

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	汤臣倍健 2025 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 3 月 30 日 15:00-16:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	公司董事、总经理林志成先生，独立董事刘恒先生，董事会秘书唐金银女士，财务总监何白霖先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 3 月 21 日披露《2025 年年度报告》。为便于广大投资者进一步了解公司 2025 年度经营情况及未来发展规划，公司于 2026 年 3 月 30 日 15:00-16:00 在深圳证券交易所“互动易平台”举行 2025 年度网络业绩说明会。本次说明会采用网络远程的方式与投资者互动交流，主要沟通内容如下：</p> <p>Q：2026 年线上投入，尤其是兴趣电商、跨境电商，在提高效率与转化率方面相较 2024 年的区别</p> <p>2026 年公司将持续整合电商运营能力，重点突破兴趣电商及跨境电商业务；运营端聚焦优质内容打造，赋能平台运营，并通过搭建自主可控直播间，增加商品卡销售提升公司销售规模；产品端强化新品投入，多个品牌将拓展港版新品线。</p> <p>Q：线上经销及直销销售额增长停滞的原因及公司线上竞争力提升措施</p> <p>近年来外部消费环境、行业竞争格局和渠道格局持续发生变化，公司阶段性业务策略未能有效推动规模增长。2026 年公司将持续打造与提升科</p>

	技力、产品力、品牌力、渠道力、服务力等核心竞争力，巩固和提升市场份额。
附件清单	无