



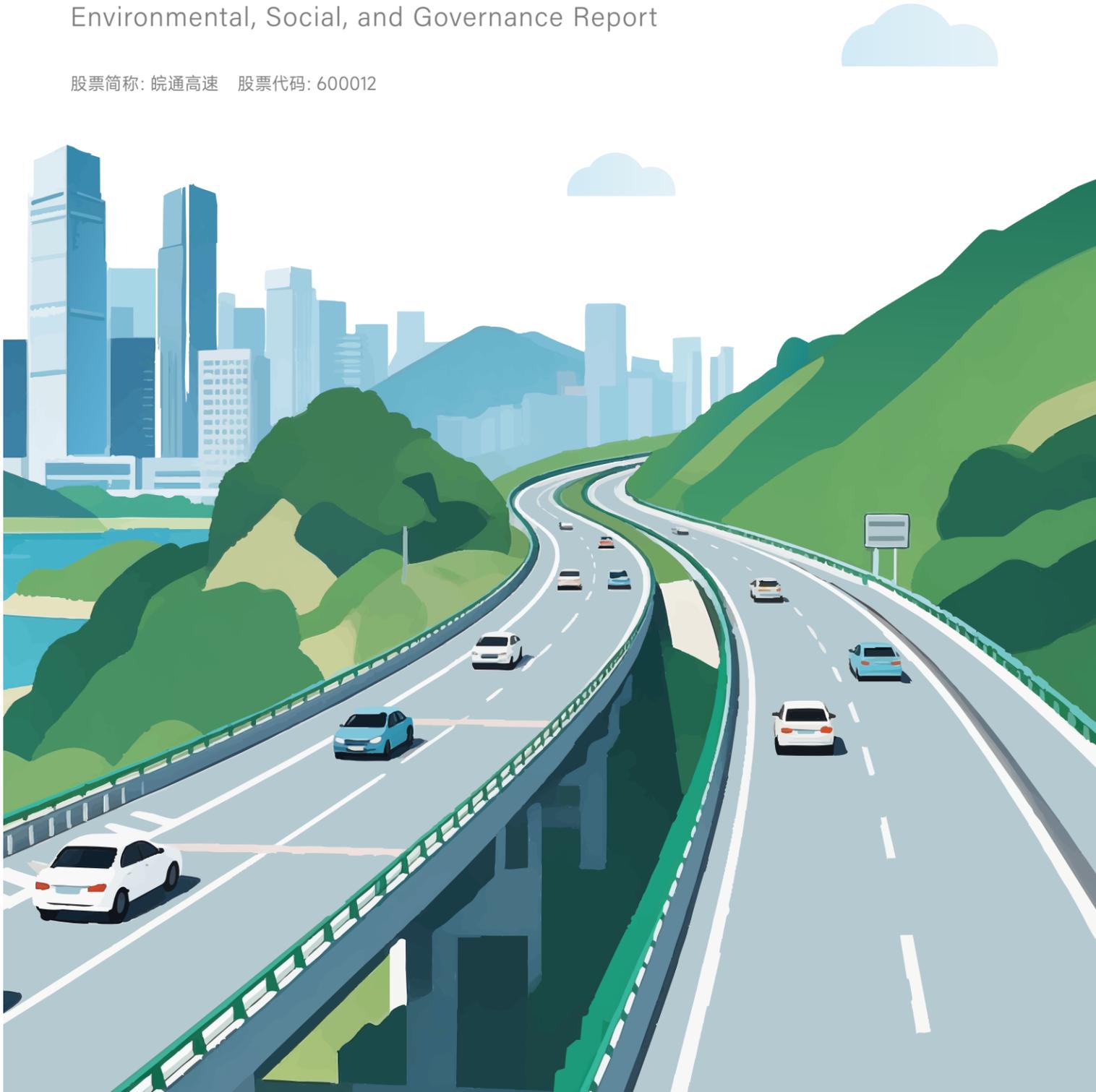
安徽皖通高速公路股份有限公司

2025年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social, and Governance Report

股票简称: 皖通高速 股票代码: 600012



关于本报告

本报告详细披露安徽皖通高速公路股份有限公司在2025年积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任

时间范围

本报告涵盖期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份。

报告范围

本报告以安徽皖通高速公路股份有限公司为主体，包括所属子公司和营运单位。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所有限公司《上市规则》之附录C2《环境、社会及管治报告守则》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030），参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于安徽皖通高速公路股份有限公司内部文件或有关公开资料，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

皖通高速、本公司、公司 指 安徽皖通高速公路股份有限公司

报告获取途径

本报告以电子版的形式向利益相关方及社会公众发布。电子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方网站、香港联合交易所有限公司网站、上海证券交易所网站下载阅读。

目录

关于本报告	01	可持续发展管理	07
关于皖通高速	03		

01 深耕精细治理，夯实发展根基

完善公司治理	15
强化党建引领	16
夯实合规风控	17
重视商业道德	17

03 创新驱动卓越，服务守护旅途

引领创新发展	41
护航品质畅行	44
服务温暖旅途	46
应急救援保障	48

05 携手伙伴共进，彰显责任担当

携手伙伴共赢	65
书写社会贡献	67

02 践行生态理念，铸就美丽中国

加强环境管理	23
应对气候变化	28
节约能源资源	32
严控污染减排	36

04 聚力同心同行，共筑温馨皖通

守护员工权益	53
赋能人才成长	55
深化人文关怀	58
筑牢安全防线	60

附录

附录1：关键绩效表	69
附录2：指标索引表	74
附录3：意见反馈表	76

关于皖通高速

■ 公司简介

安徽皖通高速公路股份有限公司成立于1996年8月15日，注册地为中华人民共和国安徽省。作为中国首家在香港上市的公路公司，同时也是安徽省内唯一的公路类上市公司，公司在行业内具有重要的标杆地位。1996年11月，公司成功发行境外上市外资股（H股），并于香港联合交易所有限公司上市；2003年1月，公司进一步在国内发行人民币普通股（A股），在上海证券交易所上市。

皖通高速始终秉持“为美好安徽铺路，让幸福生活提速”的使命，致力于为消费者提供安全、便捷、绿色的出行服务，同时积极履行社会责任，推动可持续发展。公司主营业务涵盖安徽省境内部分收费公路的投资、建设、运营及管理。通过投资建设、收购及合作经营等多种方式，公司积累了丰富的经营公路资产经验，为过往车辆提供高效、安全的通行服务，并按照收费标准收取车辆通行费。同时，公司负责运营公路的养护维修与安全维护，确保公路网络的畅通与安全。目前，公

司拥有合宁高速公路（G40沪陕高速合宁段）、205国道天长段新线、高界高速公路（G50沪渝高速高界段）、宣广高速公路（G50沪渝高速宣广段）、广祠高速公路（G50沪渝高速广祠段）、宁淮高速公路天长段、连霍高速公路安徽段（G30连霍高速安徽段）、宁宣杭高速公路、安庆长江公路大桥、岳武高速安徽段、阜周高速公路和泗许高速淮北段等位于安徽省境内的收费公路全部或部分权益。截至2025年12月31日，本公司拥有的营运公路里程约745公里。此外本公司还为安徽交控集团及省内其他高速公路产权主体提供委托代管服务，截至目前公司管理的收费公路总里程达5,730公里。

■ ESG亮点绩效及荣誉奖项

● 亮点绩效

治理绩效

公司召开股东会
6次

董事会
14次

廉洁教育覆盖率
100%

公司未发生贪污
诉讼案件

环境绩效

公司本部园区用电总量较2024年下降
6.62万千瓦时

公司本部园区用水量较2024年减少约
0.61万吨

投入**1,634**万元用于高速公路沿线收费站园区污水设施改造提升和接驳市政污水管网项目，
其中接驳站点**17**处、更新新建污水处理设备**1**处

增设声屏障**11,000**延米

社会绩效

各项通行费减免金额共计
9.7亿元

员工集体合同的签订率为
100%

员工体检覆盖率
100%

“皖美高速”志愿服务队累计开展志愿服务活动**233**次，总服务时长**433,152.7**个小时

人均培训时长
20.86小时

乡村振兴共计投入
447.69万元

● 荣誉奖项



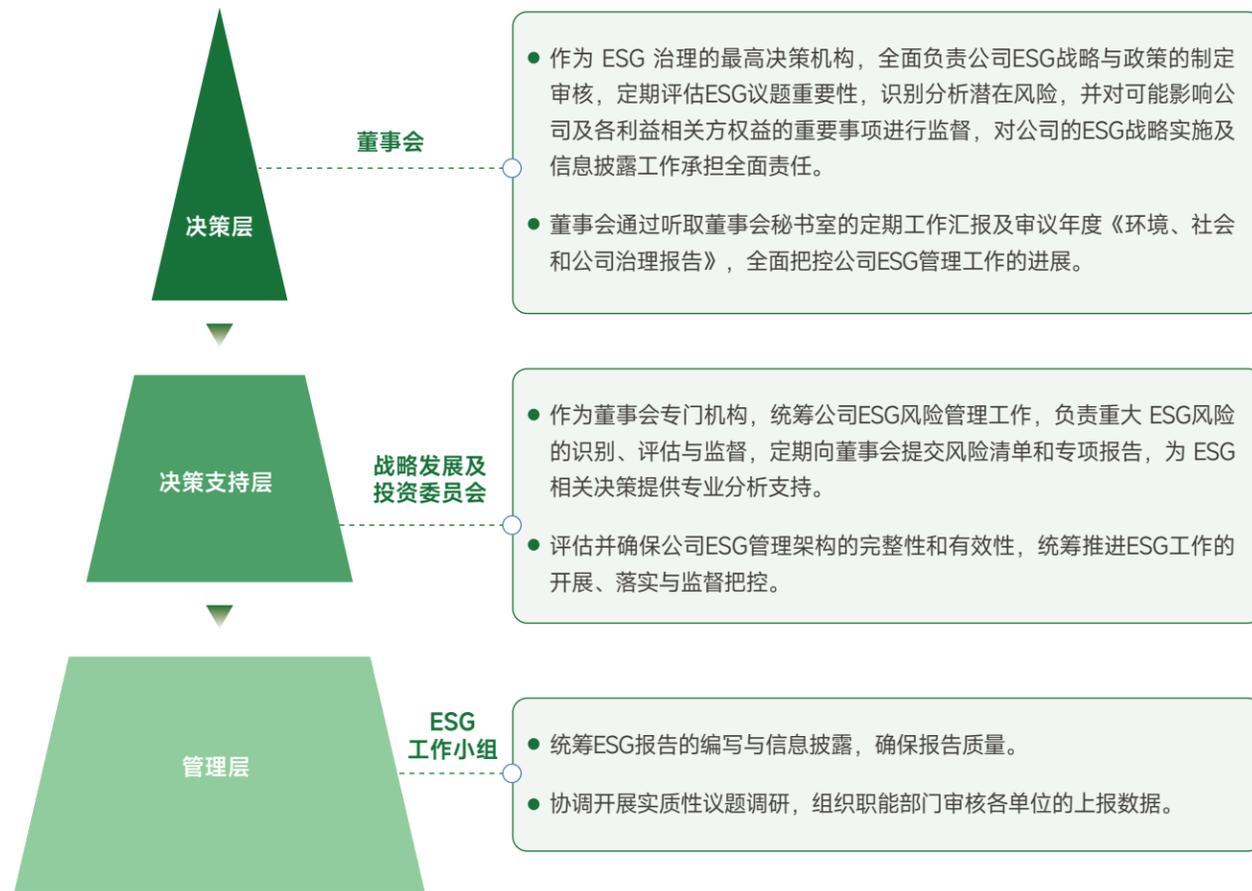
可持续发展管理

皖通高速将可持续发展作为企业发展的核心战略，由董事会统筹管理相关工作，建立完善的ESG治理架构，并与各利益相关方保持开放沟通，及时识别并把握发展机遇。

ESG治理

治理

皖通高速建立了由董事会、战略发展及投资委员会、ESG工作小组构成的三级管理架构，董事会作为公司ESG事务的最高管理与决策层，全面推进ESG管理理念深度融入公司。



战略

皖通高速深度践行ESG战略定位，依托清晰的重要性议题矩阵，梳理公司ESG议题的风险与机遇，识别出对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项。公司针对上述重大影响所采取的监测、预防、管理及减缓措施与行动，详见正文各章节内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 飓风、洪水、极寒、高温、降雨等极端天气事件的发生，易引起高速公路行车安全风险，造成交通管制或清排障救援困难。 若公司无法提供相应的产品和服务，将会面临业务需求降低和客户流失的风险，供需变化，降低营业收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强防台、防洪基础设施建设以及制定相关应急预案。 利用数字化平台开展气象数据分析，保通保畅。
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 通行费收费系统、智能收费站及智慧交通管理平台等技术的引入，为公司带来新的产品和服务，适应市场需求。 利用大数据和人工智能技术，推动交通流量预测、智能养护等新模式，提高决策效率与服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，引入先进技术，并进行市场调研，确保新产品符合客户需求。 推进数字化，提升服务效率。 强化技术团队建设，定期进行项目评估，设立技术预警机制。 建立与高校、科研院所的合作，获取先进技术支撑。
依法合规	<ul style="list-style-type: none"> 现行气候相关监管要求趋严，公司需要在生产运营环节满足当前监管的合规性要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 对财务、投资、安全生产、信访风险进行自查，摸清风险底数，明确化解责任，完善应对方案，建立长效机制。 设置多种电话、邮箱等多种举报途径，为保持举报渠道公开畅通。
环境管理	<ul style="list-style-type: none"> 国家生态保护政策要求日益严格，对项目开发等带来新的节能环保挑战，合规成本升高。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时研究掌握相关政策，严格落实项目全生命周期环境生态保护，确保依法合规。 探索清洁能源和绿色技术，减少温室气体排放，降低额外费用。
ESG治理	<ul style="list-style-type: none"> 若披露不及时或表现不佳为公司带来的负面评价，影响公司声誉。 面对低碳环保运营的发展趋势，客户在节能环保产品等方面的需求与日俱增，对于降低公路养护材料损耗、提升养护效率和智能化水平持续保持高度关注。 	<ul style="list-style-type: none"> 对财务、投资、安全生产、信访风险进行自查，摸清风险底数，明确化解责任，完善应对方案，建立长效机制。 设置多种电话、邮箱等多种举报途径，为保持举报渠道公开畅通。
应对气候变化	详见应对气候变化章节。	

● 影响、风险和机遇管理

皖通高速通过识别潜在风险点、构建风险识别流程、强化风险应对措施等方式，不断提高公司可持续发展风险管理能力。公司风险管理体系建设详见风险管理相关章节。

基于外部可持续发展环境、公司战略规划及利益相关方反馈，董事会定期审议战略发展及投资委员会提交的ESG重要性议题评估报告，对重大影响议题进行判定和优先级排序，持续优化公司可持续发展战略与管理体系。

为确保ESG战略有效落地，董事会结合公司实际和发展战略，对ESG管理工作进行全面监督，推动管理闭环和持续改进。



● 指标和目标

皖通高速致力于构建并持续完善ESG战略治理体系，将ESG因素全面、有效地融入公司战略决策与运营管理，以高水平的ESG治理保障和驱动企业的可持续发展。

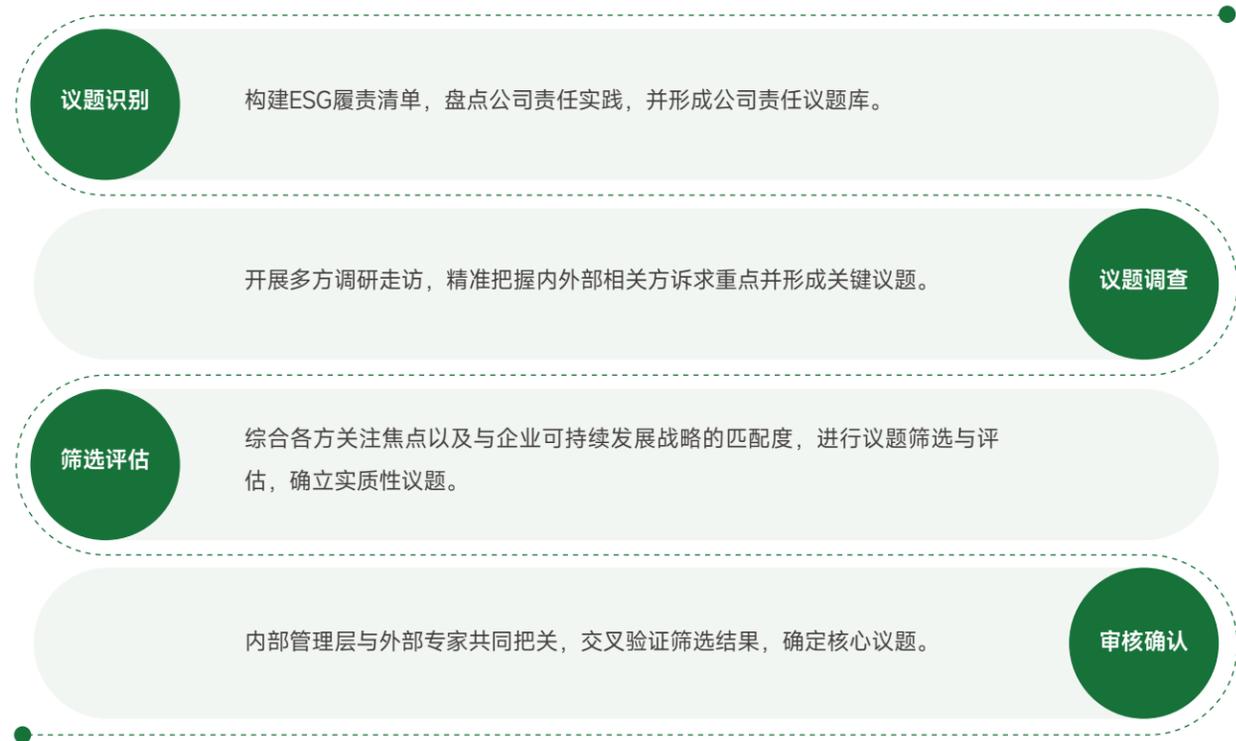
● 利益相关方沟通

皖通高速积极开展多渠道沟通，与投资者/股东、政府与监管机构、员工、客户/司乘人员/道路使用者、供应商/合作伙伴、社区/公众等利益相关方保持积极互动，聆听各方对公司ESG责任实践的建议与期望。2025年，公司与利益相关方的主要沟

利益相关方	诉求与期望	沟通机制与方式
投资者/股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 经营业绩提升 ● 透明信息披露 ● 廉洁从业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 召开业绩说明会 ● 定期报告与信息公告 ● 交流访问
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规经营 ● 强化风险管控 ● 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常汇报沟通 ● 工作会议 ● 论坛与交流活动 ● 定期报告与信息公告
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业发展空间 ● 绩效反馈 ● 健康、安全的工作环境 ● 平衡工作与环境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期会议 ● 日常交流 ● 常态化培训 ● 员工活动
客户/司乘人员/道路使用者	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升客户体验 ● 反馈客户诉求 ● 保护客户隐私 ● 收费公开透明 ● 道路畅通无阻 ● 道路安全及救援 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户服务热线 ● 客服投诉平台 ● 客户满意度调查 ● 收费信息公开 ● 道路信息公开
供应商/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开、公平招投标 ● 诚信合作 ● 定期沟通反馈 ● 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 电子招标平台 ● 业务拓展与合作 ● 工作会议
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区沟通 ● 社区公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 社区建设 ● 信息公开

● 实质性议题分析

通过分析行业趋势、战略规划及各方诉求，结合公司发展实际，皖通高速梳理形成27项ESG核心议题，从财务重要性与影响重要性双维度对各项议题开展量化评估，构建了ESG重要性议题分析矩阵。



财务重要性
皖通高速 ESG 重要性议题矩阵



01

深耕精细治理， 夯实发展根基

面对复杂多变的市场环境，公司始终以“新徽道”企业文化为引领，不断强化治理体系建设，规范业务运营，持续提升风险管理水平。公司坚信，健全的企业治理是公司稳健发展的基石，为企业可持续发展构筑稳固保障。



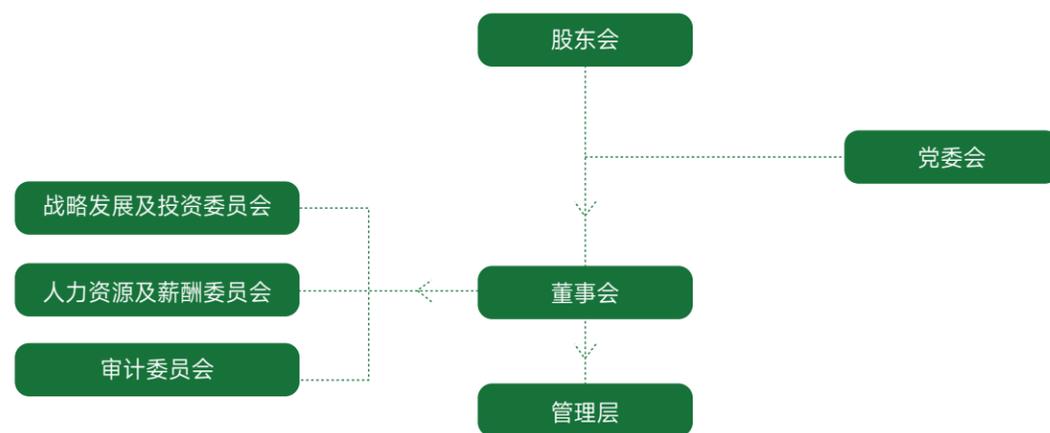
16 和平、正义与 强大机构	17 促进目标实现的 伙伴关系

完善公司治理	15
强化党建引领	16
夯实合规风控	17
重视商业道德	17



完善公司治理

皖通高速以章程为基础，构建了多层次的治理规则体系，明确界定各治理主体的职责权限和行为准则。公司形成了以股东会为最高权力机构，董事会及其专门委员会为决策机构，管理层及其职能部门为执行机构的完善治理架构，各治理主体依据法规和治理规则，依法履职、协调配合，持续提升公司治理效能。



董事会现有成员9名，包括3名执行董事、1名职工董事，2名非执行董事，以及3名独立董事，独立董事占比达33.33%，为公司重大决策提供客观独立的专业建议。董事会作为公司治理的核心，统筹把控发展战略制定、管理架构优化、重大投融资决策等关键事项。为进一步提升决策质效，董事会下设三大专业委员会：战略发展及投资委员会、审计委员会、人力资源及薪酬委员会，持续完善科学高效的治理机制。2025年度，公司共组织召开股东会6次，董事会会议14次。

■ 董事会多元化

皖通高速制定并执行《董事会成员多元化政策》，明确在甄选董事会成员时，需以客观条件为基础，充分考虑性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识等一系列多元化范畴，以促进董事会构成的多元性。

董事会下设人力资源及薪酬委员会（以下简称“人力委员会”），在《企业管治报告》中披露董事会组成情况，以监督政策执行成效。此外，公司党委会依据《合规管理实施细则》，对董事会成员的合规经营管理情况进行监督，从治理结构上进一步保障相关政策的落实。

公司始终秉持高标准履行信息披露职责，通过上海证券交易所、香港联合交易所平台与公司官网及时发布公告，并通过投资者交流会、专线沟通、邮件往来等多元化沟通渠道，确保公司重要信息及时、准确、全面地传递至市场。2025年，公司累计发布各类文件183份，包括定期报告4份、A股临时公告62份及H股临时公告64份，有效保障了投资者及其他利益相关方的知情权和参与权。

强化党建引领

2025年，皖通高速围绕主责主业，持续夯实党建工作基础。公司党委坚持“抓意识、强思想、优宣传、促发展”的工作思路，服务中心大局，助力高质量发展。

公司制定并落实从严治党主体责任清单，压紧压实全面从严治党主体责任。严格落实“第一议题”制度，全年开展“第一议题”学习24次，传达学习习近平总书记重要讲话、重要批示等精神51篇，开展专项督办2次，完成督办事项3项。公司修订完善《“三重一大”决策实施办法》等3项基本制度，进一步规范议题申报和决策流程，为公司科学决策提供了坚实保障。全年共组织召开党委会49次、总经理办公会26次，审议议题192项。

公司持续深化作风建设，深入贯彻中央八项规定精神，常态化开展学习教育，大力弘扬“四下基层”优良传统，推动领导干部深入基层调研30余次，协调解决营运单位急难愁盼问题22件。

案例 | 皖通高速党委召开专题会议传达学习有关会议文件精神，研究部署学习教育重点任务

2025年6月9日，公司召开专题会议，深入学习关于加强党的作风建设的重要论述，传达贯彻省委有关会议精神及文件精神，并研究部署具体落实工作。会议强调要深刻认识违规吃喝等问题的严重政治危害，坚决落实整改要求，同时要求各级党组织压紧压实全面从严治党主体责任和监督责任，确保压力层层传导。会议部署要聚焦典型案例开展警示教育，对照问题清单全面自查自纠，通过完善制度机制推动作风建设常态化长效化，旨在营造风清气正的政治生态，以新成效开创公司高质量发展新局面。

案例 | 皖通高速纪委启动“廉洁+路损管理”活动

2025年9月17日，公司纪委联合相关职能部门启动“廉洁+路损管理”活动，旨在深化群众身边不正之风和腐败问题整治，并将其与业务管理深度融合。该活动围绕廉洁教育与制度宣贯、路损问题排查、关键环节自查、廉洁风险排查以及长效机制建设五项重点任务展开，旨在覆盖教育、排查、整改到监督治理的全链条。活动核心是强化对路损管理关键岗位人员的廉洁从业教育，并对案件处置及权力运行的关键环节进行自查自纠与风险防控，为“皖美高速”的高质量发展筑牢廉洁基础。

公司高度重视思想理论建设，印发《党委理论学习中心组2025年度学习计划》，明确年度12个重点学习专题。创新实施“双随机”学习研讨机制，建立“领导包保督导+单位结对互学”列席旁听机制，逐步形成常态化、体系化的学习机制。同时，公司制定专项宣贯方案，组建骨干宣讲队伍，深入基层站点开展对象化、分众化、互动化宣讲40余场次，覆盖干部职工2,000余人次，有效推动党的创新理论在基层落地落实、入脑入心。

案例 | 皖通高速召开党委理论学习中心组2025年第13次学习（扩大）会

2025年6月9日，公司召开专题会议，深入学习关于加强党的作风建设的重要论述，传达贯彻省委有关会议精神及文件精神，研究部署具体落实工作。会议围绕战略融入与发展、宗旨践行与安全、年度攻坚与风控等方面提出要求，旨在以高质量党建引领保障公司高质量发展。

夯实合规风控

皖通高速严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定《合规管理办法》《全面风险管理办法》等内部制度，为风险控制与合规管理提供依据，有力保障深化改革与高质量发展。

■ 合规经营

皖通高速持续完善合规管理体系，不断夯实制度与组织基础。公司构建了涵盖党委、董事会、经理层、合规委员会、首席合规官及各业务部门的合规管理组织架构，明确各层级管理职责，推动合规要求与业务流程深度融合。公司以《合规管理办法》为核心，持续优化“三位一体”制度体系，配套具体制度与专项指南，并依托信息化平台实现制度全流程动态管理。在运行机制方面，公司将合规审查深度嵌入经营决策与合同管理关键环节，强化合规风险的事前防控。同时，通过多层次培训、专题宣传与案例教育相结合的方式，积极培育全员合规文化，提升依法合规履职的意识和能力。

■ 风险管理

皖通高速持续完善风险管控体系，系统开展重大风险评估与常态化跟踪监测。2025年，公司通过多种评估工具对各类风险进行全面识别与研判，并基于评估结果更新风险预警指标体系，增强风险监测的针对性与时效性。

针对识别出的风险，公司及时采取提示、培训、制度完善等应对措施，有效防范与化解相关风险。在投资等重点领域，公司通过专项风险评估加强穿透式监管，为重大决策提供风险管控支持。报告期内，公司未发生重大风险事件。

重视商业道德

■ 反贪污腐败管理

秉持高质量商业道德标准，皖通高速始终恪守专业、公平、诚信原则，严格规范全体员工的商业行为，坚决抵制一切形式的贪腐行为。公司制定了《纪委纪检信访举报工作管理办法》《大监督体系实施方案》《干部处理处分与薪酬挂钩管理办法》等内部制度，全面提升纪检工作制度化和规范化水平。

公司已建立由高级管理层（党委书记、班子成员、纪委书记等）直接领导并深入参与的反腐败工作机制，通过年度部署、分层廉洁谈话、建立“大监督工作委员会”等方式履行管理职责。公司党委对全部反贪污腐败事宜承担主体责任，通过听取纪委专题报告、落实会商通报机制等方式实施全面监督与决策。公司设有纪委作为专职机构，牵头开展政治生态分析、线索处置与监督检查等工作。

本年度，公司持续完善大监督工作机制、党风廉政建设和反腐败工作协调小组机制，信息互通、成果共享，实现业财审法纪贯通联动。

● 反贪污与贿赂培训

皖通高速系统性地开展了多元化的反贪污教育培训、专项监督活动和廉洁文化宣传，筑牢廉洁从业防线。

培训

- 对全体员工，开展纪法专题宣讲（覆盖1,700余人次）、组织基层“廉洁小课堂”（开展1,600余场），并将廉洁教育常态化融入党支部“三会一课”学习等方式，实现全员持续接受廉洁从业教育。
- 对高级管理人员，廉洁教育覆盖率达100%，全年人均接受专题培训不少于4次，内容涵盖廉洁报告会、警示教育及纪法宣讲。
- 对招投标、工程建设、财务管理等重点领域人员，开展专项风险防控培训，强化合规意识。

廉洁法治教育与警示

- 开展分层廉洁谈话，对新提拔干部、关键岗位人员及下属单位领导班子实现“逢提必谈”和全覆盖谈心，并对收费站管理等关键岗位人员开展“一对一”针对性提醒。
- 组织观看警示教育700余人，发放纪律教育读本261册，编印《违纪违法典型案例汇编》。
- 专门安排10名关键岗位人员现场旁听职务犯罪案件庭审，以“零距离”接受警示教育的方式，强化法治观念和程序意识。

● 对商业伙伴的反贪污腐败管理

皖通高速反贪污腐败管理政策已明确覆盖供应商，公司通过签订廉政合同、要求供应商出具廉洁承诺书等方式，对供应商提出明确的廉洁要求，并将其廉洁履约情况纳入管理。在监督方面，公司将招投标等涉及供应商的业务环节纳入日常监督与专项整治范围，主动对其商业道德行为进行监督。对于存在违规行为的供应商，公司依据相关规定及合同条款进行具体处理。此外，公司在对内外部招采相关人员开展廉洁培训时剖析典型案例，间接向商业伙伴传导反贪腐要求与合规意识。

● 监督管理

在监督管理方面，皖通高速深入开展多项专项监督与整治工作，持续提升监督效能。公司创新开展“廉洁+路损管理”专项活动，覆盖663人次，实现业务监督与廉洁建设的深度融合。同时，推行“嵌入式”蹲点监督，纪委负责深入基层一线，与员工

开展“一对一”深入谈话，对收费站管理岗位人员进行针对性廉洁提醒，并通过发放并回收120余份匿名调查问卷，精准掌握廉洁风险实情。

在涉及商业伙伴的重点业务领域，公司主动对商业伙伴的商业道德行为进行监督，包括将招投标等业务环节纳入日常监督清单与联合检查范围，并对招采中发现的问题实行点名通报、督促整改。此外，公司集中开展工程建设招标投标和物资购销领域腐败问题专项整治，在对2017年以来相关线索进行全面起底与“回头看”的过程中，亦将涉及商业伙伴的历史合作项目纳入审查范围，形成持续性的监督闭环。

● 举报与投诉

为规范举报工作流程、提升处置效能，皖通高速根据《纪委问题线索管理办法》《向皖通公司纪委移送问题线索工作暂行办法》规范举报处理流程，持续完善问题线索的督办、互审、协作和定期调度工作机制。



● 举报渠道

皖通高速持续健全多渠道监督举报体系。公司在各营运单位、收费站开设“廉洁专栏”，公开“安徽交控码上监督”微信小程序二维码、皖通高速及营运单位信访举报邮箱、电话。同时，通过开展“廉洁+”系列活动，深入基层向员工普及举报方式，发挥群众监督作用。此外，在通过线上平台发布通报时，均推送举报渠道信息，确保全员知晓。

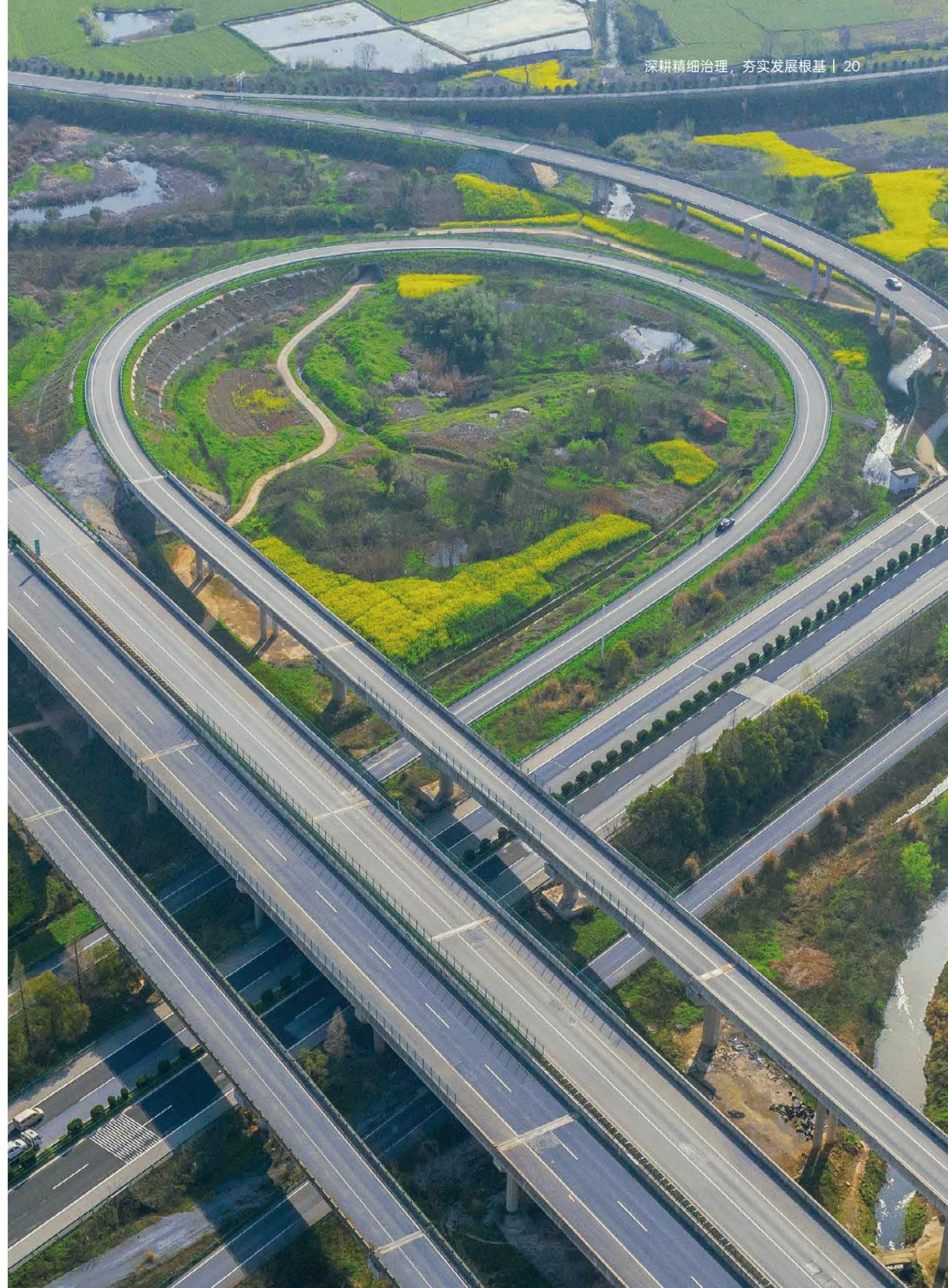
● 举报人保护机制

皖通高速制定并严格执行《纪委处理检举控告工作实施细则》《纪检机构保密工作管理办法》等制度，遵循依法合规、及时保密、归口管理的原则，全面保障举报人合法权益。公司严格执行保密纪律，对信访举报材料实行专人保管、专柜存放，严禁泄露举报人信息；对打击报复举报人的行为坚持“零容忍”，一经发现严肃处理；同时坚持依纪依法、归口管理，规范举报事项的登记、核查与反馈流程，形成闭环管理，从而系统地构建了安全、可信、有效的举报保护环境。

报告期内，公司未发生贪污诉讼案件。

■ 反不正当竞争

皖通高速严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争法》等国家相关法律法规，公司坚持公平竞争、诚信经营原则，持续完善内部合规管控机制，强化全员商业道德与合规意识培育，将反不正当竞争要求贯穿于业务全流程，坚守国企责任担当。



02

践行生态理念， 铸就美丽中国

皖通高速积极响应国家“双碳”目标，全面推进生态文明道路建设，践行可持续发展理念，致力于构建绿色低碳公路体系。公司不断优化环境管理体系，将节能减排贯穿于日常运营的各个环节，持续提升能源与资源使用效率，努力打造环境友好型、资源节约型企业。



加强环境管理	23
应对气候变化	28
节约能源资源	32
严控污染减排	36



加强环境管理

皖通高速将环境保护理念深度融入公司运营各环节。通过压实环境管理责任，持续提升环境管理水平，确保各项环保指标全面符合国家标准，为推动公司绿色低碳高质量发展奠定坚实基础。

■ 环境管理体系

皖通高速严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，制定《生态环境保护管理办法》，建立了由董事会、高级管理层、专门部门与各营运单位构成的环境管理组织体系，确保环保工作决策科学、执行有力、监督到位。

董事会作为环境管理的最高决策与监督机构，负责环境战略的制定及重大事项的统筹决策。

生态环境保护工作领导小组由总经理、副总经理等高层领导组成，具体负责环境相关工作的执行与落实，确保环境管理目标的实现。

领导小组下设办公室，设在养护管理部，负责领导小组日常工作。

各组织机构主要负责人为本单位生态环境保护第一责任人。

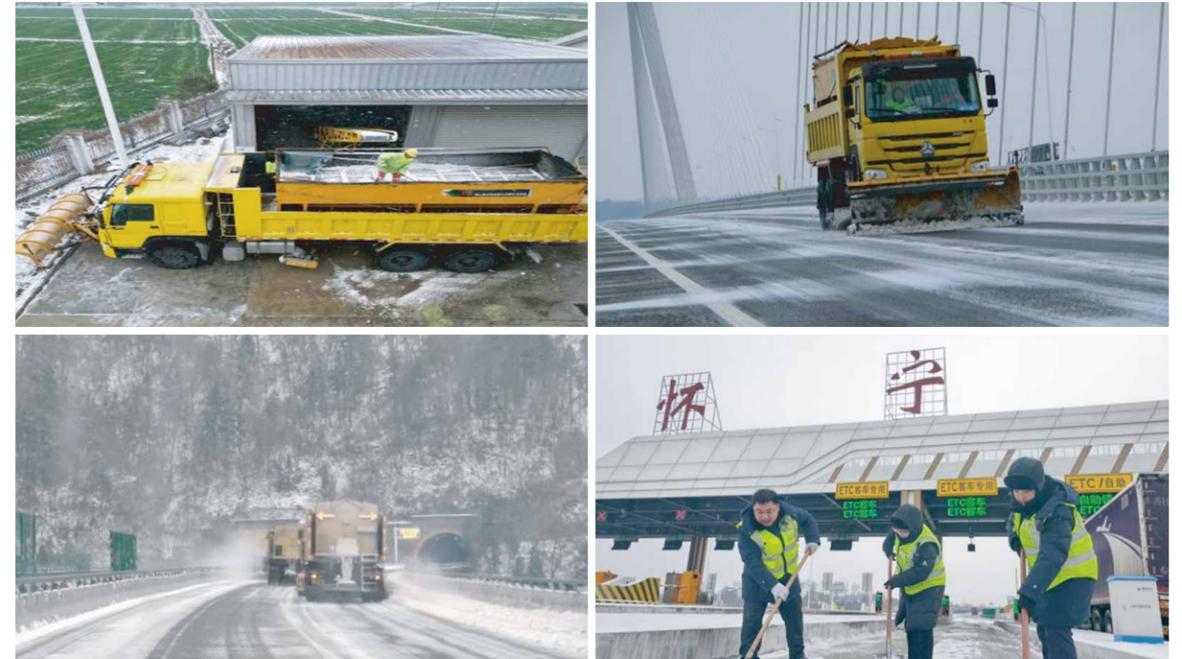
■ 突发环境事件应急管理

皖通高速严格遵循《突发环境事件信息报告办法》，建立完善环境应急体系，编制突发环境事件应急预案，并报环境保护主管部门和有关部门备案，做好环境风险防控工作。公司明确将突发环境事件分为特别重大（I级）、重大（II级）、较大（III级）和一般（IV级）四个等级，并制定与暴雨、台风、强对流等气象灾害相关的应急预案，针对性开展应急演练。

公司建立“一路多方”气象会商机制，部署了智能化监测预警设施，并依托养护工区、服务区等节点预置应急资源与专业队伍，确保环境突发事件响应能力覆盖全线。在应急处置中，严格执行“预警接收—信息同步—分级管控—快速抢通”的标准化流程，强化与交警、路政等单位的协同联动，实现对暴雨、台风等灾害天气引发环境风险的高效防范与有序处置。

案例 | 皖通高速高界中心开展除雪保通活动

为提升冬季冰雪等突发环境事件的应急响应能力，高界中心于2025年12月初制定专项除雪保通方案，明确职责与处置流程。中心提前储备融雪剂1200余吨、除雪设备60余台，部署19支应急队伍在沿线备勤。通过联合“一路多方”开展突发冰雪天气应急演练，优化协同机制，并组织操作手专项培训，切实增强了在突发环境下的快速处置与安全作业能力。



案例 | 皖通高速连霍高速安徽段采用草毯覆盖技术治理边坡

连霍高速安徽段边坡因年久老化、塌方频发，传统回填后雨后易发生二次冲沟。保畅分中心调研后采用草毯覆盖法进行治理。该草毯由纤维丝、椰丝及稻草秸秆复合编织而成，铺设于边坡后以U型钉固定，兼具固土护坡、促生植被、施工便捷、生态环保等优点。该技术应用后有效防止了二次冲沟，护坡效果显著。



■ 环境保护培训

在环保培训与宣贯方面，皖通高速高度重视并系统开展相关工作。2025年，公司累计开展4次主题鲜明的集中宣传教育活动，包括“世界水日”专题宣传、3月“志愿植树 共建美丽高速”实践活动、5月“节能宣传周和全国低碳日”活动以及8月“低碳生活，宜居可持续”主题宣传活动。公司通过线上线下相结合的方式，利用大屏幕、微信公众号、悬挂横幅、发放宣传册等多种载体，向员工与社会公众系统普及环境保护理念和法律法规，提升环保意识。同时，公司组织对节能减排相关管理制度进行了修订与学习，推动节能环保意识深入人心，切实将绿色发展理念融入日常运营与管理实践。

案例 | 皖通高速开展“志愿植树 共建美丽高速”活动

2025年3月，公司组织开展“志愿植树 共建美丽高速”活动，80余名志愿者分工协作完成植树，共同践行生态环保理念，以实际行动美化路域环境。



案例 | 皖通高速开展“节能宣传周和全国低碳日”活动

公司部署2025年节能宣传周与低碳日活动，通过大屏宣传、排查水电浪费、推行双面打印与无纸化办公、使用环保产品等措施，将节能减排理念贯彻全员，营造浓厚节能氛围。



■ 绿色办公

在绿色办公实践中，皖通高速以节能环保宣传活动为契机，排查并整治办公区域可能存在的能源资源浪费环节。通过专项检查，对存在滴漏的水管、水龙头进行维修或更换，杜绝“长流水”现象，公司本部园区2025年用水量10.31万吨，较2024年的10.92万吨节约了0.61万吨。

公司严格执行“人走灯灭”，避免“白昼灯”“长明灯”；全面推行办公设备节能设置，落实下班关闭电源要求。公司倡导员工自带水杯，减少一次性用品消耗；推行纸张双面打印与无纸化办公，优先采用电子文件及内部共享平台传递资料。在办公用品采购中，优先选用环保、可回收产品，促进资源循环利用。

■ 绿色养护

皖通高速始终秉持绿色低碳发展理念，大力推广节能减排、高效智能的绿色养护技术，深入践行“预防为主、防治结合”的全生命周期养护理念。公司依托S27安景高速、G35济广高速池州段路面养护工程开展绿色、智慧养护试点项目，系统推进关键技术研发与集成应用。

项目通过引入三维探地雷达智能检测构建路面内部病害评价体系，并建立融合多源数据的科学决策系统，形成“检测 - 诊断 - 设计”一体化闭环，提升养护方案科学性、经济性与耐久性。围绕油石精细分离技术制定旧料分级分档标准，推动高掺量厂拌热再生、再生薄层罩面等绿色技术应用，实现旧料高品质集约化再生。通过搭建拌合站数字化智慧品控平台，实现生产全过程精细管控。该项目已形成可复制推广的现代化养护技术体系，并入选中国交通运输协会2025年高速公路绿色低碳典型案例，为行业低碳转型提供系统性解决方案。

案例 | 皖通高速绿色、智慧养护试点项目入围2025年绿色低碳典型案例



案例 | 皖通高速合肥中心优化机场高速路域环境

为提升机场高速出行环境，合肥中心围绕“补绿、增彩、提质”目标，重点优化中央分隔带绿化。2025年共栽植乔木2,686株，铺设草坪4万平方米，绿化设计遵循四季时序变化，打造层次丰富、四季皆景的生态景观。中心将持续完善长效养护机制，通过定期修剪、动态补植等措施，巩固“空中门户”绿色长廊景观效果。



整治前



整治后

■ 生态系统保护

皖通高速始终将生物多样性保护作为重要责任，积极履行生态保护义务，通过加强外来物种防范与清理、注重土壤与水源污染防治防护等举措，最大限度降低养护作业对环境的干扰，为区域生物多样性保护贡献力量。

● 外来物种清理

皖通高速持续开展“加拿大一枝黄花”专项清理行动，采取“人工拔除+药剂防治+集中销毁”的综合治理模式，确保清理彻底、不留隐患。养护人员以路基边坡、隔离栅内外为重点区域，使用镰刀和铁锹等工具对一枝黄花进行人工拔除，重点清除其根系以防止再生。拔除后的植株被统一收集、打包，运送至指定地点进行粉碎和无害化处理，杜绝其通过种子传播扩散，全力遏制外来有害生物对高速公路沿线生态的侵害。

案例 | 皖通高速开展“加拿大一枝黄花”专项清理行动



● 环保除雪剂

在冬季道路除雪作业中，皖通高速积极践行生态保护理念，制定并落实差异化融雪剂使用策略，在普通路段使用含氯量较小的固体环保型融雪剂，在水源保护区及特殊结构桥梁路段则使用液体非氯有机融雪剂。同时，公司推行以机械作业为主、融雪剂撒布为辅的作业方式，在高效完成除雪保畅任务的基础上，切实降低了对沿线土壤、水体及植被的环境影响，体现了基础设施绿色养护的责任担当。



应对气候变化

皖通高速始终践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”目标，主动应对气候变化带来的挑战与机遇，通过切实行动助力碳达峰与碳中和目标的实现，为推动绿色低碳转型和可持续发展贡献力量。

■ 治理

皖通高速不断完善环境治理架构，将应对气候变化作为核心管理职责的重要组成部分。公司设立由高层领导直接负责的环境管理小组，专责推进气候变化风险管理工作的实施与落地，同时由董事会作为最高决策层，全面指导并监督相关战略的制定与执行。

■ 战略

风险类型	气候风险因子	风险描述	财务影响	影响周期	影响强度	发生可能性	风险应对
实体风险	急性实体风险	极端天气事件（如极寒、地震、台风、冰冻等）可能导致员工通勤困难，道路安全事故增多。	维护成本上升和营收下降	短期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> 实时查看天气预报并监测气象动态，确保公司人员24小时值守，安排安保和养护工程人员轮班巡查桥梁，及时处理桥面霜冻和结冰问题。 针对不同地区制定极端天气应急预案和预警机制，增加应急设施配置，并定期组织应急演练和培训。 提高对交通流量大、易结冰路段的巡查频率，全面排查并消除潜在安全隐患。 强化路警企三方协作机制，完善冰雪恶劣天气下的安全处置流程，提升应急响应效率。
	慢性实体风险	持续高温导致沥青路面软化变形，易引发路面损坏，影响行车安全与舒适度，可能增加维修需求。	成本增加	中期至长期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> 监测气象动态，密切跟踪天气模式的长期变化，预测气象事件，提前采取措施。 加强路面监测与预防性维护，研发耐高温新材料，以应对持续高温导致的道路损坏风险。

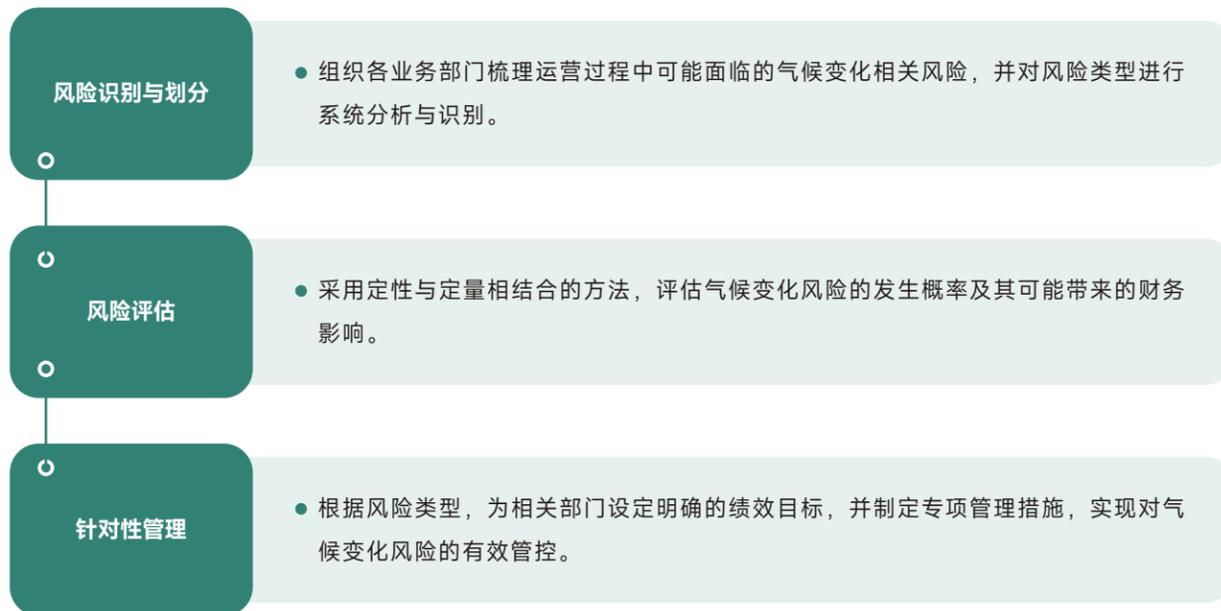
风险类型	气候风险因子	风险描述	财务影响	影响周期	影响强度	发生可能性	风险应对
转型风险	政策法规风险	碳排放监管政策逐步收紧，标准不断提高，公司可能面临更严格的审查，导致合规成本上升，并可能因政策原因发生项目中断或取消。	罚款增加，项目中断，收入减少	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解并遵守相关监管机构发布的政策及制度要求，优化公司碳管理架构及政策。 日常对运营过程的碳排放情况进行监督盘查，定期审阅公司碳排放绩效表现并追溯目标完成情况。
	技术风险	未能成功研发出具有竞争力的绿色养护技术，导致公司在行业低碳转型过程中落后于同业。	收入减少	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 以战略高度持续强化专业人才培养，并稳步推进清洁能源与低碳交通解决方案的落地，全面驱动业务绿色转型。
	市场及声誉风险	气候变化可能引发客户及投资者对行业的负面反馈增多，并导致市场期望下降，从而对公司的融资能力产生不利影响。	收入减少	长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极组织与客户、投资者等利益相关方的沟通交流活动，及时传递公司在绿色低碳领域的进展与成果，增强利益相关方的信任与支持。 公司高度重视并主动参与国内外可持续发展及绿色低碳领域的倡议组织和奖项评选，提升企业在可持续发展领域的影响力，同时借鉴先进经验，推动自身绿色转型。

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2025年，公司对气候变化带来的机遇进行识别，并有机融入生产经营过程中。

机遇类型	机遇描述	应对举措
资源效率	促使公司在运营过程中优先使用清洁能源、低排放能源及环保资源，减少能源与资源消耗，从而有效降低公司整体运营成本。	加强节能监测，严格执行管理办法，通过限制消耗定额，加强对水、电、油、车和办公耗材等资源的精细管理，促进资源重复利用；同时，通过制定资源使用优化计划和年度目标，不断提升资源使用效率。
道路保畅	促使公司完善道路安全应急预案及保障措施，提升道路保畅能力，降低事故发生率，从而有效减少后期维护成本。	通过完善应急预案，积极组织恶劣天气应急演练，强化应急救援人员的专业培训，不断提升应急响应能力与处置效率。

■ 影响、风险和机遇管理

皖通高速将气候变化风险管理全面整合至公司风险管理体系中，通过风险识别与分类、风险评估分析以及针对性管理措施三个关键环节，构建了系统化的气候变化风险管理机制。



■ 指标和目标

皖通高速积极响应国家《2030年前碳达峰行动方案》及安徽省碳达峰碳中和相关部署，将绿色低碳理念深度融入管理全流程。公司围绕养护管理、收费运营、管控调度等核心业务，通过科学规划与精准施策，多措并举推进节能降碳工作，全面落实各项目标考核任务，切实履行企业应对气候变化的社会责任。

指标名称	单位	2025年
温室气体总排放	吨二氧化碳当量	13,895.26
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	2.07
直接排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,153.77
间接排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	12,741.49

节约能源资源

■ 能源管理

皖通高速建立健全能源管理组织架构与制度体系，成立节能降耗工作领导小组，负责目标的统筹规划与执行监督，确保责任到岗、措施落地；公司办公室作为专门部门负责日常能源管理工作。公司制定《定额管理节奖超罚制度》《供配电管理制度》等制度，为实施节约用电等关键环节的精细化管理提供了坚实的制度保障。

案例 ▶ 皖通高速高界中心使用热再生工艺

高界中心在G35济广高速岳潜段设置长358米的热再生试验段。采用厂拌热再生工艺铣刨并重铺上面层，验证显示其路面耐久性与全新材料相当，设计年限可达8—10年，且层间与抗水损害性能更优。热再生工艺是绿色养护核心技术，相比传统工艺，具备资源利用高效、施工干扰小、路面整体性好、适应性强等优势。其综合工程成本可降低30%—60%，规模化应用效益显著，契合“双碳”目标与交通强国战略，兼具环保、经济与社会效益。



● 节能降耗目标

皖通高速制定了明确的节能降耗目标并进行量化管理与过程跟踪。2025年，公司设定的年度节能目标为较上年减少用电5万千瓦时。至报告期末，定量节能目标已实现。

● 节能减排措施

皖通高速系统性地推进节能减排工作，采取了多维度的具体措施。

- 实施严格的资源消耗定额管控，对水、电、油等重点用能环节进行监测分析，并推动资源的循环利用；公司本部园区用电总量602.32万千瓦时，较2024年下降6.62万千瓦时，实现了年度节约用电目标；
- 完成园区开闭所及公寓楼配电房内部分老旧元器件的更换，有效降低了配电系统的运行损耗；
- 细化管理制度并强化日常检查，规范空调、照明等用电设备使用，杜绝能源空耗现象；
- 在隧道照明场景试点应用智慧照明系统，实现节电40%以上；
- 推行无纸化办公、提倡双面打印，推行视频会议实现会议总量精简20%，优化车辆调度节约相关费用35万元；
- 通过标语、显示屏等多种形式开展节能宣传，营造全员参与氛围。

案例 | 皖通高速阜阳中心开展节能降耗倡议，践行绿色低碳理念活动

阜阳中心制定并发布《节能降耗倡议书》，引导员工践行绿色办公理念。倡导聚焦节约用电、节约用水、低碳办公及低碳出行等具体行为，鼓励员工立足自身岗位合理利用资源。通过明确节能行为规范，将勤俭节约与节能降碳要求融入日常管理实践。



● 绿色能源使用

皖通高速在合安中心等单位积极推进光伏绿色产业发展，逐步在沿线隧道、枢纽、服务区等区域部署光伏发电系统，其中合安中心在龙湾隧道、塔岭隧道中已建成并投入使用。5月至9月累计发电18,754度，全部用于隧道内照明、广播、监控、信号灯、通风机等设施用电。

案例 | 皖通高速开展高速公路分布式光储项目建设



指标名称	单位	2025年
直接能源消耗量	吨标准煤	566.46
间接能源消耗量	吨标准煤	2,953.55
能源总消耗量	吨标准煤	3,520.01
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.52
汽油使用量	升	334,647.18
柴油使用量	升	126,868.52
天然气	吨	33,800
用电量	千瓦时	24,013,367.56

■ 水资源管理

皖通高速贯彻落实节约用水理念，制定《计划用水和节约用水管理制度》《节水奖惩制度》《水量计量管理制度》等制度，为实施用水关键环节的精细化管理提供了坚实的制度保障。

公司以跨饮用水源地路段为重点，系统推进水源保护区安全防护工程。针对所辖路段内跨越饮用水源地的桥梁，完善了桥面径流收集、导排及事故应急处置系统，通过增设或改造集中排水管、应急事故池及危险品泄漏收集装置，显著提升了桥梁对初期雨水及突发泄漏污染的防控与截留能力，构建了“源头预防—过程拦截—应急收集”一体化防护体系，有效降低了危险化学品泄漏等突发事件对水体的污染风险。同时，严格按照生态环保规范，在相关路段显著位置设立了饮用水源保护区道路警示标识，强化行车提示与公众保护意识。

2025年，公司设定的年度节水目标较上年减少用水0.4万吨。至报告期末，定量节水目标已实现。

指标名称	单位	2025年
耗水量	吨	307,278
耗水强度	吨/百万营收	45.72

■ 循环经济

皖通高速在综合养护项目中，积极践行循环经济理念，在合同工程量清单中明确设置“浆砌片石（利用原片石）”与“浆砌片石（新购片石）”两个子目。针对原结构松散但石料完好的圬工砌体，采用“利用原片石”子目进行计量，通过对旧石料进行拆解与重新砌筑，实现原材料循环利用；对于新增砌体或石料已风化损坏的情况，则使用“新购片石”，确保工程质量；通过分类施策的管理机制，在提升资源利用效率、保障工程安全的同时，降低了养护成本与环境负荷。

指标名称	单位	2025年
沥青混合料（热拌）	吨	155,443.06
水泥混凝土（新料）	吨	59,745,029.20
石料（新料）	吨	29,946,157.94
石料（回收利用）	吨	20,892,573.00
融雪剂	吨	998,000.00
固化剂（桥梁维修）	吨	59,988.50
油漆	吨	35,868.87
钢材	吨	976,789.49

严控污染减排

■ 废水排放管理

皖通高速严格落实废水合规排放要求，强化各收费站点的污水管理。在运行监控与合规保障方面，公司对辖区内收费站点污水处理设施实行“定期运维+水质检测”双重管理模式，每季度委托第三方进行水质检测，每月自行开展试纸检测，确保生活污水达标排放。

在设施完善与升级方面，公司积极推进具备条件的站点接入市政污水管网，2025年已完成17处站点的污水管网接驳工作，并同步完成1处设备更新，累计投入资金约1,634万元，有效提升了污水处理设施的标准化与系统化运行水平，强化了排放源头控制。

■ 废气排放管理

皖通高速持续加强废气排放管理，严格遵守国内外大气污染排放标准，积极推进养护施工现场扬尘治理工作。此外，公司定期对食堂厨房排烟系统设备定时进行维护保养，保证设备正常运行，全面净化厨房油烟、火烟，最大限度减少环境影响，为绿色低碳发展目标的实现提供有力支持。

案例 | 皖通高速使用水雾冲洗、喷淋自吸式清扫、雾化喷淋等减少施工扬尘



■ 废弃物管理

皖通高速积极探索并建立科学环保的废弃物处置方案，持续降低废弃物对环境的影响。针对不同类型的废弃物制定了针对性处置举措，积极探索养护废料的再生利用方式，推动资源循环利用。

无害废弃物

办公废弃物：推行无纸化办公与数字化流程，从源头减少纸张消耗。日常产生的少量废纸，通过要求双面打印、统一收集作为草稿纸使用等方式，实现内部循环。

照明系统升级：对大厦办公区域、园区公区照明进行全面改造，更换为LED节能灯具，改造完成后，园区将不再产生废旧灯管。

生活垃圾与厨余垃圾：严格按照《国家生活垃圾分类制度实施方案》，对生活垃圾与厨余垃圾实施分类投放、单独收集，并交由市政及具备资质的单位统一清运与规范处理，防止二次污染。

公路养护废料：对公路废旧材料进行回收利用，将铣刨旧料再生用于路面坑槽维修、废旧护栏立柱作为挡墙锚固柱等，提高资源再利用率。

有害废弃物

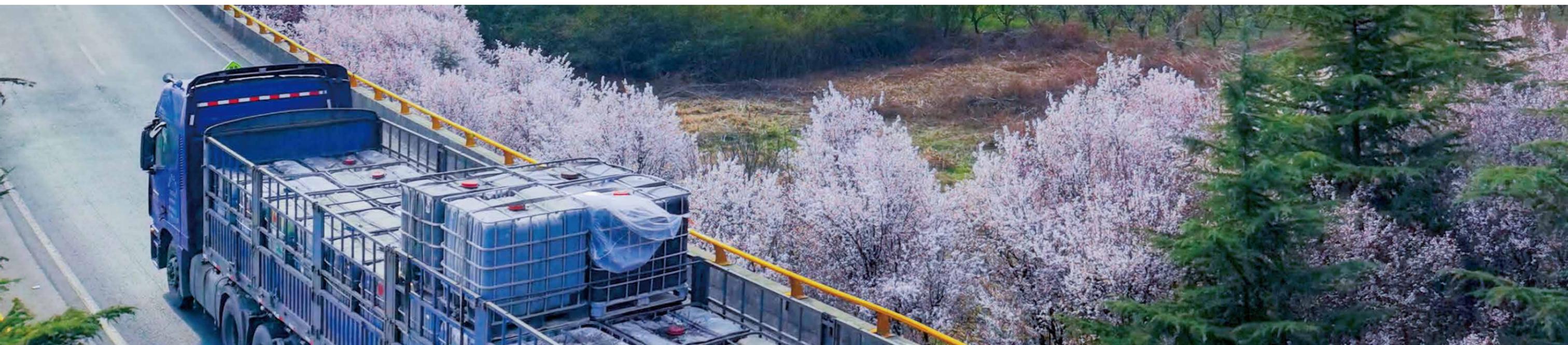
危险办公耗材：对废弃墨盒、硒鼓等危险废物，要求产品供应商定期更换，并将废弃墨盒、硒鼓等统一回收进行无害化处理。

其他无法再生固废：对无法再生利用的固废物统一运至指定地点集中存放处置，做无害化、减量化、资源化处置。

指标名称	单位	2025年数据
废弃灯管	个	335
废弃打印机	个	670
废弃电池	个	2,068
废弃墨盒	个	593
墨盒回收量	个	202
无害废弃物总量	吨	1,340
生活垃圾	吨	754.5
厨余垃圾	吨	585.5

■ 噪音管理

皖通高速持续开展高速公路噪声污染整治行动，2025年投入费用约2,900万元，新增声屏障11,000延米，试点降噪设施建设计划清单机制，通过“三个清单”闭环管理，提升群众满意度、降低二次投诉率和工程建设成本，实现“一提升、两下降”的工作目标。



03

创新驱动卓越， 服务守护旅途

皖通高速持续深化“皖美高速”品牌建设。公司通过构建完善的科技创新治理体系、精细化运营管理机制、人性化服务网络与全方位应急救援机制，不仅筑牢了企业核心竞争力，更以高质量发展成果为安徽交通事业注入强劲动力，为公众出行提供了安全、顺畅、美好、智慧的交通服务。



引领创新发展	41
护航品质畅行	44
服务温暖旅途	46
应急救援保障	48



引领创新发展

皖通高速高度重视研发与创新管理，建立完善的科技创新治理体系与组织架构，通过系统化战略规划，有效应对技术迭代、研发投入等风险，抢抓产品服务创新、业务多元化、运营效率提升等机遇。公司持续深化产学研合作，完善创新激励机制和知识产权保护机制，在科技项目研发、成果转化等方面成效显著。

■ 治理

皖通高速依据《中华人民共和国促进科技成果转化法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《科技项目管理办法》《科技成果转化实施办法（试行）》《知识产权管理暂行办法》，对科技项目的立项、实施、验收、成果转化等关键环节以及知识产权的申请、获取、维护及维权实施全流程管理。

公司建立了由董事长为组长、总经理和三位党委委员为副组长，养护部、收费部、运营部、财务部主要负责人为成员的科技创新领导小组，领导小组全面负责公司科技创新战略的制定、重大科技项目的决策以及科技创新资源的统筹调配。领导小组下设办公室，办公室设在养护管理部，具体负责统筹管理公司的科技创新事务，主要职责涵盖科技创新项目的申报、实施监督、成果转化等工作，形成了层次分明、职责明确的科技创新治理体系，为公司的创新研发工作提供了坚实的组织保障。

■ 战略

皖通高速通过系统化的战略规划、资源协同与流程管理，有效推动技术突破、产品升级与创新成果转化，为企业的长期发展提供支持。

◎ 风险

在创新发展战略推进过程中，皖通高速重点关注并管理以下三类风险：

技术快速迭代风险

- 科技发展迅速，若公司未能跟上创新步伐，可能导致技术落后，产品和服务竞争力下降；

研发投入不确定性风险

- 创新研发需大量资金与资源投入，但研发过程存在周期长、成果转化率低等不确定性，存在投入产出不匹配的风险；

人才竞争与流失风险

- 创新高度依赖专业人才，但行业内对高素质人才的竞争日益激烈，公司可能面临关键人才流失及人才引进困难的压力。

◎ 机遇

皖通高速积极把握以下三类机遇：

产品与服务创新机遇

通过持续创新开发差异化产品与服务，有助于提升市场占有率，增强企业核心竞争力；

业务多元化拓展机遇

创新能够开辟新的业务领域和市场空间，助力企业实现多元化发展，降低对单一市场的依赖程度；

运营效率提升机遇

科技创新可推动生产与管理流程的持续优化，实现降本增效，拓展盈利空间。

为有效应对创新过程中的风险并把握发展机遇，公司从管理、人才与协同三个层面建立系统化创新机制。一是实施研发投入的精细化管理，构建覆盖资金配置、项目评估及风险监控的全流程管理体系；二是完善人才激励与发展体系，在积极引进专业人才的同时强化内部培养通道；三是深化产学研协同，通过整合高校与科研机构资源，提升研发效率并分散创新风险。通过持续推动产品与服务创新，公司不断提升市场竞争力与盈利能力，同时借助流程优化实现降本增效，为长期可持续发展奠定基础。

■ 影响、风险和机遇管理

皖通高速将研发与创新管理作为提升公司核心竞争力的关键抓手，通过系统化的流程和方法，推动技术突破和产品升级。

研发与创新战略规划

- 根据市场趋势和企业愿景，制定短期与长期的研发目标，确保方向清晰。
- 合理配置人力、物力和财力资源，优先支持高潜力项目。
- 建立研发、市场、生产等部门的协同机制，确保创新成果有效落地。

项目管理流程

- 通过市场调研和技术可行性分析，筛选具有商业价值的项目。
- 设置关键节点评审，及时调整方向或终止低效项目。

创新激励机制

- 设立创新奖励基金，对突出贡献的团队或个人给予物质和精神奖励。

知识管理与技术积累

- 持续关注前沿技术，开展前瞻性研究，为未来产品储备技术。
- 加强知识产权保护，通过专利申请巩固技术优势。

外部合作与开放创新

- 与高校、科研机构建立合作关系，引入外部智力资源。

持续改进与反馈机制

- 项目结束后进行全面复盘，总结经验教训并优化流程。

● 产学研合作

2025年，皖通高速依托战略协议，深化与科大先研院等创新主体合作，通过与专业化孵化器运营单位协同，对产业园内外部形象、设施等进行整体优化和提升，深度融入“科大硅谷”创新元素，有效提高孵化器的运营效率和服务质量。同时，持续优化园区内现有空间布局和设施设备，着力为入驻机构打造舒适、便捷的办公环境。

公司将继续发挥“科大硅谷”品牌优势，积极引进专精特新型企业入驻，有力促进技术、场景、人才等多要素融合发展，推动创新成果转化应用。

● 鼓励研发与创新

皖通高速制定《总经理奖励基金管理暂行办法》，对在创新实践中做出突出贡献的单位和个人给予绩效奖励，并设立“提质增效奖”“突出业绩奖”等奖项，形成多层次的激励机制。通过营造积极探索、勇于创新的企业文化氛围，持续激发全体员工的创新活力与创造潜能。

● 数字化平台建设

皖通高速以“皖美高速”智慧养护平台为核心，持续推进养护管理数字化转型，重点聚焦系统整合、智能决策与运营延伸三个方向。

在系统整合方面，平台打通了养护资产管理、项目管理、日常养护、桥隧养护、智能监测、BIM平台、车重感知、数字化交付、桥梁智能融冰等子系统，初步实现了多业务数据的互联互通与统一门户集成，构建了集成化业务管理基座。

在智能决策支持方面，平台初步开发了路面、桥梁使用性能评价与预测模型，能够基于历史与实时路况数据进行短期技术状况预测，推动养护决策模式从“经验主导”向“数据驱动、模型辅助”转变，提升了养护措施的科学性和资金配置的精准性。

在运营管理延伸方面，公司将数智化应用拓展至收费站场景，基于“云、边、端”系统架构与自由流、无人化等智慧能力，建成多个智慧收费站，并通过推广自助发卡、缴费机器人、通行费票据“纸改电”等应用，显著提升了车辆通行效率，同步推动了运营环节的绿色低碳转型。

案例 | 皖通高速《公路桥隧定期检查数字化交付平台》项目获中国公路学会第三届养护工程创新大赛优质工程二等奖



案例 | 皖通高速以智慧化手段保障2025年春运畅通

2025年春运实际日均车流量163.67万辆，为应对大流量，公司通过智慧化改造提升通行效率：以吴庄收费站为例，通过增设自助车道、推行通行费发票“纸改电”、优化ETC模式等措施，车道通行效率提升40%，现金交易量减少约90%。目前全省已投运37个类似智慧收费站，ETC通行时间平均缩短超一半，单车道通行能力提升86%。公司智慧运营指挥中心完成升级改造并实现与长三角省份信息共享，融合多源数据强化监测调度，动态优化春运保畅方案。

● 创新成果与知识产权保护

皖通高速高度重视科技创新成果转化与知识产权系统化管理，已形成由科技领导小组统筹、各专业部门协同的清晰管理架构。其中，科技领导小组负责科技成果转化工作的项目整体监督管理；法律合规部负责商标权管理，养护管理部负责专利权、著作权、专有技术及技术秘密等科技类知识产权的具体管理。各所属单位设置对应管理部门与工作联络员，共同保障管理体系的有效落地。

■ 指标和目标

2025年，皖通高速开展在研科技项目35项，其中包括科研类项目27项、标准类项目8项；完成专利申请16项，获得专利授权4项（其中发明专利2项）；主持编制并发布地方标准2部。同时获长三角智能交通大赛特等奖1项、二等奖2项、三等奖1项；获中国公路学会道路救援分会第二届高速公路救援管理与服务创新大赛特等奖1项、二等奖1项；公路交通行业数据要素应用创新大赛“技术创新奖”1项、省公路学会科学技术奖1项；创新养护案例获中国公路学会第四届公路养护工程创新大赛特等奖1项、一等奖1项、二等奖5项。

- 研发投入8,124.09万元，用于系统建设、技术研究等。
- 拥有5件专利。
- 未发生商标侵权案件。

护航品质畅行

皖通高速立足全国“一张网”营运新形势，以“大路网、全要素、大服务、高效能、优品质”为引领，致力打造具有安徽特色的“皖美高速”运营样板。公司深度融合养护、救援、运营、服务等核心业务，持续优化管理，践行“为美好安徽铺路，让幸福生活提速”使命，为社会提供安全、顺畅、美好出行体验。

■ 治理

皖通高速建立由专业管理部门与各营运单位构成的养护质量管理与执行体系，养护管理部作为专业管理部门，负责对高速公路日常养护工作进行指导、协调、监督与考核。各营运单位作为具体执行单位，负责所辖路段各项日常养护管理工作的组织实施。

公司秉承“预防为主、防治结合、科学决策、集约高效”的养护方针，严格遵循《公路安全保护条例》《公路养护技术规范》等国家标准，制定《高速公路日常养护管理办法》《高速公路养护工程管理办法》等制度，进一步明确高速公路日常养护工作范围，细化日常保养的具体内容和标准，全面提升养护管理的规范性和精细化水平。

■ 战略

皖通高速围绕“畅、安、舒、美”的通行环境目标，构建“科学精准、预防为主、全周期管控”的质量管理体系，推动养护管理从被动维修向主动预防、从经验决策向数据驱动转型，系统提升道路服务质量与资产可持续性。

■ 影响、风险和机遇管理

皖通高速高度重视影响、风险和机遇管理，系统应对运营中的各类挑战。在风险方面，重点防范恶劣天气对设施安全的威胁、养护作业中的安全管控风险，以及因资产性能自然衰退和养护决策不科学导致的成本与质量风险。对此，公司强化预警与应急联动，与气象、交管部门建立会商机制，布设监测设施，落实汛期“133”工作法；推行科学精准养护，建立基于数据的差异化决策和动态设计流程，针对路面、桥梁实施预防性与精细化养护；同时优化管理体系，探索绩效导向的合同模式，加强工程全过程管控与后评价，以提升成本效益。在机遇层面，公司把握政策与市场导向，利用智慧养护等新技术提升决策与管理效能，增强品牌吸引力与社会形象，并依托管理创新实现降本增效，推动高质量发展。

● 提升产品质量

皖通高速已建立并持续完善覆盖全流程的质量管理体系，致力于为消费者提供高品质的出行服务。

在管理执行层面，公司严格执行“第三方检测+内部巡查”的双重质量监督机制。通过定期委托具备资质的独立检测机构对养护工程实体质量进行分阶段检测，并每季度组织第三方巡检，对原材料、施工工艺及路域环境实施全过程监控。2025年，公司路面养护工程一次抽检合格率达98.8%，体现了质量管控的有效性。

在技术创新与应用方面，公司自主研发应用了路面智慧养护决策系统，通过融合多源数据与知识图谱，实现了路面性能智能预测与养护方案精准推荐，已入选安徽省公路养护典型案例。同时，推广环保型降噪薄层罩面、非开挖注浆等绿色技术，在提升工程耐久性的同时降低了全生命周期的资源与环境影响。

公司高度重视专业人才支撑，通过举办“皖美高速”路面养护技能大赛及组织专项培训，形成“以赛促学、以学促用”的培养机制，持续提升养护队伍的专业素养与实践能力，为质量管理体系提供坚实的人力保障。

案例 | 合肥中心高速公路专项排查与养护管理工作情况

根据专项排查方案要求，2025年已完成对所辖路段8座钢板组合梁桥及2.2公里桩板式路基结构的全面排查与日常巡检。排查发现存在部分混凝土裂缝、钢结构锈蚀等常规病害，未发现重大隐患，结构总体运行稳定。同时，顺利通过皖通高速组织的养护工程专项检查，各项养护工作均按计划实施。为保持良好路域环境，中心配备了高速清扫车、吹风机及防撞车等专业设备，由专人维护管理，确保设施状态良好。

案例 | 高界中心加强养护工程质量管控

2025年高界中心委托第三方检测单位对G50沪渝高速高界段、G35济广高速岳潜段、望潜段、望东大桥段、G4221沪武高速岳武段养护工程进行工程实体质量检测，检测的工程项目包括路面铣刨、道路交通标线、混凝土路面修复、增设声屏障工程、护栏改造提升等。为更好发挥第三方检测单位对养护工程质量的监管作用，高界中心结合养护工程施工进度，要求第三方检测单位分阶段、分次进场检测，以加强养护工程质量的事中管控。对于检测中发现的有质量缺陷的工程实体，要求施工单位立即整改，并在整改完成后进行复检，以确保工程质量合格。

在2025年皖通高速组织开展的养护工程质量、路域环境治理第三方巡检中，检查情况总体良好。

■ 指标和目标

2025年，皖通高速在道路养护方面总投资35,163.09万元，涵盖专项养护、日常养护、管理成本及在建工程等多维度支出。在质量管理成果方面，公司所辖路段获得行业与国家级权威认可：G3京台高速青阳互通至皖浙省界段入选交通运输部、公安部“公路安全设施和交通秩序管理精细化提升”精品工程；G4012溧宁高速黄山至千岛湖安徽段、G35济广高速黄尾至大别山东段成功获评国家级“美丽公路”。

案例 | 皖通高速2025年养护工程质量巡检成效良好

2025年，皖通高速组织开展第三方养护工程质量巡检，对原材料、施工现场及路域环境等进行全面检查，总体合格率符合规范要求。巡检中发现并整改了部分路段路面轻度离析、标志牌被遮挡或反光膜破损等少量病害。该机制有效强化了从材料到施工的全过程质量管控，提升了各参与方质量意识，保障了工程交付后的运行安全与可靠。

服务温暖旅途

皖通高速持续优化服务体系，不断提升保通保畅和收费运营的服务质量，切实满足公众出行需求。

■ 治理

为持续提升服务质量，皖通高速修订《收费工作管理办法》等相关制度，由收费管理部负责公路收费业务管理，优化收费现场操作流程，强化管控措施，提升公司服务水平，为消费者提供顺畅、舒适出行体验。

■ 战略

皖通高速以提升公众出行体验为核心，持续构建智慧化、标准化、人性化的综合服务体系。通过优化服务平台、拓展便民场景、推广智慧应用，并强化协同治理与全程监管，系统提升服务效能与品牌价值，致力于提供高品质、可信赖的出行服务。

■ 影响、风险和机遇管理

皖通高速秉持“热情周到、务实节俭、彰显特色、展示形象”原则，持续完善接待服务流程与客户服务体系。公司已建成全省统一的出行信息服务平台，整合96566全天候服务热线、工单系统与实时路况发布功能，并建立健全投诉处理与客户信息保护机制，切实维护客户合法权益，持续提升服务响应满意度。

● 服务体系优化与能力建设

皖通高速围绕收费、养护、信息、施救、服务区等核心业务，持续提炼标准化工作方法，构建“皖美服务”考核评价体系。通过开展服务试点考核、编制标准化操作指南、优化考核机制、总结提炼一线服务做法、推动服务流程标准化、精细化。公司牵头编制的《高速公路优质出行服务指南》团体标准已于2025年12月正式发布实施。

● 公路保畅与智慧运营

皖通高速深化“一路多方”联动机制，推动高速公路畅通专项行动，对易堵点实施“一点一策”治理，开展限速排查与潮汐车道试点。



● 运营监督与规范管理

皖通高速通过专项稽查、夜间检查、数据稽核等方式强化内部监督，建立稽查中心与分中心联动机制，年内推进司法追缴事件10起，并开展“甩挂、拼装货”等逃费行为专项治理。公司组织多形式稽查业务培训，内容涵盖制度规范、数据模型、司法实务等，全年培训超3,000人次，提升稽查队伍专业能力。

● 客户沟通与应急保障

皖通高速完善通行费争议处理机制，落实“首问负责、限时办结、多级审核”，积极化解服务纠纷。在安全预警方面，布设一体化监测设施93台，试点应用隧道水幕柔性预警系统，实现事故响应效率提升90%，相关案例入选交通运输部监测预警系统典型案例。

■ 指标和目标

2025年，皖通高速接待重要外部访问20余次，顺利完成多项重大活动保障任务。全年路网平均畅通率保持在99.2%以上，交通事故所致封道时长同比下降6.81%，平均封道时长下降11.44%。累计完成交通战备保障19批次，服务车辆约6,000台次、人员2.8万人次，在春运、世界制造业大会等重要节点保障工作中获相关单位致谢。“应急车道动态引导系统”与“皖美救援管理系统”入选交通运输部“保通保畅十大典型案例”。此外，公司顺利完成“山东高速与安徽交控战略合作签约仪式”等重点任务。

应急救援保障

皖通高速始终秉持“抢救生命优先、就近快速救援、保障安全畅通”的原则，制定并实施《车辆救援服务管理暂行办法》及《公路营运安全重大隐患判定标准》，为应急救援工作提供制度保障。

公司创新构建“五位一体”应急救援服务体系，整合高速交警、高速路政、营运单位、救护单位及消防单位等多方资源，形成高效协同的救援机制。同时，公司打造了“自有+外协+救援基金”三位一体的“皖美救援”模式，持续优化救援流程，提升应急处置能力与救援效率，为交通运输部“阳光救援”行动提供了可复制、可推广的“安徽经验”，有力保障了公众的出行安全与道路畅通。



■ 道路清障

皖通高速坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面加强高速公路应急救援队伍建设，努力打造一支知识型、技能型、创新型的应急救援力量，持续深化“皖美救援”模式，全力守护司乘人员的在途安全。

公司持续加强施救服务全过程监管，营运单位定期开展施救月度检查和季度考核，并统一外协单位施救内业档案标准；在重大施救现场，要求施救单位负责人到场指挥，并严格执行24小时制度。通过现场督查、协议抽查、服务确认单核验及全覆盖电话回访等方式，重点了解文明服务、收费规范等情况，推动施救服务质量持续提升。

2025年，公司车辆平均救援总时长降至26.22分钟，同比下降33.1%。“皖美救援”管理系统先后获得长三角智能交通应用大赛优秀奖、安徽赛区二等奖，“皖美救援”模式获高速公路救援管理与服务创新大赛特等奖。

在应急演练方面，公司联合安徽省公安厅、交通运输厅及浙江方相关单位，在G4012溧宁高速皖浙省界塔岭隧道组织开展了车辆自燃事故应急演练。演练创新采用视频宣传、三维动画模拟推演与现场实战相结合的方式，有效检验并提升了省际间应急力量的协同配合能力。全年公司牵头及参与承办全国公路交通部省联合、长大隧道车辆燃爆事故等省级、集团级应急演练5次。在公司承办的全国公路交通部省联合应急演练中，高质量完成预警叫应、巡查管控、应急处置3大场景9个科目的演练任务，获得省交通厅的感谢信。

案例 | 皖通高速多措并举保障国庆高速安全畅通

面对2025年国庆假期2,115万辆的预计车流及免费救援新政实施的双重压力，公司系统部署保障工作。公司针对26个易堵路段和28个繁忙服务区实施“一点一策”管控，布设377个应急救援点，依托“皖美救援”系统实现快处快撤。同时，运用升级的“皖美高速大脑”、63台无人机巡查及48个智慧收费站提升智慧管控水平，并提前排查隐患、暂停养护施工。通过设立便民服务台、开展“高速+文旅”活动等服务举措，全力保障假期高速公路“畅安舒美智”运行。



案例 | 萧县分中心多措并举提升清障救援效率与廉洁水平

萧县分中心紧抓皖美高速大路网出行服务体系，积极推进“931”响应机制、双车作业等工作法，充分发挥“皖美大脑”作用，进一步拉高标杆，提高救援效率，打通清障救援服务的最后一公里，助力“皖美高速”服务品牌建设。发挥“廉洁+施救”活动长效机制，对照历年审计和清障救援专项检查通报问题，查缺补漏，整改提升，持续提高队伍廉洁从业水平。通过身边案教育身边人，筑牢防腐拒变的堤坝，树立红线意识，营造“风清气正”的干事创业环境。

■ 隐患排查

皖通高速系统开展高速公路运营风险隐患排查与治理工作。重点关注“三超一疲劳”“两客一危一货”等高风险车辆，并针对极端天气与突发事件完善应急预案，优化清障流程，提升装备水平，保障快速响应与道路畅通。

在风险点治理方面，完成745公里路段设计回溯，处置283处风险点；整改284个灾害风险路段、21个山洪淹没区、903处涉灾隐患点，实现存量风险清零，所辖路段无二级及以上风险点。同时，建成秋浦河桥等4座单桥结构健康监测系统和130座中小桥群轻量化监测系统，布设53处全天候监测预警设施，并建成省级监测预警平台，实现数据整合与分级预警联动。

2025年，各营运单位累计实施车辆救援9.92万台次，其中免费救援3.37万台次，减免费用约9.7亿元。全年未发生救援服务负面舆情与有理投诉，救援服务满意度达99.86%。

案例 | 高界中心、萧县分中心系统开展汛期风险排查与闭环管理

高界中心成立汛期专项工作组，系统整合“落图叠加清单”、承灾体普查等数据，完成226处隐患点与28处风险路段的排查辨识与20处隐患处置。采用“无人机+实地踏勘+视频巡检”方式，中心领导分段带队排查，累计投入巡查人员1,200人次，投入350万元完成24处风险整改。

萧县分中心建立“汛前排查、汛中值守、汛后修复”闭环机制，开展拉网式排查、多部门联合巡查值守，并对边坡滑塌等隐患实现快速临时防护与修复。两地通过制度化排查、动态监测与快速处置，形成贯穿汛期全过程的协同管理体系。



案例 | 合肥中心系统开展极端天气应急准备工作

针对汛期与低温雨雪等极端天气，合肥中心全面加强应急准备。汛期期间，开展全线高边坡与900余座桥涵的排查，对17处隐患点实施定点巡查，并投入约369万元及时修复边坡及排水设施隐患。面对雨雪天气，中心划分5个片区与6个责任段，落实领导带班与应急值守；提前储备融雪剂500吨以上，配备撒布机15台、除雪铲26台等设备，并组织培训演练，加强机械维保与气象监测，全力保障道路安全畅通。

04

聚力同心同行， 共筑温馨皖通

皖通高速致力于为员工提供广阔的发展平台，营造多元包容的职场氛围，助力员工实现职业成长。与此同时，公司注重员工关怀，为员工提供多层次的福利保障，并将始终将职业健康与安全放在首位，积极打造温馨、安心的工作环境。



守护员工权益	53
赋能人才成长	55
深化人文关怀	58
筑牢安全防线	60



守护员工权益

2025年，皖通高速在人力资源管理领域新增及修订了8项相关制度，包括《劳动竞赛先进单位评选细则（试行）》《工会经费收支管理办法》《劳动竞赛管理办法》《厂务公开管理办法》《工会会员代表大会管理办法》《职工代表大会管理办法》《工会经费收支管理实施办法》《机关工会会员福利管理办法》。这些制度涵盖培训开发、薪酬福利保障等多个领域，进一步完善了公司人力资源管理机制，为各项工作的有序推进提供了坚实制度保障。

■ 员工招聘

皖通高速严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并依据《员工招聘管理办法》等内部制度，持续完善人才招聘管理体系。公司秉持以人为本理念，恪守公平公正原则，搭建了校园招聘、社会招聘及劳务派遣合作等多元化人才引进渠道，不断优化人才选用机制，确保招聘工作规范有序开展。截至报告期末，公司共有2,085名员工，总员工流失率为2.49%。

● 平等与多元化

皖通高速严格遵循国家劳动法规，并依据《员工招聘管理办法》确立公平招聘的用人原则，明确禁止在招聘中设置基于民族、种族、性别、宗教信仰等与岗位无关的歧视性条件。

在用工管理方面，公司制定《劳务派遣用工管理办法（暂行）》，进一步规定不得歧视被派遣劳动者。公司承诺为所有员工提供平等发展机会，严禁任何形式的职场歧视与骚扰，致力于营造包容、多元的工作环境。

● 反童工及强制劳动

皖通高速严格执行《员工招聘管理办法》，杜绝使用童工和强制劳工，在招聘公告中明确学历、年龄等资格条件，从源头上杜绝童工。公司实行招聘计划与纪实全流程管理，招聘方案需经人力资源部审核及公司领导审批，过程材料归档，确保招聘的规范性与可追溯性。

在预防和杜绝强制劳动方面，公司通过严格执行《员工请假及加班管理办法》与《员工考勤管理办法》，切实保障员工合法的休息休假权利，规范加班审批与工资补助发放流程，对实行综合计算工时制和不定工时制的员工，严格按照规定履行工时制申报程序，并依法足额支付相应加班补助，从制度上确保员工劳动自愿性与报酬合法性，全面防范强制劳动情况发生。

经全面排查，公司2025年度招聘人员均严格执行招聘条件，未发现使用童工、强制劳动等违规情况。

公司主要招聘渠道包括校园招聘、社会招聘及合作劳务派遣公司组织的劳派人员招聘，其中2025年公司本部未开展员工招聘，营运单位自行开展校园招聘、社会招聘共计录用26人，通过合作劳务派遣公司招聘劳派人员共计21人。在“强经营、提质效”的工作背景下，公司既成功引进储备了紧缺急需专业的优秀人才，又合理控制了收费岗位人员增量，实现了人才保障与成本管控的有机统一。

■ 员工薪酬与福利

皖通高速已建立系统完善、覆盖全面的薪酬与绩效管理制度体系。在薪酬管理方面，公司制定包括《工资总额管理办法》《营运单位工资总额管理办法》等基本制度，以及《本部员工薪酬管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》等专项管理办法。在法定福利方面，公司制定《营运单位经费节余管理办法》等制度，规范社保、公积金、工会经费、职工教育经费等项目的管理。在工时与假期制度方面，公司制定《员工请假及加班管理办法》《员工考勤管理办法》等制度，为员工提供了包括年休假、产假、育儿假、护理假、病假等在内的完整假期体系，保障员工休息休假权益。此外，公司通过《机关工会会员福利管理办法》等制度，落实节日慰问、生日关怀、困难帮扶、健康讲座、文体活动等普惠性福利。公司严格遵循同工同酬、男女同酬的基本原则，依据《营运单位工资总额管理办法》等制度，为全体员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇。

2025年，公司按照国家有关规定，为员工足额购买社保、公积金，还为员工提供补充养老保险、补充医疗保险等福利。上述社会保险与福利计划覆盖全体职工，缴费比例均按照地方有关规定及公司制度规定执行。同时，公司投入1.4亿元经费，对17家营运单位、86个站点的1,841间宿舍和53座食堂实施改造提升，全力推进营运单位职工住宿、就餐环境改善建设，切实提升职工获得感、幸福感。

公司集体合同覆盖全体员工，签订率保持100%，涵盖劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全、保险福利等各项权益保障条款。

公司根据《关于调整安徽省职工疗休养政策的通知》《关于加强安徽省职工疗休养工作的意见》等规范文件要求，持续完善员工疗休养相关机制。

■ 激励机制

公司进一步优化完善绩效考核体系，建立差异化的评价指标。各部门根据业务特点，制定客观、量化的考核标准，并将考核结果与绩效工资分配直接挂钩，有效激励员工持续提升业绩表现。2025年公司本部员工绩效评估共开展一次，120名部门负责人及以下在职员工纳入考核范围，覆盖率100%。具体考核工作由考核办组织实施，全过程秉持公开透明原则，确保公平公正。考核指标涵盖任务承担、工作质量、工作效率、工作态度以及廉洁从业五个维度，旨在对考核对象进行科学、全面的综合评价，精准衡量员工工作表现，激励员工提升工作效能，为公司高质量发展提供有力支撑。

为了进一步发挥薪酬的激励作用，公司围绕《总经理奖励基金暂行办法》的有关规定及“强经营，提质效”工作开展情况，评选出9家营运单位获编制空岗奖励，8家获经费结余奖励，10家获堵漏增效奖励，4家获部省应急演练奖励，7家获实训基地奖励，7家获消防验收奖励，10家获养护质效奖励，11家获国评迎检奖励，2家获开源增收奖励，公司本部7个部门荣获“突出业绩奖”。另外，结合所获荣誉情况，33个集体、11名个人荣获“杰出荣誉奖”，奖励金额共计约207万元。

■ 绩效反馈与申诉

皖通高速建立并持续优化绩效沟通、反馈与申诉机制，制定《员工绩效考核管理办法》《综合考核管理暂行办法》等制度，明确具体实施流程与责任主体。在绩效沟通过程中，部门负责人需通过绩效面谈等方式听取员工意见，实现双向沟通。考核结果经公司审定后，将正式反馈至相关单位及个人。若员工对考核结果存在异议，可通过书面形式向考核办公室提出申诉。针对“不胜任退出”等人事调整程序，公司设置了由公司领导或人力资源部负责人开展谈心谈话环节，进行结果告知与沟通。

赋能人才成长

皖通高速高度重视人才发展与培训体系建设，持续完善并推行一系列人力资源管理制度，构建规范、透明且富有激励性的组织环境。公司建立了完整的员工发展与培训管理架构。董事会下设人力委员会，负责审议人力资源战略、规划及培训计划；高级管理层通过参与该委员会履行领导责任；人力资源部是培训工作的归口管理部门，负责制定制度、年度计划并组织实施；各部门及各营运单位负责本单位培训计划的制定与执行。

公司制定并实施了《员工教育培训管理办法》《内训师管理办法》《“青年英才”管理办法（暂行）》《本部员工职业通道和职业发展管理办法（试行）》等培训发展制度，系统支持员工能力提升与知识传承。同时，通过《员工绩效考核管理办法》《工资总额管理办法》等绩效与薪酬制度，建立与岗位价值、个人贡献和发展成果紧密挂钩的激励与约束机制。这些制度相互衔接、协同运作，共同形成了涵盖人才培育、绩效评估与价值回报的闭环管理体系，为公司可持续发展提供坚实的制度保障与人才支撑。

■ 员工晋升

围绕人才培养战略目标，皖通高速依托《综合考核管理暂行办法》，构建科学规范的晋升发展体系，通过多维度的职业通道设计，为各岗位序列员工提供清晰的成长路径，推动员工发展与企业进步实现良性循环。

公司本部

- 设置管理、专业技术、工勤技能三大发展通道，并制定《员工职业发展通道》，结合《本部员工职业通道和职业发展管理办法（试行）》，明确各通道的晋升标准与层级设置。

营运单位

- 员工晋升体系以《主管人员管理办法》《专业技术岗位职务管理办法》《技能人才管理办法》为核心，坚持公平、公开、竞争、择优的选拔原则，有效促进人才良性竞争与合理流动。
- 实行管理、专业技术、收费和工勤保障四大岗位序列管理；依据《主管人员管理办法》，综合考虑员工学历、能力和绩效表现，采用“择优聘任、严格考核、聘期管理”的选拔模式，并通过“总量控制、动态管理”的方式，科学确定各序列职数，保障职业发展通道畅通有序。

2025年，公司通过竞争上岗、考核晋升与职级试点等多种渠道推动员工职业发展。在职务晋升方面，公司本部共有25名员工通过竞争实现职级提升。在岗级晋升方面，结合上年度绩效考核结果，共有34名员工获得晋升。

■ 员工培训

皖通高速建立系统化的内部员工培训体系，人力资源部作为培训工作的归口管理部门，统筹制定并组织实施公司年度培训计划。2025年，公司员工培训投入共计112.89万元，用于开展覆盖管理层、专业技术骨干、一线员工等各层级，以及党务、人力、业务等多岗位的系列培训项目，有力保障了公司培训工作的系统性推进与持续深化。

◎ 针对性培训

针对青年骨干，皖通高速实施“青年英才”计划，每年选拔200名青年骨干入库，进行分类培养和动态管理。2025年举办了“青年英才”轮训班，课程涵盖智慧高速运营、人工智能、管理思维等内容。

针对党务工作者，公司举办党支部书记轮训班、党务工作者暨内训师培训班，内容聚焦党建工作实务、党规党纪、党支部工作条例等。

针对业务骨干，公司举办人力资源管理专题培训班，内容聚焦劳动用工合规、薪酬绩效等实务痛点；举办中青年干部轮训班，内容涵盖宏观经济、团队建设、压力管理等。

针对新员工，公司实施“营运人才培养计划”，面向应届研究生，配套轮岗及“双导师”培养方案。

外部培训

皖通高速积极利用外部优质培训资源，支持员工的职业发展。2025年，公司积极利用外部优质培训资源，在中科大国际金融研究院、集团公司人才院（党校）等外部专业机构举办多个重点培训项目，如中青年干部轮训班、党支部书记轮训班等。同时，邀请省委党校教授、高校专家及行业权威进行专题授课，有效实现了内部培养与外部赋能的有机结合。

■ 职业技能提升

公司通过规范开展专业技术人才和技能人才的评聘工作，为员工的专业发展提供制度性支持。2025年公司核定营运单位专业技术职务职数496个，完成相关聘任审核106人次，建立了员工通过考取专业资格、提升专业水平实现职业发展的有效支持与晋升通道。



案例 | 信路威助力皖通高速阜阳中心，推动高速公路智慧化建设

2025年9月，皖通高速阜阳中心特邀北京信路威科技股份有限公司开展了“一专多能”复合型收费岗位培训，旨在规范操作流程、提升车牌识别系统运维技能，从而提高车辆通行效率与高速管理智能化水平。培训通过理论讲解与实操演示，重点涵盖了车牌识别系统的安装调试、参数优化及故障排查等内容，帮助工作人员掌握根据不同环境调整识别参数、快速定位并解决常见问题的能力。此次培训有效提升了参训人员的专业技能与应急处置水平，为推进高速公路智慧化建设、增强运营管理服务质量奠定了坚实基础。



领导力培训

皖通高速分层分类开展领导力培训，针对不同梯队设计专项培养计划。面向青年骨干的“青年英才”轮训班，聚焦管理思维、团队协作；面向中青年干部的轮训，融入战略决策、变革领导力等模块；面向党支部书记及党务工作者的培训，突出政治引领与团队管理能力。各类领导力培训均采用“理论+实践”模式，通过案例研讨、现场教学、行动学习等方式，着力提升关键岗位人员的战略视野、团队带领和决策执行能力。

案例 | 皖通高速成功举办人力资源管理专题培训班

2025年5月26日至30日，公司成功举办人力资源管理专题培训班，旨在提升40名来自各营运单位的人力资源负责人及干事的专业能力。内容紧扣“深入学习贯彻中央八项规定精神”的政治引领，并聚焦人力资源管理实际痛点。采用“理论+案例+研讨”的沉浸式模式，涵盖劳动用工合规、薪酬设计、绩效激励等实务领域。研讨环节重点围绕“人才队伍建设规划”与“人力资源管理优化配置”两大课题，针对人才梯队建设、站点集约化管理、人力成本控制等核心议题进行深入交流。

员工受训指标	2024年数据
按性别划分 (单位: 人数)	
男性	1,027
女性	931
按职级划分 (单位: 人数)	
董事、高级管理人员	11
中级管理人员	36
普通员工	1,911
每位员工培训时数 (单位: 小时)	
人均培训时长	20.86

深化人文关怀

皖通高速倾听员工实际需求，关心员工身心健康，重点做好女性员工、一线员工慰问关怀，创造有爱有温度的职业环境。

关爱员工生活

皖通高速坚持以人为本，积极倾听并回应员工诉求，通过加强互动交流、实施多样化的福利政策和开展暖心关怀举措，不断增强员工的认同感和向心力。公司员工帮扶投入23.82万元，主要用于困难职工慰问、基层人员夏季送清凉、冬季送温暖等帮扶相关事宜。



● 女性员工关怀

皖通高速持续推进法律宣传教育和文化建设引领，结合岗位创建和关怀措施，全方位关爱女职工成长，不断提升女职工的获得感和幸福感。



案例 | 皖通高速组织开展“皖美同行 一路芳华”女职工主题活动

2025年3月7日，皖通高速组织开展“皖美同行 一路芳华”三八妇女节主题活动，公司领导与40余名女职工共同参与。活动涵盖领导慰问、珍珠开蚌手工体验、观光列车及草莓采摘等内容，旨在丰富女职工文化生活，缓解工作压力，增进团队交流。

● 困难员工帮扶

皖通高速通过党组织和工会两大体系开展常态化困难员工帮扶工作。依据《关于完善党员领导干部直接联系群众制度的实施意见》，公司建立了党员领导干部结对帮扶制度，要求党组织主要负责人带头联系困难职工，鼓励党员干部开展“一对一”或“一对多”长期帮扶。公司工会则依据《工会经费收支管理实施办法》，设立了专项的“困难职工帮扶支出”与“送温暖支出”，对因大病、意外事故、子女就学等原因致困的会员提供资金与物质援助，并按规定建立困难职工档案。2025年，公司发放困难职工补助慰问金0.4万元，帮扶2名员工；开展“冬送温暖、夏送清凉”系列关爱活动，发放慰问金19万元。此外，公司关注困难职工子女成长，通过“六一”慰问及“金秋助学”计划，发放助学慰问金1.56万元，惠及78名职工子女，并结合“我为职工办实事”定期开展家访慰问。

● 员工满意度调查

皖通高速重视员工满意度的评估与管理工作，在《综合考核管理暂行办法》中明确将对管理团队的服务满意度测评纳入绩效考核体系。测评内容涵盖服务意识、态度、成效、协作及作风形象等方面，并以无记名形式征求员工代表的评估意见，形成制度化、常态化的员工反馈渠道。同时，公司纪委通过匿名问卷等形式征集员工关切，并针对员工反映的食堂管理问题发放工作提示函，推动问题整改，形成“意见收集—反馈—整改”的闭环管理机制。

■ 民主管理与沟通

皖通高速严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《安徽省企业民主管理条例》《安徽省基层工会经费收支管理实施办法》等相关法律法规要求，制定并完善了《工会会员代表大会管理办法》《职工代表大会管理办法》《工会经费收支管理实施办法》等制度，形成常态化民主沟通机制。

公司建立工会组织，并通过职工代表大会、工会干部专题培训、集体协商、厂务公开等形式，建立了多层次的民主沟通渠道。同时，严格执行“一对一”谈心谈话制度与开放式座谈会，确保管理层与员工在重要决策节点进行双向沟通。

工会组织切实履行维权与服务职能，依法签订集体合同及专项协议，并通过经费开展劳动竞赛、法律援助、困难职工帮扶、送温暖、职工互助保障、心理关怀、文体活动及“职工书屋”建设等工作。公司持续开展的“党群连心桥”基层服务项目，以定期走访、分级响应、闭环管理模式，主动为一线员工解决实际困难，将员工权益保障落到实处。

筑牢安全防线

■ 治理

皖通高速坚持安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产费用管理办法》《事故隐患内部举报奖励办法》和《高速公路涉路作业安全监管指南》等内部制度，完善公司安全生产管理制度体系，规范高速公路涉路作业的安全监管和标准。

公司已搭建由安全委员会、安委会办公室及各营运单位组成的三级安全生产管理架构，安委会主任、副主任由公司领导担任；成员由各营运单位主要负责人、相关部门主要负责人组成。按照年度计划稳步推进安全生产和应急管理重点工作，秉持“责任到人”的原则，针对性开展安全生产考核，持续提升安全管理水平。

安委会

负责统筹安排、监督落实、指导协调公司安全生产工作，并审议决定与安全生产相关的重大事项。

安委会办公室

负责安委会的日常运作，确保安全管理各项工作有效落实。

各营运单位

明确安全生产第一责任人，建立营运单位的安全生产组织架构，统筹推进并落实本单位的安全生产工作。

■ 战略

2025年，皖通高速围绕“一个行动、两个体系、三个水平”总体布局，深入推进安全生产治本攻坚。通过印发《安全生产费用管理办法》等制度，夯实本质安全基础。围绕路网运行风险，持续完善“一路多方”联勤联动，实施“一点一策”综合治理。依托“科技兴安”，推广应用“皖美护航”“皖美救援”等数字化系统，提升监测预警与应急处置效能。

■ 影响、风险和机遇管理

2025年，皖通高速系统性开展安全生产排查与治理工作，通过冬季安全专项检查、年度安全生产目标考核及多轮次风险隐患排查，累计整改各类隐患3,438处，实现排查整改闭环管理。公司建立了安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，明确了从全面排查、隐患分级到整改验收的完整流程，重点识别并评估了设备设施、作业流程、消防、用电及汛期路段安全等风险因素。

在安全管理措施方面，公司健全安全生产责任制，召开安委会及专题安全会议部署工作，定期组织安全培训与应急演练，全年开展5次，并在养护施工中应用智能锥桶、智能安全帽等信息化手段提升现场安全。同时，公司研发应用“皖美护航”系统，强化技术防控。在职业健康方面，公司组织全员健康体检，覆盖率达100%，并通过优化作业环境、配备劳动防护用品等方式，保障员工健康。

● 应急预案

皖通高速持续完善应急预案体系，重点强化路网应急处置能力。在技术支撑层面，公司研发应用全国首个跨部门、跨平台、全流程协同的“皖美护航”系统，提升路面事件智能识别与“一键报警”响应速度；推广应用“皖美救援”管理系统，实现救援全流程数字化管控，重大节假日临时增设应急点182个，车辆平均救援时长下降33.1%。

在预警防控方面，公司与气象部门联合研发恶劣天气高影响路段智能识别系统，实现对积雪、积水、大雾等路段的智能识别。同时，严格执行隐患排查治理闭环机制，对重大隐患挂牌督办并组织验收，推动应急预案有效落地。

● 安全生产培训

2025年，皖通高速通过多元举措系统开展安全文化建设与能力提升。在安全意识宣导方面，组织开展了“法伴春运、平安出行”“安全生产月”等系列专题宣传活动，持续强化安全合规氛围。在安全培训方面，举办年度安全生产专题培训，覆盖600余人，邀请外部专家授课，内容涵盖安全生产重要论述、法律法规、风险管控与应急案例等重点领域。同时，公司所属6家营运单位面向道路沿线社区、村镇及企业累计开展安全教育活动170余次，联合交警、路政部门投入宣传人员930余人次，发放宣传资料2.7万余份，有效普及高速公路安全知识与应急技能。

案例 | 皖通高速多措并举开展“安全生产月”活动

合肥中心、萧县分中心等营运单位围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，开展“安全生产月”系列活动。通过专题学习、“五进”宣传、警示教育广泛动员，并创新开展“安全隐患随手拍”、网络知识竞赛等全员参与活动。活动期间设立咨询台，接受咨询并发放资料；合肥中心还联合交警、路政等单位开展防汛应急演练，模拟边坡滑塌险情，提升协同处置能力。系列活动有效增强了员工与公众的安全意识和应急技能。



■ 指标和目标

2025年，皖通高速设定的安全生产与职业健康年度目标已全面达成。安全生产方面，实现了“全年无重大及以上安全事故”的目标；职业健康方面，实现了“员工职业健康体检覆盖率100%”的目标。

为持续提升安全保障能力，公司全年投入安全生产费用7,398.72万元，并通过应用“皖美护航”系统，使道路异常事件平均发现时长缩短50%以上，有效支持了各环节安全管理工作。

案例 | 皖通高速全国安全文化建设示范企业复审通过



05

携手伙伴共进， 彰显责任担当

皖通高速坚守合作共赢理念，完善供应链管理体系，强化ESG风险防控，平等赋能中小企业，筑牢绿色廉洁供应链根基。同时践行社会责任，深耕志愿服务、乡村振兴与文旅融合，以实际行动彰显国企担当，助力地方经济社会高质量发展。



携手伙伴共赢 _____ 65

书写社会贡献 _____ 67

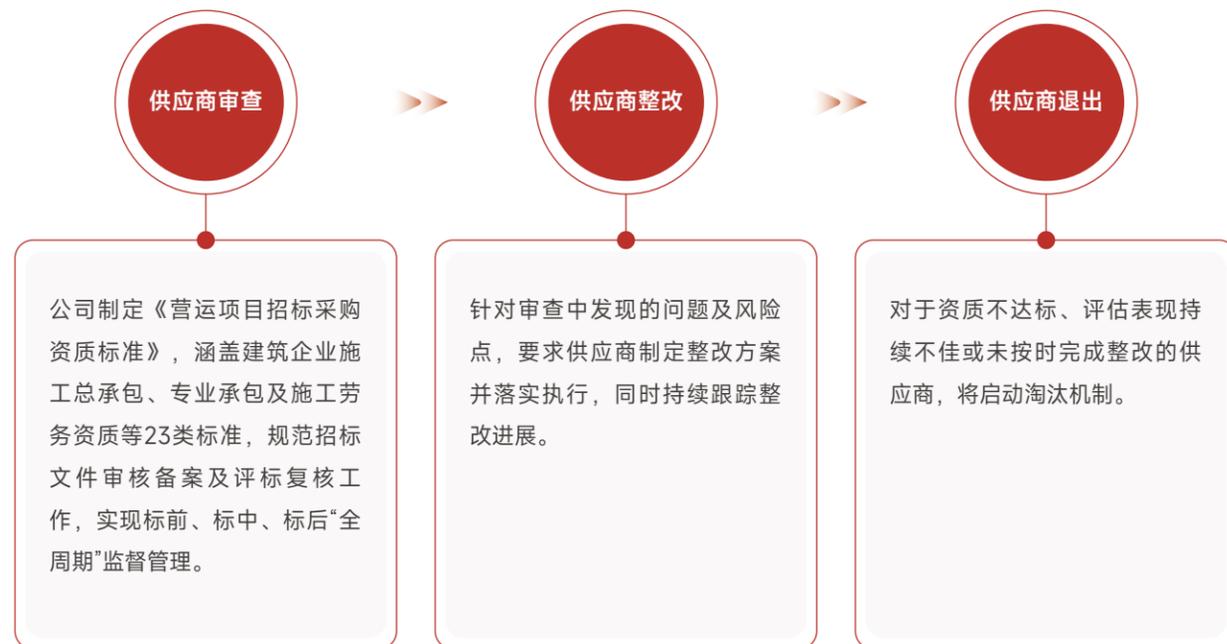


携手伙伴共赢

皖通高速致力于打造高效、稳定、负责任的供应链。为优化供应商管理体系，公司制定《招标投标管理基本制度》《非招标方式采购管理办法》《关于进一步加强招标采购管理工作的通知》《车辆救援服务询比采购指导文件》等内部制度，明确招标采购流程和责任，规范公平、公正、公开的招投标竞争机制。通过统一业务标准、优化采购流程，公司在提升采购效率、降低供应链风险的同时，推动与供应商协同共建安全优质的道路运营环境。

■ 供应商准入与评估

皖通高速构建了全面的招标采购平台和全流程供应商审核机制，严格筛选资质完备、技术领先、服务高效的供应商，共同打造高效可靠的供应链体系。公司优先选取具备环境社会责任意识和清洁环保实践的供应商，推动供应链上下游企业积极履行社会责任。



截至报告期末，共有80家供应商，均为中国大陆地区供应商。

■ 供应链风险管控

皖通高速将商业道德、劳工权益、环境管理等ESG核心要素融入供应链风险管理体系，针对不同风险制定预防与应对措施，并在准入环节实施前置审核，有效降低潜在ESG风险，确保供应链的高效稳定运行，构建绿色可持续的供应链。

环境管理

- 在招标文件评审打分环节，将环境保护措施作为评分项，要求供应商提供现场文明施工计划及环境保护措施，内容需达到“安全质量标准化示范工地”标准。
- 要求承包商严格遵守国家生态保护和水土保持法规，最大限度减少对原地面及植被的扰动，确保施工与自然环境协调共生。
- 要求承包商响应国家节能减排政策，按图纸要求回收沥青砼铣刨等废料，制定并落实回收利用方案，推动资源循环利用，践行绿色施工理念。

劳工权益保障

- 在招标文件中，公司明确要求供应商须购买建筑工程一切险及第三者责任险，切实保障务工人员合法权益，并设置供应商信誉要求，重点关注其合规性和市场行为，进一步维护务工人员权益。
- 供应商承包人须为雇佣人员提供符合环保和卫生标准的食宿条件，并在远离城镇的施
- 工场地配备必要的医疗设施及急救人员，确保务工人员健康与安全得到充分保障。

廉洁与合规治理

- 与供应商签署《廉洁合作协议》，对违规供应商依规处理。
- 将招采工作纳入日常监督工作清单，加强招采项目廉洁合同审核，不断提升供应链廉洁风险的防控能力。
- 开展工程建设招标投标和物资购销领域腐败问题专项整治。
- 开展廉洁风险防控培训，结合典型案例剖析，强化合规意识。

■ 平等对待中小企业

皖通高速在与中小企业合作中始终遵循公平、公正、透明的原则，给予同等商业机遇，共创公平竞争、互惠共赢的市场生态。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，平等对待所有合作伙伴。

书写社会贡献

皖通高速始终坚守社会责任，关心民生福祉，积极开展社区公益活动，努力构建和谐、温馨的社区环境。

■ 践行企业责任

皖通高速积极履行社会责任，通过“皖美高速”志愿服务队深入践行志愿服务精神。报告期内，志愿服务队共开展活动233场，完成服务签到4,752次，累计服务时长超过43.3万小时，服务司乘人员超百万人次。司乘满意度持续提升，公司收获了众多感谢信与锦旗，以实际行动展现国企担当与温度。

2025年，公司累计投入504.88万元用于村集体经济发展及民生改善等项目。

案例 | 皖通高速广泛开展“学雷锋”志愿服务活动

2025年3月，公司组织团员青年志愿者在高速沿线、社区、街道广泛开展了形式多样的“学雷锋”志愿服务活动。深入敬老院和乡村帮扶点，为高龄、空巢老人及留守儿童送去关爱与物资；并联合血站开展团体献血，以实际行动奉献爱心；同时立足高速服务本职，在收费道口和社区设立服务点，为司乘人员提供ETC办理、路线引导、政策解读等便民服务，积极传承志愿服务精神，展现了新时代青年的责任与担当。

案例 | 皖通高速合肥中心2025年深化便民服务取得实效

2025年，合肥中心持续深化便民服务，精准对接公众需求。组织团员青年在重大节假日开展保通保畅与志愿服务，协助完成新年心愿公益活动。雷锋月期间，设立青年示范岗，提供路线指引与政策解答，并添置便民服务台常用药品。中心还组织开展互助献血活动，累计献血9,300毫升。通过系列举措，合肥处方兴大道站“智慧收费站志愿服务项目”荣获集团公司优秀志愿服务项目称号。

■ 聚力乡村振兴

2025年，皖通高速认真贯彻落实党中央、省委省政府关于乡村振兴工作的决策部署，通过派驻驻村干部、消费帮扶等方式，积极推动乡村振兴。全年累计投入乡村振兴资金447.69万元，其中，公司本部采购帮扶村特色农产品109.26万元。

案例 | 皖通高速广泛开展“学雷锋”志愿服务活动

2025年3月，公司组织团员青年志愿者在高速沿线、社区、街道广泛开展了形式多样的“学雷锋”志愿服务活动。深入敬老院和乡村帮扶点，为高龄、空巢老人及留守儿童送去关爱与物资；并联合血站开展团体献血，以实际行动奉献爱心；同时立足高速服务本职，在收费道口和社区设立服务点，为司乘人员提供ETC办理、路线引导、政策解读等便民服务，积极传承志愿服务精神，展现了新时代青年的责任与担当。



案例 | 皖通高速推进“高速+文旅”融合实践

公司依托路网优势，大力推进“高速+文旅”深度融合。通过跨省联动、政企协同，与文旅部门共建信息库、签订战略合作协议，串联沿线景区引流。创新设立收费站“文旅服务驿站”及交旅融合服务区，将一线员工培养为文旅服务志愿者，践行“人人都是迎客松”服务理念。同时运用短视频、直播等线上宣传，结合线下志愿服务，提升游客体验与服务品牌。相关实践成功将高速公路转化为风景带与服务名片，有效促进了交通与旅游产业的协同发展。



附录

■ 关键绩效表

◎ 环境维度

指标名称	单位	2024年	2025年
应对气候变化			
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	85,739.69	13,895.26
范围1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	67,936.86	1,153.77
范围2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17,802.83	12,741.49
温室气体排放强度（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/ 百万营收	12.09	2.07
范围1温室气体排放量强度	吨二氧化碳当量/ 百万营收	9.58	0.17
范围2 温室气体排放量强度	吨二氧化碳当量/ 百万营收	2.51	1.90
能源			
能源总消耗量	吨标准煤	38,615.40	3,520.01
直接能源消耗量	吨标准煤	34,520.76	566.46
间接能源消耗量	吨标准煤	4,094.64	2,953.55
能源消耗强度	吨标准煤/ 百万营收	5.44	0.52
燃油消耗总量	升	/	461,515.70
柴油消耗量	升	186,777.98	126,868.52
汽油消耗量	升	347,429.90	334,647.18
天然气使用量	立方米	30,837,747.42	33,800
用电量	千瓦时	27,671,646.11	24,013,367.56
可再生能源消耗量	吨标准煤	/	2.30
可再生能源消耗量占比	%	/	0.07

指标名称	单位	2024年	2025年
水资源			
耗水量	吨	/	307,278
耗水强度	吨/百万营收	/	45.72
废弃物管理			
有害废弃物			
废弃灯管	个	1,125	335
废弃打印机	个	1,103	670
废弃电池	个	2,309	2,068
废弃墨盒	个	609	593
墨盒回收量	个	276	202
无害废弃物			
无害废弃物总量	吨	1,853.6	1,340
生活垃圾	吨	1,176.6	754.5
厨余垃圾	吨	677	585.5
环境管理			
环保总投入	万元	/	2,900
环保总投入占营业收入比例	%	/	0.43

◎ 社会维度

指标名称	单位	2024年	2025年
雇佣			
员工总数	人	1,936	2,085
女性员工数量	人	908	976
女性员工比例	%	46.90	46.81
员工流失/离职数量	人	59	52
员工流失率/离职率	%	3.0	2.49
困难员工帮扶人数	人	/	2
每亿营收困难员工帮扶人数	人	/	0.03
职业健康与安全生产			
因工死亡人数	人	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	日	662.00	125.00
每亿营收因工伤损失工作日数	日	9.33	1.86
安全生产投入	万元	/	7,398.72
安全生产投入占营业收入比例	%	/	1.10
发展与培训			
员工培训总投入	万元	/	112.89
每亿营收员工培训投入	万元	/	1.68
员工培训覆盖率	%	/	93.9
员工培训总时长	小时	/	43,490

指标名称	单位	2024年	2025年
按性别划分的员工参与培训时数			
女性	小时	/	20,505
男性	小时	/	22,985
按层级划分的员工参与培训时数			
高级管理层	小时	/	578
中级管理层	小时	/	1,309
普通员工	小时	/	41,603
人均培训时长	小时	20.13	20.86
研发与创新			
有效专利总数	件	3	5
每亿营收有效专利数	件	/	0.07
研发投入	万元	/	8,124.09
研发投入占营业收入比例	%	/	1.21
社区关系			
乡村振兴投入金额	万元	73.13	447.69
对外捐赠	万元	/	14.1
员工志愿服务总时长	小时	/	433,152.70

● 治理维度

指标名称	单位	2024年	2025年
董事、高级管理人员			
董事、高级管理人员年龄标准差	岁	5.15	4.97
董事会成员平均任期	年	1.23	2.60
独立董事比例	%	33.33	33.33
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0.00	0.00
独立董事任期超过 9 年的人数占比	%	0.00	0.00
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0.00	0.00
在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0.00	0.00
女性董事占比	%	11.11	11.11
女性高管占比	%	16.67	14.29
董事会召开次数	次	10	14
董事会成员出席率	%	100.00	100.00
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0.00	0.00
审计委员会会议次数	次	7	6
人力资源及薪酬委员会会议次数	次	4	4
战略发展及投资委员会会议次数	次	2	7
审计委员会独立董事占比	%	60.00	60.00
人力资源及薪酬委员会独立董事占比	%	60.00	60.00
战略发展及投资委员会独立董事占比	%	20.00	20.00

■ 指标索引表

章节题目	联交所ESG守则	上交所《指引》	SDGs
可持续发展管理	B部分：管治架构	第五十二条	/
深耕精细治理， 夯实发展根基	完善公司治理	B部分：管治架构	第十二条、第十四条、第十五条
	强化党建引领	B部分：管治架构	/
	夯实合规风控	B部分：管治架构	/
	重视商业道德	B7	第五十五条
践行生态理念， 铸就美丽中国	加强环境管理	A2.1、A2.2、A2.3、A2.4、A1.5	第二十九条、第三十四条、第三十七条
	应对气候变化	D部分：管治、策略、风险管理、指标及目标	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条
	节约能源资源	A2.1、A2.2、A2.3、A2.4	第三十五条、第三十六条
	严控污染减排	A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6	第三十条、第三十一条
	引领创新发展	B6.2、B6.3、B6.5	第四十一条、第四十二条
创新驱动卓越， 服务守护旅途	护航品质畅行	B6.2、B6.5	第四十七条
	服务温暖旅途	B6.2、B6.5	第四十七条
	应急救援保障	B6	第四十七条
	服务温暖旅途	B6.2、B6.5	第四十七条



章节题目		联交所ESG守则	上交所《指引》	SDGs
深耕精细治理， 夯实发展根基	守护员工权益	B1.1、B1.2、B4.1、B4.2	第四十九条、第五十条	3 良好健康与福祉
	赋能人才成长	B3.1、B3.2	第四十九条	4 优质教育
	深化人文关怀	B1	第五十条	5 性别平等
	筑牢安全防线	B2.1、B2.2、B2.3	第五十条	8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
携手伙伴共进， 彰显责任担当	携手伙伴共赢	B5.1、B5.2、B5.3、B5.4	第四十四条 第四十五条 第四十六条	1 无贫穷 2 零饥饿
	书写社会贡献	B8.1、B8.2	第三十九条 第四十条	11 可持续城市和社区 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系

■ 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

电话：0551-63738701

地址：安徽省合肥市望江西路 520 号

1.您属于以下哪类利益相关方：

- 员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 经销商
 政府及监管机构 其他

2.您对本年度 ESG 报告的整体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告：

信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4.哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- 环境与气候变化 安全生产与应急管理 研发与创新驱动 产品质量与客户服务 员工权益与发展
 供应链责任管理 公司治理与合规 乡村振兴与社会公益 数据安全与隐私保护 其他

5.您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现：

- 是 否

(您还希望看到哪些信息 _____)

6.您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
