



# 2025年度可持续发展报告

中航直升机股份有限公司

2025



中直股份

您可以通过以下方式将您的意见反馈给我们：

传真：010-58354755

电话：010-58354340, 010-58354758

邮寄：北京市朝阳区安定门外小关东里14号A座7层

电子邮箱：avicopter@avic.com



# 目录

## 报告导读

关于本报告	02
公司概况	03
年度可持续发展亮点	04

## 01

### 顶层统筹/完善可持续发展治理体系

(一) 可持续发展治理	07
(二) 可持续发展战略	08
(三) 利益相关方沟通	09
(四) 议题重要性评估	10
(五) 可持续风险与机遇	13
(六) 指标与目标	17

## 02

### 环境责任/夯实绿色低碳发展根基

(一) 应对气候变化	21
(二) 污染物与废弃物管理	26
(三) 提升资源利用效能	28
(四) 保护生态系统与生物多样性	31

## 03

### 智造领航/构筑航空工业新质生产力

(一) 创新驱动	35
(二) 产品与服务品质	39
(三) 数据安全和隐私保护	41
(四) 负责任供应链	43

## 04

### 以人为本/强化员工保障与人才支撑

(一) 人才引进	49
(二) 人才发展	50
(三) 民主沟通与福利关怀	54
(四) 安全生产与职业健康	57

## 05

### 时代担当/共建和谐发展的美好社会

(一) 乡村振兴	63
(二) 社会贡献	65

## 06

### 稳健经营/完善现代化企业治理机制

(一) 公司治理	71
(二) 内控合规与风险管理	72
(三) 商业道德	73
(四) 投资者关系管理	75

## 07

### 展望篇/展翼九天 逐梦高远

附录	79
	80

# 报告导读

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是中航直升机股份有限公司（以下简称“中直股份”“公司”或“我们”）发布的第三份独立可持续发展（环境、社会及治理，ESG）报告。本报告系统披露了公司于报告期内在环境保护、社会责任及公司治理等方面的理念、管理举措、实践进展与绩效成果。为对标国际国内可持续信息披露标准，回应投资者、客户、员工、供应商等利益相关方对环境、社会及治理议题的关注，中直股份特披露此份报告。

### 编制依据

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》及国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》相关要求，并参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standard）进行编制，编制过程符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及政策的要求。

### 报告范围及边界

本报告为年度报告，内容涵盖自2025年1月1日起至2025年12月31日止期间公司环境、社会及治理方面的政策、措施及表现，范围涵盖公司及所有下属公司。

### 指代说明

本报告中指代关系如下：

哈飞航空——哈尔滨哈飞航空工业有限责任公司	哈飞集团——哈尔滨飞机工业集团有限责任公司
昌河航空——江西昌河航空工业有限公司	昌飞集团——昌河飞机工业(集团)有限责任公司
惠阳公司——惠阳航空螺旋桨有限责任公司	中国航空工业集团——中国航空工业集团有限公司

### 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在上海证券交易所官方网站下载浏览报告电子版；若需获取印刷版报告，或对报告内容有疑问和建议意见，请联系我们。

### 联系方式

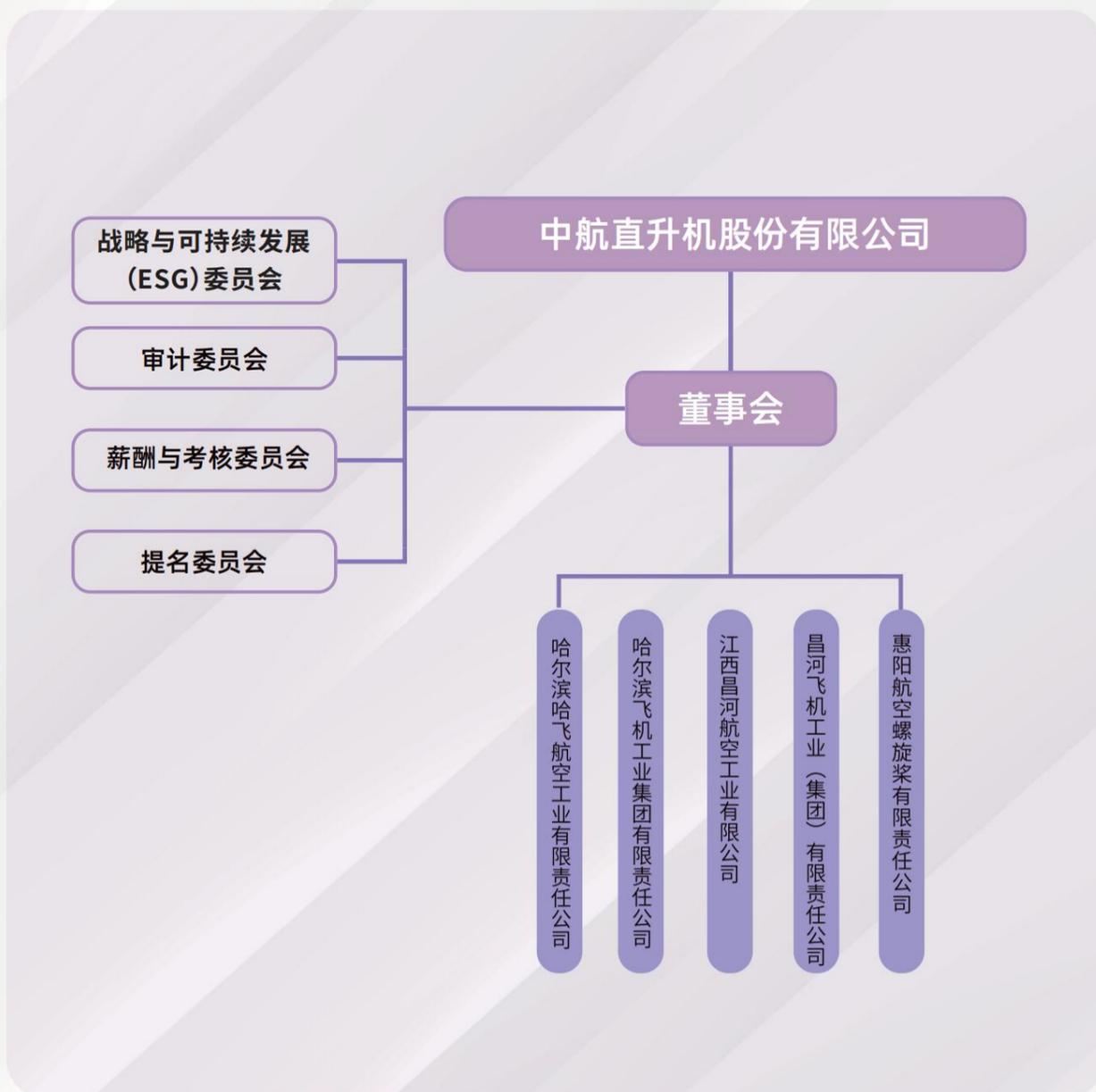
邮箱:avicopter@avic.com  
地址:北京市朝阳区安定门外小关东里14号A座7层  
电话:010-58354758

# 公司概况

## 关于中直股份:

中航直升机股份有限公司(英文名称:AVICOPTER PLC, 证券简称:中直股份, 证券代码:600038)成立于1999年, 前身是哈飞集团工业股份有限公司, 于2000年在上海证券交易所上市。公司重要下属公司包括哈飞航空、哈飞集团、昌河航空、昌飞集团和惠阳公司。

## 组织架构:



# 年度可持续发展亮点

## 外部荣誉:

报告期内, 中直股份持续推进可持续发展管理体系建设, 不断强化企业责任履行, 稳步提升信息披露的规范性与透明度。公司在环境、社会及治理方面的相关实践与绩效表现获得外部机构的关注与认可, 报告期内共获得多项相关荣誉。

- 连续5年获得上交所信披A级评价
- 荣获第三届国新杯· ESG科技引领金牛奖
- 荣获2025年度易董“价值100”榜单
- 荣获证券日报社 2025年度金骏马· 最具突破性创新企业奖
- 连续三年荣获 上市公司金牛奖(金信披奖)
- 荣获“中国上市公司投资者关系管理天马奖”

## 年度专题:

报告期内, 在国家加快培育战略性新兴产业, 推动航空科技创新与科普融合发展的背景下, 中直股份围绕航空前沿技术与未来应用场景, 参与了“南天门计划”航空主题科幻IP相关内容的共创与展示工作。该计划是面向未来空天技术发展的系统性前瞻构想, 重点通过模型展示、科普传播和场景化表达, 探索航空科技创新成果向公众认知和社会应用延伸的有效路径。在航空工业“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”理念下, “南天门”计划通过对未来飞行平台形态、运行模式及应用场景的设想, 呈现高安全性、多任务适应性和智能化运行等技术发展方向。相关内容所涉及智能飞行、复合动力、集群协同等概念, 均对当前航空领域持续关注和研究的前沿技术方向, 具有较强的科普价值和产业启示意义。

在该体系下, 中直股份联合中国航空科技工业股份有限公司、中航环球文化科技(北京)有限公司, 共同参与“紫火”未来飞行器概念机模型的设计与制作。“紫火”以通用垂直起降平台为设定基础, 重点聚焦应急救援、医疗转运、物资投送等公共服务场景, 体现了先进航空技术在民用领域和社会治理中的潜在应用方向, 展示了航空产业服务社会公共需求的探索思路。

2025年10月与11月, “紫火”未来飞行器概念机先后亮相第七届中国天津国际直升机博览会及2025亚洲通用航空展等重要行业展会, 期间受到多家主流媒体关注, 并获得现场国内外嘉宾与观众的积极评价, 成为展会期间备受瞩目的航空科技展示项目之一。

同时, 依托于展会平台, 公司进一步将航空科技展示的社会影响延伸至公众科普与青少年教育领域, 以“探直升飞行奥秘, 研航空科技新篇”为主题, 邀请天津空港小学同学们走进天津直升机博览会, 通过沉浸式参观与互动体验, 帮助青少年加深对航空科技与航空文化的认知, 传递科学精神与创新意识, 体现了公司在推动航空文化传播、培育未来科技人才方面的积极探索与社会责任担当。



图:“紫火”概念机模型



图:“紫火”概念机模型



图:天津直升机博览会特邀“探直升飞行奥秘, 研航空科技新篇”主题研学

# 01

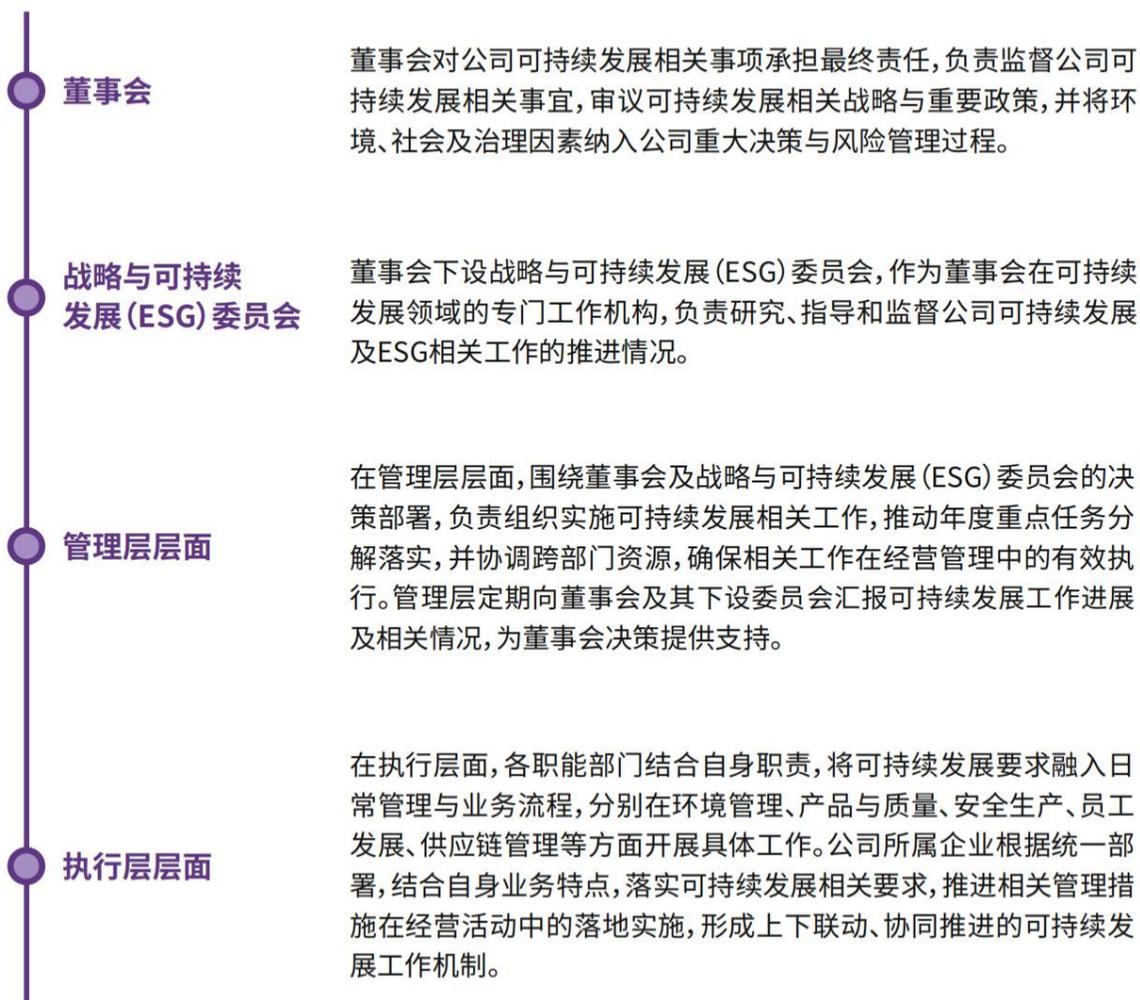
## 顶层统筹 完善可持续发展治理体系

- (一) 可持续发展治理
- (二) 可持续发展战略
- (三) 利益相关方沟通
- (四) 议题重要性评估
- (五) 可持续风险与机遇
- (六) 指标与目标



## 一 可持续发展治理

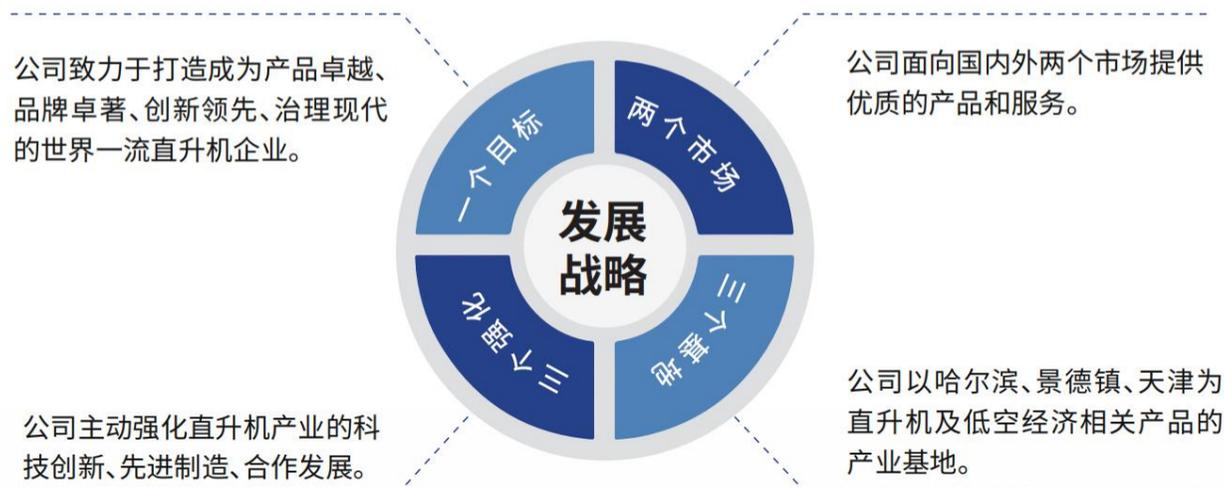
中直股份高度重视可持续发展治理体系建设,已形成以董事会为最高责任机构、战略与可持续发展(ESG)委员会统筹指导、管理层组织推进、各职能部门及所属公司协同落实的可持续发展治理架构。



报告期内,公司制定并发布《董事会战略与可持续发展(ESG)委员会实施细则》,进一步明确委员会的职责定位、工作内容与议事规则,细化董事会、委员会与管理层之间的职责分工与沟通机制,强化对可持续发展相关事项的统筹管理与监督职能,确保董事会层面对公司可持续发展工作的治理有效、决策有序。

## 二 可持续发展战略

公司坚持“一个目标,两个市场,三个基地,三个强化”发展战略,致力于以新质生产力推动高质量可持续发展,深化创新驱动,为客户提供有竞争力的航空产品与服务。



### 三 利益相关方沟通

中直股份始终秉持开放、透明的沟通理念，与各利益相关方保持紧密联系，建立了多元化的沟通渠道和良性互动机制。公司积极倾听各方意见与建议，保障利益相关方的知情权、参与权与表达权，促进其对公司战略与运营的理解与支持。中直股份致力于将利益相关方的关注点和需求深度融入公司发展战略和日常运营管理，携手各方共同推动高质量、可持续发展的共同发展。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
政府	落实国家战略 促进经济发展 应对气候变化 传播航空文化 公益项目与乡村振兴	上报文件 建言献策 专题汇报 洽谈合作
监管机构	合法合规经营 反不正当竞争 反腐败	信息报送 接受监督 定期汇报
股东/投资者	保护股东权益 董事会及公司治理 合法合规经营 反不正当竞争 反腐败 创新驱动	公司公告 电话接待 实地考察 路演活动
客户及合作伙伴	供应链管理 供应链安全 客户服务及产品质量管理 平等对待中小企业 信息安全与隐私保护	商务沟通 交流研讨 产品服务 协议合同
员工	员工权益保护 安全生产与员工职业健康 员工培训与发展	职工代表大会 集体协商 民主沟通平台
环境	应对气候变化 固体废弃物管理 污染物排放 能源使用与利用 水资源利用 清洁技术 绿色办公 生态系统和生物多样性保护 循环经济 环境合规管理	项目环境影响评估 环境信息公示 环境绩效考核与披露 环保行动 合规排污
社区及公众	公益项目与乡村振兴 生态系统和生物多样性保护	采访交流 公益活动 帮扶项目 志愿者服务

### 四 议题重要性评估

中直股份严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》相关要求，系统推进可持续发展重要性议题的识别与分析工作。公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》的方法与流程，结合公司的商业模式、核心业务特性以及价值链布局情况，识别并形成可持续发展议题清单。以此为基础，公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对相关议题进行综合分析评估，识别判定对中直股份具有“双重重要性”的可持续发展议题，并在本报告中予以重点披露和回应。

#### 1. 议题分析步骤

##### 前期背景情况分析

中直股份以自身发展战略与经营规划为导向，系统梳理经营活动、业务结构及价值链布局，重点分析各业务环节在环境、社会及公司治理方面可能涉及的关键事项，厘清可持续发展议题与公司经营管理活动之间的内在关联，确保议题识别与公司发展深度契合。同时，公司结合国家相关政策导向、监管要求以及行业发展特征，对外部环境变化可能对公司生产经营、风险管理及中长期发展产生的影响进行分析研判，并将日常利益相关方沟通中反映的关注事项纳入整理，综合形成后续可持续发展议题识别与重要性评估的分析基础。

##### 识别构建可持续发展议题清单

基于前期背景分析，中直股份全面梳理可持续发展相关议题，并参考国内外可持续发展信息披露准则、ESG相关评级要求、行业优秀实践及利益相关方关注重点，对相关议题进行整理、筛选与分类，最终形成涵盖环境、社会和治理领域的可持续发展议题清单。

##### 重要性评估

中直股份采用利益相关方调研的方式，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度对清单中的可持续发展相关议题进行量化分析，重点评估公司在相关议题下的实践表现对外部环境产生的潜在影响，以及对公司自身财务状况、经营成果和未来发展带来的风险与机遇。

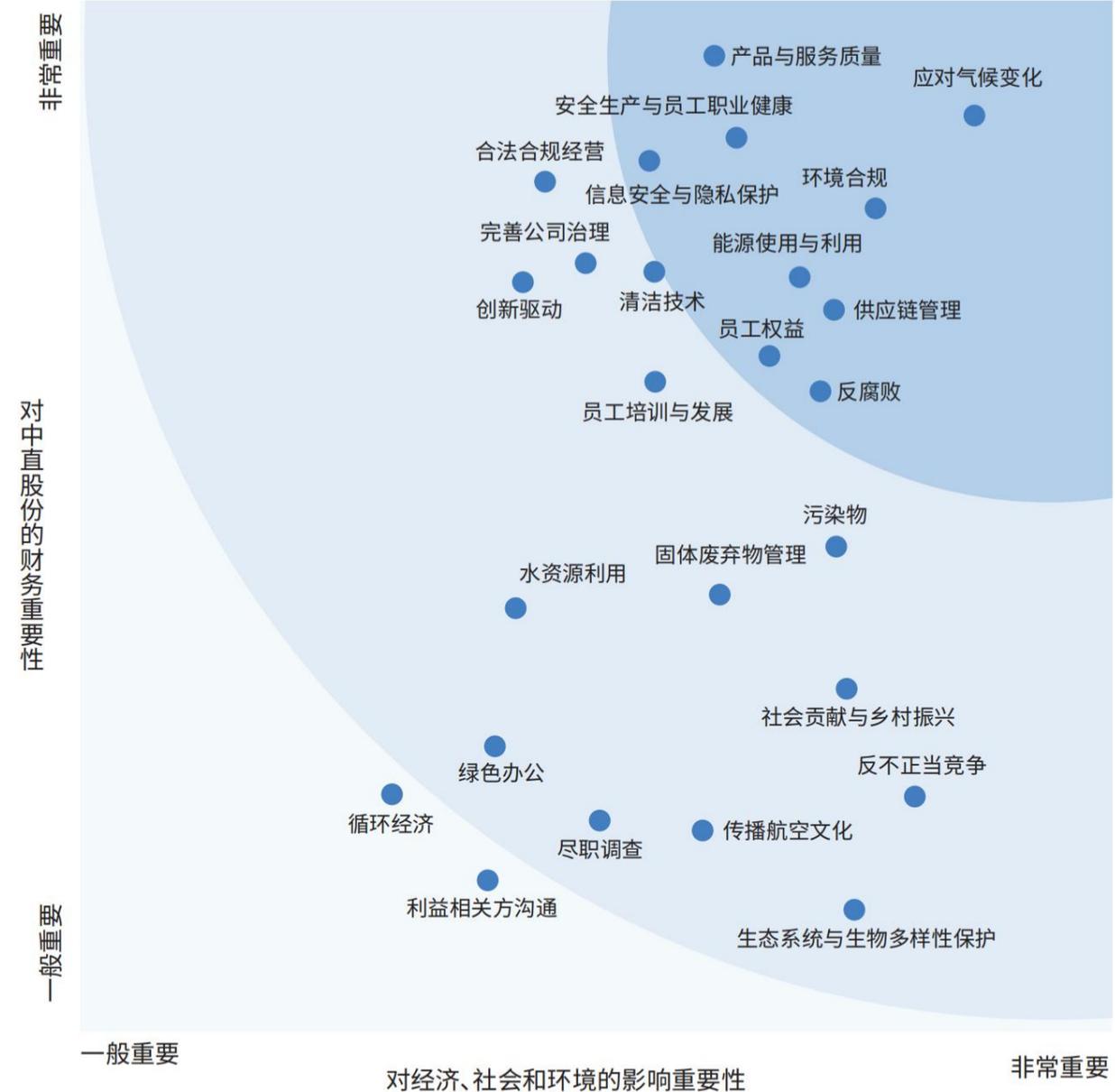
##### 确定议题排序

基于影响重要性和财务重要性的评估结果，中直股份对各项可持续发展议题的重要性水平进行综合评估与排序，形成公司2025年度可持续发展议题重要性分析结论，并据此明确兼具双重重要性的重点议题，作为本报告重点披露及可持续发展管理工作的参考依据。

### 2. 议题分析结果

#### 中直股份2025年度可持续发展议题重要性分析结果

议题维度	可持续发展议题	影响重要性	财务重要性	响应联合国可持续发展目标
环境维度	应对气候变化	高	高	
	固体废弃物管理	高	低	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源
	污染物	高	低	
	能源使用与利用	高	高	
	水资源利用	高	低	11 经济适用的清洁能源, 13 气候行动
	清洁技术	高	高	
	绿色办公	中	低	
	生态系统与生物多样性保护	中	低	14 水下生物, 15 陆地生物
	循环经济	中	中	
环境合规	高	高		
社会维度	员工权益	高	高	1 无歧视, 2 良好工作
	安全生产与员工职业健康	高	高	
	员工培训与发展	高	高	3 良好教育, 4 经济适用的清洁能源
	信息安全与隐私保护	高	高	
	产品与服务质量	高	高	5 性别平等, 8 经济适用的清洁能源
	创新驱动	高	高	
	供应链管理	高	高	9 产业、创新和基础设施, 10 减少不平等
	社会贡献与乡村振兴	中	低	12 负责任消费和生产
	传播航空文化	高	低	
治理维度	完善公司治理	高	高	
	合法合规经营	高	高	
	反腐败	高	高	16 和平、正义与人权, 17 促进可持续消费和生产
	反不正当竞争	高	低	
	尽职调查	高	低	
	利益相关方沟通	高	低	



中直股份2025年可持续发展重要性议题矩阵

## 五 可持续风险与机遇

重要性议题	风险与机遇	财务影响	时间跨度	管理措施(对应章节)
应对气候变化	<b>风险:</b> 气候相关物理风险与转型风险可能增加生产经营成本与合规压力; <b>机遇:</b> 清洁技术、绿色制造及低空经济发展可推动产品技术升级和市场拓展。	气候相关风险将增加短期经营成本,清洁技术、绿色制造机遇有望提升中长期盈利水平。	短中长期	详见环境责任——应对气候变化
能源使用与利用	<b>风险:</b> 能源价格波动及“碳双控”要求可能增加生产经营成本; <b>机遇:</b> 优化能源结构、使用清洁能源、提升能效水平可降低单位产品能耗,降低生产成本。	能源价格波动及能耗管控要求可能提高成本,优化能源结构,通过能效提升实现成本节约。	中长期	详见环境责任——能源管理
清洁技术	<b>风险:</b> 清洁制造技术创新与应用不足可能降低产品环保性能,以及公司创新竞争力; <b>机遇:</b> 加强清洁工艺与绿色制造技术创新研发与成果转化,可提升产品附加值和市场竞争力。	清洁技术创新不足等风险影响市场份额与营收,抓住清洁技术发展机遇有望能提升产品溢价及收益。	中长期	详见智造领航——创新驱动
环境合规	<b>风险:</b> 未能完全满足环保法规和监管要求可能面临市场准入受限、行政处罚、生产停工及品牌声誉受损等风险; <b>机遇:</b> 构建全流程环境管理体系有助于提高管理效率,推动生产工艺绿色升级,增强可持续发展竞争力。	未满足环境合规要求导致相关罚款对企业现金流造成影响,确保环境合规可避免罚款成本,并增强经营稳健性。	短期	详见环境责任——环境管理

重要性议题	风险与机遇	财务影响	时间跨度	管理措施(对应章节)
员工权益	<b>风险:</b> 员工权益保障不足可能引发劳动争议或人才流失; <b>机遇:</b> 确保员工权益落实有助于吸引和保留人才,强化公司人才梯队建设。	未能确保员工权益将导致罚款,对企业现金流造成影响,保障员工权益可降低人力成本。	中长期	详见以人为本——人才引进
安全生产与员工职业健康	<b>风险:</b> 生产安全事故或因职业健康防护不到位引发员工健康问题,将导致生产中断、行政处罚及法律风险; <b>机遇:</b> 健全安全生产管理体系、强化健康管理,可降低事故发生率。提高生产效率与业务稳定性。	生产安全事故或职业健康问题将造成损失及收益波动,确保安全生产强化职业健康管理可减少事故成本并提升生产效率。	中期	详见以人为本——安全生产与职业健康
员工培训与发展	<b>风险:</b> 缺乏健全的员工培养与发展机制可能导致核心技能人才短缺、技术创新乏力,难以匹配航空制造及低空经济新业态的技术需求; <b>机遇:</b> 系统化培训和职业发展规划可促进员工技能、技术发展创新与管理水平提升。	缺乏健全的员工培养与发展机制造成人才短缺,人力资本流失可能导致营收增长乏力,良好的员工职业培训与发展机制有助于提高管理效率,提升经营效益。	中长期	详见以人为本——人才发展
信息安全与隐私保护	<b>风险:</b> 航空研发数据、客户信息及供应链敏感数据泄露,可能引发知识产权损失、客户投诉及监管处罚,造成声誉风险; <b>机遇:</b> 强化信息安全体系建设、应用加密技术,可保障数据资产安全,提升客户信任度,为业务协同与长期稳健发展提供支撑。	数据信息与隐私泄露事件会导致合规处罚、资产与声誉损失,强化信息安全管理与隐私保护有助于保障业务稳定运行和客户信任,支撑业务拓展。	中期	详见智造领航——数据安全与隐私保护

重要性议题	风险与机遇	财务影响	时间跨度	管理措施(对应章节)
产品与服务 质量	<b>风险:</b> 产品质量问题影响飞行安全、客户信任,造成声誉风险,导致订单流失及召回损失; <b>机遇:</b> 严控产品全生命周期质量,优化售后服务体系,可强化品牌形象,增强市场拓展水平。	产品与服务质量问题影响营业收入与品牌价值,持续强化质量管理有助于提升市场竞争力和盈利水平。	短中长期	详见智造领航——产品与服务 质量
创新驱动	<b>风险:</b> 技术创新能力不足可能降低市场竞争力,难以应对低空经济、新能源航空等领域的技术变革,资金使用效率低,可能错失创新窗口期; <b>机遇:</b> 聚焦技术研发,加速募投项目落地,可抢占市场先机,构建技术壁垒。	创新能力不足削弱市场竞争力,持续研发投入有助于培育新增长点,提升中长期回报能力。	长期	详见智造领航——创新驱动
供应链管理	<b>风险:</b> 缺乏有力的供应链管理会导致产能受限、业务连续性降低,上游原材料价格波动也将传导至生产成本。 <b>机遇:</b> 优化供应链布局,建立数字化供应链管控体系,可增强供应链稳定性,降低风险与成本,保障产能。	供应链不稳定可能影响生产和成本控制,优化供应链体系有助于增强业务韧性和成本可控性。	短中期	详见智造领航——负责 供应链
完善公司治理	<b>风险:</b> 治理结构不完善、决策流程不规范降低管理效率,损害股东利益及其他利益相关方权益; <b>机遇:</b> 优化治理结构与决策机制,健全管理制度体系,可增强风险管理能力,提升运营效率,促进业务表现与经营成果提升。	治理机制不完善可能影响资源配置效率,持续优化公司治理有助于提升经营效率和资本市场认可度。	长期	详见稳健经营——公司 治理

重要性议题	风险与机遇	财务影响	时间跨度	管理措施(对应章节)
合法合规经营	<b>风险:</b> 未能遵守相关法律法规合规要求,可能造成业务中断、行政处罚,影响持续经营; <b>机遇:</b> 强化全流程合规管理体系,保障业务稳健拓展,增强品牌形象建设,促进高质量可持续发展。	未能遵守相关法律法规合规要求将影响企业持续经营能力,健全合规管理体系有助于保障公司稳健经营。	短中期	详见稳健经营——内控 合规与风险管理
反腐败	<b>风险:</b> 关键岗位腐败行为,可能导致采购成本虚高、技术机密泄露、资产流失,引发监管追责及声誉危机; <b>机遇:</b> 强化反腐败体系建设、完善内控机制,降低合规风险与运营成本,提升管理效率与水平。	腐败风险可能造成资产损失和声誉受损,强化廉洁与内控管理有助于提升经营透明度和长期价值。	中期	详见稳健经营——商业 道德

## 六 指标与目标

中直股份始终致力于增强可持续发展治理能力,为确保各项可持续发展目标的有效落地,公司及下属公司围绕关键议题制定了具有针对性和可操作性的管理目标,涵盖环境保护、社会责任、治理结构等领域,旨在推动公司全方位实现可持续发展。为了确保目标的达成,公司稳步推进具体执行工作,并通过定期监测、评估与反馈,不断优化和完善工作措施。未来,中直股份将继续拓展可持续发展目标的制定范围,结合行业发展趋势和社会需求,推动更多领域的目标落实,进一步提升公司在可持续发展领域的治理能力与绩效水平,助力实现全面高质量的可持续发展。

### 1. 经济绩效指标 2025 年度数据

营业收入 <b>290.86</b> 亿元	总资产 <b>515.38</b> 亿元	归母净资产 <b>175.79</b> 亿元
归母净利润 <b>6.52</b> 亿元	每股收益 <b>0.7951</b> 元	缴纳税费 <b>20.23</b> 亿元

#### 科技创新投入

研发投入 **8.43** 亿元      研发人员占比 **25%**

### 2. 环境绩效指标 2025 年度数据

#### 污染物排放

废气排放总量 <b>412,929.93</b> 万标准立方米	二氧化硫排放量 <b>0.02</b> 吨	氮氧化物排放量 <b>24.64</b> 吨
工厂废水排放总量 <b>873,465.25</b> 吨	COD排放量 <b>23.79</b> 吨	

#### 固体废弃物

一般固体废弃物排放总量      危险废弃物排放总量  
**4,757.15** 吨      **1,121.14** 吨

#### 温室气体排放量<sup>1</sup>

温室气体排放(范围一)      温室气体排放(范围二)  
**24,755.35** 吨二氧化碳当量      **116,745.58** 吨二氧化碳当量

<sup>1</sup>温室气体排放基于生态环境部办公厅《企业温室气体排放核算与报告指南》标准进行测算。

### 能源资源使用

汽油消耗量 <b>311.02</b> 吨	煤油消耗量 <b>4,209.08</b> 吨	柴油消耗量 <b>128.45</b> 吨	天然气消耗量 <b>472.45</b> 万标准立方米
外购电力 <b>15,192.84</b> 万千瓦时	外购热力 <b>320,189.38</b> 百万千焦	综合能源消耗量 <b>4.27</b> 万吨标煤	总用水量 <b>253.04</b> 万吨

### 环境管理与环保宣教

环保资金投入 **3,193.29** 万元

### 3. 社会绩效指标 2025 年度数据

#### 员工情况

员工总人数 <b>13,823</b> 人	男性员工占比 <b>74.53%</b>	女性员工占比 <b>25.47%</b>	30岁(含)以下员工占比 <b>23.10%</b>
30-50岁(含)员工占比 <b>62.87%</b>	50岁以上员工占比 <b>14.03%</b>		

#### 员工权益

社会保险覆盖率 **100%**      工伤保险覆盖率 **100%**

#### 员工发展

年度培训总时长  
**513,547** 小时

#### 安全生产

工伤死亡人数  
**0** 人

#### 供应链管理

供应商总数  
**2,194** 个

#### 社区公益

公益项目总投入 **92.5245** 万元      乡村振兴总投入 **231.79** 万元

### 4. 治理绩效指标 2025 年度数据

#### 董事会架构

董事会董事人数 <b>9</b> 人	董事会中独立董事人数 <b>3</b> 人	召开董事会次数 <b>7</b> 次	独立董事专门会议 <b>4</b> 次
-----------------------	--------------------------	-----------------------	------------------------

# 02

## 环境责任 夯实绿色低碳发展根基

- (一) 应对气候变化
- (二) 污染物与废弃物管理
- (三) 提升资源利用效能
- (四) 保护生态系统与生物多样性



## 一 应对气候变化

### 1. 治理

中直股份高度重视气候相关治理工作，将气候变化与节能降碳相关要求纳入治理与经营管理体系，围绕能源管理、环境保护、碳排放管控等重点领域，构建了权责清晰、上下贯通的治理机制。公司在董事会及管理层统筹下，推动下属公司结合自身业务特点和生产实际，健全气候变化相关管理架构和运行机制，持续提升气候风险与机遇的识别、评估和应对能力。

各下属公司以节能降碳与环境保护为核心，积极建设节能、环保及“双碳”管理体系，明确最高决策层、管理执行层及具体责任部门的职责分工，形成覆盖决策、管理和执行的治理体系，依托生产保障、技安环保、安全保卫等职能部门，设置专/兼职能源管理员、环保管理人员和节能推进人员，负责节能降碳、环境保护及相关日常管理工作。

在气候风险管理方面，下属公司结合国家“双碳”政策、行业绿色航空发展要求和自身生产特点，定期开展气候相关风险识别与分析，将能源消耗、碳排放、极端天气影响等因素纳入内部管理关注重点，并通过能耗监测、数据分析和专项评估等方式，及时掌握气候风险变化情况。在重大项目和生产安排中，综合考虑节能改造、绿色采购和降碳效益等因素，推动低碳理念在生产经营环节中的落实。同时，下属公司结合中直股份相关要求与自身发展实际，制定阶段性、量化的节能降碳和环境管理目标，建立以月度监测、季度检查、年度考核为核心的运行机制，并将节能低碳、环境保护相关指标纳入部门和单位绩效考核体系，强化责任落实和激励约束，推动气候治理要求有效落地。

#### 【哈飞集团】

哈飞集团以能源管理与“双碳”目标作为应对气候变化工作的抓手，建立以党委书记、董事长及总经理为领导的能源管理与“双碳”领导小组，统一部署节能降碳和气候相关工作。在执行层面，哈飞集团依托技安环保部设立能源管理办公室和“双碳”工作机构，负责日常管理与监督落实，各所属单位配备专、兼职节能员和推进人员，形成全面覆盖各业务环节的管理体系，确保相关要求切实落地。为进一步提升负责人员对气候变化议题的理解与工作的胜任能力，哈飞集团积极参与节能低碳与环境保护相关培训和交流活动，加强管理人员对国家应对气候变化政策、行业趋势及气候风险与机遇的理解与应对能力，不断夯实公司气候治理与节能降碳管理基础。

#### 【惠阳公司】

惠阳公司不断加强气候韧性建设，围绕节能降碳和环境保护要求，持续完善气候相关管理制度与治理机制，制定实施《节能管理制度》《环境岗位、职责和权限管理程序》等文件，明确节能与环境保护工作的管理原则、职责分工和运行要求。在此基础上，公司建立由董事长、党委书记及总经理、党委副书记，以及分管节能与环保工作的副总经理组成的节能环保领导小组，系统推进公司节能环保及气候相关工作的决策与协调。为确保气候相关工作有效推进并具备持续履职能力，惠阳公司节能管理领导小组定期开展气候管理能力摸排，对照“双碳”政策要求、绿色航空要求等，明确气候风险研判、碳排放、节能技术应用等核心胜任力指标，通过开展专项培训、外出学习交流等方式，促进人员专业能力提升，确保履职能力适配气候风险与机遇监督需求。

### 2. 战略

作为航空制造产业链的重要部分，中直股份在产品研发制造、能源使用和供应链协同等环节，对减缓气候变化和绿色转型领域具有一定企业影响力。在主动减少温室气体范围一和范围二排放方面，公司积极管理生产运行过程中的能源消耗与温室气体排放对区域碳排放总量和外部环境产生的直接或间接影响。在支持温室气体排放范围三价值链减排降碳方面，公司通过技术创新、绿色制造和低碳管理实践，致力于有效推动航空产业链能效提升、材料减碳化与低碳技术应用，促进价值链的低碳转型。

中直股份将降低自身经营活动对气候环境的负面影响，增强绿色制造、清洁技术和管理实践的正向效应作为气候战略的重要目标，持续深化相关管理与改善工作。同时，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制第二号 应对气候变化》，全面识别并评估气候相关风险和机遇，明确风险类型、潜在影响、财务影响、应对措施及合理时间维度，即短期——3年内、中期——3至5年、长期——5至10年，并将战略规划、资源分配与气候风险管理和绩效考核系统整合，确保各环节协调衔接、有效执行。



具体类别	具体风险/机遇	风险/机遇描述	潜在影响	财务影响	时间维度	应对措施
转型风险	政策与法律风险	绿色低碳政策及行业标准持续调整,如应对不及时可能影响战略匹配度。	可能影响公司绿色业务布局及行业竞争地位。	短期增加合规与投入成本,中长期影响收入结构。	短中长期	加强政策跟踪与研判,将气候因素纳入战略规划和投资决策,动态优化资源配置。
	技术风险	低碳技术和绿色制造工艺迭代加快,技术升级压力持续提升。	可能影响产品竞争力及新项目获取能力。	增加研发及技术改造投入,影响盈利能力。	短中长期	加大绿色技术研发力度,推进设备升级与工艺优化,增强技术储备。
	市场风险	市场对绿色低碳产品需求提升,竞争格局加快重塑。	可能影响订单获取及市场份额稳定性。	增加产品优化及市场拓展成本,影响收入增长节奏。	中长期	强化产品研发和业务布局的绿色与低碳导向,积极推动低碳材料、绿色制造工艺和清洁能源应用在产品中的落地。加强价值链绿色协同,提升市场响应能力。
	声誉风险	利益相关方对气候治理和信息披露要求持续提高。	可能影响品牌形象及合作稳定性。	对融资环境和业务拓展产生间接影响。	中长期	完善气候治理体系和信息披露机制,提升透明度与规范性。
物理风险	急性风险	极端天气事件可能对生产设施和物流体系造成阶段性冲击。	可能导致生产中断及资产受损。	增加应急处理和修复成本,带来短期波动。	短期	完善应急预案,加强安全管理和设施韧性建设。
	慢性风险	气温升高及资源环境变化对生产运营形成长期影响。	可能影响运营效率和设施布局规划。	增加能源成本和适应性改造支出。	长期	提升能源利用效率,优化生产布局,提高环境适应能力。
机遇	资源效率机遇	通过提升能源与资源利用效率,实现节能降耗。	有助于增强成本控制能力和合规优势。	降低运营成本,提高长期投资回报。	短中长期	推进能源管理体系建设,实施节能技术改造。
	产品与服务机遇	绿色低碳产品和解决方案需求持续增长。	有助于提升产品附加值和市场认可度。	增强订单稳定性,推动收入增长。	中期	将绿色理念融入研发和产品设计,推动成果转化。
	市场机遇	低碳转型带来新兴业务领域和市场空间。	有助于优化业务结构和增强成长性。	提升收入来源多元化水平和经营韧性。	中期	跟踪政策及市场趋势,稳步拓展低碳相关业务布局。

### 3. 影响、风险与机遇管理

在国家“双碳”目标和航空制造业绿色转型的趋势下,中直股份结合自身业务结构、资产布局及产业链特征,系统识别和评估气候变化对公司经营活动产生的外部影响,以及由此带来的转型风险、物理风险和发展机遇。公司在评估过程中综合采用定性与定量相结合的方法,从政策法规、市场环境、技术路径、极端天气及长期气候变化等维度,分析气候相关因素对战略规划、生产运营、资产安全和持续经营能力的潜在影响,并结合短期、中期和长期不同时间维度,对相关风险和机遇的发生可能性与影响程度进行综合判断,为管理决策提供支撑。

在此基础上,公司将气候相关影响、风险和机遇纳入整体风险管理,与其他主要经营风险进行统筹管理与动态监测。公司根据风险的重要程度,合理确定气候相关风险在整体风险管理中的优先级,并通过持续跟踪政策变化、行业发展和自身运行情况,及时更新评估结果和管理重点,并将气候相关管理要求逐步融入战略规划、资源配置和绩效管理等内部管理流程,推动相关措施在实际经营中的落实。

### 4. 指标与目标

#### 气候相关目标及实现进展

中直股份立足于自身业务特点、生产运营模式及下属公司管理实际,构建实施以提升能源效率和控制温室气体排放强度为核心的气候相关目标体系,通过定量与定性目标设定,聚焦单位产值能耗和单位产值温室气体排放水平的持续改善,从而有效推动能源结构优化和绿色制造能力提升。下属公司基于自身实际情况,分别制定气候相关目标,并以年度为周期,对气候相关目标的实施进展进行跟踪,并对目标完成情况进行评估。当前部分下属公司目标设定与达成情况如下:

中直股份下属公司	目标制定	达成情况
哈飞航空	制定《公司“碳达峰碳中和”工作方案》,明确到2025年,绿色航空建设体系初步形成,能源利用效率大幅提升,万元工业产值综合能耗较2020年下降20%,万元工业产值二氧化碳排放较2020年下降20%。到2030年,绿色制造体系基本建立,能源利用效率进一步提升,碳排放稳中有降。万元工业产值综合能耗较2020年下降25%。万元工业产值二氧化碳排放较2020年下降25%以上,碳排放达峰并稳步下降。	2025年较2024年万元产值综合能耗(可比价)下降1.62%,2025年较2024年万元产值二氧化碳排放量(可比价)下降1%。
昌飞集团	制定《昌飞2025年碳达峰碳中和工作要点》,设定范围一、范围二万元产值(营业收入)二氧化碳排放量较2024年下降0.58%的减碳目标。	2025年公司范围一、范围二万元产值(营业收入)二氧化碳排放量较2024年下降0.58%。
惠阳公司	制定《2025年碳达峰碳中和工作要点》,明确年度碳排放管理目标——以2024年为基础,目标到2025年范围一、范围二的万元产值二氧化碳排放量较2024年上升不超过2%。	2025年公司万元产值二氧化碳排放较2020年下降了15%。

## 温室气体减排行动及绩效表现

针对既定气候相关目标,中直股份统筹部署相关工作,指导下属公司围绕生产运营减排、能源结构优化、价值链协同以及技术创新驱动等多个维度,系统推进温室气体减排实践,持续降低自身经营活动及相关价值链环节的碳排放强度。

工作领域	具体实践
自身生产运营	各下属公司以提升能源使用效率和扩大清洁能源应用为核心,通过强化能源精细化管理、持续推进节能技术改造,不断降低单位产出对应的能源消耗和温室气体排放水平。例如通过建设分布式光伏发电项目、提升绿色电力使用比例、搭建并完善能源管控平台,对能源结构和能效水平实施动态监测与持续优化。同时,在固定资产投资及技术改造过程中,优先选用能效水平更高的设备和工艺方案,推动能源结构向更加清洁、低碳的方向转型。
推动价值链协同减排	各下属公司持续推进从上游供应端到内部运营的绿色转型,将节能降碳和环境绩效要求逐步纳入供应商管理体系,通过供应商准入、评价和沟通机制,引导供应链相关方提升能源管理和环境绩效水平。
产品设计和制造环节	各下属公司持续推动低碳材料和工艺在航空制造中的应用,促进产品在全生命周期内的碳排放强度持续下降。

## 污染物与废弃物管理

### 1. 废气管理

中直股份及下属公司高度重视大气污染防治工作,严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规,全面落实国家及地方有关大气污染物排放的监管要求,严格执行《大气污染物综合排放标准》(GB 16297—1996)等标准,持续完善废气污染防治管理体系,确保各类废气排放依法合规。在制度建设层面,公司结合航空制造工艺特点和生产实际,指导下属公司制定并实施《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等内部管理制度和操作规程,从源头控制、过程治理和末端管控等环节系统推进大气污染防治工作。

在具体实践方面,各下属公司围绕挥发性有机物治理、重点工序废气收集处理及环保设施规范化运行等关键领域,持续加大技术改造和设施投入力度。

#### 【哈飞集团】

哈飞集团设立节能环保技术改造专项资金,重点用于挥发性有机物治理设施建设、排气筒及监测平台规范化改造等项目,通过在多个生产车间加装布袋除尘设备、挥发性有机物治理及自动监测设施,有效提升废气收集与处理能力,增强整体管理水平。

#### 【惠阳公司】

惠阳公司围绕废气污染防治重点环节,持续强化治理设施建设与运行管理。公司明确制定持续降低废气排放量的目标,并以2022年为基准年对氮氧化物排放情况进行管控,2025年氮氧化物排放量较2022年降低60.6%,顺利完成既定目标。在生产运营过程中,公司针对喷涂工序废气挥发性有机物含量高的特点,科学开展废气治理相关工作。同时,建立月度常规检查机制,定期开展设施运行状态检查,生产期间污染防治设施运行正常,设施完好率保持100%。

#### 【昌河航空】

昌河航空以2020年为基准,明确到2025年氮氧化物排放量下降10%的管理目标,并通过持续工程改造和运行管控,推动减排目标稳步落实。报告期内,公司以通过绿色航空工业(行业级)达标评价为牵引,系统推进废气等环境要素治理能力提升,投入800余万元用于废气、废水环保治理设施升级改造及危险废物暂存库规范化建设,围绕生产关键环节实施针对性治理。

## 2. 废水管理

中直股份及下属公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，持续推进废水全过程、系统化治理，强化生产经营活动中的水环境风险防控。各下属单位严格执行《污水综合排放标准》(GB 8979-1996)等国家及地方排放标准，对生产废水实行分类收集、规范处理和达标排放管理，确保废水排放100%符合国家规定的技术要求和环保限值。

## 3. 废弃物管理

中直股份及下属公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，持续完善固体废弃物和危险废物全过程管理体系，强化源头减量、规范贮存、合规转移与安全处置，切实防范固体废物环境风险。各下属单位结合生产特点，建立健全一般固体废物分类管理制度和台账管理机制，明确危险废物与一般工业固体废物的管理责任和操作规范，确保废弃物管理合法合规、可追溯、可监督。报告期内，各下属公司危险废物处理率达100%。

### · 危险废弃物处置

2025年，哈飞集团在年度生态环境保护工作要点中设定危险废物总量控制指标，明确危险废物产生量较上年度下降5%的管理要求，并将相关指标分解至各责任单位，纳入日常管理范围中。各单位围绕指标要求，结合生产工艺和管理实际，推进清洁生产 and 危险废物减量相关工作，通过工艺改进、物料使用优化及指标精细化管理等措施，持续减少危险废物产生量，推动危险废物源头减量和规范管理。



惠阳公司严格落实危险废物和一般工业固体废物分类管理要求，对危险废物实行全流程台账管理和规范转移处置，全年危险废物处置量137.9吨，均实现100%合规处置。



昌飞集团持续完善固体废物管理制度体系，修订《固体废物污染环境管理规定》，制定年度危险废物管理计划，健全危险废物和一般固体废物管理台账及贮存设施清单，并对危险废物暂存库实施规范化升级改造，进一步提升防渗、防漏和安全防护能力。报告期内，昌飞集团完成危险废物规范处置162.89吨，危险废物处置率达到100%。



## 三 提升资源利用效能

### 1. 水资源管理

中直股份及下属公司将水资源节约与高效利用纳入日常生产经营管理体系，围绕用水总量控制、用水效率提升和过程精细化管理，持续完善水资源管理制度与运行机制，推动水资源的合理配置和集约利用。各下属公司持续优化管理机制，通过目标设定、指标分解、过程监测和考核联动等方式，强化水资源使用效率。

#### 昌河航空

公司秉持“节水控源，均衡配置，系统治理，双驱赋能”理念，由节水工作主管部门根据年度生产任务编制用水计划，报经地方水利局审查后确定并下发年度用水指标，通过将指标分解至各业务部门，配套责任落实、过程监控和考核激励机制，形成覆盖用水计划、执行、监督和评价的闭环管理体系。

#### 惠阳公司

公司将节约用水纳入年度工作目标制定中，设置以2020年为基础，到2025年万元增加值用水量下降16%的节约用水目标，并在公司日常运营中开展节水改造工作。通过对供暖管网进行改造优化，年度减少供暖用水150吨。依托于科学的目标制定与有效的用水管理，2025年惠阳公司万元产值用水量较基准年下降19%。

#### 哈飞集团

公司结合生产组织特点和用水结构差异，对部分生产车间实施分类管控，分别设置单位工时水耗和用水总量控制等考核指标，针对水资源消耗与生产负荷关联度较高的单位，重点采用单位工时水耗指标进行精细化管理。2025年，公司单位工时水耗较2024年下降1%，水资源使用效率持续提升。

## 2. 能源管理

中直股份及下属公司围绕国家“双碳”战略及行业能效管理要求，将能源管理纳入日常生产经营管理体系，持续完善相关制度与运行机制，通过明确节能目标、加强用能过程管控和推进能源结构优化，稳步提升能源利用效率，降低单位产出能源消耗水平，为公司绿色低碳高质量发展打下坚实基础。报告期内，多家下属公司能源体系获得外部第三方认证。



图：昌飞集团获得北京航协认证中心有限责任公司能源管理体系认证证书



图：昌飞集团ISO 50001能源管理体系认证证书



图：哈飞集团ISO 50001能源管理体系认证证书

### · 目标设定与绩效指标

惠阳公司：立足于公司“十四五”规划，制定以2020年为基准，到2025年万元产值综合能耗降低13.5%的节能目标，并以战略绩效考核为导向，将能源管理关键指标纳入KPI体系，通过规范耗能设备使用、强化用能监督和考核，持续推进节能工作落实。

哈飞集团：印发《公司2025年碳达峰碳中和及生态环境保护工作要点》，明确将万元产值综合能耗和二氧化碳排放强度作为重点管理指标。报告期内，公司能源管理目标执行取得阶段性成效，2025年较2024年万元产值综合能耗(可比价)下降1.62%，万元产值二氧化碳排放量(可比价)下降1%。

### · 管理措施与运行管控

哈飞集团：围绕生产运营特点，对主要生产单位实施工时能耗管理，将工时电耗纳入考核指标体系。2025年在生产任务强度较高的情况下，通过生产组织优化和用能控制，实现节约约80万千瓦时，并引导重点用能单位合理开展“削峰填谷”生产，降低综合用能成本。

惠阳公司：通过优化生产计划管控，合理安排生产任务，提升能源配置效率。公司建立能源计量与统计台账，细化车间能耗定额、峰谷电利用等指标，配套实施超耗限制与节能激励机制。

哈飞航空：持续推进集中供能管理优化，通过对锅炉运行方式和供气周期进行科学测算与调整，减少非必要运行时间，全年减少天然气锅炉运行650余小时，降低天然气消耗约53万立方米，在保障生产安全的前提下有效提升能源使用效率。

## · 清洁能源应用与能源结构优化

昌飞集团：系统研究绿电交易政策，结合自身用能结构，通过换购绿电绿证方式实现626万千瓦时绿电消纳，提升绿色电力占比的同时建立绿电及碳指标管理台账。报告期内，公司减少二氧化碳排放约10,228.8吨，为落实万元产值二氧化碳排放考核目标提供有力支撑。



图：昌飞集团绿电交易证书

## 3. 循环经济

中直股份及下属公司在生产运营过程中积极推进资源节约与循环利用，将减量化、再利用和资源化理念融入工艺管理和日常运行，通过优化物料使用方式、提升水资源循环利用水平等举措，降低资源消耗和环境负荷。

在物料循环利用方面，哈飞集团针对少量、微量沾染有害物质的大型工装、模具，鼓励生产单位通过专业处理后，在确保符合安全和质量要求下二次利用。

在水资源循环利用方面，哈飞航空加强对重点用水车间和工艺设备的监督考核，强化污水回收利用管理，提升重复用水水平。2025年，公司冷却、淋雨等环节重复用水量约130万吨，有效降低了新水取用量。昌河航空在空压机、中央空调以及模压梁、热压床等动力和工艺设备中配套建设循环水系统，通过冷却水循环利用实现设备降温和工艺需求保障，在提升运行效率的同时实现水资源节约。

## 四 保护生态系统与生物多样性

### 1. 环境管理

中直股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规,重视生态环境保护工作,通过健全环境管理体系与强化环境风险管控,持续降低生产经营活动对周边生态环境和生物多样性的潜在影响。报告期内,公司及下属公司未发生环境相关行政处罚,多家下属公司通过第三方环境管理体系认证,环境管理整体运行情况良好。



图:哈飞集团ISO 14001  
环境管理体系认证证书

#### ·环境管理体系建设

昌飞集团根据国家最新环保法规及绿色航空达标要求,于2025年对《环境保护管理规定》《固体废物污染环境管理制度》等环境管理制度和流程进行系统修订,通过安(环)委会定期研究部署重大环保事项,并以签订责任状的方式,将环保目标和指标分解落实到各单位。相关部门通过月度巡查、季度考核和常态化会议机制,推动环境管理责任逐级落实,各单位配备兼职环保员,形成覆盖全面、职责清晰的环境管理网络。

惠阳公司围绕建设项目、污染防治、环境因素识别与控制等关键环节,建立了较为完备的环境管理制度体系,明确环境管理职责和运行程序,保障环境管理工作的规范化和稳定性。

哈飞集团制定并实施《环境管理手册》《环境因素管理制度》《环境风险和机遇管理制度》等文件,对环境因素识别、风险与机遇分析及应对措施的计划、评审和更新作出系统规定。

#### ·环境管理措施落实

昌飞集团针对重要环境因素和重大危险源,制定并实施多项管理目标和专项方案,报告期内设置专项资金推进环保治理和隐患整治,确保环境管理体系高效运行。

昌河航空对照绿色航空工业评价标准,组织开展环境管理全面排查,形成问题清单并逐项整改落实,顺利通过绿色航空工业(行业级)现场审核。

哈飞集团开展环境相关风险识别与控制,按照《生态环境保护专项整治检查标准》及《督察发现中央企业突出环境问题自查清单》,对重点场所、关键生产排污环节、环保设备设施等进行专项排查。

#### ·绿色办公

昌河航空在办公场所运用多种方式营造绿色低碳氛围,在厂区内张贴节约用水、节约用电、合理使用空调节能标语。报告期内公司下发办公用纸量控制指标,实现2025年办公用纸量同比下降34.27%。

哈飞航空以全国节能宣传周为契机,组织开展节能宣传和培训活动,全年参加节能知识培训3,000余人,参加节能知识答题3,800余人次,推动节能措施在各单位落地实施。



图:节能降碳屏保宣传

### 2. 生物多样性保护

中直股份充分认识到生物多样性是生态系统稳定运行的重要基础,也是实现可持续发展的重要支撑。鉴于航空制造业生产活动对生物多样性的直接影响相对有限,中直股份及下属公司重点从降低自身环境影响、强化风险防控、减少对生产运营范围内生态系统扰动等方面,积极履行生物多样性保护责任。各下属公司结合自身生产经营特点,从绿色生产制造与环境风险防控等方面开展相关实践。

#### ·绿色生产制造,降低生态环境扰动

惠阳公司秉持“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念,充分认识生物多样性在维系生态系统稳定和支撑企业可持续发展中的重要作用,将生物多样性保护理念融入公司经营管理和环境管理实践中,推动生产运营活动与生态环境协调发展。在项目设计、建设及运营过程中,公司结合生态环境影响评估结果,合理识别潜在生态影响因素,制定相应的避让与保护措施,避免对珍稀物种及其栖息环境造成不利影响。同时,惠阳公司推进可持续资源采购与使用管理,优先选用对生态环境和生物多样性影响较小的原辅材料,并通过持续关注相关环境变化情况,降低生产经营活动对生物多样性的潜在影响,助力生态系统的稳定与保护。

#### ·健全环境应急管理,防范对生物多样性的突发影响

哈飞集团高度重视突发环境事件应急管理体系建设,制定并实施《环境事件和环境纠纷调查处理制度》《环境保护应急准备与响应管理制度》《环境突发事件应急预案》等文件,明确环境事件的分级管理、信息报告、调查处理及责任追究要求,系统规范应急准备、响应和处置流程。通过设立环境事件应急领导小组和应急指挥机构,构建涵盖事件分级、预警响应、应急处置及物资保障等内容的突发环境事件应急预案体系。

报告期内,哈飞集团对《哈飞突发环境事件应急预案》进行了修订并正式发布,进一步完善分级响应机制,并补充环保设备设施故障等情形的应急处置措施。公司定期组织各单位系统识别环境风险,分类制定现场处置方案,并按计划开展常态化演练。2025年6月,公司围绕污水泄漏、危险废物转移泄漏、环保设备设施故障等情形组织开展专项应急演练,各单位结合自身实际开展槽液泄漏、异常排放、危化品运输和储存泄漏、废气治理设施故障等30余次演练,有效检验了应急预案的可行性,提升了现场人员的应急响应和处置能力。

# 03

## 智造领航 构筑航空工业新质生产力

- (一) 创新驱动
- (二) 产品与服务质量
- (三) 数据安全和隐私保护
- (四) 负责任供应链



## 一 创新驱动

### 1. 治理

中直股份坚持以科研创新驱动高质量发展，将技术创新和数智转型、信息化管理及知识产权保护作为提升核心竞争力、保障可持续发展的重要支撑，系统性纳入公司治理与经营管理体系。公司围绕创新相关事项的决策、管理与执行，持续完善治理架构、管理体系和工作流程，构建了权责清晰、协同发展的治理机制，以增强自主创新能力和关键核心技术攻关能力为导向，不断完善科技创新管理制度，规范科研项目立项、实施、评估和成果转化等管理流程。

同时，公司高度重视知识产权创造、管理、保护与转化，不断优化覆盖全生命周期的知识产权管理体系，通过修订和完善相关管理制度，加强对研发成果的规范管理与保护。各下属公司在结合自身业务特点及发展需求的基础上，建立相应的创新管理组织架构与运行机制，明确管理层、执行层及相关职能部门在创新管理中的职责分工，促进科研创新资源的合理配置与高效利用。

#### ·健全科技创新管理机制，激发创新活力

哈飞集团持续健全科技创新制度体系，报告期内修订《公司创新平台管理办法》《公司科技创新管理办法》等制度文件，进一步明确科技创新管理职责、流程与要求。同时，围绕科研活动中的实际需求，探索多元化创新组织模式，推动开展面向科研一线的现场改进类创新活动，促进基层创新建议有序转化。

#### ·加强数字化与信息化治理，提升创新支撑能力

昌飞集团围绕企业信息化和数字化建设，持续完善治理制度与技术规范，报告期内进一步规范相关建设、开发、运维及升级管理流程，为信息化平台的规范运行和创新应用提供制度保障。

惠阳公司同步强化信息安全与网络安全治理，制定《公司网络安全责任制考核管理办法》《网络安全事件应急预案》，修订《信息化项目管理实施细则》《计算机软件管理办法》《计算机低值设备管理办法》等制度，对信息系统及相关软硬件设备的采购、使用、运行和维护进行规范管理，持续提升信息化系统运行的安全性、稳定性和合规性。

#### ·完善知识产权治理体系，夯实创新制度基础

昌河航空持续优化知识产权管理体系，推动知识产权管理与科研、生产、经营等环节深度融合，报告期内修订《知识产权管理程序》《专利管理程序》《计算机软件著作权管理程序》《公司知识产权管理规定》《公司著作权管理规定》等制度文件，系统推进“十四五”知识产权高质量发展相关工作。公司逐步构建覆盖直升机领域的专利数据库体系，通过对专利大数据的挖掘分析，为技术路线研判、产业发展趋势分析及相关决策提供支持。

### 2. 战略

中直股份立足航空制造产业链关键环节，充分认识到技术进步、制造模式升级及资源利用效率提升，对公司长期竞争力和可持续发展能力具有基础性、决定性影响。随着航空制造领域对技术自主可控、系统集成能力及绿色低碳和数字化转型要求的不断提升，关键核心技术突破、先进制造能力建设和创新治理水平，已成为支撑公司稳健经营和高质量发展的重要基础。因此，中直股份将创新驱动作为推动高质量发展和提升长期价值创造能力的重要战略方向，聚焦主责主业，将技术创新、数智化转型和知识产权管理统筹纳入中长期战略发展与经营规划，持续强化创新资源配置和机制建设。

公司重点聚焦绿色制造、清洁技术、智能制造和信息化支撑能力，通过系统化布局和持续投入，引导创新活动更好服务于核心能力提升、运营效率优化及可持续发展目标实现。各下属公司根据自身实际需求，明确科研创新重点方向和阶段性战略目标，围绕关键技术攻关、工艺改进、产品性能提升及数字化应用等领域，稳步推进相关工作。

#### ·以“1235”架构为战略牵引，稳步建设“智慧哈飞”

哈飞集团聚焦航空制造高质量发展和核心能力提升需求，将数字化、网络化、智能化转型作为支撑公司战略落地的重要抓手，形成中长期信息化建设总体框架“1235”，即建设公司级运营管控中心，完善信息标准规范体系和两化融合管理体系，夯实数据层、基础层和边缘层三大技术基础，推进协同研制、制造管理、客户服务、综合管理和商网云五大核心平台建设，持续推进“智慧哈飞”建设目标。

2025年，哈飞集团落实“数字航空”与“共享共建共用”总体部署，围绕“1235”架构推进体系建设和系统落地。在运营管控方面，持续完善公司级运营管控中心，强化跨系统数据融合与分析能力，推动运营管理向“全业务覆盖、全过程可视、全层级穿透”转型。同时，公司统筹推进人工智能建设，围绕产品智能、工业智能和管理智能等重点场景，实施“人工智能+”专项行动，筹建人工智能技术中心，探索人工智能在试验试飞、智能制造和物流管理等领域的应用示范，为航空制造新质生产力培育提供支撑。

### 3. 影响、风险与机遇管理

中直股份高度重视科研创新与信息化、数智化转型对公司长期竞争力和可持续发展能力的深远影响。科研创新和数智化转型有助于提升中直股份在技术攻关、创新工艺、复杂系统集成等关键核心领域的综合能力,为优化产品性能、提升制造效率和保障交付质量提供重要支撑,同时为绿色制造和低碳转型奠定技术基础。但航空制造领域技术迭代周期长、研发投入强度高、跨学科协同要求高,若科研创新体系和数智化基础能力建设不足,可能面临核心技术突破不及预期、研发资源配置效率不高、成果转化周期偏长等风险,进而对公司中长期经营韧性和市场竞争力产生影响。

因此,为增强公司可持续竞争力,应对相关风险,中直股份围绕主责主业,系统推进科研创新体系建设,聚焦关键核心技术、先进制造能力和信息化支撑能力提升,通过完善创新平台布局、加强外部科研资源协同、提升科研成果转化效率,引导科研创新更好服务于核心能力建设和经营发展目标。同时,各下属公司结合自身业务特点和发展阶段,积极探索差异化科研创新路径,推动科研创新与数智化转型落地实施。

#### 深化产学研协同,提升关键核心技术自主创新能力

2025年,哈飞航空依托地方科技管理部门和高校科研资源,在外部科研项目立项方面取得积极进展。围绕C919型号科研生产,联合哈尔滨工业大学机电学院立项黑龙江省重大科技成果产业化专项,联合哈尔滨工业大学航空航天学院,围绕先进热塑性复合材料研究与应用,立项黑龙江省重点研发计划重点专项。

#### 搭建创新交流平台,推动直升机产业数智化升级

2025年10月,昌河航空组织召开直升机产业智能创新发展论坛、高效数控加工创新中心技术论坛,并联合举办首届“云龙”学术论坛,汇聚政府部门、高校、科研院所及企业等多方力量,围绕直升机产业新质生产力和数智化转型开展深入交流。通过“产、学、研、用”协同平台建设,昌河航空持续推动科研资源整合和技术成果交流,为直升机先进制造体系建设和技术创新提供新思路和新方法,助力数字化、智能化转型升级。

### 4. 指标与目标

中直股份持续强化科研创新、知识产权管理及数智化转型能力,通过系统化布局和组织协调,推动创新活动服务于核心能力提升、运营效率优化及可持续发展目标实现。报告期内,各下属公司结合业务实际,稳步推进科研创新工作,以提升技术水平、强化研发能力和增强行业竞争力为导向。部分下属公司科研创新成果产出如下:

#### 哈飞集团

- ▶ 荣获中国航空工业集团科技奖二等奖1项、三等奖3项。
- ▶ 完成科技报告162篇,对外发表论文158篇,其中高水平论文69篇。
- ▶ 组织参与中国航空创新创业大赛、“彩虹杯”全国无人飞行器设计大赛等行业赛事,获得创新组三等奖、优秀奖等成果,持续提升技术影响力和行业参与度。
- ▶ 申请发明专利100件、实用新型专利19件、外观设计专利1件;授权发明专利29件、实用新型专利24件。



图:哈飞集团专利认证证书

#### 昌飞集团

- ▶ 牵头承担国家科技重大专项、国家重点研发计划、国家自然科学基金及江西省重点研发计划等科研项目共21项。
- ▶ 获得国家科技进步特等奖1项,航空学会二等奖2项、三等奖1项。
- ▶ 获得中国航空工业集团科技进步三等奖3项。
- ▶ 发布国际标准2项、行业标准10项。



## 产品与服务质量

### 1. 治理

中直股份将产品质量管理作为重中之重,系统构建以质量管理体系为核心、覆盖产品全生命周期的质量治理架构,持续完善质量管理制度体系和运行机制,通过体系认证、制度建设、过程管控和持续改进等方式,推动质量管理向全过程、全链条延伸,不断夯实高质量发展基础。各下属公司结合业务定位和产品特性,具体落实质量管理体系运行与过程控制。

昌飞集团通过ISO 9001和AS9100质量管理体系认证,形成以制度文件为基础的质量管理运行机制,制定并实施《生产策划与执行程序》《生产过程控制程序》《关键过程控制程序》《产品检验(试验)控制程序》等制度,对生产策划、过程控制、关键工序和产品检验等环节进行规范化管理。

哈飞航空建立并运行符合ISO 9000(GB/T 19001)标准要求的质量管理体系,构建了以过程为导向的质量管理体系运行模式,通过内部审核和管理评审,对体系运行的适宜性、充分性和有效性进行评价,形成持续改进的闭环管理机制。2025年9月,哈飞航空通过ISO 9000(GB/T19000)质量管理体系再认证审核。

惠阳公司构建了涵盖20个一级过程、70个二级过程的质量管理体系架构,实现对产品全寿命周期质量管理的系统覆盖,并通过体系运行和评估机制,推动质量管理持续改进。

在服务质量管理方面,中直股份已形成较为完善的客户沟通与投诉管理机制,建立覆盖投诉受理、调查分析、整改落实及结果反馈的闭环管理流程,确保客户诉求能够被及时识别、处理并跟踪落实。各下属公司结合产品交付阶段和售后服务特点,设置专门的客户服务与质量反馈渠道,通过定期沟通、问题回溯和数据汇总等方式,系统性收集客户意见与改进建议,并对涉及产品质量及服务的问题实施分级分类管理,明确责任部门和处理时限。2025年,中直股份及下属公司客户服务体系运行平稳,客户反馈响应机制保持有效运转,整体客户满意度维持在较高水平。

### 哈飞集团

- ▶ 客户投诉信息接收:客户响应室依据产品合同或协议受理客户投诉,登记并记录相关信息。
- ▶ 客户投诉信息处理:客户服务中心初步调查核实,收集必要的资料,涉及技术质量问题按《航空产品外场质量信息反馈处理程序》办理,由责任单位分析原因并落实解决措施。涉及管理问题由公司纠正措施委员会组织按照《产品质量问题纠正措施管理程序》进行管理归零。客户服务中心跟踪责任单位处理进展并定期向客户反馈。

▶ 客户投诉信息闭环:责任单位处理意见经公司领导审批后由客户服务中心组织答复客户。

▶ 客户投诉信息回访:客户服务中心主办人员或客服经理在客户投诉信息闭环后的1个工作日内,针对问题处理的时效、态度、意见和建议方面对客户进行回访,并在客户信息管理系统中做好记录。

### 2. 战略

在航空制造高质量发展持续深化的背景下,中直股份始终将产品与服务质量作为支撑公司长期价值创造和行业竞争力的重要基础,以实现质量管理能力现代化为总体方向,统筹推进质量管理体系、过程控制能力与服务保障能力的协同提升。公司结合研制、生产、交付及运行保障的全流程业务特点,将质量管理由单一产品合规控制,拓展至覆盖设计验证、制造过程、交付保障及售后服务的系统性管理框架,推动质量管理能力向全过程、全要素和全周期延伸。在产品质量方面,公司持续强化复杂型号研发与生产制造过程中的高质量水平。在服务质量方面,公司同步完善客户沟通、问题响应和服务反馈机制,以客户需求为指导,加强产品改进与管理优化,不断优化产品质量与客户体验,为公司稳健经营和长期合作关系提供有力支撑。

### 3. 影响、风险与机遇管理

中直股份深知产品与服务质量是支撑公司履约能力、客户关系稳定性及经营韧性的关键基础。随着产品复杂度逐步提升、交付周期增长及服务保障边界延伸,质量管理与服务保障能力已深度嵌入公司研发、生产、交付及运营全过程,对型号执行效率、成本管控水平以及市场信誉形成系统性影响。高水平质量表现和可响应的服务能力有助于提升客户合作确定性,降低运行与交付风险,并为公司持续拓展业务空间及巩固行业地位提供重要支撑。相反,质量波动或服务响应不足,可能对交付节奏、运营成本及外部评价带来连锁影响。因此,中直股份持续完善产品与服务质量的协同管理机制,通过健全质量责任体系、强化过程管控与问题闭环管理,提升质量风险识别和应对能力。同时,公司持续增强对客户需求和运行问题的识别、响应与协调能力,夯实服务保障能力,为稳健经营和客户合作关系的持续深化打下坚实基础。

### 4. 指标与目标

中直股份秉承“客户至上、质量第一、服务优化”的核心理念,持续强化外场保障能力建设,确保产品在设计、生产、交付、使用及维护各环节稳定高效运行,为客户提供可靠、及时的服务保障。各下属公司通过完善客户服务体系、优化现场响应流程和强化运维支持,将服务响应能力作为核心运营指标融入管理决策,实现对运行现场问题的快速识别、精准处理和闭环反馈。同时,依托数字化信息系统和跨部门协同机制,各下属公司不断整合技术支持、备件管理及运行保障资源,提升服务响应的敏捷性和一致性,有效增强了客户满意度,为公司长期稳健运营、核心竞争力提升及可持续价值创造提供有力支撑。

## 数据安全与隐私保护

### 1. 信息数据及隐私安全政策

中直股份高度重视客户信息及隐私保护工作,严格遵循国家信息安全和数据保护的法律法规及行业保密管理要求,持续强化客户信息的规范管理,保障客户数据在存储、使用和传输过程中的安全性与合规性。公司围绕数据安全、隐私保护制度建设和信息泄露风险防控等重点领域,不断完善客户信息安全管理,提升信息安全管理能力和运行有效性,为客户提供安全、可靠的产品和服务支持。

#### 昌河航空

2025年,昌河航空修订了《信息系统、信息设备管理规定》,对内部网络中的数据安全作出明确规定,确定了信息的重要程度、知悉范围以及信息制作、存储、传输的过程管控。

#### 惠阳公司

2025年,惠阳公司新增或修订《客户管理控制程序》《信息安全管理程序》等系列政策文件及管理办法,防止非法使用、泄露和出售客户信息及隐私行为的发生。同时,公司将客户信息列为商业秘密,按照《商业秘密保护管理办法》的要求进行管理。将客户信息保密要求纳入《客户售后沟通管理办法》等客户服务、客户信息管理各项流程及制度中。

#### 昌飞集团

昌飞集团在公司航空产品交付和服务保障过程中,将客户信息及隐私安全要求纳入业务流程及程序文件中。公司制定了《公司驻外保障团队安全保密管理办法》,对驻外现场开展的专项保障、驻点服务、排故维修、加改装、异地复装、异地交付、实施通报、技术培训、用户走访及信息收集等外场服务工作的安全保密管理作出明确规定。同时,在服务保障各业务流程上均纳入客户信息及隐私安全防范内容,相继在《顾客满意度评价管理程序》《航空产品售后服务控制程序》《航空产品外场技术质量信息反馈处理程序》《现场技术服务工作管理规定》等文件中提出。

### 2. 安全性保障措施

中直股份严格落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规要求,并结合公司信息安全管理制度,持续完善网络与数据安全管理体系,强化信息安全保障能力。公司围绕数据全生命周期管理,建立分级分类的数据管理机制,加强对数据存储、访问权限、信息流转、加密保护及应急处置等环节的管理。此外,公司依托信息系统运行监测和预警机制,对网络安全风险进行持续识别和评估,动态优化应急预案和防护措施,不断提升信息安全防护体系的稳定性和有效性。2025年,公司下属公司围绕信息安全管理持续落实相关措施,进一步夯实网络与数据安全基础。

#### 惠阳公司

惠阳公司按照《商业秘密保护管理办法》《客户关系管理办法》等制度,确保标准化、规范化管理客户信息及隐私。同时,惠阳公司按照“五类八级”信息分类要求对数据进行管控,信息在公司内网存储、处理、流转过程中,根据人员密级信息实现密级流向控制,保证数据知悉范围可控。公司内网部署了防火墙、入侵检测系统、漏洞扫描系统、防病毒系统、主机审计和三合一系统等安全防护产品防止外部攻击,并部署了打印刻录审计软件,对打印和刻录输出操作进行审批并形成日志记录,保证数据输出可控。此外,安全保密管理人员每周对各类安全防护产品和输出内容进行审计,每月形成审计报告。

#### 哈飞航空

2025年,哈飞航空在执行外场服务工作中,依据中心制定的《客户服务中心白纸技术表格》对外场问题进行填报反馈,保证客户信息的安全传递,避免非法泄露客户信息。同时,在公司产品型号非密代号基础上进行二次加密,将产品故障问题相关的发生时机、所属系统进行代号填写。

## 四 负责任供应链

### 1. 治理

中直股份致力于构建可持续、透明且具有韧性的供应链体系，将负责任、绿色低碳与效率贯穿于供应链全流程。公司通过建立严格的供应商准入与评价机制，确保供应商在环境保护、劳动安全、商业道德及合规经营等方面符合国家及行业标准。同时，公司强化供应链各环节的风险识别与管控，提升供应链整体韧性，确保供应链运作稳定、响应高效，并具备持续支持业务发展的能力。各下属公司持续完善供应链管理制度体系，明确供应商管理标准和流程，围绕供应商准入、采购管理、履约监督和绩效评价等关键环节，制定实施供应商管理、采购管理和绩效评价等制度文件，将环境保护、职业健康安全等要求纳入供应商管理要求，引导供应商持续提升可持续发展水平，深度推进绿色供应链建设。

### 供应商管理要求

#### ● 惠阳公司

修订《供应商管理程序》及《供应商绩效评价管理程序》，从供应商信息变更管理要求、供应商审核要求、试制审批期限、供应商准入和退出等方面进行优化，提升供应商管理的科学性、有效性。

#### ● 哈飞集团

编发《产品外协供应商通用要求》文件，要求供应商制定绿色供应链管理体系或将绿色低碳要求纳入供应链管理体系中，鼓励供应商积极参与绿色转型实践，强化在生态环境保护、资源高效利用、职业健康安全等方面的可持续发展意识，严格把控供应商失信履约情况，强化供应商管理的规范性。

#### ● 昌河航空

编发《供应商能力评审细则及要求》，在评审条款中新增“职业健康安全管理体系认证”和“环境管理体系认证”两项指标，鼓励供应商结合业务实际，积极履行双碳目标主体责任，开发绿色低碳产品与服务，将低能耗、低污染、低排放理念转化为实际举措，推动绿色低碳发展良性循环，并对供应商相关资质进行全面核查。

### 2. 战略

中直股份将构建可持续、负责任和韧性的供应链作为战略重点，致力于在合作伙伴选择、管理和协作过程中推动公平、透明与高效的治理实践。公司坚持对各类供应商，尤其是中小企业，提供平等的机会和支持，通过制度化的风险评估、绩效监控及持续改进机制，强化供应链的合规性、可靠性与协同效能。依托供应链责任管理，公司在环保、社会责任和运营合规等方面开展全链条监督，促进供应商在质量、效率和创新能力上的协同提升，为中直股份打造长期竞争优势、增强市场韧性和实现可持续发展提供战略保障。

### 3. 影响、风险与机遇管理

供应链是中直股份运营与战略实施的关键环节，其稳定性与可持续性对公司产品交付能力、运营效率及可持续发展产生直接影响。供应链在保障生产连续性、支撑技术创新和响应市场需求方面发挥关键作用，同时也面临原材料波动、合规风险、环境与社会压力等多维挑战。有效识别和应对这些风险，不仅能够提升供应链的韧性和合规水平，也为绿色供应链建设、产业协同与创新合作提供重要机遇。

为此，中直股份持续深化供应链ESG风险管理。各下属公司依托供应商准入管理、评价监督、合同约束、能力建设等举措，完善供应商全生命周期管理体系，提升供应保障能力与可持续发展风险防控水平。

### 供应商准入要求

- 哈飞航空在新供应商准入过程中，由业务主管部门牵头，组织纪检/审计法律部、技术主管部门、质量部门等单位组成评审组，依托现场考察和资料审核，对供应商的经营资质、生产交付能力、技术能力及质量保证能力等进行全面评估，识别薄弱环节，并判定其是否符合合格供应商标准。
- 哈飞集团制定《供应商能力评审细则及要求》，将职业健康安全管理体系认证及环境管理体系认证纳入评审指标，鼓励供应商履行双碳目标责任，推动绿色低碳产品与服务开发，实现低能耗、低污染、低排放理念的落地，并通过企业信息查询工具对供应商资质进行核查。
- 昌飞集团在供应商准入阶段，将绿色低碳指标和环境控制要求纳入初始能力评估体系，同时要求供应商具备相应设备设施及安全生产条件，并取得必要的质量管理体系认证。在同等条件下，优先选择国内自主品牌供应商参与关键核心技术攻关，以科技创新引领产业发展，提高供应链韧性和安全性。

## 供应商评价与监督

**惠阳公司:**修订《供应商绩效评价管理程序》，建立运行绩效评价与改进机制，促进供应商在环保低碳、产品质量、安全生产及交付管理方面持续优化，强化企业内外部质量协同，提升供应链稳定性。

**哈飞航空:**在现场审查供应商过程中，依托《供应商的评审和监督》及质量保证能力评价表，对供应商的环境管理、职业健康安全及其他关键指标进行定期评估和监督，确保其生产与管理符合公司标准。

## 合同约定与环保管理

**哈飞集团:**在合同中明确安全、环保义务，要求供应商遵守相关法律法规，并优先采购环保、可回收或可再生物料，同时规定货物包装使用可降解或可回收材料。

**惠阳公司:**针对环保风险对生产和交付可能带来的影响，组织工艺技术及采购部门与供应商对存在问题的产品进行替代方案研究，将环保替代产品逐步应用于正式生产，并督促关键供应商取得环境体系认证，提升整体供应链绿色合规水平。

## 供应商能力建设

**哈飞集团:**针对供应商存在的短板，组织专项培训，内容覆盖产品标识、防护、首件检验与鉴定、特殊工艺、入场验收、绿色低碳、信息安全及质量控制等关键环节，并通过现场评估与研讨推动改进。各下级单位定期评审供应商资质、生产条件及能力水平，对不足供应商开展培育计划，持续提升其综合能力，确保供应链安全、稳定与高效运作。



图:哈飞集团供应商能力建设



## 4. 指标与目标

中直股份致力于打造负责任、韧性化的可持续供应链，目前已在供应商准入、评价、监督及改进等环节系统嵌入环境、社会及治理要求。公司通过规范化的供应商准入、评价及监督机制，在环境管理、职业健康安全、产品质量及合规运营等方面开展综合评估，从而持续推动供应商可持续发展能力建设与绿色低碳实践。

未来，中直股份将进一步完善供应链可持续发展管理体系，扩大绿色低碳、社会责任和治理能力指标的覆盖范围，强化供应商培训与绩效跟踪，引导供应商在可持续发展、风险管理及创新协同等方面持续提升，实现供应链稳健性、透明度和长期价值创造能力的全面增强。

# 04

## 以人为本 强化员工保障与人才支持

- (一) 人才引进
- (二) 人才发展
- (三) 民主沟通与福利关怀
- (四) 安全生产与职业健康



## 一 人才引进

### 1. 合规雇佣

中直股份建有完备的雇佣和用工管理制度体系，为公司合规雇佣、员工劳动用工权益提供坚实依据和保障。中直股份及下属公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，支持并响应《世界人权宣言》等国际人权规范和准则要求，对雇用童工、强制劳动等违法行为采取零容忍的政策。各下属公司分别制定《劳动合同管理办法》《公司组织机构管理规定》《公司全日制高校毕业生招聘管理办法》等系列管理制度，明确禁止雇用童工行为，清晰规定全日制高校毕业生、成熟人才招聘流程等规范要求。

### 2. 权益保障

员工是立业之本，生产是兴企之基。中直股份将员工权益保障作为可持续发展底色，持续完善员工权益保障机制，切实维护员工合法权益。公司依法与员工签订劳动合同，明确工时制度、薪酬支付、社会保险及住房公积金缴纳、带薪休假等事项，确保各项权益落实到位。2025年，公司劳动合同签订率及“五险一金”覆盖率均为100%。

在女性员工权益保护方面，公司严格落实国家相关法律法规，关注女性职工在怀孕期、哺乳期、更年期等“五期”阶段的劳动保护、健康保障及薪酬待遇等权益。下属公司在修订女职工劳动保护实施细则时，进一步完善保护实施细则，持续提升制度保障的针对性和有效性。

### 3. 平等多元化

中直股份坚持将平等与多元理念融入人力资源管理全过程，在劳动用工、人才发展及组织建设持续强化制度保障。公司依法依规与员工建立劳动关系，完善招聘录用、薪酬分配、教育培训、岗位交流和职务晋升等管理机制，确保标准统一、程序规范、发展通道公平畅通。公司尊重员工个体差异，反对任何形式的歧视或不公正对待，切实保障员工在职业发展路径、薪酬福利待遇及能力提升资源获取等方面的平等权利，不断营造开放包容、协同共进的组织氛围。

## 二 人才发展

### 1. 人才培养体系

中直股份秉持人才发展战略，“以能定岗”的用人理念，从招聘录用、业绩考核、职级管理和不同专业发展路线等多方位覆盖，从员工职业生涯全周期发展为考量，以人为本为公司长远发展注入职业发展动力。中直股份及下属公司结合自身管理和业务特点，持续完善员工职业培养、职位管理体系、青年人才“传帮带”、领导人员履职考核等内外部动力相结合的人才培养体系。

#### 昌飞集团

2025年，昌飞集团印发《公司优秀年轻骨干人才培养实施方案》，构建实施“三链三平台”培养模式，选拔104名优秀年轻骨干人才入库培养，制定《博士人才管理规定》，成立博士工作室，完善博士人才的使用培养和科研保障机制。

#### 哈飞集团

报告期内，哈飞集团修订《公司基于员工职业生涯全周期的培养管理办法》，将员工职业生涯划分为职业导入期、入职适应期等6个阶段，面向管理、技术、技能三支队伍建设分类制定各阶段培养目标和支撑举措，重点关注博士、育鹰计划人选等青年人才的培养考核，进一步健全人才培养长效机制。

#### 惠阳公司

报告期内，惠阳公司新修订《导师带徒活动实施细则》，进一步发挥技术、技能、骨干人才“传帮带”，提升青年员工的专业技术和技能水平，为公司特定关键岗位进行人才培养和储备。

### 2. 畅通职业发展

中直股份持续完善与企业发展战略深度契合的现代化培训体系，各下属公司围绕自身业务定位，从战略匹配、精准高效、创新驱动和结果导向为动力，分层建立人才培训体系、坚实强化师资力量、优化培训效果评估，向不同专业和背景员工提供高度适配、横纵向潜力发掘的职业发展机会。

## 员工发展培训制度建设和资源开发

### 昌飞集团：

公司编制有《员工培训管理规定》《培训师管理办法》《培训效果评估管理办法》《培训道场运行管理办法》等20份核心制度，明确培训组织、实施、考核等基础要求。其中，为更好满足员工发展培训需求，在培训资源分配、课程优化和师资调整等方面，公司关注“培训效果评估管理”，根据“柯氏四级”评估方法，强调从反应层、学习层、行为层、结果层四个层面设定具体评估指标。

2025年，公司整合培训从业人员、师资、课程、平台资源，完善专项培训道场与数字化资源库。针对6大专业制定了97门高级课件开发计划，现已形成分类分层727门道场课件知识库；持续开展内训师聘任工作，公司现有内训师队伍达到211人，外部师资1,057人，初步形成分层分类的师资队伍，探索新型技能人才培养模式。

### 惠阳公司：

报告期间，公司修订《人力资源部管理程序》《职工培训管理规定》《员工培训效果评估实施办法》《惠阳公司内部培训师管理办法》，以完善职业发展培训机制、优化人才结构的管理程序为指导，进一步强化培训管理制度、培训效果追踪和内部智力资源开发。同时，公司与培训软件公司共同开发的“绚星云”平台，有效支持公司相关培训项目管理工作，覆盖管理、精益、技术等方面的先进技术和知识，进一步提升公司在管理、技术人员的从理论到实践的综合知识水平。

## 员工专业能力培养和内外部交流

### 哈飞集团 | 人工智能新兴技术培训

2025年8月，为提升人员对人工智能领域的知识、应用与趋势等方面的认知，推动人工智能实际业务场景落地，哈飞集团面向领导干部、技术领军人才、技术骨干人才分层分类开展人工智能专项培训。



图：人工智能高级研修班授课

### 专业技能队伍精进

为加快维修服务工程师成长成才速度，面向新入职维修服务工程师队伍，从理论知识、操作技能、通用能力等维度，设计培训课程，依托长沙航院专业师资力量开展专业培训。同时，为进一步强化采购管理人才队伍建设，提高公司采购及供应链从业人员水平，策划采购及供应链相关专业知识、管理工具、创新思维等专项培训。

### 国际航空前沿技术交流

2025年10月，哈飞集团对标学习西班牙航空企业在技术创新、设计研发、智能制造等方面的先进经验，选派研发、制造技术领域相关专业总师、技术专家、青年筑基计划人选等20名骨干人才，赴西班牙开展为期14天的飞机数字化设计与智能制造技术培训，结合人工智能在航空制造中应用场景实践学习，交流飞机数字化设计与智能制造研究及开发经验，助力攻克公司直升机研发与制造环节的部分难题。同时，公司选派7名公司技术、技能、管理等领域的领军人才赴法国、日本、新加坡等地，学习先进航空技术和管理知识，推动世界一流直升机企业建设。



图：赴西班牙出国培训现场交流学习

### 昌河航空 | “工匠精神”技能大师讲坛

昌河航空特邀大国工匠、中国航工业集团首席技能专家方文墨开展面对面交流，通过大师讲述从普通技工不断成长为大国工匠的逐梦历程及对“文墨精度”航空精度制造精神的分享，深化了员工对大国工匠精神的理解，结合深入一线操作岗位进行手把手实操演示教学方式，提升了公司技能从业人员对新工艺、新技术的综合理解。



图：“工匠精神”技能大师讲坛

## 专业培训和技能认证成果

### 哈飞集团：

2025年，公司选派工程、设计等技术人员，经营计划、生产、质量、人力等管理人员及主体工种技能人员参加各类高技术高技能外派培训，并选派计量、无损检测、理化、焊接、适航等相关人员参加取证培训均取得相应资质。

### 惠阳公司：

报告期间，公司为转岗人员、新增加人员、到期重新上岗人员等提供岗位技能专业培训，全年共计724人次，取证达到100%。

## 3. 薪酬与激励

### 薪酬体系和激励制度

中直股份严格遵循《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，建立明确的薪酬和绩效考核体系，向员工发放具有竞争力的薪酬和津补贴。中直股份实行工资总额管理制度，各下属公司根据管理实际情况和地区差异化要求，确认岗位工资基数、薪资和带薪休假执行待遇，并对工龄工资认定、补贴、奖项奖金、特殊人员薪酬建有清晰的制度规范。各下属公司制定《公司员工绩效考核管理规定》《公司薪酬管理制度》《公司薪酬管理制度实施方案》《奖励及津贴发放管理规定》《公司突出贡献奖管理办法》等一系列制度文件，全面支持公司人才队伍建设和津补贴的激励导向作用。

### 劳动模范培养与荣誉激励

中直股份高度重视员工职业发展和综合能力建设，下属公司每年从不同岗位中评选劳动模范，激发员工专业能力建设和职业发展动力。

## 民主沟通与福利关怀

### 1. 民主管理建设

中直股份高度重视来自员工的声音，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。报告期间，公司不断深化基层工会与职工代表大会建设，严格遵循《公司职工代表大会实施细则》《公司职工代表大会提案工作管理规定》《公司厂务公开工作细则》《公司平等协商集体合同实施办法》等民主管理制度，明确工会的独立性和员工权益保障职能，在报告期内规范并督促公司及下属公司开展换届选举，定期召开职工代表大会组织工作。

#### 惠阳公司

公司于2025年召开三届二次职代会，工会围绕劳动合同与劳动报酬、工作时间和休息、休假、社会保险和福利等方面与公司签订了集体合同。同时，工会利用职工代表联席会议，审议讨论通过了《公司补充医疗保险管理办法》《产品质量责任调查认定和责任追究管理规定》两项涉及职工切身利益的规章制度的修订。

#### 哈飞集团

公司于2025年1月召开第二十二届四次职工代表大会，先后审议公司年度工作总结、签订履行劳动合同、职工教育培训等执行情况总结报告；讨论并通过新一年度战略绩效考核、环境和职业健康安全、福利费等重点议题项目。同时，工会组织主持民主评议公司领导班子和公司级现职领导干部，表彰公司上一年度“争当模范，创新发展”竞赛活动先进单位、先进集体和先优模范。

#### 昌飞集团

公司于报告期召开了十三届四次职代会、5次职工代表组长联席会和4次工会主席例会。其中，将包含吕蒙老食堂翻新改造等12条与员工日常工作生活息息相关的重点提案列入“我为职工办实事”清单跟踪督办，职代会提案完成率达100%，充分体现了职工参与企业决策、管理以及从提案到行动的民主权利。

## 2. 关怀与福利

中直股份重视员工在工作中获得的成就感,也关心员工及其亲属的生活需求,并根据员工不同性别、年龄和家庭需求,提供差异化的支持。

### 基本福利保障

年度体检(含职业病)、补充医疗保险、企业年金、冬夏福利补贴等。

### 女性员工

办理幸福保险、女职工妇癌理赔等。

### 适龄员工

提供消化系统肿瘤基因筛查、“四高”监测等。

### 退休员工

发放独生子女父母奖励费、职工遗属费等。

中直股份及下属公司持续组织开展形式多样的员工文体活动,涵盖文艺、体育及团队建设等多个方面,丰富员工的职场生活与精神文化体验。通过营造积极向上、包容协作的工作氛围,增强员工之间的交流互动与团队凝聚力,推动形成健康、和谐、稳定的工作环境,进一步提升员工的归属感与组织认同感。同时,公司关注员工的多元化需求,建立心理健康支持机制,为员工提供心理咨询、压力疏导及心理健康讲座等服务,帮助员工保持良好的身心状态。公司还针对生活或工作中面临困难的员工,设立专项帮扶渠道,提供必要的生活支持与职业发展指导,确保每位员工在遇到挑战时能够获得及时有效的帮助。通过多层次、全方位的员工关怀与支持,公司不断强化员工幸福感、满意度和忠诚度,为企业长期稳健发展提供坚实的人力保障。

### 员工关怀

· 哈飞集团为300余名适龄职工参加消化系统肿瘤基因与“四高”免费检测。

· 昌飞集团持续开展高温假期“送清凉”和年底大干“送温暖”活动,报告期内惠及共5万余名员工。

### 困难员工帮扶

· 哈飞集团报告期内修订印发《公司困难职工帮扶与送温暖工作管理办法》,并为10余人次突遭变故的困难职工发放特殊补助金,为760余人次提供生活关怀和慰问物资。全年为困难职工提供定期和临时困难补助63余万元。

· 惠阳公司报告期内组织开展“职工互助一日捐”活动,为16名患病员工申请“一日捐”救助金4.97万元。

· 昌飞集团全年职工医疗互助基金年度办理报销150万余元,惠及病患职工200余人次。

### 关爱心理健康

· 哈飞航空持续为全体员工开展年度心理测评,并保持开通7\*24小时“921心晴热线”,报告期间,公司共召开4大主题10门心理课程,涉及亲子、解压等方面的心理健康辅导活动。

· 昌河航空报告期内开展不同主题的心理健康知识讲座及专题活动10余场。同时联合团委开办青年夜校,设置压力疏导课程,针对工作过错职工的心理问题,设计“评估——预防——干预——追踪”闭环管理体系。

· 惠阳公司积极推进新区健康小屋建设,邀请心理咨询专家开展了职工心理疏导及健康知识专题讲座,组织开展了职工健康义诊和心理健康测评活动。

### 员工健康服务

昌飞集团开展“医疗专家进一线、健康服务零距离”活动,完成吕蒙12个单位和本部的健康走访及体检报告解读,实现基层单位全覆盖。

### 女性员工关怀

报告期内,昌河航空共办理女职工幸福保险1,954人次,全年办理女职工妇癌理赔3名共计4万余元,慰问病患女职工3名。邀请南昌一附院专家、景德镇市妇产科主任、皮肤病医院专家开展女职工义诊和健康讲座,举办特色沙龙、亲子互动等活动。

### 多元文体活动提升员工参与

昌飞集团报告期内共开展拔河、气排球、职工书法、美术、摄影作品展等各类活动20余项,覆盖职工3,000余人次,职工参与率较上年提升25%。同时,公司积极对接赛事资源,组织职工参加集团青年歌手大赛,“景工杯”乒乓球、气排球比赛,斩获多项团体及个人奖项,参加江西航空产业体育文化节,斩获七大项目冠军。

### 积极打造文化活动全员参与平台

惠阳公司积极策划并组织了多项丰富多彩的文体活动,以激发员工的活力与团队精神,营造积极向上的企业文化氛围。公司策划组织开展了第二届职工田径运动会、女工文艺活动、职工健步走、羽毛球、旱地冰壶、篮球、拔河、同心鼓等形式多样、内容丰富的文体活动。



图:拔河比赛



图:新员工素质拓展

## 四 安全生产与职业健康

### 1. 治理

中直股份及下属公司将守护员工健康与安全作为生产的第一要义，不断强化安全建设工作，明确安全生产治理体系，落实安全生产责任，全面管控和防范安全生产风险，完善职业病防范和健康管理等具体保护工作和长期追踪。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，各下属公司立足自身生产经营情况，建立环境与职业健康安全管理体系，确保员工在工作环境中的安全与健康。

#### 哈飞航空

2025年，公司编制修订了《全员安全生产责任制度》《职业健康安全管理体系手册》《安全生产隐患排查治理制度》《职业健康安全管理体系评审制度》《职业病预防管理制度》《公司安全生产监督管理规定》等制度文件。公司于2004年建立环境和职业健康安全管理体系，已保持体系有效运行21年，制定体系制度文件49份，实现完备和有效运行的职业健康安全管理体系。

#### 昌河航空

公司为保障工人的职业健康，提供安全的生产环境，从安全生产管理规定、职业健康监护、安全防护、危险作业、风险检查和整改、应急管理等方面制定了一系列制度措施，同时公司定期开展职业病危害意识普及、职业健康奖惩和发放保健食品津贴、上岗/离岗职业病检查和追踪等全闭环管理方式，为员工提供充足的安全保障。

#### 惠阳公司

公司为保障环境与职业健康安全管理体系的有效运行，现已编制了《安全生产奖惩与责任追究管理程序》《环境与职业健康安全管理体系管理评审控制程序》等程序文件。2025年，公司修订《异地外场作业管理制度》《区长制管理办法》《相关方管理制度》等文件，切实结合现行相关要求，对包含相关方管理安全生产要求在内的日常工作提出准则并进行约束，完善规章制度体系，落实职业健康安全主体责任，保证安全生产体系的治理效率。

### 2. 战略

中直股份及下属公司持续开展重点行业领域专项整治等工作。2025年，公司进一步将数智化与安全生产相结合，减少职工高风险岗位的安全暴露风险，用数字化手段发现更多隐蔽的机会点，同时跟进数字化智能化设备工装的新型风险。

### 3. 风险管理

中直股份持续提升安全生产与职业健康管理，推动各下属公司主动开展风险管理，提高应对突发风险和意外事件的能力，优化风险监测和应急预案，结合不同场景的实际需求，加强安全应急演练。

#### 哈飞集团

##### 减少职工风险暴露：

2025年，公司作业现场已建立自动化打磨系统，降低岗位职工暴露在粉尘环境中的风险，保障职工健康。

##### 全链条风险分级管理和隐患排查：

公司以风险动态分级管控和隐患排查治理双重预防机制为核心，以“一件事全链条”为抓手，深入识别作业场所风险。针对自动化智能化设备工装的锂电池火灾风险，公司已成立工作专班，形成“设计-制造-采购-安装-调试-使用-检查-维护-应急”全链条风险防控机制，明确电池选用、使用、存放、充电及检查维护等要求。

##### 数字手段强化风险识别：

持续优化“三违”AI智能识别平台识别算法及特征参数，提高“三违”行为自动识别准确率，为推动实施作业现场三违实时报警语音提醒三违行为奠定基础，减少高风险岗位人为安全风险，持续推动安全监管方式向数字化、智能化方向转型。

##### 新兴数智化风险预防：

报告期间，公司强化科技兴安建设，聚焦安全生产数字化、智能化转型结合双重预防机制建设，重新梳理风险点巡检点位及巡检标准，推进双控预防系统现场巡检扫码功能商网BPM建设部署应用，加强高风险作业现场管控；推进电镀生产线管路检测巡检机器人，消除监测盲区。

## 昌飞集团

### 优化工作环境

公司督促从源头治理降低职业危害,2025年对超音速火焰喷涂设备、空压机散热风机进行噪声源头控制,噪声下降20dB,降低工作环境中的噪音污染和对职工可能造成的长期影响。

### 职业病追踪:

报告期间,公司持续推进职业健康监护动态管理,共体检接害岗位人员1,431人,已完成28个单位38项职业病危害因素检测。在建立职业病危害风险评估及分级管控体系方面,已全面完成12个类别、65个项目职业健康管理测评状况分析,规范公司-基层单位-班组职业健康分级管控。

## 惠阳公司

### 多维度风险排查:

2025年,公司采取“日常自查”+“专项督查”排查模式。重点排查基础管理、电气设备、机械设备、作业环境、热工燃爆以及其他6类隐患,开展检查40次,旋转类机械设备、压力容器、危险化学品等专项检查10次。同时,委托资质机构对点位安全进行监测,并针对有害物质及噪声实行持续月度监测。

### 职业健康防护用具:

公司针对存在粉尘、危险化学品、酸碱、噪声等有毒有害因素,制定了劳动防护用品管理程序,配备了耳塞、耳罩、防尘口罩、半面罩、静电防护服、耐酸碱手套等个人防护用品。

### 优化应急预案:

重新修订公司应急救援预案,明确应急组织机构、处置流程、责任分工,确保预案针对性和符合性,并完成应急救援预案的备案工作。

### 加强应急演练:

开展有限空间、火灾事故、危化品泄露事故等应急演练39次,参演500余人次,提升员工应急响应和协同处置能力,持续完善应急体系建设工作。

### 配齐应急物资:

更新补充灭火器、消火栓配件、急救箱、应急照明等应急物资,建立应急物资台账,定期检查维护,确保应急状态下的正常使用。

## 4.指标与目标

2025年,中直股份及下属公司持续完善安全生产与职业健康管理体系,常态化开展安全风险识别与隐患排查治理,推进安全教育培训和职业健康管理工作落实。报告期内,公司工伤保险参保覆盖率为100%,员工职业健康体检覆盖率为100%。



# 05

## 时代担当 共建和谐发展的美好社会

- (一) 乡村振兴
- (二) 社会贡献



# 乡村振兴

中直股份积极履行中央企业社会责任,持续推进与地方协同发展。公司建立常态化走访调研和帮扶机制,深入了解基层社区在产业发展、公共服务保障、城乡融合发展以及乡村医疗、教育等方面的实际需求,重点关注留守儿童和老年群体的生活关怀与身心健康,推动资源精准对接和问题有效解决。各下属公司结合定点帮扶地区实际情况,实施“一对一”精准帮扶,统筹推进基础设施改善、教育支持、产业培育、医疗服务提升及消费帮扶等措施,促进区域发展能力提升和民生改善。

## 1. 基础设施建设

### 昌飞集团

公司作为紫云县工作组成员单位之一,积极支持帮扶村基础设施建设,直接投入无偿帮扶资金共15万元,用于文化活动广场提升改造、村委会办公大楼修缮、村民组路修缮,村民智志扶持等项目,有效改善村民生活品质,进一步提升村民的幸福感和满意度。

## 2. 产业帮扶

### 昌河航空

2025年,公司将产业帮扶作为乡村振兴的着力点,投入10万元专项帮扶资金支持官洞村水产养殖项目发展,有效培育了当地特色产业,增强了村集体经济“造血”功能,为乡村振兴注入了持续动力。



图:2025年10月昌飞乡村振兴工作组到官洞村、朱锦村走访调研

### 哈飞集团

公司积极开展并落实乡村振兴工作,根据实际需求情况,向对口帮扶的贵州关岭县无偿捐赠帮扶资金20万元,用于解决当地多项急、难、愁、盼的问题。



图.乡村振兴捐款证书

## 3. 消费帮扶

### 昌河航空

公司发挥平台与资源优势,报告期间常态化开展消费帮扶行动。通过组织员工福利采购、线上助销等多种形式,积极拓宽帮扶地区农副产品销售渠道。2025年消费帮扶金额共计320余万元,保障支持重点关注人口稳定增收。

### 哈飞集团

公司设计制作并向广大职工发放消费帮扶“福利折”,介绍消费帮扶意义及成效,感谢广大职工助力乡村振兴,展现航空大爱,全年购买消费帮扶产品金额共计164.13万元。

### 惠阳公司

公司组织开展“雨露计划”和已购促扶活动,帮助村民拓宽销售渠道,解决扩大市场的切实需求。

## 4. 教育帮扶

### 哈飞集团

公司持续开展爱心助学活动,每年向延寿县六团镇小学学生赠予文具套装、航空书籍等学习用品以及篮球、足球、羽毛球拍等体育器材,助力同学们追逐航空梦想。

同时,公司走进哈尔滨市延寿县六团镇小学等周边学校开展航空科普进校园活动,讲授航空故事,传播航空文化,让更多青少年怀揣对蓝天的憧憬与对科技的热忱,并给予科学探索的专业支持,助力他们逐梦前行。



图.延寿县六团镇小学爱心助学捐赠活动现场



图:航空科普进校园活动

## 5. 就业帮扶

### 惠阳公司

公司协助龙家铺村村两委完成2025年度光伏公益岗位开发35个,审定奖励补助人员2名,规范落实政策性帮扶措施。同时定期核实重点群体外出务工情况,协助139名人员实现外出务工,并组织开展5次就业技能培训,提升劳动力就业能力和稳定增收水平。2025年,龙家铺村重点帮扶及监测人口人均收入同比增长6.25%。

## 社会贡献

### 1. 应急救援

中直股份秉承“人民至上、生命至上”原则，依托产业、产品和运营经验，积极响应和参与应对社会和环境突发事件救援工作，实现用科技筑牢守护人民群众生命财产安全的央企使命。2025年，以昌飞集团的“吉祥鸟”直升机为代表，支持参与多项社会医疗、森林和山洪救援行动。

#### 社会救援

2025年3月，江西省鄱阳县一名男性突发胸痛，南昌大学第一附属医院接到急救电话后，紧急调派公司产品AC311A直升机前往患者所在地进行救援，历时30分钟成功将患者接到医院接受治疗。



图：医生接到急救电话前往现场

#### 自然灾害救援支持

2025年6月，山西省长治市沁源县突发森林火灾，公司产品AC311A直升机前往火场进行现场巡查指挥作业，累计飞行10余小时。



图：AC311A直升机救火现场

2025年8月，新疆乌孙古道突发山洪灾害，32名徒步爱好者困于海拔3,100米天堂湖营地。公司产品AC311直升机紧急出动，耗时27小时将32名被困人员安全转移。



图：营救徒步爱好者现场

### 2. 社会公益

中直股份及下属公司传承航空业精神，以中国航空发动机之父吴大观志愿者服务队为代表积极回馈社会，“走出去、请进来”多种方式参与到社会活动和社区建设中。在为社区和社会提供支持力量的同时，也促进员工能够走出去与所处社区建立连接，提高社会参与度、责任感和团队合作精神。

#### 走进校园

##### 哈飞集团

公司四年来不断壮大航空科普青年讲师队伍、升级课程体系，2025年走进贵州、安阳、哈尔滨周边，开展航空科普10余场，弘扬航空精神。报告期间，公司吴大观志愿服务队走进各地中学，从各自不同专业岗位视角向学生们普及航空定义、航空历史、飞行原理和基本构造、实体样件展示、制作飞机模型，以及飞机制造环节安全生产等知识，在激发青少年探索蓝天的热情时，同样强调安全和责任意识。



图：吴大观志愿服务队走进哈尔滨市博雅中学



图：“逐梦蓝天，翼启梦想”主题志愿服务活动



图：东安英才学校“种下航空火种，点亮青春梦想”航空科普活动

#### 昌河航空

2025年7月，公司走进昌河幼儿园，为小朋友们带来了一场别开生面的航空科普活动，让孩子们在欢乐中探索航空的奥秘。



图：昌河幼儿园航空科普活动现场

#### 惠阳公司

公司在2025年继续走进河北小学，开展“中国梦 航空梦”百场航空科普进校园活动。在活动中通过观看航空科普直播讲座和航模制作等多种体验方式，为同学们丰富场景式科普体验。



图：航空科普进校园（左） 图：与河北小学联合开展植树活动（右）

#### 敬老助老

##### 哈飞集团

公司吴大观志愿服务队携手平房区志愿服务中心，前往哈尔滨市双城区东朴村乡村老年公寓开展志愿服务活动，送去米面粮油及日用品等慰问品，对院内、房檐结冰情况进行细致清理，包制爱心饺子储存食用，为老人们带去精神慰藉和生活关怀。



图：哈尔滨市双城区东朴村乡村老年公寓开展志愿服务活动

#### 地方社区支持

##### 昌飞集团

2025年10月，公司12名党员志愿者积极参与景德镇市“窑火红”志愿服务活动，在游客密集的抚州弄开展志愿服务，以实际行动发挥党员先锋模范作用。中国景德镇国际陶瓷博览会期间，公司党员志愿者积极投身服务一线，在花车巡游现场有序开展人流疏导与观演引导，保障巡游路线畅通与现场安全。



图：抚州弄志愿服务现场照片

### 3. 支持地方经济发展

中直股份及下属公司以推动地方经济、产业和社会发展为己任，发挥行业和所属平台，整合多方资源，主动带动产业链企业发展、推动技术拓展及产学研合作、参与新兴产业发展规划、为地方文旅和活动提供技术支持等多种方式，持续拓宽公司产品和技术应用场景，探索协同区域经济和社会发展新模式、新机遇。

#### 哈飞集团

哈飞集团积极发挥区域航空产业链主作用，采取“小核心、大协作、边纳入、边扶持”的方式，输出业务、输出技术、输出管理，培育超过70家的本地民营供应商，并与其长期稳定合作，形成了链条强韧、活力充沛的产业集群，有效拉动区域航空产业发展。

#### 昌飞集团

##### ·共筑产业发展平台

为满足国家应急救援体系建设需要，昌飞集团与政府联合共建航空应急救援重点实验室，推动国家应急救援体系建设，共同开发了国内首创航空医学应急救援沉浸式模拟训练系统和直升机虚实融合研训系统，建成了江西省航空应急救援保障及培训基地，完成100余人次航空救援医护人员培训。

##### ·共推空域破局

昌飞集团充分发挥空域管理优势，深度参与景德镇低空空域改革，配合编发《低空空域规划方案》，实现市域范围低空空域资源统筹划设和精细分类。同时，公司积极参与景德镇低空空域监管系统建设，打造“一体化”低空飞行管控平台，助力提升低空飞行服务智能化管理水平。

##### ·共育场景标杆

昌飞集团以AC311系列产品为先导，编制《景德镇市政府公共服务飞行实施程序》和《景德镇市AC311(A)低空文旅应用场景指导方案》等文件，景德镇据此率先将低空经济应用场景融入城市治理和民生服务，完成空中警务“新年第一飞”、低空文旅“新春首飞”等活动，形成系列可复制、可推广的“航空+城市治理”“航空+文旅”等示范场景，推动低空经济向“场景赋能”的深度延伸。



# 06

## 稳健经营 完善现代化企业治理机制

- (一) 公司治理
- (二) 内控合规与风险管理
- (三) 商业道德
- (四) 投资者关系管理



## 一 公司治理

### 1. 董事会架构

中直股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，坚持建设科学、有效的管理架构，持续完善公司治理体系，不断提升公司治理的规范性、有效性和现代化水平。报告期内，基于中国证监会《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025年3月修订）》等有关规定，结合公司治理实际情况，中直股份对公司治理组织架构进行了进一步优化调整。公司不再设置监事会，原由监事会行使的相关职权依法由董事会审计委员会承接履行，进一步强化董事会在公司治理体系中的核心作用。

目前，公司已建立以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、经营管理层为执行机构的公司治理架构，权责边界清晰，运行机制规范。董事会成员均具备履职所需的专业能力与经验，能够勤勉、审慎地履行职责，保障董事会科学决策和高效运作。公司董事会下设战略与可持续发展（ESG）委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会按照职责分工规范运作，为董事会重大决策提供专业支持和建议。

为配合治理结构调整，公司同步修订和完善了《中航直升机股份有限公司董事会审计委员会实施细则》《中航直升机股份有限公司董事会提名委员会实施细则》《中航直升机股份有限公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》等公司治理配套制度，进一步明确专门委员会职责权限和运作机制，推动公司治理体系与治理能力持续提升。

### 2. 董事会多元化

2025年，中直股份持续推进董事会多元化建设，在董事候选人提名过程中，综合考虑性别、年龄、教育背景、专业技能、从业经验等多元化要素及其互补性，在此基础上，按照候选人的综合素质和履职能力进行选任，确保董事会结构的合理性与有效性。报告期内，公司董事会由9名董事组成，成员年龄结构分布合理，教育背景和专业领域覆盖面广，具备航空制造、经营管理、财务、法律及风险管理等相关经验，有助于董事会从多元视角审议公司重大事项，提升决策的科学性和前瞻性，保障董事会规范、高效履职。

### 3. 董事会独立性

中直股份持续加强董事会独立性建设，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规及《公司章程》的规定，依法选聘独立董事，持续完善董事会独立运作机制。报告期内，公司董事会设有3名独立董事，能够独立、客观、公正地履行职责，积极参与董事会及专门委员会相关工作，在重大事项决策、财务监督、内部控制及合规管理等方面充分发表独立意见，有效保障公司决策过程的独立性、公正性和透明度，为公司规范运作和稳健发展提供了重要支撑。

## 二 内控合规与风险管理

### 1. 内控合规体系建设

中直股份将健全有效的内部控制体系作为保障公司规范运作和稳健发展的重要基础，持续推进合规管理与风险防控能力建设。公司严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关法律法规要求开展经营管理，系统建立并不断完善覆盖各关键领域的内部控制制度和流程。2025年，公司结合治理结构调整及业务运行实际，持续优化内部控制体系运行机制，定期对内部控制设计与执行的有效性开展自我评价，并根据内外部环境变化及时进行完善和改进。报告期内，公司对纳入评价范围的主要业务和事项均已建立相应的内部控制并保持有效运行，为公司高质量可持续发展提供流程保障。

### 2. 全面风险管理

公司围绕发展战略和经营管理实际，建立了分工明确、协同运作的全面风险管理体系，分层分级落实风险管控责任，推进风险管理融入业务流程和经营决策。公司通过持续开展风险识别、评估、监测与应对工作，实现对主要风险的动态管理，同时不断加强对下属公司的风险管理监督与评价，推动风险管理体系在各层级有效运行，强化提升整体风险防控能力。

## 商业道德

### 1. 商业道德与反贪腐

中直股份始终坚持依法合规、诚信经营，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等反腐倡廉与商业道德相关法律法规，并积极对标《联合国反腐败公约》等国际通行准则，持续完善反腐败与廉洁从业管理要求，营造公平、有序的经营环境。报告期内，各下属公司结合业务实际不断健全廉洁风险防控机制，强化制度执行与过程管控，推动反腐败要求融入日常经营管理。2025年度，公司未发生涉及贪腐的诉讼或重大违规事件。

#### 完善制度体系建设，夯实廉洁管理基础

哈飞集团围绕廉洁从业管理、风险防控和监督协同等方面，制定了《公司纪律教育、廉洁教育实施办法》《公司廉洁从业管理规定》《公司廉洁从业风险防控工作管理制度》等多项制度，明确监察对象范围、监督职责分工及协同机制，推动监督力量贯通融合。2025年，哈飞集团进一步细化监督对象和协同机制，制定《公司监察对象清单（2025版）》，并印发《关于印发〈公司各监督主体贯通协调提升监督治理效能实施方案〉的通知》，通过明确监督覆盖范围和工作衔接要求，促进监督资源统筹配置，提升监督治理的整体效能。

昌飞集团对现行廉洁与监督相关制度进行系统梳理和完善，修订并实施《问题线索移交管理规定》《运用典型违纪违法案件开展以案促教、以案促改、以案促治工作实施规定》等制度文件，进一步规范问题线索管理流程和警示教育、整改落实的工作机制。报告期内，昌飞集团在原有基础上持续优化全面从严治党“1145”监督体系，推动党委全面监督、纪委专责监督、职能部门业务监督和群众监督等多元监督方式在机制和流程层面实现衔接协同，提升监督运行的系统性和有效性。同时，昌飞集团制定并印发《公司2025年廉洁风险防控工作方案》，明确年度廉洁风险排查、防控重点及工作安排，为廉洁风险防控工作的有序推进提供制度指引。

#### 健全监督与举报机制，畅通问题反映渠道

哈飞集团围绕防范贪腐风险，建立并持续完善监督举报工作机制。公司制定并实施《公司纪委执纪工作办法》明确纪检监察机构受理事项范围、工作程序及相关管理要求，为问题线索规范受理和依法处置提供制度依据。在畅通举报渠道方面，哈飞集团印发《关于开通纪检监察电子举报箱和设立手机短信举报号码的通知》明确举报方式和管理要求。目前，公司已设置举报手机及厂区实体举报箱等渠道，保障员工和相关方依法、便捷反映问题，推动监督机制有效运行。

昌飞集团和惠阳公司常态化公开举报电话、邮箱等信息，明确举报事项受理范围和办理流程，并加强与审计、巡察等监督方式的衔接，提升监督工作的系统性和协同性，确保问题线索得到规范处理。

#### 结合教育引导与风险防控，推动廉洁要求落实到位

昌飞集团围绕典型案例，持续开展分层分类的警示教育和廉洁文化建设。报告期内，公司组织开展多类教育引导活动，包括召开警示教育大会、组织干部及廉洁风险岗位人员43人赴江西省饶州监狱进行纪法警示教育、策划开展党风廉政教育月活动，持续强化风清气正、廉洁从业的职业理念。

惠阳公司将廉洁风险防控前移至制度和决策环节，强化制度廉洁性评估和执行监督。报告期内，组织法律、工会及制度管理等专业人员，对制度开展常态化廉洁性评估，从制度源头防范廉洁风险。同时围绕供应链等重点领域，对制度执行情况开展联合检查，发现潜在风险并提出针对性整改建议，推动重点关键制度有效落实。

### 2. 反不正当竞争

中直股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，持续完善反不正当竞争管理制度，规范市场行为，维护公平、公正、透明的经营环境。公司坚持依法经营、诚信经营的原则，严禁任何形式的不正当竞争行为，包括虚假宣传、商业贿赂、滥用市场支配地位以及侵犯商业秘密等行为。

## 四 投资者关系管理

### 1. 股东会

中直股份不断完善公司治理体系,持续推进股东权益保护机制建设,确保全体股东,特别是中小股东的法定权利得到充分保障和平等对待。公司严格遵守《上市公司股东会规则》等相关监管要求,建立科学高效的股东会运行机制,为董事会与股东提供深度沟通交流渠道。在会议决议公告中,公司单独披露中小股东单独计票结果,充分体现并吸纳中小股东的合理诉求,切实维护资本市场的公平性。2025年,公司共召开4次股东会,审议并通过25项议案。

### 2. 信息披露

公司董事会始终坚持信息披露规范管理,严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,确保披露信息真实、准确、完整并及时更新。报告期内,公司按规定发布各类定期报告和临时公告,保障全体股东能够平等、及时、准确地获取公司信息,提升信息透明度,维护市场公平性。

### 3. 投资者沟通

公司持续建设全方位、高效、多渠道的投资者沟通体系,畅通投资者意见反馈渠道,及时了解投资者需求与建议,切实保障投资者权益。公司不断完善投资者关系管理体系,在公司官网开设投资者服务专区,涵盖ESG信息、股票资料、公司公告及投资者联系方式,提高信息可及性,丰富沟通形式。报告期内,公司按照上海证券交易所要求,分别召开2024年度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会及2025年第三季度业绩说明会,并参与黑龙江辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动,系统介绍公司发展战略、经营业绩及投资者关注事项,解答投资者疑问。同时,公司通过上证E互动平台积极回应投资者提问,报告期内未发生因答复不当引发的监管问询或股票异常波动情况。



# 07

## 展望篇

展翼九天 逐梦高远



## 展翼九天 逐梦高远

展望2026年,中直股份将围绕“十五五”发展规划目标,持续坚持创新驱动与绿色发展战略,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,以全局视角和战略思维推进公司高质量可持续发展,致力于在航空产业领域实现经济、社会与生态价值的协同提升。

### 深化绿色低碳建设,助力可持续航空

公司将持续优化能源管理和资源使用效率,推进绿色生产、低碳运营和全生命周期环保水平提升。通过完善环境管理体系、加强清洁技术创新和绿色制造实践,中直股份致力于推动航空产业绿色发展,助力国家“双碳”战略和新一轮自主贡献目标实现。

### 筑牢安全防线,守护职工健康

安全生产和职业健康是企业高质量可持续发展的基石。2026年,公司将继续完善安全管理体系,落实安全生产责任制,推动本质安全型企业建设。同时,强化职业健康管理,与工作场所安全,营造安全、健康、和谐的工作环境,保障员工身心健康,为员工创造温馨、幸福的工作体验。

### 加速科技创新,提升航空新质生产力

中直股份将加快关键核心技术攻关,深化智能制造与数字化转型,推动新技术、新材料、新工艺的应用与产业化。公司将持续优化研发流程、提升产品研发与生产效率,强化航空产业核心竞争力,助力国家新质生产力发展,为行业创新升级提供有力支撑。

### 展望未来

2026年,中直股份将继续巩固航空领域领先地位,坚持绿色发展、安全为先、科技驱动,以高质量发展为导向,携手全体员工和合作伙伴,在创新、责任与可持续发展道路上稳健前行,推动企业价值与社会责任的协同提升,实现航空产业长期可持续发展与社会贡献双赢。

## 附录

### 附录1:《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》内容索引

维度	序号	议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——污染物与废弃物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——污染物与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——保护生态系统与生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——保护生态系统与生物多样性
	6	能源利用	第三十五条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
	7	水资源利用	第三十六条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
	8	循环经济	第三十七条	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
社会	9	乡村振兴	第三十九条	时代担当——共建和谐发展的美好社会——乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	时代担当——共建和谐发展的美好社会——社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	智造领航——构筑航空工业新质生产力——创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	智造领航——构筑航空工业新质生产力——负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	智造领航——构筑航空工业新质生产力——负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	智造领航——构筑航空工业新质生产力——产品与服务质量
	16	数据安全和客户隐私保护	第四十八条	智造领航——构筑航空工业新质生产力——数据安全和隐私保护
	17	员工	第五十条	以人为本——强化员工保障与人才支撑
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	稳健经营——完善现代化企业治理机制——内控合规与风险管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	稳健经营——完善现代化企业治理机制——投资者关系管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	稳健经营——完善现代化企业治理机制——商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	稳健经营——完善现代化企业治理机制——商业道德

### 附录2:全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(2021版)》内容索引

编号	内容	披露位置
GRI 2: 2021 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司概况——关于中直股份
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告导读——关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告导读——关于本报告
2-4	信息重述	报告导读——关于本报告
2-5	外部鉴证	不适用
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	智造领航——构筑航空工业 新质生产力——负责任供应链
2-7	员工	以人为本——强化员工保障与人才支撑
2-8	员工之外的工作者	以人为本——强化员工保障与人才支撑
治理		
2-9	治理架构和组成	稳健经营——完善现代化企业治理机制——公司治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	
2-11	最高治理机构的主席	
2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	
2-13	为管理影响的责任授权	
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——可持续发展治理
2-15	利益冲突	稳健经营——完善现代化企业治理机制——公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——利益相关方沟通
2-17	最高治理机构的共同知识	稳健经营——完善现代化企业治理机制——公司治理
2-18	对最高治理机构的绩效评估	稳健经营——完善现代化企业治理机制——公司治理
2-19	薪酬政策	以人为本——强化员工保障与人才支撑——人才发展
2-20	确定薪酬的程序	以人为本——强化员工保障与人才支撑——人才发展
2-21	年度总薪酬比率	见公司年报
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——可持续发展战略

编号	内容	披露位置
2-23	政策承诺	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——可持续发展战略 环境责任——夯实绿色低碳发展根基 智造领航——构筑航空工业新质生产力 以人为本——强化员工保障与人才支撑 稳健经营——完善现代化企业治理机制
2-24	融合政策承诺	不适用
2-25	补救负面影响的程序	顶层统筹——完善可持续发展治理体系 环境责任——夯实绿色低碳发展根基 智造领航——构筑航空工业新质生产力 稳健经营——完善现代化企业治理机制
2-26	寻求建议和提出关切的机制	附录3: 意见反馈
2-27	遵循法律法规	环境责任——夯实绿色低碳发展根基 智造领航——构筑航空工业新质生产力 以人为本——强化员工保障与人才支撑 稳健经营——完善现代化企业治理机制
2-28	协会的成员资格	智造领航——构筑航空工业新质生产力
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	以人为本——强化员工保障与人才支撑
GRI 3: 2021 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	
GRI 201: 2016 经济绩效		
G201-1	直接生产和分配的经济价值	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——应对气候变化
G201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	以人为本——强化员工保障与人才支撑
G201-4	政府给予的财政补贴	不适用
GRI 202: 2016 市场表现		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	以人为本——强化员工保障与人才支撑
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	不适用
GRI 203: 2016 间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G203-2	重大间接经济影响	时代担当——共建和谐发展的美好社会——乡村振兴

编号	内容	披露位置
<b>GRI 204: 2016 采购实践</b>		
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	智造领航——构筑航空工业新质生产力——负责任供应链
<b>GRI 205: 2016 反腐败</b>		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	稳健经营——完善现代化企业治理机制——商业道德
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
<b>GRI 206: 2016 反竞争行为</b>		
G206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	稳健经营——完善现代化企业治理机制——商业道德
<b>GRI 207: 2019 税务</b>		
G207-1	税务方针	见公司年报
G207-2	税务治理、控制及风险管理	
G207-3	与税务相关的利益相关方参与及管理	
G207-4	国别报告	
<b>GRI 301: 2016 物料</b>		
G301-1	使用物料的重量或体积	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
G301-2	使用的回收进料	
G301-3	回收产品及其包装材料	
<b>GRI 302: 2016 能源</b>		
G302-1	组织内部的能源消耗量	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G302-2	组织外部的能源消耗量	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G302-3	能源强度	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G302-4	减少能源消耗量	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
G302-5	降低产品及服务中的能源需求	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
<b>GRI 303: 2018 水资源和污水</b>		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
G303-2	管理与排水相关的影响	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——提升资源利用效能
G303-3	取水	不适用
G303-4	排水	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G303-5	耗水	不适用

编号	内容	披露位置
<b>GRI 304: 2016 生物多样性</b>		
G304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
G304-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——保护生态系统与生物多样性
G304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
<b>GRI 305: 2016 排放</b>		
G305-1	直接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 1)	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G305-2	能源间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 2)	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G305-3	其他间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围 3)	不适用
G305-4	温室效应气体 (GHG) 排放强度	不适用
G305-5	温室效应气体 (GHG) 减排量	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
G305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放量	不适用
G305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大气体	顶层统筹——完善可持续发展治理体系——指标与目标
<b>GRI 306: 2020 废弃物</b>		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境责任——夯实绿色低碳发展根基——污染物与废弃物管理
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	
G306-3	产生的废弃物	
G306-4	从处置中转移的废弃物	
G306-5	进入处置的废弃物	
<b>GRI 308: 2016 供应商环境评估</b>		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	智造领航——构筑航空工业新质生产力——负责任供应链
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
<b>GRI 401: 2016 雇佣</b>		
G401-1	新进员工和员工流动率	以人为本——强化员工保障与人才支撑——人才引进
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本——强化员工保障与人才支撑——民主沟通与福利关怀
G401-3	育儿假	以人为本——强化员工保障与人才支撑——民主沟通与福利关怀
<b>GRI 402: 2016 劳资关系</b>		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用

编号	内容	披露位置
<b>GRI 403: 2018 职业健康与安全</b>		
G403-1	职业健康安全管理体系	以人为本——强化员工保障与人才支撑—— 安全生产与职业健康
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	
G403-3	职业健康服务	
G403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	
G403-5	工作者职业健康安全培训	
G403-6	促进工作者健康	
G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	
G403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	
G403-9	工伤	
G403-10	工作相关的健康问题	
<b>GRI 404: 2016 培训教育</b>		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本——强化员工保障与人才支撑——人才发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本——强化员工保障与人才支撑——人才发展
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	不适用
<b>GRI 405: 2016 多样化与平等机会</b>		
G404-1	治理机构与员工多样性	稳健经营——完善现代化企业治理机制——公司治理 以人为本——强化员工保障与人才支撑——人才引进
G404-2	男女基本工资和报酬的比例	不适用
<b>GRI 406: 2016 反歧视</b>		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本——强化员工保障与人才支撑——人才引进
<b>GRI 407: 2016 结社自由与集体谈判</b>		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
<b>GRI 408: 2016 童工</b>		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
<b>GRI 409: 2016 强迫或强制劳动</b>		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用
<b>GRI 410: 2016 安保实践</b>		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用

编号	内容	披露位置
<b>GRI 411: 2016 原住民权利</b>		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
<b>GRI 413: 2016 当地社区</b>		
G413-1	由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
<b>GRI 414: 2016 供应商社会评估</b>		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	智造领航——构筑航空工业
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	新质生产力——负责任供应链
<b>GRI 415: 2016 公共政策</b>		
G415-1	政治捐赠	不适用
<b>GRI 416: 2016 客户健康与安全</b>		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	智造领航——构筑航空工业新质生产力
G416-2	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	——产品与服务质量
<b>GRI 417: 2016 营销和贴标</b>		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	不适用
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用
G417-3	涉及市场营销的违规事件	不适用
<b>GRI 418: 2016 客户隐私</b>		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	不适用

## 附录 3：意见反馈

### 亲爱的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，为了不断改进我们的社会责任工作，提高我们的可持续发展能力与管理水平，优化可持续发展报告编制质量，我们衷心地希望您对本报告进行评价，恳请您在百忙之中提出宝贵的意见与建议，我们将认真阅读和采纳您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。

### 封闭式问题：

1. 您属于以下哪类利益相关方

- 政府人员       监管机构       股东和投资者       员工       客户  
 供应商及合作伙伴       社区居民       同类企业       其他

2. 您对本报告的总体评价如何

- 很好       好       一般       差       很差

3. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读

- 很好       好       一般       差       很差

4. 您认为本报告的结构安排如何

- 很合理       合理       一般       差       很差

5. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

- 很高       高       一般       低       很低

6. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

- 是       否

7. 您认为本报告是否能够全面地回应利益相关方的期望和诉求

- 是       否

### 开放式问题：

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对中直股份环境、社会和治理工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：                      职业：                      机构：                      联系地址：  
 邮编：                      E-mail：                      电话：                      传真：

### 您可通过以下方式将您的意见反馈给我们：

传真：010-58354755

电话：010-58354340, 010-58354758

邮寄：北京市朝阳区安定门外小关东里14号A座7层

电子邮箱：avicopter@avic.com