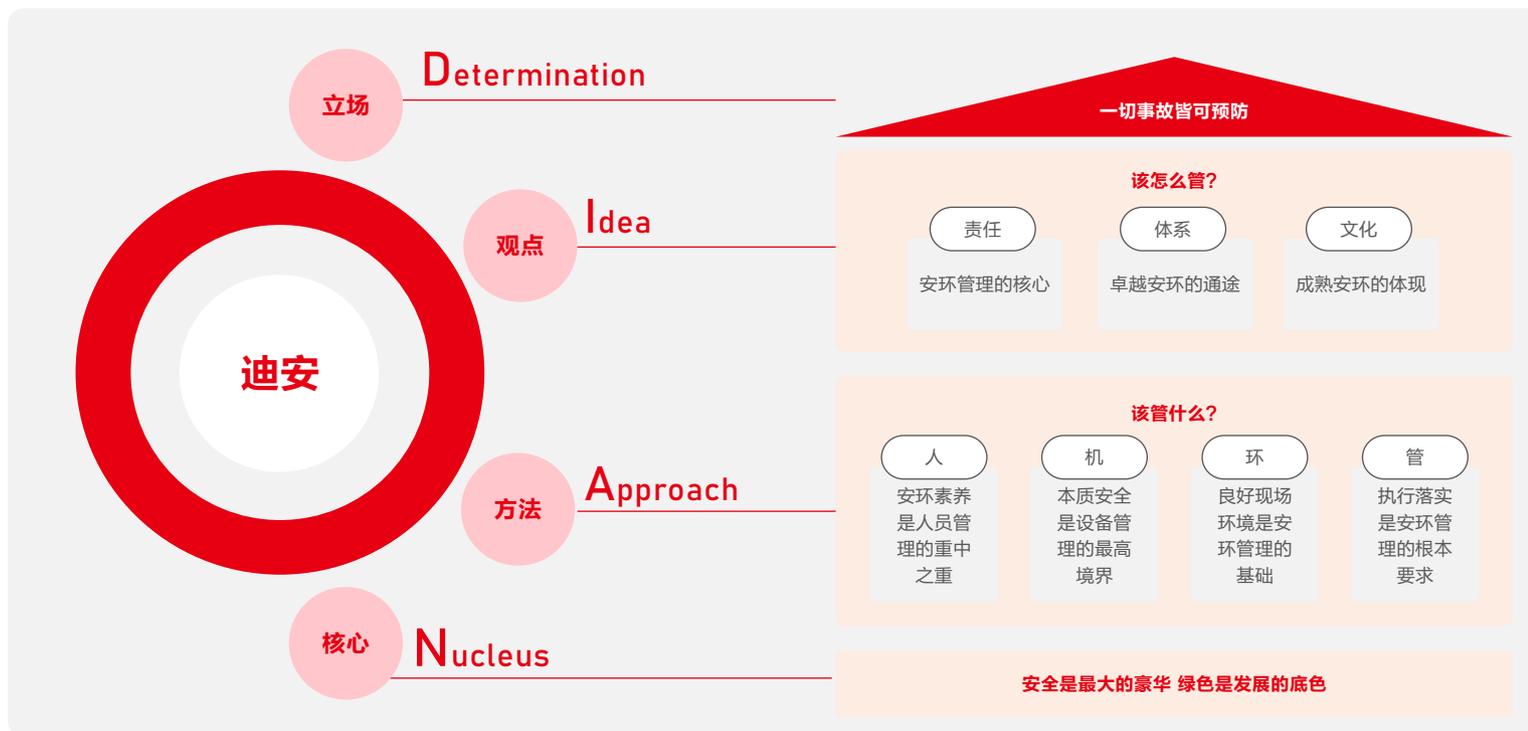
## 健康与安全培训

比亚迪每年开展安全生产培训，提升员工风险防范能力。我们已建立覆盖全体员工的安全培训体系，制定《比亚迪公司职业卫生安全环保教育培训管理办法》，面向不同员工群体，开展相应的安全教育培训课程。

针对新入职员工，我们开展“新员工入职安全生产三级教育”；面向在职员工，我们每月开展“在职员工安全教育”；此外，我们还设立面向不同管理层级的安全培训课程，包括基层管理人员、安环管理人员、新晋升管理人员及总经理、副总经理、厂长、部门经理等；针对特殊工种和特定岗位，我们设定了专门的安全培训与再教育课程，提升全员安全意识。

除日常安全培训外，我们通过多样化的培训形式，组织竞赛、线上学习、线下活动、应急演练等安全宣导活动，包括“百日无事故工厂竞赛”、“安全月”、“消防月”等。总裁及总经理等主要安全负责人、中层安环管理干部、在职及新入职员工积极参与，全员岗位安全责任意识有效提升。

2025年，我们推出安全文化品牌“迪安DIAN”文化2.0版本，丰富安全文化内涵，阐明立场、观点、方法、核心，将安全文化根植于全体员工。



### “迪安DIAN”文化—— 树立安全管理标杆典范

为推进“迪安DIAN”文化，我们面向全体员工征集“优秀EHS优秀迪安人/技术创新与设备改善”主题案例。各事业部员工积极参与，315个优秀案例脱颖而出。通过此次案例征集活动，各事业部积极分享安全文化落地方法、安全管理工作经验，安全榜样力量在全集团传递。



# 协同合作

供应链的质量保障、韧性建设与可持续发展水平，直接关乎企业生产经营的稳定性与长期价值。比亚迪坚持供应商全生命周期管理模式，在强化环境、社会等维度风险审核的同时，为合作伙伴提供全方位支持与赋能，致力于构建负责任的供应链体系，共筑产业链生态繁荣发展新格局。

本章响应的目标及指标：

联合国SDGs



联交所《守则》

KPI-B5.2, KPI-B5.3, KPI-B5.4

深交所《指引》

供应链安全

欧洲财务报告咨询组ESRS

S2-1

GRI标准

2-24, 3-3, 308-1, 414-1



# 规范管理体系

比亚迪视供应链为核心竞争力的重要延伸。我们将“公平、透明、竞争”的采购准则融入企业发展战略，构建覆盖供应商准入、评估、分级至退出的全生命周期管理闭环。我们通过完善的制度体系与数字化管理工具，实施严格的准入筛选与动态绩效监控，确保供应链体系的高效运转与合规可控。

## 供应商全生命周期管理

我们制定《比亚迪公司采购管理》《比亚迪公司供应商导入、使用及退出管理规定》《集团供应商审核管理细则》及《比亚迪公司生产性物料供应商绩效考评管理细则》等内部制度，形成了覆盖供应商准入申请、审核、绩效管理、退出等全流程的供应链管理体系，确保供应商在环境保护、社会责任和公司治理等方面符合法律法规，降低供应链风险。

### 供应商准入机制

要求供应商在合作前签署完成《比亚迪供应商反商业贿赂承诺》《比亚迪供应商行为准则》，回复《比亚迪供应商企业社会责任调查表》，引导和监督供应商重视商业道德、尊重人权、保护环境等。我们对新入库供应商就《比亚迪供应商行为准则》的符合性进行现场审核和评价，以避免与ESG要求产生潜在冲突；针对无连续生产能力、不公正对待员工或扣押员工合法证件、违规使用冲突矿产、违反环境法律法规等行为设置一票否决权条款，不予开发导入。

### 动态评估与审核

质量审核：对供应商实施月度评分、季度定级，通过定期调整供应商等级来管理新项目合作。2025年，在供应商例行审核与评估中，我们对体系内供应商共开展了1,569次现场审核，有29.2%的供应商因不满足比亚迪关于质量体系、资质门槛、环境保护、劳工人权等方面的要求被降级，失去新项目合作资格。

年度审核：通过现场、视频的方式进行审核，范围覆盖所有生产性物料。2023年3月至2026年3月规划完成供应商审核100%覆盖。当发生重大异常时随时发起。

关键原材料尽职调查：对产品中包含或制造过程使用到钽、锡、钨、金、锂、镍、钴、石墨等关键物料的供应商开展矿产供应链调查。

### 绩效分级管理

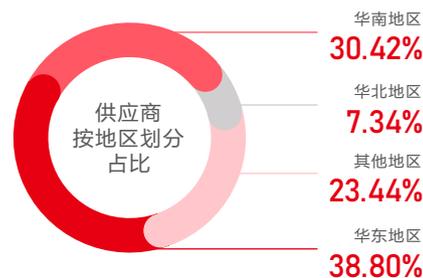
我们对批量供货的生产性物料进行品质绩效评价，考评对象以“供应商+物料组+生产产地”为单位，每月进行绩效评分，每季度进行绩效等级评价。针对C级及以下等级的供应商，我们将下发《供应商品质绩效考核联络函》，要求供应商提交问题分析8D报告，并对8D报告进行审批确认直至问题关闭。

### 退出与淘汰机制

对存在审核问题、有违规行为的供应商，我们将对其开展赋能培训，并要求其限时整改，若整改后仍不符合要求，将停止与其合作。

## 合作稳定性保障

我们亦采取多项措施，保障与供应商合作的稳定性。我们与供应商建立长期战略合作伙伴关系，通过签订《采购合同》《设计开发要求》《采购通则》等协议，明确双方在合作过程中的权利和责任，共同制定发展目标，增强双方信任和依存度。同时，我们加强沟通和信息共享，建立透明化的沟通机制，如定期品质例会、QMS系统平台供应商复议渠道、供应商意见收集邮箱等，减少信息不对称导致的合作摩擦。针对市场波动、政策变化等潜在风险，我们制定应急预案或措施，如原材料备份计划、双重采购<sup>36</sup>策略、后备制造基地<sup>37</sup>建设，增强供应链抗风险能力。



供应商总数 **15,628** 家  
3年完成供应商审核 **100%** 覆盖

<sup>36</sup> 同一物料、组件或服务选择两家独立供应商，以降低单一供应依赖、提升供应韧性

<sup>37</sup> 在核心制造基地之外布局的备用制造基地，突发状况时能快速激活并承接核心制造基地的生产任务，以对冲供应端、生产端各类风险，保障产能连续性

# 践行责任采购

比亚迪将可持续发展理念深度融入采购全流程，逐步建立完善的供应链ESG管理体系。我们积极管控关键矿产、环境足迹与劳工人权风险，确保合规经营，践行绿色采购理念，引领产业链上下游可持续发展。

## 供应链ESG管理要求

比亚迪参考联合国全球契约组织（UNGC）、国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（OECD）、负责任商业联盟（RBA）等相关要求，制定《比亚迪供应链ESG管理规定》《比亚迪供应商企业责任调查表》，明确供应商在ESG管理方面的要求，持续关注供应商ESG表现。同时，比亚迪已设立由董事会主席兼总裁担任主任的采购委员会，持续推进供应链ESG管理工作。2025年，我们更新《比亚迪供应商行为准则》，并要求供应商在开展合作前必须签署，以确保其了解并践行本集团的最新可持续发展理念。结合《比亚迪供应商行为准则》《人权政策声明》等政策要求，以下是供应链ESG管理细则总结：

ESG维度	关注要点	对供应商的要求
环境	环境保护	建议供应商按照ISO14001等标准建立并持续改进其环境管理体系，优先使用清洁能源并节约资源，注重产品中有毒有害物质的管控，确保产品及服务符合欧盟RoHS、REACH、POPs、美国TSCA等相关环保法规。
	碳排放与气候变化	供应商应开展组织碳核查工作，制定碳减排目标，推动节能技改项目，并开展产品碳足迹核算以及供应链减排工作。
	资源使用	供应商应制定能源管理制度或程序，优先使用清洁能源，淘汰国家要求的高耗能设备设施，合理的改造和提升生产设备设施和工艺，节能减排。
	污染物与废弃物管理	供应商应完善对废水、废气、废弃物的管理规章制度及突发污染事故处理方案，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。
社会	劳工与人权保障	供应商应遵守中国以及其他可适用的国家和地区劳动相关的法律法规，遵守所有禁止强迫劳动的适用法律、法规和条例等。要求供应商须确保不使用任何形式的强迫劳工，在经营过程中的任何阶段不得使用童工，保障员工有结社自由和集体谈判等权利。
	平等与多元化	供应商应公平对待员工，推动员工享有平等的工作机会和待遇，保障员工不因人种、肤色、年龄、性别、种族、宗教、信仰等而受歧视。
	职业健康与安全	供应商应为员工提供安全、健康、无污染的工作环境，确保工作场所的温度、噪音等物理环境合法合规，最大限度减少工作场所的危害隐患。
管治	商业道德	供应商应确保在与比亚迪的业务往来过程中，不得以任何方式获取不正当利益，确保商业经营活动符合最高的廉洁诚信标准。
	利益冲突	供应商应努力实现双方公司利益的最大化，避免任何员工的个人利益与比亚迪利益相冲突，如意识到有潜在的利益冲突应主动披露申报，并积极采取内部措施来消除冲突。



### 供应链ESG管理培训

2025年，我们采取线上授课的方式开展信息披露规范、尽职调查流程等供应链ESG专项培训，使采购人员能够有效监督供应商满足比亚迪的供应链ESG管理相关要求，为采购业务奠定坚实的供应链风险管理基础。同时，我们还通过线上授课的方式对供应商审核团队开展了“冲突矿产”专题培训，使审核员更了解自己在践行供应链ESG管理、实现长期目标中的角色和职能，提高尽职调查的有效性。

## 供应链ESG风险管控

我们注重供应链ESG风险管理。2025年，比亚迪发布《集团供应链ESG风险管理办法》内部制度，补充完善风险管理体系。比亚迪已构建“风险管理委员会-集团采购组-各事业群/事业部采购组”的供应链ESG风险治理架构，持续监督供应链ESG风险管理运行情况。根据当前业务实际情况，制定供应链ESG风险项清单，涵盖社会、环境、治理3大板块20余项风险项，多维度全面评估供应链ESG风险。

供应链ESG风险管控流程主要包含风险识别、风险评估、风险缓解和风险监控四大步骤，并通过尽职调查和审核等执行方式，形成完整的风险闭环管理链条，确保供应链的可持续发展。



我们从原材料、行业属性、地理位置等多维度，对供应商进行潜在风险识别。

风险类别	筛查标准
原材料风险	钴、锂、镍、天然石墨、钽、锡、钨、金、云母、天然橡胶等相关国际准则重点管控的原材料。
行业风险	矿业等在安全生产标准、职业健康规范、劳动关系合规性方面存在较高概率违规事件的行业。
地区风险	受冲突影响的地区、生物多样性关键保护地区等因政治、经济、法律或社会因素存在较高风险的地区。

基于国内外法律法规、行业标准等形成供应链ESG风险项清单，采用收集或审核供应商的相关体系认证、ESG表现外部评价、第三方ESG审计结论等基础资料审查及专项供应链尽职调查等方式开展风险筛查与分析。

在任何阶段，一旦发现并核实供应商存在强迫劳工、毁林行为<sup>38</sup>、违规使用冲突矿产等触及供应链ESG红线的行为，将供应商直接列为高风险供应商。



根据不同风险等级的供应商，采取对应措施以确保风险得到有效缓解和控制。

低风险供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续监控</li> </ul>
中风险供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整合作状态</li> <li>要求供应商规定时间内完成整改</li> <li>要求供应商提交风险缓解计划</li> </ul>
高风险供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定内部风险应对预案，降低潜在业务风险</li> </ul>

### 风险监控

对于中、高风险等级供应商，定期跟踪风险缓解计划的执行情况，从材料完整性、有效性等维度对供应商整改情况进行复核，季度跟进潜在风险供应商的风险缓解情况。经验证整改有效的供应商，重新评估并调整其风险等级；对逾期未整改、整改不到位或拒绝整改的供应商进行风险升级处置，结合业务实际需求评估后续合作状态，并制定详细的风险控制与监控方案。

<sup>38</sup>毁林行为：根据《欧盟零毁林法案》(EUDR)，毁林行为指相关产品含有、使用或生产的相关商品是在2020年12月31日后砍伐的土地上生产的；而且在相关产品含有木材或使用木材制造的情况下，该木材是在2020年12月31日之后从森林中采伐的，会导致森林退化

## 供应链尽职调查

比亚迪高度重视供应链合规。2025年，基于《欧盟企业可持续发展尽职调查指令》、经济合作与发展组织（OECD）发布的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》（简称《OECD指南》）《欧盟电池和废电池法规（EU）2023/1542》及相关法律法规监管要求，我们建立并逐步完善供应商尽职调查管理体系，正式发布《集团供应链尽职调查管理作业细则》管理文件。比亚迪的供应链尽职调查工作严格遵守法律法规要求，基于“集团统筹、事业部协同推动”模式开展。根据各轮尽职调查要求识别对应供应商群体范畴，编制适用比亚迪特性且行业认可度高的问卷模板，快速推动一级供应商响应尽职调查工作，倡导供应链溯源和透明度提升，高效完成问卷回收和数据校验工作，以保障供应链风险的识别、预防和解决。

2025年，比亚迪持续推进供应链尽职调查工作，并根据各方要求开展针对性专项行动：



欧盟新电池法规方面，比亚迪积极响应《欧盟企业可持续发展尽职调查指令》《欧盟电池和废电池法规（EU）2023/1542》及相关法律法规监管要求，并将关键电池原材料尽职调查工作要求纳入《集团供应链尽职调查管理作业细则》，以进一步完善供应商尽职调查管理体系。本年度，我们参照《OECD指南》，精准识别电池生产关键物料，对涉及钴、锂、镍、天然石墨等品类的供应商开展专项尽职调查，切实落实供应链尽责管理要求。



供应链劳工合规方面，本年度，我们系统性推进巴西基地供应链 ESG 管理体系建设，开展合规风险识别，并针对可能存在劳工合规风险的供应商实施专项尽职调查，以保障供应商用工合规与员工合法权益。同时，我们优化巴西基地供应商准入标准，将劳工合规纳入供应商准入及持续合作的核心评估要素，持续强化供应链人权风险管控，稳步推动全球供应链可持续发展。



## 负责任矿产采购

我们依照经济合作与发展组织（OECD）发布的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》（简称《OECD指南》）、欧盟发布的《企业可持续发展尽职调查指令》和中国五矿化工进出口商会（CCCMC）发布的《中国矿产供应链尽责管理指南》建立负责任矿产采购管理机制。

比亚迪在供应商准入阶段即要求供应商遵守负责任矿产相关要求，《比亚迪供应商行为准则》中要求供应商应建立负责任矿产采购管理制度及尽职调查政策，并在比亚迪要求时提供矿产的尽职调查报告，倡议供应商应向自己的下级供应商逐层传递并监督执行负责任矿产相关要求。同时，在签署《比亚迪企业社会责任调查表》（CSR）时，设置对应的一票否决和限期整改项，以确保冲突矿产合规使用。比亚迪定期对产品中包含或制造过程使用到钽、锡、钨、金等关键物料的供应商开展矿产供应链调查，保证供应链中使用矿产元素所涉及的冶炼厂、精炼厂及矿厂符合负责任矿产管理要求。

2025年，我们基于责任矿产倡议组织（RMI）的冲突矿产报告模板（CMRT）和扩展矿产报告模板（EMRT）拟定《比亚迪关键矿产供应商尽职调查问卷》，对与比亚迪有业务往来的关键原材料供应商开展尽职调查。未来，我们将持续扩大负责任矿产供应链尽职调查审查范围，完善尽职调查机制，并对调查发现的问题制定整改方案且监督整改，推动并监督风险闭环。

## 廉洁采购

比亚迪持续加强供应链廉洁诚信建设，对供应链腐败行为采取“零容忍”态度。我们制定《比亚迪公司商业合作伙伴合规管理规定》，鼓励合作伙伴建立自身的反贪腐体系，并与其签署《比亚迪供应商反商业贿赂承诺》，明确对全体员工、供应商的商业道德行为准则及要求，不得通过供应商工作人员或任意第三方直接或间接地向包括比亚迪员工及其关系人、第三方在内的任何公司或个人提供任何贷款、礼品、服务或其他款项等财物或其他利益。

围绕采购的主要环节和风险点，我们主动采取廉洁风险防控措施。我们明确采购流程，实现采购流程关键环节的信息化管理，确保采购高效、透明。我们要求所有采购相关岗位员工均需按照规定进行轮岗，并对采购相关人员进行廉洁培训。

同时，我们通过供应商大会等渠道积极向供应商开展商业道德培训和宣传，于春节、端午节等重要时间节点向供应商发送《致比亚迪合作伙伴的一封信》，强化其廉洁诚信意识，致力打造公平、透明的供应链体系。

若您在比亚迪的供应链中发现任何贪污腐败行为，或需要提出供应链相关的申诉，可以通过发送邮件至 tousu@byd.com 与我们联系。我们对申诉过程信息保密，严禁以任何形式对申诉方和其他提供有效信息人员进行打击报复，违者将按公司制度从重处理，违法犯罪的将追究当事人的法律责任。

截至报告期末

通过尽职调查，识别通过RMI认证的冶炼厂和精炼厂数量超过

200家

## 绿色采购

我们坚持绿色采购，建立健全“绿色供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，将环境保护和资源节约理念融入采购活动中，探索低碳高效的运输方式，减少包装材料使用，提倡发展循环经济。

绿色评估机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据物料特质，要求供应商提供ISO 14001等体系认证证书</li> <li>将供应商来料检验有无HSPM有害物质、是否签署环境管理物质标准纳入绩效考核项</li> </ul>
绿色原材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用环保材料，减少有害物质使用，例如将汽车脚垫材质逐渐替换为不含甲醛、环保无异味的TPE脚垫</li> </ul>
绿色物流	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用环保的运输方式及燃料，例如推行低碳海洋运输，使用LNG双燃料</li> </ul>
绿色包装	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广使用可循环利用的物流包装材料，例如将电池包产品转运过程中使用的纸箱、木质包装箱等逐步替换为可循环使用的吸塑围板，减少资源浪费</li> </ul>



### 构建全球绿色运输网络

2025年9月，比亚迪与深圳港集团有限公司举行绿色港口战略合作签约仪式，秉持“科技引领，绿色港口”的发展理念，拟共建联合实验室，加强电动化项目合作，强化船用动力电池、港区储能产品以及深海机器人电源等领域的合作交流，巩固并提升双方在绿色港口领域的市场竞争优势，加速迈向低碳运输新时代。



绿色港口战略合作签约仪式



## 推动协同发展

比亚迪视供应商为紧密的合作伙伴。我们通过供应商QBR<sup>39</sup>大会等交流平台，引导和鼓励供应商积极参与可持续采购，带动供应商能力升级。同时，我们通过积极推进本地化采购布局，实现与全球产业链伙伴的协同发展与价值共创。

## 供应商赋能培训

我们与供应商紧密协作，通过供应商大会等平台宣导ESG理念以及行业ESG优秀实践，引导和鼓励供应商积极参与可持续采购行动。

2025年，我们开展全面的供应商质量培训计划，积极推动供应商采用自动化设备、建立完善自动化设备管理体系，确保制程参数的稳定性及可追溯性。同时，我们定期对供应商开展质量培训，内容涵盖零部件抽检、变更管理、IQS<sup>40</sup>和VDS<sup>41</sup>改进、线服人员管理、货物放行管理等，并采取每日分层审核、每周质量例会、每月专责工程师定期驻场等举措，确保产品从源头到最终交付均满足严格的质量标准，实现与供应商共同进步。

2025年

举办供应商交流大会 **12** 场

供应商技术交流大会 **36** 场



### “你好，伙伴”供应商交流会

2025年5月24日至25日，比亚迪在深圳坪山总部启迪厅召开举办“你好，伙伴”供应商交流会，共邀请超1,200家新供应商的代表共话发展新蓝图。本次交流会围绕供应链管理核心议题展开多维度探讨，帮助供应商了解比亚迪采购规则，共促供应链向上发展。



“你好，伙伴”供应商交流会

### 乘用车供应商绩效考核规则宣导

2025年1月8日，我们对477家乘用车关键重要供应商通过发函等方式宣导乘用车供应商绩效考核规则，讲解等级应用、绩效降级触发条件，重点介绍新增考核内容及规则收紧模块，以强化供应商品质管控意识。

### 乘用车供应商管理要求宣讲

2025年2月11日，我们对738家乘用车供应商宣讲管理要求，内容涵盖外购件品质业绩、供应商审核与绩效考核，及品质目标、新状态管理、一序一检、快速响应等供应商品质管理要求。

### 商用车供应商交流会

2025年11月26日，我们对77家商用车关键重要供应商召开交流会议，宣贯品质成效、供应商审核及绩效评价规则等管理要求。

<sup>39</sup>季度业务复盘 (Quarterly Business Review)

<sup>40</sup>新车质量调查 (Initial Quality Survey), 简称IQS, 车辆交付车主前三个月以及车主使用车辆三个月内, 车辆产生的问题个数

<sup>41</sup>车辆可靠性研究 (Vehicle Dependability Study) 简称VDS, 指拥车期在第1至第6年之间的车主使用车辆期间, 车辆产生的问题个数。以每100辆车发现的问题个数作为指标, 即PP100

## 本地化采购布局

比亚迪致力于与本地供应商协同发展，积极促进全球供应链的可持续发展。本年度，我们成功举办首届比亚迪巴西供应商招募会，旨在挖掘更多本地供应商资源，加深与本地企业的伙伴关系。同时，我们亦举办巴西、印尼、欧洲供应商交流大会，旨在加强与全球各地供应商的沟通与合作。在供应商交流大会中，我们围绕供应链管理的核心议题进行深入探讨，分享比亚迪在供应链管理和供应商行为规范等要求，强调本地化供应链建设的重要性，致力于推动供应商合规经营，共同促进业务的可持续发展。

### “驱动未来，合作共赢” 比亚迪欧洲供应商大会

2025年3月，首届比亚迪商用车欧洲供应商大会在布达佩斯成功举办。



首届比亚迪商用车欧洲供应商大会

### 比亚迪首届巴西供应商招募大会&首届巴西供应商交流会

2025年10月10日，首届比亚迪巴西供应商招募会在巴伊亚州萨尔瓦多市成功举办。

2025年10月15-16日，首届比亚迪巴西供应商交流会在比亚迪巴西工厂成功举办，标志着比亚迪在巴西本土化战略迈出坚实而关键的一步。



首届比亚迪巴西供应商招募大会

### 比亚迪与全球顶尖钢铁技术集团奥钢联达成合作

2025年6月，比亚迪执行副总裁李柯与奥钢联CEO赫伯特·艾斯坦在维也纳签署协议，此举使奥钢联成为比亚迪欧洲首家汽车工厂核心供应商。依托奥钢联在欧洲的本地化优势，双方携手打造欧洲本土绿色供应链，以高品质的钢材供应支撑比亚迪欧洲生产基地稳定运营。



比亚迪与奥钢联达成合作

### 比亚迪印尼供应商交流大会

2025年11月，比亚迪印尼供应商交流会在印尼雅加达成功举办。



印尼供应商交流大会



# 诚信守正

比亚迪始终坚守“诚信守正”的商业原则，将高标准的商业道德贯穿于公司治理和运营管理的各个环节。我们秉承稳健运营的理念，通过透明的管理机制和严格的内部监督体系，持续优化合规管理体系建设，确保决策的科学性与透明度。我们恪守商业行为准则，积极与利益相关方建立公平、互信的沟通关系，强化信息保护机制，为集团实现可持续发展与长期价值提供强力支撑。

本章响应的目标及指标：  
联合国SDGs



联交所《守则》

KPI-B7.1, KPI-B7.2, KPI-B7.3

深交所《指引》

反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

欧洲财务报告咨询组ESRS

G1-3, G1-4

GRI标准

2-9, 2-10, 2-12, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 405-1



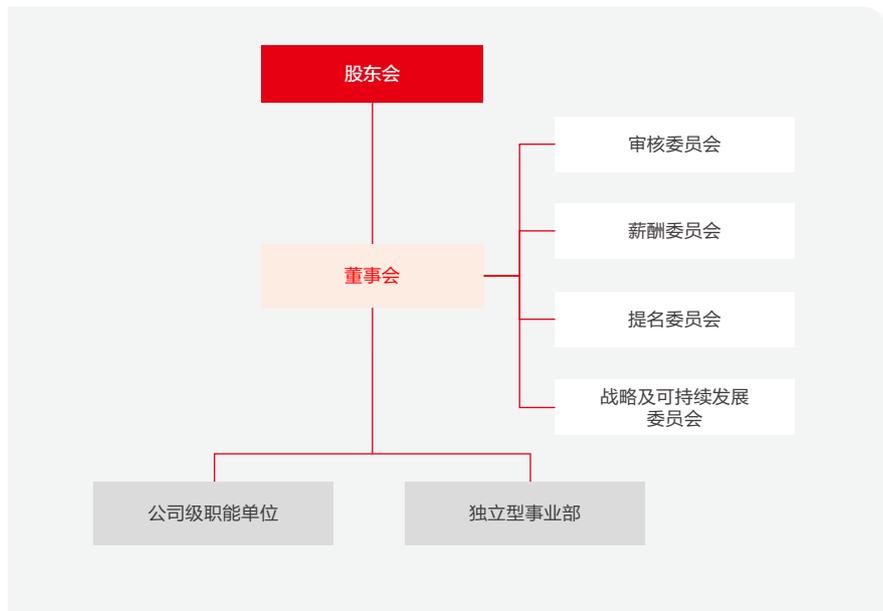
## 健全治理架构

比亚迪视良好的公司治理为企业可持续发展的基石。我们构建了权责清晰、制衡有效的法人治理结构，通过董事会的多元化与专业化运作，确立科学的决策机制，保障公司运营的合规性与稳健性。比亚迪严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件，同时亦遵循香港联合交易所有限公司《上市规则》、香港证券及期货事务监察委员会《企业管治守则》及《证券及期货条例》等相关监管规定，持续完善治理机制，优化信息披露质量，确保公司运营的合规性和稳健性。

### 治理架构体系

比亚迪建立由公司股东会、董事会及高级管理层构成的法人治理架构，严格遵照法律法规及《公司章程》要求规范运作，确保各治理主体依规行权履职。2025年，本集团股东会、董事会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督。

比亚迪治理架构



### 董事会职责与运作

比亚迪严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等制度履行董事会成员的提名、选举程序，由股东会选举确定董事会成员。公司董事会目前由6位董事组成，其中3位为独立董事，满足《上市公司独立董事管理办法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》要求，公司独立董事占董事会成员的比例不低于三分之一，且独立董事任职不超过3家。

为进一步实施良好企业治理，董事会已成立审核委员会、薪酬委员会、提名委员会和战略及可持续发展委员会。各委员会定期向董事会汇报重大事项与专业建议，辅助科学决策。

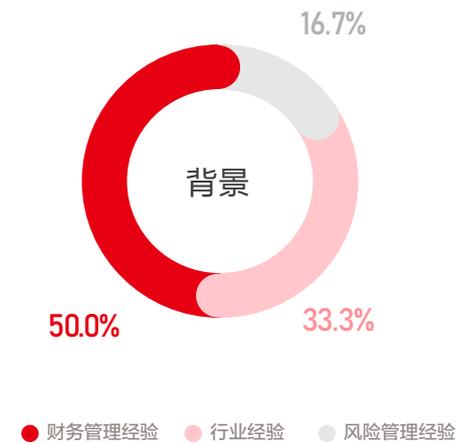
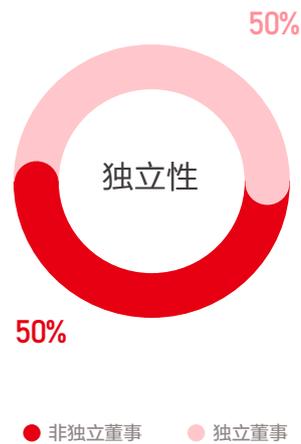
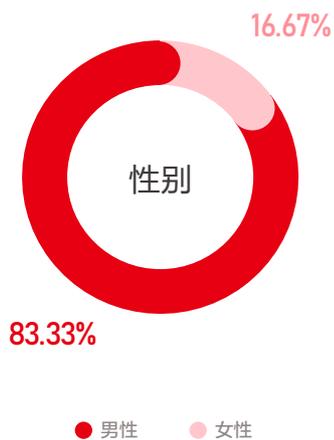
	审核委员会	薪酬委员会	提名委员会	战略及可持续发展委员会
<b>成员情况</b>	1名非执行董事，3名独立非执行董事	1名执行董事，1名非执行董事，3名独立非执行董事	1名执行董事，1名非执行董事，3名独立非执行董事	1名执行董事，2名非执行董事，2名独立非执行董事
<b>主要职责</b>	审阅本集团的财务报告程序以及风险管理及内部控制制度	定期检讨人力资源管理政策、对董事及高级行政人员的薪酬组合、补偿及福利	审阅董事会的架构、规模及组成，就挑选董事及高级管理层候任人选、委任及重新委任董事及计划董事继任向董事会提供建议，负责评估独立非执行董事的独立性及决定董事提名的政策	对集团长期发展战略、重大投资决策和可持续发展进行研究并提出建议，探讨集团可持续发展战略规划、预期目标、政策方针，监督可持续发展战略章项下的股份计划相关事项以及制定本集团高级管理人员的表现目标

2025年，公司依据《公司法》《上市公司章程指引》及深交所最新自律监管规则，对《公司章程》及23项治理制度进行系统修订，相关公告已同步披露于巨潮资讯网。本年度，董事会高效推进治理升级，全年共召开9次会议，审议通过了包括章程修订、战略及可持续发展委员会实施细则更新等议案，确保公司治理与监管要求实时接轨，持续强化决策的科学性与透明度。

## 董事会多元化

比亚迪视董事会多元化为提升治理效能的关键。我们已制定董事会多元化政策，确保董事会根据集团业务所需具备适当的技能、经验及多元化观点。

董事会及提名委员会在设定董事会成员组合时，会从多方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。我们的董事会成员拥有与公司业务、战略发展、风险管理及运营管理等密切相关的行业技能和专业背景，涵盖生产制造、风险管理、财务、科技等多个领域，确保公司能够高效决策，合理应对各利益相关方的关注与期待。



## 强化风险管控

面对复杂多变的全球商业环境，公司构建了全方位的风险管理体系。我们通过“三道防线”机制，针对AI应用、信息安全及国际ESG政策等新兴风险实施前瞻性识别与科学管控，确保企业行稳致远。

### 风险管理体系

比亚迪基于ISO 31000和COSO企业风险管理框架制定《比亚迪公司风险管理》，搭建了系统化的风险管理体系。公司设立风险管理委员会，由本公司董事会主席兼总裁担任委员会主任。风险管理委员会委员由集团副总裁、各事业群CEO、各事业部总经理担任，并设立审计监察处为秘书处。

风险管理委员会下设工作组，根据专业领域分为人力资源、信息、知识产权与法务、采购、品质安环、审计监察等小组。各事业部每季度识别并评估潜在风险，并汇总上一季度控制及监控成效，形成风险管理报告并报送至秘书处。

我们常态化开展年度重大风险识别工作，按照风险管理流程每年更新风险识别清单。通过“识别-评估-预警-应对-审查”的闭环流程，实现全方位管控。

#### 比亚迪风险管理三道防线



公司已将核心风险指标纳入绩效与激励体系，重大生产安全、环保合规、劳动用工等风险目标的达成情况直接影响相关管理人员的年度绩效评，同时对主动识别并有效化解重大风险的事业部和个人给予专项财务奖励，实现风险责任与激励导向同频共振。

2025年，我们更新了《比亚迪公司风险管理》，明确了风险管理的原则和方针，并将ESG核心议题纳入集团统一风险管理框架。我们在整个组织范围内开展关于风险管理原则的专项培训，同时面向全体董事开展2次风险管理与内部控制专题培训。

## 风险识别与应对

随着集团国际化战略的深入推进，海外业务规模持续扩大，产能布局加速落地。面对复杂多变的国内外政治经济环境，我们构建了系统性的风险识别与评估机制。

基于对全球政治经济局势的观察与研判，结合我们全球运营网络的一线信息，主动识别并科学评估以下三大行业及新兴风险：

风险名称	人工智能（AI）风险（技术风险）	国际ESG政策风险（政策风险）	信息技术（IT）安全风险（技术风险）
风险描述	当前行业城市导航辅助驾驶（NOA）功能的算法架构偏向于端到端等模型，其性能在很大程度上依赖于对大规模、高质量标注数据的训练，以实现行驶环境中各类目标的精准分类与轨迹预测。若训练数据在地域分布或低频、长尾场景覆盖存在局限，辅助驾驶系统在复杂或罕见路况下可能出现识别偏差，导致漏检或误识别。	《企业可持续发展报告指令》（CSRD）、欧盟《报废车辆指令》（ELV）及反强迫劳动法案等已分别将可持续信息披露、产品全生命周期管理、供应链人权尽职调查上升为法定强制义务；若公司ESG数据管理、供应链追溯及跨境合规机制未能覆盖设计、采购、生产、回收全链条，未来可能因披露不完整、回收率低于限值或人权举证不足而触发合规风险。	随着整车智能化程度提升，车辆运行数据、车外影像、车内生物特征及高精地图片段等信息经车端预处理后，通过车载通信模块按需上云。若数据加密强度、身份认证与访问控制或跨境传输策略不符合中国相关法律法规以及海外准入国关于数据本地化、出境评估与匿名化的要求，企业可能面临数据被嗅探、数据出境审批不合规、境外监管机构强制调取或合规处罚的潜在风险。
风险影响	智能辅助驾驶算法出现偏差或误判可能诱发功能异常，引发监管机构及市场对产品合规性的质疑；在极端情形下，可能触发整车召回，并给公司带来直接经济损失与品牌声誉损害。	CSRD、ELV及反强迫劳动法案生效后，企业一旦未能满足强制义务，存在被处以监管调查、罚款、产品禁售、市场准入限制、融资成本上升及品牌声誉受损的可能性，并可能进一步对营业收入、利润率及资本获取能力产生负面冲击。	数据安全与跨境传输合规缺陷将直接带来额外的加密方案改造、合规审计及法务支出，并可能因监管处罚或市场信任下降而对公司造成进一步经济与品牌声誉损失。
应对举措	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托先进算法，采用摄像头、激光雷达与毫米波雷达的多传感器融合方案，通过感知冗余与交叉验证，全面提升感知系统的精度与可靠性上限</li> <li>依托边缘案例仿真测试库，强化自动驾驶 AI 系统极端场景训练</li> <li>构建多层次故障安全防护机制，当智能辅助驾驶系统感知异常、决策失效或硬件故障时，自动触发功能降级流程，切换至最小风险运行模式，通过自动减速、开启双闪、平稳靠边停车等操作规避事故风险</li> <li>已建立智能辅助驾驶异常问题应急响应流程，对智能辅助驾驶系统的相关缺陷可通过远程 OTA 升级实现快速修复</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自2024年起，成立专职ESG部门应对海外ESG政策法规风险，主动对标CSRD等相关ESG法规，升级ESG指标体系，提升信息透明度和披露质量</li> <li>推动公司各海外生产基地开展ESG体系建设，强化海外ESG合规风险应对能力</li> <li>将可持续与人权尽职调查纳入供应商全生命周期管理，加强供应链可追溯性与合规数据一体化管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续进行信息系统安全扫描加固与数据安全审计，保障数据处理存储安全</li> <li>实时监测并闭环处置安全事件</li> <li>建立并演练数据安全应急预案</li> </ul>

## 产品开发风险管控

我们始终将风险管理贯穿于产品开发全生命周期，建立了覆盖整车及零部件项目的系统化风险管控机制。我们在各项产品开发流程和管理制度上嵌入风险管控的标准执行动作，确保产品安全与合规。



## 深化合规管理

比亚迪坚持合规经营底线，建立了权责分明的合规管理架构与内部控制体系。通过常态化的文化培育与独立审计监察，我们将合规要求内化为全员的自觉行动，确保持续稳健经营。我们持续强化内部控制管理，将合规理念融入企业文化与业务流程，构建全员参与的大合规体系。

### 合规管理架构

我们设立合规委员会，制定并发布《比亚迪公司合规管理》，以加强公司治理和确保业务活动的合规性。合规委员会主任由本公司董事会主席兼总裁担任，负责确定集团合规方针和总体目标；合规委员会委员由各事业群CEO、各事业部总经理担任，负责审议为实现合规目标而制定的程序、文件等。

合规委员会下设秘书处，负责组织建立合规管理体系、制定年度合规管理计划、建立合规举报和查处机制、对合规工作进行监督和考核等；各事业群、事业部结合实际情况成立相关合规工作组，将合规审查和决策机制落实到日常管理过程中。同时，我们将合规以及行为准则管理与管理层及相关负责人员的薪酬绩效相挂钩，以加强合规管理的有效性。

### 培育合规文化

我们发布《比亚迪公司合规行为准则》，为员工的日常行为规范提供指导，提升全员合规意识。同时，我们积极重视合规文化宣贯，对新入职员工开展合规培训，帮助其快速了解集团合规要求；对重要领域、重点人员、重点环节员工开展法律合规专题培训，引导员工践行合规理念；开发个人数据合规线上课程，在全集团内部平台向全员开放学习，并开设“比亚迪知法在线”公众号，发布合规管理相关推文。

### 内部控制

比亚迪制定《比亚迪公司内部控制》制度，设立内部控制委员会，由总裁担任主任、审计监察处总经理任委员会秘书长，副总裁及事业部CEO/总经理担任委员。审计监察处依据上市规则开展日常监督和专项监督、员工投诉反腐调查，每年出具内控有效性自评报告，经委员会审议后对外披露年度内部控制自我评价报告。2025年，比亚迪未发生利益冲突、洗钱与内幕交易违规事件。



## 恪守商业道德

诚信是公司的立业之本。我们对腐败、垄断及不正当竞争行为持“零容忍”态度，通过完善的制度体系、常态化的廉洁教育及畅通的举报机制，营造风清气正的商业环境。

### 反垄断与公平竞争

比亚迪恪守公平竞争、自由竞争的市场原则，在全球业务活动中严格遵守各司法辖区反垄断法，致力于维护公开透明的市场秩序。公司设立反垄断合规专职团队，定期向管理层汇报，搭建贯穿境内外、覆盖全场景的反垄断合规管理体系；通过常态化的反垄断合规培训，形成反垄断合规文化。

我们持续完善反垄断合规管理，制定并发布《比亚迪公司反垄断及公平竞争合规管理规定》及多项场景式反垄断合规指引，并随法规变化动态更新迭代。

我们建立覆盖全业务流程的反垄断合规管理机制，贯穿决策、执行、监督、反馈等各个环节，实现多方联动与分级管控。同时建立有针对性的风险评估标准和程序，明确风险等级，按照不同等级设立和执行相应的风险防控制度。

为强化全体员工的反垄断和公平竞争意识，我们构建了系统化、专业化的反垄断合规培训体系：

#### 01 赋能体系

打造实务合规课程，确保培训与各岗位职责紧密匹配，覆盖业务全流程。

#### 02 多元形式

采用线下讲座、线上普法课程、合规宣导推文等灵活形式。

#### 03 全球视野

针对境外业务人员，组织相关司法辖区反垄断合规内容培训，以应对全球合规挑战

2025年，比亚迪未发生违反不正当竞争行为、反托拉斯法和相关反垄断法的诉讼案件。

### 廉洁体系建设

比亚迪严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等运营所在国家和地区的相关法律法规及《联合国反腐败公约》等国际公约，对任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为零容忍。报告期内，比亚迪未发生贪污、贿赂、欺诈等可能对集团运营造成重大影响的违法违规行为。

董事会承担商业道德与反腐败治理的最终监督职责，授权合规委员会对商业道德与反腐败等事项进行日常督导并审议配套制度。审计监察处作为公司专设反贪腐职能机构，独立开展审计监察等工作，直接向合规委员会汇报，任何部门或个人不得干预，确保反贪腐及其他各项审计监察工作的独立性、客观性和权威性。

我们依据相关法律法规、国际标准及业务实践，持续完善反腐败制度体系，确保执行有标准、调查有程序、惩处有依据。2025年，我们修订《比亚迪公司管理人员经济行为准则》《比亚迪公司廉洁奖励办法》《比亚迪公司处罚制度》。集团审计监察处每年对重点风险领域和重要业务环节开展专项审查工作，强化反腐举措。

我们制定了《集团离任审计管理规定》《比亚迪公司采购岗位轮换管理规定》及《关于SQE岗位轮换管理的通知》，对持有人事权、采购权、财务资金权、关键信息权等高风险岗位实施重点管控。

#### 强制轮岗

采购、SQE等高腐败风险岗位实行“三年一轮岗”，期满强制调离并切断利益关联，有效防止腐败现象滋生，提升合规管理水平。

#### 离任审计

系统识别并选取部门级及以上组织的负责人及采购、销售、项目、人事、研发等高腐败风险岗位为审计对象，按批次计划实施离任审计。

我们制定了《比亚迪公司巡察管理规定》，每两年对全集团完成一轮巡察审计（含反腐败审计）。我们还同步开展覆盖全集团的专项审计工作，如采购、研发、品质等。本年度，我们通过巡察审计及专项审计，排查识别出事业部采购、资产、生产、研发、品质、计划、销售等业务中存在多项业务风险及问题点，经督促落实防控措施，提升了公司综合风险管控水平与业务合规运营能力。2025年，审计监察处累计完成6个事业部/群的巡察审计。

我们制定并发布《比亚迪公司管理问责规定》，将反腐败监督职责的履行情况嵌入管理人员绩效考核。同时，公司将各事业部反腐败情况与年度绩效奖金挂钩，依据法院认定的违规金额调配事业部绩效，以此督促事业部全体员工反腐。

对于违反廉洁纪律的员工，我们将严格按照规章制度追责，解除劳动合同、将其信息录入比亚迪除名查询系统。2025年，我们查处严重违规人员343人，情节严重涉嫌违法犯罪的，坚决移交司法机关处理。

我们要求与全体合作伙伴签订《比亚迪供应商反商业贿赂承诺》，对于违反规定的供应商，我们将按照合同或者廉洁合作协议等进行追责，如扣除违约金、取消合作资格、列入合作方黑名单等，致力携手合作伙伴共建廉洁营商环境。2025年，因违反廉洁合作相关协议被比亚迪终止合作的供应商共12家。

## 举报机制

我们倡导“人人反腐、全员监督”，搭建畅通、及时、有效的举报平台，接受员工、外单位人员等内外部利益相关者在商业道德与反腐败方面的报告。审计监察处作为公司廉洁举报的归口管理部门，设立专人专线受理电话、邮件和微信公众号提交的举报信息并同步调查，确保案件处理高效、规范、公正。一旦确认违规事实，公司依规严肃处理，必要时移送司法机关。每年1月份“廉洁月”对全体员工开展集中培训，让举报途径人人会用，咨询求助即时响应。

2025年，我们更新发布了《比亚迪公司举报人保护和奖励规定》并在各事业部开展针对性培训，在公司内部进行线上专题宣传。我们鼓励全体员工、合作伙伴及其他任何知情人举报腐败行为，接受匿名举报，并对案件受理、登记、调查、保管等各环节实行严格保密，多措并举确保举报人信息及举报内容的安全性。

### 比亚迪举报渠道

电话 +86 0755-89888888-62407

邮箱 [tousu@byd.com](mailto:tousu@byd.com)

微信公众号 廉洁比亚迪

### 比亚迪举报人保护举措

#### 线上闭环处理

开发线上管理系统，将所有的举报信息统一归集至该系统并进行闭环处理。

#### 系统权限管理

仅审计监察处总经理拥有全部投诉的查阅权限，由其分配给调查人员进行后续处理。

#### 接受匿名投诉

在调查过程中，投诉人可以使用匿名邮箱、电话与调查人员联系。

#### 严禁打击报复

严禁公司员工以任何形式对举报人和其他提供线索人员进行打击报复，违者将从从重处理，违法犯罪的将追究法律责任。

我们制定并发布《比亚迪公司内部调查管理规定》《比亚迪公司巡察管理规定》《比亚迪公司内部审计管理规定》，对案件调查权限、范围、程序及处理要求予以明确，保障调查工作合法、合规、高效。

举报事件经查证属实后，公司依据案件性质、严重程度及案件金额向举报人发放奖金。对于主动向公司举报其腐败信息、积极配合调查且承诺不再犯的涉案外单位，我们将视情况保留或继续提供合作机会。同时，公司设立廉洁账户，供员工主动上缴曾经收受的不正当利益款项或折价款，为员工提供自查自纠、自我修正、减免违规责任的机会。

## 廉洁宣传教育

我们高度重视廉洁文化建设，面向全体员工开展廉洁培训。我们要求新员工入职后必须接受廉洁培训，各业务部门需定期及不定期举办廉洁培训，重点关注敏感岗位的宣贯工作。同时，我们还通过微信公众号推文持续传播廉洁文化，营造“人人反腐、全员监督”的氛围。

我们严惩舞弊、贪腐行为，同时问责不作为、滥作为等失职渎职行为。各事业部高层领导不定期邀请审计监察处人员，对本事业部管理人员开展廉洁文化培训与考试强化廉洁宣导。

我们要求全员签署廉洁协议，并要求管理人员签订《廉洁承诺书》。当廉洁相关制度进行修订后，我们会安排管理人员学习新制度并组织相应考试，从而确保其充分掌握制度的各项内容。

2025年 管理岗位新员工廉洁培训覆盖率  
**100%**

### “廉洁月”系列宣传教育活动

我们将每年1月份定为“廉洁月”并开展一系列廉洁宣传教育活动，如高层管理人员廉洁表态系列，从上而下的持续强化全员合规廉洁意识。

**廉洁履职 敢于担当**  
**自觉自律 共享发展**

—— 2025年比亚迪廉洁月 ——

### 反腐警示案例汇编

自2023年9月起，公司每两个月编印一期《反腐典型案例册》，汇编已查处的典型案件并对应制度条款，以案说法、以案警示，定期呈递管理层，助力识别管理漏洞与廉洁风险，强化监督并持续改进。

**反腐典型案例**

审计监察处 编

## 税务策略

比亚迪在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等运营所在国家和地区的相关税收法律法规及经济合作与发展组织（OECD）等国际税收标准，坚持依法诚信纳税，保障税务合规、透明。我们指定相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报。我们持续关注各运营地区税收相关法规政策的变化，并对涉税事项处理进行调整。

2025年 国内纳税总额为  
**533** 亿元



# 保障信息安全

比亚迪高度重视自身及客户的信息安全问题，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，打造高标准、全覆盖的数据安全管理体系，夯实服务海内外客户的安全基石。2025年，比亚迪未发生造成公司重大财产损失的数据安全事件<sup>42</sup>。

## 信息安全治理架构

比亚迪构建了“决策层-管理层-执行层”三级联动的治理架构，形成覆盖全集团的网状责任体系。



## 数据全生命周期管控

本年度，我们全面升级数据治理体系，发布《集团信息安全数据资产分类分级规范》，将数据统一划分为5个安全等级，并出台配套《集团信息安全数据全生命周期管理程序》及《集团数据分级管控技术指南》。



<sup>42</sup> 重大事件即《集团信息安全事件管理程序》中定义的II级及以上事件，对整个公司造成重大后果，对公司品牌形象造成严重影响的信息安全事件

## 安全防御与认证

比亚迪建立系统化的信息安全风险评估与防御机制，覆盖重要领域所有风险项，每年定期识别、评估信息安全风险并制定针对性应对计划。

### 比亚迪信息安全管理实践



2025年，我们参加了国家护网攻防演习，通过全天候监控、快速分析和及时处理等方式，成功阻止了网络攻击并查明了攻击来源，及时发现并修复了系统安全漏洞，有效检验了我们保护公司和客户数据安全的应急响应能力。

我们持续推进信息安全体系认证工作，集团多个事业部/群已经通过认证，并将持续扩大认证范围。

信息安全认证类型	2025年累计覆盖数量
ISO 27001体系认证	8个组织
TISAX认证	4个组织
ISO/SAE 21434认证	5个组织
ISO 28000-C-TPAT	2个组织
UN R155认证	2个组织
UN R156认证	2个组织
信息安全等级保护三级测评	16个系统
数据安全管理能力认证	1个组织

## 信息安全培训

比亚迪将信息安全与网络安全合规要求写入《集团信息安全员工行为规范》，纳入全体员工绩效考核中。2025年，信息安全培训覆盖全集团员工比例达99.87%，满分通过率99.41%。

本年度，我们围绕“数据安全分级管控”、“数据加密及脱敏”、“数据安全风险评估”、“信息安全管理体制与审核培训”等主题开展数据安全培训，并开展56场个人数据合规实务专题培训，员工参训72,950人次，并发布7篇数据合规推文。

同时，在企业微信公众号发布《代码之上，安全赋能》《银狐木马再袭，需提高警惕》等安全宣文，持续强化全员数据安全与威胁防范意识。

# 价值共享

比亚迪坚守“与股东、客户、员工及全社会共享发展成果”的使命，将社会责任融入企业发展战略：以持续技术创新驱动股东增值，以高质量新能源产品赋能客户绿色出行，以安全、包容、成长的工作平台成就员工。在此基础上，我们推动产业链延伸至乡村，将零排放交通方案引入城市，将教育、医疗、救灾资源汇入社区，将环境保护融入生产与生活的每一环节，实现业务增长与股东回报、客户价值、员工福祉与社会效益的协同共进，携手各方共赴可持续未来。

本章响应的目标及指标：



联交所《守则》

GD-B8, KPI-B8.1, KPI-B8.2

深交所《指引》

乡村振兴，社会贡献

欧洲财务报告咨询组ESRS

S3-1, S3-2, S3-3, S3-4, S3-5

GRI标准

203-1, 203-2, 413-1, 413-2



## 为股东创造价值

比亚迪高度重视股东权益保护，秉持稳健经营与创新驱动理念，致力于为股东创造持续价值。我们已建立健全的投资者权益保护体系，通过构建多元化沟通机制、实施稳定的分红政策及保障信息披露的及时性与完整性，切实维护投资者合法权益，确保投资者能获得关键决策信息，共享企业高质量发展红利。

### 投资者沟通

我们构建了多维度、全方位的投资者沟通矩阵，通过股东会、业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式与股东及投资者保持有效、深度的沟通，持续提升集团运营的透明度与市场互信。2025年，我们召开股东会3场，举办业绩说明会1场，召开投资者电话会议20场，接待投资者现场调研及路演23场。

### 股东回报

我们致力于持续优化股东回报机制，确保中小股东权益得到公正对待，与所有股东共享企业成长价值。

在权益分派方面，公司2024年度权益分派方案已获2025年6月6日召开的2024年度股东会审议通过，具体权益分派方案为：公司以总股本3,039,065,855股为基数（其中A股1,811,265,855股，H股1,227,800,000股），向全体股东每10股派发现金红利人民币39.74元（含税），现金红利总额约为人民币12,077,248千元，每10股送红股8股，以资本公积金每10股转增12股。

类别	2021年	2022年	2023年	2024年
分派依据的 总股本（股）	2,911,142,855	2,911,142,855	2,909,265,855	3,039,065,855
年度报告中 披露的基本 每股收益 （元）	1.06	5.71	10.32	13.84
每股权益分 派金额（元）	0.105	1.142	3.097	3.974



### 郑州赛道开放日——让中小股东深度体验产品与技术

2025年9月14日，比亚迪在郑州赛车场举办“股动心声 驭见不凡”股东感恩交流会，与近30位中小股东代表进行深入交流。活动当日参观了郑州迪空间并深度体验赛车场。通过绕桩、越野、赛道试驾等项目，让股东切身感受“技术比亚迪”的操控实力与品质追求。

试驾后，董事会秘书与腾势副总经理围绕高端化、国际化等议题作专题汇报，并现场回答股东关于品牌售后服务、公司出海、研发投入等问题。未来，比亚迪将持续深化与中小股东的透明沟通，携手全体股东共享高质量发展成果。



股东深度体验郑州赛车场

## 为客户创造价值

比亚迪致力于跨越产品交付的物理边界，通过构建丰富的用户社群与互动平台，为客户创造价值。我们基于不同品牌与车型特点，打造线上线下相结合的兴趣社群与文化活动，通过开展多元化的用户社群活动，连接车主、分享生活方式，拓展其生活体验的边界，同时也将出行工具延伸为情感联结与价值共鸣的载体，持续提升客户的生活品质与幸福感。

### 多元社群建设

比亚迪通过构建品牌专属粉丝群、互动社区及车友主页等线上平台，为用户提供分享驾驶技巧、能耗优化、养护知识等实用内容的交流空间，帮助用户解决用车问题、提升出行效率。此外，我们提供专属权益增强用户归属感，致力形成以价值互动为核心的良性用户生态。

我们以BYD CLUB为核心IP，搭建“全国区域-地方车友会-垂直社群”三级联动粉丝体系，建立车友会管理标准，向全国64个车友会会长输出明确活动策划、安全保障、效果反馈等全流程规范，实现用户社群合规、有序自治。



#### 特色公益活动——携手用户群组共创绿色未来

比亚迪将用户社群建设作为践行社会责任、深化品牌价值的重要途径，按华东、西北、华南、华北、华中五大区域搭建核心粉丝社群，配备专属运营团队，结合地域资源与生态特色制定差异化活动规划。

2025年，各区域围绕生态议题开展公益活动，华东聚焦长三角湿地保护，西南侧重喀斯特地貌生态修复，强化了用户与品牌的情感联结。同时，比亚迪邀请粉丝KOC以短视频、图文分享公益经历与低碳用车技巧。通过系统化区域运营，公司构建起以用户为主体的可持续发展生态圈，将可持续理念延伸至车主社群，实现社会责任与用户共建的深度融合。



以用户社群为载体开展主题公益活动

## 共创活动体验

比亚迪以多元用户活动为载体，为用户打造展示与交流的舞台，促进用户间的生活分享与情感联结。我们鼓励用户将产品作为载体，将体验扩展为生活方式的共创，让用户从单纯的产品使用者，逐步转变为品牌共建的参与者，实现从“产品交付”到“生态共建”的价值深化。



### 2025年粉丝嘉年华——赴“相信”之约

2025年8月15日，比亚迪在郑州赛车场举办年度粉丝嘉年华，活动以“相信”为基调，为全国车主及粉丝打造专属品牌聚会。

现场设置全地形动态体验、赛车模拟、创意改装车展示等互动环节，让参与者切身感受产品性能与品牌技术实力。“粉丝之夜”环节，特邀嘉宾与用户代表分享与比亚迪的成长故事，成为连接用户与品牌的情感纽带。

此次嘉年华是比亚迪践行“用户至上”理念的生动体现，通过高品质社群活动，邀请用户成为品牌建设的合伙人，强化基于信任与共同价值的长期用户关系。



2025比亚迪粉丝嘉年华温暖落幕



### “与视界对话”摄影大赛——定格人文影像，共创美好生活

2025年10月，比亚迪“与视界对话”BYD CLUB车主杯摄影大赛圆满收官。活动邀请车主围绕“旅途、温情、瞬间、光影”四大主题征稿，共吸引9,884名车主参与，征集作品116,869件。大赛由中国新闻摄影协会专家及公司代表组成评审团，以情感表达与生活洞察为核心标准，坚持“不设技术门槛”，鼓励车主用心分享生活之美。

本次大赛以摄影为引，让车主用镜头定格点滴、传递热爱，在交流中凝聚归属感，构建有温度的品牌社群生态。

科技为出行护航，人文为美好定格，11万余件作品勾勒出当代车主的生活图景。未来比亚迪将继续以科技为翼、人文为核，与用户携手共赴美好新程。



“与视界对话”BYD CLUB车主杯摄影大赛海报

## 为社会创造价值

比亚迪将“科技向善”写入企业基因，聚焦社区影响与社会公益两大维度，通过社区共建、弱势帮扶、教育普惠、赈灾救助、医疗捐赠等举措，在多个社会关切领域持续投入，以行动诠释企业责任。2010年，比亚迪捐资设立全国性非公募慈善组织——比亚迪慈善基金会。基金会始终秉持“承担社会责任、共创美好生活”的宗旨，践行“由爱开始，让改变更有力量”的理念，致力于教育支持、赈灾救助、扶危济困等公益慈善事业，为教育发展添翼，为救灾一线提供支援，为弱势群体点亮希望。

2025年

捐赠支出共计

15,722.3 万元

## 社区影响

我们明确承诺尊重《联合国原住民权利宣言》（UNDRIP），并在可能涉及原住民土地、资源及文化权益的项目中，严格遵循“自由、事先和知情同意”（FPIC）原则。我们深刻认识到企业与社区之间的紧密联系，在推动社会可持续发展的过程中始终关注社区福祉，通过创岗创收、科技赋能、知识传播、资源支持等方式，助力社区发展与进步，进一步扩大我们对社区的积极影响。我们亦高度关注可能对社区造成的负面影响，积极与社区沟通交流，采取多项措施管理风险，力求实现经济效益与环境、社会责任的平衡，全面支持全球可持续发展目标。

## 社区沟通

比亚迪视社区管理为可持续发展战略的重要组成部分，并正在推动制定社区管理政策，致力于以系统化的机制识别、评估和管理社区相关的影响、风险和机遇，实现企业发展与社区福祉的协同共赢。我们重视给社区带来的潜在风险，努力以最小社区负面影响原则开展业务活动，并在许多方面采用高于监管要求标准。

我们主动与社区管理机构建立常态化沟通机制，定期对接并掌握当地政府社会发展规划，确保企业项目与社区需求精准衔接。我们深入调研当地社会经济发展状况，针对民生短板开展需求诊断，为社会责任项目设计提供本地化依据。同时，我们畅通开放日、热线及社交媒体等多元反馈渠道，建立问题跟踪闭环，及时回应并落实社区诉求，推动企业运营与社区发展深度融合。

### 选址阶段

充分考虑水、植物、动物等自然资源保护，落实保护补偿措施，避让环境承载压力较大的区域开展新建项目；同时考察周边居民区分布，避免生产过程对周围社区造成影响。

### 运营阶段

持续迭代改进工艺技术，减少污染物排放，促进废弃物回收再利用，减少生产活动对周边社区环境与生活的干扰。

### 监督机制

针对重大负面影响，我们开设多种举报渠道，受影响社区成员可通过热线电话、邮箱、公众号以及官网平台举报不当或违法行为，我们将采取措施进行补救。有关我们举报机制的更多信息，详见第五章《诚信守正》。



### 巴西卡马萨里工厂开办社区主题工作坊——促进与当地社区沟通

2025年，比亚迪巴西卡马萨里工厂围绕17项可持续发展目标（SDGs），针对当地社区在收入生成、粮食安全及环境教育方面的实际需求，系统组织六场社会与环保主题工作坊，涵盖手工皂制作、环保手工艺、垂直菜园、废旧材料再利用等内容，有效提升社区居民的可持续生计能力与生态意识。



巴西卡马萨里工厂社区活动

立足国内，我们将社区沟通机制延伸至青少年教育领域，持续面向当地社区开展绿色出行与安全意识教育活动。



### 云巴沉浸式科普项目——推动低碳交通知识社区普及

2025年，比亚迪依托已投运的云巴线路，面向社区中小學生开展“科技启迪+沉浸体验+主题研学”活动，全年累计接待628批来访团、24,735人次。

通过云巴研学课程，我们引导社区青少年在真实场景中深入了解云巴自动驾驶、零排放和低碳出行的技术原理，体验智慧出行模式，将绿色理念深植社区教育，推动低碳科技普及。



比亚迪云巴研学之旅

### 品牌“驾驶学校”乐园项目——赋能社区青少年环保与安全素养培育

2025年7月，比亚迪与上海乐高乐园达成全球首个中国汽车品牌战略合作，冠名“驾驶学校”。项目采用比亚迪新能源教学车，让儿童在沉浸式趣味驾驶中感知电动车的环保特点，为完成挑战的儿童颁发“人生第一张驾驶证”，启蒙安全驾驶与绿色出行意识。我们还将依托品牌优势，持续面向社区家庭开展交通安全与新能源科普活动，推动绿色可持续发展理念融入亲子社区，以趣味化、场景化的方式传递环保与安全理念。



“驾驶学校”乐园项目

### 教育普惠

教育是国家发展的基石，也是社区繁荣与科技进步的源泉。教育慈善是比亚迪公益慈善新聚焦，计划累计捐资30亿元专注于教育慈善事业，分别面向高校以及社会大众，助力国家培养更多科技人才，助推中国科教事业的蓬勃发展。

#### 比亚迪奖学金

面向全国百余所高校设立奖学金，奖优励先，为国家培养科技人才。

#### 比亚迪助学金

设立“圆梦行动·困难高中生项目”，作为基金会成立后持续开展常规项目，为品学兼优、家庭困难的高中生提供稳定资助。



### 比亚迪奖学金项目

为响应国家科教兴国战略，持续助力高校建设与人才培养，我们面向百余所高校设立“比亚迪奖学金”，以奖促优、以学促新，激励青年学子勇攀科技高峰。

截至2025年底，比亚迪30亿教育慈善基金已携手清华大学、北京大学、中南大学等127所高校，搭建起覆盖全国的教育协作体系，相关奖学（教）项目年度累计激励优秀本科生、研究生超6,000名，形成从知名高校到特色院校的多层次教育支持网络。

### 比亚迪圆梦行动·困难高中生项目

截至2025年底，“圆梦行动·困难高中生项目”已资助成绩优秀且家庭困难的高中生超1,300人次；2019年起，持续资助考上大学的困难学生，累计资助大学生超260人次。



基金会志愿者走访广东中山受资助圆梦学子

## 新能源车技术科普

向主要科技馆、博物馆及学校捐赠新能源汽车解剖车作为科普展具，激发公众对汽车技术与智能制造的兴趣，普及绿色科技知识。

我们以迪空间为载体，将前沿新能源技术转化为体系化、可参与的科学教育内容，面向公众尤其是青少年群体免费开放，填补了新能源汽车科教领域的空白，并由此从“制造领先者”迈向“认知引领者”。



## 新能源汽车科普展具项目

“激发广大青少年对汽车技术和工业制造的兴趣，助力培养更多卓越工程师”——这是30亿教育慈善基金“新能源汽车科普展具”项目的核心使命。2025年，项目团队走访中国科学技术馆、北京汽车博物馆等33家重点科技馆，完成实地调研与观众行为分析；先后召开7场专题专家研讨会，持续迭代方案，形成“1台解剖车+多元互动展具”的设计框架。目前，首批实物已在公司总部展厅开放体验，下一步将对原型进行最终优化，为公众呈现更全面、更科学、更有趣的新能源汽车科普展具。



新能源汽车科普展具

## 天津迪空间——打造家门口的新能源科普地标

2025年4月，比亚迪在华北落地的首座新能源汽车科普馆——天津迪空间正式开馆。馆内共设“品牌文化、匠心智造、创新技术、科技探索”四大主题空间，旨在打造公众身边的专业科普服务平台，让市民一站式沉浸感受新能源汽车的技术魅力与未来交通的无限可能。

自2024年11月试运营至正式开馆，天津迪空间已与南开大学、天津大学等多所高校及科技馆共建15个研学与实习平台，累计接待中小學生及高校師生超10,000人次。通过沉浸式展陈、互动实验室和研学课堂，参观者可在“技术鱼池”零距离解析刀片电池、云辇、易四方等核心技术，在“声音实验室”“气味实验室”体验工程与艺术的跨界融合，在“手工体验区”完成新能源小车型装挑战，实现“看、听、触、做”全感官的科普体验。

2026年1月，联合国教科文组织向迪空间授予“科技赋能可持续发展——教育实践基地”牌匾，充分肯定比亚迪在新能源科技科普与可持续发展教育领域的实践成效。



天津迪空间



“科技赋能可持续发展——教育实践基地”牌匾

在教育慈善聚焦领域之外，我们持续关注乡村儿童素质教育，以物资和公益教育活动为乡村儿童点亮逐梦之路。



### 比亚迪共创式公益活动——以微光 助闪光

2025年10月，比亚迪旗下腾势品牌联合腾势公益车主连续第三年走进四川凉山，以“共创式公益体验”募集线上用户捐赠超45万积分，通过物资捐赠、科技公开课、爱心午餐、快乐集市及学生家庭走访五大环节，为乡村儿童提供切实帮助，并在真诚互动中传递腾势与用户共有的社会责任与人文温度。



以微光 助闪光活动合照

### “赠送学习用品”大型公益项目——参与泰国地区儿童与青少年教育支援计划

2025年7月，比亚迪泰国积极参与当地举办的第27届“赠送学习用品”大型公益项目，携手70余家罗勇府工业区企业，向当地多所学校捐赠善款，用于定制书包、笔记本等基础学习物资，惠及学童并缓解家庭教育支出压力，以教育支持深化社区联结，共筑可持续地方公益网络。



比亚迪员工参与学习用品赠送活动

### “班班有个图书角”项目——点亮乡村阅读“心灯”

2025年10月，比亚迪电子联合福建省担当者行动教育基金会在河源市连平县溪山镇中心小学落地“班班有个图书角”项目，捐赠11个标准化图书角、1,200余册优质童书及300余套文具，并发动员工捐献500余本图书充实班级阅读资源。员工代表进校与师生共建图书角、开展绘本讲读和成长分享，用陪伴式阅读赋能乡村儿童。项目以“让乡村孩子享有高品质阅读”为目标，采用“企业捐赠+员工志愿服务”模式，后续将定期补充书籍并回访，把公益投入转化为长期育人成效，持续提升乡村儿童阅读素养。



“班班有个图书角”儿童图书捐赠活动

## 弱势帮扶

比亚迪始终关心社区弱势群体的生存与发展，一方面通过资金支持帮助弱势群体满足基本生活需求，保障其生存和发展，另一方面赋能弱势人群，助力有需要的个人提升解决问题的能力，帮助他们更好地融入社会，实现自我价值。我们努力创造一个更加包容和有温度的社会，让每个人都能享有尊严与幸福。



### 匈牙利塞格德：关爱欧洲困境儿童

2025年4月，比亚迪匈牙利工厂携手塞格德州政府、塞格德大学和费伦茨·加尔大学，在Csongrád-Csanád郡联合举办“Ágota Run——为他们在塞格德奔跑”慈善跑。

作为此次活动的核心支持方，公司向ÁGOTA基金会捐赠1,000万匈牙利福林（约合20万元人民币），专项用于购置儿童活动中心设施，为失去家庭关怀的儿童与青少年构建一个安全、健康且充满关爱的成长生态，助力其身心全面发展。



Ágota Run慈善跑活动

### 英国巡展：以公益互动强化社区联结

2025年12月，比亚迪在英国举办Christmas Glass Box巡展，于Dolphin Surf展示装置外张贴专属二维码，引导参观者扫码向英国Foodbank慈善机构即时捐款。Foodbank主要为经济困难、失业或面临生活危机的人群提供免费食品及生活必需品，缓解其短期生存压力。此举将慈善融入公共展示，降低了公益参与门槛，提升了捐赠可及性与社会参与度，也增强了比亚迪与政府及社区的联系。

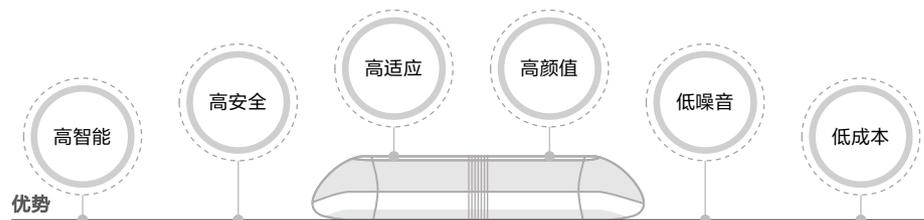


比亚迪Christmas Glass Box巡展

## 城市治堵

比亚迪以科技创新为驱动，开发绿色便民交通工具，为城市交通拥堵提供可持续解决方案，助力构建宜居畅行的现代化城市。

我们依托轨道交通与新能源汽车业务，推出云轨、云巴等绿色、智能出行方案，补充大中小运量层次，缓解国内轨道交通结构单一问题。其中，云巴采用独立路权，不占用道路资源，具有高智能、高安全、高适应、高颜值、低噪音、低成本等优势，可针对不同城市及场景提供定制化服务，已在全国多个城市投入运营。作为城市公共交通的补充，云巴优化居民出行体验，并通过电力驱动减少尾气排放，改善社区环境质量。



2025年，由比亚迪自主研发并投运的济南云巴正式开通运营。作为全国首个云巴环线工程，该项目以通勤接驳为核心，串联济南多个产业园区与居住区，有效缓解区域“最后一公里”出行难题，提升城市交通微循环效率，激活区域经济无限潜力。



比亚迪云巴构建立体交通网络

通过构建“电动车治污，云轨云巴治堵”的绿色大交通体系，我们在助力实现双碳目标的同时，为城市交通拥堵治理与交通微循环优化提供系统性解决方案，持续以科技创新推动城市可持续发展。

## 区域振兴

比亚迪的生产和运营为社区创造了显著的积极影响，尤其在推动欠发达地区经济发展方面成果斐然。通过与社区联合举办专场招聘会等形式，我们为当地居民提供涵盖研发、生产、销售等多个领域的就业岗位。同时，我们提供技能培训以提升当地居民就业率与竞争力，并通过经济联动效应助力提升社区经济和生活水平。我们在全球各地工厂组建本地化生产团队，帮助更多欠发达社区居民获得优质就业资源，并开展多样化培训项目，增强员工专业技术能力，为当地经济社会发展贡献力量。

此外，我们积极参与乡村振兴建设，持续耕耘国内外光伏市场，不断推进偏远地区丰富太阳能资源的高效开发和利用。我们帮助改善偏远地区的能源结构，并通过创新模式促进当地产业与光伏产业的融合，为当地居民提供了稳定的收入来源，不仅推动了生态环境的改善，还为社区居民创造了更为多元的经济机会，提升了居民的生活质量，为实现乡村振兴和共同富裕注入了绿色动能。



### 比亚迪泰国：教育为桥·育才无界

2025年6月，比亚迪泰国基地连续第二年支持这一中泰高校旗舰项目。实验室由朱拉隆功大学萨辛工商管理学院与复旦大学管理学院联合举办，以真实企业课题为载体，组织两国优秀学子三次赴泰开展管理咨询实践。比亚迪泰国基地提供战略指导与课题资源，帮助学生在跨文化环境中提升全球视野与解决问题的能力，推动高等教育与产业深度融合，为泰国本土高端管理人才培养和区域可持续发展注入动能。



“萨辛-复旦中国行动学习实验室”合影

### 比亚迪巴西：亚马逊州研发培训项目

比亚迪加大对亚马逊州研发创新投入，斥资超110万雷亚尔夯实巴西西北部人才培养与技术升级。2025年12月，公司联合SENAI（国家工业培训服务机构）推出太阳能专项培训计划。培训依托“Samaúma号”培训船开展，预计培养320名学员，课程涵盖光伏系统、变频器等核心内容，助力当地发展。



“Samaúma号”培训船

### 建设乡村文体设施——激发乡村振兴“新活力”

为进一步提高提升乡村文体设施的公共服务效能与供给质量，丰富当地村民的业余文化生活，比亚迪满足村民日益增长的精神文化需求，比亚迪慈善基金会定向支持安徽省桐城市青草镇高山村建设村民文化广场及健身步道等基础设施。该项目不仅提升了当地村民的体质健康水平，更通过打造优质的公共活动空间，带动村民养成健康文明的生活方式，促进邻里和谐，为乡村振兴注入了蓬勃的文化新活力。

## 社会公益

比亚迪不忘回馈社会的初心，将公益慈善事业作为企业发展的重要组成部分。从救灾到医疗捐赠，从员工志愿服务到环保呼吁，我们通过多种方式，助力社会的发展与进步，为每一个需要帮助的群体送去关爱与希望，传递企业的正能量和社会责任感。

### 赈灾救助

面对自然灾害，比亚迪迅速行动，通过资金支持等方式，联合专业力量，驰援重大自然灾害或公共卫生事件发生地区，进行紧急救援以及过渡安置、优抚关怀、灾后重建等相关援助。



#### 极速驰援，情系西藏日喀则

2025年1月7日，西藏日喀则定日县突发6.8级地震。比亚迪慈善基金会当日启动应急响应机制，向西藏自治区慈善总会捐赠1,000万元，专项用于紧急救援、受灾群众安置、救援队伍保障及后续重建，以实际行动践行“一方有难，八方支援”的社会责任。

#### 同心守望，援助香港大埔火灾

2025年11月，香港新界大埔屋邨宏福苑发生严重火灾，造成多户居民重大财产损失。比亚迪（香港）通过当地慈善机构捐赠1,000万港元，专项用于受灾居民医疗救助、紧急安置及灾后重建，与香港同胞同心守望，共克时艰。

#### 地震驰援，紧急援助缅甸地震

2025年3月，缅甸发生7.9级特大地震。比亚迪驻缅甸团队连夜组建救援车队，累计向重灾区内比都及周边投送卫生用品、防疫设备及医疗急救包；同步开放震中周边服务网点作临时安置点，比亚迪总部另专项捐赠10万元卫生消杀用品，助力灾区防疫与安置。

#### 风雨同担，驰援菲律宾洪涝

2025年7月，菲律宾因强台风叠加持续季风引发特大暴雨，大马尼拉等地区严重洪涝。比亚迪菲律宾团队联合Ayala基金会启动应急机制，调派比亚迪Shark6 DMO专业救援车，在复杂路况下把食品、药品及生活必需品送达数百户淹水社区，以“技术为善”守护灾民安全。

#### 赈灾救助，驰援泰国南部洪灾

2025年11月，泰国南部突发洪灾，道路中断、民众受困。比亚迪泰国有限公司紧急捐赠200,000泰铢及12,000瓶饮用水，通过泰国皇家海军民事事务司令部送达灾区，为受灾家庭提供应急补给，助力社区安全度汛、尽快恢复生产生活。



### 医疗捐赠

比亚迪持续关注医疗领域的发展，以捐赠资金与资源的方式，支持医学研究、技术升级和公共健康项目。我们与医疗机构深度合作，关注医疗基础设施的建设，同时全力支持重大疾病的科研、早期诊断和治疗方法的突破。

此外，我们还与合作伙伴携手开展公益活动，共同助力社会健康与福祉。

### 员工公益

比亚迪倡导全员参与、全员行动，鼓励员工积极投入公益活动，以点滴善行汇聚成社会的正能量，传递企业社会责任担当。我们持续开展多样化公益活动，截至报告期末，已在全国建立22个志愿者站点，在职工中注册志愿者人数超7,570人，累计志愿服务时长已超过5.2万公益时长，充分展现了比亚迪员工的社会责任感与公益热情。

依托比亚迪新能源汽车科普馆“迪空间”，这里的每一场公益活动都是品牌理念的生动演绎。2025年，天津迪空间团从0到1组建品牌公益队伍，精心策划并推出主题多元、层次丰富的系列志愿服务公益活动，构建起立体而充满活力的公益生态。



### 大爱精诚，守护脑瘫儿童康复之路

“比亚迪大爱精诚·脑瘫儿童援助计划”聚焦脑瘫困境儿童及其家庭，旨在提供医疗救助的同时，同步赋能民间康复机构的专业与组织成长。2024年至2025年，项目累计陪伴34名儿童：其中29名接受为期10个月的复合康复训练，5名农村儿童通过远程模式持续干预；此外，我们在5座城市举办5场车主融合活动，让关爱驶进日常。



脑瘫儿童计划活动照片

自2016年起，比亚迪慈善基金会联合壹基金持续深耕，九年来累计为1,070名脑瘫儿童提供术前术后康复、远程训练及家庭支持，用系统化服务守护每一个小小的进步。

### 天津迪空间公益生态

#### 环保科普系列

- “双手护地球 劳动创绿色”：将简易手工制作、新能源知识科普与环保理念倡导巧妙融合，让参与者在动手创造中理解可持续发展意义。
- “海河净滩行动”：通过实地水质检测、垃圾分类清理与生态讲解等环节，为参与者构建“意识—行动—责任”完整生态教育闭环。

#### 文化传承系列

- “银发导航员，童行文华路”：搭建老、中、青三代志愿者交流桥梁，老一辈志愿者带领青少年穿行历史街区，讲述鲜活往事，让城市历史与文化记忆在代际对话中传承，激发年轻一代对本土文化的认同与归属感。

### 听见“势”界的声音，汇聚爱的声浪

2025年6月，比亚迪旗下腾势品牌联合车主启动共创式公益，聚焦听障儿童福祉。品牌与用户共同筹集康复学校急需设备，并通过图书义卖将所得款项全部用于听障儿童康复中心午休室改造，同时带孩子走进东莞植物园做手工，在互动中传递平等关爱，用科技温度与公益热情为听障儿童点亮有声世界。



听见“势”界的声音活动合影



### 环保呼吁

以“科技·绿色·明天”为品牌主张，比亚迪在全情投入车辆研发与制造的同时，亦深刻认识到承担环保责任的重要性，通过我们的实践活动引领环保实践，呼吁公众广泛参与生态环境保护。



#### 马来西亚吉隆坡：“Light the Change”环保灯展

2025年12月，比亚迪携旗下腾势品牌在吉隆坡Desa ParkCity举办“Light the Change”环保灯展，以太阳能驱动的沉浸式光影和互动体验，邀请公众在“骑行点亮”中亲身参与能源转换，直观感受绿色出行的减碳力量，并呼吁“守护地球，从每一次转向电动出行的选择开始”。



“Light the Change”环保灯展活动合照

#### 方程豹×蚂蚁森林：打造低碳闭环新模式

方程豹携手蚂蚁森林上线“方程豹公益林”。通过数字化技术，用户在日常行驶中，车机每日自动累积33克蚂蚁森林专属能量，种植由10万株花棒构成的方程豹品牌公益林。该项目把原本普通的出行里程变成可计量、可落地的植树行动，形成每公里为地球增添绿意的低碳公益闭环。



方程豹钛7智慧生态-车生活-蚂蚁森林车机界面

#### 中国新疆塔克拉玛干沙漠：科技治沙，共筑绿色生态屏障

2025年9月，比亚迪旗下方程豹品牌向新疆沙漠锁边队捐赠豹5新能源越野车，用于塔克拉玛干沙漠锁边带的日常巡护、苗木运输及生态监测，为祖国防沙治沙与生态屏障建设注入新动力。

同期，我们发布人文短片《一场种了46年的“春天”》，在全网获得超1,200万次播放，并联合当地林草部门在锁边基地设立“没有治不了的沙漠，更没有无解的人生”精神路牌，向公众深度传递治沙故事与可持续发展理念。



新疆沙漠锁边队驾驶方程豹豹5执行日常作业



### 《山河星球—亚马孙奇幻漂流》纪录片：传递生态保护与新能源转型理念

2025年，比亚迪联合星球研究所发布亚马孙雨林主题自然地理科普纪录片，通过呈现雨林生态价值与气候危机，传递全球气候治理与新能源转型理念，展示公司绿色实践对可持续发展的示范价值。



比亚迪《山河星球—亚马孙奇幻漂流》纪录片

我们采用多渠道、多层次的创新传播策略，通过数字化平台整合与互动交流板块设置，扩大活动影响力。我们邀请专家、学者及行业先锋贡献深刻见解，为活动增添专业性与权威性，也为广大公众提供更为丰富的思考视角。我们将环保理念深度融入公众生活，有效促进社会各界对自然资源与生态环境保护的认识，进一步激发全民参与热情，以科技与实践为纽带推动可持续发展的实现，以切实行动共同守护蓝天绿地。



### 联合国世界生物圈保护区大会：分享比亚迪生物多样性保护实践

2025年9月，比亚迪受邀参与由联合国教科文组织主办的第五届世界生物圈保护区大会，分享生物多样性保护融入ESG战略的实践经验，重点介绍“追光者计划”及“蚂蚁森林”车机应用。此次参会展现了比亚迪积极参与国际对话、联动多方力量的责任担当，为凝聚生物多样性保护共识、推动人与自然和谐共生贡献力量。



联合国世界生物圈保护区大会



### 粤港澳大湾区“零碳未来”公路之旅：用车轮丈量绿色大湾区

2025年7月，在深圳市新闻办指导下，比亚迪联合深圳报业集团国际传播中心、坪山区委宣传部发起“零碳未来”公路之旅，邀请八位“一带一路”沿线国家博主，驾驶腾势N9与方程豹豹8，探访南山能源生态园、桂山海上风电场等大湾区四大绿色地标。

车队全程使用比亚迪自有充电网络，实现尾气零排放，并以第一视角记录大湾区新能源技术研发、生产、应用全链条创新，向全球展现中国新能源领域前沿成果与可持续发展理念。



“零碳未来”活动启动合影

## 附录I：主要绩效指标摘要<sup>43</sup>

### 经济

#### 产生及分配的经济价值

指标	单位	2024年	2025年
营业收入	千元	777,102,455	803,964,958
归属于母公司所有者的净利润	千元	40,254,346	32,619,022
国内纳税总额	亿元	510	533

#### 间接经济影响

指标	单位	2024年	2025年
集团捐赠支出	万元	2,996.5	15,722.3
员工参与志愿服务总人数	人	6,988	7,570
累计员工志愿服务总时数	小时	41,227.76	52,940.08

### 治理

#### 合规绩效

指标	单位	2024年	2025年
<b>反贪污培训</b>			
平均每位董事接受反贪污培训场次数	场	6.00	2.67
平均每位董事反贪污培训时数	小时	6.00	1.77
接受反贪污培训的董事人数	人	1	6
接受反贪污培训的董事占比	%	16.67	100.00
员工反贪污培训场次数	场	737	2,350
员工反贪污培训时数	小时	392,631.64	250,065.50
接受反贪污培训的管理层新员工占比	%	100	100
<b>商业贿赂及贪污事件</b>			
公司员工由于腐败而被开除的人数	人	49	343
业务合作伙伴由于腐败相关的违规事件而合同被终止或未续订的单位数量	家	16	12

指标	单位	2024年	2025年
董事、管理层人员、员工由于腐败而被开除或收到纪律处分的事件总数	宗	/	129
由于腐败相关的违规事件，与业务合作伙伴的合同被终止或未续订的事件总数	宗	/	9
<b>商业道德违规事件</b>			
利益冲突违规事件的数目	件	0	0
洗钱或内幕交易违规事件的数目	件	0	0
<b>法律诉讼案件</b>			
对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	15	29
因违反反腐败和反贿赂法而被定罪的人数	人	24	66
未决或已完成的关于不正当竞争行为的诉讼或重大行政处罚案件数量	宗	0	0
逾期付款的未决法律诉讼数量	宗	0	0

<sup>43</sup> 本报告所列数据如无特别说明，均保留两位小数。部分表格中的合计数或占比受四舍五入影响，可能与分项数据直接加总之和存在尾数差异，并非计算错误

## 环境

### 能源

指标	单位	2023年	2024年	2025年
能源总耗量	兆瓦时	16,592,592.44	23,552,569.28	27,785,651.86
-汽车（整车）业务	兆瓦时	/	/	4,231,276.13
-其它业务	兆瓦时	/	/	23,554,375.73
能源总耗量	吨标准煤	1,943,239.48	2,734,284.57	3,273,741.47
能源密度	兆瓦时/万元营收	0.2755	0.3031	0.3456
能源密度	吨标准煤/万元营收	0.0323	0.0352	0.0407
<b>直接能源（不可再生能源）</b>				
直接能源（不可再生能源）耗量	兆瓦时	4,568,632.44	7,595,478.82	7,439,475.22
-汽车（整车）业务	兆瓦时	/	/	1,559,044.05
-其它业务	兆瓦时	/	/	5,880,431.17
直接能源（不可再生能源）耗量	吨标准煤	465,494.79	773,158.15	773,196.36
直接能源（不可再生能源）密度	兆瓦时/万元营收	0.0759	0.0977	0.0925
直接能源（不可再生能源）密度	吨标准煤/万元营收	0.0077	0.0099	0.0096
<b>按直接能源（不可再生能源）类别划分</b>				
汽油耗量	万升	613.37	223.01	294.37
-汽车（整车）业务	万升	/	/	0.88

指标	单位	2023年	2024年	2025年
-其它业务	万升	/	/	293.49
柴油耗量	万升	17.95	150.46	677.99
-汽车（整车）业务	万升	/	/	2.40
-其它业务	万升	/	/	675.59
天然气耗量	万立方米	41,707.00	69,904.90	62,215.90
-汽车（整车）业务	万立方米	/	/	14,433.67
-其它业务	万立方米	/	/	47,782.23
其他燃料 <sup>44</sup>	万吨	/	/	5.05
<b>间接能源（不可再生能源）</b>				
间接能源（不可再生能源）耗量	兆瓦时	11,473,335.10	13,196,208.48	12,996,475.59
间接能源（不可再生能源）耗量	吨标准煤	1,410,072.88	1,621,814.02	1,597,266.85
间接能源（不可再生能源）密度	兆瓦时/万元营收	0.1905	0.1698	0.1617
间接能源（不可再生能源）密度	吨标准煤/万元营收	0.0234	0.0209	0.0199
<b>按间接能源（不可再生能源）类别划分</b>				
电力耗量（不含绿电）	兆瓦时	11,473,335.10	13,196,208.48	12,685,369.85
蒸汽耗量	吉焦	/	/	1,119,979.75
<b>间接能源（可再生能源）</b>				
间接能源（可再生能源）耗量	兆瓦时	550,624.90	2,760,881.98	7,349,701.05

指标	单位	2023年	2024年	2025年
间接能源（可再生能源）耗量	吨标准煤	67,671.80	339,312.40	903,278.26
间接能源（可再生能源）密度	兆瓦时/万元营收	0.0091	0.0355	0.0914
间接能源（可再生能源）密度	吨标准煤/万元营收	0.0011	0.0044	0.0112
间接能源中可再生能源占比	%	4.58	17.30	36.12
<b>按间接能源（可再生能源）类别划分</b>				
绿电	兆瓦时	/	467,696.88	2,063,084.00
绿证	兆瓦时	508,000.00	2,237,986.00	5,226,515.00
园区光伏发电量	兆瓦时	42,624.90	55,199.10	60,102.05

## 水资源

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总取水量	立方米	73,807,222	94,268,627	109,256,800
-汽车（整车）业务	立方米	/	/	15,010,845
-其它业务	立方米	/	/	94,245,955
总排水量	立方米	51,739,770	38,950,920	32,472,411
-汽车（整车）业务	立方米	/	/	5,592,808
-其它业务	立方米	/	/	26,879,602
总耗水量	立方米	22,067,452	55,317,707	76,784,389

指标	单位	2023年	2024年	2025年
-汽车（整车）业务	立方米	/	/	9,418,037
-其它业务	立方米	/	/	67,366,353
耗水密度	立方米/万元营收	0.3664	0.7118	0.9551
<b>按水源类别划分</b>				
市政供水量	立方米	73,807,222	94,268,627	109,256,800
-汽车（整车）业务	立方米	/	/	15,010,845
-其它业务	立方米	/	/	94,245,955
<b>按用水类别划分</b>				
生活用水	立方米	/	20,184,379	22,643,400
工业用水	立方米	/	72,393,926	86,613,400
其他位置用水	立方米	/	1,690,322	/
<b>按排水类别划分</b>				
工业废水总量	立方米	11,087,490	22,803,418	21,585,115
-汽车（整车）业务	立方米	/	/	3,736,560
-其它业务	立方米	/	/	17,848,555
生活污水总量	立方米	40,652,280	16,147,502	10,887,296
-汽车（整车）业务	立方米	/	/	1,856,249
-其它业务	立方米	/	/	9,031,047

物料

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>包装材料用量</b>				
包装材料总量	吨	1,008,980	为进一步提升包材数据的精确性,公司于2024年度对包材采购系统进行升级调整,2024年包材数据截至报告发布点仍在统计中	30,607 <sup>45</sup>
包装材料密度	吨/万元营收	0.0168		0.0004

排放

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>温室气体排放<sup>46</sup></b>				
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	931,916.00	1,539,251.46	1,542,304.99
-电池业务	吨二氧化碳当量	/	/	734,919.84
-汽车(整车)业务	吨二氧化碳当量	/	/	315,606.01
-电子业务	吨二氧化碳当量	/	/	29,644.43
-其它业务	吨二氧化碳当量	/	/	462,134.71
范围2温室气体排放量(基于位置) <sup>47</sup>	吨二氧化碳当量	11,409,539.00	8,562,574.74	10,721,916.24
-电池业务	吨二氧化碳当量	/	/	4,322,288.41
-汽车(整车)业务	吨二氧化碳当量	/	/	1,417,886.00

指标	单位	2023年	2024年	2025年
-电子业务	吨二氧化碳当量	/	/	1,543,595.00
-其它业务	吨二氧化碳当量	/	/	3,438,146.84
范围2温室气体排放量(基于市场) <sup>48</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	7,856,199.23
范围1+范围2(基于位置)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	12,341,455.00	10,101,826.20	12,264,221.23
温室气体排放密度(范围1+范围2(基于位置))	吨二氧化碳当量/万元营收	0.2049	0.1300	0.1525
范围3温室气体排放量 <sup>49</sup>	吨二氧化碳当量	/	3,326,312.49	140,014,002.65
温室气体排放总量(范围1+范围2(基于位置)+范围3)	吨二氧化碳当量	/	13,428,138.69	152,278,223.88
温室气体排放密度(范围1+范围2(基于位置)+范围3)	吨二氧化碳当量/万元营收	/	0.1728	1.8941
<b>按范围3温室气体排放类别划分</b>				
购买商品和服务 <sup>50</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	42,936,349.31
与燃料和能源相关的活动 <sup>51</sup>	吨二氧化碳当量	/	3,166,958.18	2,197,810.64
上游运输和配送 <sup>52</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	318,179.61
员工差旅 <sup>53</sup>	吨二氧化碳当量	/	158,970.51	108,906.62
员工通勤 <sup>54</sup>	吨二氧化碳当量	/	383.80	1,756.32
下游运输和配送 <sup>55</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	3,154,484.86
售出产品的加工 <sup>56</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	35,107.07

指标	单位	2024年	2025年
售出产品的使用 <sup>57</sup>	吨二氧化碳当量	/	89,500,953.79
售出产品的报废处理 <sup>58</sup>	吨二氧化碳当量	/	1,760,454.44
<b>废气排放</b>			
氮氧化物排放量	吨	2,864.40	2,475.49
硫氧化物排放量	吨	59.90	40.95
挥发性有机物 (VOC) 排放量	吨	887.40	855.47
<b>水污染物排放</b>			
COD排放总量	吨	4,047.00	3,586.22
氨氮排放总量	吨	269.80	238.74

## 废弃物

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>有害废物处理</b>				
有害废物总产生量	吨	118,381.00	150,460.92	155,674.46
-汽车 (整车) 业务	吨	/	/	14,030.80
-其它业务	吨	/	/	141,643.66
有害废物密度	吨/万元营收	0.0020	0.0019	0.0019

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>按有害废物处理方法划分</b>				
第三方处置总量	吨	/	/	155,674.46
-汽车 (整车) 业务	吨	/	/	14,030.80
-其它业务	吨	/	/	141,643.66
<b>无害废物处理</b>				
无害废物总产生量	吨	1,402,395.00	2,381,938.35	2,470,720.47
-汽车 (整车) 业务	吨	/	/	1,420,319.05
-其它业务	吨	/	/	1,050,401.42
无害废物密度	吨/万元营收	0.0233	0.0307	0.0307
<b>按无害废物类别划分</b>				
生活垃圾总量	吨	104,578.00	227,988.10	186,283.87
-汽车 (整车) 业务	吨	/	/	32,956.08
-其它业务	吨	/	/	153,327.79
一般工业固体废物总量	吨	/	87,306.20	37,863.38
-汽车 (整车) 业务	吨	/	/	6,358.84
-其它业务	吨	/	/	31,504.54
工业可回收废弃物总量	吨	1,297,817.00	2,066,644.05	2,246,573.22
-汽车 (整车) 业务	吨	/	/	1,381,004.13
-其它业务	吨	/	/	865,569.08

环境管理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>获得国际标准认证的环境管理体系的公司比例</b>				
ISO 14001环境管理体系认证覆盖员工比例	%	/	24.90	36.53
<b>环境违规事件</b>				
因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任事件	宗	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年
突发重大环境事件	宗	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任事件	宗	0	0	0
与环境或生态有关的重大罚款	宗	0	0	0

<sup>44</sup> 2025年比亚迪新增8艘运输轮船，其他燃料核算范围为比亚迪2025年度自有轮船的燃料使用量，该类自有轮船耗用的燃料主要包括轻柴油、低硫燃料油及液化天然气

<sup>45</sup> 仅包括售后备件包装材料

<sup>46</sup> 计算温室气体排放量时，汽油、柴油、天然气的碳排放因子参考《2006年IPCC国家温室气体清单指南2019年细化报告》；轻柴油、低硫燃料油、液化天然气的碳排放因子参考Fourth IMO GHG study，外购电力的碳排放因子来源于《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》、蒸汽的碳排放因子来源于GB/T 32151.29—2024《温室气体排放核算与报告要求 第29部分：机械设备制造企业》。报告期内，我们通过优化碳排放管理数据体系，对集团主要业务碳排放进行了披露

<sup>47</sup> 2025年范围二碳排放增长，主要源于公司新建园区完成投产、产能规模进一步提升，引致相关间接能源消耗增加。基于位置方法：在计算外购电力产生的碳排放时，采用全国电力平均二氧化碳排放因子计算

<sup>48</sup> 基于市场方法：核算时剔除外购绿电，仅针对外购不可再生能源进行计算，采用不含市场化交易非化石能源电量的全国电力平均二氧化碳排放因子测算对应碳排放量

<sup>49</sup> 范围3温室气体排放量包括比亚迪购买商品和服务、与燃料和能源相关的活动、上游运输和配送、员工差旅、员工通勤、下游运输和配送、售出产品的加工、售出产品的使用、售出产品的报废处理产生的温室气体排放

<sup>50</sup> 类别1购买商品和服务包括比亚迪采购的各类生产性物料生产过程中产生的温室气体排放，排放因子采用 CEEIO 数据库《Chinese Environmentally Extended Input-Output (CEEIO) database》

<sup>51</sup> 类别3与燃料和能源相关的活动包括比亚迪能源采购、运输和分配相关产生的温室气体排放，排放因子采用Ecoinvent3.11的数据库

<sup>52</sup> 类别4上游运输和配送包括比亚迪乘用车通过公路、水路、航空、铁路等上游货物运输及配送环节产生的温室气体排放，排放因子采用 Ecoinvent3.11 数据库

<sup>53</sup> 类别6员工差旅包括比亚迪员工订购乘坐火车、飞机等公务出行产生的温室气体排放，排放因子采用CPCD数据库《中国产品全生命周期温室气体排放系数库》

<sup>54</sup> 类别7员工通勤包括比亚迪所属的通勤大巴等产生的温室气体排放，排放因子采用CPCD数据库。本年度该类别温室气体排放量较2024年显著增加是由于公司通勤人员和通勤里程、班车运行频次均有明显增加

<sup>55</sup> 类别9下游运输和配送包括比亚迪国内生产经由公路、水路、航空、铁路等销售至全球的产品下游货物运输及配送环节产生的温室气体排放，排放因子采用 Ecoinvent3.11 数据库

<sup>56</sup> 类别10售出产品的加工包括比亚迪全球售出产品（电芯）后续加工环节产生的温室气体排放，排放因子采用生态环境部《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》

<sup>57</sup> 类别11售出产品的使用包括比亚迪全球售出产品（叉车、乘用车、商用车）使用环节产生的温室气体排放，排放因子采用生态环境部《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 工业车辆》（征求意见稿）、IPCC 相关标准、生态环境部发布的相关规范

<sup>58</sup> 类别12售出产品的报废处理包括比亚迪全球售出的乘用车、商用车、叉车、电池等产品报废拆解及废弃物处理环节产生的温室气体排放，排放因子采用 Ecoinvent3.11 数据库、《汽车整车制造企业价值链碳排放核算及报告规范》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 工业车辆》（征求意见稿）

## 社会

### 员工<sup>59</sup>

指标	单位	2024年	2025年
<b>员工数目</b>			
员工总人数	人	968,872	869,622
<b>按营运地点划分</b>			
中国内地人数	人	948,090	837,518
港澳台及海外人数	人	20,782	32,104
中国内地占比	%	97.86	96.31
港澳台及海外占比	%	2.14	3.69
<b>按性别划分</b>			
女性人数	人	291,720	265,005
男性人数	人	677,152	604,617
女性占比	%	30.11	30.47
男性占比	%	69.89	69.53
<b>按年龄划分</b>			
30岁及以下人数	人	421,451	366,383
30岁-50岁人数	人	532,250	486,404
50岁以上人数	人	15,171	16,835
30岁及以下占比	%	43.5	42.13
30岁-50岁占比	%	54.93	55.93
50岁以上占比	%	1.57	1.94

指标	单位	2024年	2025年
<b>按民族划分</b>			
汉族人数	人	873,853	773,433
壮族人数	人	24,149	22,526
苗族人数	人	8,922	7,177
土家族人数	人	8,590	7,239
其他民族人数	人	53,358	59,247
汉族占比	%	90.19	88.94
壮族占比	%	2.49	2.59
苗族占比	%	0.92	0.83
土家族占比	%	0.89	0.83
其他民族占比	%	5.51	6.81
<b>按员工职级<sup>60</sup>划分</b>			
高级管理层人数	人	5,319	5,504
中层管理人员人数	人	181,303	183,774
普通员工人数	人	782,250	680,344
高级管理层占比	%	0.55	0.63
中层管理人员占比	%	18.71	21.13
普通员工占比	%	80.74	78.23

<sup>59</sup> 涵盖员工（指根据当地法律或其应用与比亚迪有直接雇佣关系的人士）及其他由比亚迪控制其工作及/工作地点的劳动人员

<sup>60</sup> 指公司管理架构下口径，不适用《中华人民共和国公司法》或本公司《公司章程》中的相关定义

指标	单位	2024年	2025年
<b>按员工工时类型划分</b>			
保证工时员工人数	人	966,815	869,585
非保证工时员工 <sup>61</sup> 人数	人	2,057	37
保证工时员工占比	%	99.79	99.99
非保证工时员工占比	%	0.21	0.01
<b>按员工职能划分</b>			
生产人员人数	人	762,998	665,812
销售人员人数	人	45,611	40,348
财务人员人数	人	2,151	2,075
技术人员人数	人	122,924	127,665
行政人员人数	人	35,188	33,722
生产人员占比	%	78.75	76.56
销售人员占比	%	4.71	4.64
财务人员占比	%	0.22	0.24
技术人员占比	%	12.69	14.68
行政人员占比	%	3.63	3.88
<b>按员工类别划分</b>			
外包人员	人	/	1,438
实习生	人	/	13,372

指标	单位	2024年	2025年
<b>管理职位<sup>62</sup>员工组成</b>			
管理职位员工总人数	人	186,622	189,278
<b>按性别划分</b>			
女性	人	53,200	54,367
男性	人	133,422	134,911
女性占比	%	28.51	28.72
男性占比	%	71.49	71.28
<b>按民族划分</b>			
汉族人数	人	169,469	171,664
壮族人数	人	2,756	2,852
满族人数	人	/	1,180
土家族人数	人	945	1,531
其他民族人数	人	13,452	12,051
汉族占比	%	90.81	90.69
壮族占比	%	1.48	1.51
满族占比	%	/	0.62
土家族占比	%	0.51	0.81
其他民族占比	%	7.20	6.37
<b>初级管理职位<sup>63</sup>员工组成</b>			
初级管理职位员工总人数	人	181,303	183,774

<sup>61</sup> 非保证工时员工为不保证每天、每周或每月的最低或固定工作时间，但可能需按要求工作的员工

<sup>62</sup> 高级管理层和中层管理人员

<sup>63</sup> 中层管理人员

指标	单位	2024年	2025年
<b>按性别划分</b>			
女性人数	人	52,195	53,316
男性人数	人	129,108	130,458
女性占比	%	28.79	29.01
男性占比	%	71.21	70.99
<b>高级管理层人员组成（包括董事会成员）</b>			
高级管理层总人数（包括董事会成员）	人	5,319	5,504
<b>按性别划分</b>			
女性人数	人	1,005	1,051
男性人数	人	4,314	4,453
女性占比	%	18.89	19.10
男性占比	%	81.11	80.90
<b>担任创收职能<sup>64</sup>的管理职位员工组成</b>			
女性占比	%	28.94	25.80
男性占比	%	71.06	74.20

指标	单位	2024年	2025年
<b>担任STEM<sup>65</sup>相关职位的员工组成</b>			
担任STEM相关职位的员工总人数	人	123,674	144,681
<b>按性别划分</b>			
女性人数	人	24,446	43,071
男性人数	人	99,228	101,610
女性占比	%	19.77	29.77
男性占比	%	80.23	70.23
<b>残疾员工数目</b>			
残疾员工总人数	人	4,630	5,326
残疾员工占比	%	0.48	0.61
<b>按性别划分</b>			
女性残疾员工人数	人	1,411	1,614
男性残疾员工人数	人	3,219	3,712

<sup>64</sup> 对产品或服务产出有直接贡献的职位，如销售、市场营销、生产、研发等，不包括人力资源、信息技术、法律等支持职能

<sup>65</sup> STEM（科学、技术、工程、数学）指涉及相关领域知识和技能的职业，从业者需具备相应资格并在工作中应用科学、技术、工程或数学技能

## 雇佣

指标	单位	2024年	2025年
与薪酬及离职、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他雇佣事宜相关的案件数目	宗	0	0
<b>新进员工<sup>66</sup></b>			
<b>按性别划分的新招聘全职员工人数</b>			
女性人数	人	/	99,806
男性人数	人	/	292,345
<b>按年龄组别划分的新招聘全职员工人数</b>			
30岁及以下人数	人	/	227,080
30岁-50岁人数	人	/	163,041
50岁以上人数	人	/	2,030
<b>按性别划分的内部招聘员工人数</b>			
女性人数	人	/	4,480
男性人数	人	/	8,405
<b>按年龄组别划分的内部招聘员工人数</b>			
30岁及以下人数	人	/	5,632
30岁-50岁人数	人	/	7,132
50岁以上人数	人	/	121
<b>内部员工填补的空缺职位占比</b>			
内部员工填补的空缺职位占比	%	/	3
<b>人均招聘成本</b>			
人均招聘成本	元	/	992.98

<sup>66</sup> 仅包括中国内地员工

<sup>67</sup> 长期员工：与用人单位建立长期、稳定劳动关系，签订无固定期限劳动合同或长期固定期限劳动合同（通常≥3年）的劳动者。临时员工：为满足企业短期、临时、季节性或项目制用工需求，与用人单位建立期限明确、存续时间较短的劳动关系（或劳务关系）的劳动者

<sup>68</sup> 员工流失率=(年度主动离职人数+年度被动离职人数)/(年度主动离职人数+年度被动离职人数+年末在职人数)/12；按各类别划分的员工流失率=该类别年度主动离职人数/(该类别年度主动离职人数+该类别年度被动离职人数+该类别年末在职人数)/12

指标	单位	2024年	2025年
<b>员工合同<sup>67</sup></b>			
长期员工人数	人	/	855,990
临时员工人数	人	/	13,632
<b>员工流失率<sup>68</sup></b>			
员工流失率	%	2.53	2.89
<b>按营运地点划分</b>			
中国内地员工流失率	%	2.54	2.88
港澳台及海外员工流失率	%	2.14	3.04
<b>按性别划分</b>			
女性员工流失率	%	2.09	2.63
男性员工流失率	%	2.35	2.99
<b>按年龄划分</b>			
30岁及以下员工流失率	%	2.76	3.55
30岁-50岁员工流失率	%	1.83	2.34
50岁以上员工流失率	%	0.61	1.15
<b>按员工职级划分</b>			
高级管理层流失率	%	0.23	0.57
中层管理人员流失率	%	0.78	0.97
普通员工流失率	%	2.57	3.28
<b>员工满意度及敬业度</b>			
员工满意度分数	分数	73.06 (满分100分)	74.88 (满分100分)
员工敬业度分数	分数	4 (满分5分)	4 (满分5分)

## 劳工权益

指标	单位	2024年	2025年
<b>集体谈判协议</b>			
集体谈判协议覆盖员工人数	人	697,746	766,534
集体谈判协议覆盖员工占比	%	72.02	88.15
<b>欧经济区内</b>			
西班牙、法国集体谈判协议覆盖员工人数	人	110	105
西班牙、法国集体谈判协议覆盖员工占比	%	100	100
<b>欧经济区外</b>			
中国内地集体谈判协议覆盖员工人数	人	697,281	764,328
巴西集体谈判协议覆盖员工人数	人	355	2,101
中国内地集体谈判协议覆盖员工占比	%	73.55	91.26
巴西集体谈判协议覆盖员工占比	%	69.47	100
<b>未获得适当薪酬的员工比例</b>			
<b>按营运地点划分</b>			
中国内地占比	%	/	0
港澳台及海外占比	%	/	0
<b>员工申诉</b>			
投诉事件总数 <sup>69</sup>	宗	84	388
向经合组织提交的投诉事件总数	宗	0	0
投诉导致的罚款、处罚和损害赔偿总额	元	0	0
<b>人权</b>			
严重人权事件数量	宗	0	0

<sup>69</sup> 申诉系统新增了多个渠道，员工有了更便捷的移动端入口，因此数据量上涨

指标	单位	2024年	2025年
事件导致的罚款、处罚和损害赔偿总额	元	0	0
对一级供应商开展人权评估的比例	%	100	100
对一级供应商人权评估识别出的风险采取行动的比例	%	100	100
<b>性别薪酬差距<sup>70</sup> (女/男)</b>			
平均性别薪酬差距	%	/	85.34
<b>性别平均时薪比例</b>			
高级管理层性别平均时薪比例	%	91.38	88.23
中层管理人员性别平均时薪比例	%	84.06	87.16
普通员工性别平均时薪比例	%	91.17	91.75
<b>性别基本薪酬比例</b>			
高级管理层性别基本薪酬比例	%	89.89	89.09
中层管理人员性别基本薪酬比例	%	84.26	86.93
普通员工性别基本薪酬比例	%	93.75	94.04
<b>性别变动薪酬比例</b>			
高级管理层性别变动薪酬比例	%	93.18	85.69
中层管理人员性别变动薪酬比例	%	79.33	80.06
普通员工性别变动薪酬比例	%	89.22	90.57
<b>与家庭有关的假期<sup>71</sup></b>			
有权享受家庭假的员工人数	人	968,872	869,622
<b>按性别划分</b>			
有权享受家庭假的女性人数	人	/	265,005

<sup>70</sup> 仅包括中国内地员工数据

<sup>71</sup> 依据运营地相关法规，包括但不限于婚假、孕检假、孕晚期假、流产假、节育假、丧假、晚育假等

指标	单位	2024年	2025年
有权享受家庭假的男性人数	人	/	604,617
<b>休家庭假的员工人数</b>			
休家庭假的员工人数	人	123,661	45,546
<b>按性别划分</b>			
休家庭假的女性人数	人	/	18,443
休家庭假的男性人数	人	/	27,103

## 职业健康与安全

指标	单位	2024年	2025年
涉及职业安全与健康的违规事件数目	宗	0	0
安全事故数量 <sup>72</sup>	宗	0	0
<b>自有员工职业健康与安全<sup>73</sup></b>			
因工受伤个案数目	宗	90	88
严重工伤个案数目	宗	4	6
工伤引致损失工作时数	小时	41,664	53,920
因工伤损失工作日数	日	5,208	6,740
百万工时损工事故率(LTIFR)	次	0.047	0.051
因工伤死亡个案数目	宗	0	0
<b>保险投入</b>			
<b>工伤保险</b>			
工伤保险的人员覆盖数量	人	968,872	869,622
工伤保险的人员覆盖率	%	100	100
工伤保险的投入金额(中国内地)	元	/	665,299,212

<sup>72</sup> 指政府记录的一般及以上事故

<sup>73</sup> 工伤指的是除交通事故外的生产安全事故(不包括轻微伤); 严重工伤指的是依据《事故伤害损失工作日标准》GB/T15499判定损失工作日等于和超过105日的失能伤害

## 培训与教育

指标	单位	2024年	2025年
<b>培训情况</b>			
员工培训次数	次	5,145,247	9,039,214
年度培训支出金额	元	/	110,695,797
年度培训人均成本	元	/	127
<b>员工受训人数<sup>74</sup></b>			
受训员工总人数	人	968,872	869,622
受训员工占比	%	100	100
<b>按性别划分</b>			
女性人数	人	291,720	265,005
男性人数	人	677,152	604,617
女性占比	%	30.11	30.47
男性占比	%	69.89	69.53
<b>按员工职级划分</b>			
高级管理层人数	人	5,319	5,504
中层管理人员人数	人	181,303	183,774
普通员工人数	人	782,250	680,344
高级管理层占比	%	0.55	0.63
中层管理人员占比	%	18.71	21.13
普通员工占比	%	80.74	78.23

<sup>74</sup> 按各类别划分的受训员工占比=该类别受训员工人数/受训员工总人数

<sup>75</sup> 包括要求上级与下属商定的可衡量或量化的绩效目标，并对员工进行多维绩效评估与绩效排名

指标	单位	2024年	2025年
<b>员工受训时数</b>			
员工受训总时数	小时	53,623,107	46,684,076
员工受训人均时数	小时	55.35	53.68
<b>按性别划分</b>			
女性员工受训时数	小时	16,496,664	14,792,239
女性员工人均受训时数	小时	56.55	55.82
男性员工受训时数	小时	37,126,443	31,891,837
男性员工人均受训时数	小时	54.83	52.75
<b>按员工职级划分</b>			
高级管理层受训时数	小时	107,518	147,346
高级管理层人均受训时数	小时	20.21	26.77
中层管理人员受训时数	小时	6,146,214	6,959,012
中层管理人员人均受训时数	小时	33.90	37.87
普通员工受训时数	小时	47,369,374	39,577,718
普通员工人均受训时数	小时	60.56	58.17
<b>员工ESG相关培训</b>			
员工ESG相关培训开展场数	场	12	32
员工ESG相关培训覆盖人次	人次	2,066	33,286
<b>绩效管理</b>			
绩效管理制度 <sup>75</sup> 的员工覆盖率	%	100	100

## 产品责任

指标	单位	2024年	2025年
<b>产品和服务重大责任事故</b>			
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	宗	0	0
<b>信息安全与客户隐私</b>			
造成公司重大财产损失的数据安全事件数量	宗	0	0
重大客户隐私泄露事件	宗	0	0
<b>客户投诉<sup>76</sup></b>			
接获的客户投诉数目	宗	43,392	45,177
客户投诉回应率	%	96.08	98.41
客户投诉解决率	%	96	96

指标	单位	2024年	2025年
<b>产品召回</b>			
召回车辆数量	辆	113,380	211,607
强制(非自愿)召回的车辆数量	辆	0	204,764
因召回而产生的费用	元	/	125,115,300
<b>客户满意度<sup>77</sup></b>			
客户满意度	%	95以上	97.4
王朝网和海洋网客户满意度	%	96.7	97.4
仰望品牌客户满意度	%	97.9	98.9
腾势品牌客户满意度	%	96.8	97.1
方程豹品牌客户满意度	%	/	96.5

<sup>76</sup> 包含售后阶段对产品和服务质量的投诉；客户投诉回应率为400服务电话的服务指标统计

<sup>77</sup> 客户满意度指客户服务售后NPS

## 供应链

指标	单位	2024年	2025年
<b>供应商数目</b>			
供应商总数目	家	13,701	15,628
<b>按地区划分</b>			
华东地区 <sup>78</sup> 供应商占比	%	38.82	38.80
华南地区 <sup>79</sup> 供应商占比	%	32.35	30.42
华北地区 <sup>80</sup> 供应商占比	%	7.47	7.34
其他地区供应商占比	%	21.36	23.44

<sup>78</sup> 上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东

<sup>79</sup> 广东、广西、海南

<sup>80</sup> 北京、天津、河北、山西、内蒙古

<sup>81</sup> 专利族 (Patent Family) 是指一组具有共同优先权的专利文献, 其涉及相同的发明创造, 但可能在不同的国家或地区申请专利保护

## 创新研发

指标	单位	2024年	2025年
研发投入金额	千元	54,160,964	63,441,379
研发投入占营业收入比例	%	6.97	7.89
<b>研发人员</b>			
研发人员数量	人	121,598	127,665
研发人员占比	%	12.55	14.68
<b>申请专利</b>			
新增申请专利数	项	/	11,093
-发明专利数	项	6,612	8,337
-实用新型专利数	项	/	1,979
-外观设计专利数	项	/	777
<b>授权专利</b>			
新增授权专利数	项	/	6,175
-发明专利数	项	1,775	2,058
-实用新型专利数	项	/	3,130
-外观设计专利数	项	/	987
<b>其他新增专利分类</b>			
有效专利数	项	/	6,175
应用于主营业务的发明专利数量	项	6,612	8,337
专利族 <sup>81</sup> 数量	项	/	8,266
软件著作权数量	项	/	53

## 附录 II：联交所《守则》内容索引

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
A1一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行绿色运营
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	主要绩效指标摘要
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
A2一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	应对气候变化 践行绿色运营
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	主要绩效指标摘要

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化
A2.4	描述求取适用水源可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	主要绩效指标摘要
A3一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	践行绿色运营
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	践行绿色运营
B1一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益 打造平等职场 增进员工福祉

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	主要绩效指标摘要
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	主要绩效指标摘要
B2一般披露	有关提供安全工作环境以及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	增进员工福祉
B2.1	过去三年（包括汇报年度）因工亡故的人数及比率。	增进员工福祉
B2.2	因工伤损失工作日数。	主要绩效指标摘要
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	增进员工福祉
B3一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	坚持人才投资
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	主要绩效指标摘要
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	主要绩效指标摘要
B4一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益 打造平等职场

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	保障员工权益 打造平等职场
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	保障员工权益 打造平等职场
B5一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	规范管理体系
B5.1	按地区划分的供应商数目。	主要绩效指标摘要
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	规范管理体系
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	规范管理体系 践行责任采购
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察的方法。	践行责任采购
B6一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚守产品责任 专注客户体验

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全健康理由而须回收的百分比。	坚守产品责任 主要绩效指标摘要
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	主要绩效指标摘要
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	引领行业发展
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	坚守产品责任 专注客户体验
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	专注客户体验
B7一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	恪守商业道德 重要法律法规清单
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	恪守商业道德 主要绩效指标摘要
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	恪守商业道德
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	恪守商业道德 主要绩效指标摘要
B8一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。	为社会创造价值 重要法律法规清单
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	为社会创造价值
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	为社会创造价值 主要绩效指标摘要

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
D部分：气候相关披露		
D19 (a)	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的信息。	气候治理
D19 (b)	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。	气候治理
D20 (a)	合理预期可能在短期、中期或长期影响现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。	气候相关风险和机遇分析与应对
D20 (b)	就已识别的每项气候相关风险，解释是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险。	气候相关风险和机遇分析与应对
D20 (c)	就已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）。	气候相关风险和机遇分析与应对
D20 (d)	解释如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	气候相关风险和机遇分析与应对
D21 (a)	描述气候相关风险和机遇对业务模式和价值链的当前和预期影响。	气候相关风险和机遇分析与应对
D21 (b)	在业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	气候情景分析及韧性评估
D22 (a)	有关已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息，包括计划如何实现任何所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。	气候策略
D22 (b)	有关当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。	气候相关风险和机遇分析与应对 气候行动
D23	先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。	气候目标
D24 (a)	气候相关风险和机遇如何影响在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量。	气候情景分析及韧性评估
D24 (b)	当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的信息。	气候情景分析及韧性评估

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
D25 (a)	经考虑管理气候相关风险和机遇的策略后，预期财务表现在短期、中期及长期内将如何变化。	气候情景分析及韧性评估
D25 (b)	基于管理气候相关风险和机遇的策略，预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	气候情景分析及韧性评估
D26 (a)	截至汇报日对气候韧性的评估。	气候情景分析及韧性评估
D26 (b)	如何及何时进行气候相关情景分析。	气候情景分析及韧性评估
D27 (a)	用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策。	气候风险和机遇管理
D27 (b)	用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息）。	气候风险和机遇管理
D27 (c)	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	气候风险和机遇管理
D28 (a)	范围1 温室气体排放	气候指标 主要绩效指标摘要
D28 (b)	范围2 温室气体排放	气候指标 主要绩效指标摘要
D28 (c)	范围3 温室气体排放	气候指标 主要绩效指标摘要
D29 (a)	除非管辖机关或上市之另一交易所另有要求，否则须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放。	主要绩效指标摘要
D29 (b)	披露用于计量温室气体排放的方法。	主要绩效指标摘要
D29 (c)	就根据第28(b)段披露的范围2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的信息。	主要绩效指标摘要

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
D29 (d)	就根据第28(c)段披露的范围3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3 类别披露计量范围3温室气体排放中包含的类别。	主要绩效指标摘要
D30	容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	气候情景分析结论及韧性评估结果
D31	容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	气候情景分析结论及韧性评估结果
D32	涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	气候情景分析结论及韧性评估结果
D33	用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	/
		由于本集团尚未对气候相关风险与机遇对应的资本开支、融资及投资金额建立明确的分类界定、统计流程与核算标准，相关数据暂不具备单独、准确、完整披露的条件，因此未披露上述信息。
D34 (a)	可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）。	气候指标
D34 (b)	用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价。	气候指标
D35	气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。	气候治理
D36	（鼓励）与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。	主要绩效指标摘要

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
D37	(a)为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。	气候目标
D38	设定及审核每项目标方法，以及其如何监察达标进度。	气候指标和目标
D39	有关每项气候相关目标的绩效的信息以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	主要绩效指标摘要
D40 (a)	温室气体排放目标涵盖哪些温室气体。	气候指标和目标

《环境、社会及管治报告守则》		章节及/或解释
D40 (b)	温室气体排放目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放。	气候指标和目标
D40 (c)	温室气体排放目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，相关的温室气体排放总量目标。	气候指标和目标
D40 (e)	计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。	气候目标

## 附录 III：深交所《指引》内容索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	章节及/或解释
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	践行绿色运营
废弃物处理	践行绿色运营
生态系统和生物多样性保护	践行绿色运营
环境合规管理	践行绿色运营
能源利用	应对气候变化
水资源利用	践行绿色运营
循环经济	践行绿色运营
乡村振兴	为社会创造价值
社会贡献	为社会创造价值
创新驱动	引领行业发展
科技伦理	引领行业发展
供应链安全	规范管理体系 践行责任采购 推动协同发展

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	章节及/或解释
平等对待中小企业	报告期内，按规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息情况，公司未发生中小企业款项逾期未支付情况
产品和服务安全与质量	坚守产品责任 专注客户体验
数据安全与客户隐私保护	专注客户体验
员工	保障员工权益 打造平等职场 坚持人才投资 增进员工福祉
尽职调查	保障员工权益 践行责任采购
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

## 附录IV：《欧洲可持续发展报告准则》内容索引

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
<b>ESRS 2. 一般披露</b>		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	报告标准 报告原则
BP-2	特定情况下的披露	报告原则
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	可持续发展管理 健全治理架构
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	可持续发展管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	可持续发展管理
GOV-4	可持续性尽职调查声明	计划未来披露
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	计划未来披露
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	公司业务
SBM-2	利益相关者的利益和观点	可持续发展管理
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	可持续发展管理
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	可持续发展管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	报告标准

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
<b>ESRS E1. 气候变化</b>		
		气候治理 气候策略
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	气候风险和机遇管理 气候指标和目标 气候行动
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	气候策略 气候风险和机遇管理 气候指标和目标 气候行动
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	气候治理 气候策略 气候风险和机遇管理 气候指标和目标 气候行动
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	气候指标和目标
E1-5	能源消耗和构成	主要绩效指标摘要
E1-6	总范围1、2、3和温室气体排放	主要绩效指标摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	气候指标和目标
E1-8	内部碳定价	气候指标和目标

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	气候策略
<b>ESRS E2. 污染</b>		
E2-1	与污染相关的政策	践行绿色运营
E2-2	与污染相关的行动和资源	践行绿色运营
E2-3	与污染相关的目标	践行绿色运营
E2-4	空气、水和土壤的污染	践行绿色运营 主要绩效指标摘要
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	践行绿色运营
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	践行绿色运营
<b>ESRS E3. 水和海洋资源</b>		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	践行绿色运营
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	践行绿色运营
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	践行绿色运营
E3-4	水资源消耗	践行绿色运营 主要绩效指标摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	践行绿色运营
<b>ESRS E4. 生物多样性和生态系统</b>		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	践行绿色运营
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	践行绿色运营
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	践行绿色运营

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	践行绿色运营
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	践行绿色运营
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	计划未来披露
<b>ESRS E5. 资源利用与循环经济</b>		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	践行绿色运营
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	践行绿色运营
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	践行绿色运营
E5-4	资源流入	践行绿色运营
E5-5	资源流出	践行绿色运营
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	践行绿色运营
<b>ESRS S1. 自己的劳动力</b>		
		保障员工权益 打造平等职场 坚持人才投资 增进员工福祉
S1-1	与自有员工相关的政策	
S1-2	与自有员工及员工代表就影响进行沟通的流程	保障员工权益 增进员工福祉
S1-3	纠正负面影响的流程和自有员工提出关注点的渠道	保障员工权益 增进员工福祉
S1-4	对自有员工的重大影响采取行动, 以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	保障员工权益

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
S1-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	保障员工权益
S1-6	企业员工的特征	保障员工权益 打造平等职场
S1-7	企业自有员工中非员工工人的特征	保障员工权益 打造平等职场
S1-8	集体谈判和社会对话	保障员工权益 增进员工福祉
S1-9	跨文化绩效	主要绩效指标摘要
S1-10	适当的工资	保障员工权益
S1-11	社会保障	保障员工权益 增进员工福祉
S1-12	残疾人	打造平等职场 主要绩效指标摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	坚持人才投资
S1-14	职业健康与安全绩效	增进员工福祉 主要绩效指标摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	保障员工权益
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	计划未来披露
S1-17	事件、投诉和对人权的严重影响	不适用

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
<b>ESRS S2. 价值链中的工人</b>		
S2-1	与价值链工人相关的政策	规范管理体系 践行责任采购
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	践行责任采购 推动协同发展
S2-3	纠正负面影响的流程和价值链工人提出关注点的渠道	践行责任采购
S2-4	对价值链工人的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	践行责任采购 推动协同发展
S2-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	可持续发展战略目标
<b>ESRS S3. 受影响的社区</b>		
S3-1	与受影响社区相关的政策	为社会创造价值
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	为社会创造价值
S3-3	纠正负面影响的流程和受影响社区提出关注点的渠道	可持续发展管理 为社会创造价值
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	为社会创造价值
S3-5	管理重大负面影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	计划未来披露

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
<b>ESRS S4. 消费者和最终用户</b>		
S4-1	与消费者和最终用户相关的政策	坚守产品责任 专注客户体验
S4-2	与消费者和最终用户就影响进行沟通的流程	坚守产品责任 专注客户体验
S4-3	纠正负面影响的流程和消费者及最终用户提出关注点的渠道	坚守产品责任 专注客户体验
S4-4	对消费者和最终用户的重大影响采取行动,以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	坚守产品责任 专注客户体验
S4-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	计划未来披露

《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS)		章节及/或解释
<b>ESRS G1. 商业行为</b>		
G1-1	企业文化和商业行为政策	恪守商业道德
G1-2	供应商关系管理	规范管理体系 推动协同发展
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	恪守商业道德
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	恪守商业道德 主要绩效指标摘要
G1-5	政治影响和游说活动	不适用
G1-6	支付实践	计划未来披露

## 附录 V：《可持续发展报告标准》内容索引<sup>82</sup>

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
<b>GRI 2:一般披露 2021</b>		
2-1	组织详细情况	关于我们
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	涉及信息和数据重述，均在相应章节脚注说明
2-5	外部鉴证	鉴证声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司业务
		推动协同发展
2-7	员工	保障员工权益
		打造平等职场
		坚持人才投资
		增进员工福祉
2-8	员工之外的工作者	保障员工权益
		打造平等职场
		坚持人才投资
		增进员工福祉
2-9	治理架构和组成	健全治理架构
2-10	最高治理机构的提名与遴选	健全治理架构
2-11	最高治理机构的主席	健全治理架构

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	健全治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	深化合规管理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17	最高治理机构的共同知识	可持续发展管理
2-18	对最高治理机构的绩效评估	可持续发展管理
2-19	薪酬政策	可持续发展管理
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	恪守商业道德
		保障员工权益
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理
2-25	补救负面影响的程序	保障员工权益
		恪守商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理

<sup>82</sup> 比亚迪在2025年1月1日到2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
2-27	遵守法律法规	重要法律法规清单
2-28	协会的成员资格	引领行业发展
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理
2-30	集体谈判协议	保障员工权益
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>		
3-1	确定实质性议题的流程	可持续发展管理
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理
		应对气候变化
		坚守产品责任
		保障员工权益 强化风险管控
<b>经济部分</b>		
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	主要绩效指标摘要
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	/
<b>GRI 202: 市场表现 2016</b>		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	计划未来披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	计划未来披露

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
<b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	为社会创造价值
203-2	重大间接经济影响	为社会创造价值
<b>GRI 204: 采购实践 2016</b>		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德 践行责任采购
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
<b>GRI 206: 反竞争行为 2016</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
<b>GRI 207: 税务 2019</b>		
207-1	税务方针	恪守商业道德
207-2	税务治理、控制及风险管理	恪守商业道德
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/
<b>环境部分</b>		
<b>GRI 301: 物料 2016</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	主要绩效指标摘要

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
301-2	所用循环利用的进料	践行绿色运营
301-3	再生产品及其包装材料	践行绿色运营
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	主要绩效指标摘要
302-2	组织外部的能源消耗量	主要绩效指标摘要
302-3	能源强度	主要绩效指标摘要
302-4	减少能源消耗量	应对气候变化
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化
<b>GRI 303: 水资源与污水 2018</b>		
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	践行绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	践行绿色运营
303-3	取水	主要绩效指标摘要
303-4	排水	主要绩效指标摘要
303-5	耗水	主要绩效指标摘要
<b>GRI 304: 生物多样性 2016</b>		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	计划未来披露
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	践行绿色运营
304-3	受保护或经修复的栖息地	践行绿色运营
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名录的物种	计划未来披露

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	主要绩效指标摘要
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	主要绩效指标摘要
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	主要绩效指标摘要
305-4	温室气体排放强度	主要绩效指标摘要
305-5	温室气体减排量	主要绩效指标摘要
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	报告期内不涉及
305-7	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )和其他重大气体排放	主要绩效指标摘要
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色运营
306-3	产生的废弃物	践行绿色运营 主要绩效指标摘要
306-4	从处置中转移的废弃物	践行绿色运营 主要绩效指标摘要
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色运营 主要绩效指标摘要
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	规范管理体系 践行责任采购
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	规范管理体系 践行责任采购

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
<b>社会部分</b>		
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	主要绩效指标摘要
401-2	提供给全职工工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
<b>GRI 402: 劳资关系 2016</b>		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	增进员工福祉
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	增进员工福祉
403-3	职业健康服务	增进员工福祉
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	保障员工权益 增进员工福祉
403-5	工作者职业健康安全培训	增进员工福祉
403-6	促进工作者健康	增进员工福祉
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	增进员工福祉
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	增进员工福祉
403-9	工伤	主要绩效指标摘要
403-10	工作相关的健康问题	不适用
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	主要绩效指标摘要

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	坚持人才投资
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	主要绩效指标摘要
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1	治理机构与员工的多元化	健全治理架构
405-2	男女基本工资和报酬的比例	主要绩效指标摘要
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益 打造平等职场
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
<b>GRI 410: 安保实践 2016</b>		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	计划未来披露
<b>GRI 411: 原住民权利 2016</b>		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	报告期内未涉及
<b>GRI 413: 当地社区 2016</b>		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	为社会创造价值
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	为社会创造价值

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	规范管理体系 践行责任采购
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	规范管理体系 践行责任采购
<b>GRI 415: 公共政策 2016</b>		
415-1	政治捐助	不适用
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守产品责任 主要绩效指标摘要

《可持续发展报告标准》(GRI)		章节及/或解释
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未涉及
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	专注客户体验
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	专注客户体验
417-3	涉及营销传播的违规事件	专注客户体验
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>		
418-1	与涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经验证的投诉	专注客户体验 主要绩效指标摘要

## 附录 VI：财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》内容索引

财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》		章节及/或解释
<b>第二章 治理</b>		
第五条	在治理方面，企业气候相关信息披露的目标，是使可持续信息基本使用者了解企业管理和监督气候相关风险和机遇所采用的治理架构、控制措施和程序。	气候治理
第六条	企业应当披露负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或者人员的情况。	气候治理
第七条	企业应当披露管理层在管理和监督气候相关风险和机遇时所采用的治理架构、控制措施和程序中的作用。	气候治理
第八条	企业针对可持续风险和机遇的管理和监督已经建立整体性治理架构和内部制度的，可以对第六条至第七条规定的内容进行整合披露，无须重复披露气候相关治理的信息。	可持续发展管理
第九条	鼓励企业利用内部审计部门、法律部门或者其他负有监督职责的部门对气候相关风险和机遇进行监督，并聘请独立第三方机构对气候相关信息进行鉴证。	鉴证声明
<b>第三章 战略</b>		
	企业披露可合理预期会影响企业发展前景的气候相关风险和机遇。	
	(一) 描述可合理预期会影响企业发展前景的气候相关风险和机遇；	
	(二) 针对企业识别出的每项气候相关风险，说明企业将该风险认定为气候相关物理风险还是气候相关转型风险；	
第十一条	(三) 披露这些风险和机遇对企业的业务模式和价值链的当期和预期影响，以及企业的业务模式和价值链中气候相关风险和机遇集中的领域；	气候相关风险和机遇分析与应对
	(四) 针对企业识别出的每项气候相关风险和机遇，明确其可合理预期影响企业发展前景的时间范围（包括短期、中期或者长期），如何定义短期、中期和长期，以及这些定义如何与企业用于战略决策的时间范围相关联。	

财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》		章节及/或解释
	企业应当披露气候相关风险和机遇对其战略和决策的影响	
	(一) 业务模式当期和预期的变化，包括其应对气候相关风险和机遇的资源配置；	
	(二) 当前和计划采取的用于减缓和适应气候变化的直接措施；	
	(三) 当前和计划采取的用于减缓和适应气候变化的间接措施；	气候相关风险和机遇分析与应对
第十二条	(四) 企业已有的气候转型计划，包括制定转型计划时使用的关键假设和依据；	
	(五) 计划如何实现其设定的气候目标和国家法律法规、战略规划要求企业实现的目标，包括但不限于温室气体排放目标；	
	(六) 当前和计划为支持上述活动而配置资源的信息；	
	(七) 根据本条（一）至（五）披露的以前报告期间计划进展的定量和定性信息。	
	企业应当披露气候相关风险和机遇的当期和预期财务影响，包括下列定量和定性信息。	
	(一) 气候相关风险和机遇对企业报告期间的财务状况、经营成果和现金流量的影响；	气候情景分析及韧性评估
第十三条	(二) 识别出的可能对下一年度报告期间相关财务报表的资产和负债账面价值存在重大调整风险的气候相关风险和机遇；	
	(三) 基于管理气候相关风险和机遇的战略、制定的投资和处置计划，以及实施战略所计划的资金来源，说明短期、中期和长期财务状况、经营成果和现金流量的预期变化。	
第十四条	企业应当披露在生产经营过程中开展的有助于减缓和适应气候变化的创新措施和效果，以及为此支付的成本。	气候行动

财政部《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》		章节及/或解释
第十五条	企业发生碳排放权交易、购买绿色电力证书、开发温室气体自愿减排项目、出售和购买减排量、签订可再生能源合同等交易或者事项的，则应当披露报告期间与这些交易或者事项相关的资本化成本、费用化支出以及收益或者损失，并披露这些交易或者事项对企业下一年度报告期间相关财务报表的影响。	气候指标和目标 相关交易事项的资本化明细（商业敏感信息）属于企业未对外公开的核心经营数据，若公开此类成本/收益数据会损害集团经济利益，无法兼顾披露与利益，故不披露。
第十七条	为使可持续信息基本使用者了解企业的战略和业务模式对气候相关变化、发展和不确定性的韧性，企业应当考虑已识别的气候相关风险和机遇，使用气候相关情景分析评估其气候韧性。	气候情景分析及韧性评估
第十八条	企业应当结合其面临的气候相关风险和机遇以及进行情景分析可用的技能、能力和资源，确定其使用的气候相关情景分析方法。	气候情景分析及韧性评估
第十九条	企业可以按照战略规划周期（如每三至五年）进行气候相关情景分析。	气候情景分析及韧性评估
<b>第四章 风险和机遇管理</b>		
第二十一条	在风险和机遇管理方面，气候相关信息披露的目标，是使可持续信息基本使用者了解企业识别、评估、排序和监控气候相关风险和机遇的流程（包括这些流程是否以及如何融入企业的整体风险管理流程）。	气候风险和机遇管理
第二十二条	企业应当披露其识别、评估、排序和监控气候相关风险的流程和相关政策。	气候风险和机遇管理
第二十三条	企业应当披露其识别、评估、排序和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候相关情景分析来帮助识别气候相关机遇。	气候风险与机遇识别评估流程
第二十四条	企业应当披露其识别、评估、排序和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何融入企业的整体风险管理流程。	气候风险和机遇管理
<b>第五章 指标和目标</b>		
<b>第一节 气候相关指标</b>		

财政部《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》		章节及/或解释
第二十七条	企业应当披露下列与行业通用指标相关的信息： （一）温室气体排放； （二）气候相关物理风险——易受气候相关物理风险影响的资产或者业务活动的金额和百分比； （三）气候相关转型风险——易受气候相关转型风险影响的资产或者业务活动的金额和百分比； （四）气候相关机遇——与气候相关机遇有关的资产或者业务活动的金额和百分比； （五）资本配置——针对气候相关风险和机遇发生的资本支出、融资或者投资金额； （六）内部碳定价； （七）薪酬。	气候指标 气候情景分析结论及韧性评估结果
第二十八条	企业应当按照范围一、范围二和范围三温室气体排放，分类披露报告期内产生的温室气体绝对排放总量（以吨二氧化碳当量表示）。	气候指标 主要绩效指标摘要
第二十九条	企业在按照第二十八条规定披露时，可以使用与其自身报告期间不同的价值链中其他企业的温室气体排放信息。	不适用
第三十条	企业应当依据国家相关部门制定的企业碳排放核算标准核算温室气体排放，并披露核算依据。	主要绩效指标摘要
第三十一条	企业应当披露其用于核算温室气体排放的方法。	主要绩效指标摘要
第三十二条	对于范围一和范围二温室气体排放量，企业应当分别披露合并企业（母公司和其子公司形成的企业集团）和其他被投资企业（包括联营企业、合营企业和未合并子公司）的排放量。	气候指标 因本集团对联营、合营企业不具有控制权，未能取得其完整、准确、可核验的排放数据，无法可靠计量与列报，遵循信息谨慎性原则暂未披露。

## 财政部《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》

## 章节及/或解释

第三十三条	企业应当披露其基于位置的范围二温室气体排放总量,并提供已签订的有助于可持续信息基本使用者了解企业范围二温室气体排放总量的合同信息或者结算信息。  企业也可以披露其基于市场的范围二温室气体排放总量。	主要绩效指标摘要
第三十四条	企业应当基于其价值链以及范围三温室气体排放的类别,确定并披露其范围三温室气体排放计量中所包含的类别。企业可以将其范围三第十五类“投资”的温室气体排放的计量限定在融资排放范围内。	气候指标
第三十五条	企业业务涉及资产管理、商业银行或保险业务的,应当披露与其融资排放的相关信息。	不涉及
第三十六条	范围三温室气体排放的计量包括直接计量和估计。	气候指标
第三十七条	企业使用估计来计量范围三温室气体排放的,可以使用下列两种类型的输入值: (一)代表导致温室气体排放的企业活动的数据; (二)将本条(一)转换为温室气体排放的排放因子。  在极少数情况下,企业尽所有合理努力后仍然无法估计范围三温室气体排放的,则应当披露其对范围三温室气体排放的管理方式。	气候指标
第三十八条	对于内部碳定价,企业应当说明在决策中是否以及如何应用碳价格(如投资决策、转移定价以及情景分析),披露其内部用于评估温室气体排放成本的每吨温室气体排放的价格。企业可以使用影子价格、内部税费等内部碳定价方法。	气候指标
第三十九条	企业应当披露在决定高级管理人员薪酬时是否以及如何考虑气候相关因素。	气候治理
第四十条	企业应当披露与特定业务模式、活动或者表明企业所处行业的其他共同特征相关的行业特定指标。企业在确定披露的行业特定指标时,应当充分考虑相关法律法规和政策的要求(如行业应用指南),以及行业内其他企业的披露惯例。	主要绩效指标摘要

## 第二节 气候相关目标

第四十一条	企业应当披露其为监控实现战略目标的进展而设定的定量和定性气候目标,以及国家法律法规、战略规划要求其实现的气候目标,包括温室气体排放目标。	气候目标
-------	--	------

## 财政部《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》

## 章节及/或解释

第四十二条	对于每项温室气体排放目标,企业应当披露: (一)目标涵盖的温室气体的种类。 (二)目标是否涵盖范围一、范围二或者范围三温室气体排放。 (三)目标是温室气体排放总量目标还是净排放量目标。如果企业披露温室气体净排放量目标,则还应当单独披露相关温室气体排放总量目标。 (四)目标实现是否来源于行业脱碳方法、方法来源,以及目标与基于最新气候变化国际协议或者国家相关部门发布的行业脱碳路线图的方法是否一致。 (五)目标实现的进展情况。	气候目标
第四十三条	企业应当披露其设定和复核每项目标的方法,以及如何监控每项目标的实现进展,包括下列信息: (一)目标及设定目标的方法是否经独立第三方验证; (二)复核目标的流程; (三)用于监控目标实现进展的指标; (四)目标的修订及原因(如适用)。	气候目标
第四十四条	企业应当披露其每项气候目标实现情况的绩效信息,以及对企业绩效趋势或者变化的分析。  企业计划使用外购减排量作为补充手段抵消其温室气体排放量,以实现温室气体净排放量目标的,应当在说明其计划使用的减排量时披露下列信息: (一)实现温室气体净排放量目标依赖外购减排量使用的程度和方式; (二)对减排量进行认证的独立第三方名称及认证体系;	主要绩效指标摘要
第四十五条	(三)减排量所属的自愿减排交易机制名称,产生减排量的项目所处国别; (四)减排量的类型,包括抵消所用减排量源自何种自愿减排项目; (五)为使可持续信息基本使用者了解企业计划使用的减排量的可信度和完整性所需的其他因素(如项目业主对所提供材料真实性、完整性和有效性负责的承诺书)。	气候目标
第四十六条	在确定和披露用于设定和监控实现气候目标进展的指标时,企业应当参考并考虑行业通用指标和行业特定指标的适用性。	主要绩效指标摘要



## 附录VII：重要法律法规清单

议题	重要法律及法规
环境	《中华人民共和国环境保护法》
	《中华人民共和国环境影响评价法》
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
	《中华人民共和国水污染防治法》
	《中华人民共和国大气污染防治法》
	《中华人民共和国土壤污染防治法》
	《中华人民共和国噪声污染防治法》
	《中华人民共和国节约能源法》
	《中华人民共和国自然保护区条例》
《电子废物污染环境防治管理办法》	
雇佣	《中华人民共和国劳动法》
	《中华人民共和国劳动合同法》
	《中华人民共和国就业促进法》
	《中华人民共和国社会保险法》
	《禁止使用童工规定》
	《中华人民共和国未成年人保护法》
	《中华人民共和国公司法》
	《最低工资规定》
	《企业民主管理规定》
	《雇佣条例》（香港）
健康与安全	《中华人民共和国劳动法》
	《中华人民共和国消防法》
	《中华人民共和国安全生产法》
	《中华人民共和国职业病防治法》
	《中华人民共和国特种设备安全法》
	《工伤保险条例》
	《中华人民共和国突发事件应对法》
	《中华人民共和国建筑法》
	《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》

议题	重要法律及法规
健康与安全	《工作场所职业卫生管理规定》
	《生产安全事故报告和调查处理条例》
	《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》
劳工准则	《企业劳动争议协商调解规定》
	《中华人民共和国劳动法》
	《中华人民共和国劳动合同法》
	《全国年节及纪念日放假办法》
	《企业职工带薪年休假实施办法》
供应链管理	《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》
	《中华人民共和国民法典》
	《中华人民共和国招标投标法》
产品责任	《中华人民共和国政府采购法》
	《中华人民共和国民法典》
	《中华人民共和国产品质量法》
	《中华人民共和国广告法》
	《中华人民共和国网络安全法》
	《中华人民共和国数据安全法》
	《中华人民共和国个人信息保护法》
	《中华人民共和国商标法》
	《中华人民共和国著作权法》
	《中华人民共和国专利法》
《信息安全技术个人信息安全规范》	
反贪污	《中华人民共和国公司法》
	《中华人民共和国证券法》
	《中华人民共和国反洗钱法》
	《防止贿赂条例》（香港）
社区投资	《中华人民共和国慈善法》
	《慈善组织信息公开办法》



## 附录VIII：缩写词对照表

缩写词	全称	含义
PLM	Product Lifecycle Management	产品全生命周期管理
FMEA	Failure Mode and Effect Analysis	潜在失效模式与效应分析
OTS	Off Tool Sample	工装样件
PPAP	Production part approval process	生产件批准程序
QIT	Quality Improve Team	品质改进团队
MSA	Measurement System Analyse	测量系统分析
SPC	Statistical Process Control	统计过程控制
NVH	Noise, Vibration, Harshness	噪声、振动、声振粗糙度
EMC	Electromagnetic Compatibility	电磁兼容性
RoHS	Restriction of Hazardous Substances	《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》
MES	Manufacturing Execution System	制造执行系统
EAM	Enterprise Asset Management	企业资产管理系统
WMS	Warehouse Management System	仓库管理系统
QMS	Quality Management System	质量管理体系
SAP	System Applications and Products	企业管理解决方案
APS	Advanced planning and scheduling	高级生产计划与排程系统
REACH	Registration , Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals	《化学品的注册、评估、授权和限制》
POPs	Persistent Organic Pollutants	持久性有机污染物
SMT	Surface Mount Technology	表面贴装技术
TSCA	The Toxic Substances Control Act	《有毒物质控制法》
JRC	The Joint Research Centre of the European Commission	欧盟委员会-联合研究中心
LP-EGR	Low Pressure-Exhaust Gas Recirculation	低压废气循环利用
COSO	Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission	美国反虚假财务报告委员会下属发起人委员会
NOA	Navigation on Autopilot	城市导航辅助驾驶
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	联合国教育、科学及文化组织



# 鉴证声明



## 鉴证声明

### 关于比亚迪股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

**鉴证/验证的性质和范围**  
SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”）的委托，对其《2025年度可持续发展报告》中文版（以下简称“报告”）涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

**鉴证声明的使用者**  
本鉴证声明意图提供给所有比亚迪的利益相关方。

**责任声明**  
报告中的信息及呈现方式由比亚迪ESG管治机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

**鉴证标准、类型与保证等级**  
SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证准则，为ESG可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

**鉴证范围和报告标准**  
鉴证范围包括对比亚迪的可持续性管理与《IWA48:2024环境、社会和治理（ESG）原则实施框架》一致性的评估；对香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》、《企业可持续披露准则第1号—气候（试行）》遵循程度的评估；以及对报告中所有环境、社会及治理绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，包括但不限于：

环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>范围1温室气体排放量</li> <li>范围2温室气体排放量</li> <li>范围3温室气体排放量</li> <li>温室气体排放总量（范围1+范围2+范围3）</li> <li>温室气体排放密度（范围1+范围2+范围3）</li> <li>直接能源（不可再生能源）耗量</li> <li>间接能源（不可再生能源）耗量</li> <li>间接能源（可再生能源）耗量</li> <li>有害废弃物总产生量</li> <li>无害废弃物总产生量</li> <li>总取水量</li> <li>总排水量</li> <li>总耗水量</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>性别薪酬差距（女/男）</li> <li>员工流失率</li> <li>员工受训时数</li> <li>因工伤死亡个案数目</li> <li>因工伤损失工作日数</li> <li>百万工时损工事故率（LTIFR）</li> </ul>



### 鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省深圳市坪山区比亚迪路3009号总部大楼的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证，因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

### 鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

### 独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与比亚迪为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

### 发现与结论

#### 鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，鉴证团队认为，

我们未发现比亚迪ESG管理框架在所有重大方面未遵循ISO IWA48:2024的要求；

我们未发现本次鉴证范围内的可持续发展绩效不准确、不可靠的情况。

我们未发现比亚迪《2025年度可持续发展报告》在所有重大方面未遵循财政部《企业可持续披露准则第1号—气候（试行）》的框架、香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：

代表通标准技术服务有限公司

David Xin  
Sr. Director – Business Assurance  
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月11日  
WWW.SGS.COM



CN26/00001582

# 意见反馈表

尊敬的读者： 为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，发送邮件到：esg.office@byd.com

## 您的信息

姓名	工作单位	职务	联系电话	传真	电子邮箱

## 开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您还需要了解哪些信息？
3. 您对我们今后的环境、社会及管治报告有何建议？

## 选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

- 很好     较好     一般     较差     很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

- 很好     较好     一般     较差     很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

- 很好     较好     一般     较差     很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

- 很好     较好     一般     较差     很差