

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

**南宁百货大楼股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3、 二、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张俊玮	工作原因	岳成成
董事	黎小都	工作原因	岳成成

4、 三、四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度母公司的净利润约-5,700.96万元，归属于上市公司股东的净利润约-4,134.61万元。截至2025年12月31日，母公司报表期末可供分配利润约1,903.40万元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《公司章程》的有关规定，鉴于2025年度母公司净利润及归属于上市公司股东的净利润均为负，结合公司盈利情况、实际经营情况及资金需求，公司2025年度拟不进行利润分配及资本公积金转增股本。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南宁百货	600712	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	周宁星	庞晖
联系地址	广西南宁市朝阳路39号	广西南宁市朝阳路39号
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826
传真	0771-2610906	0771-2610906
电子信箱	dshoffice@nnbh.net	dshoffice@nnbh.net

## 2、报告期公司主要业务简介

### (1) 2025年公司所处行业情况

2025年，中国消费零售市场正经历深层次结构性转折。在消费动能和消费意愿尚未完全恢复的背景下，消费者的行为习惯却发生了快速且剧烈的演变，增长动力从商品驱动转向服务引领，消费偏好呈现出“理性悦己”与“国货自信”双向奔赴的新格局，消费活力整体增强，但结构性分化特征日益凸显，并呈现以下特征：

一是技术重构行业逻辑。人工智能，特别是生成式AI与大模型已全面嵌入消费链路，从需求洞察、决策支持到履约优化，系统性重塑“人、货、场”关系，推动零售竞争从规模扩张转向效率与体验的深度博弈。

二是消费结构加速演进。文化、情感、绿色、智能等融合型消费需求快速增长，“优质低价”与“情感连接”成为双重主线。消费不再仅是商品交易，也是价值认同与生活方式的外化表达，结构性分化特征日益凸显。

三是即时零售重塑格局。2025年我国即时零售规模超9,700亿元，配送时效全面迈向“分钟级”推动线上线下深度融合，加速倒逼零售终端布局与供应链响应模式——网点离消费者更近，响应速度更快，库存周转更高效。

与即时零售的蓬勃态势相比，传统实体零售正经历着艰难时刻。根据国家统计局数据，限额以上超市零售额仅增长4.3%，百货店仅微增0.1%，几乎原地踏步。实体零售业面临“内卷式”竞争加剧、同质化困局待破等严峻挑战，经营发展承压明显。

### (2) 2025年公司从事的业务情况

南宁百货位于广西壮族自治区南宁市，主要从事商业零售业务，主要经营业态为百货、家电、超市、汽车、电子商务。目前在南宁市、贺州市等广西部分市县开设有13家实体门店，是商务部认定的“中华老字号”“全国金鼎百货店”“电子商务示范企业”等荣誉称号的上市商业企业。

公司经营模式包括自营模式、联营模式和租赁模式。报告期内，公司主营业务收入占总营业收入的85.51%，租赁收入占总营业收入的7.02%。其中各业态营业收入占比结构中，百货业态收入占总营业收入18.67%、家电业态收入占总营业收入58.84%、超市业态收入占总营业收入9.22%、汽车业态收入占总营业收入7.80%、电商收入占总营业收入0.16%，其他（包括团购、部分经营场地转租、物流服务等其他收入）占总营业收入5.31%。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,340,461,841.92	1,387,062,254.39	-3.36	1,508,940,147.22
归属于上市公司股东的净资产	755,362,633.86	796,708,765.78	-5.19	828,341,598.32

营业收入	471,180,992.59	617,196,679.54	-23.66	680,563,227.46
利润总额	-45,154,325.36	-37,638,613.43	不适用	11,859,016.30
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	471,146,835.59	617,146,590.54	-23.66	680,504,828.46
归属于上市公司股东的净利润	-41,346,131.92	-31,632,832.54	不适用	7,252,421.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75,141,347.21	-53,144,490.89	不适用	-32,585,662.85
经营活动产生的现金流量净额	-7,943,208.87	-12,376,197.61	不适用	69,308,681.51
加权平均净资产收益率(%)	-5.33	-3.89	不适用	0.88
基本每股收益(元/股)	-0.0759	-0.0581	不适用	0.0133
稀释每股收益(元/股)	-0.0759	-0.0581	不适用	0.0133

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	134,579,801.71	145,916,131.21	108,271,484.42	82,413,575.25
归属于上市公司股东的净利润	-6,630,189.87	-6,753,107.34	13,673,910.35	-41,636,745.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,945,382.35	-13,268,498.82	-13,270,745.91	-40,656,720.13
经营活动产生的现金流量净额	-24,631,362.30	21,308,348.54	-94,628.33	-4,525,566.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32,003		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,703		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南宁产业投资集团有 限责任公司	0	139,711,545	25.65	0	无		国有 法人
南宁农工商集团有限 责任公司	0	16,000,000	2.94	0	无		国有 法人
李妩骞	7,080,000	7,080,000	1.30	0	无		境内 自然 人
应唯恩	2,778,000	5,537,400	1.02	0	无		境内 自然 人
南宁城市建设投资集 团有限责任公司	0	5,350,349	0.98	5,350,349	无		国有 法人
汪燕	-34,900	4,751,000	0.87		无		境内 自然 人
郭伟忠	3,297,700	3,297,700	0.61		无		境内 自然 人
段永红	2,203,000	3,139,500	0.58		无		境内 自然 人
蒋水良	3,000,000	3,000,000	0.55		无		境内 自然 人
龚雪莲	-69,200	2,900,900	0.53		无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说		1. 南宁产业投资集团有限责任公司系南宁市国资委全资控制					

明	的市属企业，南宁农工商集团有限责任公司系南宁市国资委全资控制的市属企业的子企业。 2. 除此之外，其他股东之间是否存在关联关系或者是否为一 致行动人未知。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

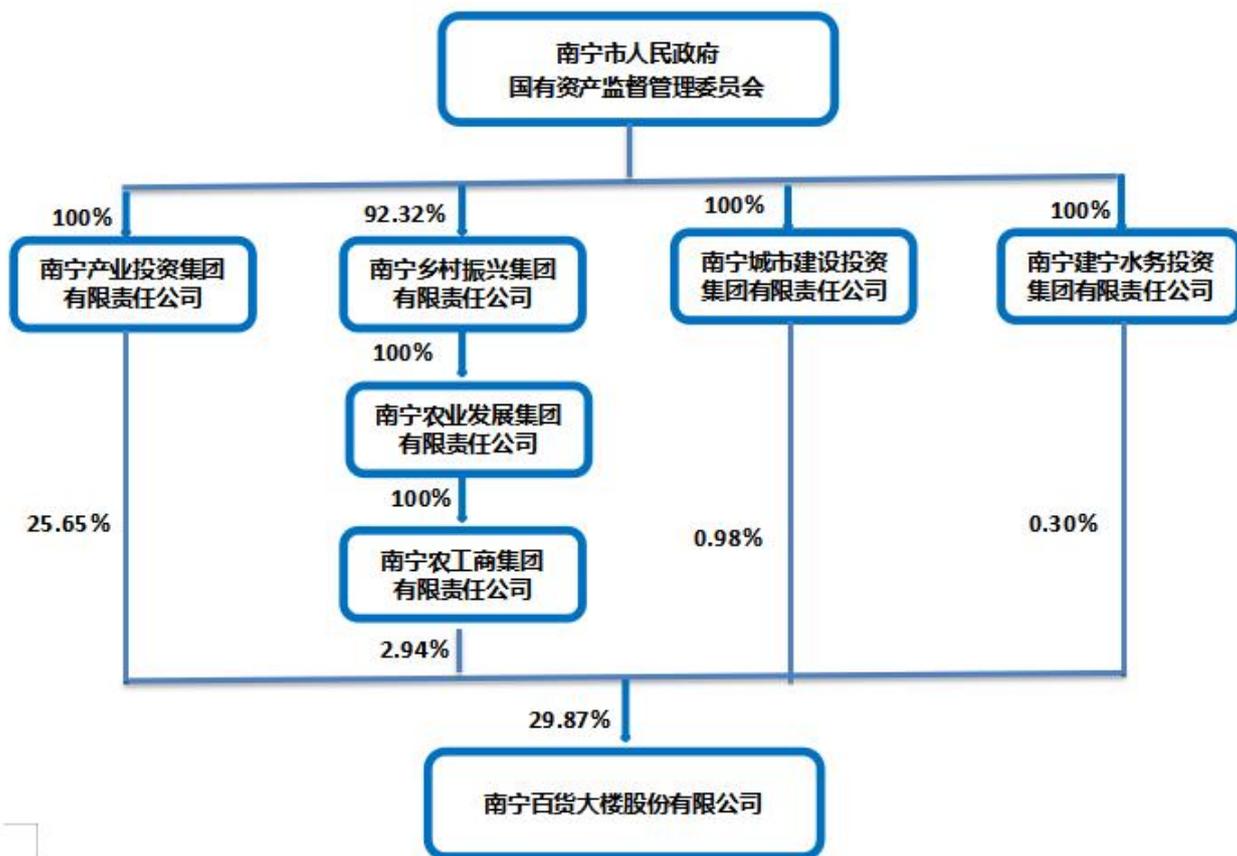
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，在实体零售行业持续承压的环境下，公司持续深耕零售主业，积极把握“扩内需、促消费”政策契机，持续推进门店升级改造、丰富消费场景；创新日常营销活动，强化会员管理；紧抓精细化管理与提质降本，经营活动现金流保持稳定，经营风险可控。

报告期内，公司实现营业收入 4.71（净额法）亿元，同比下降 23.66%；实现归属于上市公司股东的净利润-4,134.61 万元，同比下降 30.71%。公司朝阳店“老业态新体验，老字号新名片”转型实践入选全国零售业创新提升案例。

（一）聚焦主业转型升级，创新业态发展

**家用电器板块。**紧抓“国补”政策红利，叠加品牌渠道优势，有效撬动销售，以旧换新业务笔数居广西首位；深化业态融合，推出“家电+家装+家居”场景生态融合，打造沉浸式样板间，前置业务营收实现较大幅度增长；家电售后服务提质升级，依托“南百到家”APP实现90%广西地区配送覆盖，推出区域内独有的配套增值服务，服务满意度保持高位。

**主题百货板块。**全面推进“一店一策”差异化调改。朝阳店以“南百·1956X”品牌为核心载体，推动场景改造、优化离境退税服务，打造商文旅融合特色的潮流体验商业场景，客流量创近五年新高，双楼联动显成效。南百·NGS店深化“城市大玩家”定位，发力“首店经济”，成功引进广西首店、南宁首店、城区首店特色品牌，打造青年引力·潮流共生体。文化宫店于2025年1月收回自营，围绕青少年文化教育潮流地标的新定位招商稳商，暑期研学项目接待超2300人次。金湖店以超万平方米“南百家电·智慧家生活体验中心”为核心，引进市内体育业态及特色餐饮，形成业态互补、客流引导的联动效应。贺州店延续正向盈利的发展态势。

**供应链服务板块。**原南百超市公司正式更名为广西南百供应链管理有限公司，在保持原有超市业务的同时，进一步深化供应链整合，探索创新服务和生态合作，拓展业务边界。

**汽车商贸板块。**抢抓新能源机遇，新引入柳州五菱新能源汽车有限公司旗下“埃尚新能源”品牌，进一步丰富汽车业态产品矩阵，构筑差异化竞争新优势。

## （二）聚焦降本增效，激发内生活力

一是持续深化降本增效。公司进一步加强全面预算管控，压降成本费用，提升运营效率。二是持续深化三项制度改革。公司以市场化机制为核心，优化内部组织机构，全面推行竞争上岗、末等调整和不胜任退出等制度，人才队伍结构持续优化。三是有效扎实开展亏损治理。关停超市邕宁店、天等店及家电梧州店等长期亏损、扭亏无望的门店，坚决止住经营出血点。

## （三）丰富营销活动，提升运营质效

一是深耕新消费场景，以多元文化赋能沉浸式体验，有序落地广西民族纹样展、“广西有礼”作品展、AI民族艺术展等系列文化IP活动，打造巨型“南宁”地标墙画，破圈带动线上南宁打卡话题播放量超千万。二是全年统筹开展23场大型主题促销活动，获得媒体曝光量超2亿次，营销活动销售贡献率61.20%，各门店累计客流同比增长超40%，18-35岁年轻消费群体占比提升至11.40%。三是深化会员运营，会员总量超260万人，会员消费占比提升至75%，核心客群忠诚度进一步巩固。

## （四）强化全域联动，线上线下精准聚客引流

依托数字化手段实现精准获客，并通过全域布局有效聚拢线上线下流量，全年开展直播1222

场，直播曝光 1571 万次，线上线下协同运营质效进一步提升。

**（五）健全内控体系，强化合规治理**

系统推进制度体系优化升级，新制定 12 项内部管理制度、修订 67 项内部管理制度、废止 4 项内部管理制度，同步梳理配套业务流程。安全生产防线持续筑牢，全年未发生纳入统计的一般及以上生产安全责任事故。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用