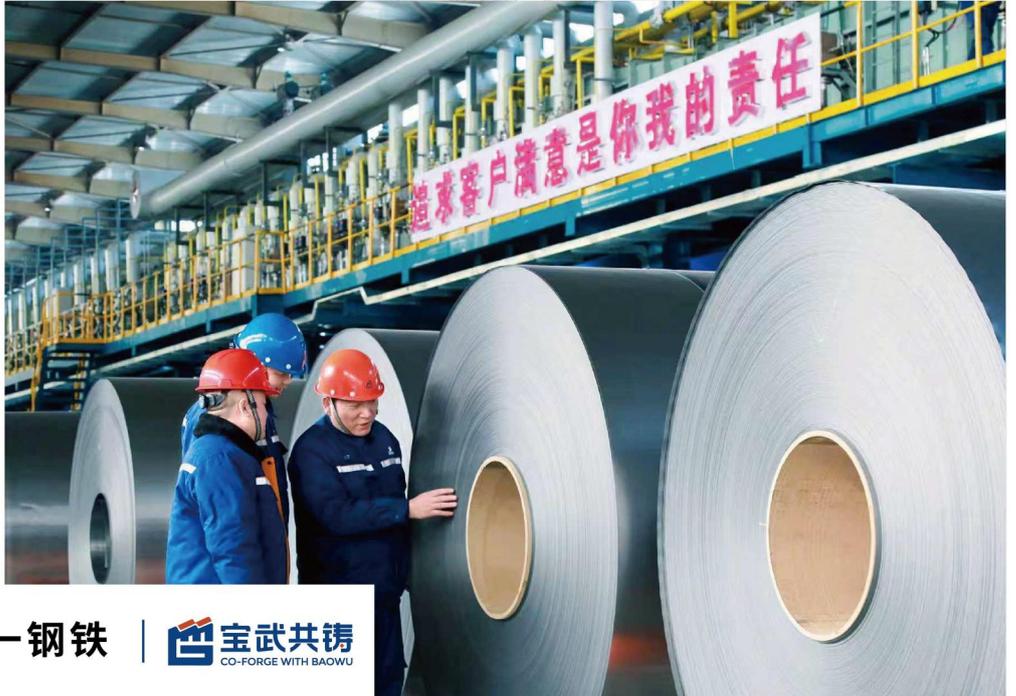


ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG) REPORT

新疆八一钢铁股份有限公司 环境、社会和公司治理(ESG)报告



目录

CONTENTS

报告说明	04
董事长致辞	06

关于我们

企业概况	08
组织架构	10
企业文化	12

强化 ESG 管理

ESG 发展理念	13
ESG 治理架构	13
ESG 议题管理	14
ESG 荣誉绩效	16
利益相关方沟通	17

责任聚焦

“碳”索新程， 低碳排放钢驱动绿色未来	18
------------------------	----



01

管理赋能 铸牢钢铁发展“强引擎”

深化党建引领	24
完善公司治理	27
筑牢风险底线	29
创新驱动发展	33

02

生态做优 谱写边疆生态“协奏曲”

重视环境管理	46
应对气候变化	48
坚持绿色运营	52
倡导绿色理念	58

03

协同共赢 浇灌和谐社会“幸福花”

筑牢安全底线	62
守护员工幸福	64
携手伙伴共赢	71
倾情奉献社会	75

未来展望	78
附录	80

报告说明

报告周期

本报告是新疆八一钢铁股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告, 旨在阐述八一钢铁及其子公司 2025 年在环境、社会及公司治理 (ESG) 方面的履责实践。

称谓说明

为便于表达, 报告中“八一钢铁”“本公司”“公司”“我们”均指代“新疆八一钢铁股份有限公司”; “集团公司”“中国宝武”均指代“中国宝武钢铁集团有限公司”; “八钢公司”“八钢”均指代“新疆八一钢铁集团有限公司”。

报告范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 (部分内容超出以上范围)。

编制依据

本报告主要参照联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》《企业可持续披露准则第 1 号——气候 (试行)》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》及中国宝武《社会责任工作管理制度 (2024 版)》《社会责任报告指标体系 (2026 版)》等文件进行编制。

编制流程

利益相关方关注点调查→报告策划→框架构建→编制培训→素材收集→报告编制→部门审核→报告设计→意见征求→报告修订→管理层评审→董事会审核→定稿发布

质量保证

八一钢铁承诺本报告披露的信息和数据均来源于企业统计报告和正式文件, 并通过相关部门审核, 不存在任何虚假记载或误导性陈述, 并对报告内容真实性、准确性和完整性负责。报告中的财务数据以人民币为单位, 特别说明的除外。

发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布, 出于环境考量, 我们倡导读者下载阅读电子版, 若需获取报告电子版, 请登录公司官网 (<http://www.bygt.com.cn>) 获取。



董事长致辞



“

日月其迈，时盛岁新。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是八一钢铁全面深化改革推向纵深的关键之年，面对复杂多变的市场环境与艰巨的转型任务，八一钢铁科学研判大势，精准识变求变，坚定不移落实“四化”“四有”要求，以精益管理、算账经营为抓手，对标找差，在逆境中锤炼韧性，在变革中重塑优势，奋力书写高质量发展的崭新答卷。

公司董事长
何宇城

”

这一年，我们以党建引领与治理效能，夯实丝路钢城发展根基。将党的领导深度融入公司治理各环节，以高质量党建引领企业高质量发展。持续完善现代企业制度，构建覆盖党委会、董事会、经理层的权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，优化决策机制与流程再造，保障重大决策具备科学性、前瞻性与高效性。坚定不移走依法合规经营之路，健全风险管控，强化审计监督，恪守商业道德，重视投资者关系管理，提升信息披露透明度、准确性与及时性，并建立常态化、多元化投资者沟通机制，以阳光透明的治理形象赢得市场信赖，降低经营风险，为企业行稳致远保驾护航。

这一年，我们以创新驱动与卓越品质，锻造大国重器坚硬脊梁。深入落实集团公司“科技自立自强”工作要求，持续加大研发投入，完善创新体系，推动技术成果转化，取得一系列丰硕成果，全年申报发明专利数量以及发明专利占比显著提升，荣获国家协会级特等奖 1 项、集团公司三等奖 2 项，2 个产品荣获冶金产品实物质量品牌培育金杯奖，创新成果获得广泛认可。完善质量管理体系，全流程质量管控更加扎实。报告期内，实现宽厚板新产品全规格首套首发的重大突破，产品内在质量实现质的飞跃，为支撑新疆风电产业发展筑牢坚实材料基石；以 130 万吨优质钢材与全流程服务，为“世界最长高速公路隧道”贯通作出贡献。

这一年，我们以绿色转型与生态共生，描绘天山脚下低碳画卷。秉持“绿色发展、创新驱动”理念，积极探索绿色低碳冶金技术，完成板材、线材、热轧低碳钢认证，均达到 E 级碳效，并获首批低碳排放钢产品证书，在绿色产品供给上取得里程碑式突破。聚焦极致能效，升级能源管理体系，通过系统优化与技术创新，降低工序能耗与运营成本。攻坚超低排放，以环保绩效创 A 为核心抓手，推动环境治理能力提升，实现污染物综合排放指标 100% 达标，高标准通过钢铁行业超低排放 A 级企业监测公示。依托国家 AAA 级工业旅游景区，全年厂区接待游客 2.9 万人次，诠释人与自然和谐共生的责任担当。

这一年，我们以人本关怀与社会担当，凝聚和谐社会磅礴合力。始终秉持“以人为本”发展理念，将员工权益保障与人文关怀作为重要考量，深化三项制度改革，持续优化薪酬福利体系，构建多元化职业发展通道，丰富文化生活内涵并筑牢职业健康防线，全方位提升员工的幸福感、归属感与安全感。深化合作共赢理念，积极探索企企、校企、政企“三位一体”协同发展新路径，携手上下游伙伴共建共赢共生的钢铁生态圈。牢记驻疆央企政治责任，融入新疆社会稳定和长治久安进程，精准发力乡村振兴，以产业帮扶、消费助农等务实举措回馈社会，为构建和谐美好的新时代新疆作出贡献。

万里长风催征鼓，千钧重任再奋蹄。2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是公司应对严峻市场挑战、推动转型升级的关键一年。八一钢铁将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，锚定党中央赋予新疆的“五大战略定位”，深度践行集团公司“三创四化五策略”高质量发展模式，聚焦年度生产经营中心任务，在逆境中育新机、于变局中开新局，推动各项决策部署落地见效、取得成绩，为集团公司加快建设世界一流企业、为区域经济社会可持续发展作出贡献。

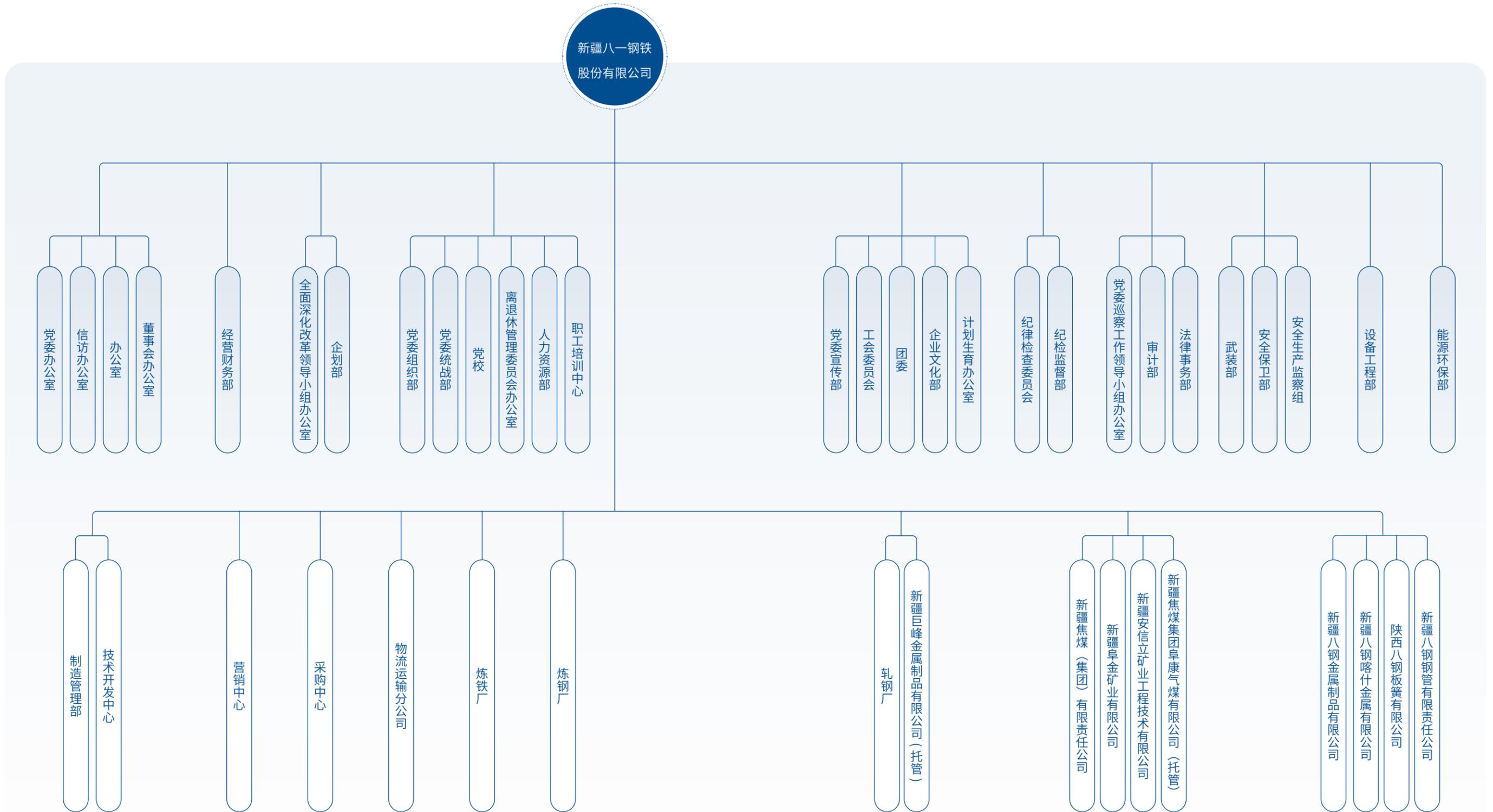
关于我们

企业概况

新疆八一钢铁股份有限公司（简称“八一钢铁”）于 2000 年 7 月成立，是新疆八一钢铁集团有限公司（简称“八钢公司”）控股的上市公司，2002 年 8 月在上海证券交易所上市，股票代码 600581。八一钢铁是新疆地区唯一一家钢铁上市公司，在新疆钢铁行业中居于龙头地位，是新疆规模最大、产业链最长、产品最全的大型钢铁联合企业，连续多年被自治区评为功勋纳税企业，为自治区经济建设和社会发展作出重要贡献。公司长期专注于钢铁冶炼、轧制、加工及销售，产品覆盖中厚板，热轧薄板，冷轧板，镀锌板，彩色涂层板，型材，优特钢，棒材，线材以及金属制品等多个品种，规格达 2400 多个，应用领域广泛。



组织架构



企业文化



强化 ESG 管理

ESG 发展理念

公司以“勇担绿色低碳创新使命，共建高质量产业生态圈”为使命，推动 ESG 理念深度融入企业经营战略，在追求经济效益的同时，统筹兼顾环境、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方，持续推动绿色低碳、创新驱动、安全生产、关爱员工等重要议题纳入公司发展战略，推动可持续目标落地。

ESG 治理架构

公司持续优化 ESG 治理架构，致力于搭建从上到下、权责明晰的 ESG 管理体系。董事会设立战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，统筹推进 ESG 工作有序高效开展。公司战略与风险委员会更名为战略与 ESG 委员会，从顶层治理架构层面统筹整合 ESG 管理职能，明确其在 ESG 战略制定、重大事项决策、风险管控等方面的核心职责。设置 ESG 工作领导小组、ESG 报告编制工作小组等专门机构，负责公司日常运营中的 ESG 风险与机遇管理、编制 ESG 报告等工作，为 ESG 工作系统化、体系化建设筑牢根基。

董事会 ESG 声明

公司深刻领悟 ESG 事宜对于公司风险管理及可持续发展所具有的重大且深远的意义，坚定不移地推进环境、社会和公司治理工作的强化与提升。董事会作为公司 ESG 工作的最高领导机构，对公司 ESG 战略、管理、绩效和汇报事宜承担全部责任。董事会全力保障公司 ESG 工作遵循法律法规及标准规范，严密防控 ESG 相关风险，推动公司 ESG 目标实现与实施进程高效开展，确保公司稳健、可持续发展。

董事会持续开展关键 ESG 重要议题的识别和评估工作，借助多元途径与公司内外部利益相关方展开沟通互动，并依据外部经济社会形势及内部发展规划确定公司重要 ESG 议题的优先次序，为公司 ESG 信息披露提供参考。董事会促进能源资源利用、应对气候变化等核心 ESG 目标的达成，设立若干指标以监测相关目标推进情况。

本报告全面且详细地展现了八一钢铁在 ESG 工作领域的实践与成效。董事会及全体董事特此郑重声明并承诺，本报告内容无任何虚假表述、误导性陈述或重大疏漏，且董事会及全体董事愿就报告内容的真实性、准确性与完整性承担个别及连带的法律责任。

ESG 议题管理

公司高度重视 ESG 重要性议题的精准识别与动态管理，参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》最新要求，结合公司所处宏观环境、钢铁行业趋势及公司商业模式，引入影响重要性和财务重要性分析视角，识别和评估重要性议题。评估过程严格遵循“背景分析—初步筛选—影响与财务重要性评估—议题确认”四步流程。通过科学机制，确保识别出对公司可持续发展具有重大影响且对利益相关方至关重要的议题，在报告中实现透明、平衡、完整披露。

双重重要性议题评估流程



双重重要性议题分析结果

基于“双重重要性”评估框架，公司构建了全方位、多层次的利益相关方沟通与议题研判机制。在外部声音收集方面，面向员工、客户、股东与投资者、供应商与合作伙伴、政府与监管机构、媒体、行业组织、科研机构及公益组织等群体开展广泛调研。2025 年，公司调研累计回收有效问卷 550 份，精准捕捉各方对 ESG 议题的关注焦点及其受公司运营实际或潜在影响的程度，确保“影响重要性”评估扎根于真实的利益相关方诉求。

在内部价值研判方面，公司联动各业务职能部门，并引入外部行业专家智慧，组成联合评估工作组，聚焦 ESG 议题对公司财务状况、经营绩效及长期发展战略的深远影响，系统剖析其可能引发的风险挑战与蕴含的战略机遇，严谨论证“财务重要性”维度。在议题定级与确认方面，公司综合内外部评估结果，构建“财务重要性”与“影响重要性”二维矩阵，对初选议题进行整合评估与优先级排序。通过科学量化与定性分析相结合，最终甄选出既符合公司战略发展需求、又回应社会普遍关切的 2025 年度 ESG 重要议题清单。



ESG 荣誉绩效



荣获“2024—2025 年
度中国钢铁企业 ESG 评级
AA 级”企业

申请责任鲸牛奖，入选
“ESG 公益先锋奖”



92	中国外运	中国外运	601598.SH 00598.HK	★★★★	招商局集团	交通运输、仓储和邮政业
93	中水渔业	中水渔业	000798.SZ	★★★★	中国农发集团	农、林、牧、渔业
94	太极集团	太极集团	600129.SH	★★★★	国药集团	制造业
95	中国三九	中国三九	000999.SZ	★★★★	华润集团	制造业
96	香港中旅	中旅国际	00308.HK	★★★★	中国旅游集团	住宿和餐饮业
97	宝武钢铁	BAOWU 宝武钢铁	602182.SZ	★★★★	中国宝武	制造业
98	上海贝岭	上海贝岭	600171.SH	★★★★	中国电子	制造业
99	八一钢铁	BAOWU 八一钢铁	600581.SH	★★★★	中国宝武	制造业
100	大唐发电	大唐发电	601991.SH 000991.HK	★★★★	中国大唐	电力、热力、燃气及水生产和供应业

入选“中国 ESG 上市公司
央企先锋 100 (2025)”

利益相关方沟通

公司重视利益相关方沟通，构建起全方位、常态化、多元化的利益相关方对话机制。依托业绩说明会、厂区开放日及年度 ESG 报告等核心载体，搭建起高效互动的沟通桥梁。建立并持续完善利益相关方沟通机制，主动倾听各方意见，精准识别并回应其关切，有效传播责任理念与履责动态，在双向沟通中增进理解与认同，持续塑造负责任的企业形象。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 服务国家战略 • 诚信合规管理 • 响应大政方针 • 积极主动纳税 • 提供就业机会
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理 • 强化风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 反腐败建设 • 信息公开透明 • 董事会 / 股东会 • 重视风险工作 • 投资者交流活动 / 厂区开放日 • 反腐倡廉培训
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 员工薪酬与福利 • 助力员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 民主管理 • 职业健康管理 • 丰富员工生活 • 合规平等招聘 • 提升薪酬福利水平 • 开展员工培训活动 • 职工代表大会 • 关注员工身心健康 • 提高美好生活水平
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理 • 落实责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 带动行业发展 • 绿色供应链 • 供应商培训 / 考核考察 • 行业交流大会 • 重视供应商考察
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 客户优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 技术与创新 • 客户隐私保护 • 强化产品质量与服务 • 提升客户满意度 • 重视科技创新
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 重视环境管理 • 节约能源资源 • 环保公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 减少污染排放 • 应对气候变化 • 推进资源节约 • 推进“双碳”工作 • “三废”排放治理 • 健全管理体系 • 开发环保新产品
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 积极融入社区 • 促进民族团结 	<ul style="list-style-type: none"> • 帮扶困难群众 • 开展志愿公益活动 • 助力乡村振兴

“碳”索新程， ——低碳排放钢驱动绿色未来

钢铁行业作为国民经济的支柱产业，既是能源消耗和碳排放的重点领域，也是践行“双碳”战略、推动绿色发展的关键阵地。八一钢铁始终将绿色低碳融入企业发展战略，以科技创新为引擎，以标准引领为支撑，深耕全流程低碳冶金技术研发与应用，成功获得 2025 年首批国家级低碳排放钢产品认证，实现环境效益、经济效益与社会效益的协同发展，用实际行动诠释钢铁企业 ESG 担当，为行业低碳转型提供可借鉴、可推广的实践样本。

标引前行：循标施策筑就低碳发展根基

低碳排放钢是基于《低碳排放钢评价方法》开展的温室气体核算，且其温室气体排放低于设定阈值的粗钢或热轧产品。

中国钢铁行业在绿色转型的过程中，注重构建完善的低碳评价体系。2022 年 5 月，中国钢铁全产业链 EPD (环境产品声明) 平台正式上线运行，搭建起钢铁产品环境属性披露的核心载体；2024 年 10 月，中钢协发布《低碳排放钢评价方法》标准，这一具有里程碑意义的文件，通过精准量化、科学评估钢铁生产全流程碳排放，确立了面向未来的钢铁低碳属性评价基准，为企业打造绿色品牌、下游用户开展绿色采购提供了权威且系统的依据。

公司紧跟行业发展步伐，深刻把握标准内涵，将低碳评价要求全面融入生产经营各环节，从原料采购、生产加工到产品出厂，建立起全链条碳排放管控体系，严格按照《低碳排放钢评价方法》开展温室气体核算，确保产品碳排放水平持续低于设定阈值，为后续低碳产品认证奠定了坚实基础，彰显了企业对标行业标杆、践行绿色发展的坚定决心。



科技赋能：全链布局突破低碳转型瓶颈

科技创新是低碳转型的核心驱动力。近年来，公司牢固树立“绿色发展、创新驱动”理念，持续加大科技研发与资金投入，聚焦绿色低碳冶金技术攻关，突破传统生产模式瓶颈，构建起以 430m³ HyCROF 高炉为核心的全流程低碳冶金产线，实现了焦炉—烧结—430m³ HyCROF—120t 转炉—1750 热轧的一体化协同低碳生产。该产线通过技术革新与工艺优化，大幅降低了化石燃料消耗，有效提升了能源利用效率，碳排放强度实现显著下降。据科学测算，该产线年减排二氧化碳可达 10 万吨，这一成果相当于再造一个 100 平方公里的森林，既实现了钢铁生产的低碳化升级，也为区域生态环境改善贡献了重要力量，真正实现了“治污降碳”与“提质增效”的双向赋能，走出了一条具有公司特色的低碳技术创新之路。

年减排二氧化碳可达

10 万吨



相当于再造一个

100 平方公里的森林



责任聚焦



笃行致远：合规认证彰显绿色发展实力

低碳认证是企业绿色实力的权威彰显，也是产品对接绿色市场的“金钥匙”。2025 年，在集团公司碳中和办公室及研究院的全力协助下，公司正式启动低碳排放钢产品认证申报工作，严格遵循“注册与申请—数据收集—提交数据—第三方验证—技术审核—模型评级—报告出具”的全流程申报规范，层层把关、精益求精，确保申报数据的真实性、准确性与有效性。

8 月 7 日，在第十四届中国国际钢铁大会上，公司热轧卷部分产品成功荣获低碳排放钢产品证书，成为中国钢铁工业 2025 年首批获得该项权威认证的企业之一。此次认证的获得，不仅是对公司低碳转型成果的官方认可，更标志着公司在绿色低碳转型道路上迈出了里程碑式的一步，为公司产品拓展国内外绿色市场筑牢了根基。



“

“获得低碳排放钢产品证书，不是我们工作的终点，而是我们新的起点。绿色转型，低碳发展是我们永恒的目标。”

——公司能源环保部相关负责人

初心如磐续写低碳发展新篇。绿色转型、低碳发展是企业永恒的战略目标，作为钢铁行业低碳转型的参与者、推动者，面向未来，八一钢铁将持续发挥自身优势，持续探索、完善低碳排放钢产品的工艺路线图，拓展低碳排放钢产品谱系，推动低碳钢铁产品更快更好地进入国内外市场，实现经济效益与环境效益的双赢，将绿色低碳融入产品品牌，重塑绿色低碳竞争新优势，实现成为全球钢铁业低碳转型领军企业的目标。

G

管理赋能 铸牢钢铁发展“强引擎”

治理筑基业，行稳致远方。八一钢铁坚持党建引领把方向，将党的领导融入公司治理环节；完善公司治理，构建权责清晰、运转高效的治理架构；严守合规底线，健全风险防控体系；创新驱动发展，加速绿色低碳与智能制造技术突破，铸牢企业高质量发展坚实根基。

- 深化党建引领
- 完善公司治理
- 筑牢风险底线
- 创新驱动发展



响应联合国可持续发展目标（SDGs）：

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	16 和平、正义与强大机构	17 促进目标实现的伙伴关系
--------------	-------------	---------------	----------------

深化党建引领

公司深入学习领会、认真贯彻习近平总书记的重要讲话和重要指示精神，严格落实“两个一以贯之”，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，推动党的领导全面融入企业发展各环节、全流程，将党的政治优势转化为发展优势，以高质量党建引领高质量发展。



筑牢思想根基

坚持以党的创新理论武装全体党员干部，强化理论武装，提高政治站位。聚焦“中央八项规定精神学习教育”“习近平经济思想”“习近平生态文明思想”“党的二十届四中全会精神”等内容深学细悟，凝聚思想共识，筑牢信仰之基。



案例：公司党委理论学习中心组专题学习研讨党的二十届四中全会精神

11月3日，公司党委举行理论学习中心组专题学习研讨。中心组成员围绕认真学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记重要讲话精神等内容开展学习研讨，就勇担战略使命，贯彻落实集团“三新”部署和“三创四化五策略”要求，统筹谋划改革发展工作，为高质量编制“十五五”规划提出工作思路。



3月21日

公司党委部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。



4月15日

公司举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨党委理论学习中心组学习。



6月25日

公司举行庆祝建党104周年座谈会、深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会、深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作推进会。



9月18日

公司召开党建工作领导小组会议、深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会。



全面从严治党

深入推进全面从严治党，长期坚持严的基调、严的措施、严的氛围。推动主体责任与监督责任同频共振、协同发力，完善监督体系，厚植廉洁文化，加强纪律教育。一体推进“三不腐”，查摆整改形式主义问题，营造风清气正良好政治生态环境。



公司深化正风肃纪，一体推进“三不腐”

保持高压
态势强化
“不敢腐”

以办案实效筑牢“不敢腐”防线；聚焦重点业务领域深化专项监督，建立“1+N”固定加柔性办案机制，整合监督综合室与执纪审查室职能，成立执纪审查综合室，实现监督力量优化配置与高效协同；深挖“案中案”作为问题线索重要渠道，强化线索排查与案件查办力度。

扎紧制度
笼子强化
“不能腐”

强化以案促治，系统堵塞管理漏洞；织密廉洁风险防控网，全面排查关键岗位、重点环节风险点；建立境外廉洁风险“三查一教”机制，强化境外业务合规管理；深化智慧监督赋能，依托大数据平台实现廉洁风险动态监测与预警。

筑牢思想
根基强化
“不想腐”

深化警示教育，筑牢“不想腐”的思想防线；紧扣“强党性、正作风、守纪律”主题开展党风廉政教育月活动，营造崇廉尚洁政治生态。

2025 年，公司

接受反商业贿赂及反贪污培训的
的员工人数

6610 人



接受反商业贿赂及反贪污培训的
的员工人数占比

100%



1月24日，公司召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议。

全面深化改革

坚定不移深化体制机制改革，以三项制度改革为引擎激发发展活力，通过干部队伍焕新升级、人才引育精准发力与用工组织协同优化，全面激发内生动力，激活创新发展活力，推动运营效能与人才培养体系实现新飞跃、新发展。

完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，系统梳理不同治理主体间权责关系，明确界定党委、董事会和经理层功能定位，形成覆盖党委会、董事会、经理层权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，保障决策的科学性与运营的高效性。



2025 年，公司

- 组织召开 **4** 次股东会，审议并通过 **26** 项议案，形成 **26** 项决议
- 组织召开了 **10** 次董事会会议，共审议并通过 **56** 项议案
- 组织董事会专门委员会会议 **12** 次，审议 **22** 项议案

董事会独立性

独立董事严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》和《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等法律法规规定履行职责，并严格审议各项议案。报告期内，公司组织召开 3 次独立董事会议。

董事会多元化

积极推进董事会多元化管理，在董事选聘过程中打破单一背景局限，综合考量教育背景、专业领域及行业经验的多样性，增强多元化治理，提高决策科学性。

2025 年，公司

- 共有 **9** 名董事，其中独立董事 **3** 名，占比 **33.33%**
- 女性董事 **2** 名，占比 **22.22%**
- 研究生学历董事 **5** 名，占比 **55.56%**

筑牢风险底线

公司严格遵守国家法律法规及监管要求，坚持依法合规经营，健全风险管控体系，落实审计监督职能，恪守商业道德准则，切实保障股东权益，持续提升信息披露透明度与投资者沟通效率，全方位降低经营风险。



依法合规经营

坚持以习近平法治思想为指导，贯彻落实《中央企业合规管理指引》《中央企业合规管理办法》等制度文件，持续完善覆盖全业务、全层级的合规管理体系。开展年度法律法规收集辨识与更新工作，形成并发布《八一钢铁 2025 年度法律法规清单》，夯实合规管理基础。同时，积极开展覆盖法务、合规、内控及风险管理等合规管理培训，提升全员合规意识与依法合规经营管理能力。



公司开展守法合规培训，增强法律法规意识。

强化风险管控

贯彻落实《中央企业全面风险管理指引》要求，建立健全全面风险管理体系，成立由董事长任主任委员、总经理任副主任委员的全面风险管理领导小组，下设风险管控工作组，在各单位设置专人（联络员）负责具体工作的推进落实，系统防范化解经营风险。结合公司实际，明确风险识别、风险评估、风险应对、风险管理监督与持续改进五大环节为公司全面风险管理基本流程，夯实风险防控基础。



落实审计监督

加大审计监督力度，聚焦公司“四化”“四有”、算账经营、能源合同管理、矿山及制品竞争力分析、合同管理、工程项目管理等监督重点，强化风险预警与合规管控。做深做实审计问题整改，持续推进集团审计、内部审计、外部审计三类审计问题的整改管理与成果运用，持续优化各司其职、各负其责的整改工作机制，确保对审计中发现的问题闭环管理、整改到位。

规范关联交易

严格遵循《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》等法律及监管准则，系统规范内部制度，确保关联交易管理全流程有章可循、有据可依，符合上市公司治理规范要求。切实落实关联方识别、关联董事回避表决、信息披露、关联交易审议程序等核心要求，明确规定所有新增关联交易均须按照制度规定的审批权限，根据关联交易性质及金额，明确关联交易信息管理和信披审核流程，依法及时、准确、完整履行信息披露义务。

恪守商业道德

重视商业道德建设，坚持诚信、合规、透明的经营理念。坚决反对不正当竞争行为，严厉杜绝商业腐败现象，主动参与构建规范有序、公平公正、良性互动的市场竞争生态，助力行业健康可持续发展。

反对不正当竞争

建立并持续完善覆盖全面、权责清晰的与反不正当竞争管理相关的制度体系，确保相关风险得到有效识别与防范。制定《合规管理制度》，明确反对不正当竞争、反垄断、坚持公平诚信经营的基本原则，要求全体员工及业务单位严格遵守。建立常态化合规审查机制，对重大营销方案、对外合作协议、投资并购、招投标活动、技术合作与转让等环节进行反不正当竞争合规审查，审计部等监察部门对相关执行情况进行监督检查，确保合规要求落地见效。

2025 年，公司及其重要子公司

- 未发生因实施虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为而导致的重大诉讼、仲裁或受到重大行政处罚的情况。

公司采取多种举措，将反不正当竞争管理制度落到实处

- 合规评估标准**

积极开展《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规的收集、辨识、更新工作，完善《合规评估标准》，归类梳理甄别出一系列不正当竞争行为的关键合规事项，主动识别和防范相关法律风险，明确不正当竞争行为界定、禁止性规定，作为各单位合规评估审查重要参考依据。
- 规范商业宣传**

严格要求所有产品宣传、广告发布、公开声明内容真实、准确，禁止任何形式的虚假或误导性宣传。企业文化部、营销中心等部门发布材料需经法律事务部合规审核。
- 商业秘密保护**

对技术秘密、经营信息等商业秘密进行分类分级管理，与涉密员工签订保密协议，在合同约定中明确保密条款。
- 反垄断风险防范**

在销售、采购等业务活动中，禁止参与或组织固定价格、分割市场、限制产量等垄断协议。在具有相对市场影响力的领域，审慎评估自身经营行为，避免构成滥用市场支配地位。
- 合作伙伴管理**

在供应商、经销商合作协议、合同中嵌入反商业贿赂、公平竞争条款，要求其遵守相关法律法规，共同维护市场秩序。
- 开展培训与宣贯**

加强对管理层、市场营销、采购、研发等重点岗位员工开展反不正当竞争法律法规及内部制度的专项培训，并通过反不正当行为检查，提升全员合规意识。

反贪污与反腐败

秉持“零容忍”原则，将防治商业贿赂与职务舞弊作为合规管理的重要考量。建立来访接待室、举报信箱等明确的举报与申诉渠道，畅通举报渠道。依据《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，落实保密与保护要求，有效保护举报人合法权益。报告期内，公司未发现商业贿赂及贪污情况，未发现任何董事、高级管理人员或员工存在因商业贿赂或贪污行为被处分、调查或解雇情形，未发生因此终止合作或引发相关诉讼的案件。

保障股东权益

高度重视信息披露与投资者关系管理工作，增进投资者对公司的了解与认同，夯实资本市场信任基础，为公司长远可持续发展注入动力。

重视信息披露

严格遵循相关法律法规，恪守《公司章程》《信息披露管理办法》《八一钢铁信息披露管理制度》等各项规章制度，依法合规、规范有序地开展信息披露工作。始终坚持真实、准确、完整、及时、规范的核心原则，严格规范信息传递全流程，明确各环节责任，确保各类信息披露合规无误，保障投资者能够及时、全面了解公司重大经营事项与发展动态，切实维护投资者知情权、参与权和监督权，最大程度保护投资者合法权益。

2025 年，公司

- 在指定媒体和上海证券交易所网站发布公告 **121** 份，较 2024 年增加 **43** 份
- 直面信息披露违规处罚，不回避、不遮掩，以严肃问责促立即整改，筑牢规范运营生命线，用高标准透明治理重塑市场信心

投资者关系管理

重视投资者关系管理，将其作为搭建资本市场信任桥梁、传递公司核心价值、保障投资者合法权益的重要举措。设置专人负责接听投资者电话、回复上交所 e 互动平台投资者关注的问题，积极参与新疆证监局、上海证券交易所等组织的网上投资者交流活动，并接待机构及投资者参观调研，向资本市场全面解读战略规划与企业价值观，有效传递经营优势、战略方向及核心价值，增进投资者对公司的了解与认同。

2025 年，公司

- 上交所投资者 e 互动平台回复 **31** 个投资者问题，通过投资者热线解答投资者问题超过 **260** 个
- 筹划并举办 **4** 次业绩说明会
- 开展投资者交流活动，累计回复投资者提问 **53** 个
- 接待新疆证监局、证券机构等参观调研 **5** 次，累计接待 **28** 余人次

创新驱动发展

公司深入贯彻落实创新驱动发展战略、科技兴疆战略及人才强区战略，持续优化科技创新顶层设计，聚焦核心领域开展关键技术攻关，加速科技成果转化应用，推动科技创新活力向产品品质、生产效能纵深赋能，着力打造至臻精品，不断锻造企业核心竞争优势。



重视研发创新

高度重视科技创新工作，将技术领先作为引领企业发展的第一驱动力，建立健全科技创新体系，持续加大研发投入，完善职工岗位创新、党建创新工作平台，为企业高质量发展注入强劲动力。

2025 年，公司

研发投入金额

7.32 亿元



研发投入占主营业务收入比例

3.9%



治理

公司成立由决策层（技术创新委员会）、咨询层（专家资源库）、管理层（制造管理部等管理部门）、实施层（各单位）构成的技术创新管理体系架构。技术创新委员会作为决策机构，负责重大技术创新政策、技术创新规划、技术创新重大成果奖励方案，以及技术创新其他重大事项的审议或审定。专家资源库专家作为技术创新工作的重要支撑力量，负责技术创新规划及年度计划策划和编制、技术创新重点项目的立项咨询、过程评估和成果鉴定、技术创新奖评审等工作。各责任主体责任明确，实现内部资源优化配置和优势互补。

战略

风险类型	潜在影响	影响周期	应对措施
 技术迭代风险	技术更新换代压力大，持续研发投入可能导致短期成本上升；若技术路线选择失误或落后，将影响长期产品竞争力与市场份额。	短中期	布局多条技术路线，避免单一依赖；依托宝武集团研发平台，共享技术成果，分担研发成本。
 人才流失风险	高端技术人才引进难、留住难，可能导致核心技术断层，影响创新项目的连续性与成功率。	中期	实施“揭榜挂帅”“赛马”机制，加大科技成果转化奖励力度；与新疆本地高校共建实习基地，定向培养专业人才；建立技术与管理双通道晋升体系，增强员工归属感。
 知识产权风险	核心技术泄露或被侵权，可能导致竞争优势丧失，甚至引发法律纠纷。	长期	建立严格的商业秘密保护制度，签署保密协议；围绕核心技术申请发明专利，构建专利保护屏障；定期开展知识产权风险排查，及时应对侵权行为。

机遇类型	潜在影响	影响周期	应对措施
 绿色低碳机遇	“双碳”政策驱动下，低碳钢铁产品市场需求激增，为公司高附加值创新产品带来收入增长空间。	中长期	推广富氢碳循环技术，降低产品碳足迹；推出低碳排放钢认证产品，满足下游客户绿色采购需求；积极参与行业低碳标准制定。
 智能制造机遇	工业互联网、大数据、AI 等技术成熟，助力生产流程优化、质量提升与成本降低，推动从“制造”向“智造”转型。	短中期	应用 5G、物联网等技术，实现生产过程实时监控与智能调度；利用大数据分析优化工艺参数，提升生产效率；在危险、重复岗位推广机器人应用，降低人工成本与安全风险。
 区域政策机遇	国家西部支持政策、新疆自贸试验区建设等红利，可能带来税收优惠、资金补贴及项目支持。	短中期	深入研究并争取各项优惠政策，争取最大支持；将公司发展融入区域发展战略，确保项目符合政策支持方向。

影响、风险与机遇管理

强化研发创新成果，建设创新研发平台，加强知识产权保护等举措，系统识别和评估科技创新过程中的潜在风险，应对技术迭代、市场变化与外部不确定性。

健全创新制度

完善修订《科技创新项目管理办法》《技术创新管理办法》《高新技术企业管理办法》《承担政府科技项目管理办法》，构建覆盖“项目立项—过程管理—成果评价—激励兑现”的全生命周期制度链条，规范“指南研究—课题酝酿—申报组织—过程监管—结题验收”全流程管理。

研发创新成果

锚定关键核心技术难题，加快高端产品研发和迭代升级，提升产品核心竞争力。聚焦绿色化、高端化、智能化发展方向，持续开展富氢碳循环等低碳冶金技术研究，开发高端能源、交通运输、建筑材料用钢等产品，提升产品竞争力。同时，推动人工智能技术在生产调度、质量管控、设备运维等场景的推广与应用，助力高水平科技成果转化为有效生产力。

2025 年，公司

- 荣获国家协会级特等奖 **1** 项、集团公司三等奖 **2** 项，**2** 个产品荣获冶金产品实物质量品牌培育金杯奖，创新成果获得广泛认可。
- 自主研发的“富氢碳循环氧气高炉低碳冶金技术”入选生态环境部等五部委联合发布的《国家重点推广的低碳技术目录（第五批）》，该技术是钢铁行业低碳转型的关键路径，获得了国家层面的认可与推广支持。





案例：突破深冲钢技术壁垒，DC04 钢实现自主供货

DC04 钢作为低碳深冲用材，具备极低的碳含量与优异的深冲性能，广泛应用于汽车、家电、摩托车等对材料延展性和表面质量要求严苛的领域。公司精准对接市场与客户需求，将 DC04 钢研发作为优化产品结构、提升盈利能力、增强核心竞争力的重要举措。针对该钢种碳含量控制严苛等技术难点，公司通过技术攻关，有效降低钢水碳含量及夹杂物水平，成功自主研发 DC04 低碳冷轧钢板并实现小批量供货。该成果既是公司深耕高端材料领域、推动产品结构升级的务实实践，也是践行绿色低碳发展、助力制造业高质量发展的关键突破。



案例：“AI+ 钢铁”，推进智能化升级

公司立足自身发展需求，主动对接集团公司数字化战略，创新建立“战略引领+基层创新”双向驱动机制，积极探索智能化转型新路径。构建基于“专家经验+大数据+机器学习”的钢产品性能预测模型，提升产品质量稳定性，显著降低取样和检测成本；应用废钢智能判级系统，集成人工智能、机器学习、智能识别等多项创新技术，实现智能拍照、废钢自动判定等功能，实现精准、公正判定，减少人为因素干扰，有效改善职工作业环境。

序号	名称	规格	重量	长度	宽度	厚度	备注
1	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
2	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
3	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
4	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
5	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
6	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
7	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
8	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
9	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...
10	废钢	Q235	1000	1000	1000	1000	...

保护知识产权

持续完善知识产权保护体系，制定《新疆八一钢铁股份有限公司知识产权中长期战略规划》《知识产权管理办法》等制度文件，规范管理流程，提升运行效能。聚焦绿色冶金、智能制造等关键技术与重点领域，完成绿色钢铁知识产权运营。开展普法讲座、专利挖掘与编写等培训活动，积极营造尊重知识、崇尚创新的文化氛围，全面提升全员知识产权意识。



案例：公司富氧高炉技术荣获海外专利授权，绿色低碳创新实现重大突破

高炉炼铁是钢铁生产的关键环节，也是能耗与碳排放的重点环节。开炉过程作为高炉生产周期的重要起点，其技术水平直接影响生产稳定、能效水平及碳排放强度。针对传统开炉工艺能耗高、达产周期长等行业难题，公司创新研发“一种富氧高炉开炉方法”，通过技术创新实现工艺优化与能效提升。该技术成果已获日本、俄罗斯两国专利授权，标志着公司核心冶金技术首次实现海外知识产权保护，同时也是公司从技术创新向全球知识产权布局迈出的重要一步。



案例：公司在第十一届国际发明展中取得“一金五铜”佳绩

8月22日，第十一届国际发明展览会暨“一带一路”金砖国家技能发展与技术创新大赛举办。作为我国发明创新领域最具影响力的国际展会之一，国际发明展览会自1988年创办以来，已成功举办十一届。公司凭借在创新方面的丰硕成果，荣获金奖1项、铜奖5项。



创新人才培养

深入实施人才强国战略，全方位开展创新人才培养、引进与使用，从专家管理、绩效激励和过程管控等多个维度推进专家人才队伍建设，建立“揭榜挂帅”“赛马”等激励机制，完善技术与管理双通道晋升体系。深化校企合作，拓宽人才引进渠道，加强青年科技人才培养，充分激发广大科技人员的积极性与创造性，为企业技术创新与高质量发展提供坚实人才支撑。



9月19日，公司举行“熔铸匠心·智创未来”岗位创新自主管理成果发布会。

案例：公司携手三大高校共育杰出工程师

为深入实施人才强企战略，践行“四化”“四有”高质量发展路径。7月10日，公司与东北大学、北京科技大学、重庆大学签署“联合培养杰出工程师”合作协议。此次签约既是校企长期合作的延续，更为人才培养与科研攻关开辟了新路径。未来，各方将充分发挥各自优势，通过资源共享与优势互补，探索产学研融合新模式，标志着公司与高校合作迈入人才培养与科技创新深度融合的新阶段。

案例：公司举办科技工作者日活动，激发职工创新热情

公司已连续9年举办科技工作者日活动，通过专题学习、交流分享、科研成果展示等多种方式，营造“比学赶超”的科研氛围。2025年5月，公司以“科技赋能·创新领航”为主题举办科技工作者日活动，通过专题学习及分享，展示创新成果，激发职工创新热情，号召公司广大干部职工立足岗位，积极参与科技创新工作。



指标和目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年实际	目标完成率
研发投入占主营业务 收入比例	%	3.45	3.9	113.04%
发明专利申请比例	%	50	54.6	109.2%

完善质量管理

严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，完善《质量管理体系过程管控与评价管理办法》《制造管理部测量管理办法》，贯彻“全员、全过程、全方位质量管理”理念，建立健全产品质量管理体系。定期开展质量专项审核和督查工作，压实质量主体责任。

生产工艺标准

- 重点完成热轧、冷轧、中板、棒线四大系列产品工艺规程的修订与下发。通过细化指标、收窄管控范围、升级关键参数管控标准，进一步强化质量管控精度。
- 推动质量管控从“事后处理”向“事前预防”转型，针对上述产线编制《产品质量缺陷图谱手册汇编》。该手册将缺陷识别与分析逻辑可视化，便于各岗位直接应用，助力提升工艺前端控制能力，为实现产品“零缺陷”目标，提升市场竞争力奠定了坚实基础。

质量审核督查

- 围绕质量管理方针与目标，系统开展质量专项审核与督查，开展全流程审核，发现并跟踪问题与建议。组织完成体系内审与外审，通过持续验证与闭环管理，为质量体系的进一步优化和完善提供依据。

技术标准管理

- 严格执行国家标准化政策法规，确保产品生产有标可依、依标执行，杜绝违标生产。持续关注国内外相关标准动态，及时收集、分析并组织培训，保障新旧标准平稳衔接。

加强废钢管理

- 修订《废钢铁质量标准及相关管理办法》，通过细化流程、前移管控关口，将管理要求纳入商务合同，推动质量管控向“事前预防与事中监督”转变，以契约形式约束供应商行为。
- 加大对废钢检验的监督力度，推进智能判质过程的标准化，强化对供应商的源头质量管控，确保进厂料源质量满足生产需求，切实筑牢质量红线。



案例：公司举行宽厚板大单重新品首发仪式

12月19日，公司举行宽厚板大单重新品首发仪式，标志着其风电钢产品实现厚度规格从40mm至80mm、单重从11吨到21吨的全覆盖与技术新突破。该新品依托炼钢与轧制产线协同优化与关键技术攻关，不仅拓展了产品尺寸，更实现了内在性能的质变，为风电塔筒等关键部件提供更稳定可靠的材料支撑，也标志着公司百万吨级西北风电生产基地的建成。新产品的落地不仅提升了公司在高端宽厚板领域的竞争力，更能更好地服务新疆地区风电产业发展，满足本地化、高端化用钢需求，降低产业链成本，助力新疆风电项目高效推进。



案例：宽厚板产品稳持欧标认证，品牌影响力持续提升

欧标钢板广泛用于风电、建筑结构、桥梁、船舶、机械制造等领域。公司宽厚板产品顺利通过欧标产品认证年度监督审核，该标准是欧洲乃至国际市场上广泛认可的热轧结构钢技术基准，审核方对公司高效、稳定、可追溯的质量管理体系给予高度评价，一致同意通过监督审核。此次认证不仅是开拓国际市场的“金钥匙”与赢得客户信赖的“承诺书”，更将有效破除贸易技术壁垒，显著提升品牌国际影响力与核心竞争力。



重视客户服务

建立健全客户服务体系，有效应对客户投诉，保护客户隐私安全，全面了解客户需求，迅速解决客户问题，提升客户满意度。

健全服务体系

构建以客户需求为导向的运营机制，持续优化质量、成本、交付、研发与服务 (QCDDS) 五个维度的综合服务能力。修订《客户分级管理办法》，建立分级服务体系，为客户提供个性化、差异化的精准服务。成立产销研一体化经营团队，采用“联合 + 自主”相结合的模式对接用户，走访重点客户并通过用户回访表详实记录需求信息，据此提供针对性解决方案。



案例：公司产品为乌鲁木齐至尉犁高速公路通车作出贡献

12月26日，G0711 乌鲁木齐至尉犁高速公路正式通车。公司凭借严格的产品标准与优质的服务，成为项目中标方选定的主力供应商，为全线提供了坚实的钢材保障。面对世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道高寒、高海拔、高地应力等极端建设环境，公司主动对接、靠前服务，与项目方保持全过程深度协同，精准掌握建设节奏与材料需求，攻克钢材在高强度、耐低温及抗震等方面的关键技术难题，同时为关键工程提供定制化解决方案与现场技术支持，实现从项目开工到全线通车 100% 按时交付，获得项目方高度认可。



应对客户投诉

制定《钢铁产品战略用户服务策略管理办法》《客户服务管理办法》及《顾客满意度测量管理办法》等，系统规范客户投诉响应、满意度测评与服务改进流程。同步修订《产品售后异议管理办法》，明确处理周期、现场确认、客户回访、理赔授权和售后评价等关键环节的职责与流程，确保用户问题得到高效闭环处理。

2025 年，公司投诉解决率

100%



保护客户隐私

严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并实施《营销中心商业秘密及内部事项保密管理办法》，明确保密职责、流程与要求，系统防控失泄密风险。依托 OA 审批、数据授权等信息化平台加强客户隐私保护，常态化开展保密知识宣传与数据安全评估，组织全员签订《保密承诺书》，持续提升保密意识。此外，持续规范信息化数据使用流程，定期对电脑等信息化设备进行检查与管控，并应用信息化手段对客户信息进行保密设置，杜绝信息泄露风险。

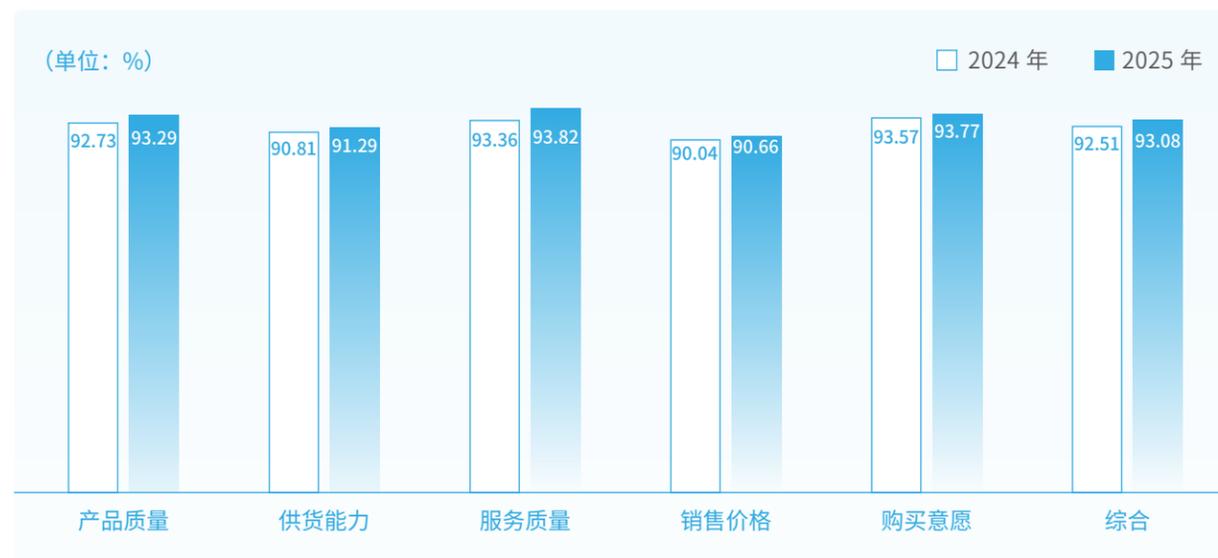


提升客户满意度

建立“以客户为中心”的用户走访机制，由公司领导、营销中心、产销研团队组成三组专业走访团队，采取“三队、四访”（高层走访、技术营销走访、竞合对标走访、营销服务走访）形式开展，每月制定重点用户走访计划并跟踪评价，各服务处每月对订货用户走访并跟踪评价。

围绕产品质量、供货能力、服务质量、销售价格、购买意愿五个维度分季度开展用户满意度调查工作，确保调研结果的全面性和准确性，针对发现问题，定期向客户反馈整改结果和后续改进措施。通过“优客智服平台”，整合现有客户服务渠道，建立专门客户服务及问题跟踪机制，确保每个客户问题都能得到及时、有效地解决，并自动向客户反馈处理结果。

2024 年—2025 年公司客户满意度对比



E

生态做优 谱写边疆生态“协奏曲”

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。八一钢铁始终以习近平生态文明思想为根本遵循，全面践行绿色发展理念，将生态文明建设深度融入企业发展战略全局，健全环境管理，应对气候变化，节约能源资源，降低污染排放，为推动区域生态环境质量持续改善及绿色发展作出积极贡献。

- 重视环境管理
- 应对气候变化
- 坚持绿色运营
- 倡导绿色理念



响应联合国可持续发展目标（SDGs）：



重视环境管理

公司深入践行绿色发展理念，以“两于一入”“三治四化”为目标，健全环境管理体系，强化环境风险管控，组织开展环保培训，持续提升环境管理水平。



环境合规管理

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，制定《环保责任制管理办法》《环境保护事件问责管理办法》等制度文件，构建全面环境管理体系。公司严格落实环保“一岗双责”，压实各级环境管理责任，将环保任务分解形成责任清单，制定环保绩效评价细则及考核、嘉奖标准，每月开展绩效评价，对环保违规问题严格落实考核问责，确保各项环保工作依法合规开展。

2025 年，公司

- 环保总投入达 **1560** 万元
- 顺利通过自治区生态环境厅环保 **A 级** 绩效预公示，标志着在大气污染治理和环境管理能力上达到国内先进水平

环境风险管控

参考《中华人民共和国突发事件应对法》《乌鲁木齐市突发环境事件应急预案》等法律法规，修订完善《突发环境事件应急预案》，规范应急管理流程。成立环境安全应急工作领导小组，统筹负责突发环境污染事故的预防与应急处置工作，确保环境风险有效可控。定期开展突发环境事件应急演练，强化全员风险意识与实战能力，持续提升全员环境应急处置能力。



开展环保培训

重视环保宣传与专项培训，邀请内外部专家，组织开展 C 层级以上管理人员及环保专业技术人员专项培训，全面提升环保专业技术与管理能力，强化法治意识。同时，持续深化环保宣传教育，推动环保理念融入日常生产经营各环节，积极营造全员参与、共建共享的绿色文化氛围。

2025 年，公司



环保培训
9600 人次



环保培训时长
54400 小时



全国生态日临近之际，公司开展生态健步走活动。



组织召开极致低碳劳动竞赛。

应对气候变化

气候变化是人类共同面临的严峻挑战，积极应对气候变化、加速绿色低碳转型已成为钢铁企业实现可持续发展的必然选择。公司坚决贯彻国家“双碳”战略部署，参照 TCFD 气候相关财务信息披露框架，从治理，战略，影响、风险与机遇管理，指标与目标四大维度，全面梳理应对气候变化的管理实践，不断增强气候韧性与绿色创新能力，助力“双碳”目标实现。



治理

完善顶层治理架构，能源环保部和炼铁厂统筹负责相关工作，统筹规划“双碳”工作战略部署，明确职责分工与工作目标。搭建覆盖各子公司的低碳联络员工作机制，通过定期召开联络员例会，加强信息沟通、经验分享与问题协调，确保各项低碳工作落实到位、取得实效。

战略

密切关注国内外应对气候变化的政策趋势与行业行动进程，结合钢铁行业高能耗、高排放特点及公司生产运营实际，聚焦能源结构优化、低碳技术革新、产品绿色转型等核心领域，系统识别和评估气候变化带来的风险与机遇，持续提升应对气候变化的韧性，推动绿色低碳高质量发展。



气候相关风险及应对

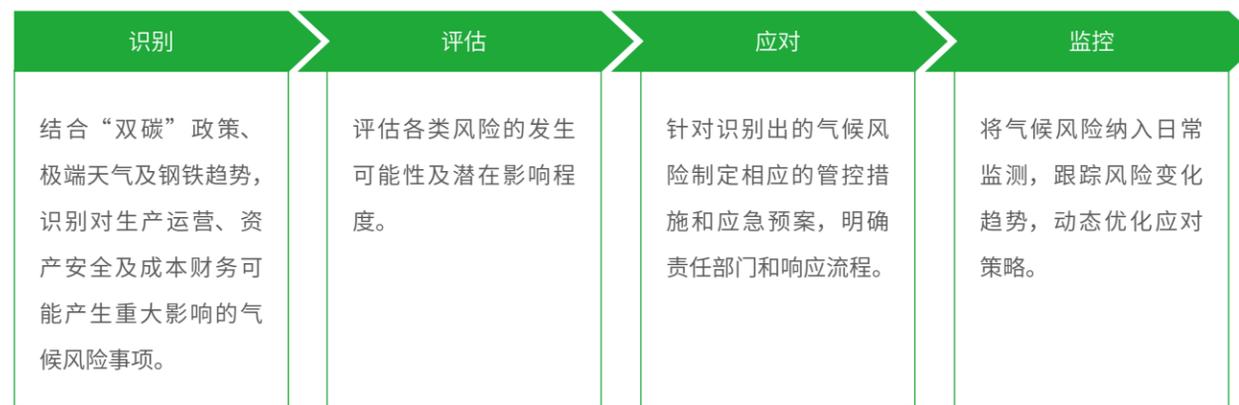
风险类型	风险描述	影响周期	应对措施
转型风险	法律风险 国家“双碳”政策及新疆维吾尔自治区绿色制造实施方案持续深化，对钢铁行业能耗双控、碳排放配额分配及超低排放改造提出更严格要求，若未达标可能面临限产、罚款等风险。	中期	动态跟踪国家及新疆维吾尔自治区“双碳”政策与能效标杆水平，及时调整合规策略；重视烧结、炼铁、炼钢等工序超低排放改造，确保污染物排放达标。
	技术风险 氢冶金、富氢碳循环高炉、CCUS 等低碳冶金技术加速迭代，公司需要投入较大的资金用于超低排放技术的研发，间接提升研发成本。	长期	加快核心技术攻关，重视技术交流与合作，联合新疆地区高校及科研院所，攻关适合西北干旱地区的低碳冶金关键技术，降低独立研发成本。
	市场风险 下游基建、能源装备（如风电塔筒、光伏支架）对绿色钢材需求增长，且要求供应商提供产品碳足迹认证；全国碳市场扩容导致碳配额成本上升；疆外运输距离长，物流碳足迹高影响产品竞争力。	短中期	开发耐候钢、高强钢等长寿命产品，满足西北风电、光伏基地建设需求，获取绿色溢价；优化碳配额交易策略，降低履约成本；优化疆内外物流路径，降低运输环节碳排放与成本。
	声誉风险 作为新疆骨干钢铁企业，社会对公司环保表现关注度高，若发生环境违规、节能减排进展缓慢或信息披露不透明状况，将影响企业形象及融资能力。	短中期	详细披露气候行动、减排成效及未来规划；积极参与行业绿色标杆、智能工厂评选，宣传公司在西北生态脆弱区的绿色发展实践；加强与当地社区、政府沟通，展现企业在生态保护方面的责任担当。
物理风险	急性风险 新疆地区极端天气（如暴雨引发山洪、夏季高温、冬季暴雪、大风沙尘），可能破坏生产设施、中断铁路运输、影响原料供应，导致停产或交付延迟。	短期	对厂区排水系统、电力线路、仓储设施进行防洪、防风、防雪升级改造；完善极端天气下的生产调度、设备防护及人员安全应急预案，定期开展演练；建立多元原料供应体系，储备关键备件，降低单一物流通道中断风险。
	慢性风险 气候变暖可能导致水资源短缺加剧（冰川退缩、降水不稳定），影响生产用水供应；长期高温天气增加制冷能耗，降低设备运行效率，会威胁员工健康与劳动生产率。	长期	深化废水排放管理，推广节水工艺，降低新水依赖；改善车间通风与温控设施，调整高温时段作业时间，配备防暑物资，保障员工健康；在新建项目中选用耐高温、抗风沙设备，提升设施韧性。

气候相关机遇及应对

机遇类型	机遇描述	影响周期	应对措施
 政策机遇	国家政策带来的科技创新扶持、技改补贴及税收优惠，改善现金流与经营效益。	短中期	积极参与相关技术发展申报，确保应享尽享。
 技术机遇	依托新疆绿电与绿氢资源，开展富氢碳循环高炉等前沿技术示范，降低长期脱碳成本。	长期	开展富氢碳循环氧气高炉工业试验。
 市场机遇	西北风电、光伏及基建产业增长，驱动对耐候钢、高强钢等绿色钢材需求扩容，拓展新的增长空间。	中长期	深化钢材研发，抢占西北新能源装备细分市场；加快 EPD（环境产品声明）认证，提升产品在绿色采购中的竞争力。
 资源机遇	极致能效工程与余热回收利用，减少吨钢能耗支出，将环保投入转化为长期的运营成本节约。	中长期	推广富氢碳循环等低碳技术，降低化石能源依赖；深化能源管理中心建设，实时优化能源调度，杜绝跑冒滴漏，实现能效极致化。

影响、风险与机遇管理

公司将气候相关风险识别、评估和管理纳入企业整体风险管理流程，通过建立健全风险识别、评估与监测体系，确保持续稳健经营。



指标和目标

积极响应国家“3060”“双碳”目标，紧密对接中国宝武碳中和冶金路线图，结合新疆区域资源禀赋与公司实际，科学制定碳中和发展规划及阶段性目标：2023 年率先实现碳达峰，2025 年具备减碳 30% 工艺技术能力，2035 年实现碳排放强度较峰值下降 30%，2050 年全面实现碳中和，为行业绿色低碳转型贡献力量。

2025 年，公司

- 按照《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》要求，规范完成 2024 年度温室气体核算、核查及碳排放履约工作。

指标	单位	计划	实际	目标达成
吨钢碳排放强度	tCO ₂ /t	2.02	1.99	完成

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	万吨	—	—	1141.0037
范围一温室气体排放量	万吨	—	823.90	1014.6104
范围二温室气体排放量	万吨	—	75.90	126.3933

坚持绿色运营

公司将绿色发展理念融入生产运营全过程，推进低碳冶金技术研发与绿色产品创新，优化能源资源管理，加强废气、废水、固废综合治理，确保节能减排工作落到实处，打造西北地区绿色钢铁示范标杆。



节约能源资源

重视能源资源管理，系统构建能源精益管理体系，全面推进水资源精细化管理，持续提升能源资源利用效率，切实推动企业向高效、清洁、可持续方向转型。

能源管理

持续加强能源管理体系能力建设，全面提升能源系统运行效率，致力实现极致能效目标。聚焦能源利用最大化，落实精益管理思想，构建以“三流一态”（能源流、信息流、价值流，能源指标状态）为核心的能源管理体系，开展全流程成本核算与精细化经营。通过降低能源消耗、提高转换效率、优化能源配置、能源质量管控、推广节能技术及深化市场化经营等多元化举措，持续降低能源转换成本，实现能源利用效率与经济效益的双重最大化，推动企业绿色低碳可持续发展。

2025 年，公司

- 清洁能源使用量 **198758.7** 吨标准煤
- 清洁生产审核率 **100%**
- 可再生资源消耗量占资源总消耗量的比例 **4.65%**
- 余热余能回收利用量 **555578** 吨



案例：公司荣获疆内客户 100 毫米超厚规格风电钢首单订单

公司成功荣获疆内客户 100 毫米超厚规格风电钢首单订单，该批次产品将为重点风电项目提供核心结构材料支撑。该产品填补了区域内高端超厚风电用钢的供应空白，推动公司在风电用钢领域实现技术跨越。这一突破，标志着公司已经具备了风电钢全品种规格生产供应能力，为新疆新能源产业高质量发展注入钢铁力量。

公司成功研发并量产高强度耐候钢 BWP750，填补了新疆光伏支架用高强度耐候钢的技术空白。



水资源管理

严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》相关法律法规，始终将水资源保护与高效利用作为企业可持续发展重要考量，以精益管理为核心，系统构建覆盖全厂的水资源管理体系。在计量检测方面，建立精细化水资源计量网络，完善各级水资源监控，实现用水可检测、可分析；在节水降耗方面，通过推广高效节水设备与循环工艺、加强管道巡检堵漏等措施，持续降低吨钢新水消耗，提升水资源利用效率。

2025 年，公司

- 中水循环使用量 **6251127** 吨
- 节约用水量 **1317964** 吨

降低污染排放

积极响应国家污染防治攻坚战部署，严格遵守国家及新疆维吾尔自治区环保法律法规，修订完善《污染物管理办法》，坚持精准、科学、依法治污，建立健全污染物全流程管控体系，确保各类污染物依法合规、稳定达标排放。

废弃物循环利用量

1315163.22 吨



案例：220 千伏氢冶变电站顺利投运，为绿色低碳发展注入新动能

12 月 30 日，公司举行 220 千伏氢冶变电站投运仪式。该项目是公司积极响应自治区“乌—昌—石”重点区域大气污染防治要求，推动绿色低碳转型的关键配套工程，是公司目前容量最大、电压等级最高的变电站，能显著优化电网结构，提升供电可靠性与稳定性，为公司生产经营与低碳转型提供坚实能源保障。该变电站的投运，不仅能满足公司新增项目用电需求，更将为推进节能减排、实现“双碳”目标提供强劲动力，助力在低碳冶金道路上行稳致远。



废气管理

严格落实新疆维吾尔自治区“一企一策”大气污染治理方案，主动担当、压实责任、抓好落实，全面推进超低排放改造项目落地见效。报告期内，公司氮氧化物、二氧化硫等主要污染物排放均实现合规排放。

废水管理

推动废水管理向“源头分质、过程控制、末端保障、监督检查”全流程模式转型，强化工序排口监管与回用水质分级管控，将焦化、矿山等难处理废水稳定达标作为合规生命线，全面提升用水效率与合规性。同时，公司积极响应自治区环保总体部署，协同政府完成生活区污水处理厂提标改造，消纳城市污水以实现资源化利用，打造企地共赢的水资源循环利用典范。

2025 年，公司

- 废水循环使用率达 **99.75%**
- 吨钢废水排放强度 **1.92t/t**



案例：以“水”为核，以“绿”为底，公司获央媒高度赞誉

8 月 9 日，新疆维吾尔自治区党委宣传部联合中央、自治区及兵团等多家权威媒体开展“治水兴水看新疆”主题采访活动，公司凭借在供水用水管理、工业废水处理等方面的创新实践获得高度认可。作为头屯河流域重点工业企业，公司始终将水资源视为生产“命脉”，构建了覆盖工艺生产、厂区绿化、生活用水的全流程节水管理体系。公司建成集中污水处理厂，引入国际先进“预处理+双膜法深度处理”工艺，将生产废水与生活污水转化为中水，全面回用于生产及绿化灌溉，推动水资源高效循环利用。



固废管理

深入推进“固废不出厂”及“无废集团”建设，创新构建“分级处置+跨区调拨+在线竞拍”一体化固废管理模式，开展现场环境风险评估、固废风险管控及资源价值策划，通过欧冶循环宝等平台网上公开竞拍，实现固废资源价值最大化。

2025 年，公司

- 废渣无害化处置率 **100%**，矿山修复治理率 **85%**，实现有效价值转化

公司建立完善的固废管理举措

强化精益管理

- 将“无废企业”建设同企业转型升级深度融合，坚持全产业链协同治理，全过程、全链条做好固体废物管理，提高固废价值最大化利用水平。

提高固废利用

- 利用新工艺拓展固废利用新途径，利用转炉等冶金炉窑协同处置废填料、木板、布袋等，实现一般工业固废无害化处置，做到资源化充分利用。

完善固废标准

- 制定多项固废综合利用标准，协同宝武环科互力佳源拓展固废资源利用新途径，包括沥青路面钢渣应用、钢渣沥青混合料、固废地基场坪硬化材料等，提升固废处置利用水平。

关于“无废细胞”建设单位名单的公示

根据《关于印发乌鲁木齐市“十四五”时期“无废城市”建设实施方案的通知》(乌政发〔2023〕19号)工作安排，依据《关于印发〈乌鲁木齐市“无废细胞”建设工作方案(试行)〉的通知》(乌无废办〔2024〕1号)标准，经创建单位自主申报、区(县)审核推进、市级行业主管部门复核，现将2024年“无废细胞”公示如下。

一、无废企业(5家)

- 新疆八一钢铁股份有限公司
- 国能新疆化工有限公司
- 新疆乌苏啤酒有限责任公司
- 国家能源集团新疆能源有限责任公司活性炭分公司

公司入选乌鲁木齐市“无废细胞”企业名单，标志着公司已符合乌鲁木齐市企业固体废物产生量最小、资源化利用充分、处置安全的“无废细胞”企业标准。



案例：点“废”成“金”——从固废到可持续的未来

作为钢铁企业，公司每年铁、钢、轧各生产工序及各产线的窑炉、锅炉、除尘器等设备设施，产生的一般工业固废数量较高，若不能有效转化和处置，将会对公司生产经营及可持续发展带来重大影响。对此，公司依托固废信息化管理平台，整体筹划工业固废处置工作，实现一般工业固废从产生、计量，到厂内运输、处置利用全过程信息化，极大地提高了工业固废处置效率，降低环保风险，为企业绿色可持续发展注入新动能。



倡导绿色理念

公司积极践行绿色办公理念，常态化开展环保公益活动，持续推进厂区环境建设与生态美化，引导全体职工从身边点滴做起，形成勤俭节约、合理用能的工作生活方式，实现企业发展与自然环境和谐共生。



创建绿色厂区

全面贯彻“五位一体”总体布局要求，积极践行“协调发展”基本原则，将绿色理念融入厂区生态建设，规划“一轴二廊三区五园十景”空间格局，建设集绿色低碳示范、工业产业观光展示为一体的现代工业旅游景区，同时兼顾生物多样性保护，维护厂区及周边区域生态稳定，实现产业发展与生态保护协同共进。

2025 年，公司

厂区绿化率达
51.96%



新疆维吾尔自治区文化和旅游厅正式公布自治区研学旅游基(营)地名单，八一钢铁文化工业旅游景区凭借深厚的工业文化底蕴与先进的绿色发展理念，在众多申报单位中脱颖而出，成为工业研学领域的优秀代表。



践行绿色办公

将绿色环保理念融入员工日常工作与行为规范，推动绿色环保理念内化于心、外化于行。鼓励员工从自身做起、从岗位做起，养成节约用纸、节约用电、节约用水的良好习惯。推广无纸化办公、双面打印、空调温度控制等绿色办公措施，降低办公室耗材费用与能源消耗，营造低碳环保的绿色办公环境。

开展环保公益

积极开展植树造林、区域垃圾清理、环保知识宣教等系列环保主题活动，组织员工志愿者参与厂区及周边社区环境改善行动，充分彰显在生态保护领域的担当与作为，以实际行动为美化环境、推动区域生态可持续发展贡献企业力量。



公司领导及职工开展春季植树活动，提升绿化水平。

S

协同共赢 浇灌和谐社会“幸福花”

钢铁铸初心，责任耀天山。八一钢铁牢记“国之大者”使命担当，坚持将企业发展成果与社会共享。与员工并肩成长，打造安全、包容、幸福的职场家园；与伙伴协同共赢，构建绿色、韧性、责任的价值链生态；与社会和谐共振，助力乡村振兴、社区共建与民族团结进步，以实干彰显责任担当。

筑牢安全底线
守护员工幸福
携手伙伴共赢
倾情奉献社会

致敬八钢人

——【庆祝八钢建厂74周年文艺晚会】——



响应联合国可持续发展目标 (SDGs) :



筑牢安全底线

公司始终将安全生产置于首位，持续深入学习和贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，牢固树立安全发展理念。通过夯实安全管理体系、深化隐患排查治理、开展安全生产培训，筑牢企业高质量发展的安全基石。



安全生产管理

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，明确安全管理流程，压实各级领导干部及相关人员安全管理职责。完善并落实全员安全生产责任制，制定各级安全生产管理目标责任书与承诺书。报告期内，公司签订安全责任书 900 余份、承诺书 12000 余份，实现安全责任全链条覆盖与网格化管理。

2025 年，公司共发生 7 起生产安全事故，事故发生单位均在规定时间内完成了内部事故调查报告并上报安全保卫部，对生产安全事故调查报告提出的各项防范和整改措施均按期有效落实完成，未发生迟报、漏报、谎报或者瞒报事件。

安全隐患排查

围绕体系建设、履职情况、“反违章作业、反违章指挥”专项行动及标准化作业等方面，每季度开展全方位全覆盖安全管理评价，针对发现的问题，对相关单位进行约谈与考核。严肃事前问责、事后处理。结合《治本攻坚三年行动方案》，扎实开展事故隐患排查整治。报告期内，公司自查隐患 5625 条，整改率 100%。



深入作业现场开展隐患排查工作。



消防宣传月“预防为主，生命至上”主题演练。

智能安全技术

严格落实“APP 报备 + 智能视频监控”模式，将多家单位监控终端接入迪敏系统，在 5G 无线监控平台构建“电子围栏”AI 算法模块，预先识别“人的不安全行为”达到触发联锁、预警功能，牵头组织各单位制定由厂部到作业区的两级 5G 监控网格化管理制度，将监控指标落实到各级责任人，有效督促监督各级责任人采用 5G 系统全天候掌握高危作业现场动态，纠正典型习惯性违章行为，切实提升公司安全管理智能化水平。

重视安全培训

遵循“合规合法、持证上岗”要求，系统开展安全合格证、特种作业、消防设施操作及特种设备操作等专项培训。通过创新引入 VR 安全体验馆进行沉浸式实训，并围绕复工复产、有限空间、道路运输、工伤预防及金属冶炼等重点领域组织针对性培训，构建了系统化、多层次、重实操的安全培训体系，为企业安全稳定运行和职工职业发展提供了坚实支撑。

2025 年，公司



安全生产培训人次
14556 人次



安全培训覆盖率
100%



案例：开展“安全生产月”培训活动，增强员工安全意识

5 月 29 日，公司举行 2025 年“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题活动。启动仪式上，与会人员观看了安全生产月主题宣传视频，听取了公司高处作业专项治理情况汇报，并通过现场高处作业体感示范进行沉浸式体验。该体验帮助参会人员直观感受到高处作业的风险与安全防护的重要性，强化安全责任落实与职工安全意识教育。



职业健康管理

推进职业健康管理，组织多家单位辨识职业危害因素，完成职业病危害因素健康检查，规范设置告知牌与警示标识。通过专家授课、网络培训方式，以职业病防治法宣传周、“职业健康达人”等宣传活动为载体，提升员工防护意识。完善职业健康管理体系制度，修订《职业病防治管理程序》等职业健康管理制度和应急预案，开展防护用品与设施专项排查，压实职业病防治主体责任。

守护员工幸福

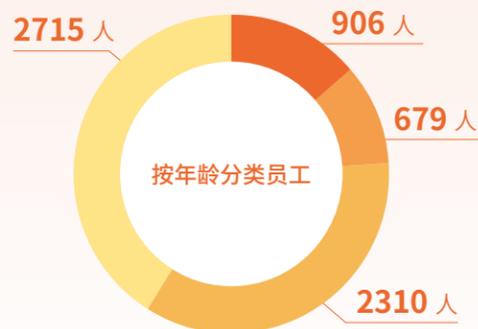
公司始终秉持以人为本的理念，全面保障员工合法权益，畅通职业发展通道，丰富员工业余生活，不断增强员工的归属感与幸福感，推动员工与企业携手共进、共享成果、共创价值。



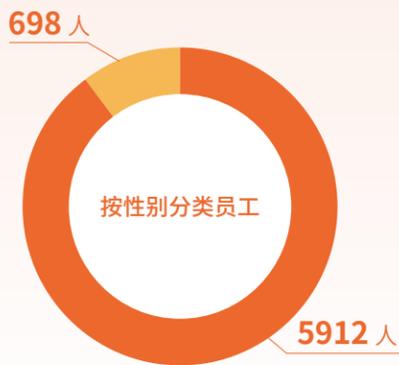
保障员工权益

坚持平等雇佣

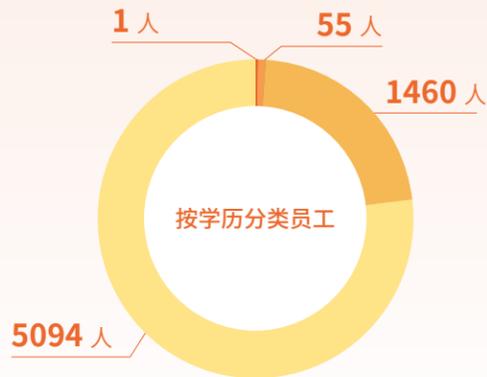
严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持公开、公平、公正的招聘原则，切实保障员工的合法权益。尊重员工在国籍、民族、性别、宗教信仰及文化背景等方面的多样性，综合考量员工的文化素养、专业能力与工作经验，为员工提供平等的就业与发展机会。全面落实同工同酬，依法保障女职工权益，禁止雇佣童工及任何形式的强制或强迫劳动，并与全体员工签订劳动合同。2025 年，公司未发生劳工纠纷。



● 35岁及以下 ● 36至40岁 ● 41至50岁 ● 51岁及以上



● 男员工 ● 女员工



● 博士 ● 硕士 ● 本科 ● 大专及以下

优化薪酬福利

持续完善薪酬福利与激励机制，系统推进薪酬激励机制改革，着力构建精准高效、价值导向的激励体系，激发员工积极性与创造力。保障员工享有带薪休假、婚假、产假、事假、子女护理假、育儿假等权益。严格落实薪酬支付相关规定，坚持“按时足额、合规透明”原则，及时支付员工薪酬，无拖欠、克扣员工薪酬情况。完善员工福利体系，为员工缴纳“五险一金”，额外购买补充医疗保险、安全责任险等职工福利，切实提升员工生活品质和工作获得感。

2025 年，公司



公司搭建精准高效的薪酬激励机制

总额管控

- 优化月度工资投放模型，增强预算弹性，确保资源投放与经营节奏同步。

微观激励

- 实施“员工岗位成长积分”，将多技能、解决问题能力等价值量化，与薪酬晋升直接挂钩，激活个体效能。

核心机制

- “减人不减奖”，引导各单位主动优化配置、提升劳动效率；
- 以任期末目标定员核定薪酬包，促进组织精简增效，配套实施协力业务“432”分享机制，拓展内部价值空间；
- “奋斗者激励项目”作为激励机制的重要补充形式，在产销研用、质量提升、降本增效方面发挥价值创造的关键作用。

加强民主管理

尊重员工主体地位，持续完善民主管理体系，通过定期召开职工代表大会，就涉及职工切身利益的重大经营事项进行通报与审议，推动企业决策科学化、民主化。健全工会工作机制，深入倾听员工诉求，设立劳动争议调解委员会，依法依规处理员工纠纷，维护和谐劳动关系。建立合理有效的员工申诉制度，畅通多元化意见反馈渠道，设置“建言直通车”、申诉服务热线、来访、来信、电子邮件等方式，全面保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。



1月24日，公司召开十届二次职代会暨2025年度工作会议。

推进管理人员向经营者转变

- 开展“星火计划”研修培训，以提高学员适应新时代要求的工商管理素养、提升解决实际问题和卓越领导能力为原则；
- 开展公司“丝路先锋”暨商务实务培训，构建坚实的实务知识框架与实践能力，致力于深化多元商务场景下的核心能力建设，为企业长远发展注入动能；
- 探索推进优化和完善任职资格培训体系，包括干部任职资格取证及作业长任职资格取证培训。

助力员工发展

畅通发展通道

构建分类科学、路径清晰的人才发展体系，为员工提供系统化、多元化的职业成长通道。推进“三支队伍建设”，依据岗位性质与能力要求，建立覆盖管理、专业技术及技能序列的差异化发展机制，管理序列严格遵循干部管理制度开展选拔与晋升；专业技术序列依照《专业技术岗位管理办法》和《岗位说明书管理程序》实施评聘；技能序列则依托《岗位说明书管理程序》明确成长阶梯与能力标准。通过差异化设计，支撑各类人才有序发展，持续增强组织活力。

重视员工培训

坚持人才强企战略，以“培养和打造一支适应公司高质量发展的人才队伍”为目标，以“立足岗位技能提升，聚焦职业能力进阶”为着力点，夯实人才培育根基，系统构建覆盖管理者、专业技术人员和技能人才的分层培养体系。通过分层分类、精准施策的人才培养举措，有效提升“三支队伍”专业能力与价值创造水平，为高质量发展和转型升级提供了人才保障与智力支持。

优化专业技术人员能力发展

- 与东北大学、北京科技大学、重庆大学签署为期两年的杰出工程师联合培养合作协议，围绕冶金工程、材料成型与控制工程、电气工程及机械工程四大领域开设培养班，深化校企协同育人；
- 引入专家团队推动高端化转型，开展专题培训，提升团队能力；
- 组织开展专业技术人员继续教育及职称评审工作。

持续推进技能人才培养与发展

- 开展特种作业、特种设备取证，开展技能等级认定工作，策划班组长、点检员任职资格取证培训班和个性化培训菜单项目参训计划，组织开展特级技师评选。

2025 年，公司



员工培训投入
1204 万元



员工培训人次
122010 人次





7月11日，公司首期杰出工程师人才培养项目正式开班。



8月1日，公司举行新入职大学生欢迎典礼暨第二期“天山璞玉”培养项目开班仪式。

丰富员工生活

践行员工关怀

始终坚持以员工为中心，将关爱员工落到实处，持续深化关爱服务与基础设施建设，提升员工归属感与幸福感。常态化开展节日慰问、退休员工关怀、困难员工帮扶等系列暖心举措，传递公司温暖。积极推进生产生活设施标准化建设，推进“五室一堂一所”提升工程，系统升级宿舍、食堂、浴室、休息室等功能空间，优化居住条件与就餐体验，并配套完善文体活动与健康服务设施，全方位营造安全、整洁、舒适的工作与生活环境。

2025年，公司

员工满意度
100%



工会开展冬送温暖、夏送清凉活动。



工会为职工高考子女送上“助考礼包”。



案例：打造健康、温馨职工之家，提高员工幸福感

公司深化“以职工为中心”的发展理念，聚焦职工关切，系统推进工作与休息环境提质升级。针对职工反映的休息室、操作室等场所设施陈旧、功能不足等问题，公司坚持以问题为导向，系统推出“设施功能标准化、管理责任清单化、职工参与常态化”提升方案。操作室、休息室逐步配置一体化储物柜，工具分类标识、清洁频次强化；休息室配备爱心急救药箱、血压仪等健康设备；生产区域厕所引入感应装置及防油污手套架等便民设施，全面提升使用便利性与舒适度。同时，深化构建“党委领导、行政支持、工会推进、全员参与”的齐抓共管格局，形成齐抓共管、联动落实的工作格局。通过硬件改善与环境焕新，显著优化了职工生产生活环境，实现了环境品质与职工满意度的双向提升。



开展丰富活动

公司倡导健康工作、快乐生活，常态化开展覆盖节日主题与体育赛事的员工活动，着力营造积极活跃、团结奋进的文化氛围，增强员工的归属感和凝聚力。



公司组织迎新联谊会。



9月14日，公司开展“八钢杯·2025八一钢铁健康跑”活动，帮助职工锻炼身体、释放压力。



职工运动会篮球比赛。



“粽香寄平安，安全裹心中”端午节主题活动。

携手伙伴共赢

公司系统优化资源管控与采购模式，强化供应商管理，保障供应链安全高效，推动资源共享与生态共建。



打造责任链条

优化供应商管理体系与评价机制，积极引入市场化竞争元素，严格把控供应商审核流程及履约管控环节。按照“日常+季度+半年度+年度”综合评价体系，建立半年评价淘汰机制。根据评价结果，终止与不达标供应商合作关系或注销供应类别，通过零单型供应商管理，对供应能力较弱、业务量小的供应商进行待改进提升管理。

秉持阳光采购原则，筑牢采购合规管理的廉洁防线，塑造健康良好的采购生态，推动供应链环节的稳健运行与可持续发展。在供应链建设中，严格执行供应商综合评价与动态淘汰机制，修订《大宗原燃料采购管理办法》等文件，统一定价流程、供应商准入标准和评价体系，保障供应链安全、高效与可持续运行。此外，公司关注和保障中小企业权益，推广全流程电子招标系统，提高采购效率，降低中小企业交易成本。

2025年，公司

- 获得 ISO 14001 体系认证证书的供应商数量有 **22** 家，向中小企业采购金额 **10.78** 亿元，向中小企业采购占比 **8.74%**





案例：荣获“兰格钢铁网 2024 年度金牌供应商——国企建筑钢材行业领军品牌”称号

公司严格把控原材料与生产工艺、推进技术改造与设备升级，保障产品性能稳定可靠。成功开发了高强度抗震钢筋、高导电阴极扁钢等新产品，其中高强度抗震钢筋具有减材、降碳、高强抗震等特点，已广泛应用于医院、学校等重点民生工程，获得市场积极反馈。



案例：公司与新疆商贸物流集团签署供应链协议

11 月 26 日，公司与新疆国际经济合作（集团）有限责任公司签署《钢材销售供应链框架协议》。双方将围绕“平等、友好、互利、互信”原则，充分发挥公司在钢材产品制造方面的优势，以及国际合作公司在跨境渠道、海外仓储与供应链金融服务方面的资源，共同构建以“产品+渠道+金融”为核心的钢材出口综合服务体系，推动公司产品更快、更准走进中亚等“一带一路”沿线国家。



深化合作交流

坚持共商共建共享原则，紧密围绕国家战略方向，聚焦钢铁主业及相关领域，积极与政府、企业及高校建立并深化战略合作关系，促进资源整合与协同发展，共同构建高质量、可持续的产业生态圈。



案例：共享合作、共赢未来，公司在第八届进博会上签署多项合作协议

11 月 8 日，在第八届中国国际进口博览会上，公司参加了“开放协同 共创新未来”国际采购集中签约仪式，并与两家国际合作伙伴签署三项采购协议，系列合作不仅保障了关键原材料的稳定供应，更展现了公司致力于通过绿色、智慧的钢铁制造体系，铸就可持续发展美好未来的坚定承诺。



4 月 11 日，公司以“同心志远 聚力前行”为主题，召开 2025 年度分销商大会，会议聚焦钢铁行业深度调整期挑战与机遇，以强化产业链上下游精诚团结、深化协同为主旨，共同探索高质量发展新路径。



10 月 17 日，公司以“聚力同行 链通未来”为主题召开 2025 年度公司直供用户大会，携手谋划产业链协同发展新篇章。



9月2日，公司与宝武环科、宝武水务开展交流座谈。



10月17日，公司与福建省建设投资集团举行交流座谈会。双方围绕钢铁产业链绿色低碳转型、节能减排技术推广应用及创新合作模式等议题展开交流沟通。



倾情奉献社会

积极发挥新疆区位优势，支持环塔国际拉力赛、打造工业研学基地促进区域文化传播与产业融合；扎实推进乡村振兴，以帮扶带动乡村发展、农民增收；积极组织开展志愿服务，以实际行动回馈社会。



促进区域发展

公司充分发挥新疆区位优势，推动地理资源与产业布局有机融合，打造工业研学基地、支持环塔国际拉力赛，以区位优势带动地区发展。



案例：公司车队出征中国环塔国际拉力赛

公司作为环塔国际拉力赛的发起者和长期支持者，始终致力于推动该项赛事的发展壮大。历经 21 年，环塔拉力赛作为新疆本土培育的唯一国际赛事，已从省级赛事成长为享誉国际的长距离越野拉力品牌，成为展现新疆魅力的一张重要名片。

5月，八一钢铁车队自钢城文化广场正式出征 2025 中国环塔国际拉力赛。公司将持续构建“钢铁+环塔”品牌共生体，坚定不移支持环塔赛事做强做优，推动环塔赛事成为“一带一路”经济带上体育旅游、文化交流的重要桥梁和纽带，让全世界人民通过环塔看到一个更加团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业的大美新疆，为建设中国式现代化新疆体现担当、展现作为。



助力“一带一路”

牢牢把握“一带一路”核心区建设重大机遇，全力塑造国际化发展全新格局与赛道。作为中国宝武西北地区的桥头堡，公司加快“走出去”步伐，依托“宝武班列”优势，加大钢产品品种出口和渠道开拓，持续提升钢铁产品及金属制品在中亚五国及俄罗斯的市场占有率，将西部产业平台的效能和影响力拓展到国际市场。未来，公司将秉承诚实守信、合作共赢理念，继续深耕海外市场，积极参与“一带一路”建设，在经贸、基础设施建设、低碳冶金、资源开发等方面进一步加强国际合作，提高品牌海外市场竞争力、影响力。





案例：打造具有鲜明特色的工业研学场地

八一钢铁文化工业旅游景区依托“一轴两廊三区五园十景”的空间布局，将钢铁工业场景、自然景观与文化内涵有机融合，打造出具有鲜明特色的工业研学场地。景区构建“一平台三统一”管理体系，为研学活动提供规范、优质的服务保障。景区重点打造“红色钢铁文化游”与“绿色钢铁工艺游”两大主线，形成“硬核工业+红色传承”的沉浸式研学矩阵。学员既能追溯新疆钢铁工业发展的奋斗足迹，感悟精神传承；也能沉浸式体验智能操控中心与热轧产线，感受数字化、信息化如何助力钢铁生产，见证钢铁生产与绿色发展的完美结合。



助力乡村振兴

积极践行国有企业责任与担当，多年来以实际行动扎实推进乡村振兴工作。定点帮扶喀什地区岳普湖县也克先拜巴扎镇，以资金投入，实施基础设施建设及文教卫生类帮扶项目，盘活游乐园、宴会厅、鱼塘、鸽舍等闲置资源，提升村集体经济收益，带动村民增收致富。同时，举办“村BA”篮球赛等文体活动，不断丰富村民精神文化生活。

此外，公司积极搭建线上销售平台，助力岳普湖县红枣、西梅干、无花果等特色绿色农产品外销，并通过平台认购、定向收购等方式拓宽销售渠道，切实增加村民收入。公司还持续开展“助学筑梦”爱心助学行动，妥善梳理解决农民欠款问题，积极拓展就业岗位，多渠道促进村民增收，以务实举措赢得当地群众广泛认可。

2025 年，公司

- 定点帮扶喀什地区岳普湖县也克先拜巴扎镇，投入资金 **107** 万元，实施 **7** 个项目，覆盖基础设施类、文教卫生领域。



公司扎实推进乡村振兴工作，选派驻村工作队开展帮扶实践，并通过定期走访慰问，关怀驻村队员工作生活，以实际行动传递组织温暖。

未来展望

新征程呼唤新担当，新起点孕育新希望。2026年是“十五五”规划的开局起步之年，八一钢铁将全面锚定“三创四化五策略”高质量发展主线，以“1+X”业务布局为核心抓手，在巩固提升钢铁主业核心竞争力的同时，加速构建多元协同的产业生态圈。坚持市场导向，推动产品向中高端迈进，重点实现风电用钢、桥梁钢等战略产品的迭代升级；深化治理变革，系统推进管理体系现代化，夯实基础管理，重塑业务流程，激发组织效能；筑牢质量基石，一以贯之深化全流程质量管控，从源头到终端铸就产品品牌；强化创新驱动，依托科技创新与人才梯队双轮驱动，激发全员创新活力，让智慧制造成为转型发展的强劲引擎；引领绿色未来，持续攻关低碳冶金、氢冶金等前沿技术，推动能耗与成本双降，走出一条高效、智能、绿色、可持续的高质量发展新路。

附录

(一) 关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业总收入	亿元	229.71	186.69	187.48
营业总成本	亿元	241.38	207.87	201.65
营业利润率	%	-5.74	-11.08	-10.54
钢产量	万吨	569	524	573
近三年营业收入复合增长率	%	-9.39	-6.78	-6.55
流动比率	%	29.08	25.75	19.06
总市值	亿元	55.47	47.24	51.20
利润总额	亿元	-13.56	-20.9	-19.87
资产总额	亿元	292.55	298.11	279.76
归属于上市公司股东的净资产	亿元	17.84	0.54	-17.90
归属于上市公司股东的净利润	亿元	-11.63	-17.61	-18.79
资产负债率	%	93.69	99.61	106.18
纳税总额	亿元	5.37	2.85	3.47
环保总投入	亿元	19.3	2.15	0.156
环保总投入占营业收入比例	%	8.4	1.15	0.085
环保培训次数	次	23	45	47
环保培训人次	人次	8843	9200	9600
环保培训时长	小时	102227	138000	54400
万元产值综合耗能	万吨标煤 / 万元	1.89	1.84	2.07
吨钢综合能耗	Kgce/t	618.9	589.11	605.49

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
吨钢综合能耗变化率	%	3.9 ↓	4.8 ↓	2.78 ↑
吨钢化学需氧量排放强度	kg/t	0.011	0.0158	0.0158
温室气体排放总量	万吨	—	—	1141.0037
范围一温室气体排放量	万吨	—	823.90	1014.6104
范围二温室气体排放量	万吨	—	75.90	126.3933
单位产值温室气体排放量	吨 / 万元产值	—	5.18	5.72
二氧化硫排放量	吨	992.75	805.83	469.93
二氧化硫排放下降率	%	23.06	25.06	41.68
氮氧化物排放量	吨	3825.71	2624.46	1542.7
氮氧化物排放下降率	%	2.48	46.63	41.22
化学需氧量排放量	吨	66.18	82.39	58.4
化学需氧量排放下降率	%	47.06	—	29.12
颗粒物排放量	吨	701.39	565.88	493.12
颗粒物减排量	吨	133.658	137.4	72.76
烟尘排放量	吨	9.47	7.71	12.65
烟尘减排量	吨	2.35	1.76	—
厂区大气降尘量	吨	11.53	11.55	10.42
厂区大气降尘量下降率	%	0.01	1.38	9.8
水循环与再利用率	%	98.65	98.98	98.81
挥发性有机物排放量	吨	—	830	965.93
挥发性有机物减排量	吨	—	21	—

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	21696927	19761893	20851360
耗水强度	m³/t	3.51	3.17	2.94
中水循环使用量	吨	7162560	6816495	6251127
单位工业增加值新鲜水耗	吨 / 元	0.0166	0.04988	0.0146
吨钢耗新水量变化率	%	14.2 ↓	9.68 ↓	7.27 ↓
节约用水量	吨	3074000	1780941	1317964
废水排放量	吨	9662078	11840089	11875142
废水循环使用量	吨	11647885	10976691	10960825
废水循环使用率	%	98.78	99.84	99.75
吨钢废水排放强度	t/t	2.07	2.1	1.92
废气排放量	万立方米	21582525.3884	19392925.2823	22559015.8296
一般废弃物排放量	吨	3551947	3252594	3499764.96
一般废弃物排放强度	千克 / 吨	624	620	597
废弃物循环利用率	吨	1150354.64	1203533.8	1315163.22
危险废弃物排放量	吨	257891	225780	201325.59
危险废弃物排放强度	千克 / 吨	0.045	0.043	0.0351
有害废弃物产生量	吨	29624.6	34768.7	24118.04
有害废弃物排放密度	千克 / 吨	3.1	7.1	4.2
无害废弃物产生量	吨	257810.75	225619.56	177207.55
无害废弃物排放密度	千克 / 吨	0.999	0.999	0.0309
废渣无害化处置率	%	100	100	100
矿山修复治理率	%	80	82	85
全年能源消耗总量	吨标准煤	3688402	3251423	3679236

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总能耗强度	吨标准煤 / 万元产值	1.73	1.84	2.07
清洁能源使用量	吨标准煤	132865	202949	198758.7
天然气使用量	万立方米	2920	1254	2325
清洁生产审核率	%	100	100	100
非化石能源比重	%	2.65	8.27	6.14
可再生资源消耗量	吨标准煤	104249	202949	170927
可再生资源消耗量占资源总消耗量的比例	%	2.83	6.24	4.65
余热余能回收利用量	吨	—	—	555578
厂区绿化率	%	50.96	50.96	51.96
办公室用纸量	包	437	311	256
办公室用水量	吨	2.03	1.78	1.46
办公室用电量	度	106448	98000	135840
研发投入金额	亿元	8.45	7.6	7.32
研发投入占主营业务收入比例	%	3.68	4.07	3.9
研发费用同比增长率	%	9.3	-10	-3.68
研发人员数量	人	718	479	490
研发人员占员工总人数比例	%	15.97	10.78	7.4
应用于主营业务的发明专利数量	件	—	35	56
发明专利申请数	件	237	132	144
发明专利授权数	件	47	37	13
员工总数	人	6776	6551	6610
员工满意度	%	—	—	100

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
女员工数量	人	765	723	698
男员工数量	人	6011	5828	5912
女性员工比例	%	11.3	11	11
男性员工比例	%	88.7	89	89
女性管理者占比 (部门主任级及以上)	%	3.9	3.9	3.6
少数民族员工比例	%	21.4	25.3	23.25
员工流失率 / 离职率	%	2.9	2.3	2.1
博士学历人员数量	人	1	2	1
硕士学历人员数量	人	40	42	55
本科学历人员数量	人	1282	1323	1460
大专及以上学历人员数量	人	5453	5184	5094
残疾人雇佣人数	人	9	9	32
雇佣残疾人数占员工总数比重	%	0.13	0.13	0.48
35 岁及以下员工数量	人	874	850	906
36 至 40 岁员工数量	人	592	652	679
41 至 50 岁员工数量	人	2982	2519	2310
51 岁及以上员工数量	人	2328	2530	2715
新增员工人数	人	678	81	104
新增员工人数占员工总数比例	%	10	1.23	1.71
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	12.8	11.96	12.74
管理岗位人员占比	%	6	6	5

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训投入	万元	2533	1626	1204
员工培训次数	次	362	365	363
员工培训人次	人次	106498	117150	122010
员工培训总时长	小时	687426	693243	701529
员工培训覆盖率	%	—	100	100
员工人均培训课时	小时	145	148	152
员工人均培训投入	元	2101	2482	2658
员工工伤保险投入	万元	—	72	69.4
员工工伤保险覆盖率	%	—	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	—	—	100
员工薪酬总额	亿元	8.24	8.06	8.54
员工救助受益总人次	人次	3253	3258	3540
员工救助总投入金额	万元	189.88	172.51	154
帮困慰问金受助人次数	人次	62	1635	1583
帮困慰问金投入总额	万元	14.77	582.1	52.19
乡村振兴总投入金额	万元	293	620	132.712
乡村振兴惠及人群数量	人	—	6509	9022
社会贡献投入资金金额	万元	—	—	134.9266
员工志愿者人数	人	1790	1800	1812
志愿者活动参与人次	人次	3620	4580	5436
志愿者活动总时长	小时	15800	18320	21744
安全生产总投入	亿元	0.8697	0.2231	2.37
安全生产培训次数	次	632	543	612
安全生产培训人次	人次	23651	26112	14556

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产培训时长	小时	852	980	735
安全培训覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	例	0	0	3
职业病发生率	%	0	0	0.045
安全生产事故数	起	0	2	7
员工死亡事故数	起	0	0	4
员工死亡事故率	%	0	0	57
员工工伤事故伤害人数	人	0	2	3
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害数	0	0.19	15
客户满意度	%	91.36	92.51	93.08
投诉解决率	%	81.2	100	100
审查供应商数量	家	185	156	168
因为不合规被终止合作的供应商数量	家	0	0	0
因为不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	2	0
获得 ISO14001 体系认证证书的供应商数量	家	12	13	22
供应商社会责任培训总时长	小时	2	2	2
供应商社会责任培训参与人次	人次	217	181	168
向中小企业采购金额	亿元	8.28	10.4	10.78
向中小企业采购占比	%	6.3	7.81	8.74
本地供应商采购金额	亿元	115.8	108	110
本地供应商采购占比	%	72.43	74.53	89.43
董事会召开会议次数	次	7	8	10
董事会讨论审议事项报告数	份	36	37	56
独立董事占董事会总人数的比例	%	33.33	33.33	33.33
女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
守法合规培训次数	次	6	6	—

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反贪腐培训次数	次	2	4	4
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	4	4	4
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	45	45	45
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	60	51	58
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	6776	6551	6610
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100

注：报告期内，为提升数据的准确性和合理性，本年度部分数据进行溯源调整，主要覆盖部分财务数据和环境数据；温室气体核算参考《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》，未开展范围三数据统计和计算，暂未对该指标进行披露。

(二) 指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——应对气候变化	P48-51
	2	污染物排放	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——坚持绿色运营	P54-57
	3	废弃物处理	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——坚持绿色运营	P54-57
	4	生态系统和生物多样性保护	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——倡导绿色理念	P58-59
	5	环境合规管理	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——重视环境管理	P46-47
	6	能源利用	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——坚持绿色运营	P52-53
	7	水资源利用	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——坚持绿色运营	P53
	8	循环经济	生态做优, 谱写边疆生态“协奏曲”——坚持绿色运营	P52-53
社会	9	乡村振兴	协同共赢, 浇灌和谐社会“幸福花”——倾情奉献社会	P77
	10	社会贡献	协同共赢, 浇灌和谐社会“幸福花”——倾情奉献社会	P75-77
	11	创新驱动	管理赋能, 铸牢钢铁发展“强引擎”——创新驱动发展	P33-39
	12	科技伦理	公司所属行业为钢铁制造业, 不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动, 此议题不适用。	/
	13	供应链安全	协同共赢, 浇灌和谐社会“幸福花”——携手伙伴共赢	P71-73

维度	序号	议题	对应章节	页码
社会	14	平等对待中小企业	协同共赢, 浇灌和谐社会“幸福花”——携手伙伴共赢	P71-74
	15	产品和服务安全与质量	管理赋能, 铸牢钢铁发展“强引擎”——创新驱动发展	P40-43
	16	数据安全与客户隐私保护	管理赋能, 铸牢钢铁发展“强引擎”——创新驱动发展	P43
	17	员工	协同共赢, 浇灌和谐社会“幸福花”——守护员工幸福	P64-70
可持续发展相关治理	18	尽职调查	强化 ESG 管理——ESG 议题管理	P14-15
	19	利益相关方沟通	强化 ESG 管理——利益相关方沟通	P17
	20	反商业贿赂及反贪污	管理赋能, 铸牢钢铁发展“强引擎”——筑牢风险底线	P31
	21	反不正当竞争	管理赋能, 铸牢钢铁发展“强引擎”——筑牢风险底线	P30-31

(三) 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《八一钢铁 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

企业名称：新疆八一钢铁股份有限公司

联系地址：乌鲁木齐市头屯河区新钢路

邮编：830022

电话：0991-3891000

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映八一钢铁对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《八一钢铁 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对八一钢铁 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 相关信息？



地 址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市头屯河区新钢路

邮 编：830022

传 真：0991—3891000

销售电话：0991—3883333

企业邮箱：gfgs@bygt.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染