

公司代码：601238

公司简称：广汽集团

广州汽车集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn；www.hkex.com.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-87.84 亿元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司报表中未分配利润为 554.07 亿元。根据相关法律法规及公司《股东分红回报规划（2024-2026）》，因本年度实现的净利润为负，为保障公司正常生产经营，更好维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营需要，拟本年度不实施利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

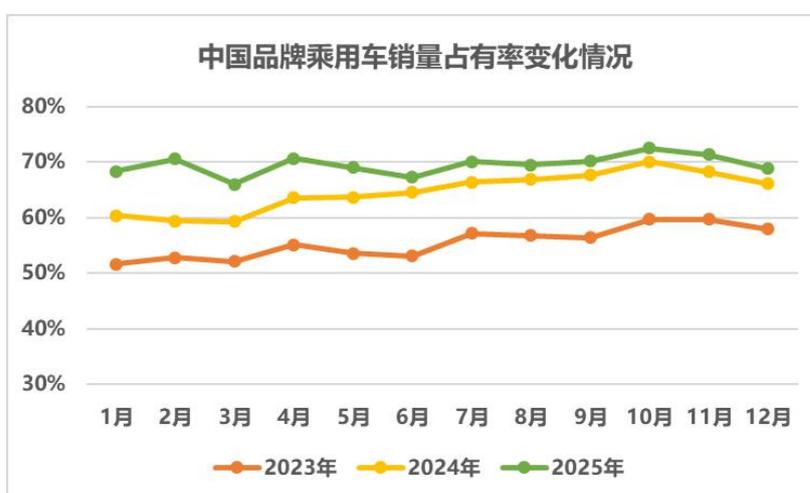
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	广汽集团	601238
H股	香港联合交易所	广汽集团	02238

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘祥能	陈剑
联系地址	广州市番禺区金山大道东668号	广州市番禺区金山大道东668号
电话	020-83151139	020-83151139
传真	020-83150335	020-83150335
电子信箱	ir@gac.com.cn	ir@gac.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

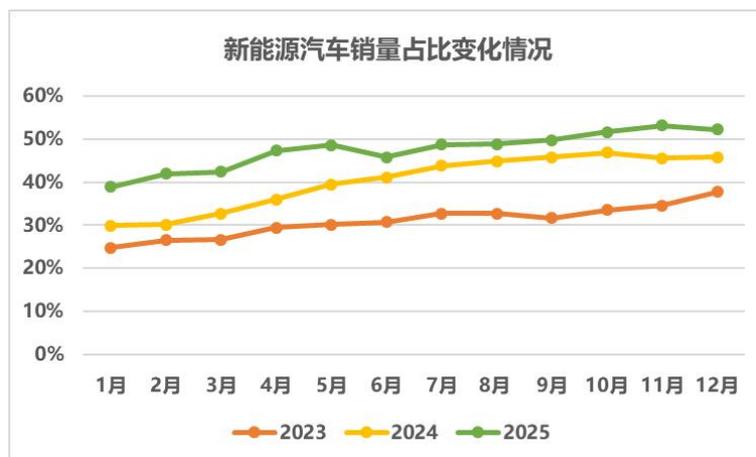
2025年，我国汽车产业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，实现产销3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，汽车产销量连续三年保持3000万辆以上规模，并连续17年稳居全球第一。其中，汽车国内销量2,730.2万辆，同比增长6.7%；汽车出口709.8万辆，同比增长21.1%。

2025年，乘用车产销分别为3,027万辆和3,010.3万辆，同比分别增长10.2%和9.2%。其中，2025年中国品牌乘用车销量为2093.6万辆，同比增长16.5%，占乘用车销售总量的比例已接近70%，较去年同期上升4.3个百分点。



2025年，我国商用车市场实现回暖向好与结构性增长。全年商用车产销分别为426.1万辆和429.6万辆，同比分别增长12%和10.9%。

2025年，在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车延续快速增长态势。全年新能源汽车产销分别为1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，我国新能源汽车连续11年位居全球第一。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.9%，较去年同期提高7个百分点。其中，新能源汽车国内销量占汽车国内销量的比例已超过50%。



本集团现有主要业务包括研发、整车（汽车、摩托车）、零部件、商贸与出行、能源生态、国际化、投资与金融等业务，构成了完整的汽车产业链闭环。

1、研发

以 IPD 流程变革为核心，构建大研发体系，形成“市场+技术”双轮驱动的产品开发模式，构建“洞察-需求-开发-交付”的端到端开发流程，强化体系化创新能力。

2、整车

(1) 乘用车主要通过子公司广汽传祺、广汽埃安和合营公司广汽本田、广汽丰田生产。报告期内新增上市广汽传祺向往 M8 乾崑、向往 S7、向往 S9，广汽埃安 AION UT、AION i60，广汽昊铂 HL，广汽丰田铂智 3X，广汽本田 P7 等全新、换代、改款车型。

➤ 产品：

本集团乘用车产品包括 12 个系列的轿车、25 个系列的 SUV 及 6 个系列的 MPV。

本集团产品主要包括：



商用车主要通过子公司广汽领程生产，主要产品为燃油重卡、新能源重卡、新能源轻卡、新能源客车、皮卡等。

➤ **销售渠道：**

本集团持续深化数字化营销体系，推动与京东等平台的营销创新合作，持续优化线上购车及服务体验。本集团通过销售门店及互联网渠道开展汽车销售，截至本报告期末，本公司连同合营联营企业拥有覆盖全国 31 个省、市、自治区和直辖市的 4S 店超 2,100 家。自主品牌海外销售网点 630 个，销售及业务覆盖 87 个国家及地区。

(2) 摩托车

摩托车通过合营公司五羊本田生产，主要的产品包括跨骑式摩托车、弯梁式摩托车、踏板式摩托车以及电动自行车、电动摩托车等。截至本报告期末，本集团摩托车总产能为 125 万辆/年。

3、零部件

本集团主要通过子公司广汽部件的控股、共同控制、参股公司及本集团子公司锐湃动力、立昇科技，联营公司广丰发动机等生产汽车零部件，主要包括发动机、变速器、座椅、微电机、换挡器、电驱、电控、内外饰等，产品主要为本集团整车配套。

4、商贸与出行

本集团主要通过子公司广汽商贸（及其控股、参股公司）、大圣科技及参股公司如祺出行等围绕汽车行业上下游产业链，开展汽车销售、物流、国际贸易、二手车、配套服务及移动出行等业务。

5、能源生态

本集团通过设立优湃能源、广汽能源、因湃电池、时代广汽等公司，构建“锂矿+基础锂电池原材料生产+电池生产+储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用”纵向一体化的新能源产业链；顺应新能源发展趋势，积极拓展能源生态业务，打造一体化能源生态，实现能源生态跨越发展。

6、国际化

本集团设立广汽国际，负责自主品牌海外市场运营及销售服务，推进中长期海外产品规划、海外建厂规划、海外渠道运营规划等各项国际化举措的落地。

7、投资与金融

本集团主要通过子公司众诚保险、广汽财务公司、广汽资本、中隆投资及合营公司广汽汇理汽金、广汽汇理租赁等企业开展汽车信贷、保险、保险经纪、金融投资、融资租赁等相关业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	214,943,407,093	232,458,340,666	-7.53	218,394,747,438
归属于上市公司股东的净资产	105,231,532,870	114,354,080,990	-7.98	115,720,153,445
营业收入	95,661,525,530	106,797,859,228	-10.43	128,757,302,754
利润总额	-12,060,183,968	-727,030,832	-1,558.83	3,524,774,869
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	93,720,430,000	104,853,780,000		
归属于上市公司股东的净利润	-8,783,621,243	823,581,893	-1,166.51	4,428,903,018
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,863,115,225	-4,351,333,907	-126.67	3,572,630,003
经营活动产生的现金流量净额	-15,026,294,544	10,918,597,387	-237.61	6,727,626,846
加权平均净资产收益率(%)	-8.01	0.71	减少8.72个百分点	3.87
基本每股收益(元/股)	-0.85	0.08	-1,162.50	0.42
稀释每股收益(元/股)	-0.85	0.08	-1,162.50	0.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	19,649,565,831	22,516,086,817	24,106,135,304	29,389,737,578
归属于上市公司股东的净利润	-731,607,981	-1,806,642,697	-1,773,586,337	-4,471,784,228
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-892,825,355	-2,052,437,381	-1,829,805,200	-5,088,047,289
经营活动产生的现金流量净额	-11,209,828,031	441,115,853	-57,187,498	-4,200,394,868

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					134,625		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					139,440		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广州汽车工业集团有限公司		5,508,160,069	54.02	0	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	-118,297,431	2,810,122,779	27.56	0	未知		境外法人
广州汇垠天粤股权投资基金管理有限公司		396,030,558	3.88	0	质押	62,095,610	国有法人
广州产业投资控股集团有限公司		143,973,553	1.41	0	无	0	国有法人
广州金控资产管理有限公司—广金资产财富管理优选3号私募投资基金		140,738,735	1.38	0	无	0	其他

洪泽君	-1,300,000	131,000,000	1.28	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-26,256,387	57,884,481	0.57	0	无	0	境外法人
广州轻工工贸集团有限公司		51,084,691	0.50	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-1,505,880	36,740,852	0.36	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-300,100	26,094,071	0.26	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东广州汽车工业集团有限公司与上述各股东之间不存在关联关系或一致行动人情形，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：广州汽车工业集团有限公司持有本公司A股5,206,932,069股，约占本公司A股股本的70.52%；同时，通过港股通及其香港全资子公司广汽集团（香港）有限公司持有本公司H股301,228,000股，约占本公司H股股本的10.71%；故其持有本公司A、H股合计共5,508,160,069股，约占本公司总股本的54.02%；

注：HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算（代理人）有限公司，其持有的H股股份为代表多个客户持有，广汽集团（香港）有限公司持有的公司H股股份也委托登记在香港中央结算（代理人）有限公司处。报告期内，其名下持股数量减少主要是因为公司于2月27日对回购的118,404,000股H股股份进行注销导致。

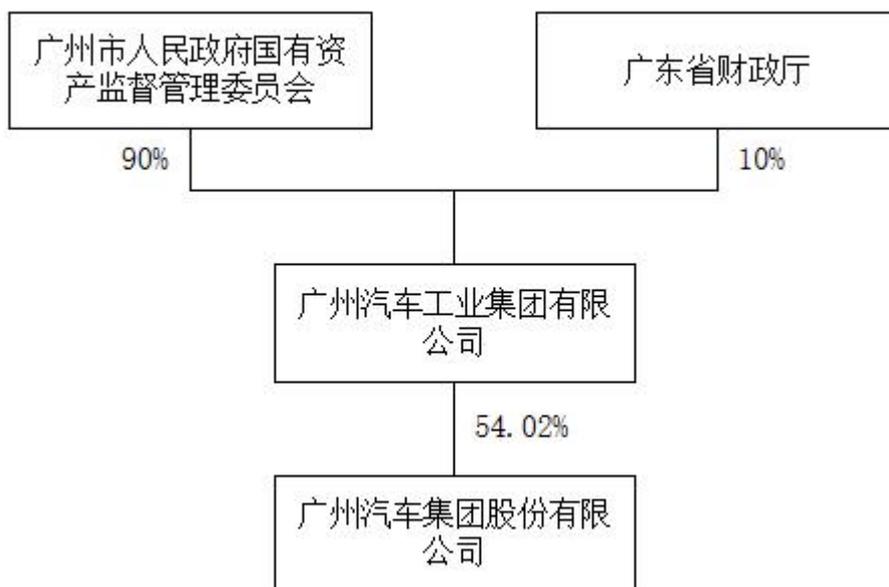
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
广州汽车集团股 份有限公司 2025	25 广 汽 集 MTN001 (科创	102585212. IB	2028-12-15	2,000,000,000	1.8

年度第一期绿色 科技创新债券	债)				
-------------------	----	--	--	--	--

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	48.97	47.61	3
扣除非经常性损益后净利润	-986,311.5225	-435,133.3907	-126.67
EBITDA 全部债务比	-0.02	0.15	-112
利息保障倍数	-10.60	-0.36	-2,855

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期内，本集团的营业总收入约为 965.42 亿元，较上年同期减少约 10.43%；归属于母公司股东的净利润约为-87.84 亿元，较上年同期减少约 1166.51%；基本每股收益约为-0.85 元，较上年同期减少 1162.50%。

本报告期业绩变动主要影响因素是：

1、本报告期内，受汽车行业竞争激烈、产业生态快速重构等因素影响，公司自第二季度汽车销量虽环比不断提升，但全年汽车销量未达预期，本集团全年实现汽车销量 172.15 万辆，同比下降 14.06%，其中本集团自主品牌全年实现汽车销量 60.92 万辆，同比下降 22.83%；同时为应对市场急剧变化，公司调整加大了销售投入；

2、本报告期内，受销量以及自主品牌新能源产品结构调整等因素影响，公司对无形资产和存货的资产减值计提较上年同期有所增加；同时广汽本田加快推进新能源转型，对产线调整优化计提减值以及对人员进行优化，导致公司投资收益进一步减少。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用