

公司代码：600651

公司简称：飞乐音响

**上海飞乐音响股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年3月26日召开第十三届董事会第十三次会议，审议通过《公司2025年度利润分配的预案》，鉴于公司2025年末母公司可供分配利润为负，公司2025年年度拟不进行利润分配和资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用  不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在未弥补亏损。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。未来公司将继续做好经营管理，改善经营业绩。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	飞乐音响	600651	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷霓霁	茅娟
联系地址	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
电话	021-61549299	021-61549299
传真	021-61549288	021-61549288

电子信箱	office@facs.com.cn	office@facs.com.cn
------	--------------------	--------------------

## 2、报告期公司主要业务简介

公司的核心业务包括智能硬件产品、解决方案和检验检测三大板块，其中，智能硬件板块包括汽车照明、汽车电子电器、模块封装、芯片测试服务等业务；解决方案板块包括智慧水务、智能制造等业务。未来公司提供具有自主研发及创新能力、品质优异的智能硬件产品，多场景、成熟工业智能解决方案，以及高端检验检测服务，并逐步构建工业数字底座核心能力。

### （一）公司业务所处行业情况

#### （1）汽车电子行业

根据中国汽车工业协会最新统计数据，全年汽车产销分别完成 3453.1 万辆和 3440 万辆，同比增长 10.4%和 9.4%，连续 17 年位居全球首位。新能源汽车国内销量占比历史性突破 50%，标志着国内市场驱动力的彻底转换；汽车出口突破 700 万辆大关，全球化成为增长核心引擎；2025 年中国品牌乘用车市占率攀升至 69.5%，较上年提升 4.3 个百分点。其中新能源汽车产销突破 1600 万辆，新车总销量占比达 47.9%。在国内销售口径下，新能源汽车销量达 1387.5 万辆，占比首次过半，新能源乘用车国内销量占比已达 54%。全年有超过 150 款全新或改款车型上市，其中新能源车占比超过 70%。产品迭代速度加快，尤其在 10-20 万元主流价格区间，新能源车型的续航、智能化配置和成本控制取得了显著进步，直接激发了置换和增购需求。

根据中商产业研究院数据，2025 年中国汽车电子市场规模约为 1.22 万亿元，较上年增长 10.95%，这一增长主要得益于新能源汽车产销量的持续扩大以及汽车智能化技术的快速普及。其中，车身电子系统产品市场规模预计达 1,850 亿元，核心驱动力来自新能源汽车渗透率提升及智能化功能下沉，显示出其在汽车电子市场中的重要地位。根据佐思汽研资料显示，2025 年中国汽车照明市场规模预计达 651.2 亿元，其中 LED 照明占比约 95%（约 618.7 亿元），2030 年将增至 827.9 亿元。

#### （2）模块封装及芯片测试服务行业

根据中商产业研究院数据，2024 年中国集成电路市场规模达 14,464 亿元，同比增长 20.1%。2025 年 1-10 月，中国集成电路市场规模已达 11,706 亿元，2025 年上半年，集成电路出口数量增长 20.6%至 1,677.7 亿元，出口金额增长 20.3%至 6,502.6 亿元。中国半导体产业 2025 年上半年在自主可控道路上取得显著进展，国产替代正在加速，晶圆制造产能扩张成为关键趋势，也将带动芯片测试等芯片服务业务的增长。2024 年中国大陆封测产业销售收入达 3,146 亿元，同比增长 7.14%；2025 年预计突破 3,303 亿元，占全球市场份额约 38%。2025 年，中国芯片封测市场在国产替代加速、技术迭代升级、竞争格局优化的多重驱动下，呈现“规模扩张、结构优化、技术突破”的积极态势。未来，随着 AI、汽车电子等高端应用需求持续释放，先进封装将成为行业增长的核心引擎，而头部企业通过技术领先与产能扩张，有望进一步巩固全球市场地位，推动中国半导体产业链向高端化、自主化迈进。

由于移动支付和数字技术的快速发展，智能卡市场面临逐渐萎缩的状况，但在一些特定领域，如交通系统中的电子票务、金融服务的身份验证、安全旅行领域的电子护照、医疗保健的电子健康记录管理，以及政府和企业安全访问等，仍为智能卡带来了持续的市场需求。

#### （3）检验检测行业

检验检测行业是国家质量基础设施的重要组成部分，在建设质量强国、服务制造强国、促进产业升级、提升产品质量、助力经济社会高质量发展等方面发挥着重要作用。

据国家市场监督管理总局统计，截至 2024 年底，我国获得资质认定的各类检验检测机构共有 53,057 家，从业人员 155 万人，向社会出具检验检测报告共 5.51 亿份，2024 年全年实现营业收入共 4,875.97 亿元，2025 年全年预计实现营业收入约 5,000 亿元。总体来看，我国检验检测行业营收稳定增长，结构进一步优化，集约化趋势愈发显著，规模效应持续增长，行业正通过市场化、规模化、集约化、专业化破局扭转“小散弱”现象。

#### （4）智慧水务行业

根据前瞻产业研究院数据，在政策与市场的双重驱动下，我国智慧水务行业年复合增长率可

达 25.83%，预计 2025 年市场规模将达到 251.05 亿元。虽然市场规模逐年增长，但是伴随着市场准入门槛降低和政策支持加强，越来越多的新兴企业和外资企业（如丹麦 DHI、丹麦水利研究所等）开始进入水务行业，加剧了市场竞争。

## （二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

### （1）汽车电子行业

2024 年 4 月 24 日商务部、财政部等 7 部门发布关于印发《汽车以旧换新补贴实施细则》的通知，明确了补贴范围和标准，此举能有效激活汽车市场，特别是新能源汽车市场，同时带动相关产业链的活跃，对于环保和经济发展都有积极作用。

### （2）模块封装及芯片测试服务行业

2024 年 3 月，国家发展和改革委员会发布了《关于做好 2024 年享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作有关要求的通知(发改高技〔2024〕351 号)》确定相关集成电路生产企业和先进封装测试企业可以在 2024 年继续享受相关税收优惠政策。

### （3）检验检测行业

2025 年 3 月，市场监管总局修订《检验检测机构监督管理办法》，并于 2025 年 9 月组织起草《检验检测机构监督管理办法（征求意见稿）》，进一步强化了检验检测行业管理，规范检验检测市场秩序。

2025 年 12 月，市场监管总局印发《质量认证专业化能力提升行动方案（2025—2030 年）》，明确了质量认证专业化能力的总体要求、主要目标、筑牢质量认证合规底线的要求和拉升质量认证专业化高线的相关举措，以及保障措施。

### （4）智慧水务行业

2024 年 2 月，水利部办公厅发布关于印发 2024 年农村水利水电工作要点的通知，通知要求加快推动农村供水高质量发展，全力提升农村供水规模化水平，各省份要结合省市县水网建设，认真谋划推进农村供水工程建设。2024 年 8 月份工信部发布的《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》，其中提出了在市政服务领域，推进市政公用设施及建筑物等网联化和智能化改造，部署智能水务、智能抄表、智慧安防等感知终端和城市级物联网平台。

2025 年水务行业政策体系构建了完整的“治理—技术—资金”支撑框架。水务环保领域以流域为单元统筹推进水灾害、水资源、水生态、水环境治理，出台《关于全面推进江河保护治理的意见》等关键政策；财政金融领域通过构建科技金融体制、完善城市更新财政支持等政策，出台《加快构建科技金融体制有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》等指导文件。

公司的核心业务包括智能硬件产品、解决方案和检验检测三大板块，其中，智能硬件板块包括汽车照明、汽车电子电器、模块封装、芯片测试服务等业务；解决方案板块包括智慧水务、智能制造等业务。未来公司提供具有自主研发及创新能力、品质优异的智能硬件产品，多场景、成熟工业智能解决方案，以及高端检验检测服务，并逐步构建工业数字底座核心能力。

## （三）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

汽车电子业务以全资子公司上海仪电汽车电子系统有限公司为主体，围绕汽车照明业务、汽车电子电器业务及家电与汽车线束业务三部分展开。汽车照明业务主要产品是车灯 LED 模组，公司作为二级配套供应商，通过在行业中所处的领先地位和技术优势，积极布局国际化、中高端市场，为客户提供多品类、高质量的汽车照明产品。公司客户覆盖众多国内外车灯生产商，主要客户有马瑞利、麦格纳、斯坦雷等车灯企业，整体实力在行业中处于领先地位。汽车电子电器业务，拥有自主的电子电器软硬件设计、机械结构设计，内饰表面设计、产品测试台架设计的交叉整合能力，完整的产品试验验证能力，柔性多样化的产品制造能力，不断满足整车厂对于产品技术，质量和成本的定制化要求，提供一流的车身电子电器解决方案和产品，主要产品聚焦于汽车配电系统、车身电子电器系统、空调及风扇冷却系统。公司客户包括吉利、上汽、奇瑞、广汽、东风等国内外车企。家电与汽车线束业务，以稳定的质量及快速交货的响应能力为客户提供线束加工和制造服务，其中汽车线束产品主要包括天窗线束和变速箱线束。公司客户以大金、松下、恩坦华、邦奇为主。

模块封装及芯片测试服务业务以全资子公司上海仪电智能电子有限公司为主体，聚焦智能卡模块封测和芯片测试服务。公司模块封测业务产品主要包括接触式模块、非接触式模块、双界面模块三大类。同时，公司借助智能卡封测的技术积累和行业经验，纵向延伸到其他领域的芯片测试、减薄、划片等芯片服务业务，提供一流的芯片服务解决方案，重要客户有华虹宏力等公司。

精密零部件制造业务以上海亚尔精密零件制造有限公司为主体，其产品主要包括光源零部件、医疗器械零部件等产品，具备业内领先的精密加工能力。主要客户有昕诺飞工业（中国）、常州市纽菲克光电制造及国内知名医疗器械制造商等。

检验检测业务以上海工业自动化仪表研究院有限公司之全资子公司上海仪器仪表自控系统检验测试所有限公司为主体，以 SITIIAS/NEPSI 检验检测认证品牌为核心，聚焦高端仪器仪表检验检测业务，专业从事仪器仪表、电工电子、电气设备、工控系统等产品的检测、认证、检验、校准、培训和行业服务，围绕安全与质量，为国内外上千家企业提供专业优质的技术服务。公司建立了温度、流量、压力、液位、阀门等专业试验室，也建立了防爆安全、电磁兼容、电气安全、老化与可靠性等共性试验室，具备可靠性、功能安全、软件测试、信息安全等技术研究、试验和评估能力，以及工程项目防爆安全检查、评价、验收、监理等技术能力。主要客户有霍尼韦尔、重庆川仪、西门子、浙江中控、中石化、中石油、中广核等。

智能制造业务以公司全资子公司上海工业自动化仪表研究院有限公司为主体。智能制造业务主要系为客户提供智能制造规划、设计咨询以及智能制造系统解决方案的整体设计与实施服务。智慧水务业务以上海工业自动化仪表研究院有限公司全资子公司上海自仪院智能化系统有限公司为主体，提供智慧水务方向的仪控工程与运维服务和智能化软/硬件产品；利用自身研发和专业技术优势，积极研发智慧水务智能化装置、数字孪生软件平台；提供智能化产品与工程服务为一体的智慧水务整体解决方案。主要客户包括上海城投水务、广东环境集团等数十家水务集团公司。

（四）报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素、业绩变化是否符合行业发展状况

#### （1）汽车电子业务板块

公司进入车用 LED 照明市场较早，客户群稳定，管理团队和员工队伍稳定且运作高效。产品定位清晰，前期开发反应迅速，与供方建立了良好的战略合作、双赢关系，智能制造初见成效，总体具有较强的市场竞争力，但公司缺乏国际背景，在全球市场上竞争优势有待提升。

公司汽车电子电器业务，具有完整的电子电器开发、制造、实验、供应链能力，拥有一支磨合多年的研发、管理、销售团队，已逐步形成在设计、制造、供应链、服务等环节的核心竞争力。公司具有多元化市场渠道，已与国内多家整车厂及一级配套供应商等形成良好的配套服务关系，有一定品牌知名度。但公司融入汽车产业国际供应链的程度尚不足。

公司的家电及汽车线束业务，拥有超过二十年的专业线束生产经验、良好的客户资源、稳定的质量及快速交货的响应能力，在消费电子类线束市场中属于一线配套企业，并有着良好的口碑及品牌知名度。线束业务属于劳动密集型行业，由于公司位于一线城市，劳动力成本相较于位于二三线城市的竞争对手更高。

#### （2）模块封装及芯片测试服务业务板块

智能卡模块封装业务方面，取得国家集成电路卡注册中心第 0001 号集成电路卡注册证书，是我国第一家 IC 卡及模块的生产企业。公司产品类型较为齐全，工艺能力强，能够满足客户各种产品封装形式的要求。在模塑封装产品、非接触式模块封装业务领域，行业内处于领先水平。

芯片服务业务方面，已经具有一批较稳定的国际、国内知名大客户，业务发展稳健。公司的主要竞争优势在于拥有多测试平台，能覆盖低中高端各类产品需求，生产线自动化程度较高，具有较高的性价比优势，质量稳定且效率较高。目前产品类型不够丰富，客户相对单一，2025 年已新投入多台芯片测试机以提高产能和测试能力，未来将不断加强产品开发以及市场客户的拓展。

#### （3）精密零部件制造业务板块

医疗器械类零部件领域，公司近年来实施了在医疗器械领域的技术布局，在医疗精密零部件领域投入研发，为医疗器械行业客户提供专业精密零部件加工及配套服务。公司于 2015 年 9 月通过 ISO13485 医疗器械质量体系认证，并获得 TÜV 南德颁发的证书。受医疗集采政策的影响，客户对价格敏感度越来越高，公司将面临更激烈的竞争和挑战。

光源零部件领域，公司是全球电光源零部件行业的龙头企业，自主研发、生产的高压气体放电灯零部件产品占全球市场份额 70%以上，远销美国、日本、韩国、德国、英国、印度、法国等国家；研发成果获得国家重点新产品、上海市重点产品质量振兴攻关奖、上海市科学技术奖等。由于全球经济的放缓、相关政策的变化及世界形势的变化、LED 的逐步渗透、能源危机及地缘政治冲突等不稳定因素的影响，产品整体需求也有所下滑。

#### （4）检验检测业务板块

公司检验检测业务是独立第三方检验检测认证机构，经过六十多年的发展，铸就了在电工电子、仪器仪表、船用产品、防爆产品、核电产品、工控系统等检验检测领域独有的技术特色和整体优势。公司主要的竞争优势在于公司拥有悠久的历史、品牌积淀、资质齐全；公司主营清晰、亮点突出，专注检验检测认证业务，同时关注标准化、培训等行业服务；公司拥有国际知名行业专家，在检验检测认证各个方面有深厚的人力储备；公司瞄准综合一站式服务，针对重点专业技术能力进行提升和扩项，在前沿技术领域有深厚技术储备和积累；公司拥有自仪院强大的资源后盾，发展资源丰富。公司竞争劣势在于检测服务能力有待于进一步拓展，产业规模需要突破瓶颈。

#### (5) 智慧水务业务板块

公司具有智慧水务行业一体化解决方案的丰富经验，拥有 20 多年水务行业自动化和信息化项目实施经验和技术水平，拥有近 70 项具有自主知识产权的水务、分布式供能、化工园区环境监控及智能工厂 MES 等行业应用的软/硬件产品和专利，完成六百多项仪表/自控及信息化工程项目，在行业内具有一定市场知名度，有一批经验丰富的技术和运维人员，是水处理行业领域为数不多的既从事仪表自控工程又集智能化软/硬件产品研发于一体的公司，未来将不断加强硬件产品化能力，提升市场综合竞争力。

自仪院在行业体系内具有一定的资源优势，作为科研院所转制企业，具有高端技术型人才、先进技术，完成了众多级别高、影响力大的重大创新工程，未来将继续加强市场运作能力，进一步提升市场竞争优势。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,118,454,756.23	4,286,583,033.90	-3.92	4,317,957,076.74
归属于上市公司股东的净资产	2,516,506,482.46	2,457,409,477.12	2.40	2,417,748,456.33
营业收入	1,814,230,770.36	1,964,890,481.08	-7.67	1,973,193,628.47
利润总额	65,423,589.04	47,427,919.74	37.94	37,069,066.60
归属于上市公司股东的净利润	55,030,776.71	39,474,282.59	39.41	37,851,182.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,833,470.07	-10,351,319.04	不适用	-4,023,075.24
经营活动产生的现金流量净额	114,376,908.08	89,876,183.41	27.26	-3,877,523.28
加权平均净资产收益率(%)	2.21	1.62	增加0.59个百分点	1.58
基本每股收益(元/股)	0.022	0.016	37.50	0.015
稀释每股收益(元/股)	0.022	0.016	37.50	0.015

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	422,734,237.83	469,608,767.43	450,992,133.86	470,895,631.24
归属于上市公司股东的净利润	1,188,688.83	21,806,955.33	12,495,037.61	19,540,094.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,352,939.68	15,074,448.22	6,914,821.21	3,197,140.32
经营活动产生的现金流量净额	-356,833.45	52,528,744.99	66,496,396.24	-4,291,399.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

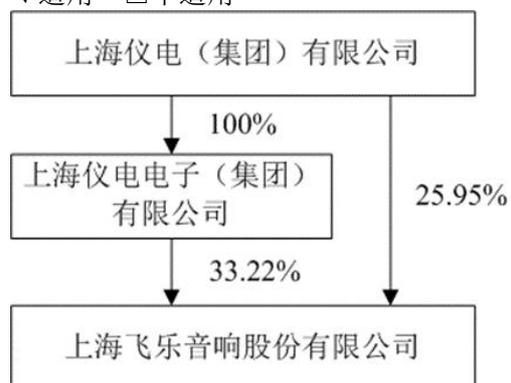
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					71,170		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					66,814		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海仪电电子（集团）有限公司		832,892,472	33.22	0	无		国有法人
上海仪电（集团）有限公司		650,636,181	25.95	0	无		国有法人
上海临港经济发展（集团）有限公司	-24,568,978	130,422,200	5.20	0	无		国有法人
上海华谊控股集团有限公司	-19,101,200	42,914,492	1.71	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-4,418,886	10,920,581	0.44	0	无		其他
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	898,202	9,194,902	0.37	0	无		其他
招商银行股份有限公司	1,369,300	5,811,500	0.23	0	无		其他

司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	740,500	4,169,200	0.17	0	无		其他
胡明义	3,977,440	3,977,440	0.16	0	无		境内自然人
施福龙	-450,000	3,238,800	0.13	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海仪电电子（集团）有限公司系上海仪电（集团）有限公司全资子公司。 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

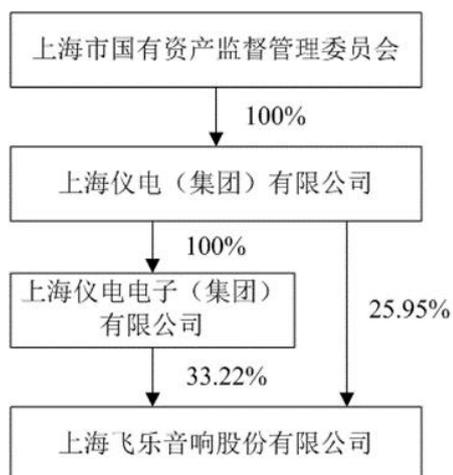
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业总收入 181,423.08 万元，与上年基本持平。实现归属于母公司所有者的净利润 5,503.08 万元，较上年同期增加 1,555.65 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用