



深圳市景旺电子股份有限公司

地址：深圳市宝安区西乡街道铁岗水库路166号

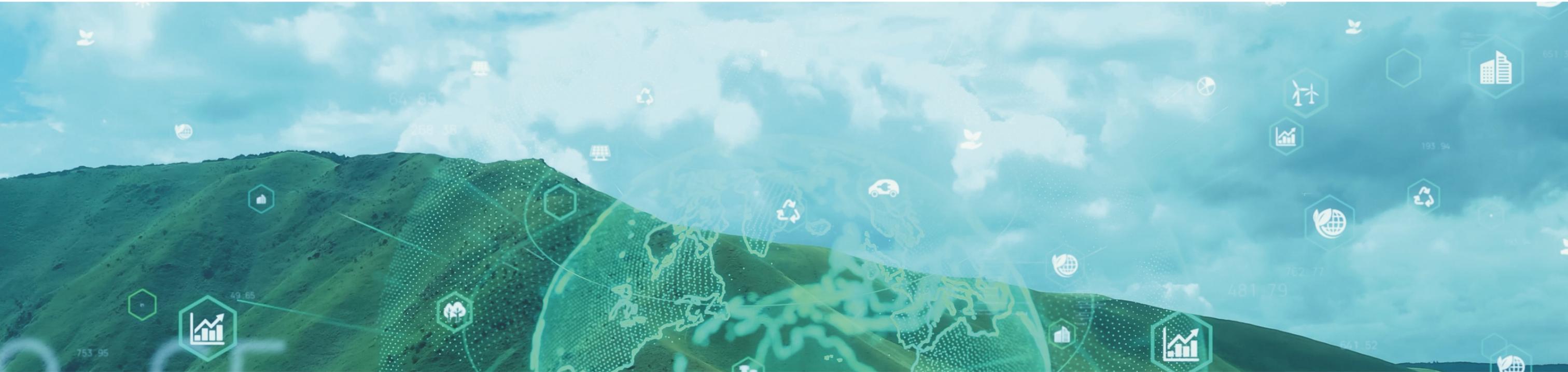
电话：+86-755-8389 3919 网址：<http://www.kinwong.com> 电子邮件：stock@kinwong.com

2025年度 可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT

深圳市景旺电子股份有限公司

股票简称：景旺电子 股票代码：603228



关于本报告

报告说明	01
报告范围	01
数据来源	01
编写依据	01
报告称谓说明	02
报告获取方式	02

关于景旺电子

公司简介	05
2025年大事记	07
ESG亮点绩效	09
荣誉与认可	11
ESG相关成就	12

01

可持续发展管理篇

可持续发展管理体系	14
ESG风险与机遇管理	16
利益相关方参与	18
实质性议题分析	19

02

社会篇

精益管理, 客户满意	22
产品研发与创新	22
产品和服务质量	28
化学物质管控	36
价值协同, 共创共荣	39
可持续供应链	39
行业合作与交流	46
以人为本, 共铸未来	47
员工权益保障	47
员工培训与发展	50
员工福利与关怀	58
职业健康与安全	63
社会贡献与乡村振兴	69

03

环境篇

低碳环保, 绿色革新	72
应对气候变化与碳排放管理	72
环境合规管理	78
资源使用	81
排放物管理与循环经济	87
产品全生命周期环境影响管理	89
生态系统与生物多样性保护	90

04

公司治理篇

以诚立信, 合规经营	92
完善公司治理	92
加强风险防控	95
税务治理	97
商业道德	97
数据安全与隐私保护	101

附录

关键绩效指标	104
报告索引表	111
独立第三方审验声明	115
读者意见反馈表	118

关于本报告

报告说明

本报告旨在披露深圳市景旺电子股份有限公司(股票代码:603228)2025年度在环境、社会及公司治理(ESG)方面的管理实践与关键绩效,回应利益相关方对公司可持续发展及信息透明度的关切。

报告范围

时间范围及周期:2025年1月1日-2025年12月31日,为增强本报告内容的完整性,部分内容或有所追溯、延伸。本报告为年度报告,其报告周期与财务报告保持一致。

组织范围:除另有说明外,本报告中的政策、声明、资料等覆盖深圳市景旺电子股份有限公司及其附属公司的实际业务范围,报告主体与《深圳市景旺电子股份有限公司2025年年度报告》(以下简称“公司《2025年年度报告》”)一致。

数据来源

本报告所披露的信息和数据来源于深圳市景旺电子股份有限公司正式文件、已公开信息、统计报告及内部汇报文件等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

编写依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《指引》”)
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》(以下简称“《指南》”)
- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)
- 联合国全球契约组织(UNGC)“十项原则”
- 摩根士丹利资本国际公司(MSCI)ESG评级

报告称谓说明

为便于表述和阅读,本报告中“集团”“景旺电子”“公司”“我们”代指深圳市景旺电子股份有限公司及其附属公司,除另有说明外,本报告所使用的词汇及子公司简称与公司《2025年年度报告》所界定者具有相同含义。

报告获取方式

本报告电子版可在公司官方网站(<https://www.kinwong.com/>)、上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn/>)查阅或下载。

可靠性声明及外部审验

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。景旺电子委托上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司依据《AA1000审验标准》第三版(AA1000AS V3)进行了独立、客观、公正的审验工作,独立审验声明见本报告附录。

管理层致辞

2025年,世界局势和科技产业风云变幻,诸多挑战与无限机遇交织。2025年,也是公司业务蓄势攀高的一年,作为全球PCB行业的头部厂商,我们将可持续发展视为企业经营的重要战略,坚持价值导向,科技创新,持续为客户提供优质产品和服务,打造绿色低碳的现代化企业。成绩的获得离不开社会各界的支持与合作,在此,我们向所有关心公司发展的朋友们致以最衷心的感谢,并分享我们在可持续发展领域的主要工作成果。

合规筑基,战略领航

合规是公司可持续发展的基石。我们不断推动治理结构和风险防范体系的迭代优化,确保各项业务在规范、透明的框架下持续开展。我们依据ISO 37001国际标准建立健全反商业贿赂管理体系,推动反商业贿赂运作程序向规范化、标准化方向发展。我们严格遵循ISO 27001国际标准,打造科学有效的信息安全管理体系统,切实保障公司数据资产与客户隐私安全。

坚持将ESG治理作为重要发展战略之一,推动ESG治理与日常生产经营的融合。目前,我们已成为联合国全球契约组织(UNGC)成员,并正式通过科学碳目标倡议(SBTi)的1.5°C目标认证,获得EcoVadis认证银牌及CDP水安全问卷A级。我们的努力获得了业界广泛认可:公司的S&P Global CSA评分提升至41分,首次参评MSCI ESG评级即获得BB级,Wind ESG评级跃升至AA级,中证ESG评级和华证ESG评级分别跻身A级和AA级,入选中国上市公司协会2025年上市公司可持续发展优秀实践案例等多项重量级荣誉。

提质增效,打造绿色低碳的现代化企业

我们坚守绿色发展理念,以“2025碳达峰、2050碳中和”为目标,并于2024年提前实现运营层面碳达峰,计划碳排放量每年下降>5%,至2050年实现碳中和。2025年,我们依据ISO 14067标准自主开发了“景旺碳足迹数字化核算工具V1.0”,该工具已获得第三方方法学认证并投入使用。

2025年8月,公司新高阶HDI厂房在珠海景旺破土动工,这是公司持续提升研发创新能力、提高高端产品占比、聚焦AI+打造新增长曲线的关键一步。该工厂通过主动避开法定生态保护区、实施高于基准的污染控制措施,为依赖该环境的生物群落提供保护支持。

在供应链减碳实践方面,公司建立了可持续采购体系、供应链碳排放管理系统,制定了《供应链可持续发展计划》并正式向供应商传导,完成主要物料供应商的“双碳”专项赋能培训,开展回收料专项调研,识别并应用可用材料。

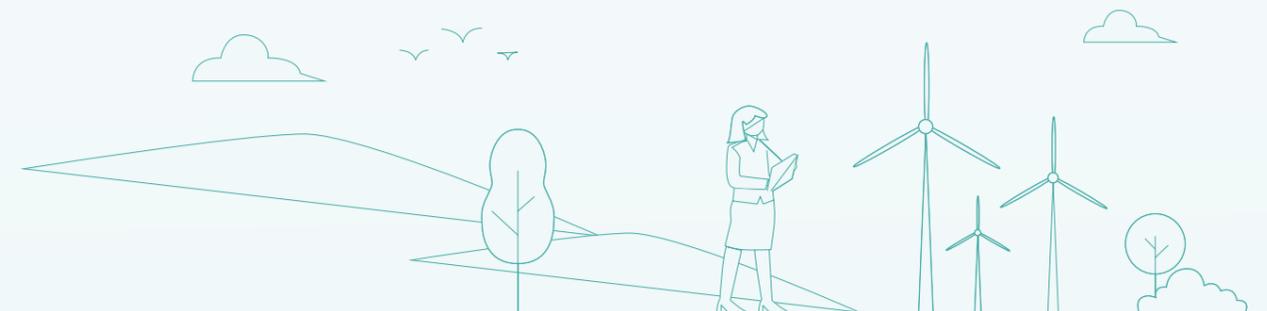
以人为本,共创共荣,共筑未来

自公司成立之初,我们即确立了“以人为本,制造精品,拓展企业,回报社会”的经营理念,并在随后30余年的生产经营中不断践行。我们致力于构建公平、包容、安全的现代化职场环境,杜绝任何形式的歧视、骚扰、强迫劳动和童工,积极保障员工合法权益;重视人才培养,以价值创造者为本。

深信卓越的组织氛围与员工敬业度是驱动公司可持续发展的关键动力。2025年,公司开展员工满意度调查覆盖集团超1.9万名员工,问卷回收率达96%。结果显示,公司整体氛围连续三年增长并达到“激发型”组织标准,其中一线员工满意度提升尤为显著。

我们积极践行社会责任,在社区共建、乡村振兴等领域贡献力量。2025年,公司携手员工开展了无偿献血、公益植树、社区慰问、爱心捐赠等公益项目,切实履行企业社会责任承诺。

不忘初心,方得始终。面对AI技术应用引领的科技产业变革浪潮,我们将继续深耕印制电路板主航道,将可持续发展战略内化为企业永葆活力的基因,与全球伙伴携手共进,朝着成为全球最可信赖的电子电路制造商的愿景加速向前。



关于景旺电子

公司简介

景旺电子于1993年创立,是专业从事印制电路板(PCB)研发、生产和销售的国家高新技术企业,具备提供全产品解决方案的能力。公司产品下游应用领域广泛,已形成了“1+1+N”的业务布局,即1个支柱型业务(汽车电子)+1个重点发展业务(通信与数据基础设施)+N个高潜力业务组合(智能终端、工业控制等)。

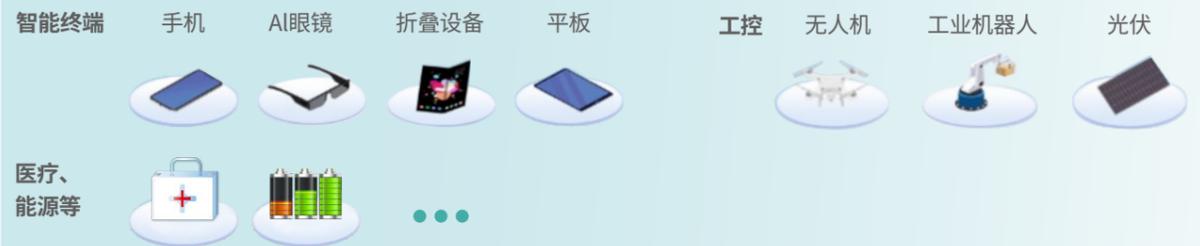
1个支柱性业务:巩固汽车电子的领先地位



1个重点发展业务:迎接AI基础设施的建设浪潮



N个充满机遇的业务:把握AI端侧应用的广泛普及



景旺电子“1+1+N”业务图

企业文化

主题理念:精心·精品



使命

线路联通世界,共建万物互联



愿景

成为全球最可信赖的电子电路制造商



核心价值观

以客户为中心,以价值创造者为本,自我批判,诚信,责任,合作,创新



经营理念

以人为本,制造精品,拓展企业,回报社会



ESG战略

坚持价值导向,科技创新,持续为客户提供优质产品和服务,打造绿色低碳的现代化企业



ESG理念

精益生产、科技创新、绿色环保、持续发展、回报社会

景旺电子7大生产基地



深圳景旺



龙川景旺



江西景旺



赣州景旺



珠海景旺



珠海景旺柔性



泰国景旺(在建)

2025年度大事记

1月

- 赣州景旺全面投产
- 公司获评工信部2024年度国家级绿色供应链管理企业

4月

- 江西景旺制定的2项标准荣获江西省企业标准“领跑者”称号

7月

- 龙川景旺三期项目主体结构提前封顶
- 泰国景旺主体结构顺利封顶

8月

- 珠海景旺投资新建高阶HDI工厂正式动工
- 公司发布“景旺碳足迹数字化核算工具V1.0”成功通过第三方认证机构认证审定,获得碳足迹核算平台方法学验证声明

10月

- 公司提交的科学碳目标获SBTi官方批准,并正式发布于其官网

11月

- 公司第六届全球供应商峰会隆重召开,来自全球各地近四百家合作企业的高层代表与公司管理干部齐聚一堂,共商发展大计,携手构建高效、敏捷、透明的可持续供应链
- 公司6款产品通过2025年第二批广东省名优高新技术产品评选

12月

- 公司产品“显示模组挠性印制电路板”成功入选“广东省省级制造业单项冠军产品”

ESG亮点绩效

合规经营与内控管理

- **规范的公司治理运作**: 全年召开股东会**4**次、董事会**14**次、董事会下设**4**个专业委员会累计召开会议**21**次。
- **高透明度信息披露与投资者关系**: 全年发布公告**238**份;召开业绩说明会**3**次;通过路演、实地调研等方式累计接待投资者超**700**人次。
- **零违规的商业道德管理**: 全年开展反商业贿赂及反贪污培训**2**次,培训覆盖董事、管理层人员、员工的比例均为**100%**;员工廉洁承诺书、供应商反贿赂承诺书签署率均达**100%**;全年未发生腐败贿赂、利益冲突、不正当竞争相关的违规事件、诉讼及行政处罚。
- **全闭环数据安全防护**: 全年开展数据安全与隐私保护培训**108**次、应急演练**6**次;信息安全培训计划完成率**100%**;全年**未发生**经确认的数据安全事故、客户隐私泄露事件及机密级以上信息泄密事件。

绿色低碳与循环经济

- **全流程环保合规运营**: 环保总投入**36,746.93**万元,同比增长**56.68%**;全累计开展环保相关培训**384**次;全年未发生环境违法违规事件、重大环境污染事故及相关行政处罚。
- **超额完成的碳减排目标**: 总运营碳排放量(范围1+范围2)同比下降**6.62%**;扣除赣州景旺运营碳排放,按2024年边界的运营碳排放量(范围1+范围2)同比下降**14.85%**;范围3碳排放强度较同比下降**9.98%**;自主开发的“景旺碳足迹数字化核算工具V1.0”获第三方方法学认证并投入使用。
- **大幅提升可再生能源应用**: 可再生能源占能源消耗总量的百分比**38.08%**;全年自发自用可再生电力用量**7,712**兆瓦时;绿电采购**19,0438**兆瓦时、绿证采购**223,144**兆瓦时。
- **深度落地循环经济实践**: 累计生产硫酸铜、氯化铵等再生资源产品**43,299.73**吨;废弃物回收利用率**17.25%**;循环使用的包装材料**12,574.89**吨。

员工发展与权益保障

- **多元化人才梯队建设**: 公司总员工规模**20,680**人,研发人员**2,498**人,占员工总数比例**12.08%**;与全国**41**所院校建立稳定合作关系,在**6**所院校开设定向培养“景旺班”;落地青松计划、松子部落、国际化人才培养等多个专项人才项目;全年员工职业晋升比率达**13%**。
- **规模化员工培训体系**: 全年员工培训总时长约**544,199**小时;培训覆盖率达**96%**;接受过技能相关培训的员工所占百分比**100%**;人均培训时长**26.32**小时;培训总投入**276**万元。
- **高满意度的职场氛围**: 员工满意度调查覆盖集团超**1.9**万名员工,整体氛围评分连续三年增长;接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比**100%**;工会集体协议员工覆盖率为**100%**;全年帮扶困难员工**59**人,累计发放帮扶资金**94.6**万元。
- **全方位健康安全管理**: 全年**未发生**火灾、爆炸及重特大安全事故;新增职业病病例为**0**;接触职业病危害因素的员工职业健康体检覆盖率**100%**;安全生产培训覆盖全员,培训总时长**462,111**小时;员工健康安全总投入**415.09**万元。

产品管理与价值链共建

- **行业领先的产品质量管理**: 客户满意度得分**91.3**分;全年产品召回事件**0**起;因产品及服务质量导致的重大责任事故**0**起。
- **全生命周期绿色产品布局**: 累计**13**款产品通过产品碳足迹认证,占公司产品类型比例达**66.67%**;环保包装产品占比达**26.84%**;废旧产品回收总量**2,650,369**千克。
- **全链条责任供应链管理**: 供应商《廉政协议》、含环境劳工要求条款合同、《不使用冲突地区矿物质声明书》签署率均达**100%**;接受冲突矿物信息调查的供应商占比**100%**;合格供应商绩效考核率**100%**;全集团采购人员可持续采购培训通过率**100%**。
- **公益事业捐赠**: 总金额**162.59**万元。

荣誉与认可



广东省制造业民营企业100强
第58位



2025年广东省制造业企业
500强第42位



2025年第九批国家级
绿色供应链



2024年度社会责任
优秀单位



2024年度绿色制造与
环保优秀企业



省级工业设计中心



全国优秀外商投资企业
深圳市十大营业额企业



全国优秀外商投资企业
双优企业奖



江西省制造业100强
第61位

总分
76/100
百分比
第92名



EcoVadis认证—银牌勋章

S&P Global ESG Score
41/100

标普全球ESG评分

MSCI ESG RATINGS
BB

MSCI ESG评级BB级

Wind ESG



万得ESG评级AA级



中证ESG评级A级



华证ESG评级AA级



通过“科学碳目标倡议”(SBTi)的
1.5°C目标认证



联合国全球契约
组织成员



水安全问卷A-、森林问卷B、
气候变化问卷C



2025年上市公司可持续发展
优秀实践案例



2025年度上市公司董事会
优秀实践案例



2025上市公司董事会秘书
履职评价5A级



第16届中国上市公司投资者关系管理
天马奖优秀团队奖



第19届上市公司价值评选
中国上市公司阳光董秘



第二十七届上市公司金牛奖
最具投资价值奖



华证指数2025年A股上市公司
信息技术行业ESG绩效TOP20



第六届财联社“致远奖”
ESG先锋奖



2025中国上市公司英华奖
英华A股投关示范案例

01

可持续发展管理篇

可持续发展管理体系

ESG风险与机遇管理

利益相关方参与

实质性议题分析



可持续发展管理体系

景旺电子贯彻“坚持价值导向，科技创新，持续为客户提供优质产品和服务，打造绿色低碳的现代化企业”的ESG战略方针，切实把“精益生产、科技创新、绿色环保、持续发展、回报社会”的ESG理念深度融入我们的业务战略与日常运营。

董事会作为集团可持续发展事宜的最高责任机构，对ESG治理决策工作承担主体责任，并自上而下搭建“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，明确各层级职权范围，推动公司可持续发展目标达成。

景旺电子ESG治理架构



管理层薪酬与ESG绩效挂钩机制

为确保集团战略目标与可持续发展目标达成,公司坚持将可持续发展相关目标与指标纳入强相关的高级管理人员、一级部门负责人的绩效考核,包括外部ESG评级表现、研发、品质、供应链、信息安全、温室气体等方面管理目标,并与高级管理人员及一级部门负责人的薪酬、奖金与ESG绩效进行挂钩,权重设置在5%—30%之间。

考核覆盖范围	挂钩指标
董事长、总裁及副总裁、ESG执行小组副组长	MSCI ESG评级、标普全球企业可持续发展评估(CSA)、Ecovadis、CDP等外部评级表现
ESG相关一级部门负责人	产品召回数量、客户满意度得分、研发支出占销售额的百分比、合格供应商绩效考核率、招聘到岗及时率、关键岗位人才流失率等可持续发展目标与指标

ESG专业能力提升

公司高度重视ESG能力建设,每年持续通过内外部利益相关方交流、专业培训等方式提升ESG履职能力,积累了丰富的ESG专业知识和实践经验。公司每年与专业机构开展专题研讨会,对标并解读国内外最新ESG相关政策标准,并组织内部执行小组就交易所提出的双重重要性、四要素披露框架等核心要求进行深入研讨。通过将标准解读与实际管理相结合,公司致力于将披露要求转化为管理行动,以高质量的ESG信息披露驱动管理绩效的持续优化。



ESG风险与机遇管理

景旺电子将ESG风险与机遇管理全面纳入公司整体风险管理框架,并视其为支撑可持续发展的重要基石。在董事会的领导下,公司系统识别内外部ESG风险与机遇,科学评估其对企业运营、利益相关方及长期价值的潜在影响,并依据影响程度与发生可能性进行分级。基于评估结果,公司制定针对性管理策略,合理配置资源,以系统化的管理行动,积极回应联合国可持续发展目标(SDGs)的相关倡议,推动与各利益相关方共同实现可持续发展。

ESG风险与机遇管理流程



重要性议题影响评估

重要性议题	影响评估	影响方向	影响周期 ¹	影响价值链环节	受影响的利益相关方
气候变化与碳排放管理	生产经营活动中产生较高碳排放对环境造成负面影响。	负面	中长期	● 运营	● 自然环境
排放物管理	生产过程中产生的废弃物如未妥善处理,可能对环境及工厂周边社区产生负面影响。	负面	短中长期	● 运营	● 自然环境 ● 社区
清洁技术机遇	满足客户及终端消费者对可持续产品的需求。	正面	短中长期	● 产品	● 客户及终端消费者
生态系统和生物多样性保护	公司运营活动对生态系统的潜在影响。	负面	中长期	● 工厂建设 ● 运营	● 自然环境
产品质量与安全	若公司出售的产品质量不达标,甚至出现安全事件,将会损害客户及终端消费者的体验与生命安全。	负面	短中长期	● 产品	● 客户及终端消费者
可持续供应链	通过强化供应链可持续管理,能够推动上游供应商提升ESG表现,降低长期风险。	正面	长期	● 供应链	● 供应商
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护失效可能导致客户公司、个人信息泄露,进而引发财产损失、隐私侵犯及信任危机。	负面	短中期	● 运营	● 客户
公司治理	内部合规管理流程不健全可能导致信息披露不准确或违规,进而影响投资者决策依据的可靠性,损害其合法权益与市场信心。	负面	短中长期	● 运营	● 投资者
商业道德	若出现腐败、欺诈或不正当竞争行为,将会损害供应商、客户及投资者的权益,影响市场公平。	负面	短中长期	● 运营	● 供应商 ● 客户 ● 投资者

1注:影响周期:短期(1年及以内)、中期(2-3年)、长期(3年以上)

利益相关方参与

景旺电子致力于与各利益相关方建立并巩固长期、稳定、互信的合作关系。为此,公司构建了常态化、多元化的沟通机制,持续收集并研判各方在ESG领域的关注与期望。基于相关方的反馈,公司系统评估商业活动对其产生的影响,并开展针对性的交流与改进,从而推动公司ESG管理水平的持续提升。

利益相关方关注议题及沟通渠道

利益相关方群体	关注议题	主要沟通渠道
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险防控 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 上证e互动平台 投资者热线 邮件来往 业绩说明会 路演 现场调研 投资者接待日活动
政府部门监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 员工权益保障 应对气候变化与碳排放管理 环境合规管理 生态系统与生物多样性保护 行业合作与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 工作汇报/会议 实地考察 行业交流论坛 监管问卷填报 信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工培训与发展 员工福利与关怀 职业健康安全 化学品安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司工会 员工满意度调查 慰问走访及员工帮扶 员工投诉和申诉
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 产品和服务质量 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 现场稽核 技术研讨会 客户满意度调查 电话会议、邮件等
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 供应商审核 供应商会议
社区	<ul style="list-style-type: none"> 排放管理 社会贡献与回馈 	<ul style="list-style-type: none"> 交流活动 实地走访 志愿者服务和沟通
合作伙伴与媒体公众	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 交流活动 行业交流论坛 媒体采访 企业官网及公众号平台

实质性议题分析

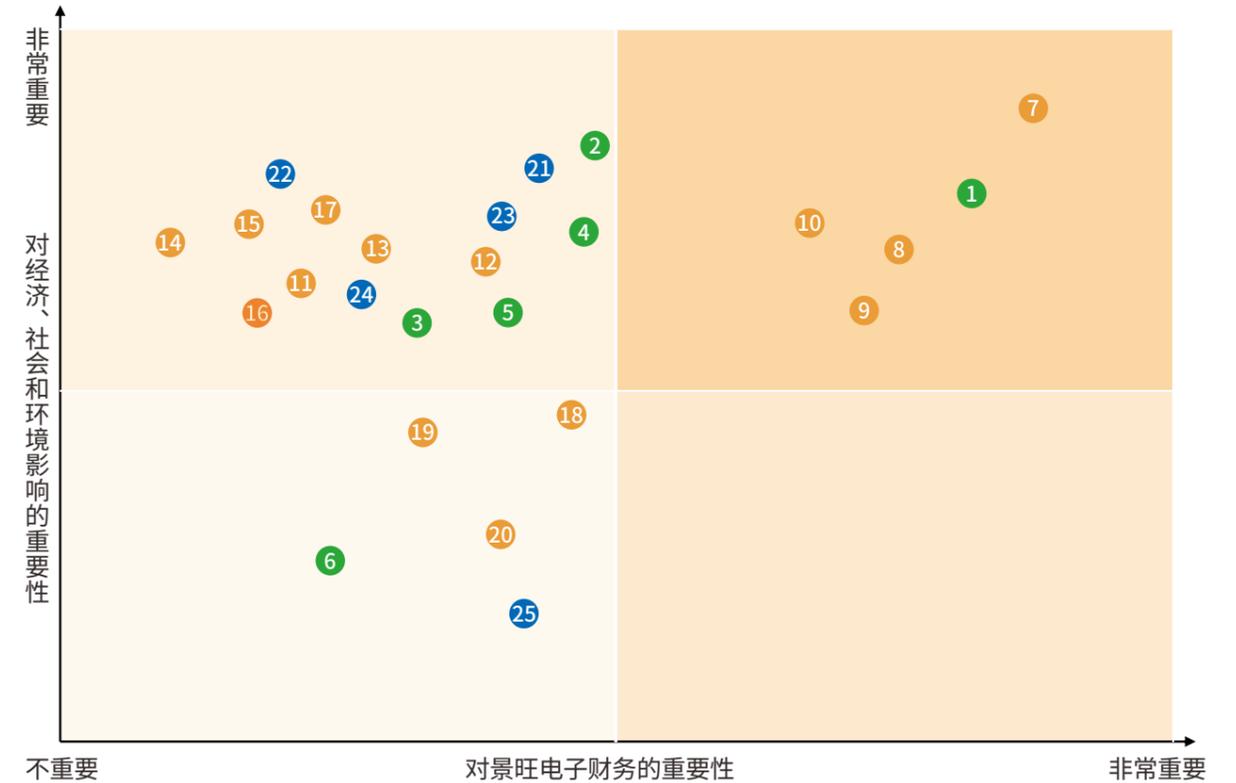
在董事会战略与ESG委员会的指导下, ESG执行小组从公司发展战略出发, 充分整合各部门观点、内外部专家建议, 并参照国家在可持续发展领域出台的政策指引、国外主流ESG信息披露准则、资本市场ESG评级关注、内外部利益相关方焦点等, 对ESG实质性议题库进行更新, 并通过调研问卷、管理层访谈等形式, 对实质性议题重要性进行评估与分析, 确定年度工作重点, 并针对性回应利益相关方诉求。

实质性议题分析流程



公司通过“四步法”对实质性议题进行分析后, 共确定5项对公司具有财务影响的实质性议题, 为公司未来的可持续发展管理工作提供重要参考。

景旺电子2025年双重重要性议题矩阵



- 环境层面**
 - 01 应对气候变化与碳排放管理
 - 02 资源使用
 - 03 排放物管理与循环经济
 - 04 环境合规管理
 - 05 清洁技术机遇
 - 06 生态系统与生物多样性保护
- 社会层面**
 - 07 产品和服务质量
 - 08 员工培训与发展
 - 09 产品研发与创新
 - 10 可持续供应链
 - 11 员工权益保障
 - 12 职业健康与安全
 - 13 员工福利与关怀
 - 14 员工平等与多元化雇佣
 - 15 数据安全与隐私保护
 - 16 化学品安全管理
 - 17 乡村振兴
 - 18 行业合作与交流
 - 19 社会贡献
 - 20 产品安全
- 治理层面**
 - 21 完善公司治理
 - 22 可持续发展管理
 - 23 加强风险防控
 - 24 商业道德
 - 25 税务治理

02 社会篇

理念

景旺电子将社会责任内化于公司运营全过程，致力于推动经济效益与社会价值的相互促进。公司坚持以价值创造为导向，不断优化产品与服务；深化产业协同，助力行业生态良性发展；全面落实员工关怀，营造平等、尊重、包容的组织氛围；同时积极参与社区建设，通过公益行动传递公司温度。我们携手各方伙伴，构建责任共担、价值共享的可持续未来。

我们的行动

- 产品研发与创新
- 产品和服务质量
- 化学品安全管理
- 可持续供应链
- 行业合作与交流
- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 员工福利与关怀
- 职业健康与安全
- 社会贡献与回馈



精益管理, 客户满意
 价值协同, 共创共荣
 以人为本, 共铸未来

精益管理, 客户满意

产品研发与创新

治理

公司始终以客户需求为导向，依托自主研发与外部合作，形成多部门协同、内外联动的研发模式，推动研发创新与产品升级，力求加快创新技术和产品转化落地。同时，公司构建以“研发创新为核心、知识产权为保障”的协同治理架构，实现“技术突破-成果保护-价值转化”全链路闭环，不断夯实核心竞争力。

为确保研发活动高效有序开展，我们自上而下构建研发管理架构，董事会为产品研发与创新议题的最高管理机构，负责审核并监督研发相关可持续发展目标及达成情况；公司设立景旺研究院，由公司副总裁担任研究院院长，核心成员中包括印制电路板工程技术研究方面专家，在创新研发领域积累了丰富的经验与专业知识，擅长把握技术前沿动态，精准识别研发风险与机遇并制定有效应对策略。

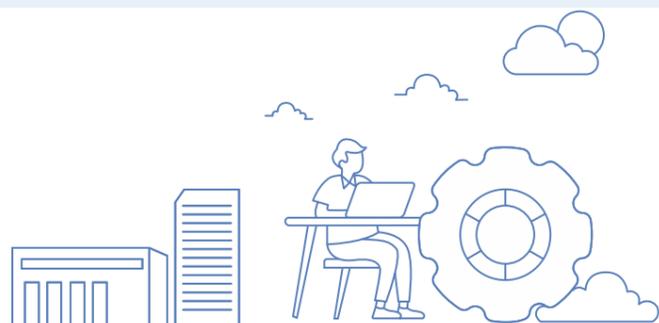
景旺研究院下设多个部门，配备专职人员实时跟踪项目指标完成情况，及时调整研发策略，持续优化研发流程，以确保创新研发工作处于行业领先水平。



此外，公司依据研发管理要求与目标规划，持续完善集成产品开发（“IPD”）管理体系，制定并严格执行《技术规划管理办法》《新产品开发管理办法》《技术开发管理规程》《项目变更管理规程》等研发管理制度。

关键绩效

创新研发资源投入	2023年	2024年	2025年
研发费用(万元)	60,069.56	75,758.72	92,993.24
研发费用占营收比例(%)	5.58	5.98	6.07
研发人员(人)	1,598	1,768	2,498
研发人员占总员工比例(%)	10.45	9.86	12.08



◎ 战略

通过系统化的评估和分析,公司积极识别与研发相关的风险与机遇,涵盖对政策法规、市场趋势、技术迭代,以及内部研发能力的全面审视,以便据此采取针对性的策略,有效应对风险与机遇。

景旺电子研发风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性 ²	潜在财务影响	影响周期
研发回报不及预期风险	高投入研发可能因技术迭代、市场变化无法落地,错失竞争机遇	中	可能导致公司营业收入下降,研发费用增加	中期、长期
核心人才流失风险	引发技术秘密泄露、研发项目停滞,破坏创新连续性	中	可能导致公司营业收入下降,研发费用、管理费用增加	短期、中期
侵权与恶意投诉风险	运营层面可能导致产品下架、账户冻结、市场准入受限;财务层面面临高额和解金、诉讼赔偿及资金冻结压力	低	可能导致公司营业外支出增加,研发费用、管理费用增加	短期
知识产权布局不足风险	海外市场未同步注册专利和商标,遭遇仿冒、市场份额流失	中	可能导致公司销售费用增加,无形资产损失	长期

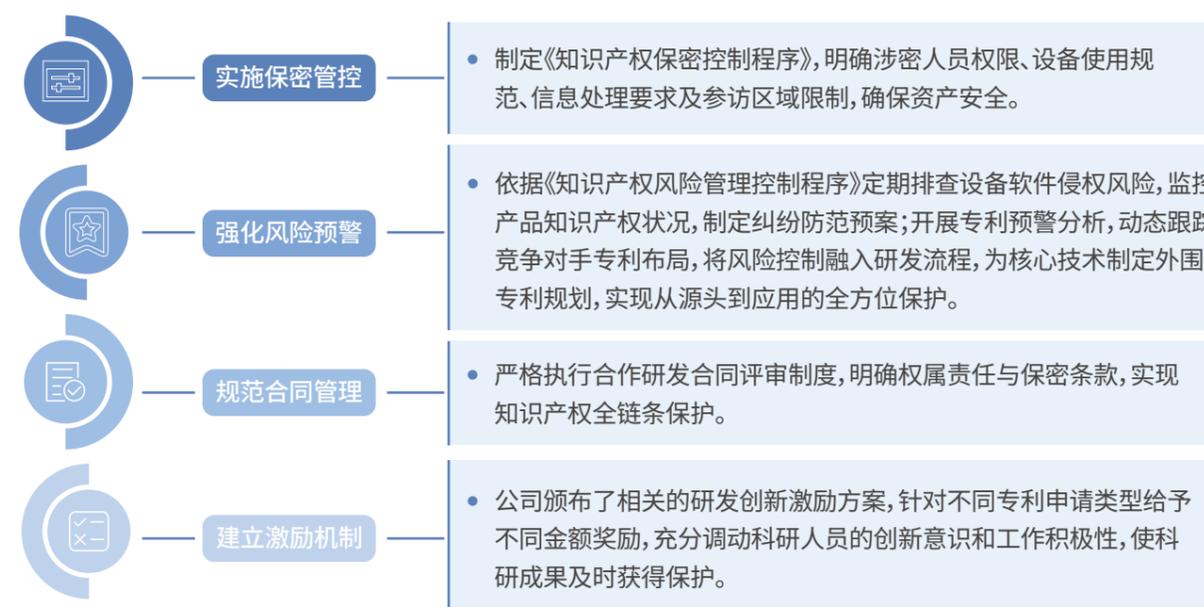
2注:发生可能性:低(概率小于30%)、中(概率介于30%-70%)、高(概率大于70%)

景旺电子研发机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	财务影响	影响周期
高价值专利商业化机遇	将核心研发成果转化为高价值专利组合,构建技术壁垒,增强议价权;通过许可、转让、质押融资实现增收,降低融资成本。	中	可能导致公司营业外收入增加、融资成本下降。	短期、中期
数字化转型技术创新机遇	AI、大数据赋能研发流程优化,缩短研发周期,提升成果转化效率。	高	可能导致公司研发费用下降,研发投资效率提升	短期、中期
产学研协同创新机遇	联合高校、科研机构、供应链等攻克关键技术,快速填补技术空白,共享研发资源,加速成果落地变现。	中	可能导致公司研发费用下降,投资回报率提升	中期

知识产权管理

公司高度重视知识产权管理,构建完善管理体系,配置专职知识产权工程师,深入参与研发创新及专利挖掘和布局,形成“决策高效、执行有力、全员参与”的管理网络。



公司每年组织知识产权相关培训,将知识产权保护意识融入员工日常工作。报告期内,公司共开展4场知识产权与专利专题培训,全面提升研发创新团队的知识产权创造、运用和保护能力。



案例 景旺电子知识产权部开展专利基础知识培训

2025年,为提升各工厂研发人员专利素养,助力公司技术创新成果的保护与转化,有效规避研发过程中的专利风险,公司知识产权部面向各工厂研发人员,开展了多次专利知识系列培训。培训内容涵盖专利基础知识、专利检索方法、技术交底书撰写技巧、专利挖掘知识等核心模块。通过系列培训活动,研发人员系统掌握了专利相关核心知识与实用技能,提升了专利挖掘、申请及风险防控意识,为公司研发创新成果的有效保护和高效转化奠定了坚实基础,进一步强化了公司核心技术的知识产权壁垒。



© 专利基础知识培训现场

2025年度研发创新成果

案例 新能源充配电车载嵌铜产品开发项目

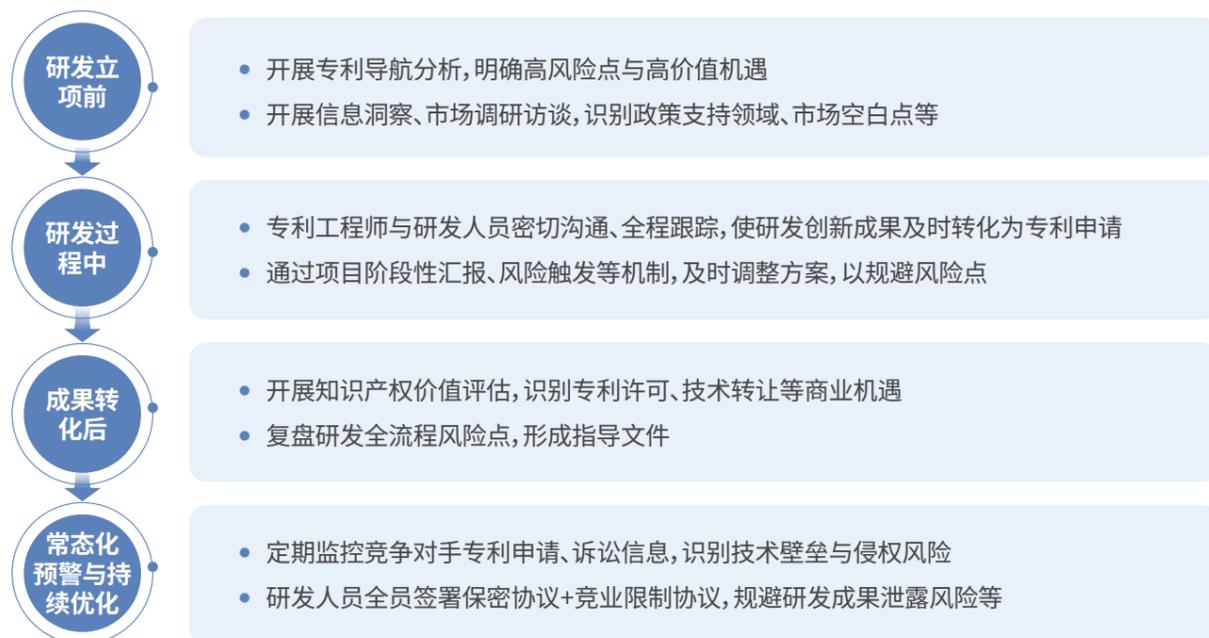
随着新能源充配电设备市场的快速发展,高导热嵌铜块产品的需求持续增长,其技术核心与成本控制成为竞争关键。为应对车载充配电产品对散热性能的严苛要求,江西景旺启动新能源充配电车载嵌铜产品开发项目,组建跨职能团队集中攻关铜锭匹配、嵌铜界面结合及工艺标准化等瓶颈,通过工艺优化与流程再造提升产品一致性与良率。

项目于2026年1月顺利完成,成功实现客户系列产品稳定量产并获订单,同时推动了其他车载客户项目的导入。此次技术攻坚全面提升了公司在车载嵌铜领域的核心技术能力、规模化制造水平及市场竞争力,为公司在新能源充配电赛道的长期发展奠定了坚实基础。

◎ 影响、风险和机遇

公司建立“立项前预判、研发中监控、成果后评估、常态化预警、持续优化”的全流程风险与机遇评估机制,系统地识别与剖析相关风险、机遇,开展针对性管理举措,以保障创新研发活动的顺利进行,为企业的持续发展提供有力支撑。

景旺电子研发风险与机遇的识别、评估与管理流程



案例 0.3 mm pitch连接器产品开发项目

为应对消费电子产品小型化趋势下连接器向0.3 mm pitch高密度精密互连技术升级的挑战,龙川景旺启动0.3 mm pitch 连接器系列产品开发项目,组建跨部门团队重点攻克贴片精度、焊接工艺及钢网设计等核心难题。

通过优化工艺验证、流程参数优化及客户拓展等方式,龙川景旺成功实现该系列产品的稳定量产,并获得了多家核心客户的认可与导入。该项目显著提升公司在精密连接器领域的技术实力、量产能力与市场竞争力。



© 项目方案评审会议现场

创新研发荣誉资质

2025年广东省电子信息行业协会科学技术奖-科技进步奖一等奖
《光通信超高速光模块PCB关键技术开发及产业化》

中华人民共和国科学技术部科技成果评价——国际先进技术
《数据中心高速互连线缆高阶HDI PCB关键技术研发》

广东省名优高新技术产品

《车载毫米波高频超低介电损耗PCB》《金属陶瓷复合PCB》《通信用无线功放模块高频电路板》《5G高频柔性电路板》《模切线路FPC》《汽车ADCU用HDI板》《应用于AI服务器超低损耗PCB》



广东省名优高新技术产品证书(示例)



指标与目标

报告期内,公司创新研发相关的指标与目标达成情况如下:

关键绩效

年度新申请专利数**65**件,新授权专利数**36**件;
建有国家级创新平台**1**个,国家级博士后科研工作站**1**个;
取得国家高新技术企业认定**5**家。

目标	2025年达成情况
重点客户项目导入成功率90%	已达成
重点产品开发/技术开发完成率90%	已达成
新材料/新工艺开发完成率90%	已达成
技术专项完成率90%	已达成

产品和服务质量

景旺电子秉持“从我做起,制造精品,为客户提供最满意的产品和服务”的质量方针,以实现“零缺陷”为目标,通过建立系统化的管理体系、改进工艺流程、强化品质管控和引入先进技术,以高效的问题应对能力,向客户提供优质的产品和值得信赖的服务,并持续提升客户满意度。

治理

景旺电子建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系,始终将产品质量和安全作为企业管理的最高优先级。为促进公司产品质量的持续提升与规范管理,公司成立品质管理中心,负责制定年度品质计划,完善公司及各子公司品质管理体系,参考ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系等国际质量管理标准及行业最佳实践,制定并严格执行《质量管理手册》《集团安全手册》《产品安全控制规程》等内部制度、程序文件,构建公司产品质量治理体系。



景旺电子质量管理组织架构



公司通过年度品质总结及改善计划、月度质量目标跟踪和品质会,以及全集团的知识管理与共享,持续推动产品与服务质量保障水平的提升。

景旺电子质量目标实现过程



◎ 战略

公司将持续改进作为永恒的目标,通过运用基于风险的思维,系统地识别和应对产品和服务安全与质量风险与机遇,确保体系的稳健性,并形成动态管理清单,为制定应对措施提供依据。

景旺电子产品和服务安全与质量风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
质量控制风险	FPC (柔性电路板)、PCB (刚性电路板) 产品良率不达标,导致返工成本增加、订单交付延迟	中	营业收入下降,生产成本增加	短期、中期
供应链质量波动	关键原料(如高频基材、特种化学品) 供应商质量不稳定,影响成品一致性和可靠性	中	存货价值波动,现金流压力增大	中期
产品安全与合规风险	未能满足产品功能安全或工业安全标准,导致客户索赔、市场准入受限	中	营业收入下降	长期

产品质量保证措施

产品与过程监控

- 在生产各个阶段,包括进料、过程、最终检验以及产品审核,均依据明确的标准和程序进行监测与测量。我们运用统计技术分析过程能力,对关键特性进行统计过程控制(SPC)。实验室设备按国际或国家标准进行校准,并定期开展测量系统分析(MSA),确保检测结果的准确可靠。

不合格品控制与纠正预防

- 对任何不符合要求的产品,均予以清晰标识、隔离,并根据规定程序进行评审和处置(如返工、报废、特许放行)。公司强调根本原因分析,采用如8D等方法解决问题,并实施纠正和预防措施,以防止问题复发和潜在问题发生。

供应商质量管理

- 我们视供应商为质量延伸,通过严格的供应商选择、评估、绩效监控与开发过程,确保外购材料、零部件及外包服务持续符合质量与安全标准。特别针对提供影响产品安全特性的供应商,实施加严管理。

产品防护与可追溯性

- 在内部加工、储存及交付至客户的整个过程中,均实施适当的防护措施,防止产品损坏、变质或混淆。对汽车等有追溯要求的产品,实施批次管理,确保完整的产品可追溯性。



◎ 影响、风险和机遇

公司将保障产品在全生命周期内的安全性、可靠性作为运营管理的核心基石。公司已建立覆盖设计开发、供应链管理、生产交付等产品全生命周期阶段的的安全管理机制，确保产品符合客户与法规要求，最大程度地降低产品责任风险。



景旺电子产品全生命周期管理措施

源头预防与设计保障

在产品设计和开发初期，系统性地识别和评估与产品安全相关的法规要求和潜在风险。通过开展设计失效模式及后果分析和过程失效模式及后果分析，将安全考量融入产品设计与制造工艺设计之中，确保安全特性在产品诞生之初即得到有效定义和控制。

过程控制与追溯

所有与安全相关的产品特性，均在控制计划、作业指导书及检验标准中获得明确标识，并实施加严控制。生产过程中，我们采用防错技术、统计过程控制等方法，确保安全特性的生产一致性。同时，建立完善的标识与追溯系统，确保任何产品均可实现从原材料到成品的正向追溯及从成品到原材料的反向追溯，为快速响应和召回提供支持。

变更管理与应急响应

任何可能影响产品安全性的设计、过程或供应商变更，均严格执行变更管理流程，包括评审、验证、确认，并在必要时获得客户批准。公司制定了全面的应急计划，以应对可能危及产品安全与连续供应的突发事件（如关键设备故障、供应链中断等），并定期测试其有效性。

信息沟通与责任

公司任命了管理者代表，并确保组织内所有员工都认识到其活动对产品质量和安全的影响。与客户和供应商就产品安全要求保持清晰、及时的沟通。公司对上市后的产品安全信息（如投诉、退货、召回信息）进行持续监控和分析，作为改进输入。

产品召回与不合格品管理



健全的产品召回管理体系是保障客户权益、履行产品安全责任和维护企业声誉的关键。为应对已交付产品可能出现的不合格风险，公司建立《产品召回控制程序》，确保当批量产品缺陷事件发生，能够迅速、有效地启动召回，控制并消除风险，最大限度地减少对客户及公众的影响。

景旺电子产品召回管理流程

- 公司明确了启动召回程序的时机，包括客户投诉、监管机构检查发现、内部自查确认或法规标准变更等情形。特别是对于医疗器械产品，公司严格遵循《医疗器械召回管理办法（试行）》，并根据缺陷可能导致的健康危害程度，将召回划分为三个等级，以此作为决策和行动时效的依据。

- 所有召回产品均进行明确标识、隔离，并依据相关程序进行检验、返修、报废等处置。召回结束后，专案小组编制召回总结报告，评估召回过程的有效性与合理性，并将结果作为管理评审输入。同时，公司根据《纠正及预防措施控制程序》制定并落实改进措施，并定期通过模拟或实际召回验证程序的有效性，持续完善产品安全与质量管理体系。

召回程序判定

召回流程执行

召回后处理与改进

- 召回流程始于对潜在缺陷产品的快速识别与评价。公司授权专案小组在获取信息后迅速开展调查评估，包括核实问题、分析危害、界定受影响范围等程序。一旦决定召回，将立即启动产品追溯，识别所有利益相关方，并在指定时间内通过适当渠道发布召回信息。

此外，公司建立并持续完善《不合格品控制程序》，旨在对从原材料进厂至成品出货全流程中发现的不合格品进行有效识别、隔离、评审和处置，防止非预期使用，并按照《纠正及预防措施程序》，对不合格原因采取纠正与预防措施，从而确保产品质量的稳定性和可靠性，驱动质量管理体系的持续改进，最终实现向客户交付稳定可靠产品的目标。

客户投诉管理

为确保客户反馈得到及时响应、有效解决，并驱动内部质量改进，公司建立了系统化的客户投诉处理机制，覆盖从投诉受理、调查、处理到最终结案的全流程闭环管理。

景旺电子客户投诉处理重点举措



客户满意度调查

公司建立分层级的《客户满意度调查和评审程序》，每半年至少开展一次覆盖全部客户类别的外部满意度调查，调查范围涵盖品质绩效、服务响应、交货实绩、技术支持和环境物质符合性等多个维度，系统性评估客户需求满足程度与质量感知，以持续提升集团服务质量和客户满意度。为实现精细化评价，公司按照销售额等因素实行客户分级管理，不同级别客户设置不同的调查与回收率目标。



客户级别	客户满意度调查与回收目标	目标达成情况
A级客户	100%调查与回收	已达成
B、C、D级客户	按递减比例随机发起，整体回收率目标设定在80%及以上	已达成

为确保评价的充分性与客观性，公司建立多渠道信息收集机制，包括回收半年度《客户满意度调查表》、统计《汽车产品客户绩效表》、定期收集客户提供的供应商绩效卡等。根据客户满意度调查结果，公司建立了明确的评分与行动机制，所有调查记录与分析结果均建立客户满意度档案，并作为管理评审与未来业务决策的重要依据。

质量文化建设

为深化“质量是企业的生命”这一核心理念，将质量要求内化为全体员工的共同价值观与行为准则，公司通过多层次、多形式的宣传与实践活动，持续强化全员质量意识，构建积极、主动的质量文化氛围。

案例 “质量月”主题活动

2025年，公司以“遵从流程，敬畏标准”为主题，在全员范围内开展质量月主题活动，通过启动会宣导、海报宣传等形式，结合知识培训、竞答、异常案例学习、严进严出管理、LPA审核、质量红线与“举手文化”宣导等多形式文化互动，全面强化员工质量意识与行为规范。

活动期间，各生产基地员工知识培训参与率超92%，FQA批退率多数实现下降，人均“举手”提报单数高达4.46条，问题平均关闭率超97%，有效提升集团整体质量管理水平。



© 景旺电子“质量月”活动现场

案例 深圳景旺高频板专项品质改善项目

2025年,深圳景旺PCB工厂针对高频板生产中因层偏或涨缩导致报废率偏高的问题,由工艺部、品质部、生产部共10人组成专项小组,开展质量改善项目。项目严格遵循六西格玛管理模式,通过数据收集、缺陷根因分析、措施验证与执行等举措,实现层偏平均月报废率显著降低,体现了公司在精细化质量管理与持续改进方面的扎实成效。



◎ 质量专项改善项目会议现场

◎ 指标与目标

报告期内,公司产品和服务质量与安全管理目标及达成情况如下:

关键绩效

报告期内

集团客户满意度调查问卷回收率为**100%**,满意度得分为**91.3**分。

公司因质量问题发生产品召回事件**0**起,发生因产品及服务安全质量导致的重大责任事故**0**起。

目标	2025年达成情况
FPC投诉率不超过0.67%、PCB投诉率不超过0.57%	已达成
汽车产品召回比例0%,非汽车产品退货率不超过0.24%	已达成
客户满意度得分不低于88分	已达成

化学物质管控

景旺电子严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等国家政策法规和指引,遵循“预防为主、全过程管控”的原则,制定《危险物品管理规程》《环境物质管理标准》《化学品岗位安全操作规程》等制度,建立从研发、采购、存储、使用到废弃的化学品全生命周期管理体系,系统化管控化学物质带来的安全、健康及环境风险。

公司高度重视有害化学物质管理,建立健全组织架构与制度体系,不断完善生命周期各环节人员管理职责和权限,并要求管理人员考取危险化学品安全管理人员证书,确保危险化学品管理的标准要求和措施有效落地,有效预防危险化学品安全事故的发生。

景旺电子化学物质全生命周期管理

源头绿色化



- 绿色采购与替代优先:在新产品、新工艺的研发设计阶段,优先选择无毒、低毒、低环境危害的化学品替代方案,从源头削减潜在风险。
- 化学品评估:在新产品、零部件及材料导入和开发阶段,将环境保护和人体健康作为产品设计的核心要素,对新产品的禁限化学物质含量和技术可靠性进行严格评估。
- 风险评估前置:对拟选用的新化学品进行预先的风险评估,识别其物理危害、健康危害及环境危害,确保其可被安全地管理。

准入标准化



- 供应商资质审核:建立合格的供应商名录,对化学品供应商的生产资质、安全管理体系及环保合规性进行严格审核。
- 化学品信息标准化:要求供应商按照相关检测标准方法检测,并提供有害物质测试报告、成分信息表(SDS)、特定化学物质符合性声明等关键文件,报告必须附流程图和物品的照片,作为后续所有管理活动的基础。

储存规范化与运输安全化



- 专用仓库与分类储存:设置符合安全、消防标准的专用化学品仓库,根据不同化学品的性质(如易燃、腐蚀、毒害等)进行分区、分类存放,并设置明确的标识牌。
- 出入库信息化管理:建立化学品电子台账,详细记录化学品的入库、领用、库存信息,实现动态追踪与存量控制。
- 安全运输:委托有资质的危化品运输单位,确保运输过程符合法规要求,防范泄漏、燃烧、爆炸等事故。

使用受控化

使用与操作阶段

- **化学品制程管理:**对化学品进行危害风险评估,并制定相应的安全管控措施,优先考虑消除或替代、工程控制和管理控制措施,并执行相应的风险管控计划。
- **作业人员培训与防护:**对接触化学品的员工进行专项安全培训,确保其了解危害特性并掌握安全操作规程。强制配备并正确使用相应的劳动防护用品(PPE)。
- **工程控制措施:**在使用点配备通风橱、局部排风等工程控制设施,有效降低作业场所空气中的化学品浓度,减少员工暴露风险。

交付规范化

产品交付阶段

- **流程合规管控:**在产品交付管理方面实施严格的管理规范和程序,确保产品中的零部件和材料合规。
- **环保检测:**产品交付前检测有害物质含有情况,并随附相应的测试报告和环保符合性声明,以满足环保要求。

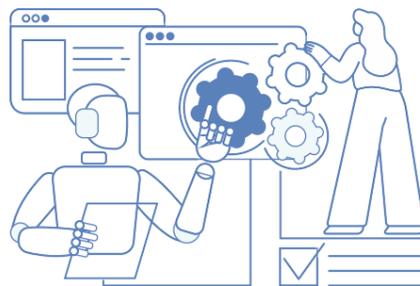
处置合规化

废弃与处置阶段

- **分类收集与标识:**对产生的化学品废弃物(如废溶剂、废液、废包装物等)进行分类收集、密闭存放,并张贴危险废物标签。
- **合规委托处置:**与持有《危险废物经营许可证》的合规处置单位签订协议确保危险废物得到合法、安全的转移、利用或处置,并执行电子联单管理制度,实现全过程追溯。

◎ 化学物质识别

公司每年对RoHS指令(《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》)、ELV指令、REACH指令、包装指令、持久性有机污染物(POPs)法规、美国有毒控制法(TSCA)及客户环境物质管理规范等国内外化学物质管控相关法规标准进行收集与评价,确保化学物质识别范围及内容的全面性,对化学品制定严格的管控要求,确保及时应对变化,降低违规风险。



化学物质识别情况

识别范围

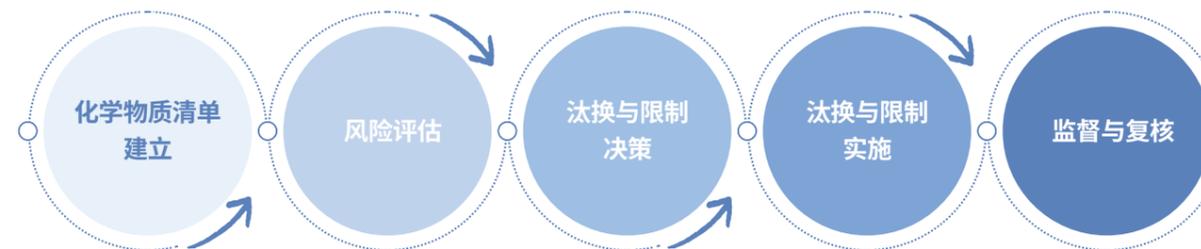
覆盖公司生产全流程,包括生产原料、辅助材料、成品中含有的化学物质,以及废弃化学物质。

识别内容

明确各类化学物质的名称、CAS编号、物理化学特性等。

◎ 化学物质淘汰计划

公司积极关注国内外法律法规及客户要求,建立化学物质汰换与限制管理流程,制定有害物质消减计划,通过以低风险物质替代高风险物质、以低毒、低挥发、易降解物质替代高毒、难挥发、难降解物质,逐步汰换受限制监管化学物质。



景旺电子化学物质汰换与限制管理流程

景旺电子各生产基地化学物质管控清单

识别化学物质清单	化学物质淘汰计划
适用于产品、零部件和包装中使用的所有均质材料的受限制监管物质共17类,适用于产品制造及组装过程中产品组件或材料的化学品受限制监管物质共3类。	正在被优先考虑淘汰的监管物质共5类。

价值协同, 共创共荣

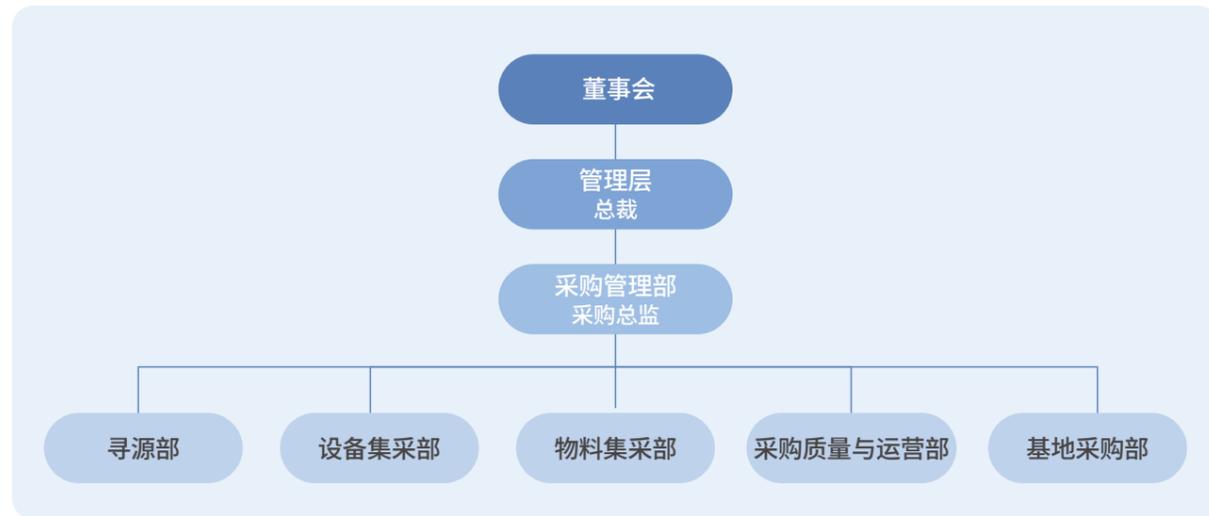
可持续供应链

景旺电子建立全面的供应链管理体系, 持续推进供应链的可持续发展。公司系统识别并评估供应链存在的风险和机遇, 通过完善组织职能、健全制度流程、加强监督、优化配套措施, 实现供应链管理的系统化、规范化与透明化, 与供应商携手共建安全、韧性且负责任的供应链生态。

治理

在组织架构方面, 公司设立采购管理部统筹供应链管理工作, 其下设的寻源部与采购质量与运营部分别聚焦于供应商准入评估以及合作期间的持续管理与绩效监督。为强化管理成效, 公司将冲突矿产审计、责任采购审核认证以及供应商评估覆盖率等供应链关键管理指标纳入采购部及下属部门负责人的绩效考核体系, 并与其绩效薪酬直接挂钩, 权重占比达20%。

供应链管理组织架构

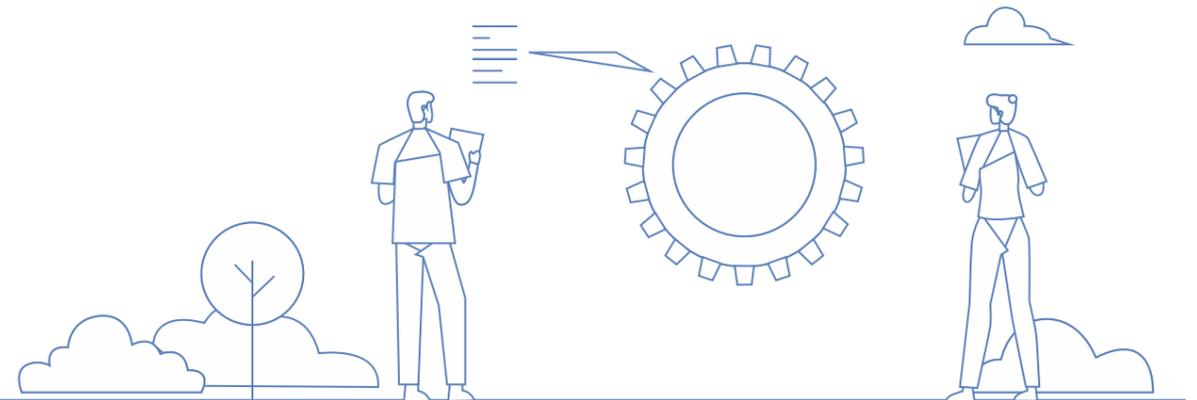


在制度层面, 公司制定并实施《采购管理程序》《供应商品质管理程序》等基础制度, 全面规范供应链运作。在供应商准入环节, 执行《供应商寻源流程》《合格供应商导入流程》与《供应商入围》等专项流程。针对供应商的动态管理, 公司制定了《供应商整合与激活管理流程》以完善供应商退出与重启机制。为促进供应商提升ESG表现, 公司制定了《供应商行为准则》, 进一步明确对供应商在劳工、环境、商业道德等维度的要求。

战略

景旺电子供应链管理风险与机遇清单

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
质量风险	供应商提供的物料或部件存在质量缺陷、批次不一致或不符合技术标准, 导致公司生产延误、产品合格率下降, 影响订单交付。	高	生产成本上升、营业收入下降	短期
经营风险	供应商因自身财务危机或其他经营问题导致供货中断, 影响公司生产计划的稳定性	中	产生额外成本与溢价支出	短期
合规风险	供应商违反了相关法律法规, 导致公司面临连带法律责任、声誉受损、出口受限等情形。	低	法律诉讼费用、罚款等直接经济损失; 持续性营业收入下滑	长期
收入增长机遇	通过系统化的供应商ESG管理, 率先满足头部客户对供应链碳足迹、劳工权益、材料可追溯性等方面的严格要求, 从而获取增量订单或优先合作机会。	中	营业收入持续增长	长期



供应商全生命周期管理

景旺电子建立系统的供应商全生命周期管理体系，覆盖寻源、导入、分级、绩效评估与退出五大模块，实现从供应商进入到退出的闭环管理。在此框架下，公司系统融入ESG要求，推动供应链在合规运营、绿色低碳、社会责任等方面协同提升，以构建稳健、可持续的供应链生态。

供应商寻源管理

提出寻源需求

- 公司需求单位为推进新产品与新项目的开发，同时为降低生产成本、改善产品品质，提出寻源需求。

供方市场调查分析

- 从现状分析、市场概况、同行调查、供应商现场审核及成本分析五个方面，系统开展供应商市场调查分析工作。
- 根据分析结果输出满足需求的潜在供应商清单。

供应商导入管理

供应商资质审查

- 根据拟采购产品的性质，收集并核查供应商资料，确保供应商符合相关资质要求。

供应商准入评价

- 对供应商注册资金、公司人数、主要客户、价格竞争力、财务风险评价、管理体系、供应风险评价、信息安全风险八个维度进行打分。
- 对综合评分最高者进行现场评审，评审结果合格后作为拟定开发供应商。

签署ESG相关协议

- 供应商需签署《供应商社会责任、环境健康安全承诺书》《廉政协议》《承诺不使用冲突矿产协议》。

供应商分级管理



战略供应商

每月定期组织高层互动交流，深化协同关系。



普通供应商

根据绩效评价情况定期沟通交流。

供应商绩效评估

供应商绩效考评

- 公司从品质、成本、交期、服务、技术创新、ESG表现维度确定供应商的绩效表现。
- 公司对绩效表现较好的供应商进行表彰及评优，对绩效表现差的供应商组织约谈整改，推动供应商提升绩效。

供应商年度现场审核

- 公司依照《供应商现场审核计划表》，对供应商每年展开包括负责任采购、人权、童工、员工福利等方面的年度审核。

供应商退出管理

供应商资格取消

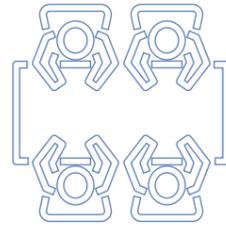
- 采购管理部对存在两年内无订单、价格欺诈、无竞争优势、考核不达标等情况的供应商提出资格取消申请。
- 经审核后由采购管理部取消认可资格，并加入《合格供应商取消一览表》。

黑名单供应商

- 依据《采购管理程序》对供应商进行评估，若其满足黑名单标准，则将相应供应商列入黑名单。

供应商培训

景旺电子已将供应商培训纳入常态化管理机制，致力于通过知识传递赋能合作伙伴。报告期内，公司围绕合规运营与可持续发展重点议题，面向供应商组织开展了包括REACH法规专项解读、ESG管理实践等在内的系列培训。这些培训不仅强化供应商的规范运营意识与风险防控能力，也为推动产业链绿色转型、构建责任共担的可持续生态奠定坚实基础。



供应商廉洁建设

景旺电子将供应链廉洁视为长期合作的重要基石，通过系统化措施着力构建诚信、透明的商业环境。公司每年定期向供应商发送节假日廉政宣导，明确廉洁合作要求，并确保所有供应商签署《廉政协议》，从源头规范双方行为。

为强化约束效力，协议中明确规定了针对违规行为的处理机制。报告期内，公司对供应商廉政违规情况开展了核查与处理，其中情节严重者已被列入黑名单并终止合作。这些措施体现了公司对廉洁风险“零容忍”的坚定立场，切实维护了供应链的公平秩序与健康发展。

案例 开展供应商满意度调查, 促进供应链协同提升

2025年, 景旺电子组织了供应商双向满意度调查, 系统收集供应商在采购流程、合作支持、沟通效率等方面的评价与建议。对于供应商提出的意见与诉求, 公司均建立台账并反馈至内部对应部门, 推动管理改进与流程优化。该机制促进了公司供应链管理能力的持续提升, 同时进一步巩固了公司与供应商之间长期互信、合作共赢的合作伙伴关系。

冲突矿产管理

景旺电子高度重视冲突矿产管理，建立了负责任的矿产采购体系。公司严格遵循联合国全球契约组织 (UNGC)、经济合作与发展组织 (OECD) 尽职调查指南以及责任商业联盟 (RBA) 的倡议，并据此制定《负责任矿产管理政策》，明确承诺不采购、不使用任何来自受冲突影响和高风险区域、且可能助长冲突、侵犯人权或破坏环境的矿产及相关原材料。

为落实该政策，公司系统开展供应链尽职调查，验证冶炼厂、精炼厂合规性，进行合理的矿产原产地调查。公司要求所有合作供应商签署《不使用冲突地区矿物质声明书》，并对产品中所含金、钽、锡、钨、钼、钨等金属的来源进行追溯与申报，同时将该要求传递至其上游供应商，以实现全供应链的透明化管理。通过这些措施，景旺电子致力于确保供应链中不来自刚果及其周边冲突地区的矿产，切实履行对人权、环境与和平的社会责任。

供应链尽职调查

供应商责任

- 公司要求供应商对其供应链中的矿产进行溯源, 定期通过CMRT、EMRT等标准化模板向公司申报使用情况与来源信息, 并确保所使用的冶炼厂/精炼厂已通过RMI的RMAP认证。

供应商违规惩处机制

- 公司实施阶梯式处罚。对一般违规, 采取书面警告、限期整改、暂停合作直至列入黑名单并终止合作; 对故意使用冲突矿产或伪造文件等重大违规, 将立即解除合同且责任方必须承担全部法律责任, 以确保供应链合规承诺得到严格执行。

影响、风险和机遇管理

景旺电子建立了系统的供应链风险与机遇识别与管理流程，通过闭环管理，确保供应链的韧性。

可持续供应链风险与机遇管理流程与方法

识别

- 通过系统分析供应链数据, 梳理内部管理实践, 结合行业动态与相关法律法规, 精准识别可能影响供应链稳定性的各类风险, 同时发掘能够增强公司竞争优势的潜在机遇。

↓

评估

- 对已识别的风险与机遇进行影响分析, 评估其对公司运营、财务、声誉及利益相关方的潜在影响程度和发生的可能性。

↓

执行

- 基于评估结果, 制定并实施针对性的管理策略与行动方案, 实现风险防控与机遇转化。

↓

监测与改进

- 建立常态化监测机制, 通过相关指标追踪风险管理成效与机遇转化情况, 根据内外部变化动态调整策略, 推动供应链管理体系的持续优化。

◎ 指标与目标

报告期内,公司产品和服务质量与安全管理目标及达成情况如下:

关键绩效

报告期内

公司供应商总数为**686**家,其中直接供应商**438**家,间接供应商**248**家;

开展了**3**场供应商培训,覆盖REACH法规专项解读、ESG管理理念实践等内容;

供应商考核覆盖率为**85%**,供应商考核合格率为**95%**;

供应商《廉政协议》签署率为**100%**;

签订包含环境劳工要求条款的供应商比例为**100%**;

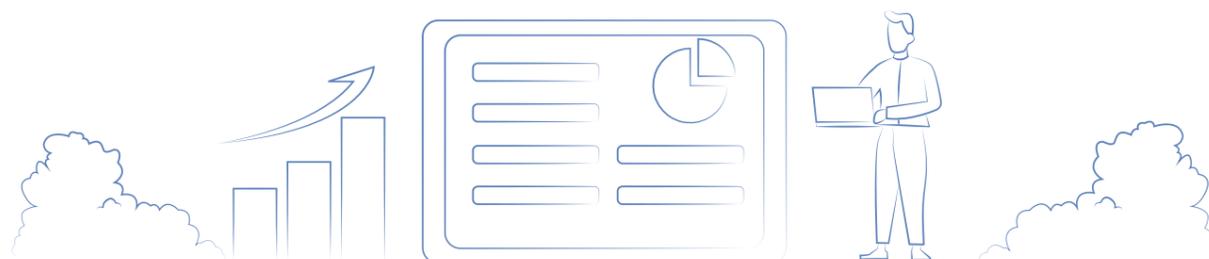
开展了环境影响评估的供应商比例为**100%**,开展了社会影响评估的供应商比例为**100%**;

经确定为具有实际和潜在重大负面环境、社会影响的供应商数量为**0**家;

供应商《不使用冲突地区矿物质声明书》签署率为**100%**;

公司内部通过可持续采购培训的采购员比例为**100%**。

目标	2025年达成情况
合格供应商绩效考核率100%	达成
供应商不使用冲突矿产协议签署率100%	达成



行业合作与交流

景旺电子深刻认识到合作与交流对行业可持续发展的重要性。公司通过参与国家标准与团体标准的制定,贡献专业智慧,助力行业规范化建设。在产学研合作方面,公司与高校及科研机构建立联动机制,共同促进研发创新与成果转化。此外,公司积极参与各类行业协会及技术研讨会,在分享自身实践的同时,汲取前沿洞见,携手业界伙伴共同应对挑战、把握机遇。

案例 校企合作开展研究,推动行业技术创新

2025年,龙川景旺与哈尔滨工业大学(深圳)建立了产学研合作关系。双方就《穿轴产品FPC力学模型基础研究》项目签订了技术开发合同,项目分为两个阶段有序推进,目前已完成第一阶段研发并交付相应成果,第二阶段及项目结案工作预计于2026年完成。此次合作为公司产品的优化提供了关键的理论与模型支撑,展现了公司通过产学研合作推动行业研发创新的持续努力。

公司加入的行业协会



以人为本, 共铸未来

员工权益保障

◎ 合规人才引进

景旺电子坚持“以人为本”的核心理念, 将尊重与保障每一位员工的基本权利融入公司治理与发展战略。我们严格遵循国际人权准则与《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 通过建立并持续完善系统化的用工管理机制, 确保按时足额发放工资、定期分析和调整员工工资水平、合规安排加班并支付相应的加班费、保障员工的休息休假权利、提供居家办公或远程工作等灵活办公方式。

公司致力于构建公平、包容、安全的工作环境, 参考《责任商业联盟行为准则》制定了《反歧视控制程序》《禁止强迫和强制性劳动控制程序》《禁止使用童工和补救控制程序》, 杜绝任何形式的歧视、骚扰、强迫劳动及雇佣童工的行为, 积极保障员工合法权益。

禁止童工:

- 公司在招聘环节通过多重核查机制识别年龄, 杜绝雇佣未满16周岁的未成年人。若发现童工, 公司将立即执行包括停止工作、健康检查、足额支付薪酬及安全护送返乡在内的完整补救措施, 并保障其接受义务教育的权利, 致力于从根本上保护未成年人权益。

禁止强迫和强制性劳动:

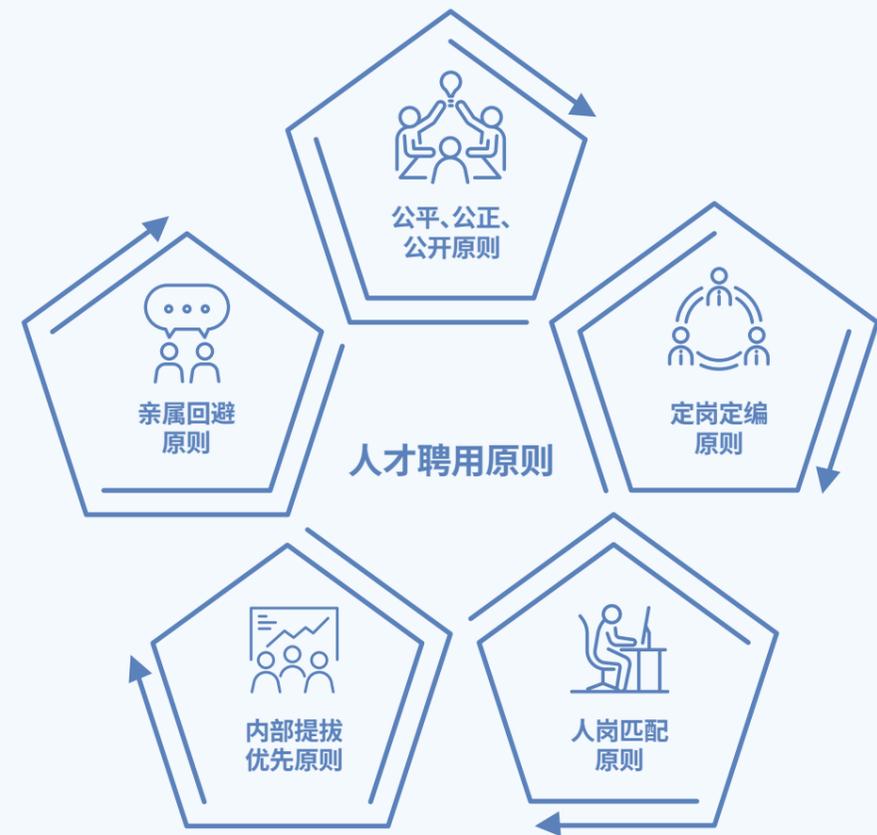
- 公司明确禁止扣押身份证件、体罚、限制人身自由等行为, 恪守加班自愿原则, 并建立了通畅的投诉与协商机制。公司亦通过供应链管理程序将相关要求延伸至业务伙伴, 致力于在整个运营链条中保障基本人权。

反歧视控制:

- 公司在招聘、薪酬、培训、晋升及解聘等环节明确禁止基于种族、性别、年龄、宗教、残疾等任何因素的歧视与骚扰行为。我们保障员工宗教信仰自由及法定宗教假期, 严禁性骚扰, 并建立了保密、高效的投诉与调查机制, 确保所有歧视或骚扰事件得到及时、保密且公正的处理, 并对相关行为采取严肃的纠正措施, 以维护全体员工的尊严与合法权利。

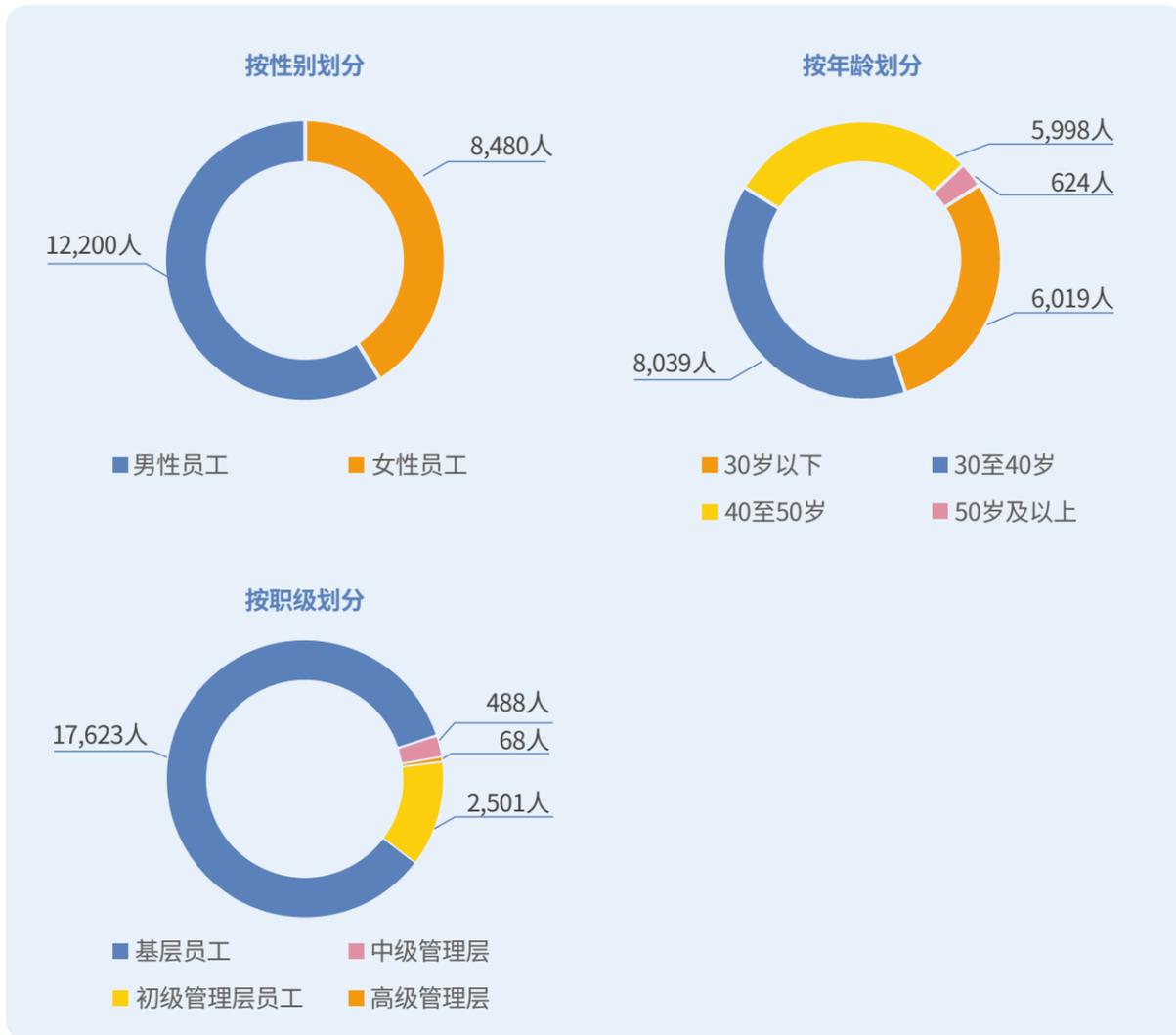


公司确保劳动合同签订基于平等自愿原则, 推动多元化雇佣, 关注包括残障人士在内的各类群体就业, 为其提供平等的薪酬福利与晋升机会。同时, 公司基于战略规划进行人才需求预测, 并通过社会招聘、校园招聘及行业中高端人才库建设等多渠道引进人才。报告期内, 公司进一步优化招聘体系, 成功吸引多名研发创新、市场开拓等领域的专业人才, 为业务发展以及市场竞争力提供了坚实支撑。



此外, 公司工会委员会代表全体员工通过签订集体协议, 深刻落实员工权益保障。工会与公司每年就薪酬福利、工时、休假、劳动条件等事项进行谈判, 使权益保障具体化、契约化, 确保劳动关系长期和谐稳定。

截至报告期末员工结构



员工培训与发展

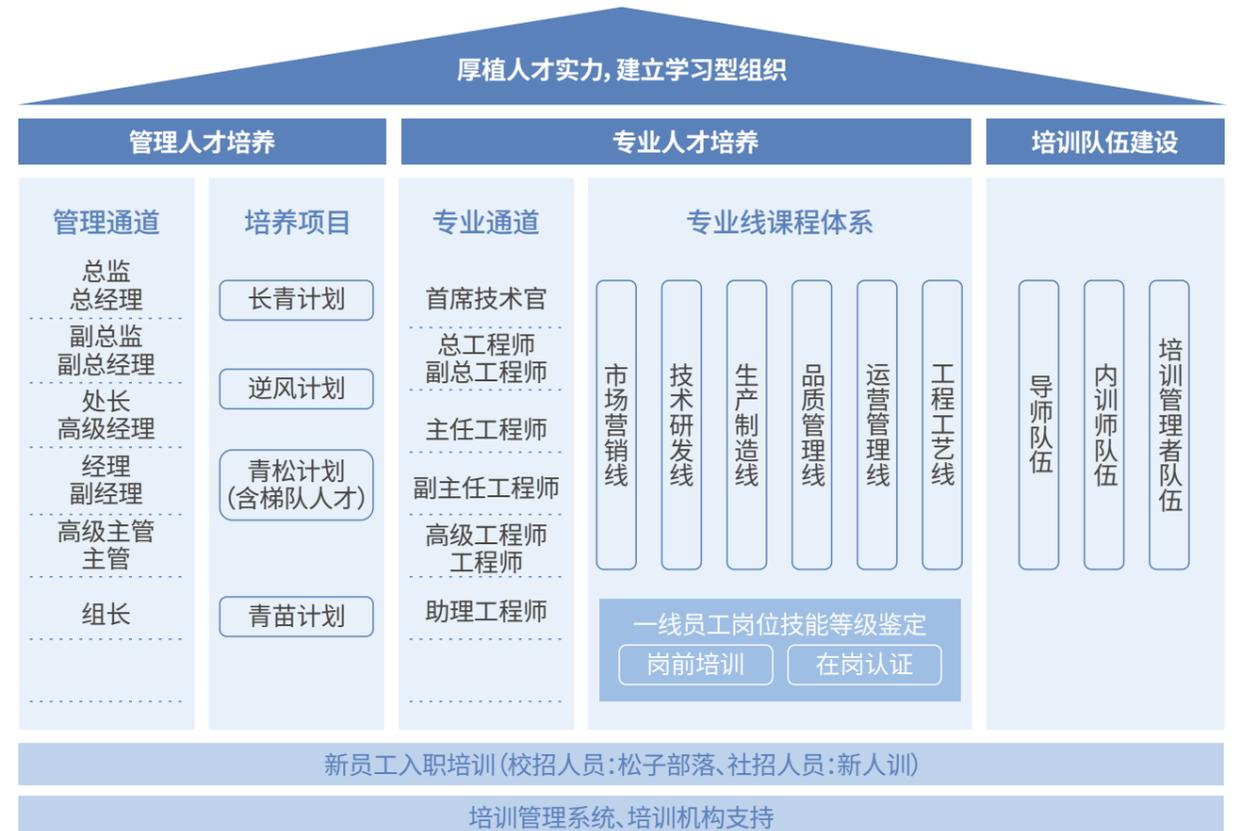
公司重视员工的职业发展与员工成长,通过系统的培训体系、清晰的职业通道及具有竞争力的激励措施,促进员工与企业共同发展。

治理

为持续提升员工岗位胜任力,支撑公司可持续经营,景旺电子构建了覆盖全体员工的人才培养体系。公司制定并实施了《培训管理办法》《内部讲师管理规定》《员工导师管理办法》《外部培训管理规定》《大学生培养管理规定》等相关制度,从管理人员、专业人员、培训人员及新员工四个维度开展系统化培训,注重理论与实践相结合,全面提升员工综合素质与专业技能,为公司高效运作与持续发展提供坚实的人才保障。



景旺电子人才培养体系



关键绩效

报告期内
 少数民族员工占比 **7.55%**;
 公司劳动合同签订率为 **100%**;
 社会保险覆盖率为 **100%**;
 工会集体协议覆盖的员工比例 **100%**;
 使用童工、强迫劳动或经确认歧视或骚扰的相关事件 **0**起。

◎ 战略

公司基于系统性识别与评估,明确员工培训与发展对公司运营及可持续发展的多重影响、相关风险及战略机遇。我们通过建立常态化的分析机制,识别出该目前培训体系可能带来的风险,以及数字化转型与绿色技能提升所带来的机遇,进而将员工成长规划融入企业长期发展战略,致力于实现员工与企业的共同发展。

员工培训与发展风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
梯队人才不足	管理岗位无梯队候选人,或年轻人才储备不足,可能导致关键岗位空缺、内部人才供应链断裂,制约业务发展与干部晋升	中	可能导致管理费用上升	中、长期
培训效果不达标/转化率低	培训流于形式,员工参与度、满意度或学习成果转化不佳,导致培训资源浪费,无法有效提升员工岗位胜任力和组织能力	中	人工成本投入产出效率低下	中期
晋升标准不一	人才盘点或人岗匹配过程不够精准、公正,可能导致相同体系人员评价标准不一致,影响队伍士气与用人效果	低	可能导致管理费用上升	长期

员工培训与发展机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
构建年轻化、国际化人才梯队	通过系统化的大学生和年轻人才引进、培养,为公司储备高素质、高潜力的核心后备力量,保障长期竞争力	高	减少外部招聘成本,间接增加营业收入	长期
体系化培训提升组织能力	建立并持续优化覆盖全职业周期的培训体系、课程体系、讲师体系及积分激励机制,可以系统提升员工能力,打造学习型组织,支撑战略落地	高	短期内可能增加职工教育经费投入;中长期将优化运营成本,提高营业收入增长和利润率	中、长期

◎ 影响、风险和机遇管理

基于对员工培训与发展领域的系统性影响、风险与机遇识别,公司建立了针对性的管理机制与行动体系。我们围绕已识别风险与机遇类型,将缓解与转化纳入公司整体人才战略,通过结构化、前瞻性的资源配置与项目设计,确保培训体系与可持续发展目标动态协同。

员工培训与发展风险应对措施

风险类型	关键应对措施
梯队人才不足	<ul style="list-style-type: none"> 禁止无梯队候选人的管理岗位发生实质性职务晋升; 将关键岗位内部人才补充占比纳入干部考核; 为各职级大学生设定“成才率”和“留存率”培养目标,并明确责任单位。
培训效果不达标/转化率低	<ul style="list-style-type: none"> 培训结束后需评估效果,并跟进成果转化; 将培训完成情况与晋升、人才盘点结果应用等挂钩; 制定明确的培训纪律,并依据《奖惩管理办法》处理; 对内部讲师进行晋级认证和动态管理,不达标者降级或取消资格。
晋升标准不统一	<ul style="list-style-type: none"> 在人才盘点中分析评价差异并加强校准; 严格审核《人岗匹配资质点检表》; 以“组织重量”进行编制和人岗匹配总量管控,确保增长与业务发展匹配。

员工培训与发展机遇应对措施

机遇类型	关键应对措施
构建年轻化、国际化人才梯队	<ul style="list-style-type: none"> 对应届生进行为期21个月(6+6+9)的系统培养; 开展校企合作,与院校开设“景旺班”,定制化培养国际化人才; 推行专项培养项目,赋能核心岗位; 在内部调配和梯队选拔中优先考虑大学生和年轻人才。
体系化培训提升组织能力	<ul style="list-style-type: none"> 完善培训制度体系; 构建“通用类、专业类、管理类”三类课程体系; 开发线上学习平台,支持系统化学习; 设立内部讲师薪酬、导师津贴以及“学习成长激励金”。

职业发展与晋升

景旺电子建立了系统化、数据驱动的员工发展与晋升管理体系。公司通过年度人才盘点，以绩效与能力为核心维度，运用九宫格工具对员工进行分层分类评估与校准，精准识别高潜力人才。晋升机制严格遵循“人岗匹配”原则，以组织重量为管控核心，并与业务增长动态挂钩。晋升决策需通过多层评议，并受《人岗匹配资质点检表》的严格审核，确保公平、透明。公司高度重视梯队建设，为关键岗位储备继任人才，并配套实施个人发展计划 (IDP)，旨在实现员工职业发展与组织能力提升的可持续共赢。



薪酬与绩效管理



景旺电子建立了以岗位价值与绩效贡献为核心的全面薪酬体系，并通过《个人绩效管理规定》《月薪员工薪酬管理办法》《计时员工薪酬管理办法》等制度予以规范，旨在通过有效的激励促进组织与员工的共同发展。该体系由固定薪酬与浮动薪酬构成，秉持按绩付酬原则，将浮动薪酬与个人及公司绩效紧密挂钩。针对一线生产人员，薪酬采用“基础工资+技能津贴+绩效奖金”的模式，技能津贴实现全覆盖。公司严格遵守国家劳动法律法规，实行标准工时制，加班需征得员工同意并严格按法定标准支付加班工资，同时对加班时长进行严格监控与管理。

另外，在《个人绩效管理规定》中明确规定，当员工对绩效考评结果持有异议时，我们鼓励首先通过绩效反馈面谈与直接上级进行沟通解决。若沟通无果，员工有权向上一级领导或人力资源部门提交书面申诉表。我们承诺在收到申诉后的3个工作日内，由相关部门在充分了解事实的基础上给出处理反馈。如对处理结果仍有重大争议，将由部门总监、工厂总经理或事业部总经理进行最终裁决，并在5个工作日内完成处理并反馈结果。

股权激励

为健全中长期激励机制，将核心人才与公司长期发展深度绑定，公司于2025年3月28日召开董事会及监事会会议，审议通过了向激励对象授予2024年股票期权与限制性股票激励计划预留部分的议案，决定向93名符合条件的激励对象授予股票期权82.77万份，向125名符合条件的激励对象授予限制性股票269.84万股。

公司于2025年7月9日召开董事会及监事会会议，公司2024年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票/股票期权的第一个限售期解除限售条件/行权期行权条件已成就，此次解除限售的限制性股票数量为4,542,812股，符合条件的激励对象402人；行权的股票期权数量合计2,457,312份，符合条件的激励对象441人。

人才培养体系

为构建系统化的人才培养体系，公司正式上线运行线上学习平台。该平台整合了培训计划制定、课程实施、在线学习、考核评估及调研反馈等全流程功能，为全体员工提供统一、便捷、个性化的数字化学习平台。系统支持课程资源的自主上传与管理，课程内容紧密围绕公司战略发展需要与各岗位能力模型进行设计，涵盖专业技能进阶、企业文化传播、职业素养提升、管理能力培养等多个维度，能够针对不同职级、不同序列员工的差异化发展需求提供适配的学习资源。



系统化培训赋能管理梯队，2025年“青松计划”管理培训圆满落地

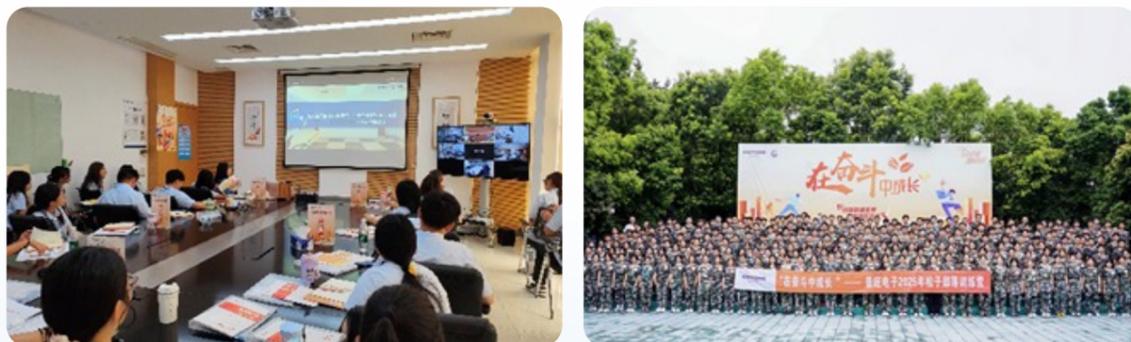
为匹配新工厂建设与海外市场拓展等战略发展需要，系统化解解决管理人才储备问题，公司于2025年成功实施了“青松计划”青训营系列管理培训。项目于3月至12月间分六期开展，累计赋能中高层管理人员及核心骨干70余人。课程聚焦流程管理、财务思维、数据分析、团队激励及干部标准等关键维度，坚持理论与实践深度融合。培训显著提升了学员的综合管理素养，强化了企业文化与干部标准的内部共识，优化了现有干部结构，将个人能力提升有效转化为组织能力沉淀，为公司的可持续发展和长远战略目标奠定了坚实的人才基础。



© 2025年青训营培训现场

案例 新锐启航赋能成长, 2025年“松子部落”应届生专项培养项目落地

2025年7月, 为支持应届大学生顺利完成从校园到职场的过渡, 快速融入组织并胜任岗位要求, 公司正式启动了为期21个月(6+6+9)的“松子部落”专项培养项目。该项目创新采用“669”培养模式, 并规划了三次清晰的职级晋升与薪酬增长节点。培训内容涵盖企业文化导入、集中授课、素质拓展及产线实习, 并辅以知识竞赛等活动。公司旨在系统提升应届毕业生的业务实操能力与综合职业素养, 助力其稳步成长为契合公司发展需要的稳定高绩效员工, 为人才梯队建设注入新鲜血液。



© 2025年“松子部落”集训拓展

案例 国际化人才培养项目: 系统化构建全球化战略下的人才支撑体系

公司于报告期内全面启动了系统化的国际化人才培养项目, 应对海外市场拓展带来的人才需求。项目精准聚焦7类核心岗位, 旨在打造一支兼具卓越专业技能、流利外语沟通能力与高度职业化素养的国际化人才梯队。培养过程创新融合了客户实战历练、AI口语情景对练及资深导师带教等多种模式, 并辅以月度积分公示与阶段性考核的全流程管理机制。通过这一培养项目, 公司持续为提升全球市场竞争力提供坚实的人才保障。



© 2025年国际化项目培训现场

案例 精准交付特训营: 专项赋能团队转型, 驱动客户价值提升

2025年3月至12月, 公司面向营销管理中心订单履行部的37名核心骨干及交付代表, 实施了“精准交付特训营”专项培养项目。项目创新采用内部业务骨干与优秀学员共组讲师团的方式, 确保培训内容紧贴业务痛点与实战场景。通过推行“职责双轨制”与七大核心模块的实战教学, 项目系统化地引导交付人员从被动执行向主动的“客户管理者”角色演进。培训有效促进了个人能力与组织知识的双向赋能, 打造出一支“齐心、高效、专业、职业化”的交付团队, 将流程优化成果转化为更高的客户满意度与可持续的市场竞争优势。



© 2025年精准交付特训营

案例 BI数据分析可视化赋能营: 以数字化技能提升驱动组织决策效能

2025年11月至12月, 公司信息管理部统筹举办了第三期“BI数据分析可视化赋能营”。项目以深圳为主会场, 并同步覆盖龙川景旺、江西景旺的多个生产基地, 面向中高层管理者及数据分析人员展开。培训通过分阶段的系统设计, 融合分析思维构建、BI工具实操、真实案例演练与小组竞赛, 有效促进了理论向实践的转化。本期成功培养了40余名具备核心数据分析与可视化能力的骨干人才, 显著增强了管理层的数字化决策思维与业务一线的分析落地能力, 为公司持续推进数字化治理夯实了人才基础。



© 数据分析可视化赋能营课堂剪影

校企合作

公司与全国41所院校建立了稳定合作关系,形成了覆盖不同学历层次的人才供给渠道。其中,与18所院校开展深度合作,并在6所院校开设定向培养的“景旺班”,为公司发展持续输送适配的高素质技能人才。

案例 校企协同育人,开展“景旺班”定制化培训

2025年,景旺电子与长沙学院、湖北汽车工业学院合作开展“景旺班”协同育人项目。公司组织内部技术专家与业务骨干讲师团队,围绕PCB制造核心工艺与职业素养,为约90名学员实施了理论与实践相结合的系统性定制培训。培训结束后,40名优秀学员顺利进入公司各生产基地开展岗位实习,进一步贯通了“在校培养-企业实践-择优任用”的一体化人才发展通道。



◎ 长沙学院与湖北汽车工业学院“景旺班”

◎ 指标与目标

报告期内,公司员工培训与发展目标及达成情况如下:

关键绩效

报告期内
 公司新招聘员工**7,088**人;
 员工培训总时长约**544,199**小时,较去年增长**219.74%**;
 参训员工总数为**19,789**人,员工培训覆盖率达**96%**,培训总费用投入为**276**万元;
 共认证内部讲师**372**人。

目标	2025年达成情况
招聘到岗及时率95%	已达成
关键岗位人才流失率不超过10%	已达成
已达成考核通过率不低于50%	已达成

员工福利与关怀

民主沟通



为践行民主化管理,保障员工合法权益,景旺电子建立了常态化的集体协商机制与沟通渠道。公司依据相关法律法规,成立了工会并配套《工会管理办法》,使其成为员工参与公司治理的重要纽带。工会紧紧围绕公司生产经营,切实履行维护职工合法权益的基本职责,积极发挥在民主管理与民主监督中的组织参与作用,有效协调劳动关系,推动公司和谐建设,促进企业与员工的共同健康发展。



工会组织架构图



关键绩效

截至报告期末,工会成员总数**17,067**人,召开职工代表大会**18**次。

员工福利体系

公司致力于构建全面、多层次、有温度的员工福利与关怀体系，旨在切实保障员工权益，提升工作与生活品质，增强员工的归属感与组织凝聚力。

员工福利

法定福利



全体员工：养老保险、医疗保险金、工伤保险金、失业保险金、生育保险金、住房公积金、法定假期
 女性员工：提供生育假、带薪育儿假、终止妊娠假

非法定福利



股权激励、团建、文体活动、教育培训、年度健康体检、节日礼金、生日礼金、贺仪与奠仪、伙食补贴、免费通勤班车、员工宿舍及用电补贴、通讯补贴等。

“个人养老金计划”



员工达到法定退休年龄办理退休、退职手续，按退休前职位发放一定金额的荣休礼金。

员工申诉与保护

景旺电子始终将员工权益与多元化沟通渠道建设置于重要位置。公司制定了《举报及投诉管理办法》，该制度以公平性、重要性及保密性为核心原则，旨在规范内外部监督渠道，保障经营合规与利益相关方权益。人力资源部作为统筹单位，负责维护包括热线、信箱、电邮及面谈在内的多元化申诉渠道，并确保对每一则投诉或举报进行登记、分流、调查及反馈，形成管理闭环。制度明确区分了涉及员工权益、管理行为、商业道德及违法违纪等不同性质的受理范围，并配套了从调查核实、奖惩处理到整改跟进的标准化程序。

同时，公司制定并实施《举报人保护制度》，适用于全体员工，由审计监察部归口管理举报工作，公司建立了电话、邮件、企业微信专栏等多渠道举报体系，支持实名匿名等举报方式，优先处理实名及有明确证据的举报。秉持依法保护、全程保密等原则，严禁打击报复，对举报人信息严格保密，对查实的有效举报给予奖励，对违规行为零容忍并依规追责。

员工满意度调查

景旺电子深信卓越的组织氛围与员工敬业度是驱动公司可持续发展的关键动力，公司每年面向全体员工开展年度组织氛围调查，调查涉及工作认可、关怀个人、鼓励发展、重视意见、进步认可、学习成长等因素。2025年，公司开展员工满意度调查覆盖集团超1.9万名员工，问卷回收率达96%。结果显示，公司整体氛围均分提升至4.04（5分制），连续三年增长并达“激发型”组织标准，其中一线员工满意度提升尤为显著。调查结果显示在员工关怀、工作认可与发展鼓励等方面存在持续改进空间。对此，公司已制定全集团范围的针对性改善计划，并将相关改进纳入各部门年度重点任务，以推动组织氛围持续优化，巩固人才竞争优势。



困难员工帮扶

景旺电子建立了系统化、多层级的职工困难救助机制，由集团工会统筹成立职工困难救助中心，并在各基地、事业部分别设立分会与小组，形成覆盖全集团的三级管理网络，确保帮扶工作规范、及时。公司严格按照制度进行审核与资金管理，并定期向全体员工公开经费使用情况，体现了对员工福祉的切实关怀与管理的透明度。

关键绩效

报告期内
 困难员工帮扶人数 **59** 人，累计发放帮扶资金 **94.6** 万元。

员工关怀

景旺电子始终坚持以人为本的理念,通过举办健康关怀活动、创建家庭友好型职场环境、实施透明化后勤管理等多种方式,将人文关怀融入员工健康、生活与工作场景,持续提升员工的归属感、安全感与幸福感,为企业的可持续发展奠定坚实的人文基础。



案例 珠海景旺“爱健康”行动:构建职业健康管理新范式

2025年1月及2月,为切实守护员工身心健康,珠海景旺联合属地专业医疗机构,启动了“爱健康”专项行动。活动聚焦十大常见癌症的早期预防,通过科普讲座、筛查问卷及现场义诊,系统提升了员工的健康意识。现场提供了血压血糖检测、职业健康咨询及针对办公族群的针灸、拔罐等中医理疗服务,有效缓解了职业性劳损。此举将“以人为本”的理念转化为具体健康福祉,为员工营造了安心、健康的工作环境,并计划将此类健康促进活动常态化,持续完善员工关怀体系。



◎ 珠海景旺开展“爱健康”行动

案例 “小小景旺人”企业文化日,促进员工家庭融入与认同

2025年8月,景旺电子在深圳总部成功举办了“小小景旺人”企业文化日活动。活动邀请了67名员工子女走进公司,通过精心设计的展厅参观、企业知识趣味课堂及互动游戏等环节,生动展示了公司的发展历程与文化价值观。这不仅为员工家庭提供了宝贵的亲子互动体验,更有效促进了家属对公司的了解与认同。该活动是公司构建家庭友好型工作环境、践行员工关怀的重要举措,进一步巩固了和谐、温暖的内部组织氛围。



◎ “小小景旺人”企业文化日活动

案例 “阳光厨房”开放日,透明管理筑牢食品安全与员工信任

2025年9月,龙川景旺开展了“阳光厨房,健康同行”食堂后厨开放日活动。活动邀请员工代表实地考察后厨运作,系统展示了从食材准入、农残检测、自动化清洗烹制到餐具消毒的全流程标准化管理。通过面对面交流,公司广泛收集员工意见并推动持续改进。此次活动不仅强化了员工对食品安全的信心,也是公司践行“以人为本”、构建公开透明管理文化的重要举措,未来将形成常态化参与机制,持续完善后勤服务体系。



◎ 龙川景旺“阳光厨房”开放日



公司高度重视女性员工的权益保障与职业发展,严格执行国家相关规定,为女性员工提供生育假、带薪育儿假、终止妊娠假等法定假期,并保障哺乳时间与工间休息权益。在此基础上,公司于特定节日定期组织女性专题关怀活动。为切实支持哺乳期员工,我们在办公场所设立了设施齐全的母婴室,配备尿布台、微波炉、直饮热水等设备,提供了一个安全、私密、便利的照护空间,以实际行动体现对女性员工身心健康的细致关怀。

案例 女职工专项健康筛查,践行健康权益保障与深度关怀

2025年11月,江西景旺联合县总工会与妇幼保健院,为女职工组织了专项“两癌”筛查活动。活动经周密筹备,通过系统宣传与现场引导,有序完成妇科检查、乳腺检查等体检项目并由专业医护人员提供个性化健康指导。此次活动是公司落实女职工特殊劳动保护、传递健康关怀的具体实践,有效提升了员工的健康意识与归属感。未来,公司将持续完善员工健康管理举措,夯实以人为本的发展理念。



© 女职工“两癌”筛查活动

截至报告期末,景旺电子及其运营生产基地均通过职业健康安全管理体系认证并获得证书。



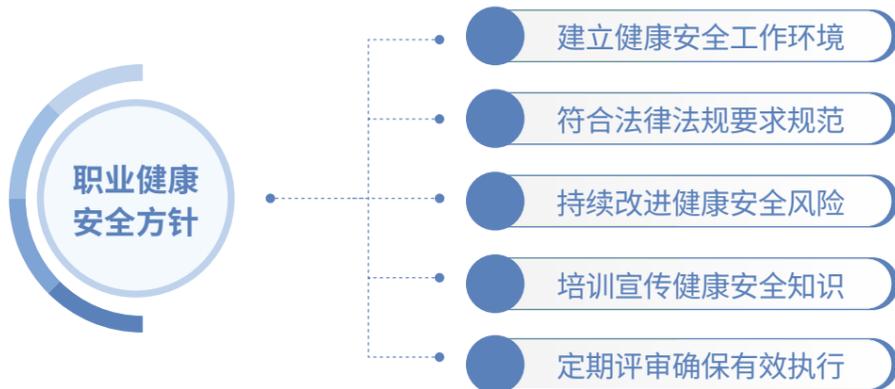
赣州景旺

深圳景旺

龙川景旺

职业健康与安全

公司建立了系统化、标准化的职业健康与安全管理体系,严格遵循ISO45001:2018国际标准。该体系以最高管理层的明确承诺与领导为核心,由专职管理机构统筹推进,并通过制度将安全职责明确分解至各层级与职能部门。公司高度重视员工的实质性参与,确保员工在危险辨识、风险管控等关键环节发挥作用。体系由完善的运行控制、应急准备、绩效评价与持续改进机制构成闭环,实现了从决策到执行、从预防到改进的全流程管理,致力于为全体员工营造并持续优化安全、健康的工作环境。



珠海景旺

江西景旺

珠海景旺柔性

2025年,公司通过持续完善风险辨识与隐患排查机制,强化员工安全培训与身心健康监护,全面落实安全生产责任制。未来,我们将继续推动安全管理体系的系统化运行与持续改进,切实保障每一位员工的健康与安全。

关键绩效

报告期内

职业健康安全相关目标全面达成:全年未发生火灾、爆炸及重特大安全事故,实现新增职业病病例为0,接触职业病危害因素的员工职业健康体检覆盖率、安全隐患整改完成率均达到100%。

案例 心理健康科普讲座,构筑职场心理韧性支持体系

2025年7月,珠海景旺联合珠海市总工会,特邀中山大学附属第五医院精神心理科专家,举办了以“工作隐形杀手—焦虑和抑郁”为主题的职工身心健康科普讲座。讲座通过专业数据分析与案例解读,帮助员工科学认识常见心理问题,并学习实用的压力调适方法。此次活动是公司完善员工全面关怀体系、积极构建支持性职场环境的具体举措,旨在提升员工心理福祉,为建立和谐稳定的劳动关系提供支持。



© “工作隐形杀手—焦虑和抑郁”主题健康科普讲座

案例 职业健康体检,系统化保障员工职业安全与福祉

2025年8月,龙川景旺组织开展了年度职业健康体检活动。活动覆盖血常规、彩超、心电图、DR胸片等核心项目,并重点为接触甲醇、X射线等特定危害因素的岗位员工提供专项筛查。此次活动是公司落实职业健康管理、履行雇主责任的关键实践,通过规范化的健康监护,不仅有助于员工及时了解自身健康状况,也为构建安全、健康的工作环境提供了系统性保障。



© 龙川景旺职业健康体检活动

为切实保障员工安全与健康,公司持续完善职业健康安全管理体系:



健康安全环境建设

- 公司致力于为全体员工及相关方提供健康、安全的工作环境,持续优化厂区通风、照明、噪声及化学品管理等基础条件,确保符合国家标准。通过定期组织员工健康检查与系统化安全培训,不断提升全员风险意识与应急处置能力,构建预防为主的安全管理长效机制。



风险控制与应急响应

- 公司建立风险管控与隐患排查治理双重预防机制,系统识别危险源并制定针对性应急预案,通过定期演练提升应急响应能力。严格执行设备定期检查与维护制度,鼓励员工参与安全监督并建立举报渠道。公司将职业健康安全表现纳入绩效考核,推动管理持续改进。

安全生产举措

完善的职业健康安全管理体系:

- 公司建立了以ISO 45001:2018为框架的职业健康安全管理体系,制定并严格执行《集团安全手册》《职业健康安全管理手册》《危险源辨识风险评价与控制程序》等核心制度,明确各级安全管理职责,系统推动“计划-实施-检查-改进”(PDCA)循环。

系统化的风险预防与控制:

- 通过安全员日常巡查、管理层月度检查及第三方专业机构定期检测(如年度职业病危害因素检测与评价),系统识别与控制风险。为接害岗位全面配备降噪耳塞、防护服等个体防护装备,并在全厂区配置充足的医药箱、洗眼器等应急设施。

持续提升的应急响应与保障能力:

- 公司定期组织应急演练,并积极引入外部专业资源,如开展红十字会急救员培训、在生产区域配置AED除颤仪。同时,通过聘请职业卫生管家服务,对相关管理制度进行系统性优化升级。

强化考核与全员参与的安全文化:

- 将安全绩效纳入各级考核,建立员工安全举报渠道,并通过持续的安全培训与教育活动,全面提升全员安全意识与防范能力。

公司建立了《应急响应机制》与规范化的《特殊作业管理制度》，以系统应对潜在安全风险。在应急管理方面，公司制定了分级响应预案，明确了不同级别事故的启动与处置程序，确保应急资源与行动的有效协调。

对于明火等高风险特殊作业，公司执行严格的审批制度。作业前需完成风险评估与条件确认，经安全管理部门及最高负责人核准并取得许可证后方可实施，通过流程化管控从源头防范作业风险。

危险作业申报作业流程



公司通过组织系统化的应急演练及职业健康安全相关培训持续强化风险应对能力。2025年，我们围绕危化品泄漏及消防安全等重点场景，组织开展多场实战化应急演练及培训活动，有效提升了员工在突发事件中的响应与处置能力，并通过常态化机制不断优化应急预案与流程。公司致力于通过此类预防性实践，切实降低运营风险，为员工构建更加安全可靠的工作环境，保障业务的稳定运行。

案例 应急救援员专项培训：筑牢职场生命安全防线

2025年4月及5月，龙川景旺分批组织了两期应急救援知识与技能专项培训。活动邀请专业培训机构讲师授课，共覆盖189名员工，系统讲授了防灾避险与现场急救的关键技能。此次培训旨在强化员工的应急意识和实操能力，确保在工作场所发生意外时能够把握最佳救援时机，切实保障员工生命健康安全，是公司完善安全管理体系、践行以人为本理念的重要举措。



© 龙川景旺应急救援知识与技能专项培训

案例 火灾爆炸事故综合应急演练：以实战提升全员应急响应能力

报告期内，赣州景旺组织开展两次大规模火灾爆炸事故综合应急演练，覆盖共1,065名员工。演练分别模拟白天锅炉房及夜间集尘房火情，完整演练报警、疏散、救援、灭火及医疗救护全流程。全体员工在5分钟内安全撤离至指定集合点，展现了高效的初期响应与协同处置能力。通过实战检验，公司进一步优化了应急预案，切实提升了员工自救互救与组织疏散能力，为持续保障人员与财产安全夯实了基础。



© 赣州景旺组织开展火灾爆炸事故综合应急演练

赣州景旺于2025年3月及7月分两次组织触电事故专项应急演练。演练由设备管理部与环境管理部主导，模拟作业人员操作设备时发生触电的场景，重点检验从断电报告到实施心肺复苏的初期响应流程。通过实战模拟，公司持续完善应急预案，有效增强员工在电气作业中的个人防护与现场救援能力，进一步筑牢用电安全防线。



© 赣州景旺组织开展触电事故应急演练

关键绩效

指标	单位	统计数据		
		2023年	2024年	2025年
安全生产投入	万元人民币	2,543	4,987	1,753
员工职业健康投入	万元人民币	207	259	415
安全培训人数	人	14,209	21,428	20,680
安全培训时长	小时	37,548	358,246	462,111

社会贡献与乡村振兴

公司积极履行企业公民责任,通过组织员工参与无偿献血、开展厂区植树、联合社区慰问困难群众等多元化的公益活动,将可持续发展理念融入社区共建与环境保护实践。同时,公司及下属各子公司结合当地实际需求,专项投入资金用于道路拓宽、学校功能楼建设、村镇基础设施提升等领域,切实助力地方民生改善与可持续发展,体现了公司社会责任的长期承诺。

捐赠主体	捐赠时间	捐赠项目
深圳景旺	1月	阆中市教育基金捐款
珠海景旺柔性	2月	斗门冬日暖阳新春慰问捐款
江西景旺	3月	江西省乒乓球协会会员段位大赛捐款
深圳景旺	7月	2025年"西乡6.30"助力乡村振兴活动捐款
龙川景旺	7月	广东省2025年"630"助力乡村振兴活动捐款
江西景旺	9月	第十五届残疾人健身周活动暨2025年吉安市残疾人球类比赛捐款
江西景旺	10月	吉水县“关爱庐陵忠诚卫士”专项基金捐款
深圳景旺	10月	湖南怀化职业技术学院捐赠物资
江西景旺	10月	江西理工大学教育基金捐款

关键绩效

报告期内

公司公益事业捐赠总金额为**162.59**万元,其中乡村振兴投入金额**130.00**万元。

案例 员工无偿献血活动,以热血践行企业社会责任

2025年7月,龙川景旺联合河源市中心血站组织了员工无偿献血活动。活动不仅为医疗救助提供了宝贵的生命资源,也深化了员工的公益意识与责任感。公司将持续拓展公益项目,将关爱行动与社区建设相结合,系统性提升企业的社会价值贡献。



© 龙川景旺无偿献血行动

案例 公益植树活动:携手共建可持续生厂区

2025年4月,龙川景旺组织员工开展了主题植树公益活动。通过集体协作,员工志愿者共同完成了近百棵树木的规划移栽,有效增强了厂区绿化,为全体员工营造了更为优美、健康的工作环境。此次活动不仅将环保意识转化为具体行动,也增强了团队凝聚力与员工归属感,是公司积极履行环境责任、建设可持续运营场所的生动实践。



© 龙川景旺植树活动

案例 “冬日暖阳”新春慰问:政企协同助力社区共融

2025年1月,珠海景旺柔性参与了珠海富山工业园组织的“冬日暖阳”新春送温暖活动。作为16家爱心企业之一,公司以资金认捐形式支持该公益项目,共同筹集善款48,000元,全部用于为10户特殊困难群众提供慰问物资与慰问金。此次活动通过政企协同、资源整合的方式,将企业的关怀切实传递至社区困难家庭,展现了公司扎根地方、回馈社会的持续承诺,也为营造包容、互助的社区环境贡献了积极力量。



© “冬日暖阳”新春慰问活动



03 环境篇

理念

景旺电子始终践行“实施清洁生产，建设美丽园区”的环保理念，将绿色低碳转型系统地融入企业发展战略。公司持续完善环境管理体系，通过推动绿色设计与制造、优化生产工艺流程，提升资源管理效率；严格控制有毒废弃物排放、倡导绿色运营方式，降低生产经营活动对环境的影响。在此基础上，公司致力于全面提升资源利用效率与绿色发展水平，以可持续的经营实践助力行业绿色转型，为全球生态环境改善作出积极贡献。

我们的行动

- 应对气候变化与碳排放管理
- 排放物管理与循环经济
- 环境合规管理
- 清洁技术机遇
- 资源使用
- 生态系统与生物多样性保护



低碳环保, 绿色革新

低碳环保, 绿色革新

应对气候变化与碳排放管理

景旺电子将应对气候变化作为企业战略与运营管理的重要课题。我们深刻认识气候变化对自身业务与产业链所构成的风险与蕴藏的机遇，并对此进行系统性的识别与分析，制定并实施科学、有效的应对措施。公司致力于持续推动生产运营的能源结构向清洁化、低碳化转型，以切实行动响应全球气候治理，为促进可持续发展贡献坚实力量。

治理

公司已构建系统化、多层次的气候治理架构。公司环境管理部总监承担气候变化议题管理的领导角色，每年就温室气体排放目标设定、价值链气候评估、气候风险与机遇识别等工作，向董事会及其战略与ESG委员会进行至少1次汇报。公司环境管理部下设的能源管理部是应对气候变化与碳管理的专职部门，负责具体工作的实施与推进。

同时，公司节能降碳专项组作为执行机构，由管理层成员担任组长，负责协同公司各部门、生产基地和分子公司全面落实气候变化议题的管理工作。

公司已将应对气候变化的管理成效纳入相关负责人的绩效考核体系。其中，环境管理总监和能源经理的绩效考核中气候相关指标占比均为30%。

景旺电子气候治理架构图



◎ 战略

为有效应对气候变化带来的风险，公司重点关注气候变化在战略规划、运营、研发、财务、市场、法律和信用等方面可能引发的风险。

景旺电子气候风险识别及应对情况

风险类型		风险描述及影响	应对策略	潜在财务影响	
实体风险	慢性风险	海平面上升	沿海地区的运营实体需要向内地迁移，导致固定资产受损或提前报废。	扩张选址时尽量避免在低洼地区。	资产减值，运营成本增加
		高温	气温升高导致公司需配备更多制冷设备；	通过提升空调系统能效，进而应对制冷能耗及运营成本的增加；	运营成本增加
			员工在高温季可能无法长时间在户外工作，令运营效率受影响。	针对非净化车间增加岗位空调，改善员工工作环境温度；针对高温天气制定员工降暑方案，如提供凉茶及降暑物资等；	
			增设防暑保障设施并优化户外工作流程，保障员工安全与运营效率。		
	长期干旱	可能导致供水不足，造成产能下降。	避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水工作开展。	营业收入降低	
急性风险	极端天气	极端天气事件导致工厂、办公楼建筑及设备受损，运营中断，并造成资产损失； 因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响产品生产及按时交付。	识别可能的资产损坏，购买必要的保险； 不断完善自然灾害应急响应机制，储备应急物资并加强安全检查，执行极端天气事件应急预案，定期进行相应的极端天气演练。	资产减值，运营成本增加	

风险类型		风险描述及影响	应对策略	潜在财务影响	
转型风险	政策法律风险	碳排放管理政策法规趋严	政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加； 中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务营运成本增加。	关注运营所在地的碳排放政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新； 积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比。	运营成本增加
	技术风险	向低碳排放技术过渡	对于低碳技术研发的投资失败； 未及时识别并应用低碳技术导致产品低碳转型落后于同业。	通过人才培养与保留等措施提升公司研发能力； 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作； 选用低能耗生产设备，优化生产工艺流程，挖掘与开展节能减排项目，降低能源消耗。	资产减值，运营成本增加
	市场风险	原材料成本上涨	原材料及能源成本上升； 未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求。	建设智慧能源云平台，实施价格预测、用能监控分析，提升能源管控能力； 积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求； 持续推动资源节约工作开展。	运营成本增加，营业收入降低
	声誉风险	社会关注公司可持续发展表现	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	积极公开气候相关风险和机遇及其应对措施披露； 设立节能减排管理目标并定期监督目标达成情况； 提升相关管理透明度，主动回应利益相关方的问询。	融资成本上升，营业收入降低

同时,公司系统地识别了能够为可持续发展注入新动力、明确新发展方向的气候变化相关的潜在机遇。

景旺电子气候机遇识别及应对情况

机遇类型	机遇描述及影响	应对策略
新的市场需求	随着社会对可再生能源和节能产品的需求不断增加,公司通过推出符合环保趋势的产品,可以扩大其市场份额,并满足消费者对环保产品的需求,从而在市场上获得更大的竞争优势。	优先采购绿色、低碳的原材料和零部件,与供应商建立战略合作,引导生产过程向低碳化、标准化转型。
新技术的研发创新	通过投入资源进行环保技术研发,公司可以开发出新的环保技术和解决方案,这些研发创新不仅可以满足市场需求,从而提高其产品的竞争力,还可以帮助公司在未来更好地适应气候变化带来的挑战。	积极投入资源,开发应用于可再生能源领域(如光伏、储能)或能显著提升终端产品能效的电子元件和解决方案。
新的商业模式	公司通过探索循环经济和共享经济等新的商业模式,提供更环保、可持续的产品和服务,以持续降低资源消耗,减少碳排放,并满足消费者对环保的日益增长的需求,从而实现可持续发展。	关注如人形机器人、低空飞行器等新兴领域的业务机会,开拓新收入来源,同时在产品可靠性、交付及时性、技术积累等方面不断发力,提升客户粘性。

风险与机遇管理

为有效预防和应对上述风险和机遇带来潜在影响,公司致力于通过优化管理、提升碳管理绩效,持续增强运营与发展的韧性;积极完善碳管理体系,布局低碳转型以把握发展机遇。

公司碳管理体系的建设充分考量内外部环境及利益相关方期望,以确保减排目标的持续达成与体系的持续优化。依据ISO 14064及深圳市碳交易相关政策,公司建立了《温室气体管理实施细则》及相关制度,并已于2023年起实现温室气体排放量的年度第三方核查认证。该体系由集团环境管理部统筹指导,各基地环境部负责执行,其下设的能源管理部为应对气候变化与低碳转型的专职部门。

为实现碳管理的精细化与智能化,公司已建立集团统一的能碳管理平台,实现碳排放数据的可视、可追踪、可量化、可分析。此外,依据ISO 14067标准,公司自主开发了“景旺碳足迹数字化核算工具V1.0”,该工具已于2025年获得第三方方法学认证并投入使用,可对产品碳足迹进行动态追踪与分析。

温室气体排放第三方审核

- 为持续验证管理成效,公司于2025年内完成对珠海景旺柔性、珠海景旺、深圳景旺、龙川景旺、江西景旺、赣州景旺共六个主要生产基地的温室气体排放第三方审核,并获得相关认证证书。
- 在供应链减碳实践方面,公司建立了可持续采购体系、供应链碳排放管理系统,制定了《供应链可持续发展计划》并正式向供应商传导。完成主要物料供应商的双碳专项赋能培训。开展回收料专项调研,识别并应用可用材料。

指标与目标

公司通过跟踪与分析国家双碳政策,结合内部碳盘查及外部碳核查结果制定了明确的短期科学碳目标和长期碳中和战略目标,同时参与科学碳目标倡议(SBTi),向SBTi提出目标承诺。

- 「碳中和」战略目标:到2050年实现公司运营碳中和(范围一及范围二)。



- 近期科学碳目标(SBTi):已于2025年正式获得批准,并在公司官网公布(目标核算范围未包含当时暂未投产的赣州景旺)。



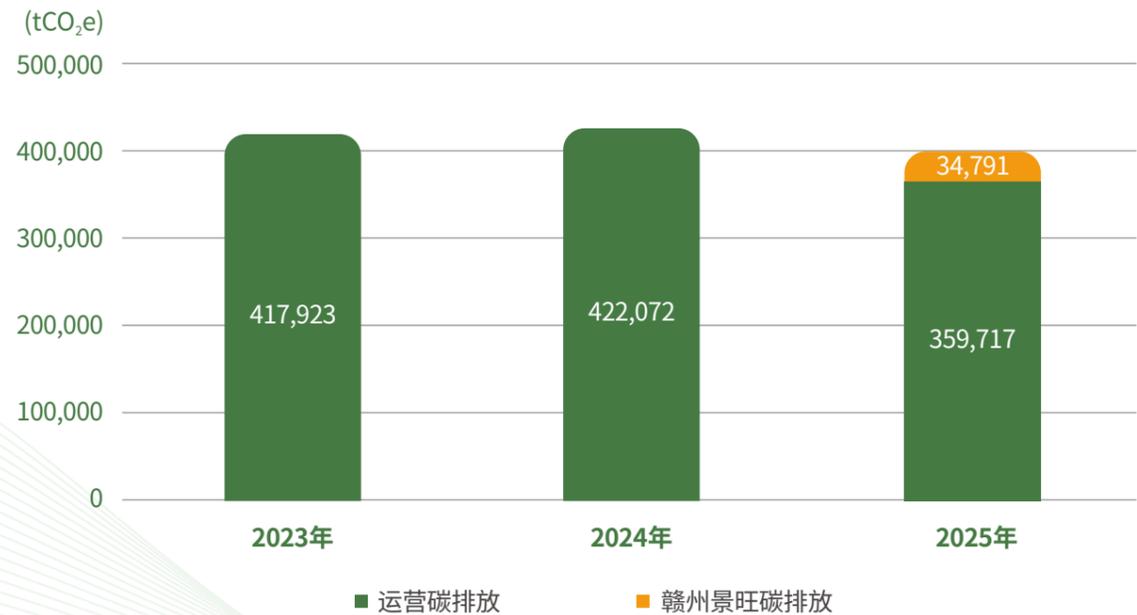
公司2025年碳排放目标达成情况

- 公司总运营碳排放(范围1+范围2)为394,508吨,较2024年下降约6.62%;2025年,公司新增赣州景旺,扣除赣州景旺运营碳排放,按2024年边界的运营碳排放合计为359,717吨,较2024年下降14.85%。
- 公司范围3碳排放强度较2024年下降9.98%。
- 公司2025年碳排放目标均已达成。



指标项	2023年	2024年	2025年
温室气体排放量 (范围一+范围二)(吨二氧化碳当量)	417,923	422,072	359,717
			34,791

景旺电子2023-2025温室气体排放量(范围一+范围二)走势图



环境合规管理

景旺电子遵循“遵守环保法规、节能降耗减废、清洁安全生产、不断持续改进、创建绿色家园”的管理方针,通过构建系统化的环境合规体系、推行严格的目标责任制与绩效挂钩机制,并持续开展风险识别与应急能力建设,确保各项环境管理活动合法合规,有效支撑公司可持续发展战略。

环境管理架构

公司建立了统一的环境与能源管理规范,并持续完善管理体系。公司总裁为环境管理的最高责任人,环境管理部负责集团层面环境与能源管理及公共能资系统的规划、统筹。各生产基地均下设基地环境部,负责所在基地日常环境管理、合规运营及具体环保工作的落地执行。

制度体系建设与管理

为保障环境管理的规范实施,公司制定了综合性《环保管理手册》与《环境管理部内部控制管理手册》,全面覆盖废水、废气、危险废物、监控设施、环境安全管理等关键领域,并推动在各生产基地严格贯彻执行。各分子公司依据运营实际,配套制定专项管理办法,并围绕年度环境工作目标开展日常管理。公司实行环境保护管理目标责任制,各基地环境部每年组织与各工厂负责人签订《环境保护管理目标责任书》,层层落实管理责任。

关键领域	内部制度清单(部分示例)
排放物管理	• 《废气管理程序》《生产车间危险废液处理规程》《废弃物管理程序》 《危险废物管理规程》《雨水污染排放控制程序》《废弃物处理规程》
噪声管理	• 《噪声管理规程》
土壤保护	• 《土壤污染防治规程》
环境安全	• 《环保巡查规程》《环境应急处理规程》《有限空间作业管理规程》 《环保车间管理规程》

监督审计与认证

公司审计监察部依据《环境管理部内部控制管理手册》，每年对各基地环境管理流程、污染物治理水平及环保培训等方面开展专项审计，持续推动管理体系优化，积极推动环境管理体系认证及绿色制造体系建设。

景旺电子环境管理体系认证情况

基地名称	ISO 14001 环境管理体系认证	ISO 50001 能源管理体系认证	ISO 14064 温室气体排放核查声明	ISO 14067 产品碳足迹证书	废弃物零填埋认证
深圳景旺	已通过	已通过	已通过	已通过	已通过 (UL 2799 铂金级)
江西景旺	已通过	已通过	已通过	已通过	
珠海景旺柔性	已通过	已通过	已通过	已通过	已通过 (UL 2799 铂金级)
珠海景旺	已通过	已通过	已通过	已通过	已通过 (UL 2799 铂金级)
龙川景旺	已通过	已通过	已通过	已通过	已通过 (UL 2799 黄金级)
赣州景旺	已通过		已通过		

风险防控与应急管理

公司通过定期更新《环境因素登记与评价表》及《危险源辨识、评价及风险分级管控清单》，系统识别、评价重大环境风险因素，并针对性地制定控制措施，持续提升环境风险主动管控能力。在应急处置方面，公司及分子公司依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等相关法规，制定《突发环境事件应急预案》，定期开展环境风险评估、隐患排查治理，并组织应急培训与演练，有效提升全员应急处置与协同能力。

培训与文化构建

各基地环境部依据年度培训计划，每月面向全体员工组织至少一次环保主题培训，以面授、现场演示等形式开展，主题涵盖岗位操作技能、设备维护、环保专业知识、安全风险管控等，内容包括固废规范管理、危废规范管理及应急演练等。培训后通过考试或现场问答检验成果，持续提升员工环保意识与专业能力，营造全员参与的环境管理文化。



案例 公司开展新员工环保安全培训,助力员工履行环境责任

在2025年度,景旺电子对所有新入职员工开展了系统性的环保与安全岗前培训。培训内容严格依据公司《环保管理手册》及安全操作规程制定,涵盖环保法规基础、公司环境方针、岗位环保责任、废弃物规范管理及应急响应流程等核心模块。培训采用集中授课与现场演示相结合的方式,确保新员工在正式上岗前,已充分理解并掌握必要的环保安全知识与操作规范,为其履行环境责任、实现安全作业奠定了坚实基础。



◎ 景旺电子新员工环保安全培训

关键绩效

报告期内,景旺电子及各分子公司累计开展环保相关培训共**384**次。

案例 公司发布减排倡议,鼓励员工参与绿色实践

2025年12月2日,公司通过公众号发布了致全体员工的减排倡议《携手践行科学碳目标,共同迈向绿色新征程》。该倡议书详细阐述了公司的科学碳目标、减排承诺以及具体的行动计划。它强调了员工在实现公司绿色转型中的重要作用,并鼓励员工从日常工作的点滴做起,共同为公司的可持续发展和应对气候变化做出贡献。



◎ 景旺电子致全体员工减排倡议活动

绿色办公实践

2025年度,公司全年视频会议共19,286次,月均1,607次,践行绿色办公理念,不仅节约了纸张、水电等资源,还间接减少了商务旅行带来的交通碳排放。

资源使用



景旺电子通过建立集团统筹的能源管理架构、设定并追踪量化目标、实施系统性节能措施、拓展清洁能源使用,并在水与包装材料领域推动循环与节约,全面提升资源利用效率与低碳运营水平。

能源管理

能源管理由公司节能降碳专项组下设的能源管理部负责,该部门作为执行实体,具体推进各项能源管理相关工作。公司在设备与设施选型中严格依据《景旺设备设施能效标准》,全面选用高效节能设备及高效机房,还引入节能型工艺,如喷墨打印、镀铜新工艺等,持续减少碳排放。此外,公司2025年度共投入节能技改资金约2,370万元,实施38个项目,其中30项已完工,8项在施工。本报告期内,公司设定量产工厂“万元产值用电能耗下降3%”的年度目标,实际达成下降3.8%,实现并超额完成目标。

2,370 万元
投入节能技改资金

案例 公司采用多路径减碳措施,实现系统性减排

推进清洁能源使用:2025年集团通过集中购买绿电与国内绿证,实际总采购量为413,482MWh,推动可再生能源使用比例自2024年的16.38%提升至2025年的38.08%。

光储用一体化及分布式光伏项目:龙川景旺4.65MWp屋顶光伏于2025年1月并网发电;赣州景旺5.5MWp屋顶光伏于同年10月启动建设,2026年1月并网发电,年均可增发电量约550万KWh。

公司部分基地节能技改项目示例

案例 中央冷站高效机房整体改造项目

2025年,龙川景旺及江西景旺部分工厂对中央冷站系统实施了整体节能改造。本次改造通过更换设备与部署新系统,实现“按需供冷”,全面解决了原系统因设备老旧与控制缺失导致的高能耗问题。此次升级使中央冷站系统节电率达到45%,远超国家一级能效标准,为践行绿色运营与可持续发展奠定了坚实的技术基础。



◎ 中央冷站高效机房改造升级

案例 集尘系统大功率电机节能改造

2025年,龙川景旺、珠海景旺等工厂完成了集尘系统的改造。新系统通过多项技术创新,全面替代了原有低效的电机,显著提升电机效率;其次,利用高转速技术的突破,大幅降低了连接轴能效损失,同时对叶轮设计进行优化,进一步降低了自身能耗。改造后,实现系统能耗降低35%至50%。



◎ 集尘一体式高速风机系统

案例 水平烘干段热泵改造

2025年,龙川景旺完成了水平烘干段热泵系统的节能改造,使系统能耗降低40%,不仅以更安全、无漏电风险的方式实现了显著的节能效果,还通过智能联动控制提升了生产过程的能源管理自动化水平,是生产环节绿色低碳改造的一次有效实践。



◎ 水平烘干段热泵

案例 空调风柜永磁电机改造

2025年,龙川景旺及珠海景旺柔性部分工厂的空调风柜风机完成了能效升级改造。改造后,系统综合节电率超过15%,电机功率因数提升至0.99,不仅大幅降低了空调系统能耗,同时实现更稳定、更高效的运行。



◎ 风柜永磁同步电机

案例 药水槽高温热水空气能改造

2025年,龙川景旺MPCB和珠海景旺HLC工厂的药水槽高温加热系统实施了节能改造,实现了在加热槽液的同时产生冷风为车间供冷。此次改造使系统综合节能率达到50%以上,不仅从源头消除了电加热带来的安全风险,还通过能源的梯级利用有效降低了中央空调负荷,在生产环节实现能源协同优化与安全提升。



◎ 复叠式空气源高温热泵

案例 废气塔喷淋泵永磁改造

2025年,龙川景旺和江西景旺部分工厂完成废气塔喷淋泵改造项目,将废气治理系统所使用的低效异步电机迭代为高效率的变频永磁同步泵浦,有针对性地解决了原异步电机驱动的泵组能效较低的问题。通过此次技术改进,两台关键环保设施实现了综合节电率超过20%的优异节能效果。

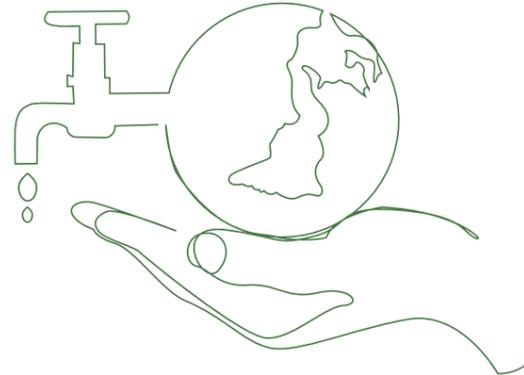


◎ 废气塔泵浦

水资源管理

公司将水资源管理视为环境合规与绿色运营的重要基础,所有运营活动均严格遵循《中华人民共和国水法》及《国家节水行动方案》等国家法律法规,并积极对接各地节水与排放标准。

公司建立了贯穿战略、制度与日常运营的系统性管理体系,包括《节水管理制度》《节水统计制度》及《节水奖惩制度》等,每年将集团工厂用水平米单耗等关键指标纳入年度管理目标并进行考核。各基地环境部或工厂负责统计各工序实际用水数据,通过OA系统中的CPAR(纠正与预防措施)报告机制,对未达标的环节进行跟踪与督促改善,确保水资源消耗得到持续、有效的控制与优化。



景旺电子集团工厂用水指标与目标及达成情况

指标名称	单位	2025年进展情况
集团工厂用水平米单耗(不含新投产工厂)	立方米/平方米	0.75

目标:自2026年起,未来每年集团工厂用水平米单耗相较上一年下降1%。

此外,2025年公司于各基地推行了针对性的节水与水资源循环利用项目:

案例 公司部分基地水资源循环利用项目示例

深圳景旺:通过导入智能接水控制系统,实现对生产线耗水量的精准管理。

赣州景旺:通过管道改造,将处理后的清洗废水回用于废气喷淋塔及环保站配药,2025年全年节省自来水消耗约99,902立方米。

江西景旺:优化回用水处理系统,产出水水质接近自来水标准,并将其部分回用于压合工序,平均每月节约自来水约8吨,且经评估对产品品质无影响。



◎ 江西景旺回用水处理系统

原材料与包装材料管理

公司严格遵守RoHS指令等相关法规与政策要求,并从源头识别原材料与包装对环境的影响。我们深刻认识到,有效的材料管理不仅是满足合规性、控制供应链风险的前提,更是实现循环经济、减少资源消耗与废弃物产生、提升产品全生命周期环境绩效的关键环节。为此,公司致力于推动包装材料的减量化与资源化,并确保所有使用的原材料均符合严格的环保标准,系统性地降低价值链中的环境影响。



案例 公司部分基地原材料与包装材料管理措施

深圳景旺:推动内层车间油墨包装由罐装改为袋装,月均减少焚烧类油墨罐废弃物约600公斤。



◎ 深圳景旺基地油墨包装改进前后对比图

珠海景旺:2025年度采购的包装纸箱主要由再生纸浆制成,塑料袋等包材亦选用PE等可再生材料。

深圳景旺:采用经FSC认证且再生纸占比达85%的定制纸箱,使用集团统一回收的纸箱及废纸浆,减少了木材的消耗,减少粘胶剂与塑料内衬的使用,便于客户回收利用。同时,使用碳足迹较原生塑料降低约62%的PE/PA材质包装膜以满足高端FPS包装。在原材料端,对FPC生产中含铜废液进行回收,用于炼铜实现资源再生。



◎ 深圳景旺FSC认证证书

排放物管理与循环经济

公司在经营活动中产生的排放物主要有废水、废气、危险废弃物和一般工业固废。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及行业标准，建立了系统性的管理体系，致力于通过源头减排、过程管控与循环再利用，持续降低生产经营活动对环境的影响。

景旺电子废弃物管理目标及达成情况

指标名称	单位	目标	2025年目标达成情况
废弃物产生强度	吨/万元营收	0.20	已达成
一般废弃物回收再利用比例	%	85	已达成
危险废弃物产生强度	吨/万元营收	0.15	已达成

案例 部分基地排放物管理措施示例

江西景旺: 2025年江西景旺投入约110万元, 将一厂部分VOCs有机废气处理工艺升级为高效生物法, 使治理效率从75%提升至约85%, 显著降低了排放浓度。



◎ 江西景旺废气塔改造

珠海景旺: 在2025年4月, 珠海景旺完成了废水处理站含镍压滤机及配套系统的升级改造。项目内容包括更换为二次加压隔膜滤板以提升压榨效率, 并新增含镍树脂罐、排水管及RO机组等设备, 在废水处理前后端深化除镍处理。此次改造使含镍污泥含水量从约73%显著降至63%, 在减少污泥总量和重金属镍废水排放的同时, 也提升了系统的整体处理效能与资源效率。



◎ 珠海景旺废水处理系统改造工程



案例 部分基地排放物管理措施示例

深圳景旺: 2025年, 深圳景旺针对两项关键排放源实施了治理工艺升级。在VOC末端治理方面, 内层车间将原有“水喷淋+UV光解+活性炭”工艺升级为“蓄热式催化燃烧法(RCO)+喷淋法”, 使VOC处理效率由23.5%大幅提升至86.5%, 浓度降低约65%; 此外, 基地于同年11月为锅炉系统安装低氮燃烧器, 将氮氧化物排放浓度由36mg/m³有效降低至11mg/m³。这些技改项目显著提升了系统处理效率, 减少了大气污染物排放。

赣州景旺: 2025年, 赣州景旺为践行绿色发展理念, 实施了一系列精细化的污染物减排行动。环境管理部通过强化含铜废水预处理, 将铜离子浓度稳定控制在0.5mg/L(低于排放限值20%)以下, 同时针对回用水系统的耗材, 创新采用盐酸浸泡工艺对精密过滤器滤芯及压滤机滤布进行再生回用。此项措施在报告期内总计减少了36组滤芯与165块滤布的消耗。这不仅显著削减了重金属污染物的排放风险, 还通过资源的循环利用有效降低了运营过程中的固体废物产生与物耗成本。

为有效推进资源循环利用工作, 景旺电子于2025年3月成立资源优化部, 通过加强蚀刻废液资源化及蚀刻子液回收再利用, 于报告期内共生产硫酸铜、氯化铵等再生资源产品43,299.73吨, 有效提升了资源利用效率。同时, 公司建立完善的废旧产品回收与再利用体系, 对贵金属及重金属实施标准化回收作业, 并建立了清洗水闭路循环系统, 实现了废水经处理后达标回用, 有效深化了循环经济实践。

案例 景旺电子部分基地循环经济实践示例

2025年, 江西景旺进一步实施并优化了酸性蚀刻液循环回用项目。该项目通过对生产产生的酸性蚀刻废液进行资源化处理, 将产生的尾水在资源优化车间内进行调配, 作为子液替代原包线药水回用于生产线蚀刻缸。此举一方面使子液成本降低为原包线药水价格的94%, 另一方面减少了需进入零排放系统的尾水量, 节约了相应的能源与物料消耗。该实践成功实现了废弃物(废液)到资源(子液)的闭环, 不仅直接降低了生产成本与资源消耗, 也显著减少了末端处理负荷。



◎ 江西景旺酸性蚀刻液回用系统

案例 景旺电子部分基地循环经济实践示例

2025年,深圳景旺成功实施了一项针对生产车间微蚀废液的厂内废物资源化回收项目。该项目通过技术改造,对每月约200吨的微蚀废液进行电解铜板回收,并在生产线上安装专用设备,通过低温冷却技术将其提纯为硫酸铜晶体产品。这一综合处理方案实现了微蚀废液的100%厂内循环与零外运,不仅显著降低了废物委外处置的成本,还通过资源化产品增加了运营收益,是公司实践废物资源化、推动循环经济并提升经济效益的典型示例。



◎ 废物资源化回收项目

产品全生命周期环境影响管理

公司通过优化设计与研发创新,降低在产品全生命周期阶段的环境影响,并提升资源利用效率。

物料采购: 公司优先选用可再生、可回收或环保性材料。例如,公司会与客户沟通采用无卤素基材,减少对环境和人体造成伤害;无氟/无铅电镀液、绿色环保的无铅焊料、无铅镀(涂)覆层等环保材料也在公司产品中得到了广泛应用。

工艺设计: 公司通过优化线路布局、增加铜层厚度、调整基材等方式,使产品具备载流能力大、导热性能高、绝缘性能好、可靠性高等特点,被广泛应用于电动汽车、电网、光伏、轨道交通等领域,间接减少终端设备的电力消耗。

产品包装: 公司推行绿色包装方案,通过材料革新与循环设计,减少包装环节的环境负荷。例如,公司采用可降解缓冲材料替代传统EPS包装,推广可折叠木质托盘与PP塑料周转箱,提升包装物料循环利用率。

生命周期评价(LCA): 公司通过对核心产品开展LCA,降低产品从原材料获取、生产到废弃的全链条环境影响。截至报告期末,公司共有13款产品通过产品碳足迹认证,占公司产品类型³的比例为66.67%。

3注:产品类型包括单双面通孔硬板、多层通孔硬板、HDI板、挠性板、MPCB及刚挠结合板。



◎ 景旺电子部分产品取得产品碳足迹核查证书

生态系统与生物多样性保护

公司深刻认识到生物多样性对于维护地球生态平衡、促进可持续发展的重要意义,并将相关保护理念融入公司运营管理中。在新建项目的选址与规划阶段,公司严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》及《广东省“三线一单”生态环境分区管控方案》等国家与运营地区法律法规与政策要求。所有建设活动均主动规避自然保护区、生态保育栖息地及生物多样性重要或敏感区域,以最大限度降低对当地生态系统的潜在影响。

珠海景旺2025年扩建项目生物多样性保护措施

- | | |
|------|--|
| 选址避让 | • 主动规避生态保护红线、自然保护地、饮用水水源地等法定生态保护区域。 |
| 污染减排 | • 通过实施严格的、高于基准的污染控制措施,致力于最小化项目运营对区域水、气、土环境造成的负面影响,从而间接为保护依赖该环境的生物群落提供支持。 |
| 风险防控 | • 建立应急体系,防范突发事故对生态的破坏。 |

同时,公司积极倡导并支持员工参与生物多样性相关活动,持续向员工宣导保护理念,致力于培养全体员工的生态保护意识,将生物多样性保护内化为企业文化的一部分。

04 公司治理篇

理念

景旺电子始终将诚信作为经营根基，坚持把合规置于发展的首要位置。公司持续完善公司治理机制，筑牢风险防控体系，恪守商业道德准则，并着力强化数据安全与隐私保护，以此构建贯穿运营全程的合规文化，为公司高质量发展奠定坚实基础，赢得各方长期信任。

我们的行动

- 完善公司治理
- 加强风险防控
- 商业道德
- 数据安全与隐私保护

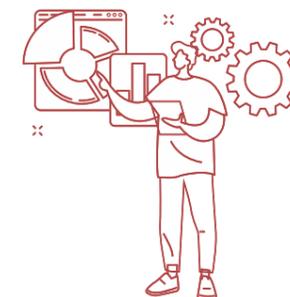
以诚立信，合规经营

以诚立信，合规经营

完善公司治理

景旺电子持续优化公司治理架构，切实发挥“两会一层”的职能，推动公司规范运作。

公司董事及高级管理人员严格遵守各项监管规定，定期参加由监管机构、交易所及公司内部组织的合规培训，确保在关键业务环节中运作规范，杜绝违规与失误。董事会严格遵循法律法规及公司治理制度，全面落实股东会决议，认真履行其各项职权。同时，公司持续优化高管薪酬绩效机制，公司总裁薪酬绩效与公司总资产报酬率、息税折旧及摊销前利润(EBITDA)等核心财务指标直接关联，进一步强化激励与约束并重的治理导向。



景旺电子公司治理架构



关键绩效

报告期内
 公司董事会成员**9**名，其中女性董事**2**名、独立董事**3**名。
 董事会全员会议**14**次，独立董事专门会议**3**次，股东会会议**4**次。



董事会多元化

景旺电子深刻认识到多元化的董事会成员构成对公司实现科学决策的重要性。公司依照现代企业治理原则，结合公司发展的需要，综合考虑行业履历、教育背景、性别、年龄等多重因素选任董事。通过汇聚不同背景的董事会成员，公司成功打造多元互补、科学高效的决策机构。

姓名	职务	性别	年龄(岁)	专业知识与技能	
				科技产业	法律、财务或会计
刘绍柏	董事长	男	63	✓	✓
卓勇	副董事长	男	58	✓	✓
黄小芬	董事	女	62		✓
卓军	董事	女	59		✓
刘羽	董事、总裁	男	39	✓	
邓利	职工代表董事、副总裁	男	48	✓	
辛国胜	独立董事	男	73	✓	✓
周国云	独立董事	男	41	✓	
曹春方	独立董事	男	40		✓

董事会专业委员会

景旺电子董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专业委员会。各委员会依据其职能定位，在战略规划、可持续发展、董事提名、薪酬激励、审计监督等方面协助董事会履行决策与监督职责。各委员会坚持独立、客观、公正的原则运作，分工协作，系统推进相关专项事务的落实，为公司的规范运作和持续发展提供专业支持。

董事会专业委员会构成与工作情况

委员会名称	委员会成员	报告期内会议召开次数(次)
战略与ESG委员会	刘绍柏(主任委员)、卓勇、周国云	4
审计委员会	曹春方(主任委员)、周国云、卓勇	8
提名委员会	辛国胜(主任委员)、曹春方、黄小芬	5
薪酬与考核委员会	周国云(主任委员)、辛国胜、刘绍柏	4

董事会有效性

景旺电子已建立系统化的董事会运作有效性年度评估机制。该机制覆盖董事会整体及各关键职能领域，通过定期发布年度董事会工作报告、审计委员会年度履职报告、年度独立董事述职报告及独立董事独立性自查专项报告等方式，对董事会及其下设委员会的运作情况、独立董事履职的独立性与有效性进行多维度审视与评价，从而确保董事会决策科学、监督到位，持续提升公司治理水平。

根据公司章程，董事连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议，视为不能履行职责，董事会应当建议股东会予以撤换。

关键绩效

报告期内
董事会平均出席率为**100%**。



信息披露

景旺电子持续完善信息披露机制，通过不断推进信息披露制度化、规范化建设，提升整体信息透明度。报告期内，公司重新修订了《信息披露管理制度》，新制定了《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，增强治理与运作的规范性，切实维护股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。

关键绩效

报告期内
公司发布公告**238**份。

投资者关系管理

为有效维护投资者关系,公司建立了系统化、多元化的投资者沟通机制,通过股东会、业绩说明会、路演活动、线上交流平台及其他各类合规渠道,与投资者保持积极互动。报告期内,公司严格遵守证券监管机构及交易所的信息披露规范,确保所有交流活动均符合公平披露原则。

为切实维护中小投资者合法权益,公司已制定并施行《中小投资者单独计票管理办法》,确保中小投资者的参与度与话语权得到充分尊重,进一步促进公司治理的公平性与包容性。

关键绩效

报告期内

公司共计回复e互动提问**61**条,召开业绩说明会**3**次,

通过路演与反路演、券商策略会、实地调研等方式累计接待投资者超**700**人次。

加强风险防控

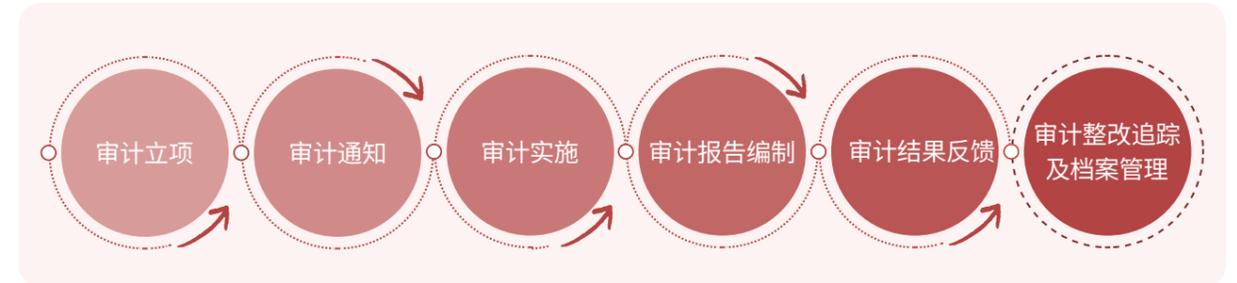
景旺电子坚持合规发展,持续改进内控制度与措施,建立健全风险管理体系。公司为经营安全与长远发展构筑起坚实的内部防护体系,确保各项业务在规范、透明的框架下持续开展。

内部控制

报告期内,景旺电子进一步修订并实施《内部审计管理办法》,持续完善内部控制体系。公司内部审计工作聚焦财务信息真实性与完整性、内部控制与风险管理的有效性,以及经营活动的效率与效果,对本公司及所有分、子公司开展系统化、常态化的专项审计。审计内容重点涵盖经济效益评估、采购价格公允性、关键流程与制度的建设及执行情况等方面。

公司每半年对募集资金的存放与使用情况进行一次审计,并对募集资金使用的真实性和合规性发表意见。同时,公司每年选取关键业务与管理领域开展内部控制专项审计,推进内控建设工作,并输出相应的工作手册,有效推动公司各项职能、业务的持续优化。

内部审计程序



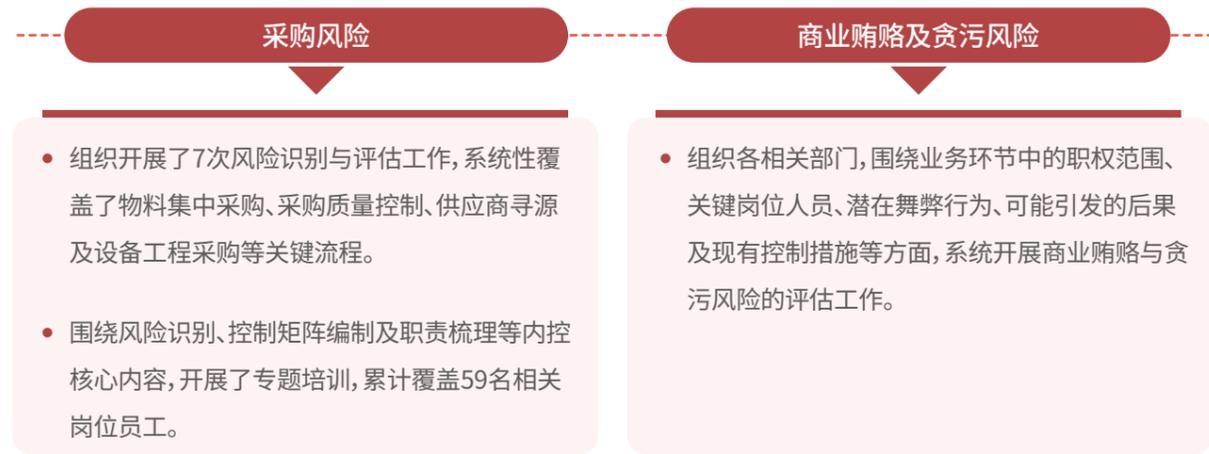
2025年内控建设重点工作



风险管理

公司依据《中央企业全面风险管理指引》及相关规范,结合自身经营特点,将面临的主要风险归纳为战略、财务、市场、运营、法律及合规六大类别。为科学评估风险等级,公司采用风险坐标图作为分析工具,分别从“风险发生可能性”与“风险发生后对经营目标的影响程度”两个维度进行综合量化评价,从而实现各类风险的系统性识别、分级与持续监控。

2025年关键领域风险管理工作



税务治理

景旺电子高度重视税务治理工作, 通过制度化、流程化的税务策略, 实现合规、高效的税务管理目标。董事会审计委员会负责审核公司的财务信息及其披露。报告期内, 审计委员会成员中独立董事过半, 且有两名委员为专业会计人士, 具备相关的财务背景, 确保对公司税务合规工作进行独立、专业的监督。

为贯彻合规经营理念, 公司依据国内外相关法律法规, 系统性构建了完整的税务管理制度与流程体系, 完善税务相关核心内控文件。在关联交易定价方面, 公司坚持公平交易原则, 以市场价格为基础, 持续完善集团内部交易定价指引, 确保符合全球相关法律法规, 从源头防控税务风险。公司2025年具体税务治理情况可详见《深圳市景旺电子股份有限公司2025年年度报告》第八节财务报告中税项相关内容。

商业道德

公司制定了《商业道德标准控制程序》《反舞弊管理办法》《景旺员工商业行为准则》《反腐败反贿赂控制程序》等制度文件, 系统构建起公司商业道德管理体系。

审计监察部作为反舞弊工作的统筹部门, 全面负责舞弊案件的调查、报告、进展跟踪与结案归档, 并根据调查结果推动内控完善与流程优化。通过定期通报反舞弊情况并组织开展相关宣传教育, 公司已形成预防、发现与惩处相结合的长效监督机制, 为持续营造诚信、透明、负责任的商业环境提供坚实保障。

反商业贿赂

公司依据ISO37001国际标准建立反商业贿赂管理体系, 持续完善相关制度文件, 推动反商业贿赂运作程序向规范化、标准化方向发展。

报告期内, 为进一步强化对反商业贿赂工作的过程监督与效果评估, 公司专门制定《反贿赂监视、测量控制程序》, 建立健全常态化检查机制。审计监察部每季度组织开展跨部门联合检查, 围绕内部管理与外部往来的重点环境, 对各部门反贿赂管理的执行情况进行全面监测与评估, 确保制度有效落地。

反贿赂检查覆盖维度

监督对象: 员工

重点环节:
员工晋升、内部奖励



监督对象: 商业伙伴

重点环节:
供应商管理、项目竞标、客户付款



案例

举办专题宣讲, 推动合规廉洁向事前防控转变

2025年, 龙川景旺开展了“廉洁&内巡”专题合规宣讲活动。活动围绕《廉洁合规管理实务》《文化理念宣贯》及《内部巡查管理体系》三大专题展开, 通过双会场模式覆盖5个工厂及各职能平台, 共计223名管理干部参与, 出勤率超95%。本次活动明确了从风险防控到文化引领的全链条管理要求, 有效推动了廉洁合规管理从“事后查处”向“事前防控”的体系化升级。



© 公司举办合规廉洁专项宣讲

案例

开展专项培训, 强化管理干部廉洁从业意识

2025年2月, 珠海景旺组织开展了针对基地管理干部的廉洁合规专项培训。本次培训围绕廉洁文化、干部职责与权力准则、防治性骚扰三大主题展开, 通过案例研讨、分组讨论等形式, 进一步夯实了管理干部的纪律意识和责任意识, 为营造清风正气的内部环境奠定了坚实基础。

反不正当竞争

景旺电子坚定秉持公平竞争理念,严格遵守反垄断与反不正当竞争相关法律法规,致力于维护健康有序的市场环境。公司承诺在所有经营活动中恪守商业道德,坚决杜绝任何垄断行为及不正当竞争,并主动接受社会各界的监督。

为有效管控不正当竞争相关风险,公司已建立系统化的内部管控制度,包括《公平竞争控制程序》与《员工商业行为控制程序》。制度明确要求员工在市场竞争中必须以产品与服务的真实优势赢得客户,禁止对竞争对手及其产品、服务作出任何失实或误导性陈述,所有比较均须基于完整、准确的事实。在供应商与合作方管理方面,公司严禁任何形式的歧视或优待行为,保障采购与协作过程的公正透明。

同时,公司通过《审计监察类举报及线索管理规定》健全监督机制,明确将商业利益冲突、商业秘密侵犯以及有违公平竞争的行为纳入举报受理范围,从而构建全方位、可监督的公平竞争保障体系。

报告期内,公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚案件。

案例 开展公平竞争与反垄断专项培训,提升员工合规意识

2025年12月,景旺电子审计监察部组织开展了公平竞争与反垄断合规专项培训。本次培训系统解读了相关法律法规与公司内部制度,明确了员工在对内、对外业务中应遵循的行为规范,并结合实际案例进行了深入剖析。培训后通过现场考核,有效巩固了参训人员的理解与认知。此次活动切实提升了员工的合规意识与风险防范能力,是公司践行公平竞争承诺、将合规管理落实到具体行动的重要体现。



© 公司开展公平竞争与反垄断合规专项培训

举报渠道与举报者保护

公司审计监察部对所接收的举报及线索进行管理跟进,对于超出部门职责受理范围的线索,将按规定程序及时移交相关主管部门处理。部门已设立专项举报渠道,并通过内部公告、制度文件及沟通平台等多种形式予以公布,确保相关方能充分知悉并有效使用。



举报渠道及形式

电话

- 审计监察部设立举报热线: 0755-83890990

邮件

- 审计监察部设立举报电子邮箱: asc@kinwong.com。

专栏

- 举报人可在企业微信工作台-景旺纪律-举报建议-违纪举报。

信函

- 审计监察部受理举报邮寄地址: 深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源三路158号景旺电子大厦18层, 审计监察部(收)。

当面

- 举报人可向审计监察部人员当面进行举报。

其他

- 举报人认为其他适合举报的途径。

举报人保护机制:

举报具有实名、匿名、委托他人代理等方式。

公司鼓励并保护实名举报,同等条件下实名案件优先于匿名及他人代为举报案件处理;其他条件下优先受理具有明确证据资料的案件。对于实名案件无论最终是否立项调查,均应当向举报人反馈结果。

对不愿实名的员工,公司尊重其意愿,提供匿名或他人代为举报投诉的途径,确保其在不暴露身份的情况下提供相关信息资料。

限制信息访问权限,仅允许授权人员查阅处理相关资料。确因工作需要查阅资料时,查阅人应获得授权,并向审计监察部登记查阅内容、时间等信息,审计监察部需全程监督。

诬告陷害、妨碍调查、拒绝提供资料,严重侵害公司利益的人员,公司有权采取措施追究其责任,制止其损害公司利益的行为。

举报人认为受理案件的审计监察部人员是近亲属或具有利害关系,有权提出回避要求,经查证属实的,相关人员必须回避。

举报人遭受任何形式的打击报复都应当及时反馈,公司将全力保障其合法权益。若因打击报复造成人身伤害、财产损失或名誉受损,按《奖惩管理办法》处罚明细清单进行处理。

涉及违法犯罪的,移送公安机关处理并保留向被举报人追诉的权利。

公司始终秉持对违反商业道德行为的零容忍原则。报告期内,对经查实的各类舞弊及违规事件,均予严肃处理,涉及人员均已辞退,涉嫌违法犯罪者已移送司法机关。

关键绩效

报告期内
 公司共开展反商业贿赂及反贪污培训**2**次,培训覆盖董事、管理层人员、员工的比例均为**100%**;
 签署廉洁承诺书的员工比例为**100%**;
 签署反贿赂承诺书的供应商比例为**100%**;
 未发生违反正当竞争诉讼/行政处罚事件;
 未发生腐败或贿赂、利益冲突、洗钱或内幕交易等领域的违规事件;
 未发生违反正当竞争诉讼/行政处罚事件。

网络安全运营项目

项目内容

以体系化、主动式安全运营为核心,覆盖漏洞管理、威胁检测、攻击面治理、安全意识提升及应急响应等多个维度。

意义

构建纵深防御体系,保障业务连续性与数据安全,持续满足客户、监管及合规要求。

关键绩效

报告期内
 公司共开展数据安全与客户隐私保护培训**108**次;
 开展相关应急演练**6**次;
 未发生经确认的数据安全事故;
 未发生经确认的客户隐私泄露事故。

数据安全与隐私保护

景旺电子严格遵循ISO27001国际标准,围绕自身业务系统的实际安全需求,建立并实施了一套科学有效的信息安全管理体系。公司制定并执行《信息安全管理手册》《信息化项目建设管理办法》《信息安全事件管理程序》《信息资产管理程序》及《网络安全事件应急预案》等一系列制度文件,持续完善信息安全组织架构,切实保障公司数据资产与客户隐私安全。

公司信息安全管理组织架构

信息安全管理领导小组

- 成员:公司高管,权威专家
- 主要职能:作为决策机构,统筹信息安全工作,负责审核目标、审批文件。

信息安全工作小组

- 成员:各部门信息安全担当、IT及体系人员
- 主要职能:负责信息安全政策的执行与监督,并协调内外部相关组织的信息安全工作。

全体员工

- 主要职能:严格遵守《信息安全管理手册》的规定,配合工作执行。



© 公司获得ISO27001信息安全管理体系认证

案例

开展网络安全应急演练,提升业务连续性保障能力

2025年,景旺电子组织开展了服务器故障应急演练。本次演练旨在检验公司应急预案的有效性与应急保障措施的完整性,以实战化方式验证了业务系统在突发故障下的恢复流程,并对过程中暴露的薄弱环节实施了针对性改进。通过此次演练,公司进一步完善了应急响应机制,有效提升了应对突发网络安全事件、保障核心业务连续性的能力。



© 公司开展网络安全事件应急演练总结

案例

组织网络攻防演练,检验并提升防护能力

2025年,景旺电子组织开展了年度网络攻防演练。演练通过系统性资产摸排、自动化扫描与人工验证相结合的方式,全面排查了互联网暴露面,识别出潜在的攻击入口与薄弱环节,并针对发现的少数关键风险点实施了专项加固。演练结果表明公司外部攻击面管控有效,暴露系统极少,安全团队响应及时。此次演练有效检验并提升了公司对外部威胁的感知与防御能力,强化了整体网络安全韧性。



© 公司组织开展网络攻防演练总结

案例 开展专项培训,强化全员信息安全责任体系

2025年5月至6月,景旺电子组织开展了信息安全意识培训。本次培训面向六大基地及各业务部门的信息安全负责人,重点围绕年度安全态势回顾、当前风险分析及下一阶段工作部署等内容展开,并在训后推动各部门完成内部转训。此次培训进一步压实了各基地、各部门的信息安全主体责任,有效提升了公司全员信息安全意识。



◎ 公司开展信息安全意识培训

案例 举办宣传周,筑牢信息安全文化防线

2025年10月,景旺电子以“严守数据防线,共筑安全长城”为主题,组织开展了全公司范围的信息安全宣传周活动。活动通过线上学习与线下知识竞赛相结合的方式,有效激发了全员学习信息安全知识的热情。本次活动显著提升了员工的数据保护意识和风险防范能力,进一步巩固了公司“人人有责、共同守护”的信息安全文化。



◎ 公司举办信息安全知识竞赛

附录

关键绩效指标

经济绩效	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	亿元	107.57	126.59	153.08
归属于上市公司股东的净利润	亿元	9.36	11.69	12.31
基本每股收益	元/股	1.11	1.34	1.30
治理绩效	单位	2023年	2024年	2025年
股东会召开次数	次	4	2	4
董事会召开次数	次	12	8	14
董事会成员平均出席率	%	100	100	100
董事会专门委员会会议次数	次	11	11	21
其中:薪酬与考核委员会	次	3	4	4
审计委员会	次	4	4	8
提名委员会	次	2	1	5
战略与ESG委员会	次	2	2	4
董事会成员人数	人	9	9	9
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
女性董事占董事会成员比率	%	22.22	22.22	22.22
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0	0	0
在商业道德问题上接受培训(例如通过线上学习)的员工百分比	%	95.3	95.7	100.0
内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件的数量	次	0	0	0
经确认的重大贪污腐败事件	次	0	0	0
机密级以上信息泄密事件	次	0	0	0
信息安全培训计划完成率	%	100	100	100
风险贸易伙伴贪污腐败和信息安全尽职调查覆盖率	%	100	100	100

产品绩效	单位	2023年	2024年	2025年
商业道德问题内部评估审核场所占比	%	/	76.9	78.9
涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件	起	0	0	0
研发创新				
研发投入金额	亿元	6.01	7.58	9.30
研发投入占营业收入比例	%	5.58	5.99	6.07
研发人员数量	人	1,598	1,768	2,498
研发人员数量占公司总人数的比例	%	10.45	9.86	12.08
累计持有有效专利数量	件	468	440	401
产品安全				
客户满意度调查结果	分	92.21	92.25	91.30
客户健康安全事件的数量	次	0	0	0
产品召回事件	次	0	0	0
产品使用及生命末期管理				
环保包装产品占比	%	28.36	25.66	26.84
获得产品碳足迹认证的产品数量占产品总数的百分比	%	33.33	66.67	66.67
产品使用环境影响事件	件	0	0	0
废旧产品回收总量	千克	1,928,591	2,753,805	2,650,369
废旧电子产品回收在总销售的电子产品总量中所占的百分比	%	5.96	7.44	6.11
供应商管理				
供应商总数	家	617	600	686
供应商分级管理	直接供应商数量	394	369	438
	间接供应商数量	223	231	248
签署供应商行为准则的百分比	%	85	93	100
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	90	93	100

产品绩效	单位	2023年	2024年	2025年
全集团已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商百分比	%	100	100	100
已经过企业社会责任(CSR)评估的目标供应商百分比	%	100	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比	%	100	100	100
接受冲突矿物信息调查的供应商占比	%	76	89	100
违规使用冲突矿产事件	%	0	0	0
环境绩效				
环保投入				
年度环保总投入	万元	16,060.54	23,453.03	36,746.93
年度环保培训次数	次	298	331	384
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
接受过环境风险评估场所占比	%	100	100	100
温室气体排放				
温室气体排放总量(范围一+范围二+范围三)	吨二氧化碳当量(tCO2e)	786,293	1,382,067	1,399,474
直接排放(范围一)	吨二氧化碳当量(tCO2e)	18,782	20,850	27,157
间接排放(范围二)	吨二氧化碳当量(tCO2e)	399,141	401,222	367,351
范围三	吨二氧化碳当量(tCO2e)	368,370	959,994	1,004,966
废弃物管理与污染防治				
无害废弃物总量	吨	22,930.47	17,957.32	29,166.01
有害废弃物总量	吨	84,939.65	86,143.72	130,220.89
循环/再利用废弃物总量	吨	7,834.68	16,049.62	27,488.36

环境绩效	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物回收总量	吨	139,407.28	167,946.97	144,250.36
可回收废物占公司废弃物总量之比	%	90.96	90.86	84.80
原料、化学品、废弃物污染事件的数量	次	0	0	0
循环使用的包装材料	吨	10,750.17	18,662.04	12,574.89
废气治理				
废气排放总量	万立方米	2,273,162	3,916,606	4,846,817
氮氧化物(NOx)排放量	吨	16.61	28.47	38.62
硫氧化物(SOx)排放量	吨	/	5.44	3.67
挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	4.83	7.81	17.95
颗粒物(PM)排放量	吨	38.16	59.32	60.19
废水治理				
废水排放总量	万立方米	374.14	401.08	702.21
化学需氧量(COD)	吨	67.02	110.86	164.49
氨氮	吨	5.79	8.20	18.37
资源使用				
综合能源消耗量	吨标准煤	90,516	108,307	135,975
直接能源消耗量	吨标准煤	6,536	6,538	9,374
天然气	立方米	4,818,327	4,793,433	6,787,843
柴油	升	224,046	248,972	283,154
汽油	升	1,365	4,509	3,709
间接能源消耗量	吨标准煤	83,979	101,769	126,600
外购电力	兆瓦时	683,313	828,063	1,022,396
自发自用可再生电力用量	兆瓦时	1,068	2,372	7,712
绿证	兆瓦时	/	141,950	223,144
绿电	兆瓦时	/	/	190,438
可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	/	16.38	38.08
总耗水量	立方米	9,600,141	12,137,719	15,813,482

环境绩效	单位	2023年	2024年	2025年	
其中:市政购水量	立方米	6,550,148	7,862,699	11,748,444	
循环水/再生水使用总量	立方米	3,049,993	4,275,020	4,065,038	
年单位产值覆铜板消耗量	ST/万元	12.46	13.05	12.77	
年单位产值化学品消耗量	KG/万元	198.16	203.64	205.72	
员工绩效					
员工雇佣					
员工总人数	人	15,298	17,938	20,680	
按性别划分 员工人数	男	人	8,527	10,532	12,200
	女	人	6,771	7,406	8,480
	女性员工占比	%	44.26	41.29	41.00
按年龄划分 员工人数	50岁及以上	人	245	473	624
	40至50岁	人	3,635	4,960	5,998
	30至40岁	人	7,275	7,215	8,039
按地区划分 员工人数	30岁以下	人	4,143	5,290	6,019
	中国大陆	人	15,273	17,901	20,563
	港澳台	人	17	25	25
按雇员类别划分 员工人数	其他国家和地区	人	8	12	92
	基层员工	人	14,852	17,452	17,623
	初级管理层员工	人	2,004	2,200	2,501
中级管理层中女性员工人数	中级管理层员工	人	387	424	488
	高级管理层员工	人	59	62	68
	高级管理层中女性员工人数	人	75	87	95
高级管理层中女性员工占比	%	10.17	9.68	10.29	
按民族划分的 员工总数及比例	少数民族员工数量	人	979	1,255	1,561
	少数民族员工比例	%	6.40	7.00	7.55
	少数民族高级管理人员比例	%	5.2	4.9	2.9
劳动合同签订比例	%	100	100	100	
接受过歧视和骚扰培训的员工占比	%	100	100	100	
经确认的歧视事件	起	0	0	0	

员工绩效	单位	2023年	2024年	2025年	
经确认的童工事件	起	0	0	0	
经确认的强迫劳动事件	起	0	0	0	
接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100	
员工流失					
员工总流失率	%	30.21	31.54	31.83	
员工培训					
接受培训的员工总人数	人	13,134	16,195	19,789	
按性别划分的员工培训人数	人				
男	人	8,807	11,740	11,674	
女	人	4,327	4,455	8,115	
员工接受培训的总时长	小时	158,487	170,199	544,199	
按性别划分的员工培训总时长	小时				
男	小时	90,338	102,630	321,046	
女	小时	68,149	67,569	223,153	
员工培训总投入	万元	272	281	276	
接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100	100	96	
人均参与培训时长	小时/人	12.16	8.70	26.32	
员工职业发展					
职业晋升比率	%	8.5	8.5	13.0	
进行过绩效和职业发展定期评估的员工所占百分比	%	100	100	100	
职业健康与安全					
安全事故	工伤人数	人	20	22	24
	工伤事故	起	20	22	24
	每亿营收因工伤损失工作日数	日/亿元	7.51	6.79	8.49
	百万工时损工事故率 ³	/	0.66	0.62	0.58
	职业病发生人数	人	0	0	0
健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元	207	259	415
	安全生产投入	万元	2,543	4,987	1,753

³ 百万工时损工事故率=(损失工时伤害事故次数 ÷ 总工时数) × 1,000,000

员工绩效	单位	2023年	2024年	2025年	
安全培训	安全培训覆盖率	%	92.88	100	100
	安全培训总人数	人	/	21,428	20,680
	安全培训总时长	小时	/	358,246	462,111
采取过健康安全风险评估场所占比	%	100	100	100	
员工对话					
正式签订的集体合同所覆盖员工百分比	%	100	100	100	
召开职工代表大会次数	次	25	27	18	
工会诉求解决率	%	100	100	100	
员工满意度评分	分	3.81	3.90	4.04	
员工福利					
年最大周工时(小时/周)	小时/周	52.5	52.5	52.5	
年最大月加班工时	小时/月	50	50	50	
加班违规投诉事件	件	0	0	0	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
工资准时发放率	%	100	100	100	
员工月平均工资	元	/	/	9,191	
员工平均工资与当地最低标准比率	%	372.9	378.6	365	
基本工资低于维生工资员工占比	%	0	0	0	
维生工资基准分析覆盖员工占比	%	100	100	100	
性别平均薪酬差距	%	23.6	20.3	20.5	
社会公益绩效					
公益事业捐赠总金额	万元	471.60	298.00	162.59	
帮扶人口数量	人	20	30	40	
乡村振兴总投入金额	万元	433.6	255.1	130.0	
惠及人数	人	5,945	5,762	4,150	

报告索引表

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》 ⁴	全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
关于本报告		GRI 2: 一般披露 (2-1、2-2、2-3、2-5)
关于景旺电子		GRI 2: 一般披露 (2-1、2-6)
可持续发展管理篇		
可持续发展管理体系		GRI 2: 一般披露 (2-12、2-13、2-14、2-17、2-18、2-22)
ESG风险与机遇管理	尽职调查	
利益相关方参与	利益相关方沟通	GRI 2: 一般披露 (2-12、2-13、2-16、2-25、2-26、2-29)
实质性议题分析		GRI 3: 实质性议题2021 (3-1、3-2、3-3)
社会篇		
精益管理, 客户满意		
产品研发与创新	创新驱动	
		GRI 2: 一般披露 (2-6)
产品和服务质量	产品和服务安全与质量	GRI 416: 客户健康与安全2016 (416-1、416-2) GRI 417: 营销与标识 2016 (417-1、417-2)
化学物质管控	产品和服务安全与质量	GRI 416: 客户健康与安全2016 (416-1)
价值协同, 共创共荣		
可持续供应链	供应链安全 中小企业	GRI 2: 一般披露 (2-6、2-8) GRI 308: 供应商环境评估2016 (308-2) GRI 414: 供应商社会评估2016 (414-2)
行业合作与交流	创新驱动	GRI 2: 一般披露 (2-6、2-28)
以人为本, 共铸未来		
		GRI 2: 一般披露 (2-7)
		GRI 401: 雇佣2016 (401-1、401-2)
员工权益保障	员工	GRI 405: 多元化与平等机会2016 (405-1) GRI 406: 反歧视2016 (406-1) GRI 408: 童工2016

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
员工权益保障	员工	GRI 409: 强迫或强制劳动2016 (409-1) GRI 202: 市场表现2016
员工培训与发展	员工	GRI 2: 一般披露 (2-19) GRI 404: 培训与教育2016 (404-2)
员工福利与关怀	员工	GRI 201: 经济绩效 2016 (201-3) GRI 401: 雇佣 2016 (401-2)
职业健康与安全	员工	GRI 403: 职业健康与安全2018 (403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8)
社会贡献与回馈	社会贡献 乡村振兴	GRI 203: 间接经济影响 2016 (203-1、203-2) GRI 415: 公共政策2016
环境篇		
低碳环保, 绿色革新		
应对气候变化与碳排放管理	应对气候变化	GRI 201: 经济绩效 2016 (201-2)
环境合规管理	环境合规管理	
资源使用	能源利用 水资源利用	GRI 302: 能源2016 (302-4、302-5) GRI 303: 水资源和污水2016 (303-1、303-2)
排放物管理与循环经济	污染物排放 废弃物处理 循环经济	GRI 305: 排放2016, GRI 413: 当地社会2016 GRI 306: 废弃物2020 (306-1、306-2) GRI 301: 物料2016
生态系统与生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	GRI 101: 生物多样性2024 (101-2、101-8)
公司治理篇		
以诚立信, 合规经营		
完善公司治理		GRI 2: 一般披露 (2-8、2-9、2-10、2-11、2-15、2-19、2-20)
加强风险防控	尽职调查	
税务治理		GRI 207: 税务2019 (207-1、207-2)

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
商业道德	反商业贿赂与反贪污	GRI 205: 反腐败2016 (205-1、205-2、205-3)
	反不正当竞争	GRI 206: 反竞争行为2016 (206-1)
数据安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	GRI 418: 客户隐私2016 (418-1)
附录		
关键绩效指标	应对气候变化	GRI 201: 经济绩效 2016 (201-1)
	污染物排放	GRI 205: 反腐败 2016 (205-1)
	废弃物处理	GRI 301: 物料2016 (301-1)
	环境合规管理	GRI 302: 能源 2016 (302-1、302-2、302-3)
	能源利用	GRI 303: 水资源和污水 2018 (303-3、303-5)
	水资源利用	GRI 305: 排放 2016 (305-1、305-2、305-4、305-7)
	循环经济	GRI 306: 废弃物 2020 (306-3、306-4)
	乡村振兴	GRI 308: 供应商环境评估 2016 (308-1)
	社会贡献	GRI 401: 雇佣 2016 (401-1)
	创新驱动	GRI 404: 培训与教育 2016 (404-1)
	产品和服务安全与质量	GRI 414: 供应商社会评估 2016 (414-1)
	数据安全与客户隐私保护	
员工		
反商业贿赂与反贪污		
报告索引表		
独立第三方审验声明	GRI 2: 一般披露 (2-5)	
读者意见反馈表		

4 公司主营业务为印制电路板的研发、生产和销售, 根据《中华人民共和国国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》, 公司属于“制造业”中的“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”, 并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动, 故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

公司未发生中小企业款项逾期未支付, 故本报告不涉及平等对待中小企业相关内容。

独立审验意见声明书

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司(以下称“嘉言妙道”)接受深圳市景旺电子股份有限公司(以下称“景旺电子”)的委托,对景旺电子《2025年度可持续发展报告》(以下称“报告”)披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作,并以发表独立审验意见声明的形式,向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

- 1.嘉言妙道所有审验团队成员均与景旺电子不存在导致利益冲突的商业关系;嘉言妙道团队独立执行本次审验。
- 2.嘉言妙道的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成,相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的GRI标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训,对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

- 1.景旺电子的董事会对报告的编制和内容负全部责任。嘉言妙道的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验,并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
- 2.基于审验范围限制事项,嘉言妙道依据AA1000AS v3对报告中界定范围内的事项,进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外,对于任何其他目的之质询,以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人,嘉言妙道并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
- 3.对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问,将由景旺电子一并回复。
- 4.如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处,请以中文版为准。

审验标准

嘉言妙道采用AA1000AS v3类型2中度审验等级,内容包括景旺电子对包容性、实质性、回应性和影响性这四项AA1000AS v3审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

- 1.审验的范围限于报告涵盖的景旺电子及其附属公司的信息和数据,不包括景旺电子的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息。
- 2.采用AA1000AS v3类型2中度审验等级用以评估景旺电子遵循AA1000AS v3阐明的四项原则的性质和程度。
- 3.景旺电子与嘉言妙道达成了一致协议,选定了报告中的特定绩效信息作为部分审验内容,选定的特定绩效指标如下:

- 研发人员数量
- 汽油使用量
- 培训总时长
- 年度环保培训次数
- 外购电力
- 安全培训时长
- 循环/再利用废弃物总量
- 可再生能源使用比例
- 乡村振兴投入

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据,我们执行了以下工作:

- 1.与景旺电子的高层管理团队和员工进行了访谈,以了解景旺电子履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。
- 2.验证景旺电子有关组织的关键性发展与政策执行情况,以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
- 3.通过访谈与查验相关文件,了解景旺电子的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道,以及景旺电子如何回应利益相关方的期望与需求。
- 4.选定本报告中环境、社会及管治相关部分信息,对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况,并进行评估与验证,是否与报告内容一致。
- 5.针对公司报告及其相关AA1000AS v3中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证,以确认本声明书的合适性。
- 6.对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
- 7.对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
- 8.执行我们认为必要的其他程序。

审验结论

- 1.根据景旺电子所提供资讯以及抽样之测试,报告并无重大之不实陈述。
- 2.针对AA1000AS v3中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则,详细审验结果如下:

包容性	报告反映出景旺电子已实施包括:在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措,以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	景旺电子公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题,并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	景旺电子已落实相关的政策,能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	景旺电子对实质性议题具有充分的鉴别能力,且执行平衡和有效的评估及揭露方式,已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程,从而在组织内实现更有效的决策和结果管理,能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

- 3.基于嘉言妙道执行的程序及取得的证据,对于报告中选定特定绩效指标,我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的。
 由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准,故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议,您可通过以下方式联系:

电话:021-20740303

邮件:esg@infaith.com.cn

地址:上海市浦东新区滨江大道257弄陆家嘴滨江中心T1座17F



AA1000
 Licensed Report
 000-698/V3-RQLQC

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司
 上海, 2026年3月

读者意见反馈表

尊敬的读者:

您好!

感谢您能抽出宝贵时间阅读公司《2025年度可持续发展报告》。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的ESG信息,持续改进我们的可持续发展报告,不断提高ESG管理能力和水平,我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题,请您不吝赐教。

(请在相应的位置打“√”)

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映景旺电子对经济、社会、环境的重大影响?

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与景旺电子关系的分析是否准确、全面?

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整?

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性?

是 一般 否

6. 您对《景旺电子2025年度可持续发展报告》的其他意见与建议,欢迎提出。

如对本报告有任何疑问、建议或意见,您可以选择以下方式告知我们:

联系地址:深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源三路158号景旺电子大厦

联系电话:+86-755-8389 3919

官方网站: <http://www.kinwong.com>



本报告采用环保纸张印刷

This report is printed on 100% recycled paper