

国药泽华夏 太极济苍生

2025

年度环境、社会及治理（ESG）报告
Environmental, Social and Governance Report



重庆太极实业（集团）股份有限公司
CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) CO.,LTD.

目录

关于本报告	02	2025 年度荣誉	12
董事长致辞	04	ESG 管理	16
走进太极集团	06	责任聚焦：技术突破，引领健康产业高质量发展	22

持规恒进 引领药企新发展

1

推进党建引领	32
完善公司治理	36
夯实药品质量	44

产业联动 构建医药新生态

2

可持续供应链	50
优质客户服务	54
筑牢安全防线	58

绿色生产 履行低碳新担当

3

深化绿色运营	62
加强环境管理	65
应对气候变化	72

以人为本 共绘和谐新生活

4

携手伙伴共赢	78
保障员工权益	84
增进民生福祉	92

未来展望 98

附录 100

关于本报告

本报告是重庆太极实业（集团）股份有限公司（以下简称：太极集团或公司）发布的第四份ESG报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日—12月31日。为保证报告内容延续性，部分内容超出上述范围。

组织范围

本报告以太极集团为主体，包括下属子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

发布周期

太极集团环境、社会及治理（ESG）报告为年度报告，原则上每年发布一次。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自太极集团内部文件或有关公开资料，太极集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如非特殊说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000: 2010）

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项编制研究》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

质量保证

本报告中所披露的信息、数据真实可靠，公司董事会承诺对报告内容进行监督，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓说明

简称	指	全称
太极集团、本公司、公司、我们	指	重庆太极实业（集团）股份有限公司
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
国药集团	指	中国医药集团有限公司
涪陵制药厂	指	太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
桐君阁药厂	指	太极集团重庆桐君阁药厂有限公司
西南药业	指	西南药业股份有限公司
中药二厂	指	太极集团重庆中药二厂有限公司
绵阳制药厂	指	太极集团四川绵阳制药有限公司
天诚制药厂	指	太极集团四川天诚制药有限公司
南充制药厂	指	太极集团四川南充制药有限公司
重庆中药材公司	指	重庆中药材有限公司
中药高科	指	重庆中医药高科技发展有限公司
桐君阁股份	指	重庆桐君阁股份有限公司

报告获取途径

您可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）和太极集团网站（<https://www.taiji.com>）下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 tjqz@sinopharm.com，或可致电 023-89886129。

董事长致辞



重庆太极实业（集团）股份有限公司

董事长

破局攻坚 韧性成长 凝心聚力绘就“十五五”新篇章

赓续薪火守正道，奋楫笃行启新程。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是国有企业改革深化提升行动的收官之年。太极集团深刻领悟习近平总书记关于“健康中国”建设的重要论述精神，将高质量发展作为首要任务。面对新形势新挑战，在国务院国资委和国药集团的坚强领导及地方各级政府的关心支持下，公司保持战略定力，激发内生动力，强基蓄势、聚力攻坚，以“科技创新”与“营销创新”为双引擎，在转型升级、全面推动高质量发展的道路上坚定前行、向新向优发展。

以初心为魂，以治理为根，激活发展新动能。2025 年，面对复杂环境及行业态势，我们深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展、党的建设和中医药工作的重要论述，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神。公司严格执行内控监督要求，进一步完善“大监督”协同体系，以穿透式监管筑牢合规防线；加强公司治理，压减法人 4 户，完成监事会改革；优化董事会建设与制度体系，完善“三重一大”决策机制。在改革攻坚中营造风清气正的发展环境，以高质量治理为中医药事业持续前行保驾护航。

以人才为本，以科研为器，创新构筑产业新高地。我们持续强化科技创新体系建设，深化产学研用融合，新增 4 个省级联合研发平台，博士后工作站在站博士达 12 人；太极华盖颗粒成为澳门药物监督管理局成立后批准的首个经典名方中药复方制剂，藿香正气口服液临床研究荣登国际权威期刊《Phytomedicine》，以硬核创新实力为中医药国际化开辟新路径。

以合规为基，以责任为笔，拓展市场擦亮品牌新名片。我们坚持以合规经营为底线，以学术赋能、数字增效、品牌提质为抓手，持续拓展市场覆盖与服务深度。全年新增各级医疗机构准入超 1.6 万家，开展“太极劳动防暑节”公益活动惠及广大基层群众，“藿香驿站”公益项目设立 2,000 个防暑降温服务点，覆盖 50 万户外工作者；品牌建设成效显著，藿香正气口服液、急支糖浆蝉联非处方药对应品类榜首，连续入选“年度中国非处方药黄金大单品”，鼻窦炎口服液蝉联中成药·耳鼻喉科类榜首。公司在 BrandFinance 榜单中位列第 12 位，“太极”品牌入选国务院国资委央企品牌引领行动第二批创建成果，入选央视“中国 ESG 上市公司央企先锋 100（2025）”、重庆首批 ESG 先锋企业及“2025 年企业社会责任典型案例”。中药老字号品牌影响力与市场竞争力持续增强，ESG 治理与市场认可度获双提升。

以智造为翼，以数智为刃，革新树立行业新标杆。我们推进“一个 AI 数字化太极”建设，现代中药产业大脑服务终端患者 15 万，中药饮片视觉识别智能体实现饮片查全率与查准率均达 99% 以上；旗下涪陵制药厂 QC 成果斩获国际金奖，智能场景建设获评重庆市“未来工厂”，全产业链数字化水平的显著提升，为中药产业智能化转型贡献可复制、可推广的“太极方案”。涪陵制药厂、中药二厂入选国家级绿色工厂，进一步夯实公司可持续发展基石。

守正致远，砺新前行。在“十五五”筑基启新之际，太极集团将始终深入学习贯彻习近平总书记“2·26”重要批示以及“11·6”“12·20”等重要指示精神，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，凝心聚力、锐意进取、实干担当，坚定不移服务国家战略、守护人民健康，向“做世界一流中药企业”的愿景奋勇前进，以“正源出新，精益求精”的企业价值观，为中医药传承创新与健康中国建设注入更加强劲的动力。

走进太极集团

企业简介

重庆太极实业（集团）股份有限公司于 1997 年在上海证券交易所上市（股票简称：太极集团、股票代码：600129），为中央企业中国医药集团有限公司下属控股上市公司。公司拥有医药工业、医药商业、中药材资源及医药研发等完整的产业链，是集工、商、科、贸于一体的医药企业，为国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。

公司秉承“关爱生命 呵护健康”的企业理念，心怀“国药泽华夏 太极济苍生”的初心使命，始终坚持“做强做优做大医药健康主业”的目标定位，“正源出新，精益求精”，努力建设世界一流的中药企业。

- 太极集团现拥有药品批文共计 1,240 个，其中中药品种批文 691 个、化药品种批文 549 个，医保品种批文 736 个、基药批文 368 个，独家批文 88 个、有效授权专利 360 件。
- 公司累计成功研发新药 40 余个、获国家新药证书 30 余个、曾获中国专利金奖 3 项。
- 公司现拥有 3 家智能工厂、6 个数字化车间、10 家绿色工厂、1 家未来工厂。

发展战略

展望“十五五”

战略目标

坚定不移聚焦中医药大健康主业，在“一个数字化太极”基础上，利用现代科技手段，以市场需求为导向，以临床价值为中心，着力科技创新、营销创新、智能制造，中药资源全产业链关键技术突破与转型升级，战略聚焦创新驱动，做强做优中药大品种。

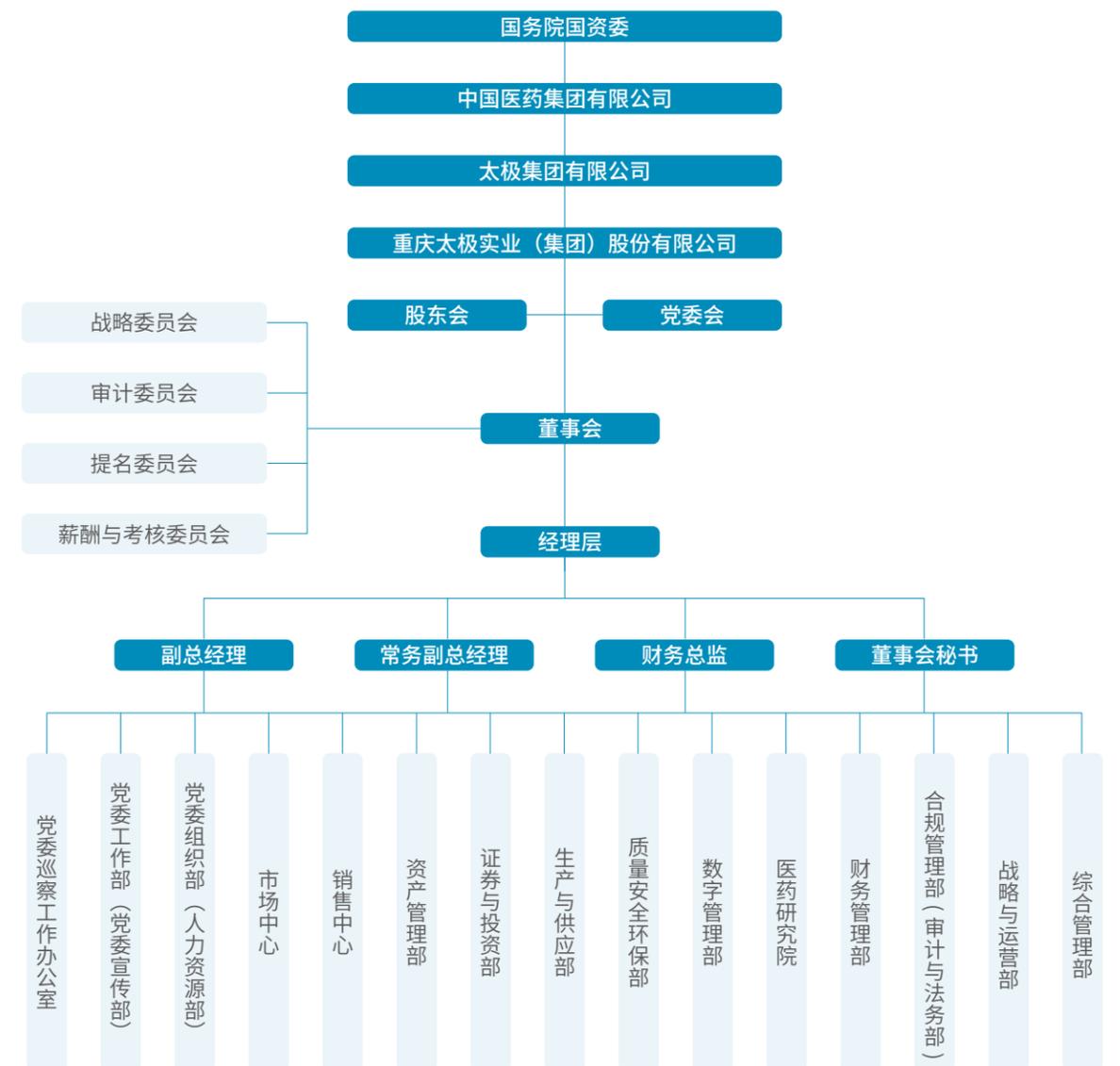
战略路径

两聚焦：聚焦中药材大品种、聚焦中成药大品种
两创新：科技创新、营销创新

企业文化



组织架构



业务概况

中药

太极集团重庆涪陵
制药厂有限公司

太极集团重庆桐君
阁药厂有限公司

太极集团重庆中药
二厂有限公司

太极集团四川绵阳
制药有限公司

太极集团四川南充
制药有限公司

太极集团浙江东方
制药有限公司

西藏藏医药大学藏
药有限公司

化药

西南药业股份
有限公司

太极集团四川太极
制药有限公司

医药工业

太极集团致力于打造“质量一流、成本领先、绿色敏捷”的现代化智能制造中心，为集“现代中药+产业互联网+消费互联网”于一体的重庆现代中药“产业大脑”建设运营单位。拥有3家智能工厂、6个数字化车间、10家绿色工厂，1家未来工厂，建有年产30亿支的口服液、1亿瓶的糖浆剂数字化生产线和年处理中药材10万吨的中药提取智能化工厂，拥有西南地区国家麻醉药品定点生产企业、年产3,000吨的精制中药饮片厂和2个现代化智慧煎配中心。下属公司涪陵制药厂获评“重庆市智能制造标杆企业”“首批重庆市灯塔工厂种子企业”，入选2024年“全国质量标杆”，荣获“2024年全国五一劳动奖状”；西南药业入选“第二批重庆市工业遗产”，先后获评“全国工人先锋号”“全国和谐劳动关系创建示范企业”“第七届全国文明单位”；桐君阁药厂荣膺“第八届重庆市市长质量管理奖”。

医药商业

太极集团拥有集医院配送、医药零售、医药分销、终端配送、医药物流等多业态于一体的现代医药商业体系，经营品规达5万余个，设立多个配送中心，总仓储面积近20万平方米，设计仓容300万件，年吞吐能力达3,500万件，辐射终端10万家以上。桐君阁大药房、太极大药房多次获得“中国医药连锁药店前十强”、中国医药行业最具影响力榜单“连锁药店50强企业”等荣誉称号。下属桐君阁股份有限公司为重庆市医药物资战略储备单位，桐君阁物流配送有限公司是重庆市首家拥有医药、器械三方物流双资质的企业。

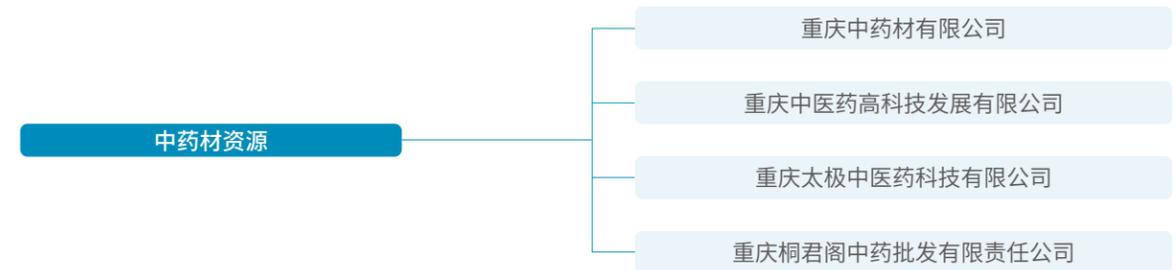


医药研发

太极集团拥有药品批文共计1,240个，其中中药品种批文691个、化药品种批文549个，医保品种批文736个、基药批文368个，独家批文88个、有效授权专利360件。太极集团建有国家博士后科研工作站，公司技术中心被认定为国家企业技术中心。近年来先后建立了“陈可冀院士学术传承研究室”“廖品正国医大师传承创新工作室”“林天东国医大师传承工作室”“中药创新研究”院士工作站，承担国家科技部、发改委、工信部等重大专项项目40余项、省级项目60余项。公司成功研发新药40余个、获国家新药证书30余个、曾获中国专利金奖3项。

中药材资源

太极集团作为“农业产业化国家重点龙头企业”，全面布局全国七大道地产区，建成中药材规范化种植基地20余万亩，太极集团苍术、紫菀获中药材“三无一全”品牌基地认证，紫苏，当归，黄芪，板蓝根、大青叶、连翘、大黄、苍术、甘草、麦冬、黄连通过中药材GAP符合性延伸检查，金荞麦、紫苏基地被评为重庆道地优势药材基地。公司累计建成20个中药材产地加工中心，2个中药饮片厂精益生产全品类中药饮片500余个，并拥有全国首批8家中药材专业市场之一的重庆市解放路中药材专业市场。太极冬虫夏草（抚育品）以科技研发为依托，突破关键技术，历经45年的科技沉淀实现有效转化和示范推广。太极集团构建的“4G一码一中心一平台”现代中医药数字系统，实现中药材种植、加工、仓储流通、临床应用全程追溯，一码贯通。



国际业务

太极集团致力于中医药文化的全球传播，积极开拓海外市场，先后获批“中成药海外推广服务基地”和“国家中医药服务出口基地”，“太极”“TAIJI”品牌在全球近60个国家和地区注册商标逾120个。

太极藿香正气口服液、太极虫草、急支糖浆、太极天胶、补肾益寿胶囊、丹参口服液、五子衍宗丸、安宫牛黄丸、超浓缩六味地黄丸等产品共计30余个品规，已出口新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、美国、加拿大、荷兰、法国等20余个国家和地区，获注册文号近100个。

2025年开展30个公司产品海外注册，新获17个产品注册批件，其中新增注册15个，续注册2个，覆盖法国、西班牙、加拿大等7个国家和地区。



公司品牌

中国驰名商标：太极

太极®



中华及地方老字号

中华老字号：桐君阁、剑门



剑门

地方老字号：铁船、庆余堂



庆余堂

百年企业

太极集团
浙江东方制药有限公司

原绍兴中药厂，前身为清乾隆十七年（1752年）震元堂良药加工场

太极集团
四川绵阳制药有限公司

原四川省绵阳制药厂，前身为1851年创办的“祥顺堂”药号

太极集团
重庆桐君阁药厂有限公司

原重庆桐君阁药厂，前身为1908年许健安创办的“桐君阁熟药房”

非物质文化遗产

桐君阁
传统丸剂
制作技艺

桐君阁麻
仁丸传统
制作技艺

桐君阁还
少丹传统
制作技艺

桐君阁强力天
麻杜仲丸传统
制作技艺

太极五子
衍宗丸制
作技艺

太极藿香正气
口服液传统制
作工艺

主要产品



2025 年度荣誉

责任荣誉

太极集团入选

中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司央企先锋 100 (2025)”



太极集团入选

首部《重庆 ESG 创新实践绿皮书》(2025)



太极集团荣获

中国上市公司协会 2025 年“上市公司可持续发展最佳实践案例”



太极集团荣获

“责任鲸牛奖·ESG 治理先锋”



太极集团入选

“2025 年企业 ESG 优秀成果论文（案例）”



太极集团荣获

重庆市企业联合会、重庆市工业经济联合会“2025 年企业社会责任典型案例”



太极集团入选

“2025 企业绿色低碳发展优秀实践案例”



太极集团入选

《中央企业绿色可持续发展优秀实践案例集》



公司荣誉

太极集团荣获

“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例”



太极集团荣获

“2025 上市公司董事会办公室最佳实践”



太极集团荣获

2024—2025 年度健康产业创新驱动企业



太极集团荣获

2024—2025 年度医药行业守法诚信企业



太极集团荣获

2024—2025 年度优秀道地中药材种植(养殖)示范基地



太极集团荣获

2024—2025 年度医药工业营业收入百家企业



太极集团荣获

第八届中央企业优秀故事暨 2025AIGC 创意传播作品《匠心引领 精益求精》一等奖、《AI 赋能央企 IP 新生态》荣获 2025 优秀 AI+IP 形象应用案例二等奖



涪陵制药厂入选

“国家级绿色工厂”



中药二厂入选

“国家级绿色工厂”



涪陵制药厂入选

重庆市“未来工厂”



藿香正气口服液荣获

“2025 年度中国非处方药产品综合统计排名（中成药 - 感冒暑湿类）第一名”



急支糖浆 / 颗粒荣获

“2025 年度中国非处方药产品综合统计排名（中成药 - 止咳化痰平喘类）第一名”



桐君阁药厂荣登

2025 中国品牌价值评价信息发布榜



绵阳制药厂荣登

2025 中国品牌价值评价信息发布榜



涪陵制药厂入选

重庆市制造业单项冠军企业名单



藿香正气口服液、急支糖浆荣获

“2025 年度中国非处方药黄金大单品”



涪陵制药厂荣获

CNAS 实验室认可证书



涪陵制药厂《提高 A3 产品成品率》QC 课题荣获

第 50 届国际质量管理小组大会成果金奖



鼻窦炎口服液荣获

“2025 年度中国非处方药产品综合统计排名中成药 - 耳鼻喉科类第一名”



涪陵制药厂紫苑被国家中药材标准化与质量评估创新联盟评选为

“2025 年度中药材‘三无一全’品牌品种”



ESG 管理

ESG 理念

公司积极践行 ESG 理念，将创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念融入经营发展的各领域和全过程。通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动公司高质量发展，在为社会贡献力量的同时积极推进友好型建设。

治理架构

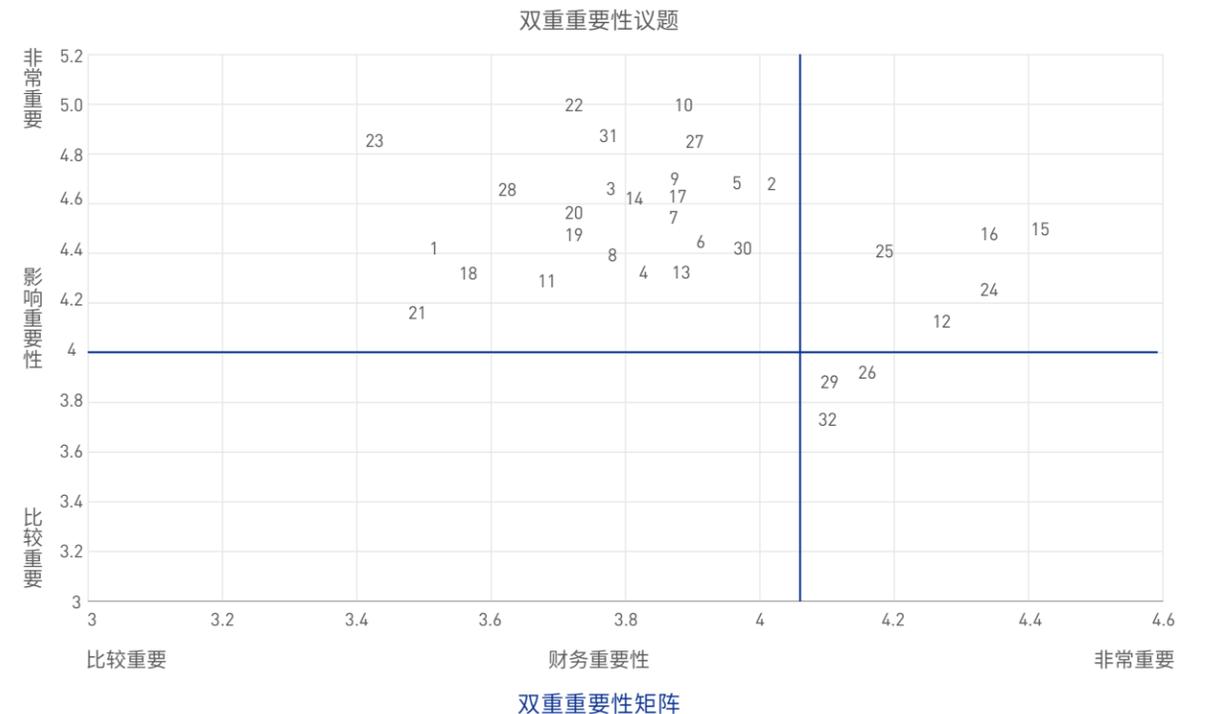
公司建立层级清晰、权责明确、运转高效的 ESG 管理体系，对 ESG 相关工作进行统一领导、决策并组织实施，为 ESG 工作开展提供组织保障。公司董事会是 ESG 管理的领导和决策机构。确定公司 ESG 发展方向、战略目标，审议和批准 ESG 管理制度、ESG 报告，决策 ESG 重大事项。公司董事会战略委员会对公司董事会负责，对公司 ESG 政策及相关重大事项进行研究，审阅公司 ESG 报告并提出建议。公司设立 ESG 管理领导工作组，为 ESG 工作的研究和指导机构，由公司董事长担任组长，总经理和董事会秘书担任副组长，成员包括公司其他高级管理人员及相关部门负责人。

实质性议题矩阵

太极集团2025年ESG重要性议题识别流程	
步骤1: 背景调研与业务分析，构建重要性议题库	通过研究与分析国内外主要ESG标准要求和建议，结合公司业务构成，识别32项潜在重要性议题，组建议题库（见下）
步骤2: 议题识别与评估	2-1影响重要性识别 内部专家与利益相关方共同从影响程度和可能性两个方面评估
	2-2财务重要性评估 内外部专家从风险和机遇发生可能性和影响程度两个维度评估各议题财务重要性，多个部门进行审阅与确认
步骤3: 议题重要性矩阵	基于步骤2评估数据，形成2025年重要性议题矩阵，确定本年度议题重要性
步骤4: 议题披露与实践	公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践

参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》结合企业运营地宏观政策现状，把握企业所处行业特点、发展阶段，分析可持续发展相关影响、风险和机遇，梳理形成重要性议题库：

序号	议题	序号	议题	序号	议题
1	应对气候变化	12	医疗健康可及性	23	科技伦理
2	能源利用	13	客户服务	24	保护知识产权
3	污染物排放	14	员工	25	合规经营
4	废弃物处理	15	创新驱动	26	风险管理
5	水资源利用	16	产品质量与安全	27	反商业贿赂及反贪污
6	生态系统和生物多样性保护	17	负责任营销	28	反不正当竞争
7	环境合规管理	18	乡村振兴	29	公司治理
8	循环经济	19	社会贡献	30	利益相关方沟通
9	原材料	20	倡导科学合理用药	31	尽职调查
10	供应链安全	21	平等对待中小企业	32	股东权益保护
11	数据安全与客户隐私保护	22	推动行业发展		



双重重要性议题			
具有财务重要性 与影响重要性 议题	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保护知识产权 医疗健康可及性
仅具有财务重要性 的议题	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东权益保护
仅具有影响重要性 议题	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 尽职调查 能源利用 利益相关方沟通 生态系统和生物多样性保护 客户服务 循环经济 数据安全与客户隐私保护 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 科技伦理 水资源利用 负责任营销 污染物排放 倡导科学合理用药 废弃物处理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 原材料 环境合规管理 员工 社会贡献 反不正当竞争 乡村振兴

针对 8 个具有财务重要性的议题，我们进一步识别与其相关的风险与机遇，评估这些风险与机遇可能在短期、中期、长期对公司战略、决策以及财务状况、经营成果、现金流等因素的影响。

财务重要性	风险及影响	机遇及影响	时间范围
创新驱动	<p>中药创新、化学药研发及技术迭代需持续投入大量研发资金及高端专业人才，研发周期较长且存在一定失败风险</p> <p>短期内，相关投入可能推高研发费用率并对经营性现金流形成压力；若研发方向与市场需求或临床价值不匹配，或技术路径被快速替代，可能导致研发投入无法有效转化为收入，中期内影响新产品上市节奏及营业收入增长，长期削弱公司核心竞争力及资产回报水平</p>	<p>通过引入人工智能、大数据等技术优化中药配方筛选、药物研发及临床试验流程，有助于提升研发效率、缩短研发周期，降低单位研发成本。中长期内，成功推出差异化中药新药或改良型化药产品，可拓展公司产品矩阵，提升学术推广与医保准入成功率，带动营业收入和毛利水平增长；同时，技术成果转化、专利授权及对外合作亦有助于形成新增利润来源，增强公司盈利能力与现金流稳定性</p>	短中 长期

财务重要性	风险及影响	机遇及影响	时间范围
产品质量 与安全	<p>公司业务覆盖中药材种植、加工、制剂生产及化学药制造等全产业链，任何环节出现质量问题（如原材料农残超标、生产工艺不合规等），均可能对患者安全造成影响，并引发监管处罚、产品召回、赔偿支出及品牌声誉受损。短期内，相关事件可能导致销售收入下降及一次性费用增加；在行业监管持续趋严背景下，若未能及时满足GMP升级、中药溯源等要求，还将持续抬高合规成本，对盈利能力产生不利影响</p>	<p>通过建立覆盖药材种植的GXP认证、生产过程控制及产品出厂检测的全链条质量管理体系，有助于提升产品稳定性与安全性，降低质量风险发生概率。</p> <p>中长期来看，高质量产品更有利于进入医保目录、基本药物目录及公立医疗机构采购体系，推动销量增长并形成规模效应；同时，可减少质量返工、召回及赔偿等隐性成本，改善毛利结构与经营效率</p>	短中 长期
保护知识 产权	<p>中药秘方、独家品种生产工艺及化学药专利等核心知识产权若保护不足，易被侵权或仿制，可能导致市场份额被分流，研发投入难以回收，中长期影响相关产品的盈利能力。</p> <p>在海外市场拓展过程中，不同国家知识产权制度差异亦可能增加专利申请及维权成本，若发生技术泄露或专利无效，将对国际化战略和长期收益形成不利影响</p>	<p>构建“专利、商业秘密及地理标志”相结合的多层次知识产权保护体系，有助于巩固公司独家品种和核心技术的市场竞争优势，延长产品生命周期。通过完善全球专利布局、加强跨境知识产权合作，公司可为产品国际化提供制度保障，并通过专利许可、技术合作等方式实现知识产权价值变现，从而形成中长期的稳定收益</p>	中长期
医疗健康 可及性	<p>为提升可及性需拓展基层医疗、偏远地区渠道，投入渠道建设、物流配送及公益赠药等成本，可能短期拉低利润率</p> <p>若产品定价与基层消费能力不匹配，或渠道覆盖不足导致患者“买不到、用不起”，将引发品牌负面评价，影响社会形象</p>	<p>响应国家“分级诊疗”“乡村振兴”政策，下沉渠道至县乡医疗机构、连锁药房，可挖掘下沉市场增量需求，扩大用户基数</p> <p>通过医保谈判、惠民政策合作降低患者用药成本，提升品牌社会责任感形象，赢得政策支持与公众认可，长期反哺市场拓展与营收增长</p>	短中 长期

财务重要性	风险及影响	机遇及影响	时间范围
合规经营	医药行业监管体系复杂，涵盖药品审批、医保支付、市场推广及税务合规等多个领域。若发生医保违规、商业贿赂或虚假宣传等行为，公司可能面临罚款、业务资格限制乃至市场准入受限等风险，短期内对营业收入和现金流造成冲击，并对公司声誉产生长期不利影响	通过建立覆盖研发、生产、营销及财务全流程的合规管理体系，可有效降低违规风险和整改成本。良好的合规经营形象有助于提升与医疗机构、医保部门及合作伙伴的信任度，增强获取政策资源和市场机会的能力，并在中长期内降低融资成本，提升企业可持续经营能力	短中长期
风险管理	若未建立系统化风险管理体系，公司可能面临供应链中断、原材料价格波动、政策调整及运营安全等多重风险集中暴露，进而造成成本上升、收入波动或资产减值，对财务状况和经营成果产生不利影响	通过构建覆盖风险识别、评估、预警与应对的全面风险管理机制，公司可提前采取应对措施，降低不确定性对经营活动的冲击，稳定现金流和盈利预期。高效的风险管理能力亦有助于提升投资者信心，增强公司在行业周期波动中的抗风险能力	短中长期
公司治理	若公司治理结构不完善，可能导致决策效率低下、内部控制失效或关联交易不规范，从而损害中小股东利益并引发监管关注。相关问题可能增加合规成本，影响战略执行效率，并对公司长期价值产生负面影响	健全内部控制及审计监督机制，公司可提升决策透明度和执行效率，减少内部管理成本。规范的公司治理有助于增强资本市场认可度，吸引长期投资者，降低融资门槛，为公司长期发展提供制度保障	中长期
股东权益保护	信息披露不充分或分红政策不合理，可能削弱投资者信心，引发股价波动并影响公司融资能力；若股东沟通机制不健全，还可能致诉讼或监管风险，损害公司声誉	通过严格履行信息披露义务并制定稳定、透明的分红政策，公司可有效保障股东知情权和收益权，提升投资者忠诚度和市场口碑。良好的股东权益保护机制有助于降低股权融资成本，为公司战略投资和研发活动提供持续资金支持	短中长期

利益相关方沟通

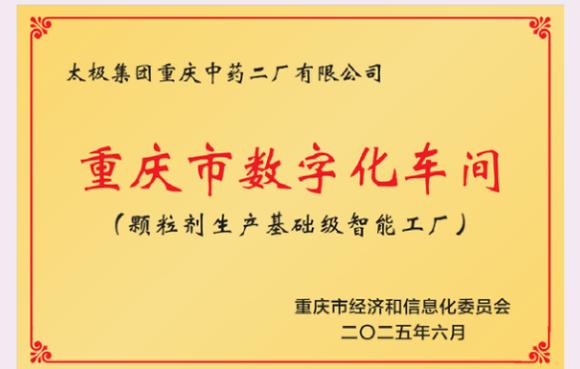
利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 公司治理 保障产品质量与安全 践行“双碳”战略 研发与创新 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息报送 定期报告 临时公告 监管汇报 日常沟通 政策指示 现场视察
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保护股东权益 提升治理效能 加强风险与合规管理 提供稳健的投资回报 保障信息披露公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 投资者交流活动 调研路演 信息披露 上证 E 互动 电话及邮件沟通
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户权益 保证产品质量与安全 创新产品与服务 负责营销 供应链可持续管理 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 定期走访 客户沟通 满意度调查 售后服务
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 赋能员工发展 优化员工福利 保障职业健康与安全 打造多元化、平等、包容职场 	<ul style="list-style-type: none"> 工会及职工代表大会 员工培训及活动 调查问卷 绩效评估沟通 意见申诉及反馈 不定期走访及慰问
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公开、公平、公正采购 共同发展、稳定合作 供应链可持续管理 知识产权保护 研发创新 促进行业发展 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作 招标会议 调研走访 交流合作 行业论坛 日常沟通
行业、社会组织、公众及媒体	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 参与标准制定 促进行业发展 产品和服务安全与质量 气候变化与温室气体排放 污染物排放管理 社会公益与乡村振兴 组织行业活动 优质人才培养 	<ul style="list-style-type: none"> 主导或参与标准制定 人才培养 参与行业论坛 落实环境政策 环境信息披露 践行绿色运营 志愿服务 公益活动 多元化媒体矩阵

技术突破· 引领健康产业高质量发展

太极集团以科技创新为引擎，在医药健康领域构筑起数字化与智能化驱动的产业新生态，通过全链条协同创新与跨学科资源整合，将传统中医药智慧与现代技术深度融合，在研发体系革新、中药产业转型和创新药开发等维度实现系统性突破，以数智化赋能全产业链升级，持续引领健康产业向高质量发展迈进。



涪陵制药厂荣获“2025 全国数智化优秀团队”奖



2025 年，太极集团再添数字化车间，标志着公司在现代中药智能制造领域的新突破，彰显了央企在推动传统产业数字化转型中的示范引领作用。

构建协同创新生态 技术提质引领行业升级

我们持续优化创新机制，成功举办第三届科技创新大会；强化平台载体建设，新增省级联合研发平台 4 个。同时，集团构建坚实的人才梯队，为创新体系的高效运转提供源源不断的智力支持与持续动能。



新增
省级联合研发平台
4 个

应对资源瓶颈 保障产业安全

针对珍稀药材资源“卡脖子”问题，太极集团与重庆市中药研究院历经 45 年科研长跑，成功构建了冬虫夏草“野生抚育”和“生态抚育”两套技术体系。

2025 年 3 月，该项科研结晶“太极上草”在太极集团第三届科技创新大会上作为重点转化成果正式亮相，为这一珍贵资源的产业化与可持续利用探索出了可行路径。



“太极上草”正式亮相

科研平台建设：

- 与重庆市中医院、重庆医科大学附属第二医院联合申报“中医药基础与临床转化研究重点实验室”和“重庆市中医药管理局中医药肿瘤整合疗法重点实验室”。
- 与重庆三峡医药高等专科学校联合申报“天然药物衰老干预重庆市高校重点实验室”。
- 与重庆化工职业学院联合申报“绿色生物功能材料重庆市高等职业院校应用技术推广中心”。

人才队伍建设：

- 采用“高端博士引进+跨学科博士后培养+校企硕士联合培育”，引进清华大学、澳门大学、四川大学、鲁汶大学等国内外顶尖高校博士 10 名。
- 截至目前拥有专职研发人员 188 人，2025 年引进研发人员 17 人，其中博士 10 人。
- 国药集团工程硕博联合培养专项中公司送培工程硕士 5 人，接收入企实践 2 人。
- 2025 年引进全职博士后 4 人，目前共有在站博士 12 人。



太极集团医药研究院生物所女性科研人员占比超 60%，其案例入选 2025 重庆市巾帼科创典型案例，彰显了女性科技人才在科创领域的重要作用与独特价值。

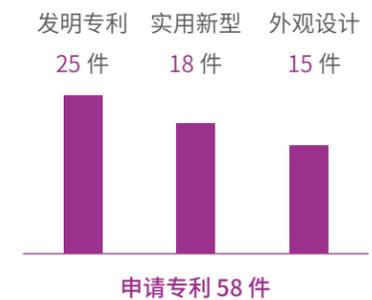
深耕核心技术领域 循证研究驱动全球布局

太极集团创新成果竞相涌现，在药物研发领域，围绕创新药、改良型新药、仿制药及大健康产品全面布局，孵化出一批具有代表性的研发成果。

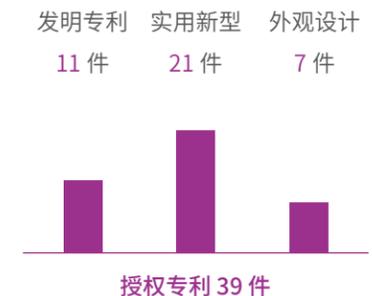
知识产权保护

太极集团依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规，修订并发布了公司《知识产权管理制度》，其中包含《专利管理办法》《商标管理办法》等专项制度，形成了覆盖知识产权创造、运用、保护和管理全生命周期的制度化、规范化管理体系。

2025 年申请专利 58 件



授权专利 39 件



中药创新

新产品开发研究



经典名方太极®华盖颗粒澳门上市项目：1月2日获得澳门经典名方中成药注册证明书。

2.2 类改良型中药新药双苓止泻颗粒：完成 pre-IND 沟通交流申请及回复，完成向国家药审中心提交 IND 申请。

大品种二次开发

藿香正气口服液用于预防和控制含铂多日化疗所致恶心呕吐（CINV）的随机对照多中心临床研究

完成 166 例病例研究，已获取统计报告和临床总结报告。

基于人类全基因组泛 GPCR 受体靶点的藿香正气口服液药效物质基础及作用机制研究

完成藿香正气口服液重要单体广藿香醇抗病毒机制 SCI 论文一篇发表，完成经典方剂的研究综述 SCI 论文一篇。

藿香正气口服液 RCT 研究成果显著

藿香正气口服液治疗特应性皮炎临床研究（CHARM）和腹泻型肠易激综合征（IBS-D）的研究成果荣登国际权威期刊《Phytomedicine》

濒危珍稀药材冬虫夏草（拟境抚育）综合开发

中国被毛孢分离培养取得重大突破：首次多产地大规模培养得到中国被毛孢、种质资源实现零突破、中国被毛孢菌发酵培养实现零突破，为后续提升拟境抚育品质与突破产能夯实基础。

化学药研究

化学药与生物药领域实现跨越发展：

2025 年，太极集团自主研发的盐酸吗啡缓释片（24 小时渗透泵技术）完成 III 期临床前 CDE 沟通会，展现出显著临床优势。

2025 年化学药研究项目：

🧪 新产品开发研究 **12** 项

🧪 化学药一致性评价研究 **7** 项

🧪 生物药项目 **3** 项

科技伦理规范

太极集团建立了《伦理委员会审查的稽查》《受试者知情同意的稽查》等内部稽查制度，定期对 CRO 及研究中心开展的伦理审查工作实施稽查。

稽查重点包括：

- 伦理委员会审查的独立性、决策合规性及文件规范性；知情同意过程的合规性、充分性及记录完整性；高风险项目的跟踪审查与风险防控措施等。
- 对稽查发现的问题，要求限期整改并跟踪验证，形成闭环管理，确保伦理审查质量符合要求。

同时，太极集团参照《重庆市关于加强科技伦理治理的具体举措》中“压实科研单位科技伦理治理主体责任”的要求，逐步建立健全科技伦理制度建设，推进常态化工作机制，强化科技伦理风险防控能力。

深化数字赋能 应用 AI 智算重塑研发范式

太极集团积极拥抱数字化转型，以新技术重塑研发生态。2025 年，我们有序推进数字化项目建设、数据治理及 AI 建设等重点工作，全面提升数字化治理体系成熟度。

数字化建设

营销板块

- 多品种全渠道数据服务已完成数据直连安装 2800 余家客户，客户安装覆盖率 91%。
- 电子合同一级客户覆盖率达 68%。实现电子销售合同至电子签单的全流程无纸化管理。

生产板块

- 灯塔领航智造项目，通过“精益化+数字化”构建一舱三平台的建设蓝图，赋能涪陵制药厂推进产销提升，质量改进、成本控制和绿色可持续发展。
- 运输管理及电子签系统完成主要生产厂全覆盖，实现路由实时可视，返单电子签收，账单自动核对，作业效率提升，赋能销售精准掌握货物动态，强化债权转移风险控制。
- 生产计划排程系统着力于实现产供销检一体化协同，桐君阁制药厂实现供应链环节突破。

数智领航：构建现代中药全产业链协同发展大脑

太极集团以数据为核心，推进商业模式和服务与产品创新，打造集“现代中药+产业互联网+消费互联网”于一体的现代中药产业大脑。突出中医药特色提升一产，依托数字化转型做强二产，加快产品布局发展三产，充分整合中药完整产业链，建设符合中医药特点的跨区域、全产业链、数字化的高质量发展模式。构建的“四侧协同”“四链融合”生态雏形，带动产业链上下游高效协同升级，推动中药产业向数字化、智能化、标准化转型，助力太极集团“做世界一流的中药企业”的愿景在数字时代加速落地。



现代中药产业大脑

夯实数据根基 赋能数智转型

数据资源持续入湖

完成中药材信息行情决策系统、多品种全渠道流向系统、终端数字化系统、SRM 供应商管理系统、煎配中心、PMS 科研管理系统等核心数据汇聚入湖，打破系统孤岛，实现集中存储与高效访问。

推进数据开发与可视化业务场景建设

持续优化数据中台及可视化 BI 平台。提升数据服务响应敏捷度，实现数据产销打通，确保业务部门高效获取统一可信数据，有效支撑前端场景应用。

数据治理宣贯与人才培育

围绕数据质量，面对数字专员、主数据运维人员及数字技术人员，分主题、分阶段组织开展了 5 场数据治理专项培训，累计参训 359 人次。

AI 创新

全国首创：工业级中药饮片视觉识别智能体的研发与落地

太极集团采集并标注重庆煎配中心生产线 12 余万张工业级混合中药饮片图片（覆盖 411 个品种），成功打造全国首个应用于工业领域的中药饮片视觉识别智能体。

该智能体综合识别准确率达 99.5%，可辅助复核人员快速定位处方调剂过程中的“多配、漏配、错配”问题，在实现用药安全闭环管控的同时，显著提升生产线运行效率。



中药饮片智能体

- 1、下面红色区域为识别结果。括号内数字为准确率。
- 2、会把之前几个批次混合的药材，都识别出来了。
- 3、只要下边有，就说明识别正确。

太极集团成功举办 2025 年 AI 创新大赛决赛

2025 年，太极集团举办 AI 创新大赛决赛，赛事覆盖药物研发、市场营销、生产制造、纪检合规、财务招采等多个场景，不仅是公司数字化转型的一次成功实践，更是增强了全员 AI 创新意识。

本次大赛涌现的创意项目，生动展现了太极集团员工的创新热情与技术能力，为中医药行业的数字化升级提供了可借鉴、可推广的实践路径。



AI 创新大赛决赛现场



持规恒进 引领药企新发展

1

太极集团坚守央企使命担当，以高质量党建为根本引领，深化思想教育与廉政建设，推动党业深度融合赋能发展；以规范治理为坚实支撑，健全制度体系、合规风控与投资者关系管理，筑牢稳健运营根基；以药品质量为核心生命线，完善全链条管控与质量文化建设；以卓越品质践行中医药济世使命，稳步迈向高质量发展新征程。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



推进党建引领 32

完善公司治理 36

夯实药品质量 44

推进党建引领

太极集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化理论武装强根基，筑牢廉政防线守底线，推动党业融合促发展，以“党建+”模式激活动能，将党建优势转化为企业核心竞争力，护航中医药事业稳健前行。

深化思想教育

2025 年，太极集团党委坚决贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想，建立健全常态化理论学习工作机制，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，进一步强化思想政治建设。



2025 年党委理论学习中心组第六次集体学习会

围绕“三个突出”全面推进学习教育各项重点任务：

- 全级次企业累计开展党委理论中心组学习（读书班）**40** 场次
- 党支部开展“三会一课”及主题党日 **477** 场次
- 领导干部累计讲党课 **225** 场次
- 专题培训 **242** 场次
- 警示教育 **34** 场次

落实廉政建设

2025 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、二十届中央纪委四次全会精神，紧紧围绕公司纪委及党委年度工作部署，持续推进纪检监察工作规范化、法治化、正风肃纪建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

指标	单位	2023	2024	2025
反贪腐培训次数	次	136	141	138
反贪腐培训人次	人次	9,041	9,903	6,830



纪检人员专业能力提升培训



2025 年度责任绩效

全年围绕党的二十届四中全会精神、习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述、中央八项规定及其实施细则精神、《习近平谈治国理政》第五卷、习近平文化思想等内容：

- 组织开展集体学习 **6** 次
- 党委理论学习中心组学习成员累计研讨交流 **35** 人次
- 开展专题调研 **15** 人次
- 形成调研报告 **15** 份
- 开展自学 **69** 次
- 撰写学习心得 **40** 篇

强化作风建设 推进正风反腐常态长效

加强制度建设

- 制定修订《干部任前廉政谈话办法（试行）》《党风廉政意见回复工作办法（试行）》等 6 项制度。

开展学习教育

- 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，其间开展中央八项规定精神专项监督检查与问题整改，并印发中央八项规定精神工作提示。
- 组织工程建设系统党员干部赴涪陵廉政教育基地开展“沉浸式”警示教育。
- 组织关键岗位党员领导干部走进涪陵监狱，听取服刑人员现身说法。

抓好培训

- 突出抓好“一把手”、新提拔干部以及关键岗位干部的纪律培训。
- 将纪律教育作为新发展党员、新员工、“青马班”培训的必修课，扣好廉洁从业的“第一粒扣子”。
- 紧抓元旦春节、清明、五一、端午、中秋国庆等重要节点，常态化开展廉洁提醒。

清风铸廉盾 铁纪护工程——开展工程建设领域沉浸式警示教育活动

6月24日，太极集团组织工程建设系统106名党员干部赴涪陵廉政教育基地开展沉浸式警示教育。通过“实地参观+廉政谈话+分享交流”，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，系好工程建设“廉洁风纪扣”。



警示教育活动现场

赋能党业融合发展

我们坚持把党的领导融入公司治理。通过动态优化党委前置研究讨论事项清单和“三重一大”决策事项清单，修订完善董事会、股东会、经理层议事规则、董事会提案管理办法及董事会专门委员会实施细则，构建起党委会、董事会、经理层权责明晰、相互衔接的制度体系。



责任绩效

- 全年公司党委共召开党委会 **31** 次。
- 审议党建及“三重一大”前置研究讨论事项 **212** 项。

我们坚持党建统领助力改革发展。深入推进“党建+X”揭榜挂帅项目，聚焦科研创新、营销转型、合规建设、数字化建设等关键领域。



责任绩效

- 以基层党组织和共产党员为主体，组织立项 **128** 个，**334** 名党员参与，评选出 **20** 个揭榜挂帅项目，其中，DSC158 项目累计节约成本约 **1,000** 万元。



责任荣誉

- “太极”入选中央企业品牌引领行动第二批创建成果优秀产品品牌，获**第八届中央企业优秀故事暨2025AIGC创意传播作品《匠心引领精益求精》一等奖、《AI赋能央企IP新生态》荣获2025优秀AI+IP形象应用案例二等奖。**
- 桐君阁药厂《党建引领赋能非遗传承构建中医药文化活态传承新模式》案例荣获**第六届现代工业企业党建创新成果一等奖。**



完善公司治理

太极集团以制度建设为抓手，健全 ESG 治理架构与合规体系，强化审计风控与商业道德建设，规范信息披露与投资者关系管理，将治理效能转化为发展动能，护航企业高质量合规前行。

优化治理

公司着力构建系统完备、科学有效、指导明确的治理体系，以“总经理办公会—董事会—股东会”的分层治理架构，确立各层级权责边界。

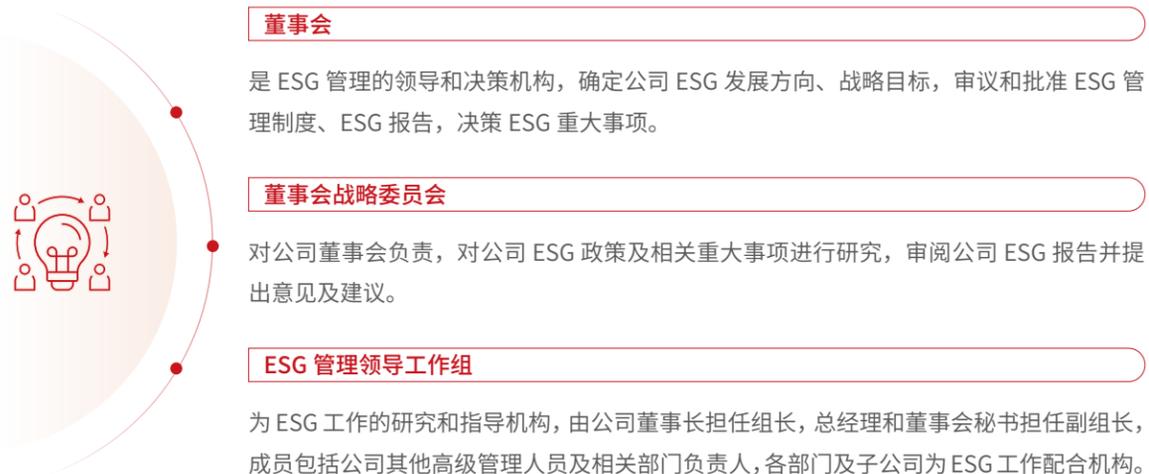
制度建设

2025 年，修订及制定以下制度：

- 《股东会议事规则》
- 《董事会议事规则》
- 《总经理办公会议事规则》
- 《独立董事专门会议议事规则》
- 《独立董事工作制度》
- 《重要事项督办管理办法》
- 《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》
- 《“三重一大”及重要事项决策清单》
- 《股权投资管理办法》
- 《股权投资项目后评价工作管理办法》
- 《股权投资项目可行性研究报告编制工作指引》
- 《尽职调查工作指引》

ESG 治理架构

公司建立层级清晰、权责明确、运转高效的 ESG 管理体系，对 ESG 相关工作进行统一领导、决策并组织实施，为 ESG 工作开展提供组织保障；同时建立 ESG 信息沟通机制，确保与利益相关方保持信息畅通。



治理能力

指标	单位	2023	2024	2025
股东会	次	2	2	4
董事会	次	6	8	9
董事会人数	人	15	13	13
外部董事人数	人	12	12	11
女性董事人数	人	2	2	2
独立董事人数	人	5	5	5
独立董事占比	%	33.33	38.46	38.46

规范董事会建设

- ▶ 推进下属子公司董事会建设：按照相关规定组建下属子公司董事会。
- ▶ 下发《关于开展 2024 年度子公司董事会考核评价的通知》，对下属子公司董事会建设开展考评。

强化外部董事支撑

- ▶ 邀请外部董事列席公司年度及半年度等重要经营会议及现场调研，了解公司实际经营情况，对发现的问题督促整改。2025 年，协助外部董事现场调研 7 次。

推进监事会改革

- ▶ 完成公司及下属子公司监事会改革，完成率达 100%。

尽职调查

2025 年，太极集团修订《股权投资管理办法》，该办法进一步明确开展尽职调查的具体要求。

- ❓ 投资单位应参照公司《尽职调查工作指引》的要求，开展尽职调查工作并出具尽职调查报告。
- ❓ 股权投资应对合作方背景、资信、资金来源、履约能力、关联关系及关联交易等开展尽职调查。
- ❓ 涉及从外部取得股权的，投资单位应组织专业人士从被投资单位业务现状、上下游关系、与现有业务的协同、存在的瑕疵与问题、未来发展趋势等角度开展业务调查，并同步组织第三方有资质的专业机构对被投资单位开展财务、税务（如需）、法律尽职调查；需要开展技术评估的，可以聘请技术专家参与尽职调查和技术评审。
- ❓ 尽职调查报告应客观、真实展示被投资单位实际情况，重点提示瑕疵、存在问题或潜在风险。尽职调查报告必须由参与尽职调查的团队成员签字及聘请的第三方机构签章。

投资者关系管理

公司持续加强投资者关系管理，增进资本市场价值认同：一是按照国务院国资委和中国证监会市值管理要求，制定《市值管理制度》，推动公司投资价值与高质量发展相匹配；二是切实维护公司全体股东利益，增强投资者信心，提升股东权益，积极在二级市场开展股份回购工作，回购股份已全部注销；三是构建多层次投资者的沟通渠道，通过电话咨询、电子邮箱、上证 E 互动平台、业绩说明会等多维沟通平台，构建与投资者的长期互信渠道；四是“走出去”参加分析师交流会，同时将行业分析师和投资者“请进来”到公司沟通交流，并及时在上证 E 互动平台发布交流内容，正向传达公司的价值理念，充分保障投资者的知情权，为投资者提供投资决策参考。

指标	单位	2023	2024	2025
定期报告	份	4	4	4
临时公告	份	66	64	93
全年组织召开业绩说明会	次	3	4	4
参加重庆辖区上市公司集体接待投资者	次	1	1	1
通过“请进来”“走出去”，开展线上线下路演	次	129	122	30
参与人数达	人	1,669	1,590	200
现场接待投资者调研	次	94	59	26
参与人数达	人	531	394	184
通过上证E互动平台、公司邮箱和自媒体平台书面回复问题	个	81	734	186
公开电话回复投资者问题	个	273	279	660

服务投资者 共享高质量：“我是股东”，走进沪市上市公司——太极集团

2025 年 10 月，由上海证券交易所、中国上市公司协会、中证中小投资者服务中心主办，太极集团及五矿证券承办的“‘我是股东’，走进沪市上市公司——太极集团”的投资者交流活动在公司成功举办。本次活动以投资者实地探访公司、现场座谈交流等多种形式，让投资者全面深入了解公司的发展历程、经营现状及投资价值，搭建起公司与投资者之间的沟通桥梁，积极传递公司价值主张，引导投资者做耐心资本。



上海证券交易所“‘我是股东’走进沪市上市公司太极集团”投资者交流活动

深化投资者沟通 搭建高效交流平台——公司成功举办分析师交流会

2025 年，公司除开展常态化召开业绩说明会、参加投资者网上集体接待日、线上路演及现场调研交流等投资者交流外，还举办公司分析师交流会，主动邀请医药行业分析师和机构投资者与公司领导面对面交流。



太极集团 2025 年分析师交流会

信息披露透明

太极集团严格按照《公司章程》组织召开股东会、董事会和董事会专门委员会会议。主要涉及年度报告、半年度报告和季度报告、股权投资、ESG 报告、募集资金结项、董事改选、公司章程变更、关联交易等事项。

全年完成 97 份临时公告及定期报告的制作和披露，严控内幕信息，无内幕信息泄露事项发生。



太极集团荣获 2025 年度上市公司董事会优秀实践案例



太极集团荣获 2025 年度上市公司董事会办公室最佳实践

合规管理

太极集团严格遵循医药行业全链条合规准则，遵守法律法规及监管要求，持续规范公司治理、信息披露及民事行为合规，坚守药品全过程的质量安全与可追溯要求，严禁商业贿赂、不正当竞争及虚假宣传行为，覆盖行业合规管理、药品经营质量、数据安全与个人信息保护等监管重点。

指标	单位	2023	2024	2025
重大违法违规处罚次数	次	0	0	0
守法合规培训次数	次	16	16	27
接受守法合规培训人次	人次	1,400	2,000	3,800
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
仲裁事项数量	件	0	0	0
重大诉讼数量	件	0	0	0
开展专项审计	次	28	28	26
专项审计涉及金额	万元	453,900	923,760.82	923,556.83

健全全面合规管理体系

合规经营治理架构



合规管理委员会

由董事长担任主任，成员包括首席合规官、各班子成员、业务职能部门负责人，具备各领域丰富管理经验。



合规管理部

专职合规人员 9 名，拥有法律、合规管理、财务、工程建设等相关专业背景及相应专业资质。



合规管理组

合规管理部下设组，为合规管理第二道防线及主要执行机构，牵头负责公司合规管理的治理工作。

以三个“首次”开创巡察工作新局面

- ▶▶ 首次由公司党委副书记等班子成员担任巡察组长，领导力度空前加强；巡察组首次与上级单位党委巡察督导指导组合办公，协同效能实质突破；首次成功开展销售客户管理专项巡察，监督触角精准延伸。

开展全面合规管理体系诊断

- ▶▶ 出具《全面合规现状风险评估报告》和《营销合规风险评估报告》。
- ▶▶ 优化“三张清单”，制定《合规管理体系建设方案》和《合规手册》，更新配置合规管理员。

搭建营销合规顶层设计

- ▶▶ 强化营销活动全周期过程监督，完成营销顶层设计方案。
- ▶▶ 增设营销合规管理机构及营销合规人才库，设置业务合规 BP 岗位，加强组织保障。
- ▶▶ 完善合规管理体系建设方案、细化行为标准、加强日常监控等途径规范销售行为。

深入重点领域监督检查

- ▶▶ 组织开展“营销、工业生产、商业贸易”等重点领域合规专项检查，建立整改台账并推动阶段性整改。
- ▶▶ 有序开展专项整治工作，提升整体抗风险能力。
- ▶▶ 组织开展“购销领域专项排查整治”“虚假贸易治理”等专项工作，全级次深入开展各专项领域风险整治。

畅通合规举报途径

- ▶▶ 优化合规举报渠道建设，加强协同形成合力，明确移交标准与响应流程，严格执行保密管理。

2025 年，太极集团参照《合规管理体系建设方案》，构建“总纲—制度—指引”三级文件体系，核心制度如下：

- 《合同合规管理办法》
- 《反垄断合规管理办法》
- 《营销合规行为准则》
- 《防范商业贿赂风险合规指引实施细则》



太极集团 2025 年开展合规管理专题培训

执行审计监察

太极集团通过积极争先评优、定期开展审计项目和中介机构质量评估、多渠道组织业务培训等，持续加强审计人员培养和审计队伍建设。

严肃违规责任追究，督促各级领导干部履职尽责

- 开展各类专项审计、督促问题整改，严肃违规责任追究。
- 对工程建设、采购管理、营销管理等重点领域、子企业“三重一大”决策及内部控制缺陷等问题深入分析。

深化各级监督协同，保障上下内部监督的“集中统一”

- 开展任期经济责任审计、建设项目跟踪审计。
- 落实对贸易管理等专项排查，督促完成巡视问题整改。
- 提升内部监督合力，协同实施巡察、业务专项检查。
- 会商处置审计中发现的重要、难点问题，对违规线索开展专题讨论落实定性定责。

法务工作体系多维推进

2025 年，太极集团制定法务体系化建设准绳，明确法务工作管理架构与职责边界；规范劳动纠纷处理流程，进一步完善劳动争议预防与应对机制；实现合同智能审核、合同库软件全级次上线使用，显著提升合同审查效率与标准化水平。

2025 年，太极集团防范法律风险相关措施：

- 强化风险预警与闭环管理，加强以案促管，推动制度优化，制定《法务体系化建设方案》《劳动纠纷处理预案》，明确法务工作管理架构与职责边界，有效防范风险。
- 推动法律合规意识融入日常经营，增强法务对业务支持的主动性，实现风险防控前置。
- 建立逾期应收账款催收机制，定期组织召开联席会议，分类制定催收方案，依法维护公司权益。
- 加强合同全生命周期管理，引入智能审查系统，实现合同管理全流程数字化，提升审批效率与合规水平。
- 强化子公司合规意识与执行力，落实不定期抽查与专项检查相结合的工作机制，及时发现并纠正潜在合规风险。
- 严格把关公司重大事项，进行法律风险评估，确保决策合法合规。
- 提升全员法律素养，围绕公司战略发展中的重点法律领域，不定期开展法务培训，增强风险防范能力。

风险防控

太极集团组织开展定期风险监测与年度重大风险评估工作，充分发挥风险评估监测预警作用，完善重大经营风险预测评估机制，提升风险防控能力，坚决守住不发生重大风险的底线。

发挥风险评估监测预警作用，完善重大经营风险预测评估机制

- 实施风险信息收集与事件跟踪。
- 实施专项风险排查。
- 做好风险指标监测及分析。
- 聚焦高风险合同类型，优化合同文本。

坚持风险导向，强化底线思维

- 组织总部及全级次子企业积极开展 2026 年度重大经营风险预测评估工作，通过问卷调查的方式，评估确定 2026 年发生概率高、影响程度大的重大经营风险。
- 对重大风险及对公司战略目标实现、财务状况、资产安全、持续稳定经营、声誉形象等可能产生重大或较大影响的其他风险进行分析研判，制定防控措施。

商业道德

太极集团恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求及公司《合规管理办法》《知识产权管理制度》等法律法规要求，严格遵守商业行为准则，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。

反不正当竞争

2025 年，公司开展反不正当竞争工作情况如下：

- 做好合规风险防范，依法公平参与市场竞争
 - 开展法治与合规管理专题培训，聘请专业律师作反不正当竞争知识宣贯，覆盖全级次企业。
- 禁止滥用市场支配地位行为，做好经营者集中的风险识别和防范
 - 强化合规审核，开展制度审核合规、营销领域经济合同审核及重要决策审核，提出审查意见，发布审查分析，修订合同模板，保障经营管理合规性。

反商业贿赂及反贪腐

太极集团动态监测腐败风险点，完善制度漏洞，常态化开展专项监督检查，同时开展经商办企业、纪检干部饮酒、中央八项规定互查工作等专项检查。

2025 年，公司制定相关制度如下：

- 《公务用车管理办法》
- 《开展精文简会厉行节约行动通知》
- 《规范费用报销行为通知》

夯实药品质量

太极集团以全链条管控为抓手，健全质量体系与认证机制，强化队伍建设与数智赋能，深耕质量文化与技能提升，以国际认可的品质成果，筑牢中医药健康守护屏障。

严格质量管控

太极集团高度重视药品质量管理，设有质量管理办公室，负责对下属 13 家工业企业和 20 多家商业企业进行质量监督。

质量管理措施

- ▶▶ 持续完善公司质量管理体系和质量管理制度，落实质量管理主体责任，强化监督考核，将质量责任纳入绩效考核体系，全面防控质量风险。
- ▶▶ 推进质量管理一体化，围绕“一个太极”核心理念，加速数字化转型，构建“三全”（全过程、全产业链、全生命周期）质量追溯体系。
- ▶▶ 全面开展质量宣传教育工作，组织开展质量管理小组评比活动，积极固化质量成果，确保 GMP、GSP 规范在生产、流通各环节严格执行。

质量管理队伍建设

- ▶▶ 2025 年，公司本部质量管理办公室 10 人，下属工业企业质量人员 500 余人，商业企业质量人员 100 余人，其中执业药师、中高级职称人员共 250 余人，占比 40%，人员配备及机构设置符合 GMP、GSP 要求。

原材料质量管控遵守以下法律法规：

- 《中华人民共和国药品管理法》
- 《中华人民共和国中医药法》
- 《药品生产质量管理规范》
- 《中药材生产质量管理规范》
- 《中国药典》
- 《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》(原局令第 13 号)

规范药物警戒

太极集团严格遵循《中华人民共和国药品管理法》与《药物警戒质量管理规范》，参照国家发布的一系列配套技术指导原则，规范开展药物警戒工作。我们通过建立覆盖产品全生命周期的药物警戒体系，保证了药物警戒相关体系完善运行与药品安全风险管控，提高太极集团药物警戒工作的效率。2025 年，我们更新了公司《上市后药品不良反应事件信息管理规程》等管理文件，规范药物警戒体系运作。

开展质量体系认证

太极集团构建了多层次、全链条的质量认证体系，支持产品质量和品牌信誉。在生产经营质量管理体系方面下属 12 家药品生产企业严格执行 GMP 要求，20 余家药品经营企业严格执行 GSP 要求。

截至目前，公司下属企业通过了 ISO9001 质量管理体系认证

- 涪陵制药厂
- 中药二厂
- 西南药业
- 绵阳制药厂
- 桐君阁药厂
- 天诚制药厂
- 南充制药厂
- 浙江东方制药
- 天胶公司
- 中药高科



涪陵制药厂质检部通过中国合格评定国家认可委员会评审，取得实验室认可证书



涪陵制药厂紫苑药材经国家中药材标准化与质量评估创新联盟组织专家审议核定，达到“三无一全”标准

质量文化建设

太极集团高度重视产品质量培训及宣贯，通过开展全国“质量月”、组织技能竞赛、质量培训等活动，增强员工质量意识，提升公司质量管理水平。

“数智驱动强根基，筑基强链铸品质”

太极集团开展以“数智驱动强根基，筑基强链铸品质”为主题的全国“质量月”活动。依托横幅、海报、官方微信公众号及电子屏等多渠道，广泛普及药品“三全”追溯理念与质量法规知识，开展“国家质量标杆”与“典型违法案例”正反双向教育，将“学标杆、守底线”理念内化于心、外化于行。



“数智驱动强根基，筑基强链铸品质”——全国“质量月”活动

2025年，公司完成QC课题立项163个，解决了生产、工艺、管理各环节的关键问题，形成了持续改进的质量文化氛围。

涪陵制药厂《提高A3产品成品收率》QC课题，包揽中央企业、中国医药行业协会、中国质量协会等多项国内顶级赛事最高奖，并获得第50届国际质量管理小组大会成果金奖。



第八届中央企业QC小组成果发表赛现场



涪陵制药厂荣获第八届中央企业QC小组成果发表赛二等奖

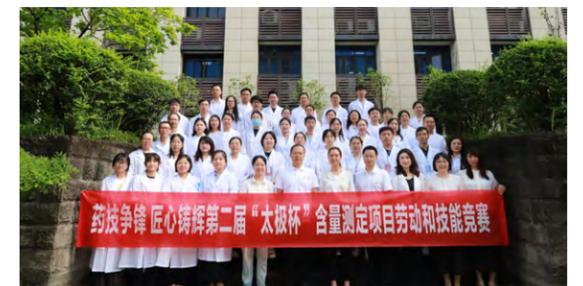


涪陵制药厂QC成果《提高A3产品成品收率》获得第50届国际质量管理小组大会成果金奖

举办多项质量技能竞赛，强化先进典型示范带动，充分激发职工创新创造活力



第二届“太极杯”薄层鉴别技能竞赛



第二届“太极杯”含量测定技能竞赛



第二届“太极杯”执业药师职业技能大赛



第二届“太极杯”中药制粒技能竞赛



第四届中药传统名堂职业技能大赛



产业联动 构建医药新生态

2

太极集团深耕医药产业生态构建，以合规、绿色、数智化打造可持续供应链，与供应商携手实现协同发展；以客户为中心完善优质服务体系，筑牢服务品质与信息安全防线；以体系化建设筑牢安全生产防线，全方位夯实产业发展根基，推动医药产业生态高质量发展。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



可持续供应链 50

优质客户服务 54

筑牢安全防线 58

可持续供应链

太极集团积极与供应商携手合作，构建和谐共赢的伙伴关系，保障供应链稳定与可持续发展。

加强采购管理

2025 年，太极集团新建、修订 11 个制度（通知），将合规要求嵌入各环节，完善采购需求确认、信息公开公示、供应商寻源、评审流程固化、采购复核、指标考核等核心管控要点。

主要制度：

《采购管理制度》 《供应商管理办法（试行）》 《采购预付款管理办法》

指标	单位	2023	2024	2025
供应商总数	家	2,658	2,853	2,177
接受考核的供应商数量	家	827	1,076	876
通过ISO90001质量管理体系认证的供应商数量	家	245	568	595
通过ISO14001环境管理体系认证的供应商数量	家	161	347	419
通过OHSAA18001职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	124	321	391
因不合规被中止合作的供应商数量	家	4	4	7
产品合格率	%	100	100	100

廉洁采购

为促使采购人员、供应商在合同的签订和履行过程中严格依法办事，防止商业贿赂、杜绝腐败现象的发生，公司采取以下措施：

建立完善的供应商监管体系：

《合规管理办法》《反商业贿赂合规管理办法》《防范商业贿赂风险合规指引实施细则》等制度。

对重点岗位人员开展廉洁谈话：

所有涉及采购业务人员全部签订《廉洁承诺书》，不定期开展警示教育活动。

规范签订《廉洁协议》：

所有合作供应商在合作前必须签订《廉洁协议》，协议内容规定了供应商不能违反的商业贿赂行为，规定了严格的违约责任。

公示公司举报电话，由纪检部门进行监管：

同时在双方签订的合同中进一步明确必须遵守廉洁协议及违约责任。

采购公开公示，扩大供应商寻源：

制定标准的采购及评审流程，加强采购评审过程管理和结果复核，减少人为干预，通过机制遏制行受贿行为。

打造数字物流体系

公司开展数字采购平台 SRM 系统建设，加强与供应商产能、生产、货源及物流信息资源共享；同时，建立完善中药材信息行情决策系统，与优质供应商共享大宗原料行情信息，共同实施货源保供工作。



数字采购平台



中药材信息行情决策系统

2025 年，公司完成运输管理系统（TMS）在 10 家单位的上线与验收，全年系统服务约 8.5 万份订单：

- 提升作业效率，实现全程无纸化作业。
- 优化运输管理，发货签收全过程管理，实时更新在途节点，进行实时订单状态跟踪与展示。
- 签收流程数字化改造，对接物流公司系统，开放电子签收端口，可通过移动端，完成操作并查询。
- 外租运输智能管理，实现费用自动计费、自动对账功能，并对合作承运商进行业务考核。
- 实现数据分析，高效生成物流报表图表，通过与公司平台数据交互，提供运营、决策数据有效支撑。

赋能供应商建设

太极集团致力于“协同交流提升，双向业务赋能”原则，强化与供应商常态化交流，确保与供应商之间信息传递及时、精准、高效，提升供货质量检验合格率。

多渠道赋能供应商全面发展

- 在原料产地亳州地区召开供应商大会，交流产地品种行情分析、质量管控等技能。
- 建立专项沟通小组，针对大宗物资、战略物资，管理人员与采购人员，实行“一对一”或“一对多”的常态化对接机制。
- 通过定期现场走访、线上视频会议、电话沟通等方式，及时解决合作过程中出现的技术难题、质量争议、交付延迟等问题，同时提前同步公司的生产计划、需求变动等信息，保障供应链的稳定运行。

太极集团积极与社会责任感表现良好的供应商建立并维护长期合作关系，共同推动可持续发展与社会责任落实。

供应商可持续管理

- 在供应商选择上，审核是否存在违法违规行为，是否取得相应的资质证书，通过面谈了解其社会责任理念和管理体系，了解其在劳工权益、环境保护、反腐败等方面的表现。
- 与供应商共同研发环保节能材料，减少资源消耗与环境保护。
- 在合同中明确所供物料不得添加任何违禁品，不得违反国家药品安全和食品安全标准和要求，并对所供货物质量负责。

数字驱动现代化中药全产业链贯通

2025 年，重庆智慧煎配中心正式运营，这是太极集团继四川眉山智慧煎配中心外的第二家智慧煎配中心，弥补了传统中药服务的短板，完善了中药全产业链的生态。新中心投用以后，川渝两地的日均处理处方量可达 3,000 张，实现了处方接收、调剂、浸泡、煎煮、包装、配送的全流程智能化与可追溯，推动个性化用药的规模化生产。



智慧煎配中心

涪陵制药厂入选重庆市“未来工厂”

涪陵制药厂于 2024 年启动“未来工厂”建设，系统构建了包括 ERP、MES、WMS、LIMS、APS 等信息系统，打造出高效稳定的工业互联网平台，为智能化筑牢“数字地基”。



涪陵制药厂入选 2025 年度“重庆市未来工厂”

优质客户服务

太极集团以客户为中心，持续完善服务体系、升级服务举措，全方位保障客户权益、优化服务体验，以专业、暖心的服务筑牢客户信任根基。

提升服务品质

负责任营销

太极集团坚守合规为基、价值为核的负责任营销理念，以患者为中心，深耕服务品质提升，将人文关怀融入医药服务全流程。

相关制度：

- 《广告采购管理办法》
- 《反垄断合规指引实施细则》
- 《反垄断合规管理办法》
- 《反商业贿赂合规管理办法》
- 《营销人员管理办法》
- 《学术推广活动管理办法》
- 《学术推广公司管理办法》

构建医药健康价值新生态

培育具有核心竞争力的产品集群

- 以临床价值为中心，挖掘品种市场潜力。
- 构建三级循证体系，拓展产品适应症，“学术+品牌”双轮驱动。
- 聚焦“4+1”产品管线，梯度培育大品种。

构建“根深叶茂花繁”的渠道营销模式

- 深耕医疗终端。
- 分级拓展零售终端。
- 打造“线上+跨境”健康营销新生态。

打造“一个数字化太极”整合营销平台

- 以市场需求为导向，贯通五大终端，实现全域资源动态优化。
- 通过构建业务能力中心，打通“产、供、销”核心流程与财务管理的壁垒，实现资源在全域范围内的最优配置。
- 创新构建“海陆空天”全渠道数字化营销新生态。
- 构建全局商务洞察系统与协同共治的生态管控网络。
- 构建以“产品经理、项目经理、销售经理”为核心纽带的人才协同机制。

合理用药

太极集团严格遵循相关法律法规，以合规为前提筑牢合理用药防线。通过终端培训、社区科普强化用药指导，依托科技赋能管控用药风险，兼顾专业保障与人文关怀，全维度守护公众用药安全。

2025 年，公司对终端、社区等开展用药指导培训近 5 万场。



倡导科学合理用药，遵循以下规章制度：

- 《中华人民共和国药品管理法》
- 《中华人民共和国中医药法》
- 《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》
- 《药品经营质量管理规范》
- 《中华人民共和国药品管理法实施条例》
- 《麻醉药品和精神药品管理条例》
- 《医疗用毒性药品管理办法》
- 《放射性药品管理办法》
- 《药品注册管理办法》
- 《药品经营监督管理办法》

进社区开展药品安全科普活动

太极集团高度重视合理用药科普，下属太极大药房持续下沉基层社区开展各类健康宣教活动，开展健康公益行，讲解疾病知识、提供用药咨询与个性化健康指导。太极大药房先后走进多个社区，面向儿童普及药品安全与中医药知识，为居民讲解中药材真伪鉴别技巧、普及安全用药要点，以专业行动传播用药知识，守护居民健康，践行企业社会责任。



关注客户反馈

太极集团严守客户健康安全底线，2025 年未发生相关危害事件；不断优化客户服务流程，强化隐私保护，高效处置客户投诉，维护品牌形象。

指标	单位	2023	2024	2025
客户满意度	%	100	100	100
产品及服务投诉数量	件	154	116	55
产品及服务投诉解决率	%	100	100	100

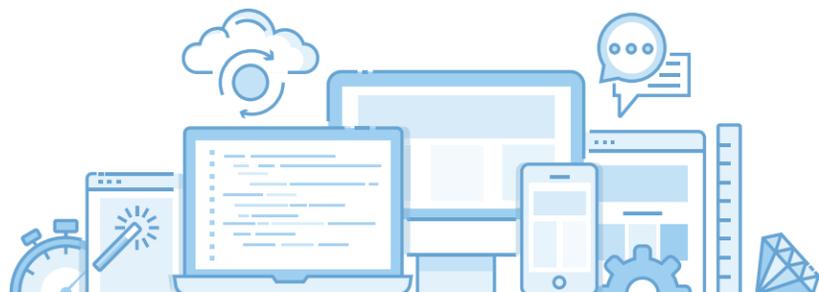
应对客户投诉处理流程

投诉渠道

- 在药品包装盒上印刷公司及生产企业质量热线，由专职人员接听并记录。
- 销售人员、官方网站客服平台及合作供应商也作为重要信息来源，协同收集来自市场终端的各类反馈，投诉信息均汇入统一管理平台。

投诉处理方式

- 接到投诉后，专职人员会进行初步研判，一旦确认为产品质量投诉，将立即通过内部 OA 系统，指定推送至产品所属生产企业的质量处理专员。
- 各生产企业作为第一责任人，依据《产品投诉及咨询处理规程》牵头开展调查，必要时联动技术、生产、采购等多部门进行根本原因分析与针对性改进。处理完成后将处理结果及时反馈至投诉方（如消费者、经销商或医疗机构），确保投诉方知情并满意，并通过 OA 系统向公司备案。
- 对于重大或重复性投诉，由公司质量部门牵头开展调查并形成质量分析报告，推动系统性改进。
- 公司质量部门每月汇总分析投诉内容，驱动产品质量与流程的持续改进。



保护客户信息

公司高度重视客户信息保护，制定完善保密管理制度，强化数据加密技术应用，实施严格访问控制，严禁向第三方泄露客户信息，全面提升员工保密意识和实操能力。

2025 年

公司**未发生**客户个人隐私泄露事件。

- 成功实现重大数据泄露事件发生数为 **0**。
- 信息安全方面投入资金约 **120** 万元。
- 投入 **43.5** 万元采购数据防泄漏及文件加密系统。
- 系统漏洞修复率达到 **98%**，有效降低了数据泄露等安全事件的发生概率。
- 第三方合作方数据安全合规率达到 **100%**。

公司对数据安全与客户隐私保护相关影响、风险和机遇进行识别、评估、按优先级排序、监测和管理的完整流程如下：

识别流程

- 分析公司内部业务数据流转情况，结合客户反馈与投诉等多渠道信息，全面识别可能影响数据安全与客户隐私保护的因素。

评估流程

- 针对识别出的影响、风险和机遇，运用定性与定量相结合的方法进行评估。

按优先级排序流程

- 依据“影响程度 + 合规风险 + 客户关注度”的排序标准进行优先级排序。

监测流程

- 建立实时监测与定期评估相结合的监测机制。

管理流程

- 对于高优先级风险，立即启动应急预案，采取紧急措施进行处置。
- 对于中优先级风险，逐步推进风险防控工作。
- 对于低优先级风险，持续关注其发展态势，适时采取相应的预防措施。

筑牢安全防线

太极集团恪守安全生产相关法规，完善制度体系与责任清单，抓实应急演练和隐患排查闭环管理，筑牢全员安全文化根基，以专业化、体系化举措织密安全生产防护网，守护企业发展与人员安全。

强化安全管理

太极集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》等相关法律法规，持续完善安全生产制度体系，保障安全工作稳步推进。

指标	单位	2023	2024	2025
安全生产总投入	万元	2,523.29	2,317.86	1580.22
一般及以上安全生产事件数	起	8	4	3

2025 年，公司制订及修订 12 项安全管理制度，部分制度如下：

- 《安全生产管理制度》
- 《安全生产考核办法》
- 《生产安全事故报告及调查处理办法》
- 《安全生产监督检查办法》
- 《安全生产教育培训管理规定》

落实安全生产责任体系

- ▶ 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，牢固树立安全发展理念。
- ▶ 全面推行“一岗一清单”，动态覆盖各层级岗位，明确安全职责与考核标准，实现责任具体化、清单化。
- ▶ 公司及子公司主要负责人亲自带队，在重点时段、关键环节开展多轮次一线安全检查，推动问题整改，压实领导责任。
- ▶ 通过内部选拔组建专业安全管理专家库，目前入库专家 9 名，常态化开展风险诊断、技术评审和现场帮扶，提升公司整体安全管理的专业化水平。
- ▶ 完善激励机制，鼓励安全管理人员考取注册安全工程师。目前有专职安全管理人员 77 人，其中 20 人考取中级注册安全工程师，占比 25.9%。



常态化开展安全检查

应急演练与隐患排查

太极集团抓实应急演练与隐患排查双重举措，常态化开展火灾处置等实战演练以提升协同处置能力，推行隐患内部报告奖励机制以构建闭环管理。同时，聚焦重点领域开展专项整治，实现安全防控从被动应对向主动预防转变。

应急演练

太极集团以“全民消防、生命至上”为主题，组织开展火灾处置与应急疏散演练，旨在检验并持续提升各单位、各部门的协同响应及应急处置能力，以“理念+实操”模式推动安全理念从“要我安全”向“我要安全、我能安全”转变。

指标	单位	2023	2024	2025
安全生产应急演练次数	次	111	128	124
安全生产应急演练参与人次	人次	5,625	8,494	7,460

隐患排查

太极集团全面推行事故隐患内部报告奖励机制，公司印发专项工作通知并组织实施。下属子公司均完成制度制定与宣贯培训工作，明确奖励标准与流程，构建“发现—上报—整改—奖励”闭环管理模式，激发全员参与隐患排查的主动性，实现隐患排查由被动应对向主动预防转变。

2025 年，开展专项整治工作：

- 消防安全：**围绕“消除火患保平安，防范未燃筑防线”为主题，分阶段组织实施培训动员、自查自纠与督导提高三阶段，系统排查制度、建筑、设施等方面隐患。
- 危化品与燃气：**组织开展自查督查，严格对照重大事故隐患判定标准，落实整改跟踪与闭环销号管理，建立“隐患清单+整改台账+销号记录”的全过程管控机制。
- 建筑保温材料：**排查物流仓储、外包外租等重点场所的冷库外墙保温材料是否符合规范，防火分隔是否到位，电气线路是否私拉乱接等。

建设安全文化

太极集团系统构建安全宣教培训体系，围绕制度建设、重点人员、活动形式、实战演练及文化建设五个维度。

2025 年，累计开展安全培训 575 次，覆盖 60,937 人次，推动全员安全履职能力稳步提升。



安全生产工作会议暨安全培训



绿色生产 履行低碳新担当

3

太极集团深植绿色发展理念，以绿色生产践行低碳担当；深耕绿色运营，打造绿色工厂并以光伏应用、公益行动传递绿色理念；筑牢环境管理体系，通过制度认证、节能减排与生态保护守住环保底线；聚焦“双碳”目标，构建全维度应对气候变化体系，以实际行动助力可持续发展。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



深化绿色运营 62

加强环境管理 65

应对气候变化 72

深化绿色运营

太极集团以绿色制造为核心，获得多项各级绿色工厂荣誉，通过节能举措筑牢绿色办公根基，联动培训与公益活动构建绿色理念，全方位推动生产运营低碳转型。2025 年，获得绿色发展专项资金 160 万元，绿色制造规模不断扩大。

绿色制造

太极集团下属涪陵制药厂和中药二厂两家企业入选《2024 年度绿色制造名单》，标志着太极集团在推动制造业高端化、智能化和绿色化发展方面取得了显著成果。

2025 年，太极集团拥有 5 家国家级绿色工厂、4 家省级绿色工厂和 1 家市级绿色工厂、1 家未来工厂。

指标	单位	2023	2024	2025
国家级绿色工厂	个	2	4	5
省级绿色工厂	个	3	5	4
市级绿色工厂	个	1	1	1
未来工厂	个	0	0	1

绿色工厂牌匾



绿色生活

太极集团全方位践行绿色生活理念，落地绿色办公举措，开展“全国节能宣传周”“双碳培训”等主题活动，组织植树公益志愿行动，多措并举构建绿色低碳氛围，推动形成绿色生产生活新风尚。

绿色办公

太极集团总部办公区利用屋顶安装光伏，实现绿色办公。2025 年，光伏总装机容量达到 6.347 兆瓦峰值，全年发电量为 536 万千瓦时，节约标准煤 658 吨，减少二氧化碳排放量 2,800 吨。

- 坚持修旧利废，实现资产循环再利用桌椅 45 张。
- 减少“僵尸”座机 296 部，同比降费 51%。

绿色培训

太极集团开展“全国节能宣传周”“双碳”培训等主题宣传活动，营造了节能降碳的浓厚氛围，推动形成绿色低碳的生产、生活方式和勤俭节约、合理用能的社会新风尚。



中药二厂节能“全国宣传周”活动

解读“双碳”政策 共研减碳方案

太极集团邀请国家电投节能“双碳”方面的专家做《“双碳”战略发展现状和太极产能中心节能减碳方案》为主题的线下线上培训会，聆听专家解读国家政策、宣讲绿色发展、能源节约理念、节能新技术等节能相关知识，累计全公司参加培训人员达 80 余人。



《“双碳”战略发展现状和太极产能中心节能减碳方案》培训会

绿色公益

“植”此青绿，共“树”未来——涪陵制药厂联合涪陵区团委开展志愿植树活动

涪陵制药厂团委、后备人才联合涪陵区团委、涪陵区青年志愿者协会共同举办“植”此青绿，共“树”未来”植树志愿活动。

涪陵制药厂 35 名后备人才、青年团员、青年志愿队队员及青年突击队队员积极参与，携手种下 300 余棵桂花树苗，以实际行动践行绿色发展理念，为生态文明建设增添一抹青春亮色。



“植”此青绿，共“树”未来”植树志愿活动

加强环境管理

太极集团健全环境管理体系，抓实应急演练与环保考核，全面推行节能减排并强化各类废弃物规范管理，更依托产业特色守护生物多样性，以多维度筑牢生态环境保护防线。

环境管理体系

太极集团积极推进内部环境管理体系建设工作，目前共有 9 家单位通过环境管理体系认证。

2025:

- 绵阳制药厂首次通过了环境管理体系认证。
- 涪陵制药厂、西南药业等 5 家企业完成环境管理体系复认证。



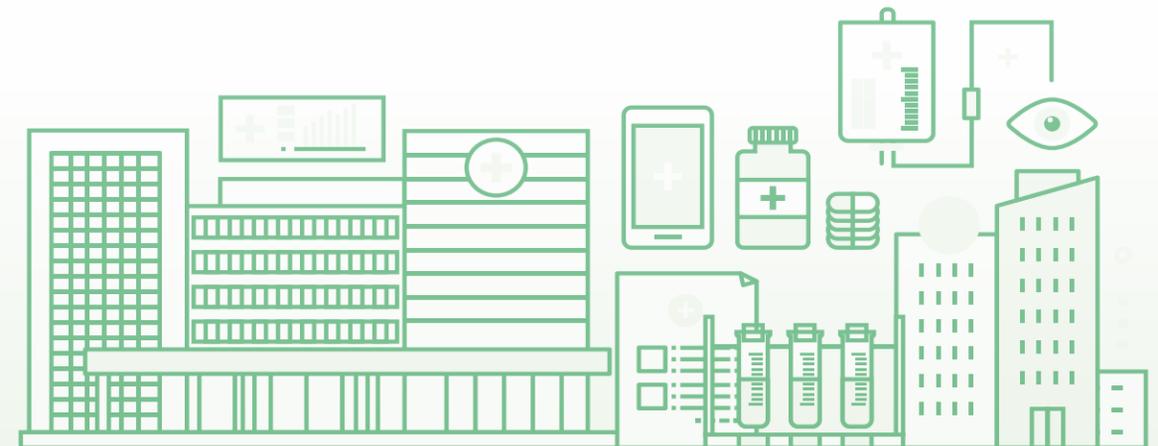
涪陵制药厂获能源管理体系认证证书



绵阳制药厂获环境管理体系认证证书



桐君阁药厂获环境管理体系认证证书



建立环境应急预案

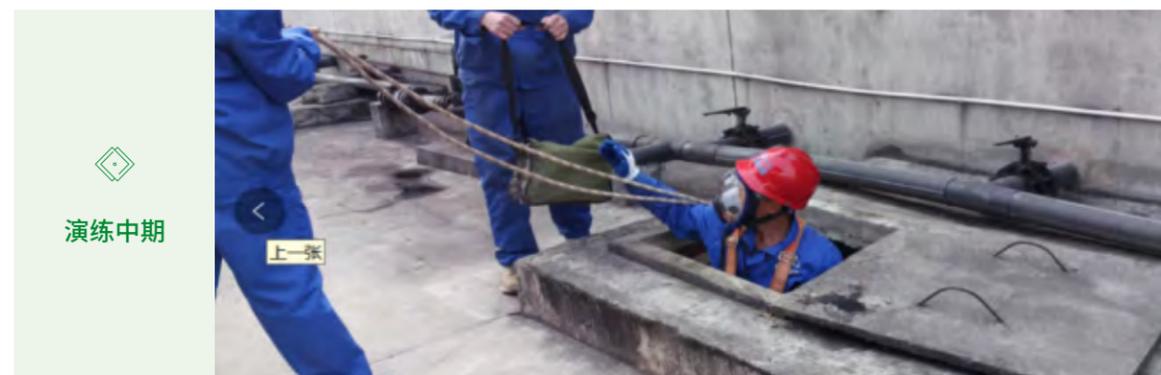
2025 年，太极集团下属 6 家企业修订了《突发环境事件应急预案》并到生态环境管理部门备案，完成 13 次酒精泄漏、污水处理站设备损坏等类型的突发环境事件应急演练。

污水站 UASB 人工检查孔渗漏事件演练过程：



演练前期

进行方案培训



演练中期

抢险人员穿戴防护用品进入检查井



演练后期

抢险人员盖好检查井盖清理抢险物资撤离现场

加大环保考核力度

太极集团严格落实节能环保工作考核，下属各企业建立环保考核体系，并根据实际情况制定企业节能环保考核办法，逐级传递到部门、车间及相关岗位人员。



与下属工业企业签订节能环保目标责任书，分解制定了各单位节能环保指标、目标、专项工作。



印发《2024 年度节能环保工作考核结果的通知》，完成 2024 年工业企业节能环保工作的考核。



太极集团入选中国企业联合会“2025 企业绿色低碳发展优秀实践案例”



推行节能减排

太极集团构建能源管理体系，能源、资源消耗持续下降，通过技术改造实现节能降本，强化水资源循环利用，规范各类废弃物及危险废物合规处置，公司已创建无废工厂 4 家。

强化能源管理体系认证

太极集团建立完整的能源组织管理体系对生产经营活动的能源管理进行约束和指导，推动下属工业企业通过能源管理体系认证，优化资源有效配置，最终达到节能减排的目的。



涪陵制药厂获能源管理体系认证证书



绵阳制药厂获能源管理体系认证证书

指标	单位	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗量	吨标准煤	67,756	45,668	35,283
能源消耗量密度	吨标准煤/万元	0.0553	0.0582	0.0674
电力消耗量	万千瓦时	10,385	7,461	8,945
天然气购买量	万立方米	3,407	2,152	1,482
热力购买量	百万千焦	267,913	217,065	373,232
汽油消耗量	吨	46.6	42.2	37
柴油消耗量	吨	322	280	270

节能降本成效突出——涪陵制药厂使用自源式热泵（纯电）浓缩器

涪陵制药厂使用自源式热泵（纯电）浓缩器，较传统双效浓缩器（4000 型）每蒸发 1 吨水可节约成本 109 元，能源费用降幅 83%，每一批物料可节省费用 2,100 元，在设备试用期间全年节约成本 63 万元。



涪陵制药厂龙桥厂区自源式热泵（纯电）浓缩器

以技改项目促节能——涪陵制药厂龙桥厂区高温热泵自控节能系统

涪陵制药厂龙桥厂区通过实施高温热泵自控节能系统，回收蒸汽冷凝水和浓缩蒸发冷凝水热能，转换为高品位蒸汽（产量约 1 吨/小时），该项目在 2025 年 12 月建成，预计年节约费用约 10 万元。



涪陵制药厂龙桥厂区高温热泵自控节能系统

水资源管理

太极集团增设自动加水装置及控制系统，从源头上减少用水量；并采取措施安装节水设备，提高水资源的重复利用率。2025 年，太极集团新鲜水用水量减少 34 万吨。

2025 年，公司部分下属工业企业节水的措施及成效：

- 南充制药厂在提取浓缩工序增设自动加水装置及控制系统，能够精确控制加水量至 1 升以内，根据提取产量估算，预计每年可节约用水 200-300 吨。
- 中药高科在重庆市高新区虫草加工车间安装了多层过滤装置，实现了虫草清洗用水的循环利用，达到了节水和降低成本的双重目的，全年预计可节约用水约 900 吨。
- 涪陵制药厂通过安装收集水箱，将太极医药城 A 区纯水制备过程中产生的浓水收集起来，用于厂区绿化、清洁以及滤布的清洗工作，实现了水资源的有效利用，预计每年可节约用水 1,566 吨。

废弃物管理

太极集团坚持绿色发展，依法合规做好“三废”处理工作，降低处理成本，2025 年，未发生一般及以上环境突发事件。

2025 目标与规划

废弃物减排目标

废弃物减排始终遵循减量化、资源化、无害化核心原则，推动“无废”工厂建设，构建全链条无害化管理的综合治理体系。全年废弃物总产生量较上一年度降低 1.9%。

减少废水目标

紧扣水污染防治与水资源循环利用要求，坚持“源头控排、过程减排、末端治理、循环回用”思路，严控工业废水排放总量，提升污水资源化利用率。年度废水排放总量较上一年度降低 13.4%。

废水处理



太极集团下属 12 家生产企业共建成 16 座污水处理站，总设计处理能力达 1.36 万吨 / 天，配备在线监测系统，实现全天候运行状态实时监控。2025 年，共有 8 个厂区委托专业环保单位对污水处理站开展运营维护工作，进一步降低了废水排放超标的风险，确保排放稳定达标。



天诚制药厂污水处理站

废气处理



太极集团下属工业企业采用低氮天然气锅炉，氮氧化物（NOx）排放浓度控制在 50 毫克 / 立方米以下。针对含尘废气、异味气体及挥发性有机物（VOCs），采取多管旋风加水膜湿法除尘、活性炭吸附等高效处理技术，实现废气达标排放，整体治理合格率达 100%。

固废处理



公司严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规处置废弃药品及包装材料等废物。中药企业废弃药品符合药品管理法规要求的，按一般固体废物处置；可回收包装材料分类收集后，交由专业公司回收利用。

公司持续探索药渣多元化综合利用。涪陵制药厂已完成多级回收、实现药渣处理零碳排放项目签约，2026 年初正式实施，年可节约成本 170 万元。天诚制药厂已完成药渣处理由燃烧发电改为发酵制营养土的手续，处理成本由 130 元 / 吨（含运费）降至 66 元 / 吨（含运费）。



一般固体废物产生量
5.55 万吨



一般固体废物综合利用率
96.94%



危废管理

太极集团严格按照《国家危险废物名录》对危险废物进行分类收集，设立符合规范要求的暂存间进行暂存，建立标志标识与台账，遵守管理计划制度、申报登记制度、转移联单制度。定期交由符合资质的专业单位进行转运和处置。配备应急处理物资，确保危险废物合法处置。2025 年全公司处理危险废物 116.3 吨。

危险废弃物管理坚持源头管控优先、过程闭环监管、末端处理合规的原则，从生产全流程开展危废排查与分类收集，建设独立密闭的危险废物暂存库，严格执行危险废物转移联单制度，强化应急处置与风险防控，构建全链条、规范化的废弃物管理体系。

保护生态平衡

太极集团高度关注生产经营活动对生物多样性的影响，严格遵守生物多样性保护的相关法律法规和政策条例，采取多种措施促进生物多样性保护。

生物多样性 保护中医药 的生态密码

依托中药产业特色，构建“种源保护—种植革新—生态修复”的保护体系，在涪陵、南充等地建立绿色种植基地，推广“有机肥替代化肥+生物防治替代化学农药”模式，使黄连、党参等道地药材农残检测合格率达 100%；同时与农户合作开展“林下种植”，实现经济效益与生态效益双赢。

创新冬虫夏草 繁育技术打破 资源依赖瓶颈

冬虫夏草作为名贵中药材，其产业发展长期受限于野外虫源匮乏与繁育技术瓶颈。太极集团聚焦虫草拟境抚育过程中面临的关键技术难题，持续开展虫种室内繁育技术研究，在提升蝙蝠蛾交配率、缩短繁育周期、提高自繁比例等方面取得突破性进展，最终实现虫草虫种的自繁自足，成功摆脱对野生资源的依赖，推动行业向可持续化方向迈进。

应对气候变化

近年来，气候系统变暖趋势持续，气候变化问题日益凸显，太极集团积极顺应国际趋势，在加强气候风险管理与应对的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，致力于降低气候变化对人类健康和企业运营的影响，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

公司按照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，从治理、策略、风险管理、指标和目标四个维度，加强对气候变化的应对能力。

治理

太极集团制定了《碳达峰碳中和行动方案》等文件，构建了专门的气候变化治理架构，全面监督气候变化议题对公司业务及运营的影响，系统开展气候变化风险治理、战略制定、信息披露等工作。



策略

为全面推进企业的碳达峰碳中和工作，引领下属公司做好碳达峰碳中和工作，太极集团进行了系统谋划和总体部署，积极实施《碳达峰碳中和行动方案》。首次采用“分布式光伏发电 + 绿电 + 绿证”一体化模式，实现二氧化碳当量减排 3.6 万余吨。

太极集团“碳达峰”“碳中和”重点行动计划	具体措施及 2025 年成效
数字化转型	依托“一个数字化太极”蓝图，建成医药仓储 WMS、运输 TMS 系统，实现物流全程无纸化作业；涪陵制药厂完成“基于多算法模型的 AGV 物流智能配送”等 10 个场景建设，获评“重庆市未来工厂”。
优化能源结构	系统分析能源消费现状，推动分布式光伏、绿色电力等可再生能源的使用，增加非化石能源使用比例；有条件的企业加强储能系统，能源结构高效互补的建设，实现节能、降本、减排多重目标。
提升能源效能管理	太极集团每年与下属工业企业签订节能环保目标责任书，将碳排放强度纳入下属工业企业综合绩效考核评价体系。涪陵制药厂、西南药业、绵阳制药厂 3 家单位完成碳排放核查，2 家单位履行碳排放权交易工作，碳排放管控体系不断完善。 各子公司通过优化用能结构，大力推进光伏项目的利用，对主要用能设备进行节能环保更新改造。
绿色基础设施建设	将绿色低碳建设理念融入规划设计、建筑选材、建设施工、设备安装等项目建设的全过程，降低日常运行能耗，提升建筑能效水平。严格工程建设项目管理和审批，开展绿色低碳评估，确保新建项目符合建筑节能要求。
全产业绿色供应链	绿色供应商管理： 将 ISO14001 环境管理体系认证等纳入准入标准。 绿色种植： 开展中药材绿色种植推广，重庆地区林下种植淫羊藿、黄精等品种，冬虫夏草人工繁育实现规模化量产。 绿色仓储运输： 推广电动叉车等新能源设备，购进 2 台新能源车辆替代传统燃油车，优化运输线路提升集中配送率。 绿色包装： 绵阳制药厂优化包装设计，精简印刷色组、改为单面印刷，减少油墨使用及挥发性有机物排放。
推进碳资产综合统筹与管理	构建能碳安防平台，推动全产业链碳足迹透明化，开展碳交易。

风险管理

气候变化风险识别清单				
风险类型		风险描述及影响	影响程度	时间范围
实体风险	急性	短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能引发停产、减产、供应链中断，导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等问题	中—高	短期
	慢性	全球气温升高导致电力使用需求增加，水资源短缺影响药材种植，带来运营成本、设备维护成本上升及产品品质受到影响	中	长期
转型风险	政策和法律	环保监管愈加严格，业务涉及药材种植、生产、经营全链条，可能因自然灾害或管理不到位引发安全生产事故、环境污染事件和职业健康危害事件	中—高	中期
	技术	低碳转型加速清洁技术研发应用，对产品环保、品质和生产工艺要求提高，可能增加技术创新成本	中	中期
	市场	客户和市场对低碳产品与服务要求提升，需增加低碳转型投入，更新高耗能设备，增大清洁能源使用比例	中—高	中期
	声誉	客户、供应商等利益相关方关注气候变化表现，未达要求可能引发声誉风险和形象受损	中—高	中期

气候变化风险识别清单				
类型	气候相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	推进用能数字化、系统化管理，建立智慧能源管理平台；探索绿色节能新技术、新工艺、新材料、新装备应用，对重点设备实施节能降碳技术改造	中—高	短期
能源来源	清洁能源使用	推动分布式光伏、绿色电力等可再生能源的使用，增加非化石能源使用比例	中—高	长期
产品和服务	开发和扩大绿色产品和服务	研发阶段加强环境风险评估，开发低环境风险产品；推广绿色生产技术，降低资源能源消耗和碳排放	中—高	长期
基础设施建设	绿色建筑	将绿色低碳理念融入规划设计、建筑选材、建设施工、设备安装等全过程，降低运行能耗，提升建筑能效	中—高	长期
气候适应能力	低碳转型	识别和管理气候变化机遇，制定碳减排计划，参与碳资产市场交易，提升低碳转型反应速度和适应能力	中—高	长期

指标和目标

太极集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿色发展理念，紧扣碳达峰碳中和目标任务，根据《碳达峰碳中和行动方案》制定减排目标，并有序推进相关工作。

2025 年：

截至 2025 年，公司二氧化碳排放强度持续下降，较 2020 年下降 24.1%；绿色生产水平持续提升，完成 10 家“绿色工厂”（其中国家级绿色工厂 5 个，省级绿色工厂 4 个）创建；大力发展可再生能源，光伏发电装机容量达到 6.347 兆瓦，年发电量达到 536 万度；药渣通过制成生物质燃料等多元化方式，实现 100% 综合利用。

到 2030 年：

绿色低碳转型取得积极成效，二氧化碳排放量整体达到峰值并实现稳中有降，企业能源利用效率接近行业先进水平，产能中心打造成为“零碳产品”标杆及“零碳工厂”示范，企业单位产品、单位产值碳排放强度指标明显下降。

到 2060 年：

企业内部碳管理体系构建完善，绿色低碳高质量产业体系，清洁低碳能源体系初步建立，基本实现数字化工厂全覆盖，企业“碳”管理水平居于同行业领先水平，绿色生活方式成为员工的自觉选择，碳中和目标顺利实现。



以人为本 共绘和谐新生活

4

太极集团坚守以人为本理念，以多元协同凝聚发展合力，联动伙伴共建产业生态、赋能中小企业成长、拓展国际合作版图；深耕员工权益保障，优化人才体系、完善薪酬福利与职业健康服务，助力员工全面发展；聚焦民生福祉，以科技提升医疗可及性，用产业赋能乡村振兴，靠公益与应急服务守护群众安康，共筑和谐发展新格局。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



携手伙伴共赢 78

保障员工权益 84

增进民生福祉 92

携手伙伴共赢

太极集团坚守共生共荣的合作理念，深度联动产学研医、中小企业、国际伙伴等多元主体，以资源共享、优势互补构建全链条合作体系。既赋能伙伴成长、共筑产业生态，又携手深耕标准建设、拓展全球市场，用信任纽带凝聚发展合力，共谱中医药产业高质量发展新篇章。

促进产业协同

太极集团深化产学研医联动创新，携手各界共建产业合作生态，以行业盛会赋能诊疗标准化，深耕行业标准研究与制定，用多元协同举措引领产业融合升级，为中医药发展注入强劲动能。

共建产业合作生态

太极集团深化产学研医协同，携手高校、医疗机构共建科研平台、联合攻关研发，推动成果转化，构建中医药产业合作创新生态。

校企协同创新 太极藿香方案登肿瘤支持治疗国际舞台

太极集团深化校企合作生态建设，与华西医院携手开展中医药现代化研究，推动产学研用深度融合，实现科研成果国际突破。2025年6月，双方合作的太极藿香正气口服液防治化疗所致恶心呕吐（CINV）最新临床研究成果亮相美国西雅图国际癌症支持治疗协会（MASCC）与国际口腔肿瘤学会（ISOO）联合年会，成为首登该国际舞台的中国中药方案。



太极集团与四川大学合作研究成果亮相国际

太极集团与医疗机构开展合作：

- 太极集团与上海儿童医学中心正式开启产学研合作，双方签订战略合作协议及项目合作协议，聚焦药食同源产品开发。
- 太极集团与重庆市中医院、重庆医科大学附属第二医院联合申报“中医药基础与临床转化研究重点实验室”和“重庆市中医药管理局中医药肿瘤整合疗法重点实验室”。

共促行业发展

太极集团深耕中医药领域发展，以行业盛会为纽带携手各界深化协同，联动行业打造健康 IP 共建产业生态，以创新实践与责任担当引领行业发展，获得多项行业权威荣誉，为中医药产业高质量发展注入强劲动能。



重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司入选 2024—2025 年度“连锁药店营业收入前五十家企业”

太极集团聚力中西融合 助推行业诊疗标准化发展

第八届中西融合呼吸健康大会暨第二届中西融合耳鼻咽喉健康大会在天津成功召开。本次大会汇聚呼吸与耳鼻咽喉领域权威专家，围绕“中西融合·双向奔赴·同一气道·同一策略”展开深度学术交流。

会上正式发布《中西医联合防治肺结节临床应用专家共识（2025版）》，首次将小金片纳入肺结节中医药防治方案，并同步启动太极集团“小金片治疗泛结节前瞻性队列研究”项目，推动中西医协同诊疗走向系统化与标准化。



第八届中西融合呼吸健康大会暨第二届中西融合耳鼻咽喉健康大会



“太极集团小金片治疗泛结节前瞻性队列研究”项目正式启动

深耕儿童健康领域 助力中西融合诊疗标准建设

2025 年 9 月，第五届中西融合儿童健康大会在天津召开。会上，由中国中药协会组织发布的两部权威儿科临床指南——《中西医联合防治儿童流感临床应用指南》及《儿童感染后咳嗽中西医诊治及疗效评价指南》，分别推荐在相应证型下使用太极藿香正气口服液和急支糖浆 / 颗粒，标志着其儿科应用获学术界进一步认可。

会议同期召开“国药太极藿香正气口服液治疗湿证真实世界研究方案论证会”，聚焦中医“湿证”病机，组织专家对该产品在儿童群体中开展高质量临床研究的方案进行论证，旨在为其提供更高级别的循证证据。



第五届中西融合儿童健康大会



藿香正气口服液治疗湿证真实世界研究方案论证会

共创行业标准

2025 年，太极集团持续深化质量标准研究与制定，全年开展标准研究 29 项，2025 年新启动 14 项。

- 持续与全国重点药检机构合作 10 项，2025 年新合作 3 项，其中复方板蓝根颗粒、板蓝根颗粒与药检机构合作质量标准研究项目结题。
- 急支糖浆、藿香正气口服液标准研究项目相关技术结果已纳入 2025 版《中华人民共和国药典》。
- 完成冬虫夏草（抚育品）质量标准研究及申报工作，推动团体标准制定。

构建合作共赢

太极集团落实支持中小企业发展相关规定，以优化采购生态为抓手赋能中小企业成长。通过放宽准入门槛、预留专项采购份额、提供技术培训赋能及缩短付款周期等举措，破除合作壁垒、降低经营成本，助力中小企业稳健发展，构建共赢共生的产业合作格局。

- 优化准入门槛**
 - 明确在非战略性物资采购中，以产品质量、技术标准为核心准入条件，对中小企业经营规模不作硬性限制或评分扣减。
 - 对中药材、零星耗材等品类，简化资质备案流程，缩短审核周期。
- 预留采购份额**
 - 针对中药材等品种，每年设定不低于年度采购额 10% 的专项份额，定向面向贫困地区或乡村振兴重点县的中小企业招标。
- 提供能力培训与赋能**
 - 公司建有 3 个自营产地加工中心，与当地开展种植合作与加工，每年不定期开展种植规范、初加工技术及质量检测培训，并派驻技术员现场指导，降低中小企业学习成本。
- 缩短付款周期**
 - 对中小企业供应商，在资金充裕的情况下，验收合格后即付款，部分付款周期压缩至 30 天内。

深化国际合作

太极集团依托国家级中医药服务出口基地，携手“一带一路”共建国家及国际组织深化交流合作，借国际展会与经贸活动搭建合作桥梁，推动产品与服务模式出海，赋能中医药国际传播，共筑中医药国际化发展合作生态。

加快布局大健康赛道

- 围绕高端精制饮片、大品种衍生品、补益类产品，形成中药补益产品矩阵；探索经营模式，线下“太极上草”在国内外多市场上市，打造体验店参与活动，提升品牌影响力。
- 线上构建私域运营体系，探索直播带货；携手小红书等平台内容种草，转流量为销量。

积极拓展进出口业务

- 作为“国家中医药服务出口基地”，曾凭借“正源出新推进特色中医药服务走向世界”成功入选中国国际服务贸易交易会“中国服务实践案例”。
- 丰富出口产品管线，精准招商精细运营，推动藿香正气口服液、补肾益寿胶囊、丹参口服液等进入中国香港、新加坡、马来西亚等地的连锁药店及医院，供港饮片首次实现出口。

太极，让世界更健康

2025年9月，中国国际服务贸易交易会在北京举行。太极集团作为国药集团现代中药板块的核心力量，不仅着力推动自身产品国际化，还为国内其他中药企业提供全链条出海服务，实现了从“产品出海”到“服务与模式出海”的升级。

目前，太极集团已有30余个品规进入全球20余个国家和地区，累计获得近100个海外注册文号，出口销售额实现翻倍增长，持续为中医药走向世界注入新动能。



中国国际服务贸易交易会上，太极展位吸引各国嘉宾关注

太极，绽放中医药风采

重庆市人民政府与新加坡贸易与工业部共同主办2025年“新加坡·重庆周”暨“机遇中国·品牌重庆”推介活动在新加坡乌节路义安城重磅开幕。

太极集团携核心产品精彩亮相中医药展区，现场展示已在新加坡上市的太极藿香正气口服液、丹参口服液、通天口服液等重要产品，以及高端滋补产品“太极上草”。



太极集团产品亮相中医药展区



国家行政学院“一带一路”交流研修班走进太极集团国家中医药服务出口基地参观交流。参访人员来自加蓬、斐济、约旦、基里巴斯等国家和非盟委员会等国际组织

保障员工权益

太极集团推动人力资源管理体系优化升级，在夯实队伍建设、考核激励基础上，从平等雇佣、薪酬福利、关爱女性员工多维度保障员工权益，同步聚焦助力员工发展、守护职业健康，全方位提升人力资源效能。

守护职工权益福祉

太极集团严格遵循《劳动法》等相关法律法规，从平等雇佣出发，构建科学薪酬考核体系，向核心岗位倾斜激励资源，完善福利保障机制，为职工投保补充商业保险，切实维护员工合法权益，持续提升员工的获得感、幸福感与安全感。

平等雇佣

太极集团始终将平等雇佣作为保障员工合法权益、打造高素质人才队伍的重要原则。公司在招聘与用工全过程坚守“任人唯贤、回避亲属”准则，坚决杜绝任何形式的用工歧视，秉持公平公正原则广纳行业精英。

人才引进

太极集团积极对接知名高校吸纳优质人才，大力引进高端博士人才，同步打造校园雇主品牌、深化产教融合，构建起公平开放、广纳贤才的选人用人环境，为企业发展汇聚多元人才力量。



责任绩效

- 公司吸纳就业人数 **202** 人，本科及以上学历占比 **100%**，其中，硕士及以上学历占比 **33%**。
- 大力引进高端人才，2025 年入职 **10** 余名来自国内外知名高校及企业的博士人才。



责任措施

- 持续举办企业开放日活动，吸引了中国药科大学、重庆大学、重庆邮电大学、重庆医科大学的（中）药学、设备及信息等相关专业的师生参加，参观“青少年中医药文化科训基地”，感受中医药特色企业文化。
- 走进西南药业粉针剂车间及涪陵太极医药城智能化生产车间，直观了解现代化制药工业体系的数字化与智能化应用。
- 体验桐君阁药厂“国家非物质文化遗产”传统丸剂制作技艺，体会企业对非遗的传承与创新，提升企业在院校的知名度和引才聚才核心竞争力，形成校企人才选育的良性生态。
- 积极推动产教融合机制，并为企业步入转型快车道提前蓄力，实现人才双向交流与产学研深度融合。

关爱员工生活

太极集团持续深化员工生活关爱，聚焦困难员工帮扶需求，稳定投入帮扶资金，精准对接帮扶对象，用暖心举措传递组织温度，筑牢员工生活保障防线。

指标	单位	2023	2024	2025
困难员工帮扶投入 (含实物折款)	万元	10	6	10
帮扶困难员工人次	人次	101	61	100



打造“职工之家”综合体，筑牢职工幸福阵地

2025 年，太极集团打造太极“职工之家”综合体，涵盖职工书屋、心理咨询室、中医理疗室、职工健身房、瑜伽舞蹈室等多功能，为职工提供了一个集学习、休闲、健康于一体的综合性活动空间。



员工图书室



员工健身中心



推广“太极拳”工间操



公司“三八”国际妇女节暖心慰问

涪陵制药厂：为女职工举办了一场生活美学花艺培训活动。



绵阳制药厂：举办女性健康知识讲座，游仙区妇幼保健院医生现场授课。



西南药业：邀请高级心理咨询师为女职工提供现场深度心理健康咨询。



中药二厂：组织举办趣味运动会。



桐君阁药厂：开展蛋糕DIY趣味活动，切实传递组织对女职工的关怀。



重庆中药材公司：组织全体女职工前往广阳岛，亲近自然、放松身心。



完善薪酬体系

太极集团以市场化为导向，持续完善薪酬体系，筑牢人才激励与保障根基。通过制定多项核心制度，构建覆盖全员的多维激励体系，确立“岗位价值+个人贡献”导向，强化绩效与薪酬强联动，优化差异化薪酬结构并向核心岗位倾斜。

构建科学人才激励机制，形成覆盖全员多维激励体系制定并实施

核心制度如下：

- 《薪酬绩效管理辦法》
- 《员工福利管理指导意见》
- 《医药研究院双通道职业发展管理办法》

薪酬考核体系革新



- 完成总部中层干部薪酬与考核体系改革，推行任期制管理，确立“岗位价值+个人贡献”导向，绩效薪酬与业绩强关联并实施强制分布，拉开收入差距，树立“以绩取酬”导向。
- 薪酬结构特别设置基本工资/岗位工资、绩效奖金、专项激励等，政策向销售团队和研发部门倾斜。

激励机制延伸覆盖



- 完善子公司经理层绩效递延支付与任期考核，强化长期价值导向；探索科研专项激励。
- 开展薪酬福利规范检查，保障公平统一。

员工关爱落实到位



- 为总部及核心子企业职工投保补充商业保险，覆盖重疾与意外风险，切实构筑员工保障的“第二道防线”，提升组织凝聚力。

关注职业健康

太极集团坚守职业健康底线，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规。2025年，强化员工补充医疗保险与职工互助保障，年参保近1.7万人次，筑牢员工健康防护屏障。



绵阳制药厂荣获职业健康安全管理体系认证证书



指标	单位	2023	2024	2025
组织职业健康安全培训次数	次	1,371	1,469	575
参与职业健康安全培训人次	人次	73,231	89,211	60,995
安全培训覆盖率	%	100	100	100



“健康同行 活力太极”，首届职工运动会启幕

公司践行“健康中国”战略和“体重管理年”行动，开展“健康同行 活力太极”职工健康系列活动。公司本部举办首届职工运动会，600多名职工同台竞技，结合公司战略和中医药文化，在全级次子公司推广太极拳、八段锦、工间操等全民健身活动。



首届职工运动会现场

助力员工发展

太极集团秉持“人才是第一资源”理念，将“选、育、管、用、考、励”闭环管理贯穿人才培养全程。

干部队伍建设

2025 年，公司建立优秀年轻干部储备库，完成 22 名领导干部交流任职，选派人员赴西藏、贵阳挂职及驻村工作，形成“上派、下挂、外送、内轮”立体化培养模式。

年轻干部培养选拔机制化

- 深入落实党委专题研究人才工作，通过科学调研建立优秀年轻干部储备库，干部梯队结构更趋合理。

干部交流锻炼常态化立体化

- 完成 22 名领导干部交流任职，积极选派 2 名干部赴西藏、1 名干部赴贵阳挂职，并接收跟岗交流干部。
- 选派 2 名干部驻村工作，践行“上派、下挂、外送、内轮”的立体化实践培养模式。

落实选优用优、末等调整和不胜任退出机制

- 严格执行干部试用期考核，对未通过考核的调整出管理干部岗位并降薪，传递“能上能下”“有为才有位”的信号。

人才培养与发展



责任荣誉



蔡苏荣获“大国工匠人才”国家级荣誉



霍家勇入选“央企工匠”培育名单
霍家勇“技能大师工作室”在涪陵药厂正式落成

科研队伍高端化建设提速

- 聚焦创新药研发等战略领域，成功引入 12 名博士（含 2 名海外博士），接收 2 名工程硕博培养人员入企实践。

营销队伍市场化专业化再造

- 完成营销体系整合与流程重塑。营销外部引进营销专业人才 58 人，内部实施管培生一线轮岗“回炉计划”。

技能人才队伍传承与创新并重

- 建立超百人高技能人才库，甄选近 20 名传承带导师，通过 AI 经验萃取与标准化带徒机制，提升传承效率。
- 创新启动“党建 + 太极工匠”培育项目，以党建引领与技能培养双轮驱动高素质人才成长。
- 完成 189 人职业技能认定，新增高级技师 19 人、技师 30 人，人才结构持续优化。

打造数据治理人才转型新引擎，筑牢储备人才基石

太极集团聚焦数智化转型需求，以规范赋能为导向，扎实开展数字专员专项培训，筑牢数据治理人才根基。采用“线下+线上”模式实现全公司 32 名数字专员全员参训。培训涵盖 8 大核心板块，邀请 7 名内外部专家授课，聚焦数据治理架构、主数据管理等实操内容，以 4 小时精准赋能达成认知统一、体系掌握、能力提升三大目标。



增进民生福祉

太极集团秉持“国药泽华夏 太极济苍生”的企业使命，锚定增进民生福祉核心目标，以多元举措筑牢民生保障防线。

提升医疗可及性

太极集团以科技创新驱动医药服务模式创新，推动优质医疗资源下沉基层。通过构建城乡中医药服务网络，打通用药“最后一公里”，切实提升基层医疗可及性。

全面推进医药可及与基层医疗发展

2025 年，桐君阁股份以药食同源项目为核心战略抓手，全面推动医药可及性提升与基层医疗发展，通过“资源整合 + 模式创新”双轮驱动，构建覆盖城乡的中医药服务网络。



中药药食同源 + AI 售药机

科技赋能医疗服务 智慧终端拓宽医疗可及性

桐君阁股份以智慧取药终端项目为创新引擎，积极探索智慧取药终端项目，将服务触角延伸至社区、医院等人员密集区域，提供 24 小时自助取药、医保结算、在线问诊等服务，打通群众用药“最后一公里”，深度赋能基层医疗可及性提升，提升医疗服务获得感与安全感。



智慧药房



太极集团“健康小站”为市民提供免费健康服务

助力乡村振兴

2025 年，太极集团乡村振兴投入 2,360 万元，其中分别向两个对口帮扶点（广西壮族自治区忻城县、吉林省靖宇县）投入近 240 万元，采购农副产品及中药材 2,073 万元。

指标	单位	2023	2024	2025
乡村振兴投入	万元	1,642	4,221	2,360

人才派驻

- 向定点乡村振兴帮扶点、对口支援单位精准选派专职帮扶干部与援藏干部，以干部下沉一线、对口支援的模式，强化乡村振兴一线的人才支撑与现场工作指导，推动帮扶举措落地见效。
- 太极集团向广西忻城县、重庆涪陵大顺明月村持续派出 3 名乡村振兴帮扶干部，向西藏甘露公司派出援藏干部 2 名。

推广绿色种植技术

- 在中药材种植环节，涪陵制药厂积极推广绿色种植模式，减少化肥和农药使用，从源头保障药材生态质量。同时，企业联合地方政府及农户共建中药材种植基地，推动种植规模化、标准化，不仅提升中药材的产量与品质，也为生态农业和乡村振兴注入绿色动能。

预留采购份额

- 针对中药材等品种，每年设定不低于年度采购额 10% 的专项份额，定向面向贫困地区或乡村振兴重点县的中小企业招标。

太极集团赋能乡村振兴中药材产业绘就共赢图景

2025 年，太极集团聚焦核心品种，构建标准化产业体系。在重庆石柱主导建设的黄连规范化种植基地，通过 GAP 符合性延伸检查，实现从种苗到采收的全程标准化管理；配套建成占地 41 亩的产地加工基地及智能化联动生产线，获批重庆市首批中药材产地加工龙头企业，显著提升产品附加值。以“企业 + 合作社 + 农户”模式，带动 3,000 余户药农参与万亩黄连种植，人均增收超万元。



太极集团黄连 GAP 种植基地



重庆石柱太极数智中药有限公司智能化联动生产线

以涪陵区为核心辐射 11 个区县，建成紫苏、金荞麦、黄精等 15 万亩规范化种植基地，其中金荞麦、紫苏获评重庆道地优势药材基地，紫苏斩获 2025 年道地药材品牌称号，累计带动 5,000 余农户均增收 2,000 元以上，为乡村产业兴旺注入持续动力。



2025 年道地药材品牌	
品种	企业
重楼	云南白药集团中药资源有限公司
白芍	安徽冯了性中药材饮片有限公司
茯苓	湖南补天药业股份有限公司
黄芪	陇西奇正药材有限责任公司
川芎	四川修治堂药业有限公司
三七	云南白药集团中药资源有限公司
甘草	盛实百草药业有限公司
人参	吉林敖东药材种业科技有限公司
紫苏	重庆太极实业（集团）股份有限公司
水蛭	山东优仁中药材有限公司
天冬	四川天草润东生物科技有限公司
地黄	北京同仁堂河南中药材科技开发有限公司
山茶萸	北京同仁堂河南中药材科技开发有限公司

太极集团金荞麦、紫苏获评重庆道地优势药材基地，紫苏斩获 2025 年道地药材品牌称号

开展公益活动

2025 年，太极集团开展“太极健康中国行”公益活动，为 300 万基层群众提供免费义诊及药品捐赠。“藿香驿站”公益项目在高温地区设立 2,000 个防暑降温服务点，惠及户外工作者超 50 万人次。

指标	单位	2023	2024	2025
志愿服务人次	人次	553	587	564
志愿服务时长	小时	3,318	3,522	3,384



责任绩效

- 通过全国总工会·中国职基会，面向高温劳动者、新业态从业者捐赠 **120** 万支太极藿香正气口服液与 **24** 万瓶藿香小可乐等防暑物资。
- 2025 年在全国累计开展 **1** 场全国启动会、**18** 场省级活动、**301** 场路演，参与连锁 **1,000** 多家。
- 高温防护科普和公益活动覆盖 **29** 个省市，惠及 **40** 多万个家庭，公益影响力超过 **1** 亿人次。

高温防护，太极集团劳动防暑节在行动

自 2023 年起，太极集团携手全国总工会，倾力打造“太极劳动防暑节”公益活动，以“劳动最光荣、防暑要保障”为核心主题，为奋战在高温一线的劳动者送清凉。2025 年，与中国职基会深度合作，焕新升级“太极劳动防暑节”大型公益 IP，联合推出公益版“藿香小可乐”，聚焦高温下的新就业群体，送去清凉与关爱，筑起坚实健康防线。



“太极劳动防暑节”公益活动



桐君阁大药房开展“专业护嗓 守护教师好声音”公益活动



员工积极参与宁养院义工服务及义诊活动



开展“学雷锋月”等青年志愿者服务活动 60 余次

服务社区发展

太极集团深耕社区服务场景，以专业医疗资源为核心、公益行动为载体，围绕居民多元健康需求开展系列便民服务与科普活动，将健康筛查、用药指导、中医药知识普及等专业服务送到社区群众身边。

“健康守护进社区”专业服务暖耆老

2025 年，桐君阁大药房以“健康守护进社区”为行动纲领，全年持续开展基层志愿服务，覆盖渝中区、沙坪坝区等 10 余个社区。11 月，桐君阁大药房组织专业执业药师团队走进渝中区某社区，为老人提供血压、血糖、骨密度等“一站式”健康筛查，把专业医疗关怀送到长者身边。



桐君阁大药房组织专业执业药师团队“健康守护进社区”活动

专业筑底 温度暖心——太极集团打造有温度的专业服务体系

四川太极大药房作为一家“有温度”的专业药房，始终将人文关怀融入服务细节，除日常提供免费茶水、自测血压、配备放大镜等暖心举措外，更以专业团队为依托，针对不同人群健康需求提供个性化用药指导与健康管理建议。



四川太极大药房自测血压便民点



自贡太极大药房执业药师团队开展中药材真伪识别及安全用药宣讲活动

应急救援

太极集团始终以“人民所需，驰援必达”为准则，在应急响应中跑出“太极速度”，用行动筑牢民生守护防线。

以“太极速度”跨越灾疫，守护生命安康

面对西藏日喀则地震、缅甸地震、贵州榕江洪灾以及基孔肯雅热疫情等多起自然灾害与公共卫生事件，太极集团第一时间启动应急机制，快速调配药品、物资赶赴一线，以“不缺席、不延误”的“太极速度”，守护受灾群众生命健康安全。



运输救灾物资



向西藏灾区捐赠太极藿香正气口服液

未来展望

新的一年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党的二十届四中全会精神与习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示，在国务院国资委及国药集团的坚强领导下，保持战略定力，深化改革攻坚，加快创新发展，切实增强核心功能、提升核心竞争力，内外协同、生态共建，聚力打赢“十五五”开局战。

以科技创新驱动产业升级。公司将科技创新放在战略核心位置，以临床价值为中心、以市场需求和市场价值为导向，聚焦“4+1”产品管线，着力中药大品种及潜力品种二次开发，加强创新药研发，深化关键技术攻关，加快成熟新品引进，加强临床研究，赋能学术推广。改革研发创新激励机制，完善容错机制，激发研发活力。以第四届“正源出新 生态共融合”科技创新大会为契机，筑牢开放协同的科技创新体系。

以营销创新打造中药领导品牌。强化“营销”合力、医疗销售、终端动销、自营建设，完善多产品、全渠道、数字化整合营销平台，构建“根深叶茂花繁”的全渠道营销模式，加快培育大品种、大品类、大品牌。围绕产品、渠道、队伍分层分类施策，破局攻坚。产品方面，构建压茬发展的基石产品、成长产品、孵化产品梯队；渠道方面，根深“医疗端”、叶茂“连锁端”、花繁“新零售与大健康”；队伍方面，以销售为导向，优化组织架构，补充自营队伍，改革研发创新激励机制，决胜终端。

以数智技术推进产业变革。深化“一个 AI 数字化太极”对战略管控、组织建设、业务发展与管理提升的赋能。业务方面驱动销售增长及市场拓展，科技创新要提升管理和研发效率，财务管理要实现增收、节支与降本，经营管理要提质增效。要构建“产业大脑+未来工厂”供应链生态，完善“生产—仓储—物流—销售”数据链，建设智能制造管理平台、营销客户管理系统及营销费用精细化管理系统、人力资源 E-HR 系统。

以深化改革提升管理效能。持续完善治理体系，强化规范运作，优化董事会决策效能，持续提升 ESG 治理与表现，保障公司在合规稳健的轨道上行稳致远。持续加大治理力度，推进法人层级压降和“两非两资”处置。持续深化穿透管理，加强财务数字化建设，推进风控从“事后应急”向“事前防控”前移，实现全过程管控；企业治理加强数据挖掘，提升管控精度和深度；积极发挥外部董事作用，推进项目投资基层调研，切实防范风险。

以组织优化激发高质量发展动能。加强“三定”工作，深化组织适配，精简组织机构，压缩管理层级，提升决策和管理效率。建强人才队伍，持续完善“科研、营销、技术、管理”四类人才队伍。健全人才体系，完善科学评估体系，完成核心岗位胜任力模型，选优配强各级领导班子，大力选拔培养优秀年轻干部，加速推进管理和技术双通道建设。优化考核激励机制，营销以“利润”为导向，科研以“项目”成果为导向，生产以成本控制与整体运营质量为导向。

2026 年，太极集团将始终牢记“国之大者”的使命，切实践行“关爱生命 呵护健康”的企业理念，秉承“国药泽华夏 太极济苍生”的企业使命，以科技创新引领未来发展，以营销创新提升市场竞争力，凝心聚力，实干笃行，着力建设世界一流的中药企业，为推动中医药产业高质量发展、加快“健康中国”建设贡献太极力量。

附录

关键绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
经济绩效				
资产总额	亿元	144.12	140.58	144.11
营业收入	亿元	156.23	123.86	105
利润总额	亿元	10.27	3.24	2.21
净利润	亿元	8.53	0.51	1.21
归属上市公司股东的净利润	亿元	8.22	0.27	1.21
纳税总额（已交未含个税）	亿元	14.81	11.03	7.95
净资产	亿元	37.46	36.33	36.42
净资产收益率	%	25.47	1.39	3.32
总资产报酬率	%	7.94	3.21	2.52
资产负债率	%	74.01	74.15	74.73
现金分红	亿元	1.67	0	0
分红金额占公司归母净利润率	%	20.32	0	0
闲置资产处置金额	万元	1,259.75	458	6,434
环境绩效				
环保投入	万元	1,339	1,086	2,453
缴纳环保税	万元	24.6	12.4	8.1
环保宣传培训覆盖率	%	100	100	100
参与环保培训人数	人	-	1,121	1,936
一般及以上环境突发事件数	次	0	0	0
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	207,839	112,967	86,342
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元	0.1688	0.1439	0.1648

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	74,830	47,548	32,975
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	133,008	65,418	53,367
综合能源消耗量	吨标准煤	67,756	45,668	35,283
能源消耗量密度	吨标准煤/万元	0.0553	0.0582	0.0674
电力消耗量	万千瓦时	10,385	7,461	8,945
天然气购买量	万立方米	3,407	2,152	1,482
热力购买量	百万千焦	267,913	217,065	373,232
汽油消耗量	吨	46.6	42.2	37
柴油消耗量	吨	322	280	270
新鲜水用水量	万吨	345	244	210
氮氧化物排放量（NO _x ）	吨	14.5	10.3	6.7
颗粒物（PM）排放量	吨	6.6	4.9	1.5
化学需氧量排放量	吨	65	46	39.3
危险废弃物产生量	吨	165	89	111
危险废弃物处理量	吨	104.4	92.1	116.3
回收再利用废弃物总量	吨	32,568	49,132	53,823
回收再利用的废弃物占比	%	42.9	86.8	96.9%
废水排放量	万吨	245	172	149
一般废弃物排放量	万吨	4.33	0.75	0.17
硫氧化物排放量（SO _x ）	吨	0.58	0.74	0.20
国家级绿色工厂	个	2	4	5
省级绿色工厂	个	3	5	4
市级绿色工厂	个	1	1	1

指标	单位	2023年	2024年	2025年
未来工厂	个	0	0	1
下属通过清洁生产审核的企业数量	个	0	0	2
下属通过环境管理体系认证的企业数量	个	6	9	9
包装材料总量	吨	60,000	58,000	5,400
包装材料密度	吨/百万元	70.6	71.8	85.3
社会绩效				
研发投入	亿元	2.91	2.82	2.76
研发投入占比(占比营业收入)	%	1.86	2.28	2.63
累计有效专利数量	件	298	335	360
被授予专利证书数量	个	27	48	39
新增专利数	件	27	48	39
授权专利数	件	27	48	34
安全培训覆盖率	%	100	100	100
一般及以上安全生产事件数	起	8	4	3
安全生产应急演练次数	次	111	128	124
安全生产应急演练参与人次	人次	5,625	8,494	7,460
医药工业供应商总数	家	2,658	2,853	2,177
接受考核的医药工业供应商数量	家	827	1,076	876
医药商业供应商总数	家	1,836	1,847	1,787
接受考核的医药商业供应商数量	家	1,836	1,847	1,787
通过ISO90001质量管理体系认证的供应商数量	家	245	568	595
通过ISO14001环境管理体系认证的供应商数量	家	161	347	419
通过OHSAA18001职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	124	321	391
因不合规被中止合作的医药工业供应商数量	家	4	4	7
因不合规被中止合作的医药商业供应商数量	家	0	0	6
产品合格率	%	100	100	100
回收产品占已售或运送产品的百分比	%	0	0	0
客户满意度	%	100	100	100
产品及服务投诉数量	件	154	116	55
产品及服务投诉解决率	%	100	100	100

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工构成				
员工总数	人	12,589	11,971	10,864
女性人数	人	6,721	6,403	5,508
男性人数	人	5,868	5,568	5,356
管理层中女性占比	%	43.0	46.6	46.9
少数民族	人	411	498	343
残疾员工	人	3	3	52
本科及以上学历	人	4,214	4,581	4,874
本科以下学历	人	8,375	7,390	5,990
30岁以下员工人数	人	1,902	1,901	1,478
30至50岁员工人数	人	8,784	8,205	7,473
50岁以上员工人数	人	1,903	1,865	1,913
营销人员人数	人	3,646	3,627	3,523
生产人员人数	人	4,529	4,480	3,899
管理人员人数	人	668	754	610
研发人员人数	人	943	965	905
研发人员占比	%	7.5	8.1	8.3
高端人才数量	人	120	125	132
吸纳就业人数	人	478	488	202
员工流失率				
员工流失率	%	5.4	4.9	8.1
女性	%	71.6	72.1	66.2
男性	%	28.4	27.9	33.8
30岁及以下	%	39.8	34.1	25.5
30岁至50岁	%	48.1	50.5	58.6
50岁及以上	%	12.1	15.4	15.9

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训绩效				
人均培训投入	万元	0.047	0.050	0.046
员工教育和培训支出	万元	约600	约600	约500
员工培训总人次	人次	319,678	479,517	312,040
培训总时长	小时	122,843	184.64	528,511
培训人均时长	小时	9.8	14.7	47.36
培训覆盖率	%	100	100	100
员工权益				
人均工作时间	小时	8	8	8
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动纠纷	起	5	5	8
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工安全				
新增职业病	例	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
组织职业健康安全培训次数	次	1,371	1,469	575
参与职业健康安全培训人数	人次	73,231	89,211	60,995
安全生产总投入	万元	2,523.29	2,317.86	1580.22
参加工会员工比例	%	100	100	100
困难员工帮扶投入（含实物折款）	万元	10	6	10
帮扶困难员工人次	人次	101	61	100
对外捐赠总额	万元	274.73	326.10	168.49
志愿服务人次	人次	553	587	564
志愿服务时长	小时	3,318	3,522	3,384
乡村振兴投入	万元	1,642	4,221	2,360

指标	单位	2023年	2024年	2025年
治理绩效				
重大违法违规处罚次数	次	0	0	0
守法合规培训次数	次	16	16	27
接受守法合规培训人次	人次	1,400	2,000	3,800
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
仲裁事项数量	件	0	0	0
重大诉讼数量	件	0	0	0
开展专项审计	次	28	28	26
专项审计涉及金额	万元	453,900	923,760.82	923,556.83
反贪腐培训次数	次	136	141	138
反贪腐培训人次	人次	9,041	9,903	6,830
股东会	次	2	2	4
董事会	次	6	8	9
董事会人数	人	15	13	13
外部董事人数	人	12	12	11
女性董事人数	人	2	2	2
独立董事人数	人	5	5	5
独立董事占比	%	33.33	38.46	38.46
定期报告	份	4	4	4
临时公告	份	66	64	93
全年组织召开业绩说明会	次	3	4	4
参加重庆辖区上市公司集体接待投资者	次	1	1	1
通过“请进来”“走出去”，开展线上线下路演	次	129	122	30
投资者参与路演人数	人	1,669	1,590	200
现场接待投资者调研	次	94	59	26
投资者现场调研人数	人	531	394	184
通过上证 E 互动平台、公司邮箱和自媒体平台书面回复问题	个	81	734	186
公开电话回复投资者问题	个	273	279	660

第三方评价

太极集团作为中国医药产业链最为完整的大型企业集团之一，已连续四年披露《环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称《报告》），太极集团将 ESG 理念全面融入公司治理核心层面，已建立起层级清晰、权责明确的 ESG 治理架构，切实把可持续发展战略从顶层设计到执行落地，取得了显著成效。

治理领航：战略融入与路径革新。《报告》系统展示了太极集团在“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键节点，坚持“两聚焦、两创新”，聚焦中成药大品种、聚焦中药材大品种，以科技创新培育新质生产力、以营销创新提升竞争力，将 ESG 理念深度融入经营发展全链条，体现了现代化中药企业的前瞻性与系统性思维。

环境表率：绿色低碳与循环经济。《报告》中展示太极集团 2025 年在环境管理维度的重点成效，二氧化碳排放强度持续下降；绿色生产水平持续提升，拥有 6 家“绿色工厂”；大力发展可再生能源，光伏发电装机容量达到 6.347 兆瓦，年发电量达到 536 万度；将药渣转化为生物质颗粒燃料和有机肥基质，通过制成生物质燃料等多元化方式，实现 100% 综合利用，为医药行业特别是中药企业解决废弃物难题提供了可复制的“太极方案”。同时，太极集团在数字化绿色转型方面亦走在前列，为集“现代中药+产业互联网+消费互联网”于一体的重庆现代中药“产业大脑”建设运营单位。拥有 3 家智能工厂、6 个数字化车间、1 家未来工厂，通过工艺优化实现节能降耗，展现了新质生产力在传统中药产业中的巨大潜力。

社会担当：品质溯源与乡村振兴。协会高度认可太极集团在履行社会责任方面的扎实举措。《报告》明确了“产品质量安全”的首要实质性议题，覆盖合理用药、药物警戒及负责任营销等核心行业议题，并推动数字化追溯体系从药材源头向智能制造延伸。在社会公益层面，太极集团依托产业优势深化“企业+合作社+基地+农户”模式，2025 年乡村振兴投入达 2360 万元，有效带动了第一、二、三产业融合发展。此外，太极集团携手全国总工会，倾力打造“太极劳动防暑节”公益活动，以“劳动最光荣、防暑要保障”为核心主题，为奋战在高温一线的劳动者送清凉，彰显了“关爱生命，呵护健康”的企业理念。

行业影响：市场认可与评级跃升。从外部评价来看，太极集团 2024 年的 ESG 实践获得广泛权威认可。太极集团荣登“重庆 ESG 先锋企业”榜单，并入选中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司央企先锋 100”，Wind ESG 评级提升至 A 级，在 281 家同行业公司中综合得分位居第 18 名。这标志着该公司的可持续发展价值已从区域标杆走向全国视野，不仅为重庆医药企业赢得荣誉，也为行业内其他企业高质量编制 ESG 报告、开展 ESG 实践提供了优秀范本。

建议与展望

作为行业自律组织，我们在肯定成绩的同时，也关注到《报告》中提及的改进空间及行业关切，建议在深化供应链协同建设，优化治理结构的成果及提升内部控制的实效等，更详尽阐述及全面成效展示。

太极集团 2025 年 ESG 报告内容详实、重点突出、数据扎实，全面复盘了公司在环境、社会及治理领域的年度绩效，勾勒出了一条传统药企通过数字化、绿色化转型迈向高质量发展的清晰路径。希望太极集团继续发挥龙头引领作用，持续深化 ESG 理念，为建设“健康中国”、推动重庆医药产业可持续健康发展贡献更多力量。



重庆医药行业协会



指标索引

报告目录	CASS-ESG 6.0 对标	页码
关于本报告	P1.1、P1.2、G1.1.4	P2-3
董事长致辞	P2.1	P4-5
走进太极集团	企业简介	P3.1
	发展战略	P3.2
	企业文化	P3.2
	组织架构	P3.1
	业务概况	P3.3
	公司品牌	P3.3
	百年企业	P3.3
2025 年度荣誉	G1.1.5	P12-15
ESG 管理	ESG 理念	G1.1.7、G1.1.6
	治理架构	G1.1.1
	实质性议题矩阵	G1.1.8、G1.1.9、G1.2.3、G1.2.4
	利益相关方沟通	G1.3.1、G1.3.2
责任聚焦	技术突破， 引领健康产业高质量发展	S2.1.2、S2.1.3、S2.1.6、S2.1.8-S2.1.13、 S3.1.2-S3.1.4
持规恒进 引领药企新发展	推进党建引领	G2.1.1-G2.1.3、G2.1.7
	完善公司治理	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.5、G1.1.6、G1.2.1、 G1.2.2、G1.3.1、G1.3.2、G2.2.1、G2.2.2
	夯实药品质量	S3.3.1、S3.3.2
产业联动 构建医药新生态	可持续供应链	S3.1.1-S3.1.4、G2.1.1、G2.1.2
	优质客户服务	G2.2.1、G2.2.2、S3.3.1、S3.3.4、S3.3.6、 S3.4.3、S3.4.4
	筑牢安全防线	S3.3.3、S4.2.1、S4.2.2、S4.2.4、S4.2.6
绿色生产 履行低碳新担当	深化绿色运营	S1.2.1、S1.2.3、E1.1.15、E2.1.4
	加强环境管理	E2.1.1、E2.1.4、E2.2.1、E2.2.5、E2.2.6、 E2.4.1、E2.4.2、E3.1.1-E3.1.4、E3.2.3、E3.2.4
	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.4
以人为本 共绘和谐新生活	携手伙伴共赢	S3.1.1-S3.1.4、G1.3.1、G1.3.2
	保障员工权益	S4.1.1、S4.1.3、S4.1.5、S4.1.9-S4.1.11、 S4.2.2-S4.2.4、S4.3.2、S4.3.3
未来展望	增进民生福祉	S1.1.1-S1.1.5、S1.2.1、S1.2.3、S1.2.4
附录	关键绩效	A1
	第三方评价	A2
	指标索引	A4
	意见反馈	A3
		A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读本报告！为持续改进太极集团 ESG 工作及 ESG 报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 对于太极集团来说，您的身份是：

- 政府、监管机构 行业协会、环保组织、研究机构等 股东 / 投资者
 客户 / 消费者 供应商或其他合作伙伴 同行企业
 公司董事、高管 员工 社区 / 公众 / 媒体 其他

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

维度	评价				
	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

开放性问题：

1. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

2. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作还有哪些意见或建议？



地址：重庆市两江新区恒山东路18号
邮编：401123
电话：023-89886129
邮箱：tjq@sinopharm.com

