

申万宏源集团股份有限公司 2025 年度 “质量回报双提升”行动方案落实情况报告

为深入践行以投资者为本的理念，切实提高上市公司质量和投资价值，维护公司全体股东利益，公司积极响应深交所“质量回报双提升”号召，制订“质量回报双提升”行动方案，提出坚持以投资者为本、加强投资者回报，强化功能定位、履行主责主业，坚持战略引领、提高核心竞争力，坚持公司治理与信息披露“双轮驱动”、提升治理质效、积蓄发展价值等四项举措(详见公司于2024年2月29日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《申万宏源集团股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的公告》)。2025年，公司积极落实方案中的相关工作，取得了积极进展和良好成效，具体情况如下：

一、坚持以投资者为本，规范提升市值管理工作水平

公司牢固树立回报股东意识，积极提高自身投资价值的关注，坚定执行《市值管理制度》，诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营。报告期内实施完成2024年度及2025年中期利润分配方案，上市以来累计实施完成现金分红人民币181亿元，通过稳定、及时、可预期的现金分红提升投资者获得感。常态化开展业绩说明会，丰富调研、策略会等沟通活动，提升公司透明度；精心制作业绩速览、董事长致辞等高质量宣传内容，提高公告可读性；通过投资者热线、交易所互动易等渠道及时回应投资者咨询，倾听收集投资者意见建议，与资本市场建立有效互动，增强投资者价值认同。高度重视投资者保

护工作，全资子公司申万宏源证券全年开展投教活动超 1300 场，惠及投资者超 1600 万人次。坚持以中国特色金融文化为引领，强化企业文化感召，申万宏源证券文化建设特色案例连续 5 年入选中国证券业协会《证券行业文化建设年报》。

二、强化功能定位，履行主责主业

公司作为国有大型证券公司和投资机构，积极践行金融工作的政治性、人民性，推动公司在履行主责主业中更加扎实谋划服务国家战略，以更大历史担当服务做好金融“五篇大文章”，强化自身功能定位。以服务实体经济和新质生产力发展为重点，引导更多社会中长期资本流向科技创新等重点领域，报告期内发布行业首个“新质生产力指数”，发起设立新疆首只专注投早、投小、投硬科技的科创基金，全面提升业务“含科量”。助力 5 家专精特新企业在 A 股 IPO 上市，在科创债、绿色债、中小微专项债等领域落地多单首只、首创项目。将合规稳健经营融入客户服务工作，依靠专业定价和产品创设为实体企业及各类投资者提供更多风险管理手段和风险缓释工具。坚持以客户利益优先，持续巩固投研优势，聚焦居民财富保值增值需求，加大中低风险产品创设，优化金融产品与服务供给。

三、坚持战略引领，提高核心竞争力

公司始终贯彻落实党中央重大决策部署，在战略引领下深化体制机制改革，全面推动业务转型。轻资本业务着力提升市场竞争地位，加快推动财富管理向买方投顾模式转型，坚持投资银行业务高质量执业，把握行业趋势开拓业务增量；紧跟综合金融服务需求，健全完善大机构业务协同发展模式；完善资管业务投研体系、提升主动管理能力，以长期、稳定、良好的投资业绩回报客户。重资本业务持续提升

抗风险、抗波动能力，巩固投研优势，深化资产配置策略，持续优化持仓结构，提升产品设计和定价能力，做强做大客盘交易，强化业务的稳健性、长期性、均衡性和创新性。报告期内，公司经营基本面进一步夯实，净利润水平实现新高，加权平均净资产收益率大幅提升，核心竞争力进一步增强。

四、坚持提升公司治理质效，优化规范运作建设

公司持续深入践行“两个一以贯之”，把坚持和加强党的领导和完善公司治理有机统一起来，推动监事会改革平稳落地，实现董事会审计委员会承接监事会监督职权的平稳过渡。公司治理运作良好，报告期内组织召开2次股东大会、9次董事会、20次董事会专门委员会会议，立足治理改革新形势，及时审议修订治理层面规章制度28项。严格履行信息披露义务，全年披露4份定期报告和400余则临时报告，切实保障投资者知情权，年内获得深交所信息披露A类最高评价。优化ESG管理举措，进一步推动ESG工作融入业务前端，公司MSCI评级连续提升至A级，主流ESG评级均位居行业前列。

公司始终将风险防控作为公司高质量发展的前提保障，牢固树立底线思维，恪守审慎经营准则，深化全面风险管理改革。2025年，公司未发生重大风险事件，各项核心风险控制指标均符合监管要求。

下一步，公司将紧密对接国家“十五五”规划方向，继续深入贯彻落实新“国九条”和证监会系列配套政策文件精神，秉承“专业服务 创造价值”的公司使命，以建设现代一流投行，引领行业高质量发展为目标，统筹发展与安全，聚焦主业提升经营质量，研究运用多种市值管理方式切实回报股东，保护好投资者特别是中小投资者合法权益，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，为金融强国建设

做出更大贡献。